

INFORME DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2010

1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS
2. NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA
3. EJES TRANSVERSALES
4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN PREFERENTES
5. CALENDARIO DE DIFUSIÓN DEL SISTEMA ESTADÍSTICO DE ANDALUCÍA

1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

El Programa Estadístico Anual 2010 consta de un total de 288 actividades estadísticas, entre las que podemos encontrar 111 operaciones estadísticas, 122 proyectos estadísticos, 27 actividades específicas de difusión y 28 actividades instrumentales. En la siguiente tabla podemos observar la distribución de las actividades estadísticas según tipo.

Programa Estadístico Anual 2010	Operaciones Estadísticas	Proyectos Estadísticos	Actividades de difusión	Actividades Instrumentales	Total
Nº	111	122	27	28	288
%	38,5	42,4	9,4	9,7	100

Una vez cumplimentada la información de ejecución de las actividades estadísticas en el Sistema Integrado de Planificación Estadística (SINPLE), se ha procedido a clasificarlos según las incidencias presentadas durante la ejecución de las mismas.

Analizadas estas incidencias, se han cuantificado las actividades que o bien han sufrido algún tipo de demora en alguna de sus fases, suponiendo una ejecución parcial de la actividad, o bien no han llegado a

realizarse, siendo su cumplimiento nulo. Tras el examen de estas incidencias se pueden hacer las siguientes consideraciones:

- De las 288 actividades incluidas en el Programa Estadístico Anual 2010, 225 actividades (el 78,1%) se han realizado conforme a lo previsto y presentan ejecución total.
- En relación con el mismo total, 53 actividades (el 18,4%) han realizado determinados trabajos pero no todos los expuestos en el Programa Estadístico Anual 2010, por lo que presentan una ejecución parcial.
- Por último, diversas circunstancias han impedido la ejecución de 10 actividades estadísticas (el 3,5%) que presentan ejecución nula.

Veamos ahora la distribución de las actividades del Programa Estadístico Anual 2010 según tipo de actividad y ejecución obtenida.

Programa Estadístico Anual 2010	Operaciones Estadísticas		Proyectos Estadísticos		Actividades de difusión		Actividades Instrumentales		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Ejecución total	100	90,1	82	67,2	22	81,5	21	75	225	78,1
Ejecución parcial	11	9,9	31	25,4	4	14,8	7	25	53	18,4
Ejecución nula	0	0	9	7,4	1	3,7	0	0	10	3,5
TOTAL	111	100	122	100	27	100	28	100	288	100

Del estudio de esta tabla se desprende que la mayor parte de las operaciones estadísticas presentan una ejecución total (90,1%) frente al 67,2% de los proyectos estadísticos, y el resto parcial o nula. En cuanto a las actividades de difusión, el 81,5% tienen ejecución total. Y por último de las instrumentales, el 75% tienen ejecución total, y el 25% parcial.

Atendiendo a los principales motivos que han incidido en un nivel de ejecución parcial o nula, encontramos el siguiente cuadro:

Motivo	Parcial	Nula
Pendiente de difusión	28	0
Desajustes en difusión	24	0
Otros	1	10
	53	10

La siguiente tabla describe los resultados de la ejecución del Programa Estadístico 2010 según el organismo responsable de las actividades.

Organismo	Ejecución Nula	Ejecución Parcial	Ejecución Total	Número actividades
CGJ	1	1	5	7
CHAP	1	1	6	8
ATRIAN	0	2	1	3
CED	0	0	9	9
CEIC	2	2	10	14
IEA	1	14	66	81
EXTENDA	0	0	3	3
COV	1	4	7	12
CE	0	0	8	8
SAE	0	0	3	3
CSAL	1	6	15	22
CAP	1	7	26	34
CTCD	1	3	8	12
CIBS	0	4	4	8
IAJ	0	0	4	4
IAM	0	0	1	1
CCUL	0	3	6	9
CMA	1	6	43	50
	10	53	225	288

Nota: EXTENDA Agencia Andaluza de Promoción Exterior, ATRIAN Agencia Tributaria de Andalucía, CAP Consejería de Agricultura y Pesca, CCUL Consejería de Cultura, CEIC Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, CED Consejería de Educación, CE Consejería de Empleo, CGJ Consejería de Gobernación y Justicia, CHAP Consejería de Hacienda y Administración Pública, CMA Consejería de Medio Ambiente, COV Consejería de Obras Públicas y Vivienda, CSALUD Consejería de Salud, CTCD Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, CIBS Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, IAJ Instituto Andaluz de la Juventud, IAM Instituto Andaluz de la Mujer, IEA Instituto de Estadística de Andalucía y SAE Servicio Andaluz de Empleo.

A continuación vamos a analizar de forma más detallada lo ocurrido con las actividades en función de su clasificación, según se consideren:

- **Operaciones estadísticas:** aquellas actividades que reúnen las condiciones de pertinencia –en el sentido de que sus objetivos dan respuesta a algunas de las necesidades de información del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012 a la vez que contemplan la integración de los ejes transversales del mismo–, metodología avalada por el correspondiente proyecto técnico, y compromiso de difusión de resultados estadísticos con calendario previo.
- **Proyectos estadísticos:** aquellas actividades que tengan por finalidad desarrollar la fase inicial del proceso que conduce a la implantación de una operación estadística diseñada para satisfacer necesidades de información estadística.
- **Actividades de difusión:** cuya finalidad es el diseño e implantación de estrategias y productos destinados a la difusión de resultados estadísticos.
- **Actividades instrumentales:** aquellas cuya finalidad es el desarrollo y la implantación de las infraestructuras, herramientas y metodologías estadísticas precisas para la consecución de los objetivos del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012.

Seguimiento de la ejecución de las Operaciones estadísticas

Del total de operaciones estadísticas (111) incluidas en el Programa Estadístico Anual del año 2010, 100 se han realizado conforme a lo previsto (ejecución total). Nos detenemos en el estudio de las 11 operaciones restantes que han presentado una ejecución parcial. Aunque el porcentaje de éstas (9,9%) es muy bajo, es preciso realizar un esfuerzo por superar los problemas que impiden la ejecución total de estas actividades, ya que las mismas forman el núcleo principal de las actividades del programa y se consideran operaciones estadísticas por el grado de consolidación metodológico de las mismas. A continuación se muestran dichas operaciones:

Organismo	Actividad
CIBS	02.04.003 Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía
CEIC	02.06.002 Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
IEA	04.01.005 Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
CAP	04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía
CAP	04.02.004 Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
CAP	04.02.005 Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
CAP	04.02.006 Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
CMA	05.01.004 Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía
CMA	05.02.001 Estadística de zonas húmedas de Andalucía
CMA	05.03.001 Censos de fauna silvestre en Andalucía
CSAL	06.01.006 Estadísticas de actuaciones en materia de consumo

La falta de difusión de los resultados ha sido el motivo de ejecución parcial de las actividades 04.01.005 Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía y 05.01.004 Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía, y el desajuste de los resultados difundidos con los previstos el motivo de las actividades restantes.

Seguimiento de la ejecución de los Proyectos estadísticos

Sobre el total de proyectos estadísticos (122) incluidos en el Programa Estadístico Anual 2010, el 67,2% de ellos han realizado los trabajos previstos para la actividad, mientras que el 25,4% de los mismos han presentado una ejecución parcial de sus tareas previstas y por último un 7,4% de los mismos no han realizado tareas por distintas circunstancias. Nos detenemos en el estudio de las causas de ejecución parcial o nula de los proyectos estadísticos. Las actividades estadísticas clasificadas como proyectos estadísticos que han presentado un grado de ejecución parcial o nula son las siguientes:

Organismo	Ejecución	Actividad
ATA	Parcial	06.01.016 Estadística sobre la Oficina Virtual Tributaria
ATA	Parcial	06.01.015 Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados
CAP	Parcial	04.01.011 Red contable agraria nacional (RECAN)
CAP	Nula	04.02.019 Encuesta anual de utilización de medios de producción en Andalucía
CCUL	Parcial	04.01.019 Contabilidad Regional Anual de la cultura en Andalucía
CCUL	Parcial	02.07.021 Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía
CEIC	Nula	04.01.022 Valor Añadido Bruto de los municipios de Andalucía
CEIC	Nula	04.01.021 Indicadores sintéticos de la evolución del PIB de las provincias de Andalucía
CGJ	Parcial	06.01.007 Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía
CGJ	Nula	06.01.008 Estadística de asociaciones en Andalucía
CHAP	Parcial	06.01.013 Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía
CHAP	Nula	06.01.009 Estadística de personal de la Junta de Andalucía
CMA	Parcial	05.04.012 Sostenibilidad de los montes andaluces
CMA	Parcial	05.04.011 Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía
CMA	Parcial	05.03.010 Estadística de la Red Andaluza de comederos de aves carroñeras en Andalucía
COV	Parcial	02.08.002 Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
COV	Parcial	04.06.011 Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
COV	Parcial	02.08.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía
COV	Nula	04.06.012 Estadística sobre la seguridad vial en la red de carreteras de Andalucía
CSAL	Parcial	04.01.018 Cuenta satélite de la sanidad andaluza
CSAL	Parcial	02.03.011 Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía

CSAL	Parcial	02.03.002 Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía
CSAL	Parcial	02.03.001 Estadística de actividad en atención primaria de Andalucía
CSAL	Nula	02.03.027 Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía
CTCD	Parcial	04.05.004 Índice de actividad turística en Andalucía
CTCD	Parcial	04.05.010 Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
CTCD	Parcial	04.06.010 Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía
CTCD	Nula	02.07.017 Estadística de eventos deportivos de Andalucía
CIBS	Parcial	02.04.004 Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía
CIBS	Parcial	02.04.002 Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía
CIBS	Parcial	02.04.005 Estadística sobre protección de menores en Andalucía
IEA	Parcial	04.01.016 Rentas mixtas anuales de Andalucía
IEA	Parcial	04.01.008 Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
IEA	Parcial	02.02.015 Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
IEA	Parcial	01.01.003 Estadística de itinerarios vitales
IEA	Parcial	04.01.017 Tabla input-output simétrica anual de Andalucía
IEA	Parcial	04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
IEA	Parcial	04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía
IEA	Parcial	04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
IEA	Nula	04.03.009 Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía

Los desajustes en la difusión de resultados o la no difusión de los mismos han sido los motivos de la ejecución parcial de la mayor parte de las actividades estadísticas clasificadas como proyectos estadísticos, en concreto en treinta de los treinta y un proyectos estadísticos que han tenido ejecución parcial.

Diversos problemas metodológicos han afectado a dos proyectos, concretamente la 04.07.015 Estadística la actividad empresarial en Andalucía y la 02.07.017 Estadística de eventos deportivos de Andalucía.

La demora en la ejecución ha originado la ejecución nula de las actividades:

- 02.03.027 Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía
- 04.01.021 Indicadores sintéticos de la evolución del PIB de las provincias de Andalucía
- 04.01.022 Valor Añadido Bruto de los municipios de Andalucía
- 04.02.019 Encuesta anual de utilización de medios de producción en Andalucía
- 04.06.012 Estadística sobre la seguridad vial en la red de carreteras de Andalucía

La transferencia de competencias entre Consejerías ocasionada por el Decreto de reestructuración de Consejerías, ha impedido la disponibilidad de tiempo para ejecutar las actividades 06.01.008 Estadística de asociaciones en Andalucía y 06.01.009 Estadística de personal de la Junta de Andalucía.

Por último, la no disponibilidad de los microdatos por parte del INE ha originado la ejecución nula de la actividad 04.03.009 Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía.

Seguimiento de la ejecución de las Actividades de difusión

De las 27 actividades de difusión, 22 se han ejecutado según lo previsto, 4 han presentado una ejecución parcial por no haber difundido los resultados, y sólo la actividad 05.03.009 La RENPA en cifras, no ha realizado ninguna tarea de las previstas en el Programa 2010 debido a la cancelación del proyecto. Las actividades evaluadas con ejecución parcial son las siguientes:

Organismo	Ejecución	Actividad
CEIC	Parcial	07.00.030 Indicadores económicos anuales de las provincias andaluzas
IEA	Parcial	07.00.027 Seccionado comparativo
IEA	Parcial	07.00.029 Sistema de indicadores de desarrollo sostenible local de Andalucía
IEA	Parcial	07.00.028 Cartografía Censal de Andalucía

Seguimiento de la ejecución de las Actividades instrumentales

El 75% de las actividades instrumentales se han realizado según se preveía en el Programa Estadístico Anual 2010, y presentan ejecución parcial las actividades que se muestran a continuación:

Organismo	Ejecución	Actividad
CAP	Parcial	04.02.026 Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
CAP	Parcial	04.02.027 Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía
CCUL	Parcial	02.07.015 Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía
COV	Parcial	04.08.002 Inventario de la planificación urbanística en Andalucía
CSAL	Parcial	02.03.014 Registro sanitario de alimentos en Andalucía
IEA	Parcial	07.00.003 Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía
IEA	Parcial	07.00.004 Territorialización de los indicadores estadísticos

De las anteriores actividades, el Inventario de la planificación urbanística en Andalucía y el Registro sanitario de alimentos en Andalucía no han difundido los resultados tal y como tenían previsto produciéndose desajustes en la difusión que han impedido su ejecución total. El resto de actividades están pendientes de difusión.

A continuación, pasamos a analizar la distribución del cumplimiento alcanzado en las actividades estadísticas incluidas en el Programa Estadístico Anual 2010, según las áreas y subáreas temáticas.

Área y subárea en la que se encuadra cada actividad estadística		Actividades incluidas en el Programa Estadístico Anual 2010	Actividades con ejecución total	Actividades con ejecución parcial	Actividades con ejecución nula
1	Demografía y Población	9	8	1	0
1.1	Cifras de población	3	2	1	0
1.2	Proyecciones de población	1	1	0	0
1.3	Nacimientos, defunciones y matrimonios	1	1	0	0
1.4	Movilidad e inmigración	3	3	0	0
1.5	Indicadores demográficos	1	1	0	0
2	Sociedad	88	72	14	2
2.1	Familias y hogares	7	7	0	0
2.2	Mercado de trabajo	15	14	1	0
2.3	Salud	21	16	4	1
2.4	Protección social	7	3	4	0
2.5	Justicia y seguridad	2	2	0	0
2.6	Educación	13	12	1	0
2.7	Cultura, deporte y ocio	18	15	2	1
2.8	Vivienda	2	0	2	0
2.9	Indicadores sociales	3	3	0	0
3	Ciencia y tecnología	4	4	0	0
3.1	Sociedad de la información	1	1	0	0
3.2	Investigación, desarrollo tecnológico e innovación	3	3	0	0
4	Economía e infraestructuras	102	76	21	5
4.1	Cuentas económicas	18	6	10	2
4.2	Agricultura, ganadería y pesca	33	27	5	1
4.3	Industria, energía y minas	8	7	0	1
4.4	Comercio	6	6	0	0
4.5	Turismo	10	8	2	0
4.6	Transporte e infraestructura	9	6	2	1
4.7	Actividad empresarial	15	14	1	0
4.8	Ordenación del territorio	3	2	1	0
5	Medio ambiente	40	33	6	1
5.1	Clima, suelo y coberturas vegetales	6	5	1	0
5.2	Agua y litoral	5	4	1	0
5.3	Biodiversidad y espacios naturales protegidos	9	6	2	1
5.4	Espacios forestales	10	8	2	0
5.5	Residuos, contaminación atmosférica y acústica	5	5	0	0
5.6	Riesgos naturales, prevención y corrección ambiental	3	3	0	0
5.7	Indicadores ambientales	2	2	0	0
6	Administración pública y participación	16	9	5	2
6.1	Administración pública	15	8	5	2
6.2	Participación ciudadana	1	1	0	0
7	Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema	29	23	6	0
7.0	No se divide	29	23	6	0

Área y subárea en la que se encuadra cada actividad estadística	Actividades incluidas en el Programa Estadístico Anual 2010	Actividades con ejecución total	Actividades con ejecución parcial	Actividades con ejecución nula
Total general	288	225	53	10

En el cuadro anterior, podemos apreciar cuántas actividades se han desarrollado en el año 2010 sin presentar incidencias, cuántas no han cumplido con todos los trabajos previstos y el número de actividades que no se han llegado a realizar, según las distintas áreas temáticas que el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012 establece para la clasificación sectorial de las actividades.

Con respecto al total de actividades, el área en el que se presentan más actividades con incidencias que han repercutido en la ejecución parcial de las mismas, es la dedicada al estudio de la Economía e Infraestructuras con 21 actividades que suponen el 7,3% de la producción estadística del año 2010.

Atendiendo ahora a las 10 actividades con ejecución nula, que representan el 3,5% de la producción estadística del año 2010, es el área de Economía e infraestructuras quien tiene mayor número de ellas (5 actividades). Las otras 5, se distribuyen entre las áreas Sociedad, y Administración Pública y participación, con 2 actividades nulas cada una, y el área de Medio Ambiente con 1 actividad nula.

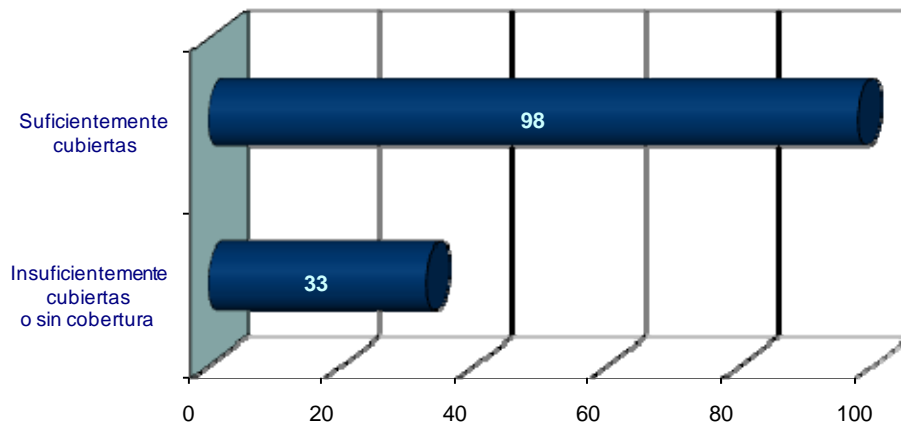
2. NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

En el anexo 24 del Programa Estadístico Anual 2010 se detallaban las Necesidades de Información Estadística (NIEs) que pretendían ser atendidas por las actividades estadísticas incluidas. Una vez ejecutado el Programa y evaluadas las actividades, cabe analizar en qué medida esa ejecución ha afectado a la satisfacción de las NIEs.

Para ello, se ha estudiado en qué medida las actividades cubren a las Necesidades, aún cuando las actividades se hayan desarrollado en todas sus fases, y posteriormente se ha corregido ese nivel de cobertura con el resultado de la ejecución para cada una de las actividades que tengan asignadas.

Así pues, en función de ese resultado se ha clasificado el nivel de cobertura de cada NIE como suficiente o insuficiente. Se muestra a continuación mediante un gráfico el número de NIEs según su grado de cobertura.

Necesidades de información estadística según nivel de cobertura



Las NIES que actualmente están sin cobertura y que por lo tanto deberían ser prioritarias para realizar actuaciones encaminadas a satisfacerlas son las siguientes:

<u>NIE</u>	<u>Identificación</u>
33	Víctimas de delitos
78	Estabilidad contractual: opiniones empresariales
79	Grado de satisfacción de la población trabajadora
101	Competencias en materia de TIC
116	Playas andaluzas
122	Sismología

Por otro lado, las NIES que como consecuencia de la ejecución de las actividades que tienen asignadas han resultado con un nivel de cobertura insuficiente, son las siguientes:

<u>NIE</u>	<u>Identificación</u>
1	Tipologías de empresarios y empresarias
7	Estructura del capital humano de las empresas
8	Organización de los recursos humanos en las empresas
11	Estrategias empresariales
23	Actitudes ante las formas de convivencia
32	Violencia en la población más frágil
35	Administración de Justicia
42	Valoración residencial
41	Viviendas en alquiler
43	Precio de la Vivienda
44	Edificación y rehabilitación de viviendas
39	Comportamiento residencial
59	Cuentas sectoriales
60	Balanza fiscal de Andalucía

71	Trayectorias profesionales
74	Subsidio agrario
80	Salarios percibidos por hora
81	Rentas salariales totales
82	Evolución de los salarios
92	El sector económico de las TIC
98	Uso de la administración electrónica
99	Andalucía en la red
100	La Administración andaluza en la red
121	Financiación medioambiental y gasto público
133	Nuevos sectores en I+D+I
137	Indicadores de vivienda
138	Indicadores de infraestructuras de la comunicación y el transporte

3. EJES TRANSVERSALES

En el Programa Estadístico 2010 se detalla para cada una de las actividades estadísticas la pertinencia de los ejes transversales según los criterios establecidos en dicho Programa. Una vez ejecutado el Programa se ha analizado el cumplimiento de estos ejes atendiendo a los siguientes criterios:

- Territorio: se entenderá cumplido este eje si la información que se ha difundido se ha hecho desagregada según el territorio, al menos a nivel provincial o cuando el territorio esté inherente en los objetivos de la actividad.
- Sostenibilidad: cuando el objetivo de la actividad estadística y/o las variables difundidas han posibilitado una medición de la sostenibilidad (a través de la alimentación de un sistema de indicadores) en cualquiera de los ámbitos institucional, medioambiental, económico y social.
- Género: cuando la actividad estadística ha difundido información relativa a personas y lo ha hecho desagregando la información por sexo teniendo este eje como pertinente en el Programa 2010 o bien cuando el género está integrado en los objetivos que pretende cubrir la actividad.

En el siguiente cuadro se refleja el número de actividades que son pertinentes al eje y las que han logrado el cumplimiento de los mismos.

Ejes transversales	Nº actividades con pertinencia	Nº actividades con cumplimiento efectivo	%
Territorio	236	202	84,7
Sostenibilidad	105	92	87,6
Género	134	100	73,9

En cuanto al *territorio*, podemos observar que el 84,7% de las actividades que eran pertinentes al eje han cumplido con este eje en la difusión de sus resultados. Además, dos actividades que no eran pertinentes han difundido resultados al menos con desagregación provincial, por lo tanto 202 actividades alcanzan esta desagregación en la difusión de los resultados. En cuanto al 15,3% restante equivalente a 36 actividades que o no han culminado las tareas previstas en el Programa o ni siquiera han realizado alguna de ellas por lo que no han ofrecido resultados.

Respecto del eje de *sostenibilidad*, el 87,6% de las actividades pertinentes lo han cumplido. La falta de cumplimiento de este eje por parte del 12,4% restante es debido a que por unas razones u otras no han difundido resultados o no lo han hecho tal y como tenían previsto. Cabe destacar que ocho de las trece que no lo han hecho tienen pendiente dicha difusión y que en el momento que lo hagan, sus resultados se utilizarán como datos primarios para la elaboración de un sistema de indicadores de desarrollo sostenible.

Por último, el eje de *Género* se ha cumplido en un 73,9%, es decir en 99 actividades estadísticas pertinentes al mismo. Por otra parte, 35 actividades pertinentes al género no han cumplido por diversos motivos: una actividad no ha realizado trabajo alguno, quince actividades no han culminado las tareas que tenían previstas en el PEA 2010 y al no difundir resultados no se ha podido comprobar los trabajos realizados en relación con este eje transversal, mientras que en seis actividades se han difundido resultados pero los mismos no presentaban desagregación por sexo. Estas actividades son las siguientes:

<u>Código</u>	<u>Denominación</u>
02.04.007	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía
02.03.010	Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía
02.03.002	Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
06.01.006	Estadística de actuaciones en materia de consumo

4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN PREFERENTES

El Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012 establece como líneas de actuación preferentes las siguientes:

- Estadísticas sobre inmigración.
- Estadísticas sobre innovación y empresa.
- Estadísticas sobre calidad de la educación.
- Estadísticas de coyuntura económica.
- Estadísticas sobre la cultura.

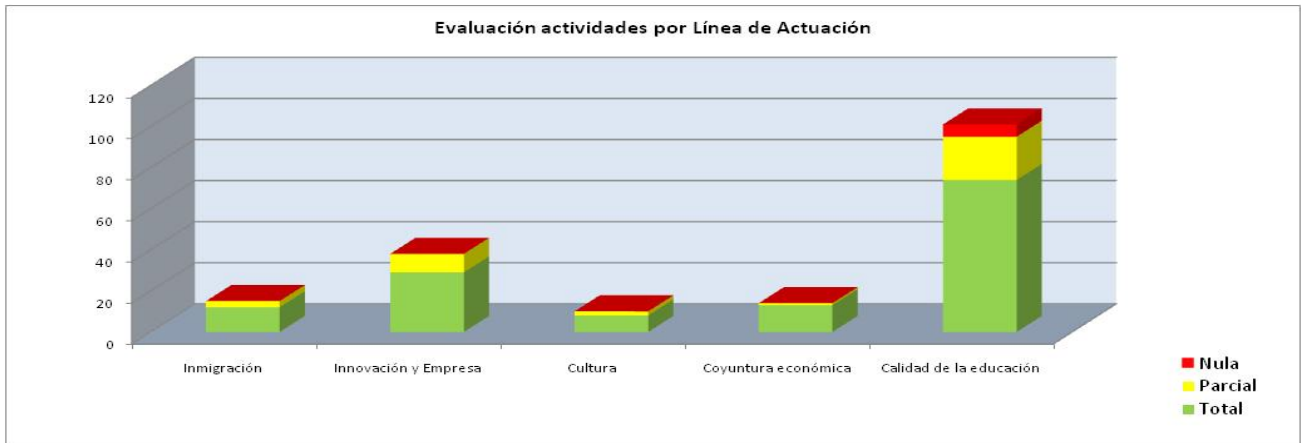
El Programa Estadístico Anual 2010 cuenta con 178 actividades estadísticas dentro de estas líneas de actuación pero cabe resaltar que existen actividades encuadradas dentro de dos líneas de actuación, fundamentalmente dentro de coyuntura económica e innovación y empresa. Realmente son 150 actividades distintas relacionadas con estas líneas de actuación (52,1% del PEA 2010), de las cuales 112 han resultado con ejecución total, 32 parcial y sólo 6 no han realizado ninguna tarea teniendo por tanto ejecución nula.

En el siguiente cuadro se detalla el número de actividades para cada una de las líneas así como el nivel de ejecución de éstas (teniendo en cuenta que existen actividades asignadas a varias líneas de actuación).

Línea de Actuación	Nº actividades	Total	Parcial	Nula
Inmigración	15	12	3	0
Innovación y Empresa	38	29	9	0
Cultura	10	8	2	0
Coyuntura económica	101	74	21	6
Calidad de la educación	14	13	1	0
	150*	112*	32*	6*

** No corresponde con la suma de la columna porque representa el número de actividades distintas*

Gráficamente se puede representar de la siguiente forma:



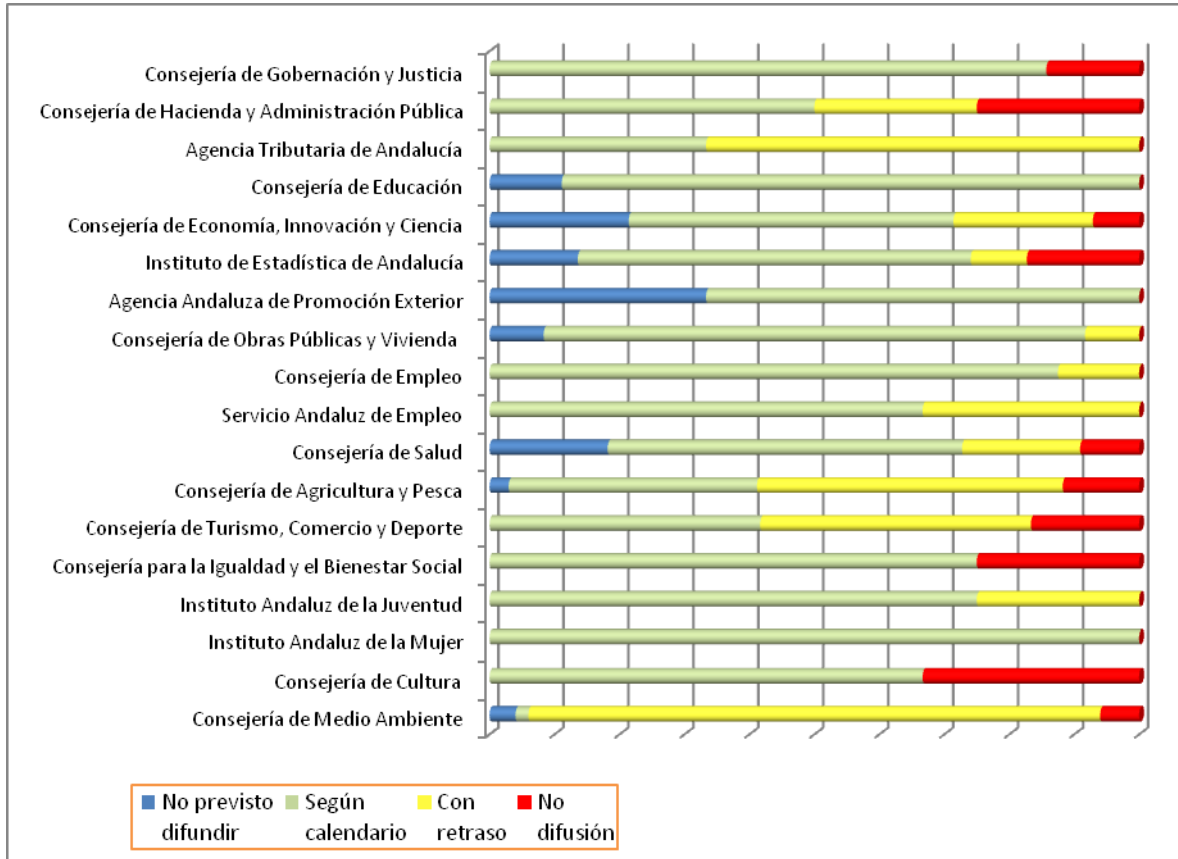
5. CALENDARIO DE DIFUSIÓN DEL SISTEMA ESTADÍSTICO DE ANDALUCÍA

El Instituto de Estadística de Andalucía elaboró junto al Programa Estadístico Anual 2010, el calendario de difusión del Sistema Estadístico de Andalucía. Con la ejecución de las actividades se ha estudiado en aquellas actividades que tenían previsto difundir, si lo han hecho en el período que tenían previsto hacerlo, si lo han hecho con retraso o si no han difundido resultados.

En el siguiente cuadro se detalla para cada uno de los organismos responsables, el número de actividades que se encuentran en uno u otro estado.

Organismo	No previsto difundir	Según calendario	Con retraso	No difusión	Total
Consejería de Gobernación y Justicia	0	6	0	1	7
Consejería de Hacienda y Administración Pública	0	4	2	2	8
Agencia Tributaria de Andalucía	0	1	2	0	3
Consejería de Educación	1	8	0	0	9
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	3	7	3	1	14
Instituto de Estadística de Andalucía	11	49	7	14	81
Agencia Andaluza de Promoción Exterior	1	2	0	0	3
Consejería de Obras Públicas y Vivienda	1	10	1	0	12
Consejería de Empleo	0	7	1	0	8
Servicio Andaluz de Empleo	0	2	1	0	3
Consejería de Salud	4	12	4	2	22
Consejería de Agricultura y Pesca	1	13	16	4	34
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	0	5	5	2	12
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	0	6	0	2	8
Instituto Andaluz de la Juventud	0	3	1	0	4
Instituto Andaluz de la Mujer	0	1	0	0	1
Consejería de Cultura	0	6	0	3	9
Consejería de Medio Ambiente	2	1	44	3	50
	24	143	87	34	288

Gráficamente podemos representarlo como sigue:



En relación a las operaciones estadísticas que según la Ley del Plan 2007-2012 están sujetas a un compromiso de difusión de resultados estadísticos con calendario previo, cabe destacar que seis operaciones estadísticas han difundido resultados con más de dos meses de retraso de las fechas previstas y dos operaciones ni siquiera han llegado a difundir al cierre de la Evaluación, hechos que han incidido en un nivel de ejecución parcial de las mismas.

SEGUIMIENTO DE CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2010

CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN Y JUSTICIA.....	6
Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	6
Estadística de asociaciones en Andalucía.....	8
Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía.....	10
Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía.....	12
Estadística sobre las comunidades andaluzas	14
Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía.....	16
Estadística de juego privado en Andalucía	18
CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.....	20
Estadística de personal de la Junta de Andalucía	20
Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía	22
Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	24
Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía.....	26
Estadísticas tributarias de Andalucía.....	28
Estadística del Registro de contratos en Andalucía.....	30
Estadística de información administrativa a la ciudadanía	32
Directorio de empresas públicas en Andalucía.....	34
AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR.....	36
Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía.....	36
Estadística sobre el sector exportador de Andalucía.....	38
Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía.....	40
AGENCIA TRIBUTARIA DE ANDALUCÍA	42
Estadística sobre el Impuesto de Sucesiones y Donaciones.....	42
Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados	44
Estadística sobre la Oficina Virtual Tributaria	46
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN.....	48
Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz.....	48
Sistema andaluz de indicadores de la educación.....	50
Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario	52
Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario	54
Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario	56
Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes	58
Estadística sobre becas y ayudas al estudio	60
Estadística del gasto público en educación	62
Directorio de centros docentes de Andalucía	64
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA.....	66
Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía.....	66
Índice de desigualdad de género de Andalucía.....	68
Indicadores sintéticos de la evolución del PIB de las provincias de Andalucía	70
Valor Añadido Bruto de los municipios de Andalucía	72
Estadística de producción minera en Andalucía.....	74
Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	76
Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía.....	78
Sistema de Indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía	80
Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía.....	82
Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía	84
Estadística energética de Andalucía.....	86
Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía.....	88
Estadística sobre economía social en Andalucía.....	90
Indicadores económicos anuales de las provincias andaluzas.....	92
INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA.....	94
Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía	94
Estadística de itinerarios vitales.....	96
Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior.....	98
Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	100
Estadística sobre familias y hogares en Andalucía.....	102
Estudio longitudinal de las familias andaluzas.....	104
Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)	106
Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía	108
Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza.....	110
Estadística sobre la cualificación de la población andaluza	112
Encuesta social	114
Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía.....	116
Cuenta de protección social en Andalucía.....	118
Matriz de contabilidad social de Andalucía	120
Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	122
Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía	124
Rentas mixtas anuales de Andalucía.....	126

Tabla input-output simétrica anual de Andalucía.....	128
Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza.....	130
Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía.....	132
Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España.....	134
Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía.....	136
Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía.....	138
Sistema de proyecciones de población en Andalucía.....	140
Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía.....	142
Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía.....	144
Estadística sobre migración internacional en Andalucía.....	146
Sistema de información demográfica de Andalucía.....	148
Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía.....	150
Sistema de información del mercado de trabajo andaluz.....	152
Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía.....	154
Indicadores sociales de Andalucía.....	156
Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía.....	158
Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía.....	160
Marco input-output de Andalucía.....	162
Contabilidad regional anual de Andalucía.....	164
Contabilidad regional trimestral de Andalucía.....	166
Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía.....	168
Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía.....	170
Índice de producción industrial de Andalucía.....	172
Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía.....	174
Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía.....	176
Índice de comercio al por menor de Andalucía.....	178
Encuesta de coyuntura turística de Andalucía.....	180
Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía.....	182
Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía.....	184
Central de balances de actividad empresarial en Andalucía.....	186
Estadística de empresas públicas locales en Andalucía.....	188
Demografía empresarial de Andalucía.....	190
Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía.....	192
Barómetro empresarial de Andalucía.....	194
Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía.....	196
Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía.....	198
Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía.....	200
Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro.....	202
Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito.....	204
Registro de población de Andalucía.....	206
Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía.....	208
Territorialización de los indicadores estadísticos.....	210
Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía.....	212
Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA).....	214
Callejero de Andalucía.....	216
Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía.....	218
Formación de personal en el área de la estadística pública.....	220
Métodos automáticos de enlace de registros.....	222
Nuevas tecnologías en el campo de los sistemas de información geográfica y en análisis de datos espaciales.....	224
Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género.....	226
Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género.....	228
Anuario estadístico de Andalucía.....	230
Andalucía datos básicos.....	232
Municipios andaluces datos básicos.....	234
Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía.....	236
Indicadores estadísticos de Andalucía.....	238
Provincias andaluzas. Datos básicos.....	240
Boletín de coyuntura provincial.....	242
Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía.....	244
Atlas estadístico de Andalucía.....	246
Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía.....	248
Seccionado comparativo.....	250
Cartografía Censal de Andalucía.....	252
Sistema de indicadores de desarrollo sostenible local de Andalucía.....	254
CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y VIVIENDA.....	256
Estadística de vivienda protegida en Andalucía.....	256
Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía.....	258
Estadística de transporte público interurbano de Andalucía.....	260
Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía.....	262
Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía.....	264
Estadística sobre la seguridad vial en la red de carreteras de Andalucía.....	266
Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía.....	268
Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía.....	270
Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía.....	272
Inventario de la planificación urbanística en Andalucía.....	274
Inventario de la planificación territorial en Andalucía.....	276
Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes.....	278
CONSEJERÍA DE EMPLEO.....	280
Estadística de convenios colectivos en Andalucía.....	280
Estadística de regulación de empleo en Andalucía.....	282

Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía	284
Estadística de conflictos colectivos en Andalucía.....	286
Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía.....	288
Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía.....	290
Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía	292
Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía.....	294
SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO	296
Estadística de formación ocupacional en Andalucía.....	296
Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo	298
Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía.....	300
CONSEJERÍA DE SALUD	302
Estadística de actividad en atención primaria de Andalucía.....	302
Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía	304
Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de hospitalización y hospital de día quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA)	306
Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía	308
Estadística de vacunaciones de Andalucía.....	310
Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía	312
Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía	314
Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía.....	316
Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía	318
Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía.....	320
Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía	322
Carga de enfermedad en Andalucía	324
Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía.....	326
Indicadores de salud de Andalucía	328
Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza	330
Estadísticas del cáncer en Andalucía	332
Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía.....	334
Cuenta satélite de la sanidad andaluza	336
Estadísticas de actuaciones en materia de consumo.....	338
Registro sanitario de alimentos en Andalucía.....	340
Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía	342
Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía.....	344
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA.....	346
Estadística de empleo pesquero andaluz	346
Red contable agraria nacional (RECAN)	348
Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	350
Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	352
Encuesta anual de utilización de medios de producción en Andalucía	354
Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía	356
Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía	358
Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía	360
Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola.....	362
Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	364
Valor añadido y pesca en Andalucía.....	366
Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	368
Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía.....	370
Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	372
Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía.....	374
Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	376
Estadística de salas de incubaciones en Andalucía	378
Estadística de producción lechera en Andalucía	380
Estadística de precios de la tierra en Andalucía	382
Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía	384
Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía.....	386
Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	388
Estadística de producción pesquera andaluza	390
Índice de precios percibidos en lonja	392
Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca.....	394
Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas	396
Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía	398
Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía.....	400
Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	402
Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	404
Boletín de información agraria y pesquera	406
Boletín semanal de información agraria.....	408
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	410
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras.....	412
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE.....	414
Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género.....	414
Estadística de eventos deportivos de Andalucía	416
Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas	418
Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva	420
Índice de actividad turística en Andalucía.....	422
Encuesta a los segmentos turísticos.....	424
Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	426
Turismo de eventos.....	428
La demanda de excursionismo en Andalucía	430

Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía.....	432
Registro de turismo en Andalucía.....	434
Balance del año turístico en Andalucía.....	436
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL.....	438
Estadística de parejas de hecho en Andalucía.....	438
Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas.....	440
Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía.....	442
Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía.....	444
Estadística sobre protección de menores en Andalucía.....	446
Estadística sobre familias numerosas en Andalucía.....	448
Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía.....	450
Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía.....	452
INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD.....	454
Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía.....	454
Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía.....	456
Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía.....	458
Directorio de centros de información juvenil en Andalucía.....	460
INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER.....	462
Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres.....	462
CONSEJERÍA DE CULTURA.....	464
Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía.....	464
Contabilidad Regional Anual de la cultura en Andalucía.....	466
Estadística de producción editorial de Andalucía.....	468
Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía.....	470
Estadística de archivos de Andalucía.....	472
Estadística de museos públicos de Andalucía.....	474
Estadística de patrimonio histórico de Andalucía.....	476
Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía.....	478
Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía.....	480
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE.....	482
Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía.....	482
Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía.....	484
Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía.....	486
Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía.....	488
Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía.....	490
Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía.....	492
Red Natura 2000.....	494
Estadística de la Red Andaluza de comederos de aves carroñeras en Andalucía.....	496
Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía.....	498
Sostenibilidad de los montes andaluces.....	500
Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía.....	502
Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía.....	504
Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía.....	506
Indicadores ambientales de Andalucía.....	508
Ecobarómetro de Andalucía.....	510
Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía.....	512
Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía.....	514
Estadística de climatología medioambiental en Andalucía.....	516
Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía.....	518
Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía.....	520
Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía.....	522
Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía.....	524
Estadística de zonas húmedas de Andalucía.....	526
Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía.....	528
Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía.....	530
Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía.....	532
Censos de fauna silvestre en Andalucía.....	534
Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía.....	536
Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía.....	538
Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía.....	540
Estadística de incendios forestales en Andalucía.....	542
Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente.....	544
Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía.....	546
Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza.....	548
Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía.....	550
Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía.....	552
Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía.....	554
Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía.....	556
Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía.....	558
Estadística de prevención ambiental en Andalucía.....	560
Estadística de espesor total de ozono en Andalucía.....	562
Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía.....	564
Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía.....	566
Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía.....	568
Registro de vías pecuarias de Andalucía.....	570
Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía.....	572
La RENPA en cifras.....	574
Medio ambiente en Andalucía. Informe anual.....	576

Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía	578
Sitio web en internet de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.....	580

CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN Y JUSTICIA

Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Gobernación y Justicia

Clase

Proyecto estadístico

Código

06.01.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la actividad económica y financiera de las corporaciones locales de Andalucía a través del resultado de la gestión de su presupuesto

Objetivo

Sujeto informante

Corporaciones locales a través de las Delegaciones de Gobierno de la Junta de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Tri1/10
Tratamiento de datos	2008	Mar-May/10
Difusión de resultados	2008	Jul/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos	2008	Abr-Jul/10
Difusión de resultados	2008	21/jul/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Liquidación de los presupuestos de las Entidades Locales de Andalucía							
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa					
Url	http://www.juntadeandalucia.es/gobernacionyjusticia/opencms/portal/AdministracionLocal/Estadisticas/liquidacionpresupuestos2008?entrada=tematica&tematica=47&contenido=26							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra	
	Mensual							
	Trimestral							

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jul/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal <input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Capítulos de ingresos (clasificación económica) y gastos (clasificación económica y funcional), ahorro neto y bruto, capacidad/necesidad de financiación, saldo presupuestario, carga financiera, remanente de tesorería.	No se ha ofrecido información sobre el ahorro neto y bruto, la capacidad/necesidad de financiación, saldo presupuestario y remanente de tesorería

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Estadística de asociaciones en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Gobernación y Justicia

Clase

Proyecto estadístico

Código

06.01.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre el número de asociaciones inscritas en el Registro de asociaciones de la Junta de Andalucía, su evolución y tipología, así como la actividad desarrollada en las mismas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Gobernación y Justicia

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	01/Ene-31/Dic/10
Tratamiento de datos	2010	01/Ene-31/Dic/10
Difusión de resultados	2010	dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de asociaciones en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo de asociación (de alumnos y alumnas, científica, cultural, deportiva, etc.), ámbito (local, comarcal, provincial o regional), provincia y posible utilidad pública.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	
Nula	X
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Transferencia de competencia	

Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Gobernación y Justicia

Clase

Proyecto estadístico

Código

06.02.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Profundizar en el conocimiento de la participación de la población andaluza en la vida social. Dar a conocer la evolución de las Entidades de voluntariado en Andalucía, la distribución de las áreas de actuación y de los colectivos beneficiarios. Conocer el número de personas voluntarias que integran las entidades de voluntariado

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Gobernación y Justicia

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	2009	Tri1/10
Difusión de resultados	2009	abr/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Feb-Abr/10
Tratamiento de datos	2009	Feb-Abr/10
Difusión de resultados	2009	28/abr/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadística sobre el movimiento de voluntariado en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/gobernacionyjusticia/opencms/portal/Voluntariado/Estadisticas/basedatos_voluntariado_provincias?entrada=tematica&tematica=83&contenido=26			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/10	28/abr/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de entidades de voluntariado, naturaleza de la entidad (individual/colectiva), áreas de actuación, ámbito de actuación (municipal/provincial/regional), colectivos beneficiarios, personas voluntarias.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Gobernación y Justicia

Clase

Operación estadística

Código

02.05.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Dar a conocer las principales actuaciones desarrolladas por la Unidad del Cuerpo Nacional de Policía adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía, en materia de seguridad y protección de autoridades, edificios y dependencias de la Junta de Andalucía, en materia de espectáculos, juegos y actividades recreativas, así como en materia de protección medioambiental y protección al menor

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Gobernación y Justicia

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2009

Ene-Feb/10

Tratamiento de datos

2009

Tri1/10

Difusión de resultados

2009

mar/10

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2010

Ene-Dic/10

Tratamiento de datos

2009

Ene-Mar/10

Difusión de resultados

2009

30/mar/10

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Actuaciones de la Unidad de Policía en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/gobernacionyjusticia/opencms/portal/UPA/Estadisticas/estadistica_2?entrada=tematica&tematica=68&contenido=26				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Actuaciones área coordinación y enlace (servicios de seguridad y protección de autoridades, edificios de la Junta de Andalucía). Actuaciones área espectáculos, juego y actividades recreativas (inspecciones, actas de denuncia). Actuaciones área protección ambiental (incendios, vertidos, protección especies y recursos, ordenación del territorio). Actuaciones área de protección del menor (menores objeto de protección, denuncias).	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre las comunidades andaluzas				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Gobernación y Justicia		Operación estadística		02.07.004
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2010			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Ofrecer información sobre la población andaluza en el exterior difundiendo datos acerca del número, distribución geográfica y evolución de las comunidades andaluzas, así como las actividades que realizan para el mantenimiento de los vínculos culturales y sociales con la Comunidad Autónoma				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Consejería de Gobernación y Justicia				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		No		Sí
Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009		Ene /10	
Tratamiento de datos	2009		Feb-Mar/10	
Difusión de resultados	2009		mar/10	
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010		Ene-Dic/10	
Tratamiento de datos	2009		Ene-Mar/10	
Difusión de resultados	2009		30/mar/10	
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2010			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Asociaciones y Federaciones Andaluzas fuera de la Comunidad Autónoma			Estadística sobre las comunidades andaluzas
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/gobernacionyjusticia/opencms/portal/ComunidadesAndaluzas/Estadisticas/estadistica_4?entrada=tematica&tematica=88&contenido=26			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Personas de origen andaluz residentes en otras comunidades autónomas. Personas andaluzas censadas en el extranjero. Nº de peticiones de información general recibidas. Comunidades Andaluzas inscritas en el Registro Oficial. Comunidades Andaluzas reconocidas y canceladas en el último año. Miembros de Comunidades Andaluzas. Candidaturas presentadas al Premio Comunidades Andaluzas. Nº de Vocalías en el Consejo de Comunidades Andaluzas. Personas retornadas a Andalucía. Nº de colectivos andaluces de personas retornadas. Nº de Comunidades Andaluzas, Coordinadoras y Federaciones que cuentan con colaboración de la Consejería de Gobernación. Subvenciones concedidas, cuantía, tipo y evolución. Conferencias organizadas, Residencias de tiempo libre, exposiciones itinerantes y becas de investigación plan de formación.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Gobernación y Justicia

Clase

Operación estadística

Código

02.07.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, proporcionando información sobre espectáculos y festejos taurinos celebrados en la Comunidad Autónoma y su evolución, cuantificando su número, las intervenciones de los diestros y las reses lidiadas, así como los niveles de ocupación

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Gobernación y Justicia

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Ene-Feb/10
Tratamiento de datos	2009	Feb-Mar/10
Difusión de resultados	2009	abr/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	2009	Feb-Abr/10
Difusión de resultados	2009	20/abr/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Espectáculos y Festejos Taurinos en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/gobernacionyjusticia/opencms/portal/JuegosEspectaculos/Estadisticas/estadistica_5?entrada=tematica&tematica=75&contenido=26				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Clases de espectáculos y festejos taurinos celebrados en Andalucía y su evolución, reses lidiadas y diestros participantes, ocupación apreciada y expedientes sancionadores.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de juego privado en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Gobernación y Justicia

Clase

Operación estadística

Código

02.07.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Proporcionar información acerca del desarrollo y evolución del juego de la Comunidad Autónoma, tanto del volumen de juego como del gasto real y aparente por persona en cada uno de los sectores, de la densidad y evolución de los casinos, salas y máquinas de juego, así como información acerca de las autoprohíbiciones

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Gobernación y Justicia

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Ene-Feb/10
Tratamiento de datos	2009	Feb-Mar/10
Difusión de resultados	2009	abr/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	2009	Feb-Abr/10
Difusión de resultados	2009	20/abr/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Juego privado en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/gobernacionyjusticia/opencms/portal/JuegosEspectaculos/Estadisticas/estadistic_a_6?entrada=tematica&tematica=75&contenido=26				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/10				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Volumen de juego y gasto real, medio y aparente; evolución del volumen de juego, datos por unidad de casino, bingo y máquina B; índice de densidad, inspecciones, sanciones y autoprohíbiciones.				

		PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:				
Organismo difusor del producto						
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa			
Url						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual			
	Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial			
	Municipal		Supraprovincial			
	Supramunicipal		Autonómica			
Principales variables a difundir						
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones				

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Estadística de personal de la Junta de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Clase

Proyecto estadístico

Código

06.01.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre los recursos humanos con los que cuenta la Junta de Andalucía, así como sobre el perfil de los mismos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri4/10
Tratamiento de datos	2010	Tri4/10
Difusión de resultados	2010	dic/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Personal de la Junta de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Categoría de personal, grupo, consejería u organismo autónomo, provincia, nivel, edad y sexo.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	
Nula	X
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Transferencia de competencia	

Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Hacienda y Administración Pública	Proyecto estadístico	06.01.013

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
----------------------------------	---------------------------------------

Objetivo	Objetivo
Obtener datos sobre la opinión y la satisfacción de la ciudadanía sobre los Servicios Públicos andaluces mediante la realización de un Barómetro anual; así como el estudio estadístico sobre las expectativas de los diferentes grupos de interés (ciudadanía, empresas y entidades) en relación a los Servicios Públicos andaluces	

Sujeto informante	Sujeto informante
Consejería de Hacienda y Administración Pública	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No
------------	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri1/10	Tri1/10
Tratamiento de datos	Tri1/10	Tri1/10
Difusión de resultados	Tri2/10	abr/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	2010
Tratamiento de datos	2010	2010
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estudio sobre la opinión y la satisfacción de la ciudadanía andaluza 2010. Barómetro del Observatorio para la Mejora de los Servicios Públicos				
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM	X			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Valoración en relación a la calidad de los servicios públicos, temas de los servicios públicos que más preocupan a la ciudadanía, valoración del funcionamiento de los servicios públicos, utilización y valoración de los servicios electrónicos, valoración y canales de interés para la participación ciudadana, valoración de la información que ofrecen los servicios públicos y valoración del grado de esfuerzo de la Administración para la modernización de los Servicios Públicos andaluces.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
41.000 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Clase

Operación estadística

Código

06.01.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, la actividad presupuestaria de la Comunidad Autónoma de Andalucía, las fuentes de financiación y asignación de recursos realizada en cada ejercicio, así como su evolución a lo largo del tiempo

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Ene/10
Tratamiento de datos	2010	Ene/10
Difusión de resultados	2010, 2011	ene/10, oct/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010, 2011	Ene/10, Jun-Sep/10
Tratamiento de datos	2010, 2011	Ene/10, Sep-Oct/10
Difusión de resultados	2010, 2011	ene/10, 31/oct/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía 2010				
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	También USB
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/planif_presup/secc-planif_presup.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Presupuestos de gastos e ingresos: créditos y provisiones iniciales.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Presentación. Proyecto del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía 2011				
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	También USB
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/planif_presup/secc-planif_presup.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/10				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Presupuestos de gastos e ingresos: créditos y provisiones iniciales.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

73.000 €	71.500 €
----------	----------

Concepto del gasto (especificar)

Publicación impresa, CD y USB

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Clase

Operación estadística

Código

06.01.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre los aspectos más importantes de las operaciones de contenido económico-financiero realizadas por la Administración de la Junta de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Resumen del Movimiento: Tri4/09, Tri1/10, Tri2/10, Tri3/10 Cuenta General: 2009 Avance de Liquidación: 2010	Resumen del Movimiento: Mar/10, May/10, Ago/10, Nov/10 Cuenta General: Sep/10 Avance Liquidación: Oct/10
Tratamiento de datos	Resumen del Movimiento: Tri4/09, Tri1/10, Tri2/10, Tri3/10 Cuenta General: 2009 Avance de Liquidación: 2010	Resumen del Movimiento: Mar/10, May/10, Ago/10, Nov/10 Cuenta General: Sep/10 Avance Liquidación: Oct/10
Difusión de resultados	Tri4/09, Tri1/10, Tri2/10, Tri3/10, 2009	abr/10, jun/10, sep/10, dic/10, sep/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Resumen del Movimiento: Tri4/09, Tri1/10, Tri2/10, Tri3/10 Cuenta General: 2009 Avance de Liquidación: 2010	Resumen del Movimiento: Mar/10, May/10, Ago/10, Nov/10 Cuenta General: Sep/10 Avance Liquidación: Oct/10
Tratamiento de datos	Resumen del Movimiento: Tri4/09, Tri1/10, Tri2/10, Tri3/10 Cuenta General: 2009 Avance de Liquidación: 2010	Resumen del Movimiento: Mar/10, May/10, Ago/10, Nov/10 Cuenta General: Sep/10 Avance Liquidación: Oct/10
Difusión de resultados	Tri4/09, Tri1/10, Tri2/10, Tri3/10, 2009	abr/10, jun/10, sep/10, dic/10, sep/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesorería de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto				
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/servicios/publicaciones/resumenes_tesoreria.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	X	Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/10, jun/10, sep/10, dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Presupuesto de Gastos: créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos definitivos, autorizaciones, disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos: previsiones iniciales, modificaciones de previsiones, previsiones definitivas, derechos contraídos, recaudación.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Cuenta General de la Comunidad Autónoma de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	También USB
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/servicios/fiscalizacion/rendicion/cuentas.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: sep/10				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Presupuesto de Gastos: créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos definitivos, autorizaciones, disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos: previsiones iniciales, modificaciones de previsiones, previsiones definitivas, derechos contraídos, recaudación.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía	
---	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

80.000 €	63.500 €
----------	----------

Concepto del gasto (especificar)

Difusión impresa y CD

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total X

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadísticas tributarias de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Clase

Operación estadística

Código

06.01.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la procedencia y cuantía de la recaudación mensual por los capítulos I, II y III del Presupuesto de Ingresos de la Comunidad andaluza así como su evolución en el tiempo

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/09, Tri1/10, Tri2/10, Tri3/10 Resumen Informativo Anual: 2009	Feb/10, Abr/10, Jul/10, Oct/10 Resumen Informativo Anual: Feb/10
Tratamiento de datos	Tri4/09, Tri1/10, Tri2/10, Tri3/10 Resumen Informativo Anual: 2009	Feb/10, Abr/10, Jul/10, Oct/10 Resumen Informativo Anual: Feb/10
Difusión de resultados	Tri4/09, Tri1/10, Tri2/10, Tri3/10, 2009	abr/10, jun/10, sep/10, dic/10, abr/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/09, Tri1/10, Tri2/10, Tri3/10 Resumen Informativo Anual: 2009	Feb/10, Abr/10, Jul/10, Oct/10 Resumen Informativo Anual: Feb/10
Tratamiento de datos	Tri4/09, Tri1/10, Tri2/10, Tri3/10 Resumen Informativo Anual: 2009	Feb/10, Abr/10, Jul/10, Oct/10 Resumen Informativo Anual: Feb/10
Difusión de resultados	Tri4/09, Tri1/10, Tri2/10, Tri3/10, 2009	abr/10, jun/10, sep/10, dic/10, abr/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuadernos de Recaudación Tributaria				
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/tributos/recaudacion/recaudacion.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/10, jun/10, sep/10, dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Recaudación y Derechos Reconocidos de los recursos tributarios clasificados por conceptos ofreciendo el detalle según las figuras tributarias propias, cedidas de gestión propia y cedidas gestionadas por el Estado. La recaudación se ofrece por provincias, consejerías y organismos autónomos.	

PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Resumen Informativo Anual			
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		X
Url	http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/tributos/recaudacion/recaudacion.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual X
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial X
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Recaudación y Derechos Reconocidos de los recursos tributarios clasificados por conceptos ofreciendo el detalle según las figuras tributarias propias, cedidas de gestión propia y cedidas gestionadas por el Estado. La recaudación se ofrece por provincias, consejerías y organismos autónomos.		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

32.000 €

25.400 €

Concepto del gasto (especificar)

Publicación impresa

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total **X**

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

--

Nula

--

Estadística del Registro de contratos en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Clase

Operación estadística

Código

06.01.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la estructura de las principales características de la contratación de la administración andaluza con los datos referidos tanto al número de contratos como al gasto público según los distintos contratos administrativos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Mar/10
Tratamiento de datos	2009	Mar - May/10
Difusión de resultados	2009	sep/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Mar/10
Tratamiento de datos	2009	Mar - May/10
Difusión de resultados	2009	oct/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Memoria Anual de Contratación Administrativa y Privada 2009				Memoria Anual de Contratación Pública 2009
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/contratacion/c_consultiva/memoria/memoria.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: sep/10	oct/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Número y cuantía de los contratos según tipo por sistema de adjudicación.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
CD-ROM					
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Clase

Operación estadística

Código

06.01.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener datos sobre el volumen, temática y distribución de las consultas realizadas por la ciudadanía sobre información administrativa general de la Junta de Andalucía a través del teléfono 902 505 505, correo electrónico informacion@juntadeandalucia.es y Plataforma de relación con la ciudadanía andaluza (CLARA)

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	01/Ene-31/Dic/10	01/Ene-31/Dic/10
Tratamiento de datos	01/Ene-31/Dic/10	01/Ene-31/Dic/10
Difusión de resultados	2009	mar/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	01/Ene-31/Dic/10	01/Ene-31/Dic/10
Tratamiento de datos	01/Ene-31/Dic/10	01/Ene-31/Dic/10
Difusión de resultados	2009	mar/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Información Administrativa al Ciudadano en Andalucía				Información Administrativa a la ciudadanía de la Junta de Andalucía 2009
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/servicios/publicaciones/11_admon_publica.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de consultas, modo de realización de las consultas (teléfono/correo electrónico), tema, mes, sexo del usuario, provincias andaluzas de las que procede la consulta, Andalucía y resto de España.	También se ha difundido información de las consultas por internet

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Directorio de empresas públicas en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Clase

Actividad Instrumental

Código

04.07.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener un inventario de todas las empresas públicas de la Junta de Andalucía, que contenga todas las características identificativas de las mismas, a fin de que sirva de marco para operaciones muestrales y para la gestión de cualquier otro ente, tanto público como privado, así como promover un mejor conocimiento y facilitar el diagnóstico de la situación global e individualizada de todas las empresas que componen el sector público empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Tri1/10
Tratamiento de datos	2008	Tri2/10
Difusión de resultados	2008	sep/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Tri1/10
Tratamiento de datos	2008	Tri2/10
Difusión de resultados	2008	ene/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: El Sector Público Empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	
	CD-ROM	X			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: sep/10	ene/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Nombre de la empresa, naturaleza, objeto social, capital social, participaciones en otras sociedades, domicilio social, personal, órganos de gobierno, balance, cuenta de pérdidas y ganancias, cuadro de financiación, variación de capital circulante.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
22.000 €	14.000 €
Concepto del gasto (especificar)	Edición publicación impresa y CD

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía

Organismo responsable Agencia Andaluza de Promoción Exterior	Clase Operación estadística	Código 04.04.001
--	---------------------------------------	----------------------------

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
---------------------------	--------------------------------

Objetivo Obtener información, con periodicidad mensual y anual, sobre la estructura y evolución de las exportaciones/expediciones de bienes que se realizan desde Andalucía hacia el extranjero y las importaciones/introducciones de bienes que se realizan hacia Andalucía desde el extranjero	Objetivo
--	-----------------

Sujeto informante Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria	Sujeto informante
---	--------------------------

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
------------	--	----------------	-----------------------------	--------	-----------------------------

Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Oct/09-Sep/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Oct/09-Sep/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	2009, Oct/09 - Sep/10	oct/10, ene - dic/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/09-Oct/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Nov/09-Oct/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	2009, Nov/09 - Oct/10	21/oct/10, 20/ene/10, 23/feb/10, 24/mar/10, 20/abr/10, 18/may/10, 22/jun/10, 20/jul/10, 17/ago/10, 21/sep/10, 20/oct/10, 23/nov/10, 20/dic/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Banco de datos. Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía	No se ha difundido
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de Promoción Exterior	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM Publicación impresa	
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral Semestral Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Valor de importaciones y exportaciones, variación interanual, por secciones de arancel, áreas económicas, grupos de destino.	

PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de Promoción Exterior		
Medio de difusión del producto	Internet X	Publicación impresa	
Url	http://www.extenda.es/web/opencms/servicios/observatorio/?tab-1		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	También anual
	Mensual X	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene - dic/10	21/oct/10, 20/ene/10, 23/feb/10, 24/mar/10, 20/abr/10, 18/may/10, 22/jun/10, 20/jul/10, 17/ago/10, 21/sep/10, 20/oct/10, 23/nov/10, 20/dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Valor de importaciones y exportaciones, variación interanual, por secciones de arancel, áreas económicas, grupos de destino.		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	
Nula	

Estadística sobre el sector exportador de Andalucía

Organismo responsable

Agencia Andaluza de Promoción Exterior

Clase

Operación estadística

Código

04.04.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información, con periodicidad cuatrienal, sobre el perfil de la empresa con potencial exportador en Andalucía, así como identificar aquellas empresas que teniendo capacidad para exportar, no lo hacen, tratando de detectar los principales obstáculos que encuentran para ello

Objetivo

Sujeto informante

Personas físicas y jurídicas con sede social en Andalucía que realizan actividad en el comercio exterior

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Ene-Dic/07	Feb-Jul/10
Tratamiento de datos	Ene-Dic/07	Ago-Nov/10
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Ago/10-Ene/11
Tratamiento de datos	2008	Oct/10-Feb/11
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
110.000 €	34.836 €
Concepto del gasto (especificar)	Trabajo de campo de la Encuesta del Sector Exportador

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía

Organismo responsable

Agencia Andaluza de Promoción Exterior

Clase

Operación estadística

Código

04.04.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener, con periodicidad mensual, información sobre la evolución de los precios de los intercambios comerciales de Andalucía con el extranjero

Objetivo

Sujeto informante

Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Oct/09-Sep/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Oct/09-Sep/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Oct/09-Sep/10	Ene-Dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/09-Oct/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Nov/09-Oct/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Nov/09-Oct/10	25/ene/10, 25/feb/10, 26/mar/10, 22/abr/10, 20/may/10, 24/jun/10, 22/jul/10, 19/ago/10, 23/sep/10, 22/oct/10, 25/nov/10, 22/dic/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Índices de Valor Unitario para el Comercio Exterior de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de Promoción Exterior				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.extenda.es/web/opencms/servicios/observatorio/?tab-2				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene - dic/10	25/ene/10, 25/feb/10, 26/mar/10, 22/abr/10, 20/may/10, 24/jun/10, 22/jul/10, 19/ago/10, 23/sep/10, 22/oct/10, 25/nov/10, 22/dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Índices, variación interanual, exportaciones e importaciones por destino de los bienes y áreas geográficas.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

AGENCIA TRIBUTARIA DE ANDALUCÍA

Estadística sobre el Impuesto de Sucesiones y Donaciones

Organismo responsable

Agencia Tributaria de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

06.01.014

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la distribución de los ingresos que obtiene la Comunidad Autónoma según los declarantes, clasificados por género, del impuesto, así como el valor de los bienes y derechos exentos

Objetivo

Sujeto informante

Agencia Tributaria de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2008

Ene-Dic/10

Tratamiento de datos

2008

Ene-Dic/10

Difusión de resultados

2008

dic/10

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2009

Ene-Dic/10

Tratamiento de datos

2009

Ene-Dic/10

Difusión de resultados

2008, 2009

23/feb/11

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadística del Impuesto de Sucesiones y Donaciones. Año 2008				Estadística del Impuesto de Sucesiones y Donaciones	
Organismo difusor del producto	Agencia Tributaria de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa			
	CD-ROM					
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agencia tributariadeandalucia/info_trib/estadisticas/estadisticas_plan.htm					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				23/feb/11
	Mes: dic/10				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir	Declarantes del impuesto, el grado de parentesco, los ingresos por tramos de la base imponible, así como el valor de los bienes y derechos exentos.				Número de autoliquidaciones e importe ingresado, tipo de autoliquidación (con y sin ingreso), provincia competente, órgano gestor, hecho imponible, tipo de ejercicio (presentación, devengo, ingreso)

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
CD-ROM					
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados

Organismo responsable

Agencia Tributaria de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

06.01.015

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la distribución de los ingresos de la Comunidad Autónoma según los distintos hechos imponibles que gravan el ITPAJD

Objetivo

Sujeto informante

Agencia Tributaria de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2008

Ene-Dic/10

Tratamiento de datos

2008

Ene-Dic/10

Difusión de resultados

Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08, 2008

mar/10, jun/10, sep/10, dic/10

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2009

Ene-Dic/10

Tratamiento de datos

2009

Ene-Dic/10

Difusión de resultados

2008, 2009

23/feb/11

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados				No se ha difundido
Organismo difusor del producto	Agencia Tributaria de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/10, jun/10, sep/10, dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>
	Municipal	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Los distintos hechos imponibles del impuesto y los tramos de la base imponible de las modalidades del impuesto.	

PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Estadística del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados. Año 2008		Estadística del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales onerosas y Actos Jurídicos Documentados	
Organismo difusor del producto	Agencia Tributaria de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agenciatributariadeandalucia/info_trib/estadisticas/estadisticas_plan.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/10	23/feb/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Los distintos hechos imponibles del impuesto y los tramos de la base imponible de las modalidades del impuesto.	Tipo de ejercicio, tipo de autoliquidación, número de autoliquidaciones, importe ingresado, provincia competente, órgano gestor, modalidad del impuesto, grupo de concepto, trimestre	
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo <input type="checkbox"/>	No ha generado coste externo <input type="checkbox"/>
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total <input type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial <input checked="" type="checkbox"/>	
Nula <input type="checkbox"/>	
	Desajustes en la difusión <input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>

Estadística sobre la Oficina Virtual Tributaria

Organismo responsable

Agencia Tributaria de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

06.01.016

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la información relativa a los servicios que presta la Oficina Virtual Tributaria

Objetivo

Sujeto informante

Agencia Tributaria de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	2010
Tratamiento de datos	2008	2010
Difusión de resultados	Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08	mar/10, jun/10, sep/10, dic/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	2010
Tratamiento de datos	2009	2010
Difusión de resultados	2008, 2009	23/feb/11
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de la Oficina Virtual Tributaria				
Organismo difusor del producto	Agencia Tributaria de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agenciatributariadeandalucia/info_trib/estadisticas/estadisticas_plan.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Anual
	Mensual		Anual		
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/10, jun/10, sep/10, dic/10	23/feb/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Las consultas, presentaciones y pago de declaraciones presentadas ante la Oficina Virtual Tributaria, las declaraciones presentadas por las Entidades Colaboradoras, las declaraciones presentadas por Internet, la utilización de certificados y número de consultas recibidas por el Centro de Información y Atención Tributaria.	Tipo de ejercicio(presentación, devengo, ingreso), tipo de confección del documento, tipo de ingreso, forma de pago, número de documentos, importe ingresado, tipo de presentación, modelo del documento, provincia	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
CD-ROM					
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz

Organismo responsable

Consejería de Educación

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.06.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer los resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz y su evolución

Objetivo

Sujeto informante

Centros escolares y Consejería de Educación

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Curso 2009/2010

Tri3-Tri4/10

Tratamiento de datos

Curso 2008/2009; Curso 2009/2010

Tri1-Tri2/10; Tri3-Tri4/10

Difusión de resultados

Curso 2008/2009

dic/10

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Curso 2009/2010

Tri3-Tri4/10

Tratamiento de datos

Curso 2008/2009; Curso 2009/2010

Tri1-Tri2/10; Tri3-Tri4/10

Difusión de resultados

Curso 2008/2009

dic/10

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Estadísticas educativas							
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa					
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>						
Url	http://www.juntadeandalucia.es/educacion/nav/contenido.jsp?pag=/Contenidos/Viceconsejeria/resultados/2008_09/listadoreresultados0809&vismenu=0,0,1,1,1,1,0,0,0							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>				
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>				

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: dic/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de alumnos, ciclo, curso, resultado académico (promociona o no promociona), sexo, provincia, titularidad del centro, modalidad (Bachillerato), ciclo formativo (Formación Profesional) y nivel / enseñanza / grado (Enseñanzas de régimen especial).			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Sistema andaluz de indicadores de la educación

Organismo responsable

Consejería de Educación

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.06.013

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaborar un sistema de indicadores que permita analizar el grado de eficacia y de eficiencia del sistema educativo andaluz

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Educación, Consejería de Economía, Innovación y Ciencia e Instituto de Estadística de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Curso 2008/2009

Tri4/10

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Curso 2008/2009

Tri4/10

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario

Organismo responsable

Consejería de Educación

Clase

Operación estadística

Código

02.06.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la oferta educativa por niveles y tipos de enseñanza reglada no universitaria, así como la utilización de los recursos ofertados por el sistema educativo andaluz

Objetivo

Sujeto informante

Centros escolares y Consejería de Educación

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Curso 2010/2011	Tri3-Tri4/10
Tratamiento de datos	Curso 2009/2010; Curso 2010/2011	Tri1-Tri2/10; Tri3-Tri4/10
Difusión de resultados	Curso 2010/2011 (datos estimados), Curso 2009/2010 (datos avance), Curso 2009/2010 (datos definitivos)	sep/10, abr/10, dic/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Curso 2010/2011	Sep-Dic/10
Tratamiento de datos	Curso 2009/2010	2010
Difusión de resultados	Curso 2009/2010 (datos avance), Curso 2009/2010 (datos definitivos), Curso 2010/2011 (datos estimados)	abr/10, dic/10, sep/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: La educación en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	También Internet
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/educacion/www/portal/com/bin/Contenidos/Viceconsejeria/Estadisticas/2010_2011/datos_estimativos10_11/1287146454294_estimativos10_11.pdf				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: sep/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados); Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.).	

PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
2: Estadísticas Educativas				
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/educacion/nav/contenido.jsp?pag=/Contenidos/Viceconsejeria/estadisticas_educativas&vismenu=0,0,1,1,1,1,0,0,0			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/10, dic/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados); Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.).			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario

Organismo responsable

Consejería de Educación

Clase

Operación estadística

Código

02.06.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Facilitar la información necesaria para el análisis de los recursos humanos en la red de centros públicos dependientes de la Consejería de Educación

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Educación

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Curso 2010/2011

Tri3-Tri4/10

Tratamiento de datos

Curso 2009/2010; Curso 2010/2011

Tri1-Tri2/10; Tri3-Tri4/10

Difusión de resultados

Curso 2009/2010 (datos avance), Curso 2009/2010 (datos definitivos), Curso 2010/2011 (datos estimados)

abr/10, dic/10, sep/10

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Curso 2010/2011

Sep-Dic/10

Tratamiento de datos

Curso 2009/2010

2010

Difusión de resultados

Curso 2009/2010 (datos avance), Curso 2009/2010 (datos definitivos), Curso 2010/2011 (datos estimados)

abr/10, dic/10, sep/10

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadísticas Educativas				
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/educacion/nav/contenido.jsp?pag=/Contenidos/Viceconsejeria/estadisticas_educativas&vismenu=0.0.1.1.1.1.0.0.0				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/10, dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Profesorado (sexo, edad, niveles impartidos, departamento al que pertenece, centro, situación laboral y dedicación docente); Personal de administración y servicios (sexo, edad, dedicación laboral, centro y situación laboral).	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: La educación en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	También en Internet
Url	http://www.juntadeandalucia.es/educacion/www/portal/com/bin/Contenidos/Viceconsejeria/Estadisticas/2010_2011/datos_estimativos10_11/1287146454294_estimativos10_11.pdf				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: sep/10				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Profesorado (sexo, edad, niveles impartidos, departamento al que pertenece, centro, situación laboral y dedicación docente); Personal de administración y servicios (sexo, edad, dedicación laboral, centro y situación laboral).				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario

Organismo responsable

Consejería de Educación

Clase

Operación estadística

Código

02.06.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Proporcionar información sobre la población que demanda los servicios del sistema educativo no universitario así como la utilización de los recursos ofertados por dicho sistema

Objetivo

Sujeto informante

Centros escolares y Consejería de Educación

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Curso 2010/2011

Tri3-Tri4/10

Tratamiento de datos

Curso 2009/2010; Curso 2010/2011

Tri1-Tri2/10; Tri3-Tri4/10

Difusión de resultados

Curso 2010/2011 (datos estimados), Curso 2009/2010 (datos avance), Curso 2009/2010 (datos definitivos)

sep/10, abr/10, dic/10

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Curso 2010/2011

Sep-Dic/10

Tratamiento de datos

Curso 2009/2010

2010

Difusión de resultados

Curso 2010/2011 (datos estimados), Curso 2009/2010 (datos avance), Curso 2009/2010 (datos definitivos)

sep/10, abr/10, dic/10

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: La educación en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	También Internet
Url	http://www.juntadeandalucia.es/educacion/www/portal/com/bin/Contenidos/Viceconsejeria/Estadisticas/2010_2011/datos_estimativos10_11/1287146454294_estimativos10_11.pdf				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: sep/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Alumno (sexo, edad, nacionalidad, curso, enseñanza, itinerario, turno, necesidades educativas especiales, asignaturas que cursa, evaluación, servicios complementarios que utiliza, ayudas recibidas, forma de acceso a enseñanzas postobligatorias, especialidades, titulaciones, etc.).	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
2: Estadísticas Educativas				
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/educacion/nav/contenido.jsp?pag=/Contenidos/Viceconsejeria/estadisticas_educativas&vismenu=0,0,1,1,1,1,0,0,0			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/10, dic/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Alumno (sexo, edad, nacionalidad, curso, enseñanza, itinerario, turno, necesidades educativas especiales, asignaturas que cursa, evaluación, servicios complementarios que utiliza, ayudas recibidas, forma de acceso a enseñanzas postobligatorias, especialidades, titulaciones, etc.).			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total X

Parcial

Nula

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

--

--

Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

Organismo responsable

Consejería de Educación

Clase

Operación estadística

Código

02.06.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer el grado de implantación de las herramientas, conocimientos y prácticas propias de la Sociedad de la Información en el Sistema Educativo no universitario de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Centros escolares y Consejería de Educación

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Curso 2010/2011	Tri3-Tri4/10
Tratamiento de datos	Curso 2009/2010; Curso 2010/2011	Tri1-Tri2/10; Tri3-Tri4/10
Difusión de resultados	Curso 2009/2010, Curso 2010/2011	dic/10, sep/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Curso 2010/2011	Sep-Dic/10
Tratamiento de datos	Curso 2009/2010	2010
Difusión de resultados	Curso 2009/2010	dic/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Sociedad de la información				
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/educacion/nav/contenido.jsp?pag=/Contenidos/Viceconsejeria/Sociedad de la i nformacion/Sociedad de la informacion&vismenu=0,0,1,1,1,1,0,0,0				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de ordenadores operativos en el centro, número medio de alumnos por ordenador, número medio de profesores por ordenador, número de aulas específicas de informática, porcentaje de centros con página web y porcentaje de centros con red de área local.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: La educación en Andalucía	No se ha difundido
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa X
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual X
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: sep/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica X
Principales variables a difundir	Número de ordenadores operativos en el centro, número medio de alumnos por ordenador, número medio de profesores por ordenador, número de aulas específicas de informática, porcentaje de centros con página web y porcentaje de centros con red de área local.	
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre becas y ayudas al estudio

Organismo responsable

Consejería de Educación

Clase

Operación estadística

Código

02.06.011

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Facilitar la información necesaria para el análisis de la actividad desarrollada en materia de becas y ayudas al estudio financiadas por la Consejería de Educación

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Educación

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Curso 2008/09	Tri1/10
Tratamiento de datos	Curso 2008/09	Tri1/10
Difusión de resultados	Curso 2008/09	jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Curso 2008/09	Ene-Mar/10
Tratamiento de datos	Curso 2008/09	Ene-May/10
Difusión de resultados	Curso 2008/2009	15/jun/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Becas y ayudas al estudio			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/educacion/nav/contenido.jsp?pag=/Contenidos/Viceconsejeria/Becas/Becas&vismenu=0,0,1,1,1,1,0,0,0			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Alumnado beneficiario de becas y ayudas al estudio (sexo, enseñanzas, titularidad del centro, ...), importes y tipos de becas y ayudas al estudio (transporte, residencia, comedor, libros, estancias en el extranjero...).	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística del gasto público en educación

Organismo responsable

Consejería de Educación

Clase

Operación estadística

Código

06.01.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Cuantificar el gasto público en educación no universitaria, a fin de relacionar el esfuerzo público en educación con el conjunto de la economía nacional e internacional

Objetivo

Sujeto informante

Junta de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009 (presupuesto liquidado), 2010 (presupuesto inicial)	Tri1/10, Tri4/10
Tratamiento de datos	2009 (presupuesto liquidado)	Tri4/10
Difusión de resultados	2008	mar/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009 (presupuesto liquidado)	Tri3/10
Tratamiento de datos	2009 (presupuesto liquidado)	Tri4/10
Difusión de resultados	2008	feb/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Gasto público en educación				
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/educacion/nav/contenido.jsp?pag=/Contenidos/Viceconsejeria/Gasto/Gasto&vismenu=0,0,1,1,1,1,0,0,0				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/10	feb/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Gasto público en actividades de enseñanza, gasto público en actividades anexas y clasificación económica del gasto.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Directorio de centros docentes de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Educación

Clase

Actividad Instrumental

Código

02.06.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de información sobre los centros docentes de Andalucía: identificación del centro, datos postales, teléfono, correo electrónico y oferta de enseñanzas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Educación

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Ene-Dic/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Ene-Dic/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Ene-Dic/10	Ene-Dic/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Ene-Dic/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Ene-Dic/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	2010	Continuo
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Red de centros docentes			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/educacion/nav/navegacion.jsp?perfil=&delegacion=&lista_canales=1190&vismenu=0.0.1.1.1.0.0.0			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene-dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal X	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Nombre, titularidad, denominación genérica, dirección, teléfono, etc.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.06.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Conocer la oferta de titulaciones, características de los centros universitarios, recursos humanos de la enseñanza superior, financiación de la enseñanza universitaria, y demanda y utilización del sistema educativo

Sujeto informante

Sujeto informante

Universidades públicas de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Curso 2009-2010

Feb-Jul/10

Tratamiento de datos

Curso 2009-2010

Jul-Sep/10

Difusión de resultados

Curso 2009-2010

sep/10

Otros

Curso 2009-2010

Ene-Jun/10

Especificar otros: Definición de indicadores relativos a la calidad de la enseñanza universitaria.

