

INFORME DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2011

1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS.....	1
2. NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA.....	9
3. EJES TRANSVERSALES.....	11
4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN PREFERENTES.....	13
5. CALENDARIO DE DIFUSIÓN DEL SEA.....	15
SEGUIMIENTO DE CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS.....	17

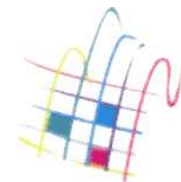
1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

El Programa Estadístico Anual 2011 consta de un total de 283 actividades estadísticas, entre las que podemos encontrar 123 operaciones estadísticas, 109 proyectos estadísticos, 21 actividades específicas de difusión y 30 actividades instrumentales. En la siguiente tabla podemos observar la distribución de las actividades estadísticas según tipo.

Programa Estadístico Anual 2011	Operaciones Estadísticas	Proyectos Estadísticos	Actividades de difusión	Actividades Instrumentales	Total
Nº	123	109	21	30	283
%	43,5	38,5	7,4	10,6	100

Una vez cumplimentada la información de ejecución de las actividades estadísticas en el Sistema Integrado de Planificación Estadística (SINPLE), se ha procedido a clasificarlos según las incidencias presentadas durante la ejecución de las mismas.

Analizadas estas incidencias, se han cuantificado las actividades que o bien han sufrido algún tipo de demora en alguna de sus fases, suponiendo una ejecución parcial de la actividad, o bien no han llegado



a realizarse, siendo su cumplimiento nulo. Tras el examen de estas incidencias se pueden hacer las siguientes consideraciones:

- De las 283 actividades incluidas en el Programa Estadístico Anual 2011, 211 actividades (el 74,6%) se han realizado conforme a lo previsto. (Ejecución total)
- En relación con el mismo total, 59 actividades (el 20,8 %) han realizado determinados trabajos pero no todos los expuestos en el Programa Estadístico Anual 2011. (Ejecución parcial)
- Por último, diversas circunstancias han impedido la ejecución de 13 actividades estadísticas (el 4,6 %). (Ejecución nula)

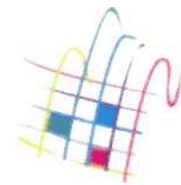
Veamos ahora la distribución de las actividades del Programa Estadístico Anual 2011 según tipo de actividad y ejecución obtenida.

Programa Estadístico Anual 2011 ¹	Operaciones Estadísticas		Proyectos Estadísticos		Actividades de difusión		Actividades Instrumentales		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Ejecución total	101	82,1	75	68,8	13	61,9	22	73,3	211	74,6
Ejecución parcial	21	17,1	28	25,7	3	14,3	7	23,3	59	20,8
Ejecución nula	1	0,8	6	5,5	5	23,8	1	3,3	13	4,6
TOTAL	123	100	109	100	21	100	30	100	283	100

Del estudio de esta tabla se desprende que la mayor parte de las operaciones estadísticas presentan una ejecución total (82,1 %) frente al 68,8 % de los proyectos estadísticos, y el resto parcial o nula. En cuanto a las actividades de difusión, el 61,9 % tienen ejecución total. Y por último de las instrumentales, el 74,6% tienen ejecución total, el 20,8% parcial y el 4,6% nula.

Atendiendo a los principales motivos que han incidido en un nivel de ejecución parcial o nula, encontramos el siguiente cuadro:

Motivo	Parcial	Nula
Pendiente de difusión	19	0
Desajustes en difusión	37	0
Demora en la ejecución	0	11
Otros	3	2



	59	13
--	----	----

La siguiente tabla describe los resultados de la ejecución del Programa Estadístico 2011 según el organismo responsable de las actividades.

Organismo	Ejecución Nula	Ejecución Parcial	Ejecución Total	Número actividades
EXTENDA	0	1	3	4
ATRIAN	0	0	3	3
CAP	0	8	26	34
CCUL	0	3	9	12
CEIC	0	5	6	11
CED	0	0	10	10
CE	0	0	8	8
CGJ	0	0	6	6
CHAP	1	3	5	9
CMA	2	8	39	49
COV	1	6	3	10
CSAL	2	9	12	23
CTCD	0	2	10	12
CIBS	0	2	6	8
IAJ	0	0	4	4
IAM	0	0	1	1
IECA	7	12	57	76
SAE	0	0	3	3
	13	59	211	283

Nota: EXTENDA Agencia Andaluza de Promoción Exterior, ATRIAN Agencia Tributaria de Andalucía, CAP Consejería de Agricultura y Pesca, CCUL Consejería de Cultura, CEIC Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, CED Consejería de Educación, CE Consejería de Empleo, CGJ Consejería de Gobernación y Justicia, CHAP Consejería de Hacienda y Administración Pública, CMA Consejería de Medio Ambiente, COV Consejería de Obras Públicas y Vivienda, CSALUD Consejería de Salud, CTCD Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, CIBS Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, IAJ Instituto Andaluz de la Juventud, IAM Instituto Andaluz de la Mujer, IECA Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y SAE Servicio Andaluz de Empleo.

A continuación vamos a analizar de forma más detallada lo ocurrido con las actividades en función de su clasificación, según se consideren:

Operaciones estadísticas: aquellas actividades que reúnen las condiciones de pertinencia – en el sentido de que sus objetivos dan respuesta a algunas de las necesidades de información del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012 a la vez que contemplan la integración de los ejes transversales del mismo - , metodología avalada por el correspondiente proyecto técnico, y compromiso de difusión de resultados estadísticos con calendario previo.



Proyectos estadísticos: aquellas actividades que tengan por finalidad desarrollar la fase inicial del proceso que conduce a la implantación de una operación estadística diseñada para satisfacer necesidades de información estadística.

Actividades de difusión cuya finalidad es el diseño e implantación de estrategias y productos destinados a la difusión de resultados estadísticos.

Actividades instrumentales que son aquellas cuya finalidad es el desarrollo y la implantación de las infraestructuras, herramientas y metodologías estadísticas precisas para la consecución de los objetivos del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012.

Seguimiento de la ejecución de las Operaciones estadísticas

Del total de operaciones estadísticas (123) incluidas en el programa estadístico anual del año 2011, 101 se han realizado conforme a lo previsto (ejecución total). La actividad 04.01.005 Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía es la única que, por demora en su ejecución, ha tenido evaluación nula. Nos detenemos por tanto, en el estudio de las 21 operaciones (17,1%) restantes que han presentado una ejecución parcial. En éstas, es preciso realizar un esfuerzo por superar los problemas que impiden la ejecución total de estas actividades, ya que las mismas forman el núcleo principal de las actividades del programa y se consideran operaciones estadísticas por el grado de consolidación metodológico de las mismas. A continuación se muestran dichas operaciones:

Organismo	Actividad
EXTENDA	04.04.002 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
CAP	04.02.007 Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
CAP	04.02.009 Estadística de producción lechera en Andalucía
CAP	04.02.012 Estadística de precios de la tierra en Andalucía
CAP	04.02.022 Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
CAP	04.02.035 Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía
CEIC	02.06.002 Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
CEIC	03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
CHAP	06.01.004 Estadística del Registro de contratos en Andalucía
CMA	05.01.004 Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía
CMA	05.02.001 Estadística de zonas húmedas de Andalucía
CMA	05.02.003 Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
CMA	05.03.001 Censos de fauna silvestre en Andalucía
CMA	05.04.005 Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
COV	04.06.004 Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía
CSAL	02.03.004 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía



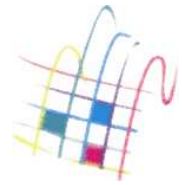
CSAL	06.01.006 Estadísticas de actuaciones en materia de consumo
CIBS	02.04.005 Estadística sobre protección de menores en Andalucía
IECA	03.02.001 Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
IECA	03.02.002 Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
IECA	04.01.002 Marco input-output de Andalucía

La falta de difusión de los resultados ha sido el motivo de ejecución parcial de las actividades 05.01.004 Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía, 05.04.005 Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza, 02.03.004 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía y 04.01.002 Marco input-output de Andalucía y el desajuste de los resultados difundidos con los previstos el motivo de las actividades restantes.

Seguimiento de la ejecución de los Proyectos estadísticos

Sobre el total de proyectos estadísticos (109) incluidos en el programa estadístico 2011, el 68,8% de ellos han realizado los trabajos previstos para la actividad, mientras que el 25,7% de los mismos han presentado una ejecución parcial de sus tareas previstas y por último un 5,5% de los mismos no han realizado tareas por distintas circunstancias. Nos detenemos en el estudio de las causas de ejecución parcial o nula de los proyectos estadísticos. Las actividades estadísticas clasificadas como proyectos estadísticos que han presentado un grado de ejecución parcial o nula son las siguientes:

Organismo	Ejecución	Actividad
CAP	Parcial	04.01.011 Red contable agraria nacional (RECAN)
CCUL	Parcial	02.07.021 Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía
CCUL	Parcial	02.07.023 Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía
CCUL	Parcial	04.01.019 Contabilidad Regional Anual de la cultura en Andalucía
CEIC	Parcial	02.09.004 Índice de desigualdad de género de Andalucía
CEIC	Parcial	04.03.006 Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía
CEIC	Parcial	06.01.005 Sistema de Indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía
CHAP	Nula	06.01.009 Estadística de personal de la Junta de Andalucía
CHAP	Parcial	06.01.013 Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía
CIBS	Parcial	02.04.004 Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía
CMA	Parcial	05.02.005 Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
CMA	Parcial	05.03.003 Red Natura 2000
CMA	Nula	05.03.010 Estadística de la Red Andaluza de comederos de aves carroñeras en



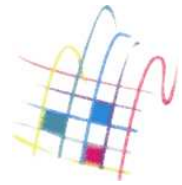
Andalucía		
CMA	Parcial	05.04.011 Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía
CMA	Nula	05.04.012 Sostenibilidad de los montes andaluces
COV	Parcial	02.08.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía
COV	Parcial	02.08.002 Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
COV	Parcial	04.06.005 Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
COV	Parcial	04.06.011 Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
COV	Nula	04.06.012 Estadística sobre la seguridad vial en la red de carreteras de Andalucía
CSAL	Parcial	02.03.001 Estadísticas de actividad de los distritos y áreas de gestión sanitaria de atención primaria en Andalucía
CSAL	Parcial	02.03.002 Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía
CSAL	Parcial	02.03.011 Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
CSAL	Parcial	02.03.020 Carga de enfermedad en Andalucía
CSAL	Parcial	02.03.023 Indicadores de salud de Andalucía
CSAL	Nula	04.01.018 Cuenta satélite de la sanidad andaluza
CTCD	Parcial	02.07.016 Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género
CTCD	Parcial	04.05.012 Turismo de eventos
IECA	Parcial	02.01.005 Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)
IECA	Parcial	04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía
IECA	Parcial	04.01.008 Contabilidad provincial anual de Andalucía
IECA	Parcial	04.01.016 Rentas mixtas anuales de Andalucía
IECA	Nula	04.01.017 Tabla input-output simétrica anual de Andalucía
IECA	Parcial	04.03.009 Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía

Los desajustes en la difusión de resultados o la no difusión de los mismos han sido los motivos de la ejecución parcial de la mayor parte de las actividades estadísticas clasificadas como proyectos estadísticos, en concreto en veintiocho proyectos estadísticos que han tenido ejecución parcial.

Diversos problemas metodológicos han afectado a la ejecución parcial de la actividad 04.03.009 Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía y la difusión interna de los resultados a las actividades 02.09.004 Índice de desigualdad de género de Andalucía y 06.01.005 Sistema de Indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía.

Y por último, la demora en la ejecución ha originado la ejecución nula de las actividades:

- 06.01.009 Estadística de personal de la Junta de Andalucía
- 04.06.012 Estadística sobre la seguridad vial en la red de carreteras de Andalucía
- 04.01.018 Cuenta satélite de la sanidad andaluza
- 04.01.017 Tabla input-output simétrica anual de Andalucía



Seguimiento de la ejecución de las Actividades de difusión

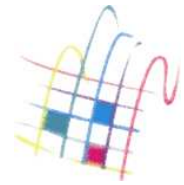
De las 21 actividades de difusión, 13 se han ejecutado según lo previsto, 3 han presentado una ejecución parcial por no haber difundido los resultados o hacerlo con desajustes en los mismos, y las cinco actividades siguientes, no ha realizado ninguna tarea de las previstas en el Programa 2011 planteándose su ejecución para años venideros.

Organismo	Actividad
IECA	07.00.001 Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género
IECA	07.00.002 Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género
IECA	07.00.007 Andalucía datos básicos
IECA	07.00.008 Municipios andaluces datos básicos
IECA	07.00.011 Provincias andaluzas. Datos básicos

Seguimiento de la ejecución de las Actividades instrumentales

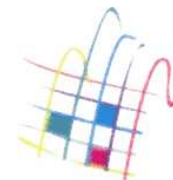
El 73,3% de las actividades instrumentales se han realizado según se preveía en el programa estadístico 2011. La actividad 02.03.022 Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía tiene una ejecución nula por demora en la ejecución de la misma, y las siete siguientes ejecución parcial por no difundir los resultados previstos o hacerlo con desviaciones en los mismos.

Organismo	Actividad
CAP	04.02.026 Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
CAP	04.02.027 Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía
CHAP	04.07.002 Directorio de empresas públicas en Andalucía
COV	04.08.002 Inventario de la planificación urbanística en Andalucía
CSAL	02.03.014 Registro sanitario de alimentos en Andalucía
CSAL	02.03.028 Portal de estadísticas sanitarias Pascua
IECA	07.00.003 Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía



A continuación, pasamos a analizar la distribución del cumplimiento alcanzado en las actividades estadísticas incluidas en el Programa Estadístico Anual 2011, según áreas y subáreas temáticas.

Área y subárea en la que se encuadra cada actividad estadística		Actividades incluidas en el Programa Estadístico Anual 2011	Actividades con ejecución total	Actividades con ejecución parcial	Actividades con ejecución nula
1	Demografía y Población	9	9	0	0
1.1	Cifras de población	3	3	0	0
1.2	Proyecciones de población	1	1	0	0
1.3	Nacimientos, defunciones y matrimonios	1	1	0	0
1.4	Movilidad e inmigración	3	3	0	0
1.5	Indicadores demográficos	1	1	0	0
2	Sociedad	90	71	18	1
2.1	Familias y hogares	5	4	1	0
2.2	Mercado de trabajo	15	15	0	0
2.3	Salud	22	13	8	1
2.4	Protección social	7	5	2	0
2.5	Justicia y seguridad	2	2	0	0
2.6	Educación	14	13	1	0
2.7	Cultura, deporte y ocio	20	17	3	0
2.8	Vivienda	2	0	2	0
2.9	Indicadores sociales	3	2	1	0
3	Ciencia y tecnología	4	1	3	0
3.1	Sociedad de la información	1	1	0	0
3.2	Investigación, desarrollo tecnológico e innovación	3	0	3	0
4	Economía e infraestructuras	102	76	22	4
4.1	Cuentas económicas	18	9	6	3
4.2	Agricultura, ganadería y pesca	33	26	7	0
4.3	Industria, energía y minas	8	6	2	0
4.4	Comercio	6	5	1	0
4.5	Turismo	10	9	1	0
4.6	Transporte e infraestructura	9	5	3	1
4.7	Actividad empresarial	16	15	1	0
4.8	Ordenación del territorio	2	1	1	0
5	Medio ambiente	39	29	8	2
5.1	Clima, suelo y coberturas vegetales	6	5	1	0
5.2	Agua y litoral	5	2	3	0
5.3	Biodiversidad y espacios naturales protegidos	8	5	2	1
5.4	Espacios forestales	10	7	2	1
5.5	Residuos, contaminación atmosférica y acústica	5	5	0	0
5.6	Riesgos naturales, prevención y corrección ambiental	3	3	0	0
5.7	Indicadores ambientales	2	2	0	0
6	Administración pública y participación	16	11	4	1
6.1	Administración pública	15	10	4	1
6.2	Participación ciudadana	1	1	0	0



Área y subárea en la que se encuadra cada actividad estadística		Actividades incluidas en el Programa Estadístico Anual 2011	Actividades con ejecución total	Actividades con ejecución parcial	Actividades con ejecución nula
7	Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema	23	14	4	5
7.0	No se divide	23	14	4	5
Total general		283	211	59	13

En el cuadro anterior, podemos apreciar cuántas actividades se han desarrollado en el año 2011 sin presentar incidencias, cuántas no han cumplido con todos los trabajos previstos y el número de actividades que no se han llegado a realizar según las distintas áreas temáticas que el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012 establece para la clasificación sectorial de las actividades.

Con respecto al total de actividades, el área en el que se presentan más actividades con incidencias que han repercutido en la ejecución parcial de las mismas, es la dedicada al estudio de la Economía e Infraestructuras, con veintidos actividades que suponen el 7,8% de la producción estadística del año 2011.

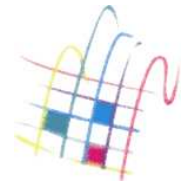
Atendiendo ahora a las trece actividades con ejecución nula, que representan el 4,6% de la producción estadística del año 2011, es el de Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema el área que tiene mayor número de ellas con cinco. Con cuatro le sigue el área de Economía e Infraestructuras, y el resto son Medioambiente con dos, Administración pública y participación con una y Sociedad con otra.

2. NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

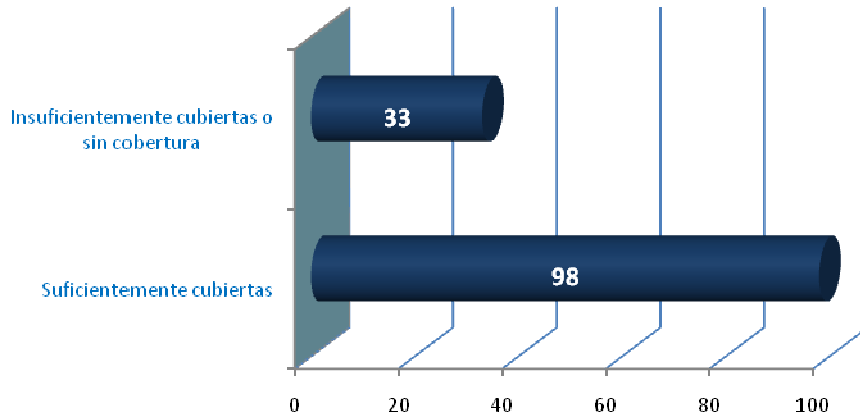
En el anexo I.22 del Programa 2011 se detallaba las necesidades de información estadística que pretendían ser atendidas por las actividades estadísticas incluidas. Una vez ejecutado el Programa y evaluadas las actividades, cabe analizar en qué medida esa ejecución ha afectado a la satisfacción de la NIE.

Para ello, se ha estudiado en qué medida las actividades cubren a las Necesidades aún cuando las actividades se hayan desarrollado en todas sus fases y posteriormente se ha corregido ese nivel de cobertura con el resultado de la ejecución para cada una de las actividades que tengan asignadas.

Así pues, en función de ese resultado se ha clasificado el nivel de cobertura de cada NIE como suficiente o insuficiente. Se muestra a continuación en el siguiente gráfico el número de NIES según su grado de cobertura.



Necesidades de información estadística según nivel de cobertura



Las NIES que actualmente están sin cobertura y que por lo tanto deberían ser prioritarias para realizar actuaciones encaminadas a satisfacerlas son las siguientes:

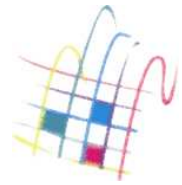
NIE Identificación

- 33 Víctimas de delitos
- 78 Estabilidad contractual: opiniones empresariales
- 79 Grado de satisfacción de la población trabajadora
- 101 Competencias en materia de TIC
- 116 Playas andaluzas
- 122 Sismología

Por otro lado, las NIES que como consecuencia de la ejecución de las actividades que tienen asignadas han resultado con un nivel de cobertura insuficiente, son las siguientes:

NIE Identificación

- 1 Tipologías de empresarios y empresarias
- 7 Estructura del capital humano de las empresas
- 8 Organización de los recursos humanos en las empresas
- 11 Estrategias empresariales
- 19 Relaciones intergeneracionales
- 23 Actitudes ante las formas de convivencia
- 35 Administración de Justicia
- 43 Precio de la vivienda
- 42 Valoración residencial
- 41 Viviendas en alquiler
- 44 Edificación y rehabilitación de viviendas
- 39 Comportamiento residencial
- 59 Cuentas sectoriales



60	Balanza fiscal de Andalucía
71	Trayectorias profesionales
74	Subsidio agrario
80	Salarios percibidos por hora
81	Rentas salariales totales
82	Evolución de los salarios
92	El sector económico de las TIC
98	Uso de la administración electrónica
99	Andalucía en la red
100	La Administración andaluza en la red
133	Nuevos sectores en I+D+I
121	Financiación medioambiental y gasto público
137	Indicadores de vivienda
138	Indicadores de infraestructuras de la comunicación y el transporte

3. EJES TRANSVERSALES

En el Programa Estadístico 2011 se detalla para cada una de las actividades estadísticas la pertinencia de los ejes transversales según los criterios establecidos en dicho Programa. Una vez ejecutado el Programa se ha analizado el cumplimiento de estos ejes atendiendo a los siguientes criterios:

- Territorio: se entenderá cumplido este eje si la información que se ha difundido se ha hecho desagregada según el territorio, al menos a nivel provincial o cuando el territorio esté inherente en los objetivos de la actividad.
- Sostenibilidad: cuando el objetivo de la actividad estadística y/o las variables difundidas han posibilitado una medición de la sostenibilidad (a través de la alimentación de una batería de indicadores) en cualquiera de los ámbitos institucional, medioambiental, económico y social.
- Género: cuando la actividad estadística ha difundido información relativa a personas y lo ha hecho desagregando la información por sexo teniendo este eje como pertinente en el Programa 2011 o bien cuando el género está integrado en los objetivos que pretende cubrir la actividad.



En el siguiente cuadro se refleja el número de actividades que son pertinentes al eje y las que han logrado el cumplimiento de los mismos.

Ejes transversales	Nº actividades con pertinencia	Nº actividades con cumplimiento efectivo	% ²
Territorio	222	201	89,2
Sostenibilidad	87	69	77,0
Género	137	99	70,8

En cuanto al *territorio*, podemos observar que el 88,7% de las actividades que eran pertinentes al eje han cumplido con este eje en la difusión de sus resultados. Además cabe destacar que tres actividades que no eran pertinentes han difundido resultados al menos con desagregación provincial, por lo tanto 201 actividades alcanzan esta desagregación en la difusión de los resultados. En cuanto al 10,8% restante equivalente a 24 actividades o no han culminado las tareas previstas en el Programa o ni siquiera han realizado alguna de ellas por lo que no han ofrecido resultados.

Respecto del eje de *sostenibilidad*, el 77,0% de las actividades pertinentes lo han cumplido. La falta de cumplimiento de este eje por parte del 23,0% restante es debido a que por unas razones u otras no han difundido resultados o no lo han hecho tal y como tenían previsto. Cabe destacar que siete actividades de las veinte que no lo han hecho tienen pendiente dicha difusión y que en el momento que lo hagan, sus resultados se utilizarán como datos primarios para la elaboración de un sistema de indicadores de desarrollo sostenible.

Por último, el eje de *Género* se ha cumplido en un 70,8%, es decir en 97 actividades estadísticas pertinentes al mismo. Por otra parte, 40 actividades, no han cumplido por diversos motivos: siete actividades no han realizado trabajo alguno, doce actividades no han culminado las tareas que tenían previstas en el PEA 2011 y al no difundir resultados o hacerlo de forma interna, no se ha podido comprobar los trabajos realizados en relación con este eje transversal, mientras que en veintiuna actividades que contemplan variables relativas a personas entre las variables a difundir, se han difundido resultados pero los mismos no presentaban desagregación por sexo. Estas actividades son las siguientes:

<u>Código</u>	<u>Denominación</u>
06.01.014	Estadística del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
02.06.014	Estadística de bibliotecas escolares
02.02.006	Estadística de convenios colectivos en Andalucía



02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía
06.01.008	Estadística de asociaciones en Andalucía
02.06.007	Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía
02.06.008	Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía
04.02.032	Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
04.07.019	Directorio de empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente en Andalucía (DEMA)
05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
02.03.010	Estadística de detección precoz de errores congénitos del metabolismo
02.03.012	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía
02.04.004	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía
02.04.005	Estadística sobre protección de menores en Andalucía
03.01.001	Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía

4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN PREFERENTES

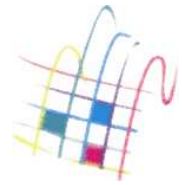
El Plan Estadístico 2007-2012 establece como líneas de actuación preferentes las siguientes:

- Estadísticas sobre inmigración
- Estadísticas sobre innovación y empresa
- Estadísticas sobre calidad de la educación
- Estadísticas de coyuntura económica
- Estadísticas sobre la cultura

El Programa Estadístico 2011 cuenta con 182 actividades estadísticas dentro de estas líneas de actuación pero cabe resaltar que existen actividades encuadradas dentro de dos líneas de actuación, fundamentalmente dentro de coyuntura económica e innovación y empresa. Realmente son 153 actividades distintas relacionadas con estas líneas de actuación (54,1% del PEA 2011), de las cuales 120 han resultado con ejecución total, 29 parcial y sólo 4 no han realizado ninguna tarea teniendo por tanto ejecución nula.

En el siguiente cuadro se detalla el número de actividades para cada una de las líneas así como el nivel de ejecución de éstas (teniendo en cuenta que existen actividades asignadas a varias líneas de actuación).

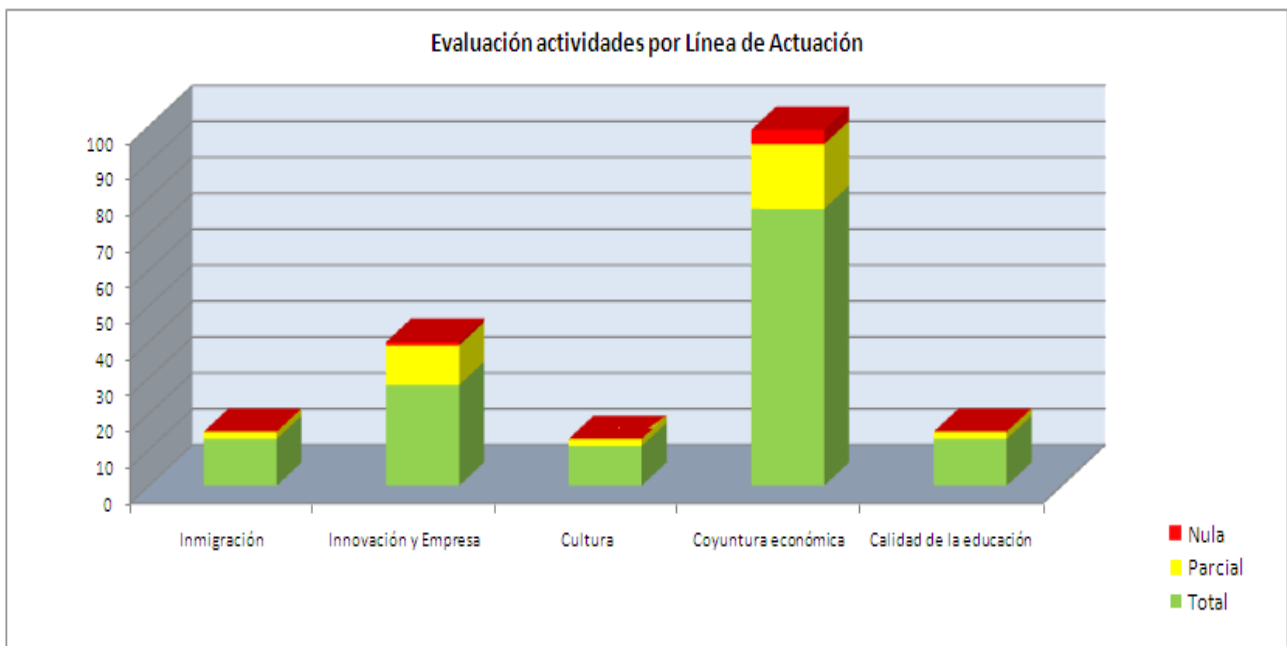
² Los porcentajes están calculados teniendo en cuenta solamente actividades pertinentes

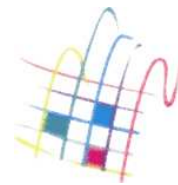


Línea de Actuación	Nº actividades	Total	Parcial	Nula
Inmigración	15	13	2	0
Innovación y Empresa	40	28	11	1
Cultura	13	11	2	0
Coyuntura económica	99	77	18	4
Calidad de la educación	15	13	2	0
	153*	120*	29*	4*

* No corresponde con la suma de la columna porque representa el número de actividades distintas

Gráficamente se puede representar de la siguiente forma:





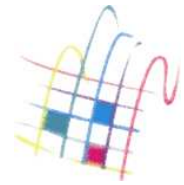
5. CALENDARIO DE DIFUSIÓN DEL SISTEMA ESTADÍSTICO DE ANDALUCÍA

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía elaboró junto al Programa Estadístico 2011, el calendario de difusión del Sistema Estadístico de Andalucía.

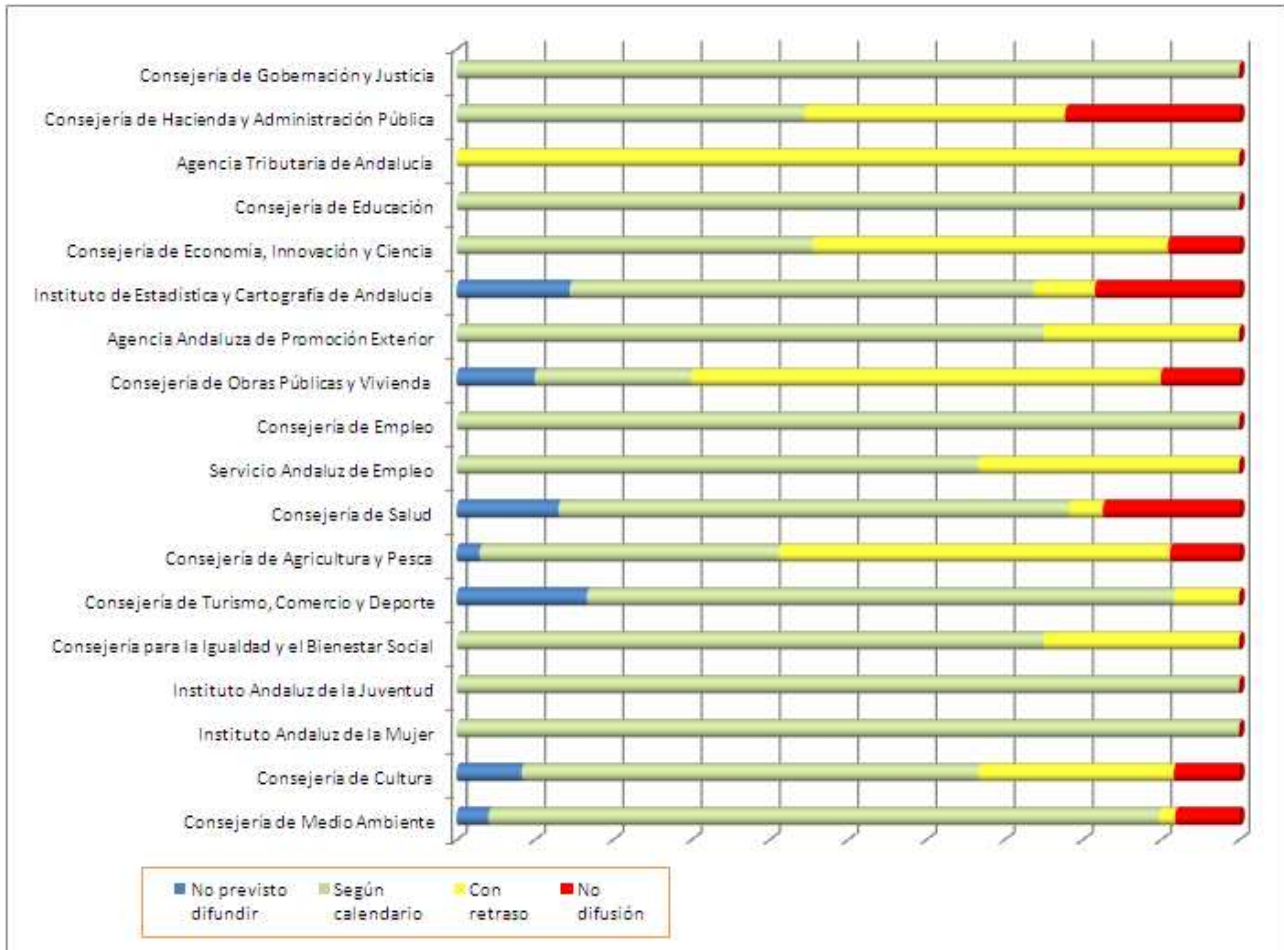
Con la ejecución de las actividades se ha estudiado en aquellas actividades que tenían previsto difundir, si lo han hecho en el período que tenían previsto hacerlo, si lo han hecho con retraso o si no han difundido resultados.

En el siguiente cuadro se detalla para cada uno de los organismos responsables, el número de actividades que se encuentran en uno u otro estado.

Organismo	No previsto difundir	Según calendario	Con retraso	No difusión	Total
Consejería de Gobernación y Justicia	0	6	0	0	6
Consejería de Hacienda y Administración Pública	0	4	3	2	9
Agencia Tributaria de Andalucía	0	0	3	0	3
Consejería de Educación	0	10	0	0	10
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	0	5	5	1	11
Instituto de Estadística de Andalucía	11	45	6	14	76
Agencia Andaluza de Promoción Exterior	0	3	1	0	4
Consejería de Obras Públicas y Vivienda	1	2	6	1	10
Consejería de Empleo	0	8	0	0	8
Servicio Andaluz de Empleo	0	2	1	0	3
Consejería de Salud	3	15	1	4	23
Consejería de Agricultura y Pesca	1	13	17	3	34
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	2	9	1	0	12
Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social	0	6	2	0	8
Instituto Andaluz de la Juventud	0	4	0	0	4
Instituto Andaluz de la Mujer	0	1	0	0	1
Consejería de Cultura	1	7	3	1	12
Consejería de Medio Ambiente	2	42	1	4	49
	21	182	50	30	283



Gráficamente podemos representarlo como sigue:



En relación a las operaciones estadísticas que según la Ley del Plan 2007-2012 están sujetas a un compromiso de difusión de resultados estadísticos con calendario previo, cabe destacar que once operaciones estadísticas han difundido resultados con más de dos meses de retraso de las fechas previstas y cuatro actividades ni siquiera han llegado a difundir al cierre de la Evaluación, hechos que han incidido en un nivel de ejecución parcial de las mismas.

