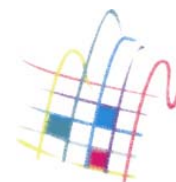


INFORME DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA ESTADÍSTICO Y CARTOGRÁFICO ANUAL 2012

1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS Y CARTOGRÁFICAS.....	2
2. EVALUACIÓN PECA 2012 CON EL PLAN ESTADÍSTICO 2007-2012.....	5
2.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS	5
2.2. NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA	13
2.3. EJES TRANSVERSALES.....	15
2.4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN PREFERENTES.....	17
2.5. CALENDARIO DE DIFUSIÓN DEL SISTEMA ESTADÍSTICO DE ANDALUCÍA ..	18
3. EVALUACIÓN PECA 2012 CON EL PLAN CARTOGRÁFICO 2009-2012	21
3.1. ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS	21
3.2. ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN	25
4. SEGUIMIENTO DE CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES DEL PROGRAMA ESTADÍSTICO Y CARTOGRÁFICO ANUAL 2012	29



1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS Y CARTOGRÁFICAS

El Programa Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2012 consta de un total de 410 actividades. El proceso de seguimiento y evaluación ha incluido una fase de consulta con los organismos responsables, a fin de valorar su grado de ejecución. Una vez cumplimentada dicha información, se ha procedido a clasificarlos según las incidencias presentadas durante la ejecución de las mismas.

Analizadas estas incidencias, se han cuantificado las actividades que o bien han sufrido algún tipo de demora en la realización de las tareas previstas para el año 2012, suponiendo una ejecución parcial de la actividad, o bien no han llegado a realizarse, siendo su cumplimiento nulo. Tras el examen de estas incidencias se pueden hacer las siguientes consideraciones:

- De las 410 actividades incluidas en el Programa Estadístico y Cartográfico Anual 2012, 273 actividades (el 66,6%) se han realizado conforme a lo previsto. (Ejecución total)
- En relación con el mismo total, 96 actividades (el 23,4 %) han realizado determinados trabajos pero no todos los expuestos en el Programa Estadístico y Cartográfico Anual 2012. (Ejecución parcial)
- Por último, diversas circunstancias han impedido la ejecución de 41 actividades (el 10,0 %). (Ejecución nula)

En cuanto a lo ocurrido por organismo, la siguiente tabla describe los resultados obtenidos por cada uno de ellos:

Organismo	Ejecución Total	Ejecución Parcial	Ejecución Nula	Número actividades
AAE	11	0	0	11
EXTENDA	3	0	0	3
ADCA	1	0	0	1
IDEA	1	0	1	2
ATRIAN	3	0	0	3
CALRI	2	0	0	2
CAPMA	59	47	12	118
CCD	13	8	1	22
CEICE	24	6	9	39
CED	11	0	2	13
CFV	5	8	6	19
CHAP	8	1	1	10
CJI	8	0	0	8
CPI	1	0	0	1
CSBS	23	11	2	36



CTC	9	0	0	9
IAJ	4	0	0	4
IAM	1	0	0	1
IECA	82	15	7	104
SAE	4	0	0	4
	273	96	41	410

Nota: AAE Agencia Andaluza de la Energía, IDEA Agencia de Innovación y Desarrollo, CAPMA Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, CCD Consejería de Cultura y Deporte, CEICE Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, CED Consejería de Educación, CFV Consejería de Fomento y Vivienda, CSBS Consejería de Salud y Bienestar Social, IECA Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y SAE Servicio Andaluz de Empleo

Podemos observar que la mayoría de los organismos con un número reducido de actividades, como la Agencia Andaluza de la Energía, la Agencia Tributaria de Andalucía, la Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales, la Consejería de Justicia e Interior o la Consejería de la Presidencia entre otros, han tenido un grado de ejecución total en el 100 % de sus actividades. Ahora bien, en el resto de organismos con mayor número de actividades, en la gran mayoría dicho porcentaje ha sido superior o igual al 50 %, alcanzando en algunos casos el 84 % en el caso de la Consejería de Educación o el 80% en el caso del Instituto de Estadística y Cartografía o Consejería de Hacienda y Administración Pública. En total, como se ha dicho anteriormente, el 66,6% de las actividades del Programa Estadístico y Cartográfico 2012 han tenido una ejecución total.

Analicemos ahora los principales motivos que han incidido en un nivel de ejecución parcial o nula en las actividades del Programa Estadístico y Cartográfico 2012. Encontramos el siguiente cuadro:

Motivo	Parcial	Nula
Pendiente de difusión	27	0
Desajustes en difusión	57	0
Demora en la ejecución	0	21
Otros	12	20
	96	41

Se puede observar que en las actividades cuyo nivel de ejecución ha sido parcial, el principal motivo en un 59,4% de estas actividades, ha sido el desajuste en la realización de las tareas seguido de la falta de publicación de los datos previstos, en un 28,1% de las mismas, por lo que dichos motivos abarcan al 87,5% de las actividades con dicho nivel de ejecución.



En cuanto a las actividades que no han sido realizadas durante el año 2012 y por tanto han sido evaluadas como nula, cabe destacar que la mitad de ellas han sido aplazadas para años venideros, y la gran mayoría han sido incluidas en el nuevo Plan Estadístico y Cartográfico 2013-2017.

Pero debido a que el Programa Estadístico y Cartográfico 2012 ha sido la integración en un documento de las actividades estadísticas y cartográficas programadas para ese año en desarrollo del Plan Estadístico 2007-2012 y del Plan Cartográfico 2009-2012, planes en ese momento con objetivos y estructuras diferentes, pasamos a analizar más detenidamente lo ocurrido en cada una de las partes.



2. EVALUACIÓN PECA 2012 CON EL PLAN ESTADÍSTICO 2007-2012

2.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

El Programa Estadístico y Cartográfico Anual 2012 consta de un total de 282 actividades estadísticas, entre las que podemos encontrar 124 operaciones estadísticas, 110 proyectos estadísticos, 17 actividades específicas de difusión y 31 actividades instrumentales. En la siguiente tabla podemos observar la distribución de las actividades estadísticas según tipo.

Programa Estadístico y Cartográfico Anual 2012	Operaciones Estadísticas	Proyectos Estadísticos	Actividades de difusión	Actividades Instrumentales	Total
Nº	124	110	17	31	282
%	44,0	39,0	6,0	11,0	100

Una vez cumplimentada la información de ejecución de las actividades estadísticas en el Sistema Integrado de Planificación Estadística (SINPLE), se ha procedido a clasificarlos según las incidencias presentadas durante la ejecución de las mismas.

Analizadas estas incidencias, se han cuantificado las actividades que o bien han sufrido algún tipo de demora en alguna de sus fases, suponiendo una ejecución parcial de la actividad, o bien no han llegado a realizarse, siendo su cumplimiento nulo. Tras el examen de estas incidencias se pueden hacer las siguientes consideraciones:

- De las 282 actividades estadísticas incluidas en el Programa Estadístico y Cartográfico Anual 2012, 195 actividades (el 69,1%) se han realizado conforme a lo previsto. (Ejecución total)
- En relación con el mismo total, 78 actividades (el 27,7 %) han realizado determinados trabajos pero no todos los expuestos en el Programa Estadístico y Cartográfico Anual 2011. (Ejecución parcial)
- Por último, diversas circunstancias han impedido la ejecución de 9 actividades estadísticas (el 3,2 %). (Ejecución nula)

Veamos ahora la distribución de las actividades del Programa Estadístico y Cartográfico Anual 2012 según la clasificación ejecución obtenida.



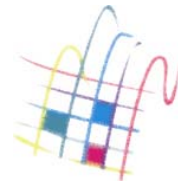
Programa Estadístico y Cartográfico Anual 2012 ¹	Operaciones Estadísticas		Proyectos Estadísticos		Actividades de difusión		Actividades Instrumentales		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Ejecución total	81	65,3	76	69,1	14	82,3	24	77,4	195	69,1
Ejecución parcial	42	33,9	27	24,5	2	11,8	7	22,6	78	27,7
Ejecución nula	1	0,8	7	6,4	1	5,9	0	0	9	3,2
TOTAL	124	100	110	100	17	100	31	100	282	100

Del estudio de esta tabla se desprende que un 65,3% de las operaciones estadísticas presentan una ejecución total similar al 69,1 % de los proyectos estadísticos, y el resto parcial o nula. En cuanto a las actividades de difusión, la mayor parte tienen ejecución total (82,3%). Y por último de las instrumentales, el 77,4% tienen ejecución total y el 22,6% parcial.

Atendiendo a los principales motivos que han incidido en un nivel de ejecución parcial o nula, encontramos el siguiente cuadro:

Motivo	Parcial	Nula
Pendiente de difusión	19	0
Desajustes en difusión	54	0
Demora en la ejecución	0	5
Otros	5	4
	78	9

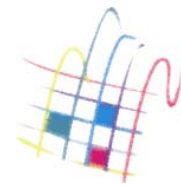
La siguiente tabla describe los resultados de la ejecución del Programa Estadístico y Cartográfico 2012 según el organismo responsable de las actividades estadísticas.



Organismo	Ejecución Total	Ejecución Parcial	Ejecución Nula	Número actividades
AAE	5	0	0	5
EXTENDA	3	0	0	3
ADCA	1	0	0	1
ATRIAN	3	0	0	3
CALRI	2	0	0	2
CAPMA	36	43	2	81
CCD	10	5	0	15
CEICE	14	3	2	19
CED	10	0	0	10
CFV	3	5	1	9
CHAP	8	1	1	10
CJI	8	0	0	8
CPI	1	0	0	1
CSBS	15	11	2	28
CTC	9	0	0	9
IAJ	4	0	0	4
IAM	1	0	0	1
IECA	59	10	1	70
SAE	3	0	0	3
	195	78	9	282

Nota: AAE Agencia Andaluza de la Energía, EXTENDA Agencia Andaluza de Promoción Exterior, ADCA Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía, ATRIAN Agencia Tributaria de Andalucía, CALRI Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales, CAPMA Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, CCD Consejería de Cultura y Deporte, CEICE Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, CED Consejería de Educación, CFV Consejería de Fomento y Vivienda, CHAP Consejería de Hacienda y Administración Pública, CJI Consejería de Justicia e Interior, CPI Consejería de Presidencia e Igualdad, CSBS Consejería de Salud y Bienestar Social, CTC Consejería de Turismo y Comercio, IAJ Instituto Andaluz de la Juventud, IAM Instituto Andaluz de la Mujer, IECA Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y SAE Servicio Andaluz de Empleo.

A continuación vamos a analizar de forma más detallada lo ocurrido con las actividades estadísticas en función de su clasificación, según se consideren:



Seguimiento de la ejecución de las Operaciones estadísticas

Del total de operaciones estadísticas (124) incluidas en el Programa Estadístico y Cartográfico anual del año 2012, 81 se han realizado conforme a lo previsto (ejecución total). La actividad 05.01.004 Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía es la única que, por demora en su ejecución, ha tenido evaluación nula. Nos detenemos por tanto, en el estudio de las 42 operaciones (33,9%) restantes que han presentado una ejecución parcial. En éstas, es preciso realizar un esfuerzo por superar los problemas que impiden la ejecución total de estas actividades, ya que las mismas forman el núcleo principal de las actividades del programa y se consideran operaciones estadísticas por el grado de consolidación metodológico de las mismas. A continuación se muestran dichas operaciones:

Organismo	Actividad estadística
CAPMA	02.06.007 Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía
CAPMA	04.02.003 Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
CAPMA	04.02.004 Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
CAPMA	04.02.005 Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
CAPMA	04.02.006 Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
CAPMA	04.02.007 Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
CAPMA	04.02.008 Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
CAPMA	04.02.013 Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía
CAPMA	04.02.032 Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía
CAPMA	04.02.033 Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
CAPMA	04.02.035 Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía
CAPMA	04.06.007 Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
CAPMA	05.01.001 Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
CAPMA	05.01.002 Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
CAPMA	05.01.005 Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
CAPMA	05.01.006 Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
CAPMA	05.02.001 Estadística de zonas húmedas de Andalucía
CAPMA	05.02.002 Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
CAPMA	05.02.003 Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
CAPMA	05.02.004 Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
CAPMA	05.03.001 Censos de fauna silvestre en Andalucía
CAPMA	05.03.002 Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
CAPMA	05.03.004 Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
CAPMA	05.03.005 Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
CAPMA	05.04.002 Estadística de incendios forestales en Andalucía
CAPMA	05.04.003 Estadística de la red de viveros de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente
CAPMA	05.04.004 Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
CAPMA	05.04.005 Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
CAPMA	05.04.006 Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía
CAPMA	05.04.009 Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía



CAPMA	05.05.002 Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
CAPMA	05.05.003 Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
CAPMA	05.06.001 Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
CAPMA	05.06.002 Estadística de prevención ambiental en Andalucía
CAPMA	05.06.004 Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía
CAPMA	05.06.006 Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
CEICE	02.06.002 Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
CEICE	04.07.001 Estadística sobre economía social en Andalucía
CFV	04.06.006 Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía
CSBS	02.03.004 Estadística de centros sanitarios de atención especializada de Andalucía
IECA	04.01.002 Marco input-output de Andalucía
IECA	04.01.005 Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía

La falta de difusión de los resultados ha sido el motivo de ejecución parcial de las actividades 05.02.003 Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía y 04.01.005 Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía, y el desajuste de los resultados difundidos con los previstos el motivo de las actividades restantes.

Seguimiento de la ejecución de los Proyectos estadísticos

Sobre el total de proyectos estadísticos (110) incluidos en el Programa Estadístico y Cartográfico 2012, el 69,1% de ellos han realizado los trabajos previstos para la actividad, mientras que el 24,5% de los mismos han presentado una ejecución parcial de sus tareas previstas y por último un 6,4% de los mismos no han realizado tareas por distintas circunstancias. Nos detenemos en el estudio de las causas de ejecución parcial o nula de los proyectos estadísticos. Las actividades estadísticas clasificadas como proyectos estadísticos que han presentado un grado de ejecución parcial o nula son las siguientes:

Organismo	Ejecución	Actividad estadística
CAPMA	Nula	04.01.011 Red contable agraria nacional (RECAN)
CAPMA	Parcial	04.02.017 Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
CAPMA	Parcial	04.02.021 Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía
CAPMA	Parcial	05.07.002 Ecobarómetro de Andalucía
CCD	Parcial	02.07.016 Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género
CCD	Parcial	02.07.018 Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas
CCD	Parcial	02.07.019 Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva
CCD	Parcial	02.07.021 Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía
CCD	Parcial	04.01.019 Contabilidad Regional Anual de la cultura en Andalucía
CEICE	Parcial	04.03.002 Estadística de producción minera en Andalucía



CEICE	Nula	04.03.006 Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía
CFV	Parcial	02.08.001 Estadística de actuaciones protegidas en materia de vivienda en Andalucía
CFV	Parcial	02.08.002 Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
CFV	Nula	04.06.005 Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
CFV	Parcial	04.06.011 Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
CHAP	Parcial	06.01.009 Estadística de personal de la Junta de Andalucía
CHAP	Nula	06.01.013 Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía
CSBS	Parcial	02.01.007 Estadística de parejas de hecho en Andalucía
CSBS	Parcial	02.03.001 Estadísticas de actividad de los distritos y áreas de gestión sanitaria de atención primaria en Andalucía
CSBS	Parcial	02.03.002 Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía
CSBS	Parcial	02.03.011 Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
CSBS	Nula	02.03.020 Carga de enfermedad en Andalucía
CSBS	Parcial	02.03.026 Estadísticas del cáncer en Andalucía
CSBS	Nula	02.03.027 Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía
CSBS	Parcial	02.04.004 Estadística sobre subvenciones concedidas por la CSBS
CSBS	Parcial	02.04.006 Estadística sobre familias numerosas en Andalucía
CSBS	Parcial	04.01.018 Cuenta satélite de la sanidad andaluza
IECA	Parcial	02.02.015 Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
IECA	Parcial	04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
IECA	Parcial	04.01.008 Contabilidad provincial anual de Andalucía
IECA	Parcial	04.01.016 Rentas mixtas anuales de Andalucía
IECA	Parcial	04.01.017 Tabla input-output simétrica anual de Andalucía
IECA	Parcial	04.03.009 Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía
IECA	Nula	04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

Los desajustes en la difusión de resultados o la no difusión de los mismos han sido los motivos de la ejecución parcial de la mayor parte de las actividades estadísticas clasificadas como proyectos estadísticos, en concreto en veintitrés proyectos estadísticos que han tenido ejecución parcial.

La no realización del tratamiento de datos ha afectado a la ejecución parcial de las actividades 02.07.018 Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas, 02.07.019 Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva y 04.03.009 Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía y el desajuste entre las tareas realizadas con las previstas el motivo de la ejecución parcial de la actividad 04.01.018 Cuenta satélite de la sanidad andaluza.



Por otro lado, la demora en la ejecución ha originado la ejecución nula de las actividades estadísticas:

- 04.01.011 Red contable agraria nacional (RECAN)
- 04.03.006 Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía
- 04.06.005 Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
- 06.01.013 Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía

Por último, la insuficiencia de recursos humanos, la cancelación del proyecto por motivos presupuestarios o la dificultad sobrevenida en la recogida de información han sido respectivamente los motivos de ejecución nula de las actividades estadísticas siguientes:

- 02.03.020 Carga de enfermedad en Andalucía
- 04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
- 02.03.027 Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía

Seguimiento de la ejecución de las Actividades de difusión

De las 17 actividades de difusión, 14 se han ejecutado según lo previsto, 2 han presentado una ejecución parcial, 07.00.024 Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía por no haber difundido los resultados y la 04.02.028 Boletín de información agraria y pesquera por hacerlo con desajustes en los mismos. Por otro lado, la actividad 07.00.030 Indicadores económicos anuales de las provincias andaluzas no ha realizado ninguna tarea de las previstas en el Programa 2012 planteándose su ejecución para años venideros.

Seguimiento de la ejecución de las Actividades instrumentales

El 77,4% de las actividades instrumentales se han realizado según se preveía en el Programa Estadístico y Cartográfico 2012. Sólo las siete siguientes han presentado ejecución parcial por no difundir los resultados previstos o hacerlo con desviaciones en los mismos.

Organismo	Actividad
CAPMA	04.02.026 Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
CAPMA	04.02.027 Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía
CAPMA	04.07.019 Directorio de empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente en Andalucía (DEMA)
CFV	04.08.002 Inventario de la planificación urbanística en Andalucía
CSBS	02.03.022 Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
CSBS	02.03.028 Portal de estadísticas sanitarias Pascua
IECA	07.00.003 Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía

A continuación, pasamos a analizar la distribución del cumplimiento alcanzado en las actividades estadísticas incluidas en el Programa Estadístico y Cartográfico Anual 2012, según áreas y subáreas temáticas.



Área y subárea en la que se encuadra cada actividad estadística		Actividades incluidas en el Programa Estadístico y Cartográfico Anual 2012	Actividades con ejecución total	Actividades con ejecución parcial	Actividades con ejecución nula
1	Demografía y Población	9	9	0	0
1.1	Cifras de población	3	3	0	0
1.2	Proyecciones de población	1	1	0	0
1.3	Nacimientos, defunciones y matrimonios	1	1	0	0
1.4	Movilidad e inmigración	3	3	0	0
1.5	Indicadores demográficos	1	1	0	0
2	Sociedad	90	69	19	2
2.1	Familias y hogares	4	3	1	0
2.2	Mercado de trabajo	15	14	1	0
2.3	Salud	22	13	7	2
2.4	Protección social	7	5	2	0
2.5	Justicia y seguridad	4	4	0	0
2.6	Educación	13	11	2	0
2.7	Cultura, deporte y ocio	20	16	4	0
2.8	Vivienda	2	0	2	0
2.9	Indicadores sociales	3	3	0	0
3	Ciencia y tecnología	4	4	0	0
3.1	Sociedad de la información	1	1	0	0
3.2	Investigación, desarrollo tecnológico e innovación	3	3	0	0
4	Economía e infraestructuras	104	69	31	4
4.1	Cuentas económicas	18	9	8	1
4.2	Agricultura, ganadería y pesca	33	18	15	0
4.3	Industria, energía y minas	12	9	2	1
4.4	Comercio	5	5	0	0
4.5	Turismo	10	10	0	0
4.6	Transporte e infraestructura	8	4	3	1
4.7	Actividad empresarial	16	13	2	1
4.8	Ordenación del territorio	2	1	1	0
5	Medio ambiente	37	11	25	1
5.1	Clima, suelo y coberturas vegetales	6	1	4	1
5.2	Agua y litoral	5	1	4	0
5.3	Biodiversidad y espacios naturales protegidos	7	3	4	0
5.4	Espacios forestales	9	3	6	0
5.5	Residuos, contaminación atmosférica y acústica	5	2	3	0
5.6	Riesgos naturales, prevención y corrección ambiental	3	0	3	0
5.7	Indicadores ambientales	2	1	1	0
6	Administración pública y participación	18	16	1	1
6.1	Administración pública	16	14	1	1
6.2	Participación ciudadana	2	2	0	0
7	Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema	20	17	2	1



Área y subárea en la que se encuadra cada actividad estadística		Actividades incluidas en el Programa Estadístico y Cartográfico Anual 2012	Actividades con ejecución total	Actividades con ejecución parcial	Actividades con ejecución nula
7.0	No se divide	20	17	2	1
Total general		282	195	78	9

En el cuadro anterior, podemos apreciar cuántas actividades estadísticas se han desarrollado en el año 2012 sin presentar incidencias, cuántas no han cumplido con todos los trabajos previstos y el número de actividades que no se han llegado a realizar según las distintas áreas temáticas que el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012 establece para la clasificación sectorial de las actividades.

Con respecto al total de actividades estadísticas, el área en el que se presentan más actividades con incidencias que han repercutido en la ejecución parcial de las mismas, es la dedicada al estudio de la Economía e Infraestructuras, con treinta y una actividades que suponen el 12,1% de la producción estadística del año 2012. Le sigue el área de Medio ambiente con 25 actividades con ejecución parcial.

Atendiendo ahora a las nueve actividades con ejecución nula, que representan el 3,2% de la producción estadística del año 2012, es Economía e Infraestructuras también el área que tiene mayor número de ellas con cuatro. Con dos le sigue el área de Sociedad, y el resto son Medioambiente, Administración pública y participación, y las Multidisciplinares con una actividad con ejecución nula en cada una de ellas.

2.2. NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

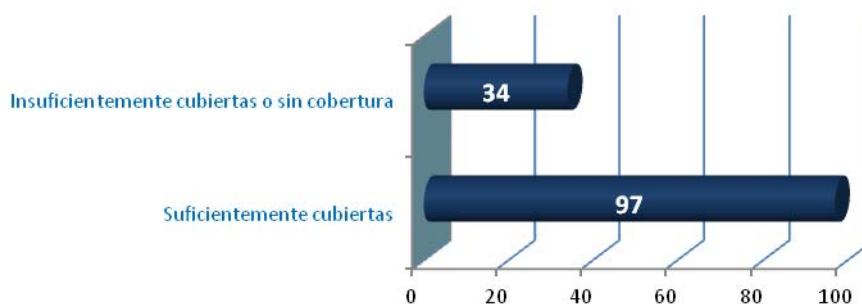
En el anexo I.26 del Programa 2012 se detallaba las necesidades de información estadística que pretendían ser atendidas por las actividades estadísticas incluidas. Una vez ejecutado el Programa y evaluadas las actividades, cabe analizar en qué medida esa ejecución ha afectado a la satisfacción de la NIE.

Para ello, se ha estudiado en qué medida las actividades cubren a las Necesidades aún cuando las actividades se hayan desarrollado en todas sus fases y posteriormente se ha corregido ese nivel de cobertura con el resultado de la ejecución para cada una de las actividades que tengan asignadas.

Así pues, en función de ese resultado se ha clasificado el nivel de cobertura de cada NIE como suficiente o insuficiente. Se muestra a continuación en el siguiente gráfico el número de NIES según su grado de cobertura.



Necesidades de información estadística según nivel de cobertura



Las NIEs que actualmente están sin cobertura y que por lo tanto deberían ser prioritarias para realizar actuaciones encaminadas a satisfacerlas son las siguientes:

NIE Identificación

19	Relaciones intergeneracionales
33	Víctimas de delitos
78	Estabilidad contractual: opiniones empresariales
79	Grado de satisfacción de la población trabajadora
101	Competencias en materia de TIC
116	Playas andaluzas
122	Sismología

Por otro lado, las NIEs que como consecuencia de la ejecución de las actividades que tienen asignadas han resultado con un nivel de cobertura insuficiente, son las siguientes:

NIE Identificación

1	Tipologías de empresarios y empresarias
7	Estructura del capital humano de las empresas
8	Organización de los recursos humanos en las empresas
11	Estrategias empresariales
23	Actitudes ante las formas de convivencia
35	Administración de Justicia
39	Comportamiento residencial
41	Viviendas en alquiler
42	Valoración residencial
43	Precio de la vivienda
44	Edificación y rehabilitación de viviendas
59	Cuentas sectoriales
60	Balanza fiscal de Andalucía
71	Trayectorias profesionales
74	Subsidio agrario



80	Salarios percibidos por hora
81	Rentas salariales totales
82	Evolución de los salarios
92	El sector económico de las TIC
98	Uso de la administración electrónica
99	Andalucía en la red
100	La Administración andaluza en la red
104	Investigación y Desarrollo (I+D) en Andalucía
121	Financiación medioambiental y gasto público
133	Nuevos sectores en I+D+I
137	Indicadores de vivienda
138	Indicadores de infraestructuras de la comunicación y el transporte

2.3. EJES TRANSVERSALES

En el Programa Estadístico y Cartográfico 2012 se detalla para cada una de las actividades estadísticas la pertinencia de los ejes transversales según los criterios establecidos en dicho Programa. Una vez ejecutado el Programa se ha analizado el cumplimiento de estos ejes atendiendo a los siguientes criterios:

- **Territorio:** se entenderá cumplido este eje si la información que se ha difundido se ha hecho desagregada según el territorio, al menos a nivel provincial o cuando el territorio esté inherente en los objetivos de la actividad.
- **Sostenibilidad:** cuando el objetivo de la actividad estadística y/o las variables difundidas han posibilitado una medición de la sostenibilidad (a través de la alimentación de una batería de indicadores) en cualquiera de los ámbitos institucional, medioambiental, económico y social.
- **Género:** cuando la actividad estadística ha difundido información relativa a personas y lo ha hecho desagregando la información por sexo teniendo este eje como pertinente en el Programa 2012 o bien cuando el género está integrado en los objetivos que pretende cubrir la actividad.

En el siguiente cuadro se refleja el número de actividades que son pertinentes al eje y las que han logrado el cumplimiento de los mismos.



Ejes transversales	Nº actividades con pertinencia	Nº actividades con cumplimiento efectivo	% ²
Territorio	225	202	88,9
Sostenibilidad	91	78	85,7
Género	130	106	79,2

En cuanto al *territorio*, podemos observar que el 88,9% de las actividades estadísticas que eran pertinentes al eje han cumplido con este eje en la difusión de sus resultados. En cuanto al 11,1% restante equivalente a 25 actividades o no han culminado las tareas previstas en el Programa o ni siquiera han realizado alguna de ellas por lo que no han ofrecido resultados. Además 2 actividades que no eran pertinentes a dicho eje, han difundido resultados con desagregación provincial, por lo que el total de actividades con dicha desagregación ha resultado ser de 202 actividades.

Respecto del eje de *sostenibilidad*, el 85,7% de las actividades pertinentes lo han cumplido. La falta de cumplimiento de este eje por parte del 14,3% restante es debido a que por unas razones u otras no han difundido resultados o no lo han hecho tal y como tenían previsto. Cabe destacar que cuatro actividades de las trece que no lo han hecho tienen pendiente dicha difusión y que en el momento que lo hagan, sus resultados se utilizarán como datos primarios para la elaboración de un sistema de indicadores de desarrollo sostenible.

Por último, el eje de *Género* se ha cumplido en un 79,2%, es decir en 103 actividades estadísticas pertinentes al mismo. Por otra parte, 27 actividades, no han cumplido por diversos motivos: cinco actividades no han realizado trabajo alguno, nueve actividades no han culminado las tareas que tenían previstas en el PEA 2012 y al no difundir resultados, no se ha podido comprobar los trabajos realizados en relación con este eje transversal, mientras que en trece actividades que contemplan variables relativas a personas entre las variables a difundir, se han difundido resultados pero los mismos no presentaban desagregación por sexo. Estas actividades son las siguientes:

<u>Código</u>	<u>Denominación</u>
04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía
07.00.004	Territorialización de los indicadores estadísticos
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
02.03.010	Estadística de detección precoz de errores congénitos del metabolismo
03.01.001	Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía

² Los porcentajes están calculados teniendo en cuenta solamente actividades pertinentes



03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
04.07.016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
04.07.017	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito
06.01.006	Estadísticas de actuaciones en materia de consumo
06.01.005	Sistema de Indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía
02.03.004	Estadística de centros sanitarios de atención especializada de Andalucía
04.07.019	Directorio de empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente en Andalucía (DEMA)

2.4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN PREFERENTES

El Plan Estadístico 2007-2012 establece como líneas de actuación preferentes las siguientes:

- Estadísticas sobre inmigración
- Estadísticas sobre innovación y empresa
- Estadísticas sobre calidad de la educación
- Estadísticas de coyuntura económica
- Estadísticas sobre la cultura

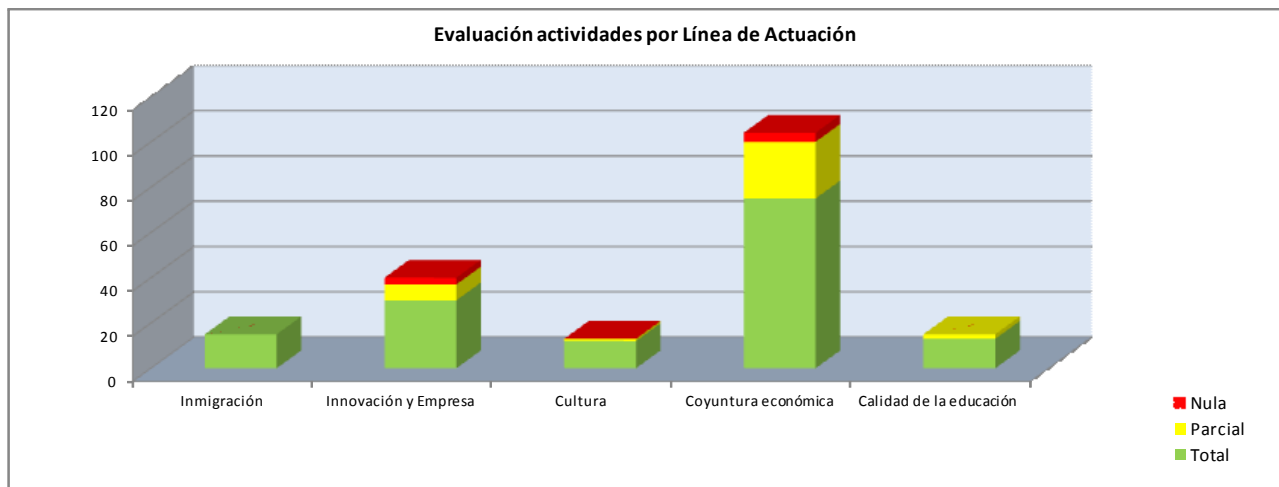
El Programa Estadístico y Cartográfico 2012 cuenta con 187 actividades estadísticas dentro de estas líneas de actuación pero cabe resaltar que existen actividades encuadradas dentro de dos líneas de actuación, fundamentalmente dentro de coyuntura económica e innovación y empresa. Realmente son 159 actividades distintas relacionadas con estas líneas de actuación (56,4% del PECA 2012), de las cuales 122 han resultado con ejecución total, 31 parcial y sólo 6 no han realizado ninguna tarea teniendo por tanto ejecución nula.

En el siguiente cuadro se detalla el número de actividades para cada una de las líneas así como el nivel de ejecución de éstas (teniendo en cuenta que existen actividades asignadas a varias líneas de actuación).

Línea de Actuación	Nº actividades	Total	Parcial	Nula
Inmigración	15	15	0	0
Innovación y Empresa	40	30	7	3
Cultura	13	12	1	0
Coyuntura económica	104	75	25	4
Calidad de la educación	15	13	2	0
	159*	122*	31*	6*

* No corresponde con la suma de la columna porque representa el número de actividades distintas

Gráficamente se puede representar de la siguiente forma:



2.5. CALENDARIO DE DIFUSIÓN DEL SISTEMA ESTADÍSTICO DE ANDALUCÍA

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía elaboró junto al Programa Estadístico y Cartográfico 2012, el calendario de difusión de las actividades estadísticas del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía.

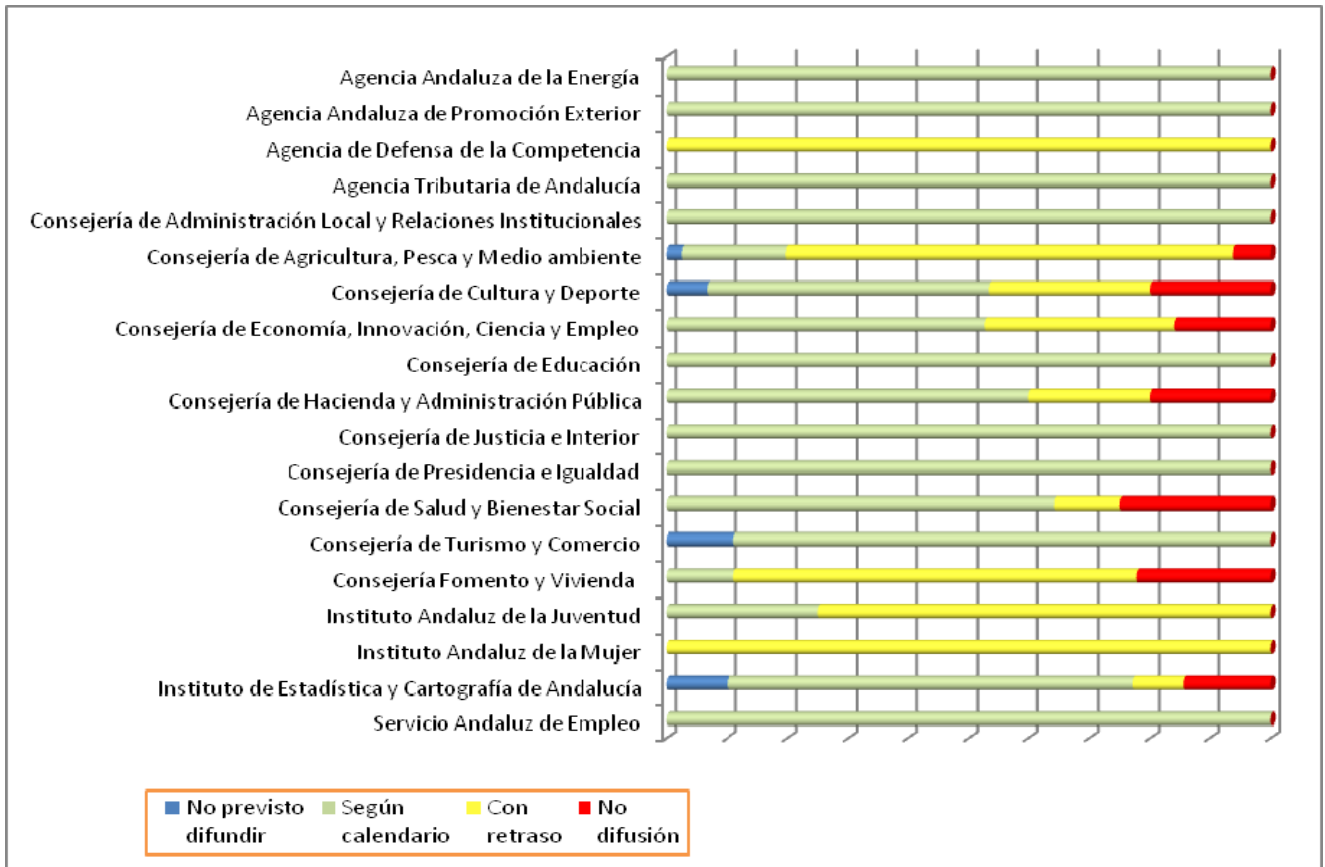
Con la ejecución de las actividades estadísticas se ha estudiado en aquellas actividades que tenían previsto difundir, si lo han hecho en el período que tenían previsto hacerlo, si lo han hecho con retraso o si no han difundido resultados.

En el siguiente cuadro se detalla para cada uno de los organismos responsables, el número de actividades que se encuentran en uno u otro estado.



Organismo	No previsto difundir	Según calendario	Con retraso	No difusión	Total
Agencia Andaluza de la Energía	0	5	0	0	5
Agencia Andaluza de Promoción Exterior	0	3	0	0	3
Agencia de Defensa de la Competencia	0	0	1	0	1
Agencia Tributaria de Andalucía	0	3	0	0	3
Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales	0	2	0	0	2
Consejería de Agricultura, Pesca y Medio ambiente	2	14	60	5	81
Consejería de Cultura y Deporte	1	7	4	3	15
Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo	0	10	6	3	19
Consejería de Educación	0	10	0	0	10
Consejería de Hacienda y Administración Pública	0	6	2	2	10
Consejería de Justicia e Interior	0	8	0	0	8
Consejería de Presidencia e Igualdad	0	1	0	0	1
Consejería de Salud y Bienestar Social	0	18	3	7	28
Consejería de Turismo y Comercio	1	8	0	0	9
Consejería Fomento y Vivienda	0	1	6	2	9
Instituto Andaluz de la Juventud	0	1	3	0	4
Instituto Andaluz de la Mujer	0	0	1	0	1
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	7	47	6	10	70
Servicio Andaluz de Empleo	0	3	0	0	3
	11	147	92	32	282

Gráficamente podemos representarlo como sigue:



En relación a las operaciones estadísticas que según la Ley del Plan 2007-2012 están sujetas a un compromiso de difusión de resultados estadísticos con calendario previo, cincuenta operaciones estadísticas han difundido resultados con más de dos meses de retraso de las fechas previstas y tres actividades ni siquiera han llegado a difundir al cierre de la Evaluación, hechos que han incidido en un nivel de ejecución parcial de las mismas.



3. EVALUACIÓN PECA 2012 CON EL PLAN CARTOGRÁFICO 2009-2012

3.1. ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

El Programa Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2012 consta de un total de 128 actividades cartográficas. El proceso de seguimiento y evaluación ha incluido una fase de consulta con los organismos responsables, a fin de valorar su grado de ejecución. Una vez cumplimentada dicha información por parte de los diez organismos responsables, se ha procedido a clasificarlos según las incidencias presentadas durante la ejecución de las mismas.

Analizadas estas incidencias, se han cuantificado las actividades que o bien han sufrido algún tipo de demora en la realización de las tareas previstas para el año 2012, suponiendo una ejecución parcial de la actividad, o bien no han llegado a realizarse, siendo su cumplimiento nulo. Tras el examen de estas incidencias se pueden hacer las siguientes consideraciones:

- De las 128 actividades cartográficas incluidas en el Programa Estadístico y Cartográfico Anual 2012, 78 actividades (el 60,9%) se han realizado conforme a lo previsto. (Ejecución total)
- En relación con el mismo total, 18 actividades (el 14,1 %) han realizado determinados trabajos pero no todos los expuestos en el Programa Estadístico y Cartográfico Anual 2012. (Ejecución parcial)
- Por último, diversas circunstancias han impedido la ejecución de 32 actividades cartográficas (el 25,0 %). (Ejecución nula)

Atendiendo a lo ocurrido por organismo, cabe destacar que la distribución de actividades a cargo de los 10 que desarrollan actividades cartográficas, es muy desigual, oscilando entre 1 y 37 actividades, por lo que esta alta variabilidad hay que considerarla en la valoración de los niveles de ejecución. La siguiente tabla describe los resultados obtenidos para cada uno de los organismos:



Organismo	Ejecución Total	Ejecución Parcial	Ejecución Nula	Número actividades
AAE	6	0	0	6
IDEA	1	0	1	2
CAPMA	23	4	10	37
CCD	3	3	1	7
CEICE	10	3	7	20
CED	1	0	2	3
CFV	2	3	5	10
CSBS	8	0	0	8
IECA	23	5	6	34
SAE	1	0	0	1
	78	18	32	128

Nota: AAE Agencia Andaluza de la Energía, IDEA Agencia de Innovación y Desarrollo, CAPMA Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, CCD Consejería de Cultura y Deporte, CEICE Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, CED Consejería de Educación, CFV Consejería de Fomento y Vivienda, CSBS Consejería de Salud y Bienestar Social, IECA Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y SAE Servicio Andaluz de Empleo

Podemos observar que sólo la Agencia Andaluza de la Energía, la Consejería de Salud y Bienestar Social y el Servicio Andaluz de Empleo han tenido un grado de ejecución total en el 100 % de sus actividades, aunque bien es verdad que el número de actividades de cada uno no supera las 8 actividades. Ahora bien los organismos con más actividades, la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo (20), la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente (37) y el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (34) han tenido un grado de ejecución total en el 50% de sus actividades en el caso de la primera, y por encima del 60% en los otros dos organismos, hecho que es de destacar debido a que dichos organismos se han visto afectados por la reestructuración de Consejerías en el caso de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo y la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, y por la consolidación de la unión de las actividades básicas en materia de estadística y de cartografía en el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Analicemos ahora los principales motivos que han incidido en un nivel de ejecución parcial o nula en las actividades cartográficas del Programa Estadístico y Cartográfico 2012. Encontramos el siguiente cuadro:



Motivo	Parcial	Nula
Pendiente de difusión	8	0
Desajustes en difusión	3	0
Demora en la ejecución	0	16
Cancelación del Proyecto	0	5
Cambios organizativos	0	8
Desajustes en la ejecución de los trabajos	5	2
Otros	2	1
	18	32

Se puede observar que en las actividades cartográficas cuyo nivel de ejecución ha sido parcial, el principal motivo ha sido la falta de publicación de los datos previstos seguido del desajuste en la realización de las tareas programadas para el 2012. Estos motivos abarcan al 72% de las actividades con dicho nivel de ejecución.

Las actividades que han resultado con ejecución parcial han sido las siguientes:

Organismo Actividad

- CAPMA Georreferenciación del patrimonio de IFAPA
- CAPMA Mantenimiento de la base de datos geográfica de SIOSE 2005 y actualización de SIOSE a fecha 2009: zonas agrícolas.
- CAPMA Elaboración del programa temático de Litoral y Medio Marino
- CAPMA Integración y análisis espacial de la información pesquera y acuícola mediante SIG, como apoyo a la gestión de la pesca
- CCD Cartas patrimoniales municipales
- CCD Atlas del patrimonio inmaterial
- CCD Paisajes de Interés Cultural de Andalucía
- CEICE Análisis minero-ambiental de las explotaciones mineras en Andalucía 2007-2009
- CEICE Servicios de visualización dinámica de bases de datos multidimensionales mediante cartografía (Business Intelligence espacial)
- CEICE Servicios Web para la publicación de cartografía temática
- CFV Mantenimiento del Nodo de la IDE de la Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio
- CFV Desarrollo / Adaptación de herramientas de catálogo para los sistemas gvSIG y ArcGis.
- CFV Desarrollo y mantenimiento del nodo IDE interno de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda.
- IECA Producción de la nueva base de referencia territorial de Andalucía
- IECA Base Topográfica Armonizada de Andalucía. Modelo de datos y procedimientos de producción y control de calidad.
- IECA Revisión del Nomenclátor de Población y estudio para la codificación de entidades
- IECA Elaboración de Normas Técnicas Cartográficas de Andalucía (NTCA)
- IECA Actividades formativas en el marco del Programa IAAP 2012



En cuanto a las actividades que no han sido realizadas durante el año 2012 y por tanto han sido evaluadas como nula, cabe destacar que la mitad de ellas han sido aplazadas para años venideros, y la gran mayoría han sido incluidas en el nuevo Plan Estadístico y Cartográfico 2013-2017. Es de resaltar también que ocho actividades de las dieciséis restantes no han realizado tareas debido al traspaso de competencias entre organismos de la Junta como consecuencia de la reestructuración de consejerías llevada a cabo por el presidente a mitad del año.

Las actividades que han resultado con nivel de ejecución nula han sido las siguientes:

Organismo Actividad

- IDEA Creación del nodo IDE de Agencia IDEA
- CAPMA Sincronización del Sistema de Información de Ocupación del Suelo de España (SIOSE) en Andalucía con la cartografía de usos del suelo 1/25.000
- CAPMA Vigilancia sanitaria en explotaciones ganaderas andaluzas.
- CAPMA Sistema integral de gestión ganadera de Andalucía (SIGGAN).
- CAPMA Explotación y Mantenimiento Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF).
- CAPMA Campaña contra *Rhynchophorus ferrugineus* (picudo rojo)
- CAPMA Elaboración del programa temático de Ocupación y Usos del Suelo
- CAPMA Creación nodo CAP de la IDEAndalucía
- CAPMA Sistema de información geográfica de experimentación y formación agraria del IFAPA
- CAPMA Sistema de Información Geográfica de Desarrollo Rural (SIGRURAL).
- CAPMA Actualización del Sistema de Información de Ocupación de Usos del Suelo al año 2011 en Andalucía
- CCD SIGNauta
- CEICE Geocodificación de un registro administrativo
- CEICE Georreferenciación de las sedes y centros de la Consejería de Empleo
- CEICE Puesta en explotación de uno nodo IDE en la Consejería de Empleo
- CEICE Servicio WPS horizontal de impresión de mapas
- CEICE Mapa Subvenciones
- CEICE Servicios de Marcas de agua digital y verificación de la información geográfica.
- CEICE Creación del Gestor de Direcciones Postales
- CED Geocodificación de la población menor de tres años para la Planificación Educativa en Andalucía
- CED Digitalización de rutas escolares de Andalucía
- CFV Normas, formatos y herramientas para la cartografía de planeamiento Urbanístico-Territorial
- CFV Aplicación a los Planes de Ordenación del Territorio Subregionales de un nuevo modelo de datos SIG
- CFV Determinaciones Urbanísticas Básicas
- CFV Generación en formato SIG de las determinaciones básicas existentes en el planeamiento territorial
- CFV Herramientas de visualización en Intranet de consulta de datos espaciales de catastro, vivienda y urbanismo.
- IECA Edición de (3) callejeros de ciudades medias
- IECA Creación del Nodo IDE de líneas límite
- IECA Difusión de información municipal a través de la Realidad Aumentada
- IECA Archivo Cartográfico: metadatos y digitalización



- IECA Desarrollo de la Cartoteca. Digitalización y servicios web
- IECA Desarrollo de la Cartoteca. Catalogación

3.2. ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

El plan Cartográfico 2009-2012 establece seis objetivos generales así como una serie de estrategias y líneas de actuación para la consecución de los mismos. En el siguiente cuadro se muestra el número de actividades según la estructura de los grandes bloques que definen las estrategias y el resultado del nivel de ejecución de las actividades:

Estrategia	Total	Parcial	Nula	Nº actividades
Compilación Cartográfica	10	2	2	14
Datos Espaciales	19	7	14	40
Desarrollo Institucional	3	2	1	6
Difusión	8	0	1	9
Formación	2	1	0	3
Fuentes de datos	6	0	2	8
Infraestructura geográfica	10	1	3	14
Sistemas de Información	20	5	9	34
	78	18	32	128

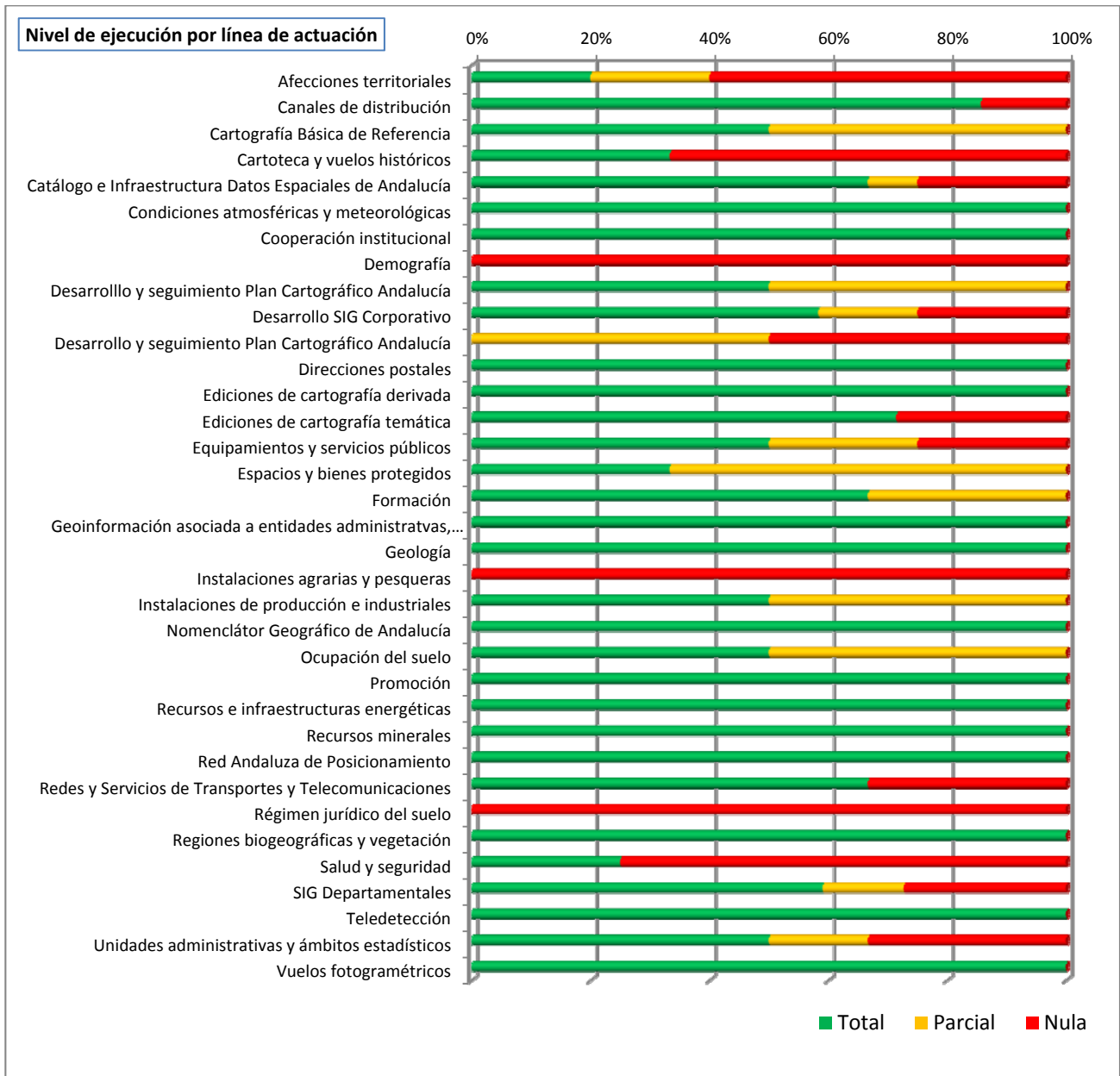
Se puede observar que la estrategia con mayor número de actividades con ejecución total respecto al número programado dentro de cada una de ellas es la de difusión con 8 actividades de las 9 programadas, lo que representa un 88,9% de sus actividades. Le siguen con un porcentaje de ejecución total entre el 70% y el 75%, la correspondiente a Fuentes de datos, Compilación Cartográfica e Infraestructura geográfica. Ahora bien, el conjunto de actividades enmarcadas en estas estrategias representan el 28,1% del total de las actividades cartográficas del PECA 2012. En el sentido contrario, los datos espaciales es el bloque con mayor número de actividades con ejecución parcial y nula, representando al 38,9% y 43,7% del total de actividades cartográficas con dicha ejecución. Del mismo modo, cabe destacar que dicho bloque es el que cuenta con mayor número de actividades programadas, cuyo total representa al 31,2% de las actividades cartográficas.

Ahora bien, profundicemos aún más y veamos la ejecución de las actividades cartográficas atendiendo a las líneas de actuación incluidas en cada una de estas estrategias:

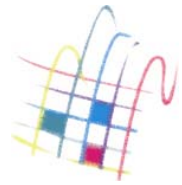


Línea de actuación	Total	Parcial	Nula	Nº actividades
Afecciones territoriales	1	1	3	5
Canales de distribución	6	0	1	7
Cartografía Básica de Referencia	2	2	0	4
Cartoteca y vuelos históricos	1	0	2	3
Catálogo e Infraestructura Datos Espaciales de Andalucía	8	1	3	12
Condiciones atmosféricas y meteorológicas	2	0	0	2
Cooperación institucional	2	0	0	2
Demografía	0	0	1	1
Desarrollo y seguimiento Plan Cartográfico Andalucía	1	1	0	2
Desarrollo SIG Corporativo	7	2	3	12
Desarrollo y seguimiento Plan Cartográfico Andalucía	0	1	1	2
Direcciones postales	1	0	0	1
Ediciones de cartografía derivada	3	0	0	3
Ediciones de cartografía temática	5	0	2	7
Equipamientos y servicios públicos	2	1	1	4
Espacios y bienes protegidos	1	2	0	3
Formación	2	1	0	3
Geoinformación asociada a entidades administrativas, estadísticas, registros y direcciones postales	1	0	0	1
Geología	1	0	0	1
Instalaciones agrarias y pesqueras	0	0	1	1
Instalaciones de producción e industriales	1	1	0	2
Nomenclátor Geográfico de Andalucía	1	0	0	1
Ocupación del suelo	1	1	0	2
Promoción	2	0	0	2
Recursos e infraestructuras energéticas	1	0	0	1
Recursos minerales	1	0	0	1
Red Andaluza de Posicionamiento	1	0	0	1
Redes y Servicios de Transportes y Telecomunicaciones	2	0	1	3
Régimen jurídico del suelo	0	0	2	2
Regiones biogeográficas y vegetación	1	0	0	1
Salud y seguridad	1	0	3	4
SIG Departamentales	13	3	6	22
Teledetección	3	0	0	3
Unidades administrativas y ámbitos estadísticos	3	1	2	6
Vuelos fotogramétricos	1	0	0	1
78	18	32	128	

Observemos dichos datos en el siguiente gráfico:



Observando el gráfico podemos resaltar positivamente las líneas de actuación correspondientes a Condiciones atmosféricas y meteorológicas, cooperación institucional, direcciones postales, ediciones de cartografía derivada, geoinformación asociada a entidades administrativas, geología, nomenclátor geográfico de Andalucía, promoción, recursos e infraestructuras energéticas, recursos minerales, Red Andaluza de Posicionamiento, Regiones biogeográficas y vegetación, Teledetección y Vuelos fotogramétricos donde todas las actividades programadas han tenido un nivel de ejecución total. Si bien, estas líneas de actuación tenían un número de actividades comprendido entre 1 y 3 y el total de ellas asciende únicamente a 21 actividades, la relación de los objetivos de éstas con su correspondiente línea de



actuación es altamente significativo, en algunos casos incluso las actividades se denominan exactamente igual que las líneas, por lo que la ejecución total de dichas actividades ha supuesto un éxito rotundo en las líneas de actuación mencionadas.

En el otro extremo, las líneas de actuación que han tenido todas sus actividades con un nivel de ejecución nula y por lo tanto no haber desarrollado tareas para avanzar en esas líneas son: Demografía, Instalaciones agrarias y pesqueras, y régimen jurídico del suelo. Cabe destacar que de las cuatro actividades encuadradas en dichas líneas dos de ellas son responsabilidad de la Consejería de Fomento y Vivienda cuya no ejecución ha sido motivada por los cambios organizativos como consecuencia de la reestructuración de las Consejerías a mediados de año, una, el Sistema integral de gestión ganadera de Andalucía SIGGAN, es de responsabilidad de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente que ha aplazado la ejecución de la misma y la ha incluido en el Plan Estadístico y Cartográfico 2013-2017 y otra, la Geocodificación de la población menor de tres años para la Planificación Educativa en Andalucía de la Consejería de Educación que ha cancelado el proyecto por diversos problemas metodológicos a la hora de abordarla motivados por la no posibilidad de disponer los datos necesarios ya que están amparados por el secreto estadístico.

4. SEGUIMIENTO DE CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES DEL PROGRAMA ESTADÍSTICO Y CARTOGRÁFICO ANUAL 2012

4.1. CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA E IGUALDAD	31
4.1.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS	31
4.2. INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD	34
4.2.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS	34
4.3. INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER	43
4.3.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS	43
4.4. CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIÓN LOCAL Y RELACIONES INSTITUCIONALES	46
4.4.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS	46
4.5. CONSEJERÍA DE JUSTICIA E INTERIOR	51
4.5.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS	51
4.6. CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN	68
4.6.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS	68
4.6.2. ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS	89
4.7. CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO	93
4.7.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS	93
4.7.2. ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS	132
4.8. AGENCIA ANDALUZA DE LA ENERGÍA	153
4.8.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS	153
4.8.2. ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS	164
4.9. AGENCIA ANDALUZA DE LA PROMOCIÓN EXTERIOR	171
4.9.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS	171
4.10. AGENCIA DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA	178
4.10.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS	178
4.11. AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA	181
4.11.1. ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS	181
4.12. INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA	184
4.12.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS	184
4.12.2. ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS	325
4.13. SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO	360
4.13.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS	360
4.13.2. ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS	367
4.14. CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	369
4.14.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS	369
4.15. AGENCIA TRIBUTARIA DE ANDALUCIA	391
4.15.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS	391
4.16. CONSEJERÍA DE FOMENTO Y VIVIENDA	398
4.16.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS	398
4.16.2. ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS	417

4.17. CONSEJERÍA AGRICULTURA, PESCA Y MEDIO AMBIENTE.....	428
4.17.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS.....	428
4.17.2. ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS.....	591
4.18. CONSEJERÍA DE SALUD Y BIENESTAR SOCIAL.....	629
4.18.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS.....	629
4.18.2. ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS.....	686
4.19. CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO.....	696
4.19.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS.....	696
4.20. CONSEJERÍA DE CULTURA Y DEPORTE.....	715
4.20.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS.....	715
4.20.2. ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS.....	746

4.1. CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA E IGUALDAD

4.1.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre las comunidades andaluzas

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de la Presidencia e Igualdad	Operación estadística	02.07.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
----------------------------------	---------------------------------------

Objetivo	Objetivo
Ofrecer información sobre la población andaluza en el exterior difundiendo datos acerca del número, distribución geográfica y evolución de las comunidades andaluzas, así como las actividades que realizan para el mantenimiento de los vínculos culturales y sociales con la Comunidad Autónoma	

Sujeto informante	Sujeto informante
Consejería de Presidencia e Igualdad	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> Sí
------------	--	----------------	-----------------------------	--------	-----------------------------

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011	mar/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011	19/mar/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística sobre las comunidades andaluzas				
Organismo difusor del producto	Consejería de la Presidencia e Igualdad				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://juntadeandalucia.es/organismos/presidenciaeigualdad/areas/accion-exterior/comunidades-andaluzasmundo/paginas/estadisticas-CCAA.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/12	19/mar/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Comunidades Andaluzas inscritas en el Registro Oficial. Comunidades Andaluzas reconocidas y canceladas en el último año. Miembros de Comunidades Andaluzas. Nº de Vocalías en el Consejo de Comunidades Andaluzas. Nº de peticiones de información general recibidas Personas retornadas a Andalucía. Nº de colectivos andaluces de personas retornadas. Nº de Comunidades Andaluzas, Coordinadoras y Federaciones que cuentan con colaboración de la Consejería de Gobernación y Justicia. Subvenciones concedidas, cuantía, tipo y evolución. Conferencias organizadas, Residencias de tiempo libre y exposiciones itinerantes			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

4.2. INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD

4.2.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto Andaluz de la Juventud	Proyecto estadístico	02.04.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
----------------------------------	---------------------------------------

Objetivo	Objetivo
Mejorar el conocimiento sobre las distintas subvenciones concedidas por el Instituto Andaluz de la Juventud, las cuantías concedidas y el número de entidades participantes	

Sujeto informante	Sujeto informante
Instituto Andaluz de la Juventud	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
------------	--	----------------	-----------------------------	--------	-----------------------------

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	Mar/12
Tratamiento de datos	2011	Junio/12-Sep/12
Difusión de resultados	2011	Dic/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2012	Dic/12
Tratamiento de datos	2012	Dic/12
Difusión de resultados	2012	11/Feb/13
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Juventud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud/patiojoven/patiojoven/Servicios/estadisticas/formularioTexto/31362				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/12	11/feb/13		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de entidades y proyectos subvencionados y cantidades concedidas a asociaciones juveniles, Entidades Privadas sin Ánimo de Lucro, grupos de corresponsales juveniles y Entidades Locales Andaluzas. Ayuntamientos calificados como Municipio Jóven.			No se ha difundido nada acerca de subvenciones porque en 2012 no ha habido convocatoria de las mismas

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
CD-ROM					
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto Andaluz de la Juventud	Actividad Instrumental	02.07.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
----------------------------------	---------------------------------------

Objetivo	Objetivo
Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y servicios de la red andaluza de alojamientos juveniles de la empresa pública INTURJOVEN	

Sujeto informante	Sujeto informante
Empresa pública INTURJOVEN	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	No
------------	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2012	01/Ene-31/Dic/12
Tratamiento de datos	2012	01/Ene-31/Dic/12
Difusión de resultados	2012	Dic/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2012	01/Ene-31/Dic/12
Tratamiento de datos	2012	01/Ene-31/Dic/12
Difusión de resultados	2012	11/Feb/13
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Albergues				
Organismo difusor del producto	INTURJOVEN				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud/patiojovent/patiojovent/Servicios/estadisticas/formularioTexto/31363				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/12	11/Feb/13		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Capacidad de los centros, situación, características de los mismos, dirección, teléfono, fax, correo electrónico.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Directorio de centros de información juvenil en Andalucía

Organismo responsable

Instituto Andaluz de la Juventud

Clase

Actividad Instrumental

Código

02.07.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y de servicios de la red andaluza de centros de información juvenil

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Andaluz de la Juventud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

de 2012

01/Ene-31/Dic/12

Tratamiento de datos

2012

01/Ene-31/Dic/12

Difusión de resultados

2012

Continuo

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2012

01/Ene-31/Dic/12

Tratamiento de datos

2012

01/Ene-31/Dic/12

Difusión de resultados

2012

30/Sep/12, 11/Feb/13

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Centros de Información Juvenil				
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Juventud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud/patiojoven/patiojoven/Servicios/estadisticas/formularioTexto/31361				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo Mes:	30/sep/12, 11/feb/13		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número del centro, tipo, localidad, dirección, código postal, teléfono, fax, dirección web, carnet joven. Número de centros reconocidos y vigentes en Andalucía por provincia y entidad promotora.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto Andaluz de la Juventud	Proyecto estadístico	02.07.020

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo	Objetivo
Ofrecer información sobre las diferentes entidades de participación juvenil existentes en Andalucía	
Sujeto informante	Sujeto informante
Instituto Andaluz de la Juventud	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí
------------	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	01/Ene-31/Dic/12
Tratamiento de datos	2011	01/Ene-31/Dic/12
Difusión de resultados	2011	Dic/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2012	01/Ene-31/Dic/12
Tratamiento de datos	2012	01/Ene-31/Dic/12
Difusión de resultados	2012	11/Feb/13
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Censo de Entidades de Participación Juvenil				
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Juventud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud/patiojoven/patiojoven/Servicios/estadisticas/formularioTexto/31367				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/12	11/Feb/13		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de entidades de participación juvenil censadas según ámbito de intervención y tipología, número de integrantes de los órganos de dirección y número de personas asociadas en las Entidades de Participación Juvenil.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

4.3. INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

4.3.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto Andaluz de la Mujer	Proyecto estadístico	02.04.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
----------------------------------	---------------------------------------

Objetivo	Objetivo
Conocer, con periodicidad mensual, el volumen y la variedad temática de las consultas realizadas a través del Teléfono 900 200 999, así como el perfil de las usuarias de los mismos	

Sujeto informante	Sujeto informante
Instituto Andaluz de la Mujer	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> Sí
------------	--	----------------	-----------------------------	--------	-----------------------------

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/11-Nov/12	Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	Dic/11-Nov/12	Ene-Dic/12
Difusión de resultados	Dic/11-Nov/12, 2011	Ene-Dic/12, Ene/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/11-Nov/12	Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	Dic/11-Nov/12	Ene-Dic/12
Difusión de resultados	Ene/12, Feb-Mar/12, Abr-May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep-Nov/12, 2011	19/Mar/12, 17/Abr/12, 11/Jun/12, 11/Jul/12, 10/Ago/12, 12/Sep/12, 29/Ene/13, 19/Mar/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadísticas del teléfono 900 200 999 (mensual)				
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Mujer				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/iam/index.php/estadisticas/estadisticas-del-telefono-900-200-999-de-informacion-a-la-mujer				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	19/mar/12, 17/abr/12, 11/jun/12, 11/jul/12, 10/ago/12, 12/sep/12, 29/ene/13		
	Mes: Ene- Dic/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de consulta, perfil sociodemográfico de las usuarias, gestiones sobre violencia de género (acogimientos, asesoramiento legal telefónico).			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Estadísticas del teléfono 900 200 999 (anual)				
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Mujer				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/iam/index.php/estadisticas/estadisticas-del-telefono-900-200-999-de-informacion-a-la-mujer				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	19/mar/12			
	Mes: ene/12				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Tipo de consulta, perfil sociodemográfico de las usuarias, gestiones sobre violencia de género (acogimientos, asesoramiento legal telefónico).				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

4.4. CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIÓN LOCAL Y RELACIONES INSTITUCIONALES

4.4.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Estadísticas de actuaciones en materia de consumo

Organismo responsable

Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales

Clase

Operación estadística

Código

06.01.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer las actuaciones desarrolladas en materia de información, inspección de mercado, educación y promoción de los consumidores llevadas a cabo por los órganos competentes en materia de consumo en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011 y 2012	Ene-Feb/12 y 2012
Tratamiento de datos	2011	Ene-Feb/12
Difusión de resultados	2011	abr/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011 y 2012	Ene-Feb/12 y 2012
Tratamiento de datos	2011	Ene-Feb/12
Difusión de resultados	2011	abr/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadísticas de actuaciones en materia de consumo	
Organismo difusor del producto	Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación Impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/administracionlocalyrelacionesinstitucionales/opencms/portal/Consumo/Estadisticas/Estadisticasdeconsumo?entrada=tematica&tematica=56&contenido=26	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Distribución provincial de reclamaciones, agrupadas por sectores de actividad. Número y evolución de actuaciones inspectoras. Número de muestras tomadas. Número y evolución de expedientes sancionadores incoados y resueltos. Número y evolución de productos en red de alerta. Origen geográfico de los productos y las notificaciones de alerta. Solicitudes de arbitraje por sectores de actividad. Porcentaje. Cuantía y evolución de subvenciones concedidas			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

Nula	
------	--

Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales

Clase

Operación estadística

Código

06.02.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Profundizar en el conocimiento de la participación de la población andaluza en la vida social. Dar a conocer la evolución de las Entidades de voluntariado en Andalucía, la distribución de las áreas de actuación y de los colectivos beneficiarios. Conocer el número de personas voluntarias que integran las entidades de voluntariado.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2012	2012
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011	abr/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	Enero/2012	Ene/12
Difusión de resultados	2011	12/ene/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/administracionlocalyrelacionesinstitucionales/opencms/portal/Voluntariado/Estadisticas/basedatos_voluntariado_provincias?entrada=tematica&tematica=83&contenido=26				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Administración pública y participación
Subárea: Participación ciudadana

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/12	12/ene/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de entidades de voluntariado, naturaleza de la entidad (individual/colectiva), áreas de actuación, ámbito de actuación (municipal/provincial/regional), colectivos beneficiarios, personas voluntarias en función del género por provincias.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

4.5. CONSEJERÍA DE JUSTICIA E INTERIOR

4.5.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Justicia e Interior

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.04.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual los niveles y características de la atención prestada a mujeres víctimas de violencia de género y a los menores a su cargo en los centros de emergencia, casas de acogida y pisos tutelados.

Objetivo

Sujeto informante

Centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	Sem1/12
Tratamiento de datos	2011	Sem1/12
Difusión de resultados	2011	nov/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	Sem1/12
Tratamiento de datos	2011	Sem1/12
Difusión de resultados	2011	30/nov/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Informe anual en materia de violencia de género				
Organismo difusor del producto	Consejería de Justicia e Interior				Instituto Andaluz de la Mujer
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	X	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/index.php/violencia-de-genero-132				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: nov/12	30/nov/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Número de plazas, tipo de centros, número de mujeres acogidas, número de hijos e hijas			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Justicia e Interior

Clase

Operación estadística

Código

02.05.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la evolución y distribución provincial de las denuncias por violencia de género y de las órdenes de protección dictadas por violencia de género.

Objetivo

Sujeto informante

Ministerio del Interior (Gabinete de Coordinación y Estudios) y Consejo General del Poder Judicial

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Sem1/12
Tratamiento de datos	2011	Sem1/12
Difusión de resultados	2011	nov/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Sem1/12
Tratamiento de datos	2011	Sem1/12
Difusión de resultados	2011	30/nov/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Informe anual en materia de violencia de género				
Organismo difusor del producto	Consejería de Justicia e Interior				Instituto Andaluz de la Mujer
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/index.php/violencia-de-genero-132				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: nov/12	30/nov/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Denuncias, edad víctima, relación con la persona agresora, nacionalidad víctima		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Justicia e Interior

Clase

Operación estadística

Código

02.05.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Dar a conocer las principales actuaciones desarrolladas por la Unidad del Cuerpo Nacional de Policía adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía, en materia de seguridad y protección de autoridades, edificios y dependencias de la Junta de Andalucía, en materia de espectáculos, juegos y actividades recreativas, así como en materia de protección medioambiental y protección al menor.