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Curso 2009-2010

Feb-Jul/10

Tratamiento de datos

Curso 2009-2010

Jul-Dic/10

Difusión de resultados

Curso 2009-2010

20/dic/10

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://juntadeandalucia.es/servicios/estadisticas/detalle/27337.html?menu=organismos/economiainnovacionyciencia/consejeria/viceconsejeria/ue/			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: sep/10	20/dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Oferta de plazas universitarias, profesorado universitario y personal de administración y servicios, gasto público en universidades por universidad y tipo.	Además se ha difundido información sobre Solicitudes al Distrito Único Andaluz	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input type="checkbox"/>	
Nula	<input type="checkbox"/>	

Índice de desigualdad de género de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.09.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer anualmente el índice de desigualdad de género en Andalucía, basado en la participación de la mujer en el sistema educativo, el mercado de trabajo y la actividad pública

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		2010

Especificar otros: Investigación, análisis y diseño metodológico del proyecto estadístico.

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2005-2008	abr-sep/10
Tratamiento de datos	2005-2008	sep-nov/10
Difusión de resultados		
Otros		2010

Especificar otros: Investigación, análisis y diseño metodológico del proyecto estadístico.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

20.000 €

20.000 €

Concepto del gasto (especificar)

Adquisición de 2 licencias de STATA SE/11 y Contratación Consultoría Universidad Pablo de Olavide

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

--

Nula

--

Indicadores sintéticos de la evolución del PIB de las provincias de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.021

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer anualmente la evolución de la economía de cada una de las provincias andaluzas, con un desfase máximo de seis meses desde la finalización del año de referencia de los datos, utilizando como indicador de dicha evolución la tasa de variación interanual de los índices de volumen encadenados del Producto Interior Bruto a precios de mercado

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Otros

2010

Especificar otros: Investigación, análisis y diseño metodológico del proyecto estadístico.

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1:							
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa					
Url								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual					
	Trimestral		Otra					

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
25.000 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	
Nula	X
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Demora en la ejecución	

Valor Añadido Bruto de los municipios de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.022

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer anualmente la cuantía del Valor Añadido Bruto (VAB), en términos corrientes, de cada uno de los municipios de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		2010

Especificar otros: Investigación, análisis y diseño metodológico del proyecto estadístico.

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
25.000 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	
Nula	X
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Demora en la ejecución	

Estadística de producción minera en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.03.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, el número y estructura de las explotaciones mineras en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de explotaciones mineras

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Jun/10
Tratamiento de datos	2009	Tri3/10
Difusión de resultados	2009	oct/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Dic/10
Tratamiento de datos	2009	Dic/10-Ene/11
Difusión de resultados	2009	17/ene/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de Producción Minera en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://iuntadeandalucia.es/servicios/estadisticas/detalle/27341.html?menu=organismos/economiainnovacionyciencia/consejeria/viceconsejeria/ue/				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/10	17/ene/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de personas trabajadoras, explotaciones, producciones, jornadas de trabajo, destino final de la roca y siniestralidad.		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input type="checkbox"/>	
Nula	<input type="checkbox"/>	

Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.03.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer el número de establecimientos industriales que se dan de alta anualmente en el Registro, así como sus características básicas: distribución territorial, potencia instalada, inversión realizada, empleo, actividad económica, superficie edificada y en solar

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	Ene-Feb/10
Tratamiento de datos	2009	Feb-Abr/10
Difusión de resultados	2009	may/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	Ene-Mar/10
Tratamiento de datos	2009	Abr-May/10
Difusión de resultados	2009	01/jun/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Explotación del Registro de Establecimientos Industriales				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>			
Url	http://juntadeandalucia.es/servicios/estadisticas/detalle/27342.html?menu=organismos/economiainnovacionyciencia/consejeria/viceconsejeria/ue/				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: may/10	01/jun/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de establecimientos, inversiones realizadas, potencia instalada, superficie edificada, superficie del solar, provincia, actividad económica, empleo.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2010			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input type="checkbox"/>	
Nula	<input type="checkbox"/>	

Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.03.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer el número y tipo de certificados de instalación de baja tensión tramitados, su distribución geográfica, el modo de tramitación y las características principales de las instalaciones a las que van destinados

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Dic/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Dic/09-Nov/10	ene-dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Dic/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Dic/09-Nov/10	17/ene/10, 20/feb/10, 15/mar/10, 16/abr/10, 28/may/10, 15/jul/10, 23/jul/10, 10/sep/10, 23/sep/10, 18/oct/10, 04/nov/10, 02/dic/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadísticas Tec. Mes t				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://juntadeandalucia.es/servicios/estadisticas/detalle/27343.html?menu=organismos/economiainnovacionyciencia/consejeria/viceconsejeria/ue/				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene-dic/10	7/ene/10, 20/feb/10, 15/mar/10, 16/abr/10, 28/may/10, 15/jul/10, 23/jul/10, 10/sep/10, 23/sep/10, 18/oct/10, 04/nov/10, 02/dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Provincia, mes, tipo de certificado, tipo de tramitación, tipo de día, uso, tipo de instalación, actividad económica.		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Sistema de Indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Clase

Proyecto estadístico

Código

06.01.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Mostrar un conjunto sistematizado de indicadores económicos y sociales que proporcionan información para el seguimiento y la evaluación del logro de los objetivos de los planes económicos de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas, consejerías y organismos de la Junta de Andalucía, ministerios, etc.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

Sí

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007-2009	01/Ene - 31/Dic/10
Tratamiento de datos	2007-2009	01/Ene - 31/Dic/10
Difusión de resultados	2000-2009	Continuo
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007-2009	01/Ene - 31/Dic/10
Tratamiento de datos	2007-2009	01/Ene - 31/Dic/10
Difusión de resultados	2000-2009	Continuo
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: INPLEA				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/economiayhacienda/apl/inplea/				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Variables e indicadores del cumplimiento de objetivos para cada política o área de los diversos Planes Económicos de Andalucía.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.500 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Clase

Operación estadística

Código

02.06.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información relativa al alumnado que finalizó sus estudios según universidad, centro, titulación y ciclo, analizar la relación existente entre las distintas titulaciones y el empleo, así como construir un sistema de indicadores de enseñanza universitaria en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Universidades públicas andaluzas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Curso 2009-2010	Abr-Sep/10
Tratamiento de datos	Curso 2008-2009;Curso 2009-2010	Ene-Feb/10;Sep-Dic/10
Difusión de resultados	Curso 2008 - 2009	feb/10
Otros	Curso 2008-2009	Ene-Jun/10

Especificar otros: Definición de indicadores relativos a la calidad de la enseñanza universitaria

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Curso 2009-2010	Abr-Dic/10
Tratamiento de datos	Curso 2008-2009;Curso 2009-2010	Ene-Mar/10;Sep-Dic/10
Difusión de resultados	Curso 2008-2009	21/may/10
Otros	Curso 2009-2010	Jun-Nov/10

Especificar otros: Avance de procesos y resultados del Sistema Universitario. Curso 2009-2010

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://untadeandalucia.es/servicios/estadisticas/detalle/27338.html?menu=organismos/economiainnovacionyciencia/consejeria/viceconsejeria/ue/				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: feb/10	21/may/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Alumnos matriculados y graduados (de 1º y 2º ciclo) por universidad, centros, titulación, ramas, ciclo, sexo y nacionalidad. Alumnos matriculados y graduados de 3º ciclo por universidad, sexo y nacionalidad.			Alumnos matriculados y graduados (de 1º y 2º ciclo) por universidad, centros, titulación, ramas, ciclo, sexo, tramos de edad y nacionalidad. Alumnos matriculados y graduados en másteres oficiales por universidad, centro sexo, tramo de edad y nacionalidad.

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Clase

Operación estadística

Código

03.02.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre el equipamiento y el grado de uso que hacen los hogares andaluces de las tecnologías de la información y la comunicación

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Oct/10
Tratamiento de datos	2010	Oct-Nov/10
Difusión de resultados	2010	dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Oct/10
Tratamiento de datos	2010	Oct-Nov/10
Difusión de resultados	2010	11/dic/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta sobre equipamiento y uso de TIC en los hogares. Resultados para Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://juntadeandalucia.es/servicios/estadisticas/detalle/27339.html?menu=organismos/economiainnovacionyciencia/consejeria/viceconsejeria/ue/				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal X	Autonómica
Principales variables a difundir	Equipamiento de productos TIC de viviendas: Ordenador, TV, teléfono, acceso a internet, tipo de conexión, uso de productos TIC por las personas 16-74 años: Frecuencia de uso de Ordenador e Internet; Lugar de uso de Ordenador e Internet. Uso de productos TIC por menores 10-15 años: Uso de móvil; Frecuencia uso ordenador e internet; Lugar de uso de ordenador e internet.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	57.600 €
Concepto del gasto (especificar)	Ampliación circuito TIC, hogares y ciudadanía

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística energética de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Clase

Operación estadística

Código

04.03.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, la estructura de producción y consumo de la energía en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Agencia Andaluza de la Energía y Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Sep/10
Tratamiento de datos	2009	Oct-Nov/10
Difusión de resultados	2009	dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Sep/10
Tratamiento de datos	2009	Oct-Dic/10
Difusión de resultados	2009	16/dic/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de producción energética en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://juntadeandalucia.es/servicios/estadisticas/detalle/27340.html?menu=organismos/economiainnovacionyciencia/consejeria/viceconsejeria/ue/				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de unidades productoras de energía eléctrica en régimen ordinario por provincia, potencia instalada, antigüedad, número de grupos instalados y tipo de tecnología de la unidad de producción, consumo de energía primaria por fuentes, producción de energía por consumo interior, grado de autoabastecimiento energético y consumo de energía final por fuentes, sectores y provincias.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Clase

Operación estadística

Código

04.06.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Dar a conocer cuál es la situación del parque de automóviles de Andalucía, así como las condiciones de seguridad de los distintos sistemas mecánicos y componentes de los vehículos

Objetivo

Sujeto informante

Verificaciones industriales de Andalucía S.A.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Ene-Feb/10
Tratamiento de datos	2009	Feb-Mar/10
Difusión de resultados	2009	mar/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Ene-Feb/10
Tratamiento de datos	2009	Feb-Mar/10
Difusión de resultados	2009	22/mar/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Resultados Estadísticos de la Inspección Técnica de Vehículos en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://juntadeandalucia.es/servicios/estadisticas/detalle/27344.html?menu=organismos/economiainnovacionyciencia/consejeria/viceconsejeria/ue/			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo de vehículo, resultado de la inspección, antigüedad del vehículo, tipo de defecto, grado de cumplimiento de la inspección, provincia.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre economía social en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Clase

Operación estadística

Código

04.07.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información de las cooperativas y sociedades laborales que se inscriben anualmente, su distribución y principales características

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Ene/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-Mar/10
Difusión de resultados	2009	mar/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Ene/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-Mar/10
Difusión de resultados	2009	25/mar/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadística sobre Economía Social en Andalucía. Año 2009			
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		
Url	http://juntadeandalucia.es/servicios/estadisticas/detalle/27345.html?menu=organismos/economiainnovacionyciencia/consejeria/viceconsejeria/ue/			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo de cooperativa, número de socios, número de trabajadores, sexo, capital social, actividad económica, provincia, trimestre/mes de inscripción.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Indicadores económicos anuales de las provincias andaluzas

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.030

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer, para cada una de las provincias andaluzas, la situación actual y la evolución en la última década de las principales variables socioeconómicas, poniéndolas en relación con el conjunto de Andalucía y de España

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007-2009	01/Ene-31/Mar/10
Tratamiento de datos	2000-2009	01/Ene-15/Abr/10
Difusión de resultados	2000 - 2009 (Avance de resultados)	abr/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007-2009	01/Ene-31/Mar/10
Tratamiento de datos	2000-2009	01/Ene-15/Abr/10
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Indicadores económicos anuales de las provincias andaluzas				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Población, macromagnitudes económicas, actividad financiera y empresarial, mercado de trabajo...etc.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA

Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

01.01.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Profundizar en el conocimiento de las características de la población residente en Andalucía a través del análisis de la información transversal del Registro de Población de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Sem2/09-Sem1/10	Mar/10, Sep/10
Tratamiento de datos	Sem2/09-Sem1/10	2010
Difusión de resultados	2010	may/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Sem2/09-Sem1/10	Mar/10, Sep/10
Tratamiento de datos	Sem2/09-Sem1/10	2010
Difusión de resultados	1/1/2010	27/may/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de nombre y apellidos de los andaluces				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/nombresyapellidos/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: may/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supramunicipal
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Nombres y apellidos, sexo, fecha de nacimiento, residencia y nacionalidad.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supramunicipal
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística de itinerarios vitales

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

01.01.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Estudio longitudinal de la interrelación de diferentes eventos demográficos a partir del análisis de las variaciones de la información del Registro de Población de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Sem1/10
Tratamiento de datos	2009	Sem2/10
Difusión de resultados	1996-2009	dic/10
Otros	-	2010

Especificar otros: Desarrollos metodológicos

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Sem1/10
Tratamiento de datos	2009	Sem2/10
Difusión de resultados		
Otros	-	2010

Especificar otros: Desarrollos metodológicos

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Itinerarios Vitales			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Sexo, edad, residencia, duración de residencia, intervalo entre eventos	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

01.04.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la población andaluza que reside fuera de Andalucía tanto en el resto de España como en el extranjero

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009-2010	Sem1/10
Tratamiento de datos	2009-2010	Tri1/10 y Tri2/10
Difusión de resultados	2009-2010	abr/10, jul/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009-2010	Sem1/10
Tratamiento de datos	2009-2010	Tri1/10 y Tri2/10
Difusión de resultados	2009 (Resto de España)-2010 (en el mundo)	11/may/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Andaluces en el exterior				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/andrestesp/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/10, jul/10	11/may/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Lugar de nacimiento, lugar de residencia, edad y sexo		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

--

Nula

--

Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.01.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer los ingresos, la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares andaluces, mediante una explotación de la información suministrada por la nueva operación nacional

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri2/10
Tratamiento de datos	2009	Tri3/10
Difusión de resultados	2008	dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri2/10
Tratamiento de datos	2009	Tri3/10
Difusión de resultados	2008, 2009	21/dic/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Encuesta continua de Presupuestos Familiares. Resultados para Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/ecpf/index.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Gastos del hogar según características del sustentador principal, residencia, composición del hogar, tipo de hogar y fuentes de ingresos. Gasto medio por unidad de consumo.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
37.600 €	20.879 €
Concepto del gasto (especificar)	Explotación encuesta

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre familias y hogares en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.01.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtención de información sobre la estructura y características demográficas de las familias y hogares andaluces, así como sobre sus condiciones de vida

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	2009	2010

Especificar otros: Análisis y explotación de variables relativas a características de los hogares y las familias en la Encuesta de Población Activa, la Encuesta de Condiciones de Vida, la Encuesta de Presupuestos Familiares y la Encuesta de Usos del Tiempo. Analizar la existencia de nuevas formas de parentesco no basadas en la consanguinidad, sino en los vínculos de convivencia y en la relación familiar derivada.

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	2009	2010

Especificar otros: Análisis y explotación de variables relativas a características de los hogares y las familias en la Encuesta de Población Activa, la Encuesta de Condiciones de Vida, la Encuesta de Presupuestos Familiares y la Encuesta de Usos del Tiempo. Analizar la existencia de nuevas formas de parentesco no basadas en la consanguinidad, sino en los vínculos de convivencia y en la relación familiar derivada.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

Parcial	
---------	--

Nula	
------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

--

--

Estudio longitudinal de las familias andaluzas

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.01.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtención de información de tipo sociodemográfico de los hogares andaluces y profundizar en dicha información mediante una serie de monografías sobre redes familiares

Objetivo

Sujeto informante

Población andaluza

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

2005

ene/10

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

2005

jul/10, dic/10

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Monografías temáticas de redes familiares				Abuelos y abuelas en la red familiar
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/estudios				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/10	jul/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Edad, sexo, lugar de residencia, nacionalidad, lugar de nacimiento, parentesco, relaciones con la red familiar, necesidad de ayuda y cuidados, cuidadores, transferencias económicas, relación con la actividad.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	Los cuidados en las familias. Estudio a partir de tres generaciones de mujeres en Andalucía
Organismo difusor del producto		Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa Internet y publicación impresa
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/estudios	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	dic/10
	Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Edad, sexo, lugar de residencia, nacionalidad, lugar de nacimiento, parentesco, relaciones con la red familiar, necesidad de ayuda y cuidados, cuidadores, transferencias económicas, relación con la actividad.	

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

--	--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--	--

Nula	
------	--

--	--

Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.01.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Participar en la operación estadística nacional que lleva a cabo el Instituto Nacional de Estadística con objeto de ampliar la muestra andaluza y poder llevar a cabo una explotación con una mayor desagregación territorial que la que permite la muestra nacional

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Sem1/10
Tratamiento de datos	2008	2010
Difusión de resultados	2008	dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Sem1/10
Tratamiento de datos	2008	2010
Difusión de resultados	2008	22/jul/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Discapacidad, Autonomía personal y situaciones de dependencia		Encuesta sobre Discapacidades, Autonomía personal y situaciones de Dependencia (EDAD 2008)	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/dependencia/index.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	Anual <input type="checkbox"/>
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/10	22/jul/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipos de discapacidades, limitaciones, deficiencias, edad, sexo, residencia, etc.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
CD-ROM					
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
18.000 €	21.000 €
Concepto del gasto (especificar)	Elaboración de estudio

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.01.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer el nivel de renta de los hogares, el nivel y composición de la pobreza y la exclusión social, así como otros aspectos asociados a las condiciones de vida y a la cohesión social, mediante una explotación de la información suministrada por la encuesta nacional

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Tri1/10
Tratamiento de datos	2008	Tri2/10-Tri4/10
Difusión de resultados	2008	oct/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008-2009	Tri1/10-Tri4/10
Tratamiento de datos	2008-2009	Tri2/10-Tri4/10
Difusión de resultados	2008-2009	28/dic/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/ecv/index.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/10	28/dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Ingresos medios, sexo, estado civil, estudios terminados, situación profesional, etc.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	18.775,12 €
-------------------------	-------------

Concepto del gasto (especificar)

Explotación de la Encuesta

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.015

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las trayectorias profesionales en base a una explotación sobre la muestra continua de vidas laborales de la población andaluza

Objetivo

Sujeto informante

Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	2010
Tratamiento de datos	2004-2009	2010
Difusión de resultados	2004-2009	jul/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	2010
Tratamiento de datos	2004-2009	2010
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos estructurales				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jul/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica X
Principales variables a difundir	Sexo, edad, relación con la actividad, situación profesional.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
-------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	X
---------	----------

Pendiente de difusión

Nula	
------	--

--

Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.06.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre los niveles de cualificación de la población andaluza y conocer el ajuste de la oferta educativa con las necesidades y la demanda desde el punto de vista del empleo

Objetivo

Sujeto informante

Empresas y trabajadores de empresas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados	2006	ene/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados	2007	07/dic/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Monografías provinciales sobre necesidades de formación y cualificación en Andalucía				Encuesta de Necesidades de Formación y Cualificación en Andalucía 2007
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/enfca/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/10	07/dic/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de personas tituladas, adecuación de la titulación al puesto de trabajo, carencias formativas, demanda de titulaciones, relación entre ocupación y estudios realizados/terminados, provincia en la que se ubica el centro de trabajo.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input type="checkbox"/>	
Nula	<input type="checkbox"/>	

Encuesta social

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.09.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de una herramienta de medición y seguimiento de las condiciones socioeconómicas de la población andaluza, así como de sus opiniones frente a diferentes aspectos de la vida diaria que permita constituir una base de datos con información comparable a nivel nacional

Objetivo

Sujeto informante

Población andaluza

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Sem2/10	Sem2/10
Tratamiento de datos	Sem2/10	Tri4/10
Difusión de resultados		
Otros	-	Sem1/10

Especificar otros: Estudio e implantación de una plataforma tecnológica para el desarrollo de los trabajos de campo de la Encuesta Social 2010.

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Sem1/10	Tri2/10
Tratamiento de datos	Sem1/10	Jul-Nov/10
Difusión de resultados	Sem1/10	02/dic/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				Encuesta social 2010. Educación y Hogares en Andalucía
Organismo difusor del producto					Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/encsocial/2010/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Irregular
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	02/dic/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				Características sociodemográficas de menores nacidos en 1994 y 1998, viviendas en que residen, actitudes y prácticas educativas en el hogar, relación de los padres con sistema educativo, actitudes y opiniones de menores sobre la escuela, otras relaciones y actividades del entorno social de menores

		PREVISTO EN PROGRAMA 2010			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
1.018.000 €	1.278.859,36 €
Concepto del gasto (especificar)	Adaptación del diseño muestral a la Encuesta 2010, Estudios previos para Encuesta Social 2011 "La movilidad en las aglomeraciones urbanas de Andalucía", Implantación de procedimientos y recursos de recogida de información de carácter social en Andalucía

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

03.01.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer el volumen y las características de las operaciones de comercio y servicio que se desarrollan a través de redes telemáticas en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2009

Feb-Abr/10

Tratamiento de datos

2009

Feb-Abr/10

Difusión de resultados

2009

may/10

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2009

Feb-Abr/10

Tratamiento de datos

2009

Feb-Abr/10

Difusión de resultados

2009-2010

29/dic/10

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadísticas sobre el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/esttic/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: may/10	29/dic/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Uso de las Tecnologías: disponibilidad de ordenadores, redes de área local, conexiones (internet, intranet, extranet), personal que utiliza estas tecnologías, correo electrónico y sistemas informáticos para la gestión de pedidos, etc.; Comercio electrónico: compras y ventas por internet, ámbito geográfico de las operaciones de comercio electrónico, etc.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Cuenta de protección social en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtención de datos que permitan comparaciones sobre la extensión e intensidad de la protección social y su financiación, mediante elaboración de síntesis y análisis con información procedente de diversas fuentes

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

2003-2008

2010

Difusión de resultados

2003-2008

dic/10

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

2003-2008

2010

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuenta de Protección Social				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Ingresos (cotizaciones sociales, aportaciones de administraciones públicas, transferencias de otros sistemas y otros) y gastos (administrativos, transferencias a otros sistemas y otros) de los sistemas de protección social.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
18.000 €	19.981,83 €
Concepto del gasto (especificar)	Adaptación de la Cuenta de Protección Social a novedades metodológicas

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Matriz de contabilidad social de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaboración de una matriz de contabilidad social de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2005	Sem1/10
Tratamiento de datos	2005	Sem1/10
Difusión de resultados	2005	sep/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2005	Sem1/10
Tratamiento de datos	2005	Sem1/10
Difusión de resultados		
Otros	2008	Sem2/10

Especificar otros: Desarrollo modelo de actualización de la Matriz a 2008

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Matriz de Contabilidad Social de Andalucía 2005				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: sep/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Cuentas de producción, consumo, acumulación y resto del mundo.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	27.000 €
-------------------------	----------

Concepto del gasto (especificar)

Desarrollo modelo actualización mcs a 2008

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
-------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	X
---------	---

Pendiente de difusión

Nula	
------	--

--

Indicadores provinciales de actividad de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la evolución de determinados agregados macroeconómicos de ámbito provincial en Andalucía, e integrar los resultados en el sistema de cuentas económicas de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Tri1/10
Tratamiento de datos	2007	Tri2-Tri4/10
Difusión de resultados	2007	dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Tri1/10
Tratamiento de datos	2007	Tri2-Tri4/10
Difusión de resultados		
Otros	2007	2010

Especificar otros: Se han realizado estimaciones para 2007 pero no se ha difundido lo elaborado, resta elaborar 2008 y contrastar resultados

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Indicadores provinciales de actividad				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Remuneración de Asalariados, PIB a precios de mercado, etc.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.015

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaboración de un conjunto de indicadores indirectos para la medición de la incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	2006-2008	2010

Especificar otros: Estudio y análisis de metodología

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	2006-2008	2010

Especificar otros: Estudio y análisis de metodología. Se incorpora el trabajo a los habituales de la Contabilidad Regional de Andalucía

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
18.000 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Rentas mixtas anuales de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.016

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaborar una estimación anual de las rentas mixtas (remuneración de los trabajadores autónomos) generadas en Andalucía por ramas de actividad. Estudiar la viabilidad de la elaboración de un censo de los y las trabajadoras autónomas en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006-2007	2010
Tratamiento de datos	2006-2007	2010
Difusión de resultados	2005-2006-2007	dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006-2007	2010
Tratamiento de datos	2006-2007	2010
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros: La estimación de esta información se ha realizado con referencia año 2005 en el marco de la MCSAN-05, para los años 2006 a 08 se realiza una primera estimación en el marco de la CRA, resta evaluar este procedimiento de estimación con el utilizado por la MCSAN-05

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Rentas mixtas anuales de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Rentas mixtas por rama de actividad	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

4.500 €

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial X

Nula

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Pendiente de difusión

--

Tabla input-output simétrica anual de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.017

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaborar una tabla input-output simétrica anual por procedimientos indirectos

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía y organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Tri1/10
Tratamiento de datos	2007	Tri2/10-Tri4/10
Difusión de resultados	2007	dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Tri1/10
Tratamiento de datos	2007	Tri2/10-Tri4/10
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Tabla input-output simétrica anual				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Demanda Final, Inputs Primarios, Valor Añadido Bruto	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

4.500 €

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial X

Pendiente de difusión

Nula

--

Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.020

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Identificar y definir un sistema de indicadores adelantados relevante y útil para el análisis coyuntural de la economía regional andaluza

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas, empresarios y empresarias

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2010
Tratamiento de datos	2010	2010
Difusión de resultados		
Otros	-	2010

Especificar otros: Estudio y valoración de un modelo metodológico que permita la implantación de un sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza.

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2010
Tratamiento de datos	2010	2010
Difusión de resultados		
Otros	-	2010

Especificar otros: Estudio y valoración de un modelo metodológico que permita la implantación de un sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
45.000 €	21.122 €
Concepto del gasto (especificar)	Revisión metodológica del IVGS

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.03.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Medir la evolución mensual de la demanda y la demanda futura dirigida a las ramas industriales, excluyendo la construcción, en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/09-Oct/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Nov/09-Oct/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Nov/09-Oct/10	ene-dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	2010

Especificar otros: Se ha realizado estudio metodológico de elaboración de los indicadores

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Índices de Cifras de Negocios y Entrada de Pedidos en la Industria. Resultados para Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene-dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Indices de Cifras de Negocios y Entrada de Pedidos en la Industria.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
-------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	X
------	---

No aportación de información por parte del sujeto informante
--

Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.04.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la evolución y estructura de los intercambios comerciales de bienes que se realizan entre Andalucía y el resto de España

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Tri1/10
Tratamiento de datos	2007-2008	Tri2-Tri4/10
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Tri1/10
Tratamiento de datos	2007-2008	Tri2-Tri4/10
Difusión de resultados		
Otros	2008	2010

Especificar otros: Se ha realizado estudio metodológico y colaboración con CEPREDE para el análisis de la información publicada por ellos y conseguir coherencia con la información elaborada por el IEA para conceptos similares

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.07.014

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la evolución de determinadas ramas de actividad de los servicios destinados a la venta en Andalucía mediante la construcción de un sistema de indicadores

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/09-Oct/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Nov/09-Oct/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Nov/09-Oct/10	ene-dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/09-Oct/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Nov/09-Oct/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Nov/09-Oct/10	26/ene/10, 23/feb/10, 25/mar/10, 27/abr/10, 25/may/10, 24/jun/10, 23/jul/10, 24/ago/10, 24/sep/10, 26/oct/10, 23/nov/10, 23/dic/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/iass/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Indicadores de cifras de negocio e indicadores de empleo	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
9.166,66 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.07.015

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la tipología de los empresarios y empresarias en Andalucía atendiendo a su cuantificación y clasificación en distintas categorías y obtener información sobre los atributos peculiares de las empresas andaluzas

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	2010
Tratamiento de datos	2008	2010
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	2010

Especificar otros: Se incorporan parte de los objetivos de esta actividad en Demografía empresarial, se ha trabajado en el desarrollo metodológico de esta actividad que de respuesta al resto de objetivos planteados y se ha realizado un estudio del perfil del emprendedor en Andalucía.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
18.000 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Problemas metodológicos	

Sistema de proyecciones de población en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

01.02.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Obtener información sobre la evolución y tendencias futuras de la población andaluza

Sujeto informante

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	1975-2035	2010
Tratamiento de datos	1975-2035	2010
Difusión de resultados	1975-2035	abr/10
Otros	-	2010

Especificar otros: Actualización proyecciones a corto plazo y proyección de hogares.

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	1975-2009	2010
Tratamiento de datos	1975-2070	2010
Difusión de resultados	2009-2070	13/may/10
Otros	-	2010

Especificar otros: Proyección a medio plazo 2009-2035 y a largo plazo 2009-2070.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Proyecciones de población en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/provecc/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/10	13/may/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Sexo, edad, lugar de residencia, lugar de nacimiento, número de hogares, etc.	No se ha ofrecido información sobre el número de hogares.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
CD-ROM					
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

01.03.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre nacimientos, matrimonios y defunciones en Andalucía, así como los flujos de estos eventos

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Oct/09 - Oct/10	2010
Tratamiento de datos	2009	2010
Difusión de resultados	2009	dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Oct/09 - Oct/10	2010
Tratamiento de datos	2009	2010
Difusión de resultados	2009	22/jun/10, 10/oct/10, 17/dic/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Movimiento Natural en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/mnp/index.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Área: Demografía y población
Subárea: Nacimientos, defunciones y matrimonios

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/10	22/jun/10, 10/oct/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Lugar de inscripción, de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como estado civil, profesión, etc.	Lugar de inscripción, lugar de residencia, sexo, fecha del suceso, nº de hijos, causa de muerte y otras características personales como edad, estado civil, profesión, nombre del recién nacido, etc.		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Defunciones en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/ema/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/10				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal	X	Supraprovincial		
	Supramunicipal	X	Autonómica		
Principales variables a difundir	Lugar de inscripción, de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como estado civil, profesión, etc.				Lugar de inscripción, lugar de residencia, sexo, fecha del suceso, nº de hijos, causa de muerte y otras características personales como edad, estado civil, profesión, nombre del recién nacido, etc.

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Datos al día: Estadísticas del Movimiento Natural de la Población, Datos al día: Estadísticas de mortalidad de Andalucía, Estadística de nombres de recién nacidos, Movimiento Natural de la Población: Población extranjera

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

377.000 €

34.327,45 €

Concepto del gasto (especificar)

Recepción y manipulación boletines MNP

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

01.04.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre los movimientos migratorios interiores tanto intraprovinciales como interprovinciales, las entradas procedentes del extranjero, diferenciando entre los retornos de la población andaluza que reside en el extranjero y la población extranjera que llega a Andalucía con intención de fijar su residencia, así como la estructura y distribución geográfica de estas migraciones

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri3/10
Tratamiento de datos	2009	Tri3/10
Difusión de resultados	2009	oct/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri3/10
Tratamiento de datos	2009	Tri3/10
Difusión de resultados	2009	22/sep/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/vares/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/10	22/sep/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Sexo, edad, lugar de nacimiento, nacionalidad, lugar de origen y lugar de destino.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
CD-ROM					
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística sobre migración internacional en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

01.04.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las características demográficas, socioculturales y económicas de la población extranjera que reside en la Comunidad Autónoma de Andalucía, los distintos flujos migratorios generados dentro de la comunidad por dicha población, así como analizar las tendencias y proporcionar indicadores

Objetivo

Sujeto informante

Población residente en Andalucía, Instituto Nacional de Estadística, Servicio Andaluz de Empleo, Ministerio de Trabajo e Inmigración, etc.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10 y Tri2/10
Tratamiento de datos	2009	Tri3/10 y Tri4/10
Difusión de resultados	2009	may/10
Otros	2002-2009	Sem1/10

Especificar otros: Generación indicadores

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008, 2009	Tri1/10 y Tri2/10
Tratamiento de datos	2008, 2009	Tri1/10 y Tri2/10
Difusión de resultados	2008 y 2009	06/may/10
Otros	2002-2009	Sem1/10

Especificar otros: Generación indicadores

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística sobre Población extranjera				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/poblaextran/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: may/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	
	Municipal	X
	Supramunicipal	
Principales variables a difundir	Sexo, edad, nacionalidad, residencia, etc.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

50.000 €

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Sistema de información demográfica de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

01.05.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener indicadores demográficos coyunturales a partir de las Estadísticas del movimiento natural de la población, Estadística de variaciones residenciales y recuentos poblacionales. Actualización de un banco de datos demográficos con datos observados e indicadores elaborados

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008 y 2009	Tri1/10 y Tri4/10
Tratamiento de datos	2008 y 2009	Tri1/10 y Tri4/10
Difusión de resultados	2008, 2009	mar/10, jul/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008 y 2009	Tri1/10 y Tri3/10-Tri4/10
Tratamiento de datos	2008 y 2009	Tri1/10 y Tri3/10-Tri4/10
Difusión de resultados	2008 Definitivos, 2009 Provisionales	18/mar/10, 23/jul/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Sistema de información demográfica de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/sid/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/10, jul/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Indicadores relativos a mortalidad, fecundidad, nupcialidad, divorcialidad y migración.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

120.000 €	40.930,2 €
-----------	------------

Concepto del gasto (especificar)

Estimación poblaciones municipales y metodología indicadores demográficos en área pequeña

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

02.01.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Cuantificar los divorcios, separaciones y nulidades en matrimonios con residencia en Andalucía y estructurarlos según determinadas características

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri2/10
Tratamiento de datos	2009	Tri2/10
Difusión de resultados	2009	nov/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri3/10
Tratamiento de datos	2009	Tri3/10
Difusión de resultados	2009	17/sep/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/dsn/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: nov/10	17/sep/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de eventos según sexo, edad, residencia, año de celebración matrimonio...	Número de eventos según sexo, edad, estado civil previo, residencia, año de celebración matrimonio, demandante, duración del matrimonio, duración del procedimiento, hijos menores de edad, cónyuge que ejerce la custodia y nacionalidad	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	<input checked="" type="checkbox"/>
-------	-------------------------------------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------

--

Nula	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

--

Sistema de información del mercado de trabajo andaluz

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

02.02.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la distribución y características de la población andaluza en relación con la actividad/inactividad económica, profundizando en las características del empleo y desempleo y demás aspectos relacionados con el mercado laboral como costes de trabajo, accidentes, conflictos

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Sem1/10
Tratamiento de datos	2009	Sem1/10
Difusión de resultados	2009	jul/10
Otros	2009-2010	2010

Especificar otros: Diseño de explotaciones para el análisis de la coyuntura del mercado de trabajo.

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Sem1/10
Tratamiento de datos	2009	Sem1/10
Difusión de resultados	2009	16/jul/10
Otros	2009-2010	2010

Especificar otros: Diseño de explotaciones para el análisis de la coyuntura del mercado de trabajo.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos Estructurales			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/merctrab/index.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jul/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica X
Principales variables a difundir	Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, demandas y ofertas de empleo, colocaciones y contratos, jornada laboral, costes del trabajo, accidentes, conflictos, convenios, paro, tiempo de búsqueda de empleo, subsidio de desempleo y nacionalidad.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
78.200 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
<input type="text"/>	
<input type="text"/>	

Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

02.02.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la población andaluza en relación con la actividad económica mediante el análisis de distintos aspectos sociales y económicos, a través de la explotación de la Encuesta de Población Activa que se realiza a nivel nacional

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/06 a Tri3/10	Ene/10, Abr/10, Jul/10 y Oct/10
Tratamiento de datos	Tri4/09 a Tri3/10 y 2009	Ene-Feb/10, Abril /10, Jul /10 y Oct/10
Difusión de resultados	Tri4/09 a Tri3/10 y 2009	ene/10, abr/10, jul/10, oct/10, feb/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/09 a Tri3/10	Ene/10, Abr/10, Jul/10 y Oct/10
Tratamiento de datos	Tri4/09 a Tri3/10 y 2009	Ene-Feb/10, Abril /10, Jul /10 y Oct/10
Difusión de resultados	Tri4/09-Tri3/10, 2009 (Capítulos 1 6), 2009 (Capítulo 7)	29/ene/10, 30/abr/10, 30/jul/10, 29/oct/10, 26/feb/10, 05/may/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Encuesta de Población Activa (resultados trimestrales)			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/epa/infoiea/EPAINd.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/10, abr/10, jul/10, oct/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, jornada laboral, paro, tiempo de búsqueda de empleo, nacionalidad, etc.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Encuesta de Población Activa. Andalucía. Datos anuales				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/epa/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: feb/10				26/feb/10, 05/may/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, jornada laboral, paro, tiempo de búsqueda de empleo, nacionalidad, etc.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Indicadores sociales de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

02.09.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la calidad de vida de la población andaluza mediante el análisis de sus condiciones de vida y de los comportamientos sociales

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Sem1/10
Tratamiento de datos	2009	Sem1/10
Difusión de resultados	2009	oct/10
Otros	2006-2008	2010

Especificar otros: Elaboración indicadores para monitorizar el cambio social.