SEGUIMIENTO DE CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2011

CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN Y JUSTICIA.....	21
Estadística de asociaciones en Andalucía.....	21
Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía.....	23
Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía.....	25
Estadística sobre las comunidades andaluzas.....	27
Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía.....	29
Estadística de juego privado en Andalucía.....	31
CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.....	33
Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía.....	33
Estadística de personal de la Junta de Andalucía.....	35
Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía.....	37
Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía.....	39
Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía.....	41
Estadísticas tributarias de Andalucía.....	43
Estadística del Registro de contratos en Andalucía.....	45
Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía.....	47
Directorio de empresas públicas en Andalucía.....	49
AGENCIA TRIBUTARIA DE ANDALUCÍA.....	51
Estadística del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones.....	51
Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados.....	53
Estadística sobre la Oficina Virtual Tributaria.....	55
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN.....	57
Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz.....	57
Sistema andaluz de indicadores de la educación.....	59
Estadística de bibliotecas escolares.....	61
Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario.....	63
Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario.....	65
Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario.....	67
Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes.....	69
Estadística sobre becas y ayudas al estudio.....	71
Estadística del gasto público en educación.....	73
Directorio de centros docentes de Andalucía.....	75
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA.....	77
Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía.....	77
Índice de desigualdad de género de Andalucía.....	79
Estadística de producción minera en Andalucía.....	81
Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía.....	83
Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía.....	85
Sistema de Indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía.....	87
Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía.....	89
Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía.....	91
Estadística energética de Andalucía.....	93
Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía.....	95
Estadística sobre economía social en Andalucía.....	97
INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA.....	99
Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía.....	99
Estadística de itinerarios vitales.....	101
Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior.....	103
Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía.....	105
Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD).....	107
Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía.....	109
Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza.....	111
Estadística sobre la cualificación de la población andaluza.....	113
Encuesta social.....	115
Cuenta de protección social en Andalucía.....	117
Matriz de contabilidad social de Andalucía.....	119
Contabilidad provincial anual de Andalucía.....	121
Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía.....	123
Rentas mixtas anuales de Andalucía.....	125
Tabla input-output simétrica anual de Andalucía.....	127
Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía.....	129
Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España.....	131
Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía.....	133
Sistema de proyecciones de población en Andalucía.....	135
Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía.....	137
Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía.....	139
Estadística sobre población extranjera.....	141
Sistema de información demográfica de Andalucía.....	143
Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía.....	145
Sistema de información del mercado de trabajo andaluz.....	147

Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía.....	149
Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza.....	151
Indicadores sociales de Andalucía.....	153
Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía.....	155
Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía.....	157
Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía.....	159
Marco input-output de Andalucía.....	161
Contabilidad regional anual de Andalucía.....	163
Contabilidad regional trimestral de Andalucía.....	165
Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía.....	167
Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía.....	169
Índice de producción industrial de Andalucía.....	171
Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía.....	173
Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía.....	175
Índice de comercio al por menor de Andalucía.....	177
Encuesta de coyuntura turística de Andalucía.....	179
Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía.....	181
Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía.....	183
Central de balances de actividad empresarial en Andalucía.....	185
Estadística de empresas públicas locales en Andalucía.....	187
Demografía empresarial de Andalucía.....	189
Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía.....	191
Barómetro empresarial de Andalucía.....	193
Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía.....	195
Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía.....	197
Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía.....	199
Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro.....	201
Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito.....	203
Registro de población de Andalucía.....	205
Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza.....	207
Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía.....	209
Territorialización de los indicadores estadísticos.....	211
Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía.....	213
Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA).....	215
Callejero de Andalucía.....	217
Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía.....	219
Formación de personal en el área de la estadística pública.....	221
Métodos automáticos de enlace de registros.....	223
Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género.....	225
Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género.....	227
Anuario estadístico de Andalucía.....	229
Andalucía datos básicos.....	231
Municipios andaluces datos básicos.....	233
Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía.....	235
Indicadores estadísticos de Andalucía.....	237
Provincias andaluzas. Datos básicos.....	239
Boletín de coyuntura provincial.....	241
Atlas estadístico de Andalucía.....	243
Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía.....	245
Seccionado comparativo.....	247
Cartografía Censal de Andalucía.....	249
AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR.....	251
Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía.....	251
Estadística sobre el sector exportador de Andalucía.....	253
Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía.....	255
Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía.....	257
CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y VIVIENDA.....	259
Estadística de vivienda protegida en Andalucía.....	259
Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía.....	261
Estadística de transporte público interurbano de Andalucía.....	263
Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía.....	265
Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía.....	267
Estadística sobre la seguridad vial en la red de carreteras de Andalucía.....	269
Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía.....	271
Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía.....	273
Inventario de la planificación urbanística en Andalucía.....	275
Inventario de la planificación territorial en Andalucía.....	277
CONSEJERÍA DE EMPLEO.....	279
Estadística de convenios colectivos en Andalucía.....	279
Estadística de regulación de empleo en Andalucía.....	281
Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía.....	283
Estadística de conflictos colectivos en Andalucía.....	285
Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía.....	287
Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía.....	289
Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía.....	291
Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía.....	293
SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO.....	295
Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía.....	295
Estadística de empleo en Andalucía.....	297
Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía.....	299
CONSEJERÍA DE SALUD.....	301
Estadísticas de actividad de los distritos y áreas de gestión sanitaria de atención primaria en Andalucía.....	301

Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía	303
Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de Hospitalización y Hospital de Día Quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA)	306
Estadística de vacunaciones de Andalucía.....	308
Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía	310
Estadística de detección precoz de errores congénitos del metabolismo	312
Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía.....	314
Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía	316
Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía.....	318
Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía	320
Carga de enfermedad en Andalucía	323
Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía.....	325
Indicadores de salud de Andalucía	327
Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza	329
Estadísticas del cáncer en Andalucía	331
Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía.....	333
Cuenta satélite de la sanidad andaluza	335
Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía	337
Estadísticas de actuaciones en materia de consumo.....	339
Registro sanitario de alimentos en Andalucía.....	341
Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía	343
Portal de estadísticas sanitarias Pascua	345
Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía.....	347
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA.....	349
Estadística de empleo pesquero andaluz	349
Red contable agraria nacional (RECAN)	351
Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	353
Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía	355
Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía	357
Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola.....	359
Observatorio de precios y mercados agrarios	361
Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	363
Valor añadido y pesca en Andalucía.....	365
Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	367
Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	369
Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía.....	371
Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	373
Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía.....	375
Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	377
Estadística de salas de incubaciones en Andalucía	379
Estadística de producción lechera en Andalucía	381
Estadística de precios de la tierra en Andalucía	383
Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía	385
Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía.....	387
Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	389
Estadística de producción pesquera andaluza	391
Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía	393
Índice de precios percibidos en lonja.....	395
Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca.....	397
Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas	399
Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía	401
Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía.....	403
Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	405
Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	407
Boletín de información agraria y pesquera	409
Boletín semanal de información agraria.....	411
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	413
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras.....	415
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE.....	417
Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género	417
Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas	419
Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva	421
Cuentas satélite del turismo en Andalucía.....	423
Encuesta a los segmentos turísticos.....	425
Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	427
Turismo de eventos.....	429
La demanda de excursionismo en Andalucía	431
Indicadores de satisfacción turística	433
Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía.....	435
Registro de turismo en Andalucía	437
Balance del año turístico en Andalucía.....	439
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL	441
Estadística de parejas de hecho en Andalucía	441
Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía	443
Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía.....	445
Estadística sobre familias numerosas en Andalucía.....	447
Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas.....	449
Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía	451
Estadística sobre protección de menores en Andalucía	453
Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía.....	455
INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD	457
Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía	457

Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía	459
Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía.....	461
Directorio de centros de información juvenil en Andalucía	463
INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER	465
Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres.....	465
CONSEJERÍA DE CULTURA	467
Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía	467
Encuesta de consumo y hábitos culturales en Andalucía.....	469
Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía	471
Cuenta satélite de la cultura en Andalucía.....	473
Contabilidad Regional Anual de la cultura en Andalucía	475
Estadística de producción editorial de Andalucía	477
Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía	479
Estadística de archivos de Andalucía	481
Estadística de museos públicos de Andalucía.....	483
Estadística de patrimonio histórico de Andalucía	485
Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía	488
Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía.....	490
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE	492
Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía	492
Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía	494
Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía	496
Red Natura 2000.....	498
Estadística de la Red Andaluza de comederos de aves carroñeras en Andalucía	500
Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía.....	502
Sostenibilidad de los montes andaluces.....	504
Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía	506
Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía	508
Indicadores ambientales de Andalucía	510
Ecobarómetro de Andalucía.....	512
Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía.....	514
Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía	516
Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía.....	518
Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía.....	520
Estadística de climatología medioambiental en Andalucía	522
Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía	524
Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía	526
Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía.....	528
Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía	530
Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía	532
Estadística de zonas húmedas de Andalucía	534
Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía.....	536
Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía.....	538
Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía.....	540
Censos de fauna silvestre en Andalucía.....	542
Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía	544
Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía	546
Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	548
Estadística de incendios forestales en Andalucía.....	550
Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente.....	552
Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía	554
Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza	556
Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía	558
Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía.....	560
Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía.....	562
Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía	564
Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía.....	566
Estadística de prevención ambiental en Andalucía	568
Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía.....	570
Estadística de espesor total de ozono en Andalucía	572
Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía.....	574
Directorio de empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente en Andalucía (DEMA)	576
Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía.....	578
Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía	580
Registro de vías pecuarias de Andalucía.....	582
Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía	584
Medio ambiente en Andalucía. Informe anual.....	586
Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía	588

CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN Y JUSTICIA

Estadística de asociaciones en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Gobernación y Justicia

Clase

Proyecto estadístico

Código

06.01.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre el número de asociaciones inscritas en el Registro de asociaciones de Andalucía, su evolución y tipología, así como la actividad desarrollada en las mismas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Gobernación y Justicia

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

de 2011

Ene-Dic/11

Tratamiento de datos

2010

Ene-Feb/11

Difusión de resultados

2010

mar/11

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2011

Ene-Dic/11

Tratamiento de datos

2010

Ene-Feb/11

Difusión de resultados

2010

mar/11

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de asociaciones en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/gobernacionyjusticia/opencms/portal/Justicia/Estadisticas/estadistica_asociacion.es?entrada=tematica%26tematica=722%26contenido=26				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/11													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Tipo de asociación (de alumnos y alumnas, científica, cultural, deportiva, etc.), ámbito (local, comarcal, provincial o regional), provincia y posible utilidad pública, número de asociaciones creadas en Andalucía, por provincia, sección, tipo y ámbito, evolución del número de asociaciones creadas y número de bajas													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	2:													
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones													

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Gobernación y Justicia

Clase

Proyecto estadístico

Código

06.02.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Profundizar en el conocimiento de la participación de la población andaluza en la vida social. Dar a conocer la evolución de las Entidades de voluntariado en Andalucía, la distribución de las áreas de actuación y de los colectivos beneficiarios. Conocer el número de personas voluntarias que integran las entidades de voluntariado.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Gobernación y Justicia

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

de 2011

Ene-Dic/11

Tratamiento de datos

2010

Tri1/11

Difusión de resultados

2010

30/abr/11

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2011

Ene-Dic/11

Tratamiento de datos

2010

Tri1/11

Difusión de resultados

2010

18/abr/11

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

1: Estadística sobre el movimiento de voluntariado en Andalucía

Organismo difusor del producto

Consejería de Gobernación y Justicia

Medio de difusión del producto

Internet
CD-ROM

Publicación
Impresa

Url

http://www.juntadeandalucia.es/gobernacionyjusticia/opencms/portal/Voluntariado/Estadisticas/basedatos_voluntariado_provincias?entrada=tematica%26tematica=83%26contenido=26

Periodicidad del producto de difusión

Semanal
Mensual
Trimestral

Semestral
Anual
Otra

Área: Administración pública y participación
Subárea: Participación ciudadana

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/abr/11 Mes:	18/abr/11												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Número de entidades de voluntariado, naturaleza de la entidad (individual/colectiva), áreas de actuación, ámbito de actuación (municipal/provincial/regional), colectivos beneficiarios, personas voluntarias.													

PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
2:														
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones												

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Gobernación y Justicia

Clase

Operación estadística

Código

02.05.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Dar a conocer las principales actuaciones desarrolladas por la Unidad del Cuerpo Nacional de Policía adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía, en materia de seguridad y protección de autoridades, edificios y dependencias de la Junta de Andalucía, en materia de espectáculos, juegos y actividades recreativas, así como en materia de protección medioambiental y protección al menor.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Gobernación y Justicia

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	2010	Tri1/11
Difusión de resultados	2010	31/mar/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	2010	Tri1/11
Difusión de resultados	2010	29/mar/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Actuaciones de la Unidad de Policía en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/gobernacionyjusticia/opencms/portal/UPA/Estadisticas/estadistica_2?entrada=tematica%26tematica=68%26contenido=26			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad territorial de resultados	Fecha exacta: 31/mar/11 Mes:	29/mar/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Actuaciones área coordinación y enlace (servicios de seguridad y protección de autoridades, edificios de la Junta de Andalucía). Actuaciones área espectáculos, juego y actividades recreativas (inspecciones, actas de denuncia). Actuaciones área protección ambiental (incendios, vertidos, protección especies y recursos, ordenación del territorio). Actuaciones área de protección del menor (menores objeto de protección, denuncias).	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística sobre las comunidades andaluzas				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Gobernación y Justicia		Operación estadística		02.07.004
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Ofrecer información sobre la población andaluza en el exterior difundiendo datos acerca del número, distribución geográfica y evolución de las comunidades andaluzas, así como las actividades que realizan para el mantenimiento de los vínculos culturales y sociales con la Comunidad Autónoma				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Consejería de Gobernación y Justicia				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		No		Sí
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	de 2011			Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	2010			Feb-Mar/11
Difusión de resultados	2010			31/mar/11
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011			Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	2010			Feb-Mar/11
Difusión de resultados	2010			29/mar/11
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Asociaciones y Federaciones Andaluzas fuera de la Comunidad Autónoma			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/gobernacionyjusticia/opencms/portal/ComunidadesAndaluzas/Estadisticas/estadistica_4?entrada=tematica%26tematica=88%26contenido=26			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/mar/11 Mes:	29/mar/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica X
Principales variables a difundir	Nº de peticiones de información general recibidas. Comunidades Andaluza inscritas en el Registro Oficial. Comunidades Andaluza reconocidas y canceladas en el último año. Miembros de Comunidades Andaluza. Nº de Vocalías en el Consejo de Comunidades Andaluza. Personas retornadas a Andalucía. Nº de colectivos andaluces de personas retornadas. Nº de Comunidades Andaluza, Coordinadoras y Federaciones que cuentan con colaboración de la Consejería de Gobernación y Justicia. Subvenciones concedidas, cuantía, tipo y evolución. Conferencias organizadas, Residencias de tiempo libre y exposiciones itinerantes	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Gobernación y Justicia

Clase

Operación estadística

Código

02.07.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, proporcionando información sobre espectáculos y festejos taurinos celebrados en la Comunidad Autónoma y su evolución, cuantificando su número, las intervenciones de los diestros y las reses lidiadas, así como los niveles de ocupación.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Gobernación y Justicia

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

de 2011

Ene-Dic/11

Tratamiento de datos

2010

Tri1/11

Difusión de resultados

2010

30/abr/11

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2011

Ene-Dic/11

Tratamiento de datos

2010

Tri1/11

Difusión de resultados

2010

28/abr/11

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Espectáculos y Festejos Taurinos en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación	Impresa	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/gobernacionyjusticia/opencms/portal/JuegosEspectaculos/Estadisticas/estadistica_5?entrada=tematica%26tematica=75%26contenido=26				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/abr/11 Mes:	28/abr/11												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Clases de espectáculos y festejos taurinos celebrados en Andalucía y su evolución, reses lidiadas y diestros participantes, ocupación apreciada y expedientes sancionadores, alternativas y la valoración artística de los espectáculos taurinos													

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
		2:														
Organismo difusor del producto																
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa													
Url																
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral													
	Mensual		Anual													
	Trimestral		Otra													
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:															
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica				
Inframunicipal		Provincial														
Municipal		Supraprovincial														
Supramunicipal		Autonómica														
Principales variables a difundir																
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones													

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

Estadística de juego privado en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Gobernación y Justicia

Clase

Operación estadística

Código

02.07.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

Objetivo

Proporcionar información acerca del desarrollo y evolución del juego de la Comunidad Autónoma, tanto del volumen de juego como del gasto real y aparente por persona en cada uno de los sectores, de la densidad y evolución de los casinos, salas y máquinas de juego, así como información acerca de las autoprohíbiciones

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Gobernación y Justicia

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	2010	Tri1/11
Difusión de resultados	2010	30/abr/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	2010	Tri1/11
Difusión de resultados	2010	28/abr/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Juego privado en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación	Impresa	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/gobernacionyjusticia/opencms/portal/JuegosEspectaculos/Estadisticas/estadistica_6?entrada=tematica%26tematica=75%26contenido=26				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/abr/11 Mes:	28/abr/11												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Volumen de juego y gasto real, medio y aparente; evolución del volumen de juego, datos por unidad de casino, bingo y máquina B; índice de densidad, inspecciones, sanciones y autoprohíbiciones.													

PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
2:														
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones												

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Hacienda y Administración Pública	Proyecto estadístico	06.01.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011 **MODIFICACIONES / OBSERVACIONES**

Objetivo	Objetivo
Conocer la actividad económica y financiera de las corporaciones locales de Andalucía a través del resultado de la gestión de su presupuesto	

Sujeto informante	Sujeto informante
Consejería de Hacienda y Administración Pública	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
------------	--	----------------	-----------------------------	--------	-----------------------------

Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	Tri1-Tri2/11
Tratamiento de datos	2009	Tri3-Tri4/11
Difusión de resultados	2009	30/dic/11
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	Tri1-Tri2/11
Tratamiento de datos	2009	Tri3-Tri4/11
Difusión de resultados	2009, 2010	05/mar/12, 05/mar/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Liquidación de los presupuestos de las Entidades Locales de Andalucía.				
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
Url	www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/locales/presupuestos/presupuestos.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/dic/11 Mes:	05/mar/12												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td>X</td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal	X	Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal	X	Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Capítulos de ingresos (clasificación económica) y gastos (clasificación económica y funcional), ahorro neto y bruto, capacidad/necesidad de financiación, saldo presupuestario, carga financiera, remanente de tesorería.													

PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
2:		Avance de Liquidación de los presupuestos de las Entidades Locales de Andalucía 2010												
Organismo difusor del producto		Consejería de Hacienda y Administración Pública												
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM				Internet				
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url	www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracion_publica/locales/presupuestos/presupuestos.htm													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		Anual
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	05/mar/12												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		Provincial
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Capítulos de ingresos (clasificación económica) y gastos (clasificación económica y funcional), ahorro neto y bruto, capacidad/necesidad de financiación, saldo presupuestario, carga financiera, remanente de tesorería.													

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Estadística de personal de la Junta de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Clase

Proyecto estadístico

Código

06.01.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre los recursos humanos con los que cuenta la Junta de Andalucía, así como sobre el perfil de los mismos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

31/12/2010

Tri1/11

Tratamiento de datos

31/12/2010

Tri1/11

Difusión de resultados

31/12/2010

mar/11

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Personal de la Junta de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	X	
CD-ROM					
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/11													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Categoría de personal, grupo, consejería u organismo autónomo, provincia, nivel, edad y sexo.													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	2:													
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones												

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	
Nula	X
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Demora en la ejecución	

Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Clase

Proyecto estadístico

Código

06.01.013

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener datos sobre la opinión y la satisfacción de la ciudadanía sobre los Servicios Públicos andaluces mediante la realización de un Barómetro anual; así como el estudio estadístico sobre las expectativas de los diferentes grupos de interés (ciudadanía, empresas y entidades) en relación a los Servicios Públicos andaluces.

Objetivo

Sujeto informante

Población mayor de 18 años, empresas y entidades en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Trim1/11
Tratamiento de datos	2010	Trim1/11
Difusión de resultados	2010	abr/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Trim1/11
Tratamiento de datos	2010	Trim1/11
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estudio sobre la opinión y la satisfacción de la ciudadanía andaluza 2010. Barómetro del Observatorio para la Mejora de los Servicios Públicos.					
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa			
Url						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	X		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica X
Principales variables a difundir	Valoración en relación a la calidad de los servicios públicos, temas de los servicios públicos que más preocupan a la ciudadanía, valoración del funcionamiento de los servicios públicos, utilización y valoración de los servicios electrónicos, valoración y canales de interés para la participación ciudadana, valoración de la información que ofrecen los servicios públicos y valoración del grado de esfuerzo de la Administración para la modernización de los Servicios Públicos andaluces.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

38.000,00 €

38.000,00 €

Concepto del gasto (especificar)

Encomienda de gestión a la Fundación Centro de Estudios Andaluces

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
Parcial	X
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Pendiente de difusión

Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Clase

Operación estadística

Código

06.01.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, la actividad presupuestaria de la Comunidad Autónoma de Andalucía, las fuentes de financiación y asignación de recursos realizada en cada ejercicio, así como su evolución a lo largo del tiempo

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información de	2011, 2012	Ene/11, Oct/11
Tratamiento de datos	2011, 2012	Ene/11, Oct/11
Difusión de resultados	2011, 2012	28/feb/11, 31/oct/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011, 2012	Ene/11, Oct/11
Tratamiento de datos	2011, 2012	Ene/11, Oct/11
Difusión de resultados	2011, 2012	28/feb/11, 31/oct/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	X	
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/planif_presup/secc-planif_presup.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 28/feb/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Presupuestos de gastos e ingresos: créditos y previsiones iniciales.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Presentación del Proyecto del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/planif_presup/secc-planif_presup.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/oct/11 Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Presupuestos de gastos e ingresos: créditos y previsiones iniciales.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Proyecto del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía	Proyecto del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía
--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

67.000,00 €	89.000,00 €
-------------	-------------

Concepto del gasto (especificar)

Edición, impresión y soportes

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Clase

Operación estadística

Código

06.01.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre los aspectos más importantes de las operaciones de contenido económico-financiero realizadas por la Administración de la Junta de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Resumen del Movimiento: Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11 Cuenta General: 2010 Avance de Liquidación: 2011	Resumen del Movimiento: Mar/11, May/11, Ago/11, Nov/11 Cuenta General: Sep/11 Avance Liquidación: Oct/11
Tratamiento de datos	Resumen del Movimiento: Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11 Cuenta General: 2010 Avance de Liquidación: 2011	Resumen del Movimiento: Mar/11, May/11, Ago/11, Nov/11 Cuenta General: Sep/11 Avance Liquidación: Oct/11
Difusión de resultados	Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11, 2010	abr/11, jun/11, sep/11, dic/11, oct/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Resumen del Movimiento: Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11 Cuenta General: 2010 Avance de Liquidación: 2011	Resumen del Movimiento: Mar/11, May/11, Ago/11, Nov/11 Cuenta General: Sep/11 Avance Liquidación: Oct/11
Tratamiento de datos	Resumen del Movimiento: Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11 Cuenta General: 2010 Avance de Liquidación: 2011	Resumen del Movimiento: Mar/11, May/11, Ago/11, Nov/11 Cuenta General: Sep/11 Avance Liquidación: Oct/11
Difusión de resultados	Tri4/10, Trim1/11, Trim2/11, Trim3/11, 2010	30/abr/11, 30/jun/11, 30/sep/11, 31/dic/11, 31/oct/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesorería de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto							
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	X				
	CD-ROM	X						
Url	http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/servicios/fiscalizacion/rendicion/trimestrales.htm							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual					
	Trimestral	X	Otra					

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/11, jun/11, sep/11, dic/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica X
Principales variables a difundir	Presupuesto de Gastos: créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos definitivos, autorizaciones, disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos: previsiones iniciales, modificaciones de previsiones, previsiones definitivas, derechos contraídos, recaudación.	

PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Cuenta General de la Comunidad Autónoma de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública		
Medio de difusión del producto	Internet X	Publicación impresa X	
	CD-ROM X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/servicios/fiscalizacion/rendicion/cuenta2010/cuenta2010.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual X	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica X	
Principales variables a difundir	Presupuesto de Gastos: créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos definitivos, autorizaciones, disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos: previsiones iniciales, modificaciones de previsiones, previsiones definitivas, derechos contraídos, recaudación.		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía	Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía
---	---

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

54.000,00 €	56.000,00 €
-------------	-------------

Concepto del gasto (especificar)

Edición, impresión y soportes

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

Nula	
------	--

Estadísticas tributarias de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Clase

Operación estadística

Código

06.01.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la procedencia y cuantía de la recaudación mensual por los capítulos I, II y III del Presupuesto de Ingresos de la Comunidad andaluza así como su evolución en el tiempo

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11, Resumen Informativo Anual: 2010	Feb/11, Abr/11, Jul/11, Oct/11, Resumen Informativo Anual: Feb/11
Tratamiento de datos	Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11, Resumen Informativo Anual: 2010	Feb/11, Abr/11, Jul/11, Oct/11, Resumen Informativo Anual: Feb/11
Difusión de resultados	Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11, 2010	abr/11, jun/11, sep/11, dic/11, abr/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11, Resumen Informativo Anual: 2010	Feb/11, Abr/11, Jul/11, Oct/11, Resumen Informativo Anual: Feb/11
Tratamiento de datos	Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11, Resumen Informativo Anual: 2010	Feb/11, Abr/11, Jul/11, Oct/11, Resumen Informativo Anual: Feb/11
Difusión de resultados	Trim4/10, Trim1/11, Trim2/11, Trim3/11, 2010	11/may/11, 01/jul/11, 06/oct/11, 26/ene/12, 01/jul/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Cuadernos de Recaudación Tributaria					
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/tributos/estadisticas/estadisticas.htm					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual			
	Trimestral	X	Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/11, jun/11, sep/11, dic/11	11/may/11, 01/jul/11, 06/oct/11, 26/ene/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Recaudación y Derechos Reconocidos de los recursos tributarios clasificados por conceptos ofreciendo el detalle según las figuras tributarias propias, cedidas de gestión propia y cedidas gestionadas por el Estado. La recaudación se ofrece por provincias, consejerías y organismos autónomos.	

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2: Resumen Informativo Anual		
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/tributos/estadisticas/estadisticas.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/11	01/jul/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Recaudación y Derechos Reconocidos de los recursos tributarios clasificados por conceptos ofreciendo el detalle según las figuras tributarias propias, cedidas de gestión propia y cedidas gestionadas por el Estado. La recaudación se ofrece por provincias, consejerías y organismos autónomos.			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

26.000,00 €

25.376,00 €

Concepto del gasto (especificar)

Edición e impresión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total X

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística del Registro de contratos en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Clase

Operación estadística

Código

06.01.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la estructura de las principales características de la contratación de la administración andaluza con los datos referidos tanto al número de contratos como al gasto público según los distintos contratos administrativos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Mar/11
Tratamiento de datos	2010	Mar/11, Abr/11, May/11
Difusión de resultados	2010	Jul/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Mar/11
Tratamiento de datos	2010	Mar/11, Abr/11, May/11
Difusión de resultados	2010	31/oct/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Memoria Anual de Contratación Administrativa y Privada 2010				Memoria Anual de Contratación Pública 2010
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación	Impresa	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/contratacion/c_consultiva/memoria/memoria.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jul/11	31/oct/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica X
Principales variables a difundir	Número y cuantía de los contratos según tipo por sistema de adjudicación.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
-------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	X
---------	---

Desajustes en la difusión

Nula	
------	--

--

Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Clase

Operación estadística

Código

06.01.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener datos sobre el volumen, temática y distribución de las consultas realizadas por la ciudadanía sobre información administrativa general de la Junta de Andalucía a través del teléfono 902 505 505, correo electrónico informacion@juntadeandalucia.es y Plataforma de relación con la ciudadanía andaluza (CLARA)

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	2011
Tratamiento de datos	2011	2011
Difusión de resultados	2010	mar/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	2011
Tratamiento de datos	2011	2011
Difusión de resultados	2010	31/mar/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Información Administrativa al Ciudadano en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/servicios/publicaciones/11_admon_publica.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/11													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>X</td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica	X	
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica	X											
Principales variables a difundir	Número de consultas, modo de realización de las consultas (teléfono/correo electrónico), tema, mes, sexo del usuario, provincias andaluzas de las que procede la consulta, Andalucía y resto de España.													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	2:													
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones													

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Directorio de empresas públicas en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Clase

Actividad Instrumental

Código

04.07.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener un inventario de todas las empresas públicas de la Junta de Andalucía, que contenga todas las características identificativas de las mismas, a fin de que sirva de marco para operaciones muestrales y para la gestión de cualquier otro ente, tanto público como privado, así como promover un mejor conocimiento y facilitar el diagnóstico de la situación global e individualizada de todas las empresas que componen el sector público empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2009	Tri1/11
Tratamiento de datos	2009	Tri2/11
Difusión de resultados	2009	sep/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/11
Tratamiento de datos	2009	Tri2/11
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: El Sector Público Empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa	X	
	CD-ROM	X			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: sep/11	30/mar/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica X
Principales variables a difundir	Nombre de la empresa, naturaleza, objeto social, capital social, participaciones en otras sociedades, domicilio social, personal, órganos de gobierno, balance, cuenta de pérdidas y ganancias, cuadro de financiación, variación de capital circulante.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
18.000,00 €	11.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Edición de la publicación

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

AGENCIA TRIBUTARIA DE ANDALUCÍA

Estadística del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones

Organismo responsable

Agencia Tributaria de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

06.01.014

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la distribución de los ingresos que obtiene la Comunidad Autónoma según los declarantes, clasificados por género, del impuesto, así como el valor de los bienes y derechos exentos.

Objetivo

Sujeto informante

Agencia Tributaria de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Tri1/11
Difusión de resultados	2010	31/mar/11
Otros	2011	2011

Especificar otros: Análisis y estudio de la información recogida

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Tri1/11
Difusión de resultados	2010	20/abr/11
Otros	2011	2011

Especificar otros: Análisis y estudio de la información recogida

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística del impuesto sobre sucesiones y donaciones				
Organismo difusor del producto	Agencia Tributaria de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación	Impresa	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agenciatributariadeandalucia/info_trib/estadisticas/estadisticas_plan.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/mar/11 Mes:	20/abr/11												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Provincia, modalidad del impuesto, tramos de base imponible, sexo, grupo de parentesco, tipo de bien, base imponible, reducciones a la base imponible, base liquidable, cuota íntegra, cuota tributaria, deducciones, importe ingresado	Provincia, hecho imponible, tipo de autoliquidación según ingreso, número de autoliquidaciones, importe ingresado, órgano gestor, grado de parentesco												

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
		2:																
Organismo difusor del producto																		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa															
Url																		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral															
	Mensual		Anual															
	Trimestral		Otra															
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:																	
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica						
Inframunicipal		Provincial																
Municipal		Supraprovincial																
Supramunicipal		Autonómica																
Principales variables a difundir																		
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones															

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados

Organismo responsable

Agencia Tributaria de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

06.01.015

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la distribución de los ingresos de la Comunidad Autónoma según los distintos hechos imposables que gravan el ITPAJD.

Objetivo

Sujeto informante

Agencia Tributaria de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	2011
Tratamiento de datos	2011	2011
Difusión de resultados	Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11	31/mar/11, 30/jun/11, 30/sep/11, 31/dic/11
Otros	2011	2011

Especificar otros: Análisis y estudio de la información recogida

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	2011
Tratamiento de datos	2011	2011
Difusión de resultados	2010, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11	20/abr/11, 10/feb/12, 10/feb/12, 10/feb/12
Otros	2011	2011

Especificar otros: Análisis y estudio de la información recogida

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística del impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados				
Organismo difusor del producto	Agencia Tributaria de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación	Impresa	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agenciatributariadeandalucia/info_trib/estadisticas/estadisticas_plan.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	X	Otra		

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/mar/11, 30/jun/11, 30/sep/11, 31/dic/11 Mes:	20/abr/11 y 10/feb/12												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td>X</td> <td>Autonómica</td> <td>X</td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal	X	Autonómica	X	
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal	X	Autonómica	X											
Principales variables a difundir	Provincia, oficina liquidadora, modalidad del impuesto, grupo de concepto, tramo de base imponible, base imponible, base liquidable, cuota íntegra, bonificaciones sobre la cuota, cuota líquida, recargo, intereses de demora, importe ingresado, tipo de bien, valor declarado, número de bienes, trimestre	Provincia, oficina liquidadora, modalidad del impuesto, grupo de concepto, número de autoliquidaciones, importe ingresado, tipo de autoliquidación según ingreso, tipo de ejercicio												

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES											
		2:												
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones												

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre la Oficina Virtual Tributaria

Organismo responsable

Agencia Tributaria de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

06.01.016

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la información relativa a los servicios que presta la Oficina Virtual Tributaria.

Objetivo

Sujeto informante

Agencia Tributaria de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	2011
Tratamiento de datos	2011	2011
Difusión de resultados	Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11	31/mar/11, 30/jun/11, 30/sep/11, 31/dic/11
Otros	2011	2011

Especificar otros: Análisis y estudio de la información recogida

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	2011
Tratamiento de datos	2011	2011
Difusión de resultados	2010, Tri3/11, Tri1/11, Tri2/11	20/abr/11, 10/feb/12, 10/feb/12, 10/feb/12
Otros	2011	2011

Especificar otros: Análisis y estudio de la información recogida

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadísticas de la Oficina Virtual Tributaria				
Organismo difusor del producto	Agencia Tributaria de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación		
	CD-ROM		Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agencia tributariadeandalucia/info_trib/estadisticas/estadisticas_plan.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra		

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/mar/11, 30/jun/11, 30/sep/11, 31/dic/11 Mes:	20/abr/11 y 10/feb/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica X
Principales variables a difundir	Tipo servicio OVT, nº consultas telefónicas, nº consultas correo electrónico, nº visitas a la información de la página, nº certificados expedidos, nº declaraciones presentadas telemáticamente, nº declaraciones pagadas telemáticamente, importe ingreso pagado telemáticamente, modelo formulario, tipo de ingreso, nº trámites en registro telemático, tipo de trámite, nº consultas datos realizadas on-line, nº valoraciones realizadas, trimestre	Tipo de ingreso, forma de confección, modo de presentación, forma de pago, número de documentos, modelo, importe ingresado, provincia

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:	
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

Nula	
------	--

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz

Organismo responsable

Consejería de Educación

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.06.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer los resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz y su evolución.

Objetivo

Sujeto informante

Centros escolares y Consejería de Educación

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

de

curso 2010/2011

Sep-Dic/11

Tratamiento de datos

curso 2009/2010

2011

Difusión de resultados

curso 2009/2010

dic/11

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

curso 2010/2011

sep-dic/11

Tratamiento de datos

curso 2009/2010

2011

Difusión de resultados

curso 2009/2010

dic/11

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadísticas educativas					
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa			
	CD-ROM					
Url	http://www.juntadeandalucia.es/educacion/nav/contenido.jsp?pag=/Contenidos/Viceconsejeria/resultados/resultadosacad					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Número de alumnos y alumnas, ciclo, curso, resultado académico (promociona o no promociona), sexo, provincia, titularidad del centro, modalidad (Bachillerato), ciclo formativo (Formación Profesional) y nivel/enseñanza/grado (Enseñanzas de régimen especial)													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	2:													
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Sistema andaluz de indicadores de la educación

Organismo responsable

Consejería de Educación

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.06.013

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaborar un sistema de indicadores que permita analizar el grado de eficacia y de eficiencia del sistema educativo andaluz.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Educación, Consejería de Economía, Innovación y Ciencia e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	curso 2008/2009	Ene-Jun/11
Tratamiento de datos	curso 2008/2009	Ene-Sep/11
Difusión de resultados	curso 2008/2009	dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	curso 2008/2009	ene-jun/11
Tratamiento de datos	curso 2008/2009	ene-sep/11
Difusión de resultados	curso 2008/2009	dic/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Sistema andaluz de indicadores de la educación				
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación	Impresa	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/educacion/nav/contenido.jsp?pag=/Contenidos/Viceconsejeria/estadisticas				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Variables de contexto, recursos, escolarización y rendimientos educativos.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de bibliotecas escolares

Organismo responsable

Consejería de Educación

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.06.014

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer el equipamiento de las bibliotecas escolares no universitarias ubicadas en la Comunidad Autónoma andaluza y la actividad desarrollada en ellas.

Objetivo

Sujeto informante

Centros escolares y Consejería de Educación

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de curso 2011/2012	Sep-Dic/11
Tratamiento de datos	curso 2010/2011	2011
Difusión de resultados	curso 2010/2011	dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	curso 2011/2012	sep-dic/11
Tratamiento de datos	curso 2010/2011	2011
Difusión de resultados	curso 2010/2011	dic/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Bibliotecas escolares				
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/educacion/nav/contenido.jsp?pag=/Contenidos/Viceconsejeria/estadisticas				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Titularidad del centro, enseñanzas, tamaño del centro, fondos, equipamiento, usuarios y personal, actividades de utilización.													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES											
	2:															
Organismo difusor del producto																
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa													
Url																
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral													
	Mensual		Anual													
	Trimestral		Otra													
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:															
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica				
Inframunicipal		Provincial														
Municipal		Supraprovincial														
Supramunicipal		Autonómica														
Principales variables a difundir																
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones													

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario

Organismo responsable

Consejería de Educación

Clase

Operación estadística

Código

02.06.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la oferta educativa por niveles y tipos de enseñanza reglada no universitaria, así como la utilización de los recursos ofertados por el sistema educativo andaluz.

Objetivo

Sujeto informante

Centros escolares y Consejería de Educación

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de curso 2011/2012	Sep-Dic/11
Tratamiento de datos	curso 2010/2011	2011
Difusión de resultados	curso 2010/2011 (datos avance), curso 2011/2012 (datos estimados), curso 2010/2011 (datos definitivos)	abr/11, sep/11, dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	curso 2011/2012	sep-dic/11
Tratamiento de datos	curso 2010/2011	2011
Difusión de resultados	curso 2010/2011 (datos avance), curso 2011/2012 (datos estimados), curso 2010/2011 (datos definitivos)	abr/11, sep/11, dic/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadísticas Educativas					
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa			
	CD-ROM					
Url	http://www.juntadeandalucia.es/educacion/nav/contenido.jsp?pag=/Contenidos/Viceconsejeria/estadisticas_educativas					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	X		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/11, sep/11, dic/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados); Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.).	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario

Organismo responsable

Consejería de Educación

Clase

Operación estadística

Código

02.06.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Facilitar la información necesaria para el análisis de los recursos humanos en la red de centros públicos dependientes de la Consejería de Educación

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Educación

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de curso 2011/2012	Sep-Dic/11
Tratamiento de datos	curso 2010/2011	2011
Difusión de resultados	curso 2010/2011 (datos avance), curso 2011/2012 (datos estimados), curso 2010/ 2011 (datos definitivos)	abr/11, sep/11, dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	curso 2011/2012	sep-dic/11
Tratamiento de datos	curso 2010/2011	2011
Difusión de resultados	curso 2010/2011 (datos avance), curso 2011/2012 (datos estimados), curso 2010/2011 (datos definitivos)	abr/11, sep/11, dic/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadísticas Educativas			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación	
	CD-ROM		Impresa	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/educacion/nav/contenido.jsp?pag=/Contenidos/Viceconsejeria/estadisticas_educativas			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/11, sep/11, dic/11													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Profesorado (sexo, edad, niveles impartidos, departamento al que pertenece, centro, situación laboral y dedicación docente); Personal de administración y servicios (sexo, edad, dedicación laboral, centro y situación laboral).													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url	CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario

Organismo responsable

Consejería de Educación

Clase

Operación estadística

Código

02.06.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Proporcionar información sobre la población que demanda los servicios del sistema educativo no universitario así como la utilización de los recursos ofertados por dicho sistema.

Objetivo

Sujeto informante

Centros escolares y Consejería de Educación

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

de curso 2011/2012

Sep-Dic/11

Tratamiento de datos

curso 2010/2011

2011

Difusión de resultados

curso 2010/2011 (datos avance), curso 2011/2012 (datos estimados), curso 2010/2011 (datos definitivos)

abr/11, sep/11, dic/11

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

curso 2011/2012

sep-dic/11

Tratamiento de datos

curso 2010/2011

2011

Difusión de resultados

curso 2010/2011 (datos avance), curso 2011/2012 (datos estimados), curso 2010/2011 (datos definitivos)

abr/11, sep/11, dic/11

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Estadísticas Educativas							
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa					
	CD-ROM							
Url	http://www.juntadeandalucia.es/educacion/nav/contenido.jsp?pag=/Contenidos/Viceconsejeria/estadisticas_educativas							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual		X			
	Trimestral		Otra					

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/11, sep/11, dic/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Alumnado (sexo, edad, nacionalidad, curso, enseñanza, itinerario, turno, necesidades educativas especiales, asignaturas que cursa, evaluación, servicios complementarios que utiliza, ayudas recibidas, forma de acceso a enseñanzas postobligatorias, especialidades, titulaciones, etc.)	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

Organismo responsable

Consejería de Educación

Clase

Operación estadística

Código

02.06.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer el grado de implantación de las herramientas, conocimientos y prácticas propias de la Sociedad de la Información en el Sistema Educativo no universitario de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Centros escolares y Consejería de Educación

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de curso 2011/2012	Sep-Dic/11
Tratamiento de datos	curso 2010/2011	2011
Difusión de resultados	curso 2010/2011	dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	curso 2011/2012	sep-dic/11
Tratamiento de datos	curso 2010/2011	2011
Difusión de resultados	curso 2010/2011	dic/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Sociedad de la información				
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/educacion/nav/contenido.jsp?pag=/Contenidos/Viceconsejeria/Sociedad_de_la_informacion/Sociedad_de_la_informacion				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Número de ordenadores operativos en el centro, número medio de alumnado por ordenador, número medio de profesores y profesoras por ordenador, número de aulas específicas de informática, porcentaje de centros con página web y porcentaje de centros con red de área local.													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	2:													
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Estadística sobre becas y ayudas al estudio

Organismo responsable

Consejería de Educación

Clase

Operación estadística

Código

02.06.011

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Facilitar la información necesaria para el análisis de la actividad desarrollada en materia de becas y ayudas al estudio financiadas por la Consejería de Educación

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Educación

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de curso 2009/2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	curso 2009/2010	Tri1/11
Difusión de resultados	curso 2009/2010	jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	curso 2009/2010	tri1/11
Tratamiento de datos	curso 2009/2010	tri1/11
Difusión de resultados	curso 2009/2010	jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Becas y ayudas al estudio				
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/educacion/nav/contenido.jsp?pag=/Contenidos/Viceconsejeria/Becas/Becas				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/11													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Alumnado beneficiario de becas y ayudas al estudio (sexo, enseñanzas, titularidad del centro, ...), importes y tipos de becas y ayudas al estudio (transporte, residencia, comedor, libros, estancias en el extranjero...).													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	2:													
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones													

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística del gasto público en educación

Organismo responsable

Consejería de Educación

Clase

Operación estadística

Código

06.01.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Cuantificar el gasto público en educación no universitaria, a fin de relacionar el esfuerzo público en educación con el conjunto de la economía nacional e internacional

Objetivo

Sujeto informante

Junta de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2011 (Ppto. inicial); 2010 (Ppto. liqdo); 2012 (proyecto Ppto)

Tri1/11, Tri2/11 y Tri4/11

Tratamiento de datos

2010 (Ppto. liqdo.); 2012 (Proyecto Ppto)

Tri4/11

Difusión de resultados

2009

mar/11

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2010 (presupuesto liquidado)

tri3/11

Tratamiento de datos

2010 (presupuesto liquidado)

tri4/11

Difusión de resultados

2009

feb/11

Otros

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Gasto público en educación no universitaria				
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/educacion/nav/contenido.jsp?pag=/Contenidos/Viceconsejeria/Gasto/Gasto				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/11	feb/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Gasto público en actividades de enseñanza, gasto público en actividades anexas y clasificación económica del gasto.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Directorio de centros docentes de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Educación

Clase

Actividad Instrumental

Código

02.06.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de información sobre los centros docentes de Andalucía: identificación del centro, datos postales, teléfono, correo electrónico y oferta de enseñanzas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Educación

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	01/Ene/11-31/Dic/11
Tratamiento de datos	2011	01/Ene/11-31/Dic/11
Difusión de resultados	2011	Continuo
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	01/ene/11-31/dic/11
Tratamiento de datos	2011	01/ene/11-31/dic/11
Difusión de resultados	2011	Continuo
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Red de centros docentes				
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/educacion/vscripts/centros/index.asp				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Nombre, titularidad, denominación genérica, dirección, teléfono, etc.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.06.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la oferta de titulaciones, características de los centros universitarios, recursos humanos de la enseñanza superior, financiación de la enseñanza universitaria, y demanda y utilización del sistema educativo

Objetivo

Sujeto informante

Universidades públicas de Andalucía, Consejería de Economía, Innovación y Ciencia y Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Curso 2010-2011	Feb-Jul/11
Tratamiento de datos	Curso 2010-2011	Jul-Oct/11
Difusión de resultados	Curso 2010-2011	oct/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Curso 2010-2011	Feb-Jul/11
Tratamiento de datos	Curso 2010-2011	Jul-Oct/11
Difusión de resultados	Curso 2010-2011	29/nov/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía				Estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacionyciencia/servicios/estadisticas/detalle/12942.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/11	29/nov/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Oferta de plazas universitarias, profesorado universitario y personal de administración y servicios, gasto público en universidades por universidad y tipo	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Índice de desigualdad de género de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.09.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer anualmente el índice de desigualdad de género en Andalucía, basado en la participación de la mujer en el sistema educativo, el trabajo remunerado y no remunerado, la participación en la toma de decisiones y los ingresos económicos

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	Tri2/11
Tratamiento de datos	2009	Tri3-Tri4/11
Difusión de resultados	2005-2008	jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos ejecutados en 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	Tri1-Tri2/11
Tratamiento de datos	2009	Tri2/11
Difusión de resultados	2005-2009 (difusión interna)	jul/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Índice de desigualdad de género de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/11	jul/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Índice sintético de desigualdad de género (Andalucía y España); Índices simples: discriminación salarial; participación en el mercado de trabajo; segregación ocupacional; segregación sectorial; formación, etc.		Índice sintético de desigualdad de género (Andalucía y España); Índices simples: participación en el mercado de trabajo, ingresos, educación, trabajo productivo no remunerado, toma de decisiones, etc.	