Sujeto informante

Consejería de Justicia e Interior

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011	mar/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011	22/feb/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Actuaciones de la Unidad de Policía en Andalucía					
Organismo difusor del producto	Consejería de Justicia e Interior					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa			
	CD-ROM					
Url	http://www.juntadeandalucia.es/justiciaeinterior/opencms/portal/UPA/Estadisticas/estadistica_2?entrada=tematic a%26tematica=68%26contenido=26					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/12	22/feb/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Actuaciones área coordinación y enlace. Actuaciones área espectáculos, juego y actividades recreativas (inspecciones, actas de denuncia). Actuaciones área protección ambiental (incendios, vertidos, protección especies y recursos, ordenación del territorio). Actuaciones área de protección del menor (menores objeto de protección, denuncias).			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre la Actividad Formativa de la ESPA

Organismo responsable

Consejería de Justicia e Interior

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.05.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Profundizar en el conocimiento de la adecuación de la oferta de formación a las necesidades para desempeñar los puestos de trabajo a través del conocimiento de la actividad formativa desarrollada la Escuela de Seguridad Pública de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Justicia e Interior

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2012

2012

Tratamiento de datos

2011

Ene/12

Difusión de resultados

2011

ene/12

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2012

2012

Tratamiento de datos

2011

Ene/12

Difusión de resultados

2011

30/ene/12

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Estadística sobre la actividad formativa de la Escuela de Seguridad Pública de Andalucía (ESPA)							
Organismo difusor del producto	Consejería de Justicia e Interior							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input type="checkbox"/>				
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/justiciaeinterior/opencms/portal/ESPA/Estadisticas/estadisticaespa2012?entrada=tematica%26tematica=68%26contenido=26							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>				
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>				

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/12	30/ene/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cursos de la Escuela de Seguridad Pública de Andalucía, número de alumnos, sexo, colectivos de pertenencia de los alumnos formados, tipos y modalidades de las acciones formativas, procedencia y sexo del profesorado de las acciones formativas.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url	CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística Emergencias 112 Andalucía.

Organismo responsable

Consejería de Justicia e Interior

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.05.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Dar a conocer la información de la actividad desarrollada por el sistema Emergencias 112 Andalucía en la comunidad autónoma andaluza.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Justicia e Interior

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2012

2012

Tratamiento de datos

2012

2012

Difusión de resultados

Sep-Dic/11, Ene-Abr/12, May-Ago/12, 2011

ene/12, may/12, sep/12, ene/12

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2012

2012

Tratamiento de datos

2012

2012

Difusión de resultados

2011, Cuatri3/11, Cuatri1/12, Cuatri2/12

30/ene/12, 30/ene/12, 08/may/12, 27/sep/12

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Estadística Emergencias 112 Andalucía (cuatrimestral)							
Organismo difusor del producto	Consejería de Justicia e Interior							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input type="checkbox"/>				
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/justiciaeinterior/opencms/portal/SubdireccionEmergencias/Emergencias112/Estadisticas/EstadisticaEmergencias112enAndalucia?entrada=tematica%26tematica=68%26contenido=26							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>				
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>				
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input checked="" type="checkbox"/>				

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/12, may/12, sep/12	30/ene/12, 08/may/12, 27/sep/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Llamadas atendidas, Tipologías, Idiomas atendidos, Ámbito provincial, Tipos de organismos, Activación a organismos (Telefónica, Telemática), Activación de coordinación (Telefónica, Telemática), Tiempo medio de atención.		

PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
2: Estadística Emergencias 112 Andalucía (Anual)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Justicia e Interior			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/justiciaeinterior/opencms/portal/SubdireccionEmergencias/Emergencias112/Estadisticas/EstadisticaEmergencias112enAndalucia?entrada=tematica%26tematica=68%26contenido=26			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/12	30/ene/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	
	Municipal	Supraprovincial		
	Supramunicipal	Autonómica		
Principales variables a difundir	Llamadas atendidas, Tipologías, Idiomas atendidos, Ámbito provincial, Tipos de organismos, Activación a organismos (Telefónica, Telemática), Activación de coordinación (Telefónica, Telemática), Tiempo medio de atención.			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Justicia e Interior

Clase

Operación estadística

Código

02.07.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, proporcionando información sobre espectáculos y festejos taurinos celebrados en la Comunidad Autónoma y su evolución, cuantificando su número, las intervenciones de los diestros y las reses lidiadas, así como los niveles de ocupación.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Justicia e Interior

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011	abr/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011	26/mar/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Espectáculos y Festejos Taurinos en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Justicia e Interior			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/justiciaeinterior/openscms/portal/Espectaculos/Estadisticas/estadistica_5?entrada=tematica%26tematica=75%26contenido=26			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/12	26/mar/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Clases de espectáculos y festejos taurinos celebrados en Andalucía y su evolución, reses lidiadas y empleadas, profesionales taurinos intervinientes, ocupación apreciada y expedientes sancionadores, alternativas y la valoración artística de los espectáculos taurinos			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Estadística de asociaciones en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Justicia e Interior

Clase

Proyecto estadístico

Código

06.01.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre el número de asociaciones inscritas en el Registro de asociaciones de Andalucía, su evolución y tipología, así como la actividad desarrollada en las mismas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Justicia e Interior

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011	mar/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011	31/ene/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de asociaciones en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Justicia e Interior				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/justiciaeinterior/opencms/portal/Justicia/Estadisticas/estadistica_asociaciones?entrada=tematica%26tematica=722%26contenido=26				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/12	31/ene/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de asociación (de alumnos y alumnas, científica, cultural, deportiva, etc.), ámbito (local, comarcal, provincial o regional), provincia y posible utilidad pública, número de asociaciones creadas en Andalucía, por provincia, sección, tipo y ámbito, evolución del número de asociaciones creadas y número de bajas			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url	CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de elecciones en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Justicia e Interior	Operación estadística	06.02.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
----------------------------------	---------------------------------------

Objetivo	Objetivo
Ofrecer los resultados de la participación del pueblo andaluz en las diferentes consultas electorales celebradas en Andalucía	

Sujeto informante	Sujeto informante
Consejería de Justicia e Interior	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Género	<input type="checkbox"/> No
------------	--	----------------	--	--------	-----------------------------

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2012 (Elecciones Autonómicas de Andalucía)	Tri1/12
Tratamiento de datos	2012 (Elecciones Autonómicas de Andalucía)	Tri2/12
Difusión de resultados	2012 (Elecciones Autonómicas de Andalucía)	jun/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2012 (Elecciones Autonómicas de Andalucía)	Tri1/12
Tratamiento de datos	2012 (Elecciones Autonómicas de Andalucía)	Tri2/12
Difusión de resultados	2012	01/abr/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de elecciones al Parlamento de Andalucía	Resultados de elecciones al Parlamento de Andalucía y referendos de la Comunidad Autónoma (Año: 2012)
Organismo difusor del producto	Consejería de la Presidencia e Igualdad	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> X Publicación Impresa CD-ROM	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/justiciaeinterior/opencms/portal/CoordinacionElectoral/Estadisticas/estadistica_7?entrada=tematica%26tematica=92%26contenido=26	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra <input checked="" type="checkbox"/> X

Área: Administración pública y participación
Subárea: Participación ciudadana

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/12	01/abr/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Resultados electorales por candidatura, censo, abstención, votos emitidos, votos nulos, votos en blanco, votos a candidatura.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Resultados electorales por candidatura, censo, abstención, votos emitidos, votos nulos, votos en blanco, votos a candidatura.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Estadística de los procesos electorales de las Entidades Locales Autónomas	
--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

4.6. CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

4.6.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario

Organismo responsable

Consejería de Educación

Clase

Operación estadística

Código

02.06.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la oferta educativa por niveles y tipos de enseñanza reglada no universitaria, así como la utilización de los recursos ofertados por el sistema educativo andaluz.

Objetivo

Sujeto informante

Centros escolares y Consejería de Educación.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de curso 2012/2013	Sep-Dic/12
Tratamiento de datos	curso 2011/2012	2012
Difusión de resultados	curso 2011/2012 (datos avance), curso 2012/2013 (datos estimados), curso 2011/2012 (datos definitivos)	Abr/12, sep/12, dic/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	curso 2012/2013	Sep-Dic/12
Tratamiento de datos	curso 2011/2012	2012
Difusión de resultados	curso 2011/2012 (datos avance), curso 2012/2013 (datos estimados), curso 2011/2012 (datos definitivos)	Abr/12, sep/12, dic/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadísticas Educativas				Recursos y utilización del sistema educativo en Andalucía
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/estadisticas/recursos-y-utilizacion-del-sistema-educativo-en-andalucia				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/12, sep/12, dic/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados); Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.).			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario

Organismo responsable

Consejería de Educación

Clase

Operación estadística

Código

02.06.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Facilitar la información necesaria para el análisis de los recursos humanos en la red de centros públicos dependientes de la Consejería de Educación

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Educación.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

curso 2012/2013

Sep-Dic/12

Tratamiento de datos

curso 2011/2012

2012

Difusión de resultados

curso 2011/2012 (datos avance), curso 2012/2013 (datos estimados), curso 2011/2012 (datos definitivos)

Abr/12, sep/12, dic/12

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

curso 2012/2013

Sep-Dic/12

Tratamiento de datos

curso 2011/2012

2012

Difusión de resultados

curso 2011/2012 (datos avance), curso 2012/2013 (datos estimados), curso 2011/2012 (datos definitivos)

Abr/12, sep/12, dic/12

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadísticas Educativas		Recursos humanos del sistema educativo en Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/estadisticas/recursos-humanos-del-sistema-educativo-en-andalucia			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/12, sep/12, dic/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Profesorado (sexo, edad, niveles impartidos, departamento al que pertenece, centro, situación laboral y dedicación docente); Personal de administración y servicios (sexo, edad, dedicación laboral, centro y situación laboral).			

PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario

Organismo responsable

Consejería de Educación

Clase

Operación estadística

Código

02.06.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Proporcionar información sobre la población que demanda los servicios del sistema educativo no universitario así como la utilización de los recursos ofertados por dicho sistema.

Objetivo

Sujeto informante

Centros escolares y Consejería de Educación.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de curso 2012/2013	Sep-Dic/12
Tratamiento de datos	curso 2011/2012	2012
Difusión de resultados	curso 2011/2012 (datos avance), curso 2012/2013 (datos estimados) , curso 2011/2012 (datos definitivos)	Abr/12, sep/12, dic/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	curso 2012/2013	Sep-Dic/12
Tratamiento de datos	curso 2011/2012	2012
Difusión de resultados	curso 2011/2012 (datos avance), curso 2012/2013 (datos estimados), curso 2011/2012 (datos definitivos)	Abr/12, sep/12, dic/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadísticas Educativas		Alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz	
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/estadisticas/alumnado-escolarizado-en-el-sistema-educativo-andaluz			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/12, sep/12, dic/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Alumnado (sexo, edad, nacionalidad, curso, enseñanza, itinerario, turno, necesidades educativas especiales, asignaturas que cursa, evaluación, servicios complementarios que utiliza, ayudas recibidas, forma de acceso a enseñanzas postobligatorias, especialidades, titulaciones, etc.)	

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:	
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

Organismo responsable

Consejería de Educación

Clase

Operación estadística

Código

02.06.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer el grado de implantación de las herramientas, conocimientos y prácticas propias de la Sociedad de la Información en el Sistema Educativo no universitario de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Centros escolares y Consejería de Educación.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

curso 2012/2013

Sep-Dic/2012

Tratamiento de datos

curso 2011/2012

2012

Difusión de resultados

curso 2011/2012

Dic/12

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

curso 2012/2013

Sep-Dic/2012

Tratamiento de datos

curso 2011/2012

2012

Difusión de resultados

curso 2011/2012

Dic/12

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Sociedad de la información		Sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes	
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/estadisticas/sociedad-de-la-informacion-y-la-comunicacion-en-los-centros-docentes			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de ordenadores operativos en el centro, número medio de alumnado por ordenador, número medio de profesores y profesoras por ordenador, número de aulas específicas de informática, porcentaje de centros con página web y porcentaje de centros con red de área local.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Directorio de centros docentes de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Educación

Clase

Actividad Instrumental

Código

02.06.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de información sobre los centros docentes de Andalucía: identificación del centro, datos postales, teléfono, correo electrónico y oferta de enseñanzas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Educación.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2012	01/Ene/12-31/Dic/12
Tratamiento de datos	2012	01/Ene/12-31/Dic/12
Difusión de resultados	2012	Continuo
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2012	2012
Difusión de resultados	2012	Continuo
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Red de centros docentes				
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/educacion/vscripts/centros/index.asp				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Nombre, titularidad, denominación genérica, dirección, teléfono, etc.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística sobre becas y ayudas al estudio

Organismo responsable

Consejería de Educación

Clase

Operación estadística

Código

02.06.011

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Facilitar la información necesaria para el análisis de la actividad desarrollada en materia de becas y ayudas al estudio financiadas por la Consejería de Educación

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Educación.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

de

curso 2010/2011

Tri1/12

Tratamiento de datos

curso 2010/2011

Sem1/12

Difusión de resultados

curso 2010/2011

Jun/12

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

curso 2010/2011

Tri1/12

Tratamiento de datos

curso 2010/2011

Sem1/12

Difusión de resultados

curso 2010/2011

Jun/12

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

1: Becas y ayudas al estudio

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Organismo difusor del producto

Consejería de Educación

Medio de difusión del producto

Internet

Publicación
Impresa

CD-ROM

Url

<http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/estadisticas/becas-y-ayudas-al-estudio>

Periodicidad del producto de difusión

Semanal

Semestral

Mensual

Anual

Trimestral

Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Alumnado beneficiario de becas y ayudas al estudio (sexo, enseñanzas, titularidad del centro, ...), importes y tipos de becas y ayudas al estudio (transporte, residencia, comedor, libros, estancias en el extranjero...).	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz

Organismo responsable

Consejería de Educación

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.06.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer los resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz y su evolución.

Objetivo

Sujeto informante

Centros escolares y Consejería de Educación

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información de	curso 2011/2012	Sep-Dic/12
Tratamiento de datos	curso 2010/2011	2012
Difusión de resultados	curso 2010/2011	Dic/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	curso 2011/2012	Sep-Dic/12
Tratamiento de datos	curso 2010/2011	2012
Difusión de resultados	curso 2010/2011	Dic/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadísticas educativas				Resultados académicos en el sistema educativo de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa			
	CD-ROM					
Url	http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/estadisticas/resultados-academicos-en-el-sistema-educativo-de-andalucia					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de alumnos y alumnas, ciclo, curso, resultado académico (promociona o no promociona), sexo, provincia, titularidad del centro, modalidad (Bachillerato), ciclo formativo (Formación Profesional) y nivel/enseñanza/grado (Enseñanzas de régimen especial).	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Sistema andaluz de indicadores de la educación

Organismo responsable

Consejería de Educación

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.06.013

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaborar un sistema de indicadores que permita analizar el grado de eficacia y de eficiencia del sistema educativo andaluz.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Educación, Consejería de Economía, Innovación y Ciencia e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de curso 2009/2010	Ene-Jun/12
Tratamiento de datos	curso 2009/2010	Ene-Sep/12
Difusión de resultados	curso 2009/2010	Dic/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	curso 2009/2010	Ene-Jun/12
Tratamiento de datos	curso 2009/2010	Ene-Sep/12
Difusión de resultados	curso 2009/2010	Dic/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Sistema andaluz de indicadores de la educación				
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/estadisticas/sistema-andaluz-de-indicadores-de-la-educacion				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Variables de contexto, recursos, escolarización y rendimientos educativos.	

--	--

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:	
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

Estadística de bibliotecas escolares

Organismo responsable

Consejería de Educación

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.06.014

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer el equipamiento de las bibliotecas escolares no universitarias ubicadas en la Comunidad Autónoma andaluza y la actividad desarrollada en ellas.

Objetivo

Sujeto informante

Centros escolares y Consejería de Educación

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

de

curso 2012/2013

Sep-Dic/12

Tratamiento de datos

curso 2011/2012

2012

Difusión de resultados

curso 2011/2012

Dic/12

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

curso 2012/2013

Sep-Dic/12

Tratamiento de datos

curso 2011/2012

2012

Difusión de resultados

curso 2011/2012

Dic/12

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Bibliotecas escolares				
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/estadisticas/estadisticas-de-bibliotecas-escolares				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Titularidad del centro, enseñanzas, tamaño del centro, fondos, equipamiento, usuarios y personal, actividades de utilización.			Titularidad del centro, fondos, equipamiento, usuarios, personal y actividades de utilización.

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística del gasto público en educación

Organismo responsable

Consejería de Educación

Clase

Operación estadística

Código

06.01.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Cuantificar el gasto público en educación no universitaria, a fin de relacionar el esfuerzo público en educación con el conjunto de la economía nacional e internacional

Objetivo

Sujeto informante

Junta de Andalucía.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información de 2012 (Ppto. inicial); 2011 (Ppto. liquidado); 2013 (Proyecto Ppto.)

Tri1/12; Tri1-Tri2/12; Tri4/12

Tratamiento de datos 2011 (Ppto. liquidado); 2013 (Proyecto Ppto.)

Tri3-Tri4/12; Tri4/12

Difusión de resultados 2010

Mar/12

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información 2012 (Ppto. inicial); 2011 (Ppto. liquidado); 2013 (Proyecto Ppto.)

Tri1/12; Tri1-Tri2/12; Tri4/12

Tratamiento de datos 2011 (Ppto. liquidado); 2013 (Proyecto Ppto.)

Tri3-Tri4/12; Tri4/12

Difusión de resultados 2010

Mar/12

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

1: Gasto público en educación no universitaria

Organismo difusor del producto

Consejería de Educación

Medio de difusión del producto

Internet
CD-ROM

X

Publicación
Impresa

Url

<http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/estadisticas/gasto-publico-en-educacion>

Periodicidad del producto de difusión

Semanal

Semestral

Mensual

Anual

X

Trimestral

Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Gasto público en actividades de enseñanza, gasto público en actividades anexas y clasificación económica del gasto.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

Nula	
------	--

4.6.2. ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Organismo	Consejería de Educación	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Propia Consejería	Nuevo	Plurianual
Líneas de actuación	Demografía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>La definición de las zonas de escolarización y la creación de nuevos centros constituyen dos elementos fundamentales para la gestión y planificación de la política educativa. En ese sentido, conocer previamente la localización espacial de la población que, en un futuro próximo, pasará a formar parte del Sistema Educativo Andaluz resulta de gran interés para la toma de decisiones en esta materia. La presente actividad tiene como cometido llevar a cabo un proceso de georreferenciación de la población andaluza de entre 0 y 3 años con esa finalidad. Para ello utilizará los recursos tecnológicos y las bases de datos (callejero Digital de Andalucía y GESTA) disponibles en Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía. Esta información se realizará con el nivel de desagregación que permita la normativa referente al secreto estadístico.</p>	<p>Elaboración de una base de datos con la localización espacial de la población entre 0 y 3 años. Su uso en el contexto de un SIG permitirá análisis espaciales e interrelaciones con otras variables para dar soporte al proceso de planificación educativa.</p>

COHERENCIA
<p>Políticas y planes sustantivos</p> <p>Plan Cartográfico de Andalucía</p> <p>[48] Demografía (D)</p> <p>[56] Equipamientos y servicios públicos (D)</p> <p>[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)</p>

MÉTODO										
<p>Geocodificación</p> <table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table> <p>Resultados 2012: Disponibilidad de base de datos georreferenciada de población andaluza entre 0 y 3 años.</p> <p>Resultado Final: Análisis y modelización espacial con otras bases de datos espaciales para soporte a la planificación escolar</p>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:										
Recogida información:										
Tratamiento:										
Control calidad:										
Difusión:										

DIFUSIÓN				
<p>Uso interno</p> <table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Intranet</td> </tr> </table>	Productos	Canales		Intranet
Productos	Canales			
	Intranet			

RECURSOS
<p>Personal Interno: Realizado con recursos propios Consejería Educación</p> <p>Otros organismos:</p> <p>Contrat. externa:</p> <p>Presupuesto 2012:</p> <p>UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/></p> <p>Aplic. presupuestaria:</p>

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
<p>% De ejecución: 0%</p> <p>Observaciones: Cancelación del proyecto ya que para la correcta ejecución del mismo hace falta información protegida por el secreto estadístico</p>

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
<p>Denominación de producto:</p> <p>Url:</p>

Organismo	Consejería de Educación	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Propia Consejería	Nuevo	Plurianual
Líneas de actuación	Redes y Servicios de Transportes y Telecomunicaciones			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Creación de una cobertura digital e integración en un SIG de las rutas escolares y las paradas de las previstas por la Consejería de Educación para el año 2012.	Elaboración de una base de datos con la localización espacial de las paradas y el trazado de las rutas escolares para mejorar los procesos de planificación y gestión de este servicio público.

COHERENCIA
Políticas y planes sustantivos
Plan Cartográfico de Andalucía
[56] Equipamientos y servicios públicos (D)

MÉTODO										
Recopilación de los datos espaciales y trazado de la ruta escolar.										
<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Definición de modelo de datos</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Recopilación y transformación de datos GPS de rutas</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Aplicación del modelo de datos e integración en SIG</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Verificación</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Definición de modelo de datos	Recogida información:	Recopilación y transformación de datos GPS de rutas	Tratamiento:	Aplicación del modelo de datos e integración en SIG	Control calidad:	Verificación	Difusión:	
Análisis y diseño:	Definición de modelo de datos									
Recogida información:	Recopilación y transformación de datos GPS de rutas									
Tratamiento:	Aplicación del modelo de datos e integración en SIG									
Control calidad:	Verificación									
Difusión:										
Resultados 2012:	Disponibilidad de base de datos georeferenciada de rutas escolares y paradas									
Resultado Final:										

DIFUSIÓN		
Uso interno	Productos	Canales
		Intranet

RECURSOS			
Personal Interno:	Realizado con recursos propios Consejería Educación	Presupuesto 2012:	
Otros organismos:		UE:	<input type="checkbox"/>
		AGE:	<input type="checkbox"/>
		Junta:	<input type="checkbox"/>
		Local:	<input type="checkbox"/>
Contrat. externa:		Aplic. presupuestaria:	

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 20%
Observaciones Se encuentra en la fase de recogida de información.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Mantenimiento de la Plataforma Geográfica de Soporte a la Escolarización en Andalucía Educa SIG

DF 4

Organismo	Consejería de Educación	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Difusión	Ciudadanía	Nuevo	Plurianual
Líneas de actuación	Canales de distribución			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>La Consejería de Educación desarrolló en 2011 el proyecto EducaSIG que tiene como finalidad la captura y normalización en repositorio centralizado de los conjuntos de datos utilizados para la elaboración de la campaña de escolarización (centros y zonas de influencia por categorías principalmente) que elaboran las Delegaciones Provinciales, previa implementación de un conjunto de herramientas de soporte para optimizar este proceso, y la creación de una plataforma que presta servicios a la ciudadanía relativos a los recursos educativos disponibles para cada categoría escolar a partir de una dirección postal, integrando los datos propios del Sistema con otros productos disponibles en el Geoportal web IDEAndalucía e IDEE. Para este año se requiere la actualización de todos los datos referentes a la campaña de 2012 referentes a centros educativos y zonas de influencia y actualización de las bases cartográficas, especialmente de Callejero Digital de Andalucía.</p>	<p>Desarrollo de una herramienta de soporte al proceso de planificación de las zonas escolares. IDesarrollo de un portal para la ciudadanía donde realizar consultas de servicios escolares disponibles a partir de la localización geográfica.</p>

COHERENCIA
<p>Políticas y planes sustantivos</p> <p style="text-align: right;">Plan Cartográfico de Andalucía</p> <p>[67] SIG departamentales (D)</p> <p>[56] Equipamientos y servicios públicos (D)</p> <p>[80] Servicios de visualización de mapas (N)</p>

MÉTODO										
<p>Edición y producción de datos sobre equipamientos educativos y áreas de influencia y gestión de un portal para la identificación de recursos escolares disponibles a partir de la localización espacial derivada de una dirección postal</p>										
<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Digitalización de centros y zonas</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Verificación de la carga de datos por las DDPP</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Publicación del Portal de la campaña 2012</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:	Digitalización de centros y zonas	Tratamiento:		Control calidad:	Verificación de la carga de datos por las DDPP	Difusión:	Publicación del Portal de la campaña 2012
Análisis y diseño:										
Recogida información:	Digitalización de centros y zonas									
Tratamiento:										
Control calidad:	Verificación de la carga de datos por las DDPP									
Difusión:	Publicación del Portal de la campaña 2012									
<p>Resultados 2012: Puesta en funcionamiento del portal EducaSIG</p>	<p>Resultado Final:</p>									

DIFUSIÓN						
<table border="1"> <tr> <td>Portal web</td> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Portal web	Productos	Canales			Internet
Portal web	Productos	Canales				
		Internet				

RECURSOS	
<p>Personal interno: Realizado con recursos propios Consejería Educación</p> <p>Otros organismos:</p> <p>Contrat. externa:</p>	<p>Presupuesto 2012:</p> <p>UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/></p> <p>Aplic. presupuestaria:</p>

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
<p>% De ejecución: 100%</p> <p>Observaciones:</p>
DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
<p>Denominación de producto:</p> <p>Url: http://www.juntadeandalucia.es/educacion/educasig/</p>

4.7. CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

4.7.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Estadística de convenios colectivos en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Dar una visión general sobre la negociación colectiva que, mensual y trimestralmente, se produce en el ámbito laboral de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo y Consejo Andaluz de Relaciones Laborales

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/11; 2012	Tri1/12; 2012
Tratamiento de datos	2011; 2012	Tri1-Tri2/12; Tri2-Tri4/12
Difusión de resultados	2011, Tri3/11, Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12	jun/12, mar/12, jun/12, sep/12, dic/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/11; 2012	Tri1/12; 2012
Tratamiento de datos	2011; 2012	Sem1/12; Tri2-Tri4/12
Difusión de resultados	2011, Tri3/11, Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12	29/jun/12, 30/mar/12, 20/jun/12, 28/sep/12, 20/dic/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM	X			
Url	http://juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo/servicios/estadisticas/detalle/30597.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/12	29/jun/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de convenios colectivos (nuevos o revisados) y empresas implicadas, trabajadores y trabajadoras afectados, incremento salarial ponderado, provincia, mes y trimestre, convenios colectivos de carácter interprovincial.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales (trimestral)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM	X			
Url	http://juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo/servicios/estadisticas/detalle/30597.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	X	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/12, jun/12, sep/12, dic/12				30/mar/12, 20/jun/12, 28/sep/12, 20/dic/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de convenios colectivos (nuevos o revisados) y empresas implicadas, trabajadores y trabajadoras afectados, incremento salarial ponderado, provincia, mes y trimestre, convenios colectivos de carácter interprovincial.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Negociación Colectiva	
-----------------------	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de regulación de empleo en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Dar una visión general sobre la regulación de empleo que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, considerando tres modalidades de expedientes, suspensión, reducción de la jornada o rescisión de la relación laboral

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/11; 2012	Tri1/12; 2012
Tratamiento de datos	2011; 2012	Tri1-Tri2/12; Tri2-Tri4/12
Difusión de resultados	2011, Tri3/11, Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12	jun/12, mar/12, jun/12, sep/12, dic/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/11; 2012	Tri1/12; 2012
Tratamiento de datos	2011; 2012	Sem1/12; Tri2-Tri4/12
Difusión de resultados	2011, Tri3/11, Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12	29/jun/12, 30/mar/12, 20/jun/12, 28/sep/12, 20/dic/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM	X			
Url	http://juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo/servicios/estadisticas/detalle/30597.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/12	29/jun/12												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número de trabajadores y trabajadoras afectadas, provincia y mes de la resolución del expediente, sexo del personal empleado, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes.													

PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES													
2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)															
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo														
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa												
	CD-ROM	X													
Url	http://juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo/servicios/estadisticas/detalle/30597.html														
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral												
	Mensual		Anual												
	Trimestral	X	Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/12, jun/12, sep/12, dic/12	30/mar/12, 20/jun/12, 28/sep/12, 20/dic/12													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica			
Inframunicipal		Provincial	X												
Municipal		Supraprovincial													
Supramunicipal		Autonómica													
Principales variables a difundir	Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número de trabajadores y trabajadoras afectadas, provincia y mes de la resolución del expediente, sexo del personal empleado, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes.														

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Expedientes de regulación de empleo

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre las conciliaciones individuales llevadas a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando las causas que las provocan, el resultado de las mismas y las personas trabajadoras afectadas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/11; 2012	Tri1/12; 2012
Tratamiento de datos	2011; 2012	Tri1-Tri2/12; Tri2-Tri4/12
Difusión de resultados	2011, Tri3/11, Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12	jun/12, mar/12, jun/12, sep/12, dic/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/11; 2012	Tri1/12; 2012
Tratamiento de datos	2011; 2012	Sem1/12; Tri2-Tri4/12
Difusión de resultados	Tri3/11, Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, 2011	30/mar/12, 20/jun/12, 28/sep/12, 20/dic/12, 29/jun/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)							
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa					
	CD-ROM	X						
Url	http://juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo/servicios/estadisticas/detalle/30597.html							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual	X				
	Trimestral		Otra					

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/12	29/jun/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de conciliaciones individuales, causas que origina la celebración de la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número de trabajadores y trabajadoras, edad y sexo de los trabajadores y trabajadoras afectadas.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM	X			
Url	http://juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo/servicios/estadisticas/detalle/30597.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	X	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/12, jun/12, sep/12, dic/12				30/mar/12, 20/jun/12, 28/sep/12, 20/dic/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de conciliaciones individuales, causas que origina la celebración de la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número de trabajadores y trabajadoras, edad y sexo de los trabajadores y trabajadoras afectadas.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Conciliaciones individuales	
-----------------------------	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

Nula	
------	--

Estadística de conflictos colectivos en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre los conflictos colectivos llevados a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando la forma de resolución, causas que los motivan y personas trabajadoras afectadas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo y Consejo Andaluz de Relaciones Laborales

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/11; 2012	Tri1/12; 2012
Tratamiento de datos	2011; 2012	Tri1-Tri2/12; Tri2-Tri4/12
Difusión de resultados	2011, Tri3/11, Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12	jun/12, mar/12, jun/12, sep/12, dic/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/11; 2012	Tri1/12; 2012
Tratamiento de datos	2011; 2012	Sem1/12; Tri2-Tri4/12
Difusión de resultados	Tri3/11, Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, 2011	30/mar/12, 20/jun/12, 28/sep/12, 20/dic/12, 29/jun/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (anual)							
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa					
	CD-ROM	X						
Url	http://juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo/servicios/estadisticas/detalle/30597.htm							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual	X				
	Trimestral		Otra					

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/12	29/jun/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de conflictos colectivos, trabajadoras, trabajadores y empresas afectadas por actividad de las empresas, causa de motivación, resultado del conflicto, provincia y mes.	

PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	X X	Publicación impresa
Url	http://juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo/servicios/estadisticas/detalle/30597.html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	X	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/12, jun/12, sep/12, dic/12	30/mar/12, 20/jun/12, 28/sep/12, 20/dic/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Número de conflictos colectivos, trabajadoras, trabajadores y empresas afectadas por actividad de las empresas, causa de motivación, resultado del conflicto, provincia y mes.		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones		
Conflictos colectivos. Otros conflictos colectivos			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre la situación de conflictividad laboral manifestada mediante huelgas y cierres patronales a nivel provincial, interprovincial y nacional, que afecten a las provincias andaluzas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri3-Tri4/11; 2012	Tri1-Tri2/12; 2012
Tratamiento de datos	2011; 2012	Tri1-Tri2/12; Tri2-Tri4/12
Difusión de resultados	2011, Tri3/11, Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12	jun/12, mar/12, jun/12, sep/12, dic/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Sem2/11; 2012	Sem1/12; 2012
Tratamiento de datos	2011; 2012	Sem1/12; Tri2-Tri4/12
Difusión de resultados	2011, Tri3/11, Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12	29/jun/12, 30/mar/12, 20/jun/12, 28/sep/12, 20/dic/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM	X			
Url	http://juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo/servicios/estadisticas/detalle/30597.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/12	29/jun/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de huelgas, centros afectados, trabajadores y trabajadoras afectadas y jornadas no trabajadas, actividad económica de la empresa, motivación, formas de terminación y resultado de la huelga, provincia y mes de la huelga, ámbito sectorial.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (trimestral)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM	X			
Url	http://juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo/servicios/estadisticas/detalle/30597.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	X	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/12, jun/12, sep/12, dic/12				30/mar/12, 20/jun/12, 28/sep/12, 20/dic/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Número de huelgas, centros afectados, trabajadores y trabajadoras afectadas y jornadas no trabajadas, actividad económica de la empresa, motivación, formas de terminación y resultado de la huelga, provincia y mes de la huelga, ámbito sectorial.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Conflictos colectivos. Huelgas y cierres patronales.	Conflictos colectivos. Huelgas y cierres patronales.
--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.011

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer con periodicidad mensual, la situación existente en Andalucía referida a infracciones en materia laboral cometidas en centros de trabajo

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri3-Tri4/11; 2012	Tri1-Tri2/12; 2012
Tratamiento de datos	2011; 2012	Tri1-Tri2/12; Tri2-Tri4/12
Difusión de resultados	Tri3/11, Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, 2011	mar/12, jun/12, sep/12, dic/12, jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Sem2/11; 2012	Sem1/12; 2012
Tratamiento de datos	2011; 2012	Sem1/12; Tri2-Tri4/12
Difusión de resultados	Tri3/11, Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, 2011	30/mar/12, 20/jun/12, 28/sep/12, 20/dic/12, 29/jun/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)					
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación			
	CD-ROM	X	Impresa			
Url	http://juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo/servicios/estadisticas/detalle/30597.html					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual			
	Trimestral	X	Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/12, jun/12, sep/12, dic/12	30/mar/12, 20/jun/12, 28/sep/12, 20/dic/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de expedientes sancionadores, causas que originan la incoación de expediente, modalidad, tramitación y cuantía de expedientes, provincia y mes en que tiene lugar la sanción.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM	X			
Url	http://juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo/servicios/estadisticas/detalle/30597.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/12				29/jun/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Número de expedientes sancionadores, causas que originan la incoación de expediente, modalidad, tramitación y cuantía de expedientes, provincia y mes en que tiene lugar la sanción.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Expedientes sancionadores

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total X

Parcial

Nula

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la situación y evolución de la siniestralidad laboral que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, determinando las ramas de actividades económicas en las que tiene mayor incidencia, así como en las que ocasiona lesiones de mayor gravedad, cuantificando el número de accidentes y enfermedades profesionales que tienen lugar en los diversos centros de trabajo

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/11; 2012	Tri1/12; 2012
Tratamiento de datos	2011; 2012	Tri1-Tri2/12; Tri2-Tri4/12
Difusión de resultados	Tri3/11, Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, 2011	mar/12, jun/12, sep/12, dic/12, jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/11; 2012	Tri1/12; 2012
Tratamiento de datos	2011; 2012	Sem1/12; Tri2-Tri4/12
Difusión de resultados	Tri3/11, Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, 2011	30/mar/12, 20/jun/12, 28/sep/12, 20/dic/12, 29/jun/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM	X			
Url	http://juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo/servicios/estadisticas/detalle/30597.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	X	Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/12, jun/12, sep/12, dic/12	30/mar/12, 20/jun/12, 28/sep/12, 20/dic/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de accidentes y enfermedades profesionales, grado de lesión, antigüedad en el puesto de trabajo, ocupación y sexo del afectado, actividad económica de la empresa, provincia y mes del accidente o enfermedad, edad del afectado, modalidad del accidente.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales.(anual)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM	X			
Url	http://juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo/servicios/estadisticas/detalle/30597.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/12				29/jun/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de accidentes y enfermedades profesionales, grado de lesión, antigüedad en el puesto de trabajo, ocupación y sexo del afectado, actividad económica de la empresa, provincia y mes del accidente o enfermedad, edad del afectado, modalidad del accidente.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales	
--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.013

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la representación de las personas trabajadoras en las empresas y centros de trabajo de Andalucía, tras la celebración de elecciones, a lo largo del año y en las distintas ramas de actividad económica

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Tri2/12
Difusión de resultados	2011, 2011	jun/12, jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Tri2/12
Difusión de resultados	2011, 2011	04/sep/12, 29/jun/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)					
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación	<input type="checkbox"/>		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Impresa	<input type="checkbox"/>		
Url	http://juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo/servicios/estadisticas/detalle/3059					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>		
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/12	29/jun/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de empresas afectadas, trabajadores y trabajadoras afectadas (fijos y eventuales), electores, votantes, representantes elegidos y actas, organizaciones mayoritarias, tipo de representación, antigüedad en la empresa, provincia de celebración, actividad económica de la empresa, fecha de celebración, centro de trabajo implicado, sexo de los representantes.	

PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Estadísticas de elecciones a representantes de trabajadores de Andalucía. Año 2011			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	X	Publicación impresa
Url	http://juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo/servicios/estadisticas/detalle/30598.html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/12	04/sep/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Número de empresas afectadas, trabajadores y trabajadoras afectadas (fijos y eventuales), electores, votantes, representantes elegidos y actas, organizaciones mayoritarias, tipo de representación, antigüedad en la empresa, provincia de celebración, actividad económica de la empresa, fecha de celebración, centro de trabajo implicado, sexo de los representantes.		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Clase

Operación estadística

Código

02.06.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información relativa al alumnado que finalizó sus estudios según universidad, centro, titulación y ciclo, analizar la relación existente entre las distintas titulaciones y el empleo, así como construir un sistema de indicadores de enseñanza universitaria en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Universidades públicas andaluzas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Curso 2011-2012	Nov-Dic/12
Tratamiento de datos	Curso 2010-2011	Ene-Mar/12
Difusión de resultados	Curso 2010-2011	abr/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Curso 2011-2012	Nov-Dic/12
Tratamiento de datos	Curso 2010-2011	Ene-Mar/12
Difusión de resultados	Avance del curso 2010-2011	24/oct/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo/servicios/estadisticas/detalle/12943.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/12	24/oct/12												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Alumnado matriculado y graduado (de 1º y 2º ciclo) por universidad, centros, titulación, ramas, ciclo, sexo y nacionalidad. Alumnado matriculado y graduado de 3º ciclo por universidad, sexo y nacionalidad. Alumnado matriculado en grados preinscriptos	No se ha difundido información relativa a alumnado graduado												

PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
2:														
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones													

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Índice de desigualdad de género de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.09.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer anualmente el índice de desigualdad de género en Andalucía, basado en la participación de la mujer en el sistema educativo, el mercado de trabajo y la actividad pública

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/12; Tri4/12
Tratamiento de datos	2010	Tri1/12; Tri4/12
Difusión de resultados	2005-2010, 2005-2010	mar/12, dic/12
Otros	2005-2010 (avance 2010)	Ene-Mar/12

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/12; Tri2/12
Tratamiento de datos	2010	Tri1/12; Tri2/12
Difusión de resultados	2005-2009, 2005-2010	02/abr/12, 11/may/12
Otros	2005-2010 (avance 2010)	Ene-Mar/12

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Índice de desigualdad de género de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	www.juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo/areas/economiaigualdad/paginas/de-sigualdad-genero.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	X	
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/12, dic/12	02/abr/12, 11/may/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Índice sintético de desigualdad de género (Andalucía y España); Índices simples: discriminación salarial; participación en el mercado de trabajo; segregación ocupacional; segregación sectorial; formación, etc.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	16.844,50 €
Concepto del gasto (especificar)	Ejecución de actividad

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Clase

Operación estadística

Código

03.02.004

DESCRIPCIÓN
PREVISTO EN PROGRAMA 2012
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo

Obtener información sobre el equipamiento y el grado de uso que hacen los hogares andaluces de las tecnologías de la información y la comunicación.

Objetivo
Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante
Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí
------------	----

Sostenibilidad	Sí
----------------	----

Género	Sí
--------	----

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2012	Oct/12
Tratamiento de datos	2012	Oct-Dic/12
Difusión de resultados	2012	dic/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2012	Oct/12
Tratamiento de datos	2012	Dic12-Ene13
Difusión de resultados	2012	26/feb/13
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS
Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía.				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo/servicios/estadisticas/detalle/12944.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Ciencia y tecnología
Subárea: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/12				26/feb/13
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Equipamiento de productos TIC de viviendas: Ordenador, TV, teléfono, acceso a internet, tipo de conexión, uso de productos TIC por las personas 16-74 años: Frecuencia de uso de Ordenador e Internet; Lugar de uso de Ordenador e Internet. Uso de productos TIC por menores 10-15 años: Uso de móvil; Frecuencia uso ordenador e internet; Lugar de uso de ordenador e internet.				

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

60.000,00 €

Coste económico real

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial

Nula

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Estadística de producción minera en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.03.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, el número y estructura de las explotaciones mineras en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de explotaciones mineras

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Oct-Dic/12
Tratamiento de datos	2010	Ene-Feb/12
Difusión de resultados	2010	mar/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Oct-Dic/13
Tratamiento de datos	2010	Ene-Feb/13
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de producción minera en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/12													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Número de personas trabajadoras, explotaciones, producciones, jornadas de trabajo, destino final de la roca y siniestralidad.													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES											
	2:															
Organismo difusor del producto																
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa													
Url	CD-ROM															
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral													
	Mensual		Anual													
	Trimestral		Otra													
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:															
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica				
Inframunicipal		Provincial														
Municipal		Supraprovincial														
Supramunicipal		Autonómica														
Principales variables a difundir																
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones													

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.03.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer el número de establecimientos industriales que se dan de alta anualmente en el Registro, así como sus características básicas: distribución territorial, potencia instalada, inversión realizada, empleo, actividad económica, superficie edificada y en solar.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Ene-Feb/12
Tratamiento de datos	2011	Mar-May/12
Difusión de resultados	2011	jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/12													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Número de establecimientos, inversiones realizadas, potencia instalada, superficie edificada, superficie del solar, provincia, actividad económica, empleo.													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	2:																
Organismo difusor del producto																	
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa														
	CD-ROM																
Url																	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral														
	Mensual		Anual														
	Trimestral		Otra														
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:																
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica					
Inframunicipal		Provincial															
Municipal		Supraprovincial															
Supramunicipal		Autonómica															
Principales variables a difundir																	
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones														

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	
Nula	X
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Demora en la ejecución	

Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.03.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer el número y tipo de certificados de instalación de baja tensión tramitados, su distribución geográfica, el modo de tramitación y las características principales de las instalaciones a las que van destinados.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/11-Nov/12	Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	Dic/11-Nov/12	Ene-Dic/12
Difusión de resultados	Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12, Nov/12	ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Ene/12-Dic/12	Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	Ene/12-Dic/12	Feb/12-Ene/13
Difusión de resultados	Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12, Nov/12, Dic/12	05/feb/12, 05/mar/12, 05/abr/12, 04/may/12, 05/jun/12, 05/jul/12, 06/ago/12, 05/sep/12, 05/oct/12, 05/nov/12, 05/dic/12, 03/ene/13
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo/servicios/estadisticas/detalle/12948.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12	05/feb/12, 05/mar/12, 05/abr/12, 04/may/12, 05/jun/12, 05/jul/12, 06/ago/12, 05/sep/12, 05/oct/12, 05/nov/12, 05/dic/12, 03/ene/13												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Provincia, mes, tipo de certificado, tipo de tramitación, tipo de día, uso, tipo de instalación, actividad económica.													

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
		2:														
Organismo difusor del producto																
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa													
	CD-ROM															
Url																
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral													
	Mensual		Anual													
	Trimestral		Otra													
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:															
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica				
Inframunicipal		Provincial														
Municipal		Supraprovincial														
Supramunicipal		Autonómica														
Principales variables a difundir																
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones													

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Clase

Operación estadística

Código

04.06.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Dar a conocer cuál es la situación del parque de automóviles de Andalucía, así como las condiciones de seguridad de los distintos sistemas mecánicos y componentes de los vehículos

Objetivo

Sujeto informante

Verificaciones industriales de Andalucía S.A.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Ene-Feb/12
Tratamiento de datos	2011	Feb-Mar/12
Difusión de resultados	2011	mar/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Ene-Feb/12
Tratamiento de datos	2011	Feb-Mar/12
Difusión de resultados	2011	07/may/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo/servicios/estadisticas/detalle/12949.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Transporte e infraestructura

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/12	07/may/12												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Tipo de vehículo, resultado de la inspección, antigüedad del vehículo, tipo de defecto, grado de cumplimiento de la inspección, provincia.													

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre economía social en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Clase

Operación estadística

Código

04.07.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información de las cooperativas y sociedades laborales que se inscriben anualmente, su distribución y principales características

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Ene-Feb/2012
Tratamiento de datos	2011	Ene-Mar/2012
Difusión de resultados	2011	mar/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Ene-Feb/12
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011	19/oct/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística sobre Economía Social en Andalucía. Año 2011				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo/servicios/estadisticas/detalle/12950.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/12	19/oct/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Tipo de cooperativa, número de socios y socias, número de trabajadores y trabajadoras, sexo, capital social, actividad económica, provincia, trimestre/mes de inscripción.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Desajustes en la difusión

Nula

Sistema de Indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

06.01.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Construir un sistema de indicadores que permita evaluar los planes y programas económicos ligados a los objetivos establecidos para cada política o área de los diversos planes económicos de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas, consejerías y organismos de la Junta de Andalucía, ministerios, etc.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009-2011	2012
Tratamiento de datos	2009-2011	2012
Difusión de resultados	2009-2010	Continuo
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009-2011	2012
Tratamiento de datos	2009-2011	2012
Difusión de resultados	2009-2011	Continuo
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: INPLEA				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/economiainnovacionciencia/inplea/				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo Mes:	Continuo		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Variables e indicadores del cumplimiento de objetivos para cada política, eje o ámbito de los diversos Planes Económicos de Andalucía			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Indicadores económicos anuales de las provincias andaluzas

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.030

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer, para cada una de las provincias andaluzas, la situación actual y la evolución en la última década de las principales variables socioeconómicas, poniéndolas en relación con el conjunto de Andalucía y de España.

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2000-2011	Ene-Mar/12
Tratamiento de datos	2000-2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2000-2011	jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Indicadores económicos anuales de las provincias andaluzas				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Población, macromagnitudes económicas, actividad financiera y empresarial, mercado de trabajo....etc			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	
Nula	X
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Insuficiencia de recursos humanos	

Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.06.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la oferta de titulaciones, características de los centros universitarios, recursos humanos de la enseñanza superior, financiación de la enseñanza universitaria, y demanda y utilización del sistema educativo

Objetivo

Sujeto informante

Universidades públicas de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Curso 2011-2012	Feb-Jul/12
Tratamiento de datos	Curso 2011-2012	Jul-Oct/12
Difusión de resultados	Curso 2011-2012	oct/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Curso 2011-2012	Feb-Jul/12
Tratamiento de datos	Curso 2011-2012	Jul-Oct/12
Difusión de resultados	Curso 2011-2012	17/dic/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía							
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input type="checkbox"/>				
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
Url	http://juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo/servicios/estadisticas/detalle/12942.html							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
	Mensual	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
	Trimestral	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/12	17/dic/12												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Oferta de plazas universitarias, profesorado universitario y personal de administración y servicios, gasto público en universidades por universidad y tipo.													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES											
	2:															
Organismo difusor del producto																
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa													
Url																
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra													
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:															
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica				
Inframunicipal		Provincial														
Municipal		Supraprovincial														
Supramunicipal		Autonómica														
Principales variables a difundir																
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones													

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

4.7.2. ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Organismo	Consejería de Empleo	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Infraestructura Geográfica	Ciudadanía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Catálogo e Infraestructura Datos Espaciales de Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Puesta en explotación de un nodo IDE propio para la Consejería de Empleo como la solución tecnológica para compartir y difundir datos mediante servicios interoperables estándares.	Dado que existen desarrollos y soporte técnico utilizables que abaratan sustancialmente la creación de un nodo IDE, se pretende iniciar la puesta en explotación del propio nodo de la Consejería para mantener sus datos, especialmente los que se publican en el DEA100, por ser considerados los básicos y de referencia.

COHERENCIA
Políticas y planes sustantivos
Plan Cartográfico de Andalucía
[20] Repositorio Corporativo de IG (N)
[21] Catálogo e Infra. Datos Espaciales (N)

MÉTODO	
Puesta en explotación del nodo IDE utilizando software libre especializado y el software proporcionado por el SIG Corporativo.	
Análisis y diseño:	
Recogida información:	
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	
Resultados 2012: Incorporación de información en el nodo IDE en entornos de explotación.	Resultado Final: Nodo en producción.

DIFUSIÓN	
La solución tecnológica contempla la posibilidad de compartir y difundir datos mediante servicios interoperables estándares	
Productos	Canales
Servicios	Internet

RECURSOS	
Personal Interno:	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 0%
Observaciones: Durante el año 2012 se paralizaron todos los proyectos cartográficos de la extinta Consejería de Empleo, debida a la nueva estructura.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Organismo	Consejería de Economía Innovación y Ciencia	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Ciudadanía	Continuación	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación	Geología			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Realización del mapa geológico continuo digital a escala 1:50.000 del Sudoeste del Macizo Hespérico. La realización de las hojas geológicas a escala 1:200.000 de dicha zona.	Realización del mapa geológico continuo digital a escala 1:50.000 del Sudoeste del Macizo Hespérico. La realización de las hojas geológicas a escala 1:200.000 de dicha zona.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[37] Geología (D)

MÉTODO

Se compone de tres fases: 1ª Fase: Revisión cartográfica de las hojas 1:50.000; 2ª Fase: Digitalización y creación de shape; 3ª Fase: Realización de las hojas 1:200.000

Análisis y diseño:	
Recogida información:	Revisión de la Información
Tratamiento:	Digitalización y creación de shape. Realización hojas 1:200.000
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Armonización entre hojas 1:200.000 **Resultado Final:**

DIFUSIÓN

Servicio de Mapas WMS, WFS, Web del SIGMA

Productos	Canales
Datos espaciales,	Intranet, Internet

RECURSOS

Personal interno: 1 Técnicos de los Servicios Centrales **Presupuesto 2012:** 22.704,63 €

Otros organismos: Instituto Geológico y Minero de España (IGME) **UE:** **AGE:** **Junta:** 100.0 **Local:**

Contrat. externa: **Aplic. presupuestaria:** 0.1.12.00.01.00.609.02.73A

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD

% De ejecución: 95%

Observaciones: Pendiente revisión final de las hojas cartografiadas y memoria que las acompaña.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD

Denominación de producto:

Url:

Organismo	Consejería de Economía Innovación y Ciencia	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Ciudadanía	Continuación	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación	Recursos minerales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Elaboración de un sistema de información sobre recursos minerales de Andalucía, sobre la base geológica digital del Plan GEODE. Elaboración de la Cartografía Metalogenética y de Rocas y Minerales Industriales de Andalucía a Escala 1:400.000	Elaboración de un sistema de información sobre recursos minerales de Andalucía, sobre la base geológica digital del Plan GEODE. Elaboración de la Cartografía Metalogenética y de Rocas y Minerales Industriales de Andalucía a Escala 1:400.000

COHERENCIA
<p>Políticas y planes sustantivos</p> <p style="text-align: right;">Plan Cartográfico de Andalucía</p> <p>[37] Geología (D)</p> <p>[53] Recursos minerales (D)</p>

MÉTODO										
<p>Contiene las siguientes actividades: (A) Mapas Metalogenéticos (B) Mapas de Rocas y minerales Industriales (C) Memoria (D) Edición de los mapas Metalogenéticos y de Rocas y Minerales Industriales a escala 1:400.000</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Realización de los mapas</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Edición de los mapas</td> </tr> </table> <p>Resultados 2012: Realización de los mapas Resultado Final:</p>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:	Realización de los mapas	Control calidad:		Difusión:	Edición de los mapas
Análisis y diseño:										
Recogida información:										
Tratamiento:	Realización de los mapas									
Control calidad:										
Difusión:	Edición de los mapas									

DIFUSIÓN				
<p>Servicios de Mapas WMS, WFS Edición de los mapas Metalogenéticos y de Rocas y Minerales Industriales a escala 1:400.000</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> <tr> <td>Mapa/plano/foto, Servicios</td> <td>Intranet, Internet, Impresa</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Mapa/plano/foto, Servicios	Intranet, Internet, Impresa
Productos	Canales			
Mapa/plano/foto, Servicios	Intranet, Internet, Impresa			

RECURSOS
<p>Personal interno: 1 Técnicos de los Servicios Centrales</p> <p>Otros organismos: Instituto Geológico y Minero de España (IGME)</p> <p>Contrat. externa:</p> <p>Presupuesto 2012: 60.545,68 €</p> <p>UE: <input type="checkbox"/> AG Local: <input type="checkbox"/></p> <p>Aplic. presupuestaria: 0.1.12.00.01.00.609.02.73A</p>

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
<p>% De ejecución: 99%</p> <p>Observaciones: Falta la elaboración y publicación de los servicios WMS y WFS para su difusión.</p>

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
<p>Denominación de producto: Libro "Cartografía de los recursos Minerales de Andalucía" y Mapa Geológico-Minero 1/400.000</p> <p>Url: http://www.iuntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/sigma, http://www.iuntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/sigma/paginas/productos/cartografiaRecursosMinerales.jsp</p>

Organismo	Consejería de Economía Innovación y Ciencia	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Ciudadanía	Continuación	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación	Instalaciones de producción e industriales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Base de datos georreferenciada de las explotaciones mineras de Andalucía, con información de su situación ambiental	Integración de la información sobre explotaciones mineras disponible en CEIC y CMA Actualización de la información sobre explotaciones mineras Caracterización de los tipos de residuos generados, todos y estériles.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[53] Recursos minerales (D)

MÉTODO

1. Integración de la información 2. Recopilación de documentación en archivos de la administración 3. Identificación de las explotaciones sobre la cartografía 4. Recogida de información de campo 5. Transferencia de la información a formato digital 6. Explotación de la información	Análisis y diseño:	
	Recogida información:	Actualización de la base de datos del Inventario de CMA 2004-2005
	Tratamiento:	Tratamiento de la información
	Control calidad:	Control de calidad
	Difusión:	Explotación de la Información

Resultados 2012: depuración de datos **Resultado Final:**

DIFUSIÓN

Incorporación al SIGMA y a la Red de Información Ambiental
Servicio de Mapas WMS, WFS

Productos	Canales
Datos espaciales,	Intranet, Internet

RECURSOS

Personal interno:	1 Técnico de los Servicios Centrales	Presupuesto 2012:	7.568,21 €
Otros organismos:		UE:	<input type="checkbox"/>
		AGE:	<input type="checkbox"/>
		Junta:	<input checked="" type="checkbox"/>
		Local:	<input type="checkbox"/>
Contrat. externa:		Aplic. presupuestaria:	0.1.12.00.01.00.609.02 73A

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD

% De ejecución: 75%

Observaciones: Falta la elaboración y publicación de los servicios WMS y WFS para su difusión.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD

Denominación de producto:

Url:

Organismo	Consejería de Economía Innovación y Ciencia	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Ciudadanía	Continuación	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación	Instalaciones de producción e industriales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Sistema de gestión de los datos de los Derechos Mineros de Andalucía.	Incorporación de toda la información de los derechos mineros de Andalucía de las Secciones, A, B, C, D al SIGMA, para su gestión y explotación.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[59] Afecciones territoriales (D)

[53] Recursos minerales (D)

MÉTODO

El trabajo se estructura en tres fases: La incorporación de los datos a partir de los expedientes, el control de calidad de la información, y su explotación, que incluye la actualización y mantenimiento del sistema.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	Incorporación de la información existente en los expedientes mineros
Tratamiento:	Recopilación de los datos
Control calidad:	Revisión de la Información
Difusión:	Explotación y mantenimiento

Resultados 2012: Control de calidad y Difusión de la Información del Registro Minero

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Web para la consulta de los Derechos Mineros de Andalucía. Servicios WMS, WFS

Productos	Canales
Servicios	Internet

RECURSOS

Personal Interno: Técnicos de las Delegaciones Provinciales dentro de sus funciones. 1 Técnico de los Servicios Centrales

Otros organismos:

Contrat. externa:

Presupuesto 2012: 264.887,35 €

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Aplic. presupuestaria: 0.1.12.00.01.00.609.02 73A

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD

% De ejecución: 100 %

Observaciones:

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD

Denominación de producto: Registro Minero de Andalucía – Servicio WMS

Url: http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/servicios_sigma/wmsmap/registro_minero?

Organismo	Consejería de Empleo	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Ciudadanía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Equipamientos y servicios públicos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Georreferenciación de los centros en los que se prestan servicios relacionados con las políticas de la Consejería de Empleo: Sedes administrativas, Centros de Prevención de Riesgos Laborales, Residencias de Tiempo Libre.	Facilitar a la ciudadanía la localización y el acceso a los centros de prestación de servicios de la Consejería de Empleo.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía [14] Infraestructuras y equipamientos (N)

MÉTODO											
Recopilación y actualización de la información a partir de la revisiones periódicas de los centros y el seguimiento del inventario de los mismos. Integración en el callejero digital.	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012: Actualización de la información	Resultado Final: Información actualizada en DEA100 y Nodo IDE										

DIFUSIÓN					
Difusión en las distintas web de la Consejería de Empleo de la información de sede y centros.	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td>Datos espaciales</td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Datos espaciales	Internet
Productos	Canales				
Datos espaciales	Internet				

RECURSOS	
Personal Interno:	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 0%
Observaciones: Durante el año 2012 se paralizaron todos los proyectos cartográficos de la extinta Consejería de Empleo, debida a la nueva estructura.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Organismo	Consejería de Empleo	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Ciudadanía	Nuevo	Anual
Líneas de actuación	Unidades administrativas y ámbitos estadísticos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Geocodificación de un registro administrativo como primera fase de incorporación al geoposicionamiento de sede y registros como una vertiente a profundizar en el ámbito del empleo	La geocodificación de un registro administrativo

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía [21] Catálogo e Infra. Datos Espaciales (N)

MÉTODO											
Incorporación de registro administrativo	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012: Al menos un registro	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
Se colgará en la web de Empleo	<table border="1"> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> <tr> <td>Datos espaciales</td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Datos espaciales	Internet
Productos	Canales				
Datos espaciales	Internet				

RECURSOS	
Personal Interno:	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 0%
Observaciones: Durante el año 2012 se paralizaron todos los proyectos cartográficos de la extinta Consejería de Empleo, debida a la nueva estructura

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Organismo	Consejería de Economía Innovación y Ciencia	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Ciudadanía	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Desarrollo SIG Corporativo			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>Labores de formación, mantenimiento y extensión mediante nuevas funcionalidades para el framework de desarrollo de servicios geográficos GEA.</p>	<p>Dotar a GEA de una herramienta completa para la gestión de los distintos componentes que forman parte de las aplicaciones que pueden construirse con dicho framework, además de extender funcionalmente al núcleo del mismo.</p>

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)

MÉTODO

Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3. Liberación del producto en el Repositorio de Software Libre de la Junta de Andalucía.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Nuevas versiones de los componentes de GEA. **Resultado Final:**

DIFUSIÓN

	Productos	Canales
	Aplic. Informáticas,	Intranet, Internet

RECURSOS

Personal interno: **Presupuesto 2012:**

Otros organismos: **UE:** **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa: **Aplic. presupuestaria:**

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD

% De ejecución: 90

Observaciones: El sistema de información ha sido desarrollado por la asistencia técnica, ha pasado el proceso de control de calidad y ha sido desplegado en un entorno de pruebas funcionales. Actualmente se está trabajando en la resolución de algunos defectos.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD

Denominación de producto:

Url:

Organismo	Consejería de Economía Innovación y Ciencia	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Ciudadanía	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Desarrollo SIG Corporativo			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Extensión del servidor de cartografía temática Pulsar Server para que admita nuevas fuentes de orígenes de datos.	Permitir a los sistemas que se comunican con Pulsar Server proporcionarle la información susceptible de ser representada mediante composiciones temáticas de manera dinámica en las propias peticiones.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)

[65] Acceso a la información geográfica (N)

MÉTODO

Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3. Liberación del producto en el Repositorio de Software Libre de la Junta de Andalucía.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Servicio y cliente para la publicación de cartografía temática **Resultado Final:**

DIFUSIÓN

	Productos	Canales
	Aplic. Informáticas,	Intranet, Internet

RECURSOS

Personal interno: **Presupuesto 2012:**

Otros organismos: **UE:** **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa: **Aplic. presupuestaria:**

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD

% De ejecución: 75 %

Observaciones: Se está analizando con el IECA las capas base con delimitaciones administrativas que formarán parte del sistema, previa a su puesta en producción para el último trimestre de 2013.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD

Denominación de producto:

Uri:

Organismo	Consejería de Economía Innovación y Ciencia	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Ciudadanía	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Desarrollo SIG Corporativo			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Este servicio, que se basará en la implementación del estándar WPS realizada por 52 North permitirá la impresión de un mapa a partir de un fichero que cumpla el estándar WMC de la ILOGC.	El servicio WPS de impresión contará con dos operaciones: I* Impresión de un mapa por impresora a partir de un fichero WMC. II* Impresión de un mapa en PDF a partir de un fichero WMC. Este servicio WPS podrá ser explotado por cualquier cliente genérico que consuma servicios WPS.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía [66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)

MÉTODO											
Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3.	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012: Servicio WPS de impresión de mapas	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
	<table border="1"> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> <tr> <td>Servicios</td> <td>Intranet, Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Servicios	Intranet, Internet
Productos	Canales				
Servicios	Intranet, Internet				

RECURSOS	
Personal Interno:	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 0%
Observaciones: Proyecto pospuesto para priorizar proyectos de mayor urgencia debido a limitaciones presupuestarias.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Organismo	Consejería de Economía Innovación y Ciencia	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Ciudadanía	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	Desarrollo SIG Corporativo			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Sistema que permite la explotación de la información contenida en el Callejero Digital de Andalucía, mediante el uso de estándares para que puedan ser consumidos por distintos clientes. Estos servicios son: WMS, WFS, y servicios de Normalización y Geocodificación SOAP.	A través de la infraestructura adecuada, proporcionar al usuario los servicios OGC necesarios para que pueda consumir la información del CDA en distintas modalidades, como servicio de dibujo de mapas WSM, consulta de la información directa a través de WFS, o normalización/geocodificación de direcciones postales. Se incluyen además clientes de referencia que actúan de interfaz con los que consumir dichos servicios.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
	[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N) [63] Direcciones postales (D) [31] Geoinformación registros y direcciones (D)

MÉTODO											
Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3.	<table border="1"> <tr><td>Análisis y diseño:</td><td></td></tr> <tr><td>Recogida información:</td><td></td></tr> <tr><td>Tratamiento:</td><td></td></tr> <tr><td>Control calidad:</td><td></td></tr> <tr><td>Difusión:</td><td></td></tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012: Servicios y aplicaciones de explotación de la información	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td>Aplic. Informáticas,</td> <td>Intranet, Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Aplic. Informáticas,	Intranet, Internet
Productos	Canales				
Aplic. Informáticas,	Intranet, Internet				

RECURSOS	
Personal interno: <input type="text"/>	Presupuesto 2012: <input type="text"/>
Otros organismos: <input type="text"/>	UE: <input type="text"/> AGE: <input type="text"/> Junta: <input type="text"/> Local: <input type="text"/>
Contrat. externa: <input type="text"/>	Aplic. presupuestaria: <input type="text"/>

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100 %
Observaciones: Sistema plenamente operativo, que lleva varios años prestando servicio dentro de la propia Junta de Andalucía así como al resto de administraciones.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Callejero Digital de Andalucía
Url: www.juntadeandalucia.es/servicios/mapas/callejero www.juntadeandalucia.es/servicios/mapas/geocoding-tools

Servicios de visualización dinámica de bases de datos multidimensionales mediante cartografía (Business Intelligence espacial)

SI 5

Organismo	Consejería de Economía Innovación y Ciencia	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Ciudadanía	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Desarrollo SIG Corporativo			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>La cartografía constituye una excelente herramienta de comunicación visual, de la que se pueden beneficiar las herramientas de inteligencia empresarial (BI: Business Intelligence) para la presentación de informes y la construcción de cuadros de mando dinámicos. Estas herramientas trabajan con modelos de datos multidimensionales, que no son directamente explotables por la tecnología que normalmente se usa para acceder a información geográfica.</p>	<p>El objeto de estos servicios de desarrollo será hacer un estudio de las soluciones software existentes en relación con la publicación de mapas y los sistemas OLAP de inteligencia empresarial, y construir una solución técnica (que implique la realización de nuevos desarrollos o la integración de productos ya existentes) que permita la explotación de la información contenida en bases de datos multidimensionales de forma dinámica para la realización de cuadros de mandos geográficos.</p>

COHERENCIA
<p>Políticas y planes sustantivos</p> <p>Plan Cartográfico de Andalucía</p> <p>[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)</p> <p>[65] Acceso a la información geográfica (N)</p>

MÉTODO										
<p>Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3.</p>										
<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:										
Recogida información:										
Tratamiento:										
Control calidad:										
Difusión:										
<p>Resultados 2012: Servicios de visualización dinámica de bases de datos multidimensionales</p>	<p>Resultado Final:</p>									

DIFUSIÓN						
<table border="1"> <tr> <td></td> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Aplic. Informáticas,</td> <td>Intranet, Internet</td> </tr> </table>		Productos	Canales		Aplic. Informáticas,	Intranet, Internet
	Productos	Canales				
	Aplic. Informáticas,	Intranet, Internet				

RECURSOS
<p>Personal Interno: <input type="text"/></p> <p>Otros organismos: <input type="text"/></p> <p>Contrat. externa: <input type="text"/></p> <p>Presupuesto 2012: <input type="text"/></p> <p>UE: <input type="text"/> AGE: <input type="text"/> Junta: <input type="text"/> Local: <input type="text"/></p> <p>Aplic. presupuestaria: <input type="text"/></p>

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
<p>% De ejecución: 50 %</p> <p>Observaciones: Se ha desarrollado un proyecto piloto, vinculado a la información de política digital existente, de cuyas experiencia se concluye la necesidad de fusionar este proyecto con TEMATICOS.</p>

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
<p>Denominación de producto:</p> <p>Url:</p>

Organismo	Consejería de Economía Innovación y Ciencia	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Ciudadanía	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Desarrollo SIG Corporativo			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Desarrollo y mejoras de herramientas para el portal web de la Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía (IDEA).	Mejorar las herramientas del portal IDEA, para facilitar su uso y mejorar su eficiencia. Desarrollo de un nuevo componente que permita la descarga, de forma asincrónica, de la información espacial disponible a través del portal.
COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
	[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N) [80] Servicios de visualización de mapas (N) [79] IDE Andalucía (N)

MÉTODO											
Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3.	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012: Nuevos componentes IDEA	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
	<table border="1"> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> <tr> <td>Aplic. Informáticas,</td> <td>Intranet, Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Aplic. Informáticas,	Intranet, Internet
Productos	Canales				
Aplic. Informáticas,	Intranet, Internet				

RECURSOS	
Personal Interno:	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100 %
Observaciones: El proyecto se encuentra plenamente funcional, y con sus productos se han construido varios nodos IDE, destacando el nodo central de la IDE-A, el de la Consejería de Fomento y Vivienda y el de la Diputación de Sevilla.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Herramientas IDE
Url: www.ideandalucia.es http://www.dipusevilla.es/ideasevilla/Visor

Organismo	Consejería de Economía Innovación y Ciencia	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Ciudadanía	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Desarrollo SIG Corporativo			

<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Actuaciones relacionadas con el servicio generador de visualizadores de mapas Mapea. Estas actuaciones no sólo consisten en la mejora y ampliación de las funcionalidades del componente (fusionando en un solo elemento las características base y de edición), sino también en proporcionar una modalidad de consumo alternativa mediante el uso de javascript y en la generación de un cliente externo que permita generar llamadas a Mapea mediante una interfaz visual interactiva en comunicación con los servicios web del Callejero Digital de Andalucía.</p>	<p>OBJETIVOS</p> <p>Un primer objetivo consiste en fusionar en un único producto lo que hasta ahora eran dos: Mapea base y Mapea edición. Ambas funcionalidades podrán consumirse mediante un único servicio. Por otro lado, se pretende superar la limitación tecnológica que plantea el uso de elementos iframe proporcionando al usuario la posibilidad de usar Mapea directamente mediante código javascript, mediante un modelo de objetos que facilite la tarea. Por último, para facilitar y potenciar el uso de Mapea, se extenderá el componente ICAMapshup para que consuma los WS del Callejero. Esto permitirá al usuario generar llamadas a Mapea centradas en direcciones postales o sedes administrativas concretas.</p>
--	--

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)
[80] Servicios de visualización de mapas (N)

MÉTODO

<p>Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3.</p>	<table border="1"> <tr><td>Análisis y diseño:</td><td></td></tr> <tr><td>Recogida información:</td><td></td></tr> <tr><td>Tratamiento:</td><td></td></tr> <tr><td>Control calidad:</td><td></td></tr> <tr><td>Difusión:</td><td></td></tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											

Resultados 2012: Servicio Mapea, api javascript con modelo de objetos **Resultado Final:**

DIFUSIÓN

	Productos	Canales
	Aplic. Informáticas,	Intranet, Internet

RECURSOS

Personal interno:	<input type="text"/>	Presupuesto 2012:	<input type="text"/>
Otros organismos:	<input type="text"/>	UE: <input type="text"/>	AGE: <input type="text"/>
Contrat. externa:	<input type="text"/>	Junta: <input type="text"/>	Local: <input type="text"/>
	Aplic. presupuestaria:	<input type="text"/>	

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD

% De ejecución: 100 %

Observaciones: Proyecto plenamente operativo en el que se han basado diversas iniciativas de publicación de información cartográfica de la Junta de Andalucía, como el registro de empresas con más de 50 empleados, el inventario de fuentes y manantiales, o el sistema TELEGO.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD

Denominación de producto: MAPEA

Url: <http://www.ideandalucia.es/index.php/es/mapshup>

Organismo	Consejería de Economía Innovación y Ciencia	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Ciudadanía	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Desarrollo SIG Corporativo			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Servicio web y herramienta que pretenden facilitar las tareas de conversión de información espacial al sistema de referencia geodésico oficial establecido por el Real Decreto 1071/2007, de 27 de junio	Proporcionar los servicios y la infraestructura necesaria para que los sistemas que requieran llevar a cabo conversiones de coordenadas puedan conectarse a los mismos y delegar esta conversión. También se pretende proporcionar una interfaz web directamente usable por usuarios finales, y un api que facilite el consumo de los WS a los integradores de sistemas.

COHERENCIA
Políticas y planes sustantivos
Plan Cartográfico de Andalucía
[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)
[34] Sistemas de coordenadas de referencia (N)

MÉTODO	Análisis y diseño:	
Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3.	Recogida información:	
	Tratamiento:	
	Control calidad:	
	Difusión:	
	Resultados 2012:	Servicio web, aplicación cliente web, y api java.