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Sem1/10
Tratamiento de datos	2009	Sem1/10
Difusión de resultados	2009	28/oct/10
Otros	2006-2008	2010

Especificar otros: Elaboración indicadores para monitorizar el cambio social.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Indicadores Sociales de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/indsoc/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica X
Principales variables a difundir	Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

03.02.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, información directa sobre el proceso de innovación tecnológica en las empresas con actividad en Andalucía, para elaborar indicadores que permitan conocer los distintos aspectos del proceso

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Feb/10 y Mar/10
Tratamiento de datos	2008	Feb/10 y Mar/10
Difusión de resultados	2008	mar/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Feb/10 y Mar/10
Tratamiento de datos	2008	Feb/10 y Mar/10
Difusión de resultados	2008	04/mar/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/innova/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica X
Principales variables a difundir	Gastos en innovación y gastos internos en I+D por estrato de empleo y sector de actividad.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

03.02.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Medición del esfuerzo en actividades de I+D a través del estudio de los recursos económicos y humanos destinados a la investigación en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

Sí

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Feb/10 y Mar/10
Tratamiento de datos	2008	Feb/10 y Mar/10
Difusión de resultados	2008	mar/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Feb/10 y Mar/10
Tratamiento de datos	2008	Feb/10 y Mar/10
Difusión de resultados	2008	04/mar/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística sobre Actividades de I+D. Resultados para Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/innova/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Personal empleado en I+D, análisis del empleo en I+D según ocupación, titulación y sexo en las universidades, gastos en I+D por sectores y tipo de gasto y análisis de esta variable en las universidades según su naturaleza del gasto, disciplina científica, objetivo socioeconómico y tipo de investigación, así como origen de los fondos.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Marco input-output de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.01.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaborar, con periodicidad quinquenal, las tablas que componen el marco input-output de Andalucía, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, con objeto de conocer la composición, funcionamiento y relaciones de los diferentes sectores que integran la economía andaluza

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía y organismos productores de estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Ene-Jun/10
Tratamiento de datos	2008	Mar-Dic/10
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Ene-Jun/10
Tratamiento de datos	2008	Mar-Dic/10
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
1:								
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa					
	CD-ROM							
Url								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual					
	Trimestral		Otra					

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
18.000 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Contabilidad regional anual de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.01.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaborar las cuentas de bienes y servicios, producción y explotación, recogidas en la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para Andalucía y calcular las principales magnitudes económicas por sectores de actividad, permitiendo su comparación en el tiempo

Objetivo

Sujeto informante

Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía, y organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Tri4/09-Tri1/10
Tratamiento de datos	2008	Tri1-Tri3/10
Difusión de resultados	1995-2009 (2008 Provisional; 2009 Avance)	sep/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Tri4/09-Tri1/10
Tratamiento de datos	2008	Tri1-Tri3/10
Difusión de resultados	1995-2009 (2008 provisional; 2009 Avance)	09/sep/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Contabilidad Regional Anual de Andalucía. Base 2000				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/craa/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: sep/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Producción, consumos intermedios, Valor Añadido Bruto, Producto Interior Bruto, renumeración de asalariados.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

234.640,7 €

254.711,89 €

Concepto del gasto (especificar)

Encuestación y depuración de información primaria y análisis de resultados

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Contabilidad regional trimestral de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.01.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información, con periodicidad trimestral, sobre la evolución de la actividad económica en Andalucía mediante la estimación de una serie de agregados macroeconómicos

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/09-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Tratamiento de datos	Tri4/09-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Difusión de resultados	Tri4/09-Tri3/10	mar/10, jun/10, sep/10, dic/10
Otros	Tri4/09-Tri3/10	2010

Especificar otros: Trabajos para proporcionar información desde la óptica de la Renta.

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/09-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Tratamiento de datos	Tri4/09-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Difusión de resultados	Tri4/09-Tri3/10	03/mar/10, 02/jun/10, 09/sep/10, 01/dic/10
Otros	Tri4/09-Tri3/10	2010

Especificar otros: Trabajos para proporcionar información desde la óptica de la Renta.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/crta/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	X	Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/10, jun/10, sep/10, dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica X
Principales variables a difundir	Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido (VA) a precios corrientes para los cuatro grandes sectores de la economía. Óptica demanda.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

51.281,72 €

78.534,03 €

Concepto del gasto (especificar)

Asesoramiento en la elaboración y modelización de los distintos agregados macroeconómicos

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.01.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaborar las cuentas económicas, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para la Junta de Andalucía y las corporaciones locales andaluzas, con objeto de conocer las principales macromagnitudes de este sector y su evolución en el tiempo, e integrar los resultados obtenidos en la Contabilidad regional anual de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Hacienda y Administración Pública, Consejería de Gobernación y Justicia, Cámara de Cuentas de Andalucía, corporaciones locales de Andalucía y universidades de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Tri2/10
Tratamiento de datos	2007 y 2008	Tri3-Tri4/10
Difusión de resultados	2007 y 2008	dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Tri2/10
Tratamiento de datos	2007 y 2008	Tri3/10- Tri4/10
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Remuneración de Asalariados, Valor Añadido Bruto, el Ahorro Bruto, la Renta Disponible Bruta y la Capacidad o Necesidad de Financiación.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

24.000 €

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial X

Pendiente de difusión

Nula

--

Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.03.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores industriales en Andalucía, y efectuar su comparación con los datos nacionales

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Ene/10 y Feb/10
Tratamiento de datos	2008	Ene/10 y Feb/10
Difusión de resultados	2008	may/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Ene/10 y Feb/10
Tratamiento de datos	2008	Ene/10 y Feb/10
Difusión de resultados	2008	07/may/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta Industrial Anual de Empresas. Resultados de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/eindus/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: may/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Personas ocupadas, horas trabajadas, ingresos y gastos de explotación, variación de existencias, inversión en activos materiales y resultado del ejercicio por rama de actividad.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Índice de producción industrial de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.03.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información, con periodicidad mensual, sobre la evolución del conjunto de la actividad industrial en Andalucía y de las ramas industriales

Objetivo

Sujeto informante

Personas físicas o jurídicas con actividad industrial en Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Nov/09-Oct/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Nov/09-Oct/10	ene-dic/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Nov/09-Oct/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Nov/09-Oct/10	08/ene/10, 05/feb/10, 05/mar/10, 08/abr/10, 05/may/10, 04/jun/10, 02/jul/10, 05/ago/10, 08/sep/10, 06/oct/10, 05/nov/10, 03/dic/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Índice de Producción Industrial de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/ipian/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene-dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Índice original y corregido de efecto calendario, variación interanual por sectores y destino económico, acumulado anual por ramas de actividad.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

9.390,86 €

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.03.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Proporcionar información precisa y fiable sobre un conjunto de productos industriales que cubren una parte importante del sector industrial andaluz, y efectuar su comparación con los datos nacionales

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Jul-Sep/10
Tratamiento de datos	2008	Jul-Sep/10
Difusión de resultados	2009	oct/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008, 2009	Jul-Sep/10
Tratamiento de datos	2008, 2009	Jul-Sep/10
Difusión de resultados	2008, 2009	16/sep/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta Industrial Anual de Productos. Resultados para Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/encindusprod/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/10	16/sep/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Valor de producción por grupos de actividad.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.04.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio en las grandes superficies de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Personas físicas y jurídicas con actividad de comercio al por menor en grandes superficies en Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/09-Oct/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Nov/09-Oct/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Nov/09-Oct/10	ene-dic/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/09-Oct/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Nov/09-Oct/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Nov/09-Oct/10	11/ene/10, 10/feb/10, 11/mar/10, 12/abr/10, 10/may/10, 10/jun/10, 09/jul/10, 09/ago/10, 10/sep/10, 11/oct/10, 10/nov/10, 13/dic/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/ivgs/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene- dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Volumen de ventas, variaciones interanuales. Índice general, alimentación y resto.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

18.333,3 €

5.280,5 €

Concepto del gasto (especificar)

Grabación de datos y elaboración de índices

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total X

Parcial

Nula

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

--

--

Índice de comercio al por menor de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.04.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio al por menor en Andalucía mediante el seguimiento del volumen de ventas y el empleo

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/09-Oct/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Nov/09-Oct/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Nov/09-Oct/10	ene-dic/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/09-Oct/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Nov/09-Oct/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Nov/09-Oct/10	08/ene/10, 04/feb/10, 17/mar/10, 08/abr/10, 06/may/10, 07/jun/10, 07/jul/10, 05/ago/10, 06/sep/10, 05/oct/10, 05/nov/10, 09/dic/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Índice de Comercio al por Menor de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/icma/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene-dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Índice original y deflactado, variación interanual, alimentación y resto. Índice de ocupación.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
9.166,6 €	5.280,5 €
Concepto del gasto (especificar)	Grabación de datos y elaboración de índices

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Encuesta de coyuntura turística de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.05.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la evolución de la actividad turística de Andalucía desde la óptica de la demanda

Objetivo

Sujeto informante

Turistas que se desplazan por Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tri4/09-Tri3/10

Tri1-Tri4/10

Tratamiento de datos

Tri4/09-Tri3/10

Tri1-Tri4/10

Difusión de resultados

Tri4/09-Tri3/10

ene/10, abr/10, jul/10, oct/10

Otros

Tri4/09-Tri3/10

2010

Especificar otros: Análisis de la viabilidad de proporcionar la información de las principales variables con periodicidad mensual.

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tri4/09-Tri3/10

Tri1-Tri4/10

Tratamiento de datos

Tri4/09-Tri3/10

Tri1-Tri4/10

Difusión de resultados

Tri4/09-Tri3/10

29/ene/10, 30/abr/10, 30/jul/10, 29/oct/10

Otros

Tri4/09-Tri3/10

2010

Especificar otros: Análisis de la viabilidad de proporcionar la información de las principales variables con periodicidad mensual.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/turismo/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/10, abr/10, jul/10, oct/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de turistas, gasto turístico, estancia media, grado de satisfacción.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

411.303,8 €

386.738,29 €

Concepto del gasto (especificar)

Encuestación, supervisión y tratamiento de los datos

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.05.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la actividad de los alojamientos hoteleros en Andalucía desde la óptica de la demanda

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/09-Oct/10	Ene-Nov/10
Tratamiento de datos	Nov/09-Oct/10	Ene-Nov/10
Difusión de resultados	Nov/09-Oct/10	ene- dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/09-Oct/10	Ene-Nov/10
Tratamiento de datos	Nov/09-Oct/10	Ene-Nov/10
Difusión de resultados	Nov/09-Oct/10	08/ene/10, 26/ene/10, 09/mar/10, 30/mar/10, 29/abr/10, 02/jun/10, 30/jun/10, 29/jul/10, 30/ago/10, 28/sep/10, 28/oct/10, 30/nov/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/eoh/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene- dic/10	08/ene/10, 26/ene/10, 09/mar/10, 30/mar/10, 29/abr/10, 02/jun/10, 30/jun/10, 29/jul/10, 30/ago/10, 28/sep/10, 28/oct/10, 30/nov/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de viajeros, pernoctaciones, estancia media, personal empleado, número de establecimientos, plazas y grado de coordinación según la comunidad autónoma y país de procedencia, zonas y puntos turísticos.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
9.166,66 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.05.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la actividad del sector de acampamentos turísticos de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Nov/09-Oct/10

Ene-Dic/10

Tratamiento de datos

Nov/09-Oct/10

Ene-Dic/10

Difusión de resultados

Nov/09-Oct/10

ene-dic/10

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Nov/09-Oct/10

Ene-Dic/10

Tratamiento de datos

Nov/09-Oct/10

Ene-Dic/10

Difusión de resultados

Nov/09-Oct/10

13/ene/10, 04/feb/10, 12/mar/10, 07/abr/10, 06/may/10, 07/jun/10, 07/jul/10, 05/ago/10, 09/sep/10, 06/oct/10, 04/nov/10, 10/dic/10

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/eoat/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene-dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de viajeros, pernoctaciones, estancia media, empleados, establecimientos, capacidad y grado de ocupación según categoría del establecimiento, procedencia.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

9.166,6 €

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	<input checked="" type="checkbox"/>
-------	-------------------------------------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------

--

Nula	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

--

Central de balances de actividad empresarial en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas que depositan sus cuentas anuales en los Registros Mercantiles de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias

Objetivo

Sujeto informante

Registros mercantiles de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Mar/10
Tratamiento de datos	2008	Abr-Jul/10
Difusión de resultados	2008	Jul/10
Otros	2008	2010

Especificar otros: Estudio de la viabilidad de la configuración de un panel de empresas.

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Mar/10
Tratamiento de datos	2008	Abr-Jul/10
Difusión de resultados	2008, 2009 Avance	24/jun/10, 15/dic/10
Otros	2008	2010

Especificar otros: Estudio de la viabilidad de la configuración de un panel de empresas.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Central de Balances de Actividad Empresarial				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/cenbal/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jul/10	24/jun/10, 15/dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros y análisis de los resultados según actividad, tamaño y provincia.		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
36.000 €	19.000 €
Concepto del gasto (especificar)	Adquisición de información de base y trabajos de dirección y asesoramiento

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input type="checkbox"/>	
Nula	<input type="checkbox"/>	

Estadística de empresas públicas locales en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas públicas locales de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias

Objetivo

Sujeto informante

Empresas públicas dependientes de corporaciones locales de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008-2009	Jun-Oct10
Tratamiento de datos	2008-2009	Nov/10
Difusión de resultados	2008, 2009 (Avance)	may/10, dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008-2009	Jun-Oct10
Tratamiento de datos	2008-2009	Nov/10
Difusión de resultados	2008, 2009 Avance	20/may/10, 15/dic/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadística de empresas públicas locales en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/sectorpublico/index.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: may/10, dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros, según actividad, tamaño y provincia.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
23.200 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Demografía empresarial de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre la evolución de los establecimientos con actividad económica en Andalucía en el curso de los últimos años (cuatrienal) y en el año de referencia del Directorio (anual)

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri2/10
Tratamiento de datos	2009	Tri3/10
Difusión de resultados	2009	sep/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri2/10
Tratamiento de datos	2009	Tri3/10
Difusión de resultados	2009	28/sep/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Demografía empresarial en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/demogemp/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: sep/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	La distribución provincial y sectorial de los establecimientos, la especialización productiva de las provincias andaluzas y su densidad empresarial, el empleo, así como el tamaño de los establecimientos. Altas, Bajas, Permanencias del año t, Tasa de natalidad o tasa de entrada bruta, mortalidad, entrada neta, Función de riesgo, Función de supervivencia, Índice de especialización.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

--	--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	<input checked="" type="checkbox"/>
-------	-------------------------------------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------

--	--

Nula	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

--	--

Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Presentar un conjunto de indicadores macroeconómicos, de actividad empresarial y de costes y precios que permitan evaluar el nivel de competitividad de Andalucía y sus factores condicionantes, e indicadores de carácter general que permitan valorar el efecto del territorio

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	2010
Tratamiento de datos	2009	Tri4/10
Difusión de resultados	2009	dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	2010
Tratamiento de datos	2009	Tri4/10
Difusión de resultados	2009	30/dic/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Sistema de indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/indcomp/index.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Oportunidades de beneficio, capital humano empresarial, movilización de factores productivos, características individuales del empresariado, factores sociológicos y psicológicos del empresariado, instituciones, stock, flujos y éxito de empresas y empresariado, variables de output.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
30.000 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Barómetro empresarial de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la opinión de los empresarios y empresarias, con establecimientos productivos en Andalucía, sobre la situación económica actual y las perspectivas a corto plazo

Objetivo

Sujeto informante

Empresarios y empresarias

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/09-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Tratamiento de datos	Tri4/09-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Difusión de resultados	Tri4/09-Tri3/10	feb/10, may/10, ago/10, nov/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/09-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Tratamiento de datos	Tri4/09-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Difusión de resultados	Tri4/09-Tri3/10	23/feb/10, 25/may/10, 06/ago/10, 24/nov/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Barómetro empresarial de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/BarometroEmp/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	X	Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: feb/10, may/10, ago/10, nov/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Percepción de los empresarios y empresarias de la evolución de la producción (o ventas/servicios prestados), el empleo, la cartera de pedidos, otras inversiones en activos y stocks terminados para los sectores industriales, construcción y servicios.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
23.200 €	26.508,7 €
Concepto del gasto (especificar)	Envío de cuestionarios, recogida de información y tratamiento de la misma

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
<input type="text"/>	
<input type="text"/>	

Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Medir la demografía de las sociedades mercantiles en Andalucía, ofreciendo información de las sociedades creadas, registradas durante el año en estudio, así como de las sociedades que amplían y reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, suspensiones de pagos y quiebras, sociedades disueltas y extinguidas, transformaciones de sociedades, escisiones y fusiones durante ese mismo año

Objetivo

Sujeto informante

Registros mercantiles de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/09-Oct/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Nov/09-Oct/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Nov/09-Oct/10, 2009	ene-dic/10, jul/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/09-Oct/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Nov/09-Oct/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Nov/09-Oct/10, 2009	15/ene/10, 12/feb/10, 15/mar/10, 14/abr/10, 14/may/10, 17/jun/10, 15/jul/10, 04/ago/10, 15/sep/10, 15/oct/10, 15/nov/10, 17/dic/10, 01/jun/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía (mensual)							
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa					
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/socmer/infoiea/socmerind.htm							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual					
	Trimestral		Otra					

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/10- dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Sociedades mercantiles constituidas, que amplian capital, reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, disueltas, extinguidas, transformación de sociedad, suspensión de pagos, quiebras escisiones, fusiones.	

		PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2: Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía (anual)			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/socmer/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jul/10				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Sociedades mercantiles constituidas, que amplian capital, reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, disueltas, extinguidas, transformación de sociedad, suspensión de pagos, quiebras escisiones, fusiones.				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
14.000 €	14.160 €
Concepto del gasto (especificar)	Grabación BORME (Boletín del Registro Mercantil)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.011

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las características fundamentales de los establecimientos con actividad económica en Andalucía, para su uso como fuente de información del sector empresarial y para los estudios y análisis económicos, así como marco de selección de muestras para aquellas encuestas que afectan a distintos sectores de la economía andaluza

Objetivo

Sujeto informante

Seguridad Social, Consejería de Hacienda y Administración Pública, Instituto de Estadística de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística y establecimientos y otros organismos que dispongan de Registros administrativos susceptibles de incluirse como fuente de datos

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Oct/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	jun/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Oct/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	31/may/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Directorio de establecimientos y empresas con actividad económica en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/direct/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/10	31/may/10												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td>X</td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal	X	Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal	X	Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Número de establecimientos y empresas por provincia, tamaño del establecimiento, actividad y forma jurídica. Número de empresas creadas y desaparecidas por provincia, tamaño del establecimiento, actividad y forma jurídica.													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES											
	2:															
Organismo difusor del producto																
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa													
Url																
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral													
	Mensual		Anual													
	Trimestral		Otra													
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:															
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica				
Inframunicipal		Provincial														
Municipal		Supraprovincial														
Supramunicipal		Autonómica														
Principales variables a difundir																
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones											

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
131.053,4 €	120.970,54 €
Concepto del gasto (especificar)	Actualización 2009, Actualización 2010, Mejora de los procesos de incorporación de fuentes administrativas al directorio de empresas

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.013

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las principales características de la inversión extranjera directa en Andalucía (países inversores, sectores económicos sobre los que recae la inversión)

Objetivo

Sujeto informante

Ministerio de Economía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri2/10
Tratamiento de datos	2009	Tri2/10
Difusión de resultados	2009	ago/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri2/10
Tratamiento de datos	2009	Tri2/10
Difusión de resultados	2009	03/ago/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Inversiones extranjeras directas en España. Resultados de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/inverextran/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ago/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica X
Principales variables a difundir	Inversión exterior bruta, sectores de destino, países inversores.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.016

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las principales variables que definen el sector del seguro privado en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Entidades aseguradoras que operan dentro del ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Ene-May/10
Tratamiento de datos	2009	May-Sep/10
Difusión de resultados	2009	jul/10, nov/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Ene-May/10
Tratamiento de datos	2009	May-Sep/10
Difusión de resultados	2009 Avance, 2009	jul/10, 30/nov/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Entidades de seguro				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/sistemafinanciero/index-sg.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jul/10, nov/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de oficinas y empleados de las entidades de seguros, número de pólizas, importe de las primas emitidas, número de siniestros, importe de la siniestralidad contable, importe de los gastos de gestión interna, importe de los gastos de gestión externa.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
40.084,5 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.017

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la estructura y evolución del sector financiero en Andalucía mediante la elaboración de un conjunto de indicadores

Objetivo

Sujeto informante

El Banco de España, la Asociación Española de Banca, la Confederación Española de Cajas de Ahorro, la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito y las distintas entidades que operan en Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Abr-Sep/10
Tratamiento de datos	2009	Sep-Oct/10
Difusión de resultados	2009	nov/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Abr-Sep/10
Tratamiento de datos	2009	Sep-Oct/10
Difusión de resultados	2009	18/oct/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/sistema financiero/index-bc.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: nov/10	18/oct/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de entidades, oficinas, personal empleado, créditos, depósitos, cuentas de resultados y ratios bancarios.		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

43.242,29 €

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	<input checked="" type="checkbox"/>
-------	-------------------------------------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------

--

Nula	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

--

Registro de población de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad Instrumental

Código

01.01.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener la relación de las personas residentes en Andalucía y sus características principales, en base a los padrones municipales de habitantes como instrumento estadístico fundamental para la integración de las estadísticas demográficas y como fuente de nuevas actividades de interés (estadísticas de variaciones residenciales infra y supramunicipales, marco para estadísticas muestrales dirigidas a la población, trayectorias vitales)

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Sem2/09- Sem1/10	Mar/10, Sep/10
Tratamiento de datos	Sem2/09- Sem1/10	2010
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros: Explotaciones a medida, cruce con diversos registros.

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos ejecutados en 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Sem2/09- Sem1/10	Mar/10, Sep/10
Tratamiento de datos	Sem2/09- Sem1/10	2010
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros: Explotaciones a medida, cruce con diversos registros.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

387.000 €

80.313 €

Concepto del gasto (especificar)

Asesoría metodológica y estudios

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad Instrumental

Código

07.00.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información demográfica y social en niveles inferiores a la provincia mediante el empleo de una metodología adecuada que permita obtener información en áreas donde la fiabilidad de los datos, o ausencia de estos, no permite la obtención directa de indicadores

Objetivo

Sujeto informante

Administraciones públicas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	2010
Tratamiento de datos	2009	2010
Difusión de resultados	2009	dic/10
Otros	-	2010

Especificar otros: Desarrollos metodológicos e implementación de los mismos. Continuidad.

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	2010

Especificar otros: Continuidad del desarrollo metodológico e implementación de estimadores muestrales para ámbitos de tamaño reducido basados en el diseño y en la información auxiliar proyectada desde dominios superiores creados artificialmente según una serie de criterios de proximidad

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estimación de variables EPA en pequeñas áreas de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Sexo, actividad, ocupación, paro, centros regionales.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

30.000 €	21.228,2 €
----------	------------

Concepto del gasto (especificar)

Desarrollo metodológico e implementación de los mismos
--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
Parcial	X
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Pendiente de difusión

Territorialización de los indicadores estadísticos

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad Instrumental

Código

07.00.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Establecer distintos niveles de desagregación de los indicadores estadísticos utilizando como referencia las distintas zonificaciones geográficas que se utilizan en la administración autonómica andaluza, de manera que se integren las variables implicadas en el territorio y permitan el análisis de los distintos indicadores en el sistema espacial con objeto de dar desarrollo al eje transversal territorio del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010

Objetivo

Sujeto informante

Administración autonómica andaluza

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009 y 2010	01/Ene-31/Dic/10
Tratamiento de datos	2009 y 2010	01/Ene-31/Dic/10
Difusión de resultados	2009	ene/10
Otros	-	2010

Especificar otros: Impulso de proyectos que promuevan la comparación de las estadísticas referidas a Andalucía con las de otros ámbitos territoriales, profundización del análisis de zonificaciones estadísticas y administrativas e incorporación de las mismas a bancos de datos y herramientas SIG, e intervención en grupos de trabajo interdepartamentales para la implementación del eje transversal de territorio.

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009 y 2010	01/Ene-31/Dic/10
Tratamiento de datos	2009 y 2010	01/Ene-31/Dic/10
Difusión de resultados		
Otros	2009 y 2010	2010

Especificar otros: Impulso de proyectos que promuevan la comparación de las estadísticas referidas a Andalucía con las de otros ámbitos territoriales, profundización del análisis de zonificaciones estadísticas y administrativas e incorporación de las mismas a bancos de datos y herramientas SIG, e intervención en grupos de trabajo interdepartamentales para la implementación del eje transversal de territorio.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Sistema de indicadores de las ciudades de Andalucía (SINCA)				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a actividad económica; bienestar social; conocimiento e innovación; demografía; gobernabilidad y participación; hogares; medio ambiente; mercado de trabajo y movilidad y transporte.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	18.818,99 €
-------------------------	-------------

Concepto del gasto (especificar)

Búsqueda y análisis de información

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
-------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	X
---------	---

Pendiente de difusión	
-----------------------	--

Nula	
------	--

--	--

Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad Instrumental

Código

07.00.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Proporcionar información sobre los registros y ficheros administrativos gestionados o no por la Junta de Andalucía, y sean de utilidad para la elaboración de estadísticas de interés para la Comunidad Autónoma de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía, consejerías y agencias

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009, 2010	2010
Tratamiento de datos	2009, 2010	2010
Difusión de resultados	2009, 2010	nov/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009, 2010	2010
Tratamiento de datos	2009, 2010	2010
Difusión de resultados	2010	14/jul/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/inventario/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: nov/10	14/jul/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supramunicipal
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Denominación, normativa vigente que regula la fuente, obligatoriedad legal de inscripción de la población o los hechos, soporte en el que se encuentran los datos, objetivo principal, organismo responsable de la gestión, población a la que se refiere la fuente, ámbito territorial, nivel de referenciación territorial, periodo de tiempo que puede transcurrir entre la ocurrencia del hecho o acto administrativo y su inscripción, uso estadístico.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supramunicipal
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

41.520 €

45.387 €

Concepto del gasto (especificar)

Desarrollo de tareas para la mejora de la aplicación informática del Inventario

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

--

Nula

--

Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad Instrumental

Código

07.00.018

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de un registro histórico de viviendas y locales para el territorio andaluz y facilitar, de este modo, todos los trabajos estadísticos que precisen de localización postal, ya sea a nivel alfanumérico o geográfico

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro)

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009 y 2010	2010
Tratamiento de datos	2009 y 2010	2010
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009 y 2010	2010
Tratamiento de datos	2009 y 2010	2010
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

372.250 €

254.865,84 €

Concepto del gasto (especificar)

Realización de trabajos de campo para la depuración del callejero que da cobertura a GESTA

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

--

Nula

--

Callejero de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad Instrumental

Código

07.00.019

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de un callejero que permita georreferenciar a nivel de portal el Registro de viviendas y locales y de cobertura al Callejero Digital Urbano de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), Instituto de Cartografía de Andalucía, Telefónica y Soluciones (MAPTEL) y Diputaciones

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2010
Tratamiento de datos	2010	2010
Difusión de resultados		
Otros	-	2010

Especificar otros: Análisis e incorporación de nuevas fuentes.

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2010
Tratamiento de datos	2010	2010
Difusión de resultados		
Otros	-	2010

Especificar otros: Análisis e incorporación de nuevas fuentes.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

159.884,7 €

Concepto del gasto (especificar)

Cruce de fuentes. Generación de una aplicación para difundir datos del callejero e inicio de un piloto de callejero digital en 15 municipios

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

--

Nula

--

Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad Instrumental

Código

07.00.020

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de un repositorio de información centralizado que de cobertura a toda la producción estadística del Instituto de Estadística de Andalucía y sirva como marco de referencia de cara a la difusión a través de la página web del IEA

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2010
Tratamiento de datos	2010	2010
Difusión de resultados	2010 y anteriores	Continuo
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2010
Tratamiento de datos	2010	2010
Difusión de resultados	2010	Continuo
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: BADEA				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/badea/index.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial	X	
	Municipal	X	Supraprovincial		
	Supramunicipal	X	Autonómica	X	
Principales variables a difundir	BADEA es el Banco de Datos Estadísticos de Andalucía y en el se carga la producción realizada por los distintos servicios productores. Al integrarse en la web del IEA, servirá como base para la difusión de los productos estadísticos del IEA.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
105.734 €	55.734,23 €
Concepto del gasto (especificar)	Convenio de colaboración con la Universidad de Granada

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
<input type="text"/>	
<input type="text"/>	

Formación de personal en el área de la estadística pública

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad Instrumental

Código

07.00.023

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Fomentar el perfeccionamiento profesional del personal del Sistema Estadístico de Andalucía, la formación general y especializada de la sociedad en su conjunto, de colectivos específicos y la de nuevos profesionales en el área de la estadística pública, con objeto de mejorar la comprensión, la interpretación, el análisis y la investigación en aspectos relacionados con la metodología y los procesos que se utilizan en las operaciones estadísticas

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

-

Continuo, mar/10, sep/10

Otros

-

2010

Especificar otros: Planificar, organizar y desarrollar actividades de formación general, especializada y de perfeccionamiento profesional en estadística pública. Promover la formación fomentando la celebración y participación en actividades organizadas por otros organismos.

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Sem1/2010, Sem2/2010

mar/10, sep/10

Otros

-

2010

Especificar otros: Planificar, organizar y desarrollar actividades de formación general, especializada y de perfeccionamiento profesional en estadística pública. Promover la formación fomentando la celebración y participación en actividades organizadas por otros organismos.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Otras actividades de formación				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Actividad formativa, lugar y fecha de celebración, programa, etc.	

		PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Plan y programa formativo				Plan de formación
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/formacion/index.htm					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	X		
	Mensual		Anual			
	Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:					
	Mes: mar/10, sep/10					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial			
	Municipal		Supraprovincial			
	Supramunicipal		Autonómica	X		
Principales variables a difundir	Actividad formativa, lugar y fecha de celebración, programa, etc.					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

120.000 €

138.209,94 €

Concepto del gasto (especificar)

Encuentros de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Máster Universitario en Estadística Pública 2010, Cursos varios, Seminario Internacional: "Educación y familia: medición estadística"

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial

Nula

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Métodos automáticos de enlace de registros

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad Instrumental

Código

07.00.025

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Estudiar y desarrollar una metodología adecuada que permita implantar métodos automáticos para el enlace de registros o fusión de ficheros

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	2010

Especificar otros: Diseño y creación de una aplicación informática que permita la implementación de distintos métodos probabilísticos de limpieza y estandarización, agrupación, comparación y clasificación de registros administrativos. Así como la inclusión de herramientas que permitan comprobar la eficacia y eficiencia de los distintos métodos implementados.

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	2010

Especificar otros: Mejora de la herramienta de limpieza y estandarización, ADYN Herramienta de Normalización. Diseño, creación y desarrollo de una aplicación informática que permite la implementación de distintos métodos probabilísticos de agrupación, comparación y clasificación de registros administrativos. Así como la inclusión de herramientas que permitan comprobar la eficacia y eficiencia de los distintos métodos implementados.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
58.886 €	56.492 €
Concepto del gasto (especificar)	Desarrollo de los trabajos para alcanzar el objetivo de la actividad

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Nuevas tecnologías en el campo de los sistemas de información geográfica y en análisis de datos espaciales

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad Instrumental

Código

07.00.026

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Indagar y profundizar en el análisis de nuevas técnicas que combinen herramientas geográficas, gráficas y descriptivas para el descubrimiento de patrones de comportamiento en los datos

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto de Cartografía de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2009 y 2010

2010

Tratamiento de datos

2009 y 2010

2010

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2009 y 2010

2010

Tratamiento de datos

2009 y 2010

2010

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
47.297,94 €	47.297,94 €
Concepto del gasto (especificar)	Convenio de colaboración con la Universidad de Granada

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Recopilación de datos básicos sobre la mujer en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Tri1/10
Difusión de resultados	2009	05/mar/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Tri1/10
Difusión de resultados	2009	08/mar/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Andalucía. Datos Básicos. Perspectivas de Género				Andalucía Datos Básicos 2010. Perspectiva de Género
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/dtbas/				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/mar/10 Mes:	08/mar/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.	También variables relativas a migraciones	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

10.000 €

3.127,28 €

Concepto del gasto (especificar)

Edición de publicación

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

--

Nula

--

Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Recopilar información relativa a la situación de las mujeres y los hombres en Andalucía

Sujeto informante

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2009

Tri3/10

Tratamiento de datos

2009

Tri4/10

Difusión de resultados

2009

27/dic/10

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2009

Tri3/10

Tratamiento de datos

2009

Tri4/10

Difusión de resultados

2009

27/dic/10

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Anuario Andaluz de las Mujeres. Perspectivas de Género.				Anuario Estadístico de Andalucía 2010. Perspectiva de Género.
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/anuario/index2.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/dic/10 Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.				También variables relativas a migraciones

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
CD-ROM					
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Anuario estadístico de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información estadística sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, integrada en un único producto, que sirva de instrumento imprescindible para poder conocer cualquier aspecto sobre Andalucía, cada una de sus provincias y su comparación con otros territorios intra o supraestatales

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10 y Tri2/10
Tratamiento de datos	2009	Tri2/10
Difusión de resultados	2009	27/jul/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10 y Tri2/10
Tratamiento de datos	2009	Tri2/10
Difusión de resultados	2009	27/jul/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Anuario estadístico de Andalucía				Anuario Estadístico de Andalucía 2010
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/anuario/index2.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/jul/10 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:				
Organismo difusor del producto						
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa			
	CD-ROM					
Url						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual			
	Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial			
	Municipal		Supraprovincial			
	Supramunicipal		Autonómica			
Principales variables a difundir						

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Andalucía datos básicos

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaborar un compendio de información estadística básica sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, que permita conocer el entorno físico, demográfico, social y económico de Andalucía a partir de una selección actualizada de datos básicos

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10 y Tri2/10
Tratamiento de datos	2009	Tri2/10
Difusión de resultados	2009	14/jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10 y Tri2/10
Tratamiento de datos	2009	Tri2/10
Difusión de resultados	2009	15/jun/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Andalucía Datos Básicos				Andalucía Datos Básicos 2010
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/dtbas/				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 14/jun/10 Mes:	15/jun/10												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	2:													
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

10.000 €

5.714,75 €

Concepto del gasto (especificar)

Edición publicación (Andalucía Datos Básicos 2010 y versión en inglés de Andalucía Datos Básicos 2009)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Municipios andaluces datos básicos

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer unas características básicas de los municipios de la Comunidad Autónoma andaluza, que los identifique y diferencie, a través del conocimiento de su realidad demográfica, económica y social, por medio de una información estadística sintética y comparable con los resultados de la provincia en la que se encuentran y con los de Andalucía en su conjunto

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2010
Tratamiento de datos	2010	Tri4/10
Difusión de resultados	2009	19/feb/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2010
Tratamiento de datos	2010	Tri4/10
Difusión de resultados	2010	18/feb/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Municipios Andaluces. Datos Básicos				Municipios Andaluces. Datos Básicos 2010
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/dtbas/index2.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 19/feb/10 Mes:	18/feb/10												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal	X	Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal	X	Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, migraciones, nacimientos, defunciones, superficies dedicadas a cultivos, vehículos matriculados, hoteles y pensiones, establecimientos con actividad económica, paro y renta.													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	2:													
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, inframunicipal, entidad de población, capital e incluso para distritos censales. Incorporar información sobre comunidades autónomas de España y países y regiones (NUTS 2) de la Unión Europea. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas, así como diversos entes administrativos

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009 y 2010	01/Ene-31/Dic/10
Tratamiento de datos	2009 y 2010	01/Ene-31/Dic/10
Difusión de resultados	2009 y 2010	Continuo, 31/ene/10
Otros	-	2010

Especificar otros: Cargar información multitemática supramunicipal junto con la cartografía que permita su georeferenciación.

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009 y 2010	01/Ene-31/Dic/10
Tratamiento de datos	2009 y 2010	01/Ene-31/Dic/10
Difusión de resultados	2009 y 2010	Continuo, 29/ene/10
Otros	-	2010

Especificar otros: Cargar información multitemática supramunicipal junto con la cartografía que permita su georeferenciación.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: SIMA - Banco de Datos				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica//sima/index2.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal	X	Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda. En SIMA (CD) se incluyen listas territoriales con las principales agrupaciones supramunicipales que se usan a nivel autonómico lo que posibilita la generación de información para dichas agrupaciones a partir de los datos de los municipios que las integran.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM	X			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/ene/10				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal	X	Supraprovincial		
	Supramunicipal	X	Autonómica		
Principales variables a difundir	Entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda. En SIMA (CD) se incluyen listas territoriales con las principales agrupaciones supramunicipales que se usan a nivel autonómico lo que posibilita la generación de información para dichas agrupaciones a partir de los datos de los municipios que las integran.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Indicadores estadísticos de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información acerca de una amplia batería de indicadores económicos, demográficos, sociales y medio ambientales que permitan el análisis coyuntural de la realidad andaluza y compararla con el conjunto nacional. Mantener una base de datos de carácter coyuntural con dichos indicadores

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009 y 2010	01/Ene-31/Dic/10
Tratamiento de datos	2009 y 2010	01/Ene-31/Dic/10
Difusión de resultados	2009 y 2010	Continuo
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009 y 2010	01/Ene-31/Dic/10
Tratamiento de datos	2009 y 2010	01/Ene-31/Dic/10
Difusión de resultados	2009 y 2010	Continuo
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: INDEA: Indicadores Estadísticos de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/indea/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Actividad y demanda, inversión, sector exterior, mercado de trabajo, precios y salarios, indicadores monetarios y financieros, sector público, recaudación tributaria, población, movimiento natural de la población.				

		PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:				
Organismo difusor del producto						
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa			
Url						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual			
	Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:					
	Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial			
	Municipal		Supraprovincial			
	Supramunicipal		Autonómica			
Principales variables a difundir						
Otros productos de difusión						Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Provincias andaluzas. Datos básicos

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.011

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaborar un producto de marcado carácter divulgativo que recoja, para cada provincia andaluza, información de carácter estructural de ámbito provincial e infraprovincial, que permita la evaluación de la posición de la provincia correspondiente respecto al total de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009-2010	Tri3/10 y Tri4/10
Tratamiento de datos	2008-2009	Ene-Feb/10
Difusión de resultados	2008-2009	26/feb/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos	2008-2009	Ene-Feb/10
Difusión de resultados	2008-2009	26/feb/10
Otros	-	Tri3/10 y Tri4/10

Especificar otros: Tareas de revisión y reestructuración de contenidos.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: 1: Almería. Datos Básicos ... 8: Sevilla. Datos Básicos				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/dtbas/index2.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 26/feb/10 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal	X	Supramunicipal	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Territorio y medio ambiente, población, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, sector primario, sector industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transporte y comunicaciones, precios, comercio y turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, protección social, participación, cultura y tiempo libre, grandes cifras de la economía, información específica de la provincia y anexo de datos municipales.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supramunicipal		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
25.600 €	18.445,44 €
Concepto del gasto (especificar)	Costes de impresión de las publicaciones

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
<input type="text"/>	
<input type="text"/>	

Boletín de coyuntura provincial

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaborar, para cada provincia, un soporte de marcado carácter divulgativo con información coyuntural de carácter provincial, con especial atención en aquellos sectores con una importancia destacada, permitiendo la comparativa con el total de la Comunidad Autónoma y el total nacional

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/09-Tri3/10	Tri1/10-Tri4/10
Tratamiento de datos	Tri4/09-Tri3/10	Tri1/10-Tri4/10
Difusión de resultados	Tri4/09-Tri3/10	feb/10, may/10, ago/10, nov/10, Continuo
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/09-Tri3/10	Tri1/10-Tri4/10
Tratamiento de datos	Tri4/09-Tri3/10	Tri1/10-Tri4/10
Difusión de resultados	Tri4/09-Tri3/10, mensuales y trimestrales 2009-2010	17/feb/10, 18/may/10, 13/ago/10, 17/nov/10, Continuo
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: 1: Boletín de Coyuntura Almería ... 8: Boletín de Coyuntura Sevilla				A cada boletín se accede a través de cada provincia
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/piesa/				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: feb/10, may/10, ago/10, nov/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Indicadores de oferta (agricultura y pesca, industria, construcción y vivienda, servicios, actividad financiera y empresarial, mercado de trabajo) y demanda (sector exterior, indicadores de consumo, precios), así como datos básicos sobre población y establecimientos.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2010			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Últimas cifras de coyuntura			Las últimas cifras pueden verse en la pestaña de cada provincia
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/piesa/				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Indicadores de oferta (agricultura y pesca, industria, construcción y vivienda, servicios, actividad financiera y empresarial, mercado de trabajo) y demanda (sector exterior, indicadores de consumo, precios), así como datos básicos sobre población y establecimientos.				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.013

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Facilitar la consulta y acceso a toda la información generada por el Instituto de Estadística de Andalucía, y por todos aquellos que producen estadísticas oficiales en Andalucía, mediante el uso de la red Internet y tecnología world wide web

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas y administraciones públicas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Varios años	1/Ene-31/Dic/10
Tratamiento de datos	Varios años	1/Ene-31/Dic/10
Difusión de resultados	Varios años	Continuo
Otros	-	2010

Especificar otros: Integración del Banco de datos Estadístico de Andalucía (BADEA) en el funcionamiento del Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía.