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Difusión interna	

Estadística de producción minera en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.03.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, el número y estructura de las explotaciones mineras en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Dic/11
Tratamiento de datos	2009	Ene-Mar/11
Difusión de resultados	2009	abr/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Dic/11
Tratamiento de datos	2009	Ene/11
Difusión de resultados	2009	17/ene/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de producción minera en Andalucía				Producción minera en Andalucía
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacionyciencia/servicios/estadisticas/detalle/12946.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/11	17/ene/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de personas trabajadoras, explotaciones, producciones, jornadas de trabajo, destino final de la roca y siniestralidad.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.03.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer el número de establecimientos industriales que se dan de alta anualmente en el Registro, así como sus características básicas: distribución territorial, potencia instalada, inversión realizada, empleo, actividad económica, superficie edificada y en solar.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Ene-Feb/11
Tratamiento de datos	2010	Feb-Abr/11
Difusión de resultados	2010	may/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2011
Tratamiento de datos	2010	2011
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: may/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de establecimientos, inversiones realizadas, potencia instalada, superficie edificada, superficie del solar, provincia, actividad económica, empleo.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.03.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer el número y tipo de certificados de instalación de baja tensión tramitados, su distribución geográfica, el modo de tramitación y las características principales de las instalaciones a las que van destinados.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/10 - Nov/11	Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	Dic/10 - Nov/11	Ene-Dic/11
Difusión de resultados	Dic/10 - Nov/11	Ene-Dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/10 - Nov/11	Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	Dic/10 - Nov/11	Ene-Dic/11
Difusión de resultados	Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct-Nov/11	02/feb/11, 18/abr/11, 03/may/11, 01/jun/11, 05/jul/11, 02/sep/11, 05/sep/11, 03/oct/11, 03/nov/11, 09/ene/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía				TECI, Certificado de instalación
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacionyciencia/servicios/estadisticas/detalle/12948.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/11	02/feb/11, 18/abr/11, 03/may/11, 01/jun/11, 05/jul/11, 02/sep/11, 05/sep/11, 03/oct/11, 03/nov/11, 09/ene/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Provincia, mes, tipo de certificado, tipo de tramitación, tipo de día, uso, tipo de instalación, actividad económica.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Sistema de Indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Clase

Proyecto estadístico

Código

06.01.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Construir un sistema de indicadores que permita evaluar los planes y programas económicos ligados a los objetivos establecidos para cada política o área de los diversos planes económicos de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas, consejerías y organismos de la Junta de Andalucía, ministerios, etc.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2008-2010	01/Ene/11-31/Dic/11
Tratamiento de datos	2008-2010	01/Ene/11-31/Dic/11
Difusión de resultados	2008-2010	Continuo
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008-2010	01/Ene/11-31/Dic/11
Tratamiento de datos	2008-2010	01/Ene/11-31/Dic/11
Difusión de resultados	2008-2010	Continuo
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: INPLEA				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		Difusión restringida a los centros autorizados
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>X</td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica	X	También por provincias para la Estrategia para la competitividad de Andalucía 2007-2013
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica	X											
Principales variables a difundir	Variables e indicadores del cumplimiento de objetivos para cada política, eje o ámbito de los diversos Planes Económicos de Andalucía													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Difusión interna	

Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Clase

Operación estadística

Código

02.06.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información relativa al alumnado que finalizó sus estudios según universidad, centro, titulación y ciclo, analizar la relación existente entre las distintas titulaciones y el empleo, así como construir un sistema de indicadores de enseñanza universitaria en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Universidades públicas andaluzas, Consejería de Economía, Innovación y Ciencia y Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2010-2011	Ene-Nov/11
Tratamiento de datos	Curso 2010-2011	Ene-Dic/11
Difusión de resultados	Curso 2009-2010	mar/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos ejecutados en 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2010-2011	Ene-Sep/11
Tratamiento de datos	Curso 2010-2011	Ene-Sep/11
Difusión de resultados	Avance Curso 2010-2011	22/sep/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía				Procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación	Impresa		
	CD-ROM					
Url	http://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacionyciencia/servicios/estadisticas/detalle/12943.html					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	X		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/11	22/sep/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Alumnado matriculado y graduado (de 1º y 2º ciclo) por universidad, centros, titulación, ramas, ciclo, sexo y nacionalidad. Alumnado matriculado y graduado de 3º ciclo por universidad, sexo y nacionalidad. Alumnado matriculado en grados preinscritos	Alumnado matriculado en 1º y 2º ciclo, grados y en másteres oficiales por universidad, tipo de centro, sexo, nacionalidad, tramos de edad, ciclo y rama de enseñanza

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Clase

Operación estadística

Código

03.02.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre el equipamiento y el grado de uso que hacen los hogares andaluces de las tecnologías de la información y la comunicación.

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Oct/11
Tratamiento de datos	2011	Oct-Nov/11
Difusión de resultados	2011	dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Oct/11
Tratamiento de datos	2011	Oct/11-Feb/12
Difusión de resultados	2011	01/mar/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía.		Tecnologías de la información y de la comunicación en hogares	
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacionyciencia/servicios/estadisticas/detalle/12944.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11	01/mar/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial Supraprovincial Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Equipamiento de productos TIC de viviendas: Ordenador, TV, teléfono, acceso a internet, tipo de conexión, uso de productos TIC por las personas 16-74 años: Frecuencia de uso de Ordenador e Internet; Lugar de uso de Ordenador e Internet. Uso de productos TIC por menores 10-15 años: Uso de móvil; Frecuencia uso ordenador e internet; Lugar de uso de ordenador e internet.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>	
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	<input type="checkbox"/>	Semestral Anual Otra	<input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Provincial Supraprovincial Autonómica	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
57.600,00 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Estadística energética de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Clase

Operación estadística

Código

04.03.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, la estructura de producción y consumo de la energía en Andalucía.

Objetivo

Sujeto informante

Agencia Andaluza de la Energía, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Sep/11
Tratamiento de datos	2010	Oct-Nov/11
Difusión de resultados	2010	dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Sep/11
Tratamiento de datos	2010	Oct-Nov/11
Difusión de resultados	2010	25/nov/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística energética de Andalucía				Datos energéticos de Andalucía 2010
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia				Agencia Andaluza de la Energía
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		Internet
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agenciaandaluzadelaenergia/documentacion/informes-y-estudios/datos-energeticos-de-andalucia-2010-0				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	Anual
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11	25/nov/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de unidades productoras de energía eléctrica en régimen ordinario por provincia, potencia instalada, antigüedad, número de grupos instalados y tipo de tecnología de la unidad de producción, consumo de energía primaria por fuentes, producción de energía por consumo interior, grado de autoabastecimiento energético y consumo de energía final por fuentes, sectores y provincias.	Consumo de energía primaria por fuentes y usos, producción para consumo interior, consumo de energía final por fuentes, usos y sectores, balance eléctrico: producción, demanda

PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Clase

Operación estadística

Código

04.06.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Dar a conocer cuál es la situación del parque de automóviles de Andalucía, así como las condiciones de seguridad de los distintos sistemas mecánicos y componentes de los vehículos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Ene-Feb/11
Tratamiento de datos	2010	Feb-Mar/11
Difusión de resultados	2010	mar/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Ene-Feb/11
Tratamiento de datos	2010	Feb-Mar/11
Difusión de resultados	2010	23/mar/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía				Inspección Técnica de Vehículos (ITV)
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacionyciencia/servicios/estadisticas/detalle/12949.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/11													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Tipo de vehículo, resultado de la inspección, antigüedad del vehículo, tipo de defecto, grado de cumplimiento de la inspección, provincia.													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES											
	2:															
Organismo difusor del producto																
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa													
Url																
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral													
	Mensual		Anual													
	Trimestral		Otra													
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:															
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica				
Inframunicipal		Provincial														
Municipal		Supraprovincial														
Supramunicipal		Autonómica														
Principales variables a difundir																
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones													

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre economía social en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Clase

Operación estadística

Código

04.07.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información de las cooperativas y sociedades laborales que se inscriben anualmente, su distribución y principales características

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Ene/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-Mar/11
Difusión de resultados	2010	mar/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Ene/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-Mar/11
Difusión de resultados	2010	09/mar/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística sobre Economía Social en Andalucía. Año 2010				Economía Social
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacionyciencia/servicios/estadisticas/detalle/12950.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/11													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Tipo de cooperativa, número de socios y socias, número de trabajadores y trabajadoras, sexo, capital social, actividad económica, provincia, trimestre/mes de inscripción.													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA

Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

01.01.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Profundizar en el conocimiento de las características de la población residente en Andalucía a través del análisis de la información transversal del Registro de Población de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Sem2/10, Sem1/11	Mar/11, Sep/11
Tratamiento de datos	Sem2/10, Sem1/11	2011
Difusión de resultados	01/01/2011	may/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Sem2/10, Sem1/11	Mar/11, Sep/11
Tratamiento de datos	Sem2/10, Sem1/11	2011
Difusión de resultados	01/01/2011	26/may/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de nombre y apellidos de los andaluces				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación	Impresa	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/nombresyapellidos/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: may/11													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td>X</td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal	X	Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal	X	Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Nombres y apellidos, sexo, fecha de nacimiento, residencia y nacionalidad													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	2:													
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones													

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de itinerarios vitales

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

01.01.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Estudio longitudinal de la interrelación de diferentes eventos demográficos a partir del análisis de las variaciones de la información del Registro de Población de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Sem1/11
Tratamiento de datos	2010	Sem2/11
Difusión de resultados		
Otros	1996-2010	2011

Especificar otros: Desarrollos metodológicos y análisis

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Sem1/11
Tratamiento de datos	2010	Sem2/11
Difusión de resultados		
Otros	1996-2010	2011

Especificar otros: Desarrollos metodológicos y análisis

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

18.000,00 €

Coste económico real

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	<input checked="" type="checkbox"/>
-------	-------------------------------------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------

--

Nula	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

--

Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

01.04.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la población andaluza que reside fuera de Andalucía tanto en el resto de España como en el extranjero

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010, 2011	Tri2/11
Tratamiento de datos	2010, 2011	Tri2/11
Difusión de resultados	2010, 2011	abr/11, may/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010, 2011	Tri2/11
Tratamiento de datos	2010, 2011	Tri2/11
Difusión de resultados	2010, 2011	08/mar/11, 05/may/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Andaluces en el exterior				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/andrestesp/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/11, may/11	08/mar/11, 05/may/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Lugar de nacimiento, lugar de residencia, lugar de inscripción, edad y sexo			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.01.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer los ingresos, la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares andaluces, mediante una explotación de la información suministrada por la nueva operación nacional.

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri4/11
Tratamiento de datos	2010	Tri4/11
Difusión de resultados	2009	mar/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri4/11
Tratamiento de datos	2010	Tri4/11
Difusión de resultados	2010	02/dic/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta de presupuestos familiares. Resultados para Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/ecpf/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/11	02/dic/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Gastos del hogar según características de la persona sustentadora principal, residencia, composición del hogar, tipo de hogar y fuentes de ingresos. Gasto medio por unidad de consumo			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
49.800,00 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.01.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Participar en la operación estadística nacional que lleva a cabo el Instituto Nacional de Estadística con objeto de ampliar la muestra andaluza y poder llevar a cabo una explotación con una mayor desagregación territorial que la que permite la muestra nacional

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos	2008	Sem1/11
Difusión de resultados	2008	jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos	2008	Sem1/11
Difusión de resultados		
Otros	2008	2011

Especificar otros: Estudio sobre la discapacidad y dependencia en Andalucía con los datos del 2008 ya no sólo de los mayores sino de toda la población

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Dicapacidad y dependencia entre los mayores en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación	Impresa	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/11													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>X</td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica	X	
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica	X											
Principales variables a difundir	Tipos de discapacidades, limitaciones, deficiencias. Dependencia: severidad, características de los dependientes, demanda y transferencias de recursos,...													

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES													
		2:															
Organismo difusor del producto																	
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa														
Url																	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral														
	Mensual		Anual														
	Trimestral		Otra														
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:																
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>				Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial															
Municipal		Supraprovincial															
Supramunicipal		Autonómica															
Principales variables a difundir																	
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones														

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.01.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer el nivel de renta de los hogares, el nivel y composición de la pobreza y la exclusión social, así como otros aspectos asociados a las condiciones de vida y a la cohesión social, mediante una explotación de la información suministrada por la encuesta nacional

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

Sí

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri4/11
Tratamiento de datos	2010	Tri4/11
Difusión de resultados	2009	mar/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri4/11
Tratamiento de datos	2010	Tri4/11
Difusión de resultados	2010	28/dic/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa			
	CD-ROM					
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/ecv/index.htm					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	X		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/11	28/dic/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Ingresos medios, sexo, estado civil, estudios terminados, situación profesional, etc.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	2.224,88 €
Concepto del gasto (especificar)	explotación ficheros

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.015

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las trayectorias profesionales en base a una explotación sobre la muestra continua de vidas laborales de la población andaluza

Objetivo

Sujeto informante

Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	2011
Tratamiento de datos	2004-2010	2011
Difusión de resultados	2004-2010	jul/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2011
Tratamiento de datos	2004-2010	2011
Difusión de resultados	2004-2010	15/jul/11
Otros	2004-2010	2011

Especificar otros: Explotación y análisis Muestra Continua de Vidas Laborales

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

1: El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos estructurales

Organismo difusor del producto: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Medio de difusión del producto: Internet X, CD-ROM, Publicación Impresa

Url: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/merctrab/index.htm>

Periodicidad del producto de difusión: Semanal, Mensual, Trimestral, Semestral, Anual, Otra. Anual X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jul/11	15/jul/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Sexo, edad, relación con la actividad, situación profesional			

PREVISTO EN PROGRAMA 2011					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
71.500,00 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.06.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre los niveles de cualificación de la población andaluza y conocer el ajuste de la oferta educativa con las necesidades y la demanda desde el punto de vista del empleo

Objetivo

Sujeto informante

Empresas y trabajadores y trabajadoras de empresas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados	2007	ene/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados	2007	11/may/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Monografías provinciales sobre necesidades de formación y cualificación en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	X	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/enfca/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/11	11/may/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de personas tituladas, adecuación de la titulación al puesto de trabajo, carencias formativas, demanda de titulaciones, relación entre ocupación y estudios realizados/terminados, provincia en la que se ubica el centro de trabajo	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Encuesta social

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.09.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de una herramienta de medición y seguimiento de las condiciones socioeconómicas de la población andaluza, así como de sus opiniones frente a diferentes aspectos de la vida diaria que permita constituir una base de datos con información comparable a nivel nacional.

Objetivo

Sujeto informante

Población andaluza

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Sem2/11	Sem2/11
Tratamiento de datos	Sem2/11	Tri4/11
Difusión de resultados	Tri2/10	ene/11
Otros	-	Sem1/11

Especificar otros: Planificación y diseño de la Encuesta Social 2011

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos ejecutados en 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Sep/11 - Nov/11	Sep/11 - Nov/11
Tratamiento de datos	Sep/11 - Nov/11	Oct/11 - Dic/11
Difusión de resultados		
Otros	-	Ene/11 - Ago/11

Especificar otros: Planificación y diseño de la Encuesta Social 2011 "Movilidad en las regiones urbanas de Andalucía"

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta social 2010: educación y hogares en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/encsocial/2010/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Se publicó el 2/12/2010, antes de lo previsto
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/11			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Características de las familias, crianza, actitudes ante la educación y la cultura en las familias, relación familia/centro, capacidades, resultados, características del centro			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
1.000.000,00 €	1.126.820,16 €
Concepto del gasto (especificar)	Desarrollo y ejecución de la encuesta

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Cuenta de protección social en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtención de datos que permitan comparaciones sobre la extensión e intensidad de la protección social y su financiación, mediante elaboración de síntesis y análisis con información procedente de diversas fuentes

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información de	2003-2009	Sem1/11
Tratamiento de datos	2003-2009	Sem1/11
Difusión de resultados	2003-2009	oct/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2003-2009	Sem1/11
Tratamiento de datos	2003-2009	Sem1/11
Difusión de resultados	1998-2010	01/mar/12
Otros	2003-2010	Tri4/11

Especificar otros: Nº de pensiones y pensión media según regímenes, clases, sexo y edad

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuenta de Protección Social				Prestaciones de la Seguridad Social y otra protección social
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/prestaciones/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/11	01/mar/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica X
Principales variables a difundir	Ingresos (cotizaciones sociales, aportaciones de administraciones públicas, transferencias de otros sistemas y otros) y gastos (administrativos, transferencias a otros sistemas y otros) de los sistemas de protección social	Gasto en pensiones según clases, nº pensiones y pensión media por sexo, edad, regímenes y clases

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
18.000,00 €	19.981,83 €
Concepto del gasto (especificar)	Estimación del gasto social en Andalucía

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Matriz de contabilidad social de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaboración de una matriz de contabilidad social de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	2005	2011

Especificar otros: Elaboración de informe a partir de los resultados obtenidos en la Matriz de Contabilidad Social

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2005	Tri1/2011
Tratamiento de datos	2005	Tri1/2011
Difusión de resultados	2005	20/abr/11
Otros	2008	2011

Especificar otros: desarrollo metodológico para actualización a 2008

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Organismo difusor del producto	1:				Matriz de Contabilidad Social de Andalucía. Año 2005
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa		Internet
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/mcsan/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Otra
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	20/abr/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		Cuentas de bienes y servicios, de producción, de explotación, de rentas de la propiedad, de asignación de la renta primaria, de distribución secundaria de la renta y redistribución de la renta en especie, de utilización de la renta disponible, del capital y del resto del mundo

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:	
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
18.000,00 €	29.640,00 €
Concepto del gasto (especificar)	MCS 2008 y codificación para actualización anual

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Contabilidad provincial anual de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la evolución de determinados agregados macroeconómicos de ámbito provincial en Andalucía, e integrar los resultados en el sistema de cuentas económicas de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2008	Tri1/11
Tratamiento de datos	2008	Tri2-Tri4/11
Difusión de resultados	2008	dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Tri1/11
Tratamiento de datos	2008	Tri2-Tri4/11
Difusión de resultados		
Otros	2008	2011

Especificar otros: Se ha realizado la conciliación con la CRA. Resultados y análisis

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Contabilidad Provincial Anual de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
CD-ROM					
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Remuneración de Asalariados, PIB a precios de mercado, etc.													

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES											
		2:												
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones												

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
18.000,00 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.015

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaboración de un conjunto de indicadores indirectos para la medición de la incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Tesorería General de la Seguridad Social

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Otros

2008

2011

Especificar otros: Cuantificación año 2008 en base a MIOAN-08

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Otros

2008

2011

Especificar otros: Cuantificación año 2008 en base a MIOAN-08 por exhaustividad

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Rentas mixtas anuales de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.016

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaborar una estimación anual de las rentas mixtas (remuneración de los y las trabajadoras autónomas) generadas en Andalucía por ramas de actividad. Estudiar la viabilidad de la elaboración de un censo de los y las trabajadoras autónomas en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Agencia Estatal de Administración Tributaria

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2006, 2007 y 2008	2011
Tratamiento de datos	2006, 2007 y 2008	2011
Difusión de resultados	2006, 2007 y 2008	dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006, 2007 y 2008	2011
Tratamiento de datos	2006, 2007 y 2008	2011
Difusión de resultados		
Otros	2008 y 2009	2011

Especificar otros: Se han realizado estimaciones preliminares por ramas de actividad a partir de los resultados de la CRA

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Rentas mixtas anuales de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>X</td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica	X	
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica	X											
Principales variables a difundir	Rentas mixtas por rama de actividad													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	2:													
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones												

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Tabla input-output simétrica anual de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.017

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaborar una tabla input-output simétrica anual por procedimientos indirectos

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

2007

2011

Difusión de resultados

2007

dic/11

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Tabla input-output simétrica anual				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Demanda Final, Inputs Primarios, Valor Añadido Bruto			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
-------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	X
------	---

Demora en la ejecución

Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.03.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Medir la evolución mensual de la demanda y la demanda futura dirigida a las ramas industriales, excluyendo la construcción, en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11
Difusión de resultados	Nov/10 - Oct/11	21/ene/11, 19/feb/11, 22/mar/11, 22/abr/11, 23/may/11, 20/jun/11, 19/jul/11, 22/ago/11, 21/sep/11, 24/oct/11, 21/nov/11, 21/dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Índices de Cifras de Negocios y Entrada de Pedidos en la Industria. Resultados para Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación	Impresa	
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 21/ene/11, 19/feb/11, 22/mar/11, 22/abr/11, 23/may/11, 20/jun/11, 19/jul/11, 22/ago/11, 21/sep/11, 24/oct/11, 21/nov/11, 21/dic/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Indices de Cifras de Negocios y Entrada de Pedidos en la Industria			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Problemas metodológicos	

Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.04.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la evolución y estructura de los intercambios comerciales de bienes que se realizan entre Andalucía y el resto de España

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros: Contraste de la información elaborada para 2007-2008 con el trabajo realizado por CEPREDE (Centro de Predicción Económica) y definición de línea futura de trabajo.

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Otros

2011

Especificar otros: Contraste de la información elaborada para 2007-2008 con el trabajo realizado por CEPREDE (Centro de Predicción Económica) y definición de línea futura de trabajo.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa		
CD-ROM					
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	<input checked="" type="checkbox"/>
-------	-------------------------------------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------

Nula	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.07.015

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la tipología de los empresarios y empresarias en Andalucía atendiendo a su cuantificación y clasificación en distintas categorías y obtener información sobre los atributos peculiares de las empresas andaluzas

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	2011

Especificar otros: Análisis de nuevas fuentes de información y contraste de los resultados obtenidos con los objetivos previstos

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	2011

Especificar otros: Análisis de nuevas fuentes de información y contraste de los resultados obtenidos con los objetivos previstos

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	<input checked="" type="checkbox"/>
-------	-------------------------------------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------

Nula	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

Sistema de proyecciones de población en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

01.02.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la evolución y tendencias futuras de la población andaluza

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2009-2035	2011
Tratamiento de datos	2009-2035	2011
Difusión de resultados	2009-2035	nov/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009-2035	2011
Tratamiento de datos	2009-2035	2011
Difusión de resultados	2009-2035	27/ene/11
Otros	2009-2035	2011

Especificar otros: Inicio de proyecciones por ámbitos subregionales

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Proyecciones de población en Andalucía (derivadas)				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/proyeccactiva/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: nov/11	27/ene/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Sexo, edad, lugar de residencia, número de hogares, etc.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
45.000,00 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

01.03.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre nacimientos, matrimonios y defunciones en Andalucía, así como los flujos de estos eventos

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de Oct/10-Oct/11	2011
Tratamiento de datos	2010, 2011	2011
Difusión de resultados	2010	15/dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de Oct/10-Oct/11	2011
Tratamiento de datos	2010, 2011	2011
Difusión de resultados	2010	23/dic/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Movimiento Natural en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/mnp/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Área: Demografía y población
Subárea: Nacimientos, defunciones y matrimonios

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/dic/11 Mes:	23/dic/11												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td>X</td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal	X	Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal	X	Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Lugar de inscripción, de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como estado civil, profesión, etc.													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Defunciones en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/ema/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/dic/11 Mes:				23/dic/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal	X	Supraprovincial	X	
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Lugar de inscripción, de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como estado civil, profesión, etc.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Datos al día: Estadísticas del Movimiento Natural de la Población, Datos al día: Estadísticas de mortalidad de Andalucía, Estadística de nombres de recién nacidos, Movimiento Natural de la Población: Población extranjera

Datos al día: Estadísticas del Movimiento Natural de la Población, Datos al día: Estadísticas de mortalidad de Andalucía, Estadística de nombres de recién nacidos, Movimiento Natural de la Población: Población extranjera

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

44.050,00 €

Coste económico real

150,00 €

Concepto del gasto (especificar)

recepción boletines

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

01.04.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre los movimientos migratorios interiores tanto intraprovinciales como interprovinciales, las entradas procedentes del extranjero, diferenciando entre los retornos de la población andaluza que reside en el extranjero y la población extranjera que llega a Andalucía con intención de fijar su residencia, así como la estructura y distribución geográfica de estas migraciones.

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri3/11
Tratamiento de datos	2010	Tri3/11
Difusión de resultados	2010	sep/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri3/11
Tratamiento de datos	2010	Tri3/11
Difusión de resultados	2010	30/sep/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/vares/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: sep/11			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Sexo, edad, lugar de nacimiento, nacionalidad, lugar de origen y lugar de destino			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística sobre población extranjera

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

01.04.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las características demográficas, socioculturales y económicas de la población extranjera que reside en la Comunidad Autónoma de Andalucía, los distintos flujos migratorios generados dentro de la comunidad por dicha población, así como analizar las tendencias y proporcionar indicadores

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística y otros organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Sem1/11
Tratamiento de datos	2010	Sem1/11
Difusión de resultados	2010	may/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Sem1/11
Tratamiento de datos	2010	Sem1/11
Difusión de resultados	2010	05/may/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística sobre Población extranjera				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación		
	CD-ROM		Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/poblaextran/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: may/11			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Sexo, edad, nacionalidad, residencia, etc.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:				
Organismo difusor del producto						
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa			
	CD-ROM					
Url						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual			
	Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial			
	Municipal		Supraprovincial			
	Supramunicipal		Autonómica			
Principales variables a difundir						
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
25.000,00 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Sistema de información demográfica de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

01.05.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener indicadores demográficos coyunturales a partir de las Estadísticas del movimiento natural de la población, Estadística de variaciones residenciales y recuentos poblacionales. Actualización de un banco de datos demográficos con datos observados e indicadores elaborados

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2009 y 2010	Tri1/11 y Sem1/11
Tratamiento de datos	2009 y 2010	Tri1/11 y Sem1/11
Difusión de resultados	2009, 2010	mar/11, jul/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009 y 2010	Tri1/11 y Sem1/11
Tratamiento de datos	2009 y 2010	Tri1/11 y Sem1/11
Difusión de resultados	2009, 2010	17/mar/11, 15/jul/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Sistema de información demográfica de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sid/index.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/11, jul/11	17/mar/11 y 15/jul/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Indicadores relativos a mortalidad, fecundidad, nupcialidad, divorcialidad y migración			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
90.000,00 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

02.01.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Cuantificar los divorcios, separaciones y nulidades en matrimonios con residencia en Andalucía y estructurarlos según determinadas características

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri3/11
Tratamiento de datos	2010	Tri3/11
Difusión de resultados	2010	oct/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri4/11
Tratamiento de datos	2010	Tri4/11
Difusión de resultados	2010	29/dic/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación	Impresa	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/dsn/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/11	29/dic/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Número de eventos según sexo, edad, residencia, año de celebración matrimonio...			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Sistema de información del mercado de trabajo andaluz

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

02.02.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la distribución y características de la población andaluza en relación con la actividad/inactividad económica, profundizando en las características del empleo y desempleo y demás aspectos relacionados con el mercado laboral como costes de trabajo, accidentes, conflictos

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Sem1/11
Tratamiento de datos	2010	Sem1/11
Difusión de resultados	2010	15/jul/11
Otros	2010-2011	2011

Especificar otros: Diseño de explotaciones para el análisis de la coyuntura del mercado de trabajo andaluz

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Sem1/11
Tratamiento de datos	2010	Sem1/11
Difusión de resultados	2010	15/jul/11
Otros	2010-2011	2011

Especificar otros: Diseño de explotaciones para el análisis de la coyuntura del mercado de trabajo andaluz

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos Estructurales			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/merctrab/index.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/jul/11 Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>X</td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica	X	
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica	X											
Principales variables a difundir	Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, demandas y ofertas de empleo, colocaciones y contratos, jornada laboral, costes del trabajo, accidentes, conflictos, convenios, paro, tiempo de búsqueda de empleo, subsidio de desempleo y nacionalidad													

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES											
		2:												
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones												

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
30.000,00 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

02.02.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la población andaluza en relación con la actividad económica mediante el análisis de distintos aspectos sociales y económicos, a través de la explotación de la Encuesta de Población Activa que se realiza a nivel nacional

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información de	Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11	Ene/11, Abr/11, Jul/11 y Oct/11
Tratamiento de datos	Tri4/10 a Tri3/11 y 2010	Ene-Feb/11, Abr/11, Jul/11 y Oct/11
Difusión de resultados	Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11, 2010	28/ene/11, 29/abr/11, 29/jul/11, 28/oct/11, 25/feb/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/10 a Tri3/11	Ene/11, Abr/11, Jul/11 y Oct/11
Tratamiento de datos	Tri4/10 a Tri3/11 y 2010	Ene-Feb/11, Abr/11, Jul/11 y Oct/11
Difusión de resultados	Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11, 2010	28/ene/11, 29/abr/11, 29/jul/11, 28/oct/11, 25/feb/11
Otros	2008	Tri1/11

Especificar otros: Empleo de las personas con discapacidad. Resultados para Andalucía

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta de Población Activa (resultados trimestrales)				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/epa/infoiea/EPAIND.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	X	Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 28/ene/11, 29/abr/11, 29/jul/11, 28/oct/11 Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>X</td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica	X	
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica	X											
Principales variables a difundir	Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, jornada laboral, paro, tiempo de búsqueda de empleo, nacionalidad, etc.													

PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
2: Encuesta de Población Activa. Andalucía. Datos anuales														
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía													
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa											
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/epa/2010/index.htm													
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral											
	Mensual		Anual											
	Trimestral		Otra											
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 25/feb/11 Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>X</td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica	X	
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica	X											
Principales variables a difundir	Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, jornada laboral, paro, tiempo de búsqueda de empleo, nacionalidad, etc.													
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones												

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
40.000,00 €	20.679,82 €
Concepto del gasto (especificar)	Homogeneización de series estadísticas

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

02.07.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Cuantificar el tiempo que la población y los distintos grupos sociales dedican a las actividades de la vida cotidiana, según tipo de actividad y características sociodemográficas

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos	2010	2011
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos	2010	2011
Difusión de resultados		
Otros	2009-2010	Tri4/11

Especificar otros: Análisis y explotación Encuesta de empleo del tiempo 2009-2010

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Indicadores sociales de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

02.09.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la calidad de vida de la población andaluza mediante el análisis de sus condiciones de vida y de los comportamientos sociales

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/11-Tri3/11
Tratamiento de datos	2010	Tri1/11-Tri3/11
Difusión de resultados	2010	oct/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11-Tri3/11
Tratamiento de datos	2010	Tri1/11-Tri3/11
Difusión de resultados	2010	27/oct/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Indicadores Sociales de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación		
	CD-ROM		Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/indsoc/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/11	27/oct/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
50.000,00 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

03.01.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer el volumen y las características de las operaciones de comercio y servicio que se desarrollan a través de redes telemáticas en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010 y 2011	Tri4/11
Tratamiento de datos	2010 y 2011	Tri4/11
Difusión de resultados	2010-2011	dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010 y 2011	Tri4/11
Tratamiento de datos	2010 y 2011	Tri4/11
Difusión de resultados	2010-2011	19/dic/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadísticas sobre el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía.				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación		
	CD-ROM		Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/esttic/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11	19/dic/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica X
Principales variables a difundir	Uso de las Tecnologías: disponibilidad de ordenadores, redes de área local, conexiones (internet, intranet, extranet), personal que utiliza estas tecnologías, correo electrónico y sistemas informáticos para la gestión de pedidos, etc.; Comercio electrónico: compras y ventas por internet, ámbito geográfico de las operaciones de comercio electrónico, etc.	

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:	
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

03.02.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, información directa sobre el proceso de innovación tecnológica en las empresas con actividad en Andalucía, para elaborar indicadores que permitan conocer los distintos aspectos del proceso.

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2009	Ene-Feb/11
Tratamiento de datos	2009	Ene-Feb/11
Difusión de resultados	2009	feb/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Ene-Feb/11
Tratamiento de datos	2009	Mar-May/11
Difusión de resultados	2009	12/may/11
Otros	Avance 2010	Tri4/2011

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/innova/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: feb/11	12/may/11												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>X</td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica	X	
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica	X											
Principales variables a difundir	Gastos en innovación y gastos internos en I+D por estrato de empleo y sector de actividad													

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES											
		2:												
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones												

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

03.02.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Medición del esfuerzo en actividades de I+D a través del estudio de los recursos económicos y humanos destinados a la investigación en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2009	Ene-Feb/11
Tratamiento de datos	2009	Ene-Feb/11
Difusión de resultados	2009	feb/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Ene-Feb/11
Tratamiento de datos	2009	Mar-May/11
Difusión de resultados	2009	01/dic/11
Otros	Avance 2010	Tri2/11

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística sobre Actividades de I+D. Resultados para Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación		
	CD-ROM		Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/invesdesa/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: feb/11	01/dic/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica X
Principales variables a difundir	Personal empleado en I+D, análisis del empleo en I+D según ocupación, titulación y sexo en las universidades, gastos en I+D por sectores y tipo de gasto y análisis de esta variable en las universidades según su naturaleza del gasto, disciplina científica, objetivo socioeconómico y tipo de investigación, así como origen de los fondos	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Marco input-output de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.01.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaborar, con periodicidad quinquenal, las tablas que componen el marco input-output de Andalucía, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, con objeto de conocer la composición, funcionamiento y relaciones de los diferentes sectores que integran la economía andaluza.

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y organismos productores de estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Sep-Dic/11
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados	2008	sep/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Sep-Dic/11
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Marco input-output de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación	Impresa	
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: sep/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica X
Principales variables a difundir	Producción, consumos intermedios, demanda final, inputs primarios, valor añadido bruto	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
230.000,00 €	7.040,67 €
Concepto del gasto (especificar)	Encuestación

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Contabilidad regional anual de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.01.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaborar las cuentas de bienes y servicios, producción y explotación, recogidas en la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para Andalucía y calcular las principales magnitudes económicas por sectores de actividad, permitiendo su comparación en el tiempo

Objetivo

Sujeto informante

Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía, y organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2009	Tri1/11
Tratamiento de datos	2009	Tri1-Tri3/11
Difusión de resultados	2009	14/sep/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/11
Tratamiento de datos	2009	Tri1-Tri3/11
Difusión de resultados	2009	14/sep/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Contabilidad Regional Anual de Andalucía. Base 2000				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/craa/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 14/sep/11 Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica X
Principales variables a difundir	Producción, consumos intermedios, Valor Añadido Bruto, Producto Interior Bruto, remuneración de asalariados	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

281.895,00 €	129.250,17 €
--------------	--------------

Concepto del gasto (especificar)

Asesoramiento técnico, encuestación y adquisición de información de base

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

Nula	
------	--

Contabilidad regional trimestral de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.01.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información, con periodicidad trimestral, sobre la evolución de la actividad económica en Andalucía mediante la estimación de una serie de agregados macroeconómicos

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/10 - Tri3/11	Tri1-Tri4/11
Tratamiento de datos	Tri4/10 - Tri3/11	Tri1-Tri4/11
Difusión de resultados	Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11	03/mar/11, 02/jun/11, 14/sep/11, 01/dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/10 - Tri3/11	Tri1-Tri4/11
Tratamiento de datos	Tri4/10 - Tri3/11	Tri1-Tri4/11
Difusión de resultados	Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11	03/mar/11, 02/jun/11, 14/sep/11, 01/dic/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/crta/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	X	Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 03/mar/11, 02/jun/11, 14/sep/11, 01/dic/11 Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica X
Principales variables a difundir	Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido (VA) a precios corrientes para los cuatro grandes sectores de la economía. Óptica demanda	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
164.488,00 €	154.216,17 €
Concepto del gasto (especificar)	Asesoría técnica, Información de contraste

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.01.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaborar las cuentas económicas, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para la Junta de Andalucía y las corporaciones locales andaluzas, con objeto de conocer las principales macromagnitudes de este sector y su evolución en el tiempo, e integrar los resultados obtenidos en la Contabilidad regional anual de Andalucía.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Hacienda y Administración Pública, Consejería de Gobernación y Justicia y universidades de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2009	Tri2/11
Tratamiento de datos	2009	Tri3-Tri4/11
Difusión de resultados	2009	30/dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/dic/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Remuneración de Asalariados, Valor Añadido Bruto, el Ahorro Bruto, la Renta Disponible Bruta y la Capacidad o Necesidad de Financiación			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
40.000,00 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	
Nula	X
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Demora en la ejecución	

Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.03.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores industriales en Andalucía, y efectuar su comparación con los datos nacionales

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

de 2009

Ene/11

Tratamiento de datos

2009

Ene/11

Difusión de resultados

2009

ene/11

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2009

Ene/11

Tratamiento de datos

2009

Ene/11

Difusión de resultados

2009

21/ene/11

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta Industrial Anual de Empresas. Resultados de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/eindus/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/11	21/ene/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica X
Principales variables a difundir	Personas ocupadas, horas trabajadas, ingresos y gastos de explotación, variación de existencias, inversión en activos materiales y resultado del ejercicio por rama de actividad	

PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Índice de producción industrial de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.03.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información, con periodicidad mensual, sobre la evolución del conjunto de la actividad industrial en Andalucía y de las ramas industriales

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11
Difusión de resultados	Nov/10, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11	05/ene/11, 04/feb/11, 04/mar/11, 06/abr/11, 06/may/11, 06/jun/11, 06/jul/11, 05/ago/11, 08/sep/11, 06/oct/11, 04/nov/11, 05/dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11
Difusión de resultados	Nov/10, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11	05/ene/11, 04/feb/11, 04/mar/11, 06/abr/11, 06/may/11, 06/jun/11, 06/jul/11, 05/ago/11, 08/sep/11, 06/oct/11, 04/nov/11, 05/dic/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Índice de Producción Industrial de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/ipian/index.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual	
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/ene/11, 04/feb/11, 04/mar/11, 06/abr/11, 06/may/11, 06/jun/11, 06/jul/11, 05/ago/11, 08/sep/11, 06/oct/11, 04/nov/11, 05/dic/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Índice original y corregido de estacionalidad y efecto calendario, variación interanual por sectores y destino económico, acumulado anual por ramas de actividad			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
14.583,00 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.03.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Proporcionar información precisa y fiable sobre un conjunto de productos industriales que cubren una parte importante del sector industrial andaluz, y efectuar su comparación con los datos nacionales

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2009	Jul-Sep/11
Tratamiento de datos	2009	Jul-Sep/11
Difusión de resultados	2009	30/oct/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Jul-Sep/11
Tratamiento de datos	2010	Jul-Sep/11
Difusión de resultados	2010	21/oct/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta Industrial Anual de Productos. Resultados para Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación	Impresa	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/encindusprod/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/oct/11 Mes:	21/oct/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica X
Principales variables a difundir	Valor de producción por grupos de actividad	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.04.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio en las grandes superficies de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Personas físicas y jurídicas con actividad de comercio al por menor en grandes superficies en Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11
Difusión de resultados	nov/10, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11	10/ene/11, 10/feb/11, 10/mar/11, 11/abr/11, 10/may/11, 10/jun/11, 11/jul/11, 10/ago/11, 09/sep/11, 10/oct/11, 10/nov/11, 12/dic/11
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11
Difusión de resultados	Nov/10, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11	10/ene/11, 10/feb/11, 10/mar/11, 11/abr/11, 10/may/11, 10/jun/11, 11/jul/11, 10/ago/11, 09/sep/11, 10/oct/11, 10/nov/11, 12/dic/11
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación		
	CD-ROM		Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/ivgs/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 10/ene/11, 10/feb/11, 10/mar/11, 11/abr/11, 10/may/11, 10/jun/11, 11/jul/11, 10/ago/11, 09/sep/11, 10/oct/11, 10/nov/11, 12/dic/11			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Volumen de ventas, variaciones interanuales. Índice general, alimentación y resto			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
14.583,00 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Índice de comercio al por menor de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.04.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio al por menor en Andalucía mediante el seguimiento del volumen de ventas y el empleo

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11
Difusión de resultados	Nov/10, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11	04/ene/11, 03/feb/11, 17/mar/11, 06/abr/11, 06/may/11, 02/jun/11, 06/jul/11, 04/ago/11, 05/sep/11, 07/oct/11, 03/nov/11, 05/dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11
Difusión de resultados	Nov/10, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11	04/ene/11, 03/feb/11, 17/mar/11, 06/abr/11, 06/may/11, 02/jun/11, 06/jul/11, 04/ago/11, 05/sep/11, 07/oct/11, 03/nov/11, 05/dic/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
	1: Índice de Comercio al por Menor de Andalucía					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación			
	CD-ROM		Impresa			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/icma/index.htm					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual	X	Anual			
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 04/ene/11, 03/feb/11, 17/mar/11, 06/abr/11, 06/may/11, 02/jun/11, 06/jul/11, 04/ago/11, 05/sep/11, 07/oct/11, 03/nov/11, 05/dic/11			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Índice original y deflactado, variación interanual, alimentación y resto. Índice de ocupación			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
14.583,00 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Encuesta de coyuntura turística de Andalucía				
Organismo responsable		Clase		Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		04.05.001
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Obtener información sobre la evolución de la actividad turística de Andalucía desde la óptica de la demanda				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Turistas que se desplazan por Andalucía				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		No		Sí
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	de	Tri4/10 - Tri3/11		Tri1/11 - Tri4/11
Tratamiento de datos		Tri4/10 - Tri3/11		Tri1/11 - Tri4/11
Difusión de resultados		Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11		31/ene/11, 04/may/11, 01/ago/11, 02/nov/11
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		Tri4/10 - Tri3/11		Tri1/11 - Tri4/11
Tratamiento de datos		Tri4/10 - Tri3/11		Tri1/11 - Tri4/11
Difusión de resultados		Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11		31/ene/11, 04/may/11, 01/ago/11, 02/nov/11
Otros		2010		Abr/11
Especificar otros: Resumen Anual				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/turismo/index.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral	X	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/ene/11, 04/may/11, 01/ago/11, 02/nov/11 Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Número de turistas, gasto turístico, estancia media, grado de satisfacción													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	2:													
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones													

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
524.063,00 €	436.565,17 €
Concepto del gasto (especificar)	Encuestación y Supervisión.