DIFUSIÓN	Productos	Canales
	Aplic. Informáticas,	Intranet, Internet

RECURSOS	Personal Interno:	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE:	AGE:
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:	

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100 %
Observaciones: Herramienta plenamente funcional, tanto en su versión de escritorio disponible para descarga en la web del proyecto como en su versión online

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: SIG-Corporativo: Servicio de Geodesia
Url: www.juntadeandalucia.es/sigcorporativo
http://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacionyciencia/areas/estadistica/cartografia/paginas/cliente-geodesia.html

Organismo	Consejería de Economía Innovación y Ciencia	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Ciudadanía	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	Desarrollo SIG Corporativo			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>La Junta de Andalucía, en virtud de la legislación europea y estatal vigente, proporciona información geográfica, de carácter ambiental o no a los ciudadanos, otras Administraciones Públicas, instituciones privadas, etc. Cuando esta información geográfica tiene un carácter oficial, es necesario garantizar la integridad de la información distribuida, para detectar alteraciones no autorizadas de la misma que le harían perder su carácter oficial, y dotarla de mecanismos que permitan verificar su autoría, de tal forma que el receptor de la información siempre pueda acreditar su fuente de procedencia. Estos conceptos (garantía de integridad y verificación de autoría o no repudio) nos conducen a dos necesidades de carácter horizontal no cubiertas en el seno de la Junta de Andalucía, necesidades que se pretenden cubrir con el desarrollo de estos servicios.</p>	<p>El objetivo es el desarrollo de aquellas funcionalidades que permitan firmar digitalmente información geográfica tanto de carácter raster como vectorial para garantizar el no repudio de la misma, y que permitan insertar marcas de agua digitales para garantizar la integridad de la información, que sean robustas, en el sentido de que permanezcan en los datos aunque sea modificado el formato de su almacenamiento.</p>
COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	<p>Plan Cartográfico de Andalucía</p> <p>[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)</p> <p>[65] Acceso a la información geográfica (N)</p>

MÉTODO											
<p>Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3.1. Para la toma de requisitos inicial, se contará con la colaboración de aquellas Consejerías que se han ofrecido a participar en el proyecto.</p>	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012: Servicios de firma y verificación de cartografía	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
	<table border="1"> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> <tr> <td>Aplic. Informáticas,</td> <td>Intranet, Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Aplic. Informáticas,	Intranet, Internet
Productos	Canales				
Aplic. Informáticas,	Intranet, Internet				

RECURSOS	
Personal Interno: <input type="text"/>	Presupuesto 2012: <input type="text"/>
Otros organismos: <input type="text"/>	UE: <input type="text"/> AGE: <input type="text"/> Junta: <input type="text"/> Local: <input type="text"/>
Contrat. externa: <input type="text"/>	Aplic. presupuestaria: <input type="text"/>

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 0 %
Observaciones: Pospuesto para abordar proyectos de mayor prioridad por la existencia de limitaciones presupuestarias.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Organismo	Consejería de Economía Innovación y Ciencia	Destinatario		Carácter		Alcance	
Estrategias	Sistemas de Información	Junta de Andalucía		Nuevo		Plurianual	
Líneas de actuación	Desarrollo SIG Corporativo						

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Desarrollo de un repositorio centralizado que recoja la totalidad de direcciones postales de la Comunidad Autónoma garantizando su normalización y que se mantenga actualizado, mediante el aprovisionamiento continuo de incidencias planteadas por los diferentes usuarios entre los que se encuentran los departamentos y empresas públicas de la Junta de Andalucía, las Diputaciones y los ayuntamientos que se adhieran al programa de mantenimiento del Callejero Digital de Andalucía Unificado. Este gestor, a su vez, proporcionará los servicios interoperables necesarios para dar satisfacción al aprovisionamiento de cuantas aplicaciones y sistemas de información que requieran incluir direcciones postales. De esa forma se garantiza un servicio centralizado al que las aplicaciones puedan demandar direcciones postales normalizadas y actualizadas, directamente relacionables con la parte gráfica del Callejero Digital de Andalucía Unificado, y, por tanto se facilita la georreferenciación automática de sus registros.	Garantizar que todas las aplicaciones y sistemas de información administrativas que requieren direcciones postales se aprovisionan mediante servicios interoperables de un único repositorio que contiene la base de datos más actualizada, normalizadas y georreferenciadas directamente por su interconexión continua con el Callejero Digital de Andalucía Unificado. En ese sentido, se convierte en una herramienta fundamental para la geocodificación de los registros de los sistemas de información de las diferentes administraciones y para su posterior explotación espacial.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Cartográfico de Andalucía 2009-12/Plan Estadístico de Andalucía 2007-12	[31] Geoinformación registros y direcciones (D) [14] Infraestructuras y equipamientos (N) [66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)

MÉTODO											
Análisis de requerimientos, diseño funcional, desarrollo de los servicios, carga de datos e implantación.	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Análisis de requerimientos</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Identificación de fuentes de aprovisionamiento y definición de servicios</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Normalización de la Base de datos de Direcciones, desarrollo de servicios y definición de flujos de interacción</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Actividades formativas en las provincias y en servicios centrales</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Análisis de requerimientos	Recogida información:	Identificación de fuentes de aprovisionamiento y definición de servicios	Tratamiento:	Normalización de la Base de datos de Direcciones, desarrollo de servicios y definición de flujos de interacción	Control calidad:		Difusión:	Actividades formativas en las provincias y en servicios centrales
Análisis y diseño:	Análisis de requerimientos										
Recogida información:	Identificación de fuentes de aprovisionamiento y definición de servicios										
Tratamiento:	Normalización de la Base de datos de Direcciones, desarrollo de servicios y definición de flujos de interacción										
Control calidad:											
Difusión:	Actividades formativas en las provincias y en servicios centrales										
Resultados 2012: Desarrollo e implantación del Gestor de Direcciones Postales	Resultado Final: Gestor Direcciones Postales										

DIFUSIÓN		
Actividades Formativas para técnicos de ayuntamientos y Diputaciones y de servicios periféricos de la Junta de Andalucía enmarcada en el proyecto de creación y mantenimiento continuo del Callejero Digital de Andalucía Unificado. Actividades formativas y jornadas en servicios centrales. Noticias en el Boletín del SCA.	Productos	Canales
		Internet

RECURSOS	
Personal interno: Dedicación parcial del IECA, de la Consejería de Hacienda y Administración Pública y de la Secretaría General de	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa: <input type="checkbox"/> 1	Aplic. presupuestaria: no aplicable

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 0 %
Observaciones: Al no disponer aún del Callejero Digital Unificado de Andalucía, no se ha podido crear dicho gestor

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Organismo	Consejería de Economía Innovación y Ciencia	Destinatario		Carácter		Alcance	
Estrategias	Sistemas de Información	Ciudadanía		Nuevo		Anual	
Líneas de actuación	Desarrollo SIG Corporativo						

<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Los mecanismos de búsquedas geográficas actuales tienen ciertas limitaciones puesto que requieren de un conocimiento previo del Sistema de Información Geográfica sobre el que se va a realizar la búsqueda, como por ejemplo el atributo o atributos sobre los que construir condiciones lógicas que deban cumplir la información que se desea filtrar. Frente a estos mecanismos, el empleo de técnicas de búsqueda y de consulta no estructuradas, basadas en técnicas específicas del ámbito documental y de la gestión de contenidos empresariales (listas de tópicos, palabras clave, etc.) incrementaría notablemente la capacidad de encontrar la información buscada por los usuarios en los servicios de búsqueda.</p>	<p>OBJETIVOS</p> <p>El objetivo de este sistema es mejorar los servicios de búsqueda construyendo servicios que se apoyen en ficheros de índice inverso sobre referencias tanto textuales como geográficas, de forma que se puedan realizar búsquedas en lenguaje natural.</p>
---	---

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)
[65] Acceso a la información geográfica (N)

MÉTODO

<p>Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3.</p>	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											

Resultados 2012: Servicios web que realicen búsquedas textuales sobre los índices construidos, que permitan localizar los registros de los almacenes geográficos

Resultado Final:

DIFUSIÓN

	Productos	Canales
		Intranet, Internet

RECURSOS

Personal Interno: <input type="text"/>	Presupuesto 2012: <input type="text"/>
Otros organismos: <input type="text"/>	UE: <input type="text"/> AGE: <input type="text"/> Junta: <input type="text"/> Local: <input type="text"/>
Contrat. externa: <input type="text"/>	Aplic. presupuestaria: <input type="text"/>

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD

% De ejecución: 90 %

Observaciones: Servicios de soporte prestados, finalizando el servicio actual en Noviembre de 2013.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD

Denominación de producto:

Url:

Organismo	Consejería de Economía Innovación y Ciencia	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Ciudadanía	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Desarrollo SIG Corporativo			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Desde el SIGC se realizan tareas tanto de mantenimiento correctivo y evolutivo de los desarrollos de las herramientas y servicios existentes y desarrollados en el proyecto, como asistencia y soporte a otros organismos y entidades de la Junta de Andalucía sobre dichos servicios, lo sobre cuestiones tecnológicas relacionadas con Sistemas de Información Geográfica.	Por un lado, mantener la calidad de los servicios existentes, actualizándolos y mejorándolos cuando sea posible en base a las nuevas soluciones tecnológicas que van surgiendo. Por otro, dar soporte a las Consejerías y organismos de la Junta de Andalucía, estudiando sus necesidades y asesorándolos tecnológicamente al respecto.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía
[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)

MÉTODO

Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3 para los sistemas de información. Uso de herramientas de gestión de incidencias, herramientas corporativas de la JA y listas de distribución para la divulgación, reuniones con los interesados para soporte.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Mantenimiento y Soporte. **Resultado Final:**

DIFUSIÓN

	Productos	Canales
		Intranet, Internet

RECURSOS

Personal Interno: **Presupuesto 2012:**

Otros organismos: **UE:** **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa: **Aplic. presupuestaria:**

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD

% De ejecución: 90 %

Observaciones: Servicios de soporte prestados, finalizando el servicio actual en Noviembre de 2013.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD

Denominación de producto:

Url:

Organismo	Consejería de Economía Innovación y Ciencia	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Junta de Andalucía	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Aplicación web para trabajar con un mapa de información, a nivel de municipio, sobre tipo de subvenciones concedidas, dividiéndolas según varios indicadores.	Visualizar espacialmente la información sobre subvenciones, sincronizando previamente las bbdd de subvenciones existentes para normalizar los datos y unificarlos en un único repositorio.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[65] Acceso a la información geográfica (N)

MÉTODO

Las bbdd de subvenciones se sincronizan para obtener un repositorio centralizado, para explotarlo desde una aplicación web basada en el framework GEA.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Aplicación **Resultado Final:**

DIFUSIÓN

	Productos	Canales
	Aplic. Informáticas,	Intranet

RECURSOS

Personal Interno: **Presupuesto 2012:**

Otros organismos: **UE:** **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa: **Aplic. presupuestaria:**

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD

% De ejecución: 0 %

Observaciones: Cancelación del Proyecto

4.8. AGENCIA ANDALUZA DE LA ENERGÍA

4.8.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Estadística energética de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Agencia Andaluza de la Energía	Operación estadística	04.03.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo	Objetivo
Conocer, con periodicidad anual, la estructura de producción y consumo de la energía en Andalucía	

Sujeto informante	Sujeto informante
Agencia Andaluza de la Energía, empresas y organismos públicos y privados vinculados al sector de la energía	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Género	<input type="checkbox"/> No
------------	--	----------------	--	--------	-----------------------------

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	Ene - Jul/12
Tratamiento de datos	2011	Ene - Sep/12
Difusión de resultados	2011	oct/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	Ene - Jul/12
Tratamiento de datos	2011	Ene - Sep/12
Difusión de resultados	2011, 2011	18/oct/12, 28/dic/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística energética de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de la Energía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Url	http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/ciudadania/estadistica-info-energia				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/12	18/oct/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	X
Principales variables a difundir	Consumo de energía primaria por fuentes y usos, producción para consumo interior, consumo de energía final por fuentes, usos y sectores, balance eléctrico: producción, demanda		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	Datos energéticos de Andalucía
Organismo difusor del producto		Agencia Andaluza de la Energía
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Internet
Url	http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/sites/default/files/datos_energeticos_andalucia_2011.pdf	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	28/dic/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica Provincial y autonómica
Principales variables a difundir		Consumo de energía primaria por fuentes y usos, producción para consumo interior, consumo de energía final por fuentes, usos y sectores, balance eléctrico: producción, demanda

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Estadística de suministro energético en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Agencia Andaluza de la Energía	Proyecto estadístico	04.03.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
----------------------------------	---------------------------------------

Objetivo	Objetivo
Conocer la situación del suministro energético de Andalucía	

Sujeto informante	Sujeto informante
Agencia Andaluza de la Energía, empresas y organismos públicos y privados vinculados al sector de la energía	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Género	<input type="checkbox"/> No
------------	--	----------------	--	--------	-----------------------------

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011 - 2012	2012
Tratamiento de datos	2011 - 2012	2012
Difusión de resultados	2011, Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12	oct/12, ene/12, abr/12, jul/12, oct/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011 - 2012	2012
Tratamiento de datos	2011 - 2012	2012
Difusión de resultados	2011, Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12	18/oct/12, 18/ene/12, 18/abr/12, 18/jul/12, 18/oct/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Estadística de suministro energético en Andalucía. Anual							
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de la Energía							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input type="checkbox"/>				
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
Url	http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/ciudadania/estadistica-info-energia							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>				
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>				

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/12	18/oct/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Kilómetros de líneas, número de subestaciones, centros de distribución y transformadores de las redes de distribución y transporte eléctrica, kilómetros de red de distribución y transporte de gas, municipios en disposición de ser suministrados con gas; instalaciones de generación eléctrica y transformación energética: potencia eléctrica en régimen ordinario y especial, capacidad de refino y producción de biocarburantes; calidad de servicio eléctrico: TIEPI y NIEPI			

PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
2: Estadística de suministro energético en Andalucía. Trimestral				
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de la Energía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
Url	http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/ciudadania/estadistica-info-energia			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/12, abr/12, jul/12, oct/12	18/ene/12, 18/abr/12, 18/jul/12, 18/oct/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Kilómetros de líneas, número de subestaciones, centros de distribución y transformadores de las redes de distribución y transporte eléctrica, kilómetros de red de distribución y transporte de gas, municipios en disposición de ser suministrados con gas; instalaciones de generación eléctrica y transformación energética: potencia eléctrica en régimen ordinario y especial, capacidad de refino y producción de biocarburantes; calidad de servicio eléctrico: TIEPI y NIEPI			

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

Estadística de energías renovables en Andalucía

Organismo responsable

Agencia Andaluza de la Energía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.03.011

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la estructura de producción y consumo de energías renovables en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Agencia Andaluza de la Energía, empresas y organismos públicos y privados vinculados al sector de la energía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011 - 2012	2012
Tratamiento de datos	2011 - 2012	2012
Difusión de resultados	Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12, 2011	ene/12, abr/12, jul/12, oct/12, oct/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011 - 2012	2012
Tratamiento de datos	2011 - 2012	2012
Difusión de resultados	Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12, 2011	18/ene/12, 18/abr/12, 18/jul/12, 18/oct/12, 18/oct/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de energías renovables en Andalucía. Trimestral				
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de la Energía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/ciudadania/estadistica-info-energia				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/12, abr/12, jul/12, oct/12	18/ene/12, 18/abr/12, 18/jul/12, 18/oct/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supramunicipal	X
	Supramunicipal	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Producción para consumo interior, consumo primario de energía renovable por tecnologías y usos, consumo final de energía renovable por tecnologías y sectores, potencia renovable instalada, aporte energético al consumo de energía primaria y consumo de biocarburantes frente al consumo de gasolinas y gasóleos en transporte		

PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
2: Estadística de energías renovables en Andalucía. Anual				
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de la Energía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/ciudadania/estadistica-info-energia			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/12	18/oct/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	
	Municipal	Supramunicipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Supraprovincial	Autonómica	X
Principales variables a difundir	Producción para consumo interior, consumo primario de energía renovable por tecnologías y usos, consumo final de energía renovable por tecnologías y sectores, potencia renovable instalada, aporte energético al consumo de energía primaria y consumo de biocarburantes frente al consumo de gasolinas y gasóleos en transporte			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

	Datos energéticos de Andalucía
--	--------------------------------

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

Nula	
------	--

Estadística de indicadores energéticos en Andalucía

Organismo responsable

Agencia Andaluza de la Energía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.03.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer los principales indicadores energéticos en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Agencia Andaluza de la Energía, empresas y organismos públicos y privados vinculados al sector de la energía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Ene - Jul/12
Tratamiento de datos	2011	Ene - Sep/12
Difusión de resultados	2011	oct/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Ene - Jul/12
Tratamiento de datos	2011	Ene - Sep/12
Difusión de resultados	2011, 2011	18/oct/12, 28/dic/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de indicadores energéticos en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de la Energía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/ciudadania/estadistica-info-energia				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/12	18/oct/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	X
Principales variables a difundir	Consumo per cápita, intensidad energética, grado de autoabastecimiento energético, potencia eléctrica renovable frente a la total, producción bruta con renovables frente a producción bruta total, producción bruta con renovables frente al consumo final de energía eléctrica, tasa de autogeneración eléctrica, aporte EERR al consumo de energía primaria para uso energético, consumo de biocarburantes frente al consumo de gasolinas y gasóleos en transporte		

PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2:		Datos energéticos de Andalucía	
Organismo difusor del producto		Agencia Andaluza de la Energía	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	Internet
Url	http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/sites/default/files/datos_energeticos_andalucia_2011.pdf		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	28/dic/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	Autonómica
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Consumo per cápita, intensidad energética, grado de autoabastecimiento energético, potencia eléctrica renovable frente a la total, producción bruta con renovables frente a producción bruta total, producción bruta con renovables frente al consumo final de energía eléctrica, tasa de autogeneración eléctrica, aporte EERR al consumo de energía primaria para uso energético, consumo de biocarburantes frente al consumo de gasolinas y gasóleos en transporte		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

Balance energético de Andalucía

Organismo responsable

Agencia Andaluza de la Energía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.03.013

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la relación entre los flujos físicos de producción de energía, transformación, intercambio y consumo de las distintas fuentes de energía en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Agencia Andaluza de la Energía, empresas y organismos públicos y privados vinculados al sector de la energía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

de 2011

Ene - Jul/12

Tratamiento de datos

2011

Ene - Sep/12

Difusión de resultados

2011

oct/12

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2011

Ene - Jul/12

Tratamiento de datos

2011

Ene - Sep/12

Difusión de resultados

2011, 2011

18/oct/12, 28/dic/12

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Balance energético de Andalucía					
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de la Energía					
Medio de difusión del	Internet	X	Publicación Impresa			
	CD-ROM					
Url	http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/ciudadania/estadistica-info-energia					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	X		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/12	18/oct/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica X
Principales variables a difundir	Balance energético por fuentes, rendimiento global del sistema, rendimiento sistema térmico, rendimiento sistema eléctrico, diagrama de flujos energéticos, balance de producción de refinería, balance de gas natural, balance eléctrico	

PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2:		Datos energéticos de Andalucía
Organismo difusor del producto		Agencia Andaluza de la Energía
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa Internet
Url	http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/sites/default/files/datos_energeticos_andalucia_2011.pdf	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	28/dic/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Balance energético por fuentes, rendimiento global del sistema, rendimiento sistema térmico, rendimiento sistema eléctrico, diagrama de flujos energéticos, balance de producción de refinería, balance de gas natural, balance eléctrico	

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

Nula	
------	--

4.8.2. ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Organismo	Agencia Andaluza de la Energía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Infraestructura Geográfica	Ciudadanía	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Catálogo e Infraestructura Datos Espaciales de Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Mantenimiento del Nodo de la IDE de la Agencia Andaluza de la Energía como miembro de la IDEAndalucía, de forma que se proporcionen los servicios estándares interoperables que sectorialmente correspondan a la Consejería, dando así cumplimiento a la Directiva Inspire. El nodo constará como mínimo de: Un catálogo de datos; Servicios estándares interoperables; Visor de datos.	- Dar cumplimiento a los mandatos de la Directiva Europea 2007/2/CE Inspire y a la Ley 14/2010. - Publicar los datos geográficos sobre educación según especificaciones estandarizadas. - Abrir un nuevo canal de difusión para la información de la Consejería

COHERENCIA
Políticas y planes sustantivos
Plan Cartográfico de Andalucía
[21] Catálogo e Infra. Datos Espaciales (N)
[80] Servicios de visualización de mapas (N)

MÉTODO										
<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Configuración de servidores, servicios y datos</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Adaptación herramientas ofrecidas en el SIGC</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Publicación de servicios estándares</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Pruebas de rendimiento</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Presentación del nuevo nodo</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Configuración de servidores, servicios y datos	Recogida información:	Adaptación herramientas ofrecidas en el SIGC	Tratamiento:	Publicación de servicios estándares	Control calidad:	Pruebas de rendimiento	Difusión:	Presentación del nuevo nodo
Análisis y diseño:	Configuración de servidores, servicios y datos									
Recogida información:	Adaptación herramientas ofrecidas en el SIGC									
Tratamiento:	Publicación de servicios estándares									
Control calidad:	Pruebas de rendimiento									
Difusión:	Presentación del nuevo nodo									
Resultados 2012: Disponer de un nodo IDE plenamente operativo	Resultado Final: Nodo IDE									

DIFUSIÓN	
Presentación al Grupo de Trabajo de IDEAndalucía	
Productos	Canales
Servicios	Intranet, Internet

RECURSOS	
Personal Interno: <input type="text"/>	Presupuesto 2012: <input type="text"/>
Otros organismos: <input type="text"/>	UE: <input type="text"/> AGE: <input type="text"/> Junta: <input type="text"/> Local: <input type="text"/>
Contrat. externa: <input type="text"/>	Aplic. presupuestaria: <input type="text"/>

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100%
Observaciones:

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Nodo Agencia Andaluza de la Energía
Url: http://www.ideandalucia.es/index.php/es/nodos/nodo-agencia-andaluza-de-la-energia

Organismo	Agencia Andaluza de la Energia	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Ciudadanía	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Recursos e infraestructuras energéticas			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Información geográfica relativa a la Red Eléctrica de Transporte, Centrales y Subestaciones eléctricas, Gasoductos y Oleoductos	Mantenimiento actualizado de los datos geográficos referentes a Infraestructuras energéticas identificados en el proyecto DEA100. Mantenimiento de sus metadatos para la incorporación al catálogo de Datos espaciales de Andalucía. Prestación de servicios interoperables WMS y WFS para garantizar su accesibilidad conforme a las especificaciones de INSPIRE.

COHERENCIA
Políticas y planes sustantivos
Plan Cartográfico de Andalucía
[52] Recursos e infraestructuras energéticas (D)

MÉTODO	
El trabajo se estructura en: (1) Actualización de las coberturas existentes; (2) Actualización de metadatos y servicios interoperables en el nodo IDE de la AAE.	
Análisis y diseño:	
Recogida información:	Consulta de las fuentes de datos de partida
Tratamiento:	Digitalización de infraestructuras e incorporación a SIG
Control calidad:	Revisión, chequeo y corrección
Difusión:	Nodo IDE de la AAE, DEA100...
Resultados 2012:	Publicación en IDE AAE, IDEAndalucia y DEA100
Resultado Final:	Publicación en IDEAndalucia

DIFUSIÓN		
	Productos	Canales
	Datos espaciales	Intranet, Internet

RECURSOS			
Personal interno:		Presupuesto 2012:	
Otros organismos:		UE:	<input type="checkbox"/>
		AGE:	<input type="checkbox"/>
		Junta:	<input type="checkbox"/>
		Local:	<input type="checkbox"/>
Contrat. externa:		Aplic. presupuestaria:	

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100%
Observaciones:

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Nodo Agencia Andaluza de la Energía en la IDEAndalucia
Url: http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/ciudadania/energia-andalucia/cartografia-energetica/servicio-vms

Organismo	Agencia Andaluza de la Energía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Junta de Andalucía	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Publicación del Mapa de Infraestructuras Energéticas de Andalucía en Web.	Mapa de Infraestructuras Energéticas de Andalucía en Web, mediante el consumo de servicios WMS. Permite la generación de informes.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[52] Recursos e infraestructuras energéticas (D)

[65] Acceso a la información geográfica (N)

MÉTODO

Se consumen la información publicada mediante servicios WMS en un cliente basado en el framework GEA.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Aplicación MIEA consumiendo datos de infraestructuras energéticas vía WMS

Resultado Final:

DIFUSIÓN

	Productos	Canales
	Aplic. Informáticas,	Intranet

RECURSOS

Personal Interno:

Otros organismos:

Contrat. externa:

Presupuesto 2012:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD

% De ejecución: 100%

Observaciones:

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD

Denominación de producto: Mapa de Infraestructuras Energéticas

Url: <http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/miea/miea/init.do?prefix=/miea&name=map>

Organismo	Agencia Andaluza de la Energía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Compilación Cartográfica	Ciudadanía	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	Ediciones de cartografía temática			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Publicación del Mapa de Infraestructuras Energéticas de Andalucía en formato analógico	Difundir la información disponible en materia de infraestructuras energéticas.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[21] Catálogo e Infra. Datos Espaciales (N)

[80] Servicios de visualización de mapas (N)

MÉTODO

	Análisis y diseño:	
	Recogida información:	Contacto con gestores y operadores del sistema
	Tratamiento:	Selección de información a publicar
	Control calidad:	Revisión y ajustes de la información seleccionada
	Difusión:	Presentación y envíos de la publicación

Resultados 2012: Disponer de una nueva edición del mapa

Resultado Final: Publicación impresa

DIFUSIÓN

Rueda de prensa, envíos selectivos

Productos	Canales
Mapa/plano/foto	Impresa

RECURSOS

Personal Interno:

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD

% De ejecución: 100%

Observaciones:

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD

Denominación de producto: Mapa de Infraestructuras Energéticas

Url: http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/sites/default/files/mapa_final_peque_para_web_2.pdf

Organismo	Agencia Andaluza de la Energía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Difusión	Ciudadanía	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	Canales de distribución			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Actualización de la aplicación ya publicada	Difundir la información disponible sobre biogasolineras y puntos de suministro de otros combustibles limpios

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[21] Catálogo e Infra. Datos Espaciales (N)

[80] Servicios de visualización de mapas (N)

MÉTODO

	Análisis y diseño:	
	Recogida información:	Contacto con gestores y operadores del sistema y estudios específicos
	Tratamiento:	Selección de información a publicar
	Control calidad:	Revisión y ajustes de la información seleccionada
	Difusión:	Presentación y difusión de los servicios y aplicaciones

Resultados 2012: Actualizaciones de nuevos puntos de suministro

Resultado Final: Aplicación – WMS

DIFUSIÓN

Comunicación grupo de trabajo IDEA a través lista de correos interna

Productos	Canales
Servicios	Internet

RECURSOS

Personal interno:

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD

% De ejecución: 100%

Observaciones:

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD

Denominación de producto: Mapa de suministro de biocombustibles y otros combustibles limpios

Url: <http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/biogasolineras/biogasolinera/init.do?prefix=/biogasolinera&name=map>

Organismo	Agencia Andaluza de la Energía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Difusión	Ciudadanía	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Canales de distribución			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Publicación de los Mapas de Potenciales Energéticos como servicios interoperables y/o aplicaciones específicas	Difundir la información disponible en materia de potencial energético (minihidráulica, biomasa, radiación solar, eólico, geotérmico y de energía marina) mediante servicios WMS y aplicaciones específicas

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[21] Catálogo e Infra. Datos Espaciales (N)

[80] Servicios de visualización de mapas (N)

MÉTODO

	Análisis y diseño:	
	Recogida información:	Contacto con gestores y operadores del sistema y estudios específicos
	Tratamiento:	Selección de información a publicar
	Control calidad:	Revisión y ajustes de la información seleccionada
	Difusión:	Presentación y difusión de los servicios y aplicaciones

Resultados 2012: Actualizaciones en función de ampliación de estudios

Resultado Final: Aplicación – WMS

DIFUSIÓN

	Productos	Canales
	Servicios	Intranet, Internet

RECURSOS

Personal Interno:

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD

% De ejecución: 80%

Observaciones: El mapa de potencial de geotermia no se ha implementado al no disponer aún de los algoritmos de cálculo de potencial a partir

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD

Denominación de producto: Mapa potencial minihidráulico en Andalucía; Mapa de recurso e instalaciones de biomasa en Andalucía, Radiación solar en Andalucía y Mapa de Recurso Eólico de Andalucía

Url: <http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/minihidraulica/minihidraulica/init.do?prefix=/minihidraulica&name=map>
<http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/biomasa/biomasa/init.do?prefix=/biomasa&name=potencial>
<http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/Radiacion/radiacion1.php>
<http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/MapaEolico/recurso.jsp>

4.9. AGENCIA ANDALUZA DE LA PROMOCIÓN EXTERIOR

4.9.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía

Organismo responsable

Agencia Andaluza de Promoción Exterior

Clase

Operación estadística

Código

04.04.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información, con periodicidad mensual y anual, sobre la estructura y evolución de las exportaciones/expediciones de bienes que se realizan desde Andalucía hacia el extranjero y las importaciones/introducciones de bienes que se realizan hacia Andalucía desde el extranjero

Objetivo

Sujeto informante

Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/11-Oct/12, Definitivos 2011	Ene-Dic/12, Oct/12
Tratamiento de datos	Nov/11-Oct/12, Definitivos 2011	Ene-Dic/12, Oct/12
Difusión de resultados	Nov/11-Oct/12, 2011	Ene-Dic/12, Oct/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/11-Oct/12, Definitivos 2011	Ene-Dic/12, Oct/12
Tratamiento de datos	Nov/11-Oct/12, Definitivos 2011	Ene-Dic/12, Oct/12
Difusión de resultados	Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12, 2011	23/ene/12, 22/feb/12, 21/mar/12, 19/abr/12, 21/may/12, 21/jun/12, 18/jul/12, 17/ago/12, 24/sep/12, 19/oct/12, 22/nov/12, 26/dic/12, 31/oct/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Banco de datos. Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de Promoción Exterior	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación Impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	
Url	http://www.extenda.es/web/opencms/servicios/observatorio/	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: oct/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Valor de importaciones y exportaciones, variación interanual, por secciones de arancel, áreas económicas, grupos de destino. Ranking por Comunidades Autónomas, por productos y por países.			

PREVISTO EN PROGRAMA 2012					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía					
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de Promoción Exterior				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.extenda.es/web/opencms/servicios/observatorio/				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Valor de importaciones y exportaciones, variación interanual, por secciones de arancel, áreas económicas, grupos de destino. Ranking por Comunidades Autónomas, por productos y por países.				
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
20.000,00 €	26.936,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Asesoría técnica

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Agencia Andaluza de Promoción Exterior	Operación estadística	04.04.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
---------------------------	--------------------------------

Objetivo	Objetivo
Obtener, con periodicidad mensual, información sobre la evolución de los precios de los intercambios comerciales de Andalucía con el extranjero	

Sujeto informante	Sujeto informante
Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No
------------	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/11-Oct/12	Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	Nov/11-Oct/12	Ene-Dic/12
Difusión de resultados	Nov/11-Oct/12	Ene-Dic/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/11-Oct/12	Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	Nov/11-Oct/12	Ene-Dic/12
Difusión de resultados	Nov/11-Oct/12	31/ene/12, 29/feb/12, 29/mar/12, 30/abr/12, 25/may/12, 26/jun/12, 20/jul/12, 20/ago/12, 25/sep/12, 25/oct/12, 23/nov/12, 28/dic/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Índices de Valor Unitario para el Comercio Exterior de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de Promoción Exterior	
Medio de difusión del	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación Impresa	
	CD-ROM	
Url	http://www.extenda.es/web/opencms/servicios/observatorio/	
Periodicidad del producto	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Índices de valor unitario de las exportaciones e importaciones por destino de los bienes y áreas geográficas, variación interanual			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
20.000,00 €	26.936,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Asesoría técnica

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía

Organismo responsable Agencia Andaluza de Promoción Exterior	Clase Operación estadística	Código 04.07.013
--	---------------------------------------	----------------------------

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
----------------------------------	---------------------------------------

Objetivo Obtener información sobre las principales características de la inversión extranjera directa en Andalucía (países inversores, sectores económicos sobre los que recae la inversión)	Objetivo
--	-----------------

Sujeto informante Ministerio de Economía y Hacienda	Sujeto informante
---	--------------------------

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No
------------	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información de	2011	Tri2/12
Tratamiento de datos	2011	Tri2/12
Difusión de resultados	2011	ago/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	Tri2/12
Tratamiento de datos	2011	Tri2/12
Difusión de resultados	2011	09/ago/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Inversiones extranjeras directas en España. Resultados de Andalucía.				
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de Promoción Exterior				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.extenda.es/web/opencms/servicios/observatorio/				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: ago/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Inversión exterior bruta, sectores de destino, países inversores, tipo de inversión			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
20.000,00 €	26.936,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Asesoría técnica

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

4.10. AGENCIA DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA

4.10.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre la actividad de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía

Organismo responsable

Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

06.01.017

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la actividad que realiza la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía y funciones que desempeña

Objetivo

Sujeto informante

Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2012	2012
Tratamiento de datos	2008, 2009, 2010, 2011; 2012	Enero a Junio de 2012; 2012
Difusión de resultados	2008-2011	jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2008, 2009, 2010, 2011; 2012	Sem1/12; 2012
Difusión de resultados	2007-2012, 2011	26/dic/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadística sobre la actividad de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía				Consejo de Defensa de la Competencia de Andalucía. Balance de actuaciones 2007-2012	
Organismo difusor del producto	Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa			
	CD-ROM					
Url	http://www.juntadeandalucia.es/defensacompetencia/opencms/web_es/informacion/memorias.html					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral		Otra			

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/12	26/dic/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Actuaciones en fase de información reservada, resoluciones, sanciones, recursos contencioso-administrativos, informes facultativos, informes preceptivos, órgano tramitador de la norma y sentido del dictamen, nº de proyectos normativos que no afectan a competencia, consultas y quejas de la ciudadanía	No se han difundido las consultas y quejas de la ciudadanía	

PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2:		Memoria Anual de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía 2011	
Organismo difusor del producto		Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa Internet	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/defensacompetencia/opencms/web_es/informacion/memorias.html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	26/dic/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir		Actuaciones en fase de información reservada, resoluciones, sanciones, recursos contencioso-administrativos, informes facultativos, informes preceptivos, órgano tramitador de la norma y sentido del dictamen, nº de proyectos normativos que no afectan a competencia	
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

4.11. AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA

4.11.1. ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Organismo	Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Infraestructura Geográfica	Ciudadanía	Nuevo	Plurianual
Líneas de actuación	Catálogo e Infraestructura Datos Espaciales de Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Publicación de datos sectoriales de la competencia de la Agencia IDEA mediante servicios estándares interoperables dando así cumplimiento a la Directiva Inspire y al Plan Cartográfico de Andalucía 2009-12. En la actualidad los datos de IDEA se publican a través de otros nodos de la RED.	Puesta a disposición de información a la ciudadanía de la información gestionada por IDEA.

COHERENCIA
Políticas y planes sustantivos
Plan Cartográfico de Andalucía
[21] Catálogo e Infra. Datos Espaciales (N)
[80] Servicios de visualización de mapas (N)

MÉTODO											
Análisis funcional Análisis y diseño de la información Análisis Cuantitativos Evaluación de mejoras	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Identificación de la información publicable en el nodo y de las necesidades de tratamiento de la misma</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Evaluación de las necesidades de software y hardware y de las alternativas disponibles</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Valoración de los costes de creación y mantenimiento del Nodo</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Valoración de las mejoras que supondría para la ciudadanía la creación del nodo IDE de IDEA</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Presentación del nuevo nodo</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Identificación de la información publicable en el nodo y de las necesidades de tratamiento de la misma	Recogida información:	Evaluación de las necesidades de software y hardware y de las alternativas disponibles	Tratamiento:	Valoración de los costes de creación y mantenimiento del Nodo	Control calidad:	Valoración de las mejoras que supondría para la ciudadanía la creación del nodo IDE de IDEA	Difusión:	Presentación del nuevo nodo
Análisis y diseño:	Identificación de la información publicable en el nodo y de las necesidades de tratamiento de la misma										
Recogida información:	Evaluación de las necesidades de software y hardware y de las alternativas disponibles										
Tratamiento:	Valoración de los costes de creación y mantenimiento del Nodo										
Control calidad:	Valoración de las mejoras que supondría para la ciudadanía la creación del nodo IDE de IDEA										
Difusión:	Presentación del nuevo nodo										
Resultados 2012: Incorporación de la información generada por IDEA a un nodo de la red IDE Andalucía	Resultado Final: Nodo IDE										

DIFUSIÓN					
Evaluación de la creación de un nodo IDE, publicación de servicios y mantenimiento actualizado.	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Intranet, Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales		Intranet, Internet
Productos	Canales				
	Intranet, Internet				

RECURSOS	
Personal Interno:	Presupuesto 2012: 6.000 €
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria: 0.1.12.00.01.00.440.51.72C

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 0%
Observaciones: Por problemas tecnológicos no ha podido llevarse a cabo esta actividad

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Organismo	Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Ciudadanía	Nuevo	Anual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Mantenimiento y Actualización del Sistema de Espacios Productivos de Andalucía, que recoge la oferta de polígonos y parques industriales, empresariales y tecnológicos en todos los municipios andaluces, así como en las Aglomeraciones Urbanas y Sistemas Productivos de Andalucía. De cada uno de los espacios productivos se aporta información urbanística, de actividad, estado de desarrollo, infraestructuras, servicios, ocupación, etc.	El Sistema de Espacios Productivos de Andalucía fue creado como servicio de información a través de Internet para facilitar a los empresarios el proceso de localización y ubicación de sus instalaciones. De cada uno de los espacios productivos registrados se aporta información urbanística, de actividad, estado de desarrollo, infraestructuras, servicios, ocupación, etc. Este servicio también está dirigido a los promotores y gestores de suelo, que pueden añadir sus productos inmobiliarios en el catálogo del Sistema de Espacios Productivos de Andalucía, además de formar parte del censo de agentes promotores y comercializadores.

COHERENCIA
Políticas y planes sustantivos
Plan Cartográfico de Andalucía
[55] Instalaciones de producción e industriales (D)
[67] SIG departamentales (D)

MÉTODO	
Recogida de Información Tramitación Control de Calidad Difusión	
Análisis y diseño:	
Recogida información:	recogida de datos a través de entidades locales y de inspecciones realizadas en campo
Tratamiento:	Selección de la información a publicar
Control calidad:	Validación de la información a publicar
Difusión:	Publicación Web y distribución telemática
Resultados 2012: Actualización SESPA	Resultado Final: SESPA

DIFUSIÓN		
Página Web – Soportes Informáticos	Productos	Canales
		Internet

RECURSOS	
Personal interno:	Presupuesto 2012: 68.000 €
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input checked="" type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria: 0.1.12.00.01.00.440.51.72C

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100%
Observaciones:

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Sistema de Información de Espacios Productivos de Andalucía
Url: http://www.agenciaidea.es/web/guest/sespa

4.12. INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA

4.12.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Registro de población de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad Instrumental

Código

01.01.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener la relación de las personas residentes en Andalucía y sus características principales, en base a los padrones municipales de habitantes como instrumento estadístico fundamental para la integración de las estadísticas demográficas y como fuente de nuevas actividades de interés (estadísticas de variaciones residenciales infra y supramunicipales, marco para estadísticas muestrales dirigidas a la población, trayectorias vitales).

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Sem2/11,Sem1/12	Mar/12,Sep/12
Tratamiento de datos	Sem2/11,Sem1/12	2012
Difusión de resultados		
Otros	-	2012

Especificar otros: Explotaciones a medida, cruces con diversos registros

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Sem2/11,Sem1/12	Mar/12,Sep/12
Tratamiento de datos	Sem2/11,Sem1/12	2012
Difusión de resultados		
Otros	-	2012

Especificar otros: Explotaciones a medida, cruces con diversos registros

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Área: Demografía y población
Subárea: Cifras de población

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
250.057,77 €	64.169,00 €
Concepto del gasto (especificar)	asesoría y diseño de productos estadísticos a partir del RPA

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

01.01.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Profundizar en el conocimiento de las características de la población residente en Andalucía a través del análisis de la información transversal del Registro de Población de Andalucía

Sujeto informante

Sujeto informante

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Sem2/11,Sem1/12	Mar/11,Sep/12
Tratamiento de datos	Sem2/11,Sem1/12	2012
Difusión de resultados	01/01/2012	May/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Sem2/11,Sem1/12	Mar/11,Sep/12
Tratamiento de datos	Sem2/11,Sem1/12	2012
Difusión de resultados	01/01/2012	24/May/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Estadística de nombre y apellidos de los andaluces							
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input type="checkbox"/>				
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/nombresyapellidos/index.htm							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>				
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>				

Área: Demografía y población
Subárea: Cifras de población

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: May/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	X	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir	Nombres y apellidos, sexo, fecha de nacimiento, residencia y nacionalidad.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

Nula	
------	--

Estadística de itinerarios vitales

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

01.01.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Estudio longitudinal de la interrelación de diferentes eventos demográficos a partir del análisis de las variaciones de la información del Registro de Población de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Sem1/12
Tratamiento de datos	2011	Sem2/12
Difusión de resultados		
Otros	1996-2011	2012

Especificar otros: Desarrollos metodológicos y análisis

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Sem1/12
Tratamiento de datos	2011	Sem2/12
Difusión de resultados		
Otros	1996-2011	2012

Especificar otros: Desarrollos metodológicos y análisis

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Área: Demografía y población
Subárea: Cifras de población

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

50.000,00 €

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial

Nula

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Sistema de proyecciones de población en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

01.02.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la evolución y tendencias futuras de la población andaluza

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 1981-2035	2012
Tratamiento de datos	1981-2035	2012
Difusión de resultados	1981-2035	nov/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009-2035	2012
Tratamiento de datos	2009-2035	2012
Difusión de resultados	2009-2035	30/jul/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Proyecciones de población en Andalucía (derivadas)				Proyecciones de la población en Andalucía por ámbitos subregionales 2009-2035
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/proyinfra/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	

Área: Demografía y población
Subárea: Proyecciones de población

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: nov/12				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Sexo, edad, lugar de residencia, escolarización, nivel de estudios alcanzado y número de hogares.				Población según Sexo, edad, lugar de residencia, distintos ámbitos subregionales.

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:				
Organismo difusor del producto						
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa			
	CD-ROM					
Url						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual			
	Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial			
	Municipal		Supraprovincial			
	Supramunicipal		Autonómica			
Principales variables a difundir						
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
10.000,00 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

01.03.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre nacimientos, matrimonios y defunciones en Andalucía, así como los flujos de estos eventos

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Oct/11-Nov/12	2012
Tratamiento de datos	2011, Tri1-Tri2/12	2012
Difusión de resultados	2011	dic/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Oct/11-Nov/12	2012
Tratamiento de datos	2011, Tri1-Tri2/12	2012
Difusión de resultados	2010, 2011	16/may/12, 27/dic/12
Otros	2011	27/12/2012
Especificar otros: Estadísticas de mortalidad en Andalucía. Resultados provisionales		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Movimiento Natural de la Población en Andalucía. Resultados definitivos				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/mnp/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Demografía y población
Subárea: Nacimientos, defunciones y matrimonios

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/12													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td>X</td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal	X	Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal	X	Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Lugar de inscripción, de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como estado civil, profesión, etc. En el caso de mortalidad, causa de muerte													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Defunciones en Andalucía. Resultados definitivos				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/ema/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/12				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal	X	Supraprovincial	X	
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Lugar de inscripción, de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como estado civil, profesión, etc. En el caso de mortalidad, causa de muerte				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Movimiento Natural de la Población en Andalucía. Avance de resultados, Datos al día: Estadísticas del Movimiento Natural de la Población, Datos al día: Estadísticas de mortalidad de Andalucía, Estadística de nombres de recién nacidos andaluces, Movimiento Natural de la Población: Población extranjera

Estadística de nombres de recién nacidos andaluces, Movimiento Natural de la Población: Población extranjera, Datos al día: Estadísticas de mortalidad de Andalucía, Datos al día: Estadísticas del Movimiento Natural de la Población

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

01.04.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre los movimientos migratorios interiores tanto intraprovinciales como interprovinciales, las entradas procedentes del extranjero, diferenciando entre los retornos de la población andaluza que reside en el extranjero y la población extranjera que llega a Andalucía con intención de fijar su residencia, así como la estructura y distribución geográfica de estas migraciones.

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	Tri3/12
Tratamiento de datos	2011	Tri3/12
Difusión de resultados	2011	sep/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	Tri3/12
Tratamiento de datos	2011	Tri3/12
Difusión de resultados	2011	28/sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/vares/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Demografía y población
Subárea: Movilidad e inmigración

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: sep/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Sexo, edad, lugar de nacimiento, nacionalidad, lugar de origen y lugar de destino.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre población extranjera

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

01.04.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las características demográficas, socioculturales y económicas de la población extranjera que reside en la Comunidad Autónoma de Andalucía, los distintos flujos migratorios generados dentro de la comunidad por dicha población, así como analizar las tendencias y proporcionar indicadores

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística, Servicio Andaluz de Empleo, Ministerio de Trabajo e Inmigración, Consejería de Educación, Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2012	2012
Tratamiento de datos	2012	2012
Difusión de resultados	2012, 2011	Continuo, 08/may/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011, 2010	2012
Tratamiento de datos	2011, 2010	2012
Difusión de resultados	2011, 2010	08/may/12, Continuo
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística sobre población extranjera (Continuo)				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/poblaextran/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Área: Demografía y población
Subárea: Movilidad e inmigración

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>X</td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica	X	
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica	X											
Principales variables a difundir	Sexo, edad, nacionalidad, residencia, estado civil, lugar de nacimiento, afiliados a S.S., demandantes de empleo, accidentes de trabajo													

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
		2: Estadística sobre población extranjera (Anual)														
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía															
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa													
	CD-ROM															
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/poblaextran/index.htm															
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral													
	Mensual		Anual	X												
	Trimestral		Otra													
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 08/may/12 Mes:															
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>X</td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica	X			
Inframunicipal		Provincial	X													
Municipal		Supraprovincial														
Supramunicipal		Autonómica	X													
Principales variables a difundir	Sexo, edad, nacionalidad, residencia, estado civil, lugar de nacimiento, afiliados a S.S., demandantes de empleo, accidentes de trabajo															
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones													

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
43.000,00 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

01.04.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la población andaluza que reside fuera de Andalucía tanto en el resto de España como en el extranjero

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información de	2011, 2012	Tri2/12
Tratamiento de datos	2011, 2012	Tri2/12
Difusión de resultados	2011, 2012	abr/12, may/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011, 2012	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011, 2012	Tri1/12
Difusión de resultados	2011, 2012	02/mar/12, 28/mar/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Andaluces en el exterior. Resto de España				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/andrestesp/are/index-are.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Área: Demografía y población
Subárea: Movilidad e inmigración

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/12													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Lugar de nacimiento, lugar de residencia, lugar de inscripción, edad y sexo													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Andaluces en el exterior. En el mundo				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/andrestesp/arm/2012/index-arm.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: may/12				
Desagregación territorial de	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Lugar de nacimiento, lugar de residencia, lugar de inscripción, edad y sexo				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Sistema de información demográfica de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

01.05.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener indicadores demográficos coyunturales a partir de las Estadísticas del movimiento natural de la población, Estadística de variaciones residenciales y recuentos poblacionales. Actualización de un banco de datos demográficos con datos observados e indicadores elaborados

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010, 2011	Tri1/12, sem1/12
Tratamiento de datos	2010, 2011	Tri1/12, sem1/12
Difusión de resultados	2010	15/mar/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010, 2011	Tri1/12, sem1/12
Tratamiento de datos	2010, 2011	Tri1/12, sem1/12
Difusión de resultados	2010	15/mar/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Sistema de información demográfica de Andalucía. Datos definitivos			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sid/ http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sid/indicadoresDetallados/index.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Área: Demografía y población
Subárea: Indicadores demográficos

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/mar/12 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Indicadores relativos a mortalidad, fecundidad, nupcialidad, divorcialidad y migración.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:				
Organismo difusor del producto						
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa			
	CD-ROM					
Url						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual			
	Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial			
	Municipal		Supraprovincial			
	Supramunicipal		Autonómica			
Principales variables a difundir	Indicadores relativos a mortalidad, fecundidad, nupcialidad, divorcialidad y migración.					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones			
Sistema de información demográfica de Andalucía. Datos avance			Sistema de información demográfica de Andalucía. Datos avance			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
90.000,00 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.01.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer los ingresos, la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares andaluces, mediante una explotación de la información suministrada por la nueva operación nacional.

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri4/12
Tratamiento de datos	2010; 2011	Tri1/12; Tri4/12
Difusión de resultados	2010	mar/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri4/12
Tratamiento de datos	2011	Tri4/12
Difusión de resultados	2011	20/dic/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta de presupuestos familiares. Resultados para Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/ecpf/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Gastos del hogar según características de la persona sustentadora principal, residencia, composición del hogar, tipo de hogar y fuentes de ingresos. Gasto medio por unidad de consumo.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

02.01.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Cuantificar los divorcios, separaciones y nulidades en matrimonios con residencia en Andalucía y estructurarlos según determinadas características

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri3/12
Tratamiento de datos	2011	Tri3/12
Difusión de resultados	2011	oct/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri3/12
Tratamiento de datos	2011	Tri3/12
Difusión de resultados	2011	31/oct/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/dsn/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de eventos según sexo, edad, residencia, año de celebración matrimonio...			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)	
----------------------------------	--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.01.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer el nivel de renta de los hogares, el nivel y composición de la pobreza y la exclusión social, así como otros aspectos asociados a las condiciones de vida y a la cohesión social, mediante una explotación de la información suministrada por la encuesta nacional

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri4/12
Tratamiento de datos	2010; 2011	Tri1/12; Tri4/12
Difusión de resultados	2010	mar/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri4/12
Tratamiento de datos	2011; 2012	Tri4/12
Difusión de resultados	2010 (definitivos), 2011 (definitivos), 2012 (provisionales)	13/jun/12, 03/dic/12
Otros	2008	2012

Especificar otros: Se han difundido un informe relativo a Discapacidad y dependencia en Andalucía

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía							
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input type="checkbox"/>				
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/ecv/index.htm							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>				
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>				

Área: Sociedad
Subárea: Familias y hogares

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Ingresos medios, sexo, estado civil, estudios terminados, situación profesional, etc.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Sistema de información del mercado de trabajo andaluz

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

02.02.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la distribución y características de la población andaluza en relación con la actividad/inactividad económica, profundizando en las características del empleo y desempleo y demás aspectos relacionados con el mercado laboral como costes de trabajo, accidentes, conflictos

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Sem1/12
Tratamiento de datos	2011	Sem1/12
Difusión de resultados	2011	13/jul/12
Otros	2011-2012	2012

Especificar otros: Diseño de explotaciones para el análisis de la coyuntura del mercado de trabajo andaluz

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011, Dic/11, Mar/12, Jun/12, Sep/12	Sem1/12, Ene/12, Abr/12, Jul/12, Oct/12
Tratamiento de datos	2011, Dic/11, Mar/12, Jun/12, Sep/12, sep2012	Sem1/12, Ene/12, Abr/12, Jul/12, Oct/12
Difusión de resultados	2011, Dic/11, Mar/12, Jun/12, Sep/12, sep2012	13/jul/12, 18/oct/12
Otros	2011-2012	2012

Especificar otros: Diseño de explotaciones para el análisis de la coyuntura del mercado de trabajo andaluz

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos Estructurales							
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa					
	CD-ROM							
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/merctrab/publicacion.htm							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual	X				
	Trimestral		Otra					

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 13/jul/12 Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>X</td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica	X	
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica	X											
Principales variables a difundir	Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, demandas y ofertas de empleo, colocaciones y contratos, jornada laboral, costes del trabajo, accidentes, conflictos, convenios, paro, tiempo de búsqueda de empleo, subsidio de desempleo y nacionalidad.													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES											
	2:				Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que trabajan en Andalucía											
Organismo difusor del producto																
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		Internet											
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/afiliadosSS/indiceTablas.htm															
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		Trimestral											
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				18/oct/12											
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica				
Inframunicipal		Provincial														
Municipal		Supraprovincial														
Supramunicipal		Autonómica														
Principales variables a difundir					Afiliados y afiliaciones a la Seguridad Social, regímenes, antigüedad, pluriafiliación, grupos de cotización, tipos de autónomos, jornadas agrarias, movilidad laboral											

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

17.892,66 €

14.950,28 €

Concepto del gasto (especificar)

homogeneización de series estadísticas y análisis movilidad

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

02.02.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la población andaluza en relación con la actividad económica mediante el análisis de distintos aspectos sociales y económicos, a través de la explotación de la Encuesta de Población Activa que se realiza a nivel nacional

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12 y Tri3/12	Ene/12 Abr/12 Jul/12 y Oct/12
Tratamiento de datos	Tri4/11 a Tri3/12 y 2011	Ene-Feb/12, Abr/12, Jul/12 y Oct/12
Difusión de resultados	Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12, 2011	27/ene/12, 27/abr/12, 27/jul/12, 26/oct/12, 29/feb/12
Otros	2000-2007; 2009	2012

Especificar otros: Enlace de series de ocupados por CNAE09. Empleo de las personas con discapacidad. Resultados para Andalucía 2009

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12 y Tri3/12	Ene/12 Abr/12 Jul/12 y Oct/12
Tratamiento de datos	Tri4/11 a Tri3/12 y 2011	Ene-Feb/12, Abr/12, Jul/12 y Oct/12
Difusión de resultados	Tri4/2011, Tri1/2012, Tri2/2012, Tri3/2012, 2011	27/ene/12, 27/abr/12, 27/jul/12, 26/oct/12, 29/feb/12
Otros	2008-2010	septiembre-diciembre 2012

Especificar otros: Empleo de las personas con discapacidad. Resultados para Andalucía 2008, 2009 y 2010

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta de Población Activa (resultados trimestrales)				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/iea/detalleDatosDia.jsp?cod=42062%26ram=D				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	X	Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/ene/12, 27/abr/12, 27/jul/12, 26/oct/12 Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>X</td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica	X	
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica	X											
Principales variables a difundir	Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, jornada laboral, paro, tiempo de búsqueda de empleo, nacionalidad, etc.													

PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
2: Encuesta de Población Activa. Andalucía. Datos anuales														
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía													
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa												
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/epa/2011/index.htm													
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 29/feb/12 Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>X</td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica	X	
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica	X											
Principales variables a difundir	Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, jornada laboral, paro, tiempo de búsqueda de empleo, nacionalidad, etc.													

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

	Empleo de las personas con discapacidad. Resultados para Andalucía
--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.015

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las trayectorias profesionales en base a una explotación sobre la muestra continua de vidas laborales de la población andaluza

Objetivo

Sujeto informante

Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	2012
Tratamiento de datos	2005-2011	2012
Difusión de resultados	2011	dic/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010-2011	2012
Tratamiento de datos	2010-2011	2012
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Muestra Continua de Vidas Laborales				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Sexo, edad, relación con la actividad, situación profesional.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
20.000,00 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

02.07.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Cuantificar el tiempo que la población y los distintos grupos sociales dedican a las actividades de la vida cotidiana, según tipo de actividad y características sociodemográficas

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2009-2010	Sem1/12
Tratamiento de datos	2009-2010	Sem1/12
Difusión de resultados	2009-2010	jun/12
Otros		

Especificar otros: Estudio sobre la viabilidad de la muestra para su utilización como fuente de información para elaborar la Cuenta de Producción Doméstica de Andalucía

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009-2010	Sem1/12
Tratamiento de datos	2009-2010	Sem1/12;Trim3/12
Difusión de resultados	2009-2010	02/ago/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta de empleo del tiempo en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/eet/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Porcentaje de personas que realizan una actividad en el transcurso del día, promedio de tiempo diario dedicado a una actividad, distribución de actividades en un día promedio, ritmos de actividad diaria.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
20.000,00 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Indicadores sociales de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

02.09.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la calidad de vida de la población andaluza mediante el análisis de sus condiciones de vida y de los comportamientos sociales

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12-Tri3/12
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12-Tri3/12
Difusión de resultados	2011	oct/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12-Tri3/12
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12-Tri3/12
Difusión de resultados	2011	31/oct/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Indicadores Sociales de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/indsoc/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Encuesta social

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.09.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de una herramienta de medición y seguimiento de las condiciones socioeconómicas de la población andaluza, así como de sus opiniones frente a diferentes aspectos de la vida diaria que permita constituir una base de datos con información comparable a nivel nacional.

Objetivo

Sujeto informante

Población andaluza

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Sem2/12	Sem2/12
Tratamiento de datos	Sem2/12, Tri2/10	Tri4/12, Sem1/12
Difusión de resultados	Tri2/10, Sem2/11	Oct/12, Ene/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos	Tri4/11, Tri2/10	Ene/12, 2012
Difusión de resultados	Tri2/10, Tri4/11	18/Dic/12, 24/Ene/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estudios monográficos de la Encuesta 2010: Educación y hogares en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	X	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/doctrabajo/index.htm#id7				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Oct/12	18/Dic/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	
	Municipal	Supraprovincial	X	
	Supramunicipal	Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Características sociodemográficas y socioeconómicas de la movilidad, motivos y distribución en el tiempo de los desplazamientos y de los flujos, tipología de desplazamientos cotidianos según la distancia de los mismos, características de la movilidad cotidiana a los centros de trabajo, de estudio, de compras, de ocio, etc., modos de transporte según los tipos de movilidad. En cuanto a educación y hogares: características de la familia, crianza, actitudes ante la educación y la cultura en las familias, relación familia/centro, etc.			

PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
2: Encuesta social 2011: la movilidad cotidiana en las regiones urbanas de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/encsocial/2011/index.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene/12	24/Ene/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		
	Municipal	Supraprovincial		
	Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Características sociodemográficas y socioeconómicas de la movilidad, motivos y distribución en el tiempo de los desplazamientos y de los flujos, tipología de desplazamientos cotidianos según la distancia de los mismos, características de la movilidad cotidiana a los centros de trabajo, de estudio, de compras, de ocio, etc., modos de transporte según los tipos de movilidad. En cuanto a educación y hogares: características de la familia, crianza, actitudes ante la educación y la cultura en las familias, relación familia/centro, etc.			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

	Encuesta social 2010. Educación y Hogares en Andalucía: RESULTADOS EDUCATIVOS, La función de producción educativa para el caso de Andalucía: un análisis desde la perspectiva cuantitativa y cualitativa, Descarga de microdatos de la Encuesta Social 2010. Educación y Hogares en Andalucía
--	---

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

1.128.831,42 €

Coste económico real

188.436,74 €

Concepto del gasto (especificar)

Estudio para desagregar territorialmente la TIC a hogares, incorporación de encuestas socioeconómicas a PLATEA, Estudio monográfico sobre pautas de movilidad cotidiana y perfil socioeconómico de la población, Consolidación de los datos provisionales de la Encuesta Social 2011: Movilidad en las regiones urbanas de Andalucía, Ampliación y elaboración del plan de difusión de la Encuesta Social 2010: Educación y Hogares en Andalucía, Desarrollo de software, Apoyo administrativo a UNIDAD CENTRAL DE ENCUESTAS

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

03.01.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Conocer el volumen y las características de las operaciones de comercio y servicio que se desarrollan a través de redes telemáticas en Andalucía

Sujeto informante

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011 y 2012	Tri4/12
Tratamiento de datos	2011 y 2012	Tri4/12
Difusión de resultados	2011-2012	30/Dic/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011 y 2012	Tri4/12
Tratamiento de datos	2011 y 2012	Tri4/12
Difusión de resultados	2011-2012	22/Nov/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadísticas sobre el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía.				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/esttic/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/Dic/12 Mes:	22/Nov/12												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>X</td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica	X	
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica	X											
Principales variables a difundir	Uso de las Tecnologías: disponibilidad de ordenadores, redes de área local, conexiones (internet, intranet, extranet), personal que utiliza estas tecnologías, correo electrónico y sistemas informáticos para la gestión de pedidos, etc.; Comercio electrónico: compras y ventas por internet, ámbito geográfico de las operaciones de comercio electrónico, etc.													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

03.02.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, información directa sobre el proceso de innovación tecnológica en las empresas con actividad en Andalucía, para elaborar indicadores que permitan conocer los distintos aspectos del proceso.

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Feb-Mar/12
Tratamiento de datos	2010	Feb-Mar/12
Difusión de resultados	2010	30/Mar/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Feb-Mar/12
Tratamiento de datos	2010	Feb-Mar/12
Difusión de resultados	2010	30/Mar/12
Otros	2011	28/Nov/12

Especificar otros: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. Resultados para Andalucía. Datos Avance 2011

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/innova/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Ciencia y tecnología
Subárea: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/Mar/12 Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica X
Principales variables a difundir	Gastos en innovación y gastos internos en I+D por estrato de empleo y sector de actividad.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

Organismo responsable Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Clase Operación estadística	Código 03.02.002
---	---------------------------------------	----------------------------

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo Medición del esfuerzo en actividades de I+D a través del estudio de los recursos económicos y humanos destinados a la investigación en Andalucía	Objetivo

Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística	Sujeto informante
---	------------------------------

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

<input type="checkbox"/> Territorio	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> Género	<input type="checkbox"/> Sí
-------------------------------------	-----------------------------	---	-----------------------------	---------------------------------	-----------------------------

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	Feb-Mar/12
Tratamiento de datos	2010	Feb-Mar/12
Difusión de resultados	2010	30/Mar/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	Feb-Mar/12
Tratamiento de datos	2010	Feb-Mar/12
Difusión de resultados	2010	30/Mar/12
Otros	2011	21/Nov/12
Especificar otros: Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía, Datos Avance 2011		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística sobre Actividades de I+D. Resultados para Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/invesdesa/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Ciencia y tecnología
Subárea: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/Mar/12 Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>X</td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica	X	
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica	X											
Principales variables a difundir	Personal empleado en I+D, análisis del empleo en I+D según ocupación, titulación y sexo en las universidades, gastos en I+D por sectores y tipo de gasto y análisis de esta variable en las universidades según su naturaleza del gasto, disciplina científica, objetivo socioeconómico y tipo de investigación, así como origen de los fondos.													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	2:													
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir														

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Marco input-output de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.01.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaborar, con periodicidad quinquenal, las tablas que componen el marco input-output de Andalucía, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, con objeto de conocer la composición, funcionamiento y relaciones de los diferentes sectores que integran la economía andaluza.

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y organismos productores de estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	Tri1/12
Tratamiento de datos	2010	Tri2-Tri4/12
Difusión de resultados	2010	30/Dic/12
Otros		

Especificar otros: Aún no está confirmado que se vaya a realizar el MIOAN-10, depende de la fecha de referencia del nuevo SEC

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	Tri1/12
Tratamiento de datos	2010	Tri2-Tri4/12
Difusión de resultados	2008	14/Mar/13
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Marco input-output de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/mioan/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/Dic/12 Mes:	14/Mar/13
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica X
Principales variables a difundir	Producción, consumos intermedios, demanda final, inputs primarios, valor añadido bruto	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
105.167,00 €	66.729,23 €
Concepto del gasto (especificar)	Encuestación

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Contabilidad regional anual de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.01.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaborar las cuentas de bienes y servicios, producción y explotación, recogidas en la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para Andalucía y calcular las principales magnitudes económicas por sectores de actividad, permitiendo su comparación en el tiempo

Objetivo

Sujeto informante

Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía, y organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/12
Tratamiento de datos	2010	Tri1-Tri3/12
Difusión de resultados	2010	14/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/12
Tratamiento de datos	2010	Tri1-Tri3/12
Difusión de resultados	2010	11/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Contabilidad Regional Anual de Andalucía. Base 2008				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/craa/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 14/sep/12 Mes:	11/Sep/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica X
Principales variables a difundir	Producción, consumos intermedios, Valor Añadido Bruto, Producto Interior Bruto, remuneración de asalariados.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
206.027,66 €	91.409,90 €
Concepto del gasto (especificar)	Encuestación, tratamiento de la información y estudios específicos

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Contabilidad regional trimestral de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.01.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información, con periodicidad trimestral, sobre la evolución de la actividad económica en Andalucía mediante la estimación de una serie de agregados macroeconómicos

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/11 - Tri3/12	Tri1-Tri4/12
Tratamiento de datos	Tri4/11 - Tri3/12	Tri1-Tri4/12
Difusión de resultados	Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12	01/Mar/12, 31/May/12, 11/Sep/12, 29/Nov/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/11 - Tri3/12	Tri1-Tri4/12
Tratamiento de datos	Tri4/11 - Tri3/12	Tri1-Tri4/12
Difusión de resultados	Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12	01/Mar/12, 31/May/12, 11/Sep/12, 29/Nov/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/crta/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Mar/12, 31/May/12, 11/Sep/12, 29/Nov/12 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido (VA) a precios corrientes para los cuatro grandes sectores de la economía. Óptica oferta, demanda y renta. Puestos de trabajo total y asalariados.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
184.004,33 €	24.333,67 €
Concepto del gasto (especificar)	Estudios metodológicos

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.01.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaborar las cuentas económicas, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para la Junta de Andalucía y las corporaciones locales andaluzas, con objeto de conocer las principales macromagnitudes de este sector y su evolución en el tiempo, e integrar los resultados obtenidos en la Contabilidad regional anual de Andalucía.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Hacienda y Administración Pública, Consejería de Gobernación y Justicia, Cámara de Cuentas de Andalucía, corporaciones locales de Andalucía y universidades de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información de	2010	Tri2/12
Tratamiento de datos	2010	Tri3-Tri4/12
Difusión de resultados	2010	30/Dic/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	Tri2/12
Tratamiento de datos	2010	Tri3-Tri4/12
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/Dic/12 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Remuneración de Asalariados, Valor Añadido Bruto, el Ahorro Bruto, la Renta Disponible Bruta y la Capacidad o Necesidad de Financiación.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Cuenta de protección social en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtención de datos que permitan comparaciones sobre la extensión e intensidad de la protección social y su financiación, mediante elaboración de síntesis y análisis con información procedente de diversas fuentes

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2009	2012
Tratamiento de datos	2009	2012
Difusión de resultados	2009	dic/12
Otros	2010	2012

Especificar otros: Avanzar información sobre algún Sistema de Protección Social con período de referencia 2010

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2003-2010	2012
Tratamiento de datos	2003-2010	2012
Difusión de resultados	1998-2008, 2003-2010	30/mar/12, 01/mar/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Cuenta de Protección Social		Cuentas Integradas de Protección Social en Andalucía	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/cuentasProteccionSocial/index.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica X
Principales variables a difundir	Ingresos (cotizaciones sociales, aportaciones de administraciones públicas, transferencias de otros sistemas y otros) y gastos (prestaciones sociales, gastos administrativos, transferencias a otros sistemas y otros) de los sistemas de protección social.	Gasto en pensiones según tipo SEPROS y según clase de la Seguridad Social

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	Las pensiones de la Seguridad Social en Andalucía
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa Internet
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/prestaciones/index.htm	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	1/03/2012
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica Provincial
Principales variables a difundir		Número de pensiones en vigor y pensión media según régimen, grupos de edad, clase y sexo

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

10.000,00 €

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Matriz de contabilidad social de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaboración de una matriz de contabilidad social de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2008	2012
Tratamiento de datos	2008	2012
Difusión de resultados	2008	dic/12
Otros		

Especificar otros: Análisis de los resultados obtenidos en la Matriz de Contabilidad Social

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	2012
Tratamiento de datos	2008	2012
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Matriz de Contabilidad Social de Andalucía 2008				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/12				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Cuentas de producción, consumo, acumulación y resto del mundo				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
20.000,00 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Total</td><td></td></tr> <tr><td>Parcial</td><td style="text-align: center;">X</td></tr> <tr><td>Nula</td><td></td></tr> </table>	Total		Parcial	X	Nula		<p>En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Pendiente de difusión</td></tr> <tr><td></td></tr> </table>	Pendiente de difusión	
Total									
Parcial	X								
Nula									
Pendiente de difusión									

Contabilidad provincial anual de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la evolución de determinados agregados macroeconómicos de ámbito provincial en Andalucía, e integrar los resultados en el sistema de cuentas económicas de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2009	Tri1/12
Tratamiento de datos	2009	Tri2-Tri4/12
Difusión de resultados	2009	30/Dic/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/12
Tratamiento de datos	2009	Tri2-Tri4/12
Difusión de resultados		
Otros	2009	Tri4/12

Especificar otros: Incorporación de resultados en CRA

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Contabilidad Provincial Anual de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/Dic/12 Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Remuneración de Asalariados/as, PIB a precios de mercado, etc.													

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES											
		2:														
Organismo difusor del producto																
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa													
Url																
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra													
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:															
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica				
Inframunicipal		Provincial														
Municipal		Supraprovincial														
Supramunicipal		Autonómica														
Principales variables a difundir																
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones														

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.015

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaboración de un conjunto de indicadores indirectos para la medición de la incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	2012
Tratamiento de datos	2009	2012
Difusión de resultados		
Otros	2009	2012

Especificar otros: Cuantificación año 2009 en base a CRA-09

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	2012
Tratamiento de datos	2009	2012
Difusión de resultados		
Otros	2009	2012

Especificar otros: Cuantificación año 2009 en base a CRA-09

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:	
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Rentas mixtas anuales de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.016

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaborar una estimación anual de las rentas mixtas (remuneración de los y las trabajadoras autónomas) generadas en Andalucía por ramas de actividad. Estudiar la viabilidad de la elaboración de un censo de los y las trabajadoras autónomas en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Agencia Estatal de Administración Tributaria

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	2012
Tratamiento de datos	2009	2012
Difusión de resultados	2009	31/Dic/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	2012
Tratamiento de datos	2009	2012
Difusión de resultados		
Otros	2009	2012

Especificar otros: Incorporación de resultados en CRA

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Rentas mixtas anuales de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/Dic/12 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	X
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Rentas mixtas por rama de actividad			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Tabla input-output simétrica anual de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.017

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaborar una tabla input-output simétrica anual por procedimientos indirectos

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos	2008	Sem1/12
Difusión de resultados	2008	30/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos	2008	Sem2/12
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Tabla input-output simétrica anual				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/Jun/12 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Demanda Final, Inputs Primarios, Valor Añadido Bruto			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad Instrumental

Código

04.01.020

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Identificar y definir un sistema de indicadores adelantados relevante y útil para el análisis coyuntural de la economía regional andaluza

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas, empresarios y empresarias.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2012	2012
Difusión de resultados		
Otros	2012	2012

Especificar otros: Estudio y valoración de un modelo metodológico que permita la implantación de un sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/12	Dic/12
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	2012	2012

Especificar otros: Diseño metodológico y puesta en ejecución a través de PI@teA de la encuesta Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	69.620,00 €
-------------------------	-------------

Concepto del gasto (especificar)

Diseño metodológico de una encuesta sobre opiniones de la población empresarial en Andalucía

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.03.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores industriales en Andalucía, y efectuar su comparación con los datos nacionales

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Ene-Feb/12
Tratamiento de datos	2010	Mar-May/12
Difusión de resultados	2010	25/Abr/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Ene-Feb/12
Tratamiento de datos	2010	Mar-May/12
Difusión de resultados	2010	25/Abr/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta Industrial Anual de Empresas. Resultados de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/eindus/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 25/Abr/12			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Personas ocupadas, horas trabajadas, ingresos y gastos de explotación, variación de existencias, inversión en activos materiales y resultado del ejercicio por rama de actividad..			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión				Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Índice de producción industrial de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.03.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información, con periodicidad mensual, sobre la evolución del conjunto de la actividad industrial en Andalucía y de las ramas industriales

Objetivo

Sujeto informante

Personas físicas o jurídicas con actividad industrial en Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/11 - Oct/12	Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	Nov/11 - Oct/12	Ene-Dic/12
Difusión de resultados	Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12	11/Ene/12, 08/Feb/12, 07/Mar/12, 11/Abr/12, 07/May/12, 06/Jun/12, 06/Jul/12, 08/Ago/12, 07/Sep/12, 05/Oct/12, 07/Nov/12, 05/Dic/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/11 - Oct/12	Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	Nov/11 - Oct/12	Ene-Dic/12
Difusión de resultados	Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12	11/Ene/12, 08/Feb/12, 07/Mar/12, 11/Abr/12, 07/May/12, 06/Jun/12, 06/Jul/12, 08/Ago/12, 07/Sep/12, 05/Oct/12, 07/Nov/12, 05/Dic/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Índice de Producción Industrial de Andalucía							
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa					
	CD-ROM							
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/ipian/index.htm							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual	X	Anual					
	Trimestral		Otra					

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 11/Ene/12, 08/Feb/12, 07/Mar/12, 11/Abr/12, 07/May/12, 06/Jun/12, 06/Jul/12, 08/Ago/12, 07/Sep/12, 05/Oct/12, 07/Nov/12, 05/Dic/12 Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Índice original y corregido de estacionalidad y efecto calendario, variación interanual por sectores y destino económico, acumulado anual por ramas de actividad.	