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Varios años	1/Ene-31/Dic/10
Tratamiento de datos	Varios años	1/Ene-31/Dic/10
Difusión de resultados	Varios años	Continuo
Otros	-	2010

Especificar otros: Integración del Banco de datos Estadístico de Andalucía (BADEA) en el funcionamiento del Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica				El 11 de noviembre de 2010 se publica una nueva web, con cambios tanto de diseño como estructurales. Se publica BADEA en versión beta.
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial	X	
	Municipal	X	Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Multitemáticas.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Atlas estadístico de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.021

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Proporcionar información que permita ofrecer una visión global de Andalucía a principios del siglo XXI y de su trayectoria reciente a través de una referenciación geográfica de la información

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados	2000 - 2008	may/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos	2008	sem1/10
Difusión de resultados	2000-2008	26/nov/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Exposición "El territorio: Andalucía en el mundo"				Atlas Estadístico de Andalucía
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	Internet y CD-ROM
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/atlas/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Irregular
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: may/10	26/nov/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Variables relativas a medio ambiente y sostenibilidad, población, actividad económica, sociedad, infraestructuras, transporte, comunicaciones y movilidad, participación política e instituciones.			Variables relativas a medio ambiente y sostenibilidad, población, actividad económica, sociedad, infraestructuras, transporte, comunicaciones y movilidad, participación política e instituciones.

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
CD-ROM					
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

100.000 €

53.244,78 €

Concepto del gasto (especificar)

Preparación, maquetación, edición y realización del Atlas Estadístico de Andalucía

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.024

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Avanzar en la integración de la información sectorial de manera que puedan medirse los efectos de las diversas actuaciones públicas y privadas sobre el resto de las áreas de actividad, sobre el conjunto de la sociedad y sobre el medio ambiente, de forma que las estadísticas públicas contribuyan a un desarrollo sostenible

Objetivo

Sujeto informante

Administraciones Públicas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2003-2009	Sem1/10
Tratamiento de datos	2003-2009	Sem2/10
Difusión de resultados	2003-2009	oct/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2003-2009	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	2003-2009	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	2003-2009	17/dic/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía				Sistema de Indicadores de Desarrollo Sostenible de Andalucía
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/ids/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/10	17/dic/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Indicadores de Desarrollo Sostenible del Sistema Estadístico relacionados con los temas: Desarrollo socioeconómico, consumo y producción sostenible, inclusión social, cambios demográficos, salud pública, cambio climático y energía, transporte sostenible, recursos naturales,...			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2010			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
41.249 €	41.249 €
Concepto del gasto (especificar)	Desarrollo de las tareas para alcanzar el objetivo de la actividad

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input type="checkbox"/>	
Nula	<input type="checkbox"/>	

Seccionado comparativo

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.027

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Generación y mantenimiento de un marco geográfico con carácter histórico que permita la comparación de información estadística asociada a secciones censales de periodos temporales distintos

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), Consejería de Gobernación y Justicia

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	2010
Tratamiento de datos	2009	2010
Difusión de resultados	2009	dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	2010
Tratamiento de datos	2009	2010
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cartografía Censal de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM	X			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables demográficas procedentes del Censo y Padrones e información electoral.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
CD-ROM					
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

106.737 €

54.811,54 €

Concepto del gasto (especificar)

Convenio de colaboración con la UPO

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
Parcial	X
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Pendiente de difusión

--

Cartografía Censal de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.028

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística de carácter demográfico procedente de las explotaciones del Padrón municipal de habitantes a 1 de enero de cada año. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	2010
Tratamiento de datos	2009	2010
Difusión de resultados	2009	dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	2010
Tratamiento de datos	2009	2010
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cartografía Censal de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM	X			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables demográficas procedentes del Censo y Padrones e información electoral.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
CD-ROM					
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Sistema de indicadores de desarrollo sostenible local de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.029

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Analizar las experiencias más relevantes sobre indicadores de desarrollo local sostenible en los ámbitos internacional, nacional, regional y local a fin de definir un marco metodológico que permita implantar un sistema de indicadores de desarrollo sostenible local de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas y administraciones públicas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Sem1/10
Tratamiento de datos	2009	Sem1/10
Difusión de resultados	2009	jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Sem1/10
Tratamiento de datos	2009	Sem1/10
Difusión de resultados		
Otros	2009	Sem1/10

Especificar otros: Elaboración del informe Sistema de Indicadores de Desarrollo Local Sostenible en Andalucía

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Metodología y resultados del Sistema de indicadores de desarrollo local sostenible de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	
	Municipal	X
	Supramunicipal	X
Principales variables a difundir	Empresas instaladas, marcas de calidad en empresas, agricultura ecológica, modalidades de pesca sostenible, industrias agroalimentarias, industrias ecológicas, casas rurales, empresas de turismo activo, acceso a internet, recogida selectiva de vidrio, recogida de envases de fitosanitarios, gestión de residuos urbanos, energías renovables, superficie de ayudas agroambientales, aprovechamiento de recursos forestales, solicitud de cursos de FPO, formación en desarrollo sostenible, voluntariado ambiental, etc.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

30.000 €

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Pendiente de difusión

Nula

CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y VIVIENDA

Estadística de vivienda protegida en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.08.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las diferentes actuaciones públicas y privadas en materia de viviendas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, así como sobre la evolución del sector de la vivienda protegida en el marco de las actuaciones recogidas en el Plan Concertado de Vivienda y Suelo 2008-2012 vigente

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010, Dic/09-Nov/10	2010, Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	2009, Dic/09-Nov/10	Ene-Mar/10, Ene-Dic/10
Difusión de resultados	2009, Dic/09-Nov/10	mar/10, ene-dic/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010, Dic/09-Nov/10	2010, Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	2009, Dic/09-Nov/10	Ene-Mar/10, Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Dic/09-Jun/10, 2009	ene-jul/10, 24/feb/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Web/Estadística/Vivienda (Actuaciones iniciadas)	Plan Concertado de Vivienda y Suelo 2008-2012
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web/servicios/estadisticas?inicio=false&tipo=cb269e00-c63b-11df-9723-959f2b3c9313&area=ba0f5820-ca26-11df-bc1b-be08e4809946&tematica=	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/10	24/feb/10												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td>X</td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal	X	Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal	X	Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Número de actuaciones de vivienda protegida iniciadas en la Comunidad Autónoma en régimen de venta, alquiler y rehabilitación. Número calificaciones provisionales de vivienda protegida.													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	2: Web/ Estadística/ Vivienda (Calificaciones provisionales)	Calificaciones Provisionales de Vivienda Protegida por municipios y meses												
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td>X</td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	X	Publicación impresa		CD-ROM								
Internet	X	Publicación impresa												
CD-ROM														
Url	http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web/servicios/estadisticas?inicio=false&tipo=bba11370-c63b-11df-9723-7bcc764f4d69&area=ba0f5820-ca26-11df-bc1b-be08e4809946&tematica=													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td>X</td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual	X	Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual	X	Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene-dic/10	ene-jul/10												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td>X</td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal	X	Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal	X	Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Número de actuaciones de vivienda protegida iniciadas en la Comunidad Autónoma en régimen de venta, alquiler y rehabilitación. Número calificaciones provisionales de vivienda protegida.													
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones													

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.08.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las actuaciones públicas de urbanización con destino a la construcción de viviendas protegidas, con aprovechamiento urbanístico o sobre espacios públicos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Feb/10
Tratamiento de datos	2010	Mar/10
Difusión de resultados	2010	abr/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Feb/10
Tratamiento de datos	2010	Mar/10
Difusión de resultados	2009	10/mar/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Web/Estadística/Vivienda				Actuaciones de Suelo
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web/servicios/estadisticas				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/10	10/mar/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficies, usos, edificabilidad, número de viviendas	No difunde superficies, usos y edificabilidad	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial

Nula

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Desajustes en la difusión

--

Estadística de transporte público interurbano de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.06.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las infraestructuras y el servicio del transporte público, excluyendo el transporte urbano, en Andalucía, tanto de la población viajera como de mercancías, así como sobre el control administrativo que se ejerce sobre el mismo

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Sem1/09, Sem2/09	May/10, Nov/10
Tratamiento de datos	Sem1/09, Sem2/09	May/10, Nov/10
Difusión de resultados	2008, Sem1/09, Sem2/09	nov/10, jun/10, dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008, 2009	2010
Tratamiento de datos	2008, 2009	2010
Difusión de resultados	2008-2009, 2009	sep/10, dic/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Transporte público de personas / Mercancías y logística/ Ferrocarril			Transporte y Movilidad: Transporte público de personas/Ferrocarril	
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web/servicios/estadisticas?tematica&area=74a5e780-2251-11e0-b3ec-9a9a9bfff6cdd&tipo=bba11370-c63b-11df-9723-7bcc764f4d69&inicio=false&page=1				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: nov/10	sep/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Concesiones, autorizaciones, toneladas de mercancías, estaciones, centros de transporte de mercancías.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2010			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Transporte público de personas			Infraestructuras viarias: Mercancías y Logísticas
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web/servicios/estadisticas?inicio=false&tipo=bba11370-c63b-11df-9723-7bcc764f4d69&area=55b02f20-2251-11e0-b3ec-12aec34f6e10&tematica=e5c645f0-1fd0-11e0-b3ec-749a241d1163				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	X	Anual
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/10, dic/10			dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Concesiones, autorizaciones, toneladas de mercancías, estaciones, centros de transporte de mercancías.				
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
			Concesiones de transporte público de viajeros		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.06.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre el nivel de utilización de la red viaria autonómica de carreteras

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri4/10
Tratamiento de datos	2009	Tri4/10
Difusión de resultados	2009	dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri4/10
Tratamiento de datos	2009	Tri4/10
Difusión de resultados	2009	dic/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Mapa de Tráfico: Plan General de Aforo				Plan General de Aforos
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web/areas/transportes_infraestructuras/infraestructuras/texto/e6d09b44-ee41-11df-b3d3-21796ae5a548				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/10										
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> </tr> </table>	Inframunicipal	X	Provincial	Municipal		Supraprovincial	Supramunicipal		Autonómica	
Inframunicipal	X	Provincial									
Municipal		Supraprovincial									
Supramunicipal		Autonómica									
Principales variables a difundir	Intensidad máxima horaria, intensidad máxima diaria, intensidad media diaria, intensidad media mensual y porcentaje de vehículos pesados.	También se ha ofrecido datos sobre el porcentaje de vehículos ligeros									

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES									
	2:										
Organismo difusor del producto											
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa	CD-ROM						
Internet		Publicación impresa									
CD-ROM											
Url											
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> </tr> </table>	Semanal		Semestral	Mensual		Anual	Trimestral		Otra	
Semanal		Semestral									
Mensual		Anual									
Trimestral		Otra									
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:										
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	Municipal		Supraprovincial	Supramunicipal		Autonómica	
Inframunicipal		Provincial									
Municipal		Supraprovincial									
Supramunicipal		Autonómica									
Principales variables a difundir											

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.06.011

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Realizar un seguimiento de las actuaciones físicas en materia de infraestructuras de Andalucía en relación con el del Plan de Infraestructuras para la sostenibilidad del transporte en Andalucía 2007-2013

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/09	Ene/10
Tratamiento de datos	Dic/09	Feb/10
Difusión de resultados	Dic/09	abr/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/09	Ene/10
Tratamiento de datos	Dic/09	Feb/10
Difusión de resultados	Dic/09	abr/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Web/Estadística/Infraestructuras del transporte. General				Distribución de la tipología de las infraestructuras de transportes en Andalucía
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web/servicios/estadisticas?inicio=false&tipo=bba11370-c63b-11df-9723-7bcc764f4d69&area=23a9d430-2252-11e0-b3ec-336a091a0c4e&tematica=				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Infraestructuras puestas en servicio y en ejecución	Sólo se ha difundido información cartográfica sobre la red de infraestructuras viaria, ferroviaria, aeroportuaria y de puertos comerciales

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial X

Desajustes en la difusión

Nula

--

Estadística sobre la seguridad vial en la red de carreteras de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.06.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Realizar un seguimiento estadístico territorial y administrativamente desagregado sobre los tramos de concentración de accidentes en las carreteras de Andalucía. Se prestará especial atención a los tramos de concentración de accidentes en la Red Autonómica de Carreteras de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	2010

Especificar otros: Definición del diseño metodológico que permita la puesta en marcha de la actividad.

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1:							
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa					
	CD-ROM							
Url								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual					
	Trimestral		Otra					

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial

Nula X

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

--

Demora en la ejecución

Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.08.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre variables físicas del territorio andaluz relativas a su extensión, límites, altimetría y ámbitos de las divisiones administrativas

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Cartografía de Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Vivienda. Instituto Geográfico Nacional

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Feb/10
Tratamiento de datos	2009	Mar/10
Difusión de resultados	2009	abr/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Feb/10
Tratamiento de datos	2009	Mar/10
Difusión de resultados	2009	10/mar/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Web/Estadísticas/Urbanismo		Dimensiones físicas	
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web/servicios/estadisticas?inicio=false&tipo=bba11370-c63b-11df-9723-7bcc764f4d69&area=87ab1b30-ca26-11df-bc1b-32f20bba905f&tematica=			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/10	10/mar/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Latitud, longitud, superficie y altitud	Latitud, longitud, superficie y perímetro	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	<input checked="" type="checkbox"/>
-------	-------------------------------------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Clase

Operación estadística

Código

04.06.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las características técnicas y funcionales del conjunto de la red de carreteras autonómicas andaluzas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/09	Ene/10
Tratamiento de datos	Dic/09	Feb/10
Difusión de resultados	Dic/09	abr/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/09	Ene/10
Tratamiento de datos	Dic/09	Feb/10
Difusión de resultados	Dic/09	abr/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Web/Estadísticas/Viario				Viario	
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa			
	CD-ROM					
Url	http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web/servicios/estadisticas?inicio=false&tipo=bba11370-c63b-11df-9723-7bcc764f4d69&area=55b02f20-2251-11e0-b3ec-12aec34f6e10&tematica=fcbf29c0-1fd0-11e0-b3ec-98eec30bd246					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Longitud, tipos de pavimento, anchuras de plataforma, jerarquía de la red, distancia y tiempo mínimo recorrido	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Clase

Operación estadística

Código

04.06.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las características y actividad desarrollada en los puertos de competencia y gestión autonómica de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Agencia Pública de Puertos de Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Ene-Dic/09	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Ene-Dic/09, 2008	ene-dic/10, may/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Dic/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Dic/09-Nov/10, 2009	ene-dic/10, dic/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Web/Estadísticas/Estadísticas mensuales				Estadísticas mensuales
Organismo difusor del producto	Agencia Pública de Puertos de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://web.eppa.es/GContenidos/index.php/actividad/estadisticas				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene-dic/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Pesca desembarcada, avituallamiento y tráfico comercial de los puertos y ocupación de los puertos deportivos			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2010			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Web/Estadísticas/Puertos			Puertos
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web/servicios/estadisticas?inicio=false&tipo=bba11370-c63b-11df-9723-7bcc764f4d69&area=74a5e780-2251-11e0-b3ec-9a9a9bfff6cdd&tematica=f371b950-1fd0-11e0-b3ec-b180386d5a61				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: may/10				dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Pesca desembarcada, avituallamiento y tráfico comercial de los puertos y ocupación de los puertos deportivos				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

--

Nula

--

Inventario de la planificación urbanística en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Clase

Actividad Instrumental

Código

04.08.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre el estado de la tramitación, gestión y elaboración de la ordenación urbanística municipal, derivados de la Ley 7/2002, de 17 de diciembre, de ordenación urbanística de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/09	Ene/10
Tratamiento de datos	Dic/09	Feb-Mar/10
Difusión de resultados	Dic/09	abr/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/09	Ene/10
Tratamiento de datos	Dic/09	Feb-Mar/10
Difusión de resultados	Dic/09	03/mar/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Web/Estadística/Ordenación del Territorio				
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web/servicios/estadisticas?inicio=false&tipo=bba11370-c63b-11df-9723-7bcc764f4d69&area=a7437c30-ca26-11df-bc1b-76aa5add1625&tematica=123c2680-1fd2-11e0-b3ec-14bbdf6f2ba4				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/10	03/mar/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de plan (figura), situación de tramitación y fecha			Número de municipios por provincia, superficie y población de afectados por tipo de Plan

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
CD-ROM					
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial **X**

Nula

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Desajustes en la difusión

--

Inventario de la planificación territorial en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Clase

Actividad Instrumental

Código

04.08.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre el estado y tramitación de los diferentes planes autonómicos de carácter territorial, derivados de la Ley 1/1994, de 11 de enero, de ordenación del territorio de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/09	Ene/10
Tratamiento de datos	Dic/09	Feb-Mar/10
Difusión de resultados	Dic/09	abr/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/09	Ene/10
Tratamiento de datos	Dic/09	Feb-Mar/10
Difusión de resultados	Dic/09	03/mar/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Web/Estadística/Ordenación del Territorio				Planificación Territorial
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web/servicios/estadisticas?inicio=false&tipo=bba11370-c63b-11df-9723-7bcc764f4d69&area=99d8bb50-ca26-11df-bc1b-d075af4c924d&tematica=				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/10	03/mar/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de plan (figura), situación de tramitación y fecha difundir			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

Organismo responsable

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.022

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Difundir las actividades estadísticas e informaciones producidas por la Consejería de Obras Públicas y Transportes en las materias de su competencia

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Varios años	01/Ene-31/Dic/10
Tratamiento de datos	Varios años	01/Ene-31/Dic/10
Difusión de resultados	Varios años	Continuo
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Varios años	01/Ene-31/Dic/10
Tratamiento de datos	Varios años	01/Ene-31/Dic/10
Difusión de resultados	Varios años	Continuo
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes				Servidor Web de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web/servicios/estadisticas?inicio=false&tipo=bba11370-c63b-11df-9723-7bcc764f4d69&area=				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Multitemáticas				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

CONSEJERÍA DE EMPLEO

Estadística de convenios colectivos en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Dar una visión general sobre la negociación colectiva que, mensual y trimestralmente, se produce en el ámbito laboral de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/09-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Tratamiento de datos	Tri4/09-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Difusión de resultados	Tri4/09-Tri3/10	jun/10, mar/10, jun/10, sep/10, dic/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/09-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Tratamiento de datos	Tri4/09-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Difusión de resultados	Tri4/09 y 2009, Tri1/10, Tri2/10, Tri3/10, Tri1-Tri2/09, Tri3/09	19/feb/10, 25/jun/10, 30/sep/10, 23/dic/10, 22/abr/10, 07/may/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual)				Negociación Colectiva
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php?id_categoria=9&id_etiqueta=0&x=12&y=8				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Trimestral y anual
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/10	19/feb/10, 25/jun/10, 30/sep/10, 23/dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de convenios colectivos (nuevos o revisados) y empresas implicadas, trabajadores afectados, incremento salarial ponderado, provincia, mes y trimestre, convenios colectivos de carácter interprovincial.	

PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		
Medio de difusión del producto	Internet X	Publicación impresa X	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php?id_categoria=2&id_etiq_ueta=0&x=6&y=8		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/10, jun/10, sep/10, dic/10	22/abr/10, 7/may/10, 22/jun/10, 29/sep/10, 29/dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de convenios colectivos (nuevos o revisados) y empresas implicadas, trabajadores afectados, incremento salarial ponderado, provincia, mes y trimestre, convenios colectivos de carácter interprovincial.		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

	Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual)
--	---

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

2.835 €	1.134 €
---------	---------

Concepto del gasto (especificar)

Publicación del Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Estadística de regulación de empleo en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Dar una visión general sobre la regulación de empleo que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, considerando tres modalidades de expedientes, suspensión, reducción de la jornada o rescisión de la relación laboral

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/09-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Tratamiento de datos	Tri4/09-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Difusión de resultados	Tri4/09-Tri3/10	jun/10, mar/10, jun/10, sep/10, dic/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/09-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Tratamiento de datos	Tri4/09-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Difusión de resultados	Tri1/09 y Tri2/09, Tri3/09, Tri4/09 y 2009, Tri1/10, Tri2/10, Tri3/10	22/abr/10, 07/may/10, 15/mar/10, 16/jun/10, 22/sep/10, 16/nov/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				Expedientes de regulación de empleo
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php?id_categoria=13&id_etiqueta=0&x=9&y=9				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Trimestral y anual
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/10	31/mar/10, 25/jun/10, 16/sep/10, 18/nov/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número de trabajadores y trabajadoras afectadas, provincia y mes de la resolución del expediente, sexo del personal empleado, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2010			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php?id_categoria=2&id_etiqueta=0&x=10&y=7				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	X	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/10, jun/10, sep/10, dic/10	22/abr/10, 7/may/10, 22/jun/10, 29/sep/10, 29/dic/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número de trabajadores y trabajadoras afectadas, provincia y mes de la resolución del expediente, sexo del personal empleado, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

	Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual)
--	---

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

2.835 €	1.134 €
---------	---------

Concepto del gasto (especificar)

Publicación del Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre las conciliaciones individuales llevadas a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando las causas que las provocan, el resultado de las mismas y las personas trabajadoras afectadas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/09-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Tratamiento de datos	Tri4/09-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Difusión de resultados	Tri4/09-Tri3/10	jun/10, mar/10, jun/10, sep/10, dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/09-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Tratamiento de datos	Tri4/09-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Difusión de resultados	Tri1/09 y Tri2/09, Tri3/09, Tri4/09 y 2009, Tri1/10, Tri2/10, Tri3/10	22/abr/10, 07/may/10, 31/mar/10, 25/jun/10, 16/sep/10, 18/nov/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				Conciliaciones individuales
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php?id_categoria=10&id_etiqueta=0&x=11&y=9				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Trimestral y anual
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/10													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		31/mar/10, 25/jun/10, 10/sep/10, 18/nov/10
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Número de conciliaciones individuales, causas que origina la celebración de la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número de trabajadores y trabajadoras, edad y sexo de los trabajadores afectados.	Número de conciliaciones individuales, causas que origina la celebración de la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número de trabajadores y trabajadoras, edad y sexo de los trabajadores despedidos.												

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)																
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo																
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X													
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php?id_categoria=2&id_etiqueta=0&x=10&y=4																
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral														
	Mensual		Anual														
	Trimestral	X	Otra														
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/10, jun/10, sep/10, dic/10				22/abr/10, 7/may/10, 22/jun/10, 29/sep/10, 29/dic/10												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica					
Inframunicipal		Provincial	X														
Municipal		Supraprovincial															
Supramunicipal		Autonómica															
Principales variables a difundir	Número de conciliaciones individuales, causas que origina la celebración de la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número de trabajadores y trabajadoras, edad y sexo de los trabajadores afectados.																

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

	Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual)
--	---

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

2.835 €	1.134 €
---------	---------

Concepto del gasto (especificar)

Publicación del Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Estadística de conflictos colectivos en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre los conflictos colectivos llevados a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando la forma de resolución, causas que los motivan y personas trabajadoras afectadas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/09-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Tratamiento de datos	Tri4/09-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Difusión de resultados	Tri4/09-Tri3/10	mar/10, jun/10, sep/10, dic/10, jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/09-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Tratamiento de datos	Tri4/09-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Difusión de resultados	Tri4/09 y 2009, Tri1/10, Tri2/10, Tri3/10, Tri1/09 y Tri2/09, Tri3/09	12/abr/10, 27/may/10, 16/sep/10, 16/nov/10, 22/abr/10, 07/may/10
Otros		

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral)							
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>				
	CD-ROM							
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php?id_categoria=2&id_etiqueta=0&x=7&y=6							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual					
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra					

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/10, jun/10, sep/10, dic/10	22/abr/10, 7/may/10, 22/jun/10, 29/sep/10, 29/dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de conflictos colectivos, trabajadores y empresas afectadas por actividad de las empresas, causa de motivación, resultado del conflicto, provincia y mes.	

		PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (anual)	Conflictos Colectivos
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Internet
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php?id_categoria=10&id_etiqueta=0&x=11&y=6		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Trimestral y anual
	Mensual	Anual X	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/10	12/abr/10, 27/may/10, 16/sep/10, 16/nov/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de conflictos colectivos, trabajadores y empresas afectadas por actividad de las empresas, causa de motivación, resultado del conflicto, provincia y mes.		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

	Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual)
--	---

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

2.835 €	1.134 €
---------	---------

Concepto del gasto (especificar)

Publicación del Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

Nula	
------	--

Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre la situación de conflictividad laboral manifestada mediante huelgas y cierres patronales a nivel provincial, interprovincial y nacional, que afecten a las provincias andaluzas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/09-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Tratamiento de datos	Tri4/09-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Difusión de resultados	Tri4/09-Tri3/10	jun/10, mar/10, jun/10, sep/10, dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/09-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Tratamiento de datos	Tri4/09-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Difusión de resultados	Tri4/09 y 2009, Tri1/10, Tri2/10, Tri1/09 y Tri2/09, Tri3/09	17/jun/10, 24/sep/10, 28/dic/10, 22/abr/10, 07/may/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual)				Huelgas y cierres patronales
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php?id_categoria=10&id_etiqueta=0&x=8&y=11				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral y anual
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/10	17/jun/10, 24/sep/10, 28/dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de huelgas, centros afectados, trabajadores afectados y jornadas no trabajadas, actividad económica de la empresa, motivación, formas de terminación y resultado de la huelga, provincia y mes de la huelga, ámbito sectorial.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (trimestral)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php?id_categoria=2&id_etiq_ueta=0&x=4&y=2				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	X	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/10, jun/10, sep/10, dic/10	22/abr/10, 7/may/10, 22/jun/10, 29/sep/10, 29/dic/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de huelgas, centros afectados, trabajadores afectados y jornadas no trabajadas, actividad económica de la empresa, motivación, formas de terminación y resultado de la huelga, provincia y mes de la huelga, ámbito sectorial.				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			
		Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual)			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
2.835 €	1.134 €
Concepto del gasto (especificar)	Publicación del Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.011

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer con periodicidad mensual, la situación existente en Andalucía referida a infracciones en materia laboral cometidas en centros de trabajo

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/09-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Tratamiento de datos	Tri4/09-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Difusión de resultados	Tri4/09-Tri3/10	mar/10, jun/10, sep/10, dic/10, jun/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/09-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Tratamiento de datos	Tri4/09-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Difusión de resultados	Tri1/09 y Tri2/09, Tri3/09, Tri4/09 y 2009, Tri1/10, Tri2/10	22/abr/10, 07/may/10, 19/feb/10, 18/jun/10, 28/sep/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php?id_categoria=2&id_etiqueta=0&x=4&y=2				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/10, jun/10, sep/10, dic/10	22/abr/10, 7/may/10, 22/jun/10, 29/sep/10, 29/dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de expedientes sancionadores, causas que originan la incoación de expediente, modalidad, tramitación y cuantía de expedientes, provincia y mes en que tiene lugar la sanción.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				Expedientes sancionadores
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php?id_categoria=12&id_etiqueta=0&x=7&y=8				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Trimestral y Anual
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/10				19/feb/10, 18/jun/10, 28/sep/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de expedientes sancionadores, causas que originan la incoación de expediente, modalidad, tramitación y cuantía de expedientes, provincia y mes en que tiene lugar la sanción.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

	Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual)
--	---

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

2.835 €	1.134 €
---------	---------

Concepto del gasto (especificar)

Publicación del Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la situación y evolución de la siniestralidad laboral que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, determinando las ramas de actividades económicas en las que tiene mayor incidencia, así como en las que ocasiona lesiones de mayor gravedad, cuantificando el número de accidentes y enfermedades profesionales que tienen lugar en los diversos centros de trabajo

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/09-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Tratamiento de datos	Tri4/09-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Difusión de resultados	Tri4/09-Tri3/10	jun/10, mar/10, jun/10, sep/10, dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/09-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Tratamiento de datos	Tri4/09-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Difusión de resultados	Tri4/09 y 2009, Tri1/10, Tri2/10, Tri3/10, Tri1/09 y Tri2/09, Tri3/09	07/abr/10, 18/jun/10, 29/sep/10, 17/nov/10, 22/abr/10, 07/may/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				Accidentes y enfermedades profesionales
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php?id_categoria=15&id_etiqueta=0&x=13&y=10				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Trimestral y Anual
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/10	7/abr/10, 18/jun/10, 29/sep/10, 17/nov/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de accidentes y enfermedades profesionales, grado de lesión, antigüedad en el puesto de trabajo, ocupación y sexo del afectado, actividad económica de la empresa, provincia y mes del accidente o enfermedad, edad del afectado, modalidad del accidente.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2010			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php?id_categoria=2&id_etiqueta=0&x=7&y=11				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	X	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/10, jun/10, sep/10, dic/10	22/abr/10, 7/may/10, 22/jun/10, 29/sep/10, 29/dic/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de accidentes y enfermedades profesionales, grado de lesión, antigüedad en el puesto de trabajo, ocupación y sexo del afectado, actividad económica de la empresa, provincia y mes del accidente o enfermedad, edad del afectado, modalidad del accidente.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

	Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual)
--	---

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

2.835 €	1.134 €
---------	---------

Concepto del gasto (especificar)

Publicación del Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.013

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la representación de las personas trabajadoras en las empresas y centros de trabajo de Andalucía, tras la celebración de elecciones, a lo largo del año y en las distintas ramas de actividad económica

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2010
Tratamiento de datos	2009	Tri1/10
Difusión de resultados	2009	jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2010
Tratamiento de datos	2009	Tri1/10
Difusión de resultados	2009	23/jun/10, 30/abr/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	También se difunde en formato CD-ROM
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php?id_categoria=2&id_etiqueta=0&x=7&y=13				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de empresas afectadas, trabajadores y trabajadoras afectadas (fijos y eventuales), electores, votantes, representantes elegidos y actas, organizaciones mayoritarias, tipo de representación, antigüedad en la empresa, provincia de celebración, actividad económica de la empresa, fecha de celebración, centro de trabajo implicado, sexo de los representantes.	No se ha ofrecido información sobre la fecha de celebración y antigüedad en la empresa

PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Estadísticas de Elecciones a Representantes de Trabajadores de Andalucía. (Avance web)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		
Medio de difusión del producto	Internet X	Publicación impresa	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php?id_categoria=4&id_etiqueta=0&x=6&y=9		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual X	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/10	30/abr/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de empresas afectadas, trabajadores y trabajadoras afectadas (fijos y eventuales), electores, votantes, representantes elegidos y actas, organizaciones mayoritarias, tipo de representación, antigüedad en la empresa, provincia de celebración, actividad económica de la empresa, fecha de celebración, centro de trabajo implicado, sexo de los representantes.	No se ha ofrecido información sobre fecha de celebración y antigüedad en la empresa	

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

567 €

567 €

Concepto del gasto (especificar)

Publicación del Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total **X**

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

Estadística de formación ocupacional en Andalucía

Organismo responsable

Servicio Andaluz de Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información de la programación anual relativa a Formación Profesional Ocupacional en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Empleo / Servicio Andaluz de Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2010
Tratamiento de datos	2009	Tri1/10
Difusión de resultados	2009	jun/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2010
Tratamiento de datos	2009	Tri1/10
Difusión de resultados	2009	17/sep/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuaderno de Laborales.(anual) Ocupacional		Estadísticas de Formación	Socio - Profesional	El grueso de resultados se ha difundido en el producto siguiente.
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cursos, alumnos y alumnas programados, programas formativos, familias profesionales, especialidades más programadas, tipo de colectivo afectado, horas de curso, tipo asistencia, prácticas profesionales, tipo de entidad, línea de financiación y provincia de curso.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2: Estadística de Formación para el Empleo. Estadísticas de programación (Avance web)		
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		
Medio de difusión del producto	Internet X	Publicación impresa	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php?id_categoria=3&id_etiqueta=1&x=5&y=11		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual X	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/10	17/sep/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cursos, alumnos y alumnas programados, programas formativos, familias profesionales, especialidades más programadas, tipo de colectivo afectado, horas de curso, tipo asistencia, prácticas profesionales, tipo de entidad, línea de financiación y provincia de curso.		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

567 €	No ha generado coste externo
-------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo

Organismo responsable

Servicio Andaluz de Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Dar una visión general sobre la situación laboral en Andalucía, así como su comparación con el resto de España

Sujeto informante

Sujeto informante

Consejería de Empleo / Servicio Andaluz de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Dic/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	2009, Tri4/09- Tri3/10	jun/10, mar/10, jun/10, sep/10, dic/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Dic/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Dic/09-Nov/10	ene-dic/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				Servicio Andaluz de Empleo
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/irHistoricoInformes.do				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Mensual
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/10	11/ene/10, 5/feb/10, 8/mar/10, 9/abr/10, 7/may/10, 8/jun/10, 7/jul/10, 6/ago/10, 7/sep/10, 7/oct/10, 8/nov/10, 9/dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de demandantes de empleo, número de contratos, modalidad de contratos, sector de la actividad económica, provincia y mes, edad y sexo de los demandantes de empleo.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Cuaderno de Estadísticas Socio- Laborales. (trimestral)				Demanda de empleo, DENOs, y Paro Registrado en los municipios andaluces
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				Servicio Andaluz de Empleo
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/demandaEmpleo.do				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Mensual
	Mensual		Anual		
	Trimestral	X	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/10, jun/10, sep/10, dic/10				7/ene/10, 3/feb/10, 3/mar/10, 7/abr/10, 5/may/10, 4/jun/10, 5/jul/10, 4/ago/10, 3/sep/10, 5/oct/10, 4/nov/10, 3/dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X	Municipal
Principales variables a difundir	Número de demandantes de empleo, número de contratos, modalidad de contratos, sector de la actividad económica, provincia y mes, edad y sexo de los demandantes de empleo.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Estadística de Demanda de empleo, DENOs, y Paro Registrado en los municipios andaluces, Informe de Contratación registrada, Datos Básicos del Mercado Laboral y Colectivos de Interés para el Empleo, Evolución de la demanda de empleo, Evolución de la contratación registrada, Caracterización de las personas desempleadas, Informe de personas extranjeras, El Mercado de Trabajo en el sector Agrícola, El Mercado de Trabajo en el sector Turístico, Argos Local

Datos Básicos del Mercado Laboral y Colectivos de Interés para el Empleo, Evolución de la demanda de empleo, Evolución de la contratación registrada, Caracterización de las personas desempleadas, Informe de personas extranjeras, El Mercado de Trabajo en el sector Agrícola, El Mercado de Trabajo en el sector Turístico, Argos Local

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

2.835 €

Coste económico real

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial

Nula

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía

Organismo responsable

Servicio Andaluz de Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.017

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las personas con discapacidad en su relación con el mercado laboral en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Servicio Andaluz de Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/09 - Nov/10, 2009	2010
Tratamiento de datos	Dic/09 - Nov/10, 2009	2010
Difusión de resultados	Dic/09 - Nov/10, 2009	ene-dic/10, dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/09 - Nov/10, 2009	2010
Tratamiento de datos	Dic/09 - Nov/10, 2009	2010
Difusión de resultados	Dic/09 - Nov/10, 2009	04/ene/10, 04/feb/10, 04/mar/10, 04/abr/10, 04/may/10, 04/jun/10, 04/jul/10, 04/ago/10, 04/sep/10, 04/oct/10, 04/nov/10, 04/dic/10, 03/dic/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Mercado de trabajo de personas con discapacidad en Andalucía (anual)				
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Sólo Internet
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/web/es/ARGOS/Publicaciones/publicaciones.html#es/ARGOS/Publicaciones/pdf/Discapacitados_2009_monografico.pdf				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo de discapacidad, duración y tipo de contrato, sector de actividad, grupo de edad, género, nivel formativo, provincia, etc.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Demanda de empleo y contratos registrados a personas con discapacidad en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/listarContenidos.do?tipo=colectivos				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene-dic/10				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Tipo de discapacidad, duración y tipo de contrato, sector de actividad, grupo de edad, género, nivel formativo, provincia, etc.				
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

No genera coste externo

Coste económico real

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial

Nula

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

CONSEJERÍA DE SALUD

Estadística de actividad en atención primaria de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre actividad asistencial y de salud pública desarrollada en los distritos de atención primaria y en las áreas de gestión sanitaria de Andalucía, que permita analizar la utilización de los servicios de atención primaria por parte de la población y los recursos disponibles, así como la evolución de los sistemas de información en atención primaria

Objetivo

Sujeto informante

Servicio Andaluz de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Feb/10
Tratamiento de datos	2009	Mar/10
Difusión de resultados	2009	oct/10, dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Feb/10
Tratamiento de datos	2009	Mar/10
Difusión de resultados	2009	13/oct/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				Captítulo 5: Tablas 5.01 a 5.10; Gráficos 5.01 a 5.05.
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/export/sites/csalud/galerias/documentos/p_7_p_3_estadisticas_sanitarias/memoria_estadistica/memoria_estadistica_2009/Memoria_CSsalud_2009.zip				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/10				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Distritos, medicina de familia, pediatría, enfermería, dispositivos de apoyo, urgencias, pruebas diagnósticas e interconsultas, consultas del centro y domicilio, pacientes, sesiones, urgencias médicas/enfermería, derivaciones, traslados, pruebas de analítica y radiología, interconsultas por especialidad, frecuentación centro, consultas centro/profesional y día, capacidad de resolución, traslados y tasa de pruebas diagnósticas.				Consultas de centro y domicilio de medicina de familia, pediatría y enfermería; consultas en trabajo social y odontología; urgencias; pacientes atendidos en fisioterapia, rehabilitación y terapia ocupacional; intervenciones en cirugía menor; placas radiológicas realizadas.

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud				Servicio Andaluz de Salud. Información básica
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Solo Internet
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/publicaciones/listado.asp?mater=Z				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/10				13/oct/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal	X	Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Distritos, medicina de familia, pediatría, enfermería, dispositivos de apoyo, urgencias, pruebas diagnósticas e interconsultas, consultas del centro y domicilio, pacientes, sesiones, urgencias médicas/enfermería, derivaciones, traslados, pruebas de analítica y radiología, interconsultas por especialidad, frecuentación centro, consultas centro/profesional y día, capacidad de resolución, traslados y tasa de pruebas diagnósticas.				Consultas de centro y domicilio de medicina de familia, pediatría y enfermería; consultas en trabajo social y odontología; urgencias; pacientes atendidos en fisioterapia, rehabilitación y terapia ocupacional; intervenciones en cirugía menor; placas radiológicas realizadas.