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.05.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la actividad de los alojamientos hoteleros en Andalucía desde la óptica de la demanda

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Nov/10 - Oct/11

Ene-Dic/11

Tratamiento de datos

Nov/10 - Oct/11

Ene-Dic/11

Difusión de resultados

Nov/10, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11

10/ene/11, 01/feb/11, 09/mar/11, 29/abr/11, 27/may/11, 30/jun/11, 30/jun/11, 29/jul/11, 30/ago/11, 29/sep/11, 28/oct/11, 30/nov/11

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Nov/10 - Oct/11

Ene-Dic/11

Tratamiento de datos

Nov/10 - Oct/11

Ene-Dic/11

Difusión de resultados

Nov/10, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11

10/ene/11, 01/feb/11, 09/mar/11, 30/mar/11, 29/abr/11, 27/may/11, 30/jun/11, 29/jul/11, 30/ago/11, 29/sep/11, 28/oct/11, 30/nov/11

Otros

2010

Ago/11

Especificar otros: Resumen Anual

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación		
	CD-ROM		Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/eoh/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 10/ene/11, 01/feb/11, 09/mar/11, 29/abr/11, 27/may/11, 30/jun/11, 30/jun/11, 29/jul/11, 30/ago/11, 29/sep/11, 28/oct/11, 30/nov/11 Mes:	10/ene/11, 01/feb/11, 09/mar/11, 30/mar/11, 29/abr/11, 27/may/11, 30/jun/11, 29/jul/11, 30/ago/11, 29/sep/11, 28/oct/11, 30/nov/11												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Número de viajeros/as, pernотaciones, estancia media, personal empleado, número de establecimientos, plazas y grado de coordinación según la comunidad autónoma y país de procedencia, zonas y puntos turísticos													

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
		2:													
Organismo difusor del producto															
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa												
	CD-ROM														
Url															
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral												
	Mensual		Anual												
	Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:														
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica			
Inframunicipal		Provincial													
Municipal		Supraprovincial													
Supramunicipal		Autonómica													
Principales variables a difundir															
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones													

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
14.583,00 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.05.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la actividad del sector de acampamentos turísticos de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11
Difusión de resultados	Nov/10, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11	13/ene/11, 04/feb/11, 10/mar/11, 07/abr/11, 05/may/11, 07/jun/11, 04/jul/11, 03/ago/11, 06/sep/11, 06/oct/11, 04/nov/11, 02/dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11
Difusión de resultados	Nov/10, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11	13/ene/11, 04/feb/11, 10/mar/11, 07/abr/11, 05/may/11, 07/jun/11, 04/jul/11, 03/ago/11, 06/sep/11, 06/oct/11, 04/nov/11, 02/dic/11
Otros	2010	Jul/11

Especificar otros: Resumen Anual

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación		
	CD-ROM		Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/eoat/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 13/ene/11, 04/feb/11, 10/mar/11, 07/abr/11, 05/may/11, 07/jun/11, 04/jul/11, 03/ago/11, 06/sep/11, 06/oct/11, 04/nov/11, 02/dic/11 Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Número de viajeros/as, pernoctaciones, estancia media, empleados/as, establecimientos, capacidad y grado de ocupación según categoría del establecimiento, procedencia													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url	CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
14.583,00 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Central de balances de actividad empresarial en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas que depositan sus cuentas anuales en los Registros Mercantiles de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias

Objetivo

Sujeto informante

Registros mercantiles de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Nov/11
Tratamiento de datos	2010	Dic/11
Difusión de resultados	2009, Avance 2010	jul/11, 22/dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Nov/11
Tratamiento de datos	2010	Dic/11
Difusión de resultados	2009, Avance 2010	02/jul/11, 20/dic/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Central de Balances de Actividad Empresarial				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación		
	CD-ROM		Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/cenbal/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 22/dic/11 Mes: jul/11	02/jul/11 y 20/dic/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros y análisis de los resultados según actividad, tamaño y provincia			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
19.000,00 €	19.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Adquisición de información de base

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de empresas públicas locales en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas públicas locales de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias

Objetivo

Sujeto informante

Empresas públicas dependientes de corporaciones locales de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2009, 2010	Ene/11, 2011
Tratamiento de datos	2009, 2010	Feb-Abr/11, 2011
Difusión de resultados	2009, 2010	11/may/11, 11/dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009, 2010	Ene/11, 2011
Tratamiento de datos	2009, 2010	Feb-Abr/11, 2011
Difusión de resultados	2009, Avance 2010	30/may/11, 22/dic/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadística de empresas públicas locales en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sectorpublico/index.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 11/may/11, 11/dic/11 Mes:	30/may/11 y 22/dic/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros, según actividad, tamaño y provincia	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Demografía empresarial de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre la evolución de los establecimientos con actividad económica en Andalucía en el curso de los últimos años (cuatrienal) y en el año de referencia del Directorio (anual)

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Tri2-Tri3/11
Difusión de resultados	2009-2010	30/sep/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Tri2-Tri3/11
Difusión de resultados	2010	30/sep/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Demografía empresarial en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/demogemp/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/sep/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	La distribución provincial y sectorial de los establecimientos, la especialización productiva de las provincias andaluzas y su densidad empresarial, el empleo, así como el tamaño de los establecimientos. Altas, Bajas, Permanencias del año t, Tasa de natalidad o tasa de entrada bruta, mortalidad, entrada neta, Función de riesgo, Función de supervivencia, Índice de especialización			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Asesoría técnica

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Presentar un conjunto de indicadores macroeconómicos, de actividad empresarial y de costes y precios que permitan evaluar el nivel de competitividad de Andalucía y sus factores condicionantes, e indicadores de carácter general que permitan valorar el efecto del territorio

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

Sí

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	2011
Tratamiento de datos	2010	Tri4/11
Difusión de resultados	2010	dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2011
Tratamiento de datos	2010	Tri4/11
Difusión de resultados	2010	23/dic/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Sistema de indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/indcomp/index.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica X
Principales variables a difundir	Oportunidades de beneficio, capital humano empresarial, movilización de factores productivos, características individuales del empresariado, factores sociológicos y psicológicos del empresariado, instituciones, stock, flujos y éxito de empresas y empresariado, variables de output	

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:	
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Barómetro empresarial de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la opinión de los empresarios y empresarias, con establecimientos productivos en Andalucía, sobre la situación económica actual y las perspectivas a corto plazo

Objetivo

Sujeto informante

Empresarios y empresarias

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información de	Tri4/10 - Tri3/11	Tri1-Tri4/11
Tratamiento de datos	Tri4/10 - Tri3/11	Tri1-Tri4/11
Difusión de resultados	Tri4/10 - Tri3/11	25/feb/11, 25/may/11, 09/ago/11, 24/nov/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/10 - Tri3/11	Tri1-Tri4/11
Tratamiento de datos	Tri4/10 - Tri3/11	Tri1-Tri4/11
Difusión de resultados	Tri4/10 - Tri3/11	25/feb/11, 25/may/11, 09/ago/11, 24/nov/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Barómetro empresarial de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
Uri	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/BarometroEmp/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	X	Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 25/feb/11, 25/may/11, 09/ago/11, 24/nov/11 Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>X</td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica	X	
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica	X											
Principales variables a difundir	Percepción de los empresarios y empresarias de la evolución de la producción (o ventas/servicios prestados), el empleo, la cartera de pedidos, otras inversiones en activos y stocks terminados para los sectores industriales, construcción y servicios.													

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Medir la demografía de las sociedades mercantiles en Andalucía, ofreciendo información de las sociedades creadas, registradas durante el año en estudio, así como de las sociedades que amplían y reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, suspensiones de pagos y quiebras, sociedades disueltas y extinguidas, transformaciones de sociedades, escisiones y fusiones durante ese mismo año

Objetivo

Sujeto informante

Ministerio de la Presidencia

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11
Difusión de resultados	Nov/10 - Oct/11, 2010	Ene-Dic/11, jul/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11
Difusión de resultados	Nov/10 - Oct/11, 2010	19/ene/11, 16/feb/11, 15/mar/11, 12/abr/11, 13/may/11, 10/jun/11, 11/jul/11, 03/ago/11, 14/sep/11, 11/oct/11, 11/nov/11, 14/dic/11, 17/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía (mensual)				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación		
	CD-ROM		Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/socmer/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Sociedades mercantiles constituidas, que amplian capital, reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, disueltas, extinguidas, transformación de sociedad, suspensión de pagos, quiebras escisiones, fusiones.	

PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía (anual)			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	X	Publicación impresa
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/socmer/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jul/11		17/jun/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Sociedades mercantiles constituidas, que amplian capital, reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, disueltas, extinguidas, transformación de sociedad, suspensión de pagos, quiebras escisiones, fusiones.		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
12.000,00 €	14.160,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Grabación BORME

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.011

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las características fundamentales de los establecimientos con actividad económica en Andalucía, para su uso como fuente de información del sector empresarial y para los estudios y análisis económicos, así como marco de selección de muestras para aquellas encuestas que afectan a distintos sectores de la economía andaluza

Objetivo

Sujeto informante

Seguridad Social, Agencia Estatal de Administración Tributaria, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística y establecimientos y otros organismos que dispongan de Registros administrativos susceptibles de incluirse como fuente de datos

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	Jun/11
Tratamiento de datos	2010, 2011	Ene-May/11, Jun-Sep/11
Difusión de resultados	2010, Avance 2011	31/may/11, 30/sep/11
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	Jun/11
Tratamiento de datos	2010, 2011	Ene-May/11, Jun-Sep/11
Difusión de resultados	2010	31/may/11
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Directorio de establecimientos y empresas con actividad económica en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/direst/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/may/11, 30/sep/11 Mes:	31/may/11												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td>X</td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal	X	Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal	X	Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Número de establecimientos y empresas activas en la región, tamaño de las mismas, forma jurídica de las empresas titulares de los establecimientos y ubicación física de las empresas y establecimientos.													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	2:													
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones												

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
282.167,00 €	197.970,21 €
Concepto del gasto (especificar)	Mantenimiento e incorporación de registros administrativos

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.014

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la evolución de determinadas ramas de actividad de los servicios destinados a la venta en Andalucía mediante la construcción de un sistema de indicadores

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información de	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11
Difusión de resultados	Nov/10 - Oct/11	26/ene/11, 23/feb/11, 25/mar/11, 27/abr/11, 25/may/11, 24/jun/11, 23/jul/11, 24/ago/11, 24/sep/11, 26/oct/11, 23/nov/11, 23/dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información de	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	Nov/10 - Oct/11	Ene-Dic/11
Difusión de resultados	Nov/10 - Oct/11	26/ene/11, 23/feb/11, 29/mar/11, 27/abr/11, 25/may/11, 24/jun/11, 22/jul/11, 24/ago/11, 26/sep/11, 26/oct/11, 23/nov/11, 23/dic/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Indicadores de Actividad del Sector Servicios					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación			
	CD-ROM		Impresa			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/iass/index.htm					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual	X	Anual			
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 26/ene/11, 23/feb/11, 25/mar/11, 27/abr/11, 25/may/11, 24/jun/11, 23/jul/11, 24/ago/11, 24/sep/11, 26/oct/11, 23/nov/11, 23/dic/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Indicadores de cifras de negocio e indicadores de empleo			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
41.583,00 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.016

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las principales variables que definen el sector del seguro privado en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Entidades aseguradoras que operan dentro del ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Ene-May/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	Avance 2010, 2010	jul/11, nov/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Ene-May/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	Avance 2010, 2010	15/jul/11, 30/nov/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Entidades de seguro				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sistemafinanciero/index-sg.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jul/11, nov/11													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Número de oficinas y empleados/as de las entidades de seguros, número de pólizas, importe de las primas emitidas, número de siniestros, importe de la siniestralidad contable, importe de los gastos de gestión interna, importe de los gastos de gestión externa.													

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES											
		2:												
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones												

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.017

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la estructura y evolución del sector financiero en Andalucía mediante la elaboración de un conjunto de indicadores

Objetivo

Sujeto informante

El Banco de España, la Asociación Española de Banca, la Confederación Española de Cajas de Ahorro, la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito y las distintas entidades que operan en Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Abr-Sep/11
Tratamiento de datos	2010	Sep-Oct/11
Difusión de resultados	2010	oct/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Abr-Sep/11
Tratamiento de datos	2010	Sep-Oct/11
Difusión de resultados	2010	23/dic/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sistema financiero/index-bc.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/11	23/dic/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Número de entidades, oficinas, personal empleado, créditos, depósitos, cuentas de resultados y ratios bancarios.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Registro de población de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad Instrumental

Código

01.01.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaborar y mantener una base de datos longitudinal de la población residente en Andalucía con sus características principales, en base a los padrones municipales de habitantes como instrumento estadístico fundamental para la integración de las estadísticas demográficas y como fuente de nuevas actividades de interés (estadísticas de variaciones residenciales infra y supramunicipales, marco para estadísticas muestrales dirigidas a la población, trayectorias vitales).

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Sem2/10, Sem1/11	Mar/11, Sep/11
Tratamiento de datos	Sem2/10, Sem1/11	2011
Difusión de resultados		
Otros	-	2011

Especificar otros: Explotaciones a medida, cruce con diversos registros

Trabajos ejecutados en 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Sem2/10, Sem1/11	Mar/11, Sep/11
Tratamiento de datos	Sem2/10, Sem1/11	2011
Difusión de resultados		
Otros	-	2011

Especificar otros: Explotaciones a medida, cruce con diversos registros

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
140.000,00 €	5.392,00 €
Concepto del gasto (especificar)	inicio asesoría y diseño de productos estadísticos a partir del RPA

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
<input type="text"/>	
<input type="text"/>	

Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad Instrumental

Código

04.01.020

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Identificar y definir un sistema de indicadores adelantados relevante y útil para el análisis coyuntural de la economía regional andaluza

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	2011
Tratamiento de datos	2011	2011
Difusión de resultados		
Otros	-	2011

Especificar otros: Estudio y valoración de un modelo metodológico que permita la implantación de un sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	2011
Tratamiento de datos	2011	2011
Difusión de resultados		
Otros	-	2011

Especificar otros: Estudio y valoración de un modelo metodológico que permita la implantación de un sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad Instrumental

Código

07.00.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información demográfica y social en niveles inferiores a la provincia mediante el empleo de una metodología adecuada que permita obtener información en áreas donde la fiabilidad de los datos, o ausencia de estos, no permite la obtención directa de indicadores

Objetivo

Sujeto informante

Administraciones públicas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	01/Ene-31/Dic/11
Tratamiento de datos	2010	01/Ene-31/Dic/11
Difusión de resultados	2010	dic/11
Otros	-	2011

Especificar otros: Desarrollos metodológicos e implementación de los mismos. Continuidad

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	01/Ene-31/Dic/11
Tratamiento de datos	2010	01/Ene-31/Dic/11
Difusión de resultados		
Otros	-	2011

Especificar otros: Desarrollo en código R de algoritmos de estimación asistidos por modelos de área para datos dependientes del tiempo así como desarrollo de algoritmos de estimación basados en el diseño muestral

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estimación de variables EPA en pequeñas áreas de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación		
	CD-ROM		Impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Sexo, actividad, ocupación, paro, centros regionales			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	42.462,30 €
Concepto del gasto (especificar)	Desarrollo en código R de algoritmos de estimación, Asesoría científica

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Territorialización de los indicadores estadísticos

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad Instrumental

Código

07.00.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Establecer distintos niveles de desagregación de los indicadores estadísticos utilizando como referencia las distintas zonificaciones geográficas que se utilizan en la administración autonómica andaluza, de manera que se integren las variables implicadas en el territorio y permitan el análisis de los distintos indicadores en el sistema espacial con objeto de dar desarrollo al eje transversal de territorio del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012

Objetivo

Sujeto informante

Administración autonómica andaluza.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	2011

Especificar otros: Impulso de proyectos que promuevan la comparación de las estadísticas referidas a Andalucía con las de otros ámbitos territoriales, profundización del análisis de zonificaciones estadísticas y administrativas e incorporación de las mismas a bancos de datos y herramientas SIG, e intervención en grupos de trabajo interdepartamentales para la implementación del eje transversal de territorio

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	01/2011 - 07/2011
Tratamiento de datos	2010	01/2011 - 07/2011
Difusión de resultados		
Otros	2010	2011

Especificar otros: Impulso de proyectos que promuevan la comparación de las estadísticas referidas a Andalucía con las de otros ámbitos territoriales, profundización del análisis de zonificaciones estadísticas y administrativas e incorporación de las mismas a bancos de datos y herramientas SIG. Determinación y diseño de la base de cartografía temática estadística de referencia del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	42.009,37 €
Concepto del gasto (especificar)	Recopilación de información

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
<input type="text"/>	
<input type="text"/>	

Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad Instrumental

Código

07.00.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Proporcionar información sobre los registros y ficheros administrativos gestionados por la Junta de Andalucía, y sean de utilidad para la elaboración de estadísticas de interés para la Comunidad Autónoma de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Consejerías y Agencias

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010, 2011	2011
Tratamiento de datos	2010, 2011	2011
Difusión de resultados	2010, 2011	nov/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010, 2011	2011
Tratamiento de datos	2010, 2011	2011
Difusión de resultados	2010, 2011	07/abr/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación	Impresa	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/inventario/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: nov/11	07/abr/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	X	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir	Denominación, normativa vigente que regula la fuente, obligatoriedad legal de inscripción de la población o los hechos, soporte, objetivos, organismo responsable de la gestión, población a la que se refiere la fuente, ámbito territorial, nivel de desagregación territorial, unidad investigada, variables asociadas a la unidad investigada, uso estadístico.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
49.000,00 €	35.012,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Mejoras y actualización del Inventario de Fuentes Administrativas

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad Instrumental

Código

07.00.018

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de un registro histórico de viviendas y locales para el territorio andaluz y facilitar, de este modo, todos los trabajos estadísticos que precisen de localización postal, ya sea a nivel alfanumérico o geográfico.

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro).

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010 y 2011	2011
Tratamiento de datos	2010 y 2011	2011
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010 y 2011	2011
Tratamiento de datos	2010 y 2011	2011
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
<input type="text"/>	
<input type="text"/>	

Callejero de Andalucía					
Organismo responsable	Clase	Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad Instrumental	07.00.019			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo		Objetivo			
Disponer de un callejero que permita georreferenciar a nivel de portal el Registro de viviendas y locales y de cobertura al Callejero Digital Urbano de Andalucía.					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), Diputaciones provinciales e Instituto Geográfico Nacional (Cartociudad)					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2011		2011		
Tratamiento de datos	2011		2011		
Difusión de resultados					
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2011		2011		
Tratamiento de datos	2011		2011		
Difusión de resultados	2011		Continuo		
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1:			Callejero Digital de Andalucía	
Organismo difusor del producto				Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa	CD-ROM e Internet	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicios/mapas/callejero/moduloSIG/menu_mapa.ips				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Continuo	
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					Callejero Digital de Andalucía y herramienta para su difusión y explotación a través de cualquier página Web

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			Callejero municipal
Organismo difusor del producto					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/callejeromunicipal				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Continuo
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					Callejero Digital de Andalucía y herramienta para su difusión y explotación a través de cualquier página Web

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	80.254,07 €
-------------------------	-------------

Concepto del gasto (especificar)

Generación de la edición 2011 del Callejero Digital de Andalucía y desarrollo de herramientas para su difusión y explotación

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad Instrumental

Código

07.00.020

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de un repositorio de información centralizado que de cobertura a toda la producción estadística del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y sirva como marco de referencia de cara a la difusión a través de la página web del IECA.

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	2011
Tratamiento de datos	2011	2011
Difusión de resultados	2011 y anteriores	Continuo
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	2011
Tratamiento de datos	2011	2011
Difusión de resultados	2011	Continuo
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: BADEA				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/badea/index.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial	X	
	Municipal	X	Supraprovincial		
	Supramunicipal	X	Autonómica	X	
Principales variables a difundir	BADEA es el Banco de Datos Estadísticos de Andalucía y en el se carga la producción realizada por los distintos servicios productores. Al integrarse en la web del IECA, servirá como base para la difusión de los productos estadísticos del IECA				Multitemáticas

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:				
Organismo difusor del producto						
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa			
Url						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual			
	Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial			
	Municipal		Supraprovincial			
	Supramunicipal		Autonómica			
Principales variables a difundir						
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	23.143,57 €
Concepto del gasto (especificar)	Adecuación de la información cargada en BADEA para su difusión a través de SIMA y desarrollo de nuevas mejoras para la generación de mapas temáticos

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Formación de personal en el área de la estadística pública

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad Instrumental

Código

07.00.023

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Fomentar el perfeccionamiento profesional del personal del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía, la formación general y especializada de la sociedad en su conjunto, de colectivos específicos y la de nuevos profesionales en el área de la estadística pública, con objeto de mejorar la comprensión, la interpretación, el análisis y la investigación en aspectos relacionados con la metodología y los procesos que se utilizan en las actividades estadísticas

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y personas que realizan actividades de formación

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados	-	Continuo, mar/11
Otros	-	2011

Especificar otros: Planificar, organizar y desarrollar actividades de formación general, especializada y de perfeccionamiento profesional en estadística pública. Promover la formación fomentando la celebración y participación en actividades organizadas por otros organismos

Trabajos ejecutados en 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados	2011, 2011	mar/11, sep/11
Otros	-	2011

Especificar otros: Planificar, organizar y desarrollar actividades de formación general, especializada y de perfeccionamiento profesional en estadística pública. Promover la formación fomentando la celebración y participación en actividades organizadas por otros organismos

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Otras actividades de formación				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Actividad formativa, lugar y fecha de celebración, programa, etc.			

PREVISTO EN PROGRAMA 2011					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: Plan y programa formativo					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/formacion/index2011.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	X	
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/11				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Actividad formativa, lugar y fecha de celebración, programa, etc.				
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
60.000,00 €	132.279,24 €
Concepto del gasto (especificar)	Realización de cursos: áreas pequeñas, estadística para periodistas, Máster en Estadística pública, etc.

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Métodos automáticos de enlace de registros

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad Instrumental

Código

07.00.025

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Estudiar y desarrollar una metodología adecuada que permita implantar métodos automáticos para el enlace de registros o fusión de ficheros

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Otros

-

2011

Especificar otros: Mejora de la herramienta informática ADYN para la estandarización y normalización de nombres y direcciones postales. Estudio de métodos probabilísticos de agrupación, comparación y clasificación de ficheros estadísticos.

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Otros

-

2011

Especificar otros: Mejora de la herramienta informática ADYN para la estandarización y normalización de nombres y direcciones postales. Estudio de métodos probabilísticos de agrupación, comparación y clasificación de ficheros estadísticos.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación		
	CD-ROM		Impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
49.850,00 €	35.190,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Mejora herramienta informática ADYN

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
<input type="text"/>	
<input type="text"/>	

Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Recopilación de datos básicos sobre la mujer en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2010

Tri1/11

Tratamiento de datos

2010

Tri1/11

Difusión de resultados

2010

07/mar/11

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Andalucía. Datos Básicos. Perspectivas de Género				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	X	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 07/mar/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
10.000,00 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	
Nula	X
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Demora en la ejecución	

Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Recopilar información relativa a la situación de las mujeres y los hombres en Andalucía

Sujeto informante

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri3/11
Tratamiento de datos	2010	Tri4/11
Difusión de resultados	2010	27/dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Anuario Andaluz de las Mujeres. Perspectivas de Género.				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/dic/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	
Nula	X
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Demora en la ejecución	

Anuario estadístico de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información estadística sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, integrada en un único producto, que sirva de instrumento imprescindible para poder conocer cualquier aspecto sobre Andalucía, cada una de sus provincias y su comparación con otros territorios intra o supraestatales

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Sem1/11
Tratamiento de datos	2010	Tri2/11
Difusión de resultados	2010	27/jul/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Sem1/11
Tratamiento de datos	2010	Tri2/11
Difusión de resultados	2010	Continuo
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Anuario estadístico de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/anuario/anuario11/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/jul/11 Mes:	Continuo		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Andalucía datos básicos					
Organismo responsable		Clase		Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Actividad de Difusión		07.00.007	
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo			Objetivo		
Elaborar un compendio de información estadística básica sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, que permita conocer el entorno físico, demográfico, social y económico de Andalucía a partir de una selección actualizada de datos básicos					
Sujeto informante			Sujeto informante		
Organismos productores de estadísticas					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio		No		Sostenibilidad	
				No	
Género		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	de	2010		Sem1/11	
Tratamiento de datos		2010		Tri2/11	
Difusión de resultados		2010		13/jun/11	
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información					
Tratamiento de datos					
Difusión de resultados					
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Andalucía Datos Básicos				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	X	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 13/jun/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
10.000,00 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	
Nula	X
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Demora en la ejecución	

Municipios andaluces datos básicos

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer unas características básicas de los municipios de la Comunidad Autónoma andaluza, que los identifique y diferencie, a través del conocimiento de su realidad demográfica, económica y social, por medio de una información estadística sintética y comparable con los resultados de la provincia en la que se encuentran y con los de Andalucía en su conjunto

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	2011
Tratamiento de datos	2011	Tri4/11
Difusión de resultados	2010	19/feb/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Municipios Andaluces. Datos Básicos				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	X	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 19/feb/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, migraciones, nacimientos, defunciones, superficies dedicadas a cultivos, vehículos matriculados, hoteles y pensiones, establecimientos con actividad económica, paro y renta.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	
Nula	X
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Demora en la ejecución	

Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, inframunicipal, entidad de población, capital e incluso para distritos censales. Incorporar información sobre comunidades autónomas de España y países y regiones (NUTS 2) de la Unión Europea. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010 y 2011	01/Ene-31/Dic/11
Tratamiento de datos	2010 y 2011	01/Ene-31/Dic/11
Difusión de resultados	2010-2011, 2010-2011	Continuo, 31/ene/11
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010 y 2011	01/Ene-31/Dic/11
Tratamiento de datos	2010 y 2011	01/Ene-31/Dic/11
Difusión de resultados	2010-2011, 2010-2011	31/ene/11, Continuo
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: SIMA - Banco de Datos				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/index2.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda. Además, en SIMA vers. CD se incluyen listas territoriales con las principales agrupaciones supramunicipales que se usan a nivel autonómico			

PREVISTO EN PROGRAMA 2011					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM	X			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/ene/11 Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal	X	Supraprovincial		
	Supramunicipal	X	Autonómica		
Principales variables a difundir	Entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda. Además, en SIMA vers. CD se incluyen listas territoriales con las principales agrupaciones supramunicipales que se usan a nivel autonómico				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Indicadores estadísticos de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información acerca de una amplia batería de indicadores económicos, demográficos, sociales y medio ambientales que permitan el análisis coyuntural de la realidad andaluza y compararla con el conjunto nacional. Mantener una base de datos de carácter coyuntural con dichos indicadores

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010 y 2011	01/Ene-31/Dic/11
Tratamiento de datos	2010 y 2011	01/Ene-31/Dic/11
Difusión de resultados	2010 y 2011	Continuo
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010 y 2011	01/Ene-31/Dic/11
Tratamiento de datos	2010 y 2011	01/Ene-31/Dic/11
Difusión de resultados	2010 y 2011	Continuo
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: INDEA: Indicadores Estadísticos de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación	Impresa	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/bd/indea/				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Actividad y demanda, inversión, sector exterior, mercado de trabajo, precios y salarios, indicadores monetarios y financieros, sector público, recaudación tributaria, población, movimiento natural de la población.			
	Además se difunde también magnitudes macroeconómicas			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

Provincias andaluzas. Datos básicos

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.011

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaborar un producto de marcado carácter divulgativo que recoja, para cada provincia andaluza, información de carácter estructural de ámbito provincial e infraprovincial, que permita la evaluación de la posición de la provincia correspondiente respecto al total de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri4/11
Tratamiento de datos	2010	Ene/11-Feb/11
Difusión de resultados	2010	25/feb/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: 1. Almería. Datos Básicos... 8. Sevilla. Datos Básicos				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	X	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 25/feb/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Territorio y medio ambiente, población, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, sector primario, sector industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transporte y comunicaciones, precios, comercio y turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, protección social, participación, cultura y tiempo libre, grandes cifras de la economía, información específica de la provincia y anexo de datos municipales.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

20.000,00 €

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

--

Nula

Demora en la ejecución

--

Boletín de coyuntura provincial				
Organismo responsable	Clase	Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad de Difusión	07.00.012		
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo		Objetivo		
Elaborar, para cada provincia, un soporte de marcado carácter divulgativo con información coyuntural de carácter provincial, con especial atención en aquellos sectores con una importancia destacada, permitiendo la comparativa con el total de la Comunidad Autónoma y el total nacional.				
Sujeto informante		Sujeto informante		
Organismos productores de estadísticas				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí	Género
				Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/10 - Tri3/11		Tri1/11-Tri4/11	
Tratamiento de datos	Tri4/10 - Tri3/11		Tri1/11-Tri4/11	
Difusión de resultados	Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11, Tri4/10-Tri3/11		feb/11, may/11, ago/11, nov/11, Continuo	
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/10 - Tri3/11		Tri1/11-Tri4/11	
Tratamiento de datos	Tri4/10 - Tri3/11		Tri1/11-Tri4/11	
Difusión de resultados	Tri4/10 - Tri3/11, Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11		Continuo, 22/feb/11, 19/may/11, 22/ago/11, 22/nov/11	
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: 1: Boletín de Coyuntura Almería ... 8: Boletín de Coyuntura Sevilla			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/piesa/boletines.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral	X	Otra	

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: feb/11, may/11, ago/11, nov/11													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Indicadores de oferta (agricultura y pesca, industria, construcción y vivienda, servicios, actividad financiera y empresarial, mercado de trabajo) y demanda (sector exterior, indicadores de consumo, precios), así como datos básicos sobre población y establecimientos.													

PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
2: Últimas cifras de coyuntura														
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía													
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa											
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/piesa/cifras.htm													
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral											
	Mensual		Anual											
	Trimestral		Otra	X										
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Indicadores de oferta (agricultura y pesca, industria, construcción y vivienda, servicios, actividad financiera y empresarial, mercado de trabajo) y demanda (sector exterior, indicadores de consumo, precios), así como datos básicos sobre población y establecimientos.													

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

Nula	
------	--

Atlas estadístico de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.021

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Proporcionar información que permita ofrecer una visión global de Andalucía a principios del siglo XXI y de su trayectoria reciente a través de una referenciación geográfica de la información

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Otros

-

2011

Especificar otros: Determinación y diseño de la base de cartografía temática estadística de referencia del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Otros

-

2011

Especificar otros: Determinación y diseño de la base de cartografía temática estadística de referencia del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

60.000,00 €

Coste económico real

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

Nula	
------	--

Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.024

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Avanzar en la integración de la información sectorial de manera que puedan medirse los efectos de las diversas actuaciones públicas y privadas sobre el resto de las áreas de actividad, sobre el conjunto de la sociedad y sobre el medio ambiente, de forma que las estadísticas públicas contribuyan a un desarrollo sostenible

Objetivo

Sujeto informante

Administraciones Públicas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2003 - 2010	Sem1/11
Tratamiento de datos	2003 - 2010	Tri3/11
Difusión de resultados	2003-2010	oct/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2003 - 2010	Tri4/11
Tratamiento de datos	2003 - 2010	Tri4/11
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación		
	CD-ROM		Impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/11			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Indicadores de Desarrollo Sostenible del Sistema Estadístico relacionados con los temas: Desarrollo socioeconómico, consumo y producción sostenible, inclusión social, cambios demográficos, salud pública, cambio climático y energía, transporte sostenible, recursos naturales,...			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
11.000,00 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Seccionado comparativo				
Organismo responsable	Clase	Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad de Difusión	07.00.027		
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo		Objetivo		
Generación y mantenimiento de un marco geográfico con carácter histórico que permita la comparación de información estadística asociada a secciones censales de periodos temporales distintos				
Sujeto informante		Sujeto informante		
Instituto Nacional de Estadística				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información de	2010		2011	
Tratamiento de datos	2010		2011	
Difusión de resultados	2010		nov/11	
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010		2011	
Tratamiento de datos	2010		2011	
Difusión de resultados	2011		25/abr/12	
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cartografía Censal de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación Impresa	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/cartografiacensal			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: nov/11	25/abr/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	X	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables demográficas procedentes del Censo y Padrones e información electoral.			Variables demográficas procedentes del Censo y Padrones municipales

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
-------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	X
---------	---

Desajustes en la difusión

Nula	
------	--

Cartografía Censal de Andalucía				
Organismo responsable		Clase		Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Actividad de Difusión		07.00.028
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística de carácter demográfico procedente de las explotaciones del Padrón municipal de habitantes a 1 de enero de cada año. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica.				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		No		Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010		2011	
Tratamiento de datos	2010		2011	
Difusión de resultados	2010		dic/11	
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010		2011	
Tratamiento de datos	2010		2011	
Difusión de resultados	2010		25/abr/11	
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cartografía Censal de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa	
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/cartografiacensal			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11	25/abr/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	X	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables demográficas procedentes del Censo y Padrones e información electoral.			Variables demográficas procedentes del Censo y Padrones municipales

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
-------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	X
---------	---

Desajustes en la difusión

Nula	
------	--

--

AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Agencia Andaluza de Promoción Exterior	Operación estadística	04.04.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
----------------------------------	---------------------------------------

Objetivo	Objetivo
Obtener información, con periodicidad mensual y anual, sobre la estructura y evolución de las exportaciones/expediciones de bienes que se realizan desde Andalucía hacia el extranjero y las importaciones/introducciones de bienes que se realizan hacia Andalucía desde el extranjero	

Sujeto informante	Sujeto informante
Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Género	<input type="checkbox"/> No
------------	--	----------------	--	--------	-----------------------------

Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/10-Oct/11, Definitivos 2010	Ene-Dic/11, oct/11
Tratamiento de datos	Nov/10-Oct/11, Definitivos 2010	Ene-Dic/11, oct/11
Difusión de resultados	2010, Nov/10-Oct/11	oct/11, Ene-Dic/11
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/10-Oct/11, Definitivos 2010	Ene-Dic/11, oct/11
Tratamiento de datos	Nov/10-Oct/11, Definitivos 2010	Ene-Dic/11, oct/11
Difusión de resultados	Nov/10-Oct/11, 2010	21/ene/11, 22/feb/11, 22/mar/11, 22/abr/11, 23/may/11, 22/jun/11, 22/jul/11, 22/ago/11, 22/sep/11, 24/oct/11, 22/nov/11, 22/dic/11, 31/oct/11
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Banco de datos. Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de Promoción Exterior	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> X Publicación Impresa	
Url	http://www.extenda.es/web/opencms/servicios/observatorio/estadisticaIntercambio.html	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral Semestral Anual Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Valor de importaciones y exportaciones, variación interanual, por secciones de arancel, áreas económicas, grupos de destino. Ranking por Comunidades Autónomas, por productos y por países.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de Promoción Exterior	
Medio de difusión del producto	Internet X CD-ROM	Publicación impresa
Url	http://www.extenda.es/web/opencms/servicios/observatorio/	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual X Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Valor de importaciones y exportaciones, variación interanual, por secciones de arancel, áreas económicas, grupos de destino. Ranking por Comunidades Autónomas, por productos y por países.	

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

22.500,00 €	13.956,00 €
-------------	-------------

Concepto del gasto (especificar)

Asesoría técnica

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Estadística sobre el sector exportador de Andalucía

Organismo responsable

Agencia Andaluza de Promoción Exterior

Clase

Operación estadística

Código

04.04.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información, con periodicidad cuatrienal, sobre el perfil de la empresa con potencial exportador en Andalucía, así como identificar aquellas empresas que teniendo capacidad para exportar, no lo hacen, tratando de detectar los principales obstáculos que encuentran para ello

Objetivo

Sujeto informante

Personas jurídicas con establecimientos en Andalucía que realizan actividad del comercio exterior

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos	2008	2011
Difusión de resultados	2008	mar/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos	2008	2011
Difusión de resultados	2008	27/mar/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Sector Exportador de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de Promoción Exterior				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación		
	CD-ROM		Impresa		
Url	http://www.extenda.es/web/opencms/servicios/observatorio/				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica X
Principales variables a difundir	Actividad exportadora, personal de las empresas exportadoras, conocimiento y valoración de las entidades que fomentan las exportación, perfil del responsable de las relaciones internacionales, formas de internacionalización, objetivos, necesidades y limitaciones en los mercados exteriores y elementos descriptivos de la actividad empresarial de los exportadores.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
44.500,00 €	23.386,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Asesoría técnica

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía

Organismo responsable

Agencia Andaluza de Promoción Exterior

Clase

Operación estadística

Código

04.04.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener, con periodicidad mensual, información sobre la evolución de los precios de los intercambios comerciales de Andalucía con el extranjero

Objetivo

Sujeto informante

Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/10-Oct/11	Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	Nov/10-Oct/11	Ene-Dic/11
Difusión de resultados	Nov/10-Oct/11	Ene-Dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/10-Oct/11	Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	Nov/10-Oct/11	Ene-Dic/11
Difusión de resultados	Nov/10-Oct/11	28/ene/11, 28/feb/11, 28/mar/11, 28/abr/11, 30/may/11, 28/jun/11, 28/jul/11, 29/ago/11, 28/sep/11, 28/oct/11, 28/nov/11, 28/dic/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Índices de Valor Unitario para el Comercio Exterior de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de Promoción Exterior				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
Url	http://www.extenda.es/web/opencms/servicios/observatorio/				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica X
Principales variables a difundir	Índices de valor unitario de las exportaciones e importaciones por destino de los bienes y áreas geográficas, variación interanual	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
22.500,00 €	13.956,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Asesoría técnica

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía

Organismo responsable

Agencia Andaluza de Promoción Exterior

Clase

Operación estadística

Código

04.07.013

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las principales características de la inversión extranjera directa en Andalucía (países inversores, sectores económicos sobre los que recae la inversión)

Objetivo

Sujeto informante

Ministerio de Economía y Hacienda

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri2/11
Tratamiento de datos	2010	Tri2/11
Difusión de resultados	2010	ago/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri2/11
Tratamiento de datos	2010	Tri2/11
Difusión de resultados	2010	05/ago/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Inversiones extranjeras directas en España. Resultados de Andalucía.							
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de Promoción Exterior							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación		Impresa			
	CD-ROM							
Url	http://www.extenda.es/web/opencms/servicios/observatorio/							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual	X				
	Trimestral		Otra					

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ago/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica X
Principales variables a difundir	Inversión exterior bruta, sectores de destino, países inversores, tipo de inversión	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
22.500,00 €	13.956,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Asesoría técnica

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y VIVIENDA

Estadística de vivienda protegida en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.08.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las diferentes actuaciones públicas y privadas en materia de viviendas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, así como sobre la evolución del sector de la vivienda protegida en el marco de las actuaciones recogidas en el Plan Concertado de Vivienda y Suelo 2008-2012 vigente.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011, Dic/10-Nov/11	2011, Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	2010, Dic/10-Nov/11	2011, Ene-Dic/11
Difusión de resultados	2010, Dic/10-Nov/11	mar/11, Ene-Dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011, Dic/10-Nov/11	2011, Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	2010, Dic/10-Nov/11	2011, Ene-Dic/11
Difusión de resultados	2010, Dic/10, Ene/11, Feb-Sep/11	13/oct/11, ene/11, feb/11, 13/oct/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Web/Estadística/Vivienda (Viviendas iniciadas)					
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación	Impresa		
	CD-ROM					
Url	http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web/servicios/estadisticas/0ccf7f75-1e65-11e0-8466-d1743ca09032					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	X		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/11	13/oct/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	X	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de actuaciones de vivienda protegida iniciadas en la Comunidad Autónoma en régimen de venta, alquiler y rehabilitación. Número calificaciones provisionales de vivienda protegida.			

PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
2: Web/ Estadística/ Vivienda (Calificaciones provisionales)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	X	Publicación impresa	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web/servicios/estadisticas/99b3f8a6-1e6a-11e0-8466-d1743ca09032			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	X	Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/11	ene/11, feb/11, 13/oct/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	X	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de actuaciones de vivienda protegida iniciadas en la Comunidad Autónoma en régimen de venta, alquiler y rehabilitación. Número calificaciones provisionales de vivienda protegida.			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.08.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las actuaciones públicas de urbanización con destino a la construcción de viviendas protegidas, con aprovechamiento urbanístico o sobre espacios públicos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Feb/11
Tratamiento de datos	2010	Mar/11
Difusión de resultados	2010	abr/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Feb/11
Tratamiento de datos	2010	Mar/11
Difusión de resultados	2010	06/oct/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Web/Estadística/Vivienda					
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa			
	CD-ROM					
Url	http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web/servicios/estadisticas/ed8853f2-ef63-11e0-9fd0-79bb1b80c036					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	X		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/11	06/oct/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Superficies, usos, edificabilidad, número de viviendas.	Solo se ha publicado el número de viviendas

--	--

--	--

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:	
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir			

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD
--

Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	X		Desajustes en la difusión
Nula			

Estadística de transporte público interurbano de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.06.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las infraestructuras y el servicio del transporte público, excluyendo el transporte urbano, en Andalucía, tanto de la población viajera como de mercancías, así como sobre el control administrativo que se ejerce sobre el mismo.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Ene/11
Tratamiento de datos	2010	Ene/11
Difusión de resultados	2010	ene/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2011
Tratamiento de datos	2010	2011
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Transporte público interurbano				
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación	Impresa	
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Concesiones, autorizaciones, viajeros, toneladas de mercancías, estaciones, centros de transporte de mercancías.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.06.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre el nivel de utilización de la red viaria autonómica de carreteras

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri4/11
Tratamiento de datos	2010	Tri4/11
Difusión de resultados	2010	dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri4/11
Tratamiento de datos	2010	Tri4/11
Difusión de resultados	2010	nov/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Mapa de Tráfico: Plan General de Aforo				
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web/areas/carreteras/texto/cf4f9244-9b1d-11e0-ae10-d7dd3ae41fa8				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11	nov/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Intensidad máxima horaria, intensidad máxima diaria, intensidad media diaria, intensidad media mensual, porcentaje de vehículos pesados y vehículos-km en la Red de Carreteras de Andalucía.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Web/Estadísticas/Viario			
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Intensidad máxima horaria, intensidad máxima diaria, intensidad media diaria, intensidad media mensual, porcentaje de vehículos pesados y vehículos-km en la Red de Carreteras de Andalucía.				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.06.011

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Realizar un seguimiento de las actuaciones físicas en materia de infraestructuras de Andalucía en relación con el del Plan de Infraestructuras para la sostenibilidad del transporte en Andalucía 2007-2013

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	2011
Tratamiento de datos	2011	2011
Difusión de resultados	2010	ene/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	2011
Tratamiento de datos	2011	2011
Difusión de resultados	2010	feb/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Web/Estadística/Infraestructuras del transporte. General				Catálogo de carreteras de Andalucía
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda				Consejería de Obras Públicas y Vivienda
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		Internet
Url	http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web/areas/carreteras/catalogo_carreteras				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Anual
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/11	feb/11												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>X</td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica	X	Inframunicipal
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica	X											
Principales variables a difundir	Infraestructuras puestas en servicio y en ejecución.	Sólo se ha difundido información sobre carreteras: Red, denominación, jerarquía y matrícula												

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
		2:															
Organismo difusor del producto																	
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa														
Url																	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral														
	Mensual		Anual														
	Trimestral		Otra														
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:																
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica					
Inframunicipal		Provincial															
Municipal		Supraprovincial															
Supramunicipal		Autonómica															
Principales variables a difundir																	
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones															

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	X	
Nula		
		Desajustes en la difusión

Estadística sobre la seguridad vial en la red de carreteras de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.06.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Realizar un seguimiento estadístico territorial y administrativamente desagregado sobre los tramos de concentración de accidentes en las carreteras de Andalucía. Se prestará especial atención a los tramos de concentración de accidentes en la Red Autonómica de Carreteras de Andalucía.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	2011

Especificar otros: Continuación de la definición del diseño metodológico que permita poner en marcha la actividad

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	
Nula	X
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Demora en la ejecución	

Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Clase

Operación estadística

Código

04.06.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las características técnicas y funcionales del conjunto de la red de carreteras autonómicas andaluzas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/10	Ene/11
Tratamiento de datos	Dic/10	Ene/11
Difusión de resultados	Dic/10	abr/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/10	Ene/11
Tratamiento de datos	Dic/10	Ene/11
Difusión de resultados	Dic/10	oct/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Web/Estadísticas/Viario				
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web/servicios/estadisticas?inicio=false%26tipo=55b02f20-2251-11e0-b3ec-12aec34f6e10%26area=fcfb29c0-1fd0-11e0-b3ec-98eec30bd246				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/11	oct/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Longitud, tipos de pavimento, anchuras de plataforma, jerarquía de la red, distancia y tiempo mínimo recorrido.			Además se ha difundido información sobre titularidad de la red, funcionalidad de la red autonómica y densidad de la red viaria

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Clase

Operación estadística

Código

04.06.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las características y actividad desarrollada en los puertos de competencia y gestión autonómica de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Dic/10-Nov/11, 2010

Ene-Dic/11, Ene/11

Tratamiento de datos

Dic/10-Nov/11, 2010

Ene-Dic/11, Ene/11

Difusión de resultados

Dic/10-Nov/11, 2010

Ene-Dic/11, Ene/11

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Dic/10-Nov/11, 2010

Ene-Dic/11, Ene/11

Tratamiento de datos

Dic/10-Nov/11, 2010

Ene-Dic/11, Ene/11

Difusión de resultados

Dic/10-Nov/11, 2010

Ene-Dic/11, Ene/11

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Web/Estadísticas/Estadísticas mensuales				
Organismo difusor del producto	Agencia Pública de Puertos de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.eppa.es/es/estadisticas?view=principal				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/11													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td>X</td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal	X	Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal	X	Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Pesca desembarcada, avituallamiento y tráfico comercial de los puertos y ocupación de los puertos deportivos.													

PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
2: Web/Estadísticas/Puertos														
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td>X</td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	X	Publicación impresa		CD-ROM								
Internet	X	Publicación impresa												
CD-ROM														
Url	http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web/servicios/estadisticas?area=f371b950-1fd0-11e0-b3ec-b180386d5a61%26tipo=74a5e780-2251-11e0-b3ec-9a9a9bff6cdd%26inicio=false%26page=1													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual	X	Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual	X											
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/11													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td>X</td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal	X	Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal	X	Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Pesca desembarcada, avituallamiento y tráfico comercial de los puertos y ocupación de los puertos deportivos.													
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones												

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Inventario de la planificación urbanística en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Clase

Actividad Instrumental

Código

04.08.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre el estado de la tramitación, gestión y elaboración de la ordenación urbanística municipal, derivados de la Ley 7/2002, de 17 de diciembre, de ordenación urbanística de Andalucía.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información de	Dic/10	Ene/11
Tratamiento de datos	Dic/10	Feb-Mar/11
Difusión de resultados	Dic/10	abr/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/10	Ene/11
Tratamiento de datos	Dic/10	Feb-Mar/11
Difusión de resultados	Dic/10	11/oct/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Web/Estadística/Ordenación del Territorio				
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web/servicios/estadisticas/a76dc5c3-ef61-11e0-9fd0-79bb1b80c036				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/11	11/oct/11			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Provincial Supraprovincial Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Provincial
Principales variables a difundir	Tipo de plan (figura), situación de tramitación y fecha.			Número de municipios por provincia, superficie y población de afectados por tipo de Plan	

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>	
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Provincial Supraprovincial Autonómica	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input type="checkbox"/>
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Inventario de la planificación territorial en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Clase

Actividad Instrumental

Código

04.08.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre el estado y tramitación de los diferentes planes autonómicos de carácter territorial, derivados de la Ley 1/1994, de 11 de enero, de ordenación del territorio de Andalucía.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/10	Ene/11
Tratamiento de datos	Dic/10	Feb-Mar/11
Difusión de resultados	Dic/10	abr/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/10	Ene/11
Tratamiento de datos	Dic/10	Feb-Mar/11
Difusión de resultados	Dic/10	11/oct/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Web/Estadística/Ordenación del Territorio				
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web/servicios/estadisticas/832172ce-1e7c-11e0-8466-d1743ca09032				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/11	11/oct/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de plan (figura), situación de tramitación y fecha.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

CONSEJERÍA DE EMPLEO

Estadística de convenios colectivos en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Empleo	Proyecto estadístico	02.02.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo	Objetivo
Dar una visión general sobre la negociación colectiva que, mensual y trimestralmente, se produce en el ámbito laboral de la Comunidad Autónoma de Andalucía	

Sujeto informante	Sujeto informante
Consejería de Empleo y Consejo Andaluz de Relaciones Laborales	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
------------	--	----------------	-----------------------------	--------	-----------------------------

Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri3-Tri4/10; 2011	Tri1/11; 2011
Tratamiento de datos	2010; 2011	Tri1-Tri2/11; Tri2-Tri4/11
Difusión de resultados	2010, Tri3/10-Tri2/11	30/jun/11, 31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri3-Tri4/10; 2011	Tri1/11; 2011
Tratamiento de datos	2010; 2011	Tri1-Tri2/11; Tri2-Tri4/11
Difusión de resultados	2010, Tri3/10-Tri2/11	14/jun/11, 28/mar/11, 09/jun/11, 30/sep/11, 22/dic/11
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/estadisticas/?id_categoria=2&area-select=0				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/jun/11 Mes:	14/jun/11												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Número de convenios colectivos (nuevos o revisados) y empresas implicadas, trabajadores y trabajadoras afectados, incremento salarial ponderado, provincia, mes y trimestre, convenios colectivos de carácter interprovincial.													

PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
2: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales (trimestral)														
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td>X</td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	X	Publicación impresa		CD-ROM	X							
Internet	X	Publicación impresa												
CD-ROM	X													
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/estadisticas/?id_categoria=2&area-select=0													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td>X</td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral	X	Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral	X	Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11 Mes:	28/mar/11, 09/jun/11, 30/sep/11, 22/dic/11												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Número de convenios colectivos (nuevos o revisados) y empresas implicadas, trabajadores y trabajadoras afectados, incremento salarial ponderado, provincia, mes y trimestre, convenios colectivos de carácter interprovincial.													

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Negociación Colectiva	Negociación Colectiva
-----------------------	-----------------------

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Estadística de regulación de empleo en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Dar una visión general sobre la regulación de empleo que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, considerando tres modalidades de expedientes, suspensión, reducción de la jornada o rescisión de la relación laboral

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri3-Tri4/10; 2011	Tri1/11; 2011
Tratamiento de datos	2010; 2011	Tri1-Tri2/11;Tri2-Tri4/11
Difusión de resultados	2010, Tri3/10-Tri2/11	30/jun/11, 31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos ejecutados en 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri3-Tri4/10; 2011	Tri1/11; 2011
Tratamiento de datos	2010; 2011	Tri1-Tri2/11;Tri2-Tri4/11
Difusión de resultados	Tri3/10-Tri2/11, 2010	28/mar/11, 09/jun/11, 30/sep/11, 22/dic/11, 14/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/estadisticas/?id_categoria=2&area-select=0	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/jun/11 Mes:	14/jun/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número de trabajadores y trabajadoras afectadas, provincia y mes de la resolución del expediente, sexo del personal empleado, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes.	

PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	X X	Publicación impresa
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/estadisticas/?id_categoria=2&area-select=0		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	X	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11 Mes:	28/mar/11, 09/jun/11, 30/sep/11, 22/dic/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número de trabajadores y trabajadoras afectadas, provincia y mes de la resolución del expediente, sexo del personal empleado, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes.		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Expedientes de regulación de empleo

Expedientes de regulación de empleo

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre las conciliaciones individuales llevadas a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando las causas que las provocan, el resultado de las mismas y las personas trabajadoras afectadas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri3-Tri4/10; 2011	Tri1-Tri2/11; 2011
Tratamiento de datos	2010; 2011	Tri1-Tri2/11; Tri2-Tri4/11
Difusión de resultados	2010, Tri3/10-Tri2/11	30/jun/11, 31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos ejecutados en 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri3-Tri4/10; 2011	Tri1-Tri2/11; 2011
Tratamiento de datos	2010; 2011	Tri1-Tri2/11; Tri2-Tri4/11
Difusión de resultados	Tri3/10-Tri2/11, 2010	28/mar/11, 09/jun/11, 30/sep/11, 22/dic/11, 14/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)							
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa					
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>						
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/estadisticas/?id_categoria=2&area-select=0							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral		Otra					

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/jun/11 Mes:	14/jun/11												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Número de conciliaciones individuales, causas que origina la celebración de la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número de trabajadores y trabajadoras, edad y sexo de los trabajadores y trabajadoras afectadas.													

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)														
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo															
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa													
	CD-ROM	X														
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/estadisticas/?id_categoria=2&area-select=0															
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral													
	Mensual		Anual													
	Trimestral	X	Otra													
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11 Mes:	28/mar/11, 09/jun/11, 30/sep/11, 22/dic/11														
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica				
Inframunicipal		Provincial	X													
Municipal		Supraprovincial														
Supramunicipal		Autonómica														
Principales variables a difundir	Número de conciliaciones individuales, causas que origina la celebración de la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número de trabajadores y trabajadoras, edad y sexo de los trabajadores y trabajadoras afectadas.															

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Conciliaciones individuales	Conciliaciones individuales
-----------------------------	-----------------------------

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

Nula	
------	--

Estadística de conflictos colectivos en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre los conflictos colectivos llevados a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando la forma de resolución, causas que los motivan y personas trabajadoras afectadas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Empleo y Consejo Andaluz de Relaciones Laborales

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información de	Tri4/10; Tri1-Tri3/11	Tri1/11; Tri2-Tri4/11
Tratamiento de datos	2010; 2011	Tri1/11; Tri2-Tri4/11
Difusión de resultados	Tri3/10-Tri2/11, 2010	31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11, 30/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/10; Tri1-Tri3/11	Tri1/11; Tri2-Tri4/11
Tratamiento de datos	2010; 2011	Tri1/11; Tri2-Tri4/11
Difusión de resultados	Tri3/10-Tri2/11, 2010	28/mar/11, 09/jun/11, 30/sep/11, 22/dic/11, 14/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral)							
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa					
	CD-ROM	X						
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/estadisticas/?id_categoria=2&area-select=0							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual					
	Trimestral	X	Otra					

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11 Mes:	28/mar/11, 09/jun/11, 30/sep/11, 22/dic/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de conflictos colectivos, trabajadoras, trabajadores y empresas afectadas por actividad de las empresas, causa de motivación, resultado del conflicto, provincia y mes.	

PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales(anual)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		
Medio de difusión del producto	Internet X CD-ROM X	Publicación impresa	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/estadisticas/?id_categoria=2&area-select=0		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual X Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/jun/11 Mes:	14/jun/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de conflictos colectivos, trabajadoras, trabajadores y empresas afectadas por actividad de las empresas, causa de motivación, resultado del conflicto, provincia y mes.		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
Conflictos colectivos. Otros conflictos colectivos		Conflictos colectivos. Otros conflictos colectivos	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	
Nula	

Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre la situación de conflictividad laboral manifestada mediante huelgas y cierres patronales a nivel provincial, interprovincial y nacional, que afecten a las provincias andaluzas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010; 2011	Tri1-Tri2/11; 2011
Tratamiento de datos	2010; 2011	Tri1-Tri2/11; Tri2-Tri4/11
Difusión de resultados	2010, Tri3/10-Tri2/11	30/jun/11, 31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010; 2011	Tri1-Tri2/11; 2011
Tratamiento de datos	2010; 2011	Tri1-Tri2/11; Tri2-Tri4/11
Difusión de resultados	2010, Tri3/10-Tri2/11	14/jun/11, 28/mar/11, 09/jun/11, 30/sep/11, 22/dic/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual)							
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa					
	CD-ROM	X						
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/estadisticas/?id_categoria=2&area-select=0							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual	X				
	Trimestral		Otra					

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/jun/11 Mes:	14/jun/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de huelgas, centros afectados, trabajadores y trabajadoras afectadas y jornadas no trabajadas, actividad económica de la empresa, motivación, formas de terminación y resultado de la huelga, provincia y mes de la huelga, ámbito sectorial.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (trimestral)	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo	
Medio de difusión del producto	Internet X CD-ROM X	Publicación impresa
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/estadisticas/?id_categoria=2&area-select=0	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral X	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11 Mes:	28/mar/11, 09/jun/11, 30/sep/11, 22/dic/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de huelgas, centros afectados, trabajadores y trabajadoras afectadas y jornadas no trabajadas, actividad económica de la empresa, motivación, formas de terminación y resultado de la huelga, provincia y mes de la huelga, ámbito sectorial.	

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Conflictos colectivos. Huelgas y cierres patronales.	Conflictos colectivos. Huelgas y cierres patronales.
--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input type="text"/>	
Nula	<input type="text"/>	

Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.011

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer con periodicidad mensual, la situación existente en Andalucía referida a infracciones en materia laboral cometidas en centros de trabajo

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tri3-Tri4/10; 2011

Tri1-Tri2/11; 2011

Tratamiento de datos

2010; 2011

Tri1-Tri2/11; Tri2-Tri4/11

Difusión de resultados

Tri3/10-Tri2/11, 2010

31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11, 30/jun/11

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tri3-Tri4/10; 2011

Tri1-Tri2/11; 2011

Tratamiento de datos

2010; 2011

Tri1-Tri2/11; Tri2-Tri4/11

Difusión de resultados

Tri3/10-Tri2/11, 2010

28/mar/11, 09/jun/11, 30/sep/11, 22/dic/11, 14/jun/11

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)							
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación					
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Impresa					
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/estadisticas/?id_categoria=2&area-select=0							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual					
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra					

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11 Mes:	28/mar/11, 09/jun/11, 30/sep/11, 22/dic/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de expedientes sancionadores, causas que originan la incoación de expediente, modalidad, tramitación y cuantía de expedientes, provincia y mes en que tiene lugar la sanción.	

PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		
Medio de difusión del producto	Internet X CD-ROM X	Publicación impresa	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/estadisticas/?id_categoria=2&area-select=0		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual X Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/jun/11 Mes:	14/jun/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de expedientes sancionadores, causas que originan la incoación de expediente, modalidad, tramitación y cuantía de expedientes, provincia y mes en que tiene lugar la sanción.		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
Expedientes sancionadores		Expedientes sancionadores	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	
Nula	

Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la situación y evolución de la siniestralidad laboral que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, determinando las ramas de actividades económicas en las que tiene mayor incidencia, así como en las que ocasiona lesiones de mayor gravedad, cuantificando el número de accidentes y enfermedades profesionales que tienen lugar en los diversos centros de trabajo

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de Tri3-Tri4/10; 2011	Tri1/11; 2011
Tratamiento de datos	2010; 2011	Tri1-Tri2/11; Tri2-Tri4/11
Difusión de resultados	2010, Tri3/10-Tri2/11	30/jun/11, 31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri3-Tri4/10; 2011	Tri1/11; 2011
Tratamiento de datos	2010; 2011	Tri1-Tri2/11; Tri2-Tri4/11
Difusión de resultados	2010, Tri3/10- Tri2/11	14/jun/11, 28/mar/11, 09/jun/11, 30/sep/11, 22/dic/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales.(anual)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/estadisticas/?id_categoria=2&area-select=0				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/jun/11 Mes:	14/jun/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de accidentes y enfermedades profesionales, grado de lesión, antigüedad en el puesto de trabajo, ocupación y sexo del afectado, actividad económica de la empresa, provincia y mes del accidente o enfermedad, edad del afectado, modalidad del accidente.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo	
Medio de difusión del producto	Internet X CD-ROM X	Publicación impresa
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/estadisticas/?id_categoria=2&area-select=0	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral X	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11 Mes:	28/mar/11, 09/jun/11, 30/sep/11, 22/dic/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de accidentes y enfermedades profesionales, grado de lesión, antigüedad en el puesto de trabajo, ocupación y sexo del afectado, actividad económica de la empresa, provincia y mes del accidente o enfermedad, edad del afectado, modalidad del accidente.	

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales

Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total X

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.013

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la representación de las personas trabajadoras en las empresas y centros de trabajo de Andalucía, tras la celebración de elecciones, a lo largo del año y en las distintas ramas de actividad económica

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Tri2/11
Difusión de resultados	2010	30/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Tri2/11
Difusión de resultados	2010	14/jun/11, 31/may/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación		
	CD-ROM	X	Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/estadisticas/?id_categoria=2&area-select=0				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/jun/11 Mes:	14/jun/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de empresas afectadas, trabajadores y trabajadoras afectadas (fijos y eventuales), electores, votantes, representantes elegidos y actas, organizaciones mayoritarias, tipo de representación, antigüedad en la empresa, provincia de celebración, actividad económica de la empresa, fecha de celebración, centro de trabajo implicado, sexo de los representantes.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Estadísticas de elecciones a representantes de trabajadores de Andalucía. Año 2010				
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/estadisticas/?id_categoria=4&area-select=0				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra	X	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/jun/11 Mes:				31/may/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Número de empresas afectadas, trabajadores y trabajadoras afectadas (fijos y eventuales), electores, votantes, representantes elegidos y actas, organizaciones mayoritarias, tipo de representación, antigüedad en la empresa, provincia de celebración, actividad económica de la empresa, fecha de celebración, centro de trabajo implicado, sexo de los representantes.				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía

Organismo responsable

Servicio Andaluz de Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la ejecución de las Políticas Activas de Empleo

Objetivo

Sujeto informante

Servicio Andaluz de Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	2011
Tratamiento de datos	2010	Sem1/11
Difusión de resultados	2010	30/jun/11, 31/mar/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	2011
Tratamiento de datos	2010	Sem1/11
Difusión de resultados	2010	01/dic/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadísticas de alumnos/as formados/as en Cursos de Formación Profesional para el Empleo	Estadística del alumnado formado en cursos de Formación Profesional para el Empleo dirigidos prioritariamente a personas desempleadas
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Empleo	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM Publicación Impresa	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/web/es/ARGOS/Mas_servicios/Unidad_Estadistica/Unidad_Estadistica.html	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/jun/11 Mes:	01/dic/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cursos, alumnado formado, programas formativos, familias profesionales, especialidades más programadas, tipo de colectivo afectado, horas de curso, tipo asistencia, prácticas profesionales, tipo de entidad, línea de financiación y provincia de curso. Número de personas beneficiarias de atenciones de orientación profesional, género, edad, nivel formativo, provincia y tipo de atención	Número de cursos, alumnado formado, familias profesionales, tipo de colectivo afectado, tipo de entidad, provincia de curso, edad, sexo y nivel académico

PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Estadística de personas beneficiarias de atenciones de orientación profesional		Estadística de Programas de Orientación e Inserción	
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Empleo		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	X	Publicación impresa
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/web/es/ARGOS/Mas_servicios/Unidad_Estadistica/Unidad_Estadistica.html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/mar/11 Mes:	01/dic/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Número de cursos, alumnado formado, programas formativos, familias profesionales, especialidades más programadas, tipo de colectivo afectado, horas de curso, tipo asistencia, prácticas profesionales, tipo de entidad, línea de financiación y provincia de curso. Número de personas beneficiarias de atenciones de orientación profesional, género, edad, nivel formativo, provincia y tipo de atención		Número de personas beneficiarias de atenciones de orientación profesional, género, edad, nivel formativo, provincia y tipo de atención

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	6.051,20 €
-------------------------	------------

Concepto del gasto (especificar)

Producción

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística de empleo en Andalucía

Organismo responsable

Servicio Andaluz de Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Dar una visión general sobre la situación laboral en Andalucía, así como su comparación con el resto de España

Objetivo

Sujeto informante

Servicio Andaluz de Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	2011
Tratamiento de datos	2011	2011
Difusión de resultados	Dic/10-Nov/11	Ene-Dic/11
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	dic/10-nov/11	ene-dic/11
Tratamiento de datos	dic/10-nov/11	ene-dic/11
Difusión de resultados	dic/10, ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/10, ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11	04/ene/11, 03/feb/11, 02/mar/11, 04/abr/11, 04/may/11, 02/jun/11, 05/jul/11, 02/ago/11, 02/sep/11, 04/oct/11, 04/nov/11, 02/dic/11, 04/ene/11, 03/feb/11, 02/mar/11, 04/abr/11, 04/may/11, 02/jun/11, 05/jul/11, 02/ago/11, 02/sep/11, 04/oct/11, 04/nov/11, 02/dic/11
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de Demanda de empleo y Paro Registrado en los municipios andaluces				Demanda de Empleo y paro registrado en los municipios andaluces
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/demandaEmpleo.do				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 07/ene/11, 07/feb/11, 07/mar/11, 07/abr/11, 07/may/11, 07/jun/11, 07/jul/11, 07/ago/11, 07/sep/11, 07/oct/11, 07/nov/11, 09/dic/11 Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	X	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de demandantes de empleo, número de contratos, modalidad de contratos, sector de la actividad económica, provincia y mes, edad y sexo de los demandantes de empleo		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Contratos registrados en los municipios andaluces			
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	X	Publicación impresa	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/buscarContratos.do			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	X	Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 07/ene/11, 07/feb/11, 07/mar/11, 07/abr/11, 07/may/11, 07/jun/11, 07/jul/11, 07/ago/11, 07/sep/11, 07/oct/11, 07/nov/11, 10/dic/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	X	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de demandantes de empleo, número de contratos, modalidad de contratos, sector de la actividad económica, provincia y mes, edad y sexo de los demandantes de empleo			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Informe de Contratación registrada, Datos Básicos del Mercado Laboral y Colectivos de Interés para el Empleo, Evolución de la demanda de empleo, Evolución de la contratación registrada, Caracterización de las personas desempleadas, Informe de personas extranjeras, El Mercado de Trabajo en el sector Turístico, Argos Local, El Mercado de Trabajo en el sector Agrícola

El Mercado de Trabajo en el sector de la Construcción, Caracterización de las personas desempleadas, Informe de personas extranjeras, El Mercado de Trabajo en el sector Turístico, Argos Local, El Mercado de Trabajo en el sector Agrícola, Informe de Contratación registrada, Datos Básicos del Mercado Laboral y Colectivos de Interés para el Empleo, Evolución de la demanda de empleo, Evolución de la contratación registrada

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

9.564,80 €

Concepto del gasto (especificar)

Producción

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total X

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía

Organismo responsable

Servicio Andaluz de Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.017

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las personas con discapacidad en su relación con el mercado laboral en Andalucía.

Objetivo

Sujeto informante

Servicio Andaluz de Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/10 - Nov/11	Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	Dic/10 - Nov/11	Ene-Dic/11
Difusión de resultados	2010, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11, Nov/11	03/dic/11, 05/ene/11, 05/feb/11, 05/mar/11, 05/abr/11, 05/may/11, 05/jun/11, 05/jul/11, 05/ago/11, 05/sep/11, 05/oct/11, 05/nov/11, 05/dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	dic/10-nov/11	ene-dic/11
Tratamiento de datos	dic/10-nov/11	ene-dic/11
Difusión de resultados	2010, dic/10, ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11	01/dic/11, 04/ene/11, 03/feb/11, 03/mar/11, 05/abr/11, 04/may/11, 03/jun/11, 06/jul/11, 02/ago/11, 02/sep/11, 04/oct/11, 04/nov/11, 05/dic/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Mercado de trabajo de personas con discapacidad en Andalucía (anual)			
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/web/es/ARGOS/Publicaciones/publicaciones.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 03/dic/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de discapacidad, duración y tipo de contrato, sector de actividad, grupo de edad, género, nivel formativo, provincia, etc.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Demanda de empleo y contratos registrados a personas con discapacidad en Andalucía			Informes de Demanda de empleo y Contratos registrados a personas con discapacidad en Andalucía
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/web/es/ARGOS/Mas_servicios/Unidad_Estadistica/Unidad_Estadistica.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/ene/11, 05/feb/11, 05/mar/11, 05/abr/11, 05/may/11, 05/jun/11, 05/jul/11, 05/ago/11, 05/sep/11, 05/oct/11, 05/nov/11, 05/dic/11 Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Tipo de discapacidad, duración y tipo de contrato, sector de actividad, grupo de edad, género, nivel formativo, provincia, etc.				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	2.537,60 €
Concepto del gasto (especificar)	Producción

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

CONSEJERÍA DE SALUD

Estadísticas de actividad de los distritos y áreas de gestión sanitaria de atención primaria en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre actividad asistencial y de salud pública desarrollada en los distritos de atención primaria y en las áreas de gestión sanitaria de Andalucía, que permita analizar la utilización de los servicios de atención primaria por parte de la población y los recursos disponibles, así como la evolución de los sistemas de información en atención primaria

Objetivo

Sujeto informante

Servicio Andaluz de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Sem1/11
Tratamiento de datos	2010	Tri3/11
Difusión de resultados	2010, 2010	oct/11, dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Sem1/11
Tratamiento de datos	2010	Tri3/11
Difusión de resultados	2010	23/sep/11, 29/jul/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				Capítulo 5
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csalud/portal/index.jsp?idioma=es%26perfil=org%26opcion=listadoTematico%26tema=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/%26desplegar=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/%26menu=S				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/11	23/sep/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Distritos, medicina de familia, pediatría, enfermería, dispositivos de apoyo, urgencias, pruebas diagnósticas e interconsultas, consultas del centro y domicilio, pacientes, sesiones, urgencias médicas/enfermería, derivaciones, traslados, pruebas de analítica y radiología, interconsultas por especialidad, frecuentación centro, consultas centro/profesional y día, capacidad de resolución, traslados y tasa de pruebas diagnósticas.	Consultas de centro y domicilio de medicina de familia, pediatría y enfermería; consultas en trabajo social y odontología; urgencias; pacientes atendidos en fisioterapia, rehabilitación y terapia ocupacional; intervenciones en cirugía menor; placas radiológicas

PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud		Servicio Andaluz de Salud. Información básica	
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	X	Publicación impresa
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/publicaciones/listado.asp?mater=7		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11	29/jul/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	X	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Distritos, medicina de familia, pediatría, enfermería, dispositivos de apoyo, urgencias, pruebas diagnósticas e interconsultas, consultas del centro y domicilio, pacientes, sesiones, urgencias médicas/enfermería, derivaciones, traslados, pruebas de analítica y radiología, interconsultas por especialidad, frecuentación centro, consultas centro/profesional y día, capacidad de resolución, traslados y tasa de pruebas diagnósticas.	Consultas de centro y domicilio de medicina de familia, pediatría y enfermería; consultas en trabajo social y odontología; urgencias; pacientes atendidos en fisioterapia, rehabilitación y terapia ocupacional; intervenciones en cirugía menor; placas radiológicas	

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

	Datos sanitarios básicos de Andalucía
--	---------------------------------------

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
-------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	X
---------	---

Nula	
------	--

Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la utilización de servicios sanitarios y sobre el rendimiento y productividad de dichos servicios en las distintas áreas de los hospitales públicos de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Servicio Andaluz de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

de 2010

Tri1/2011

Tratamiento de datos

2010

Tri2/2011

Difusión de resultados

2010

dic/11, sep/11

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

2010

29/jul/11, feb/11

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Memoria. Servicio Andaluz de Salud					
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				Servicio Andaluz de Salud. Información básica	
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/publicaciones/listado.asp?mater=7					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11				29/jul/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Autonómica
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal	X	Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Variables a nivel de servicio, hospital, provincia y Andalucía referidas a las áreas de hospitalización, consultas ext., cirugía, obstetricia y urgencias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación persona enferma/cama, % de revisiones, tasa de frecuentación, consultas, rendimiento de quirófanos, intervenciones/cirujano/año, intervenciones /día, % de intervenciones urgentes, % de intervenciones ambulatorias, partos/día, abortos/día, estancia media obtétrica, % de cesáreas, urgencias/día, % de ingresos urgentes, % de traslados a otros centros, presión de urgencias y tasa de frecuentación de urgencias.				Actividad asistencial en hospitales: consultas externas, intervenciones quirúrgicas, número de partos, porcentaje de cesáreas y urgencias atendidas por hospital. Actividad asistencial de unidades de salud mental: consultas, altas, estancias, camas, estancia media e l. ocupación.
PREVISTO EN PROGRAMA 2011					
2: Actividad Asistencial en Atención Especializada de Andalucía					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				Actividad Asistencial en Atención Hospitalaria
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Publicación impresa y CD-ROM
	CD-ROM	X			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: sep/11				feb/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal	X	Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Variables a nivel de servicio, hospital, provincia y Andalucía referidas a las áreas de hospitalización, consultas ext., cirugía, obstetricia y urgencias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación persona enferma/cama, % de revisiones, tasa de frecuentación, consultas, rendimiento de quirófanos, intervenciones/cirujano/año, intervenciones /día, % de intervenciones urgentes, % de intervenciones ambulatorias, partos/día, abortos/día, estancia media obtétrica, % de cesáreas, urgencias/día, % de ingresos urgentes, % de traslados a otros centros, presión de urgencias y tasa de frecuentación de urgencias.				Actividad asistencial en hospitales: consultas externas, intervenciones quirúrgicas, número de partos, porcentaje de cesáreas y urgencias atendidas por hospital. Actividad asistencial de unidades de salud mental: consultas, altas, estancias, camas, estancia media e l. ocupación
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
Memoria Estadística de la Consejería de Salud			Memoria Estadística de la Consejería de Salud		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo			No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					

Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	X		Desajustes en la difusión
Nula			

Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de Hospitalización y Hospital de Día Quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA)

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Identificar y cuantificar la actividad producida en el ámbito de la hospitalización y de la cirugía mayor ambulatoria, de los hospitales del sistema sanitario público andaluz (Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas)

Objetivo

Sujeto informante

Servicio Andaluz de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010, Sem1/11	Feb/11, Sep/11
Tratamiento de datos	2010, Sem1/11	Mar/11, Oct/11
Difusión de resultados	2010	mar/11
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010, Sem1/11	Feb/11, Sep/11
Tratamiento de datos	2010, Sem1/11	Mar/11, Oct/11
Difusión de resultados	2010	15/mar/11
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Conjunto Mínimo Básico de Datos al Alta Hospitalaria. Grupos Relacionados por el Diagnóstico.							
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa					
	CD-ROM							
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/publicaciones/Listadodeterminado.asp?idp=439							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral		Otra					

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/11			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	X
	Supramunicipal	X	Autonómica	X
Principales variables a difundir	Media de diagnósticos y procedimientos codificados por alta, distribución de altas y estancias medias por grupos de edad y sexo, distribución de las altas por Categoría Diagnóstica Mayor para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de las altas de los 30 Grupos de Diagnósticos Relacionados más frecuentes para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de altas, estancias esperadas, estancias medias, índices funcionales e índice casuístico por hospital			

PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Estadísticos Andaluces de los Grupos Relacionados por el Diagnóstico			
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/publicaciones/Listadodeterminado.asp?idp=438		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal	X	Autonómica
Principales variables a difundir	Media de diagnósticos y procedimientos codificados por alta, distribución de altas y estancias medias por grupos de edad y sexo, distribución de las altas por Categoría Diagnóstica Mayor para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de las altas de los 30 Grupos de Diagnósticos Relacionados más frecuentes para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de altas, estancias esperadas, estancias medias, índices funcionales e índice casuístico por hospital		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Memoria. Servicio Andaluz de Salud

Servicio Andaluz de Salud. Información básica

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de vacunaciones de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la cobertura del programa de vacunaciones sistemáticas de Andalucía, los recursos disponibles para ello y el estado vacunal de la población infantil andaluza, así como facilitar datos que permitan detectar brotes de enfermedades vacunables

Objetivo

Sujeto informante

Servicio Andaluz de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	2011
Tratamiento de datos	2011	2011
Difusión de resultados	2010	oct/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos ejecutados en 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	Tri3/11
Tratamiento de datos	2010	Tri3/11
Difusión de resultados	2010	23/sep/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud				Capítulo 6			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación					
	CD-ROM		Impresa					
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csalud/portal/index.jsp?idioma=es%26perfil=org%26opcion=listadoTematico%26tema=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/%26desplegar=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/%26menu=S							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral		Otra					

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/11	23/sep/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Captación de vacunación infantil y coberturas de vacunación completa, primovacunación y triple vírica.			No se ha difundido datos sobre la captación de vacunación infantil

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre el patrón demográfico y social de las mujeres que recurren a las interrupciones voluntarias del embarazo, así como sobre las características de los centros a los que acuden

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información de	Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11	Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11, Tri4/11
Tratamiento de datos	2010	Tri3/11
Difusión de resultados	2009, 2010	feb/11, oct/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11	Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11, Tri4/11
Tratamiento de datos	2010	Tri3/11
Difusión de resultados	2010, 2009	23/sep/11, 24/feb/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Interrupción voluntaria del embarazo. Andalucía. (Datos definitivos)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación	Impresa	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csalud/portal/index.jsp?idioma=es%26perfil=org%26opcion=listadoTematico%26tema=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/%26desplegar=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/%26menu=S				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: feb/11			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Convivencia en pareja, nivel de instrucción, situación laboral, ingresos económicos propios, número de hijos e hijas, abortos voluntarios anteriores, semanas de gestación, motivo de la interrupción.			No se ha ofrecido información por situación laboral. También se ha difundido información por edad y nacionalidad

PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: Memoria estadística de la Consejería de Salud				Capítulo 6
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csalud/portal/index.jsp?idioma=es%26perfil=org%26opcion=listadoTematico%26tema=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/%26desplegar=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/%26menu=S			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/11			23/sep/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Convivencia en pareja, nivel de instrucción, situación laboral, ingresos económicos propios, número de hijos e hijas, abortos voluntarios anteriores, semanas de gestación, motivo de la interrupción.			No se ha ofrecido información por situación laboral. También se ha difundido información por edad y nacionalidad

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

	Datos sanitarios básicos de Andalucía
--	---------------------------------------

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

21.234,00 €	21.234,10 €
-------------	-------------

Concepto del gasto (especificar)

Grabación de cuestionarios o boletines

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística de detección precoz de errores congénitos del metabolismo

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la detección precoz de errores congénitos del metabolismo

Objetivo

Sujeto informante

Servicio Andaluz de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	2011
Tratamiento de datos	2011	2011
Difusión de resultados	2010	oct/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	2011
Tratamiento de datos	2011	2011
Difusión de resultados	2010	23/sep/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud				Capítulo 6
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación	Impresa	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/cs salud/portal/index.jsp?idioma=es%26perfil=org%26opcion=listadoTematico%26tema=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/%26desplegar=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/%26menu=S				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/11	23/sep/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de recién nacidos a los que se les realiza las pruebas, sexo, casos de hipotiroidismo y fenilcetonuria	Se han publicado resultados para hiperfenilalalinemia y otros errores congénitos. No se ha desagregado la información por sexo