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2:		
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa		
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		
	Mensual	Anual		
	Trimestral	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		
	Municipal	Supraprovincial		
	Supramunicipal	Autonómica		
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.03.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Proporcionar información precisa y fiable sobre un conjunto de productos industriales que cubren una parte importante del sector industrial andaluz, y efectuar su comparación con los datos nacionales

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Jul-Sep/12
Tratamiento de datos	2011	Jul-Sep/12
Difusión de resultados	2011	30/Oct/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Jul-Sep/12
Tratamiento de datos	2011	Jul-Sep/12
Difusión de resultados	2011	19/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta Industrial Anual de Productos. Resultados para Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/encindusprod/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/Oct/12 Mes:	19/Sep/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Valor de producción por grupos de actividad.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.03.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Medir la evolución mensual de la demanda y la demanda futura dirigida a las ramas industriales, excluyendo la construcción, en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/11 - Oct/12	Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	Nov/11 - Oct/12	Ene-Dic/12
Difusión de resultados	Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12	20/Ene/12, 20/Feb/12, 22/Mar/12, 23/Abr/12, 23/May/12, 20/Jun/12, 19/Jul/12, 22/Ago/12, 21/Sep/12, 24/Oct/12, 21/Nov/12, 21/Dic/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	2012
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	2011	2012

Especificar otros: Estudio de la información recogida

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Índices de Cifras de Negocios y Entrada de Pedidos en la Industria. Resultados para Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 20/Ene/12, 20/Feb/12, 22/Mar/12, 23/Abr/12, 23/May/12, 20/Jun/12, 19/Jul/12, 22/Ago/12, 21/Sep/12, 24/Oct/12, 21/Nov/12, 21/Dic/12 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Indices de Cifras de Negocios y Entrada de Pedidos en la Industria.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente del tratamiento de datos	

Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.04.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio en las grandes superficies de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Personas físicas y jurídicas con actividad de comercio al por menor en grandes superficies en Andalucía.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/11 - Oct/12	Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	Nov/11 - Oct/12	Ene-Dic/12
Difusión de resultados	Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12	12/Ene/12, 10/Feb/12, 12/Mar/12, 11/Abr/12, 10/May/12, 11/Jun/12, 11/Jul/12, 10/Ago/12, 11/Sep/12, 11/Oct/12, 12/Nov/12, 11/Dic/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/11 - Oct/12	Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	Nov/11 - Oct/12	Ene-Dic/12
Difusión de resultados	Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12	12/Ene/12, 10/Feb/12, 12/Mar/12, 11/Abr/12, 10/May/12, 11/Jun/12, 11/Jul/12, 10/Ago/12, 11/Sep/12, 11/Oct/12, 12/Nov/12, 11/Dic/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/ivgs/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 12/Ene/12, 10/Feb/12, 12/Mar/12, 11/Abr/12, 10/May/12, 11/Jun/12, 11/Jul/12, 10/Ago/12, 11/Sep/12, 11/Oct/12, 12/Nov/12, 11/Dic/12 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Volumen de ventas, variaciones interanuales. Índice general, alimentación y resto.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Índice de comercio al por menor de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.04.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio al por menor en Andalucía mediante el seguimiento del volumen de ventas y el empleo

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/11 - Oct/12	Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	Nov/11 - Oct/12	Ene-Dic/12
Difusión de resultados	Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12	10/Ene/12, 03/Feb/12, 16/Mar/12, 09/Abr/12, 04/May/12, 05/Jun/12, 04/Jul/12, 07/Ago/12, 07/Sep/12, 04/Oct/12, 05/Nov/12, 05/Dic/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/11 - Oct/12	Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	Nov/11 - Oct/12	Ene-Dic/12
Difusión de resultados	Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12	10/Ene/12, 03/Feb/12, 16/Mar/12, 09/Abr/12, 04/May/12, 05/Jun/12, 04/Jul/12, 07/Ago/12, 07/Sep/12, 04/Oct/12, 05/Nov/12, 05/Dic/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Índice de Comercio al por Menor de Andalucía							
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa					
	CD-ROM							
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/icma/index.htm							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual	X	Anual					
	Trimestral		Otra					

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 10/Ene/12, 03/Feb/12, 16/Mar/12, 09/Abr/12, 04/May/12, 05/Jun/12, 04/Jul/12, 07/Ago/12, 07/Sep/12, 04/Oct/12, 05/Nov/12, 05/Dic/12			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Índice original y deflactado, variación interanual, alimentación y resto. Índice de ocupación.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.04.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la evolución y estructura de los intercambios comerciales de bienes que se realizan entre Andalucía y el resto de España

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	2010	2012

Especificar otros: Estimaciones realizadas para su incorporación a la CRA y MIOAN

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	2010	2012

Especificar otros: Estimaciones realizadas para su incorporación a la CRA y MIOAN

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Encuesta de coyuntura turística de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.05.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la evolución de la actividad turística de Andalucía desde la óptica de la demanda

Objetivo

Sujeto informante

Turistas que se desplazan por Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/11 - Tri3/12	Tri1-Tri4/12
Tratamiento de datos	Tri4/11 - Tri3/12	Tri1-Tri4/12
Difusión de resultados	Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12	31/Ene/12, 04/May/12, 31/Jul/12, 31/Oct/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/11 - Tri3/12	Tri1-Tri4/12
Tratamiento de datos	Tri4/11 - Tri3/12	Tri1-Tri4/12
Difusión de resultados	Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12	31/Ene/12, 04/May/12, 31/Jul/12, 31/Oct/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/turismo/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/Ene/12, 04/May/12, 31/Jul/12, 31/Oct/12 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de turistas, gasto turístico, estancia media, grado de satisfacción.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
469.836,76 €	418.085,55 €
Concepto del gasto (especificar)	Encuestación y Supervisión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.05.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la actividad de los alojamientos hoteleros en Andalucía desde la óptica de la demanda

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/11 - Oct/12	Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	Nov/11 - Oct/12	Ene-Dic/12
Difusión de resultados	Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12	13/Ene/12, 30/Ene/12, 09/Mar/12, 30/Mar/12, 27/Abr/12, 29/May/12, 28/Jun/12, 30/Jul/12, 30/Ago/12, 28/Sep/12, 29/Oct/12, 29/Nov/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/11 - Oct/12	Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	Nov/11 - Oct/12	Ene-Dic/12
Difusión de resultados	Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12	13/Ene/12, 30/Ene/12, 09/Mar/12, 30/Mar/12, 27/Abr/12, 29/May/12, 28/Jun/12, 30/Jul/12, 30/Ago/12, 28/Sep/12, 29/Oct/12, 29/Nov/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/eoh/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 13/Ene/12, 30/Ene/12, 09/Mar/12, 30/Mar/12, 27/Abr/12, 29/May/12, 28/Jun/12, 30/Jul/12, 30/Ago/12, 28/Sep/12, 29/Oct/12, 29/Nov/12			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de viajeros/as, pernотaciones, estancia media, personal empleado, número de establecimientos, plazas y grado de coordinación según la comunidad autónoma y país de procedencia, zonas y puntos turísticos.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.05.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la actividad del sector de acampamentos turísticos de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/11 - Oct/12	Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	Nov/11 - Oct/12	Ene-Dic/12
Difusión de resultados	Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12	11/Ene/12, 07/Feb/12, 14/Mar/12, 09/Abr/12, 07/May/12, 06/Jun/12, 06/Jul/12, 07/Ago/12, 07/Sep/12, 05/Oct/12, 08/Nov/12, 10/Dic/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/11 - Oct/12	Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	Nov/11 - Oct/12	Ene-Dic/12
Difusión de resultados	Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12	11/Ene/12, 07/Feb/12, 14/Mar/12, 09/Abr/12, 07/May/12, 06/Jun/12, 06/Jul/12, 07/Ago/12, 07/Sep/12, 05/Oct/12, 08/Nov/12, 10/Dic/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/eoat/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 11/Ene/12, 07/Feb/12, 14/Mar/12, 09/Abr/12, 07/May/12, 06/Jun/12, 06/Jul/12, 07/Ago/12, 07/Sep/12, 05/Oct/12, 08/Nov/12, 10/Dic/12 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de viajeros/as, pernотaciones, estancia media, empleados/as, establecimientos, capacidad y grado de ocupación según categoría del establecimiento, procedencia.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Central de balances de actividad empresarial en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas que depositan sus cuentas anuales en los Registros Mercantiles de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias

Objetivo

Sujeto informante

Registros mercantiles de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010 y 2011	Ene-May/12 y Nov/12
Tratamiento de datos	2010 y 2011	Mar-Jun/12 y Dic/12
Difusión de resultados	2010, Avance 2011	30/Jul/12, 21/Dic/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010 y 2011	Ene-May/12 y Nov/12
Tratamiento de datos	2010 y 2011	Mar-Jun/12 y Dic/12
Difusión de resultados	2010, Avances 2011	27/Jul/12, 20/Dic/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Central de Balances de Actividad Empresarial				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/cenbal/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/Jul/12, 21/Dic/12 Mes:	27/Jul/12, 20/Dic/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros y análisis de los resultados según actividad, tamaño y provincia.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
19.000,00 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de empresas públicas locales en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas públicas locales de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias

Objetivo

Sujeto informante

Empresas públicas dependientes de corporaciones locales de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010-2011	Ene/12
Tratamiento de datos	2010-2011	Feb-Abr/12
Difusión de resultados	2010 (Definitivos), 2011 (Avance)	30/May/12, Dic/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Ene/12
Tratamiento de datos	2010	Feb-Abr/12
Difusión de resultados	2010	31/May/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de empresas públicas locales en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sectorpublico/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/May/12 Mes: Dic/12	31/May/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros, según actividad, tamaño y provincia.		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Demografía empresarial de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre la evolución de los establecimientos con actividad económica en Andalucía en el curso de los últimos años (cuatrienal) y en el año de referencia del Directorio (anual)

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Tri2-Tri3/12
Difusión de resultados	2010-2011	29/Feb/12
Otros		

Especificar otros: Se está trabajando sobre la posibilidad de publicación de Demografía trimestral de empresas, cada trimestre con fecha de referencia el trimestre anterior

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Tri2-Tri3/12
Difusión de resultados	2011	29/Feb/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Demografía empresarial en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación		
	CD-ROM		Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/demogemp/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 29/Feb/12 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	La distribución provincial y sectorial de los establecimientos, la especialización productiva de las provincias andaluzas y su densidad empresarial, el empleo, así como el tamaño de los establecimientos. Altas, Bajas, Permanencias del año t, Tasa de natalidad o tasa de entrada bruta, mortalidad, entrada neta, Función de riesgo, Función de supervivencia, Índice de especialización..			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

15.199,99 €

Concepto del gasto (especificar)

Desarrollo herramienta cálculo

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Presentar un conjunto de indicadores macroeconómicos, de actividad empresarial y de costes y precios que permitan evaluar el nivel de competitividad de Andalucía y sus factores condicionantes, e indicadores de carácter general que permitan valorar el efecto del territorio

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	2012
Tratamiento de datos	2011	Tri4/12
Difusión de resultados	2011	Dic/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	2012
Tratamiento de datos	2011	Tri4/12
Difusión de resultados	2011	28/Dic/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Sistema de indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/indcomp/index.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/12	28/Dic/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Oportunidades de beneficio, capital humano empresarial, movilización de factores productivos, características individuales del empresariado, factores sociológicos y psicológicos del empresariado, instituciones, stock, flujos y éxito de empresas y empresariado, variables de output.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Barómetro empresarial de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la opinión de los empresarios y empresarias, con establecimientos productivos en Andalucía, sobre la situación económica actual y las perspectivas a corto plazo

Objetivo

Sujeto informante

Empresarios y empresarias

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/11 - Tri3/12	Tri1-Tri4/12
Tratamiento de datos	Tri4/11 - Tri3/12	Tri1-Tri4/12
Difusión de resultados	Tri4/11, Tri1/12, Tri3/12, Tri3/12	24/Feb/12, 25/May/12, 10/Ago/12, 23/Nov/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/11 - Tri3/12	Tri1-Tri4/12
Tratamiento de datos	Tri4/11 - Tri3/12	Tri1-Tri4/12
Difusión de resultados	Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12	24/Feb/12, 25/May/12, 10/Ago/12, 23/Nov/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Barómetro empresarial de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/BarometroEmp/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	X	Otra		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 24/Feb/12, 25/May/12, 10/Ago/12, 23/Nov/12 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Percepción de los empresarios y empresarias de la evolución de la producción (o ventas/servicios prestados), el empleo, la cartera de pedidos, otras inversiones en activos y stocks terminados para los sectores industriales, construcción y servicios.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

--

Nula

--

Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Medir la demografía de las sociedades mercantiles en Andalucía, ofreciendo información de las creadas, registradas durante el año en estudio, así como de las que amplían y reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, suspensiones de pagos y quiebras, sociedades disueltas y extinguidas, transformaciones de sociedades, escisiones y fusiones durante ese mismo año

Objetivo

Sujeto informante

Registros mercantiles de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/11- Oct/12	Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	Nov/11 - Oct/12	Ene-Dic/12
Difusión de resultados	Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12, 2011	12/Ene/12, 10/Feb/12, 14/Mar/12, 12/Abr/12, 09/May/12, 11/Jun/12, 10/Jul/12, 03/Ago/12, 12/Sep/12, 10/Oct/12, 15/Nov/12, 14/Dic/12, 02/Jul/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/11- Oct/12	Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	Nov/11 - Oct/12	Ene-Dic/12
Difusión de resultados	Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12, 2011	12/Ene/12, 10/Feb/12, 14/Mar/12, 12/Abr/12, 09/May/12, 11/Jun/12, 10/Jul/12, 03/Ago/12, 12/Sep/12, 10/Oct/12, 15/Nov/12, 14/Dic/12, 07/Abr/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía (mensual)				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/socmer/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 12/Ene/12, 10/Feb/12, 14/Mar/12, 12/Abr/12, 09/May/12, 11/Jun/12, 10/Jul/12, 03/Ago/12, 12/Sep/12, 10/Oct/12, 15/Nov/12, 14/Dic/12 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Sociedades mercantiles constituidas, que amplían capital, reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, disueltas, extinguidas, transformación de sociedad, suspensión de pagos, quiebras escisiones, fusiones.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía (anual)			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/socmer/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 02/jul/12 Mes:			07/Abr/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Sociedades mercantiles constituidas, que amplían capital, reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, disueltas, extinguidas, transformación de sociedad, suspensión de pagos, quiebras escisiones, fusiones.				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
12.000,00 €	14.340,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Grabación de información de base

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.011

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las características fundamentales de los establecimientos con actividad económica en Andalucía, para su uso como fuente de información del sector empresarial y para los estudios y análisis económicos, así como marco de selección de muestras para aquellas encuestas que afectan a distintos sectores de la economía andaluza

Objetivo

Sujeto informante

Seguridad Social, Agencia Estatal de Administración Tributaria, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística y establecimientos y otros organismos que dispongan de Registros administrativos susceptibles de incluirse como fuente de datos

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	May/12
Tratamiento de datos	2011, 2012	Ene-May/12, Jun-Sep/12
Difusión de resultados	2011, Avance 2012	31/May/12, 30/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2012	Ago/12
Tratamiento de datos	2011, 2012	Ene/12, Ago-Dic/12
Difusión de resultados	2011	31/Ene/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Directorio de establecimientos y empresas con actividad económica en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/direct/index.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/May/12, 30/Sep/12 Mes:	31/Ene/12												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td>X</td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal	X	Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal	X	Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Número de establecimientos y empresas activas en la región, tamaño de las mismas, forma jurídica de las empresas titulares de los establecimientos y ubicación física de las empresas y establecimientos.													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	2:																
Organismo difusor del producto																	
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa														
	CD-ROM																
Url																	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral														
	Mensual		Anual														
	Trimestral		Otra														
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:																
	Mes:																
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica					
Inframunicipal		Provincial															
Municipal		Supraprovincial															
Supramunicipal		Autonómica															
Principales variables a difundir																	
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones												

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
100.000,00 €	105.262,50 €
Concepto del gasto (especificar)	Mantenimiento anual

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.014

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la evolución de determinadas ramas de actividad de los servicios destinados a la venta en Andalucía mediante la construcción de un sistema de indicadores

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/11 - Oct/12	Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	Nov/11 - Oct/12	Ene-Dic/12
Difusión de resultados	Nov/11 , Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12	26/Ene/12, 23/Feb/12, 26/Mar/12, 27/Abr/12, 25/May/12, 25/Jun/12, 23/Jul/12, 24/Ago/12, 24/Sep/12, 26/Oct/12, 23/Nov/12, 21/Dic/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/11 - Oct/12	Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	Nov/11 - Oct/12	Ene-Dic/12
Difusión de resultados	Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12	26/Ene/12, 21/Feb/12, 29/Mar/12, 27/Abr/12, 23/May/12, 26/Jun/12, 23/Jul/12, 23/Ago/12, 25/Sep/12, 25/Oct/12, 21/Nov/12, 21/Dic/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Indicadores de Actividad del Sector Servicios							
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa					
	CD-ROM							
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/iass/index.htm							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual	X	Anual					
	Trimestral		Otra					

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 26/Ene/12, 23/Feb/12, 26/Mar/12, 27/Abr/12, 25/May/12, 25/Jun/12, 23/Jul/12, 24/Ago/12, 24/Sep/12, 26/Oct/12, 23/Nov/12, 21/Dic/12 Mes:	26/Ene/12, 21/Feb/12, 29/Mar/12, 27/Abr/12, 23/May/12, 26/Jun/12, 23/Jul/12, 23/Ago/12, 25/Sep/12, 25/Oct/12, 21/Nov/12, 21/Dic/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Indicadores de cifras de negocio e indicadores de empleo	

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2:		
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa		
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		
	Mensual	Anual		
	Trimestral	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		
	Municipal	Supraprovincial		
	Supramunicipal	Autonómica		
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.07.015

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la tipología de los empresarios y empresarias en Andalucía atendiendo a su cuantificación y clasificación en distintas categorías y obtener información sobre los atributos peculiares de las empresas andaluzas

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2012
Tratamiento de datos	2010	2012
Difusión de resultados	2010	Dic/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación	Impresa	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica X
Principales variables a difundir	Características socioeconómicas de los empresarios y empresas en Andalucía, características de los recursos humanos y tecnológicos de las empresas,...	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
50.000,00 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	
Nula X	
	Cancelación del Proyecto

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.016

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las principales variables que definen el sector del seguro privado en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Entidades aseguradoras que operan dentro del ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Ene-May/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-Oct/12
Difusión de resultados	Avance 2011, 2011	30/Jul/12, 30/Nov/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Ene-May/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-Oct/12
Difusión de resultados	Avance 2011, 2011	24/Jul/12, 30/Nov/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Entidades de seguro				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sistemafinanciero/index-sg.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/Jul/12, 30/Nov/12 Mes:	24/Jul/12, 30/Nov/12												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Número de oficinas y empleados/as de las entidades de seguros, número de pólizas, importe de las primas emitidas, número de siniestros, importe de la siniestralidad contable, importe de los gastos de gestión interna, importe de los gastos de gestión externa.													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES											
	2:															
Organismo difusor del producto																
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa													
	CD-ROM															
Url																
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral													
	Mensual		Anual													
	Trimestral		Otra													
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:															
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica				
Inframunicipal		Provincial														
Municipal		Supraprovincial														
Supramunicipal		Autonómica														
Principales variables a difundir																
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones											

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.017

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la estructura y evolución del sector financiero en Andalucía mediante la elaboración de un conjunto de indicadores

Objetivo

Sujeto informante

El Banco de España, la Asociación Española de Banca, la Confederación Española de Cajas de Ahorro, la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito y las distintas entidades que operan en Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Abr-Sep/12
Tratamiento de datos	2011	Sep-Oct/12
Difusión de resultados	2011	30/Nov/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Abr-Sep/12
Tratamiento de datos	2011	Sep-Oct/12
Difusión de resultados	2011	24/Ene/13
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sistemafinanciero/index-bc.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/Nov/12 Mes:	24/Ene/13												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Número de entidades, oficinas, personal empleado, créditos, depósitos, cuentas de resultados y ratios bancarios.													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES											
	2:															
Organismo difusor del producto																
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa													
Url																
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra													
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:															
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica				
Inframunicipal		Provincial														
Municipal		Supraprovincial														
Supramunicipal		Autonómica														
Principales variables a difundir																
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones													

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad Instrumental

Código

07.00.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información demográfica y social en niveles inferiores a la provincia mediante el empleo de una metodología adecuada que permita obtener información en áreas donde la fiabilidad de los datos, o ausencia de estos, no permite la obtención directa de indicadores

Objetivo

Sujeto informante

Administraciones públicas.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	2012
Tratamiento de datos	2011	2012
Difusión de resultados	2011	Dic/12
Otros	2011	2012

Especificar otros: Desarrollos metodológicos e implementación de los mismos. Continuidad

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2005-2012	2012
Tratamiento de datos	2005-2012	2012
Difusión de resultados		
Otros	2005-2012	2012

Especificar otros: Desarrollos metodológicos e implementación de los mismos. Continuidad

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estimación de variables EPA en pequeñas áreas de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	X	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir	Sexo, actividad, ocupación, paro, centros regionales.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
72.535,95 €	21.181,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Asesoría técnica

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Territorialización de los indicadores estadísticos

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad Instrumental

Código

07.00.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Establecer distintos niveles de desagregación de los indicadores estadísticos utilizando como referencia las distintas zonificaciones geográficas que se utilizan en la administración autonómica andaluza, de manera que se integren las variables implicadas en el territorio y permitan el análisis de los distintos indicadores en el sistema espacial con objeto de dar desarrollo al eje transversal de territorio del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012

Sujeto informante

Sujeto informante

Administración autonómica andaluza.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	2012

Especificar otros: Impulso de proyectos que promuevan la comparación de las estadísticas referidas a Andalucía con las de otros ámbitos territoriales, profundización del análisis de zonificaciones estadísticas y administrativas e incorporación de las mismas a bancos de datos y herramientas SIG, e intervención en grupos de trabajo interdepartamentales para la implementación del eje transversal de territorio

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	2005-2012	2012

Especificar otros: Trabajos de determinación de una zonificación estadística óptima para la desagregación de resultados de la EPA a una escala infraprovincial

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	21.513,80 €
Concepto del gasto (especificar)	Asesoría técnica

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
<input type="text"/>	
<input type="text"/>	

Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad Instrumental

Código

07.00.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Proporcionar información sobre los registros y ficheros administrativos gestionados por la Junta de Andalucía, y sean de utilidad para la elaboración de estadísticas de interés para la Comunidad Autónoma de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Consejerías y Agencias.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011, 2012	2012
Tratamiento de datos	2011, 2012	2012
Difusión de resultados	2011, 2012	Nov/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011, 2012	2012
Tratamiento de datos	2011, 2012	2012
Difusión de resultados	2011- 2012, 2012	09/Abr/12, 29/Ene/13
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/inventario/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Nov/12	09/Abr/12, 29/Ene/13		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	X	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir	Denominación, normativa vigente que regula la fuente, obligatoriedad legal de inscripción de la población o los hechos, soporte, objetivos, organismo responsable de la gestión, población a la que se refiere la fuente, ámbito territorial, nivel de desagregación territorial, unidad investigada, variables asociadas a la unidad investigada, uso estadístico.			Uso estadístico y/o cartográfico

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

20.000,00 €

Coste económico real

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial

Nula

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Anuario estadístico de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información estadística sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, integrada en un único producto, que sirva de instrumento imprescindible para poder conocer cualquier aspecto sobre Andalucía, cada una de sus provincias y su comparación con otros territorios intra o supraestatales

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	sem1/12
Tratamiento de datos	2011	Trim2/12
Difusión de resultados	2011	27/Jul/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	2012
Tratamiento de datos	2011	2012
Difusión de resultados	2011	Continuo
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Anuario estadístico de Andalucía					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa			
	CD-ROM					
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/anuario/anuario12/index.htm					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Continuo	
	Mensual		Anual	X		
	Trimestral		Otra			

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/12 Mes:				Continuo
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Andalucía datos básicos

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaborar un compendio de información estadística básica sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, que permita conocer el entorno físico, demográfico, social y económico de Andalucía a partir de una selección actualizada de datos básicos

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	sem1/12
Tratamiento de datos	2011	Trim2/12
Difusión de resultados	2011	12/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Sem1/12
Difusión de resultados	2011	08/Feb/13
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Andalucía Datos Básicos				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/dtbas/index2.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 12/jun/12 Mes:				08/Feb/13
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.				

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	4.053,50 €
Concepto del gasto (especificar)	Nueva maquetación publicación

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, inframunicipal, entidad de población, capital e incluso para distritos censales. Incorporar información sobre comunidades autónomas de España y países y regiones (NUTS 2) de la Unión Europea. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas, así como diversos entes administrativos.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados	2011-2012, 2011-2012	30/Ene/12, Continuo
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2012 y anteriores	2012
Tratamiento de datos	2012 y anteriores	2012
Difusión de resultados	2011 y anteriores, 2012 y anteriores	30/Ene/12, Continuo
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		CD-ROM
	CD-ROM	X			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/ene/12 Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	X X	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda. Además, en el CD se incluyen listas territoriales con las principales agrupaciones supramunicipales que se usan a nivel autonómico		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: SIMA - Banco de Datos			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	X	Publicación impresa	
Url	www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/index2.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	X	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir	Entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda. Además, en el CD se incluyen listas territoriales con las principales agrupaciones supramunicipales que se usan a nivel autonómico			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	113.049,97 €
-------------------------	--------------

Concepto del gasto (especificar)

Desarrollo de la nueva aplicación que gestiona el banco de datos SIMA

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Indicadores estadísticos de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información acerca de una amplia batería de indicadores económicos, demográficos, sociales y medio ambientales que permitan el análisis coyuntural de la realidad andaluza y compararla con el conjunto nacional. Mantener una base de datos de carácter coyuntural con dichos indicadores

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011 y 2012	1/Ene/12-31/Dic/12
Tratamiento de datos	2011 y 2012	1/Ene/12-31/Dic/12
Difusión de resultados	2011 y 2012	Continuo
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011 y 2012	1/Ene/12-31/Dic/12
Tratamiento de datos	2011 y 2012	1/Ene/12-31/Dic/12
Difusión de resultados	2012	Continuo
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: INDEA: Indicadores Estadísticos de Andalucía							
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa					
	CD-ROM							
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/indea/index.htm							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual					
	Trimestral		Otra	X				

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Actividad y demanda, inversión, sector exterior, mercado de trabajo, precios y salarios, indicadores monetarios y financieros, sector público, recaudación tributaria, población, movimiento natural de la población.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Boletín de coyuntura provincial

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaborar, para cada provincia, un soporte de marcado carácter divulgativo con información coyuntural de carácter provincial, con especial atención en aquellos sectores con una importancia destacada, permitiendo la comparativa con el total de la Comunidad Autónoma y el total nacional.

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Trim4/11-Trim3/12	Trim1/12-Trim4/12
Tratamiento de datos	Trim4/11-Trim3/12	Trim1/12Trim4/12
Difusión de resultados	Trim4/11, Trim1/12, Trim2/12, Trim3/12, Trim4/11-Trim3/12	27/Feb/12, 21/May/12, 20/Ago/12, 26/Nov/12, Continuo
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Trim4/11-Trim3/12	Trim1/12-Trim4/12
Tratamiento de datos	Trim4/11-Trim3/12	Trim1/12Trim4/12
Difusión de resultados	2012, Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12	Continuo, 27/Feb/12, 21/May/12, 20/Ago/12, 26/Nov/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: 1: Boletín de Coyuntura Almería ... 8: Boletín de Coyuntura Sevilla				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/piesa/boletines.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Feb/12, 21/May/12, 20/Ago/12, 26/Nov/12 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Indicadores de oferta (agricultura y pesca, industria, construcción y vivienda, servicios, actividad financiera y empresarial, mercado de trabajo) y demanda (sector exterior, indicadores de consumo, precios), así como datos básicos sobre población y establecimientos.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Últimas cifras de coyuntura				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/ultimosDatos/index.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Indicadores de oferta (agricultura y pesca, industria, construcción y vivienda, servicios, actividad financiera y empresarial, mercado de trabajo) y demanda (sector exterior, indicadores de consumo, precios), así como datos básicos sobre población y establecimientos.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad Instrumental

Código

07.00.018

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de un registro histórico de viviendas y locales para el territorio andaluz y facilitar, de este modo, todos los trabajos estadísticos que precisen de localización postal, ya sea a nivel alfanumérico o geográfico.

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro).

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011 y 2012	2012
Tratamiento de datos	2011 y 2012	2012
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011 y 2012	2012
Tratamiento de datos	2011 y 2012	2012
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
<input type="text"/>	
<input type="text"/>	

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Callejero de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad Instrumental

Código

07.00.019

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de un callejero que permita georreferenciar a nivel de portal el Registro de viviendas y locales y de cobertura al Callejero Digital Urbano de Andalucía.

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), Diputaciones provinciales e Instituto Geográfico Nacional (Cartociudad)

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2012 y anteriores	2012
Tratamiento de datos	2012 y anteriores	2012
Difusión de resultados	2012 y anteriores	Continuo
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2012 y anteriores	2012
Tratamiento de datos	2012 y anteriores	2012
Difusión de resultados	2012 y anteriores	Continuo
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Callejero Digital de Andalucía Unificado		En 2012 se publicaron los datos de los 37 municipios de la Fase 1	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	
	CD-ROM			
Url	www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/callejero/callejeronificado.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	X	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir	Capas de información geográfica cuyo principal contenido son los callejeros y portales de los municipios andaluces.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
832.307,70 €	534.705,69 €
Concepto del gasto (especificar)	Generación de datos y desarrollo de plataforma

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad Instrumental

Código

07.00.020

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de un repositorio de información centralizado que de cobertura a toda la producción estadística del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y sirva como marco de referencia de cara a la difusión a través de la página web del IECA.

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2012	2012
Difusión de resultados	2012 y anteriores	Continuo
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2012	2012
Difusión de resultados	2012 y anteriores	Continuo
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: BADEA				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial	X	
	Municipal	X	Supraprovincial		
	Supramunicipal	X	Autonómica	X	
Principales variables a difundir	BADEA es el Banco de Datos Estadísticos de Andalucía y en él se carga la producción realizada por los distintos servicios productores. Al integrarse en la web del IECA, servirá como base para la difusión de los productos estadísticos del IECA.				Multitemáticas

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

7.319,46 €

Concepto del gasto (especificar)

Evolutivo del visor cartográfico

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Formación de personal en el área de la estadística pública

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad Instrumental

Código

07.00.023

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Fomentar el perfeccionamiento profesional del personal del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía, la formación general y especializada de la sociedad en su conjunto, de colectivos específicos y la de nuevos profesionales en el área de la estadística pública, con objeto de mejorar la comprensión, la interpretación, el análisis y la investigación en aspectos relacionados con la metodología y los procesos que se utilizan en las actividades estadísticas del Sistema

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	Sem2/11, Sem1/12(Seguimiento del Plan de Formación); Sem1/12, Sem2/12(Plan de Formación)	Ene/12, Jul/12(Seguimiento del Plan de Formación); Ene/12, Jul/12(Plan de Formación)
Difusión de resultados	Sem2/11, Sem1/12, Sem1/12, Sem2/12	Ene/12, Jul/12, Ene/12, Jul/12
Otros	-	2012

Especificar otros: Promover la formación fomentando la celebración y participación en actividades organizadas por otros organismos

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2011 (Seguimiento del Plan de Formación); 2012 (Plan de Formación)	Tri1/2012 (Seguimiento del Plan de Formación); 2012 (Plan de Formación)
Difusión de resultados	2011, 2012	Mar/12, Ene/12
Otros	-	2012

Especificar otros: Promover la formación fomentando la celebración y participación en actividades organizadas por otros organismos

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Seguimiento del Plan de Formación				Memoria del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2011
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/ieagen/iea/memorias/				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	X	
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene/12, Jul/12	Mar/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Título y tipo de actividad formativa, lugar y fecha de celebración, objetivos, destinatarios, horario, duración y programa. Asistentes por sexo y clase de personal	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Plan de Formación				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/formacion/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra	X	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene/12, Jul/12				Ene/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Título y tipo de actividad formativa, lugar y fecha de celebración, objetivos, destinatarios, horario, duración y programa. Asistentes por sexo y clase de personal				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
60.000,00 €	63.185,34 €
Concepto del gasto (especificar)	Cursos varios

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.024

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Avanzar en la integración de la información sectorial de manera que puedan medirse los efectos de las diversas actuaciones públicas y privadas sobre el resto de las áreas de actividad, sobre el conjunto de la sociedad y sobre el medio ambiente, de forma que las estadísticas públicas contribuyan a un desarrollo sostenible

Objetivo

Sujeto informante

Administraciones Públicas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2003 - 2011	Tri1 - Tri4/12
Tratamiento de datos	2003 - 2011	Tri3 - Tri4/12
Difusión de resultados	2003 - 2011	Dic/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2003 - 2011	Tri1 - Tri4/12
Tratamiento de datos	2003 - 2011	Tri3 - Tri4/12
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Sistema de Indicadores de Desarrollo Sostenible de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/12													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>X</td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica	X	
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica	X											
Principales variables a difundir	Indicadores de Desarrollo Sostenible relacionados con los temas: desarrollo socioeconómico, consumo y producción sostenibles, inclusión social, cambios demográficos, salud pública, cambio climático y energía, transporte sostenible, recursos naturales, asociación mundial y buen gobierno													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES											
	2:															
Organismo difusor del producto																
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa													
	CD-ROM															
Url																
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral													
	Mensual		Anual													
	Trimestral		Otra													
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:															
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica				
Inframunicipal		Provincial														
Municipal		Supraprovincial														
Supramunicipal		Autonómica														
Principales variables a difundir																
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones											

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	
Nula	

Métodos automáticos de enlace de registros

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad Instrumental

Código

07.00.025

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Estudiar y desarrollar una metodología adecuada que permita implantar métodos automáticos para el enlace de registros o fusión de ficheros

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	2012

Especificar otros: Mejora de funcionalidades, análisis e implementación de otras nuevas e inclusión de herramientas para comprobar la eficacia y eficiencia de los distintos métodos implementados. Realización de pruebas de enlace de registros con ficheros del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	2012

Especificar otros: Mejora de funcionalidades, análisis e implementación de otras nuevas e inclusión de herramientas para comprobar la eficacia y eficiencia de los distintos métodos implementados. Realización de pruebas de enlace de registros con ficheros del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
12.600,00 €	12.340,40 €
Concepto del gasto (especificar)	Mejora herramienta informática ADYN

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	
Nula	

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Seccionado comparativo

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.027

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Generación y mantenimiento de un marco geográfico con carácter histórico que permita la comparación de información estadística asociada a secciones censales de periodos temporales distintos

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	2012
Tratamiento de datos	2011	2012
Difusión de resultados	2011	30/Nov/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	2012
Tratamiento de datos	2011	2012
Difusión de resultados	2011	25/Abr/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cartografía Censal de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa		
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/cartografiacensal/descarga.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/Nov/12 Mes:	25/Abr/12									
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> </tr> </table>	Inframunicipal	X	Provincial	Municipal		Supraprovincial	Supramunicipal		Autonómica	
Inframunicipal	X	Provincial									
Municipal		Supraprovincial									
Supramunicipal		Autonómica									
Principales variables a difundir	Variables demográficas procedentes del Censo y Padrones										

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES									
	2:										
Organismo difusor del producto											
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa	CD-ROM						
Internet		Publicación impresa									
CD-ROM											
Url											
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> </tr> </table>	Semanal		Semestral	Mensual		Anual	Trimestral		Otra	
Semanal		Semestral									
Mensual		Anual									
Trimestral		Otra									
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:										
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	Municipal		Supraprovincial	Supramunicipal		Autonómica	
Inframunicipal		Provincial									
Municipal		Supraprovincial									
Supramunicipal		Autonómica									
Principales variables a difundir											
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones										

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Cartografía Censal de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.028

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística de carácter demográfico procedente de las explotaciones del Padrón municipal de habitantes a 1 de enero de cada año. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica.

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	2012
Tratamiento de datos	2011	2012
Difusión de resultados	2011	30/Nov/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	2012
Tratamiento de datos	2011	2012
Difusión de resultados	2011	25/Abr/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Cartografía Censal de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa	
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/cartografiacensal/descarga.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/Nov/12 Mes:	25/Abr/12									
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> </tr> </table>	Inframunicipal	X	Provincial	Municipal		Supraprovincial	Supramunicipal		Autonómica	
Inframunicipal	X	Provincial									
Municipal		Supraprovincial									
Supramunicipal		Autonómica									
Principales variables a difundir	Variables demográficas procedentes del Censo y Padrones										

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES									
	2:										
Organismo difusor del producto											
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa	CD-ROM						
Internet		Publicación impresa									
CD-ROM											
Url											
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> </tr> </table>	Semanal		Semestral	Mensual		Anual	Trimestral		Otra	
Semanal		Semestral									
Mensual		Anual									
Trimestral		Otra									
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:										
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	Municipal		Supraprovincial	Supramunicipal		Autonómica	
Inframunicipal		Provincial									
Municipal		Supraprovincial									
Supramunicipal		Autonómica									
Principales variables a difundir											
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones										

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Nodo temático Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Clase

Actividad Instrumental

Código

07.00.031

DESCRIPCIÓN
PREVISTO EN PROGRAMA 2012
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo

Profundizar en la integración sistemática de la información estadística y geográfica cumpliendo unos estándares de calidad, normalización, interoperabilidad e inmediatez a través de un conjunto de herramientas tales como servicios OpenGis Consortium (OGC) y un visualizador propio

Objetivo
Sujeto informante

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Sujeto informante
Ejes pertinentes (sólo operaciones)

 Territorio Sí

 Sostenibilidad No

 Género Sí
Trabajos previstos para 2012

	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011 y anteriores	2012
Tratamiento de datos	2010 y 2011	2012
Difusión de resultados	2011 y 2010	Continuo
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011 y anteriores	2012
Tratamiento de datos	2010 y 2011	2012
Difusión de resultados	2012 y anteriores	Continuo
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS
Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Nodo temático de Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/bd/visorCartografico/app/porta1.jsp				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables referidas a recursos naturales y medio ambiente, población, actividad económica, geografía electoral y transportes.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

4.12.2. ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Desarrollo Institucional	Otras administraciones	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Cooperación institucional			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Actividades para ejercer plenamente los compromisos, derechos y responsabilidades derivados de la incorporación al Sistema Cartográfico Nacional, contribuyendo a su conformación como un proyecto colectivo, cooperativo, eficiente y respetuoso con las competencias e intereses de cada administración.	Acompasar las necesidades y prioridades de Andalucía con las estatales, en materia de Información Espacial y Cartografía II Participar activamente, como Sistema Estadístico y Cartográfico Andaluz, en los proyectos de interés común. II Facilitar la participación de las distintas Consejerías II Propiciar la incorporación de las Administraciones Provinciales y Locales andaluzas en el SCN II Participar en los grupos de trabajo de la Comisión de Normas (BTA, BTU, CASES) cuyos objetivos son desarrollar normativa cartográfica y modelos de datos para bases cartográficas unificados para todo el territorio español.
COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Decreto 141/2006, artículos 3.c), 7.2., 9.4, 12 y 22 II Acuerdo del Consejo de Gobierno, de 16 de septiembre de 2008, de incorporación al Sistema Cartográfico Nacional	[13] Cooperación interadministrativa ® [09] Principios e instrumentos de actuación SCA (N) [04] Instrumentos de la política de IG (N)

MÉTODO										
Desarrollo de las estipulaciones establecidas en el Convenio (Marco) de Incorporación de la Comunidad en el SCN, definición de los Convenios operativos (temáticos) en desarrollo del Convenio Marco, procurando consensuar internamente los que sean de interés compartido, manteniéndose informada a la Comisión, seguimiento y evaluación de los acuerdos y programas. II Participación activa en los foros estatales (Consejo Superior Geográfico, Comisiones y Grupos de Trabajo). Información suficiente de forma continuada al SECA y a la Admón. Local										
<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:										
Recogida información:										
Tratamiento:										
Control calidad:										
Difusión:										
Resultados 2012: Firma del Convenio de Incorporación al SCN y participación en los GT IDEE, PNOA y PNOT. Presidencia y Secretaría de la Comisión de Nombres Geográficos. Resultado Final:										

DIFUSIÓN						
<table border="1"> <tr> <td></td> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Intranet</td> </tr> </table>		Productos	Canales			Intranet
	Productos	Canales				
		Intranet				

RECURSOS	
Personal Interno: 1 técnico superior	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 90%
Observaciones: Se ha participado en todos los órganos y grupos de trabajo, y, además, se está participando en 11 dependientes de la CODIGE (Comité Directivo de la Infraestructura de Información Geográfica de España) para desarrollar las especificaciones de datos de INSPIRE a nivel del estado español. Sólo queda la firma del convenio que desarrolla el de Integración en el SCN

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Desarrollo Institucional	Ciudadanía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Desarrollo y seguimiento Plan Cartográfico Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
La elaboración de NTCA sigue un Programa que se ha estructurado de forma completa, coherente y armonizada con la normativa internacional. En dicho Programa se prevé la elaboración de NTCA relativas a las denominadas "Modelos", cuya función es clave para asegurar que procesos de levantamiento de datos, productos y servicios puedan garantizar la interoperabilidad, y estén alineadas con las políticas y normativas internacionales. Las NTCA relativas a "Servicios" incluye la Localización de información geográfica y servicios relacionados a partir de los metadatos correspondientes, la Visualización; la Descarga; la Transformación de información geográfica para lograr la interoperabilidad, y el Acceso a servicios en red. Las NTCA relativas a "Calidad" tienen por finalidad establecer los distintos parámetros de medida para controlar la calidad de la información geográfica en términos de exactitud posicional, compleción, exactitud temática, consistencia lógica y exactitud temporal."	Desarrollar el Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012 con la finalidad de establecer los modelos y especificaciones para cumplir con los objetivos de normalización de todos los procesos de trabajo, productos y servicios cartográficos y geográficos. Elaborar las NTCA previstas en el Programa Normas Técnicas Cartográficas de Andalucía (NTCA) relativas a Modelos, "Servicios" y "Calidad"

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012 Directiva INSPIRE y sus desarrollos reglamentarios	[23] Normas Técnicas (N) [99] Normas Técnicas (N) [97] Desarrollo del Plan (N)

MÉTODO											
Se seguirá el procedimiento de elaboración y aprobación aprobado por la CIECA (IA) Fase de propuesta: F1. Propuesta; F2. Aprobación de la propuesta (IB) Fase de borrador y revisión interna: F3. Borrador de Comité; F4. Revisión interna; F5. Borrador del Sistema (IC) Fase de revisión externa: F6. Revisión pública; F7. Respuesta a los comentarios (ID) Fase final de aprobación: F8. Aprobación	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Elaboración ficha de inicio (F1)</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Análisis de la documentación relativa a la materia, en particular las normas interacionales que le sean de aplicación.</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Redacción de NTCA y consulta interna y externa para ajustar la versión apta para su aprobación.</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Aplicación de los criterios de control previstos en la Guía NTCA</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>En fase de consulta, borrador inicial. Aprobada, la NTCA definitiva.</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Elaboración ficha de inicio (F1)	Recogida información:	Análisis de la documentación relativa a la materia, en particular las normas interacionales que le sean de aplicación.	Tratamiento:	Redacción de NTCA y consulta interna y externa para ajustar la versión apta para su aprobación.	Control calidad:	Aplicación de los criterios de control previstos en la Guía NTCA	Difusión:	En fase de consulta, borrador inicial. Aprobada, la NTCA definitiva.
Análisis y diseño:	Elaboración ficha de inicio (F1)										
Recogida información:	Análisis de la documentación relativa a la materia, en particular las normas interacionales que le sean de aplicación.										
Tratamiento:	Redacción de NTCA y consulta interna y externa para ajustar la versión apta para su aprobación.										
Control calidad:	Aplicación de los criterios de control previstos en la Guía NTCA										
Difusión:	En fase de consulta, borrador inicial. Aprobada, la NTCA definitiva.										
Resultados 2012: Elaboración del borrador técnico de 14 NTCA	Resultado Final: Aprobación 14 NTCA										

DIFUSIÓN					
Documentos de NTCA en fase de borrador para su valoración y sugerencias (información pública accesible a través de la Plataforma Web del SECA) Documentos de NTCA definitivamente aprobadas para su uso y aplicación	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Intranet, Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales		Intranet, Internet
Productos	Canales				
	Intranet, Internet				

RECURSOS	
Personal Interno: Dirección técnica	Presupuesto 2012: 72.477 €
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria: 0.1.12.31.17.00.609.00.54F

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 60%
Observaciones: Se han entregado durante el año 2012 ocho borradores de las siguientes normas técnicas: 02-003, 02-006, 02-008, 02-012, 02-021, 04-004, 05-002 y 06-003. Asimismo, se ha realizado la modificación de la norma 01-008.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Junta de Andalucía	Carácter	Nuevo	Alcance	Anual
Estrategias	Desarrollo Institucional						
Líneas de actuación	Desarrollo y seguimiento Plan Cartográfico Andalucía						

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Elaboración de las normas técnicas "NTCA 02-012. Actualización de Callejeros y Direcciones Postales", "NTCA 03-010. Especificaciones para Direcciones Postales y Callejeros de Andalucía" y "NTCA 04-004. Mapas Urbanos y Callejero"	Redacción de las siguientes Normas Técnicas: I. NTCA 02-012. Actualización de callejeros y direcciones postales. II. NTCA 03-010. Especificaciones para direcciones postales y callejeros de Andalucía. III. NTCA 04-004. Mapas urbanos y callejeros.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Cartográfico de Andalucía, Directiva INSPIRE y sus desarrollos reglamentarios	[23] Normas Técnicas (N) [97] Desarrollo del Plan (N) [99] Normas Técnicas (N)

MÉTODO											
Se seguirá el procedimiento de elaboración y aprobación aprobado por la CCA (A) Fase de propuesta: F1. Propuesta; F2. Aprobación de la propuesta (B) Fase de borrador y revisión interna: F3. Borrador de Comité; F4. Revisión interna; F5. Borrador del Sistema (C) Fase de revisión externa: F6. Revisión pública; F7. Respuesta a los comentarios (D) Fase final de aprobación: F8. Aprobación	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Elaboración fichas de inicio</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Análisis de la documentación relativa a la materia, en particular las normas internacionales que le sean de aplicación</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Redacción de NTCA y consulta interna y externa para ajustar la versión apta para su aprobación</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Aplicación de los criterios de control previstos en la Guía NTCA</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>En fase de consulta, borrador inicial. Aprobada, la NTCA definitiva</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Elaboración fichas de inicio	Recogida información:	Análisis de la documentación relativa a la materia, en particular las normas internacionales que le sean de aplicación	Tratamiento:	Redacción de NTCA y consulta interna y externa para ajustar la versión apta para su aprobación	Control calidad:	Aplicación de los criterios de control previstos en la Guía NTCA	Difusión:	En fase de consulta, borrador inicial. Aprobada, la NTCA definitiva
Análisis y diseño:	Elaboración fichas de inicio										
Recogida información:	Análisis de la documentación relativa a la materia, en particular las normas internacionales que le sean de aplicación										
Tratamiento:	Redacción de NTCA y consulta interna y externa para ajustar la versión apta para su aprobación										
Control calidad:	Aplicación de los criterios de control previstos en la Guía NTCA										
Difusión:	En fase de consulta, borrador inicial. Aprobada, la NTCA definitiva										
Resultados 2012: Elaboración de las normas	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
Documentos de NTCA en fase de borrador para su valoración y sugerencias (información pública). II Documentos de NTCA definitivamente aprobadas para su uso y aplicación	<table border="1"> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> <tr> <td></td> <td>Intranet, Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales		Intranet, Internet
Productos	Canales				
	Intranet, Internet				

RECURSOS	
Personal Interno:	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 90%
Observaciones: La parte correspondiente a Mapas urbanos está pendiente de finalización

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Normas técnicas sobre callejeros
Url:

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Ciudadanía	Carácter	Continuación	Alcance	Sup. al cuatrienio
Estrategias	Infraestructura Geográfica						
Líneas de actuación	Red Andaluza de Posicionamiento						

DESCRIPCIÓN	Garantizar el nivel de servicio conseguido para la Red Andaluza de Posicionamiento y mantener el buen funcionamiento del equipamiento de la red.	OBJETIVOS	Garantizar el nivel de servicio conseguido para la Red Andaluza de Posicionamiento y mantener el buen funcionamiento del equipamiento de la red. Esto implica atender las peticiones de uso de la red, actualizar las versiones del software, realizar revisiones del funcionamiento de los equipos y llevar a cabo el mantenimiento de éstos.
--------------------	--	------------------	--

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Decreto 141/2006, de Andalucía RD 1071/2007, del Sistema Geodésico de Referencia en España RD 1545/2007, de Regulación del Sistema Cartográfico Nacional	[15] Red Geodésica en el territorio andaluz (R)

MÉTODO											
Atender las peticiones de uso de la Red Andaluza de Posicionamiento. Ofrecer el servicio comprometido y atender dudas y sugerencias. Realizar revisiones del funcionamiento de los equipos en remoto y, si es necesario desplazarse a las estaciones. Instalar en la plataforma de funcionamiento las actualizaciones necesarias del software. Una vez terminados los periodos de garantía de los equipos, establecer un protocolo de mantenimiento de estos.	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Mantenimiento y mejora</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Control calidad y atención incidencias</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:	Mantenimiento y mejora	Control calidad:	Control calidad y atención incidencias	Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:	Mantenimiento y mejora										
Control calidad:	Control calidad y atención incidencias										
Difusión:											
Resultados 2012:	Garantizar el servicio RAP										
Resultado Final:	Servicio RAP										

DIFUSIÓN					
Servicios GPS en tiempo real y en postproceso	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales		Internet
Productos	Canales				
	Internet				

RECURSOS	
Personal Interno:	
Otros organismos:	Laboratorio de Astronomía, Geodesia y Cartografía de la Universidad de Cádiz
Contrat. externa:	
Presupuesto 2012:	32.000 €
UE:	
AGE:	
Junta:	100.0
Local:	
Aplic. presupuestaria:	0.1.12.31.17.00.609.00.54F

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100%
Observaciones: Descarga de ficheros RINEX y correcciones diferenciales en tiempo real

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Red Andaluza de Posicionamiento
Url: www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/redandaluzadeposicionamiento/rap/

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Infraestructura Geográfica	Ciudadanía	Continuación	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación	Nomenclátor Geográfico de Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
El proyecto del Nomenclátor Geográfico de Andalucía pretende establecer un cuerpo toponímico oficial para la comunidad autónoma, facilitando además el acceso al ciudadano.	Los objetivos fundamentales del proyecto es el establecimiento de un Nomenclátor Geográfico para Andalucía. Entre los pasos que hay que dar en esta línea de trabajo se abordará durante el año el trabajo continuado de mantenimiento y mejora de la base de datos del NGA, la incorporación de nuevas fuentes, la mejora del servicio público con el desarrollo del registro de incidencias y mantenimiento y mejora de los servicios WFS y WFS-G. También se trabajará en la resolución de incidencias surgidas de la participación en la actualización del Nomenclátor Geográfico Conciso de España (NGCE).

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Establecimiento de un Nomenclátor Geográfico para Andalucía, descrito en el Plan Cartográfico de Andalucía como uno de los pilares de la Infraestructura Geográfica de Referencia y la integración con el Nomenclátor Geográfico Nacional.	[17] Nomenclátor Geográfico de Andalucía (D)

MÉTODO	Análisis y diseño:	
Las actividades a realizar a lo largo del año 2012 se centrarán en la resolución de incidencias derivadas de la participación en otros proyectos como el Nomenclátor Geográfico Nacional. Se incorporará toponimia procedente de otras fuentes. Se mejorarán los servicios web.	Recogida información:	
	Tratamiento:	Integración y adaptación
	Control calidad:	Validación y revisión
	Difusión:	Servicios WFS y WFS-G
	Resultados 2012:	Mantenimiento y mejora de los servicios web
	Resultado Final:	

DIFUSIÓN	Productos	Canales
Registro de incidencias toponímicas Incorporación de la toponimia catastral de una provincial servicios WFS Y WFS-G		Internet

RECURSOS			
Personal Interno:	1 Técnico Sv. Producción	Presupuesto 2012:	30.000 €
Otros organismos:		UE:	75.0
Contrat. externa:		AGE:	
		Junta:	25.0
		Local:	
		Aplic. presupuestaria:	0.1.12.31.17.00.609.00.54F

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 80%
Observaciones: No se ha podido llevar a cabo la incorporación de toponimia procedente de otras fuentes

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Buscador de nombres geográficos
Url: www.ideandalucia.es/nomenclator , www.ideandalucia.es/degree-wfs/services?

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Infraestructura Geográfica	Ciudadanía	Nuevo	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación	Catálogo e Infraestructura Datos Espaciales de Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>Implantación y difusión en IDEAndalucía de una herramienta basada en recursos del proyecto SIG Corporativo que permita, a usuarios no expertos en tecnologías espaciales, obtener, en formato digital o analógico, las coordenadas geográficas de cualquier elemento a inscribir en un registro de la junta de Andalucía que así lo requiera, garantizando que éstas se encuentran normalizadas conforme a los requerimientos del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía. Igualmente la herramienta debe permitir la obtención semiautomática de salidas gráficas imprimibles con cartografías de ubicación a diferentes escalas, en las que se incluya las coordenadas normalizadas y otros elementos de interés.</p>	<p>El objetivo fundamental de esta herramienta es facilitar el proceso de georreferenciación por parte de los usuarios de los elementos inscribibles en los registros Administrativos, y que lo hagan siguiendo procedimientos normalizados, además de facilitar su posterior captura digital por parte de la Administración. Facilitar a usuarios no especializados la búsqueda y localización de un punto determinado, mediante diversos procedimientos gráficos y alfanuméricos. Permitir la incorporación de información adicional al punto localizado en el visor cartográfico, tanto gráfica como alfanumérica. Generar automáticamente salidas gráficas, en ficheros pdf o equivalentes, con formatos adecuados a una solicitud que contenga un documento de localización a diferentes escalas (1: 2.500, 1:5.000, 1:10.000, 1:25.000, 1:50.000, 1:100.000) y con diferentes bases de referencia de fondo, y con coordenadas en los márgenes.</p>
COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012; Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012	[31] Geoinformación registros y direcciones (D) [21] Catálogo e Infra. Datos Espaciales (N) [66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)

MÉTODO	Análisis y diseño:	
<p>Implantación de la herramienta, cuyos trabajos de diseño y desarrollo se realizaron en 2011. Difusión entre los órganos técnicos del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía, para garantizar su uso y explotación por aquellas entidades administrativas que requieran inscribir elementos registrales con su georreferenciación.</p>	Recogida información:	
	Tratamiento:	
	Control calidad:	
	Difusión:	
	Resultados 2012:	Implantación de la herramienta de georreferenciación de elementos registrales, y desarrollo de acciones de comunicación

DIFUSIÓN	Productos	Canales
Presentación en los Grupos de Trabajo y órganos de coordinación del SECA; Noticia en el Boletín Cartográfico del SECA; Noticia en revistas especializadas; Inclusión de presentación en Jornadas.		Internet

RECURSOS	Personal Interno:	La difusión e implantación se llevará a cabo con personal interno del IECA	Presupuesto 2012:	
	Otros organismos:	Soporte técnico de personal de la SG de Innovación y Sociedad de Información de la CEIC	UE:	<input type="text"/>
	Contrat. externa:		AGE:	<input type="text"/>
			Junta:	<input type="text"/>
			Local:	<input type="text"/>
			Aplic. presupuestaria:	

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 95%
DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: TELEGEO
Url: http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/telegeo/componente/locator.jsp

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Junta de Andalucía	Carácter	Nuevo	Alcance	Sup. al cuatrienio
Estrategias	Infraestructura Geográfica						
Líneas de actuación	Catálogo e Infraestructura Datos Espaciales de Andalucía						

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, asumiendo los compromisos que se derivan de la planificación estadística y cartográfica, viene participando desde la creación del CDA en su mantenimiento y actualización, en coordinación con el Instituto de Cartografía de Andalucía (en adelante ICA) y la SG de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información. Esta participación se fundamenta en el hecho de que prácticamente toda la información se puede localizar en un punto concreto del territorio mediante direcciones postales, ya sea en forma de calle y número, o en forma de carretera y kilómetro. Y para eso, el recurso que mejor permite situar espacialmente cualquier objeto u evento (indicando únicamente su dirección postal es un callejero digital de calidad y actualizado periódicamente. Es por ello que se hace necesario contar con un Callejero Digital que de forma continua y dinámica preste servicios de carácter horizontal a la Administración Pública, ciudadanos y empresas, y que se mantenga con la información generada por los distintos agentes que tienen potestad sobre los datos, de acuerdo con la filosofía del Dato Único Institucional enunciada en el Plan Cartográfico de Andalucía.</p>	<p>El objeto es la creación, mantenimiento y actualización del CDAU, entendiendo como tal, tanto el contenido alfanumérico y geográfico de la información del callejero, como el desarrollo de la infraestructura tecnológica de sistemas de información y telecomunicaciones que dará soporte al proceso.</p>

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012 // Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012	[10] Sistema Cartográfico de Andalucía (N) [22] Dato Único Institucional (N) [75] Callejero Digital y 1:1.000 (N)

MÉTODO											
<p>El objeto general se materializa en tres objetivos específicos // Objetivo 1: Generar la base geográfica del CDAU a partir de los diferentes callejeros digitales disponibles (al menos, CDA, Cartocuidad y callejeros de Diputaciones y Ayuntamientos) // Objetivo 2: Desarrollar la plataforma y los servicios que permitan comunicar a los diferentes interlocutores que confluyen en el CDAU, garantizando la accesibilidad y la interoperabilidad entre Ayuntamientos o Diputaciones y el resto de órganos, entidades y particulares que lo exploten // Objetivo 3: Asegurar el mantenimiento correctivo y evolutivo del CDAU, estableciendo y suministrando los servicios necesarios, y apoyando a los agentes en la actualización y explotación de los datos, en especial, a Ayuntamientos y Diputaciones</p>	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Desarrollo de la infraestructura tecnológica para el mantenimiento de los datos</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Recopilación de los callejeros de los municipios que entran en producción en 2012</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Generación del dato único institucional de los municipios que entran en producción en 2012</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Ejecución de los mecanismos de calidad implementados</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Callejeros de municipios que entran en producción en 2012</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Desarrollo de la infraestructura tecnológica para el mantenimiento de los datos	Recogida información:	Recopilación de los callejeros de los municipios que entran en producción en 2012	Tratamiento:	Generación del dato único institucional de los municipios que entran en producción en 2012	Control calidad:	Ejecución de los mecanismos de calidad implementados	Difusión:	Callejeros de municipios que entran en producción en 2012
Análisis y diseño:	Desarrollo de la infraestructura tecnológica para el mantenimiento de los datos										
Recogida información:	Recopilación de los callejeros de los municipios que entran en producción en 2012										
Tratamiento:	Generación del dato único institucional de los municipios que entran en producción en 2012										
Control calidad:	Ejecución de los mecanismos de calidad implementados										
Difusión:	Callejeros de municipios que entran en producción en 2012										
Resultados 2012: Puesta en producción los primeros callejeros generados	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
El CDAU será un servicio más para Administración y usuarios de cualquier índole.	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales		Internet
Productos	Canales				
	Internet				

RECURSOS	
Personal interno: Recursos propios del IECA	Presupuesto 2012:
Otros organismos: IGN, Diputaciones y Municipios	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100%
Observaciones: Se trata de una actividad que finaliza en diciembre de 2013. El 60% se refiere a la parte correspondiente a 2012 que se ejecutó con respecto a lo esperado para ese año.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Callejero Digital de Andalucía Unificado
Url: www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/callejero/1stMunicipios.htm

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Infraestructura Geográfica	Ciudadanía	Nuevo	Anual
Líneas de actuación	Catálogo e Infraestructura Datos Espaciales de Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>Una Infraestructura de Datos Espaciales (IDE) es un sistema estandarizado integrado por un conjunto de recursos informáticos cuyo fin es visualizar y gestionar cierta Información Geográfica disponible en Internet. Este sistema permite, por medio de un simple navegador de Internet, que los usuarios puedan encontrar, visualizar, utilizar y combinar la información geográfica según sus necesidades. Así, la IDE del IECA contará con los siguientes módulos: Repositorio de información espacial para la IDE del IECA, donde residirán la información espacial y metadatos asociados a ésta; Servicios OGC (Open Geospatial Consortium) de la IDE del IECA, serán los servicios de información de los que dispondrá la IDE para la publicación de contenidos; La IDE contará con el visor del IECA para la explotación de la información que ofrece, pudiendo conformar mapas a partir de la información de la IDE, basándose en servicios OGC. Finalmente, una vez conformada la IDE del IECA, se procederá a su inclusión como nodo IDE de la IDE de Andalucía, haciendo accesible toda la información espacial publicada a través de esta infraestructura de difusión de datos.</p>	<p>Dar cumplimiento a los mandatos de la Directiva Europea 2007/2/CE Inspire y a la Ley 14/2010. Publicar la información estadística de carácter temático según especificaciones estandarizadas. Mantener la IDE de carácter estadístico del IECA.</p>
COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	
	<p>Plan Cartográfico de Andalucía</p> <p>[10] Sistema Cartográfico de Andalucía (N)</p> <p>[79] IDE Andalucía (N)</p>

MÉTODO											
Definición de requisitos e implantación	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Análisis y definición de nuevos datos de interés</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Recogida de información procedente del SECA</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Carga de la información definida</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Prestación de servicios WMS, WFS y de visualización a través del visualizador</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Análisis y definición de nuevos datos de interés	Recogida información:	Recogida de información procedente del SECA	Tratamiento:	Carga de la información definida	Control calidad:		Difusión:	Prestación de servicios WMS, WFS y de visualización a través del visualizador
Análisis y diseño:	Análisis y definición de nuevos datos de interés										
Recogida información:	Recogida de información procedente del SECA										
Tratamiento:	Carga de la información definida										
Control calidad:											
Difusión:	Prestación de servicios WMS, WFS y de visualización a través del visualizador										
Resultados 2012:	Publicación										
Resultado Final:											

DIFUSIÓN					
Nodo IDE	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales		Internet
Productos	Canales				
	Internet				

RECURSOS	
Personal Interno:	Personal del Gabinete de Investigación y Métodos Estadísticos (IECA)
Otros organismos:	
Contrat. externa:	
Presupuesto 2012:	
UE:	<input type="checkbox"/>
AGE:	<input type="checkbox"/>
Junta:	<input type="checkbox"/>
Local:	<input type="checkbox"/>
Aplic. presupuestaria:	

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100%
Observaciones:

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Nodo temático del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Url: http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/bd/visorCartografico/app/portal.jsp

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Fuentes de Datos	Ciudadanía	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	Vuelos fotogramétricos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Desde el año 1998 la Junta de Andalucía lleva a cabo el Programa de Ortofotografía Aérea. Dentro de este Programa y en el marco de Plan Nacional de Ortofotografía Aérea (PNOA) durante los años 2004-2007 y 2008-2009 se realizó una cobertura completa a 50 cm de toda la Comunidad. Como continuación a dicha línea de trabajo y en el marco del PNOA 2010-2011 se elaborará la ortofotografía de Andalucía y productos complementarios. Así mismo se participará en la elaboración de metodologías asistiendo a los Grupos de Trabajo.	Disponer de una cobertura bianual de ortofotografía a 50 cm de Andalucía así como de un modelo digital del terreno (mdt) actualizado.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Este proyecto se enmarca en el Plan Nacional de Observación del Territorio y, dentro de éste, en el Plan Nacional de Ortofotografía Aérea. Además está englobado en el Programa de Ortofotografía de Andalucía, formando parte de la IG básica.	[26] Vuelos Fotogramétricos (D) [72] Ortofotografías de Andalucía, 0,5 m (N)

MÉTODO	Análisis y diseño:	Participación en Grupos de Trabajo
Finalizar la elaboración de la ortofotografía 50 cm de la mitad norte de Andalucía. Controles de calidad. Finalizar la elaboración del MDT 10 m de la mitad norte de Andalucía. Controles de calidad. Generación de metadatos. Documentación del proyecto.	Recogida información:	Realización de vuelos fotogramétricos
	Tratamiento:	Generación de MDT, ortofotografía rigurosa y metadatos
	Control calidad:	Según método PNOA
	Difusión:	Publicación IDEAndalucía y otros
	Resultados 2012:	Ortofotografía 50 cm mitad norte de Andalucía y DTM

DIFUSIÓN	Productos	Canales
- Ortofoto 50 cm mitad norte y controles de calidad- MDE y MDS 10 cm mitad norte y controles de calidad- Base de datos de puntos de apoyo- Metadatos- Documentación del proyecto		Internet

RECURSOS	
Personal Interno:	Presupuesto 2012:
Otros organismos: IGN/CNIG	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100%
Observaciones: Se ha generado la Ortofotografía 50 cm en la IDEAndalucía y Modelo Digital del Terreno 10m en line@

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Ortofotografía 50 cm (PRODUCTO 1) y Modelo Digital del Terreno 10m (PRODUCTO 2)
Url: http://cartografia.ieca.junta-andalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/lineav2/web/ http://www.ideandalucia.es/index.php/es/visualizacion-wms/44-servicios-de-ortofotos-y-ortoimagnees-generales/398-ortofotografia-digital-en-color-de-andalucia-ano-2010-

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Fuentes de Datos	Junta de Andalucía	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Geoinformación asociada a entidades administrativas, esta			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Desarrollo y mejora de metodologías que permitan implantar métodos automáticos para el enlace de registros de direcciones postales con el fin último de su geocodificación. Perfeccionamiento de la limpieza y estandarización de direcciones postales.	Realizar, a través de una aplicación informática interactiva, un proceso de enlace de direcciones postales mediante técnicas probabilísticas sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, municipal, distrito y sección censal. Limpieza de campos relativos a direcciones postales y obtención de datos normalizados y segmentados en una serie de campos (tipo de vía, nombre de vía, localidad, etc.) que permitan su futura fusión con otros ficheros de datos. Implementación de técnicas que permitan la geocodificación direcciones postales mediante técnicas de enlace de registros.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Ley del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012	[93] Instrumentos para la I+D+i (N) [95] Líneas actuación I+D+i en IG (D)

MÉTODO		
Enlace de ficheros que contengan direcciones postales previamente normalizadas.	Análisis y diseño:	Análisis de técnicas probabilísticas de enlace y técnicas de normalización de registros asociados a direcciones postales
	Recogida información:	Ficheros de datos que contengan direcciones postales
	Tratamiento:	Limpieza de campos de direcciones postales y obtención de datos normalizados y segmentados.
	Control calidad:	Análisis de técnicas que permitan conocer la eficacia y eficiencia de los métodos de enlace
	Difusión:	ADYN Herramienta de Normalización (Actualización)
Resultados 2012:	Enlace de ficheros que contengan direcciones postales	Resultado Final:

DIFUSIÓN					
ADYN Herramienta de normalización	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales		Internet
Productos	Canales				
	Internet				

RECURSOS			
Personal interno:	2 técnicos grado superior a tiempo parcial	Presupuesto 2012:	
Otros organismos:		UE:	<input type="checkbox"/>
		AGE:	<input type="checkbox"/>
		Junta:	<input type="checkbox"/>
		Local:	<input type="checkbox"/>
Contrat. externa:		Aplic. presupuestaria:	

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 95%
Observaciones: ADYN Herramienta de normalización está en el entorno de prueba y estará disponible a corto plazo

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Fuentes de Datos	Ciudadanía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Cartoteca y vuelos históricos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>La digitalización de la cartografía histórica está siguiendo dos líneas de trabajo: la primera, la de reproducir los archivos y bibliotecas de reciente catalogación y, la segunda, la de reproducir a color las series de cartografía antigua más consultadas por los distintos usuarios de la cartoteca, como las planimetrías, nivelaciones y planos de población del Instituto Geográfico Nacional, el Mapa Nacional Topográfico Parcelario y mapas catastrales, las distintas series del mapa 1:50.000, etc.</p>	

COHERENCIA
<p>Políticas y planes sustantivos</p> <p style="text-align: right;">Plan Cartográfico de Andalucía</p> <p style="text-align: right;">[32] Cartografía histórica (D)</p>

MÉTODO	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Archivos históricos IGN Almería. Archivo Emasesa. AHP Huelva. AHP Córdoba. AHP Granada. AHP Almería. AH Ferroviario</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:	Archivos históricos IGN Almería. Archivo Emasesa. AHP Huelva. AHP Córdoba. AHP Granada. AHP Almería. AH Ferroviario	Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:	Archivos históricos IGN Almería. Archivo Emasesa. AHP Huelva. AHP Córdoba. AHP Granada. AHP Almería. AH Ferroviario										
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											
<p>El trabajo se estructura en identificar la cartografía catalogada mediante los testigos dejados durante la fase de catalogación, digitalizar y codificar las imágenes y, una vez entregado al IECA, asociarlas a la base de datos principal.</p>											
Resultados 2012:	Incorporación a la Cartoteca de Andalucía										
Resultado Final:											