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

	Datos sanitarios básicos de Andalucía
--	---------------------------------------

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
-------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	X
---------	----------

Desajustes en la difusión

Nula	
------	--

--

Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la utilización de servicios sanitarios y sobre el rendimiento y productividad de dichos servicios en las distintas áreas de los hospitales públicos de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Hospitales Públicos gestionados por el Servicio Andaluz de Salud y Empresas Públicas de la Consejería de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Ene/10
Tratamiento de datos	2009	Feb/10
Difusión de resultados	2009	mar/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Ene/10
Tratamiento de datos	2009	Feb/10
Difusión de resultados	2009	12/ago/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Actividad Asistencial en Atención Especializada de Andalucía				No se ha difundido
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
	X	X
Principales variables a difundir	Por servicio/hospital/provincia/Andalucía: áreas de hospitalización, consultas externas, cirugía, obstetricia y urgencias, estancia media, porcentaje ocupación, intervalo sustitución, rotación persona enferma/cama, porcentaje revisiones, tasa frecuentación consultas, rendimiento quirófanos, intervenciones/cirujano/año, intervenciones/día, porcentaje intervenciones urgentes, porcentaje intervenciones ambulatorias, partos/día, abortos/día, estancia media obstétrica, porcentaje cesáreas, urgencias/día, porcentaje ingresos urgentes, porcentaje traslados a otros centros, presión urgencias y tasa frecuentación urgencias.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud				Servicio Andaluz de Salud 2009. Información básica
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/publicaciones/listado.asp?mater=7				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/10				12/ago/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Solo Autonómica
	Municipal		Supraprovincial	X	
	Supramunicipal	X	Autonómica		
Principales variables a difundir	Por servicio/hospital/provincia/Andalucía: áreas de hospitalización, consultas externas, cirugía, obstetricia y urgencias, estancia media, porcentaje ocupación, intervalo sustitución, rotación persona enferma/cama, porcentaje revisiones, tasa frecuentación consultas, rendimiento de quirófanos, intervenciones/cirujano/año, intervenciones/día, porcentaje intervenciones urgentes, porcentaje intervenciones ambulatorias, partos/día, abortos/día, estancia media obstétrica, porcentaje cesáreas, urgencias/día, porcentaje ingresos urgentes, porcentaje traslados a otros centros, presión urgencias y tasa frecuentación urgencias.				Actividad asistencial en hospitales: consultas externas, intervenciones quirúrgicas (urgentes y ambulatorias), número de partos, porcentaje de cesáreas y urgencias atendidas por hospital. Actividad asistencial de unidades de salud mental: consultas, altas, estancias, camas, estancia media e I. ocupación.

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Memoria Estadística de la Consejería de Salud	
---	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
-------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	X
---------	----------

Nula	
------	--

Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de hospitalización y hospital de día quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA)

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Identificar y cuantificar la actividad producida en el ámbito de la hospitalización y de la cirugía mayor ambulatoria, de los hospitales del sistema sanitario público andaluz (Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas)

Objetivo

Sujeto informante

Hospitales del Servicio Sanitario Público Andaluz

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009, Sem1/10	Feb/10, Sep/10
Tratamiento de datos	2009, Sem1/10	Mar/10, Oct/10
Difusión de resultados	2009	abr/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009, Sem1/10	Feb/10, Sep/10
Tratamiento de datos	2009, Sem1/10	Mar/10, Oct/10
Difusión de resultados	2009	01/abr/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Conjunto Mínimo Básico de Datos al Alta Hospitalaria. Grupos Relacionados por el Diagnóstico				
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/publicaciones/Listadodeterminado.asp?idp=377				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial X
	Supramunicipal X	Autonómica X
Principales variables a difundir	Media de diagnósticos y procedimientos codificados por alta, distribución de altas y estancias medias por grupos de edad y sexo, distribución de las altas por Categoría Diagnóstica Mayor para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de las altas de los 30 Grupos de Diagnósticos Relacionados más frecuentes para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de altas, estancias esperadas, estancias medias, índices funcionales e índice casuístico por hospital.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Estadísticos Andaluces de los Grupos Relacionados por el Diagnóstico	Estadísticos Andaluces de los Grupos Relacionados por el Diagnóstico. CMBDA 2009
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud	
Medio de difusión del producto	Internet X CD-ROM	Publicación impresa
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/publicaciones/Listadodeterminado.asp?idp=375	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual X
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial X
	Supramunicipal X	Autonómica X
Principales variables a difundir	Media de diagnósticos y procedimientos codificados por alta, distribución de altas y estancias medias por grupos de edad y sexo, distribución de las altas por Categoría Diagnóstica Mayor para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de las altas de los 30 Grupos de Diagnósticos Relacionados más frecuentes para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de altas, estancias esperadas, estancias medias, índices funcionales e índice casuístico por hospital.	

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Memoria. Servicio Andaluz de Salud

Servicio Andaluz de Salud 2009. Información básica. Datos básicos sanitarios. Andalucía

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre los recursos disponibles, la actividad asistencial realizada y su coste económico, en los establecimientos sanitarios con régimen de internado en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Establecimiento sanitario con régimen de internado

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	31/Dic/2009	2010
Tratamiento de datos	31/Dic/2008, 31/Dic/2009	Mar/10, Dic/10
Difusión de resultados	31/Dic/2008	oct/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	31/Dic/2009	2010
Tratamiento de datos	31/Dic/2008, 31/Dic/2009	Mar/10, Dic/10
Difusión de resultados	2009	13/oct/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud				En capítulo 4 y capítulo 5
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/export/sites/cs salud/galerias/documentos/p_7_p_3_estadisticas_sanitarias/memoria_estadistica/memoria_estadistica_2009/Memoria_CSsalud_2009.zip				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Altas, estancias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación enfermo-cama.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

	Datos básicos sanitarios. Andalucía
--	-------------------------------------

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Estadística de vacunaciones de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la cobertura del programa de vacunaciones sistemáticas de Andalucía, los recursos disponibles para ello y el estado vacunal de la población infantil andaluza, así como facilitar datos que permitan detectar brotes de enfermedades vacunables

Objetivo

Sujeto informante

Servicio Andaluz de Salud y Consejería de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	2010
Tratamiento de datos	2009	2010
Difusión de resultados	2009	oct/10, dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	2010
Tratamiento de datos	2009	2010
Difusión de resultados	2009	13/oct/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud				Tablas 6.02 a 6.04
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/export/sites/csalud/galerias/documentos/p_7_p_3_estadisticas_sanitarias/memoria_estadistica/memoria_estadistica_2009/Memoria_CSsalud_2009.zip				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Captación de vacunación infantil y coberturas de vacunación completa, primovacunación y triple vírica.	No se ha difundido información sobre la captación de vacunación infantil.

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud				No se ha difundido
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/10				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Captación de vacunación infantil y coberturas de vacunación completa, primovacunación y triple vírica.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre el patrón demográfico y social de las mujeres que recurren a las interrupciones voluntarias del embarazo, así como sobre las características de los centros a los que acuden

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	2010
Tratamiento de datos	2009	May-Jul/10
Difusión de resultados	2009	sep/10, oct/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/09-Tri3/10	2010
Tratamiento de datos	2009	Sem2/10
Difusión de resultados	2009	feb/11, 13/oct/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Interrupción voluntaria del embarazo. Andalucía. (Datos definitivos)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/export/sites/csalud/galerias/documentos/p_7_p_3_estadisticas_sanitarias/ve_estadisticas/ive_2000_2009.pdf				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: sep/10	feb/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Convivencia en pareja, nivel de instrucción, situación laboral, ingresos económicos propios, número de hijos e hijas, abortos voluntarios anteriores, semanas de gestación, motivo de la interrupción.	No se ha ofrecido información sobre la situación laboral.

PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Memoria estadística de la Consejería de Salud		Tablas 6.11 y 6.12	
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Publicación impresa
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/export/sites/csalud/galerias/documentos/p_7_p_3_estadisticas_sanitarias/memoria_estadistica/memoria_estadistica_2009/Memoria_CSalud_2009.zip		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Convivencia en pareja, nivel de instrucción, situación laboral, ingresos económicos propios, número de hijos e hijas, abortos voluntarios anteriores, semanas de gestación, motivo de la interrupción.		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

	Datos básicos sanitarios. Andalucía
--	-------------------------------------

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

18.000 €	17.000 €
----------	----------

Concepto del gasto (especificar)

Grabación de cuestionarios o boletines

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la detección precoz de enfermedades metabólicas de la población infantil andaluza

Objetivo

Sujeto informante

Laboratorios de detección de enfermedades metabólicas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10, Tri2/10
Tratamiento de datos	2009	Tri3/10
Difusión de resultados	2009	oct/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10, Tri2/10
Tratamiento de datos	2009	Tri3/10
Difusión de resultados	2009	13/oct/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud				Tabla 6.01
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/export/sites/csalud/galerias/documentos/p_7_p_3_estadisticas_sanitarias/memoria_estadistica/memoria_estadistica_2009/Memoria_CSalud_2009.zip				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de recién nacidos a los que se les realiza las pruebas, sexo, casos de hipotiroidismo y fenilcetonuria.	No se ha desagregado la información por sexo

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.011

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Proporcionar información que permita la evaluación del funcionamiento del Programa de Detección del Cáncer de Mama en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Unidades de citación-gestión del Programa de Detección Precoz del Cáncer de Mama en Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

Sí

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Sem1/09, Sem2/09	Sem1/10, Sem2/10
Tratamiento de datos	Sem1/09, Sem2/09	Sem1/10, Sem2/10
Difusión de resultados	2009	oct/10, dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Sem1/09, Sem2/09	2010
Tratamiento de datos	Sem1/09, Sem2/09	2010
Difusión de resultados	2009	13/oct/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				Tablas 6.15 y 6.16
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/export/sites/cs salud/galerias/documentos/p_7_p_3_estadisticas_sanitarias/memoria_estadistica/memoria_estadistica_2009/Memoria_CSsalud_2009.zip				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Relación de distritos y hospitales de referencia con implantación del programa de detección precoz de cáncer de mama, número y tipo de unidades de exploración mamográficas, tasa de captación, porcentaje de derivación al hospital y tasa acumulada de tumores por cada 1.000 mujeres exploradas.	Sólo se ha difundido información sobre la tasa de captación y tasa de participación

PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud		No se ha difundido		
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM		X	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		
	Municipal	Supraprovincial		
	Supramunicipal	Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Relación de distritos y hospitales de referencia con implantación del programa de detección precoz de cáncer de mama, número y tipo de unidades de exploración mamográficas, tasa de captación, porcentaje de derivación al hospital y tasa acumulada de tumores por cada 1.000 mujeres exploradas.			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

X

Desajustes en la difusión

Nula

--

Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, los factores de satisfacción o insatisfacción que inciden en la población usuaria cuando utilizan los diferentes recursos asistenciales

Objetivo

Sujeto informante

Población usuaria del Sistema Sanitario Público de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Ene- Abr/10
Tratamiento de datos	2009, 2010	Abr-Dic/10
Difusión de resultados	2009, 2010	dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Ene-Abr/10
Tratamiento de datos	2009, 2010	Abr-Dic/10
Difusión de resultados	2009	12/ago/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Memoria del Servicio Andaluz de Salud				
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet y Publicación impresa
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/publicaciones/listado.asp?mater=7				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/10	12/ago/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Niveles de satisfacción por cada indicador en cada uno de los tres ámbitos asistenciales.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Encuestas de satisfacción			
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet X CD-ROM	Publicación impresa	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/indicadores/introduccion.asp		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	X
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/10	12/ago/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	X
Principales variables a difundir	Niveles de satisfacción por cada indicador en cada uno de los tres ámbitos asistenciales.		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.018

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Tener controlada la incidencia de determinados procesos para garantizar la intervención en salud pública y disponer información de morbilidad para la planificación de los programas de salud

Objetivo

Sujeto informante

Personal médico

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	sem52/09-sem51/10	sem1-sem52/10
Tratamiento de datos	sem52/09-sem51/10	sem1-sem52/10
Difusión de resultados	sem52/09-sem51/10, 2009	Continuo, oct/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	sem52/09-sem51/10	sem1-sem52/10
Tratamiento de datos	sem52/09-sem51/10	sem1-sem52/10
Difusión de resultados	2009	13/oct/10, Continuo
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Informe semanal de enfermedades transmisibles en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Difusión interna
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal	X	Autonómica		
Principales variables a difundir	Enfermedad, número de casos, sexo y semana.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				Tablas 2.01 a 2.03
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/export/sites/cs salud/galerias/documentos/p_7_p_3_estadisticas_sanitarias/memoria_estadistica/memoria_estadistica_2009/Memoria_CSsalud_2009.zip				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: oct/10				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Enfermedad, número de casos, sexo y semana.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Informe Anual 2009 (Registro Andaluz de Casos de Sida)

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

17.295,94 €

Coste económico real

17.295,94 €

Concepto del gasto (especificar)

Edición de publicaciones

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total X

Parcial

Nula

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.019

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Análisis de la información más relevante de la actividad concertada que se realiza en Andalucía, especificando los motivos de ingreso más frecuentes según Grupos relacionados por el Diagnóstico, las intervenciones quirúrgicas realizadas y las pruebas diagnosticas efectuadas

Objetivo

Sujeto informante

Hospitales concertados

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Mar/10
Tratamiento de datos	2009	May/10
Difusión de resultados	2009	jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Mar/10
Tratamiento de datos	2009	May/10
Difusión de resultados	2005-2009	jul/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Análisis de la actividad realizada por hospitales concertados 2007-2009				Memoria de la actividad de hospitales concertados: 2005-2009
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	Se ha difundido también en Internet
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csalud/contenidos/Informacion_General/c_5_c_2_centros_y_servicios_concertados_en_andalucia/analisis_actividad_concertados?perfil=org				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/10				jul/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Ingresos, intervenciones quirúrgicas, estancias, consultas, urgencias, estudios diagnósticos y sesiones de rehabilitación, con indicación de CDM, GRD, diagnósticos principales y procedimientos quirúrgicos más frecuentes.				

		PREVISTO EN PROGRAMA 2010			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Conjunto Mínimo Básico de Datos al Alta Hospitalaria. Grupos Relacionados por el Diagnóstico. Hospitales Concertados. Año 2009			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	También se ha difundido por Internet
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csalud/contenidos/Informacion_General/c_5_c_2_centros_y_servicios_concertados_en_andalucia/analisis_actividad_concertados?perfil=org				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/10				jul/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Ingresos, intervenciones quirúrgicas, estancias, consultas, urgencias, estudios diagnósticos y sesiones de rehabilitación, con indicación de CDM, GRD, diagnósticos principales y procedimientos quirúrgicos más frecuentes.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Memoria estadística de la Consejería de Salud	
---	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

6.074,24 €	5.264,53 €
------------	------------

Concepto del gasto (especificar)	Edición de publicación
----------------------------------	------------------------

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Carga de enfermedad en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.020

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Estimar la carga de enfermedad atribuible a los problemas de salud más importantes y, en su caso, las pérdidas atribuibles a los distintos factores de riesgo y determinantes de la salud

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas y Consejería de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Sep-Dic/10
Tratamiento de datos	2008	Sep-Dic/10
Difusión de resultados	2007	mar/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Sep-Dic/10
Tratamiento de datos	2008	Sep-Dic/10
Difusión de resultados	2008	feb/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: La carga de enfermedad en Andalucía en el año 2007				La carga de enfermedad en Andalucía en el año 2008
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/export/sites/cs salud/galerias/documentos/p_7_p_3_estadisticas_sanitarias/estudios_estadisticos/CargaEnfermedadAndalucia202008.pdf				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/10	feb/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Enfermedades que causan mayor carga de enfermedad, años de vida ajustados por discapacidad y sexo.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.021

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Generar estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	2010
Tratamiento de datos	2009	2010
Difusión de resultados	2008	oct/10, 27/dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	2010
Tratamiento de datos	2009	2010
Difusión de resultados	2009	13/oct/10, 27/dic/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud				Tablas 7.01 y 7.02.
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/export/sites/csalud/galerias/documentos/p_7_p_3_estadisticas_sanitarias/memoria_estadistica/memoria_estadistica_2009/Memoria_CSalud_2009.zip				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de inscripciones en el Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía por sexo, grupo de edad y provincia.	

--

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género	Año 2010. Apdo. 5.4
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet X CD-ROM X	Publicación impresa X
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/anuario/index2.htm	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual X
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/dic/10 Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de inscripciones en el Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía por sexo, grupo de edad y provincia.	

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

	Datos básicos sanitarios. Andalucía
--	-------------------------------------

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

Nula	
------	--

Indicadores de salud de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.023

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de un sistema de indicadores integrados para dar respuesta a las necesidades en materia de información sobre la salud en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Salud, IEA, INE, Ministerio de Sanidad y Política Social y otros departamentos de AAPP

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008 y 2009	2010
Tratamiento de datos	2008 y 2009	2010
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008 y 2009	2010
Tratamiento de datos	2008 y 2009	2010
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.024

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la garantía de los derechos sanitarios al tiempo de respuesta asistencial (Tiempos de respuesta quirúrgica, Tiempos de respuesta en consultas externas, Tiempos de respuesta en pruebas diagnósticas) y a la segunda opinión médica de los ciudadanos

Objetivo

Sujeto informante

Servicio Andaluz de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/09, Jun/10	Ene/10, Jul/10
Tratamiento de datos	Dic/09, Jun/10	Ene/10, Jul/10
Difusión de resultados	Dic/09, Jun/10	oct/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/09, Jun/10	Ene/10, Jul/10
Tratamiento de datos	Dic/09, Jun/10	Ene/10, Jul/10
Difusión de resultados	Dic/09, Jun/10, 2009 y Jun/10	01/ene/10, 01/jul/10, 13/oct/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				Tablas 7.03 a 7.07
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/export/sites/csalud/galerias/documentos/p_7_p_3_estadisticas_sanitarias/memoria_estadistica/memoria_estadistica_2009/Memoria_CSsalud_2009.zip				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial X
	Supramunicipal	Autonómica X
Principales variables a difundir	Demora media de respuesta quirúrgica, consultas externas y pruebas diagnósticas y número de solicitudes (informes) de segunda opinión médica...	Demora media quirúrgica_56 días, demora media de consultas externas_46 días y demora media de pruebas diagnosticas_21 días, por provincias. Número de solicitudes presentadas de segunda opinión médica por circunstancia clínica y número de informes emitidos por provincia.

PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2:		Tiempos de respuesta asistencial
Organismo difusor del producto		Servicio Andaluz de Salud
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa Internet
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/RespAsistencial/default.asp	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	01/ene/10, 01/jul/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica Por hospital
Principales variables a difundir		Demora media quirúrgica_56 días, demora media de consultas externas_46 días y demora media de pruebas diagnosticas_21 días, por provincias. Número de solicitudes presentadas de segunda opinión médica por circunstancia clínica y número de informes emitidos por provincia.
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones
		Servicio Andaluz de Salud. Información básica

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadísticas del cáncer en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.026

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la incidencia de la enfermedad del cáncer y su tendencia epidemiológica

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2008 y 2009

2010

Tratamiento de datos

2008 y 2009

2010

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2008 y 2009

2010

Tratamiento de datos

2008 y 2009

2010

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.027

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre los profesionales sanitarios que ejerzan su actividad en la Comunidad Autónoma de Andalucía así como profesionales sanitarios residentes en la Comunidad autónoma que sin ejercer su profesión en la misma se inscriban voluntariamente en el Registro de Profesionales Sanitarios de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Sem2/10
Tratamiento de datos	2009	Sem2/10
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial

Nula X

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

--

Demora en la ejecución

Cuenta satélite de la sanidad andaluza

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.018

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Proporcionar una medición completa de la relevancia económica del sector salud en Andalucía, a través de indicadores macroeconómicos como la aportación de la salud al VAB, la producción o la demanda

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

2005

Tri1/10

Difusión de resultados

2005

jun/10

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

2005

2010

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuenta satélite de la sanidad andaluza				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Cuenta de producción (producción sanitaria, consumos intermedios y VAB) y cuenta de demanda (gastos en consumo final/consumo final efectivo y la formación bruta de capital, saldo entre exportaciones e importaciones) y empleo que genera el sector.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
35.000 €	35.000 €
Concepto del gasto (especificar)	Trabajos de recogida y tratamiento de la información

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Estadísticas de actuaciones en materia de consumo

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Operación estadística

Código

06.01.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer las actuaciones desarrolladas en materia de información, inspección de mercado, educación y promoción de los consumidores llevadas a cabo por los órganos competentes en materia de consumo en la Comunidad Autónoma de Andalucía. Conocer las actuaciones más relevantes llevadas a cabo por los órganos competentes en materia de consumo en la Comunidad Autónoma de Andalucía: reclamaciones por sectores, actuaciones inspectoras y sancionadoras, productos en red de alerta, utilización del sistema arbitral de consumo por sectores de actividad, y subvenciones destinadas al fomento del asociacionismo en materia de consumo y a actividades de información y defensa de los consumidores y usuarios. Realizar comparaciones con los años anteriores

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Ene-Feb/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-Feb/10
Difusión de resultados	2009	abr/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Ene-Feb/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-Feb/10
Difusión de resultados	2009	jul/10, 13/oct/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadísticas de actuaciones en materia de consumo				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/export/sites/cs salud/galerias/documentos/c_8_consumo/estadisticas_consumo_2009.pdf				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/10	jul/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	X
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Distribución provincial de reclamaciones, agrupadas por sectores de actividad. Número y evolución de actuaciones inspectoras. Número de muestras tomadas. Número y evolución de expedientes sancionadores incoados y resueltos. Número y evolución de productos en red de alerta. Origen geográfico de los productos y las notificaciones de alerta. Solicitudes de arbitraje por sectores de actividad. Porcentaje. Cuantía y evolución de subvenciones concedidas.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	Memoria Estadística de la Consejería de Salud
Organismo difusor del producto		Consejería de Salud
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa Internet
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/export/sites/csalud/galerias/documentos/p_7_p_3_estadisticas_sanitarias/memoria_estadistica/memoria_estadistica_2009/Memoria_CSalud_2009.zip	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	13/oct/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica Provincial
Principales variables a difundir		Reclamaciones por sectores de actividad. Actuaciones inspectoras, muestras tomadas, expedientes sancionadores incoados y resueltos. Productos en red de alerta. Origen geográfico de los productos y las notificaciones de alerta. Solicitudes de arbitraje y subvenciones concedidas.

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

	Datos Sanitarios Básicos de Andalucía
--	---------------------------------------

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
Parcial	X
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Desajustes en la difusión

Registro sanitario de alimentos en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Actividad Instrumental

Código

02.03.014

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer las características básicas de todas las industrias alimentarias autorizadas por la Consejería de Salud

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2009

Mar/10, Jun/10

Tratamiento de datos

2009

Sep/10

Difusión de resultados

2009

oct/10

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2009

Mar/10, Jun/10

Tratamiento de datos

2009

Sep/10

Difusión de resultados

2009

13/oct/10

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/export/sites/csalud/galerias/documentos/p_7_p_3_estadisticas_sanitarias/memoria_estadistica/memoria_estadistica_2009/Memoria_CSsalud_2009.zip				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de industrias y establecimientos en actividad, número de industrias y establecimientos inspeccionados.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Actividad Instrumental

Código

02.03.022

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Analizar las expectativas de los usuarios (ciudadanos, profesionales sanitarios y directivos) con el fin de mejorar la calidad de la información requerida sobre las estadísticas sanitarias

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008-2009	Sem1/10
Tratamiento de datos	2008-2009	Sem2/10
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008-2009	Sem1/10
Tratamiento de datos	2008-2009	Sem2/10
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Actividad de Difusión

Código

02.03.025

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Proporcionar información sobre actividades y recursos de los centros que integran el sistema sanitario público de Andalucía, así como sobre aspectos demográficos, de morbilidad y mortalidad, de especial relevancia en el campo de la salud

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Salud, Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas sanitarias

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Mar/10, Jun/10
Tratamiento de datos	2009	Jul-Sep/10
Difusión de resultados	2009	oct/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Mar/10, Jun/10
Tratamiento de datos	2009	Jul-Sep/10
Difusión de resultados	2009	13/oct/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/export/sites/cs salud/galerias/documentos/p_7_p_3_estadisticas_sanitarias/memoria_estadistica/memoria_estadistica_2009/Memoria_CSsalud_2009.zip				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Variables demográficas, morbilidad, mortalidad, recursos asistenciales, asistencia sanitaria, proyectos de salud y garantía de derechos de la ciudadanía.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Datos Básicos de Salud. Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Sólo Internet
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/export/sites/csalud/galerias/documentos/p_7_p_3_estadisticas_sanitarias/memoria_estadistica/memoria_estadistica_2009/datos_basicos_2009.pdf				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/10				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Variables demográficas, morbilidad, mortalidad, recursos asistenciales, asistencia sanitaria, proyectos de salud y garantía de derechos de la ciudadanía.				Únicamente difunde variables demográficas, mortalidad, recursos asistenciales y asistencia sanitaria.
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

Estadística de empleo pesquero andaluz

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.016

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Analizar a nivel local las características del Empleo Pesquero de la población andaluza, así como sentar las bases para un estudio evolutivo

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca y otros organismos productores de estadísticas relacionados con el sector

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	2010
Tratamiento de datos	2009	2010
Difusión de resultados	2009	dic/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	2010
Tratamiento de datos	2009	2010
Difusión de resultados	2009	sep/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Empleo Pesquero Andaluz				Producción Pesquera Andaluza
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/pesqueras/publicaciones.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/10	sep/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Personas empleadas en los buques, los mariscadores a pie y los trabajadores de las empresas de explotaciones acuícolas (empleo directo), así como personas empleadas en la industria artesanal de pescados, gestión y administración, suministros, reparación y mantenimiento y servicios comerciales (empleo indirecto).			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
CD-ROM					
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
20.894,56 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Red contable agraria nacional (RECAN)

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.011

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de la información de la contabilidad de explicaciones agrarias necesaria para el conocimiento de la realidad económica de las explotaciones agrarias

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Mar-Dic/10
Tratamiento de datos	2009	Feb-Dic/10
Difusión de resultados	2008	mar/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Mar-Dic/10
Tratamiento de datos	2009	Feb-Dic/10
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Red Contable Agraria Nacional				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	
	CD-ROM	X			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Producción, gastos, inversiones, balances y resultados de cultivos por grupos y dimensión económica.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial X

Nula

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Pendiente de difusión

--

Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.02.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer el parque de maquinaria agrícola para poder evaluar el grado de mecanización que existe en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Oficinas comarcales agrarias y Consejería de Agricultura y Pesca

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/10	Mes (n+1)/10
Tratamiento de datos	Mes n/10	Mes (n+1)/10
Difusión de resultados	2008, Sep-Oct/09, Nov-Dic/09, Ene-Feb/10, Mar-Abr/10, May-Jun/10, Jul-Ago/10	nov/10, feb/10, abr/10, jun/10, ago/10, oct/10, dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/10	Mes (n+1)/10
Tratamiento de datos	Mes n/10	Mes (n+1)/10
Difusión de resultados	2008, Jul-Ago/09, Sep-Oct/09, Nov-Dic/09, Ene-Feb/10, Mar-Abr/10, May-Jun/10	21/dic/10, 09/abr/10, 01/jun/10, 25/jun/10, 08/sep/10, 23/nov/10, 30/dic/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: nov/10	21/dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de maquinarias agrícolas por clases o tipos nuevas inscritas, censo de maquinaria, potencia.	

		PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2: Boletín mensual de información agraria y pesquera		Boletín bimestral de información agraria y pesquera	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: feb/10, abr/10, jun/10, ago/10, oct/10, dic/10	09/abr/10, 01/jun/10, 25/jun/10, 08/sep/10, 23/nov/10, 30/dic/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de maquinarias agrícolas por clases o tipos nuevas inscritas, censo de maquinaria, potencia.				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.02.017

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la evolución mensual y anual de los precios percibidos y pagados por las agricultoras y agricultores mediante la elaboración de precios medios e índices de precios

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones, proveedores y proveedoras de inputs y entidades comercializadoras y entidades informadoras de convenios colectivos

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/10	Mes (n+1)/10
Tratamiento de datos	Mes n/10	Mes (n+1)/10
Difusión de resultados	Sep-Oct/09, Nov-Dic/09, Ene-Feb/10, Mar-Abr/10, May-Jun/10, Jul-Ago/10, 2008	feb/10, abr/10, jun/10, ago/10, oct/10, dic/10, nov/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/10	Mes (n+1)/10
Tratamiento de datos	Mes n/10	Mes (n+1)/10
Difusión de resultados	2008, Jul-Ago/09, Sep-Oct/09, Nov-Dic/09, Ene-Feb/10, Mar-Abr/10, May-Jun/10	21/dic/10, 09/abr/10, 01/jun/10, 25/jun/10, 08/sep/10, 23/nov/10, 30/dic/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				Boletín bimestral de información agraria y pesquera
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: feb/10, abr/10, jun/10, ago/10, oct/10, dic/10	09/abr/10, 01/jun/10, 25/jun/10, 08/sep/10, 23/nov/10, 30/dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Precios (percibidos y pagados) en euros/100 kgs u otras unidades según productos, así como salarios agrícolas.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: nov/10				21/dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Precios (percibidos y pagados) en euros/100 kgs u otras unidades según productos, así como salarios agrícolas.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	
---	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

45.602 €	45.602 €
----------	----------

Concepto del gasto (especificar)

Recogida y elaboración de precios de aquellos cultivos e inputs de los que no se tienen fuentes de información propia

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Encuesta anual de utilización de medios de producción en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.02.019

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la utilización de cada medio de producción en relación con las distintas actividades agrícolas y ganaderas, así como los gastos de cada una de ellas según los consumos de medios empleados

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones, corredores y corredoras de fincas y profesionales de la actividad agraria

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2010
Tratamiento de datos	2010	2010
Difusión de resultados	2010	dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Consumos intermedios empleados.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	
Nula	X
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Demora en la ejecución	

Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.02.020

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de información sobre las superficies ocupadas por las plantaciones de frutales, así como de sus rendimientos, variedades, patrones y edades a partir del panel coyuntural de cultivos

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de plantaciones de frutales

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2010
Tratamiento de datos	2009 y 2010	2010
Difusión de resultados	2008	nov/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2010
Tratamiento de datos	2009 y 2010	2010
Difusión de resultados	2008	21/dic/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: nov/10	21/dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Variedades de frutales, regadío / no regadío, producen/ no producen.		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
CD-ROM					
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.02.021

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer las características básicas del sector pesquero de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Asociaciones de armadores y cofradías de pescadores

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2010
Tratamiento de datos	2009, 2010	2010
Difusión de resultados	2009, 2008	sep/10, nov/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2010
Tratamiento de datos	2009, 2010	2010
Difusión de resultados	2009, 2008	sep/10, 21/dic/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Producción pesquera Andaluza				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/pesqueras/publicaciones.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: sep/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	
	Municipal	X
	Supramunicipal	
Principales variables a difundir	Número de buques por puerto base y número de buques por modalidad.	

PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM	X	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: nov/10	21/dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	X	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de buques por puerto base y número de buques por modalidad.		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.02.022

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer las características básicas de las explotaciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Entidades colaboradoras y certificadoras

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2010
Tratamiento de datos	2010	2010
Difusión de resultados	2009	mar/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2010
Tratamiento de datos	2010	2010
Difusión de resultados	2009	25/jun/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				Boletín bimestral de información agraria y pesquera (nº 201 Noviembre-Diciembre 2009)
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/10	25/jun/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Hectárea de agricultura ecológica por cultivos y ganadería ecológica.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
CD-ROM					
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

Nula	
------	--

Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	Proyecto estadístico	04.02.036

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo	Objetivo
Favorecer los procesos de planificación y evaluación de las políticas regionales en materia pesquera	

Sujeto informante	Sujeto informante
Consejería de Agricultura y Pesca y otros organismos productores de estadísticas relacionados con el sector	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
------------	--	----------------	-----------------------------	--------	-----------------------------

Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	2010
Tratamiento de datos	2009	2010
Difusión de resultados	2009	dic/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	2010
Tratamiento de datos	2009	2010
Difusión de resultados	2009	dic/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Indicadores Económicos de la pesca en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/pesqueras/valor_pesc_a_andalucia.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/10				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Indicadores sobre la adecuación de la capacidad extractiva de la flota a la explotación sostenible de los caladeros; sobre la mejora de las condiciones de trabajo a bordo de los buques pesqueros andaluces; sobre el mantenimiento de la cohesión social de las zonas dependientes de la pesca; sobre la generación de empleo de calidad en las zonas dependientes de la pesca; sobre el grado de conocimiento sobre el funcionamiento del mercado de los productos pesqueros andaluces; sobre la participación del sector pesquero, acuícola y transformador andaluz en las actividades de comercialización y sobre la iferenciación de los productos pesqueros andaluces entre otros.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
13.084,29 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.01.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Fomentar la implantación del Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales (SEC-95) como marco metodológico para la elaboración de operaciones de síntesis referidas a la estructura económica y productiva andaluza. Concretamente se trata de conocer las principales macromagnitudes del sector agrario andaluz de forma que se pueda cuantificar la aportación de este sector a la economía andaluza, así como proporcionar información necesaria para analizar la evolución del sector agrario y llevar a cabo medidas de actuación

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca, y otros organismos y empresas privadas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009 y 2010	2010
Tratamiento de datos	2007, 2008 y 2009	2010
Difusión de resultados	2007(definitivos), 2008, 2009 (provisionales)	nov/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009 y 2010	2010
Tratamiento de datos	2007, 2008 y 2009	2010
Difusión de resultados	2008, 2010, 2009	21/dic/10, 01/nov/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: nov/10	21/dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción rama agraria y vegetal, animal a precios básicos, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, amortizaciones, subvenciones, impuestos, renta agraria.		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
2: Macromagnitudes agrarias				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/macromagnitudes-y-economia-agraria.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: nov/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción rama agraria y vegetal, animal a precios básicos, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, amortizaciones, subvenciones, impuestos, renta agraria.			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
Boletín Semanal de Información Agraria, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras				

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
41.576 €	41.576 €
Concepto del gasto (especificar)	Pago de colaboradores

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Valor añadido y pesca en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.01.013

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Cuantificar las macromagnitudes económicas de la pesca y la acuicultura marina para analizar la importancia del sector en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Embarcaciones e instalaciones acuícolas así como empresas o establecimientos productores, transformadores y comercializadores vinculados al sector pesquero de Andalucía y Consejería de Agricultura y Pesca

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	May-Oct/10
Tratamiento de datos	2009	Nov-Dic/10
Difusión de resultados	2008	mar/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	May-Oct/10
Tratamiento de datos	2009	Nov-Dic/10
Difusión de resultados	2008	28/jun/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Valor añadido y pesca en Andalucía				Producción Pesquera Andaluza
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/pesqueras/publicaciones.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/10	28/jun/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Valor añadido bruto (a precios básicos); excedente bruto de explotación y rentas mixtas; Remuneración de asalariados; Consumo de Capital fijo, Excedente neto y rentas mixtas, operadores, empleo y dimensión física por tipo de actividad; Ratios de productividad por zona y modalidad de pesca (Vab/empleo, Costes de personal/empleo, Vab/TRB, % VAB/ingresos).			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
CD-ROM					
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

	Sistema de indicadores socioeconómicos del Sector Pesquero Andaluz
--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

54.836,24 €

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Desajustes en la difusión

Nula

Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer las superficies, producciones y rendimientos de las explotaciones agrícolas

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones y oficinas comarcales agrarias

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/10	Mes (n+1)/10
Tratamiento de datos	Mes n/10	Mes (n+1)/10
Difusión de resultados	sem52/09-sem51/10, Sep-Oct/09, Nov-Dic/09, Ene-Feb/10, Mar-Abr/10, May-Jun/10, Jul-Ago/10	Continuo, feb/10, abr/10, jun/10, ago/10, oct/10, dic/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/10	Mes (n+1)/10
Tratamiento de datos	Mes n/10	Mes (n+1)/10
Difusión de resultados	sem52/09-sem51/10, Jul-Ago/09, Sep-Oct/09, Nov-Dic/09, Ene-Feb/10, Mar-Abr/10, May-Jun/10	Continuo, 09/abr/10, 01/jun/10, 25/jun/10, 08/sep/10, 23/nov/10, 30/dic/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín semanal de información agraria				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-semanal-de-inf-agraria.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Hectáreas cultivadas y producciones en toneladas métricas, destino de la producción.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Boletín mensual de información agraria y pesquera				Boletín bimestral de información agraria y pesquera
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: feb/10, abr/10, jun/10, ago/10, oct/10, dic/10				09/abr/10, 01/jun/10, 25/jun/10, 08/sep/10, 23/nov/10, 30/dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Hectáreas cultivadas y producciones en toneladas métricas, destino de la producción.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía,
Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

44.805 €

44.805 €

Concepto del gasto (especificar)

Trabajos de recogida y elaboración de información de aquellos cultivos de los que no se tienen fuentes de información propia.

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer las características básicas de las explotaciones de ganado bovino, entendiéndose por tal el número de cabezas según su destino (sacrificio o reposición para el caso de los machos, y de ordeño/no ordeño o cebo para el caso de las hembras) y su evolución a lo largo del tiempo

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	May/10 y Nov/10	May/10 y Nov/10
Tratamiento de datos	Nov/09 y May/10	2010
Difusión de resultados	2009, Nov/09	jun/10, nov/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	May/10 y Nov/10	May/10 y Nov/10
Tratamiento de datos	Nov/09 y May/10	2010
Difusión de resultados	2009	30/nov/10, sep/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		Boletín bimestral de información agraria y pesquera (Nº 202 Ene-Feb/2010)	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portalservicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/10	sep/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado por clases de animales bovinos, edad, sexo, paridad, dedicación, raza de las vacas de ordeño.		

		PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Censo de ganado bovino		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/censo-y-producciones-ganaderas.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: nov/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado por clases de animales bovinos, edad, sexo, paridad, dedicación, raza de las vacas de ordeño.			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía,
Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

74.648 €

Coste económico real

74.648 €

Concepto del gasto (especificar)

Pago a colaboradores que realizan las encuestas

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial **X**

Nula

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Desajustes en la difusión

Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer características básicas de las explotaciones ganaderas con existencias de ganado ovino y caprino, entendiéndose por tales el número de cabezas de ganado destinadas al sacrificio, reproducción u ordeño

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov /10	Nov /10
Tratamiento de datos	2009	Ene-Abr/10
Difusión de resultados	2009	nov/10, jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov /10	Nov /10
Tratamiento de datos	2009	Ene-Abr/10
Difusión de resultados	2009	30/may/10, 08/sep/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Censos ganaderos				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: nov/10	30/may/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, tipo: ordeño/ no ordeño.		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Boletín mensual de información agraria y pesquera				Boletín bimestral de información agraria y pesquera (Boletín N° 202 Ene-Feb/10)
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/censo-y-producciones-ganaderas.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/10				08/sep/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, tipo: ordeño/ no ordeño.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	
--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

30.620 €	30.620 €
----------	----------

Concepto del gasto (especificar)	Pago a colaboradores que realizan las encuestas
---	---

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
-------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>
---------	-------------------------------------

Desajustes en la difusión

Nula	
------	--

--

Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer los efectivos de ganado porcino, el tipo de ganado y destino de la producción animal, así como la evolución de la cabaña porcina y su previsible desarrollo futuro

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	May/10 y Nov/10	May/10 y Nov/10
Tratamiento de datos	Nov/09 y May/10	2010
Difusión de resultados	2009, Nov/09	jun/10, nov/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	May/10 y Nov/10	May/10 y Nov/10
Tratamiento de datos	Nov/09 y May/10	2010
Difusión de resultados	2009	08/sep/10, 30/may/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				Boletín bimestral de información agraria y pesquera	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>		
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>		
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>		
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/10	08/sep/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, destino: producción/ sacrificio.		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Censos ganaderos				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/censo-y-producciones-ganaderas.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: nov/10				30/may/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, destino: producción/ sacrificio.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras, Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	
--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

157.380 €	157.380 €
-----------	-----------

Concepto del gasto (especificar)

Pago a colaboradores que realizan las encuestas

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
Parcial	X
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Desajustes en la difusión

Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer el número de reses sacrificadas, la producción cárnica y sus derivados para el sector de la industria agroalimentaria de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Mataderos

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2010
Tratamiento de datos	2010	2010
Difusión de resultados	2008	nov/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2010
Tratamiento de datos	2010	2010
Difusión de resultados	2008	21/dic/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: nov/10	21/dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de reses sacrificadas por clases de ganado y su peso en canal (medio y total), sexo y edad.		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
CD-ROM					
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

34.722 €

34.722 €

Concepto del gasto (especificar)

Pago a colaboradores que realizan las encuestas

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Estadística de salas de incubaciones en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer las producciones de huevos de aves para la incubación así como el destino de los pollitos nacidos y viables, con el fin de poder efectuar el seguimiento de este tipo de producciones en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Responsables de las salas de incubaciones

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Mes n/10

Mes (n+1)/10

Tratamiento de datos

Mes n/10

Mes (n+1)/10

Difusión de resultados

Nov-Dic/09, Ene-Feb/10, Mar-Abr/10, May-Jun/10, Jul-Ago/10, Sep-Oct/10

feb/10, abr/10, jun/10, ago/10, oct/10, dic/10

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Mes n/10

Mes (n+1)/10

Tratamiento de datos

Mes n/10

Mes (n+1)/10

Difusión de resultados

Jul-Ago/09, Sep-Oct/09, Nov-Dic/09, Ene-Feb/10, Mar-Abr/10, May-Jun 2010

09/abr/10, 01/jun/10, 25/jun/10, 08/sep/10, 23/nov/10, 30/dic/10

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
		1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				Boletín bimestral de información agraria y pesquera		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual					
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>				

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: feb/10, abr/10, jun/10, ago/10, oct/10, dic/10	09/abr/10, 01/jun/10, 25/jun/10, 08/sep/10, 23/nov/10, 30/dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de huevos entrados en incubación y pollitos nacidos viables, especie avícola, destino.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
CD-ROM					
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
2.973 €	2.973 €
Concepto del gasto (especificar)	Pago a colaboradores que realizan las encuestas

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de producción lechera en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la producción de leche de vaca, cabra y oveja de las explotaciones ganaderas de Andalucía, así como su destino en cada una de las provincias

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/09 y Tri1-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Tratamiento de datos	Tri4/09 y Tri1-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Difusión de resultados	2008	nov/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/09 y Tri1-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Tratamiento de datos	Tri4/09 y Tri1-Tri3/10	Tri1-Tri4/10
Difusión de resultados	2009, 2008	21/dic/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: nov/10	21/dic/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ordeñadas, especie ganadera, razas de ordeño; producción de leche y destino de la misma.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2010			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Producciones Ganaderas (Producción de leche)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/censo-y-producciones-ganaderas.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: nov/10			21/dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ordeñadas, especie ganadera, razas de ordeño; producción de leche y destino de la misma.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	
---	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de precios de la tierra en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer los precios de los distintos tipos de tierras agrícolas, así como su evolución anual

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones, corredores y corredoras de fincas y profesionales de la actividad agraria

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Nov-Dic/10
Tratamiento de datos	2009	Tri1/10
Difusión de resultados	2009	may/10, jul/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Nov-Dic/10
Tratamiento de datos	2009	Tri1/10
Difusión de resultados	2009, 2008	27/jul/10, 01/jun/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				Boletín bimestral de información agraria y pesquera (Boletín N° 200 Sep-Oct/09)
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: may/10	01/jun/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Precio de la tierra para los distintos tipos de cultivos o aprovechamientos por unidad de superficie.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2010			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Encuesta de precios de la tierra			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portalservicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/precios-y-mercados.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jul/10				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Precio de la tierra para los distintos tipos de cultivos o aprovechamientos por unidad de superficie.				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras					

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
14.310 €	14.310 €
Concepto del gasto (especificar)	Pago a los colaboradores que proporcionan información de las transacciones realizadas

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.013

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer el origen y el destino geográfico del movimiento de animales y su intensidad en Andalucía, a fin de controlar el estado sanitario de la cabaña ganadera y los movimientos de ganado

Objetivo

Sujeto informante

Oficinas comarcales agrarias

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/10	Mes (n+1)/10
Tratamiento de datos	Mes n/10	Mes (n+1)/10
Difusión de resultados	2008, Nov-Dic/09, Ene-Feb/10, Mar-Abr/10, May-Jun/10, Jul-Ago/10, Sep-Oct/10	nov/10, feb/10, abr/10, jun/10, ago/10, oct/10, dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/10	Mes (n+1)/10
Tratamiento de datos	Mes n/10	Mes (n+1)/10
Difusión de resultados	2008, Jul-Ago/09, Sep-Oct/09, Nov-Dic/09, Ene-Feb/10, Mar-Abr/10, May-Jun/10	21/dic/10, 09/abr/10, 01/jun/10, 25/jun/10, 08/sep/10, 23/nov/10, 30/dic/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía							
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa					
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>						
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral		Otra					

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: nov/10	21/dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cabezas trasladadas o vendidas por especies y tipos de animales así como finalidad (vida, engorde o sacrificio).	

		PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2: Boletín mensual de información agraria y pesquera		Boletín bimestral de información agraria y pesquera	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: feb/10, abr/10, jun/10, ago/10, oct/10, dic/10	09/abr/10, 01/jun/10, 25/jun/10, 08/sep/10, 23/nov/10, 30/dic/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de cabezas trasladadas o vendidas por especies y tipos de animales así como finalidad (vida, engorde o sacrificio).				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.014

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Realizar el seguimiento diario del precio de los productos hortofrutícolas y las cantidades comercializadas, a fin de conocer la evolución de los mercados agrarios andaluces

Objetivo

Sujeto informante

Empresas comercializadoras de productos hortofrutícolas y agentes del sector

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	01/Ene-31/Dic/10	01/Ene-31/Dic/10
Tratamiento de datos	01/Ene-31/Dic/10	sem1-sem52/10
Difusión de resultados	01/Ene-31/Dic/10	Continuo
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	01/Ene-31/Dic/10	01/Ene-31/Dic/10
Tratamiento de datos	01/Ene-31/Dic/10	sem1-sem52/10
Difusión de resultados	sem52/09-sem51/10	Continuo
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Boletín semanal de información agraria			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-semanal-de-inf-agraria.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Precios de los productos hortofrutícolas.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

35.385 €

35.385 €

Concepto del gasto (especificar)

Pago a colaboradores que facilitan precios diarios

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial

Nula

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

--

--

Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.015

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la evolución semanal de los precios de los productos agrícolas y ganaderos en diferentes posiciones comerciales

Objetivo

Sujeto informante

Informadores e informadoras locales especializados en determinados productos agrícolas y ganaderos

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	sem n/10	sem (n+1)/10
Tratamiento de datos	sem n/10	sem (n+1)/10
Difusión de resultados	Sep-Oct/09, Nov-Dic/09, Ene-Feb/10, Mar-Abr/10, May-Jun/10, Jul-Ago/10, sem52/09-sem51/10	feb/10, abr/10, jun/10, ago/10, oct/10, dic/10, Continuo
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	sem n/10	sem (n+1)/10
Tratamiento de datos	sem n/10	sem (n+1)/10
Difusión de resultados	sem52/09-sem51/10, Jul-Ago/09, Sep-Oct/09, Nov-Dic/09, Ene-Feb/10, Mar-Abr/09, May-Jun/10	Continuo, 09/abr/10, 01/jun/10, 25/jun/10, 08/sep/10, 23/nov/10, 30/dic/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				Boletín bimestral de información agraria y pesquera
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: feb/10, abr/10, jun/10, ago/10, oct/10, dic/10	09/abr/10, 01/jun/10, 25/jun/10, 08/sep/10, 23/nov/10, 30/dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Precios en euros/100 kgs o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Boletín semanal de información agraria				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-semanal-de-inf-agraria.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal	X	Autonómica		
Principales variables a difundir	Precios en euros/100 kgs o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

115.275 €

115.275 €

Concepto del gasto (especificar)

Pago a colaboradores que facilitan precios semanales

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

--

Nula

--

Estadística de producción pesquera andaluza

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.016

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer el volumen y valor de las capturas desembarcadas en Andalucía y su evolución temporal

Objetivo

Sujeto informante

Lonjas pesqueras de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2010
Tratamiento de datos	2009 y 2010	2010
Difusión de resultados	2009	sep/10, nov/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2010
Tratamiento de datos	2009 y 2010	2010
Difusión de resultados	2009	28/jun/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Análisis de la producción pesquera andaluza				Producción Pesquera Andaluza
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/pesqueras/publicaciones.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: sep/10	28/jun/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Peso y valor de las especies pesqueras desglosadas por lonjas y meses.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2010			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Estadísticas pesqueras			No se ha difundido
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: nov/10				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal	X	Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Peso y valor de las especies pesqueras desglosadas por lonjas y meses.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

24.234,36 €

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Índice de precios percibidos en lonja

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.023

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la evolución de los precios de los productos pesqueros mediante la elaboración de un índice de precios

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2010
Tratamiento de datos	2009 y 2010	2010
Difusión de resultados	2009	sep/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2010
Tratamiento de datos	2009 y 2010	2010
Difusión de resultados	2009	28/jun/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Producción pesquera andaluza				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/pesqueras/publicaciones.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: sep/10	28/jun/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal X	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Índice de precios percibidos por la población pescadora, ratio por poder adquisitivo y ratio rentabilidad.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

24.234,36 €

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.024

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Analizar el funcionamiento del sector pesquero andaluz mediante la segmentación de la producción pesquera extractiva según modalidad de pesca

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca y Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2010
Tratamiento de datos	2009 y 2010	2010
Difusión de resultados	2009	sep/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2010
Tratamiento de datos	2009 y 2010	2010
Difusión de resultados	2009	28/jun/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Producción pesquera andaluza			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/pesqueras/publicaciones.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: sep/10	28/jun/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número total de buques, dimensión de las embarcaciones, valor económico de la producción pesquera fresca comercializada, empleo generado en la actividad extractiva y modalidad de pesca.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
24.234,36 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
<input type="text"/>	
<input type="text"/>	

Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.025

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer el funcionamiento de los mercados y las transacciones comerciales de los productos de la pesca con especial atención a los volúmenes comercializados y la formación de precios

Objetivo

Sujeto informante

Establecimiento o punto de venta de productos pesqueros frescos de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/10	Mes (n+1)/10
Tratamiento de datos	Mes n/10	Mes (n+1)/10
Difusión de resultados	Dic/09-Nov/10	ene-dic/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/10	Mes (n+1)/10
Tratamiento de datos	Mes n/10	Mes (n+1)/10
Difusión de resultados	Dic/09-Nov/10	02/feb/10, 23/feb/10, 25/mar/10, 18/may/10, 25/may/10, 29/jun/10, 02/ago/10, 01/sep/10, 20/sep/10, 02/nov/10, 02/dic/10, 23/dic/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Pesca precios				PescaPrecios
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/porta/areas-tematicas/pesca-y-acuicultura/consultas_nv.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene-dic/10	02/feb/10, 23/feb/10, 25/mar/10, 18/may/10, 25/may/10, 29/jun/10, 02/ago/10, 01/sep/10, 20/sep/10, 02/nov/10, 02/dic/10, 23/dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Precios medios.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
CD-ROM					
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

130.100,03 €

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.035

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer las producciones anuales de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal, así como el valor económico que alcanzan dichos productos

Objetivo

Sujeto informante

Oficinas comarcales agrarias

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Ene/10
Tratamiento de datos	2009	Ene/10
Difusión de resultados	2008, 2009	nov/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Ene/10
Tratamiento de datos	2009	Ene/10
Difusión de resultados	2008, 2009	21/dic/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: nov/10	21/dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de unidades de producción, cantidades producidas, rendimientos, precio medio anual y valor de la producción, etc...		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Producciones Ganaderas (Producción de lana)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/censo-y-producciones-ganaderas.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: nov/10				21/dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de unidades de producción, cantidades producidas, rendimientos, precio medio anual y valor de la producción, etc...				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	
---	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Actividad Instrumental

Código

04.02.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de información sobre las superficies ocupadas por los cultivos, así como de los rendimientos de los mismos

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Mes n/10

Mes (n+1)/10

Tratamiento de datos

Mes n/10

Mes (n+1)/10

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Mes n/10

Mes (n+1)/10

Tratamiento de datos

Mes n/10

Mes (n+1)/10

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
94.645 €	94.645 €
Concepto del gasto (especificar)	Trabajos de campo

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Actividad Instrumental

Código

04.02.026

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de un directorio permanentemente actualizado que permita conocer la situación de la cabaña porcina en la Comunidad Autónoma de Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para la realización de censos y operaciones muestrales

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Jun/10
Tratamiento de datos	2010	Jun-Dic/10
Difusión de resultados	2009	mar/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Jun/10
Tratamiento de datos	2010	Jun-Dic/10
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal X	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

16.388 €

16.388 €

Concepto del gasto (especificar)

Pago a colaboradores por el trabajo de actualización y localización de explotaciones del directorio

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial **X**

Pendiente de difusión

Nula

--

Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Actividad Instrumental

Código

04.02.027

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de un directorio permanentemente actualizado de las explotaciones de ganado bovino, ovino y caprino en Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para otros censos y encuestas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Jun/10
Tratamiento de datos	2010	Jun-Dic/10
Difusión de resultados	2009	mar/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Jun/10
Tratamiento de datos	2010	Jun-Dic/10
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	
	Municipal	X
	Supramunicipal	
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

13.145 €

13.145 €

Concepto del gasto (especificar)

Pago a colaboradores por el trabajo de actualización y localización de explotaciones del directorio

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial X

Pendiente de difusión

Nula

--

Boletín de información agraria y pesquera

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Actividad de Difusión

Código

04.02.028

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer una información estadística sobre la ocupación de las tierras agrícolas, producciones agrícolas y ganaderas, así como del conjunto de factores que inciden en la actividad

Objetivo

Sujeto informante

La administración agraria de Andalucía y otros organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/10	Mes (n+1)/10
Tratamiento de datos	Mes n/10	Mes (n+1)/10
Difusión de resultados	Sep-Oct/09, Nov-Dic/09, Ene-Feb/10, Mar-Abr/10, May-Jun/10, Jul-Ago/10	feb/10, abr/10, jun/10, ago/10, oct/10, dic/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/10	Mes (n+1)/10
Tratamiento de datos	Mes n/10	Mes (n+1)/10
Difusión de resultados	Jul-Ago/09, Sep-Oct/09, Nov-Dic/09, Ene-Feb/10, Mar-Abr/10, May-Jun/10	09/abr/10, 01/jun/10, 25/jun/10, 08/sep/10, 23/nov/10, 30/dic/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				Boletín bimestral de información agraria y pesquera
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: feb/10, abr/10, jun/10, ago/10, oct/10, dic/10	09/abr/10, 01/jun/10, 25/jun/10, 08/sep/10, 23/nov/10, 30/dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Superficie ocupada por cultivos, censos de ganados, producciones, precios, balanza del comercio exterior, macromagnitudes, etc.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
CD-ROM					
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

16.310 €

16.310 €

Concepto del gasto (especificar)

Gastos de edición de la publicación

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Boletín semanal de información agraria

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Actividad de Difusión

Código

04.02.029

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información semanal sobre precios, climatología, estado fitosanitario y demás variables coyunturales que afectan a los cultivos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	sem n/10	sem (n+1)/10
Tratamiento de datos	sem n/10	sem (n+1)/10
Difusión de resultados	sem52/09-sem51/10	Continuo
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	sem n/10	sem (n+1)/10
Tratamiento de datos	sem n/10	sem (n+1)/10
Difusión de resultados	sem52/09-sem51/10	Continuo
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín semanal de información agraria				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-semanal-de-inf-agraria.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Precios, estado de los cultivos y ganadería, embalses, temperaturas y precipitaciones, macromagnitudes.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Actividad de Difusión

Código

04.02.030

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca y otros organismos productores relacionados con el sector

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008,2009	2010
Tratamiento de datos	2008,2009	2010
Difusión de resultados	2008	nov/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008,2009	2010
Tratamiento de datos	2008,2009	2010
Difusión de resultados	2008	21/dic/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: nov/10	21/dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficies, producciones, censos ganaderos y producciones ganaderas, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras y acuicultura.		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
13.070 €	13.070 €
Concepto del gasto (especificar)	Gastos de publicación del anuario

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input type="checkbox"/>	
Nula	<input type="checkbox"/>	

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Actividad de Difusión

Código

04.02.031

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras y series históricas

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008, 2009	2010
Tratamiento de datos	2008, 2009	2010
Difusión de resultados	2008	nov/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008, 2009	2010
Tratamiento de datos	2008, 2009	2010
Difusión de resultados	2008	21/dic/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	También Internet
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: nov/10	21/dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Superficies, rendimientos, producciones, censos a nivel regional, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras, acuicultura.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
CD-ROM					
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
2.615 €	2.615 €
Concepto del gasto (especificar)	Gastos de edición de la publicación

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género

Organismo responsable

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.07.016

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener indicadores sobre la participación de la población andaluza en el deporte organizado de nuestra Comunidad Autónoma

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos	2009	Tri2/10
Difusión de resultados	2009	jun/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos	2009	Ene-Mar/10
Difusión de resultados	2009	dic/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Datos básicos del deporte andaluz				Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/export/sites/ctcd/archivos/estadisticas/estadisticas-oficiales-de-ctcd/Partic._deporte._Persp._genero_2009.xls				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/10	dic/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de licencias en las distintas federaciones andaluzas de deportes, número becas en los distintos programas de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, número de participantes en programas de rendimiento.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
CD-ROM					
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input type="checkbox"/>	
Nula	<input type="checkbox"/>	

Estadística de eventos deportivos de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.07.017

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtención de indicadores que permitan conocer la evolución de las actividades deportivas celebradas en la Comunidad Autónoma Andaluza

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos	2009	Tri2/10
Difusión de resultados	2009	jun/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos ejecutados en 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Datos básicos del deporte andaluz				
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de competiciones deportivas oficiales registradas por provincia, modalidad deportiva principal y año de celebración.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	
Nula	X
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Problemas metodológicos	

Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas

Organismo responsable

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.07.018

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Obtención de indicadores que permitan conocer el grado de asociacionismo en el deporte andaluz

Sujeto informante

Sujeto informante

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos	2009	Tri2/10
Difusión de resultados	2009	jun/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos	2009	Tri2/10
Difusión de resultados	2009	dic/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Datos básicos del deporte andaluz				Estadísticas del Registro Andaluz de Entidades deportivas
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/export/sites/ctcd/archivos/estadisticas/estadisticas-oficiales-de-ctcd/Registro_andaluz_de_entidades_deportivas_2009.xls				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/10	dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de entidades deportivas registradas por provincia, tipo de deporte principal, tipo de entidad, año de inscripción.		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
CD-ROM					
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva

Organismo responsable

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.07.019

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtención de indicadores que permitan conocer la evolución de las acciones llevadas a cabo por el Comité de Disciplina Deportiva de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos	2009	Tri2/10
Difusión de resultados	2009	jun/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos ejecutados en 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	2010
Tratamiento de datos	2009	2010
Difusión de resultados	2009	dic/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Datos básicos del deporte andaluz				Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/export/sites/ctcd/archivos/estadisticas/estadisticas-oficiales-de-ctcd/BD_resoluciones_y_acuerdos_2009_1.xls				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/10	dic/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de acciones llevadas a cabo por el Comité de Disciplina Deportiva de Andalucía, Federación y año a la que se aplica.			Acciones llevadas a cabo por el Comité Andaluz de Disciplina Deportiva: resoluciones, acuerdos, dictámenes e informes, número de expedientes y federaciones afectadas.

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Índice de actividad turística en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.05.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener un indicador específico de actividad turística en Andalucía referido a los agentes que conforman la oferta de hospedaje, restauración y servicios complementarios

Objetivo

Sujeto informante

Establecimientos con actividad turística en Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Ene-Dic/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Ene-Dic/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Ene-Dic/10	ene-dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Ene-Dic/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Ene-Dic/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Índice de Actividad Turística en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Empresa Pública de Turismo Andaluz (SAETA)				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene-dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Índice de Actividad Turística de Andalucía y algunos índices simples de actividad.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
128.000 €	123.000 €
Concepto del gasto (especificar)	Trabajo de encuestación al panel de oferta

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Encuesta a los segmentos turísticos

Organismo responsable

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.05.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Realizar estudios más específicos que permitan un mejor conocimiento sobre grupos de turistas que responden a una misma motivación para adaptar mejor la oferta y las políticas turísticas

Objetivo

Sujeto informante

Turistas residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma andaluza

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Tri1/10
Difusión de resultados	2009	may/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Tri1/10
Difusión de resultados	2009	may/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: La demanda de turismo de Segmento 1				Turismo de Reuniones y Congresos
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet
Url	http://www.turismoydeportedeandalucia.com/estadisticas/				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: may/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica X
Principales variables a difundir	Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral y profesión), tipo de alojamiento, transporte, estancia media, gasto turístico, composición del gasto, calificación del destino, actividades realizadas, conocimiento y competitividad del destino.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
63.000 €	37.250 €
Concepto del gasto (especificar)	Trabajo de campo

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.05.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer la información que proporciona la Encuesta de Ocupación Hotelera mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las pernoctaciones y del grado de ocupación por provincias a corto plazo

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Ene-Dic/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Ene-Dic/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Ene-Dic/10	ene-dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Dic/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Jul/10, agol/10, sep/10, oct/10, nov/10, Dic/10	01/sep/10, 04/oct/10, 28/oct/10, 26/nov/10, 07/ene/11, 10/feb/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet
Url	http://www.turismoandaluz.com/estadisticas/				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene-dic/10	01/sep/10, 04/oct/10, 28/oct/10, 26/nov/10, 07/ene/11, 10/feb/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Personas viajeras, pernотaciones, estancia media, cuota de mercado, empleo y grado de ocupación.		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

8.000 €

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial

Nula

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Desajustes en la difusión

--

Turismo de eventos

Organismo responsable

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.05.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información cuantitativa y cualitativa de los turistas que visitan Andalucía motivados por esta tipología de acontecimientos

Objetivo

Sujeto informante

Turistas asistentes a los eventos deportivos y culturales analizados (Eventos de Golf, Campeonato de Motociclismo de Jerez, Bienal de flamenco y otros eventos relevantes a solicitud de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte)

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Abr/10, Sep/10, Nov/10	Abr/10, Sep/10, Nov/10
Tratamiento de datos	Abr/10, Sep/10, Nov/10	Abr/10, Sep/10, Nov/10
Difusión de resultados	Abr/09, Nov/09	jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mar/10, Abr/10, May/10, Jun/10, Sep/10, Nov/10	Mar/10, Abr/10, May/10, Jun/10, Sep/10, Nov/10
Tratamiento de datos	Mar/10, Abr/10, May/10, Jun/10, Sep/10, Nov/10	Mar/10, Abr/10, May/10, Jun/10, Sep/10, Nov/10
Difusión de resultados	Mar/09, Abr/09, May/09, Sep/09, Oct/09	jun/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Balance del Año turístico en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.turismoandaluz.com/estadisticas/				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Perfil sociodemográfico del turista, gasto realizado, estancia, tipo de alojamiento, transporte utilizado, organización del viaje, valoración del evento y de Andalucía.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

40.000 €

65.849 €

Concepto del gasto (especificar)

Trabajo de campo

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

--

Nula

--

La demanda de excursionismo en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.05.013

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Profundizar en el estudio de la demanda turística de Andalucía a través del conocimiento del segmento excursionista, entendiendo como tal el conjunto de personas que realizan un viaje de un día a la Comunidad volviendo a pernoctar en su lugar de residencia (en el caso de residentes en Andalucía) o fuera de Andalucía (en caso de residentes en el resto de España o en el extranjero)

Objetivo

Sujeto informante

Excursionistas en Andalucía residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Tri1/10
Difusión de resultados	2009	jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Tri1/10
Difusión de resultados	2009	jun/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Balance del Año turístico en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url	http://www.turismoandaluz.com/estadisticas/				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica X
Principales variables a difundir	Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral), motivo de la excursión, transporte, organización del viaje, uso de Internet, gasto turístico, composición del gasto y conocimiento del destino.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
53.324 €	79.751 €
Concepto del gasto (especificar)	Trabajo de campo

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.06.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer la información que proporciona AENA mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las llegadas de vuelos a corto plazo

Objetivo

Sujeto informante

AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea)

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Ene-Dic/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Ene-Dic/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Ene-Dic/10	ene-dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Dic/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Jul-Dic/10	02/sep/10, 14/sep/10, 15/oct/10, 19/nov/10, 23/dic/10, 24/ene/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroportuario en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.turismoandaluz.com/estadisticas/				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene-dic/10	02/sep/10, 14/sep/10, 15/oct/10, 19/nov/10, 23/dic/10, 24/ene/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Pasajeros y pasajeras, aeronaves y cuota nacional distinguiendo entre españoles y extranjeros		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
CD-ROM					
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

8.000 €

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
-------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	X
---------	----------

Desajustes en la difusión

Nula	
------	--

--

Registro de turismo en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase

Actividad Instrumental

Código

04.05.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Analizar cuantitativa y cualitativamente la oferta existente en los establecimientos turísticos de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Dic/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	2009	jun/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Dic/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	2009	jun/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Balance del año turístico de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.turismoandaluz.com/estadisticas/				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de hoteles registrados, número de plazas en los hoteles, número de casas rurales, número de plazas en casas rurales, número de apartamentos registrados, número de plazas en apartamentos, número de campings registrados, número de plazas en campings registrados, número de pensiones registradas, número de plazas en pensiones registradas, número de hostales registrados, número de plazas en hostales, número de restaurantes registrados, número de plazas en restaurantes registrados, número de cafeterías registradas, número de plazas en cafeterías.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

Balance del año turístico en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase

Actividad de Difusión

Código

04.05.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer una visión detallada del comportamiento del turismo en la Comunidad Autónoma andaluza, analizando las principales variables tanto de oferta como de demanda

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas, Empresa Pública de Turismo Andaluz y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Tri1/10
Difusión de resultados	2009	jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Tri1/10
Difusión de resultados	2009	jun/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Balance del Año Turístico en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>			
Url	http://www.turismoandaluz.com/estadisticas/				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal X	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica X
Principales variables a difundir	Oferta y demanda del turismo como por ejemplo: medio de transporte, gastos, relación calidad/precio, pernoctaciones, establecimientos, llegadas a aeropuertos, organización del viaje...	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

8.320 €

5.731 €

Concepto del gasto (especificar)

Trabajo de campo

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

--

Nula

--

CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

Estadística de parejas de hecho en Andalucía

Organismo responsable

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.01.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Suministrar información sobre las inscripciones en el Registro de parejas de hecho por provincias, orientación sexual y sexo de los inscritos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009 y 2010	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Tri1/10
Difusión de resultados	2009	jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009 y 2010	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Tri1/10
Difusión de resultados	2009	jun/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de parejas de hecho				
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial/export/Infancia_Familia/HTML/prevencion/actuaciones.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de inscripciones por provincias, orientación sexual y sexo de las personas que se inscriben.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas

Organismo responsable

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.017

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas

Objetivo

Sujeto informante

Centros de tratamiento ambulatorio públicos y privados concertados incluidos en los recursos del Plan Andaluz sobre Drogas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2009 y 2010

Tri1/10

Tratamiento de datos

2009 y 2010

Tri1/10

Difusión de resultados

2009

jun/10

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2009 y 2010

Tri1/10

Tratamiento de datos

2009 y 2010

Tri1/10

Difusión de resultados

2009

jun/10

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Informe sobre las admisiones y readmisiones a tratamiento en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial/export/Drogodependencia/HTML/observatorio/said.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Admisiones a tratamiento y perfiles según sustancia (variables sociodemográficas, aspectos del tratamiento y enfermedades asociadas).	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	Proyecto estadístico	02.04.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
----------------------------------	---------------------------------------

Objetivo	Objetivo
Conocer, con periodicidad anual los niveles y características de la atención prestada a mujeres víctimas de violencia de género y a los menores a su cargo en los centros de emergencia, casas de acogida y pisos tutelados	

Sujeto informante	Sujeto informante
Centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No
------------	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Dic/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Dic/09-Nov/10	ene-dic/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Dic/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene-dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica X
Principales variables a difundir	Número de plazas, tipo de centros, número de mujeres acogidas, número de hijos e hijas.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	Proyecto estadístico	02.04.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
----------------------------------	---------------------------------------

Objetivo	Objetivo
Suministrar información sobre la distribución del presupuesto ejecutado en concepto de subvenciones en materia de servicios sociales, según sectores de población y modalidades de subvenciones concedidas	

Sujeto informante	Sujeto informante
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
------------	--	----------------	-----------------------------	--------	-----------------------------

Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009 y 2010	Tri1/10 y Tri4/10
Tratamiento de datos	2009	Tri2/10
Difusión de resultados	2009	sep/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009 y 2010	Tri1/10 y Tri4/10
Tratamiento de datos	2009	Tri2/10
Difusión de resultados	2009	27/jul/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadística sobre subvenciones concedidas					
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social				Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>	Internet, CD-ROM y Publicación impresa	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/anuario/index2.htm					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>		
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: sep/10	27/jul/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de ayudas e importe de las mismas.	Sólo se ha difundido información sobre el importe de las ayudas	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Desajustes en la difusión

Nula

--

Estadística sobre protección de menores en Andalucía

Organismo responsable

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.04.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Suministrar información sobre las adopciones, tutelas, guardas y acogimientos familiares de menores en protección

Objetivo

Sujeto informante

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2009 y 2010

Tri1/10 y Tri4/10

Tratamiento de datos

2009

Tri1/10, Tri2/10

Difusión de resultados

2009

jun/10

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2009 y 2010

Tri1/10 y Tri4/10

Tratamiento de datos

2009

Tri1/10, Tri2/10

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística sobre protección de menores				
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Adopciones, tutelas, guardas, acogimientos familiares, acogimiento residencial.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial **X**

Pendiente de difusión

Nula

--

Estadística sobre familias numerosas en Andalucía

Organismo responsable

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.04.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Suministrar información sobre el número de títulos nuevos y renovaciones de títulos concedidos a familias numerosas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2009 y 2010

Tri1/10 y Tri4/10

Tratamiento de datos

2009

Tri1/10 y Tri2/10

Difusión de resultados

2009

jun/10

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2009 y 2010

Tri1/10 y Tri4/10

Tratamiento de datos

2009

Tri1/10 y Tri2/10

Difusión de resultados

2009

jun/10

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística sobre familias numerosas				
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial/export/Infancia_Familia/HTML/prevencion/actuaciones.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Clases de títulos (nuevos y renovaciones) y categorías.	Clases de títulos según tipo y categorías

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía

Organismo responsable

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Clase

Operación estadística

Código

02.04.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Suministrar información sobre la distribución presupuestaria y el perfil socioeconómico de las personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva

Objetivo

Sujeto informante

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009 y 2010	Tri1/10, Tri4/10
Tratamiento de datos	2009	Tri1/10
Difusión de resultados	2009	oct/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009 y 2010	Tri1/10, Tri4/10
Tratamiento de datos	2009	Tri1/10
Difusión de resultados	2009	feb/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín Estadístico Andaluz de Prestaciones Económicas Periódicas				
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial/export/Pensiones/HTML/estadisticas/index.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/10	feb/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	X	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Municipio, provincia, número de beneficiarios, sexo, tipo de ayuda, unidad de convivencia, grupos de edad.		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
CD-ROM					
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial **X**

Nula

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Desajustes en la difusión

--

Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía

Organismo responsable

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Clase

Operación estadística

Código

02.05.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la evolución y distribución provincial de las denuncias por violencia de género y de las órdenes de protección dictadas por violencia de género

Objetivo

Sujeto informante

Ministerio del Interior (Gabinete de Coordinación y Estudios) y Consejo General del Poder Judicial

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Dic/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Dic/09-Nov/10	ene-dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	ene/10-dic/10	Dic/10
Tratamiento de datos	ene/10-dic/10	Dic/10
Difusión de resultados	2009	dic/10, Continuo
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Violencia contra las mujeres. Estadísticas de denuncias				Datos Víctimas Violencia de género
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial/export/Violencia_Genero/HTML/Estadisticas/Estadisticas.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Anual y continua
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/10-dic/10	dic/10, Continuo	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Denuncias, delitos y faltas, edad víctima, relación con el agresor, nacionalidad víctima.	También se ha ofrecido información sobre víctimas mortales	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

--

Nula

--

INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD

Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía

Organismo responsable

Instituto Andaluz de la Juventud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.04.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Mejorar el conocimiento sobre las distintas subvenciones concedidas por el Instituto Andaluz de la Juventud, las cuantías concedidas y el número de entidades participantes

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Andaluz de la Juventud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2009

Mar/10

Tratamiento de datos

2009

Jun/10, Sep/10

Difusión de resultados

2009

dic/10

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2010

Mar/10

Tratamiento de datos

2010

Jun/10, Sep/10

Difusión de resultados

2010

dic/10

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Juventud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud/patiojoven/iaj/contenido?pag=/contenidos/Programas_acciones/Asociaciones/estadisticas/estadisticas_juventud/ayudas&sessionid=				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de proyectos presentados, número de proyectos subvencionados, cuantía de los proyectos subvencionados.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

--

Nula

--

Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía

Organismo responsable

Instituto Andaluz de la Juventud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.07.020

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre las diferentes entidades de participación juvenil existentes en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Andaluz de la Juventud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri4/10
Tratamiento de datos	2010	Tri4/10
Difusión de resultados	2009	mar/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri4/10
Tratamiento de datos	2010	Tri4/10
Difusión de resultados	2010	dic/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Censo de entidades de participación juvenil				Estadísticas del Censo de Entidades de Participación Juvenil en Andalucía
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Juventud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud/patiojuven/iaj/contenido?pag=/contenidos/Programas_actuaciones/Asociaciones/estadisticas/estadisticas_juventud/censo_entidades_participacion_juvenil&sessionid=				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/10				dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de entidades de participación juvenil, ámbito de intervención, número de miembros de los órganos de dirección, número de miembros de las entidades, número y tipología de la entidad.				

		PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:				
Organismo difusor del producto						
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa			
	CD-ROM					
Url						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual			
	Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial			
	Municipal		Supraprovincial			
	Supramunicipal		Autonómica			
Principales variables a difundir						
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones				

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input type="checkbox"/>	
Nula	<input type="checkbox"/>	

Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía

Organismo responsable

Instituto Andaluz de la Juventud

Clase

Actividad Instrumental

Código

02.07.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y servicios de la red andaluza de alojamientos juveniles de la empresa pública INTURJOVEN

Objetivo

Sujeto informante

Empresa pública INTURJOVEN

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2010
Tratamiento de datos	2010	2010
Difusión de resultados	2010	mar/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2010
Tratamiento de datos	2010	2010
Difusión de resultados	2010	mar/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Albergues				
Organismo difusor del producto	INTURJOVEN				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Sólo Internet
	CD-ROM				
Url	http://www.inturjovent.com/es/albergues.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Capacidad de los centros, situación, características de los mismos, dirección, teléfono, fax, correo electrónico.	No se ha ofrecido información sobre la capacidad de los albergues sino de los servicios que ofrece cada uno de ellos	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Directorio de centros de información juvenil en Andalucía

Organismo responsable

Instituto Andaluz de la Juventud

Clase

Actividad Instrumental

Código

02.07.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y de servicios de la red andaluza de centros de información juvenil

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Andaluz de la Juventud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	01/Ene-31/Dic/10
Tratamiento de datos	2010	01/Ene-31/Dic/10
Difusión de resultados	2010	Continuo
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	01/Ene-31/Dic/10
Tratamiento de datos	2010	01/Ene-31/Dic/10
Difusión de resultados	2010	Continuo
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Centros de información juvenil			
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Juventud			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud/patiojuven/iaj/centros?idActivo=426&idCanal=426&idMenu=426&idSeccion=18301&esEntidad=sj			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal	X	Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número del centro, tipo, localidad, dirección, código postal, teléfono, fax, dirección web, carnet joven.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres

Organismo responsable

Instituto Andaluz de la Mujer

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.04.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer, con periodicidad trimestral, el volumen y la variedad temática de las consultas realizadas a través del Teléfono 900 200 999, así como el perfil de las usuarias de los mismos

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Andaluz de la Mujer

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Dic/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Dic/09-Nov/10, 2008	ene-dic/10, mar/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Dic/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	2008 y 2009, Dic/09-Nov/10	ene/10, ene-dic/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadísticas del teléfono 900 200 999 (mensual)				
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Mujer				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/iam/index.php/estadisticas/estadisticas-del-telefono-900-200-999-de-informacion-a-la-mujer/estadisticas-del-telefono-900-200-999-de-informacion-a-la-mujer				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene-dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo de consulta, perfil sociodemográfico de las usuarias, gestiones sobre violencia de género (acogimientos, asesoramiento legal telefónico).	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Estadísticas del teléfono 900 200 999 (anual)				
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Mujer				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/iam/index.php/estadisticas/estadisticas-del-telefono-900-200-999-de-informacion-a-la-mujer/estadisticas-del-telefono-900-200-999-de-informacion-a-la-mujer				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/10				ene/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Tipo de consulta, perfil sociodemográfico de las usuarias, gestiones sobre violencia de género (acogimientos, asesoramiento legal telefónico).				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Población usuaria, servicios y niveles de utilización, equipamiento, automatización, fondos, personal.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
-------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	X
---------	----------

Pendiente de difusión

Nula	
------	--

--

Contabilidad Regional Anual de la cultura en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.019

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información que permita conocer la evolución de la actividad económica de la cultura en Andalucía, actualizando el sistema de información económica del sector cultural en el marco regional y bajo unos criterios consensuados que permitan la comparación con otros ámbitos territoriales y temporales, a partir del cálculo de las principales magnitudes económicas del sector cultural

Objetivo

Sujeto informante

Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen o demanden alguna actividad característica de la cultura en Andalucía y organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Tri1-Tri2/10
Tratamiento de datos	2008	Tri1-Tri3/10
Difusión de resultados	2008	dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007-2008	Tri1-Tri3/10
Tratamiento de datos	2006-2007	Tri3-Tri4/10
Difusión de resultados		
Otros	2008-2009	Tri4/10

Especificar otros: Tratamiento sobre cambio de CNAE-2009 y búsqueda de nuevas fuentes de empleo con mayor desagregación en coordinación con el IEA.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Valor Añadido, remuneración de asalariados, nº de empresas culturales y empleo generado por el sector.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	483,72 €
Concepto del gasto (especificar)	Impresión de cuestionarios 2007-2008

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Estadística de producción editorial de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura

Clase

Operación estadística

Código

02.07.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer el volumen de producción de la industria editorial de Andalucía, así como la evolución del patrimonio bibliográfico andaluz, determinando el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el fomento de la actividad editorial

Objetivo

Sujeto informante

Biblioteca de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/09 y Ene-Sep/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	2009 y Ene-Sep/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	2009, Ene-Mar/10, Ene-Jun/10, Ene-Sep/10	mar/10, may/10, ago/10, nov/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/09 y Ene-Sep/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	2009 y Ene-Sep/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	2009, Ene-Mar/10, Ene-Jun/10, Ene-Sep/10	09/feb/10, may/10, ago/10, nov/10
Otros	2010	Tri4/10

Especificar otros: Se ha llevado a cabo una revisión de la clasificación del material producido objeto de Depósito Legal, con efecto a partir de datos 2010. La nueva clasificación se ajusta a la empleada por la Biblioteca Nacional en la elaboración de estadísticas de Depósito Legal, en la búsqueda de homogeneizar la información ofrecida y permitir la comparabilidad de las estadísticas de producción editorial en distintos ámbitos, además de facilitar al usuario la identificación de los tipos de materiales.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de Producción Editorial de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_produccion				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/10	09/feb/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de documentos textuales (monografías, publicaciones periódicas, folletos,...), documentos gráficos (carteles, mapas, postales,...), documentos sonoros, audiovisuales y electrónicos (casetes, CD-audio y CDROM, DVD, videos, discos LP y singles,...) y publicaciones mixtas.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2010			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Estadística de Producción Editorial de Andalucía. Trimestral			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_produccion				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	X	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: may/10, ago/10, nov/10				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de documentos textuales (monografías, publicaciones periódicas, folletos,...), documentos gráficos (carteles, mapas, postales,...), documentos sonoros, audiovisuales y electrónicos (casetes, CD-audio y CDROM, DVD, videos, discos LP y singles,...) y publicaciones mixtas.				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura

Clase

Operación estadística

Código

02.07.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Suministrar información sobre las características y funcionamiento de las bibliotecas públicas de Andalucía y determinar de forma objetiva la dimensión social de los servicios bibliotecarios así como conocer la evolución de la población usuaria y su perfil, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en atención bibliotecaria

Objetivo

Sujeto informante

Bibliotecas públicas o de uso público

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009, 2010	01/Ene-31/Dic/10
Tratamiento de datos	2009, 2010	01/Ene-31/Dic/10
Difusión de resultados	Avance Dic/09-Avance Nov/10, 2009	ene-dic/10, dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009, 2010	01/Ene-31/Dic/10
Tratamiento de datos	2009, 2010	01/Ene-31/Dic/10
Difusión de resultados	2009, Nov/09-Oct/10	dic/10, ene-dic/10
Otros	2008	Ene/10

Especificar otros: En enero de 2010 se llevó a cabo una actualización en la Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía 2008.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de Biblioteca de Andalucía y Bibliotecas Públicas Provinciales de Andalucía.				
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_bibliotecas				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene-dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X
	Municipal	
	Supramunicipal	
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica	
	Visitantes, personas usuarias inscritas, préstamos, préstamo interbibliotecario, acceso a redes informáticas, actividades culturales, equipamiento, automatización, fondos, servicios.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: Estadística de Biblioteca Públicas de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM	Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_bibliotecas	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Visitantes, personas usuarias inscritas, préstamos, préstamo interbibliotecario, acceso a redes informáticas, actividades culturales, equipamiento, automatización, fondos, servicios.	
Otros productos de difusión		
		Modificaciones / Observaciones
COSTE ECONÓMICO		
Coste máximo estimado		Coste económico real
No genera coste externo <input type="checkbox"/>		No ha generado coste externo <input type="checkbox"/>
Concepto del gasto (especificar) <input type="text"/>		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos: <input type="text"/> <input type="text"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>	
Nula	<input type="checkbox"/>	

Estadística de archivos de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura

Clase

Operación estadística

Código

02.07.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los archivos incluidos en el Sistema Andaluz de Archivos, conocer información estadística referente a la población que utiliza estos servicios, así como su evolución, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en ellos

Objetivo

Sujeto informante

Archivo perteneciente al Sistema Andaluz de Archivos

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009, 2010	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	2009, 2010	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	2009, Avance Nov/09-Avance Oct/10	dic/10, ene-dic/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009, 2010	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	2009, 2010	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	2008, 2009, Nov/09-Oct/10	21/may/10, 17/feb/11, ene-dic/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de Archivos de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_archivos				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/10	21/may/10, 17/feb/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Ingresos y salidas de documentos, personas usuarias, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento e infraestructuras.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2010			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Estadística archivos de titularidad estatal y gestión autonómica			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_archivos				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene-dic/10				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Ingresos y salidas de documentos, personas usuarias, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento e infraestructuras.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

	Estadística de archivos de titularidad autonómica
--	---

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

Nula	
------	--

Estadística de museos públicos de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura

Clase

Operación estadística

Código

02.07.011

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Determinar el papel de los museos gestionados por la Consejería de Cultura en la difusión del patrimonio cultural, conocer el funcionamiento de los museos, la evolución de visitantes y población usuaria de los mismos así como los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados en ellos y las actividades de tipo cultural realizadas

Objetivo

Sujeto informante

Museo gestionado por la Consejería de Cultura

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009, 2010	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	2009, 2010	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	2009, Avance Nov/09-Avance Oct/10	jun/10, ene-dic/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009, 2010	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	2009, 2010	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	2009, Nov/09-Oct/10	21/jun/10, ene-dic/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de Museos públicos de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_museos				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual/en grupo) y actividades culturales.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2010			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Estadística de Museos públicos de Andalucía. Mensual			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_museos				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene-dic/10				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual/en grupo) y actividades culturales.				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input type="checkbox"/>	
Nula	<input type="checkbox"/>	

Estadística de patrimonio histórico de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura

Clase

Operación estadística

Código

02.07.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre el volumen de bienes muebles e inmuebles integrantes del patrimonio histórico de Andalucía, ampliar el conocimiento sobre la denominación, ubicación y caracterización de los equipamientos del patrimonio histórico en Andalucía, y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el mismo. Así mismo, avanzar en el conocimiento de la actividad de protección, conservación, restauración, investigación y difusión del patrimonio histórico llevada a cabo por el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Cultura

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Tri1/10
Difusión de resultados	2009	abr/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Tri1/10
Difusión de resultados	2009	19/mar/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía: bienes muebles				
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_patrimonio				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/10	19/mar/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Bienes inmuebles, declarados como Bien de Interés Cultural (B.I.C.), con expedientes incoados para su declaración, con expedientes inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz (CGPHA), con expedientes incoados para su inscripción en el CGPHA, Bienes muebles declarados B.I.C., con expedientes incoados para su declaración como B.I.C., incluidos en el Inventario General de Bienes Muebles (I.G.B.M.), con expedientes incoados para su inclusión en el I.G.B.M., inscritos en el CGPHA, con expedientes incoados para su inclusión en el CGPHA.		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía: bienes inmuebles				
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
CD-ROM					
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_patrimonio				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/10			19/mar/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Bienes inmuebles, declarados como Bien de Interés Cultural (B.I.C.), con expedientes incoados para su declaración, con expedientes inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz (CGPHA), con expedientes incoados para su inscripción en el CGPHA, Bienes muebles declarados B.I.C., con expedientes incoados para su declaración como B.I.C., incluidos en el Inventario General de Bienes Muebles (I.G.B.M.), con expedientes incoados para su inclusión en el I.G.B.M., inscritos en el CGPHA, con expedientes incoados para su inclusión en el CGPHA.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Estadística del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura

Clase

Operación estadística

Código

02.07.013

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Determinar el papel de los conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales en la difusión del patrimonio cultural, a fin de conocer su funcionamiento y la evolución del volumen de visitas, los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados, y las actividades de tipo cultural realizadas en los mismos

Objetivo

Sujeto informante

Espacio cultural y enclave incluido en la Red de Espacios Culturales de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009, 2010	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	2009, 2010	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Avance Dic/09-Avance Nov/10, 2009	ene-dic/10, may/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009, 2010	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	2009, 2010	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	2009, Nov/09-Oct/10	05/abr/10, ene-dic/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía. Mensual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_red_espacios				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene-dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	
	Supramunicipal	
Principales variables a difundir	Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual/en grupo), y actividades culturales.	

		PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_red_espacios		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		<input checked="" type="checkbox"/>
	Mensual		
	Trimestral		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	05/abr/10	
	Mes: may/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal		
	Supramunicipal		
Principales variables a difundir	Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual/en grupo), y actividades culturales.		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura

Clase

Actividad Instrumental

Código

02.07.015

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Suministrar información sobre ubicación, organización, identificación, equipamiento y ámbito de influencia de las instituciones e infraestructuras culturales ubicadas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, a fin de determinar las áreas territoriales y administrativas infradotadas en materia cultural

Objetivo

Sujeto informante

Instituciones e infraestructuras culturales de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Ene-Sep/10
Tratamiento de datos	2010	Mar-Nov/10
Difusión de resultados	2010	dic/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	2010	Dic/10-Ene/11
Difusión de resultados		
Otros	2010	Tri4/10

Especificar otros: Búsqueda de fuentes oficiales externas a la Consejería para cubrir vacíos de información detectados en el análisis de las fuentes disponibles en la Consejería.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de instituciones e infraestructuras culturales, ubicación geográfica, tipo de actividades culturales.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.06.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre la formación impartida por la Consejería de Medio Ambiente a los distintos sectores económicos de la sociedad andaluza sobre temas medioambientales, así como caracterizar la tipología de sectores a los que llega esta formación según su ubicación en el sistema productivo

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	05/jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	21/jul/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Número de cursos de formación ambiental ofertados en cada centro, número de profesores y profesoras que imparten dichos cursos, número de alumnos y alumnas que asisten a los cursos, número de horas impartidas en cursos de formación	No se ha ofrecido información desagregada por sexo												

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	2:													
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones													

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.02.033

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre los cotos y vedados de pesca continental en Andalucía, en términos físicos y económicos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	05/jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	21/jul/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Tablas de la 07.05.10 a la 07.05.14
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número, longitud y superficie de los cotos de pesca fluvial, número e importe total de licencias de pesca concedidos, así como número de ejemplares adultos introducidos en repoblaciones piscícolas fluviales		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

--

Nula

--

Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.06.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la situación de todas aquellas infraestructuras hidráulicas y actuaciones públicas realizadas por las distintas entidades competentes en la gestión del agua en materia de abastecimiento, saneamiento, defensa, encauzamiento, y regulación en Andalucía, así como conocer la incidencia territorial de estas actuaciones en la Comunidad Autónoma andaluza

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Vivienda y organismos y entidades públicas competentes en la gestión del agua

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	05/jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	21/jul/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas de la 03.01.01 a la 03.01.06, la 03.03.04 y de la 03.05.01 a a la 03.05.03	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vqnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vqnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>
	Mensual <input type="checkbox"/>			
	Trimestral <input type="checkbox"/>			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td>X</td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal	X	Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal	X	Autonómica												
Principales variables a difundir	Volúmenes de aguas embalsadas, estado de la depuración de las aguas residuales urbanas, ejecución de infraestructuras													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	2:													
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones													

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.07.018

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre actividad económica y empleo en relación con la protección del medio ambiente y la gestión sostenible de los recursos naturales

Objetivo

Sujeto informante

Empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente en Andalucía, consejerías de la Junta de Andalucía, universidades andaluzas, Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, etc.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Tri3/09 y Tri4/09
Tratamiento de datos	2008	Tri1/10 y Tri2/10
Difusión de resultados	2008	jun/10, 05/jun/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Tri3/09 y Tri4/09
Tratamiento de datos	2008	Tri1/10 y Tri2/10
Difusión de resultados	2008	01/sep/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Empleo y Medio Ambiente en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=8d286af15f75b210VgnVCM1000001325e50aRCD&vgnnextchannel=7565371e1d75b210VgnVCM1000001325e50aRCD&lr=lang_es				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/10	01/sep/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Empleo en personal ocupado, empleo en jornada a dedicación completa, gasto total, gasto de personal e inversión ambientales por ámbitos de actuación			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Empleo en personal ocupado, empleo en jornada a dedicación completa, gasto total, gasto de personal e inversión ambientales por ámbitos de actuación				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
68.904,43 €	68.904,43 €
Concepto del gasto (especificar)	Encuestas y análisis de datos

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

05.01.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Cuantificar la influencia de la sequía sobre el estado fisiológico de la vegetación natural y cultivada en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y Universidad de Valladolid

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	05/jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	21/jul/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Tabla 02.02.16
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM100001625e50aRCRD&lr=lang_es				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>X</td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica	X	
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica	X											
Principales variables a difundir	Indicador de estrés hídrico (alcance espacial de las superficies estresadas o no estresadas a lo largo del año)													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	2:													
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones													

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	25.863,75 €
Concepto del gasto (especificar)	Licencias: ArcGIS, ArcINFO Adquisición de imágenes de satélite

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
<input type="text"/>	
<input type="text"/>	

Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

05.02.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información actualizada sobre los focos emisores contaminantes a las aguas litorales en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Tri1/10
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/10
Difusión de resultados	2008	05/jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Tri1/10
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/10
Difusión de resultados	2008 y 2009 (Red automática)	21/jul/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Tablas del apartado 04.01
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM100001625e50aRCRD&lr=lang_es				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Puntos controlados (emisarios) a través de la red manual de emisión a las aguas, focos o conducciones de emisión a las aguas litorales a través de la red automática y parámetros físico-químicos controlados en la red automática de emisiones a las aguas litorales		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	10.325 €
Concepto del gasto (especificar)	Toma de datos y trabajo de campo (toma de datos)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
<input type="text"/>	
<input type="text"/>	

Red Natura 2000

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

05.03.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre la red ecológica de zonas de especial conservación y de zonas de especial protección para las aves

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	05/jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	21/jul/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas 06.01.03 y 06.01.07	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Área: Medio ambiente
Subárea: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10									
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> </tr> </table>	Inframunicipal	X	Provincial	Municipal		Supraprovincial	Supramunicipal		Autonómica	
Inframunicipal	X	Provincial									
Municipal		Supraprovincial									
Supramunicipal		Autonómica									
Principales variables a difundir	Superficie y perímetro de las zonas de especial protección para las aves y de las zonas de especial conservación situada dentro de espacios naturales protegidos										

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES									
	2:										
Organismo difusor del producto											
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa	CD-ROM						
Internet		Publicación impresa									
CD-ROM											
Url											
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> </tr> </table>	Semanal		Semestral	Mensual		Anual	Trimestral		Otra	
Semanal		Semestral									
Mensual		Anual									
Trimestral		Otra									
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:										
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	Municipal		Supraprovincial	Supramunicipal		Autonómica	
Inframunicipal		Provincial									
Municipal		Supraprovincial									
Supramunicipal		Autonómica									
Principales variables a difundir											

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística de la Red Andaluza de comederos de aves carroñeras en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

05.03.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la evolución de las especies de aves carroñeras par identificar tendencias demográficas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2009

Tri1/10

Tratamiento de datos

2009

Ene-May/10

Difusión de resultados

2009

05/jun/10

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2009

Tri1/10

Tratamiento de datos

2009

Ene-May/10

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM	X			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de ejemplares de aves carroñeras y cantidad de carroña aportada	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

14.700 €

Coste económico real

14.700 €

Concepto del gasto (especificar)

Ajustes en el módulo de consultas de la aplicación informática

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
Parcial	X
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Pendiente de difusión

Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

05.04.011

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre el tipo de repoblación, superficie repoblada y costes de las mismas en montes públicos y de particulares

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	05/jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	21/jul/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas 07.02.16 y 07.02.17	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de repoblacion, cantidad repoblada, titularidad del monte, especies	Actuaciones de reforestación iniciadas según EENNPP	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Sostenibilidad de los montes andaluces

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

05.04.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la superficie forestal certificada y ordenada de los montes de la Comunidad Autónoma Andaluza

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2009

Tri1/10

Tratamiento de datos

2009

Ene-May/10

Difusión de resultados

2009

05/jun/10

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2009

Tri1/10

Tratamiento de datos

2009

Ene-May/10

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM	X			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Superficie forestal certificada y ordenada	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

05.05.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las empresas e instalaciones existentes en Andalucía para la gestión de residuos peligrosos, así como la producción y gestión de dichos residuos

Objetivo

Sujeto informante

Empresas productoras y/o gestoras de residuos peligrosos

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Tri1/10
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/10
Difusión de resultados	2008	05/jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Tri1/10
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/10
Difusión de resultados	2008	21/jul/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción declarada de residuos peligrosos, número de centro productores y tipo de residuo gestionado		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	220.000 €
Concepto del gasto (especificar)	Recogida de información, análisis de los datos y contratación de personal externo. Adquisición de software

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

05.05.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre la gestión de residuos urbanos en instalaciones de tratamiento, procedentes de los municipios de Andalucía (cantidad tratada, tipología de instalación y mancomunidad, consorcio o entidad responsable de su gestión), recogida selectiva y reciclaje de residuos urbanos y actuaciones sobre vertederos de residuos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y empresas autorizadas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Tri1/10
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/10
Difusión de resultados	2008	05/jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Tri1/10
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/10
Difusión de resultados	2008	21/jul/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Generación, tratamiento, actuaciones sobre vertederos, municipios servidos por los centros de tratamientos, reciclado y envases		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

05.06.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Dar a conocer los datos correspondientes a la totalidad de actuaciones llevadas a cabo por los/las Agentes del Medio Ambiente, para reflejar su esfuerzo en la mejora del Medio Ambiente, así como estudiar la distribución de dichas actuaciones

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	05/jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	21/jul/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Tablas del apartado 06.06	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral		Otra			

Área: Medio ambiente
Subárea: Riesgos naturales, prevención y corrección ambiental

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de actuaciones de los agentes de medio ambiente según tipo de actuación y área de trabajo		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Indicadores ambientales de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

05.07.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Proporcionar información mediante indicadores sobre el estado del medio mabiente y los efectos de la política ambiental en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Series históricas	Tri1/10
Tratamiento de datos	Series históricas	Ene-Abr/10
Difusión de resultados	Series históricas	05/jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Series históricas	Tri1/10
Tratamiento de datos	Series históricas	Ene-Abr/10
Difusión de resultados	2009	21/jul/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Edición impresa del IMA Apdo.: Medio Ambiente en Andalucía. Análisis a través de indicadores
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.d57ba3a565d2db10e849d04650525ea0/?vgnextoid=84f1f04b1f01a210VgnVCM2000000624e50aRCRD&vgnextchannel=6bfdc3535602a210VgnVCM2000000624e50aRCRD&vgnextfmt=rediam&lr=lang_es				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal X	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Multitemáticas	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	
Nula	

Ecobarómetro de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

05.07.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Analizar cómo evolucionan la percepción, las actitudes y los comportamientos de los andaluces en materia de medio ambiente, así como evaluar las políticas ambientales y el papel jugado por los diferentes actores sociales en Andalucía en relación a la promoción de la sostenibilidad y la conservación de los recursos naturales

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-Abr/10
Difusión de resultados	2009	05/jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-Abr/10
Difusión de resultados	2009	21/jul/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM100001625e50aRCRD&lr=lang_es				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Percepción de los problemas ambientales, valoración del medio ambiente	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
170.000 €	170.000 €
Concepto del gasto (especificar)	Encuestas y análisis de datos

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

02.06.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre el nivel de participación y la tipología de centros, profesorado y alumnado en las campañas de educación ambiental

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008/2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2008/2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2008/2009	05/jun/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008/2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2008/2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2008/2009	21/jul/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas de la 14.01 a la 14.09	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de centros participantes, número de profesoras y profesores participantes, número de alumnas y alumnos, número de proyectos realizados	No se ha ofrecido información desagregada por sexo	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	<input checked="" type="checkbox"/>
-------	-------------------------------------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------

--

Nula	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

--

Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

04.02.032

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la explotación de recursos cinegéticos y las licencias de caza expedidas por la Consejería de Medio Ambiente, así como conocer el número de piezas abatidas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	01/Jun/08-31/May/09 (Temporada 2008-2009)	Tri1/10
Tratamiento de datos	01/Jun/08-31/May/09	Ene-May/10
Difusión de resultados	01/Jun/08-31/May/09	05/jun/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos ejecutados en 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	01/Jun/08-31/May/09 (Temporada 2008-2009)	Tri1/10
Tratamiento de datos	01/Jun/08-31/May/09	Ene-May/10
Difusión de resultados	2008/2009	21/jul/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de licencias de caza expedidas, importe de las licencias, número de permisos concedidos, número de granjas cinegéticas, número de trofeos homologados, piezas cazadas en cacerías organizadas	No se ha ofrecido información sobre el número de trofeos homologados	

		PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input type="checkbox"/>	
Nula	<input type="checkbox"/>	

Estadística de climatología medioambiental en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.01.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre los parámetros representativos del medio ambiente en lo relativo al clima en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente, Instituto Nacional de Meteorología y Consejería de Agricultura y Pesca

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	05/jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	21/jul/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Tablas del apartado 01
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM100001625e50aRCRD&lr=lang_es				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td>X</td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal	X	Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal	X	Autonómica												
Principales variables a difundir	Temperatura, media mensual, desviación de la temperatura media mensual respecto a la media de la serie histórica, precipitación total mensual, desviación de la precipitación total mensual respecto a la media de la serie histórica													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	2:													
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones													

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD									
<table border="1"> <tr> <td>Total</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Parcial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nula</td> <td></td> </tr> </table>	Total	X	Parcial		Nula		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos: <table border="1"> <tr> <td></td> </tr> <tr> <td></td> </tr> </table>		
Total	X								
Parcial									
Nula									

Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.01.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre los usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía, su distribución y evolución

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Tri1/10
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados	2007	05/jun/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Tri1/10
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados	2007	21/jul/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Tablas del apartado 02.02
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal X	Autonómica
Principales variables a difundir	Superficie ocupada según usos y coberturas del suelo	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	134.500 €
Concepto del gasto (especificar)	Licencias de ArcGis 9.x, actualización de cartografía y ortofotografía

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.01.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Estimar el efecto protector de la cubierta vegetal sobre los procesos de erosión de los suelos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente e Instituto Nacional de Meteorología

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Tri1-Tri2/10
Difusión de resultados	2009	05/jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Tri1-Tri2/10
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM	X			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Distribución de la superficie atendiendo al grado de protección del suelo por la vegetación	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
-------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	X
---------	---

Pendiente de difusión

Nula	
------	--

--

Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.01.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Realizar estimaciones de la pérdida anual y/o mensual de suelo, causada por la erosión hídrica, en todos y cada uno de los puntos del territorio regional

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente e Instituto Nacional de Meteorología

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos	2008	Tri1/10
Difusión de resultados	2008	05/jun/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos	2008	Tri1/10
Difusión de resultados	2008	21/jul/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Tablas del apartado 02.01	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Distribución de la superficie atendiendo al nivel de pérdidas de suelo por erosión		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.01.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la influencia del factor erosividad como componente del proceso de la erosión hídrica, así como sobre el comportamiento de la precipitación en cuanto a la intensidad de la lluvia y cómo se distribuye en el conjunto de la región andaluza

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente, Instituto Nacional de Meteorología, Consejería de Agricultura y Pesca y Confederación Hidrológica del Sur

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos	2008	Tri1/10
Difusión de resultados	2008	05/jun/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos	2008	Tri1/10
Difusión de resultados	2008	21/jul/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Tabla 02.01.03
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Distribución superficial según niveles de erosividad		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de zonas húmedas de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.02.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener una caracterización físico-química, hidrológica y biológica de las zonas húmedas andaluzas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Tri1/10
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/10
Difusión de resultados	2008	sep/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Tri1/10
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	21/jul/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadísticas oficiales de la web de la Consejería de Medio Ambiente				Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual (Tablas 03.01.07 y 06.01.02)
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet, CD-ROM y publicación impresa
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: sep/10	21/jul/10												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td>X</td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal	X	Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal	X	Autonómica												
Principales variables a difundir	Superficie de los humedales en Andalucía, número de análisis que determinan parámetros físico-químicos del agua en zonas húmedas, valores mínimo, máximo y medio muestreados sobre parámetros físico-químicos del agua en zonas húmedas, parámetros biológicos	Sólo se ha difundido superficie de los humedales y valor medio de los parámetros físico-químicos												

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	2:													
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones												

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	100.000 €
Concepto del gasto (especificar)	Redacción de informes técnicos y de resultados de los muestreos

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.02.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Proporcionar información sobre los niveles de contaminación de las aguas litorales y mareales de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	05/jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	21/jul/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Tablas de la 04.02.01 a la 04.02.12
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM100001625e50aRCRD&lr=lang_es				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Configuración de la red automática de inmisiones, número de muestreos, medidas del PH, la conductividad, el oxígeno disuelto, a la vez que se medirán el grado en el que esos parámetros son adecuados		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	8.290,6 €
Concepto del gasto (especificar)	Toma de datos

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.02.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre el nivel de contaminación, determinando los contenidos de metales pesados, en los sedimentos del litoral de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	05/jun/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	21/jul/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tabla 04.02.13	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Nivel de concentración de cromo, cobre, cadmio, arsénico, mercurio, níquel, manganeso, plomo, litio, hierro, cinc y número de muestreos	No se ha ofrecido información sobre los muestreos realizados												

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	2:													
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	8.290,6 €
-------------------------	-----------

Concepto del gasto (especificar)

Recogida de datos

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial

Nula

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.02.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la carga contaminante que se vierte a las aguas litorales de Andalucía procedente de vertidos directos desde tierra y mar

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Tri1/10
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/10
Difusión de resultados	2008	05/jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Tri1/10
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/10
Difusión de resultados	2008	21/jul/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas del apartado 04.01	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de focos controlados, número de muestras y análisis, niveles de emisión, caudal de los vertidos al litoral y estimación de las descargas directas al mismo	No se ha ofrecido información sobre el número de muestras y análisis. Por otro lado se ha dado datos sobre carga contaminante

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	10.325 €
-------------------------	----------

Concepto del gasto (especificar)

Toma de datos y trabajo de campo (toma de datos)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Censos de fauna silvestre en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.03.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre la evolución de la población en Andalucía de las especies de aves acuáticas invernantes y de algunas especies de aves acuáticas nidificantes, con el fin de identificar tendencias demográficas negativas para adoptar medidas de conservación o de recuperación. Así como evolución de las poblaciones de aves rapaces, esteparias, marinas y murciélagos y cetáceos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y Consejo Superior de Investigaciones Científicas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009-2010	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009-2010	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009-2010	05/jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009-2010	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009-2010	Ene-May/10
Difusión de resultados	2008/2009	21/jul/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas 05.02.01, 05.02.02 y 05.02.10	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Área: Medio ambiente
Subárea: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Número de aves acuáticas invernantes censadas en humedales, número estimado de parejas nidificantes en humedales, número de parejas de aves rapaces territoriales, número de parejas estimadas de aves rapaces coloniales y número de aves rapaces estimadas en dormideros, número de ejemplares de aves esteparias autardas, alondras, gangas, sisones, aves marinas y cetáceos y número estimado de murciélagos	Sólo se ha ofrecido información sobre las aves invernantes y nidificantes												

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	2:													
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones												

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.03.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre el estado de conservación de la fauna y flora silvestres amenazadas de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2009

Tri1/10

Tratamiento de datos

2009

Ene-May/10

Difusión de resultados

2009

05/jun/10

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2009

Tri1/10

Tratamiento de datos

2009

Ene-May/10

Difusión de resultados

2009

21/jul/10

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Tablas 05.01.01, 05.01.02, 05.02.07, 05.02.08 y 05.02.09
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Categoría de riesgo de la UICN y del Catálogo Andaluz, grado de endemidad de especies amenazadas de flora y fauna		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.03.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre agresiones que sufre la fauna amenazada, así como de sus causas y de los resultados obtenidos tras su ingreso en los Centros de recuperación de especies amenazadas, para su posterior reintroducción en el medio natural

Objetivo

Sujeto informante

Centros de recuperación de especies amenazadas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	05/jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	21/jul/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Tablas de la 05.02.03 a la 05.02.06	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Ingresos de animales, recuento de ejemplares al balance de situación anual		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.03.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre el número de visitas registradas en las instalaciones de uso público

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	05/jun/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	21/jul/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas del apartado 06.02	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td>X</td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal	X	Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal	X	Autonómica												
Principales variables a difundir	Número de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	2:													
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística de incendios forestales en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.04.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las características principales que acontecen en los incendios forestales en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Centro operativo regional del Plan de Incendios Forestales de la Comunidad Autónoma de Andalucía (INFOCA)

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	05/jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	21/jul/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual				Tablas del apartado 07.04
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de siniestros declarados, superficie encendiada, número de personas con daños físicos consecuencia de incendios forestales, recursos humanos y materiales que han intervenido en el Plan INFOCA		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.04.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información anual sobre la producción de plantas forestales producidas en los viveros forestales a cargo de la Consejería de Medio Ambiente, así como la estructura de dichos viveros

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	05/jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	21/jul/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual					
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Existencias de plantas a principios de campaña, destino de la producción de plantas y número de ejemplares recuperados en la Red de viveros forestales de Andalucía		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.04.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre el estado fitosanitario de los bosques de Andalucía, y de los daños detectados

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	05/jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	21/jul/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Tablas del apartado 07.03
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM100001625e50aRCRD&lr=lang_es				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Distribución de especies forestales atendiendo al grado de extensión de los daños que presentan, decoloración, desfoliación por especies		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.04.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las afecciones de perforadores y defoliadores sobre la cubierta vegetal andaluza, así como los tratamientos realizados. Determinar la superficie afectada por plagas y enfermedades, así como los tratamientos llevados a cabo para combatir sus efectos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	05/jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	21/jul/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Tablas de la 07.02.07 a la 07.02.12	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de focos de infestación detectados, superficie afectada, porcentaje de ataque en la superficie afectada y superficie afectada por defoliadores de la cubierta vegetal y superficie sometida al tratamiento para combatir agentes nocivos de la cubierta vegetal		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.04.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre los tipos de tratamientos selvícolas que se dan en los montes públicos andaluces gestionados por la Consejería de Medio Ambiente para la ordenación, conservación y mejora de las masas forestales y sus producciones, así como la superficie de actuaciones correspondiente a cada uno de ellos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	05/jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	21/jul/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM100001625e50aRCRD&lr=lang_es				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Importe ejecutado, superficie total de actuación, extensión operada según el tipo de tratamiento y trabajo		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.04.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre las producciones y aprovechamientos forestales a cargo de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	05/jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	21/jul/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas de la 07.01.10 a la 07.01.12	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción e importe de las distintas clases de aprovechamientos en montes de Andalucía		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

--

Nula

--

Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.05.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre las emisiones de contaminantes a la atmósfera a partir de focos fijos, fuentes móviles y difusas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

2007

Ene-May/10

Difusión de resultados

2007

05/jun/10

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

2007

Ene-May/10

Difusión de resultados

2007

21/jul/10

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	La cantidad emitida de contaminantes a la atmósfera		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

100.000 €

Concepto del gasto (especificar)

Recogida de información y análisis de los datos por personal contratado externo

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.05.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre los niveles de contaminación en localidades andaluzas en las que la posibilidad de inmisión de contaminantes es mayor

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	05/jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	21/jul/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas de la 08.02.01 a la 08.02.16	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Cantidades de elementos contaminantes, frecuencia de las mediciones según calificación global diaria asociada y calificación diaria asociada, parámetro causante de la calificación negativa y tipo de calificación		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.06.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre los proyectos de voluntariado ambiental desarrollados en Andalucía y sus participantes

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2009

Tri1/10

Tratamiento de datos

2009

Ene-May/10

Difusión de resultados

2009

05/jun/10

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2009

Tri1/10

Tratamiento de datos

2009

Ene-May/10

Difusión de resultados

2009

21/jul/10

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM100001625e50aRCRD&lr=lang_es				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de participantes, número de proyectos realizados y número de seminarios ofertados en proyectos de voluntariado ambiental		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística de prevención ambiental en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.06.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Proporcionar información sobre las actividades que están sometidas a los procedimientos de prevención ambiental

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2009

Tri1/10

Tratamiento de datos

2009

Ene-May/10

Difusión de resultados

2009

05/jun/10

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2009

Tri1/10

Tratamiento de datos

2009

Ene-May/10

Difusión de resultados

2009

21/jul/10

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Tablas del apartado 12
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM100001625e50aRCRD&lr=lang_es				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Área: Medio ambiente
Subárea: Riesgos naturales, prevención y corrección ambiental

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Número de expedientes de prevención ambiental iniciados	Solicitudes de autorización ambiental integrada iniciadas y otorgadas, expedientes de autorización ambiental unificada tramitados, expedientes de calificación ambiental iniciados, denuncias recibidas por origen de la misma y materia afectada, etc.												

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	2:													
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones												

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD									
<table border="1"> <tr> <td>Total</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Parcial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nula</td> <td></td> </tr> </table>	Total	X	Parcial		Nula		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos: <table border="1"> <tr> <td></td> </tr> <tr> <td></td> </tr> </table>		
Total	X								
Parcial									
Nula									

Estadística de espesor total de ozono en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.06.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre el espesor de la capa de ozono del territorio de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2009

Tri1/10

Tratamiento de datos

2009

Ene-May/10

Difusión de resultados

2009

05/jun/10

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2009

Tri1/10

Tratamiento de datos

2009

Ene-May/10

Difusión de resultados

2009

21/jul/10

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM100001625e50aRCRD&lr=lang_es				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Medio ambiente
Subárea: Riesgos naturales, prevención y corrección ambiental

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>X</td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica	X	
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica	X											
Principales variables a difundir	Espesor de la capa de ozono atmosférico en unidades Dobson, distribución superficial según espesor													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	2:													
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	20.000 €
-------------------------	----------

Concepto del gasto (especificar)

La sofisticación de instrumentos y sistemas informáticos, así como la elevada formación técnica y científica del personal que debe manipularlos

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Actividad Instrumental

Código

04.02.034

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre la distribución y evolución de los terrenos cinegéticos en Andalucía según los distintos regímenes cinegéticos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Ene-Feb/10
Tratamiento de datos	2009	Tri2/10
Difusión de resultados	2009	05/jun/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Ene-Feb/10
Tratamiento de datos	2009	Tri2/10
Difusión de resultados	2009	21/jul/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas 07.05.01, 07.05.02, 07.05.06 y 07.05.07	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número y superficie de terrenos, régimen cinegético, espacio natural protegido y tipo de terreno		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Actividad Instrumental

Código

05.03.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información actualizada de la situación territorial y administrativa de los espacios naturales protegidos de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	05/jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	21/jul/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas de la 06.01.01 a la 06.01.11	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal	X	Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal	X	Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Figura, número de municipios, año de declaración, normativa de declaración/ampliación, superficie, superficie de protección, inclusión como Reserva de la Biosfera, inclusión en el Convenio RAMSAR (Humedales de Importancia Internacional especialmente como Hábitat de Aves Acuáticas), inclusión como LIC/ZEC (Lugares de Importancia Comunitaria/Zonas Especiales de Conservación) e inclusión como ZEPA (Zona de Especial Protección para las Aves)													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	2:													
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Actividad Instrumental

Código

05.03.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre el conjunto de instalaciones ofertadas por la Consejería de Medio Ambiente, para el uso público en los espacios naturales de su competencia

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	05/jun/10
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	21/jul/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas de la 06.02.01 a la 06.02.04	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de equipamientos de uso público ofertados, tipo y grupo de equipamiento	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Registro de vías pecuarias de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Actividad Instrumental

Código

05.04.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las características básicas de la red de vías pecuarias en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2009

Tri1/10

Tratamiento de datos

2009

Ene-May/10

Difusión de resultados

2009

05/jun/10

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2009

Tri1/10

Tratamiento de datos

2009

Ene-May/10

Difusión de resultados

2009

21/jul/10

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM100001625e50aRCRD&lr=lang_es				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	
	Número de vías pecuarias clasificadas hasta la fecha, tipología, longitud de las vías clasificadas y deslindadas hasta la fecha, longitud de vías pecuarias y deslindadas durante el año		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Actividad Instrumental

Código

05.04.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre las características territoriales y administrativas de los montes andaluces públicos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	05/jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	21/jul/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Tablas del apartado 07.01 y de la 07.01.13 a la 07.01.19
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal X	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número total de montes a cargo de la Junta de Andalucía, número de montes deslindados, número de montes amojonados, superficie total, superficie consorciada, superficie de cooperación, espacio natural protegido y titularidad	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	
Nula	

La RENPA en cifras

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Actividad de Difusión

Código

05.03.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información estadística de base sobre los distintos aspectos relacionados con los espacios naturales protegidos de Andalucía, a partir de datos básicos de administración y gestión

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de información medioambiental y Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Sem1/10
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial

Nula

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

--

Cancelación del Proyecto

Medio ambiente en Andalucía. Informe anual

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.014

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre situación e iniciativas más significativas de los distintos sectores que componen la realidad medioambiental de Andalucía, obtenidos durante el año vencido y enmarcados en un contexto internacional. Esta información se integra en un único producto, que pretende servir como documento de consulta para toda la población usuaria

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	05/jun/10
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	21/jul/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.57af220ac7d40da130a7fa105510e1ca/?vgnextoid=644214c9043bb010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/10 Mes:	21/jul/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	17.000 €
-------------------------	----------

Concepto del gasto (especificar)

Edición, maquetación y distribución del libro y diseño e implementación de aplicación informática

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	<input checked="" type="checkbox"/>
-------	-------------------------------------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------

--

Nula	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

--

Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.015

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información estadística de base sobre diferentes sectores medioambientales de Andalucía, que permita, a partir de una selección actualizada de datos básicos, obtener una visión sintética de situación del medio ambiente en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Sem1/10
Tratamiento de datos	2009	Sem2/10
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Sem1/10
Tratamiento de datos	2009	Sem2/10
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros: Edición y maquetación de la publicación

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

45.000 €

Concepto del gasto (especificar)

Edición, maquetación y distribución del libro

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial

Nula

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

--

--

Sitio web en internet de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.017

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2010

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Facilitar la consulta y acceso al máximo posible de información generada por la Consejería de Medio ambiente en el ejercicio de sus competencias, así como difundir información ambiental generada por otras instituciones públicas, ofreciendo productos y servicios web a través de internet

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y otros organismo productores de información medioambiental

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Varios años	01/Ene-31/Dic/10
Tratamiento de datos	Varios años	01/Ene-31/Dic/10
Difusión de resultados	Varios años	Continuo
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Varios años	01/Ene-31/Dic/10
Tratamiento de datos	Varios años	01/Ene-31/Dic/10
Difusión de resultados	Varios años	Continuo
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: www.juntadeandalucia.es/medioambiente				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	www.juntadeandalucia.es/medioambiente				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Multitemáticas				

		PREVISTO EN PROGRAMA 2010				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:				
Organismo difusor del producto						
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa			
	CD-ROM					
Url						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual			
	Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:					
	Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial			
	Municipal		Supraprovincial			
	Supramunicipal		Autonómica			
Principales variables a difundir						
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
272.600 €	272.600 €
Concepto del gasto (especificar)	Actualización y mantenimiento de contenidos

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input type="checkbox"/>	
Nula	<input type="checkbox"/>	