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.011

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Proporcionar información que permita la evaluación del funcionamiento del Programa de Detección del Cáncer de Mama en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Servicio Andaluz de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	Ene/11
Tratamiento de datos	2010	Ene/11
Difusión de resultados	2010	oct/11, dic/11
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos ejecutados en 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	Ene/11
Tratamiento de datos	2010	Ene/11
Difusión de resultados	2010	23/sep/11
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud							
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				Capítulo 6			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa					
	CD-ROM							
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csalud/portal/index.jsp?idioma=es%26perfil=org%26opcion=listadoTematico%26tema=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/%26desplegar=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/%26menu=S							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral		Otra					

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/11	23/sep/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica X
Principales variables a difundir	Relación de distritos y hospitales de referencia con implantación del programa de detección precoz de cáncer de mama, número y tipo de unidades de exploración mamográficas, tasa de captación, porcentaje de derivación al hospital y tasa acumulada de tumores por cada 1.000 mujeres exploradas	Sólo se ha difundido la Tasa de captación y tasa de participación

PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud		Servicio Andaluz de Salud. Información básica (no se ha ofrecido información de esta actividad en este producto)	
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet X	Publicación impresa	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/publicaciones/listado.asp?mater=7		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual X Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica X	
Principales variables a difundir	Relación de distritos y hospitales de referencia con implantación del programa de detección precoz de cáncer de mama, número y tipo de unidades de exploración mamográficas, tasa de captación, porcentaje de derivación al hospital y tasa acumulada de tumores por cada 1.000 mujeres exploradas		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
Parcial	X
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Desajustes en la difusión

Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, los factores de satisfacción o insatisfacción que inciden en la población usuaria cuando utilizan los diferentes recursos asistenciales

Objetivo

Sujeto informante

Población usuaria del Sistema Sanitario Público de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Ene-Abr/11
Tratamiento de datos	2010, 2011	Tri2/11, Tri3/11
Difusión de resultados	2010, 2011	dic/11, dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Ene-Abr/11
Tratamiento de datos	2010, 2011	Tri2/11, Tri3/11
Difusión de resultados	2010, 2011	24/ago/11, 18/ene/12, 29/jul/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Memoria del Servicio Andaluz de Salud				Servicio Andaluz de Salud. Información básica	
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa			
	CD-ROM					
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/publicaciones/listado.asp?mater=7					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11	29/jul/11			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial Supraprovincial Autonómica	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica
Principales variables a difundir	Niveles de satisfacción por cada indicador en cada uno de los tres ámbitos asistenciales				

PREVISTO EN PROGRAMA 2011					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: Encuestas de satisfacción					
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/indicadores/introduccion.asp				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Semestral Anual Otra	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11				24/ago/11, 18/ene/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial Supraprovincial Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	A nivel de hospital
Principales variables a difundir	Niveles de satisfacción por cada indicador en cada uno de los tres ámbitos asistenciales				
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input type="checkbox"/>	
Nula	<input type="checkbox"/>	

Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.018

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Tener controlada la incidencia de determinados procesos para garantizar la intervención en salud pública y disponer información de morbilidad para la planificación de los programas de salud.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de sem52/10-sem51/11	sem1-sem52/11
Tratamiento de datos	sem52/10-sem51/11	sem1-sem52/11
Difusión de resultados	sem52/10-sem51/11, 2010	Continuo, oct/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	sem52/10-sem51/11	sem1-sem52/11
Tratamiento de datos	sem52/10-sem51/11	sem1-sem52/11
Difusión de resultados	2010	23/sep/11, Continuo
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Informe semanal de enfermedades transmisibles en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	X	Difusión interna para los profesionales
CD-ROM					
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Enfermedad, número de casos, sexo y semana			

PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
2: Memoria Estadística de la Consejería de Salud		Capítulo 2		
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csalud/portal/index.jsp?idioma=es%26perfil=org%26opcion=listadoTematico%26tema=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/%26desplegar=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/%26menu=S			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/11			23/sep/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Enfermedad, número de casos, sexo y semana			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Informe Anual 2010 (Registro Andaluz de Casos de Sida)

Informe Anual 2010 (Registro Andaluz de Casos de Sida)

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.019

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Análisis de la información más relevante de la actividad concertada que se realiza en Andalucía, especificando los motivos de ingreso más frecuentes según Grupos relacionados por el Diagnóstico, las intervenciones quirúrgicas realizadas y las pruebas diagnosticas efectuadas.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Sem1/11
Difusión de resultados	2005-2010, 2010	jul/11
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos ejecutados en 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Sem1/11
Difusión de resultados	2010	jun/11, jul/11
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Memoria de la actividad realizada por hospitales concertados 2005-2010				Memoria de la actividad de los hospitales concertados de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	internet	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csalud/portal/index.jsp?idioma=es%26perfil=org%26opcion=listadoTematico%26tema=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/%26desplegar=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/%26menu=S					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jul/11	jun/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Ingresos, intervenciones quirúrgicas, estancias, visitas hospitalización domiciliaria, consultas, urgencias, estudios diagnósticos y sesiones de rehabilitación, sesiones de logopedia, con indicación de CDM, GRD, diagnósticos más frecuentes, procedimientos quirúrgicos más frecuentes, procedimientos por servicio clínico, pacientes atendidos según género, servicios realizados según género y altas según género. CMBD al alta hospitalaria: diagnósticos y procedimientos codificados al alta, estancia media, estancia media esperada, estancia media ajustada por funcionamiento, índice utilización de estancias, índice casuístico Pesos GRD, diferencias entre estancias observadas y esperadas	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Conjunto Mínimo Básico de Datos al Alta Hospitalaria. Grupos Relacionados por el Diagnóstico. Hospitales Concertados. Año 2010				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/cs salud/portal/index.jsp?idioma=es%26perfil=org%26opcion=listadoTematico%26tema=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/%26desplegar=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/%26menu=S				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jul/11				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Ingresos, intervenciones quirúrgicas, estancias, visitas hospitalización domiciliaria, consultas, urgencias, estudios diagnósticos y sesiones de rehabilitación, sesiones de logopedia, con indicación de CDM, GRD, diagnósticos más frecuentes, procedimientos quirúrgicos más frecuentes, procedimientos por servicio clínico, pacientes atendidos según género, servicios realizados según género y altas según género. CMBD al alta hospitalaria: diagnósticos y procedimientos codificados al alta, estancia media, estancia media esperada, estancia media ajustada por funcionamiento, índice utilización de estancias, índice casuístico Pesos GRD, diferencias entre estancias observadas y esperadas				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Memoria estadística de la Consejería de Salud	Memoria estadística de la Consejería de Salud
---	---

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

10.000,00 €	No ha generado coste externo
-------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	<input checked="" type="checkbox"/>
-------	-------------------------------------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------

Nula	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

Carga de enfermedad en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.020

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Estimar la carga de enfermedad atribuible a los problemas de salud más importantes y, en su caso, las pérdidas atribuibles a los distintos factores de riesgo y determinantes de la salud

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas y Consejería de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Sem1/11
Tratamiento de datos	2010	Tri3/11
Difusión de resultados	2010	nov/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2011
Tratamiento de datos	2010	2011
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: La carga de enfermedad en Andalucía en el año 2010							
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación					
	CD-ROM		Impresa					
Url								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual	X				
	Trimestral		Otra					

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: nov/11													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>X</td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica	X	
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica	X											
Principales variables a difundir	Enfermedades que causan mayor carga de enfermedad, años de vida ajustados por discapacidad y sexo													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	2:													
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones												

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.021

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Generar estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	2011
Tratamiento de datos	2010	Tri1/11
Difusión de resultados	2010	oct/11, 27/dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	2011
Tratamiento de datos	2010	Tri1/11
Difusión de resultados	2010	23/sep/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud				Capítulo 7
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación	Impresa	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csald/portal/index.jsp?idioma=es%26perfil=org%26opcion=listadoTematico%26tema=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/%26desplegar=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/%26menu=S				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/11	23/sep/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de inscripciones en el Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía por sexo, grupo de edad y provincia	

PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género		Versión imprimible de la Memoria estadística de la Consejería de Salud	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Consejería de Salud	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM	Publicación impresa	Internet
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csalud/portal/index.jsp?idioma=es%26perfil=org%26opcion=listadoTematico%26tema=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/%26desplegar=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/%26menu=S		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	<input checked="" type="checkbox"/> Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/dic/11 Mes:	23/sep/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/> Provincial
Principales variables a difundir	Número de inscripciones en el Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía por sexo, grupo de edad y provincia	Número de inscripciones en el Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía por sexo, grupo de edad y provincia	
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Indicadores de salud de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.023

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de un sistema de indicadores integrados para dar respuesta a las necesidades en materia de información sobre la salud en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Salud, IECA, INE, Ministerio de Sanidad y Política Social y otros departamentos de AAPP

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2009, 2010	Sem1/11
Tratamiento de datos	2009, 2010	Tri1-Tri3/11
Difusión de resultados	2009, 2010, 2009, 2010	oct/11, oct/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009, 2010	Sem1/11
Tratamiento de datos	2009, 2010	Tri3-Tri4/11
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/11			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Población por edad y sexo, población protegida del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA), natalidad, interrupción voluntaria del embarazo			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Indicadores de salud de Andalucía 2011			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/11				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Población por edad y sexo, población protegida del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA), natalidad, interrupción voluntaria del embarazo				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
-------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	X
---------	---

Pendiente de difusión

Nula	
------	--

--

Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.024

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la garantía de los derechos sanitarios al tiempo de respuesta asistencial (Tiempos de respuesta quirúrgica, Tiempos de respuesta en consultas externas, Tiempos de respuesta en pruebas diagnósticas)

Objetivo

Sujeto informante

Servicio Andaluz de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Sem2/10, Sem1/11	Ene/11, Jul/11
Tratamiento de datos	Sem2/10, Sem1/11	Ene/11, Jul/11
Difusión de resultados	Sem2/10, Sem1/11, Sem2/10, Sem1/11	ene/11, jul/11, oct/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Sem2/10, Sem1/11	Ene/11, Jul/11
Tratamiento de datos	Sem2/10, Sem1/11	Ene/11, Jul/11
Difusión de resultados	Sem2/10, Sem1/11, 2010,	10/ene/11, 10/jul/11, 23/sep/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Derechos y Garantías				
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/RespAsistencial/default.asp				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	X	
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/11, jul/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Demora media de respuesta quirúrgica, consultas externas y pruebas diagnósticas y número de solicitudes (informes) de segunda opinión médica	

PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Memoria Estadística de la Consejería de Salud		Capítulo 7	
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	X Publicación impresa	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csalud/portal/index.jsp?idioma=es%26perfil=org%26opcion=listadoTematico%26tema=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/%26desplegar=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/%26menu=S		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/11	23/sep/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	X X X Provincial y autonómica
Principales variables a difundir	Demora media de respuesta quirúrgica, consultas externas y pruebas diagnósticas y número de solicitudes (informes) de segunda opinión médica		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
		Servicio Andaluz de Salud. Información básica	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadísticas del cáncer en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.026

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la incidencia de la enfermedad del cáncer y su tendencia epidemiológica

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2009 y 2010

2011

Tratamiento de datos

2009 y 2010

2011

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2009 y 2010

2011

Tratamiento de datos

2009 y 2010

2011

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	<input checked="" type="checkbox"/>
-------	-------------------------------------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------

Nula	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.027

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre los profesionales sanitarios que ejerzan su actividad en la Comunidad Autónoma de Andalucía así como profesionales sanitarios residentes en la Comunidad autónoma que sin ejercer su profesión en la misma se inscriban voluntariamente en el Registro de Profesionales Sanitarios de Andalucía.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	2011
Tratamiento de datos	2011	2011
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	2011
Tratamiento de datos	2011	2011
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1:							
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación					
	CD-ROM		Impresa					
Url								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual					
	Trimestral		Otra					

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Cuenta satélite de la sanidad andaluza

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.018

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Proporcionar una medición completa de la relevancia económica del sector salud en Andalucía, a través de indicadores macroeconómicos como la aportación de la salud al VAB, la producción o la demanda.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Salud, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y otros organismos productores de estadísticas así como empresas privadas del sector sanitario

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	2011
Tratamiento de datos	2010	2011
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	
Nula	X
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Demora en la ejecución	

Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Operación estadística

Código

02.03.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre los recursos disponibles, la actividad asistencial realizada y su coste económico, en los centros sanitarios de atención especializada en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Establecimiento sanitario con régimen de internado

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Oct/11
Tratamiento de datos	2010	Oct/11
Difusión de resultados	2010	oct/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri4/11
Tratamiento de datos	2010	Tri4/11
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/11													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Altas, estancias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación enfermo-cama													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	2:													
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones												

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Estadísticas de actuaciones en materia de consumo

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Operación estadística

Código

06.01.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer las actuaciones desarrolladas en materia de información, inspección de mercado, educación y promoción de los consumidores llevadas a cabo por los órganos competentes en materia de consumo en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010 y 2011	Ene-Feb/11 y 2011
Tratamiento de datos	2010	Ene-Feb/11
Difusión de resultados	2010	mar/11, oct/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010 y 2011	Ene-Feb/11 y 2011
Tratamiento de datos	2010	Ene-Feb/11
Difusión de resultados	2010	23/sep/11, jul/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Estadísticas de actuaciones en materia de consumo							
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa					
	CD-ROM							
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csalud/portal/index.jsp?idioma=es%26perfil=org%26opcion=listadoTematico%26tema=/temas_es/P_9_CONSUMO/%26desplegar=temas_es/P_9_CONSUMO/%26menu=S/P_9_CONSUMO/							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral		Otra					

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: jul/11 Mes: mar/11												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>X</td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica	X
Inframunicipal		Provincial	X										
Municipal		Supraprovincial											
Supramunicipal		Autonómica	X										
Principales variables a difundir	Distribución provincial de reclamaciones, agrupadas por sectores de actividad. Nº y evolución de actuaciones inspectoras. Número de muestras tomadas. Nº y evolución de expedientes sancionadores incoados y resueltos. Nº y evolución de productos en red de alerta. Origen geográfico de los productos y las notificaciones de alerta. Solicitudes de arbitraje por sectores de actividad. Porcentaje. Cuantía y evolución de subvenciones concedidas												

PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
2: Memoria Estadística de la Consejería de Salud		Capítulo 7												
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td>X</td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	X	Publicación impresa		CD-ROM								
Internet	X	Publicación impresa												
CD-ROM														
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/cs salud/portal/index.jsp?idioma=es%26perfil=org%26opcion=listadoTematico%26tema=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/%26desplegar=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/%26menu=S													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual	X	Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual	X											
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/11	23/sep/11												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>X</td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica	X	
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica	X											
Principales variables a difundir	Distribución provincial de reclamaciones, agrupadas por sectores de actividad. Nº y evolución de actuaciones inspectoras. Nº de muestras tomadas. Número y evolución de expedientes sancionadores incoados y resueltos. Nº y evolución de productos en red de alerta. Origen geográfico de los productos y las notificaciones de alerta. Solicitudes de arbitraje por sectores de actividad. Porcentaje. Cuantía y evolución de subvenciones concedidas													

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

	Datos sanitarios básicos de Andalucía
--	---------------------------------------

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
Parcial	X
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Registro sanitario de alimentos en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Actividad Instrumental

Código

02.03.014

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer las características básicas de todas las industrias alimentarias autorizadas por la Consejería de Salud

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

de 2011

2011

Tratamiento de datos

2011

2011

Difusión de resultados

2010

oct/11

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

2010

23/sep/11

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				Capítulo 6			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación					
	CD-ROM		Impresa					
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csalud/portal/index.jsp?idioma=es%26perfil=org%26opcion=listadoTematico%26tema=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/%26desplegar=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/%26menu=S10.xls							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual	X				
	Trimestral		Otra					

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/11	23/sep/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X Autonómica
Principales variables a difundir	Número de industrias y establecimientos en actividad, número de industrias y establecimientos inspeccionados			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Desajustes en la difusión

Nula

Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Actividad Instrumental

Código

02.03.022

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Analizar las expectativas de los usuarios/as (ciudadanos/as, profesionales sanitarios y directivos/as) con el fin de mejorar la calidad de la información requerida sobre las estadísticas sanitarias

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2009-2010	2011
Tratamiento de datos	2009-2010	2011
Difusión de resultados	2010	mar/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Informe de actividad del Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía							
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación					
	CD-ROM		Impresa					
Url								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral		Otra					

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/11													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>X</td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica	X	
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica	X											
Principales variables a difundir	Datos sobre realización de tareas en el sistema y actividades estadísticas a las que afecta													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES											
	2:															
Organismo difusor del producto																
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa													
Url																
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral													
	Mensual		Anual													
	Trimestral		Otra													
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:															
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica				
Inframunicipal		Provincial														
Municipal		Supraprovincial														
Supramunicipal		Autonómica														
Principales variables a difundir																
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones													

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	
Nula	X
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Demora en la ejecución	

Portal de estadísticas sanitarias Pascua

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Actividad Instrumental

Código

02.03.028

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Poner a disposición de los usuarios las estadísticas sanitarias mediante un portal al que se accede desde Red Corporativa, con información demográfica, estado de salud y sus determinantes, recursos sanitarios y su actividad, recursos económicos y derechos ciudadanos. Permite visualizar los datos por distintos ámbitos territoriales mediante tablas configurables, gráficos y mapas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2009, 2010	2011
Tratamiento de datos	2009, 2010	2011
Difusión de resultados	2009, 2010, 2009, 2010	Continuo, oct/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009, 2010	2011
Tratamiento de datos	2009, 2010	2011
Difusión de resultados	2009, 2010	Continuo, 23/sep/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Pascua				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		Intranet
Url	http://estadisticassanitarias.csalud.junta-andalucia.es/irj/portal/				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial	X	
	Municipal	X	Supraprovincial		
	Supramunicipal	X	Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Variables demográficas, morbilidad, mortalidad, recursos asistenciales, asistencia sanitaria, garantía de derechos, y otras.				

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Memoria Estadística de la Consejería de Salud					
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csalud/portal/index.jsp?idioma=es%26perfil=org%26opcion=listadoTematico%26tema=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/%26desplegar=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/%26menu=S				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/11				23/sep/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Variables demográficas, morbilidad, mortalidad, recursos asistenciales, asistencia sanitaria, garantía de derechos, y otras.				
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Actividad de Difusión

Código

02.03.025

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Proporcionar información sobre actividades y recursos de los centros que integran el sistema sanitario público de Andalucía, así como sobre aspectos demográficos, de morbilidad y mortalidad, de especial relevancia en el campo de la salud

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Salud, el Sistema Sanitario Público de Andalucía, el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y el Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	Sem1/11
Tratamiento de datos	2010	Tri3/11
Difusión de resultados	2010	oct/11
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	Sem1/11
Tratamiento de datos	2010	Tri3/11
Difusión de resultados	2010	23/sep/11
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csalud/portal/index.jsp?idioma=es%26perfil=org%26opcion=listadoTematico%26tema=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/%26desplegar=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/%26menu=S				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/11	23/sep/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Variables demográficas, morbilidad, mortalidad, recursos asistenciales, asistencia sanitaria, proyectos de salud y garantía de derechos de la ciudadanía	

PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2:		Versión imprimible de la Memoria estadística de la Consejería de Salud
Organismo difusor del producto		Consejería de Salud
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa Internet
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csalud/portal/index.jsp?idioma=es&perfil=org&opcion=listadoTematico&tema=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/&menu=S	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	23/sep/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Variables demográficas, morbilidad, mortalidad, recursos asistenciales, asistencia sanitaria, proyectos de salud y garantía de derechos de la ciudadanía	
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

Estadística de empleo pesquero andaluz

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.016

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Analizar a nivel local las características del Empleo Pesquero de la población andaluza, así como sentar las bases para un estudio evolutivo.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca y otros organismos productores de estadísticas relacionados con el sector.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2011
Tratamiento de datos	2010	2011
Difusión de resultados	2010	dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2011
Tratamiento de datos	2010	2011
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadísticas de Producción Pesquera				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	X	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica X
Principales variables a difundir	Personas empleadas en los buques, empresas de explotaciones acuícolas (empleo directo), mariscadores/as a pie, así como personas empleadas en la industria artesanal de pescados, gestión y administración, suministros, reparación y mantenimiento y servicios comerciales (empleo indirecto)	

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:	
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
		Empleo pesquero	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	20.894,56 €
Concepto del gasto (especificar)	Asesoría técnica

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Red contable agraria nacional (RECAN)

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.011

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de la información de la contabilidad de explicaciones agrarias necesaria para el conocimiento de la realidad económica de las explotaciones agrarias

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2011

Mar-Dic / 2011

Tratamiento de datos

2010

Mar-Dic / 2011

Difusión de resultados

2009

mar/11

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2011

Mar-Dic / 2011

Tratamiento de datos

2010

Mar-Dic / 2011

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Red Contable Agraria Nacional				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa	X	
	CD-ROM	X			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/11													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>X</td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica	X	
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica	X											
Principales variables a difundir	Producción, gastos, inversiones, balances y resultados de cultivos por grupos y dimensión económica.													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	2:													
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones												

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.02.017

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la evolución mensual y anual de los precios percibidos y pagados por las agricultoras y agricultores mediante la elaboración de precios medios e índices de precios

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones, proveedores y proveedoras de inputs y entidades comercializadoras y entidades informadoras de convenios colectivos.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n / 2011	Mes (n+1) / 2011
Tratamiento de datos	Mes n / 2011	Mes (n+1) / 2011
Difusión de resultados	Sep/10-Oct/10, Nov/10-Dic/10, Ene/11-Feb/11, Mar/11-Abr/11, May/11-Jun/11, Jul/11-Ago/11, 2009	15/feb/11, 15/abr/11, 15/jun/11, 15/ago/11, 15/oct/11, 15/dic/11, 15/nov/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n / 2011	Mes (n+1) / 2011
Tratamiento de datos	Mes n / 2011	Mes (n+1) / 2011
Difusión de resultados	Jul-Ago/10, Sep-Oct/10, Nov-Dic/10, Ene-Feb/11, Mar-Abr/11, May-Jun/11, 2009	21/feb/11, 24/mar/11, 13/jun/11, 08/jul/11, 18/nov/11, 12/mar/12, feb/12
Otros	2010, 2011	Todos los meses

Especificar otros: Precios mensuales percibidos por los agricultores en Andalucía

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				Boletín bimestral de información agraria y pesquera			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input type="checkbox"/>				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>				
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>				
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input checked="" type="checkbox"/>				

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/feb/11, 15/abr/11, 15/jun/11, 15/ago/11, 15/oct/11, 15/dic/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Precios (percibidos y pagados) en euros/100 kgs u otras unidades según productos, así como salarios agrícolas.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/11 Mes:			feb/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Precios (percibidos y pagados) en euros/100 kgs u otras unidades según productos, así como salarios agrícolas.				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras		Precios mensuales percibidos por los agricultores en Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
67.619,00 €	69.770,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Pago a informantes

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.02.020

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de información sobre las superficies ocupadas por las plantaciones de frutales, así como de sus rendimientos, variedades, patrones y edades a partir del panel coyuntural de cultivos

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de plantaciones de frutales.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	2011
Tratamiento de datos	2010 y 2011	2011
Difusión de resultados	2009	15/nov/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	2011
Tratamiento de datos	2010 y 2011	2011
Difusión de resultados	2009	feb/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación		
	CD-ROM	X	Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/11 Mes:				feb/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Variedades de frutales, regadío / no regadío, producen/ no producen.				

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía

Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca	Clase Proyecto estadístico	Código 04.02.021
---	--------------------------------------	----------------------------

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
----------------------------------	---------------------------------------

Objetivo Conocer las características básicas del sector pesquero de Andalucía	Objetivo
---	-----------------

Sujeto informante Asociaciones de armadores y cofradías de pescadores.	Sujeto informante
--	--------------------------

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Género	<input type="checkbox"/> No
------------	--	----------------	--	--------	-----------------------------

Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	2011
Tratamiento de datos	2010 y 2011	2011
Difusión de resultados	2010, 2009	dic/11, 15/nov/11
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	2011
Tratamiento de datos	2010 y 2011	2011
Difusión de resultados	2009, 2010	feb/12, 05/sep/11
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Producción pesquera Andaluza				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación Impresa	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/pesqueras/publicaciones.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11	05/sep/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	X	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de buques por puerto base y número de buques por modalidad.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	X X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra	X	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/11 Mes:				feb/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	X	Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de buques por puerto base y número de buques por modalidad.				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.02.036

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Favorecer los procesos de planificación y evaluación de las políticas regionales en materia pesquera

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca y otros organismos productores de estadísticas relacionados con el sector.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2011
Tratamiento de datos	2010	2011
Difusión de resultados	2010	dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2011
Tratamiento de datos	2010	2011
Difusión de resultados	2010	11/ene/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Sistema de Indicadores Socioeconómicos del sector pesquero andaluz							
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación		Impresa			
	CD-ROM							
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/pesqueras/valor_pesc_a_andalucia.html							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral		Otra					

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11	11/ene/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Indicadores sobre la adecuación de la capacidad extractiva de la flota a la explotación sostenible de los caladeros; sobre la mejora de las condiciones de trabajo a bordo de los buques pesqueros andaluces; sobre el mantenimiento de la cohesión social de las zonas dependientes de la pesca; sobre la generación de empleo de calidad en las zonas dependientes de la pesca; sobre el grado de conocimiento sobre el funcionamiento del mercado de los productos pesqueros andaluces; sobre la participación del sector pesquero, acuícola y transformador andaluz en las actividades de comercialización y sobre la diferenciación de los productos pesqueros andaluces entre otros.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	27.560,64 €
Concepto del gasto (especificar)	Asesoría técnica

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Observatorio de precios y mercados agrarios

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.02.037

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Mejorar el conocimiento existente de precios en los diferentes eslabones de la cadena de comercialización de productos vegetales y animales para dotar al mercado de productos vegetales y animales de una mayor transparencia.

Objetivo

Sujeto informante

Empresas comercializadoras en origen

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de sem n/11	sem (n+1)/11
Tratamiento de datos	sem n/11	sem (n+1)/11
Difusión de resultados	sem 52/10- sem51/11	Continuo
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	sem n/11	sem (n+1)/11
Tratamiento de datos	sem n/11	sem (n+1)/11
Difusión de resultados	2011	Continuo
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Aplicación Web del Observatorio de precios y mercados de la Consejería de Agricultura y Pesca			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio/servlet/FrontController			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Precio en origen, precio en centro de manipulación, precio en mercado mayorista y precio al consumo.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.01.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer las principales macromagnitudes del sector agrario andaluz de forma que se pueda cuantificar la aportación de este sector a la economía andaluza, así como proporcionar información necesaria para analizar la evolución del sector agrario y llevar a cabo medidas de actuación

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010 y 2011	2011
Tratamiento de datos	2008, 2009 y 2010	2011
Difusión de resultados	2008 definitivos 2009 provisionales, 2008 (definitivos) 2009, 2010 (provisionales)	15/nov/11, 01/oct/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010 y 2011	2011
Tratamiento de datos	2008, 2009 y 2010	2011
Difusión de resultados	2009, 2010	feb/12, 05/mar/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación		
	CD-ROM	X	Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/11 Mes:	feb/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Producción rama agraria y vegetal, animal a precios básicos, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, amortizaciones, subvenciones, impuestos, renta agraria.	

PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Macromagnitudes agrarias			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet X	Publicación impresa	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/macromagnitudes-y-economia-agraria.html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual X Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/oct/11 Mes:	05/mar/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción rama agraria y vegetal, animal a precios básicos, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, amortizaciones, subvenciones, impuestos, renta agraria.		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
Boletín Semanal de Información Agraria,, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras		Manual de estadísticas agrarias y pesqueras, Boletín Semanal de Información Agraria,	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
37.679,00 €	37.679,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Pago a informadores

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Valor añadido y pesca en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.01.013

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Cuantificar las macromagnitudes económicas de la pesca y la acuicultura marina para analizar la importancia del sector en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Embarcaciones e instalaciones acuícolas así como empresas o establecimientos productores, transformadores y comercializadores vinculados al sector pesquero de Andalucía y Consejería de Agricultura y Pesca.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	May-Oct/11
Tratamiento de datos	2010	Nov-Dic/11
Difusión de resultados	2009	dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	May-Oct/11
Tratamiento de datos	2010	Nov-Dic/11
Difusión de resultados	2010	21/dic/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Valor añadido y pesca en Andalucía		Cuentas Económicas del Sector Pesquero. Serie 2005 - 2010	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	X
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/porta/servicios/estadisticas/estadisticas/pesqueras/valor_pesc_a_andalucia.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica X
Principales variables a difundir	Valor añadido bruto (a precios básicos); excedente bruto de explotación y rentas mixtas; Remuneración de asalariados; Consumo de Capital fijo, Excedente neto y rentas mixtas, operadores, empleo y dimensión física por tipo de actividad; Ratios de productividad por zona y modalidad de pesca (Vab/empleo, Costes de personal/empleo, Vab/TRB, % VAB/ingresos).	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	46.981,11 €
Concepto del gasto (especificar)	Asesoría técnica

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer las superficies, producciones y rendimientos de las explotaciones agrícolas

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones y oficinas comarcales agrarias.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Mes n/11

Mes (n+1)/11

Tratamiento de datos

Mes n/11

Mes (n+1)/11

Difusión de resultados

sem52/10 - sem51/11, Dic/10-Nov/11

Continuo, Ene-Dic/11

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Mes n/11

Mes (n+1)/11

Tratamiento de datos

Mes n/11

Mes (n+1)/11

Difusión de resultados

Dic/10-Nov/11, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11, Nov/11

Continuo, 18/ene/11, 14/feb/11, 07/mar/11, 10/abr/11, 10/may/11, 08/jun/11, 12/jul/11, 09/sep/11, 16/sep/11, 17/oct/11, 07/nov/11, 13/dic/11

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Boletín semanal de información agraria			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-semanal-de-inf-agraria.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Hectáreas cultivadas y producciones en toneladas métricas, destino de la producción.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Avances de Superficies y Producciones			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/superficies-y-producciones.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Hectáreas cultivadas y producciones en toneladas métricas, destino de la producción.				
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
Boletín mensual de información agraria y pesquera, Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía			Boletín mensual de información agraria y pesquera, Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
56.245,00 €	75.221,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Pago a informadores

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
<input type="text"/>	
<input type="text"/>	

Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer el parque de maquinaria agrícola para poder evaluar el grado de mecanización que existe en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Mes n/11

Mes (n+1)/11

Tratamiento de datos

Mes n/11

Mes (n+1)/11

Difusión de resultados

2009, Sep/10-Oct/10, Nov/10-Dic/10, Ene/11-Feb/11, Mar/11-Abr/11, May/11-Jun/11, Jul/11-Ago/11

15/nov/11, 15/feb/11, 14/abr/11, 15/jun/11, 15/ago/11, 15/oct/11, 15/dic/11

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Mes n/11

Mes (n+1)/11

Tratamiento de datos

Mes n/11

Mes (n+1)/11

Difusión de resultados

2009, Sep-Oct/10, Nov-Dic/10, Ene-Feb/11, Mar-Abr/11, May-Jun/11

feb/12, 24/mar/11, 13/jun/11, 08/jul/11, 18/nov/11, 12/mar/12

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía							
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa					
	CD-ROM	X						
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual		X			
	Trimestral		Otra					

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/11 Mes:	feb/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de maquinarias agrícolas por clases o tipos nuevas inscritas, censo de maquinaria, potencia.	

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Boletín mensual de información agraria y pesquera	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	X X	Publicación impresa
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/feb/11, 14/abr/11, 15/jun/11, 15/año/11. 15/oct/11. 15/dic/11 Mes:		24/mar/11, 13/jun/11, 08/jul/11, 18/nov/11, 12/mar/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de maquinarias agrícolas por clases o tipos nuevas inscritas, censo de maquinaria, potencia.		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
		Registro de nueva maquinaria agrícola	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer las características básicas de las explotaciones de ganado bovino, entendiéndose por tal el número de cabezas según su destino (sacrificio o reposición para el caso de los machos, y de ordeño/no ordeño o cebo para el caso de las hembras) y su evolución a lo largo del tiempo

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de May/11 y Nov/11	May/11 y Nov/11
Tratamiento de datos	Nov/10 y May/11	2011
Difusión de resultados	May/10 y Nov/10	15/oct/11, 10/sep/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	May/11 y Nov/11	May/11 y Nov/11
Tratamiento de datos	Nov/10 y May/11	2011
Difusión de resultados	May/10 y Nov/10	18/nov/11, 27/jul/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				Boletín número 209. Marzo-Abril 2011
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/oct/11 Mes:	18/nov/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado por clases de animales bovinos, edad, sexo, paridad, dedicación, raza de las vacas de ordeño.	X

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2: Censos de ganado bovino publicados en pagina web CAP		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	X	Publicación impresa	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/censo-y-producciones-ganaderas.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 10/sep/11 Mes:	27/jul/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado por clases de animales bovinos, edad, sexo, paridad, dedicación, raza de las vacas de ordeño.			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras		Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
49.580,00 €	40.904,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Pago a colaboradores

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer características básicas de las explotaciones ganaderas con existencias de ganado ovino y caprino, entendiéndose por tales el número de cabezas de ganado destinadas al sacrificio, reproducción u ordeño

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de Nov/11	Nov/11
Tratamiento de datos	2010	2011
Difusión de resultados	2010	10/sep/11, 15/oct/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/11	Nov/11
Tratamiento de datos	2010	2011
Difusión de resultados	2010	18/nov/11, 27/jul/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Censos ganaderos publicados en web CAP				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/censo-y-producciones-ganaderas.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 10/sep/11 Mes:	27/jul/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, tipo: ordeño/ no ordeño.	

PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Boletín mensual de información agraria y pesquera		Boletín número 209. Marzo-Abril 2011	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	X 	Publicación impresa X
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	 	Semestral Anual Otra X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/oct/11 Mes:	18/nov/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, tipo: ordeño/ no ordeño.		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras		Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
49.580,00 €	31.386,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Pago a colaboradores

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer los efectivos de ganado porcino, el tipo de ganado y destino de la producción animal, así como la evolución de la cabaña porcina y su previsible desarrollo futuro

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	May/11 y Nov/11	May/11 y Nov/11
Tratamiento de datos	Nov/10 y May/11	2011
Difusión de resultados	2010	15/oct/11, 10/sep/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	May/11 y Nov/11	May/11 y Nov/11
Tratamiento de datos	Nov/10 y May/11	2011
Difusión de resultados	May/10 y Nov/10	27/jul/11, 18/nov/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				Boletín número 209. Marzo-Abril 2011
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/oct/11 Mes:	18/nov/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado porcino, sexo, dedicación, paridad, destino: producción/ sacrificio.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Censos ganaderos publicados en web CAP				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/censo-y-producciones-ganaderas.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 10/sep/11 Mes:				27/jul/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado porcino, sexo, dedicación, paridad, destino: producción/ sacrificio				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras, Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras, Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía
--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Coste económico real
139.091,00 €	78.820,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Pago a colaboradores

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer el número de reses sacrificadas, la producción cárnica y sus derivados para el sector de la industria agroalimentaria de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de mataderos

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2011

2011

Tratamiento de datos

2011

2011

Difusión de resultados

2009

15/nov/11

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2011

2011

Tratamiento de datos

2011

2011

Difusión de resultados

2009

feb/12

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/11 Mes:	feb/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Número de reses sacrificadas por clases de ganado y su peso en canal (medio y total), sexo y edad.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
29.297,00 €	23.651,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Pago a mataderos colaboradores

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Estadística de salas de incubaciones en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer las producciones de huevos de aves para la incubación así como el destino de los pollitos nacidos y viables, con el fin de poder efectuar el seguimiento de este tipo de producciones en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Responsables de las salas de incubaciones

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/11	Mes (n+1)/11
Tratamiento de datos	Mes n/11	Mes (n+1)/11
Difusión de resultados	Sep/10-Oct/10, Nov/10-Dic/10, Ene/11-Feb/11, Mar/11-Abril/11, May/11-Jun/11, Ju/11-Ago/11	15/feb/11, 15/abr/11, 15/jun/11, 15/ago/11, 15/oct/11, 15/dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/11	Mes (n+1)/11
Tratamiento de datos	Mes n/11	Mes (n+1)/11
Difusión de resultados	Jul-Ago/10, Sep-Oct/10, Nov-Dic/10, Ene-Feb/11, Mar-Abr/11, May-Jun/11	21/feb/11, 24/mar/11, 13/jun/11, 08/jul/11, 18/nov/11, 12/mar/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera					
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación			
	CD-ROM		Impresa	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual			
	Trimestral		Otra	X		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/feb/11, 15/abr/11, 15/jun/11, 15/ago/11, 15/oct/11, 15/dic/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Número de huevos entrados en incubación y pollitos nacidos viables, especie avícola, destino.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
2.254,00 €	6.824,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Pago a colaboradores

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de producción lechera en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la producción de leche de vaca, cabra y oveja de las explotaciones ganaderas de Andalucía, así como su destino en cada una de las provincias

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

de Tri4/10 y Tri1/11-Tri3/11

Tri1/11-Tri4/11

Tratamiento de datos

Tri4/10 y Tri1/11-Tri3/11

Tri1/11-Tri4/11

Difusión de resultados

2009

15/nov/11

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tri4/10 y Tri1/11-Tri3/11

Tri1/11-Tri4/11

Tratamiento de datos

Tri4/10 y Tri1/11-Tri3/11

Tri1/11-Tri4/11

Difusión de resultados

2009

feb/12

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía							
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación					
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Impresa					
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral		Otra					

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/11 Mes:				feb/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ordeñadas, especie ganadera, razas de ordeño; producción de leche y destino de la misma.				

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Producciones Ganaderas (Producción de leche)			No se ha difundido
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	X	Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/11 Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ordeñadas, especie ganadera, razas de ordeño; producción de leche y destino de la misma.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Desajustes en la difusión

Nula

Estadística de precios de la tierra en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer los precios de los distintos tipos de tierras agrícolas, así como su evolución anual

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones, corredores y corredoras de fincas y profesionales de la actividad agraria.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Nov-Dic/11
Tratamiento de datos	2010	Tri1/11
Difusión de resultados	2010, 2010	15/ago/11, 15/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Nov-Dic/11
Tratamiento de datos	2010	Tri1/11
Difusión de resultados	2010, 2009	20/nov/11, 24/mar/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				Boletín 206. Septiembre - Octubre 2010
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/ago/11 Mes:	24/mar/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Precio de la tierra para los distintos tipos de cultivos o aprovechamientos por unidad de superficie.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Encuesta de precios de la tierra				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/precios-y-mercados.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra	X	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/jun/11 Mes:				20/nov/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Precio de la tierra para los distintos tipos de cultivos o aprovechamientos por unidad de superficie.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía,
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía,
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

39.094,00 €

38.241,00 €

Concepto del gasto (especificar)

Pago a informantes

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial X

Desajustes en la difusión

Nula

Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.013

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer el origen y el destino geográfico del movimiento de animales y su intensidad en Andalucía, a fin de controlar el estado sanitario de la cabaña ganadera y los movimientos de ganado

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/11	Mes (n+1)/11
Tratamiento de datos	Mes n/11	Mes (n+1)/11
Difusión de resultados	2009, Sep/10-Oct/10, Nov/10-Dic/10, Ene/11-Feb/11, Mar/11-Abr/11, May/11-Jun/11, Jul/11-Ago/11	15/nov/11, 15/feb/11, 15/abr/11, 15/jun/11, 15/ago/11, 15/oct/11, 15/dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/11	Mes (n+1)/11
Tratamiento de datos	Mes n/11	Mes (n+1)/11
Difusión de resultados	Jul-Ago/10, Sep-Oct/10, Nov-Dic/10, Ene-Feb/11, Mar-Abr/11, May-Jun/11, 2009	21/feb/11, 24/mar/11, 13/jun/11, 08/jul/11, 18/nov/11, 12/mar/12, feb/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/11 Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cabezas trasladadas o vendidas por especies y tipos de animales así como finalidad (vida, engorde o sacrificio).	