DIFUSIÓN	<p>La digitalización de los mapas se incorporará a la Base de datos de la Cartoteca del IECA y a la Web de la Consejería.</p>	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales		Internet
Productos	Canales					
	Internet					

RECURSOS																								
<table border="1"> <tr> <td>Personal Interno:</td> <td>1 técnicos superiores</td> <td>Presupuesto 2012:</td> <td>13.650 €</td> </tr> <tr> <td>Otros organismos:</td> <td></td> <td>UE:</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>AGE:</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Junta:</td> <td><input type="checkbox"/> 100.0</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Local:</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Contrat. externa:</td> <td></td> <td>Aplic. presupuestaria:</td> <td>0.1.12.31.17.00.609.00.54F</td> </tr> </table>	Personal Interno:	1 técnicos superiores	Presupuesto 2012:	13.650 €	Otros organismos:		UE:	<input type="checkbox"/>			AGE:	<input type="checkbox"/>			Junta:	<input type="checkbox"/> 100.0			Local:	<input type="checkbox"/>	Contrat. externa:		Aplic. presupuestaria:	0.1.12.31.17.00.609.00.54F
Personal Interno:	1 técnicos superiores	Presupuesto 2012:	13.650 €																					
Otros organismos:		UE:	<input type="checkbox"/>																					
		AGE:	<input type="checkbox"/>																					
		Junta:	<input type="checkbox"/> 100.0																					
		Local:	<input type="checkbox"/>																					
Contrat. externa:		Aplic. presupuestaria:	0.1.12.31.17.00.609.00.54F																					

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 0%
Observaciones: No se han digitalizado nuevos mapas por limitaciones presupuestarias

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Catálogo digital de Cartografía histórica
Url: www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/cartoteca/buscar/search

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Fuentes de Datos	Ciudadanía	Continuación	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación	Cartoteca y vuelos históricos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>Proyecto de inventariado, catalogación y digitalización de todas las fotografías aéreas disponibles tanto el archivo del Instituto de Estadística y Cartografía como en otros de la Junta de Andalucía. El fondo, incluye vuelos realizados por el Instituto desde 1984, vuelos de otras administraciones nacionales, de los que se ha obtenido su cesión, desde 1956 y vuelos de fondos particulares adquiridos por el Instituto con fotos desde los años 50. Supone la creación de una base de datos con la caracterización alfanumérica individualizada de cada fotograma y un escaneo de alta resolución de los mismos, que garantice la difusión de los mismos con la mayor calidad posible.</p>	
COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	<p>Plan Cartográfico de Andalucía</p> <p>[26] Vuelos Fotogramétricos (D)</p> <p>[84] Servicio de cartoteca y fototeca (N)</p>

MÉTODO											
<p>El producto final es el resultado de la confluencia: I- Identificación, inventariado y catalogación de fotogramas, por el archivo del IECA II- Digitalización de fotogramas en escáneres fotogramétricos con la organización establecida en el proceso anterior. III- Carga de metadatos, sobre la base de datos realizada en el primer proceso con los datos obtenidos en el segundo (Fecha, focal, coordenadas, etc.)II- Incorporación de los fotogramas de las nuevas ortos II- Elaboración de shapets con los ámbitos de los fotogramas II- Compresión de las ortos para su publicación en la web II- Control de calidad de las imágenes y bases de datos.</p>	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Inventariado - Organización de fotogramas, vuelos y asignación de códigos</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Precatalogación- Clasificación de fotogramas, asignación atributos esenciales</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Escaneado -Digitalización de fotogramas y gráficos de vuelo- Metadatos -Asignación de atributos tras la digitalización-</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Supervisión del escaneo, datos y metadatos según protocolo.</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Creación de servicios web.</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Inventariado - Organización de fotogramas, vuelos y asignación de códigos	Recogida información:	Precatalogación- Clasificación de fotogramas, asignación atributos esenciales	Tratamiento:	Escaneado -Digitalización de fotogramas y gráficos de vuelo- Metadatos -Asignación de atributos tras la digitalización-	Control calidad:	Supervisión del escaneo, datos y metadatos según protocolo.	Difusión:	Creación de servicios web.
Análisis y diseño:	Inventariado - Organización de fotogramas, vuelos y asignación de códigos										
Recogida información:	Precatalogación- Clasificación de fotogramas, asignación atributos esenciales										
Tratamiento:	Escaneado -Digitalización de fotogramas y gráficos de vuelo- Metadatos -Asignación de atributos tras la digitalización-										
Control calidad:	Supervisión del escaneo, datos y metadatos según protocolo.										
Difusión:	Creación de servicios web.										
Resultados 2012:	<p>Incorporación a la Fototeca Aérea Digital de los vuelos aéreos del Plan Nacional de Ortofotografía aérea de Andalucía 2008-09</p> <p>Resultado Final:</p>										

DIFUSIÓN					
<p>Ficheros digitales de fotogramas. Alta resolución para difusión bajo petición. Comprimido para difusión en La Red. II Servicio WEB en canal propio y en la Infraestructura de Datos Espaciales. II Base de datos del catálogo de fotogramas.</p>	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales		Internet
Productos	Canales				
	Internet				

RECURSOS	
Personal Interno:	- 1 técnico superior II- 1 técnico medio
Otros organismos:	
Contrat. externa:	
Presupuesto 2012:	12.300 €
UE:	<input type="checkbox"/>
AGE:	<input type="checkbox"/>
Junta:	<input type="checkbox"/>
Local:	<input type="checkbox"/>
Aplic. presupuestaria:	0.1.12.31.17.00.609.00.54F

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 95%
Observaciones: la incorporación del vuelo aéreo del PNOA 2008-09 está completada aunque la aplicación está en fase de pruebas.
DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Fototeca Aérea Digital de Andalucía
Url: www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/fototeca/

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Fuentes de Datos	Ciudadanía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Cartoteca y vuelos históricos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>La Cartoteca continúa localizando archivos y bibliotecas andaluzes y del resto de España en los que por distintas razones no se ha podido acceder para inventariar y catalogar su documentación cartográfica, otros han organizado recientemente documentación que no se podía consultar o que se ha incorporado al archivo en recientes transferencias.</p>	

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
	[32] Cartografía histórica (D)

MÉTODO											
<p>El trabajo se estructura en identificar las distintas series documentales de nuestro interés, comprobar que documentos están catalogados y cuales hay que catalogar, asignarles los correspondientes encabezamientos que constituyen los puntos de acceso y dejar un testigo para la posterior fase de reproducción.</p>	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012: Incorporación a la Cartoteca de Andalucía.	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
<p>La descripción de los mapas se incorporará a la Base de datos de la Cartoteca del IECA y a la Web de la Consejería.</p>	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales		Internet
Productos	Canales				
	Internet				

RECURSOS	
Personal Interno: 1 técnico superior	Presupuesto 2012: 13.650 €
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria: 0.1.12.31.17.00.609.00.54F

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 0%
Observaciones: No se han digitalizado nuevos mapas por limitaciones presupuestarias

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Catálogo digital de Cartografía histórica
Url: www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/cartoteca/buscar/search

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Ciudadanía	Continuación	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación	Afecciones territoriales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>La Dirección General de Administración Local, de la Consejería de Gobernación y Justicia, ostenta la competencia de demarcación municipal de la comunidad autónoma y el IECA asiste a dicho centro directivo realizando los estudios topográficos y los trabajos de campo. La información levantada es necesario publicarla según estándares interoperables en la IDE Andalucía. EL IECA como máximo responsables de dicha infraestructura realizará el despliegue tecnológico, dado el alto valor estratégico de las delimitaciones municipales desde la perspectiva de la Directiva Inspire. El nodo constará como mínimo de:</p> <ul style="list-style-type: none"> Un catálogo de datos Servicios estándares interoperables Visor de datos. 	<p>Asistir a la Dirección General de Administración Local, de la Consejería de Gobernación y Justicia, en las tareas de Implantación de las tecnologías IDE par al difusión del Inventario de Líneas Límite</p> <ul style="list-style-type: none"> Dar cumplimiento a los mandatos de la Directiva Europea 2007/2/CE Inspire y a la Ley 14/2010 Publicar los datos geográficos sobre educación según especificaciones estandarizadas Abrir un nuevo canal de difusión para la información de la Consejería Crear la IDE de la Consejería para que constituya un nodo propio en el marco de la Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Reglamento de Demarcación Municipal	[21] Catálogo e Infra. Datos Espaciales (N) [80] Servicios de visualización de mapas (N) [59] Afecciones territoriales (D)

MÉTODO											
<p>El proyecto de demarcación municipal sigue una doble línea de actividad. Por una parte se atienden de forma urgente las peticiones caracterizadas como tal expresamente que llegan a través de la DGAL.</p> <p>Por otra se realiza una revisión de todas las líneas de términos municipales de Andalucía. Ambas líneas de trabajo siguen una metodología similar: se estudia la documentación existente (actas de deslinde, cuadernos de campo, planimetrías, altimetrías, ...) se encarga la poligonal de la línea en gabinete se va al campo a medir las pociiones exactas de los mojones encontrados sobre el terreno se mejoran los cálculos de gabinete con las mediones en campo se lleva a cabo el control de calidad se genera la documentación técnica.</p>	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Análisis funcional</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Utilización de herramientas ofrecidas por el SIG Corporativo</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Adaptación de datos</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Configuración de servidores</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Análisis funcional	Recogida información:	Utilización de herramientas ofrecidas por el SIG Corporativo	Tratamiento:	Adaptación de datos	Control calidad:		Difusión:	Configuración de servidores
Análisis y diseño:	Análisis funcional										
Recogida información:	Utilización de herramientas ofrecidas por el SIG Corporativo										
Tratamiento:	Adaptación de datos										
Control calidad:											
Difusión:	Configuración de servidores										
Resultados 2012: 698 líneas límite replanteadas	Resultado Final: Totalidad de las líneas límite replanteadas										

DIFUSIÓN					
Estranda en Servicio del Nodo IDE de Líneas Límite	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales		Internet
Productos	Canales				
	Internet				

RECURSOS	
Personal Interno: 2 técnicos de Sv de Difusión Cartográfica del IECA	Presupuesto 2012: 15.000 €
Otros organismos: DG Administración Local	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria: 0.1.12.31.17.00.609.00.54F

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 0%
Observaciones: sin disponibilidad económica

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Propio departamento	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Direcciones postales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>El proyecto GESTA, "Gestión de Entidades Territoriales de Andalucía" se basa en un sistema que almacenará, identificará y mantendrá actualizadas todas las Viviendas y Locales, vacíos o no, de Andalucía, permitiendo acceder a la situación de esas entidades en una fecha determinada gracias al carácter histórico del sistema. Estas entidades que hacen referencia a una vivienda o local ya sea desocupado o no, son denominadas Huecos. A su vez, cada uno de los huecos incluidos en GESTA tendrá asociada una dirección postal única que permitirá tener georeferenciada cualquier vivienda o local en el territorio a nivel de portal.</p>	<p>Generar y mantener un marco histórico de viviendas y establecimientos, lo que nos permite disponer de forma continua con un marco de direcciones postales. Servir como marco de referencia para encuestas dirigidas a huecos. Servir como base para la normalización y mantenimiento de vías en el marco del Callejero Digital de Andalucía.</p>

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Ley del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012. Eje transversal de territorio y referenciación de la información estadística."	[75] Callejero Digital y 1:1.000 (N) [31] Geoinformación registros y direcciones (D)

MÉTODO											
<p>El método de trabajo para 2012 constará de las siguientes fases: Consolidación de la aplicación informática que permite la integración de fuentes y detección de las incidencias derivadas de dicha integración. Carga de fuentes de información hasta el nivel de callejero. Resolución de las incidencias que se generen. Integración de la información procedente del Callejero Digital de Andalucía en GESTA para iniciar el trabajo del Callejero Digital de Andalucía Unificado - CDAU.</p>	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Recogida de datos</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Integración de fuentes y sincronización con Callejero Digital Unificado de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:	Recogida de datos	Tratamiento:	Integración de fuentes y sincronización con Callejero Digital Unificado de Andalucía	Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:	Recogida de datos										
Tratamiento:	Integración de fuentes y sincronización con Callejero Digital Unificado de Andalucía										
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012: Repositorio de direcciones postales hasta el nivel de APP	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
	<table border="1"> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> <tr> <td></td> <td>Intranet</td> </tr> </table>	Productos	Canales		Intranet
Productos	Canales				
	Intranet				

RECURSOS	
Personal Interno: 2 técnicos de grado superior	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100%
Observaciones: Se trata de una actividad continua

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: GESTA
Url:

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Junta de Andalucía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Unidades administrativas y ámbitos estadísticos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Realizar una revisión sistemática del Nomenclátor de Poblaciones (entidades y formas de asentamiento: nuclear o diseminado) para que se adecue al sistema de asentamientos de Andalucía y sirva como instrumento de referencia de la información y desagregación estadística básica. A partir del trabajo de reconocimiento territorial de las entidades y núcleos de población realizado, revisar y actualizar los conceptos del Nomenclátor, en coordinación con el Instituto Nacional de Estadística, para aplicarlo a la gestión del territorio y la referenciación de la información estadística. Estudio y desarrollo de las aplicaciones necesarias para integrar la información de dichas entidades con direcciones postales, unidades administrativas y de gestión de servicios públicos, así como referenciación de información temática, entendida también como servicio a la ciudadanía.	Revisar las bases conceptuales e instrumentales del Nomenclátor de Poblaciones para mejorar la referencia espacial de la gestión de las políticas públicas y la desagregación de las estadísticas. Proponer una identificación, delimitación y codificación de las entidades de población. Evaluar las conexiones con Callejero y gestor de direcciones postales, Nomenclátor Geográfico y delimitaciones político administrativas y de servicios, para ofrecer un servicio integrado.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Estadístico de Andalucía (Ley 4/2007, de 4 de abril, por la que se aprueba el PEA 2007-10)	[64] Unidades administrativas-estadísticas (D)

MÉTODO											
Adoptar como base de partida el análisis sistemático a partir de fuentes diversas cuya elaboración ya ha supuesto un trabajo de reconocimiento y verificación de resultados. Un resultado de este trabajo se plasma también en el DEA100 (Datos Espaciales de Andalucía). Análisis y evaluación de las categorías del Nomenclátor y delimitación y codificación de las entidades de población. Evaluar las conexiones con Callejero y gestor de direcciones postales, Nomenclátor Geográfico y delimitaciones político administrativas y de servicios, para ofrecer un servicio integrado.	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Definición de la metodología y procesos de trabajo.</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Coordinación de fuentes y datos asociados al Nomenclátor. Proceso de contraste con organismos interesados.</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Elaboración de propuestas de codificación y aplicación experimental. Conexión con otras informaciones asociadas.</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Definición de la metodología y procesos de trabajo.	Recogida información:	Coordinación de fuentes y datos asociados al Nomenclátor. Proceso de contraste con organismos interesados.	Tratamiento:	Elaboración de propuestas de codificación y aplicación experimental. Conexión con otras informaciones asociadas.	Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:	Definición de la metodología y procesos de trabajo.										
Recogida información:	Coordinación de fuentes y datos asociados al Nomenclátor. Proceso de contraste con organismos interesados.										
Tratamiento:	Elaboración de propuestas de codificación y aplicación experimental. Conexión con otras informaciones asociadas.										
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012: Propuesta para implementar un Nomenclátor renovado y aplicable a la gestión de la información.	Resultado Final: Propuesta de un Nomenclátor de Poblaciones de Andalucía y herramienta web para su gestión										

DIFUSIÓN					
Resultado de las experiencias de aplicación de la revisión del Nomenclátor y su integración con otras herramientas y funciones de gestión de la información.	<table border="1"> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> <tr> <td>Documentos</td> <td>Intranet, Impresión</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Documentos	Intranet, Impresión
Productos	Canales				
Documentos	Intranet, Impresión				

RECURSOS	
Personal Interno: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Presupuesto 2012: []
Otros organismos: Instituto Nacional de Estadística	UE: [] AGE: [] Junta: [] Local: []
Contrat. externa: []	Aplic. presupuestaria: []

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 50%
Observaciones: Se ha desarrollado la propuesta de metodología a partir del análisis de 24 municipios piloto. Dicha propuesta debe ser puesta en común con IGN e INE por lo que no se han iniciado los trabajos relacionados con la herramienta web de gestión

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Ciudadanía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Unidades administrativas y ámbitos estadísticos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Es sabido que en el ámbito competencial de los diferentes órganos de la Junta de Andalucía, existen diferentes zonificaciones de índole supramunicipal que son creadas con unos fines muy concretos. Esta actividad tiene como objetivo detectar dichas zonificaciones de cara a su integración en un único soporte que de cobertura a aquellos órganos que las crearon o a cualquier otro usuario que las necesite. Además, dado que cada zona esta formada por un conjunto de municipios, se plantea la posibilidad de disponer de una plataforma en la que se integre información multitemática municipal que permita, por agregación, la generación de datos para los diferentes ámbitos supramunicipales detectados.	Integrar los ámbitos territoriales supramunicipales de gestión en una misma plataforma que disponga de herramientas para la generación de información estadística a partir de datos municipales.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Ley del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010. Eje transversal de territorio y referenciación de la información estadística."	[78] Productos de divulgación (D) [64] Unidades administrativas-estadísticos (D)

MÉTODO											
Detección de nuevos ámbitos territoriales supramunicipales de gestión para su integración en SIMA II Mantenimiento de la información asociada a los ámbitos territoriales supramunicipales de gestión y existentes	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Recopilación de los nuevos ámbitos territoriales supramunicipales de gestión y detección de cambios en los ya existentes</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Carga de los nuevos datos en el sistema (si los hubiera) y mantenimiento de los existentes</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Integración de ámbitos supramunicipales</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Publicación en DVD e Internet</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Recopilación de los nuevos ámbitos territoriales supramunicipales de gestión y detección de cambios en los ya existentes	Recogida información:	Carga de los nuevos datos en el sistema (si los hubiera) y mantenimiento de los existentes	Tratamiento:	Integración de ámbitos supramunicipales	Control calidad:		Difusión:	Publicación en DVD e Internet
Análisis y diseño:	Recopilación de los nuevos ámbitos territoriales supramunicipales de gestión y detección de cambios en los ya existentes										
Recogida información:	Carga de los nuevos datos en el sistema (si los hubiera) y mantenimiento de los existentes										
Tratamiento:	Integración de ámbitos supramunicipales										
Control calidad:											
Difusión:	Publicación en DVD e Internet										
Resultados 2012: Publicación a través de SIMA	Resultado Final: SIMA en soporte digital e Internet										

DIFUSIÓN					
Se editará un DVD con el SIMA, que incorporará los ámbitos territoriales supramunicipales recopilados y además se difundirá a través de Internet	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Intranet, CD-DVD</td> </tr> </table>	Productos	Canales		Intranet, CD-DVD
Productos	Canales				
	Intranet, CD-DVD				

RECURSOS	
Personal Interno: 1 técnico de grado superior	Presupuesto 2012:
Otros organismos: Unidades Estadísticas y Cartográficas de cara a la recopilación de los ámbitos territoriales supramunicipales	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junt <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100%
Observaciones:

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: SIMA (es el producto que sirve como soporte para su difusión)
Url: www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/index2.htm

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Junta de Andalucía	Carácter	Nuevo	Alcance	Anual
Estrategias	Datos Espaciales						
Líneas de actuación	Unidades administrativas y ámbitos estadísticos						

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Georreferenciación mediante geocodificación de los principales indicadores y resultados estadísticos a escala, al menos, municipal.	Facilitar a la ciudadanía el acceso a la información estadística a través de dispositivos móviles

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Ley del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012. Eje transversal del Territorio y referenciación de la información estadística	[78] Productos de divulgación (D) [64] Unidades administrativas-estadísticos (D)

MÉTODO	Análisis y diseño:	Recopilación de los principales resultados estadísticos
Diseño de una ficha que recoja los datos estadísticos más relevantes según escala territorial: municipio, unidades administrativas, núcleos de población, etc.	Recogida información:	
	Tratamiento:	Geocodificación mediante herramientas del SIG Corporativo
	Control calidad:	Revisión, chequeo y corrección
	Difusión:	Difusión de a través del Nodo IDE e IDEAndalucía

Resultados 2012: Actualización de toda la información **Resultado Final:** Acceso a los datos estadísticos

DIFUSIÓN					
Se servirán los datos desde IDEAndalucía, Nodo IDE del IECA, o por petición expresa	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Intranet, Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales		Intranet, Internet
Productos	Canales				
	Intranet, Internet				

RECURSOS	
Personal Interno:	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="text"/> AGE: <input type="text"/> Junta: <input type="text"/> Local: <input type="text"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 0%
Observaciones:

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Compilación Cartográfica	Ciudadanía	Nuevo	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación	Cartografía Básica de Referencia			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
A partir de los trabajos previos de definición de Modelo de Datos, se iniciará la producción de cartografía territorial basada en la Base Topográfica Armonizada (BTA).	Iniciar la producción sistemática de la cartografía territorial de la Junta de Andalucía a partir de la definición de un Modelo de Datos convergente con la Base Topográfica Armonizada de Andalucía (BTA) y Base Topográfica Nacional (BTN25).

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
	[70] MTA 1:10.000 (N)
	[71] Base Cartográfica de Andalucía, 1:5.000 (N)

MÉTODO											
En una primera fase se va a realizar la contratación del Apoyo en Campo y aerotriangulación de 500.000 ha. Posteriormente se contratará la restitución y edición de esta misma superficie siguiendo el modelo de datos establecido.	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Definición de los procesos de restitución y edición</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Restitución</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Edición</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Definición de los procesos de restitución y edición	Recogida información:	Restitución	Tratamiento:	Edición	Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:	Definición de los procesos de restitución y edición										
Recogida información:	Restitución										
Tratamiento:	Edición										
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012: BTA de 500.000 ha.	Resultado Final: BTA de 500.000 ha.										

DIFUSIÓN					
En esta primera fase el objetivo es generar una base topográfica que esté accesible vía web	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales		Internet
Productos	Canales				
	Internet				

RECURSOS	
Personal Interno: Personal técnico dedicado a los trabajos de control de calidad y dirección del proyecto.	Presupuesto 2012: 500.000 €
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria: 0.1.12.31.17.00.609.00.54F

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 70%
DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Base Topográfica Armonizada de Andalucía. Modelo de datos y procedimientos de producción y control de calidad.

CC 2

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Compilación Cartográfica	Propio departamento	Nuevo	Plurianual
Líneas de actuación	Cartografía Básica de Referencia			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Trabajos preparatorios para retomar la producción sistemática de cartografía territorial. Los objetivos a cubrir son básicamente, el diseño del modelo de datos, de los flujos de trabajo y de los procedimientos de producción y control de calidad. Pieza clave a tener en cuenta es la Base Topográfica Armonizada, nexo de unión con la BCN25 del IGN. Se pretende tener diseñadas estas fases previas en el verano del 2012, momento en el que deberán empezarse los procesos de restitución y edición de manera sistemática.	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar el modelo de datos, de los flujos de trabajo y de los procedimientos de producción y control de calidad de la Base Topográfica Armonizada de Andalucía II- Establecer la convergencia de la BTA con la BCN25 del Instituto Geográfico Nacional

COHERENCIA
<p>Políticas y planes sustantivos</p> <p>Plan Cartográfico de Andalucía</p> <p>[70] MTA 1:10.000 (N)</p> <p>[71] Base Cartográfica de Andalucía, 1:5.000 (N)</p> <p>[23] Normas Técnicas (N)</p>

MÉTODO										
<p>Análisis de los sistemas de producción y definición de las bases normalizadas de los diferentes procesos de trabajo cartográficos.</p> <table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Análisis y diseño del modelo de datos</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Recopilación de información de los modelos de datos BTA y BTN25</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table> <p>Resultados 2012: Modelo de datos y flujos de producción. Resultado Final: Modelo de datos</p>	Análisis y diseño:	Análisis y diseño del modelo de datos	Recogida información:	Recopilación de información de los modelos de datos BTA y BTN25	Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:	Análisis y diseño del modelo de datos									
Recogida información:	Recopilación de información de los modelos de datos BTA y BTN25									
Tratamiento:										
Control calidad:										
Difusión:										

DIFUSIÓN						
<table border="1"> <tr> <td></td> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>CD-DVD</td> </tr> </table>		Productos	Canales			CD-DVD
	Productos	Canales				
		CD-DVD				

RECURSOS	
Personal interno: Personal técnico IECA dirección de los trabajos	Presupuesto 2012: 80.000 €
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria: 0.1.12.31.17.00.609.00.54F

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 70%
Observaciones: Este proyecto se ha fusionado con Producción de la Nueva Base de Referencia de Andalucía

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Compilación Cartográfica	Ciudadanía	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	Cartografía Básica de Referencia			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Edición en formato vectorial de la actualización (2006-07) del MTA10 para su explotación en sistemas de información geográfica. Publicación de ediciones provinciales en DXF, en shapefiles y raster.	Facilitar a la ciudadanía el acceso a los conjuntos de datos más usuales. Cubrir la creciente demanda, ofreciendo un producto editado en vez de atender las masivas peticiones de hojas que tienen lugar hoy día.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Mejora de la difusión. Compilación de cartografía.	[70] MTA 1:10.000 (N)

MÉTODO											
El trabajo se estructura en dos fases: la actualización de los datos espaciales a partir la ortofoto de 2006, proceso finalizado por el Servicio de Producción a finales de 2010, y la preparación de un producto publicable sobre soportes digitales.	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Almería. Publicación en DVD e incorporación a IDEAndalucía</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Granada. Publicación en DVD e incorporación a IDEAndalucía</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Jaén. Publicación en DVD e incorporación a IDEAndalucía</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Córdoba. Publicación en DVD e incorporación a IDEAndalucía</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Resto de las provincias</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Almería. Publicación en DVD e incorporación a IDEAndalucía	Recogida información:	Granada. Publicación en DVD e incorporación a IDEAndalucía	Tratamiento:	Jaén. Publicación en DVD e incorporación a IDEAndalucía	Control calidad:	Córdoba. Publicación en DVD e incorporación a IDEAndalucía	Difusión:	Resto de las provincias
Análisis y diseño:	Almería. Publicación en DVD e incorporación a IDEAndalucía										
Recogida información:	Granada. Publicación en DVD e incorporación a IDEAndalucía										
Tratamiento:	Jaén. Publicación en DVD e incorporación a IDEAndalucía										
Control calidad:	Córdoba. Publicación en DVD e incorporación a IDEAndalucía										
Difusión:	Resto de las provincias										
Resultados 2012: Tener editadas todas las provincias	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
Se editarán 8 DVD y además se servirán los datos desde IDEAndalucía y desde el LINEA	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Intranet</td> </tr> </table>	Productos	Canales		Intranet
Productos	Canales				
	Intranet				

RECURSOS	
Personal interno: 1 técnico superior	Presupuesto 2012: 12.640 €
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: 100.0 Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria: 0.1.12.31.17.00.609.00.54F

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 76%

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: IdeAndalucía, LINE@
Url: http://www.ideandalucia.es/ http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/lineav2/web/

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Compilación Cartográfica	Junta de Andalucía	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Cartografía Básica de Referencia			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Una vez finalizado los trabajos de elaboración de la ortofotografía de 2008-09 de 50 cm de resolución, procede a su difusión tanto por la web como por otros canales. Se considera conveniente la edición en un DVD de dicho vuelo, con un visor que permita un manejo de la información intuitivo.	Editar y difundir las ortofotografías y MDT producidas por la Junta de Andalucía. Facilitar a la ciudadanía el acceso a los conjuntos de datos más usuales.
COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Nacional de Ortofotografías Aéreas	[72] Ortofotografías de Andalucía, 0,5 m (N) [73] Modelo de Altitudes de Andalucía, 5 m (N)

MÉTODO											
El trabajo, una vez elaborada la ortofotografía, consiste en la preparación de un master que contiene la imagen original en un formato Mr Sid con un factor de comprensión que permite incluir las imágenes de toda Andalucía en 1 DVD por provincia, con una aplicación de visualización, que permite el uso en distintas escalas y distintas funciones (mediciones, incorporación de capas y generación de salidas gráficas). Se debe preparar el contenedor con un diseño específico y elaborar los trabajos de duplicación e impresión. La tirada se realizará muy corta y en función de la demanda se irá ampliando, para abaratar los costes de edición.	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>- Integración, conversión, catalogación y visualizador</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Distribución institucional y comercial</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:	- Integración, conversión, catalogación y visualizador	Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	Distribución institucional y comercial
Análisis y diseño:											
Recogida información:	- Integración, conversión, catalogación y visualizador										
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:	Distribución institucional y comercial										
Resultados 2012: Publicación 9x200(1800) ejemplares DVD Orto de 2010-11 de Andalucía	Resultado Final:										

DIFUSIÓN		
1.600 ejemplares DVD	Productos	Canales
		CD-DVD

RECURSOS			
Personal Interno:	- 1 técnico superior (5%)	Presupuesto 2012:	
Otros organismos:		UE:	<input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:		Aplic. presupuestaria:	

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 76%
DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: LINE@ (Ortofotografía en Color 0,5 metros/pixel 2010-2011)
Url: http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/lineav2/web/

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Ciudadanía	Carácter	Actualización	Alcance	Anual
Estrategias	Compilación Cartográfica						
Líneas de actuación	Ediciones de cartografía derivada						

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Revisión y puesta al día de la información recogida en el producto Datos Espaciales de Referencia de Andalucía para escalas intermedias. DEA100	Actualización del producto y reedición del mismo

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Compilación de Cartografía	[68] Compilación de mapas y series (N)

MÉTODO											
Revisión y puesta al día de la información existente.	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Análisis del estado actual de la información</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Interlocución con los distintos organismos productores</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Proceso de homogenización de las bases</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Revisión del trabajo realizado</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Distribución de la información</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Análisis del estado actual de la información	Recogida información:	Interlocución con los distintos organismos productores	Tratamiento:	Proceso de homogenización de las bases	Control calidad:	Revisión del trabajo realizado	Difusión:	Distribución de la información
Análisis y diseño:	Análisis del estado actual de la información										
Recogida información:	Interlocución con los distintos organismos productores										
Tratamiento:	Proceso de homogenización de las bases										
Control calidad:	Revisión del trabajo realizado										
Difusión:	Distribución de la información										
Resultados 2012: Finalización de la nueva edición	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
Difusión de la información por los canales habituales a nivel interno para los distintos organismos de la Junta de Andalucía y para el público en general	<table border="1"> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> <tr> <td></td> <td>Internet, CD-DVD</td> </tr> </table>	Productos	Canales		Internet, CD-DVD
Productos	Canales				
	Internet, CD-DVD				

RECURSOS	
Personal Interno: Técnico superior (30%)	Presupuesto 2012: 69.240 €
Otros organismos:	UE: 75.0 AGE: <input type="text"/> Junta: 25.0 Local: <input type="text"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria: 0.1.12.31.17.00.609.00.54F

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100%
Observaciones:

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA)
Url: http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/DERA/index.htm

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Junta de Andalucía	Carácter	Nuevo	Alcance	Anual
Estrategias	Compilación Cartográfica						
Líneas de actuación	Ediciones de cartografía derivada						

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Elaboración de bases y edición de 2 mapas provinciales (a escala 1:200.000), entendiéndose que con ello se atiende a una demanda social, se completa el ámbito espacial de la cartografía derivada, y se ofrece un producto que permite el conocimiento del territorio y el desarrollo de estrategias de cooperación.	Facilitar a la ciudadanía el acceso a los conjuntos de datos geográficos. Apoyar a las Administraciones Locales en la tarea de promocionar y difundir la imagen cartográfica territorial. Otorgar valor añadido al proceso de elaboración de la cartografía territorial. Fomentar la cooperación con las entidades locales.
COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía [76] Ediciones de cartografía derivada (N)

MÉTODO										
El trabajo se estructura en dos fases: la elaboración de la base cartográfica por generalización de la cartografía territorial, actualizada con la última ortofotografía disponible, y la adición de la información temática de interés (elementos singulares, patrimonio natural y cultural), todo ello en soporte GIS, y la edición, que incluye la preparación de la información en distintos soportes digitales y su difusión por la web.										
<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Elaboración de bases</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Completar información</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Preparación de fichero y edición</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Revisión de Minutas</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Impresión y distribución</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Elaboración de bases	Recogida información:	Completar información	Tratamiento:	Preparación de fichero y edición	Control calidad:	Revisión de Minutas	Difusión:	Impresión y distribución
Análisis y diseño:	Elaboración de bases									
Recogida información:	Completar información									
Tratamiento:	Preparación de fichero y edición									
Control calidad:	Revisión de Minutas									
Difusión:	Impresión y distribución									
Resultados 2012: Publicación de mapas provinciales de Granada y Almería										
Resultado Final:										

DIFUSIÓN				
Se editarán 2 mapas provinciales, se preparará para cada uno de ellos un DVD con los productos digitales derivados y se difundirán los datos en LINEA				
<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Internet, CD-DVD, Impresión</td> </tr> </table>	Productos	Canales		Internet, CD-DVD, Impresión
Productos	Canales			
	Internet, CD-DVD, Impresión			

RECURSOS	
Personal interno: 2 técnicos medios (30 % de dedicación)	Presupuesto 2012: 12.000 €
Otros organismos: Diputaciones provinciales de Granada y Almería	UE: <input type="text"/> AGE: <input type="text"/> Junta: 50.0 Local: 50.0
Contrat. externa: <input type="text"/>	Aplic. presupuestaria: 0.1.12.31.17.00.609.00.54F

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 80
Observaciones: Se ha realizado el de Sevilla y el de Málaga
DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: LINE@ (Mapa provincial de Sevilla y Mapa provincial de Málaga)
Url: http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/lineav2/web/

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Compilación Cartográfica	Ciudadanía	Continuación	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación	Ediciones de cartografía temática			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Elaboración de bases y edición de mapas de espacios naturales protegidos (1). Serie de gran interés por su importante demanda de medio ambiental y turística. Su salida institucional y comercial hace necesaria la reedición y actualización de los títulos que se van agotando. II Elaboración de bases y edición de mapas de ámbitos comarcales(4). Serie de nueva creación de la que aún quedan por producir algunos títulos de los planificados, muy útil en los procesos de cooperación supramunicipales.	Actualización y edición de títulos agotados y elaboración de bases y edición de los parques naturales que aún no tienen cartografía. Desarrollo de la serie cartográfica de ámbitos comarcales de Andalucía. Facilitar a la ciudadanía el acceso a los conjuntos de datos geográficos. Apoyar a las Administraciones Locales en la tarea de promocionar y difundir la imagen cartográfica territorial. Otorgar valor añadido al proceso de elaboración de la cartografía territorial. Fomentar la cooperación con las entidades locales.

COHERENCIA**Políticas y planes sustantivos**

Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía II Plan Cartográfico de Andalucía 2009-12

Plan Cartográfico de Andalucía

[77] Ediciones de cartografía temática (D)

MÉTODO

El trabajo se estructura en dos fases: la elaboración de la base cartográfica por generalización de la cartografía territorial, actualizada con la última ortofotografía disponible, y la adición de la información temática de interés, y la edición, que incluye la preparación de la información en distintos soportes digitales y su difusión por la web

Análisis y diseño:	Elaboración de bases
Recogida información:	Completar información
Tratamiento:	Preparación de fichero y edición
Control calidad:	Revisión de Minutas
Difusión:	Impresión y distribución

Resultados 2012: Edición de un mapa de un parque natural y cuatro mapas de ámbitos comarcales**Resultado Final:****DIFUSIÓN**

Se editarán 5 mapas y se difundirán los datos en LINEA Y REDIAM

Productos	Canales
	Internet, CD-DVD, Impresión

RECURSOS**Personal interno:** 2 técnico medios (20 % de dedicación)**Presupuesto 2012:** 20.000 €**Otros organismos:** Apoyo en los gestores de los Espacios Naturales Protegidos. Consejería de Medio Ambiente**UE:** **AGE:** **Junta:** 100.0 **Local:** **Contrat. externa:****Aplic. presupuestaria:** 0.1.12.31.17.00.609.00.54F**EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD****% De ejecución:** 100%

Observaciones: Mapas-guías de parques y parajes naturales: Sierra Almijara, Alhama y Tejera (2ª ed), Doñana (3ª ed), Aracena y Picos de Aroche (2ª ed), Cazorra, Segura y las Villas (2ª ed); Ámbitos comarcales: Alto Guadiato, Antequera, Levante almeriense, Serranía Sureste Sevillana y Costa Tropical; Ámbitos metropolitanos: Bahía de Cádiz – Jerez de la Frontera

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD**Denominación de producto:** LINE@**Url:** <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/lineav2/web/>

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Compilación Cartográfica	Ciudadanía	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Ediciones de cartografía temática			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Elaboración de bases y edición de 3 callejeros de ciudades medias de Andalucía	Facilitar a la ciudadanía el acceso a los conjuntos de datos más usuales Apoyar a las Administraciones Locales en la tarea de promocionar y difundir la imagen cartográfica urbana Elaborar un producto de interés didáctico para la comunidad educativa Otorgar valor añadido al proceso de elaboración de la cartografía urbana Fomentar la cooperación con las entidades locales

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Mejora de la Difusión	[77] Ediciones de cartografía temática (D)

MÉTODO											
El trabajo se estructura en dos fases: la elaboración de la base cartográfica por restitución a partir de un vuelo reciente y completar la información adicional con la colaboración del ayuntamiento y la edición, e incluye la preparación de la información en un soporte digital.	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Elaboración de bases, completar información, control de calidad, preparación de fichero y edición</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Elaboración de bases, completar información, control de calidad, preparación de fichero y edición	Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:	Elaboración de bases, completar información, control de calidad, preparación de fichero y edición										
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012: Publicación de 3 callejeros	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
Se editarán 3 callejeros Estarán disponibles los datos en LINEA	<table border="1"> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> <tr> <td></td> <td>Impresa</td> </tr> </table>	Productos	Canales		Impresa
Productos	Canales				
	Impresa				

RECURSOS	
Personal Interno: 2 técnico medios (25 % de dedicación)	Presupuesto 2012: 12.000 €
Otros organismos:	UE: <input type="text"/> AGE: <input type="text"/> Junta: 100.0 Local: <input type="text"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria: 0.1.12.31.17.00.609.00.54F

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 0%
Observaciones:

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Compilación Cartográfica	Ciudadanía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Ediciones de cartografía temática			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>Cartografía Censal de Andalucía es un banco de datos de carácter demográfico que proporciona información generada a partir de la información de los Censos de Población y Viviendas de 2001 y los padrones municipales de población a partir del año 2002 y que llega a un nivel máximo de desagregación de sección censal. Junto con los datos estadísticos se proporciona la base cartográfica que permite la generación de mapas temáticos para cada uno de los años cargados. Además, incorpora los seccionados censales comparativos permitiendo de este modo, el análisis de los datos desde una óptica espacial y temporal.</p>	<p>Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información demográfica sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, municipal, distrito y sección censal. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica.</p>

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Ley del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012. Eje transversal de territorio y referenciación de la información estadística"	[48] Demografía (D) [77] Ediciones de cartografía temática (D)

MÉTODO											
<p>Recopilación e integración en el sistema de la información demográfica y cartográfica a nivel de sección censal.</p>	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Recopilación de datos</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Transformación de microdatos para su carga en el sistema y generación de información cartográfica</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Revisión de los datos cargados</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Publicación en soporte magnético</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:	Recopilación de datos	Tratamiento:	Transformación de microdatos para su carga en el sistema y generación de información cartográfica	Control calidad:	Revisión de los datos cargados	Difusión:	Publicación en soporte magnético
Análisis y diseño:											
Recogida información:	Recopilación de datos										
Tratamiento:	Transformación de microdatos para su carga en el sistema y generación de información cartográfica										
Control calidad:	Revisión de los datos cargados										
Difusión:	Publicación en soporte magnético										
Resultados 2012: Publicación	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
<p>Se generará un soporte físico con la información.</p>	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td></td> <td>CD-DVD</td> </tr> </table>	Productos	Canales		CD-DVD
Productos	Canales				
	CD-DVD				

RECURSOS	
Personal interno: 1 técnico de grado superior	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100%
Observaciones:

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Cartografía Censal de Andalucía
Url: www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/cartografiacensal/descarga.htm

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Compilación Cartográfica	Ciudadanía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Ediciones de cartografía temática			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
SIMA es un banco de datos multitemático que proporciona información para los principales ámbitos territoriales de referencia: secciones censales, municipios, provincias de Andalucía, Comunidades Autónomas y países y regiones de la UE. Además, incorpora una base de datos cartográfica que permite la georreferenciación de la información estadística que conforma la base de datos.	Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, inframunicipal, entidad de población, capital e incluso para distritos censales. Incorporar información sobre comunidades autónomas de España y países y regiones (NUTS 2) de la Unión Europea. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Ley del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012. Eje transversal de territorio y referenciación de la información estadística"	[48] Demografía (D) [77] Ediciones de cartografía temática (D) [78] Productos de divulgación (D)

MÉTODO											
Recopilación e integración en el sistema de la información estadística y cartográfica que se considere de interés.	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Análisis de nuevas fuentes</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Recopilación de datos</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Transformación de microdatos para su carga en el sistema</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Revisión de los datos cargados</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Publicación en soporte digital y a través de Internet</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Análisis de nuevas fuentes	Recogida información:	Recopilación de datos	Tratamiento:	Transformación de microdatos para su carga en el sistema	Control calidad:	Revisión de los datos cargados	Difusión:	Publicación en soporte digital y a través de Internet
Análisis y diseño:	Análisis de nuevas fuentes										
Recogida información:	Recopilación de datos										
Tratamiento:	Transformación de microdatos para su carga en el sistema										
Control calidad:	Revisión de los datos cargados										
Difusión:	Publicación en soporte digital y a través de Internet										
Resultados 2012: Publicación	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
SIMA en soporte magnético (una edición anual) // En paralelo, se publica a través de internet de forma continua.	<table border="1"> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> <tr> <td></td> <td>CD-DVD</td> </tr> </table>	Productos	Canales		CD-DVD
Productos	Canales				
	CD-DVD				

RECURSOS	
Personal Interno: 1 técnico superior	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100%
Observaciones:
DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: SIMA
Url: www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/index2.htm

Identificación, diseño, desarrollo y elaboración de la cartografía estadística a difundir de forma predefinida a través de BADEA

CC 11

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Compilación Cartográfica	Junta de Andalucía	Nuevo	Anual
Líneas de actuación	Ediciones de cartografía temática			

<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>La representación a través de mapas de la información estadística más relevante de ámbito municipal o inferior supone una innovación en la presentación de la información estadística y geográfica, en el contexto del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía, que sin duda alguna enriquece y diversifica la óptica en la observación de determinados fenómenos económicos y sociales cuya ubicación sobre el terreno, en sentido físico, aporta una nueva perspectiva del mismo. De hecho, con la elaboración de cartografía estadística se plantea una interesante complementariedad: la representación espacial de los datos estadísticos ayuda a entender e interpretar mejor esos datos estadísticos y, a su vez, los datos estadísticos representados espacialmente ayudan a comprender mejor cómo se configura el territorio.</p>	<p>OBJETIVOS</p> <p>El objeto del proyecto es la identificación, el diseño, el desarrollo y la elaboración de consultas a través de BADEA basadas en información estadística de interés para su difusión mediante mapas temáticos. Ello implica la necesidad de realizar un rastreo y análisis de toda la información estadística recogida en el banco de datos con la orientación de determinar y elaborar en base a dicha información, a través de BADEA, los mapas temáticos que ofrezcan un panorama completo de la realidad de Andalucía y su entorno próximo.</p>
---	--

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	<p>Plan Cartográfico de Andalucía</p> <p>[78] Productos de divulgación (D)</p> <p>[48] Demografía (D)</p> <p>[64] Unidades administrativas-estadísticas (D)</p>

MÉTODO											
<p>1. Análisis de los nuevos datos introducidos en BADEA que sean susceptibles de ser representados espacialmente. 2. Identificación de las dimensiones y medidas de análisis más convenientes para la representación cartográfica. 3. Determinación de la desagregación territorial más adecuada. 4. Propuesta de la compilación de información estadística susceptible de ser difundida a través de mapas temáticos. 5. Preparación de la información seleccionada para representarla cartográficamente de forma normalizada. 6. Identificación de capas de IG necesarias no disponibles en BADEA. 7. Generación de las vistas y consultas que dan cobertura a los mapas temáticos que se seleccionen para su difusión predefinida.</p>	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Análisis de la información estadística temática almacenada en BADEA a lo largo del año</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Adecuación de los datos para su difusión a través de mapas temáticos</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Difusión a través del visualizador de BADEA</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Análisis de la información estadística temática almacenada en BADEA a lo largo del año	Recogida información:		Tratamiento:	Adecuación de los datos para su difusión a través de mapas temáticos	Control calidad:		Difusión:	Difusión a través del visualizador de BADEA
Análisis y diseño:	Análisis de la información estadística temática almacenada en BADEA a lo largo del año										
Recogida información:											
Tratamiento:	Adecuación de los datos para su difusión a través de mapas temáticos										
Control calidad:											
Difusión:	Difusión a través del visualizador de BADEA										
Resultados 2012:	Publicación										
Resultado Final:											

DIFUSIÓN					
	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales		Internet
Productos	Canales				
	Internet				

RECURSOS	
Personal Interno:	1 técnico de grado superior
Otros organismos:	
Contrat. externa:	
Presupuesto 2012:	
UE:	<input type="checkbox"/>
AGE:	<input type="checkbox"/>
Junta:	<input type="checkbox"/>
Local:	<input type="checkbox"/>
Aplic. presupuestaria:	

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100%
Observaciones: Se han definido los principales mapas temáticos desde BADEA y se ha adecuado el Visor para representar otros de interés que se han ido identificando

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: BADEA
Url: www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Difusión	Ciudadanía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Canales de distribución			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía de un archivo cartográfico con todas las series cartográficas de producción o de los servicios de Urbanismo y Cartografía previos a su creación. Actualmente estos mapas topográficos y urbanos y sus correspondientes minutas se encuentran en el Archivo Central de la Consejería y su información tiene un claro valor histórico, por lo que son solicitados cada vez con mayor frecuencia. La digitalización de esta cartografía permite integrarla en los sistemas de consulta pública del IECA.	Digitalizar e introducir los metadatos de las versiones del MTA10 y Cartografía Urbana.

COHERENCIA
Políticas y planes sustantivos
Plan Cartográfico de Andalucía
[84] Servicio de cartoteca y fototeca (N)

MÉTODO										
El trabajo se estructura en identificar la cartografía catalogada mediante los testigos dejados durante la fase de catalogación, digitalizar y codificar las imágenes y, una vez entregado al IECA, asociarlas a la base de datos principal										
<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>MTA10 y Cartografía Urbana</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>MTA10 y Cartografía Urbana</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>MTA10 y Cartografía Urbana</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>MTA10 y Cartografía Urbana</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>MTA10 y Cartografía Urbana</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	MTA10 y Cartografía Urbana	Recogida información:	MTA10 y Cartografía Urbana	Tratamiento:	MTA10 y Cartografía Urbana	Control calidad:	MTA10 y Cartografía Urbana	Difusión:	MTA10 y Cartografía Urbana
Análisis y diseño:	MTA10 y Cartografía Urbana									
Recogida información:	MTA10 y Cartografía Urbana									
Tratamiento:	MTA10 y Cartografía Urbana									
Control calidad:	MTA10 y Cartografía Urbana									
Difusión:	MTA10 y Cartografía Urbana									
Resultados 2012: Incorporación a la IDE y cartoteca de Andalucía.	Resultado Final:									

DIFUSIÓN				
La digitalización de los mapas se incorporara a la IDE, Base de datos de la Cartoteca del IECA.				
<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales		Internet
Productos	Canales			
	Internet			

RECURSOS	
Personal interno: 3 técnicos superiores y 1 de grado medio.	Presupuesto 2012: 14.560 €
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input checked="" type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria: 0.1.12.31.17.00.609.00.54F

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 0%
Observaciones: Limitaciones presupuestarias acaecidas con posterioridad a la propuesta realizadas para esta línea de actuación han impedido la realización de tareas de esta actividad

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Uri:

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Difusión	Ciudadanía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Promoción			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
La promoción de la Cartografía constituye uno de los objetivos fundamentales de esta actividad, la cual se materializa a través de la organización de eventos como exposiciones y actos de presentación de productos.	Difundir y facilitar a los colectivos profesionales y a la comunidad educativa el acceso la información geográfica y a los mapas. Ofrecer una serie de recursos adecuados a las necesidades de dichos colectivos, así como al público general.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Mejora de la difusión	[91] Fomento de difusión (D)

MÉTODO											
El trabajo se estructura en proposición de iniciativas, la recopilación de materiales, la adaptación a las necesidades y requerimientos del colectivo al que va dirigida la exposición, la valoración de los costes, el diseño, la producción de la exposición, la elaboración de políticas de difusión y comunicación, y la previsión del mantenimiento y atención a los visitantes, el seguimiento y evaluación de la actividad.	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Andalucía la imagen cartográfica de Andalucía. IECA y Centro de Estudios Andaluces.</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Semana Geográfica de Jaén, Diputación y Universidad</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Presentación de productos, publicaciones y servicios</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Andalucía la imagen cartográfica de Andalucía. IECA y Centro de Estudios Andaluces.	Recogida información:	Semana Geográfica de Jaén, Diputación y Universidad	Tratamiento:	Presentación de productos, publicaciones y servicios	Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:	Andalucía la imagen cartográfica de Andalucía. IECA y Centro de Estudios Andaluces.										
Recogida información:	Semana Geográfica de Jaén, Diputación y Universidad										
Tratamiento:	Presentación de productos, publicaciones y servicios										
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012: 8 actividades	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
Elaboración de materiales para la difusión y/o comunicación de las actividades	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales		Internet
Productos	Canales				
	Internet				

RECURSOS	
Personal interno: 1 técnico superior (20 % de dedicación) 11 técnico medio	Presupuesto 2012: 10.000 €
Otros organismos: Diputaciones, Universidades	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input checked="" type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria: 0.1.12.31.17.00.609.00.54F

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 95%
Observaciones: Se ha realizado la exposición "Andalucía la imagen cartográfica", el concurso escolar "Andalucía en un mapa", se han presentado productos de cartografía en Diputación de Sevilla (9 marzo), se han presentado productos en la Universidad de Sevilla. No se ha realizado la semana cartográfica de Jaen

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Didáctica. Material didáctico y educativo
Url: : http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/didactica/index.htm

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Difusión	Ciudadanía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Promoción			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Una de las apuestas del Plan es la producción de material cartográfico y su difusión entre el profesorado y alumnado para su uso escolar subrayando su potencial como recurso educativo	Ofrecer una serie de recursos adecuados a las necesidades de esta comunidad Producir y adaptar material relacionado con la información geográfica y la cartografía Difundir y facilitar a la comunidad educativa el acceso a la información geográfica y a los mapas

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Cartográfico de Andalucía 2009-12	[91] Fomento de difusión (D)

MÉTODO											
El trabajo se estructura en diferentes fases en función de la naturaleza de las actividades propuestas. En cualquier caso la metodología de trabajo pasa por la proposición de iniciativas, la recopilación de materiales, la adaptación a las necesidades y requerimientos del colectivo y la elaboración de productos.	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Atlas infantil</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Preparación, adaptación y elaboración de bases cartográficas para la realización de diferentes productos</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Desarrollo de contenidos para web escolar</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Concurso escolar</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Atlas infantil	Recogida información:	Preparación, adaptación y elaboración de bases cartográficas para la realización de diferentes productos	Tratamiento:	Desarrollo de contenidos para web escolar	Control calidad:		Difusión:	Concurso escolar
Análisis y diseño:	Atlas infantil										
Recogida información:	Preparación, adaptación y elaboración de bases cartográficas para la realización de diferentes productos										
Tratamiento:	Desarrollo de contenidos para web escolar										
Control calidad:											
Difusión:	Concurso escolar										
Resultados 2012: Cuatro actividades	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
Concurso de dibujo y publicación Publicación web escolar Publicación Atlas infantil	<table border="1"> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> <tr> <td></td> <td>Internet, Impresión</td> </tr> </table>	Productos	Canales		Internet, Impresión
Productos	Canales				
	Internet, Impresión				

RECURSOS	
Personal Interno: Técnico superior IECA (30%)	Presupuesto 2012: 25.000 €
Otros organismos:	UE: 27.0 AGE: Junta: 73.0 Local:
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria: 0.1.12.31.17.00.609.00.54F

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100%
Observaciones: Se ha elaborado la propuesta del Atlas infantil avanzando notablemente en su edición. También se ha trabajado en la elaboración de mapas generales. Se han desarrollado los contenidos de la web escolar. Así mismo, se llevó a cabo el concurso escolar 2012.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario		Carácter		Alcance	
Estrategias	Formación		Junta de Andalucía		Continuación		Anual
Líneas de actuación	Formación						

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>El vigente Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012 enumera entre sus objetivos generales, el fomento de la formación técnica en los procesos de producción y explotación de información geográfica, contando con una estrategia y línea de actuación específica sobre "organización de actividades formativas en materia de información geográfica" para productores y usuarios de I.G., de acuerdo a diferentes niveles de necesidades. El plan de formación anual del IAAP para 2012 establece un eje de formación horizontal, de carácter general y dirigido a todo el personal, en el que se inserta la materia de "gestión de Información Geográfica", recogiendo los siguientes cursos: Geocodificación y Modelización de datos socio-demográficos. 50 hrs. Presencial; Fuentes de I.G. y gestión administrativa (Refª. Cat. Bas. 02.04.011). 20 horas. Presencial; Acceso a la I.G. (Refª. Cat. Bas. 02.04.012). 20 horas. Presencial; Introducción a las IDEs. 50 hrs. Teleformación; Metodologías de capturas de la I.G. (Refª. Cat. Bas. 02.04.021). 20 horas. Presencial; Bases de datos geográficas: análisis, diseño y explotación de modelos de datos con información sobre localización (Refª. Cat. Bas. 02.04.031). 20 horas. Presencial</p>	<p>Mejorar la cualificación y competencias del personal dedicado a los procesos de producción y explotación de información geográfica, mediante una formación de perfeccionamiento directamente relacionada con la adaptación permanente de las personas a las estrategias de los centros directivos y a las necesidades de los puestos de trabajo. Con este objetivo se desarrollarán las acciones formativas correspondientes al área temática de "gestión de Información Geográfica".</p>

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan de Formación IAAP y Catálogo Básico de Acciones Formativas	[96] Formación especializada (D)

MÉTODO											
<p>Programación, diseño y elaboración de contenidos y materiales docentes. Para la modalidad presencial se precisa la exposición por parte de personal especializado y su desarrollo mediante una dinámica participativa. Para la modalidad de teleformación se precisa de una plataforma que contenga y administre los materiales, así como su adecuada tutorización y desarrollo mediante una dinámica participativa.</p>	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012: Total de alumnos que han obtenido el certificado de asistencia y/o aprovechamiento.	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
<p>Difusión convocatorias: Web del empleado público, Boletín electrónico del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía. Correo electrónico.</p>	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales		Internet
Productos	Canales				
	Internet				

RECURSOS	
Personal Interno: 1 técnico superior.	Presupuesto 2012:
Otros organismos: Todos los agentes que integran el SECA.	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 58,14%
Observaciones: Los cursos "Introducción a las IDE" y "Metodologías de capturas de la I.G." se solicitaron en 2011, pero el IAAP no pudo incluirlos en su Plan de formación por motivos presupuestarios. Se incluyó el curso "Representación de datos estadísticos en mapas" como formación homologada. Los cursos "Fuentes de I.G. y gestión administrativa" y "Acceso a la I.G." fueron incluidos en el Plan de formación del IAAP para 2012, pero su ejecución fue suspendida por el IAAP por motivos presupuestarios.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Plan de formación IAAP para 2012 (Resolución de 21 de diciembre de 2011; BOJA núm.12, de 3-ene-2013)
Url: http://www.juntadeandalucia.es/eboja/2012

Programa de formación de Información Geográfica: Talleres, Seminarios y Jornadas

FM 3

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Formación	Junta de Andalucía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Formación			

DESCRIPCIÓN <p>El programa formativo en materia de Información Geográfica prevé el desarrollo de un conjunto de actividades en formatos diferentes a los propiamente cursos de formación. Estos formatos son los Talleres IG, que tienen un carácter monográfico para asuntos prácticos y de interés común para el conjunto del Sistema, Seminarios, espacio para orientar y desarrollar cuestiones de carácter más estratégico y que puede interesar a otros sectores ajenos al Sistema; y Jornadas Técnicas, algunas a iniciativas del Sistema, pero otras a sugerencias de otros agentes, y por consiguiente abiertas al conjunto de la sociedad, pero que vienen a complementar la oferta formativa en materia de Información Geográfica.</p>	OBJETIVOS <p>Contribuir a la formación del personal al servicio de la Administración de la Junta de Andalucía, con funciones ligadas al tratamiento y gestión de información geográfica. Poner en común y trasladar las experiencias y avances en los diferentes instrumentos relacionados con la gestión de la Información Geográfica en el marco de un sistema colaborativo. Establecer cauces de comunicación entre los diversos agentes relacionados con la Información Geográfica.</p>
---	---

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
	[96] Formación especializada (D)

MÉTODO											
<p>Actividades presenciales. Comporta la elaboración de un material y la exposición por parte de personal especializado, y una dinámica participativa según las características del formato.</p>	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Identificación de necesidades y oportunidades, propias o a demanda.</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Valoración de prioridades. Programación</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Organización material del evento</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Identificación de necesidades y oportunidades, propias o a demanda.	Recogida información:	Valoración de prioridades. Programación	Tratamiento:	Organización material del evento	Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:	Identificación de necesidades y oportunidades, propias o a demanda.										
Recogida información:	Valoración de prioridades. Programación										
Tratamiento:	Organización material del evento										
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012: Número de acciones formativas realizadas.	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
<p>Difusión de las convocatorias: Boletín electrónico del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía, listas de correo e Internet. Materiales formativos accesibles a través de la Plataforma Web del Sistema.</p>	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales		Internet
Productos	Canales				
	Internet				

RECURSOS	
Personal interno: 1 técnico superior.	Presupuesto 2012:
Otros organismos: Todos los agentes que integran el SECA.	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100%
Observaciones: Acciones formativas ejecutadas: 1) Encuentro UIMP "Tecnologías de posicionamiento espacial: del GPS a GALILEO", 2) INSPIRE: La Normalización de la Información Geográfica en Europa, 3) Line@, Localizador de Información Espacial de Andalucía y Buscador de Cartografía Histórica. 4) Telegeo: Herramienta de tramitación electrónica georreferenciada.
DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Plan de formación del IECA para 2012.
Url: http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/formacion/index2012.htm

4.13. SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

4.13.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía

Organismo responsable

Servicio Andaluz de Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la ejecución de las Políticas Activas de Empleo

Objetivo

Sujeto informante

Servicio Andaluz de Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2011	Sem1/12
Difusión de resultados	2011, 2011	30/jun/12, 30/jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2011	Sem1/12
Difusión de resultados	2011, 2011	26/jun/12, 26/jun/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadísticas de alumnos/as formados/as en Cursos de Formación Profesional para el Empleo				
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/web/es/ARGOS/Mas_servicios/Unidad_Estadistica/Unidad_Estadistica.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/jun/12 Mes:	26/jun/12												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Número de cursos, alumnado formado, programas formativos, familias profesionales, especialidades, tipo de colectivo afectado, horas de curso, tipo asistencia, prácticas profesionales, tipo de entidad, línea de financiación y provincia de curso. Número de personas beneficiarias de atenciones de orientación profesional, sexo, edad, nivel formativo, provincia y tipo de atención	Número de personas beneficiarias de atenciones de orientación profesional, sexo, edad, nivel formativo, provincia y tipo de atención												

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	2: Estadística de personas beneficiarias de atenciones de orientación profesional													
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Empleo													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td>X</td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	X	Publicación impresa		CD-ROM								
Internet	X	Publicación impresa												
CD-ROM														
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/web/es/ARGOS/Mas_servicios/Unidad_Estadistica/Unidad_Estadistica.html													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual	X	Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual	X											
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/jun/12 Mes:	26/jun/12												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Número de cursos, alumnado formado, programas formativos, familias profesionales, especialidades, tipo de colectivo afectado, horas de curso, tipo asistencia, prácticas profesionales, tipo de entidad, línea de financiación y provincia de curso. Número de personas beneficiarias de atenciones de orientación profesional, sexo, edad, nivel formativo, provincia y tipo de atención	Número de personas beneficiarias de atenciones de orientación profesional, sexo, edad, nivel formativo, provincia y tipo de atención												

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	6.051,20 €
-------------------------	------------

Concepto del gasto (especificar)

Producción

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de empleo en Andalucía

Organismo responsable

Servicio Andaluz de Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Dar una visión general sobre la situación laboral en Andalucía, así como su comparación con el resto de España

Objetivo

Sujeto informante

Servicio Andaluz de Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/11-Nov/12	Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	Dic/11-Nov/12	Ene-Dic/12
Difusión de resultados	dic/11, ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/11, ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12	09/ene/12, 07/feb/12, 07/mar/12, 09/abr/12, 07/may/12, 07/jun/12, 09/jul/12, 07/ago/12, 07/sep/12, 08/oct/12, 07/nov/12, 07/dic/12, 09/ene/12, 07/feb/12, 07/mar/12, 09/abr/12, 07/may/12, 07/jun/12, 09/jul/12, 07/ago/12, 07/sep/12, 08/oct/12, 07/nov/12, 07/dic/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/11-Nov/12	Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	Dic/11-Nov/12	Ene-Dic/12
Difusión de resultados	Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12, Nov/12, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12, Nov/12	04/ene/12, 02/feb/12, 02/mar/12, 03/abr/12, 04/may/12, 04/jun/12, 03/jul/12, 02/ago/12, 04/sep/12, 02/oct/12, 05/nov/12, 04/dic/12, 04/ene/12, 02/feb/12, 02/mar/12, 03/abr/12, 04/may/12, 04/jun/12, 03/jul/12, 02/ago/12, 04/sep/12, 03/oct/12, 05/nov/12, 04/dic/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de Demanda de empleo y Paro Registrado en los municipios andaluces	
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Empleo	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación Impresa <input type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/web/es/ARGOS/Territorios/	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 09/ene/12, 07/feb/12, 07/mar/12, 09/abr/12, 07/may/12, 07/jun/12, 09/jul/12, 07/ago/12, 07/sep/12, 08/oct/12, 07/nov/12, 07/dic/12 Mes:			04/ene/12, 02/feb/12, 02/mar/12, 03/abr/12, 04/may/12, 04/jun/12, 03/jul/12, 02/ago/12, 04/sep/12, 02/oct/12, 05/nov/12, 04/dic/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de demandantes de empleo, número de contratos, modalidad de contratos, sector de la actividad económica, provincia y mes, edad y sexo de los demandantes de empleo			

PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: Contratos registrados en los municipios andaluces				
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/web/es/ARGOS/Territorios/			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 09/ene/12, 07/feb/12, 07/mar/12, 09/abr/12, 07/may/12, 07/jun/12, 09/jul/12, 07/ago/12, 07/sep/12, 08/oct/12, 07/nov/12, 07/dic/12 Mes:			04/ene/12, 02/feb/12, 02/mar/12, 03/abr/12, 04/may/12, 04/jun/12, 03/jul/12, 02/ago/12, 04/sep/12, 03/oct/12, 05/nov/12, 04/dic/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de demandantes de empleo, número de contratos, modalidad de contratos, sector de la actividad económica, provincia y mes, edad y sexo de los demandantes de empleo			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

<p>Evolución de la demanda de empleo, Informe de Contratación registrada, Datos Básicos del Mercado Laboral y Colectivos de Interés para el Empleo, Evolución de la contratación registrada, Caracterización de las personas desempleadas, Informe de personas extranjeras, El Mercado de Trabajo en el sector Turístico, Argos Local, El Mercado de Trabajo en el sector Agrícola, El Mercado de Trabajo en el sector de la Construcción</p>	<p>Argos Local, El Mercado de Trabajo en el sector Agrícola, El Mercado de Trabajo en el sector de la Construcción, Evolución de la demanda de empleo, Informe de Contratación registrada, Datos Básicos del Mercado Laboral y Colectivos de Interés para el Empleo, Evolución de la contratación registrada, Caracterización de las personas desempleadas, Informe de personas extranjeras, El Mercado de Trabajo en el sector Turístico</p>
---	---

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	9.564,80 €
-------------------------	------------

Concepto del gasto (especificar)	Producción
---	------------

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Servicio Andaluz de Empleo	Proyecto estadístico	02.02.017

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo	Objetivo
Obtener información sobre las personas con discapacidad en su relación con el mercado laboral en Andalucía.	
Sujeto informante	Sujeto informante
Servicio Andaluz de Empleo	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Género	<input type="checkbox"/> Sí
------------	--	----------------	--	--------	-----------------------------

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic /11-Nov/12	Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	Dic /11-Nov/12	Ene-Dic/12
Difusión de resultados	2011, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12, Nov/12	03/dic/12, 05/ene/12, 06/feb/12, 05/mar/12, 05/abr/12, 07/may/12, 05/jun/12, 05/jul/12, 06/ago/12, 05/sep/12, 05/oct/12, 05/nov/12, 05/dic/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic /11-Nov/12	Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	Dic /11-Nov/12	Ene-Dic/12
Difusión de resultados	Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12, Nov/12, 2011	04/ene/12, 03/feb/12, 05/mar/12, 04/abr/12, 07/may/12, 06/jun/12, 05/jul/12, 03/ago/12, 05/sep/12, 03/oct/12, 06/nov/12, 05/dic/12, 30/nov/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Mercado de trabajo de personas con discapacidad en Andalucía (anual)				
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/web/es/ARGOS/Mas_servicios/Unidad_Estadistica/Unidad_Estadistica.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 03/dic/12 Mes:	30/nov/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	X	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	X
Principales variables a difundir	Tipo de discapacidad, duración y tipo de contrato, sector de actividad, grupo de edad, género, nivel formativo, provincia, etc.		