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2: Boletín mensual de información agraria y pesquera		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet X CD-ROM	Publicación impresa	X	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	X	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/feb/11, 15/abr/11, 15/jun/11, 15/ago/11, 15/oct/11, 15/dic/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de cabezas trasladadas o vendidas por especies y tipos de animales así como finalidad (vida, engorde o sacrificio).			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.014

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Realizar el seguimiento diario del precio de los productos hortofrutícolas y las cantidades comercializadas, a fin de conocer la evolución de los mercados agrarios andaluces

Objetivo

Sujeto informante

Empresas comercializadoras de productos hortofrutícolas y agentes del sector.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

sem52/10 - sem 51/11

sem1/11 - sem52/11

Tratamiento de datos

sem52/10 - sem 51/11

sem1/11 - sem52/11

Difusión de resultados

sem52/10 - sem51/11

Continuo

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

sem52/10 - sem 51/11

sem1/11 - sem52/11

Tratamiento de datos

sem52/10 - sem 51/11

sem1/11 - sem52/11

Difusión de resultados

sem 52/10 - sem 51/11

Continuo

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín semanal de información agraria				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-semanal-informacion-agraria-2012.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Precios de los productos hortofrutícolas.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
36.862,00 €	31.935,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Pago a informadores

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.015

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la evolución semanal de los precios de los productos agrícolas y ganaderos en diferentes posiciones comerciales

Objetivo

Sujeto informante

Personal de los mercados de ventas, mataderos, fábricas de transformación,...

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Sem52/10 - Sem51/11

Sem1/11 - Sem52/11

Tratamiento de datos

Sem52/10 - Sem51/11

Sem1/11 - Sem52/11

Difusión de resultados

Sep/10-Oct/10, Nov/10-Dic/10, Ene/11-Feb/11, Mar/11-Abr/11, May/11-Jun/11, Jul/11-Ago/11, sem52/2010 - sem51/2011

15/feb/11, 15/abr/11, 15/jun/11, 15/ago/11, 15/oct/11, 15/dic/11, Continuo

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Sem52/10 - Sem51/11

Sem1/11 - Sem52/11

Tratamiento de datos

Sem52/10 - Sem51/11

Sem1/11 - Sem52/11

Difusión de resultados

Sem. Jul-Ago/10, Sem. Sept-Oct/10, Sem. Nov-Dic/10, Sem. Ene-Feb/11, Sem. Marzo-Abr/11, Sem. May-Jun/11, Sem52/10- Sem51/11

21/feb/11, 24/mar/11, 13/jun/11, 08/jul/11, 18/nov/11, 12/mar/12, Continuo

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación	X	
	CD-ROM		Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/feb/11, 15/abr/11, 15/jun/11, 15/ago/11, 15/oct/11, 15/dic/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Precios en euros/100 kgs o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Boletín semanal de información agraria					
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-semanal-de-inf-agraria.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal	X	Autonómica		
Principales variables a difundir	Precios en euros/100 kgs o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

	Precios semanales agrícolas y ganaderos
--	---

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

133.784,00 €	177.092,00 €
--------------	--------------

Concepto del gasto (especificar)

Pago a informadores

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Estadística de producción pesquera andaluza				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.016
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Conocer el volumen y valor de las capturas desembarcadas en Andalucía y su evolución temporal				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Lonjas pesqueras de Andalucía, Consejería de Agricultura y Pesca, Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino e Instituto Social de la Marina				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		No		No
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	de	2011		2011
Tratamiento de datos		2010 Y 2011		2011
Difusión de resultados		2010		dic/11
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		2011		2011
Tratamiento de datos		2010 Y 2011		2011
Difusión de resultados		2010		05/sep/11
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Análisis de la producción pesquera andaluza			Producción pesquera andaluza	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	X
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/pesqueras/publicaciones.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11	05/sep/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	X	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir	Peso y valor de las especies pesqueras desglosadas por lonjas y meses.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	24.234,36 €
Concepto del gasto (especificar)	Asesoría técnica

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.022

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer las características básicas de las explotaciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Entidades colaboradoras y certificadoras.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

de 2011

2011

Tratamiento de datos

2011

2011

Difusión de resultados

2010

15/abr/11

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2011

2011

Tratamiento de datos

2011

2011

Difusión de resultados

2010

08/jul/11

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				Boletín 208. Enero - Febrero 2011
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/abr/11 Mes:	08/jul/11												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Hectárea de agricultura ecológica por cultivos y ganadería ecológica.													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES											
	2:															
Organismo difusor del producto																
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa													
Url																
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral													
	Mensual		Anual													
	Trimestral		Otra													
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:															
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica				
Inframunicipal		Provincial														
Municipal		Supraprovincial														
Supramunicipal		Autonómica														
Principales variables a difundir																
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones													

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Índice de precios percibidos en lonja

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.023

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la evolución de los precios de los productos pesqueros mediante la elaboración de un índice de precios

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

de 2011

2011

Tratamiento de datos

2010 Y 2011

2011

Difusión de resultados

2010

dic/11

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2011

2011

Tratamiento de datos

2010 Y 2011

2011

Difusión de resultados

2010

05/sep/11

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Producción pesquera andaluza				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/pesqueras/publicaciones.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11	05/sep/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	X	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir	Índice de precios percibidos por la población pescadora, ratio por poder adquisitivo y ratio rentabilidad.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	25.377,87 €
Concepto del gasto (especificar)	Asesoría técnica

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.024

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Analizar el funcionamiento del sector pesquero andaluz mediante la segmentación de la producción pesquera extractiva según modalidad de pesca

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca, Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino e Instituto Social de la Marina

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	2011
Tratamiento de datos	2010 y 2011	2011
Difusión de resultados	2010	dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	2011
Tratamiento de datos	2010 y 2011	2011
Difusión de resultados	2010	05/sep/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Producción pesquera andaluza				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/pesqueras/publicaciones.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11	05/sep/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	X	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir	Número total de buques, dimensión de las embarcaciones, valor económico de la producción pesquera fresca comercializada, empleo generado en la actividad extractiva y modalidad de pesca.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	46.981,11 €
Concepto del gasto (especificar)	Asesoría técnica

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.025

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer el funcionamiento de los mercados y las transacciones comerciales de los productos de la pesca con especial atención a los volúmenes comercializados y la formación de precios

Objetivo

Sujeto informante

Establecimiento o punto de venta de productos pesqueros frescos de Andalucía.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/11	Mes (n+1)/11
Tratamiento de datos	Mes n/11	Mes (n+1)/11
Difusión de resultados	Dic-Nov/11	Ene-Dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/11	Mes (n+1)/11
Tratamiento de datos	Mes n/11	Mes (n+1)/11
Difusión de resultados	Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11, Nov/11	feb/11, 12/abr/11, 14/abr/11, 09/may/11, 31/may/11, 19/jul/11, 15/sep/11, 25/oct/11, 11/nov/11, 05/dic/11, 28/dic/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Pesca precios							
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación					
	CD-ROM		Impresa					
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/pesqueras/evolucion_precios.html							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual	X	Anual					
	Trimestral		Otra					

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/11													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>X</td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica	X	
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica	X											
Principales variables a difundir	Precios medios.													

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES											
		2:													
Organismo difusor del producto															
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa												
Url															
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral												
	Mensual		Anual												
	Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:														
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica			
Inframunicipal		Provincial													
Municipal		Supraprovincial													
Supramunicipal		Autonómica													
Principales variables a difundir															
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones												

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	46.981,11 €
Concepto del gasto (especificar)	Asesoría técnica

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.035

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer las producciones anuales de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal, así como el valor económico que alcanzan dichos productos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	2011
Tratamiento de datos	2010	2011
Difusión de resultados	2009	15/nov/11, 01/nov/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2011
Tratamiento de datos	2010	2011
Difusión de resultados	2009	feb/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía					
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación			
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Impresa			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral		Otra			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/11 Mes:				feb/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Número de unidades de producción, cantidades producidas, rendimientos, precio medio anual y valor de la producción, etc...				

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Producciones Ganaderas (Producción de lana)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	X	Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/nov/11 Mes:			feb/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Número de unidades de producción, cantidades producidas, rendimientos, precio medio anual y valor de la producción, etc...				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Desajustes en la difusión

Nula

Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Actividad Instrumental

Código

04.02.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de información sobre las superficies ocupadas por los cultivos, así como de los rendimientos de los mismos

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Mes n / 2011

Mes (n+1) / 2011

Tratamiento de datos

Mes n / 2011

Mes (n+1) / 2011

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Mes n / 2011

Mes (n+1) / 2011

Tratamiento de datos

Mes n / 2011

Mes (n+1) / 2011

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
70.369,00 €	83.131,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Pago a colaboradores

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Actividad Instrumental

Código

04.02.026

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de un directorio permanentemente actualizado que permita conocer la situación de la cabaña porcina en la Comunidad Autónoma de Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para la realización de censos y operaciones muestrales

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Jun/11
Tratamiento de datos	2011	Jun-Dic/11
Difusión de resultados	2010	01/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Jun/11
Tratamiento de datos	2011	Jun-Dic/11
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/jun/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
13.522,00 €	10.972,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Actualización de directorio

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input type="checkbox"/>
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Actividad Instrumental

Código

04.02.027

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de un directorio permanentemente actualizado de las explotaciones de ganado bovino, ovino y caprino en Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para otros censos y encuestas

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	2011
Tratamiento de datos	2011	2011
Difusión de resultados	2010	01/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	2011
Tratamiento de datos	2011	2011
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación		
	CD-ROM		Impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/jun/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
11.268,00 €	17.066,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Actualización de directorios

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Boletín de información agraria y pesquera

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Actividad de Difusión

Código

04.02.028

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer una información estadística sobre la ocupación de las tierras agrícolas, producciones agrícolas y ganaderas, así como del conjunto de factores que inciden en la actividad

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Mes n / 2011

Mes (n+1) / 2011

Tratamiento de datos

Mes n / 2011

Mes (n+1) / 2011

Difusión de resultados

Sep/10-Oct/10, Nov/10-Dic/10, Ene/11-Feb/11, Mar/11-Abr/11, May/11-Jun/11, Jul/11-Ago/11

15/feb/11, 15/abr/11, 15/jun/11, 15/ago/11, 15/oct/11, 15/dic/11

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Mes n / 2011

Mes (n+1) / 2011

Tratamiento de datos

Mes n / 2011

Mes (n+1) / 2011

Difusión de resultados

Jul-Ago/11, Sep-Oct/11, Nov-Dic/11, Ene-Feb/11, Mar-Abr/11, May-Jun/11

21/feb/11, 24/mar/11, 13/jun/11, 08/jul/11, 18/nov/11, 12/mar/12

Otros

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera							
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input checked="" type="checkbox"/>				
	CD-ROM							
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual					
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>				

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/feb/11, 15/abr/11, 15/jun/11, 15/ago/11, 15/oct/11, 15/dic/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficie ocupada por cultivos, censos de ganados, producciones, precios, balanza del comercio exterior, etc.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Boletín semanal de información agraria

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Actividad de Difusión

Código

04.02.029

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información semanal sobre precios, climatología, estado fitosanitario y demás variables coyunturales que afectan a los cultivos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca y organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

sem n / 2011

sem (n+1) / 2011

Tratamiento de datos

sem n / 2011

sem (n+1) / 2011

Difusión de resultados

sem52/2010-sem51/2011

sem1-sem52/2011

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

sem n / 2011

sem (n+1) / 2011

Tratamiento de datos

sem n / 2011

sem (n+1) / 2011

Difusión de resultados

sem52/2010-sem51/2011

sem1-sem52/2011

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín semanal de información agraria				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-semanal-informacion-agraria-2012.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	X	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir	Precios, estado de los cultivos y ganadería, embalses, temperaturas y precipitaciones, macromagnitudes.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Actividad de Difusión

Código

04.02.030

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca y otros organismos productores relacionados con el sector

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2009,2010	2011
Tratamiento de datos	2009,2010	2011
Difusión de resultados	2009	15/nov/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009,2010	2011
Tratamiento de datos	2009,2010	2011
Difusión de resultados	2009	feb/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación		
	CD-ROM	X	Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/11 Mes:	feb/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Superficies, producciones, censos ganaderos y producciones ganaderas, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras y acuicultura.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
13.653,00 €	13.653,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Edición publicación CD

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Actividad de Difusión

Código

04.02.031

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras y series históricas

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2009,2010	2011
Tratamiento de datos	2009,2010	2011
Difusión de resultados	2009	15/nov/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009,2010	2011
Tratamiento de datos	2009,2010	2011
Difusión de resultados	2009	06/mar/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa	X	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/11 Mes:	06/mar/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Superficies, rendimientos, producciones, censos a nivel regional, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras, acuicultura.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
2.500,00 €	2.500,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Publicación Impresa

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género

Organismo responsable

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.07.016

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener indicadores sobre la participación de la población andaluza en el deporte organizado de nuestra Comunidad Autónoma

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2010

Tri2/11

Tratamiento de datos

2010

dic/11

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2010

Tri2/11

Tratamiento de datos

2010

Tri2/11

Difusión de resultados

2010

dic/11

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género				Apartado Estadísticas oficiales (Participación de la población andaluza en el deporte organizado)
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación	Impresa	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/opencms/organigrama/consejero/viceconsejeria/secretaria-general-tecnica/servicio-informacion-y-documentacion-estudios-publicaciones/estadisticas/index.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Autonómica
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de licencias en las distintas federaciones andaluzas de deportes, número becas en los distintos programas de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, número de participantes en programas de alto rendimiento.				Número de licencias por federaciones deportivas y sexo

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:				
Organismo difusor del producto						
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa			
	CD-ROM					
Url						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual			
	Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial			
	Municipal		Supraprovincial			
	Supramunicipal		Autonómica			
Principales variables a difundir						
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas

Organismo responsable

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.07.018

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtención de indicadores que permitan conocer el grado de asociacionismo en el deporte andaluz

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

2010

Tri2/11

Difusión de resultados

2010

dic/11

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

2010

Tri2/11

Difusión de resultados

2010

dic/11

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas				Apartado Estadísticas oficiales (Estadística del Registro Andaluz de Entidades deportivas)	
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa			
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/opencms/organigrama/consejero/viceconsejeria/secretaria-general-tecnica/servicio-informacion-y-documentacion-estudios-publicaciones/estadisticas/index.html					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>		
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Número de entidades deportivas registradas por provincia, tipo de deporte principal, tipo de entidad, año de inscripción.													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES											
	2:															
Organismo difusor del producto																
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa													
Url																
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral													
	Mensual		Anual													
	Trimestral		Otra													
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:															
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica				
Inframunicipal		Provincial														
Municipal		Supraprovincial														
Supramunicipal		Autonómica														
Principales variables a difundir																
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones													

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva

Organismo responsable

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.07.019

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtención de indicadores que permitan conocer la evolución de las acciones llevadas a cabo por el Comité de Disciplina Deportiva de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2010

Tri2/11

Tratamiento de datos

2010

dic/11

Difusión de resultados

2010

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2010

Tri2/11

Tratamiento de datos

2010

dic/11

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadística de la base de datos de resoluciones, acuerdos, dictámenes e informes del Comité Andaluz de Disciplina Deportiva					
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa			
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/opencms/organigrama/consejero/viceconsejeria/secretaria-general-tecnica/servicio-informacion-y-documentacion-estudios-publicaciones/estadisticas/index.html					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de acciones llevadas a cabo por el Comité de Disciplina Deportiva de Andalucía, Federación y año a la que se aplica.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Cuentas satélite del turismo en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información que permita cuantificar la actividad económica del turismo en Andalucía y su relación con el resto de las actividades de la economía andaluza

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estudios Turísticos, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2010

2011

Tratamiento de datos

2010

2011

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2010

2011

Tratamiento de datos

2010

2011

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

40.000,00 €	20.000,00 €
-------------	-------------

Concepto del gasto (especificar)

Ejecución de la actividad

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Encuesta a los segmentos turísticos

Organismo responsable

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.05.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Realizar estudios más específicos que permitan un mejor conocimiento sobre grupos de turistas que responden a una misma motivación para adaptar mejor la oferta y las políticas turísticas

Objetivo

Sujeto informante

Turistas residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma andaluza.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos	2010	Tri1/11
Difusión de resultados	2010	may/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos	2010	Tri1/11
Difusión de resultados	2010	22/nov/11, jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: La demanda de turismo de golf en Andalucía. 2010				Apartado Estadísticas oficiales (encuesta a los segmentos turísticos)	
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación			
	CD-ROM		Impresa	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/opencms/organigrama/consejero/viceconsejeria/secretaria-general-tecnica/servicio-informacion-y-documentacion-estudios-publicaciones/estadisticas/index.html					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	X		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: may/11	22/nov/11, jun/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica X
Principales variables a difundir	Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral y profesión), tipo de alojamiento, transporte, estancia media, gasto turístico, composición del gasto, calificación del destino, actividades realizadas, conocimiento y competitividad del destino.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

	Turismo de interior. 2010, Turismo de litoral. 2010
--	---

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

75.000,00 €	45.000,00 €
-------------	-------------

Concepto del gasto (especificar)

Coste ejecución de la actividad

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total X

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.05.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer la información que proporciona la Encuesta de Ocupación Hotelera mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las pernoctaciones y del grado de ocupación por provincias a corto plazo

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/10-Nov/11	Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	Dic/10-Nov/11	Ene-Dic/11
Difusión de resultados	Dic/10-Nov/11	Ene-Dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/10-Nov/11	Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	Dic/10-Nov/11	Ene-Dic/11
Difusión de resultados	Dic/10-Nov/11	Ene-Dic/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero en Andalucía				Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	X	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/opencms/organigrama/consejero/viceconsejeria/secretaria-general-tecnica/servicio-informacion-y-documentacion-estudios-publicaciones-estadisticas/index.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Personas viajeras, pernoctaciones, estancia media, cuota de mercado, empleo y grado de ocupación.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Turismo de eventos

Organismo responsable

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.05.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información cuantitativa y cualitativa de los turistas que visitan Andalucía motivados por esta tipología de acontecimientos.

Objetivo

Sujeto informante

Turistas asistentes a los eventos deportivos y culturales analizados (Eventos de Golf, Campeonato de Motociclismo de Jerez, Copa del Rey de balonmano, XXIII Campeonato de España de Selecciones Minibasket, Bienal de flamenco y otros eventos relevantes a solicitud de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte).

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Sep/11, Oct/11, Nov/11	Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Sep/11, Oct/11, Nov/11
Tratamiento de datos	Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Sep/11, Oct/11, Nov/11	Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Sep/11, Oct/11, Nov/11
Difusión de resultados	2010 (Eventos de Golf, Motociclismo y Bienal)	jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Abr/11	Abr/11
Tratamiento de datos	Abr/11	Abr/11
Difusión de resultados	2010 (Eventos de Golf, Motociclismo y Tenis)	29/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Balance del Año turístico en Andalucía				Los resultados se han difundido en el producto "Turismo de eventos"
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	X	
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

La demanda de excursionismo en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.05.013

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Profundizar en el estudio de la demanda turística de Andalucía a través del conocimiento del segmento excursionista, entendiendo como tal el conjunto de personas que realizan un viaje de un día a la Comunidad volviendo a pernoctar en su lugar de residencia (en el caso de residentes en Andalucía) o fuera de Andalucía (en caso de residentes en el resto de España o en el extranjero).

Objetivo

Sujeto informante

Excursionistas en Andalucía residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Tri1/11
Difusión de resultados	2010	jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Tri1/11
Difusión de resultados	2010	jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Balance del Año turístico en Andalucía				Apartado Estadísticas oficiales (La demanda de excursionismo)
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/opencms/organigrama/consejero/viceconsejeria/secretaria-general-tecnica/servicio-informacion-y-documentacion-estudios-publicaciones/estadisticas/index.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/11				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral), motivo de la excursión, transporte, organización del viaje, uso de Internet, gasto turístico, composición del gasto y conocimiento del destino.				

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
45.000,00 €	45.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Ejecución de la actividad

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Indicadores de satisfacción turística

Organismo responsable

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.05.014

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Identificar la importancia que tiene cada uno de los servicios demandados por el turista en su satisfacción global obteniendo una valoración de los servicios turísticos recibidos en función del cumplimiento de expectativas

Objetivo

Sujeto informante

Turista español, británico o alemán, que ha visitado Andalucía recientemente, que ha sido entrevistado por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía para la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía y que ha dado su conformidad para participar en el estudio

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	2011
Tratamiento de datos	2011	2011
Difusión de resultados		
Otros	2011	2011

Especificar otros: Encuesta piloto: análisis y estudio de la información recogida.

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	2011
Tratamiento de datos	2011	2011
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	30.000,00 €
-------------------------	-------------

Concepto del gasto (especificar)

Ejecución de la actividad

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.06.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer la información que proporciona AENA mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las llegadas de vuelos a corto plazo

Objetivo

Sujeto informante

AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea)

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Dic/10-Nov/11

Ene-Dic/11

Tratamiento de datos

Dic/10-Nov/11

Ene-Dic/11

Difusión de resultados

Dic/10-Nov/11

Ene-Dic/11

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Dic/10-Nov/11

Ene-Dic/11

Tratamiento de datos

Dic/10-Nov/11

Ene-Dic/11

Difusión de resultados

Dic/10-Nov/11

Ene-Dic/11

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroportuario en Andalucía				Apartado Estadísticas oficiales (Informe mensual de coyuntura de movimiento aeroportuario)
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/opencms/organigrama/consejero/viceconsejeria/secretaria-general-tecnica/servicio-informacion-y-documentacion-estudios-publicaciones/estadisticas/index.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/11													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Pasajeros y pasajeras, aeronaves y cuota nacional distinguiendo entre españoles y extranjeros													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	2:													
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones												

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Registro de turismo en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase

Actividad Instrumental

Código

04.05.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Analizar cuantitativa y cualitativamente la oferta existente en los establecimientos turísticos de Andalucía.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/10-Nov/11	Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	Dic/10-Nov/11	Ene-Dic/11
Difusión de resultados	2010	jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/10-Nov/11	Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	Dic/10-Nov/11	Ene-Dic/11
Difusión de resultados	2010	jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Balance del año turístico de Andalucía				Apdo. Estadísticas oficiales (Registro de Turismo)
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/opencms/organigrama/consejero/viceconsejeria/secretaria-general-tecnica/servicio-informacion-y-documentacion-estudios-publicaciones/estadisticas/index.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de hoteles registrados, número de plazas en los hoteles, número de casas rurales, número de plazas en casas rurales, número de apartamentos registrados, número de plazas en apartamentos, número de campings registrados, número de plazas en campings registrados, número de pensiones registradas, número de plazas en pensiones registradas, número de hostales registrados, número de plazas en hostales.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Balance del año turístico en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase

Actividad de Difusión

Código

04.05.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer una visión detallada del comportamiento del turismo en la Comunidad Autónoma andaluza, analizando las principales variables tanto de oferta como de demanda

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas, Empresa Pública de Turismo Andaluz y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri/11
Tratamiento de datos	2010	Tri/11
Difusión de resultados	2010	jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri/11
Tratamiento de datos	2010	Tri/11
Difusión de resultados	2010	jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Balance del Año Turístico en Andalucía				Apartado Estadísticas oficiales (Balance del año turístico)
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/opencms/organigrama/consejero/viceconsejeria/secretaria-general-tecnica/servicio-informacion-y-documentacion-estudios-publicaciones/estadisticas/index.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/11			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Oferta y demanda del turismo como por ejemplo: medio de transporte, gastos, relación calidad/precio, pernoctaciones, establecimientos, llegadas a aeropuertos, organización del viaje...			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
8.000,00 €	3.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Ejecución de la actividad

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

Estadística de parejas de hecho en Andalucía

Organismo responsable

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.01.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Suministrar información sobre las inscripciones en el Registro de parejas de hecho por provincias, orientación sexual y sexo de los inscritos.

Sujeto informante

Sujeto informante

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2010

Tri1/11

Tratamiento de datos

2010

Tri1/11

Difusión de resultados

2010

jun/11

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2010

Tri1/11

Tratamiento de datos

2010

Tri1/11

Difusión de resultados

2010

jun/11

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Registro de Parejas de Hecho. Datos estadísticos				
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial/export/Infancia_Familia/HTML/prevencion/actuaciones.html#parejasdehecho				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/11													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Número de inscripciones por provincias, orientación sexual y sexo de las personas que se inscriben.													

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES											
		2:												
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones												

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía

Organismo responsable

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.04.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual los niveles y características de la atención prestada a mujeres víctimas de violencia de género y a los menores a su cargo en los centros de emergencia, casas de acogida y pisos tutelados.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Sem1/11
Tratamiento de datos	2010	Sem1/11
Difusión de resultados	2010	nov/11
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Sem1/11
Tratamiento de datos	2010	Sem1/11
Difusión de resultados	2010	nov/11
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Informe anual en materia de violencia de género				Apartado 03.02 Protección y atención a las víctimas de violencia de género
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial/export/Violencia_Genero/HTML/Estadisticas/Estadisticas.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: nov/11													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>X</td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica	X	
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica	X											
Principales variables a difundir	Número de plazas, tipo de centros, número de mujeres acogidas, número de hijos e hijas.													

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES											
		2:												
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones												

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía

Organismo responsable

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.04.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Suministrar información sobre la distribución del presupuesto ejecutado en concepto de subvenciones en materia de servicios sociales, según sectores de población y modalidades de subvenciones concedidas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Sem1/11
Tratamiento de datos	2010	Sem1/11
Difusión de resultados	2010	jun/11
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Sem1/11
Tratamiento de datos	2010	Sem1/11
Difusión de resultados	2010	Continuo
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística sobre subvenciones concedidas				No se ha difundido
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación		
	CD-ROM		Impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de ayudas e importe de las mismas.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	Anuario Estadístico de Andalucía (tabla 15.2.21)
Organismo difusor del producto		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa Internet
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/anuario/anuario11/anuario11c15.htm#c627	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra Continuo
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica Provincial
Principales variables a difundir		Importe de las ayudas

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	X	
Nula		
		<input type="text"/>
		<input type="text"/>

Estadística sobre familias numerosas en Andalucía

Organismo responsable

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.04.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Suministrar información sobre el número de títulos nuevos y renovaciones de títulos concedidos a familias numerosas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Sem1/11
Tratamiento de datos	2010	Sem1/11
Difusión de resultados	2010	jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Sem1/11
Tratamiento de datos	2010	Sem1/11
Difusión de resultados	2010	jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Familias numerosas. Datos estadísticos				
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial/export/Infancia_Familia/HTML/prevencion/actuaciones.html#familiasnumerosas				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/11			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Nº de títulos según tipo y categorías			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:				
Organismo difusor del producto						
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa			
	CD-ROM					
Url						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual			
	Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial			
	Municipal		Supraprovincial			
	Supramunicipal		Autonómica			
Principales variables a difundir						
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas

Organismo responsable

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Clase

Operación estadística

Código

02.03.017

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Sem1/11
Tratamiento de datos	2010	Sem1/11
Difusión de resultados	2010, 2010	jun/11, sep/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Sem1/11
Tratamiento de datos	2010	Sem1/11
Difusión de resultados	2010, 2010	jun/11, sep/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Informe sobre las admisiones y readmisiones a tratamiento en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial/export/Drogodependencia/HTML/observatorio/said.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/11													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Admisiones a tratamiento y perfiles según sustancia (variables sociodemográficas, aspectos del tratamiento y enfermedades asociadas). Número de episodios de urgencia, características sociodemográficas de los mismos y sustancias psicoactivas.													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES										
	2: Indicador de Urgencias														
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social														
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa												
Url	http://www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial/export/Drogodependencia/HTML/observatorio/said.html														
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral												
	Mensual		Anual	X											
	Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: sep/11														
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td>X</td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal	X	Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica			
Inframunicipal	X	Provincial													
Municipal		Supraprovincial													
Supramunicipal		Autonómica													
Principales variables a difundir	Admisiones a tratamiento y perfiles según sustancia (variables sociodemográficas, aspectos del tratamiento y enfermedades asociadas). Número de episodios de urgencia, características sociodemográficas de los mismos y sustancias psicoactivas.														

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Indicador de Mortalidad	
-------------------------	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

Nula	
------	--

Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía

Organismo responsable

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Clase

Operación estadística

Código

02.04.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Suministrar información sobre la distribución presupuestaria y el perfil socioeconómico de las personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva

Objetivo

Sujeto informante

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Tri1/11
Difusión de resultados	2010	oct/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Tri1/11
Difusión de resultados	2010	dic/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín Estadístico Andaluz de Prestaciones Económicas Periódicas				
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	X	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial/export/Pensiones/HTML/estadisticas/				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/11	dic/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Provincial Supraprovincial Autonómica	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Municipio, provincia, número de beneficiarios/as, sexo, tipo de ayuda, unidad de convivencia, grupos de edad.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>	
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Provincial Supraprovincial Autonómica	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input type="checkbox"/>	
Nula	<input type="checkbox"/>	

Estadística sobre protección de menores en Andalucía

Organismo responsable

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Clase

Operación estadística

Código

02.04.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Suministrar información sobre las adopciones, tutelas, guardas y acogimientos familiares de menores en protección

Objetivo

Sujeto informante

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Sem1/11
Tratamiento de datos	2010	Sem1/11
Difusión de resultados	2010	jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Trim1/11
Tratamiento de datos	2010	Trim1/11
Difusión de resultados	2009	13/abr/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Menores de edad en Andalucía. Datos cuantitativos				No se ha difundido
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Adopciones, tutelas, guardas, acogimientos familiares, acogimiento residencial.	

PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2:		Memoria 2010: Observatorio de la Infancia
Organismo difusor del producto		Consejería para la Igualdad y Bienestar Social
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa Internet
Url	http://www.juntadeandalucia.es/observatoriodelainfancia/oia/esp/publicaciones_oia.aspx#Memorias	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	13/abr/2011
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica Provincial
Principales variables a difundir	Adopciones, tutelas, guardas, acogimientos familiares, acogimiento residencial	

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
-------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	X
---------	---

Desajustes en la difusión

Nula	
------	--

--

Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía

Organismo responsable

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Clase

Operación estadística

Código

02.05.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la evolución y distribución provincial de las denuncias por violencia de género y de las órdenes de protección dictadas por violencia de género.

Objetivo

Sujeto informante

Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad y Consejo General del Poder Judicial

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Sem1/11
Tratamiento de datos	2010	Sem1/11
Difusión de resultados	2010	nov/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Sem1/11
Tratamiento de datos	2010	Sem1/11
Difusión de resultados	2010	nov/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Informe anual en materia de violencia de género				
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	X	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial/export/Violencia_Genero/HTML/Estadisticas/Estadisticas.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: nov/11			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Denuncias, edad víctima, relación con la persona agresora, nacionalidad víctima			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD

Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía

Organismo responsable

Instituto Andaluz de la Juventud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.04.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Mejorar el conocimiento sobre las distintas subvenciones concedidas por el Instituto Andaluz de la Juventud, las cuantías concedidas y el número de entidades participantes

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Andaluz de la Juventud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2010

Mar/11

Tratamiento de datos

2010

Jun/11-Sep/11

Difusión de resultados

2010

dic/11

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2011

Mar/11

Tratamiento de datos

2011

Jun/11-Sep/11

Difusión de resultados

2011

30/dic/11

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía							
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Juventud							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación		CD-ROM		Impresa	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud/patiojoven/patiojoven/Servicios/estadisticas/formularioTexto/31362							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
					Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de proyectos presentados, número de proyectos subvencionados, cuantía de los proyectos subvencionados.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía

Organismo responsable

Instituto Andaluz de la Juventud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.07.020

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre las diferentes entidades de participación juvenil existentes en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Andaluz de la Juventud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	01/Ene-31/Dic/11
Tratamiento de datos	2010	01/Ene-31/Dic/11
Difusión de resultados	2010	dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	01/Ene-31/Dic/11
Tratamiento de datos	2011	01/Ene-31/Dic/11
Difusión de resultados	2011	30/dic/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Censo de entidades de participación juvenil				
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Juventud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación	Impresa	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud/patiojoven/patiojoven/Servicios/estadisticas/formularioTexto/31367				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de entidades de participación juvenil, ámbito de intervención, número de miembros de los órganos de dirección, número de miembros de las entidades, número y tipología de la entidad.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía

Organismo responsable

Instituto Andaluz de la Juventud

Clase

Actividad Instrumental

Código

02.07.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y servicios de la red andaluza de alojamientos juveniles de la empresa pública INTURJOVEN

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Andaluz de la Juventud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2011

01/Ene-31/Dic/11

Tratamiento de datos

2011

01/Ene-31/Dic/11

Difusión de resultados

2011

dic/11

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2011

01/Ene-31/Dic/11

Tratamiento de datos

2011

01/Ene-31/Dic/11

Difusión de resultados

2011

30/dic/11

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Albergues				
Organismo difusor del producto	INTURJOVEN				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud/patiojoven/patiojoven/Servicios/estadisticas/formularioTexto/31363				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Capacidad de los centros, situación, características de los mismos, dirección, teléfono, fax, correo electrónico.			Situación, características de los mismos, servicios, dirección, teléfono, fax, correo electrónico

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Directorio de centros de información juvenil en Andalucía

Organismo responsable

Instituto Andaluz de la Juventud

Clase

Actividad Instrumental

Código

02.07.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y de servicios de la red andaluza de centros de información juvenil

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Andaluz de la Juventud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2011

01/Ene-31/Dic/11

Tratamiento de datos

2011

01/Ene-31/Dic/11

Difusión de resultados

2011

Continuo

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2011

01/Ene-31/Dic/11

Tratamiento de datos

2011

01/Ene-31/Dic/11

Difusión de resultados

2011

30/dic/11

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Centros de información juvenil				
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Juventud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud/patiojoven/patiojoven/Servicios/estadisticas/formularioTexto/31361				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	X	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir	Número del centro, tipo, localidad, dirección, código postal, teléfono, fax, dirección web, carnet joven.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres

Organismo responsable Instituto Andaluz de la Mujer	Clase Proyecto estadístico	Código 02.04.001
---	--------------------------------------	----------------------------

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo Conocer, con periodicidad mensual, el volumen y la variedad temática de las consultas realizadas a través del Teléfono 900 200 999, así como el perfil de las usuarias de los mismos	Objetivo

Sujeto informante Instituto Andaluz de la Mujer	Sujeto informante
---	--------------------------

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> Sí
------------	-----------------------------	----------------	-----------------------------	--------	-----------------------------

Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/10-Nov/11	Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	Dic/10-Nov/11	Ene-Dic/11
Difusión de resultados	Dic/10-Nov/11, 2009, 2010	10/ene/11, 10/feb/11, 10/mar/11, 10/abr/11, 10/may/11, 10/jun/11, 10/jul/11, 10/ago/11, 10/sep/11, 10/oct/11, 10/nov/11, 10/dic/11, 10/ene/11
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/10-Nov/11	Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	Dic/10-Nov/11	Ene-Dic/11
Difusión de resultados	Ene-Nov/11, 2010	14/feb/11, 14/feb/11, 03/mar/11, 05/may/11, 05/may/11, 03/jun/11, 05/jul/11, 03/ago/11, 05/sep/11, 05/oct/11, 04/nov/11, 05/dic/11, 11/ene/11
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadísticas del teléfono 900 200 999 (mensual)				
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Mujer				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/iam/index.php/estadisticas/estadisticas-del-telefono-900-200-999-de-informacion-a-la-mujer/estadisticas-del-telefono-900-200-999-de-informacion-a-la-mujer				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 10/ene/11, 10/feb/11, 10/mar/11, 10/abr/11, 10/may/11, 10/jun/11, 10/jul/11, 10/ago/11, 10/sep/11, 10/oct/11, 10/nov/11, 10/dic/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de consulta, perfil sociodemográfico de las usuarias, gestiones sobre violencia de género (acogimientos, asesoramiento legal telefónico).			

PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Estadísticas del teléfono 900 200 999 (anual)			
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Mujer		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/iam/index.php/estadisticas/estadisticas-del-telefono-900-200-999-de-informacion-a-la-mujer/estadisticas-del-telefono-900-200-999-de-informacion-a-la-mujer		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 10/ene/11 Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo de consulta, perfil sociodemográfico de las usuarias, gestiones sobre violencia de género (acogimientos, asesoramiento legal telefónico).		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

CONSEJERÍA DE CULTURA

Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.07.021

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Suministrar información sobre las características y funcionamiento de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía, así como conocer la evolución de la población usuaria y su perfil, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados.

Objetivo

Sujeto informante

Centros de documentación y bibliotecas especializadas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Ene-Sep/11
Tratamiento de datos	2010	Jun-Nov/11
Difusión de resultados	2010	dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Ene-Sep/11
Tratamiento de datos	2010	Jun-Nov/11
Difusión de resultados	2010	14/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía				Estadística de centros de servicios culturales dependientes de la Consejería de Cultura (Documentación Música, Imagen, Filmoteca, Artes Escénicas de Andalucía y Flamenco)
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				Consejería de Cultura
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		Internet
Uri	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadística/sites/consejería/estadística/centros_documentacion				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11	14/jun/11												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		Provincial
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Población usuaria, servicios y niveles de utilización, equipamiento, automatización, fondos, personal.	Caracterización de la Red según temática y tipología. Población usuaria, servicios y niveles de utilización, equipamientos y fondos												

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES											
		2:												
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones												

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Encuesta de consumo y hábitos culturales en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.07.022

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Profundizar en el conocimiento del grado de interés y nivel de participación de la población andaluza en la realización de actividades culturales, obteniendo indicadores relativos a los hábitos y prácticas culturales de los andaluces y andaluzas. Suministrar información relativa a consumo cultural y la forma de adquisición de determinados productos culturales.

Objetivo

Sujeto informante

Población de 15 años en adelante residente en viviendas familiares de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

2010

Ene-Abr/11

Difusión de resultados

2010

may/11

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

2010

Ene-Abr/11

Difusión de resultados

2010

30/jun/11

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

1: Encuesta de consumo y hábitos culturales en Andalucía

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Organismo difusor del producto

Consejería de Cultura

Medio de difusión del producto

Internet

Publicación Impresa

CD-ROM

Url

<http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/habicu>

Periodicidad del producto de difusión

Semanal

Semestral

Mensual

Anual

Trimestral

Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: may/11	30/jun/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Grado de interés de la población andaluza en actividades culturales, niveles de frecuencia e intensidad del hábito en los distintos ámbitos culturales, preferencias de consumo cultural y formas de adquisición de productos culturales, perfil de la población que realiza o participa en las distintas actividades culturales.	

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:	
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.07.023

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Suministrar información sobre los derechos de propiedad intelectual inscritos en el Registro Territorial de la Propiedad Intelectual de Andalucía. Se obtiene información sobre las características de las obras, actuaciones o producciones originales, protegidas por la Ley de Propiedad Intelectual, y sobre el perfil de los titulares de esos derechos.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Cultura

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1-Tri2/11
Tratamiento de datos	2010	Tri2/11
Difusión de resultados	2010	jul/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1-Tri2/11
Tratamiento de datos	2010	Tri2-Tri4/11
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación		
	CD-ROM		Impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jul/11													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Derechos sobre obras susceptibles de protección. Clase de obra, tipo de registro, tipo de derecho (moral y/o económico). Perfil de los autores y resto de titulares del derecho de la obra, según género, edad y nacionalidad.													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES											
	2:															
Organismo difusor del producto																
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa													
Url	CD-ROM															
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral													
	Mensual		Anual													
	Trimestral		Otra													
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:															
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica				
Inframunicipal		Provincial														
Municipal		Supraprovincial														
Supramunicipal		Autonómica														
Principales variables a difundir																
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones													

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Cuenta satélite de la cultura en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.014

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Avanzar en el conocimiento de la realidad económica andaluza, atendiendo a la evolución de su estructura y al dinamismo de los sectores productivos que la integran. Abordar la elaboración de cuentas satélite para los sectores más relevantes por su contribución al PIB de Andalucía.

Objetivo

Sujeto informante

Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen o demanden alguna actividad característica de la cultura en Andalucía y organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

de 2010

Tri4/11

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Otros

2010

Tri1-Tri4/11

Especificar otros: Revisión de la delimitación del sector cultural y adaptación metodológica, búsqueda y análisis de fuentes, diseño de operaciones específicas para cubrir las necesidades de información requeridas.