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Demanda de empleo y contratos registrados a personas con discapacidad en Andalucía	
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Empleo		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/web/es/ARGOS/Mas_servicios/Unidad_Estadistica/Unidad_Estadistica.html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	X	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/ene/12, 06/feb/12, 05/mar/12, 05/abr/12, 07/may/12, 05/jun/12, 05/jul/12, 06/ago/12, 05/sep/12, 05/oct/12, 05/nov/12, 05/dic/12 Mes:	04/ene/12, 03/feb/12, 05/mar/12, 04/abr/12, 07/may/12, 06/jun/12, 05/jul/12, 03/ago/12, 05/sep/12, 03/oct/12, 06/nov/12, 05/dic/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de discapacidad, duración y tipo de contrato, sector de actividad, grupo de edad, género, nivel formativo, provincia, etc.		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	2.537,60 €
Concepto del gasto (especificar)	Producción

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

4.13.2. ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Organismo	Servicio Andaluz de Empleo	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Ciudadanía	Mejora	Plurianual
Líneas de actuación	Equipamientos y servicios públicos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Georreferenciación de los centros en los que se prestan servicios relacionados con las políticas activas de empleo: Áreas de influencia de las oficinas de empleo; Áreas Territoriales de Empleo; Centros de Referencia de Orientación; Escuelas Consorcio de FPE y Centros Especiales de Empleo.	Facilitar a la ciudadanía la localización y acceso a los centros de prestación de servicios

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía
[14] Infraestructuras y equipamientos (N)

MÉTODO

Recopilación y actualización de la información a partir de revisiones periódicas de los centros y el seguimiento del inventario de los mismos. Integración en callejero digital.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	Recopilación de datos
Tratamiento:	Georreferenciar por dirección postal e integración en el CDUA
Control calidad:	Revisión y corrección
Difusión:	Georreferenciación de los centros en el callejero digital y en el mapa de empleabilidad del SAE

Resultados 2012: Georreferenciar los centros **Resultado Final:**

DIFUSIÓN

Georreferenciación de los centros en el callejero digital de la Junta de Andalucía y en el mapa de empleabilidad del Servicio Andaluz de Empleo

Productos	Canales
Datos espaciales	Intranet, Internet

RECURSOS

Personal Interno:

Otros organismos:

Contrat. externa:

Presupuesto 2012:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD

% De ejecución: 100%

Observaciones:

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD

Denominación de producto: Mapa de Empleabilidad

Url: <http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/mapaEmpleabilidad/>

4.14. CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

4.14.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Estadística de juego privado en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Hacienda y Administración Pública	Operación estadística	02.07.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
---------------------------	--------------------------------

Objetivo	Objetivo
Proporcionar información acerca del desarrollo y evolución del juego de la Comunidad Autónoma, tanto del volumen de juego como del gasto real y aparente por persona en cada uno de los sectores, de la densidad y evolución de los casinos, salas y máquinas de juego, así como información acerca de las autoprohíbiciones	

Sujeto informante	Sujeto informante
Consejería de Hacienda y Administración Pública	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> Sí
------------	--	----------------	-----------------------------	--------	-----------------------------

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011	abr/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011	30/abr/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de juego privado en Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación Impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/tributos/juegos/estadisticas_juego/estadisticas.htm	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Volumen de juego por sectores y gasto real, medio y aparente; evolución del volumen de juego, datos por unidad de casino, salas de bingo y máquina B; índice de densidad, inspecciones, sanciones y prohibidos por residencia y ámbito de prohibición y por sexo	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

Directorio de empresas públicas en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Clase

Actividad Instrumental

Código

04.07.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener un inventario de todas las empresas públicas de la Junta de Andalucía, que contenga todas las características identificativas de las mismas, a fin de que sirva de marco para operaciones muestrales y para la gestión de cualquier otro ente, tanto público como privado, así como promover un mejor conocimiento y facilitar el diagnóstico de la situación global e individualizada de todas las empresas que componen el sector público empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/12
Tratamiento de datos	2010	Tri2/12
Difusión de resultados	2010	oct/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/12
Tratamiento de datos	2010	Tri2/12
Difusión de resultados	2010	28/dic/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: El Sector Público Empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa	X	
	CD-ROM	X			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica X
Principales variables a difundir	Nombre de la empresa, naturaleza, objeto social, capital social, participaciones en otras sociedades, domicilio social, personal, órganos de gobierno, balance, cuenta de pérdidas y ganancias, cuadro de financiación, variación de capital circulante	

PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2:		
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
15.000,00 €	13.104,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Publicación impresa y CD-ROM

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Clase

Operación estadística

Código

06.01.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, la actividad presupuestaria de la Comunidad Autónoma de Andalucía, las fuentes de financiación y asignación de recursos realizada en cada ejercicio, así como su evolución a lo largo del tiempo

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2012, 2013	Ene/12, Oct/12
Tratamiento de datos	2012, 2013	Ene/12, Oct/12
Difusión de resultados	2012, 2013	28/feb/12, 31/oct/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2012, 2013	Ene/12, Oct/12
Tratamiento de datos	2012, 2013	Ene/12, Oct/12
Difusión de resultados	2012, 2013	28/feb/12, 31/oct/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	X	
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/planif_presup/presupuesto2013/presupuesto2013.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 28/feb/12 Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica X
Principales variables a difundir	Presupuestos de gastos e ingresos: créditos y previsiones iniciales	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Presentación del Proyecto del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública	
Medio de difusión del producto	Internet X CD-ROM X	Publicación impresa X Se ha difundido en Internet y en CD-ROM
Url	http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/planif_presup/presupuesto2013/presupuesto2013.htm	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual X Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/oct/12 Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica X
Principales variables a difundir	Presupuestos de gastos e ingresos: créditos y previsiones iniciales	

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Proyecto del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía	
--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

67.000,00 €	79.160,00 €
-------------	-------------

Concepto del gasto (especificar)	Publicación impresa, cd-rom, pendrive
---	---------------------------------------

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Clase

Operación estadística

Código

06.01.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre los aspectos más importantes de las operaciones de contenido económico-financiero realizadas por la Administración de la Junta de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Resumen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12 Cuenta General: 2011 Avance de Liquidación: 2012

Resumen del Movimiento: Mar/12, May/12, Ago/12, Nov/12 Cuenta General: Sep/12 Avance Liquidación: Oct/12

Tratamiento de datos

Resumen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12 Cuenta General: 2011 Avance de Liquidación: 2012

Resumen del Movimiento: Mar/12, May/12, Ago/12, Nov/12 Cuenta General: Sep/12 Avance Liquidación: Oct/12

Difusión de resultados

Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12, 2011

abr/12, jun/12, sep/12, dic/12, oct/12

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Resumen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12 Cuenta General: 2011 Avance de Liquidación: 2012

Resumen del Movimiento: Mar/12, May/12, Ago/12, Nov/12 Cuenta General: Sep/12 Avance Liquidación: Oct/12

Tratamiento de datos

Resumen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12 Cuenta General: 2011 Avance de Liquidación: 2012

Resumen del Movimiento: Mar/12, May/12, Ago/12, Nov/12 Cuenta General: Sep/12 Avance Liquidación: Oct/12

Difusión de resultados

2011, Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12

oct/12, 30/abr/12, 29/jun/12, 28/sep/12, 28/dic/12

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesorería de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto				
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	Solo Internet	
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/servicios/fiscalizacion/rendicion/trimestrales.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	X	Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/12, jun/12, sep/12, dic/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Presupuesto de Gastos: créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos definitivos, autorizaciones, disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos: previsiones iniciales, modificaciones de previsiones, previsiones definitivas, derechos contraídos, recaudación	

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2: Cuenta General de la Comunidad Autónoma de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/servicios/fiscalizacion/rendicion/cuenta2011/cuenta2011.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/12				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Presupuesto de Gastos: créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos definitivos, autorizaciones, disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos: previsiones iniciales, modificaciones de previsiones, previsiones definitivas, derechos contraídos, recaudación				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Además se han realizado Resúmenes de Ejecución Mensual

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

54.000,00 €

Coste económico real

53.136,00 €

Concepto del gasto (especificar)

Publicación internet formato SWF, CD-ROM y publicación impresa

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadísticas tributarias de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Clase

Operación estadística

Código

06.01.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la procedencia y cuantía de la recaudación mensual por los capítulos I, II y III del Presupuesto de Ingresos de la Comunidad andaluza así como su evolución en el tiempo

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12, Resumen Informativo Anual: 2011	Feb/12, Abr/12, Jul/12, Oct/12, Resumen Informativo Anual: Feb/12
Tratamiento de datos	Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12, Resumen Informativo Anual: 2011	Feb/12, Abr/12, Jul/12, Oct/12, Resumen Informativo Anual: Feb/12
Difusión de resultados	Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12, 2011	abr/12, jun/12, sep/12, dic/12, abr/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12, Resumen Informativo Anual: 2011	Feb/12, Abr/12, Jul/12, Oct/12, Resumen Informativo Anual: Feb/12
Tratamiento de datos	Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12, Resumen Informativo Anual: 2011	Feb/12, Abr/12, Jul/12, Oct/12, Resumen Informativo Anual: Feb/12
Difusión de resultados	Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12, 2011	30/abr/12, 29/jun/12, 28/sep/12, 28/dic/12, 30/abr/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuadernos de Recaudación Tributaria				
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Solo Internet
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/tributos/estadisticas/estadisticas.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/12, jun/12, sep/12, dic/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Recaudación y Derechos Reconocidos de los recursos tributarios clasificados por conceptos ofreciendo el detalle según las figuras tributarias propias, cedidas de gestión propia y cedidas gestionadas por el Estado. La recaudación se ofrece por provincias, consejerías y agencias administrativas	

PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Resumen Informativo Anual			
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa X
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/tributos/estadisticas/estadisticas.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual X
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial X
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Recaudación y Derechos Reconocidos de los recursos tributarios clasificados por conceptos ofreciendo el detalle según las figuras tributarias propias, cedidas de gestión propia y cedidas gestionadas por el Estado. La recaudación se ofrece por provincias, consejerías y agencias administrativas		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

26.000,00 €

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total X

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística del Registro de contratos en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Clase

Operación estadística

Código

06.01.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la estructura de las principales características de la contratación de la administración andaluza con los datos referidos tanto al número de contratos como al gasto público según los distintos contratos administrativos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Mar/12
Tratamiento de datos	2011	Abr/12, May/12, Jun/12
Difusión de resultados	2011	Jul/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Mar/12
Tratamiento de datos	2011	Abr/12, May/12, Jun/12
Difusión de resultados	2011	28/sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Memoria Anual de Contratación Pública 2011				
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/contratacion/c_consultiva/memoria/memoria.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jul/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número y cuantía de los contratos según tipo por sistema de adjudicación	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Clase

Proyecto estadístico

Código

06.01.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la actividad económica y financiera de las corporaciones locales de Andalucía a través del resultado de la gestión de su presupuesto

Objetivo

Sujeto informante

Corporaciones locales de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

de 2010

Sem1/12

Tratamiento de datos

2010

Sem2/12

Difusión de resultados

2010

dic/12

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2010, 2011

Sem1/12, Sem 2/12

Tratamiento de datos

2010, 2011

Sem1/12, Sem 2/12

Difusión de resultados

2011, 2010

28/dic/12, 28/dic/12

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Liquidación de los presupuestos de las Entidades Locales de Andalucía				Presupuestos liquidados de las Corporaciones Locales de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa			
	CD-ROM					
Url	http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/locales/presupuestos/presupuestos.htm					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral		Otra			

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Capítulos de ingresos (clasificación económica) y gastos (clasificación económica y funcional), ahorro neto y bruto, capacidad/necesidad de financiación, saldo presupuestario, carga financiera, remanente de tesorería			Gastos e ingresos de diputaciones y ayuntamientos por provincia y tamaño de municipio. Gastos: operaciones corrientes, operaciones de capital, operaciones financieras, total gastos. Ingresos: operaciones corrientes, operaciones de capital, operaciones financieras, total ingresos

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2:	Avance de los Presupuestos Liquidados de las Corporaciones Locales en Andalucía	
Organismo difusor del producto				Consejería de Hacienda y Administración Pública
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa	Internet
Url	http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/locales/presupuestos/presupuestos.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra	Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:			28/dic/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica	Provincial
Principales variables a difundir				Gastos e ingresos de diputaciones y ayuntamientos por provincia y tamaño de municipio. Gastos: operaciones corrientes, operaciones de capital, operaciones financieras, total gastos. Ingresos: operaciones corrientes, operaciones de capital, operaciones financieras, total ingresos

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

Nula	
------	--

Estadística de personal de la Junta de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Clase

Proyecto estadístico

Código

06.01.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre los recursos humanos con los que cuenta la Junta de Andalucía, así como sobre el perfil de los mismos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

de 31/12/2011

Ene-Abr/12

Tratamiento de datos

31/12/2011

May-Ago/12

Difusión de resultados

31/12/2011

sep/12

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

31/12/2011 y 30/06/2012

Tri1/12, Tri3/12

Tratamiento de datos

31/12/2011 y 30/06/2012

Tri3/12

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Personal de la Junta de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: sep/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Categoría de personal, grupo, consejería u agencia administrativa, provincia, nivel, edad y sexo	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
-------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	X
---------	---

Pendiente de difusión	
-----------------------	--

Nula	
------	--

--	--

Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Clase

Operación estadística

Código

06.01.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Obtener datos sobre el volumen, temática y distribución de las consultas realizadas por la ciudadanía sobre información administrativa general de la Junta de Andalucía a través del teléfono 902 505 505, correo electrónico informacion@juntadeandalucia.es y Plataforma de relación con la ciudadanía andaluza (CLARA)

Sujeto informante

Sujeto informante

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2012	2012
Tratamiento de datos	2012	2012
Difusión de resultados	2011	mar/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011	27/mar/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Información Administrativa al Ciudadano en Andalucía							
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input type="checkbox"/>				
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/servicios/publicaciones/informacion_administrativa/publicacion_web_2011.pdf							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>				
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>				

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de consultas, modo de realización de las consultas (teléfono/correo electrónico/internet), tema, mes, sexo del usuario, provincias andaluzas de las que procede la consulta, Andalucía y resto de España	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Clase

Proyecto estadístico

Código

06.01.013

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener datos sobre la opinión y la satisfacción de la ciudadanía sobre los Servicios Públicos andaluces mediante la realización de un Barómetro anual; así como el estudio estadístico sobre las expectativas de los diferentes grupos de interés (ciudadanía, empresas y entidades) en relación a los Servicios Públicos andaluces

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Sem1/12
Tratamiento de datos	2011	Sem1/12
Difusión de resultados	2011	oct/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estudio sobre la opinión y la satisfacción de la ciudadanía andaluza 2011. Barómetro del Observatorio para la Mejora de los Servicios Públicos				
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Valoración en relación a la calidad y funcionamiento de los servicios públicos, temas que preocupan a la ciudadanía, utilización y valoración de servicios electrónicos, valoración y canales de interés para participación ciudadana, valoración de la información que ofrecen los servicios públicos y valoración del grado de esfuerzo de la Administración para la modernización de los servicios públicos andaluces			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

38.000,00 €

Coste económico real

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial

Nula

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Demora en la ejecución

4.15. AGENCIA TRIBUTARIA DE ANDALUCIA

4.15.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Estadística del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones

Organismo responsable

Agencia Tributaria de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

06.01.014

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la distribución de los ingresos que obtiene la Comunidad Autónoma según los declarantes, clasificados por género, del impuesto, así como el valor de los bienes y derechos exentos.

Objetivo

Sujeto informante

Agencia Tributaria de Andalucía.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011	31/mar/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri1-Tri4/12	Tri2-Tri4/12
Tratamiento de datos	Tri1-Tri4/12	Tri2-Tri4/12
Difusión de resultados	2011, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12	24/feb/12, 28/jun/12, 21/sep/12, 15/nov/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística del Impuesto sobre sucesiones y donaciones. Año 2011				
Organismo difusor del producto	Agencia Tributaria de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agenciatributariadeandalucia/info_trib/estadisticas/estadisticas_plan.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/mar/12 Mes:	24/feb/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica
Principales variables a difundir	Provincia, hecho imponible, tipo ingreso, número de autoliquidaciones, importe ingresado, tipo de ejercicio, órgano gestor, grado de parentesco con el causante/donante		

PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2:		Estadística del Impuesto sobre sucesiones y donaciones. Año 2012	
Organismo difusor del producto		Agencia Tributaria de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet	Internet	
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agenciatributariadeandalucia/info_trib/estadisticas/estadisticas_plan.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	28/jun/12, 21/sep/12, 15/nov/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Provincial y Supramunicipal
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Provincia, hecho imponible, tipo ingreso, número de autoliquidaciones, importe ingresado, tipo de ejercicio, órgano gestor, grado de parentesco con el causante/donante		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados

Organismo responsable

Agencia Tributaria de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

06.01.015

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la distribución de los ingresos de la Comunidad Autónoma según los distintos hechos impositivos que gravan el ITPAJD.

Objetivo

Sujeto informante

Agencia Tributaria de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2011

Tri1/12

Tratamiento de datos

2011

Tri1/12

Difusión de resultados

2011

31/mar/12

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tri1-Tri4/12

Tri2-Tri4/12

Tratamiento de datos

Tri1-Tri4/12

Tri2-Tri4/12

Difusión de resultados

Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12, 2011

28/jun/12, 21/sep/12, 15/nov/12, 24/feb/12

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

1: Estadística del Impuesto sobre transmisiones patrimoniales onerosas y actos jurídicos documentados. Año 2011

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Organismo difusor del producto

Agencia Tributaria de Andalucía

Medio de difusión del producto

Internet

Publicación Impresa

CD-ROM

Url

http://www.juntadeandalucia.es/agenciatributariadeandalucia/info_trib/estadisticas/estadisticas_plan.htm

Periodicidad del producto de difusión

Semanal

Semestral

Mensual

Anual

Trimestral

Otra

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/mar/12 Mes:	24/feb/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica
Principales variables a difundir	Provincia, oficina liquidadora, modalidad del impuesto, grupo de concepto, importe ingresado, número de autoliquidaciones, tipo de ejercicio, tipo de autoliquidación, trimestre		

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:	Estadística del Impuesto sobre transmisiones patrimoniales onerosas y actos jurídicos documentados. Año 2012
Organismo difusor del producto			Agencia Tributaria de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agenciatributariadeandalucia/info_trib/estadisticas/estadisticas_plan.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Trimestral
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	28/jun/12, 21/sep/12, 15/nov/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Provincial y supramunicipal
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Provincia, oficina gestora, modalidad del impuesto, grupo de concepto, importe ingresado, número de autoliquidaciones, tipo de ejercicio, tipo de autoliquidación, ejercicio		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística sobre la Oficina Virtual Tributaria

Organismo responsable

Agencia Tributaria de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

06.01.016

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la información relativa a los servicios que presta la Oficina Virtual Tributaria.

Objetivo

Sujeto informante

Agencia Tributaria de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011	31/mar/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri1-Tri4/12	Tri2-Tri4/12
Tratamiento de datos	Tri1-Tri4/12	Tri2-Tri4/12
Difusión de resultados	Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12, 2011	28/jun/12, 21/sep/12, 15/nov/12, 24/feb/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de la Oficina Virtual Tributaria. Año 2011				
Organismo difusor del producto	Agencia Tributaria de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agenciatributariadeandalucia/info_trib/estadisticas/estadisticas_plan.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/mar/12 Mes:	24/feb/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	X
Principales variables a difundir	Provincia, número de documentos, importe ingresado, tipo de ejercicio, tipo de ingreso, forma de confección, modo de presentación, forma de pago, modelo del documento,		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:	Estadística de la Oficina Virtual Tributaria. Año 2012	
Organismo difusor del producto		Agencia Tributaria de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet	Internet	
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agenciatributariadeandalucia/info_trib/estadisticas/estadisticas_plan.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Trimestral	
	Mensual		
	Trimestral		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	28/jun/12, 21/sep/12, 15/nov/12	
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Provincia, número de documentos, importe ingresado, tipo de ejercicio, tipo de ingreso, forma de confección, modo de presentación, forma de pago, modelo del documento, trimestre, ejercicio		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

4.16. CONSEJERÍA DE FOMENTO Y VIVIENDA

4.16.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Estadística de actuaciones protegidas en materia de vivienda en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Fomento y Vivienda	Proyecto estadístico	02.08.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
----------------------------------	---------------------------------------

Objetivo	Objetivo
Obtener información sobre las diferentes actuaciones públicas y privadas en materia de viviendas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, así como sobre la evolución del sector de la vivienda protegida en el marco de las actuaciones recogidas en el Plan Concertado de Vivienda y Suelo 2008-2012 vigente.	

Sujeto informante	Sujeto informante
Consejería de Fomento y Vivienda	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Género	<input type="checkbox"/> No
------------	--	----------------	--	--------	-----------------------------

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011, Dic/11-Nov/12	2012, Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	2011, Dic/11-Nov/12	2012, Ene-Dic/12
Difusión de resultados	2011, Dic/11-Nov/12	Mar/12, Ene-Dic/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011, Dic/11-Nov/12	2012, Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	2011, Dic/11-Nov/12	2012, Ene-Dic/12
Difusión de resultados	2011, Ene-Dic/12	08/jun/12, 27/feb/13
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Seguimiento del Plan Concertado de Vivienda y Suelo 2008-2012	
Organismo difusor del producto	Consejería de Fomento y Vivienda	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> X Publicación Impresa CD-ROM	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/fomentoyvivienda/portal-web/web/servicios/estadisticas?inicio=false%26tipo=ba0f5820-ca26-11df-bc1b-be08e4809946%26area=490d3370-1fd2-11e0-b3ec-dae154b67c92	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual <input checked="" type="checkbox"/> X Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/12	08/jun/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de actuaciones en materia de vivienda protegida, en régimen de venta, alquiler, rehabilitación y actuaciones de suelo. Número de viviendas con Calificación Provisional			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Calificaciones provisionales de vivienda protegida				
Organismo difusor del producto	Consejería de Fomento y Vivienda				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/fomentoyvivienda/portal-web/web/servicios/estadisticas?inicio=false%26tipo=ba0f5820-ca26-11df-bc1b-be08e4809946%26area=62e409e0-1fd2-11e0-b3ec-96155483d839				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Anual aunque los datos difundidos están desagregados temporalmente por meses
	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene- Dic/12				27/feb/13
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal	X	Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de actuaciones en materia de vivienda protegida, en régimen de venta, alquiler, rehabilitación y actuaciones de suelo. Número de viviendas con Calificación Provisional				

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Fomento y Vivienda

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.08.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las actuaciones públicas de urbanización con destino a la construcción de viviendas protegidas, con aprovechamiento urbanístico o sobre espacios públicos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Fomento y Vivienda

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Feb/12
Tratamiento de datos	2011	Mar/12
Difusión de resultados	2011	Abr/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Feb/12
Tratamiento de datos	2011	Mar/12
Difusión de resultados	2011	08/jun/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Actuaciones de Suelo					
Organismo difusor del producto	Consejería de Fomento y Vivienda					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa			
	CD-ROM					
Url	http://www.juntadeandalucia.es/fomentoyvivienda/portal-web/web/servicios/estadisticas?inicio=false%26tipo=a7437c30-ca26-11df-bc1b-76aa5add1625%26area=f8a34370-1fd1-11e0-b3ec-76015cd6587a					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	X		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/12	08/jun/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficies, usos, edificabilidad, número de viviendas.			Sólo se ha difundido el número de viviendas

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Fomento y Vivienda

Clase

Operación estadística

Código

04.06.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las características técnicas y funcionales del conjunto de la red de carreteras autonómicas andaluzas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Fomento y Vivienda

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Dic/11

Ene/12

Tratamiento de datos

Dic/11

Ene/12

Difusión de resultados

Dic/11

Abr/12

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Dic/11

Ene/12

Tratamiento de datos

Dic/11

Ene/12

Difusión de resultados

Dic/11

08/jun/12

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

1: Características físicas de la red viaria

Organismo difusor del producto

Consejería de Fomento y Vivienda

Medio de difusión del producto

Internet
CD-ROM

Publicación
Impresa

Url

<http://www.juntadeandalucia.es/fomentoyvivienda/portal-web/web/servicios/estadisticas?inicio=false%26tipo=55b02f20-2251-11e0-b3ec-12aec34f6e10%26area=fcbf29c0-1fd0-11e0-b3ec-98eec30bd246>

Periodicidad del producto de difusión

Semanal
Mensual
Trimestral

Semestral
Anual
Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/12	08/jun/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Longitud, tipos de pavimento, anchuras de plataforma, jerarquía de la red, distancia y tiempo mínimo recorrido.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de transporte público interurbano de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Fomento y Vivienda

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.06.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las infraestructuras y el servicio del transporte público, excluyendo el transporte urbano, en Andalucía, tanto de la población viajera como de mercancías, así como sobre el control administrativo que se ejerce sobre el mismo.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Fomento y Vivienda

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Ene/12
Tratamiento de datos	2011	Ene/12
Difusión de resultados	2011	Ene/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Transporte público interurbano				
Organismo difusor del producto	Consejería de Fomento y Vivienda				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Concesiones, autorizaciones, viajeros, toneladas de mercancías, estaciones, centros de transporte de mercancías.	

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	
Nula	X
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Demora en la ejecución	

Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Fomento y Vivienda

Clase

Operación estadística

Código

04.06.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las características y actividad desarrollada en los puertos de competencia y gestión autonómica de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Agencia Pública de Puertos de Andalucía y Consejería de Fomento y Vivienda

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Dic/11-Nov/12, 2011

Ene-Dic/12, Ene/12

Tratamiento de datos

Dic/11-Nov/12, 2011

Ene-Dic/12, Ene/12

Difusión de resultados

Dic/11-Nov/12, 2011

Ene-Dic/12, Ene/12

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Dic/11-Nov/12, 2011

Ene-Dic/12, Ene/12

Tratamiento de datos

Dic/11-Nov/12, 2011

Ene-Dic/12, Ene/12

Difusión de resultados

2011, Dic/11-Abr/12

21/may/12, Ene-May/12

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Gestión portuaria mensual							
Organismo difusor del producto	Agencia Pública de Puertos de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa					
	CD-ROM							
Url	http://www.eppa.es/es/estadisticas?view=principal							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual	X	Anual					
	Trimestral		Otra					

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	
	Supramunicipal	
Principales variables a difundir	Pesca desembarcada, avituallamiento y tráfico comercial de los puertos y ocupación de los puertos deportivos.	

PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Gestión portuaria anual			
Organismo difusor del producto	Consejería de Fomento y Vivienda		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/fomentoyvivienda/portal-web/web/servicios/estadisticas?inicio=false%26tipo=74a5e780-2251-11e0-b3ec-9a9a9bff6cdd%26area=f371b950-1fd0-11e0-b3ec-b180386d5a61		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene/12	21/may/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Pesca desembarcada, avituallamiento y tráfico comercial de los puertos y ocupación de los puertos deportivos.		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Desajustes en la difusión

Nula

Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Fomento y Vivienda

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.06.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre el nivel de utilización de la red viaria autonómica de carreteras

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Fomento y Vivienda

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011, 2011	Jun/12, Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011, 2011	Jun/12, Jun/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Mapa de Aforos				
Organismo difusor del producto	Consejería de Fomento y Vivienda				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/fomentoyvivienda/NodoIDE/Visualizadores/Aforos11/viewer.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Intensidad máxima horaria, intensidad máxima diaria, intensidad media diaria, intensidad media mensual, porcentaje de vehículos pesados y vehículos-km en la Red de Carreteras de Andalucía.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Red viaria de carreteras				
Organismo difusor del producto	Consejería de Fomento y Vivienda					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa			
	CD-ROM					
Url	http://www.juntadeandalucia.es/fomentoyvivienda/portal-web/web/areas/carreteras/texto/98813783-92b0-11e1-b3ef-6583fdb537d9					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	X		
	Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/12					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial			
	Municipal		Supraprovincial			
	Supramunicipal		Autonómica			
Principales variables a difundir	Intensidad máxima horaria, intensidad máxima diaria, intensidad media diaria, intensidad media mensual, porcentaje de vehículos pesados y vehículos-km en la Red de Carreteras de Andalucía.					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones				

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Fomento y Vivienda

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.06.011

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Realizar un seguimiento de las actuaciones físicas en materia de infraestructuras de Andalucía en relación con el del Plan de Infraestructuras para la sostenibilidad del transporte en Andalucía 2007-2013

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Fomento y Vivienda

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2007-2011	Ene/12
Tratamiento de datos	2007-2011	Feb-Jun/12
Difusión de resultados	2007-2011	Jul/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007-2011	Ene/12
Tratamiento de datos	2007-2011	Feb-Jun/12
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Infraestructuras del transporte				
Organismo difusor del producto	Consejería de Fomento y Vivienda				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jul/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Infraestructuras puestas en servicio			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)	
----------------------------------	--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
-------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	X
---------	---

Pendiente de difusión	
-----------------------	--

Nula	
------	--

--	--

Inventario de la planificación urbanística en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Fomento y Vivienda

Clase

Actividad Instrumental

Código

04.08.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre el estado de la tramitación, gestión y elaboración de la ordenación urbanística municipal, derivados de la Ley 7/2002, de 17 de diciembre, de ordenación urbanística de Andalucía.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Fomento y Vivienda

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/11	Ene/12
Tratamiento de datos	Dic/11	Feb/12
Difusión de resultados	Dic/11	Abr/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/11	Ene/12
Tratamiento de datos	Dic/11	Feb/12
Difusión de resultados	Dic/11	08/jun/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Figuras de planeamiento urbanístico municipal				
Organismo difusor del producto	Consejería de Fomento y Vivienda				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/fomentoyvivienda/portal-web/web/servicios/estadisticas/a76dc5c3-ef61-11e0-9fd0-79bb1b80c036				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/12				8/jun/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Provincial
	Municipal	X	Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Tipo de plan (figura), situación de tramitación y fecha.			Número de municipios por provincia, superficie y población de afectados por tipo de Plan	

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Inventario de la planificación territorial en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Fomento y Vivienda

Clase

Actividad Instrumental

Código

04.08.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre el estado y tramitación de los diferentes planes autonómicos de carácter territorial, derivados de la Ley 1/1994, de 11 de enero, de ordenación del territorio de Andalucía.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Fomento y Vivienda

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/11	Ene/12
Tratamiento de datos	Dic/11	Feb-Mar/12
Difusión de resultados	Dic/11	Abr/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/11	Ene/12
Tratamiento de datos	Dic/11	Feb-Mar/12
Difusión de resultados	Dic/11	08/jun/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estado del planeamiento subregional				
Organismo difusor del producto	Consejería de Fomento y Vivienda				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/fomentoyvivienda/portal-web/web/servicios/estadisticas?inicio=false%26tipo=99d8bb50-ca26-11df-bc1b-d075af4c924d%26area=11b97e70-1fd1-11e0-b3ec-d328c773aced				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Ordenación del territorio

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de plan (figura), situación de tramitación y fecha.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

4.16.2. ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Organismo	Consejería de Obras Públicas y Vivienda	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Infraestructura Geográfica	Propia Consejería	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	Catálogo e Infraestructura Datos Espaciales de Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Desarrollo y mantenimiento de un nodo como puerta de enlace a los servicios ofrecidos por la Consejería de Obras Públicas y Vivienda.	Canalizar y centralizar los recursos disponibles en materia de Información Geográfica para los usuarios mediante acceso a nodo IDE en la Intranet de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Cartográfico de Andalucía 2009-12	[67] SIG departamentales (D)

MÉTODO											
Mantenimiento en la intranet mediante actualización continua de recursos: localizador y catálogo de información, servicios disponibles, información de coordinación y organización institucional, herramientas de visualización y de difusión.	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Mantenimiento continuo de los contenidos y los servicios del nodo en la Intranet</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:	Mantenimiento continuo de los contenidos y los servicios del nodo en la Intranet	Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:	Mantenimiento continuo de los contenidos y los servicios del nodo en la Intranet										
Control calidad:											
Difusión:											

Resultados 2012: Enlace en la Intranet al nodo mantenido al día.	Resultado Final: Actualización y mantenimiento de catálogos, recursos, datos y visores disponibles en la página Intranet.
---	--

DIFUSIÓN					
Enlace en la Intranet de acceso a catálogos, servicios y visores del nodo.	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td>Aplic. Informáticas,</td> <td>Intranet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Aplic. Informáticas,	Intranet
Productos	Canales				
Aplic. Informáticas,	Intranet				

RECURSOS	
Personal Interno: Personal de la Consejería que contribuye a mantener actualizada la información.	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 40
Observaciones: Se ha mantenido el software operativo, pero no se han añadido nuevos datos, ni actualizado los existentes

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Geoportal de Intranet
Url: No accesible desde el exterioro de la CFV

Organismo	Consejería de Obras Publicas y Vivienda	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Infraestructura Geográfica	Propia Consejería	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	Catálogo e Infraestructura Datos Espaciales de Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Creación y puesta en funcionamiento del Nodo de la IDE de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda, como miembro de la IDEAndalucía, en el que se proporcionen los servicios que sectorialmente corresponden a dicha Consejería.	Difundir a través de servicios interoperables estándares, la información espacial que gestiona la Consejería

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012	[79] IDE Andalucía (N) [80] Servicios de visualización de mapas (N)

MÉTODO

Diseño del nodo y su arquitectura informáticalAdquisición de equiposInstalación de programas de serviciosCarga y mantenimiento de servicios interoperativosPuesta en producción	Análisis y diseño:	Diseño de la estructura básica de la IDE COPV
	Recogida información:	
	Tratamiento:	
	Control calidad:	
	Difusión:	Publicación

Resultados 2012: Publicación en internet **Resultado Final:**

DIFUSIÓN

	Productos	Canales
	Datos espaciales,	Intranet,Internet

RECURSOS

Personal interno:	Personal del Dpto. SIG del Servicio de InformáticaPersonal del Servicio de Información y EstadísticaPersonal de	Presupuesto 2012:	16.425. 60 €
Otros organismos:		UE:	<input type="checkbox"/>
Contrat. externa:		AGE:	<input type="checkbox"/>
		Junta:	<input checked="" type="checkbox"/>
		Local:	<input type="checkbox"/>
		Aplic. presupuestaria:	0.1.13.00.01.00.227.06.51A

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD

% De ejecución: 70

Observaciones: Se han diseñado nuevos servicios a publicar en el Geoportal, incluso teniendo en cuenta la directiva Inspire. No han llegado a hacerse públicos

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD

Denominación de producto:

Url:

Organismo	Consejería de Obras Públicas y Vivienda	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Ciudadanía	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Redes y Servicios de Transportes y Telecomunicaciones			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
El conocimiento de los flujos de tráfico que recorren la red constituye un instrumento de ayuda inestimable tanto en la planificación como en la evaluación de impactos, diseño explotación y mantenimiento de la red, así como en los estudios de accidentabilidad (puntos negros, etc.), tales como: <ul style="list-style-type: none"> Planificación: calibrado de modelos de asignación de tráfico para la evaluación y establecimiento de prioridades de actuaciones en la red de carreteras Impactos ambientales: ruidos, emisión de gases y partículas, etc Diseño de carreteras: N° de carriles de las calzadas, tipo de firmes y/o refuerzos Diseño de enlaces e intersecciones La publicación de un mapa de tráfico y la reunión de los registros en soporte informático facilitan el manejo de los datos para la realización de diferentes estudios.	Los principales objetivos del plan de aforo pueden resumirse en los siguientes puntos: <ul style="list-style-type: none"> El conocimiento, lo más detallado y completo posible, de los flujos que recorren los diversos tramos de carreteras que constituyen la red de carreteras El estudio de la evolución temporal del tráfico, tanto en lo que respecta a su variación a través de los años como en lo que se refiere a sus ciclos anual, mensual, estacional, semanal e incluso diario El conocimiento, lo más aproximado posible, de las solicitaciones máximas de tráfico a las que están sometidos los diversos tramos de la red Proporcionar una serie de parámetros útiles para la evaluación de nuevas inversiones y para el establecimiento de prioridades en las tareas de conservación y mejora de la red Proporcionar datos fiables para los estudios de planificación de la red.

COHERENCIA
Políticas y planes sustantivos
Plan Cartográfico de Andalucía
[51] Redes y servicios de transportes y teleco. (D)

MÉTODO	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Definición de contenidos.</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Recopilación de datos.</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Tratamiento de los datos.</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Revisión.</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Publicación.</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Definición de contenidos.	Recogida información:	Recopilación de datos.	Tratamiento:	Tratamiento de los datos.	Control calidad:	Revisión.	Difusión:	Publicación.
Análisis y diseño:	Definición de contenidos.										
Recogida información:	Recopilación de datos.										
Tratamiento:	Tratamiento de los datos.										
Control calidad:	Revisión.										
Difusión:	Publicación.										
Estudio de los flujos que recorren los diversos tramos de carreteras que constituyen la red de carreteras. Evolución temporal del tráfico, tanto en lo que respecta a su variación a través de los años como en lo que se refiere a sus ciclos anual, mensual.											
Resultados 2012:	Publicación.										
Resultado Final:	Publicación anual.										

DIFUSIÓN	<p>Se editan un número limitado de mapas acompañados de CD en el que pueden realizarse las consultas por carretera, fecha, estación de aforo, etc. Además se vuelca la información a internet a través de la página de la Consejería de Obras Públicas y Transportes. Desde allí la información es accesible de forma interactiva con el programa servidor de mapas.</p>	Productos	Canales
		Mapa/plano/foto, Servicios	Internet, CD-DVD, Impresión

RECURSOS	
Personal Interno: Las Delegaciones Provinciales de la Consejería disponen de personal que lleva a cabo mediciones en las carreteras.	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100
Observaciones: Sin incidencias

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Mapa del Plan General de Aforos
Uri: http://www.juntadeandalucia.es/fomentoyvivienda/NodoIDE/Visualizadores/Aforos11/viewer.htm

Organismo	Consejería de Obras Publicas y Vivienda	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Otras administraciones	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Redes y Servicios de Transportes y Telecomunicaciones			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>En el proceso de conformación del Catálogo de Carreteras de Andalucía, por Acuerdo de Consejo de Gobierno de 6 de septiembre de 2005, se aprobó la Red Autonómica de Carreteras de Andalucía a integrar en el Catálogo de Carreteras de Andalucía. Una de las principales novedades incorporadas es el cambio del sistema de matriculación de las carreteras de titularidad autonómica, con el fin de homogeneizar y hacer más comprensible para el usuario la identificación del sistema viario andaluz. De la misma manera se asignaron las matriculas a la Red Provincial que, continuando con la línea iniciada con la aprobación de la Red Autonómica de Carreteras, se aprobó el 25 de julio de 2006 por acuerdo de consejo de Gobierno.</p>	<p>El Catálogo de carreteras es la base para: I- La elaboración de los estudios y planes de carreteras de la Comunidad Autónoma II- La elaboración de las normas sobre proyección, construcción, conservación y explotación en materia de carreteras III- La programación anual de inversiones, estudios, proyectos y obras de carreteras, sin perjuicio de la competencia de coordinación de la actividad económico-financiera que le corresponde a la persona titular de la Viceconsejería II- La construcción, conservación y explotación de las carreteras competencia de la Comunidad Autónoma II- La protección y gestión del dominio público viario, así como la elaboración de informes sectoriales a planes, estudios y proyectos que afecten al mismo. II- La elaboración, revisión y actualización del Catálogo de la Red de Carreteras de Andalucía II- El informe de los estudios, planes y proyectos en materia de carreteras que afecten a la Comunidad Autónoma.</p>

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Mas CERCAPISTA (Plan de Infraestructuras para la Sostenibilidad del Transporte en Andalucía)	[51] Redes y servicios de transportes y teleco. (D)

MÉTODO											
Mantenimiento y actualización continua del SICA. (Sistema de Información de Carreteras de Andalucía)	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Tratamiento de los datos</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Revisión</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Publicación</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:	Tratamiento de los datos	Control calidad:	Revisión	Difusión:	Publicación
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:	Tratamiento de los datos										
Control calidad:	Revisión										
Difusión:	Publicación										

Resultados 2012: **Resultado Final:**

DIFUSIÓN					
Red Autonómica de Carreteras	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td>Datos espaciales</td> <td>Internet, CD-DVD, Impresa</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Datos espaciales	Internet, CD-DVD, Impresa
Productos	Canales				
Datos espaciales	Internet, CD-DVD, Impresa				

RECURSOS	
Personal Interno: <input type="text" value="Control de calidad"/>	Presupuesto 2012: <input type="text"/>
Otros organismos: <input type="text"/>	UE: <input type="text"/> AGE: <input type="text"/> Junta: <input type="text"/> Local: <input type="text"/>
Contrat. externa: <input type="text"/>	Aplic. presupuestaria: <input type="text"/>

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100
Observaciones: Sin incidencias

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Red autonómica de carreteras de Andalucía
Url: http://www.juntadeandalucia.es/fomentoyvivienda/portal-web/web/areas/carreteras/texto/92023603-8bb1-11df-9aa8-00163e67c14a

Organismo	Consejería de Obras Públicas y Vivienda	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Junta de Andalucía	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	Régimen jurídico del suelo			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Definición de formatos de intercambio para el Planeamiento General y de Detalle para la entrega en la COPV. Creación de herramientas informáticas que permitan verificar la calidad de la información, importar y exportar a los formatos de las herramientas más habituales del sector, y editar la información.	Garantizar que toda la entrega de datos procedentes de contrataciones externas o producción propia que comportan cartografía de planeamiento urbanístico o subregional tiene los niveles de calidad adecuados desde el punto de vista de contenidos, geométrico y topológico, y que es comparable y normalizada, está en los formatos adecuados que garanticen su explotación, y que posean los metadatos necesarios para facilitar su acceso y difusión.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Política de ordenación territorial y urbana de Andalucía. Plan Cartográfico de Andalucía 2009-12.	[58] Régimen jurídico del suelo (D) [24] Controles de calidad (N)

MÉTODO											
Creación de un grupo de trabajo para la elaboración de las especificaciones técnicas de la cartografía de urbanismo y ordenación del territorio. Desarrollos informáticos de control de calidad automáticos adaptando los códigos existentes para el control de la producción del Mapa Base de Andalucía. Aprobación de las especificaciones con rango de instrucción interna. Incorporación de los resultados al proceso de elaboración de normas técnicas del Sistema Cartográfico de Andalucía.	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Definición de requerimientos topológicos, de modelo de datos, de protocolos de producción y de difusión.</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Desarrollo de herramientas de control de calidad de la cartografía digital de acuerdo con las especificaciones.</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>En la INTRANET y en los PPT de contratación de la COPV.</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Definición de requerimientos topológicos, de modelo de datos, de protocolos de producción y de difusión.	Recogida información:		Tratamiento:	Desarrollo de herramientas de control de calidad de la cartografía digital de acuerdo con las especificaciones.	Control calidad:		Difusión:	En la INTRANET y en los PPT de contratación de la COPV.
Análisis y diseño:	Definición de requerimientos topológicos, de modelo de datos, de protocolos de producción y de difusión.										
Recogida información:											
Tratamiento:	Desarrollo de herramientas de control de calidad de la cartografía digital de acuerdo con las especificaciones.										
Control calidad:											
Difusión:	En la INTRANET y en los PPT de contratación de la COPV.										
Resultados 2012: Especificaciones técnicas e instrucción. Herramientas de control de calidad.	Resultado Final: Explotación normalizada y difusión WMS										

DIFUSIÓN					
Especificaciones técnicas e instrucción interna de la COPV. Aplicaciones informáticas de apoyo al control de calidad y al levantamiento de información.	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td>Documentos, Aplic.</td> <td>Internet, CD-DVD</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Documentos, Aplic.	Internet, CD-DVD
Productos	Canales				
Documentos, Aplic.	Internet, CD-DVD				

RECURSOS	
Personal interno: Grupo de trabajo multidisciplinar.	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 0
Observaciones: Al pasar las competencias a la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, se abandonó el proyecto por parte de esta Consejería

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Organismo	Consejería de Obras Publicas y Vivienda	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Propio departamento	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Régimen jurídico del suelo			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Proyecto piloto para validar el modelo de datos, basado en arquitectura GIS, de las Determinaciones Urbanísticas Básicas de cara a su inclusión en el Sistema de Información Territorial y Urbanístico de Andalucía (SITU@).	- Validar y, en su caso, modificar y/o completar el modelo existente de Determinaciones Urbanísticas Básicas (DUBs). II- Estudiar, definir y documentar el procedimiento de extracción vectorial de las DUBs de las diversas tipologías de planes existentes.

COHERENCIA
Políticas y planes sustantivos
Plan Cartográfico de Andalucía
[59] Afecciones territoriales (D)
[58] Régimen jurídico del suelo (D)

MÉTODO	
Se ejecuta la digitalización completa, mediante áreas poligonales, de los ámbitos definidos en las Determinaciones Urbanísticas Básicas utilizando como base el planeamiento general georreferenciado. Se realizarán extracciones piloto (metadatos y capas gráficas GIS) que permitan estudiar las diversas situaciones existentes. La extracción se efectuará siempre a partir de la documentación digitalizada, así como de la información DUBs existente. Se identificarán las actividades atómicas que conforman el proceso de extracción, y el esfuerzo que conllevan en función de los casos identificados y los perfiles definidos. Se identificarán correspondencias conceptuales, elementos obligatorios y optativos, etc, aplicables a las diversas situaciones de planeamiento vigente.	
Análisis y diseño:	Analizar y definir la figura de planeamiento
Recogida información:	Extracción de las DUB según el modelo de datos.
Tratamiento:	
Control calidad:	Control de topologías, control alfanumérico
Difusión:	Documento de especificaciones con el procedimiento de extracción de las DUBs
Resultados 2012:	Servicios de Mapas (por definir)
Resultado Final:	Servicios de mapas (por definir)

DIFUSIÓN	
Servicios de Mapas (por definir).	
Productos	Canales
Mapa/plano/foto	Intranet

RECURSOS			
Personal Interno:	Personal del Servicio de Planeamiento y de la Subdirección de Urbanismo.	Presupuesto 2012:	
Otros organismos:		UE:	<input type="checkbox"/>
Contrat. externa:		AGE:	<input type="checkbox"/>
		Junta:	<input type="checkbox"/>
		Local:	<input type="checkbox"/>
		Aplic. presupuestaria:	

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 0
Observaciones: Al pasar las competencias a la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, se abandonó el proyecto por parte de esta Consejería

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Organismo	Consejería de Obras Publicas y Vivienda	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Ciudadanía	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	Afecciones territoriales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Reflejar espacialmente las determinaciones territoriales contenidas en los Planes. Se deberá tener en cuenta que para la correcta y completa interpretación de estas determinaciones deberá acudir al documento aprobado.	Aportar el Dato Único Institucional referente a las afecciones territoriales, que pueda ser integrado en una Infraestructura de Datos Espaciales y ser utilizado por otros Departamentos, así como por la ciudadanía

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[30] Geoinformación asociada a entidades adm. (D)

[59] Afecciones territoriales (D)

MÉTODO

Ensayo sobre el traslado a formato SIG de las determinaciones existentes en un Plan de Ordenación del Territorio (Costa Noroeste de Cádiz), utilizando de base el modelo de datos

Análisis y diseño:	Estudio de las determinaciones con referencia espacial existentes y agrupación por temáticas
Recogida información:	Determinaciones del POT piloto (Costa Noroeste de Cádiz)
Tratamiento:	Trasposición a formato SIG de las determinaciones del POT (Costa Noroeste de Cádiz)
Control calidad:	Validación respecto al original de la existencia de todas y cada una de las determinaciones espaciales contenidas en el plan piloto
Difusión:	

Resultados 2012: Existencia de capas SIG con las determinaciones del Plan piloto

Resultado Final: Integración de estas capas SIG en la Infraestructura de Datos Espaciales

DIFUSIÓN

	Productos	Canales
	Datos espaciales,	Intranet, Internet, CD-DVD

RECURSOS

Personal interno: Personal adscrito a la SGOTU

Otros organismos:

Contrat. externa:

Presupuesto 2012:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD

% De ejecución: 0

Observaciones: Al pasar las competencias a la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, se abandonó el proyecto por parte de esta Consejería

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD

Denominación de producto:

Url:

Organismo	Consejería de Obras Publicas y Vivienda	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Propio departamento	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	Afecciones territoriales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Adaptación de la componente espacial de los Planes de Ordenación del Territorio de ámbito Subregional a un modelo de datos nuevo, definido expresamente para unificar la totalidad de Planes de Ordenación del Territorio Subregionales	Validar la viabilidad del modelo de datos diseñado por la Secretaría General de Ordenación del Territorio y Urbanismo de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda, para su aplicación al conjunto de Planes Subregionales, y para que sirva de base al vuelco de las determinaciones básicas de ordenación contenidas en los mismos

COHERENCIA
Políticas y planes sustantivos
Plan Cartográfico de Andalucía
[30] Geoinformación asociada a entidades adm. (D)
[59] Afecciones territoriales (D)
[65] Acceso a la información geográfica (N)

MÉTODO	Análisis y diseño:	Evaluación del modelo de datos	
Revisión de la totalidad de los contenidos espaciales existentes en los POT Subregionales y adscripción a las diferentes categorías/elementos, definidos en el modelo de datos	Recogida información:	Estudio del estado del contenido espacial de un POT Subregional piloto (Costa Noroeste de Cádiz)	
	Tratamiento:	Adaptación de los contenidos espaciales del POT piloto al modelo de datos	
	Control calidad:	Chequeo del nuevo modelo aplicado respecto al POT aprobado, publicado en BOJA	
	Difusión:		
Resultados 2012:	POT propuesto adaptado al modelo de datos	Resultado Final:	Adaptación de la totalidad de los POT al nuevo modelo de datos

DIFUSIÓN	Productos	Canales
	Mapa/plano/fotografía, Datos	Intranet, Internet, CD-DVD

RECURSOS	Personal interno:	Personal adscrito a la SGOTU	Presupuesto 2012:						
Otros organismos:		UE:	<input type="checkbox"/>	AGE:	<input type="checkbox"/>	Junta:	<input type="checkbox"/>	Local:	<input type="checkbox"/>
Contrat. externa:		Aplic. presupuestaria:							

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 0
Observaciones: Al pasar las competencias a la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, se abandonó el proyecto por parte de esta Consejería

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Organismo	Consejería de Obras Publicas y Vivienda	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Propia Consejería	Actualización	Anual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Creación de herramientas de consulta y difusión sobre datos catastrales, de vivienda y urbanismo mediante la técnica de MASHUP.	Difundir los estudios y análisis de los datos de vivienda, urbanismo y catastro en la Intranet de la Consejería.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan de Cartografía de Andalucía 2010-11	[67] SIG departamentales (D)

MÉTODO											
Diseño, compilación y elaboración de visualizaciones de variables residentes en el SI a partir de servicios interoperables que proveen IDEs o el propio sistema.	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Diseño de las características del servicio.</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Realización de los servicios WMS a medida y publicación.</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Diseño de las características del servicio.	Recogida información:		Tratamiento:	Realización de los servicios WMS a medida y publicación.	Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:	Diseño de las características del servicio.										
Recogida información:											
Tratamiento:	Realización de los servicios WMS a medida y publicación.										
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012: Servicios de visualización de variables con tecnología de mashup.	Resultado Final: Servicios de visualización de múltiples variables mediante tecnología de mashup.										

DIFUSIÓN					
Servicios de visualización de varias variables mediante tecnología de mashup.	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td>Servicios</td> <td>Intranet, Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Servicios	Intranet, Internet
Productos	Canales				
Servicios	Intranet, Internet				

RECURSOS	
Personal Interno: <input type="text"/>	Presupuesto 2012: <input type="text"/>
Otros organismos: <input type="text"/>	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa: <input type="text"/>	Aplic. presupuestaria: <input type="text"/>

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 20
Observaciones: Se realizaron los primeros trabajos (carga del catastro), pero el proyecto quedó aparcado debido a los cambios en las competencias y en el equipo de gobierno

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Organismo	Consejería de Obras Publicas y Vivienda	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Propia Consejería	Actualización	Anual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Nuevos desarrollos y adaptaciones de herramientas existentes que permitan una fácil catalogación de la información espacial, desde el punto de vista del usuario final, y que permitan la carga de dicha información en los SIG de escritorio usados en la COPV: gvSIG y ArcGis.	Facilitar un fácil acceso a la información disponible (ya sean servicios WMS, WFS, ... como capas de información almacenadas en ficheros shape y en bases de datos geográficas) por parte de los usuarios finales de los SIG de escritorio usados en la COPV: gvSIG y la suite de herramientas de ArcGis, tanto en SSCC como DDPP.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Cartográfico de Andalucía 2009-12.	[67] SIG departamentales (D)

MÉTODO		
Estudio de desarrollos existentes para creación de unas herramientas de catálogo en GvSIG y en ARC/GIS. Adaptación de las herramientas a los contenidos del SICOPV para facilitar el acceso a los datos residentes en la Geodatabase del repositorio del Sistema.	Análisis y diseño:	Evaluación de las herramientas existentes. Diseño de la organización lógica del árbol de navegación.
	Recogida información:	
	Tratamiento:	Desarrollo e implementación de las herramientas de Catálogo.
	Control calidad:	
	Difusión:	Realización de Actividades formativas para los usuarios del sistema.
Resultados 2012:	Implantación de herramientas de catálogo y formación de usuarios.	Resultado Final: Desarrollo y adaptación de las herramientas para la catalogación y carga de la información espacial.

DIFUSIÓN					
Herramientas de catálogo. Actividades de formación presencial e INTRANET.	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td>Aplic. Informáticas</td> <td>Intranet,</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Aplic. Informáticas	Intranet,
Productos	Canales				
Aplic. Informáticas	Intranet,				

RECURSOS			
Personal interno:	Supervisión y dirección del proyecto.	Presupuesto 2012:	
Otros organismos:		UE:	<input type="checkbox"/>
		AGE:	<input type="checkbox"/>
		Junta:	<input type="checkbox"/>
		Local:	<input type="checkbox"/>
Contrat. externa:		Aplic. presupuestaria:	

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 50
Observaciones: Se ha finalizado la herramienta, pero no se han acometido las tareas de organización lógica del árbol de navegación, ni las actividades formativas

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

4.17. CONSEJERÍA AGRICULTURA, PESCA Y MEDIO AMBIENTE

4.17.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Estadística de empleo pesquero andaluz

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.016

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Analizar a nivel local las características del Empleo Pesquero de la población andaluza, así como sentar las bases para un estudio evolutivo.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y otros organismos productores de estadísticas relacionados con el sector.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	2012
Tratamiento de datos	2011	2012
Difusión de resultados	2011	30/Dic/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012

	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	2012
Tratamiento de datos	2011	2012
Difusión de resultados	2011	28/Dic/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Producción Pesquera Andaluza				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	X	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/export/sites/default/comun/galerias/galeriaDescargas/ca/p/servicio-estadisticas/estadisticas_pesqueras/publicaciones/prod_pesquera_11.pdf				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/Dic/12 Mes:	28/Dic/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Personas empleadas en los buques, empresas de explotaciones acuícolas (empleo directo), mariscadores/as a pie, así como personas empleadas en la industria artesanal de pescados, gestión y administración, suministros, reparación y mantenimiento y servicios comerciales (empleo indirecto)	

PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2:		
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
20.894,56 €	20.894,56 €
Concepto del gasto (especificar)	Asesoría técnica

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

02.06.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre el nivel de participación y la tipología de centros, profesorado y alumnado en las campañas de educación ambiental

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010/2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2010/2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2010/2011	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010/2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2010/2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2010	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Informe 2011. Tablas 14.00.01 a 14.00.15	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación			
	CD-ROM	X	Impresa			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	X		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	01/Sep/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de centros participantes, número de profesoras y profesores participantes, número de alumnas y alumnos, número de proyectos realizados		

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:	
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

6.000,00 €	6.000,00 €
------------	------------

Concepto del gasto (especificar)	Producción y difusión
----------------------------------	-----------------------

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	X		Desajustes en la difusión
Nula			

Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.06.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Ofrecer información sobre la formación impartida por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente a los distintos sectores económicos de la sociedad andaluza sobre temas medioambientales, así como caracterizar la tipología de sectores a los que llega esta formación según su ubicación en el sistema productivo

Sujeto informante

Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	2012
Tratamiento de datos	2011	2012
Difusión de resultados	2011	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	2012
Tratamiento de datos	2011	2012
Difusión de resultados	2011	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Informe 2011. Tablas 14.00.16 a 14.00.21	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	01/Sep/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cursos de formación ambiental ofertados en cada centro, número de profesores y profesoras que imparten dichos cursos, número de alumnos y alumnas que asisten a los cursos, número de horas impartidas en cursos de formación			

PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Produccion y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

04.01.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer las principales macromagnitudes del sector agrario andaluz de forma que se pueda cuantificar la aportación de este sector a la economía andaluza, así como proporcionar información necesaria para analizar la evolución del sector agrario y llevar a cabo medidas de actuación

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, y otros organismos y empresas privadas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011 y 2012	2012
Tratamiento de datos	2009, 2010 y 2011	2012
Difusión de resultados	2009 definitivos, 2010 y 2011 provisionales, 2009 definitivos 2010 provisionales	01/Oct/12, 15/Nov/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011 y 2012	2012
Tratamiento de datos	2009, 2010 y 2011	2012
Difusión de resultados	2011, 2010	10/Nov/12, 31/Mar/13
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Macromagnitudes agrarias							
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input type="checkbox"/>				
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
Url	www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/macromagnitudes-y-economia-agraria.html							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>				
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>				

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Oct/12 Mes:	10/Nov/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción rama agraria y vegetal, animal a precios básicos, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, amortizaciones, subvenciones, impuestos, renta agraria		

PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/Nov/12 Mes:	31/Mar/13		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	
	Municipal	Supraprovincial		
	Supramunicipal	Autonómica		
Principales variables a difundir	Producción rama agraria y vegetal, animal a precios básicos, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, amortizaciones, subvenciones, impuestos, renta agraria			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Boletín Semanal de Información Agraria, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras, Boletín Semanal de Información Agraria
---	---

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

37.679,00 €	37.679,00 €
-------------	-------------

Concepto del gasto (especificar)	Pago a colaboradores
---	----------------------

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

Red contable agraria nacional (RECAN)

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.011

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de la información de la contabilidad de explicaciones agrarias necesaria para el conocimiento de la realidad económica de las explotaciones agrarias

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2012	Mar-Dic/12
Tratamiento de datos	2011	Mar-Dic/12
Difusión de resultados	2010	Mar/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Red Contable Agraria Nacional				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa	X	
	CD-ROM	X			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Producción, gastos, inversiones, balances y resultados de cultivos por grupos y dimensión económica.	X

PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2:		
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	
Nula	X
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Demora en la ejecución	

Valor añadido y pesca en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

04.01.013

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Cuantificar las macromagnitudes económicas de la pesca y la acuicultura marina para analizar la importancia del sector en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Embarcaciones e instalaciones acuícolas así como empresas o establecimientos productores, transformadores y comercializadores vinculados al sector pesquero de Andalucía y Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	2012
Tratamiento de datos	2011	2012
Difusión de resultados	2011	30/Dic/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	2012
Tratamiento de datos	2011	2012
Difusión de resultados	2011	28/Dic/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Sistema de Indicadores Socioeconómicos del Sector Pesquero Andaluz					
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input checked="" type="checkbox"/>		
	CD-ROM					
Url	www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/pesqueras/valor_pesca_andalucia.html					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/Dic/12 Mes:	28/Dic/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Valor añadido bruto (a precios básicos); excedente bruto de explotación y rentas mixtas; Remuneración de asalariados; Consumo de Capital fijo, Excedente neto y rentas mixtas, operadores, empleo y dimensión física por tipo de actividad; Ratios de productividad por zona y modalidad de pesca (Vab/empleo, Costes de personal/empleo, Vab/TRB, % VAB/ingresos)	

PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2:		Cuentas económicas del Sector Pesquero. Año 2011
Organismo difusor del producto		Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa Internet
Url	www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/pesqueras/valor_pesca_andalucia.html	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	28/Dic/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica Provincial y Autonómica
Principales variables a difundir	VAB (a precios básicos); EBE y rentas mixtas; Remuneración de asalariados; CCF, Excedente neto y rentas mixtas, operadores, empleo y dimensión física por tipo de actividad; Ratios de productividad por zona y modalidad de pesca (Vab/empleo, Costes de personal/empleo, Vab/TRB, % VAB/ingresos)	

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

20.894,56 €

Coste económico real

20.894,56 €

Concepto del gasto (especificar)

Asesoría técnica

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

04.02.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer las superficies, producciones y rendimientos de las explotaciones agrícolas

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones y oficinas comarcales agrarias

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/12	Mes n+1/12
Tratamiento de datos	Mes n/12	Mes n+1/12
Difusión de resultados	2012, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12, Nov/12	Continuo, 10/Ene/12, 10/Feb/12, 10/Mar/12, 10/Abr/12, 10/May/12, 10/Jun/12, 10/Jul/12, 10/Ago/12, 10/Sep/12, 10/Oct/12, 10/Nov/12, 10/Dic/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/12	Mes n+1/12
Tratamiento de datos	Mes n/12	Mes n+1/12
Difusión de resultados	Dic/11-Nov/12, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12, Nov/12	Continuo, 10/Ene/12, 10/Feb/12, 10/Mar/12, 10/Abr/12, 10/May/12, 10/Jun/12, 10/Jul/12, 01/Sep/12, 01/Oct/12, 10/Oct/12, 10/Nov/12, 10/Dic/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Boletín semanal de información agraria							
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input type="checkbox"/>				
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-semanal-de-inf-agraria.html							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>				
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>				
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input checked="" type="checkbox"/>				

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Hectáreas cultivadas y producciones en toneladas métricas, destino de la producción			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Avances de Superficies y Producciones			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/superficies-y-producciones.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 10/Ene/12, 10/Feb/12, 10/Mar/12, 10/Abr/12, 10/May/12, 10/Jun/12, 10/Jul/12, 10/Ago/12, 10/Sep/12, 10/Oct/12, 10/Nov/12, 10/Dic/12 Mes:			10/Ene/12, 10/Feb/12, 10/Mar/12, 10/Abr/12, 10/May/12, 10/Jun/12, 10/Jul/12, 01/Sep/12, 01/Oct/12, 10/Oct/12, 10/Nov/12, 10/Dic/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Hectáreas cultivadas y producciones en toneladas métricas, destino de la producción				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Boletín mensual de información agraria y pesquera, Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía	Boletín mensual de información agraria y pesquera, Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía
--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

78.543,00 €

75.211,00 €

Concepto del gasto (especificar)

Pago a colaboradores

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Actividad Instrumental

Código

04.02.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de información sobre las superficies ocupadas por los cultivos, así como de los rendimientos de los mismos

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	mes n/12	mes n+1/12
Tratamiento de datos	mes n/12	mes n+1/12
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	mes n/12	mes n+1/12
Tratamiento de datos	mes n/12	mes n+1/12
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

83.131,00 €	83.131,00 €
-------------	-------------

Concepto del gasto (especificar)	Pago a colaboradores
----------------------------------	----------------------

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

04.02.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer el parque de maquinaria agrícola para poder evaluar el grado de mecanización que existe en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Oficinas comarcales agrarias y Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/12	Mes n+1/12
Tratamiento de datos	Mes n/12	Mes n+1/12
Difusión de resultados	2010, Sep/11-Oct/11, Nov/11-Dic/11, Ene/12-Feb/12, Mar/12-Abr/12, May/12-Jun/12, Jul/12-Ago/12	15/Nov/12, 15/Feb/12, 15/Abr/12, 15/Jun/12, 25/Ago/12, 15/Oct/12, 10/Dic/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/12	Mes n+1/12
Tratamiento de datos	Mes n/12	Mes n+1/12
Difusión de resultados	2010, Sep-Oct/11, Nov-Dic/11, Ene-Feb/12	31/Mar/13, 15/Feb/12, 15/Abr/12, 15/Jun/12
Otros	2011	2012

Especificar otros: WEB Consejería de Agricultura y Pesca
<http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/otras-estadisticas.html>

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/Nov/12 Mes:	31/Mar/13	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de maquinarias agrícolas por clases o tipos nuevas inscritas, censo de maquinaria, potencia		

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2: Boletín mensual de información agraria y pesquera			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM	X			
Url	www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/Feb/12, 15/Abr/12, 15/Jun/12, 25/Ago/12, 15/Oct/12, 10/Dic/12 Mes:			15/Feb/12, 15/Abr/12, 15/Jun/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de maquinarias agrícolas por clases o tipos nuevas inscritas, censo de maquinaria, potencia				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

	Registro de nueva maquinaria agrícola
--	---------------------------------------

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
-------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	X
---------	---

Nula	
------	--

Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

04.02.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer las características básicas de las explotaciones de ganado bovino, entendiendo por tal el número de cabezas según su destino (sacrificio o reposición para el caso de los machos, y de ordeño/no ordeño o cebo para el caso de las hembras) y su evolución a lo largo del tiempo

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de May/12, Nov/12	May/12, Nov/12
Tratamiento de datos	Nov/11, May/12	2012
Difusión de resultados	May/11 y Nov/11	15/Oct/12, 12/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	May/12, Nov/12	May/12, Nov/12
Tratamiento de datos	Nov/11, May/12	2012
Difusión de resultados	2011	01/Dic/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		1: Boletín mensual de información agraria y pesquera					
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación	X			
	CD-ROM		Impresa				
Url							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral				
	Mensual		Anual				
	Trimestral		Otra	X			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/Oct/12 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado por clases de animales bovinos, edad, sexo, paridad, dedicación, raza de las vacas de ordeño			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Censos de ganado bovino			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/censo-y-producciones-qanaderas.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 12/Sep/12 Mes:			01/Dic/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado por clases de animales bovinos, edad, sexo, paridad, dedicación, raza de las vacas de ordeño				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras
---	---

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

40.904,00 €	40.904,00 €
-------------	-------------

Concepto del gasto (especificar)	Pago a colaboradores
---	----------------------

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
-------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	X
---------	---

Desajustes en la difusión

Nula	
------	--

--

Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

04.02.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer características básicas de las explotaciones ganaderas con existencias de ganado ovino y caprino, entendiendo por tales el número de cabezas de ganado destinadas al sacrificio, reproducción u ordeño

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de Nov/12	Nov/12
Tratamiento de datos	2011	2012
Difusión de resultados	2011	14/Sep/12, 15/Oct/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/12	Nov/12
Tratamiento de datos	2011	2012
Difusión de resultados	2011	01/Dic/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Censos ganaderos			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/censo-y-producciones-ganaderas.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 14/Sep/12 Mes:	01/Dic/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, tipo: ordeño/ no ordeño	Sólo se ha difundido información sobre el número de cabezas de ganado ovino y caprino	

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2: Boletín mensual de información agraria y pesquera			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/Oct/12 Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, tipo: ordeño/ no ordeño				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras, Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía
--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

33.936,00 €

Coste económico real

31.386,00 €

Concepto del gasto (especificar)

Pago a colaboradores

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial **X**

Nula

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Desajustes en la difusión

Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

04.02.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer los efectivos de ganado porcino, el tipo de ganado y destino de la producción animal, así como la evolución de la cabaña porcina y su previsible desarrollo futuro

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de May/12, Nov/12	May/12, Nov/12
Tratamiento de datos	Nov/11, May/12	2012
Difusión de resultados	2011	15/Oct/12, 14/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	May/12, Nov/12	May/12, Nov/12
Tratamiento de datos	Nov/11, May/12	2012
Difusión de resultados	2011	01/Dic/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	X	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/Oct/12 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado porcino, sexo, dedicación, paridad, destino: producción/ sacrificio			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Censos ganaderos			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/censo-y-producciones-ganaderas.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 14/Sep/12 Mes:			01/Dic/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado porcino, sexo, dedicación, paridad, destino: producción/ sacrificio			Sólo se ha difundido información sobre el número de cabezas de ganado porcino	

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras, Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras
--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

80.290,00 €	78.820,00 €
-------------	-------------

Concepto del gasto (especificar)

Pago a colaboradores

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial **X**

Desajustes en la difusión

Nula

Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

04.02.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer el número de reses sacrificadas, la producción cárnica y sus derivados para el sector de la industria agroalimentaria de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Mataderos

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de Mes n/12	Mes n/12
Tratamiento de datos	Mes n/12	Mes n/12
Difusión de resultados	2010	15/Nov/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/12	Mes n/12
Tratamiento de datos	Mes n/12	Mes n/12
Difusión de resultados	2010	31/Mar/13
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía							
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación					
	CD-ROM	X	Impresa					
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual	X				
	Trimestral		Otra					

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/Nov/12 Mes:	31/Mar/13	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de reses sacrificadas por clases de ganado y su peso en canal (medio y total), sexo y edad	No se ha ofrecido información sobre la edad	

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

	Producciones ganaderas
--	------------------------

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

19.391,00 €	23.651,00 €
-------------	-------------

Concepto del gasto (especificar)

Pago a colaboradores

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial **X**

Desajustes en la difusión

Nula

Estadística de salas de incubaciones en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

04.02.008

DESCRIPCIÓN
PREVISTO EN PROGRAMA 2012
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo

Conocer las producciones de huevos de aves para la incubación así como el destino de los pollitos nacidos y viables, con el fin de poder efectuar el seguimiento de este tipo de producciones en Andalucía

Objetivo
Sujeto informante

Responsables de las salas de incubaciones

Sujeto informante
Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/12	Mes n+1/12
Tratamiento de datos	Mes n/12	Mes n+1/12
Difusión de resultados	Sep/11-Oct/11, Nov/11-Dic/11, Ene/12-Feb/12, Mar/12-Abr/12, May/12-Jun/12, Jul/12-Ago/12	15/Feb/12, 15/Abr/12, 15/Jun/12, 15/Ago/12, 15/Oct/12, 15/Dic/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/12	Mes n+1/12
Tratamiento de datos	Mes n/12	Mes n+1/12
Difusión de resultados	Sep-Oct/11, Nov-Dic/11, Ene-Feb/12	15/Feb/12, 15/Abr/12, 15/Jun/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS
Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	X	
	CD-ROM				
Url	www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/Feb/12, 15/Abr/12, 15/Jun/12, 15/Ago/12, 15/Oct/12, 15/Dic/12 Mes:	15/Feb/12, 15/Abr/12, 15/Jun/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de huevos entrados en incubación y pollitos nacidos viables, especie avícola, destino	

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.824,00 €	6.824,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Pago a colaboradores

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Estadística de producción lechera en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

04.02.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la producción de leche de vaca, cabra y oveja de las explotaciones ganaderas de Andalucía, así como su destino en cada una de las provincias

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12	Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12, Tri4/12
Tratamiento de datos	Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12	Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12, Tri4/12
Difusión de resultados	2010	15/Nov/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12	Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12, Tri4/12
Tratamiento de datos	Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12	Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12, Tri4/12
Difusión de resultados	2010 y 2011, 2010	01/Dic/12, 31/Mar/13
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía							
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa					
	CD-ROM	X						
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual	X				
	Trimestral		Otra					

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/Nov/12 Mes:				31/Mar/13
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ordeñadas, especie ganadera, razas de ordeño; producción de leche y destino de la misma			Sólo se difunde datos sobre producción de leche	

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Producciones Ganaderas (Producción de leche)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/censo-y-producciones-ganaderas.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/Nov/12 Mes:			01/Dic/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ordeñadas, especie ganadera, razas de ordeño; producción de leche y destino de la misma			Número de cabezas de ganado ordeñadas, especie ganadera y producción de leche	

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras
---	---

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

Nula	
------	--

Estadística de precios de la tierra en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

04.02.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer los precios de los distintos tipos de tierras agrícolas, así como su evolución anual

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones, corredores y corredoras de fincas y profesionales de la actividad agraria

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2012	Nov-Dic/12
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011	15/Ago/12, 15/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2012	Nov-Dic/12
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011	10/Abr/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/Ago/12 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Precio de la tierra para los distintos tipos de cultivos o aprovechamientos por unidad de superficie			

PREVISTO EN PROGRAMA 2012					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: Encuesta de precios de la tierra					
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/export/sites/default/comun/galerias/galeriaDescargas/cap/servicio-estadisticas/estadisticas-agrarias/precios/Encuesta_de_Precios_de_la_Tierra_en_Andalucia_2011_v1.pdf				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/Jun/12 Mes:				10/Abr/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Precio de la tierra para los distintos tipos de cultivos o aprovechamientos por unidad de superficie				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras
---	---

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

38.241,00 €

Coste económico real

38.241,00 €

Concepto del gasto (especificar)

Pago a colaboradores

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

04.02.013

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer el origen y el destino geográfico del movimiento de animales y su intensidad en Andalucía, a fin de controlar el estado sanitario de la cabaña ganadera y los movimientos de ganado

Objetivo

Sujeto informante

Oficinas comarcales agrarias

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/12	Mes n+1/12
Tratamiento de datos	Mes n/12	Mes n+1/12
Difusión de resultados	2010, Sep/11-Oct/11, Nov/11-Dic/11, Ene/12-Feb/12, Mar/12-Abr/12, May/12-Jun/12, Jul/12-Ago/12	15/Nov/12, 15/Feb/12, 15/Abr/12, 15/Jun/12, 15/Ago/12, 15/Oct/12, 15/Dic/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/12	Mes n+1/12
Tratamiento de datos	Mes n/12	Mes n+1/12
Difusión de resultados	Sep-Oct/11, Nov-Dic/11, Ene-Feb/12, 2010	15/Feb/12, 15/Abr/12, 15/Jun/12, 31/Mar/13
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/12 Mes:	31/Mar/13	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas trasladadas o vendidas por especies y tipos de animales así como finalidad (vida, engorde o sacrificio)		

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2: Boletín mensual de información agraria y pesquera		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM			
Url	www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/Feb/12, 15/Abr/12, 15/Jun/12, 15/Ago/12, 15/Oct/12, 15/Dic/12			15/Feb/12, 15/Abr/12, 15/Jun/12
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas trasladadas o vendidas por especies y tipos de animales así como finalidad (vida, engorde o sacrificio)			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
-------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	X
---------	---

Desajustes en la difusión

Nula	
------	--

--

Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

04.02.014

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Realizar el seguimiento diario del precio de los productos hortofrutícolas y las cantidades comercializadas, a fin de conocer la evolución de los mercados agrarios andaluces

Objetivo

Sujeto informante

Empresas comercializadoras de productos hortofrutícolas y agentes del sector

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de sem52/11-sem51/12	sem1/12-sem52/12
Tratamiento de datos	sem52/11-sem51/12	sem1/12-sem52/12
Difusión de resultados	sem 52/11-sem51/12	Continuo
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	sem52/11-sem51/12	sem1/12-sem52/12
Tratamiento de datos	sem52/11-sem51/12	sem1/12-sem52/12
Difusión de resultados	sem52/11-sem51/12	Continuo
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín semanal de información agraria				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-semanal-de-inf-agraria.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Precios de los productos hortofrutícolas			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

31.280,00 €	31.935,00 €
-------------	-------------

Concepto del gasto (especificar)	Pago a colaboradores
----------------------------------	----------------------

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

04.02.015

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la evolución semanal de los precios de los productos agrícolas y ganaderos en diferentes posiciones comerciales

Objetivo

Sujeto informante

Informadores e informadoras locales especializados en determinados productos agrícolas y ganaderos

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de sem52/11-sem51/12	sem1/12-sem52/12
Tratamiento de datos	sem52/11-sem51/12	sem1/12-sem52/12
Difusión de resultados	Sep/11-Oct/11, Nov/11-Dic/11, Ene/12-Feb/12, Mar/12-Abr/12, May/12-Jun/12, Jul/12-Ago/12, sem52/11-sem51/12	15/Feb/12, 15/Abr/12, 15/Jun/12, 15/Ago/12, 15/Oct/12, 15/Dic/12, Continuo
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	sem52/11-sem51/12	sem1/12-sem52/12
Tratamiento de datos	sem52/11-sem51/12	sem1/12-sem52/12
Difusión de resultados	sem52/11-sem51/12, Sep-Oct/11, nov-dic/11, ene-feb/12	Continuo, 15/Feb/12, 15/Abr/12, 15/Jun/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	X	
Url	www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/Feb/12, 15/Abr/12, 15/Jun/12, 15/Ago/12, 15/Oct/12, 15/Dic/12 Mes:	15/Feb/12, 15/Abr/12, 15/Jun/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Precios en euros/100 kgs o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría		

PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Boletín semanal de información agraria			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-semanal-de-inf-agraria.html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal	X	Autonómica
Principales variables a difundir	Precios en euros/100 kgs o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Precios Semanales Web

Precios Semanales Web

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

174.806,00 €

Coste económico real

177.092,00 €

Concepto del gasto (especificar)

Pago a colaboradores

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de producción pesquera andaluza					
Organismo responsable		Clase		Código	
Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente		Operación estadística		04.02.016	
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo			Objetivo		
Conocer el volumen y valor de las capturas desembarcadas en Andalucía y su evolución temporal					
Sujeto informante			Sujeto informante		
Lonjas pesqueras de Andalucía					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
Sí		No		No	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	de	2012		2012	
Tratamiento de datos		2011 y 2012		2012	
Difusión de resultados		2011		30/Dic/12	
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información		2012		2012	
Tratamiento de datos		2011 y 2012		2012	
Difusión de resultados		2011		28/Dic/12	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Análisis de la producción pesquera andaluza				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	X	
	CD-ROM	X			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/Dic/12 Mes:	28/Dic/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Peso y valor de las especies pesqueras desglosadas por lonjas y meses		

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

24.234,36 €

24.234,36 €

Concepto del gasto (especificar)

Asesoría técnica

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.02.017

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la evolución mensual y anual de los precios percibidos y pagados por las agricultoras y agricultores mediante la elaboración de precios medios e índices de precios

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones, proveedores y proveedoras de inputs y entidades comercializadoras y entidades informadoras de convenios colectivos.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/12	Mes n+1/12
Tratamiento de datos	Mes n/12	Mes n+1/12
Difusión de resultados	Sep/11-Oct/11, Nov/11-Dic/11, Ene/12-Feb/12, Mar/12-Abr/12, May/12-Jun/12, Jul/12-Ago/12, 2010	15/Feb/12, 15/Abr/12, 15/Jun/12, 15/Ago/12, 15/Oct/12, 15/Dic/12, 15/Nov/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/12	Mes n+1/12
Tratamiento de datos	Mes n/12	Mes n+1/12
Difusión de resultados	2010, Sep-Oct/11, Nov-Dic/11, Ene-Feb/12	31/Mar/13, 15/Feb/12, 15/Abr/12, 15/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera					
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input checked="" type="checkbox"/>		
	CD-ROM					
Url	www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual			
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/Feb/12, 15/Abr/12, 15/Jun/12, 15/Ago/12, 15/Oct/12, 15/Dic/12 Mes:	15/Feb/12, 15/Abr/12, 15/Jun/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Precios (percibidos y pagados) en euros/100 kgs u otras unidades según productos, así como salarios agrícolas.		