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2010

Tri4/11

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Otros

2010

Tri1-Tri4/11

Especificar otros: Revisión de la delimitación del sector cultural y adaptación metodológica, búsqueda y análisis de fuentes, diseño de operaciones específicas para cubrir las necesidades de información requeridas

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1:							
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación					
	CD-ROM		Impresa					
Url								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual					
	Trimestral		Otra					

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	<input checked="" type="checkbox"/>
-------	-------------------------------------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------

Nula	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

Contabilidad Regional Anual de la cultura en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.019

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información que permita conocer la evolución de la actividad económica de la cultura en Andalucía, actualizando el sistema de información económica del sector cultural en el marco regional y bajo unos criterios consensuados que permitan la comparación con otros ámbitos territoriales y temporales, a partir del cálculo de las principales magnitudes económicas del sector cultural.

Objetivo

Sujeto informante

Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen o demanden alguna actividad característica de la cultura en Andalucía y organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

de 2009, 2010

Tri1-Tri2/11, Tri4/11

Tratamiento de datos

2009

Tri1-Tri4/11

Difusión de resultados

2009

oct/11

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2009, 2010

Tri1-Tri2/11, Tri4/11

Tratamiento de datos

2009

Tri1-Tri4/11

Difusión de resultados

2005-2007

19/mar/12

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía							
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa					
	CD-ROM							
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/cuenta_satelite							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual	X				
	Trimestral		Otra					

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/11	19/mar/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Valor Añadido, remuneración de asalariados, nº de empresas culturales y empleo generado por el sector.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Estadística de producción editorial de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura

Clase

Operación estadística

Código

02.07.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer el volumen de producción de la industria editorial de Andalucía, así como la evolución del patrimonio bibliográfico andaluz, determinando el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el fomento de la actividad editorial

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Cultura

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de Tri4/10 y Ene-Sep/11	Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	2010 y Ene-Sep/11	Ene-Dic/11
Difusión de resultados	2010, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11	feb/11, may/11, sep/11, nov/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/10 y Ene-Sep/11	Ene-Nov/11
Tratamiento de datos	2010 y Ene-Sep/11	Ene-Nov/11
Difusión de resultados	2010, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11	01/feb/11, 26/may/11, 23/sep/11, 14/nov/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de Producción Editorial de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_produccion				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: feb/11													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Número de documentos textuales (monografías, publicaciones periódicas, folletos,...), documentos gráficos (carteles, mapas, postales,...), documentos sonoros, audiovisuales y electrónicos (casetes, CD-audio y CDROM, DVD, videos, discos LP y singles,...) y publicaciones mixtas.													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES										
	2: Estadística de Producción Editorial de Andalucía. Trimestral														
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura														
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa												
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_produccion														
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral												
	Mensual		Anual												
	Trimestral	X	Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: may/11, sep/11, nov/11														
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica			
Inframunicipal		Provincial	X												
Municipal		Supraprovincial													
Supramunicipal		Autonómica													
Principales variables a difundir	Número de documentos textuales (monografías, publicaciones periódicas, folletos,...), documentos gráficos (carteles, mapas, postales,...), documentos sonoros, audiovisuales y electrónicos (casetes, CD-audio y CDROM, DVD, videos, discos LP y singles,...) y publicaciones mixtas.														

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

Nula	
------	--

Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura

Clase

Operación estadística

Código

02.07.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

Objetivo

Suministrar información sobre las características y funcionamiento de las bibliotecas públicas de Andalucía y determinar de forma objetiva la dimensión social de los servicios bibliotecarios así como conocer la evolución de la población usuaria y su perfil, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en atención bibliotecaria

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Sujeto informante

Bibliotecas públicas o de uso público

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010, 2011	Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	2010, 2011	Ene-Dic/11
Difusión de resultados	2010, Nov/10-Oct/11	dic/11, Ene-Dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010, 2011	Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	2010, 2011	Ene-Dic/11
Difusión de resultados	2010 (P), Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun-Jul/11, Ago/11, Sep-Oct/11	17/jun/11, 17/ene/11, 18/mar/11, 28/abr/11, 27/may/11, 29/jun/11, 19/jul/11, 23/sep/11, 21/oct/11, 02/dic/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía							
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura							
Medio de difusión del producto	Internet		X	Publicación Impresa				
	CD-ROM							
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_bibliotecas							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral				
	Mensual			Anual		X		
	Trimestral			Otra				

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11	17/jun/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Visitantes, personas usuarias inscritas, préstamos, préstamo interbibliotecario, acceso a redes informáticas, actividades culturales, equipamiento, automatización, fondos, servicios.			

PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
2: Estadística de la Biblioteca de Andalucía y bibliotecas públicas provinciales de Andalucía. Mensual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_bibliotecas			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/11			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Visitantes, personas usuarias inscritas, préstamos, préstamo interbibliotecario, acceso a redes informáticas, actividades culturales, equipamiento, automatización, fondos, servicios.			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Estadística de la Biblioteca de Andalucía y bibliotecas públicas provinciales de Andalucía. Anual

Estadística de la Biblioteca de Andalucía y bibliotecas públicas provinciales de Andalucía. Anual

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de archivos de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura

Clase

Operación estadística

Código

02.07.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los archivos incluidos en el Sistema Andaluz de Archivos, conocer información estadística referente a la población que utiliza estos servicios, así como su evolución, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en ellos

Objetivo

Sujeto informante

Archivo perteneciente al Sistema Andaluz de Archivos

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010, 2011	Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	2010, 2011	Ene-Dic/11
Difusión de resultados	2010, Nov/10- Oct/11	dic/11, Ene-Dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010, 2011	Ene-Dic/11
Tratamiento de datos	2010, 2011	Ene-Dic/11
Difusión de resultados	2010, Nov-Dic/10, Ene-Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11	30/dic/11, 24/ene/11, 31/mar/11, 29/abr/11, 31/may/11, 22/jun/11, 28/jul/11, 16/sep/11, 28/oct/11, 28/nov/11, 30/dic/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de Archivos de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_archivos				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Ingresos y salidas de documentos, personas usuarias, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento e infraestructuras.			Número de archivos, infraestructura y equipamiento, personal, personas usuarias, préstamos, consultas, reproducciones, copias y certificaciones, actividades culturales y asistentes

PREVISTO EN PROGRAMA 2011					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: Estadística de archivos de titularidad autonómica y de titularidad estatal y gestión autonómica. Mensual					Los archivos de titularidad autonómica que se detallan en este producto de difusión son: Archivo General de Andalucía, Archivos Centrales de las Consejerías y Patronato de la Alhambra y Generalife.
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_archivos				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/11				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Ingresos y salidas de documentos, personas usuarias, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento e infraestructuras.			Número de archivos, infraestructura y equipamiento, personal, personas usuarias, préstamos, consultas, reproducciones, copias y certificaciones, actividades culturales y asistentes	

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Estadística de archivos de titularidad autonómica y de titularidad estatal y gestión autonómica. Anual

Estadística de archivos de titularidad autonómica y de titularidad estatal y gestión autonómica. Anual

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de museos públicos de Andalucía				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Cultura		Operación estadística		02.07.011
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Determinar el papel de los museos gestionados por la Consejería de Cultura en la difusión del patrimonio cultural, conocer el funcionamiento de los museos, la evolución de visitantes y población usuaria de los mismos así como los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados en ellos y las actividades de tipo cultural realizadas				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Museo gestionado por la Consejería de Cultura				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
<input type="checkbox"/> Sí		<input type="checkbox"/> No		<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2010, 2011	Ene-Dic/11		
Tratamiento de datos	2010, 2011	Ene-Dic/11		
Difusión de resultados	2010, Nov/10- Oct/11	jun/11, ene/11- dic/11		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2010, 2011	Ene-Dic/11		
Tratamiento de datos	2010, 2011	Ene-Dic/11		
Difusión de resultados	2010, Nov-Dic/10, Ene-Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11, Nov/11	23/mar/11, 21/ene/11, 30/mar/11, 28/abr/11, 31/may/11, 22/jun/11, 28/jul/11, 23/ago/11, 16/sep/11, 24/oct/11, 28/nov/11, 30/dic/11		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de museos públicos de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_museos			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/11	23/mar/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número total de personas usuarias. Estudio de las personas usuarias según género, procedencia y tipo de visita. Actividades culturales.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Estadística de museos públicos de Andalucía. Mensual			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_museos				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene- dic/11				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número total de personas usuarias. Estudio de las personas usuarias según género, procedencia y tipo de visita. Actividades culturales.				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de patrimonio histórico de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura

Clase

Operación estadística

Código

02.07.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre el volumen de bienes muebles e inmuebles integrantes del patrimonio histórico de Andalucía, ampliar el conocimiento sobre la denominación, ubicación y caracterización de los equipamientos del patrimonio histórico en Andalucía, y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el mismo. Así mismo, avanzar en el conocimiento de la actividad de protección, conservación, restauración, investigación y difusión del patrimonio histórico llevada a cabo por el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Cultura

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Tri1/11
Difusión de resultados	2010	mar/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Ene/11
Tratamiento de datos	2010	Ene/11
Difusión de resultados	2010	03/feb/11, 28/ene/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía: bienes inmuebles y muebles				
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación		
	CD-ROM		Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_patrimonio				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/11				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Bienes inmuebles y muebles, declarados como Bien de Interés Cultural (B.I.C.), con expedientes incoados para su declaración como B.I.C., con expedientes inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, con expedientes incoados para su inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz. Actividad llevada a cabo por el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico: Servicios de información y documentación; biblioteca, fototeca y archivo; intervención en el P.H.; Servicios relacionados con estudios, diagnósticos, proyectos, informes e investigación de los bienes culturales				Nº de bienes inmuebles y muebles inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz (CGPHA). Distribución según provincia, estructura del CGPHA y tipología de bienes

PREVISTO EN PROGRAMA 2011					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: Estadística del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico					
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_patrimonio				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/11				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Bienes inmuebles y muebles, declarados como Bien de Interés Cultural (B.I.C.), con expedientes incoados para su declaración como B.I.C., con expedientes inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, con expedientes incoados para su inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz. Actividad llevada a cabo por el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico: Servicios de información y documentación; biblioteca, fototeca y archivo; intervención en el P.H.; Servicios relacionados con estudios, diagnósticos, proyectos, informes e investigación de los bienes culturales				Servicios de información y documentación; biblioteca, fototeca y archivo; intervención en el Patrimonio Histórico; servicios relacionados con estudios, proyectos e investigación de los bienes culturales
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo			No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					

Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura

Clase

Operación estadística

Código

02.07.013

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Determinar el papel de los conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales en la difusión del patrimonio cultural, a fin de conocer su funcionamiento y la evolución del volumen de visitas, los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados, y las actividades de tipo cultural realizadas en los mismos

Objetivo

Sujeto informante

Espacio cultural y enclave incluido en la Red de Espacios Culturales de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

de 2010, 2011

Ene-Dic/11

Tratamiento de datos

2010, 2011

Ene-Dic/11

Difusión de resultados

2010, Nov/10-Oct/11

jun/11, Ene-dic/11

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2010, 2011

Ene-Dic/11

Tratamiento de datos

2010, 2011

Ene-Dic/11

Difusión de resultados

Nov-Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago-Sep/11, Oct/11, 2010

20/ene/11, 24/feb/11, 22/mar/11, 27/abr/11, 26/may/11, 28/jun/11, 15/jul/11, 09/sep/11, 27/oct/11, 01/dic/11, 28/jun/11

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía. Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_red_espacios				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/11													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal	X	Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal	X	Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Número total de personas usuarias. Estudio de las personas usuarias según género, procedencia y tipo de visita. Actividades culturales													

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
		2: Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía. Mensual														
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura															
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	X	Publicación impresa		CD-ROM										
Internet	X	Publicación impresa														
CD-ROM																
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_red_espacios															
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual	X	Anual		Trimestral		Otra				
Semanal		Semestral														
Mensual	X	Anual														
Trimestral		Otra														
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene- dic/11															
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal	X	Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica				
Inframunicipal	X	Provincial														
Municipal		Supraprovincial														
Supramunicipal		Autonómica														
Principales variables a difundir	Número total de personas usuarias. Estudio de las personas usuarias según género, procedencia y tipo de visita. Actividades culturales		Número total de personas usuarias a la Red de Espacios Culturales de Andalucía (avance)													
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones														

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD									
<table border="1"> <tr> <td>Total</td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td>Parcial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nula</td> <td></td> </tr> </table>	Total	X	Parcial		Nula		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos: <table border="1"> <tr> <td></td> </tr> <tr> <td></td> </tr> </table>		
Total	X								
Parcial									
Nula									

Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura

Clase

Actividad Instrumental

Código

02.07.015

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Suministrar información sobre ubicación, organización, identificación, equipamiento y ámbito de influencia de las instituciones e infraestructuras culturales ubicadas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, a fin de determinar las áreas territoriales y administrativas infradotadas en materia cultural.

Objetivo

Sujeto informante

Instituciones e infraestructuras culturales de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2011

Ene-Sep/11

Tratamiento de datos

2011

Mar-Nov/11

Difusión de resultados

2011

dic/11

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2011

Ene-Sep/11

Tratamiento de datos

2011

Mar-Nov/11

Difusión de resultados

2011

27/feb/12

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía					
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa			
	CD-ROM					
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/texto/b6e289d9-6780-11e1-9fd0-000ae4865a05					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	X		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/11	27/feb/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Número de instituciones e infraestructuras culturales, ubicación geográfica, tipo de actividades culturales.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.06.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre la formación impartida por la Consejería de Medio Ambiente a los distintos sectores económicos de la sociedad andaluza sobre temas medioambientales, así como caracterizar la tipología de sectores a los que llega esta formación según su ubicación en el sistema productivo

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual					
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación			
	CD-ROM	X	Impresa			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	X		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cursos de formación ambiental ofertados en cada centro, número de profesores y profesoras que imparten dichos cursos, número de alumnos y alumnas que asisten a los cursos, número de horas impartidas en cursos de formación			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Elaboración de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.07.018

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre actividad económica y empleo en relación con la protección del medio ambiente y la gestión sostenible de los recursos naturales

Objetivo

Sujeto informante

Empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente en Andalucía, consejerías de la Junta de Andalucía, universidades andaluzas, Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, etc.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	2011
Tratamiento de datos	2010	2011
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos ejecutados en 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	2011
Tratamiento de datos	2010	2011
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
60.000,00 €	69.500,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Revisión metodológica y trabajos previos al desarrollo de los trabajos de campo

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

05.02.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información actualizada sobre los focos emisores contaminantes a las aguas litorales en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2009	Tri1/11
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/11
Difusión de resultados	2009	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/11
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/11
Difusión de resultados	2009	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Informe 2010. Tabla 04.01.02
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Puntos controlados (emisarios) a través de la red manual de emisión a las aguas, focos o conducciones de emisión a las aguas litorales a través de la red automática y parámetros físico-químicos controlados en la red automática de emisiones a las aguas litorales	No se ha difundido información sobre los puntos controlados a través de la red manual de emisión a las aguas

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Preparación de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Red Natura 2000

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

05.03.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre la red ecológica de zonas de especial conservación y de zonas de especial protección para las aves

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Informe 2010. Tabla 06.01.03	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Área: Medio ambiente
Subárea: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficie de las zonas de especial protección para las aves y de las zonas de especial conservación situada dentro de espacios naturales protegidos. Porcentaje de superficie incluida en el Espacio Natural Protegido. Porcentaje de superficie del municipio			Superficie de las zonas de especial protección para las aves

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Elaboración de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Estadística de la Red Andaluza de comederos de aves carroñeras en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	05.03.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
---------------------------	--------------------------------

Objetivo	Objetivo
Conocer la evolución de las especies de aves carroñeras para identificar tendencias demográficas	

Sujeto informante	Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No
------------	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM	X			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Medio ambiente
Subárea: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de ejemplares de aves carroñeras y cantidad de carroña aportada			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	
Nula	X
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Cancelación del Proyecto	

Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

05.04.011

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre el tipo de repoblación, superficie repoblada y costes de las mismas en montes públicos y de particulares

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de repoblacion, cantidad repoblada, titularidad del monte, especies			No se han ofrecido resultados sobre la titularidad del monte y las especies

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Elaboración de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Sostenibilidad de los montes andaluces

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

05.04.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la superficie forestal certificada y ordenada de los montes de la Comunidad Autónoma Andaluza

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM	X			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	X
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficie forestal certificada y ordenada			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	
Nula	X
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Cancelación del Proyecto	

Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

05.05.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las empresas e instalaciones existentes en Andalucía para la gestión de residuos peligrosos, así como la producción y gestión de dichos residuos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/11
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/11
Difusión de resultados	2009	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/11
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/11
Difusión de resultados	2009	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual				Informe 2010. Tabla 09.02
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación		
	CD-ROM	X	Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción declarada de residuos peligrosos, número de centro productores y tipo de residuo gestionado			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Elaboración de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

05.05.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre la gestión de residuos urbanos en instalaciones de tratamiento, procedentes de los municipios de Andalucía (cantidad tratada, tipología de instalación y mancomunidad, consorcio o entidad responsable de su gestión), recogida selectiva y reciclaje de residuos urbanos y actuaciones sobre vertederos de residuos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y empresas autorizadas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2009	Tri1/11
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/11
Difusión de resultados	2009	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/11
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/11
Difusión de resultados	2009	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual				Informe 2010. Tabla 09.01
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación		
	CD-ROM	X	Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Generación, tratamiento, actuaciones sobre vertederos, municipios servidos por los centros de tratamientos, reciclado y envases			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Elaboración de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Indicadores ambientales de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

05.07.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Proporcionar información mediante indicadores sobre el estado del medio ambiente y los efectos de la política ambiental en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de Series históricas	Tri1/11
Tratamiento de datos	Series históricas	Ene-May/11
Difusión de resultados	Series históricas	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Series históricas	Tri1/11
Tratamiento de datos	Series históricas	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Informe 2010 (versión pdf) página 102	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/ima			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	X	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

6.000,00 €	6.000,00 €
------------	------------

Concepto del gasto (especificar)

Elaboración de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Ecobarómetro de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

05.07.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

Objetivo

Analizar cómo evolucionan la percepción, las actitudes y los comportamientos de los andaluces en materia de medio ambiente, así como evaluar las políticas ambientales y el papel jugado por los diferentes actores sociales en Andalucía en relación a la promoción de la sostenibilidad y la conservación de los recursos naturales

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Sujeto informante

Personas residentes en Andalucía con edades iguales o superiores a 18 años

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11, 01/feb/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Informe 2010. Tabla 15.02	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación			
	CD-ROM	X	Impresa			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	X		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Percepción de los problemas ambientales, valoración del medio ambiente			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Percepción de los problemas ambientales, valoración del medio ambiente				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

ECObarómetro de Andalucía	
---------------------------	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

40.000,00 €	40.000,00 €
-------------	-------------

Concepto del gasto (especificar)

Realización de la encuesta, análisis y tratamiento de la información, difusión de resultados

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

02.06.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre el nivel de participación y la tipología de centros, profesorado y alumnado en las campañas de educación ambiental

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2009/2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	Curso 2009/2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	Curso 2009/2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos ejecutados en 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2009/2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	Curso 2009/2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2009/2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual					
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación			
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Impresa			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Número de centros participantes, número de profesoras y profesores participantes, número de alumnas y alumnos, número de proyectos realizados													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	2:													
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones												

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
5.000,00 €	5.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Elaboración de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

04.02.032

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la explotación de recursos cinegéticos y las licencias de caza expedidas por la Consejería de Medio Ambiente, así como conocer el número de piezas abatidas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Temporada 2009/2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	Temporada 2009/2010	Ene-mayo/11
Difusión de resultados	Temporada 2009/2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Temporada 2009/2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	Temporada 2009/2010	Ene-mayo/11
Difusión de resultados	2009/2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Informe 2010. Tablas 07.05.01 a 07.05.10	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación			
	CD-ROM	X	Impresa			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	X		
	Trimestral		Otra			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de licencias de caza expedidas, importe de las licencias, número de granjas cinegéticas, número de trofeos homologados, piezas cazadas en cacerías organizadas			Número de licencias de caza expedidas, importe de las licencias, número de granjas cinegéticas, piezas cazadas en cacerías organizadas

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Elaboración de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

04.02.033

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre los cotos y vedados de pesca continental en Andalucía, en términos físicos y económicos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y pescadores

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Informe 2010. Tablas 07.05.11 a 07.05.16
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número, longitud y superficie de los cotos de pesca fluvial, número e importe total de licencias de pesca concedidos, así como número de ejemplares adultos introducidos en repoblaciones piscícolas fluviales			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Elaboración de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

04.06.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la situación de todas aquellas infraestructuras hidráulicas y actuaciones públicas realizadas por las distintas entidades competentes en la gestión del agua en materia de abastecimiento, saneamiento, defensa, encauzamiento, y regulación en Andalucía, así como conocer la incidencia territorial de estas actuaciones en la Comunidad Autónoma andaluza

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Vivienda y organismos y entidades públicas competentes en la gestión del agua

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Informe 2010. Tablas 03.01.01 a 03.01.04, 03.03.04 y 03.05.01 a 03.05.03	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	X	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir	Volumen del agua embalsada, estado de la depuración de las aguas residuales urbanas, ejecución de infraestructuras			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Elaboración de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de climatología medioambiental en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.01.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Ofrecer información sobre los parámetros representativos del medio ambiente en lo relativo al clima en Andalucía

Sujeto informante

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente, Instituto Nacional de Meteorología y Consejería de Agricultura y Pesca

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Informe 2010. Apartado 01	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación			
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Impresa			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Temperatura, media mensual, desviación de la temperatura media mensual respecto a la media de la serie histórica, precipitación total mensual, desviación de la precipitación total mensual respecto a la media de la serie histórica			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
9.000,00 €	9.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Elaboración de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.01.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
---------------------------	--------------------------------

Objetivo	Objetivo
Cuantificar la influencia de la sequía sobre el estado fisiológico de la vegetación natural y cultivada en Andalucía	

Sujeto informante	Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente y Universidad de Valladolid	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

<input type="checkbox"/> Territorio	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Género	<input type="checkbox"/> No
-------------------------------------	-----------------------------	---	-----------------------------	---------------------------------	-----------------------------

Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES									
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Informe 2010. Tabla 02.02.14									
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente										
Medio de difusión del producto	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">Internet</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">X</td> <td style="width: 33%;">Publicación</td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td>Impresa</td> </tr> </table>	Internet	X	Publicación	CD-ROM	X	Impresa				
Internet	X	Publicación									
CD-ROM	X	Impresa									
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html										
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">Semanal</td> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 33%;">Semestral</td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> </tr> </table>	Semanal		Semestral	Mensual		Anual	Trimestral		Otra	X
Semanal		Semestral									
Mensual		Anual									
Trimestral		Otra									

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Indicador de estrés hídrico			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Preparación de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.01.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
---------------------------	--------------------------------

Objetivo	Objetivo
Obtener información sobre los usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía, su distribución y evolución	

Sujeto informante	Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí	Género	No
------------	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	de 2010	2011
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	2011
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación		
	CD-ROM	X	Impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td>X</td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal	X	Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal	X	Autonómica												
Principales variables a difundir	Superficie ocupada según usos y coberturas del suelo													

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
		2:													
Organismo difusor del producto															
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM									
Internet		Publicación impresa													
CD-ROM															
Url															
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra			
Semanal		Semestral													
Mensual		Anual													
Trimestral		Otra													
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:														
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica			
Inframunicipal		Provincial													
Municipal		Supraprovincial													
Supramunicipal		Autonómica													
Principales variables a difundir															
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones													

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
19.000,00 €	19.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Recogida de información

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.01.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Estimar el efecto protector de la cubierta vegetal sobre los procesos de erosión de los suelos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente e Instituto Nacional de Meteorología

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros: Se está en proceso de adaptar los datos a una nueva metodología

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación		
	CD-ROM	X	Impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Distribución de la superficie atendiendo al grado de protección del suelo por la vegetación			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.01.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo	Objetivo
Realizar estimaciones de la pérdida anual y/o mensual de suelo, causada por la erosión hídrica, en todos y cada uno de los puntos del territorio regional	

Sujeto informante	Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente e Instituto Nacional de Meteorología	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Género	<input type="checkbox"/> No
------------	--	----------------	--	--------	-----------------------------

Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	Tri4/11
Tratamiento de datos	2009	Tri1/11
Difusión de resultados	2009	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	Tri4/11
Tratamiento de datos	2009	Tri1/11
Difusión de resultados	2009	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación		
	CD-ROM	X	Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Distribución de la superficie atendiendo al nivel de pérdidas de suelo por erosión			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.01.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la influencia del factor erosividad como componente del proceso de la erosión hídrica, así como sobre el comportamiento de la precipitación en cuanto a la intensidad de la lluvia y cómo se distribuye en el conjunto de la región andaluza

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente, Instituto Nacional de Meteorología, Consejería de Agricultura y Pesca y Confederación Hidrográfica del Sur

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri4/11
Tratamiento de datos	2009	Tri1/11
Difusión de resultados	2009	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri4/11
Tratamiento de datos	2009	Tri1/11
Difusión de resultados	2009	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Informe 2010. Tabla 02.01.03	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Distribución superficial según niveles de erosividad			

					PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
					2:	
Organismo difusor del producto						
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa			
	CD-ROM					
Url						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual			
	Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial			
	Municipal		Supraprovincial			
	Supramunicipal		Autonómica			
Principales variables a difundir						
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Elaboración de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de zonas húmedas de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.02.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener una caracterización físico-química, hidrológica y biológica de las zonas húmedas andaluzas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadísticas oficiales de la web de la Consejería de Medio Ambiente				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación	<input type="checkbox"/>	
	CD-ROM		Impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			Informe 2010. Tablas 03.01.07 y 06.01.02
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				Sólo se ha difundido la caracterización físico-química e hidrológica de los humedales de Andalucía y la superficie de los humedales incluidos en la lista RAMSAR

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

9.000,00 €

9.000,00 €

Concepto del gasto (especificar)

Elaboración de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
Parcial	X
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Desajustes en la difusión

Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.02.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Proporcionar información sobre los niveles de contaminación de las aguas litorales y mareales de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Informe 2010. Tablas 04.02.01 a 04.02.12	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación			
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Impresa			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Configuración de la red automática de inmisiones, número de muestreos, medidas del PH, la conductividad, el oxígeno disuelto.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Elaboración de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.02.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre el nivel de contaminación, determinando los contenidos de metales pesados, en los sedimentos del litoral de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2009	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual					
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación			
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Impresa			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Nivel de concentración de cromo, cobre, cadmio, arsénico, mercurio, níquel, manganeso, plomo, litio, hierro, cinc y número de muestreos			No se ha ofrecido información sobre el número de muestreos

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Elaboración de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.02.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la carga contaminante que se vierte a las aguas litorales de Andalucía procedente de vertidos directos desde tierra y mar

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2009	Tri1/11
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/11
Difusión de resultados	2009	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/11
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/11
Difusión de resultados	2009	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Carga contaminante: número de focos controlados, número de muestras y análisis, niveles de emisión, caudal de los vertidos al litoral y estimación de las descargas directas al mismo			No se ha ofrecido información sobre el número de focos controlados y el número de muestras

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Preparación de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Censos de fauna silvestre en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.03.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre la evolución de la población en Andalucía de las especies de aves acuáticas invernantes y de algunas especies de aves acuáticas nidificantes, con el fin de identificar tendencias demográficas negativas para adoptar medidas de conservación o de recuperación. Así como evolución de las poblaciones de aves rapaces, esteparias, marinas y murciélagos y cetáceos.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y Consejo Superior de Investigaciones Científicas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010-2011	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010-2011	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010-2011	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010-2011	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010-2011	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual					
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación			
	CD-ROM	X	Impresa			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	X		
	Trimestral		Otra			

Área: Medio ambiente
Subárea: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de aves acuáticas invernantes censadas en humedales, número estimado de parejas nidificantes en humedales, número de parejas de aves rapaces territoriales, número de parejas estimadas de aves rapaces coloniales y número de aves rapaces estimadas en dormideros, número de ejemplares de aves esteparias autardas, alondras, gangas, sisones, aves marinas y cetáceos y número estimado de murciélagos				Número de aves acuáticas invernantes censadas en humedales, número estimado de parejas nidificantes en humedales, seguimiento de la migración de rapaces y cigüeñas

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:				
Organismo difusor del producto						
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa			
	CD-ROM					
Url						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual			
	Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:					
	Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial			
	Municipal		Supraprovincial			
	Supramunicipal		Autonómica			
Principales variables a difundir						

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

6.000,00 €

6.000,00 €

Concepto del gasto (especificar)

Elaboración de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Desajustes en la difusión

Nula

--

Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.03.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre el estado de conservación de la fauna y flora silvestres amenazadas de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Informe 2010. Tablas 05.01.01 a 05.01.03 y 05.02.07 a 05.02.09
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Área: Medio ambiente
Subárea: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Categoría de riesgo de la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza y del Catálogo Andaluz, grado de endemidad de especies amenazadas de flora y fauna			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	0.1.20.00.01.00.740.61.44F

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.03.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
---------------------------	--------------------------------

Objetivo	Objetivo
Ofrecer información sobre agresiones que sufre la fauna amenazada, así como de sus causas y de los resultados obtenidos tras su ingreso en los Centros de recuperación de especies amenazadas, para su posterior reintroducción en el medio natural	

Sujeto informante	Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
------------	--	----------------	-----------------------------	--------	-----------------------------

Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
		1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Informe 2010. Tablas 05.02.03 a 05.02.06		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación					
	CD-ROM	X	Impresa					
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual	X				
	Trimestral		Otra					

Área: Medio ambiente
Subárea: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Ingresos de animales, recuento de ejemplares al balance de situación anual, causa y procedencia del ingreso													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES											
	2:															
Organismo difusor del producto																
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa													
Url																
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral													
	Mensual		Anual													
	Trimestral		Otra													
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:															
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica				
Inframunicipal		Provincial														
Municipal		Supraprovincial														
Supramunicipal		Autonómica														
Principales variables a difundir																
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones													

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Elaboración de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.03.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre el número de visitas registradas en las instalaciones de uso público

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2010

Tri1/11

Tratamiento de datos

2010

Ene-May/11

Difusión de resultados

2010

05/jun/11

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2010

Tri1/11

Tratamiento de datos

2010

Ene-May/11

Difusión de resultados

2010

05/jun/11

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual					
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación			
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Impresa			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral		Otra			

Área: Medio ambiente
Subárea: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Elaboración de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de incendios forestales en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.04.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las características principales que acontecen en los incendios forestales en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual				Informe 2010. Tabla 07.04	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación			
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Impresa			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Número de siniestros declarados, superficie incendiada, número de personas con daños físicos consecuencia de incendios forestales, recursos humanos y materiales que han intervenido en el Plan INFOCA													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	2:													
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones													

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Elaboración de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.04.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información anual sobre la producción de plantas forestales producidas en los viveros forestales a cargo de la Consejería de Medio Ambiente, así como la estructura de dichos viveros

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual				Informe 2010. Tablas 07.02.01 a 07.02.06
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Existencias de plantas a principios de campaña, destino de la producción de plantas y número de ejemplares recuperados en la Red de viveros forestales de Andalucía	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Elaboración de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.04.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre el estado fitosanitario de los bosques de Andalucía, y de los daños detectados

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Informe 2010. Tabla 07.03	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación			
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Impresa			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Distribución de especies forestales atendiendo al grado de extensión de los daños que presentan, decoloración, desfoliación por especies	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Elaboración de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.04.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las afecciones de perforadores y defoliadores sobre la cubierta vegetal andaluza, así como los tratamientos realizados. Determinar la superficie afectada por plagas y enfermedades, así como los tratamientos llevados a cabo para combatir sus efectos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación		
	CD-ROM	X	Impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de focos de infestación detectados, superficie afectada, porcentaje de ataque en la superficie afectada, superficie afectada por defoliadores de la cubierta vegetal y superficie sometida al tratamiento para combatir agentes nocivos de la cubierta vegetal	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Elaboración de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.04.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre los tipos de tratamientos selvícolas que se dan en los montes públicos andaluces gestionados por la Consejería de Medio Ambiente para la ordenación, conservación y mejora de las masas forestales y sus producciones, así como la superficie de actuaciones correspondiente a cada uno de ellos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Informe 2010. Tablas 07.02.13 a 07.02.19	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación			
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Impresa			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Importe ejecutado, superficie total de actuación, extensión operada según el tipo de tratamiento y trabajo	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Elaboración de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.04.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre las producciones y aprovechamientos forestales a cargo de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Informe 2010. Tablas 07.01.10 a 07.01.12	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa			
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Producción e importe de las distintas clases de aprovechamientos en montes de Andalucía	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Elaboración de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.05.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre las emisiones de contaminantes a la atmósfera a partir de focos fijos, fuentes móviles y difusas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/11
Difusión de resultados	2008	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/11
Difusión de resultados	2008	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Informe 2010. Tablas 08.01.14 a 08.01.18	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación			
	CD-ROM	X	Impresa			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	X		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Cantidad emitida de contaminantes a la atmósfera			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Elaboración de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.05.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre los niveles de contaminación en localidades andaluzas en las que la posibilidad de inmisión de contaminantes es mayor

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Informe 2010. Tabla 08.02	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación			
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Impresa			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Cantidades de elementos contaminantes, frecuencia de las mediciones según calificación global diaria asociada y calificación diaria asociada, parámetro causante de la calificación negativa y tipo de calificación		

PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Elaboración de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.06.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Ofrecer información sobre los proyectos de voluntariado ambiental desarrollados en Andalucía y sus participantes

Sujeto informante

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Informe 2010. Tabla 15.01
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Área: Medio ambiente
Subárea: Riesgos naturales, prevención y corrección ambiental

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Número de participantes, número de proyectos realizados y número de seminarios ofertados en proyectos de voluntariado ambiental													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES											
	2:															
Organismo difusor del producto																
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa													
Url																
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral													
	Mensual		Anual													
	Trimestral		Otra													
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:															
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica				
Inframunicipal		Provincial														
Municipal		Supraprovincial														
Supramunicipal		Autonómica														
Principales variables a difundir																
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones													

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Elaboración de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de prevención ambiental en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.06.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Proporcionar información sobre las actividades que están sometidas a los procedimientos de prevención ambiental.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Informe 2010. Apartado 12
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Área: Medio ambiente
Subárea: Riesgos naturales, prevención y corrección ambiental

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Número de expedientes de prevención ambiental iniciados													

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES											
		2:												
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones												

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Elaboración de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.06.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Dar a conocer los datos correspondientes a la totalidad de actuaciones llevadas a cabo por los/las Agentes del Medio Ambiente, para reflejar su esfuerzo en la mejora del Medio Ambiente, así como estudiar la distribución de dichas actuaciones

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
		1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Informe 2010. Tabla 06.06		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>			Publicación Impresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal				Semestral			
	Mensual				Anual		<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral				Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de actuaciones de los/las Agentes del Medio Ambiente según tipo de actuación y área de trabajo			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

6.000,00 €	6.000,00 €
------------	------------

Concepto del gasto (especificar)

Elaboración de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de espesor total de ozono en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.06.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre el espesor de la capa de ozono del territorio de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Informe 2010. Tabla 08.04	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación			
	CD-ROM	X	Impresa			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	X		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Espesor de la capa de ozono atmosférico en unidades Dobson, distribución superficial según espesor			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Elaboración de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Actividad Instrumental

Código

04.02.034

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre la distribución y evolución de los terrenos cinegéticos en Andalucía según los distintos regímenes cinegéticos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Informe 2010. Tabla 07.05.01 a 07.05.03, 07.05.07 y 07.05.08	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número y superficie de terrenos, aprovechamiento principal, espacio natural protegido y tipo de terreno			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Elaboración de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Directorio de empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente en Andalucía (DEMA)

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Actividad Instrumental

Código

04.07.019

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información que identifique a los/las agentes - empresas y entidades públicas y privadas- que desarrollan actividades ambientales en Andalucía, a fin de promover un mejor conocimiento de las características estructurales del sector, que sirva de marco para operaciones muestrales, así como para ayudar a la toma de decisiones en la gestión de políticas medioambientales

Objetivo

Sujeto informante

Establecimientos de empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente, asociaciones profesionales y empresariales, y organismos públicos vinculados al desarrollo de actividades ambientales en Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	01/01/11	Tri1/11
Tratamiento de datos	01/01/11	Ene-May/11
Difusión de resultados	2011	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	01/01/11	Tri1/11
Tratamiento de datos	01/01/11	Ene-May/11
Difusión de resultados	2011	Continuo
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual				Los resultados se han difundido en "Directorio en Web"
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM	X			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de establecimientos, ámbitos de actuación ambiental, distribución provincial, localización según tamaño del municipio, ubicación en zonas de influencia de Espacios Naturales Protegidos, forma jurídica, tamaño del establecimiento, personas ocupadas desagregadas por sexo	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de establecimientos, ámbitos de actuación ambiental, distribución provincial, localización según tamaño del municipio, ubicación en zonas de influencia de Espacios Naturales Protegidos, forma jurídica, tamaño del establecimiento, personas ocupadas desagregadas por sexo	
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones
Explotación estadística de resultados. Edición bienal, Directorio en web		Explotación estadística de resultados. Edición bienal, Directorio en web

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
45.000,00 €	45.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Actualización del directorio y difusión en web

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Actividad Instrumental

Código

05.03.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información actualizada de la situación territorial y administrativa de los espacios naturales protegidos de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual					
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación			
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Impresa			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Figura, número de municipios, año de declaración, normativa de declaración/ampliación, superficie, superficie de protección, inclusión como Reserva de la Biosfera, inclusión en el Convenio RAMSAR (Humedales de Importancia Internacional especialmente como Hábitat de Aves Acuáticas), inclusión como LIC/ZEC (Lugares de Importancia Comunitaria/Zonas Especiales de Conservación) e inclusión como ZEPA (Zona de Especial Protección para las Aves)			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

6.000,00 €

6.000,00 €

Concepto del gasto (especificar)

Elaboración de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	Actividad Instrumental	05.03.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo	Objetivo
Ofrecer información sobre el conjunto de instalaciones ofertadas por la Consejería de Medio Ambiente, para el uso público en los espacios naturales de su competencia.	

Sujeto informante	Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
------------	--	----------------	-----------------------------	--------	-----------------------------

Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Medio ambiente
Subárea: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	X	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de equipamientos de uso público ofertados, tipo y grupo de equipamiento			Número de equipamientos de uso público ofertados y tipo

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Elaboración de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Registro de vías pecuarias de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Actividad Instrumental

Código

05.04.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las características básicas de la red de vías pecuarias en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Informe 2010. Tabla 06.05
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Número de vías pecuarias clasificadas hasta la fecha, tipología, longitud de las vías clasificadas y deslindadas hasta la fecha, longitud de vías pecuarias y deslindadas durante el año													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	2:													
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones													

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Elaboración de la información y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Actividad Instrumental

Código

05.04.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre las características territoriales y administrativas de los montes andaluces públicos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Informe 2010. Tabla 07.01
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número total de montes a cargo de la Junta de Andalucía, número de montes deslindados, número de montes amojonados, superficie total, espacio natural protegido y titularidad			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2011			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>	
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>	
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Medio ambiente en Andalucía. Informe anual

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.014

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre situación e iniciativas más significativas de los distintos sectores que componen la realidad medioambiental de Andalucía, obtenidos durante el año vencido y enmarcados en un contexto internacional. Esta información se integra en un único producto, que pretende servir como documento de consulta para toda la población usuaria

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos ejecutados en 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/11
Difusión de resultados	2010	05/jun/11
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación		
	CD-ROM	X	Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/11 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

20.000,00 €	20.000,00 €
-------------	-------------

Concepto del gasto (especificar)	0.1.20.00.01.00.740.61.44F
---	----------------------------

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input type="checkbox"/>	
Nula	<input type="checkbox"/>	

Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.015

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información estadística de base sobre diferentes sectores medioambientales de Andalucía, que permita, a partir de una selección actualizada de datos básicos, obtener una visión sintética de situación del medio ambiente en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	2011
Difusión de resultados	2009	01/dic/11
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/11
Tratamiento de datos	2010	2011
Difusión de resultados	2009	feb/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Datos básicos. Medio Ambiente. Andalucía					
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input checked="" type="checkbox"/>		
	CD-ROM					
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/rediam/menuitem.04dc44281e5d53cf8ca78ca731525ea0?vgnextoid=64e5d0463a3ce210VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=906bfa937370f210VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextfmt=rediam&lr=lang_es					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral		Otra			

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/dic/11 Mes:	feb/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Multitemáticas			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2011				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
20.000,00 €	100.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Recopilación de información, edición y maquetación

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	