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/12 Mes:		31/Mar/13		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Precios (percibidos y pagados) en euros/100 kgs u otras unidades según productos, así como salarios agrícolas.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras, Precios mensuales percibidos por los agricultores en Andalucía
---	---

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Coste económico real
64.030,00 €	69.720,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Pago a colaboradores

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	X		Desajustes en la difusión
Nula			

Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.02.020

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de información sobre las superficies ocupadas por las plantaciones de frutales, así como de sus rendimientos, variedades, patrones y edades a partir del panel coyuntural de cultivos

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de plantaciones de frutales

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2012	2012
Tratamiento de datos	2011,2012	2012
Difusión de resultados	2010	15/Nov/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2011, 2012	2012
Difusión de resultados	2010	31/Mar/13
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía							
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input type="checkbox"/>				
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>						
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>				
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>				

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/Nov/12 Mes:	31/Mar/13		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variedades de frutales, regadío / no regadío, producen/ no producen.			

					PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
					2:	
Organismo difusor del producto						
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa			
	CD-ROM					
Url						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual			
	Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial			
	Municipal		Supraprovincial			
	Supramunicipal		Autonómica			
Principales variables a difundir						

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.02.021

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer las características básicas del sector pesquero de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Asociaciones de armadores y cofradías de pescadores

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2012	2012
Tratamiento de datos	2011, 2012	2012
Difusión de resultados	2011, 2010	01/Dic/12, 15/Nov/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2011, 2012	2012
Difusión de resultados	2010	31/Mar/13
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Producción pesquera Andaluza				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	X	
	CD-ROM	X			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Dic/12 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de buques por puerto base y número de buques por modalidad.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/Nov/12 Mes:			31/Mar/13	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal	X	Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de buques por puerto base y número de buques por modalidad.				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

04.02.022

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer las características básicas de las explotaciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Entidades colaboradoras y certificadoras

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2012	2012
Tratamiento de datos	2012	2012
Difusión de resultados	2011	15/Abr/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2012	2012
Difusión de resultados	2011	15/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				Boletín nº 214 Ene-Feb/12	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input checked="" type="checkbox"/>		
	CD-ROM					
Url	www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual			
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/Abr/12 Mes:	15/Jun/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Hectárea de agricultura ecológica por cultivos y ganadería ecológica			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url	CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Índice de precios percibidos en lonja

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

04.02.023

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la evolución de los precios de los productos pesqueros mediante la elaboración de un índice de precios

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2012	2012
Tratamiento de datos	2011 y 2012	2012
Difusión de resultados	2011	30/Dic/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2011 y 2012	2012
Difusión de resultados	2011	28/Dic/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Producción pesquera andaluza					
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	X		
	CD-ROM	X				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/pesqueras/publicaciones.html					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	X		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/Dic/12 Mes:	28/Dic/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Índice de precios percibidos por la población pescadora, ratio por poder adquisitivo y ratio rentabilidad		

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:	
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
24.234,36 €	24.234,36 €
Concepto del gasto (especificar)	Asesoría técnica

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

04.02.024

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Analizar el funcionamiento del sector pesquero andaluz mediante la segmentación de la producción pesquera extractiva según modalidad de pesca

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2012	2012
Tratamiento de datos	2011 y 2012	2012
Difusión de resultados	2011	30/Dic/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2011 y 2012	2012
Difusión de resultados	2011	28/Dic/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Producción pesquera andaluza				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	X	
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/pesqueras/publicaciones.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/Dic/12 Mes:	28/Dic/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		
	Municipal	X	Supramunicipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica		
Principales variables a difundir	Número total de buques, dimensión de las embarcaciones, valor económico de la producción pesquera fresca comercializada, empleo generado en la actividad extractiva y modalidad de pesca			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supramunicipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
24.234,36 €	24.234,36 €
Concepto del gasto (especificar)	Asesoría técnica

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

04.02.025

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer el funcionamiento de los mercados y las transacciones comerciales de los productos de la pesca con especial atención a los volúmenes comercializados y la formación de precios

Objetivo

Sujeto informante

Establecimiento o punto de venta de productos pesqueros frescos de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	2012
Tratamiento de datos	2011	2012
Difusión de resultados	Dic/11 - Nov/12	Ene - Dic/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	2012
Tratamiento de datos	2011	2012
Difusión de resultados	Dic/11 - Nov/12	Ene - Dic/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: PescaPrecios				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/idapes/servlet/FrontController?action=ConsultarPrecios&optSel=consumo&ec=observatorio				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Precios medios			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
130.100,03 €	130.100,03 €
Concepto del gasto (especificar)	Asesoría técnica

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Actividad Instrumental

Código

04.02.026

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de un directorio permanentemente actualizado que permita conocer la situación de la cabaña porcina en la Comunidad Autónoma de Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para la realización de censos y operaciones muestrales

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y titulares de las explotaciones.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2012	Jun/12
Tratamiento de datos	2012	Jun-Dic/12
Difusión de resultados	2011	01/Jun/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2012	Jun/12
Tratamiento de datos	2012	Jun-Dic/12
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Jun/12 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
10.972,00 €	10.972,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Pago colaboradores actualización del directorio

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Actividad Instrumental

Código

04.02.027

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de un directorio permanentemente actualizado de las explotaciones de ganado bovino, ovino y caprino en Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para otros censos y encuestas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2012	Jun/12
Tratamiento de datos	2012	Jun-Dic/12
Difusión de resultados	2011	01/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2012	Jun/12
Tratamiento de datos	2012	Jun-Dic/12
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía							
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input type="checkbox"/>				
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
Url								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>				
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>				

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Jun/12 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

17.066,00 €

17.066,00 €

Concepto del gasto (especificar)

Pago colaboradores por actualización del directorio

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Pendiente de difusión

Nula

Boletín de información agraria y pesquera

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Actividad de Difusión

Código

04.02.028

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer una información estadística sobre la ocupación de las tierras agrícolas, producciones agrícolas y ganaderas, así como del conjunto de factores que inciden en la actividad

Objetivo

Sujeto informante

La administración agraria de Andalucía y otros organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Mes n/12

Mes n+1/12

Tratamiento de datos

Mes n/12

Mes n+1/12

Difusión de resultados

Sep/11-Oct/11, Nov/11-Dic/11, Ene/12-Feb/12, Mar/12-Abr/12, May/12-Jun/12, Jul/12-Ago/12

15/Feb/12, 15/Abr/12, 15/Jun/12, 15/Ago/12, 15/Oct/12, 15/Dic/12

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Mes n/12

Mes n+1/12

Tratamiento de datos

Mes n/12

Mes n+1/12

Difusión de resultados

Sep-Oct/11, Nov-Dic/11, Ene-Feb/12

15/Feb/12, 15/Abr/12, 15/Jun/12

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				Boletines Nº 212, 213 y 214	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input checked="" type="checkbox"/>		
	CD-ROM					
Url	www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual			
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/Feb/12, 15/Abr/12, 15/Jun/12, 15/Ago/12, 15/Oct/12, 15/Dic/12 Mes:	15/Feb/12, 15/Abr/12, 15/Jun/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficie ocupada por cultivos, censos de ganados, producciones, precios, balanza del comercio exterior, etc.		

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Boletín semanal de información agraria

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Actividad de Difusión

Código

04.02.029

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información semanal sobre precios, climatología, estado fitosanitario y demás variables coyunturales que afectan a los cultivos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	sem52/11-sem51/12	sem1-sem52/12
Tratamiento de datos	sem52/11-sem51/12	sem1-sem52/12
Difusión de resultados	sem52/11-sem51/12	Continuo
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	sem52/11-sem51/12	sem1-sem52/12
Tratamiento de datos	sem52/11-sem51/12	sem1-sem52/12
Difusión de resultados	sem52/11-sem51/12	sem1-sem52/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín semanal de información agraria				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-semanal-de-inf-agraria.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Precios, estado de los cultivos y ganadería, embalses, temperaturas y precipitaciones, macromagnitudes.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

Nula	
------	--

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Actividad de Difusión

Código

04.02.030

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y otros organismos productores relacionados con el sector

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010, 2011	2012
Tratamiento de datos	2010, 2011	2012
Difusión de resultados	2010	15/Nov/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010, 2011	2012
Tratamiento de datos	2010, 2011	2012
Difusión de resultados	2010	31/Mar/13
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/Nov/12 Mes:	31/Mar/13		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficies, producciones, censos ganaderos y producciones ganaderas, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras y acuicultura			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
13.653,00 €	13.653,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Edición publicación

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Actividad de Difusión

Código

04.02.031

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras y series históricas

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010,2011	2012
Tratamiento de datos	2010,2011	2012
Difusión de resultados	2010	15/Nov/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010, 2011	2012
Tratamiento de datos	2010, 2011	2012
Difusión de resultados	2010	31/Mar/13
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa	X	Internet
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/Nov/12 Mes:	31/Mar/13
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Superficies, rendimientos, producciones, censos a nivel regional, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras, acuicultura	

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:	
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
2.500,00 €	2.500,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Edición de publicación

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

04.02.032

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la explotación de recursos cinegéticos y las licencias de caza expedidas por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, así como conocer el número de piezas abatidas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de Temporada 2010/2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	Temporada 2010/2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	Temporada 2010/2011	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Temporada 2010/2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	Temporada 2010/2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2010/2011	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Informe 2011. Tablas 07.05.01 a 07.05.10	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	01/Sep/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de licencias de caza expedidas, importe de las licencias, número de granjas cinegéticas, número de trofeos homologados, piezas cazadas en cacerías organizadas		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Producción y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

04.02.033

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre los cotos y vedados de pesca continental en Andalucía, en términos físicos y económicos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	01/Sep/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número, longitud y superficie de los cotos de pesca fluvial, número e importe total de licencias de pesca concedidos, así como número de ejemplares adultos introducidos en repoblaciones piscícolas fluviales		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url	CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Producción y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Actividad Instrumental

Código

04.02.034

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre la distribución y evolución de los terrenos cinegéticos en Andalucía según los distintos regímenes cinegéticos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Informe 2011. Tablas 07.05.01 a 07.05.03, 07.05.07 y 07.05.08
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	01/Sep/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número y superficie de terrenos, espacio natural protegido y tipo de terreno			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

6.000,00 €	6.000,00 €
------------	------------

Concepto del gasto (especificar)	Producción y difusión
----------------------------------	-----------------------

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

04.02.035

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer las producciones anuales de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal, así como el valor económico que alcanzan dichos productos

Objetivo

Sujeto informante

Oficinas comarcales agrarias

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	2012
Tratamiento de datos	2011	2012
Difusión de resultados	2010	15/Nov/12, 01/Nov/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	2012
Tratamiento de datos	2011	2012
Difusión de resultados	2010, 2011, 2010	01/Dic/12, 31/Mar/13
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía							
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación					
	CD-ROM	X	Impresa					
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual	X				
	Trimestral		Otra					

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/Nov/12 Mes:	31/Mar/13	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de unidades de producción, cantidades producidas, rendimientos, precio medio anual y valor de producción, etc...	Número de unidades de producción y cantidades producidas	

PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: Producciones Ganaderas (Producción de lana)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/censo-y-producciones-ganaderas.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Nov/12 Mes:	01/Dic/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de unidades de producción, cantidades producidas, rendimientos, precio medio anual y valor de la producción, etc...			Número de unidades de producción y cantidades producidas

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Desajustes en la difusión

Nula

Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.02.036

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Favorecer los procesos de planificación y evaluación de las políticas regionales en materia pesquera

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y otros organismos productores de estadísticas relacionados con el sector.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	2012
Tratamiento de datos	2011	2012
Difusión de resultados	2011	30/Dic/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	2012
Tratamiento de datos	2011	2012
Difusión de resultados	2011	28/Dic/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Sistema de Indicadores Socioeconómicos del sector pesquero andaluz			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/pesqueras/valor_pesca_andalucia.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/Dic/12 Mes:	28/Dic/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Indicadores sobre la adecuación de la capacidad extractiva de la flota a la explotación sostenible de los caladeros; sobre la mejora de las condiciones de trabajo a bordo de los buques pesqueros andaluces; sobre el mantenimiento de la cohesión social de las zonas dependientes de la pesca; sobre la generación de empleo de calidad en las zonas dependientes de la pesca; sobre el grado de conocimiento sobre el funcionamiento del mercado de los productos pesqueros andaluces; sobre la participación del sector pesquero, acuícola y transformador andaluz en las actividades de comercialización y sobre la diferenciación de los productos pesqueros andaluces entre otros.			Indicadores sectoriales generales, de producción, de valor añadido bruto, de consumo de combustible, macroeconómicos, de comercio exterior, de consumo de productos pesqueros y de empleo pesquero

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
13.084,29 €	13.084,29 €
Concepto del gasto (especificar)	Asesoría técnica

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Observatorio de precios y mercados agrarios

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.02.037

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Mejorar el conocimiento existente de precios en los diferentes eslabones de la cadena de comercialización de productos vegetales y animales para dotar al mercado de productos vegetales y animales de una mayor transparencia.

Objetivo

Sujeto informante

Empresas comercializadoras en origen

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

sem n/12

sem n+1/12

Tratamiento de datos

sem n/12

sem n+1/12

Difusión de resultados

sem52/2011-sem51/2012

Continuo

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

sem n/12

sem n+1/12

Tratamiento de datos

sem n/12

sem n+1/12

Difusión de resultados

sem52/11-sem51/12

Continuo

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

1: Aplicación Web del Observatorio de precios y mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Observatorio de precios y mercados

Organismo difusor del producto

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Medio de difusión del producto

Internet

X

Publicación Impresa

CD-ROM

Url

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio/servlet/FrontController>

Periodicidad del producto de difusión

Semanal

Semestral

Mensual

Anual

Trimestral

Otra

X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Precio en origen, precio en centro de manipulación, precio en mercado mayorista y precio al consumo.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
300.000,00 €	406.266,35 €
Concepto del gasto (especificar)	Pago a colaboradores

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

04.06.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la situación de todas aquellas infraestructuras hidráulicas y actuaciones públicas realizadas por las distintas entidades competentes en la gestión del agua en materia de abastecimiento, saneamiento, defensa, encauzamiento, y regulación en Andalucía, así como conocer la incidencia territorial de estas actuaciones en la Comunidad Autónoma andaluza

Objetivo

Sujeto informante

Organismos y entidades públicas competentes en la gestión del agua

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Informe 2011. Tablas 03.01.01 a 03.01.04 y apartado 03.05	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	01/Sep/12												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td>X</td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal	X	Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal	X	Autonómica												
Principales variables a difundir	Volumen del agua embalsada, estado de la depuración de las aguas residuales urbanas, ejecución de infraestructuras													

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
		2:														
Organismo difusor del producto																
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa													
Url																
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra													
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:															
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica				
Inframunicipal		Provincial														
Municipal		Supraprovincial														
Supramunicipal		Autonómica														
Principales variables a difundir																
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones													

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Producción y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.07.018

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre actividad económica y empleo en relación con la protección del medio ambiente y la gestión sostenible de los recursos naturales

Objetivo

Sujeto informante

Empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente en Andalucía, consejerías de la Junta de Andalucía, universidades andaluzas, Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, etc.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados	2010	05/Jun/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados	2010	01/Sep/12, 05/Jun/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Empleo y Medio Ambiente en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/portalweb/menuitem.7e1cf46ddf59bb227a9ebe205510e1ca/?vgnextoid=cba8e71b027fc310VgnVCM2000000624e50aRCRD%26vgnnextchannel=43335d34e7a85310VgnVCM2000000624e50aRCRD			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	05/Jun/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Empleo en personal ocupado, empleo en jornada a dedicación completa, gasto total, gasto de personal e inversión ambiental por ámbitos de actuación			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			Informe 2011. Apartado 18.10
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.iuntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:			01/Sep/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Empleo en personal ocupado, empleo en jornada a dedicación completa, gasto total, gasto de personal e inversión ambiental por ámbitos de actuación				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

Nula	
------	--

Directorio de empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente en Andalucía (DEMA)

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Actividad Instrumental

Código

04.07.019

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información que identifique a los/las agentes -empresas y entidades públicas y privadas- que desarrollan actividades ambientales en Andalucía, a fin de promover un mejor conocimiento de las características estructurales del sector, que sirva de marco para operaciones muestrales, así como para ayudar a la toma de decisiones en la gestión de políticas medioambientales

Objetivo

Sujeto informante

Establecimientos de empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente, asociaciones profesionales y empresariales, y organismos públicos vinculados al desarrollo de actividades ambientales en Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Ene/12	Tri1/12
Tratamiento de datos	Ene/12	Ene-May/12
Difusión de resultados	Ene/12, 2012	05/Jun/12, Jun/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2012	2012
Difusión de resultados	2012	Continuo
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		Internet
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc5/diremp/				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Continuo
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	Continuo	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de establecimientos, ámbitos de actuación ambiental, distribución provincial, localización según tamaño del municipio, ubicación en zonas de influencia de Espacios Naturales Protegidos, forma jurídica, tamaño del establecimiento, personas ocupadas desagregadas por sexo	Denominación de la empresa o entidad, acrónimo, dirección, código postal, localidad, provincia, teléfono, fax, correo electrónico, página web, actividad y sector	

PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Explotación estadística de resultados. Edición bienal			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		X
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: jun/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	X
	Supramunicipal	Autonómica	X
Principales variables a difundir	Número de establecimientos, ámbitos de actuación ambiental, distribución provincial, localización según tamaño del municipio, ubicación en zonas de influencia de Espacios Naturales Protegidos, forma jurídica, tamaño del establecimiento, personas ocupadas desagregadas por sexo		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Directorio en web

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

X

Desajustes en la difusión

Nula

Estadística de climatología medioambiental en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.01.001

DESCRIPCIÓN
PREVISTO EN PROGRAMA 2012
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo

Ofrecer información sobre los parámetros representativos del medio ambiente en lo relativo al clima en Andalucía

Objetivo
Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente e Instituto Nacional de Meteorología

Sujeto informante
Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS
Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Informe 2011. Apartado 01	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	01/Sep/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Temperatura, media mensual, desviación de la temperatura media mensual respecto a la media de la serie histórica, precipitación total mensual, desviación de la precipitación total mensual respecto a la media de la serie histórica	

PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Producción y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.01.002

DESCRIPCIÓN
PREVISTO EN PROGRAMA 2012
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo

Cuantificar la influencia de la sequía sobre el estado fisiológico de la vegetación natural y cultivada en Andalucía

Objetivo
Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y Universidad de Valladolid

Sujeto informante
Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS
Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual					
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa			
	CD-ROM	X				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	X		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	01/Sep/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Indicador de estrés hídrico			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

6.000,00 €	6.000,00 €
------------	------------

Concepto del gasto (especificar)	Producción y difusión
----------------------------------	-----------------------

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
-------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	X
---------	---

Desajustes en la difusión

Nula	
------	--

--

Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.01.003

DESCRIPCIÓN
PREVISTO EN PROGRAMA 2012
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo

Obtener información sobre los usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía, su distribución y evolución

Objetivo
Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Sujeto informante
Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos	2010	2012
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos	2010	2012
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS
Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

6.000,00 €	6.000,00 €
------------	------------

Concepto del gasto (especificar)	Producción y difusión
----------------------------------	-----------------------

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.01.004

DESCRIPCIÓN
PREVISTO EN PROGRAMA 2012
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo

Estimar el efecto protector de la cubierta vegetal sobre los procesos de erosión de los suelos

Objetivo
Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente e Instituto Nacional de Meteorología

Sujeto informante
Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS
Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación		
	CD-ROM	X	Impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Distribución de la superficie atendiendo al grado de protección del suelo por la vegetación			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	
Nula	X
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Demora en la ejecución	

Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.01.005

DESCRIPCIÓN
PREVISTO EN PROGRAMA 2012
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo

Realizar estimaciones de la pérdida anual y/o mensual de suelo, causada por la erosión hídrica, en todos y cada uno de los puntos del territorio regional

Objetivo
Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente e Instituto Nacional de Meteorología

Sujeto informante
Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri4/12
Tratamiento de datos	2010	Tri1/12
Difusión de resultados	2010	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri4/12
Tratamiento de datos	2010	Tri1/12
Difusión de resultados	2010	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS
Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Informe 2011. Tablas 02.01.01 y 02.01.02	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación			
	CD-ROM	X	Impresa			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	X		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	01/Sep/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Distribución de la superficie atendiendo al nivel de pérdidas de suelo por erosión			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	6.000,00 €
-------------------------	------------

Concepto del gasto (especificar)

Produccion y difusion

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Desajustes en la difusión

Nula

Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.01.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la influencia del factor erosividad como componente del proceso de la erosión hídrica, así como sobre el comportamiento de la precipitación en cuanto a la intensidad de la lluvia y cómo se distribuye en el conjunto de la región andaluza

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Instituto Nacional de Meteorología y Confederación Hidrográfica del Sur

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri4/12
Tratamiento de datos	2010	Tri1/12
Difusión de resultados	2010	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri4/12
Tratamiento de datos	2010	Tri1/12
Difusión de resultados	2010	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Informe 2011. Tabla 02.01.03	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	01/Sep/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Distribución superficial según niveles de erosividad			

PREVISTO EN PROGRAMA 2012					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Producción y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Estadística de zonas húmedas de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.02.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener una caracterización físico-química, hidrológica y biológica de las zonas húmedas andaluzas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	31/Jul/12, 05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Estadísticas oficiales de la web de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente							
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa					
	CD-ROM							
Url								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral		Otra					

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/Jul/12 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficie de los humedales incluidos en la lista RAMSAR en Andalucía, parámetros físico-químicos del agua en los humedales, caracterización hidrológica de los humedales			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			Informe 2011. Tablas 03.01.07 y 06.01.02
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:				01/Sep/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Superficie de los humedales incluidos en la lista RAMSAR en Andalucía, parámetros físico-químicos del agua en los humedales, caracterización hidrológica de los humedales				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Producción y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.02.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Proporcionar información sobre los niveles de contaminación de las aguas litorales y mareales de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Informe 2011. Tablas 04.02.01 a 04.02.12	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	01/Sep/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Configuración de la red automática de inmisiones, número de muestreos, medidas del PH, la conductividad, el oxígeno disuelto.		

PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

6.000,00 €	6.000,00 €
------------	------------

Concepto del gasto (especificar)	Producción y difusión
----------------------------------	-----------------------

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
-------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	X
---------	---

Desajustes en la difusión

Nula	
------	--

--

Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.02.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre el nivel de contaminación, determinando los contenidos de metales pesados, en los sedimentos del litoral de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación		
	CD-ROM	X	Impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Nivel de concentración de cromo, cobre, cadmio, arsénico, mercurio, níquel, manganeso, plomo, litio, hierro, cinc			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url	CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

6.000,00 €	6.000,00 €
------------	------------

Concepto del gasto (especificar)	Producción
----------------------------------	------------

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
-------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	X
---------	---

Pendiente de difusión

Nula	
------	--

--

Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.02.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la carga contaminante que se vierte a las aguas litorales de Andalucía procedente de vertidos directos desde tierra y mar

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/12
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/12
Difusión de resultados	2010	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/12
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/12
Difusión de resultados	2010	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Informe 2011. Apartado 04.01	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación			
	CD-ROM	X	Impresa			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	X		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	01/Sep/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Carga contaminante: número de focos controlados, niveles de emisión, caudal de los vertidos al litoral y estimación de las descargas directas al mismo			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Producción y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

05.02.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información actualizada sobre los focos emisores contaminantes a las aguas litorales en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/12
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/12
Difusión de resultados	2010	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/12
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/12
Difusión de resultados	2010	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Informe 2011. Tabla 04.01.02	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	01/Sep/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Puntos controlados (emisarios) a través de la red manual de emisión a las aguas, focos o conducciones de emisión a las aguas litorales a través de la red automática y parámetros físico-químicos controlados en la red automática de emisiones a las aguas litorales			

PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Producción y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Censos de fauna silvestre en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.03.001

DESCRIPCIÓN
PREVISTO EN PROGRAMA 2012
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo

Ofrecer información sobre la evolución de la población en Andalucía de las especies de aves acuáticas invernantes y de algunas especies de aves acuáticas nidificantes, con el fin de identificar tendencias demográficas negativas para adoptar medidas de conservación o de recuperación. Así como evolución de las poblaciones de aves rapaces, esteparias, marinas y murciélagos y cetáceos.

Objetivo
Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y Consejo Superior de Investigaciones Científicas

Sujeto informante
Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS
Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación	Impresa	
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Medio ambiente
Subárea: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	01/Sep/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de aves acuáticas invernantes censadas en humedales, número estimado de parejas nidificantes en humedales, número de aves rapaces que migran por el Estrecho de Gibraltar, número de cigüeñas que migran por el Estrecho de Gibraltar, número de especies según subtipo objeto del programa de seguimiento (acuáticas, cinegéticas, marinas, rapaces amenazadas, cigüeña negra)	No se ha difundido datos sobre número estimado de parejas nidificantes en humedales, número de aves rapaces y de cigüeñas que migran por el estrecho de Gibraltar

PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Producción y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.03.002

DESCRIPCIÓN
PREVISTO EN PROGRAMA 2012
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo

Ofrecer información sobre el estado de conservación de la fauna y flora silvestres amenazadas de Andalucía

Objetivo
Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Sujeto informante
Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS
Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Informe 2011. Tablas 05.01.01 a 05.01.03 y de la 05.02.07 a 05.02.09	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación	
	CD-ROM	X	Impresa	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Área: Medio ambiente
Subárea: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	01/Sep/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Categoría de riesgo de la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza y del Catálogo Andaluz, grado de endemidad de especies amenazadas de flora y fauna			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Producción y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Red Natura 2000

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

05.03.003

DESCRIPCIÓN
PREVISTO EN PROGRAMA 2012
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo

Ofrecer información sobre la red ecológica de zonas de especial conservación y de zonas de especial protección para las aves

Objetivo
Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Sujeto informante
Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS
Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual					
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación			
	CD-ROM	X	Impresa			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	X		
	Trimestral		Otra			

Área: Medio ambiente
Subárea: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:				01/Sep/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Superficie de las zonas de especial protección para las aves y de las zonas de especial conservación situada dentro de espacios naturales protegidos. Porcentaje de superficie incluida en el Espacio Natural Protegido. Porcentaje de superficie del municipio			Superficie de las zonas de especial protección para las aves y de las zonas de especial conservación situada dentro de espacios naturales protegidos.	

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Producción y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.03.004

DESCRIPCIÓN
PREVISTO EN PROGRAMA 2012
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo

Ofrecer información sobre agresiones que sufre la fauna amenazada, así como de sus causas y de los resultados obtenidos tras su ingreso en los Centros de recuperación de especies amenazadas, para su posterior reintroducción en el medio natural

Objetivo
Sujeto informante

Centros de recuperación de especies amenazadas

Sujeto informante
Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS
Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Informe 2011. Tablas 05.02.03 a 05.02.06	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Área: Medio ambiente
Subárea: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	01/Sep/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Ingresos de animales, recuento de ejemplares al balance de situación anual, causa y procedencia del ingreso			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

6.000,00 €

6.000,00 €

Concepto del gasto (especificar)

Producción y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Desajustes en la difusión

Nula

Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.03.005

DESCRIPCIÓN
PREVISTO EN PROGRAMA 2012
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo

Obtener información sobre el número de visitas registradas en las instalaciones de uso público

Objetivo
Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Sujeto informante
Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	05/jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS
Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Informe 2011. Apartado 06.02
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Medio ambiente
Subárea: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td>X</td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal	X	Autonómica		
Inframunicipal		Provincial												
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal	X	Autonómica												
Principales variables a difundir	Número de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos													

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES											
		2:													
Organismo difusor del producto															
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM									
Internet		Publicación impresa													
CD-ROM															
Url															
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra			
Semanal		Semestral													
Mensual		Anual													
Trimestral		Otra													
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:														
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica			
Inframunicipal		Provincial													
Municipal		Supraprovincial													
Supramunicipal		Autonómica													
Principales variables a difundir															

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Producción y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	X		Desajustes en la difusión
Nula			

Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Actividad Instrumental

Código

05.03.006

DESCRIPCIÓN
PREVISTO EN PROGRAMA 2012
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo

Ofrecer información actualizada de la situación territorial y administrativa de los espacios naturales protegidos de Andalucía

Objetivo
Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Sujeto informante
Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS
Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Informe 2011. Tabla 06.01.01	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación			
	CD-ROM	X	Impresa			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	X		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	01/Sep/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Figura, número de municipios, año de declaración, normativa de declaración/ampliación, superficie, superficie de protección, inclusión como Reserva de la Biosfera, inclusión en el Convenio RAMSAR (Humedales de Importancia Internacional especialmente como Hábitat de Aves Acuáticas), inclusión como LIC/ZEC (Lugares de Importancia Comunitaria/Zonas Especiales de Conservación) e inclusión como ZEPA (Zona de Especial Protección para las Aves)			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url	CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

6.000,00 €

6.000,00 €

Concepto del gasto (especificar)

Producción y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Actividad Instrumental

Código

05.03.008

DESCRIPCIÓN
PREVISTO EN PROGRAMA 2012
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo

Ofrecer información sobre el conjunto de instalaciones ofertadas por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, para el uso público en los espacios naturales de su competencia.

Objetivo
Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Sujeto informante
Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS
Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Informe 2011. Tablas 06.02.01 a 06.02.04	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Área: Medio ambiente
Subárea: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	01/Sep/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de equipamientos de uso público ofertados, tipo y grupo de equipamiento	Número de equipamientos de uso público ofertados y tipo

--	--

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:	
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Producción y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

Estadística de incendios forestales en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.04.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las características principales que acontecen en los incendios forestales en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Centro operativo regional del Plan de Incendios Forestales de la Comunidad Autónoma de Andalucía (INFOCA)

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual		Informe 2011. Apartado 07.04	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	01/Sep/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de siniestros declarados, superficie incendiada, número de personas con daños físicos consecuencia de incendios forestales, recursos humanos y materiales que han intervenido en el Plan INFOCA		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Producción y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Estadística de la red de viveros de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.04.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información anual sobre la producción de plantas forestales producidas en los viveros forestales a cargo de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, así como la estructura de dichos viveros

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual		Informe 2011. Tablas 07.02.01 a 07.02.06	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación	
	CD-ROM	X	Impresa	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	01/Sep/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Existencias de plantas a principios de campaña, destino de la producción de plantas y número de ejemplares recuperados en la Red de viveros forestales de Andalucía		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Producción y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.04.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre el estado fitosanitario de los bosques de Andalucía, y de los daños detectados

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual					
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa			
	CD-ROM	X				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	X		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	01/Sep/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Distribución de especies forestales atendiendo al grado de extensión de los daños que presentan, decoloración, desfoliación por especies			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Producción y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.04.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las afecciones de perforadores y defoliadores sobre la cubierta vegetal andaluza, así como los tratamientos realizados. Determinar la superficie afectada por plagas y enfermedades, así como los tratamientos llevados a cabo para combatir sus efectos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	05/Jun/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	01/Sep/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Informe 2011. Tablas 07.02.07 a 07.02.12	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	01/Sep/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de focos de infestación detectados, superficie afectada, porcentaje de ataque en la superficie afectada, superficie afectada por defoliadores de la cubierta vegetal y superficie sometida al tratamiento para combatir agentes nocivos de la cubierta vegetal		

PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Producción y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.04.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre los tipos de tratamientos selvícolas que se dan en los montes públicos andaluces gestionados por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente para la ordenación, conservación y mejora de las masas forestales y sus producciones, así como la superficie de actuaciones correspondiente a cada uno de ellos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual					
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa			
	CD-ROM	X				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	X		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	01/Sep/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Importe ejecutado, superficie total de actuación, extensión operada según el tipo de tratamiento y trabajo			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

6.000,00 €	6.000,00 €
------------	------------

Concepto del gasto (especificar)	Producción y difusión
----------------------------------	-----------------------

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
-------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	X
---------	---

Desajustes en la difusión

Nula	
------	--

--

Registro de vías pecuarias de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Actividad Instrumental

Código

05.04.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las características básicas de la red de vías pecuarias en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	01/Sep/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de vías pecuarias clasificadas hasta la fecha, tipología, longitud de las vías clasificadas y deslindadas hasta la fecha, longitud de vías pecuarias y deslindadas durante el año			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Producción y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Actividad Instrumental

Código

05.04.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre las características territoriales y administrativas de los montes andaluces públicos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	01/Sep/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número total de montes a cargo de la Junta de Andalucía, número de montes deslindados, número de montes amojonados, superficie total, espacio natural protegido y titularidad		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.04.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre las producciones y aprovechamientos forestales a cargo de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Informe 2011. Tablas 07.01.10 a 07.01.12	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación			
	CD-ROM	X	Impresa			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	X		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	01/Sep/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción e importe de las distintas clases de aprovechamientos en montes de Andalucía		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

6.000,00 €

6.000,00 €

Concepto del gasto (especificar)

Producción y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial **X**

Desajustes en la difusión

Nula

Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

05.04.011

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre el tipo de repoblación, superficie repoblada y costes de las mismas en montes públicos y de particulares

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Informe 2011. Tablas 07.02.16, 07.02.17, 06.01.04 a 06.01.06	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	01/Sep/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de repoblación, cantidad repoblada, espacio natural protegido			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

6.000,00 €	6.000,00 €
------------	------------

Concepto del gasto (especificar)	Producción y difusión
----------------------------------	-----------------------

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.05.002

DESCRIPCIÓN
PREVISTO EN PROGRAMA 2012
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo

Ofrecer información sobre las emisiones de contaminantes a la atmósfera a partir de focos fijos, fuentes móviles y difusas

Objetivo
Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Sujeto informante
Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/12
Difusión de resultados	2009	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/12
Difusión de resultados	2008	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS
Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual					
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa			
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral		Otra			

Área: Medio ambiente
Subárea: Residuos, contaminación atmosférica y acústica

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	01/Sep/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Cantidad emitida de contaminantes a la atmósfera			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url	CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Producción y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.05.003

DESCRIPCIÓN
PREVISTO EN PROGRAMA 2012
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo

Ofrecer información sobre los niveles de contaminación en localidades andaluzas en las que la posibilidad de inmisión de contaminantes es mayor

Objetivo
Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Sujeto informante
Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS
Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Informe 2011. Apartado 08.02	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación			
	CD-ROM	X	Impresa			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	X		
	Trimestral		Otra			

Área: Medio ambiente
Subárea: Residuos, contaminación atmosférica y acústica

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	01/Sep/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Cantidades de elementos contaminantes, frecuencia de las mediciones según calificación global diaria asociada y calificación diaria asociada, parámetro causante de la calificación negativa y tipo de calificación		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Producción y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

05.05.005

DESCRIPCIÓN
PREVISTO EN PROGRAMA 2012
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo

Obtener información sobre las empresas e instalaciones existentes en Andalucía para la gestión de residuos peligrosos, así como la producción y gestión de dichos residuos

Objetivo
Sujeto informante

Empresas productoras y/o gestoras de residuos peligrosos

Sujeto informante
Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/12
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/12
Difusión de resultados	2010	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/12
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/12
Difusión de resultados	2010	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS
Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual				Informe 2011. Apartado 09.02	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input type="checkbox"/>		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>		
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>		

Área: Medio ambiente
Subárea: Residuos, contaminación atmosférica y acústica

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	01/Sep/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción declarada de residuos peligrosos, número de centro productores y tipo de residuo gestionado			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

6.000,00 €	6.000,00 €
------------	------------

Concepto del gasto (especificar)	Produccion y difusion
----------------------------------	-----------------------

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

05.05.006

DESCRIPCIÓN
PREVISTO EN PROGRAMA 2012
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo

Ofrecer información sobre la gestión de residuos urbanos en instalaciones de tratamiento, procedentes de los municipios de Andalucía (cantidad tratada, tipología de instalación y mancomunidad, consorcio o entidad responsable de su gestión), recogida selectiva y reciclaje de residuos urbanos y actuaciones sobre vertederos de residuos

Objetivo
Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y empresas autorizadas

Sujeto informante
Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010	Tri1/12
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/12
Difusión de resultados	2010	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri1/12
Tratamiento de datos	2010	Ene-May/12
Difusión de resultados	2010	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS
Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual					
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa			
	CD-ROM	X				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	X		
	Trimestral		Otra			

Área: Medio ambiente
Subárea: Residuos, contaminación atmosférica y acústica

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	01/Sep/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Generación, tratamiento, actuaciones sobre vertederos, municipios servidos por los centros de tratamientos, reciclado y envases			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

6.000,00 €	6.000,00 €
------------	------------

Concepto del gasto (especificar)	Producción y difusión
----------------------------------	-----------------------

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.06.001

DESCRIPCIÓN
PREVISTO EN PROGRAMA 2012
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo

Ofrecer información sobre los proyectos de voluntariado ambiental desarrollados en Andalucía y sus participantes

Objetivo
Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Sujeto informante
Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS
Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	

Área: Medio ambiente
Subárea: Riesgos naturales, prevención y corrección ambiental

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	01/Sep/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de participantes, número de proyectos realizados y número de seminarios ofertados en proyectos de voluntariado ambiental		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

6.000,00 €	6.000,00 €
------------	------------

Concepto del gasto (especificar)	Producción y difusión
----------------------------------	-----------------------

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
-------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	X
---------	---

Desajustes en la difusión

Nula	
------	--

--

Estadística de prevención ambiental en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.06.002

DESCRIPCIÓN
PREVISTO EN PROGRAMA 2012
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo

Proporcionar información sobre las actividades que están sometidas a los procedimientos de prevención ambiental.

Objetivo
Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Sujeto informante
Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-may/12
Difusión de resultados	2011	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-may/12
Difusión de resultados	2011	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS
Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual					
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa			
	CD-ROM	X				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	X		
	Trimestral		Otra			

Área: Medio ambiente
Subárea: Riesgos naturales, prevención y corrección ambiental

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	01/Sep/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

6.000,00 €	6.000,00 €
------------	------------

Concepto del gasto (especificar)	Producción y difusión
----------------------------------	-----------------------

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
-------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	X
---------	---

Desajustes en la difusión

Nula	
------	--

--

Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.06.004

DESCRIPCIÓN
PREVISTO EN PROGRAMA 2012
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo

Dar a conocer los datos correspondientes a la totalidad de actuaciones llevadas a cabo por los/las Agentes del Medio Ambiente, para reflejar su esfuerzo en la mejora del Medio Ambiente, así como estudiar la distribución de dichas actuaciones

Objetivo
Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Sujeto informante
Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS
Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Informe 2011. Apartado 06.06	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Área: Medio ambiente
Subárea: Riesgos naturales, prevención y corrección ambiental

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	01/Sep/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de actuaciones de los/las Agentes del Medio Ambiente según tipo de actuación y área de trabajo	No se han ofrecido datos sobre la variable tipo de actuación	

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Producción y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Estadística de espesor total de ozono en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.06.006

DESCRIPCIÓN
PREVISTO EN PROGRAMA 2012
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo

Ofrecer información sobre el espesor de la capa de ozono del territorio de Andalucía

Objetivo
Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Sujeto informante
Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS
Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Informe 2011. Apartado 08.04	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Área: Medio ambiente
Subárea: Residuos, contaminación atmosférica y acústica

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	01/Sep/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Espesor de la capa de ozono atmosférico en unidades Dobson, distribución superficial según espesor	

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000,00 €	6.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Producción y difusión

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Indicadores ambientales de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

05.07.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Proporcionar información mediante indicadores sobre el estado del medio ambiente y los efectos de la política ambiental en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	15/Feb/13
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Informe 2011 (versión pdf) página 162
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación			
	CD-ROM	X	Impresa			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/ima/menuitem.5893969315ab596f7bbe6c6f5510e1ca/?vgnextoid=0ae9b06365d8a310VgnVCM1000001325e50aRCRD%26vgnextchannel=630bd127a1b09310VgnVCM200000624e50aRCRD%26lr=lang_es					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	X		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:			15/Feb/13
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Autonómica
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

6.000,00 €	6.000,00 €
------------	------------

Concepto del gasto (especificar)	Producción y difusión
----------------------------------	-----------------------

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Ecobarómetro de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

05.07.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Analizar cómo evolucionan la percepción, las actitudes y los comportamientos de los andaluces en materia de medio ambiente, así como evaluar las políticas ambientales y el papel jugado por los diferentes actores sociales en Andalucía en relación a la promoción de la sostenibilidad y la conservación de los recursos naturales

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011, 2012	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011, 2012	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011, 2012	05/Jun/12, Nov/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011, 2012	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011, 2012	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	01/Sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual					
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa			
	CD-ROM	X				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/visorEstadisticas/es.juntadeandalucia.cma.VisorEstadisticas/index.html?grupo=2011					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	X		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	01/Sep/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Percepción de los problemas ambientales, valoración del medio ambiente			

PREVISTO EN PROGRAMA 2012					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: ECObarómetro de Andalucía					
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Nov/12				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Percepción de los problemas ambientales, valoración del medio ambiente				
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
103.068,00 €	103.068,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Realización de la encuesta. Análisis de resultados

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Medio ambiente en Andalucía. Informe anual

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.014

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre situación e iniciativas más significativas de los distintos sectores que componen la realidad medioambiental de Andalucía, obtenidos durante el año vencido y enmarcados en un contexto internacional. Esta información se integra en un único producto, que pretende servir como documento de consulta para toda la población usuaria

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	05/Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	15/Feb/13
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/portal_web/ima/difusion_ima_2011/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/12 Mes:	15/Feb/13		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

168.700,00 €	168.700,00 €
--------------	--------------

Concepto del gasto (especificar)

Producción, edición y publicación

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Clase

Actividad de Difusión

Código

07.00.015

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información estadística de base sobre diferentes sectores medioambientales de Andalucía, que permita, a partir de una selección actualizada de datos básicos, obtener una visión sintética de situación del medio ambiente en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2011	01/Dic/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2010	12/Jul/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Datos básicos. Medio Ambiente. Andalucía							
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input checked="" type="checkbox"/>				
	CD-ROM							
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/rediam/menuitem.aedc2250f6db83cf8ca78ca731525ea0/?vgnextoid=906bfa937370f210VgnVCM1000001325e50aRCRD&lr=lang_es							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral		Otra					

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Dic/12 Mes:				12/Jul/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Multitemáticas				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

41.300,00 €

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

4.17.2. ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Colaboración con la Agencia Estatal de Meteorología en materia de meteorología y climatología

DI 1

Organismo	Consejería de Medio Ambiente	Destinatario	Junta de Andalucía	Carácter	Actualización	Alcance	Sup. al cuatrienio
Estrategias	Desarrollo Institucional						
Líneas de actuación	Cooperación institucional						

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Obtención e integración de los datos climáticos procedentes de las estaciones de la red de observación de la Agencia Estatal de Meteorología en Andalucía	Afianzar la colaboración con la Red de estaciones meteorológicas de mayor implantación en Andalucía, para la integración de la información climática en el Subsistema Clima de Andalucía.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Andaluz de Medio Ambiente/Plan Andaluz del Clima/Ley 7/2007 de Gestión Integrada de la Calidad Ambiental	[13] Cooperación interadministrativa @ [39] Condiciones atmosféricas (D)

MÉTODO											
Una vez firmado el convenio que permite el intercambio de datos entre ambos organismos, está prevista la realización de trabajos específicos para asegurar la accesibilidad o la integración en la REDIAM de las informaciones que son objeto de este convenio. Estos trabajos se abordarán en función de las prioridades marcadas por los centros directivos y la disponibilidad presupuestaria.	<table border="1"><tr><td>Análisis y diseño:</td><td>Definición de prioridades de actuación</td></tr><tr><td>Recogida información:</td><td></td></tr><tr><td>Tratamiento:</td><td>Mecanismos para el acceso y explotación de la información.</td></tr><tr><td>Control calidad:</td><td>Revisión, chequeo y corrección</td></tr><tr><td>Difusión:</td><td>Subsistema de Información de Climatología Ambiental y Nodo IDE de Consejería</td></tr></table>	Análisis y diseño:	Definición de prioridades de actuación	Recogida información:		Tratamiento:	Mecanismos para el acceso y explotación de la información.	Control calidad:	Revisión, chequeo y corrección	Difusión:	Subsistema de Información de Climatología Ambiental y Nodo IDE de Consejería
Análisis y diseño:	Definición de prioridades de actuación										
Recogida información:											
Tratamiento:	Mecanismos para el acceso y explotación de la información.										
Control calidad:	Revisión, chequeo y corrección										
Difusión:	Subsistema de Información de Climatología Ambiental y Nodo IDE de Consejería										
Resultados 2012: Priorización de actuación sobre grupos de datos de especial interés para la Junta de Andalucía.	Resultado Final: Hacer accesible o integrar en la REDIAM la información disponible por la AEMET.										

DIFUSIÓN					
Según la naturaleza de los datos se servirán desde el Subsistema de Información de Climatología Ambiental, o desde la IDEAndalucía, Nodo IDE de la Consejería, o por petición expresa.	<table border="1"><tr><td>Productos</td><td>Canales</td></tr><tr><td>Datos espaciales</td><td>Internet</td></tr></table>	Productos	Canales	Datos espaciales	Internet
Productos	Canales				
Datos espaciales	Internet				

RECURSOS	
Personal Interno: 1 técnico de la Consejería de Medio Ambiente	Presupuesto 2012: 12.000 €
Otros organismos: 1 técnico de la AEMET	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria: 0.1.20.00.01.00.740.61.44F

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 90%
Observaciones: Se han mantenido los procesos de integración y difusión a través del Subsistema CLIMA de los datos de las redes de estaciones de AEMET. Se han comenzado los trabajos para la integración de otros tipos de informaciones como los datos radar y los modelos de predicción numérica.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Subsistema de Información de Climatología Ambiental (CLIMA)
Url: http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/clima

Organismo	Consejería de Medio Ambiente	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Desarrollo Institucional	Junta de Andalucía	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Desarrollo y seguimiento Plan Cartográfico Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Esta actividad deberá contener una propuesta para coordinar el levantamiento, explotación y difusión del conjunto de datos sobre las aguas costeras interiores, creando un banco de datos que pondrá a disposición del conjunto del Sistema Cartográfico de Andalucía para los siguientes fines: a) compilación cartográfica de la franja costera b) elaboración de cartografía temática de la plataforma continental y c) gestión de políticas sobre el medio marino. Constituye una tarea básica del Grupo de Trabajo de Litoral y Medio Marino.	El objetivo es elaborar el Programa del Grupo de Trabajo Litoral y medio Marino, cuya finalidad última será integrar en un único banco de datos todas las informaciones que las distintas administraciones públicas (de la CAA) competentes en la materia tienen sobre el espacio litoral en Andalucía (art. 28.3 del PCA).

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Estrategia Andaluza de Gestión Integrada de las Zonas Costeras/Plan de Medio Ambiente	[06] Desarrollo del Plan en Programas (N) [40] Oceanografía y regiones marinas (D) [100] Programas Temáticos (N)

MÉTODO	Análisis y diseño:
El método, las fases y las actuaciones concretas puestas en marcha para elaborar el Programa Temático se definirán en el seno del Grupo de Trabajo.	Recogida información:
	Tratamiento:
	Control calidad:
	Difusión:
	Resultados 2012: Elaboración del programa temático

DIFUSIÓN	Productos	Canales
Dado el carácter de instrumento programático interno de la actividad no se contempla la difusión de la misma en ningún producto. Los trabajos del Grupo serán accesibles a los miembros en un área de trabajo específica.	Documentos	Intranet

RECURSOS	
Personal Interno: 1 técnico Consejería de Medio Ambiente	Presupuesto 2012: 5.000 €
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria: 0.1.20.00.01.00.740.61.44F

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 20%
Observaciones: Se ha trabajado en la recopilación de información sobre los ámbitos descritos en la ficha DI3, sin embargo no se ha avanzado en la elaboración del programa del grupo de trabajo del litoral.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Visor web del subsistema del litoral y el medio marino de la REDIAM
Url: www.juntadeandalucia.es/medioambiente/visorlitoral/litoral.html

Organismo	Consejería de Medio Ambiente	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Desarrollo Institucional	Junta de Andalucía	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Desarrollo y seguimiento Plan Cartográfico Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Esta actividad tratará de coordinar las labores de levantamiento, explotación y difusión de los conjuntos de datos sobre las cubiertas físicas y biológicas del territorio andaluz, en tres niveles de aproximación, y especialmente, en el nivel de detalle, aprovechando la experiencia que se concretó a partir de 1991 con el Mapa de Usos y Coberturas Vegetales del Suelo en Andalucía.	Entre otros, los objetivos finales de la elaboración del Programa Temático sobre Ocupación y Usos del Suelo pueden ser: <ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar información estadística y cartográfica de interés para la gestión - Realizar comparaciones de evolución de usos de suelo entre distintos años - Efectuar el seguimiento de los cambios detectados - Obtener indicadores del grado de explotación de los recursos - Establecer bases para el desarrollo de índices de seguimiento del estado de los recursos

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Andaluz de Medio Ambiente. Directiva INSPIRE 2007/2/CE establece la obligatoriedad de este dato temático.	[06] Desarrollo del Plan en Programas (N) [98] Creación Grupos de Trabajo (N) [100] Programas Temáticos (N)

MÉTODO											
Se plantea continuar las reuniones con los organismos y Consejerías participantes en el Grupo de trabajo para exponer actividades e iniciativas en ocupación y usos del suelo en las que intervienen, para poder analizar requisitos y necesidades y en base a ello definir el Programa Temático.	<table border="1"> <tr><td>Análisis y diseño:</td><td></td></tr> <tr><td>Recogida información:</td><td></td></tr> <tr><td>Tratamiento:</td><td></td></tr> <tr><td>Control calidad:</td><td></td></tr> <tr><td>Difusión:</td><td></td></tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012: Definir el Programa Temático.	Resultado Final:										

DIFUSIÓN		
Documento de Programa de Trabajo, y elaboración de normas técnicas.	Productos	Canales
	Documentos	Intranet

RECURSOS			
Personal Interno:	1 técnico Consejería de Medio Ambiente	Presupuesto 2012:	5.000 €
Otros organismos:		UE:	<input type="checkbox"/>
		AGE:	<input type="checkbox"/>
		Junta:	<input type="checkbox"/>
		Local:	<input type="checkbox"/>
Contrat. externa:		Aplic. presupuestaria:	0.1.20.00.01.00.740.61.44F

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 0%
Observaciones: En este programa temático no se ha avanzado este año.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto
Url:

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Infraestructura Geográfica	Otras administraciones	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Catálogo e Infraestructura Datos Espaciales de Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Diseño e implementación de la infraestructura necesaria para facilitar el acceso a datos espaciales de la CAP a través de la web siguiendo los protocolos establecidos por la Comisión de Cartografía.	Facilitar el acceso a través de servicios web estándar (WMS, WCS Y WFS) de información territorial de la CAP. II- Publicación del catálogo de metadatos de la Consejería de Agricultura y Pesca.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Cartográfico de Andalucía	[10] Sistema Cartográfico de Andalucía (N)

MÉTODO		
Proyecto de desarrollo de una infraestructura TIC	Análisis y diseño:	Análisis y diseño físico y lógico del sistema TIC
	Recogida información:	
	Tratamiento:	Creación y mantenimiento del nodo
	Control calidad:	Pruebas en el ámbito de sistemas
	Difusión:	IDEA, web de la CAP, otros
Resultados 2012:	Mantenimiento de los servicios WMS y WCS para los sig de la CAP. Publicar WFS en intranet	Resultado Final: Propio Nodo

DIFUSIÓN					
Nodo IDE	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td>Servicios</td> <td>Intranet, Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Servicios	Intranet, Internet
Productos	Canales				
Servicios	Intranet, Internet				

RECURSOS			
Personal interno:	Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía para el análisis y diseño del sistema	Presupuesto 2012:	
Otros organismos:		UE:	<input type="checkbox"/>
Contrat. externa:		AGE:	<input type="checkbox"/>
		Junta:	<input type="checkbox"/>
		Local:	<input type="checkbox"/>
		Aplic. presupuestaria:	

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 20%
Observaciones: La actividad se ha detenido al encontrarse la Consejería de Agricultura y Pesca inmersa en un proceso de fusión con la Consejería de Medio ambiente. Actualmente las actividades horizontales de este tipo están siendo sometidas a revisión.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Infraestructura Geográfica	Otras administraciones	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Catálogo e Infraestructura Datos Espaciales de Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Completar y actualizar el catálogo de datos espaciales de la CAP.	Organizar y definir la información geográfica en un servidor de datos.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Cartográfico de Andalucía	[21] Catálogo e Infra. Datos Espaciales (N)

MÉTODO											
Revisión de estándares Captura de información Edición de Metadatos	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Análisis de los datos espaciales generados por la CAP.</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Definición de los datos geográficos de cada Unidad Directiva.</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Análisis de los datos espaciales generados por la CAP.	Recogida información:	Definición de los datos geográficos de cada Unidad Directiva.	Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:	Análisis de los datos espaciales generados por la CAP.										
Recogida información:	Definición de los datos geográficos de cada Unidad Directiva.										
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012: Mantenimiento del catálogo	Resultado Final: Catálogo de datos Espaciales de la CAP.										

DIFUSIÓN					
Catálogo	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td>Datos espaciales.</td> <td>Intranet, Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Datos espaciales.	Intranet, Internet
Productos	Canales				
Datos espaciales.	Intranet, Internet				

RECURSOS	
Personal interno: Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100 %
Observaciones:

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: IDEAndalucía
Url: http://www.ideandalucia.es/index.php/es/datos

Organismo	Consejería de Medio Ambiente	Destinatario	Carácter	Alicance
Estrategias	Infraestructura Geográfica	Ciudadanía	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Catálogo e Infraestructura Datos Espaciales de Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Mantenimiento del Nodo de la IDE de la Red de Información Ambiental de Andalucía, como nodo temático dentro de la IDEAndalucía. En este mantenimiento se incluye, además, la creación de nuevos servicios interoperables (WMS, WFS, etc...) así como la inclusión de nuevos contenidos en el Catálogo y la revisión y mejora de los visualizadores de forma que se mejore el cumplimiento de la Directiva Inspire.	Dar cumplimiento a los mandatos de la Directiva Europea 2007/2/CE Inspire y a la Ley 14/2010 II Publicar los datos geográficos según especificaciones estandarizadas II Mantener el canal de difusión para la información de la REDIAM III Mantener y mejorar el nodo IDE temático de la REDIAM en el marco de la Infraestructuras de Datos Espaciales.

COHERENCIA
Políticas y planes sustantivos
Ley 7/2007 de Gestión Integrada de la Calidad Ambiental II Plan Andaluz de Medio Ambiente III Ley 14/2010 sobre las infraestructuras y los servicios de información geográfica en España
Plan Cartográfico de Andalucía
[21] Catálogo e Infra. Datos Espaciales (N) [80] Servicios de visualización de mapas (N) [81] Servicios de descarga de datos (N)

MÉTODO	
Análisis funcional II Adaptación de datos III Configuración de servidores IV Publicación V Evaluación de rendimiento	
Análisis y diseño:	Configuración de servidores, servicios y datos
Recogida información:	Adaptación y normalización de la información
Tratamiento:	Publicación de servicios estándares
Control calidad:	Pruebas de rendimiento
Difusión:	Presentación de los nuevos servicios ofrecidos
Resultados 2012:	Incrementar el número de servicios ofrecidos (+ de 100)
Resultado Final:	Nodo IDE operativo

DIFUSIÓN	
Presentación al Grupo de Trabajo de IDEAndalucía de los nuevos servicios	
Productos	Canales
Servicios	Internet

RECURSOS			
Personal Interno:	Personal técnico de la Consejería de Medio Ambiente	Presupuesto 2012:	200.000 €
Otros organismos:		UE:	<input type="checkbox"/>
Contrat. externa:		AGE:	<input type="checkbox"/>
		Junta:	<input checked="" type="checkbox"/> 100.0
		Local:	<input type="checkbox"/>
		Aplic. presupuestaria:	0.1.20.00.01.00.740.61.44F

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100%
Observaciones: Se puede destacar el gran desarrollo que ha tenido el nodo IDE en 2012 tanto desde el punto de vista cualitativo como cuantitativo. Desde el primero se debe destacar la puesta en marcha de un catálogo específico para describir los servicios OGC que se ofrecen desde la REDIAM mediante un sistema de catálogo compatible con la Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía (IDEAndalucía) y la Infraestructura de Datos Espaciales de España (IDEE) de forma que se gestionen y mantengan actualizados los intercambios de fichas descriptivas (metadatos) entre la REDIAM y los nodos regional y estatal de las Infraestructuras de Datos Espaciales. Además, se ha ofertado un nuevo tipo de servicio OGC, el denominado Web Coverage Service o WCS, que permite acceder a información de tipo raster o imagen de forma que Andalucía ofrece 14 de los 31 servicios de este tipo que se recogen en la IDEE. Desde el punto de vista cuantitativo se puede destacar que el nodo IDE de la REDIAM es el que presenta más servicios a nivel nacional.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: CANAL web de la REDIAM
Url: http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/rediam

Adquisición y procesado de información de sensores espaciales del Plan Nacional de Teledetección (PNT)

FD 1

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Fuentes de Datos	Junta de Andalucía	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Teledetección			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Seguimiento de actividad del Plan Nacional De Teledetección Participación en grupos de trabajo lIdescarga y puesta en producción de escenas adquiridas en el marco del plan sobre el territorio andaluzlfinanciación parcial del plan.	Adquisición y preprocesado de información de sensores espaciales, de forma conjunta y consensuada entre diferentes organismos de ámbito nacional.lPuesta en producción de la información adquirida y generada.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Nacional de Teledetección	[25] Teledetección (D)

MÉTODO											
Participación en grupos de trabajollInterlocución con coordinador autonómico CMA y coordinador nacional IGNlDescarga de datos adquiridos en el marco del plan.	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Reunión del grupo de trabajo para definir objetivos y metodologías</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Sensores remotos (Satélite)</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Preprocesamiento de escenas potencialmente utilizables en proyectos de interés del Ámbito agrícola</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>realizado en escenas potencialmente utilizables en proyectos de interés del Ámbito agrícola</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Descarga</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Reunión del grupo de trabajo para definir objetivos y metodologías	Recogida información:	Sensores remotos (Satélite)	Tratamiento:	Preprocesamiento de escenas potencialmente utilizables en proyectos de interés del Ámbito agrícola	Control calidad:	realizado en escenas potencialmente utilizables en proyectos de interés del Ámbito agrícola	Difusión:	Descarga
Análisis y diseño:	Reunión del grupo de trabajo para definir objetivos y metodologías										
Recogida información:	Sensores remotos (Satélite)										
Tratamiento:	Preprocesamiento de escenas potencialmente utilizables en proyectos de interés del Ámbito agrícola										
Control calidad:	realizado en escenas potencialmente utilizables en proyectos de interés del Ámbito agrícola										
Difusión:	Descarga										
Resultados 2012: Colección de escenas Landsat 2011, y mosaico de escenas spot 2011	Resultado Final: Colección histórica de escenas.										

DIFUSIÓN					
Escenas de sensores remotos en formato original y corregidas geométrica y atmosféricamente	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td>Datos espaciales</td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Datos espaciales	Internet
Productos	Canales				
Datos espaciales	Internet				

RECURSOS	
Personal interno: 2 Técnicos superiores Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía.	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: 100.0 Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100%
Observaciones: Los Resultados de 2012 han incluido una colección de escenas DEIMOS 2012. Las imágenes se han utilizado en diferentes proyectos de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Se almacenan en un servidor les escenas originales y correcciones geométricas y atmosféricas, así como mosaicos de imágenes.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Tratamiento de Imágenes de satélite para la obtención de datos espaciales e indicadores ambientales

FD 2

Organismo	Consejería de Medio Ambiente	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Fuentes de Datos	Junta de Andalucía	Mejora	Plurianual
Líneas de actuación	Teledetección			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Desarrollo y producción de indicadores de diversa índole (de vegetación –estado, actividad, localización, regadío, etc.-, de calidad de aguas litorales y marinas, de contaminación lumínica, fijación de CO2, estado de piscinas, etc.), a partir de imágenes procedentes de varios satélites, entre los que se encuentran: MODIS, NOAA, IRS, LANDSAT, SPOT, IKONOS, QUICKBIRD, etc.	Elaborar indicadores que simplifiquen el seguimiento del estado de los recursos naturales- Producir información temática de forma estandarizada y periódica- Abaratar costes /reducir periodicidad en el seguimiento/control - Utilizar indicadores objetivos, que sirvan de apoyo en las políticas ambientales (planes y programas), en situaciones de catástrofes naturales (sequía, inundaciones, plagas, etc.) o en accidentes ecológicos (incendios forestales, vertidos, etc.).

COHERENCIA
Políticas y planes sustantivos
Plan Nacional de Teledetección Plan de Acción por el Clima Plan de Andalucía de Medio Ambiente
Plan Cartográfico de Andalucía
[25] Teledetección (D) [27] Otros sensores aerotransportados (D)

MÉTODO	
La actividad se desarrolla en 6 fases: a) Desarrollo y puesta a punto de los indicadores b) Adquisición de las imágenes c) Procesado de las imágenes y obtención de los indicadores de forma periódica d) Interpretación de los resultados e) Control de calidad f) Integración de la información en la REDIAM g) Difusión / puesta a disposición del ciudadano.	
Análisis y diseño:	Desarrollo y puesta a punto de los nuevos indicadores
Recogida información:	Adquisición de las imágenes: descarga automática, compra, cesión de otras administraciones
Tratamiento:	Procesado de las imágenes y obtención de indicadores
Control calidad:	Interpretación, validación y control de calidad
Difusión:	Revista Medio Ambiente, Web de la Consejería, IMA, visores
Resultados 2012:	Indicadores
Resultado Final:	

DIFUSIÓN	
Indicadores publicados en Web, Servicios WMS de los mismos, capítulo estacional en la Revista MA, capítulo anual en el Informe de Medio Ambiente, capas de apoyo en visores (CD-DVD), Información Ambiental en Intranet, etc.	
Productos	Canales
Datos espaciales	Internet

RECURSOS	
Personal interno: 8 técnicos de la Consejería de Medio Ambiente	Presupuesto 2012: 57.000 €
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria: 0.1.20.00.17.00.629.05.44F

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100%
Observaciones:

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Indicadores del estado de la vegetación. Indicadores del estado de calidad de aguas. Indicadores del estado de calidad de aguas litorales. Indicadores del estado de calidad de aguas embalsadas
Url:
www.juntadeandalucia.es/medioambiente/rediam/estadovegetacion
www.juntadeandalucia.es/medioambiente/rediam/calidadaguas
www.juntadeandalucia.es/medioambiente/rediam/embalses

Organismo	Consejería de Medio Ambiente	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Fuentes de Datos	Junta de Andalucía	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Teledetección			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
El Plan Nacional de Teledetección (PNT) es una iniciativa de la Administración General del Estado en colaboración con las Comunidades Autónomas para la adquisición de imágenes de satélite del territorio Español de forma compartida por todas las Administraciones Públicas, de manera que se mantengan actualizadas, con la exactitud adecuada, que sean coherentes y que se adapten a los estándares internacionales de datos geográficos (OGC, ISO, INSPIRE...). Actualmente el desarrollo del PNT en Andalucía se lleva a cabo de forma coordinada entre las las Consejerías de Agricultura y Pesca y de Medio Ambiente. Y la interlocución de la Junta de Andalucía en el PNT esta a cargo de la Consejería de Medio Ambiente.	Coordinación de la adquisición, tratamiento y difusión de las imágenes procedente de sensores remotos para el ambito de la Comunidad Autónoma de Andalucía. II Procesos estandarizados para el tratamiento de las imágenes. II Creación de una base de datos única de imágenes de Andalucía

COHERENCIA
Políticas y planes sustantivos
Plan Andaluz de Medio Ambiente Plan Nacional de Observación del Territorio Plan Nacional de Teledetección
Plan Cartográfico de Andalucía
[13] Cooperación interadministrativa @ [25] Teledetección (D)

MÉTODO
- Coordinación de la participación, en los Grupos de Trabajo del PNT, de los representantes de las Consejerías asistentes.
Análisis y diseño:
Recogida información:
Tratamiento:
Control calidad:
Difusión:
Resultados 2012: Integrar las escenas generadas en el marco del PNT en la Red de Información Ambiental de Andalucía.
Resultado Final:

DIFUSIÓN	
Difusión a través de la Infraestructura de Datos Espaciales de la Consejería de las imágenes disponibles de diversos satélites con distinta resolución.	
Productos	Canales
Datos espaciales	Internet

RECURSOS	
Personal Interno: 4 técnicos de la Consejería de Medio Ambiente.	Presupuesto 2012: 35.000 €
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria: 0.1.20.00.17.00.629.05.44F

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 80%
Observaciones: Coordinación Regional del Plan Nacional de Teledetección Andalucía. Relaciones con el IGN y el INTA a nivel nacional. Coordinación con la S.G. Agricultura (AGAPA) para el desarrollo simultáneo de los dos Expedientes PNT 2012. Desarrollo de Expediente "Acceso a la base de datos especial constituida por las imágenes de satélite (PNT) que gestiona el Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial (INTA)" para 2012. Se engloban todos los trabajos dedicados a la adquisición e integración de las imágenes (1 Cobertura de imágenes alta resolución SPOT v 6 coberturas de media resolución).

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: 7 Series Imágenes disponibles (5 series SPOT y 2 DEIMOS)= 200 SPOT + 92 DEIMOS = 292 imágenes. 7 Series Imágenes pendientes de integrar (5 series SPOT y 2 DEIMOS).
Url: www.juntadeandalucia.es/medioambiente/rediam/pnt

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Propia Consejería	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Condiciones atmosféricas y meteorológicas			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Información generada por un conjunto de 100 estaciones meteorológicas automáticas distribuidas a lo largo de Andalucía. Las estaciones suministran información de humedad, temperatura del aire, radiación solar, velocidad y dirección del viento y precipitación en forma de lluvia.	Obtención de datos climáticos fiables y actualizados para el conocimiento general por parte de los usuarios. Programación del riego
COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
	[39] Condiciones atmosféricas (D) [93] Instrumentos para la I+D+i (N)

MÉTODO	Análisis y diseño:
Mantenimiento de la distribución de datos diarios Calibración del 100% de los sensores instalados Validación de coherencia interna y espacial de los datos e informe diario sobre alertas del sistema.	
	Recogida información: Mantenimiento de sensores
	Tratamiento: Calibración del 100% de los sensores instalados
	Control calidad: Validación de coherencia interna y espacial de los datos e informe diario sobre alertas del sistema.
	Difusión: Mantenimiento de página web
Resultados 2012: Mantenimiento distribución de datos diarios	Resultado Final: Mantenimiento distribución de datos diarios

DIFUSIÓN	Productos	Canales
Datos meteorológicos diarios de evapotranspiración de referencia, humedad, temperatura del aire, radiación solar, velocidad y dirección del viento y precipitación en forma de lluvia.	Datos espaciales	Internet

RECURSOS	Personal Interno: Investigador titular responsable de la red, Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía para el	Presupuesto 2012:
Otros organismos:		UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: 100.0 Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:		Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 95%
Observaciones: Se ha mantenido la difusión de información meteorológica diaria, evaluando su calidad y calibrando un 95% de los sensores instalados
DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Estaciones Agroclimáticas http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/ifapa/ria

Organismo	Consejería de Medio Ambiente	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Ciudadanía	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Condiciones atmosféricas y meteorológicas			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Seguimiento y análisis de los procedimientos que intervienen en la carga, agregación e interpolación de las variables climáticas y en el diseño de diferentes indicadores climáticos para su incorporación en el Subsistema de Información de Climatología Ambiental	Afianzar la colaboración con la Red de estaciones meteorológicas de mayor implantación en Andalucía, para la integración de la información climática en el Subsistema Clima de Andalucía.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Andaluz de Medio Ambiente/Plan Andaluz del Clima	[39] Condiciones atmosféricas (D)

MÉTODO											
Los indicadores se elaborarán a partir de observatorios seleccionados según su disponibilidad de series lo suficientemente largas para garantizar la correcta ejecución de los diferentes procedimientos necesarios para su cálculo	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Integración de la información en el repositorio de información ambiental</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	Integración de la información en el repositorio de información ambiental
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:	Integración de la información en el repositorio de información ambiental										
Resultados 2012: Elaboración de nuevos indicadores por la espacialización de la información climática.	Resultado Final: Mantenimiento de un Sistema de Indicadores Climático - Ambientales de referencia										

DIFUSIÓN					
Desarrollo de servicios de información para la consulta espacial de los indicadores generados, que quedarán disponibles en la IDEAndalucía, Nodo IDE de la Consejería.	<table border="1"> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> <tr> <td>Mapa/plano/fot o</td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Mapa/plano/fot o	Internet
Productos	Canales				
Mapa/plano/fot o	Internet				

RECURSOS	
Personal Interno: 1 técnico de la Consejería de Medio Ambiente	Presupuesto 2012: 20.000 €
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria: 0.1.20.00.01.00.740.61.44F

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 80%
Observaciones: Se han cumplido los objetivos de mantenimiento de los contenidos y servicios ya existentes. Aún está pendiente la finalización del proceso de normalización y difusión de algunos contenidos.
DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Visor de indicadores climático - ambientales. Información climatológica mensual. Servicios OGC - Caracterización climática.
Url: http://www.climasig.es/ http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/rediam/menuitem.f361184aaadba3cf8ca78ca731525ea0/?vgnxtoid=69ffa937370f210VgnVCM1000001325e50aRCRD&lr=lang_es

Distribución de las formaciones adehesadas a partir de la base cartográfica SIOSE Andalucía 2009

DE 4

Organismo	Consejería de Medio Ambiente	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Junta de Andalucía	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	Regiones biogeográficas y vegetación			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
A partir de SIOSE Andalucía 2009 se realizará una selección de aquellos polígonos que se corresponden con formaciones adehesadas. Se identifica como formación adehesada aquellas entidades de la base cartográfica SIOSE Andalucía cuyo uso, cobertura y tipo de especie arbórea se encuadre dentro la definición de formaciones adehesadas de la Ley 7/2010, de 14 de julio, para la Dehesa. Dichas formaciones se clasifican en 4 grupos: formaciones adehesadas de quercíneas con herbáceas, formaciones adehesadas de otras especies con herbáceas, formaciones adehesadas de quercíneas con herbáceas y matorral y formaciones adehesadas de otras especies con herbáceas y matorral.	Actualización de la localización cartográfica y la caracterización de las formaciones adehesadas en Andalucía, herramienta de apoyo para cumplimiento de la Ley para la Dehesa.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Andaluz de Medio Ambiente Plan Forestal Andaluz Ley 7/2010, de 14 de Julio, para la Dehesa	[43] Regiones biogeográficas y vegetación (D) [77] Ediciones de cartografía temática (D)

MÉTODO											
1- Definición de formaciones adehesadas por la ley de la dehesa con el objetivo de extraer estas formaciones adehesadas a partir de SIOSE 2009. 2-Se seleccionan de la capa de SIOSE polígonos con una cobertura de arbolado inferior al 75% de las especies de quercíneas, algarrobos, acebuches o fresnos y con una cobertura de matorral inferior al 50%. La determinación de la especie dominante se ha apoyado en la cartografía de vegetación 1:10.000. 3-Se clasifican los polígonos en 4 tipologías diferentes.	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012: Actualización de la cartografía de formaciones adehesadas en el año 2009	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
Creación de servicios WMS y su integración en la Infraestructura de Datos Espaciales de la Consejería de Medio Ambiente.	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td>Datos espaciales</td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Datos espaciales	Internet
Productos	Canales				
Datos espaciales	Internet				

RECURSOS	
Personal Interno: 1 técnico de la Consejería de Medio Ambiente	Presupuesto 2012: 45.000 €
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria: 0.1.20.00.01.00.740.61.44F

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100 %
Observaciones: A partir de SIOSE Andalucía se realiza una selección de aquellos polígonos que se corresponden con formaciones adehesadas (aquellas entidades de la base cartográfica SIOSE Andalucía cuyo uso, cobertura y tipo de especie arbórea se encuadre dentro de la definición de formaciones adehesadas de la futura Ley de la Dehesa). La actualización de la delimitación de las formaciones adehesadas se ha apoyado, además, en la revisión de aquellas parcelas de SIGPAC que han sido alegadas por los usuarios en esta tipología.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Información de trabajo de la distribución de las formaciones adehesadas de Andalucía a partir de la base cartográfica SIOSE Andalucía. Escala 1:10.000.
Url: Enlace al metadato del contenido de información: http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/rediam/template.PAGE/informacionambiental/?jvax.portlet.tpst=d3b6d0b274a881654ca24ca260425ea0&jvax.portlet.prp_d3b6d0b274a881654ca24ca260425ea0=origen%3Dlista%2Faction%3DfichaMetadatoControlle
Enlace al servicio wms: http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/mapwms/REDIAM_distrib_formaciones_adehesadas_SIOSEA_2005/
Enlace a los datos en descarga: http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtorrent/SIOSEA05_FADH.torrent

Mantenimiento de la base de datos geográfica de SIOSE 2005 y actualización de SIOSE a fecha 2009: zonas agrícolas.

DE 5

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Otras administraciones	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	Ocupación del suelo			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Mantenimiento del Sistema de Ocupación del Suelo de España (SIOSE), cuyo objetivo es integrar la información de las Bases de Datos de coberturas y usos del suelo de las Comunidades Autónomas y de la Administración General del Estado. Actualización de SIOSE a fecha 2009.	Actualización de la infraestructura de información geográfica multidisciplinar que satisface las necesidades de la Administración General del Estado y Comunidades Autónomas en materia de ocupación del suelo.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Sistema de Ocupación del Suelo de España de la Administración General del Estado.	[45] Ocupación del suelo (D) [46] Usos del suelo (D) [13] Cooperación interadministrativa ®

MÉTODO											
Actualización de la geodatabase mediante IIcruces con otras fuentes de datos y análisis e interpretación de resultados IIteledetección, Control de cambios IIfotointerpretación.	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Diseño metodológico. Control de cambios mediante el estudio de diferentes fuentes de datos y teledetección</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>SIOSE Andalucía 2005, SIGPAC, Imágenes Spot, Otras fuentes de datos</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Técnicas Sig unidas a análisis alfanumérico y teledetección</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Calidad numérica y posicional, mediante muestreo.</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Diseño metodológico. Control de cambios mediante el estudio de diferentes fuentes de datos y teledetección	Recogida información:	SIOSE Andalucía 2005, SIGPAC, Imágenes Spot, Otras fuentes de datos	Tratamiento:	Técnicas Sig unidas a análisis alfanumérico y teledetección	Control calidad:	Calidad numérica y posicional, mediante muestreo.	Difusión:	
Análisis y diseño:	Diseño metodológico. Control de cambios mediante el estudio de diferentes fuentes de datos y teledetección										
Recogida información:	SIOSE Andalucía 2005, SIGPAC, Imágenes Spot, Otras fuentes de datos										
Tratamiento:	Técnicas Sig unidas a análisis alfanumérico y teledetección										
Control calidad:	Calidad numérica y posicional, mediante muestreo.										
Difusión:											
Resultados 2012: Capa de cambios SIOSE Andalucía 2005 - 2009	Resultado Final: SIOSE Andalucía 2009										

DIFUSIÓN					
Capa de cambios SIOSE Andalucía 2005 - 2009	<table border="1"> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> <tr> <td>Datos espaciales</td> <td>Intranet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Datos espaciales	Intranet
Productos	Canales				
Datos espaciales	Intranet				

RECURSOS	
Personal Interno: Personal de la CAP, Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 50 %
Observaciones: Actualización del SIOSE 2005 a fecha 2009 (fotointerpretación de cambios) y pendiente de control de calidad de la fotointerpretación y del pasarelado por el cambio de modelo de datos entre la versión de 2005 y la de 2009

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Base cartográfica SIOSE Andalucía a escala 1:10.000 del año 2005 (nivel de detalle, sintético y reconocimiento).
Url: http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/rediam/menuitem.dc2a45ec0662d3cf8ca78ca731525ea0/?vgnextoid=fa0d7c119370f210VgnVCM2000000624e50aRCD&lr=lang_es&lr=lang_es

Estimación de la superficies y producciones de distintos cultivos bajo plástico mediante técnicas de teledetección.

DE 6

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Propia Consejería	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Ocupación del suelo			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Analizar mediante técnicas de teledetección, las superficies destinadas a diversos cultivos en diferentes zonas de cultivos intensivos II- Zona 1. Fresa y pequeños frutos en Huelva, campaña 2012: detección y cartografía de superficie de cultivos bajo plástico en la provincia de Huelva mediante técnicas de teledetección. Uso de imágenes Landsat (Diciembre 2011-Marzo 2012) II- Zona 2. Hortícolas intensivas: Localización de superficie de cultivos en invernaderos en comarcas del litoral situadas en las provincias de Málaga, Granada y Almería. Con imágenes SPOT (verano 2011).	Generar la cartografía de superficie de invernaderos en las zonas de estudio a partir imágenes satélite II- Estimar las superficies de cultivos, a partir de la cartografía generada e información de otras fuentes.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Estadísticas sobre superficies y producciones de cultivos, para su uso en políticas y estrategias agrarias	[25] Teledetección (D) [45] Ocupación del suelo (D)

MÉTODO											
- Adquisición y preprocesado de imágenes satélite (preferentemente SPOT 5 multispectral y Landsat 5 TM) II- Detección automática de plástico a partir del análisis de imágenes II- Digitalización manual sobre ortofoto de nuevos invernaderos detectados II- Vali	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Establecimiento de la metodología.</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Adquisición de imágenes. Recopilación de datos de otras fuentes, así como de cartografía de referencia.</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Detección automática, digitalización de zonas de cultivo bajo plástico, catalogación.</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Validación cartografía.</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Elaboración de informe.</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Establecimiento de la metodología.	Recogida información:	Adquisición de imágenes. Recopilación de datos de otras fuentes, así como de cartografía de referencia.	Tratamiento:	Detección automática, digitalización de zonas de cultivo bajo plástico, catalogación.	Control calidad:	Validación cartografía.	Difusión:	Elaboración de informe.
Análisis y diseño:	Establecimiento de la metodología.										
Recogida información:	Adquisición de imágenes. Recopilación de datos de otras fuentes, así como de cartografía de referencia.										
Tratamiento:	Detección automática, digitalización de zonas de cultivo bajo plástico, catalogación.										
Control calidad:	Validación cartografía.										
Difusión:	Elaboración de informe.										
Resultados 2012: Coberturas de invernaderos e Informe de resultados, Campaña 2012 Huelva, campaña 2011 litoral de Andalucía oriental.	Resultado Final: Coberturas de invernaderos e Informe de las campañas estudiadas										

DIFUSIÓN					
Coberturas de invernaderos II Informe de resultados	<table border="1"> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> <tr> <td>Mapa/plano/foto, Datos</td> <td>CD- DVD, Impresa</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Mapa/plano/foto, Datos	CD- DVD, Impresa
Productos	Canales				
Mapa/plano/foto, Datos	CD- DVD, Impresa				

RECURSOS	
Personal interno: Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía	Presupuesto 2012: <input type="text"/>
Otros organismos: <input type="text"/>	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa: <input type="text"/>	Aplic. presupuestaria: <input type="text"/>

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100 %
Observaciones:

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Informes de Cartografía de cultivos bajo plástico en Andalucía
Url: http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estudios-e-informes/agricultura/cultivos-hortícolas-protegidos/fresa/cartografía-bajo-plástico.html

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Propia Consejería	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Salud y seguridad			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
El módulo climático de la RAIF está compuesto por la información aportada por 39 Estaciones Meteorológicas Automáticas distribuidas en las 8 provincias andaluzas, consistente en datos de temperatura, lluvia, humedad, dirección y velocidad del viento, temperatura del suelo, etc. Se han incorporado los protocolos de mantenimiento de la Red de Información Agroclimática, RIA.	Obtención de datos climáticos fiables y actualizados para el conocimiento general por parte de los usuarios. Seguimiento y avisos de las plagas y enfermedades de los principales cultivos andaluces

COHERENCIA
Políticas y planes sustantivos
Plan Cartográfico de Andalucía
[49] Salud y seguridad (D)

MÉTODO										
<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Mantenimiento de sensores</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Calibración de sensores</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Validación de coherencia interna y espacial de los datos e informe diario sobre alertas del sistema.</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Mantenimiento de página web</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:	Mantenimiento de sensores	Tratamiento:	Calibración de sensores	Control calidad:	Validación de coherencia interna y espacial de los datos e informe diario sobre alertas del sistema.	Difusión:	Mantenimiento de página web
Análisis y diseño:										
Recogida información:	Mantenimiento de sensores									
Tratamiento:	Calibración de sensores									
Control calidad:	Validación de coherencia interna y espacial de los datos e informe diario sobre alertas del sistema.									
Difusión:	Mantenimiento de página web									
Resultados 2012: Mantenimiento distribución de datos diarios	Resultado Final: Mantenimiento distribución de datos diarios									

DIFUSIÓN	
Datos climáticos diarios referidos a las 8 provincias andaluzas, según la localización de las distintas estaciones.	
Productos	Canales
Datos espaciales	Internet

RECURSOS	
Personal interno: Personal de la CAP y Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 0%
Observaciones:

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Propia Consejería	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Salud y seguridad			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Las acciones llevadas a cabo dentro de este proyecto son: I- Plan de Comunicación a Ayuntamientos, particulares, diferentes asociaciones implicadas, etc. II- Establecimiento de prospecciones para ver la evolución de la plaga.	Controlar la plaga de las palmeras (picudo rojo) para evitar su propagación desde viveros y zonas afectadas a material vegetal sano.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Ley de Sanidad Vegetal	[49] Salud y seguridad (D)

MÉTODO											
Registro de avisos de palmeras afectadas. Localización de palmeras afectadas con GPS. Representación de viveros y palmeras afectadas sobre capas de referencia. Inspección de los viveros en cuarentena para control de la plaga. Elaboración de informes.	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Elaboración de la metodología</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Selección de capas de referencia. Toma de coordenadas en campo con GPS</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Archivo de datos y homogenización de los mismos. Cambio de sistema de referencia.</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Control de posición, revisión de salidas gráficas.</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Control de posición, revisión de salidas gráficas.</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Elaboración de la metodología	Recogida información:	Selección de capas de referencia. Toma de coordenadas en campo con GPS	Tratamiento:	Archivo de datos y homogenización de los mismos. Cambio de sistema de referencia.	Control calidad:	Control de posición, revisión de salidas gráficas.	Difusión:	Control de posición, revisión de salidas gráficas.
Análisis y diseño:	Elaboración de la metodología										
Recogida información:	Selección de capas de referencia. Toma de coordenadas en campo con GPS										
Tratamiento:	Archivo de datos y homogenización de los mismos. Cambio de sistema de referencia.										
Control calidad:	Control de posición, revisión de salidas gráficas.										
Difusión:	Control de posición, revisión de salidas gráficas.										
Resultados 2012: Proyecto SIG con viveros y zonas afectadas, y perímetros de seguridad.	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
Proyecto SIG	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td>Mapa/plano/fotografía, Datos</td> <td>Intranet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Mapa/plano/fotografía, Datos	Intranet
Productos	Canales				
Mapa/plano/fotografía, Datos	Intranet				

RECURSOS	
Personal interno: Personal de la CAP y Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 0%
Observaciones:

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Propia Consejería	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Salud y seguridad			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Realización de Análisis y mapas cartográficos para el seguimiento y vigilancia epidemiológica de determinadas enfermedades de declaración obligatoria.	Vigilancia y control sanitario de las explotaciones ganaderas de Andalucía.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Andaluz de Vigilancia Epidemiológica (PAVE).	[49] Salud y seguridad (D)

MÉTODO											
Localización de las explotaciones ganaderas andaluzas así como elaboración de áreas de influencia para estudio epidemiológico.	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Análisis y Diseño de mapas cartográficos.</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Actualización permanente de las coordenadas de explotaciones.</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Análisis y Diseño de mapas cartográficos.	Recogida información:	Actualización permanente de las coordenadas de explotaciones.	Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:	Análisis y Diseño de mapas cartográficos.										
Recogida información:	Actualización permanente de las coordenadas de explotaciones.										
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012:	Continuación de la actividad										
Resultado Final:											

DIFUSIÓN					
Mapas en soporte electrónico y papel	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td>Mapa/plano/foto, Datos</td> <td>Internet, Impresión</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Mapa/plano/foto, Datos	Internet, Impresión
Productos	Canales				
Mapa/plano/foto, Datos	Internet, Impresión				

RECURSOS	
Personal Interno:	Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía.
Otros organismos:	
Contrat. externa:	
Presupuesto 2012:	
UE:	<input type="checkbox"/>
AGE:	<input type="checkbox"/>
Junta:	<input type="checkbox"/>
Local:	<input type="checkbox"/>
Aplic. presupuestaria:	

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 0%
Observaciones:

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Propia Consejería	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Instalaciones agrarias y pesqueras			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
- Localización espacial de los centros IFAPA y sus elementos patrimoniales- Gestión de la información geográfica asociada a cada elemento patrimonial: infraestructuras, maquinaria, plantas, etc...	Mejorar la gestión del patrimonio de IFAPA
COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
	[14] Infraestructuras y equipamientos (N) [56] Equipamientos y servicios públicos (D)

MÉTODO											
	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Definición de información necesaria</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Georreferenciación sobre cartografía digital existente</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Integración de información espacial y temática</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Control por parte del personal de los centros</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Interna/Externa</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Definición de información necesaria	Recogida información:	Georreferenciación sobre cartografía digital existente	Tratamiento:	Integración de información espacial y temática	Control calidad:	Control por parte del personal de los centros	Difusión:	Interna/Externa
Análisis y diseño:	Definición de información necesaria										
Recogida información:	Georreferenciación sobre cartografía digital existente										
Tratamiento:	Integración de información espacial y temática										
Control calidad:	Control por parte del personal de los centros										
Difusión:	Interna/Externa										
Resultados 2012:	Georreferenciación de centros IFAPA y diseño de la recogida de datos sobre las fincas										
Resultado Final:	Georreferenciación del patrimonio IFAPA										

DIFUSIÓN					
- Mapa de centros- Mapa de fincas experimentales- Localización y caracterización de otros recursos: maquinaria, plantas, etc...	<table border="1"> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> <tr> <td>Mapa/plano/foto, Datos</td> <td>Intranet, Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Mapa/plano/foto, Datos	Intranet, Internet
Productos	Canales				
Mapa/plano/foto, Datos	Intranet, Internet				

RECURSOS	
Personal interno:	Asesor técnico S.G. Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
Otros organismos:	
Contrat. externa:	
Presupuesto 2012:	
UE:	<input type="checkbox"/>
AGE:	<input type="checkbox"/>
Junta:	<input type="checkbox"/>
Local:	<input type="checkbox"/>
Aplic. presupuestaria:	

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 26%
Observaciones: Se han georreferenciado los centros IFAPA y se ha diseñado de la recogida de datos sobre las fincas no difundiéndose información de esto último ni de sus recursos (maquinaria, plantas, etc).

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Centros IFAPA
Url: http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/ifapa/web/ifapa/elifapa/centros

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Propia Consejería	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Instalaciones agrarias y pesqueras			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Proyecto que incluye las siguientes aplicaciones: <ul style="list-style-type: none"> Gestionar las altas, bajas y modificaciones de las explotaciones y unidades productivas de cualquier tipo. Realizar consultas globales (titulares, explotaciones y unidades productivas). Gestionar la titularidad de las explotaciones y unidades productivas. Obtener informes y datos auxiliares de todas estas aplicaciones. Extraer información histórica (titulares, explotaciones, veterinarios y ADSG). Mostrar actividades poco frecuentes en la gestión diaria. Permite referenciar todas las explotaciones ganaderas. 	Principales: <ul style="list-style-type: none"> Registro de explotaciones ganaderas. Identificación de los animales. Control de movimientos. Secundarios: <ul style="list-style-type: none"> Estudios estadísticos, censos, producción y flujo de animales entre CCAA. Control de razas autóctonas. Vigilancia epidemiológica. Control del pago de las ayudas ganaderas.
COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
	[54] Instalaciones agrarias y pesqueras (D)

MÉTODO											
Entrada de datos procedentes de distintas fuentes: OGA's (información general); Laboratorios (resultados analíticos); ADSG (socios). <ul style="list-style-type: none"> Almacenamiento de los datos en Módulos por Especie. Herramienta de Gestión administrativa: Informes de movimientos pecuarios; Vacunaciones cerológicas; Calificaciones Sanitarias; Autorizaciones de transporte, etc. Informe final de resultado de datos. 	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>distintas fuentes</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Almacenamiento de los datos en Módulos por Especie</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:	distintas fuentes	Tratamiento:	Almacenamiento de los datos en Módulos por Especie	Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:	distintas fuentes										
Tratamiento:	Almacenamiento de los datos en Módulos por Especie										
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012: Siggan 2012	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
Siggan	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td>Datos espaciales,</td> <td>Intranet, Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Datos espaciales,	Intranet, Internet
Productos	Canales				
Datos espaciales,	Intranet, Internet				

RECURSOS	
Personal interno: Personal de la CAP y Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 0%
Observaciones:

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Propia Consejería	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Afecciones territoriales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
La Condicionalidad consiste en supeditar el pago de las ayudas directas de la PAC y determinadas ayudas de Desarrollo Rural (FEADER) al cumplimiento de unos requisitos legales de gestión y de unas buenas condiciones agrarias y medioambientales. La Condicionalidad no es sólo relevante a efectos de no perder fondos de las ayudas de la PAC. En la reducción de la erosión y la contaminación de los acuíferos, en la optimización del uso del agua y en la generación de prácticas de cultivo más sostenibles, está el futuro de la agricultura.	Comprobaciones sobre el terreno del cumplimiento de los requisitos legales de gestión y de las buenas condiciones agrarias y medioambientales establecidas respectivamente en los artículos 3 y 4 de la Orden de 22 de junio de 2009 en relación con las ayudas directas en el marco de la Política Agrícola Común

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Política Agrícola Común	[29] Levantamiento sobre el terreno (D)

MÉTODO											
Determinación de los distintos elementos de aplicación en cada explotación, basándose en las propias declaraciones y cartografía diversa. Verificación "in situ" de estos elementos. Elaboración de informes de control.	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Selección muestra, generación de información auxiliar.</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Visitas a explotaciones.</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Visitas explotaciones, procesado de datos.</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Revisión, chequeo y corrección.</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Selección muestra, generación de información auxiliar.	Recogida información:	Visitas a explotaciones.	Tratamiento:	Visitas explotaciones, procesado de datos.	Control calidad:	Revisión, chequeo y corrección.	Difusión:	
Análisis y diseño:	Selección muestra, generación de información auxiliar.										
Recogida información:	Visitas a explotaciones.										
Tratamiento:	Visitas explotaciones, procesado de datos.										
Control calidad:	Revisión, chequeo y corrección.										
Difusión:											
Resultados 2012: Informes de control, listas de chequeo.	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
	<table border="1"> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> <tr> <td>Datos espaciales</td> <td>Intranet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Datos espaciales	Intranet
Productos	Canales				
Datos espaciales	Intranet				

RECURSOS	
Personal interno: Personal de la CAP y Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía.	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100%.
Observaciones: Se han controlado 2.800 explotaciones de la muestra de control de condicionalidad 2012 y se ha añadido el control de una nueva norma de las Buenas Condiciones Agrarias y Medioambientales en relación con la creación de franjas de protección en los márgenes de los ríos.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Propia Consejería	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Unidades administrativas y ámbitos estadísticos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>Información sobre precios agrarios (mensuales de productos y de insumos, semanales de productos agrícolas y ganaderos, y diarios de frutas y hortalizas), precios de la tierra y cánones de arrendamientos rústicos, superficies y rendimientos de los principales cultivos en el caso de los aforos y del panel de avances, datos de existencias de ganado y actualización de directorios de explotaciones ganaderas por especie, datos sobre sacrificio en mataderos mensual y anual, y diversos estudios sobre costes agrarios. Además se incluyen las Cuentas Económicas de la Agricultura.</p>	<p>Estos trabajos se corresponden con la ejecución de las actuaciones necesarias para la realización de parte de las Estadísticas en materia de Agricultura y Ganadería que compete a la Consejería de Agricultura y Pesca en virtud del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010, el Programa Estadístico Anual y del Convenio de Colaboración en Materia de estadística e información entre la Consejería y el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Por otra parte la información recopilada es de gran utilidad en la toma de decisiones por parte de la propia Consejería de Agricultura y Pesca.</p>

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010 Programa Estadístico Anual Convenio de Colaboración en Materia de estadística e información entre la Consejería y el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.	[30] Geoinformación asociada a entidades adm. (D)

MÉTODO											
<p>Conjunto de actuaciones que permitan la descripción de los trabajos, la contratación de los mismos, el reparto del material de partida, la recepción de los resultados de los trabajos y su tratamiento para su posterior explotación y/o envío al Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.</p>	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Descripción de los trabajos necesarios en cada año.</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Recepción de información.</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Grabación de datos y unificación de formatos.</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Validación de datos y visitas de control en campo.</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Envío de datos al Ministerio. Difusión vía web de la CAP de algunos trabajos.</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Descripción de los trabajos necesarios en cada año.	Recogida información:	Recepción de información.	Tratamiento:	Grabación de datos y unificación de formatos.	Control calidad:	Validación de datos y visitas de control en campo.	Difusión:	Envío de datos al Ministerio. Difusión vía web de la CAP de algunos trabajos.
Análisis y diseño:	Descripción de los trabajos necesarios en cada año.										
Recogida información:	Recepción de información.										
Tratamiento:	Grabación de datos y unificación de formatos.										
Control calidad:	Validación de datos y visitas de control en campo.										
Difusión:	Envío de datos al Ministerio. Difusión vía web de la CAP de algunos trabajos.										
Resultados 2012: Datos alfanuméricos a nivel de provincia, municipio, localización de explotaciones.	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
Avances de superficies y rendimientos Precios semanales agrícolas y ganaderos Precios de la tierra Cuentas económicas de la agricultura	<table border="1"> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> <tr> <td>Datos espaciales</td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Datos espaciales	Internet
Productos	Canales				
Datos espaciales	Internet				

RECURSOS	
Personal interno: 2 técnicos superiores, Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía, para la elaboración de	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100%
DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Estadísticas agrarias oficiales de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.
Url: http://www.iuntadeandalucia.es/agriculturavpesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/index.html

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Propia Consejería	Nuevo	Plurianual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Datos Agronómicos de las plantaciones de Citrícola de Andalucía, utilizando como base gráfica el SIGPAC Vigente	Contar con información actualizada de Cítricos en Andalucía
COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
	[67] SIG departamentales (D)

MÉTODO	ANÁLISIS Y DISEÑO:
Recogida de Información mediante Visitas sobre el terreno relativas a los datos agronómicos (variedad, injerto, portainjerto, marco de plantación, y otros)	
	Recogida información: Visitas a campo
	Tratamiento: Procesado e integración de la información
	Control calidad: Revisión, chequeo y corrección.
	Difusión: Intranet
Resultados 2012: Actualización de datos	Resultado Final:

DIFUSIÓN	Productos	Canales
Visor a nivel local	Aplic. Informáticas	Intranet

RECURSOS	Presupuesto 2012:
Personal interno: Personal de la CAP y Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía.	
Otros organismos:	UE: <input type="text"/> AGE: <input type="text"/> Junta: <input type="text"/> Local: <input type="text"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100%
Observaciones:

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Propia Consejería	Nuevo	Plurianual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Datos Agronómicos de las plantaciones de viñedo de Andalucía, utilizando como base gráfica el SIGPAC Vigente	Contar con información actualizada del Viñedo en Andalucía

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía [67] SIG departamentales (D)

MÉTODO											
Recogida de Información mediante Visitas sobre el terreno relativas a los datos agronómicos (variedad, injerto, portainjerto, marco de plantación, y otros)	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Visitas a campo</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Procesado e integración de la información</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Revisión, chequeo y corrección.</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Intranet</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:	Visitas a campo	Tratamiento:	Procesado e integración de la información	Control calidad:	Revisión, chequeo y corrección.	Difusión:	Intranet
Análisis y diseño:											
Recogida información:	Visitas a campo										
Tratamiento:	Procesado e integración de la información										
Control calidad:	Revisión, chequeo y corrección.										
Difusión:	Intranet										
Resultados 2012: Actualización de datos	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
Visor a nivel local	<table border="1"> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> <tr> <td>Aplic. Informáticas</td> <td>Intranet, CD-DVD</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Aplic. Informáticas	Intranet, CD-DVD
Productos	Canales				
Aplic. Informáticas	Intranet, CD-DVD				

RECURSOS	
Personal Interno: Personal de la CAP y Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100%
Observaciones:

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Propia Consejería	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Con el presente proyecto se pretende disponer de una herramienta con la que se pueda integrar toda la información de interés para la pesca y la acuicultura con componente espacial y con la que dar respuesta a las consultas o estudios asociados por parte de la Dirección General de Pesca y Acuicultura.	- El apoyo a los trabajos de gestión y ordenación de los recursos pesqueros y acuícolas mediante la integración en un Sistema de Información Geográfica (SIG) de la Información Espacial Pesquera y Acuícola de Andalucía, junto con la información espacial de

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Conservación de los recursos pesqueros y marisqueros y desarrollo de la acuicultura en Andalucía.	[10] Sistema Cartográfico de Andalucía (N) [25] Teledetección (D) [28] Sensores a bordo de navíos (D)

MÉTODO											
	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Se realiza una planificación específica para cada área del proyecto a principio de año</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Datos generados por el SLSEPA, IDAPES y datos cartográficos generados por diversos organismos</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Reuniones internas</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Se realiza una planificación específica para cada área del proyecto a principio de año	Recogida información:	Datos generados por el SLSEPA, IDAPES y datos cartográficos generados por diversos organismos	Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	Reuniones internas
Análisis y diseño:	Se realiza una planificación específica para cada área del proyecto a principio de año										
Recogida información:	Datos generados por el SLSEPA, IDAPES y datos cartográficos generados por diversos organismos										
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:	Reuniones internas										
Resultados 2012:	Apoyo a los trabajos de gestión y ordenación de los recursos pesqueros y acuícolas										
Resultado Final:											

DIFUSIÓN					
- Informes cartográficos acerca del aprovechamiento de los recursos pesqueros por parte de distintas flotas pesqueras (voraz, chirla del Golfo de Cádiz, artes menores de Conil, etc) - Cartografía de los caladeros andaluces - Publicación en web, de aplica	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td>Mapa/plano/foto, Datos</td> <td>Intranet, Internet, CD-</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Mapa/plano/foto, Datos	Intranet, Internet, CD-
Productos	Canales				
Mapa/plano/foto, Datos	Intranet, Internet, CD-				

RECURSOS	
Personal interno:	- Cuatro técnicos responsables de la ejecución de la integración de datos y análisis
Otros organismos:	
Contrat. externa:	
Presupuesto 2012:	
UE:	<input type="text"/>
AGE:	<input type="text"/>
Junta:	100.0
Local:	<input type="text"/>
Aplic. presupuestaria:	

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 75%
Observaciones: En lo que respecta a esta Dirección General de Pesca y Acuicultura, el proyecto está concluido en su totalidad a falta de la publicación del mismo

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Propia Consejería	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
	Disponer de información precisa sobre las actividades de experimentación y formación agraria en marcha en el IFAPA

COHERENCIA
Políticas y planes sustantivos
Plan Cartográfico de Andalucía
[30] Geoinformación asociada a entidades adm. (D)
[94] I+D+i (D)

MÉTODO											
Análisis, diseño y construcción de la aplicación informática-Georreferenciación de parcelas de experimentación con información alfanumérica asociada para caracterizar cada experimento II-Georreferenciación de las distintas actividades del Servicio de	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Diseño del sistema</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Levantamiento de información en campo y mediante cartografía digital disponible y creación de bases de datos</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Por un lado del desarrollo de la aplicación informática y por otro de la recogida de la información</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Interna inicialmente</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Diseño del sistema	Recogida información:	Levantamiento de información en campo y mediante cartografía digital disponible y creación de bases de datos	Tratamiento:		Control calidad:	Por un lado del desarrollo de la aplicación informática y por otro de la recogida de la información	Difusión:	Interna inicialmente
Análisis y diseño:	Diseño del sistema										
Recogida información:	Levantamiento de información en campo y mediante cartografía digital disponible y creación de bases de datos										
Tratamiento:											
Control calidad:	Por un lado del desarrollo de la aplicación informática y por otro de la recogida de la información										
Difusión:	Interna inicialmente										
Resultados 2012: Localización de actividades de formación y caracterización de parcelas experimentales	Resultado Final: Sistema de información geográfica de experimentación y formación agraria del IFAPA										

DIFUSIÓN	
Productos	Canales
Mapa/plano/foto, Datos	Intranet, Internet

RECURSOS	
Personal interno: personal de los servicios técnicos del IFAPA, Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: 80.0 AGE: Junta: 20.0 Local:
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 25%
Observaciones: Actividad en proceso. Se prevé la gestión de la localización de actividades de formación y elementos experimentales (dispositivos experimentales y ensayos) en el primer semestre de 2013.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Propia Consejería	Nuevo	Anual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Se entiende por "Formación Adehesada" aquella superficie forestal ocupada por un estrato arbolado, con una fracción de cabida cubierta comprendida entre el 5% y el 75%, compuesto principalmente por encinas, alcornoques, quejigos o acebuches, y ocasionalmente por otro arbolado, que permita el desarrollo de un estrato esencialmente herbáceo (pasto), para aprovechamiento del ganado o de las especies cinegéticas.	La determinación del "Censo de Dehesas de Andalucía", ya que la unión de esta información permite obtener la base cartográfica con la que intersecan los recintos SIGPAC en el procedimiento de generación de la capa de "Recintos adehesados SIGPAC 2011".

COHERENCIA
Políticas y planes sustantivos
Plan Cartográfico de Andalucía
[67] SIG departamentales (D)

MÉTODO	
Obtenida a partir del fichero gráfico poligonal de "Formaciones Adehesadas", SIOSE 2005 a escala 1:10.000 (Consejería de Medio Ambiente) y la capa de "Zonas Aptas para el Engorde (Bellota y Recibo)" procedente de SIGPAC, en el año 2010 (Consejería de Agricultura y Pesca).	
Análisis y diseño:	LEY 7/2010, de 14 de julio, para la Dehesa.
Recogida información:	Fotointerpretación, Visitas de campo
Tratamiento:	Usos SIGPAC compatibles, cabida cubierta por árboles 5-75%, Recintos Montanera
Control calidad:	Revisión, chequeo y corrección.
Difusión:	Visor Web SIGPAC
Resultados 2012:	Recintos Montanera, Alegaciones a la capa publicada en 2011
Resultado Final:	

DIFUSIÓN	
La publicación del SIGPAC se realiza anualmente en la web http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/sigpacandalucia .	
Productos	Canales
Servicios	Internet

RECURSOS	
Personal Interno: Personal de la CAP y Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía.	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100%
Observaciones:

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: SIGPAC
Url: http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/sigpac/

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Propia Consejería	Nuevo	Plurianual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Herramienta GIS de edición que permite realizar el mantenimiento continuo de los contornos de las explotaciones y sus datos durante el largo periodo previo al plazo de la solicitud de ayudas del Sistema Integrado. Permite detectar de manera anticipada los posibles errores y conflictos agilizando su resolución.	El principal objetivo de la Herramienta de Delimitación Gráfica de Explotaciones es posibilitar la definición de las geometrías de los distintos recintos que forman parte de cada una de las explotaciones de Andalucía. Sin embargo, además de gestionar estos datos geométricos, la aplicación será capaz de gestionar una serie de datos alfanuméricos sobre cada recinto, de manera que estos puedan constituir la base para la realización de la Solicitud de Ayudas al Sistema Integrado. Se pretende con esto conformar una base de datos central con todas las explotaciones correctamente delimitadas, que se actualice periódicamente con cualquier cambio que ocurra en las mismas.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Política Agrícola Común	[67] SIG departamentales (D)

MÉTODO											
Mantenimiento de la Aplicación DGE y Mantenimiento continuo de los contornos de explotaciones.	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012: Mantenimiento continuo de los contornos de explotaciones	Resultado Final:										

DIFUSIÓN		
DGE	Productos	Canales
	Datos espaciales,	Intranet,

RECURSOS	
Personal interno: Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100%
Observaciones:

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Delimitador grafico y Portal de Solicitud Única.
Url: http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/ayudas/ayudas-pac/solicitud-unica/ayudas-sistema-integrado-20132014/delimitador-grafico-de-explotaciones.html

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Propia Consejería	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
SIGPAC es un sistema de información geográfica de identificación de parcelas agrícolas, contiene información gráfica y alfanumérica de dichas parcelas a nivel de recintos. Sirve como única base de referencia a todas las solicitudes de ayuda comunitarias vinculadas a la superficie.	- Facilitar a los agricultores la presentación de solicitudes mediante la producción de los soportes gráficos necesarios para las declaraciones de superficie. - Facilitar los controles administrativos ya que, la información digital ayudará a la Administr

COHERENCIA
Políticas y planes sustantivos
Plan Cartográfico de Andalucía
[67] SIG departamentales (D)

MÉTODO	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Realización de procedimientos y adecuación de aplicaciones</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Recopilación y tratamiento de datos externos.</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Visualización e integración de datos.</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Revisión, chequeo y corrección.</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Publicación en la Web del SIGPAC.</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Realización de procedimientos y adecuación de aplicaciones	Recogida información:	Recopilación y tratamiento de datos externos.	Tratamiento:	Visualización e integración de datos.	Control calidad:	Revisión, chequeo y corrección.	Difusión:	Publicación en la Web del SIGPAC.
Análisis y diseño:	Realización de procedimientos y adecuación de aplicaciones										
Recogida información:	Recopilación y tratamiento de datos externos.										
Tratamiento:	Visualización e integración de datos.										
Control calidad:	Revisión, chequeo y corrección.										
Difusión:	Publicación en la Web del SIGPAC.										
El trabajo se define en tres fases: - Recopilación de datos a partir de visitas sobre el terreno, SIG auxiliares y solicitudes de cambio realizadas por los propios agricultores. - Integración de estos datos en la base gráfica y alfanumérica de SIGPAC. - Publicación de los datos en la web del SIGPAC.											
Resultados 2012:	Base de Datos Geográfica. Publicación web.										
Resultado Final:											

DIFUSIÓN	Productos	Canales
La publicación del SIGPAC se realiza anualmente en la web http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/sigpacandalucia .	Mapa/plano/foto, Datos	Intranet, Internet

RECURSOS	Personal interno:	Personal de la CAP y Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía	Presupuesto 2012:	
	Otros organismos:		UE:	<input type="checkbox"/>
	Contrat. externa:		AGE:	<input type="checkbox"/>
			Junta:	<input type="checkbox"/>
			Local:	<input type="checkbox"/>
			Aplic. presupuestaria:	

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100%
Observaciones:

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: SIGPAC 2012
Url: http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/sig/agricultura/sigpac/index.html

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Propia Consejería	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
A partir de la referencia geográfica de cada una de las instalaciones industriales gestionadas en GRIA se permite crear diferentes capas de información, para permitir la localización y búsqueda por información de las industrias IPendiente de paso a explotación.	Los trabajos previstos para el 2012 son de mantenimiento adaptativo, correctivo y evolutivo del sistema

COHERENCIA
Políticas y planes sustantivos
Plan Cartográfico de Andalucía
[67] SIG departamentales (D)

MÉTODO	Análisis y diseño:	Procedimiento desarrollo SIG Documentado.
El registro exige la localización de la industria, asociada a su entrada, en forma de coordenada UTM. Levantamiento inicial de la información por trabajo de campo. En marcha desarrollos para procedimiento de mantenimiento de este elemento a través del sistema.	Recogida información:	Trabajo de campo 2005. Actualización continua por DDPP.
	Tratamiento:	Paso de coordenada a elemento geométrico para presentación.
	Control calidad:	Control de calidad asociado al procesos de desarrollo y oficina Sv Informática
	Difusión:	A través de la web de la CAP.
	Resultados 2012:	Revisión de la localización de las Industrias del Registro y difusión en entorno Web.

DIFUSIÓN	Productos	Canales
	Servicios	Intranet, Internet

RECURSOS	Personal Interno:	Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía	Presupuesto 2012:	
	Otros organismos:		UE:	<input type="checkbox"/>
	Contrat. externa:		AGE:	<input type="checkbox"/>
			Junta:	<input type="checkbox"/>
			Local:	<input type="checkbox"/>
			Aplic. presupuestaria:	

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100%
Observaciones: Se han actualizado los datos del GRIA y actualizado las capas del visor.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Sig de Industrias Agroalimentarias
Url: http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/sig/industrias-agroalimentarias/sig-de-industrias-agroalimentarias.html

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Propia Consejería	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>El SIG Rural Web de Andalucía nace como una herramienta de consulta general del territorio rural andaluz. Para ello se ha realizado una recopilación de una amplia gama de cartografía de diferente contenido temático sobre patrimonio, salud, red de comunicaciones, sistema urbano y servicios en general, incluyendo los proyectos subvencionados con fondos públicos a través de los 52 Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía. A través de esta herramienta la ciudadanía tendrá la posibilidad de consultar la información que le sea relevante, siendo ella misma la que combine e integre los datos espaciales de las zonas rurales de Andalucía.</p>	<p>Mostrar la información cartográfica disponible de las zonas rurales andaluzas, complementadas con los proyectos georreferenciados y ejecutados a través de los Grupos de Desarrollo Rural, financiados con fondos públicos procedentes de la política de desarrollo rural de la Unión Europea (Marco 2000-2006, PRODER de Andalucía y LEADER Plus; Marco 2007-2013; Programa LiderA). Como novedad en este Marco se visibilizarán los proyectos financiados con perspectiva de Género en cada comarca. También se incluirán aquellos proyectos concedidos para la promoción y participación de la juventud.</p>

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Se enmarca dentro de las políticas de Desarrollo rural llevadas a cabo por la Consejería de Agricultura y Pesca.	[67] SIG departamentales (D)

MÉTODO											
<p>El SIG Rural para el año 2012, integrará la capa "Delimitación geográfica de los ámbitos de actuación de los GDR 2007-2013" ,cartografía generada por la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural, y la capa de los proyectos ejecutados a través del Plan LiderA. Estas capas de elaboración propia se complementarán con la cartografía cedida por el ICA (1/100.000 y 1/400.000).</p>	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Recopilación de cartografía de diferente contenido temático</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Aplicación informática SEGGES (Marco 2000-2006) y SEGGES.DOS (Marco 2007-2013)</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Es el resultado de la combinación de la capa</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>La difusión se realizará a través de la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca.</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Recopilación de cartografía de diferente contenido temático	Recogida información:	Aplicación informática SEGGES (Marco 2000-2006) y SEGGES.DOS (Marco 2007-2013)	Tratamiento:	Es el resultado de la combinación de la capa	Control calidad:		Difusión:	La difusión se realizará a través de la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca.
Análisis y diseño:	Recopilación de cartografía de diferente contenido temático										
Recogida información:	Aplicación informática SEGGES (Marco 2000-2006) y SEGGES.DOS (Marco 2007-2013)										
Tratamiento:	Es el resultado de la combinación de la capa										
Control calidad:											
Difusión:	La difusión se realizará a través de la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca.										
Resultados 2012: Puesta en producción de la herramienta	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
SIGRURAL	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td>Servicios</td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Servicios	Internet
Productos	Canales				
Servicios	Internet				

RECURSOS	
Personal Interno: Personal de la CAP y Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía.	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 0%
Observaciones:

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Desarrollo del Sistema Integrado de Información sobre el Paisaje como subsistema de la REDIAM

SI 27

Organismo	Consejería de Medio Ambiente	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Ciudadanía	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Desarrollo de un sistema de información en el marco de la REDIAM que integre todos los datos espaciales y documentales relativos al paisaje en lo referente a sus componentes natural, antrópica, cultural, histórica y perceptual, permitiendo incorporar el efecto del relieve sobre la visibilidad del paisaje y de sus elementos desde cada uno de los puntos de observación posibles. Este sistema debe permitir una gestión efectiva de los recursos paisajísticos desde el punto de vista del Convenio Europeo del Paisaje.	Desarrollar un instrumento que haga posible la gestión del paisaje desde un punto de vista integral, sirviendo de herramienta a todos los actores públicos o privados que actúan sobre elementos del mismo. En particular, se pretende que este sistema sea útil para: <ul style="list-style-type: none"> - Identificar los diferentes ámbitos, tipos y áreas paisajísticas de Andalucía en base a sus elementos característicos y a la percepción de la población sobre los mismos. - Proteger, gestionar y ordenar los paisajes andaluces. - Mejorar el conocimiento de los recursos paisajísticos y de sus elementos singulares. - Fomentar acceso a los bienes paisajísticos. - Sensibilizar a la sociedad respecto a los valores paisajísticos de su territorio.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Convenio Europeo del Paisaje (Florenca, 2000) Estrategia Andaluza del Paisaje Plan Andaluz de Medio Ambiente Ley 7/2007 de Gestión Integrada de la Calidad Ambiental	[67] SIG departamentales (D)

MÉTODO											
<p>Compilación de información útil para la caracterización del paisaje. Inventario de Recursos Paisajísticos de Andalucía en área piloto. Construcción de un modelo de datos y establecimiento de conexiones con otros subsistemas. Expansión del inventario a todo el territorio de Andalucía. Desarrollo de un subsistema de visibilidad basado en el relieve (tercera dimensión). Desarrollo de visores y herramientas de trabajo adecuadas para la gestión del paisaje y para la difusión pública.</p>	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Caracterización de paisajes en campo. Recopilación de cartografía existente sobre elementos paisajísticos</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Inventario de Recursos Paisajísticos. Subsistema de visibilidad. Modelo de datos. Conexiones con otros sistemas de información</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Valoración de resultados por usuarios y grupos sociales</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Desarrollo de herramientas de gestión, consulta y difusión</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:	Caracterización de paisajes en campo. Recopilación de cartografía existente sobre elementos paisajísticos	Tratamiento:	Inventario de Recursos Paisajísticos. Subsistema de visibilidad. Modelo de datos. Conexiones con otros sistemas de información	Control calidad:	Valoración de resultados por usuarios y grupos sociales	Difusión:	Desarrollo de herramientas de gestión, consulta y difusión
Análisis y diseño:											
Recogida información:	Caracterización de paisajes en campo. Recopilación de cartografía existente sobre elementos paisajísticos										
Tratamiento:	Inventario de Recursos Paisajísticos. Subsistema de visibilidad. Modelo de datos. Conexiones con otros sistemas de información										
Control calidad:	Valoración de resultados por usuarios y grupos sociales										
Difusión:	Desarrollo de herramientas de gestión, consulta y difusión										
Resultados 2012: Desarrollo del subsistema de visibilidad. Inventario de paisajes en el área piloto de Sierra Morena	Resultado Final: Sistema Integrado de Información del Paisaje.										

DIFUSIÓN					
Cartografía de Paisajes de Andalucía a escalas de reconocimiento y de detalle Servicio WMS de paisajes de Andalucía Fototeca de paisajes de Andalucía Descripción y caracterización de los paisajes de Andalucía Sistema de visualización y análisis subjetivo en base al relieve (3ª dimensión) SIG del Paisaje Visores y herramientas específicas	<table border="1"> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> <tr> <td>Servicios</td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Servicios	Internet
Productos	Canales				
Servicios	Internet				

RECURSOS	
Personal Interno: 2 técnicos Consejería de Medio Ambiente	Presupuesto 2012: 87.000 €
Otros organismos: Centro de Estudios del Paisaje y el Territorio (Consejería de Obras Públicas y Vivienda) Instituto Andaluz de Patrimonio	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria: 0.1.20.00.17.00.629.05.44F

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 80%
Observaciones: Actualmente se trata de un trabajo finalizado a falta de integrarlo en la REDIAM. Se prevé una publicación. Su extensión al resto del territorio se encuentra muy avanzada. El material base del Sistema de Visibilidad de Andalucía (SVA) está finalizado.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Subsistema de Información sobre Paisaje
<ul style="list-style-type: none"> - En proceso de Aplicación de l Sistema de Realidad Esquematzada y navegación GPS, tanto para sistema de sobremesa como móviles. - Fichas del Inventario de Paisaje. - Actualmente se está acometiendo el visor de paisajes, integrando inventario paisajístico, fototeca y Sistema de Visibilidad de Andalucía. - Otra línea de trabajo que actualmente se está acometiendo consiste en una herramienta de evaluación paisajística basada en el SVA, que en el futuro permitirá la realización de estudios paisajísticos basados en la percepción paisajística.
Url: http://www.cma.junta-andalucia.es/medioambiente/site/rediam/menuitem.04dc44281e5d53cf8ca78ca731525ea0/?vgnxtoid=dc8c4a0be5719210vgnVCM1000001325e50aRCD&vgnnextchannel=d9f803d78270f210vgnVCM200000624e50aRCD&vgnnextfmt=rediam&lr=lang_es

Integración de información en el Subsistema de Medio Ambiente Urbano en la REDIAM

SI 28

Organismo	Consejería de Medio Ambiente	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Ciudadanía	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Organización, levantamiento e integración de conjuntos de datos estadísticos y georreferenciados relativos al medio ambiente urbano de los municipios andaluces mayores de 10.000 habitantes.	Definir y fijar las fuentes de datos del subsistema II- Organizar la producción y generación de información ambiental sobre entornos urbanos- Normalizar y estandarizar la información sobre Medio Ambiente Urbano para hacerla interoperable en un entorno distribuido en el ámbito de la CMA- Favorecer la integración en proyectos corporativos de la Junta de Andalucía y Entidades Locales

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Andaluz de Medio Ambiente II Programa de sostenibilidad ambiental Ciudad 21. II Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible (Agenda 21 Andalucía)	[56] Equipamientos y servicios públicos (D)

MÉTODO											
La actividad se desarrolla en tres fases: organización de la información, elaboración de modelos de datos y, en tercer término, levantamiento e integración de la información sobre ciclos (agua, materiales, energía), metabolismo urbano, calidad del medio ambiente (aire, ruido, transporte, espacios libres y zonas verdes, vegetación, fauna), entre otros contenidos temáticos.	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Recopilación, adaptación y carga de la información, estableciendo los protocolos con los órganos productores de datos.</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Generación de metadatos de la información.</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Generación de servicios WMS</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:	Recopilación, adaptación y carga de la información, estableciendo los protocolos con los órganos productores de datos.	Control calidad:	Generación de metadatos de la información.	Difusión:	Generación de servicios WMS
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:	Recopilación, adaptación y carga de la información, estableciendo los protocolos con los órganos productores de datos.										
Control calidad:	Generación de metadatos de la información.										
Difusión:	Generación de servicios WMS										
Resultados 2012:	Subsistema de Medio Ambiente Urbano integrado en la REDIAM Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
Está prevista la explotación de resultados que serán accesibles a través de la intranet de la Consejería de Medio Ambiente y del canal de la REDIAM mediante un visualizador.	<table border="1"> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> <tr> <td>Servicios</td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Servicios	Internet
Productos	Canales				
Servicios	Internet				

RECURSOS			
Personal interno:	1 técnico de la Consejería de Medio Ambiente	Presupuesto 2012:	12.000 €
Otros organismos:		UE:	<input type="checkbox"/>
Contrat. externa:		AGE:	<input type="checkbox"/>
		Junta:	<input type="checkbox"/>
		Local:	<input type="checkbox"/>
		Aplic. presupuestaria:	0.1.20.00.01.00.740.61.44F

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100%
Observaciones: Se prevén actualizaciones. Integración en SIOSE.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Mapa de Densidades urbanas, para capitales de provincia y municipios mayores de 100.000 habitantes. Escala 1:10.000, año 2005; Indicador de proximidad a las zonas verdes públicas de las capitales de provincia y municipios mayores de 100.000 habitantes de Andalucía; Evolución del suelo urbanizado y alterado en Andalucía (con este proyecto se analiza el denominado sellado de suelos, que abarca la transformación del suelo a usos de carácter permanente o de difícil reversión).
Url: http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/mapwms/REDIAM_densidades_urbanas_2005
http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/mapwms/REDIAM_indicador_proximidad_zonas_verdes?
http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/rediam/menuitem.dc2a45ec0662d3cf8ca78ca731525ea0/?vgnextoid=4741fa43596d4310gnVCM200000624e50aRCD&r=lang_es

Actualización del Sistema de Información de Ocupación del Suelo (SIOSE) al año 2009 en Andalucía

SI 29

Organismo	Consejería de Medio Ambiente	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Junta de Andalucía	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Herramienta de seguimiento de las formas de ocupación del suelo del territorio andaluz a escala 1:10.000 e integrado en el proyecto SIOSE de la Administración General del Estado a escala 1:25.000.	Actualización de la coberturas de cambios de usos del suelo a escala 1:10.000 entre los años 2005 y 2009.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Andaluz de Medio Ambiente Plan Forestal Andaluz Plan Nacional de Observación del Territorio en España (PNOT)	[45] Ocupación del suelo (D)

MÉTODO											
Actualización de la base de datos de ocupación del suelo con el año 2009 de referencia, que integran elementos y coberturas interpretados sobre ortofotografías aéreas, con los procedentes de un amplio elenco de inventarios (Sigpac, mapas de vegetación, inventario de humedales, inventario de canteras y minas) que son referenciados sobre una misma base geométrica.	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Fotointerpretación de los cambios detectados en las zonas agrícolas, forestales y urbanas</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Control de calidad de las bases cartográficas obtenidas</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Integración del Siose Andalucía en el Siose Nacional</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:	Fotointerpretación de los cambios detectados en las zonas agrícolas, forestales y urbanas	Control calidad:	Control de calidad de las bases cartográficas obtenidas	Difusión:	Integración del Siose Andalucía en el Siose Nacional
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:	Fotointerpretación de los cambios detectados en las zonas agrícolas, forestales y urbanas										
Control calidad:	Control de calidad de las bases cartográficas obtenidas										
Difusión:	Integración del Siose Andalucía en el Siose Nacional										
Resultados 2012: Generación de una cobertura de cambios de usos del suelo en Andalucía SIOSE 2009	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
SIOSE Andalucía a escala 1:10.000 SIOSE Nacional en Andalucía a escala 1:25.000.	<table border="1"> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> <tr> <td>Datos espaciales</td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Datos espaciales	Internet
Productos	Canales				
Datos espaciales	Internet				

RECURSOS	
Personal interno: 4 técnicos de la Consejería de Medio Ambiente	Presupuesto 2012: 28.000 €
Otros organismos: 1 técnico de la Consejería de Agricultura y Pesca	UE: <input type="checkbox"/> AGE: 66.0 Junta: 34.0 Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria: 0.1.20.00.17.00.629.05.44F

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 98%
Observaciones: Ya se ha concluido y se ha hecho entrega al Ministerio del producto final SIOSE nacional 2009 a escala 1:25.000, y está pendiente de finalizar el control de calidad de la base de referencia SIOSE Andalucía 2009 a escala 1:10.000. Cuando se finalice se obtendrá un producto que cumple con la integración de los cambios habidos.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: SIOSE-Andalucía / Sistema de Información sobre el Patrimonio Natural de Andalucía.
Url: http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/rediam/menuitem.04dc44281e5d53cf8ca78ca731525ea0/?vgnextoid=13002e620192c310VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=5db803d78270f210VgnVCM2000000624e50aRCRD&vgnnextfmt=rediam&lr=lang_es

Actualización del Sistema de Información de Ocupación de Usos del Suelo al año 2011 en Andalucía

SI 30

Organismo	Consejería de Medio Ambiente	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Junta de Andalucía	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Sistema de información para el seguimiento de la ocupación del suelo en el territorio Andaluz a escala 1:10.000 que integra y sincroniza información de diferentes fuentes. Integrado en el proyecto SIOSE de la administración general del estado. Actualmente con año de referencia 2005 y en fase de finalización el año 2009.	Puesta en valor de SIOSE 2009 y comienzo de los trabajos de levantamiento de información para el año 2011.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Andaluz de Medio Ambiente Plan Forestal Andaluz Plan Nacional de observación del territorio (PNT)	[45] Ocupación del suelo (D)

MÉTODO											
Puesta en valor de SIOSE 2009- Detección de cambios 2009-2011 con el apoyo de análisis basados en teledetección- Fotointerpretación de cambios- Integración de información procedente del tercer inventario forestal.- Geocodificación mediante dirección postal y a nivel de portal de los centros en base al Callejero Digital de Andalucía.	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Revisión de la metodología de detección de cambios para detectar deficiencias e implementas mejoras</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Detección de cambios basado en teledetección y comparación de inventarios</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Puesta en valor de la información. Fotointerpretación de cambios</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Control de calidad de las bases cartográficas obtenidas</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Nodo IDE de la Consejería, IDEAndalucía</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Revisión de la metodología de detección de cambios para detectar deficiencias e implementas mejoras	Recogida información:	Detección de cambios basado en teledetección y comparación de inventarios	Tratamiento:	Puesta en valor de la información. Fotointerpretación de cambios	Control calidad:	Control de calidad de las bases cartográficas obtenidas	Difusión:	Nodo IDE de la Consejería, IDEAndalucía
Análisis y diseño:	Revisión de la metodología de detección de cambios para detectar deficiencias e implementas mejoras										
Recogida información:	Detección de cambios basado en teledetección y comparación de inventarios										
Tratamiento:	Puesta en valor de la información. Fotointerpretación de cambios										
Control calidad:	Control de calidad de las bases cartográficas obtenidas										
Difusión:	Nodo IDE de la Consejería, IDEAndalucía										
Resultados 2012: Actualización de toda la información	Resultado Final: Base de información sobre coberturas del suelo multitemporal 2005-2009-2011										

DIFUSIÓN					
Se servirán los datos desde Nodo IDE de la Consejería, o por petición expresa	<table border="1"> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> <tr> <td>Datos espaciales</td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Datos espaciales	Internet
Productos	Canales				
Datos espaciales	Internet				

RECURSOS	
Personal interno: <input type="text"/>	Presupuesto 2012: 35.000 €
Otros organismos: <input type="text"/>	UE: <input type="text"/> AGE: <input type="text"/> Junta: <input type="text"/> Local: <input type="text"/>
Contrat. externa: <input type="text"/>	Aplic. presupuestaria: 0.1.20.00.01.00.740.61.44F

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 5%
Observaciones: Se ha comenzado la detección de cambios por teledetección entre los años 2009 y 2011

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Uri:

Sincronización del Sistema de Información de Ocupación del Suelo de España (SIOSE) en Andalucía con la cartografía de usos del suelo 1/25.000

CC 13

Organismo	Consejería de Medio Ambiente	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Compilación Cartográfica	Ciudadanía	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	Ediciones de cartografía temática			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Desde 1987, fecha en el que se desarrolló en España el Programa de la Unión Europea CORINE-Land Cover, cuyo objetivo era la realización de un Mapa de Ocupación del Suelo a nivel Europeo a escala 1:100.000, en la Consejería de Medio Ambiente se han llevado a cabo sucesivos proyectos de creación, actualización y desactualización de la información relativa a usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía. El primero de los mapas de usos andaluz tiene como referencia el año 1956, siendo objeto de actualizaciones en el tiempo (1977, 1984, 1995, 1999, 2003 y 2007). Esta cartografía a escala 1:25.000 tiene un alto grado de compatibilidad con el SIOSE.	Mantener un único sistema de información con los datos precisos para el conocimiento integral de las diferentes formas de ocupación del suelo y su evolución en Andalucía, con el propósito general de 'recoger la información una vez' y 'utilizarla por todos', de acuerdo con el principio de la economía de la gestión de la información ambiental, de tal modo que la información debe recogerse una sola vez, y en coordinación con otras estructuras horizontales de organización de la información de la Administración de la Junta de Andalucía, del Estado y de la Unión Europea.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan de Medio Ambiente II Plan Nacional de Observación del Territorio en España (PNOT)	[45] Ocupación del suelo (D) [74] Mapa de Ocupación del Suelo 1:10.000 (N) [67] SIG departamentales (D)

MÉTODO											
Para la elaboración de los trabajos, se diseñará una metodología que permita, en primer lugar, integrar la información disponible, de forma que sea útil para realizar análisis de la evolución del territorio, y por último actualizar la información con los años de referencia temporal de SIOSE Andalucía desde su implantación (2005, 2009 y 2011).	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012: Integración en un único sistema la información sobre la dinámica de usos y ocupación del suelo en Andalucía.	Resultado Final: Base de la información sobre ocupación del suelo desde 1956 hasta el 2011.										

DIFUSIÓN		
Los datos serán accesibles desde el nodo de la Infraestructura de Datos Espaciales de la Consejería de Medio Ambiente.	Productos	Canales
	Datos espaciales	Internet

RECURSOS	
Personal interno: 1 técnico de la Consejería de Medio Ambiente	Presupuesto 2012: 20.000 €
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria: 0.1.20.00.01.00.740.61.44F

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 0%
Observaciones: No se ha comenzado el trabajo en espera de la resolución del proyecto LIFE que se ha solicitado para este fin, entre otros.
DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Mantenimiento del Canal de Atención a Demandas de Información Geográfica.

DF 1

Organismo	Consejería de Agricultura y Pesca	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Difusión	Propia Consejería	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Canales de distribución			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Procedimiento de trabajo que permite a la Secretaría General del Medio Rural y la Producción Ecológica tramitar las solicitudes de datos que recibe este Centro Directivo.	Dotar a la CAP de un servicio de atención de solicitudes que gestione información geográfica catalogada y de calidad conocida. Asesorar al peticionario sobre la información disponible tanto en la CAP como en diferentes organismos, así como de las herra

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Política de cesión y publicación de datos del Plan cartográfico de Andalucía.	[65] Acceso a la información geográfica (N)

MÉTODO											
Integración de la solicitud en un sistema de tramitación propio. Análisis de la petición (accesibilidad de los datos, estudio de recursos disponibles). Elaboración de la respuesta, asesoramiento sobre software y recursos si procede y cesión de informa	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Acceso a información disponible, solicitud de datos elaborados a proveedores, o generación propia de mapas temáticos.</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Cambio de sistema de referencia, vectorizado, rastreado, agregaciones, uniones de capas</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Se realiza consistencia topológica, exactitud posicional, revisión de congruencia de datos.</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Cesión de datos y recursos al peticionario</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:	Acceso a información disponible, solicitud de datos elaborados a proveedores, o generación propia de mapas temáticos.	Tratamiento:	Cambio de sistema de referencia, vectorizado, rastreado, agregaciones, uniones de capas	Control calidad:	Se realiza consistencia topológica, exactitud posicional, revisión de congruencia de datos.	Difusión:	Cesión de datos y recursos al peticionario
Análisis y diseño:											
Recogida información:	Acceso a información disponible, solicitud de datos elaborados a proveedores, o generación propia de mapas temáticos.										
Tratamiento:	Cambio de sistema de referencia, vectorizado, rastreado, agregaciones, uniones de capas										
Control calidad:	Se realiza consistencia topológica, exactitud posicional, revisión de congruencia de datos.										
Difusión:	Cesión de datos y recursos al peticionario										
Resultados 2012: Entregables por petición.	Resultado Final: Historicos de Entregables de peticiones atendidas.										

DIFUSIÓN					
Según la solicitud, el entregable puede estar constituido por los siguientes productos: Información geográfica original. Información geográfica procesada. Mapas temáticos impresos o en formato digital. Proyectos basados en Software libre. Informes provenientes del procesamiento y análisis de datos espaciales, o alfanuméricos ligados al territorio.	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td>Mapa/plano/foto, Datos</td> <td>Intranet, Internet, CD-</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Mapa/plano/foto, Datos	Intranet, Internet, CD-
Productos	Canales				
Mapa/plano/foto, Datos	Intranet, Internet, CD-				

RECURSOS	
Personal Interno: 2 Técnicos superiores Personal de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía.	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100%
Observaciones:

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Explotación y difusión de cartografía de Usos y Coberturas vegetales del suelo 1977 y 1984

DF 5

Organismo	Consejería de Medio Ambiente	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Difusión	Ciudadanía	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Canales de distribución			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Edición de las bases de datos gráficas que recojen los usos y coberturas vegetales que existían en la Comunidad Autónoma andaluza en los años 1977 y 1984 a partir de las ortofotografías generadas en los vuelos nacionales de los años 1977-78 y 1984-85 respectivamente.	Facilitar a la ciudadanía la serie histórica completa de la cartografía de cambios de usos en la totalidad del territorio andaluz, que permitirá la realización de estudios más pormenorizado, en el tiempo, de las múltiples problemáticas de índole ambiental y territorial (la erosión por pérdida de la cubierta vegetal, la contaminación y sobreexplotación de recursos hídricos por prácticas agrícolas intensivas, contaminación atmosférica y de las aguas por actividades industriales, sellado e impermeabilización de suelos por las construcciones, etc).

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Plan Andaluz de Medio Ambiente II Plan Nacional de Observación del Territorio II Plan Forestal Andaluz	[77] Ediciones de cartografía temática (D)

MÉTODO											
El trabajo se estructura en dos fases II Completar el Mapa de Usos y Coberturas Vegetales de Andalucía, tras la interpretación a partir de las ortofotos de 1977 y 1984 II Preparación de productos de difusión digitales para que sean accesibles a los técnicos, investigadores y ciudadanía en general.	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012: Difusión de la cartografía de usos y coberturas vegetales de Andalucía en los años 1977 y 1984	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
Desarrollo de servicios de información para la consulta de la información generada, que residirá en el nodo IDE de la Rediam, en coordinación con la Infraestructuras de Datos Espaciales de Andalucía u otras infraestructuras de datos de carácter ambiental.	<table border="1"> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> <tr> <td>Servicios</td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Servicios	Internet
Productos	Canales				
Servicios	Internet				

RECURSOS	
Personal interno: 1 técnico de la Consejería de Medio Ambiente	Presupuesto 2012: 45.000 €
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria: 0.1.20.00.01.00.740.61.44F

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100%
Observaciones: Con la elaboración de estas cartografías referidas al año 1977 y 1984 se da continuidad al proyecto que viene realizando la Consejería, cuyo cometido fundamental es poder analizar el seguimiento cartográfico y estadístico de los cambios de tipologías de ocupación del territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía que abarca desde 1956 hasta 2009.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Programa de producción de información sobre usos y coberturas vegetales del Suelo
Url: http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/rediam/menuitem.04dc44281e5d53cf8ca78ca731525ea0/?vgnextoid=460598b19d388110VgnVCM1000000825e50aRCRD&vgnnextchannel=5db803d78270f210VgnVCM2000000624e50aRCRD&vgnnextfmt=rediam&lr=lang_es

4.18. CONSEJERÍA DE SALUD Y BIENESTAR SOCIAL

4.18.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Estadística de parejas de hecho en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud y Bienestar Social

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.01.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Suministrar información sobre las inscripciones en el Registro de parejas de hecho por provincias, orientación sexual y sexo de los inscritos.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Salud y Bienestar Social

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011	Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Registro de Parejas de Hecho. Datos estadísticos				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de inscripciones por provincias, orientación sexual y sexo de las personas que se inscriben	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Estadísticas de actividad de los distritos y áreas de gestión sanitaria de atención primaria en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud y Bienestar Social

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre actividad asistencial y de salud pública desarrollada en los distritos de atención primaria y en las áreas de gestión sanitaria de Andalucía, que permita analizar la utilización de los servicios de atención primaria por parte de la población y los recursos disponibles, así como la evolución de los sistemas de información en atención primaria

Objetivo

Sujeto informante

Servicio Andaluz de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Sem1/12
Tratamiento de datos	2011	Tri3/12
Difusión de resultados	2011, 2011	oct/12, dic/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Sem1/12
Tratamiento de datos	2011	Tri3/12
Difusión de resultados	2011, 2011	jun/12, oct/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud y Bienestar Social				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Url	https://ws069.juntadeandalucia.es/web/SIE/UEC/memoria				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/12				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Distritos, medicina de familia, pediatría, enfermería, dispositivos de apoyo, urgencias, pruebas diagnósticas e interconsultas, consultas del centro y domicilio, pacientes, sesiones, urgencias médicas/enfermería, derivaciones, pruebas de analítica y radiología, interconsultas por especialidad, frecuentación centro, consultas centro/profesional y día, capacidad de resolución, traslados y tasa de pruebas diagnósticas.				Consultas de centro y domicilio de medicina de familia, pediatría y enfermería, consultas en trabajo social y odontología, urgencias, pacientes atendidos en fisioterapia, rehabilitación y terapia ocupacional; intervenciones en cirugía menor, placas radiológicas

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Servicio Andaluz de Salud. Información básica			
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/publicaciones/listado.asp?mater=7				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/12				jun/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Distritos, medicina de familia, pediatría, enfermería, dispositivos de apoyo, urgencias, pruebas diagnósticas e interconsultas, consultas del centro y domicilio, pacientes, sesiones, urgencias médicas/enfermería, derivaciones, pruebas de analítica y radiología, interconsultas por especialidad, frecuentación centro, consultas centro/profesional y día, capacidad de resolución, traslados y tasa de pruebas diagnósticas.				Consultas de centro y domicilio de medicina de familia, pediatría y enfermería, consultas en trabajo social y odontología, urgencias, pacientes atendidos en fisioterapia, rehabilitación y terapia ocupacional; intervenciones en cirugía menor, placas radiológicas
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud y Bienestar Social

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la utilización de servicios sanitarios y sobre el rendimiento y productividad de dichos servicios en las distintas áreas de los hospitales públicos de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Hospitales Públicos gestionados por el Servicio Andaluz de Salud y Empresas Públicas de la Consejería de Salud y Bienestar Social

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	Ene-Feb/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-Feb/12
Difusión de resultados	2011	mar/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	2012
Tratamiento de datos	2011	2012
Difusión de resultados	2011	jun/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Actividad Asistencial en Atención Especializada de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				Servicio Andaluz de Salud
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación		Internet
	CD-ROM	X	Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/publicaciones/listado.asp?mater=7				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Anual
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/12				Jun/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Autonómica
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal	X	Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Variables a nivel de servicio, hospital, provincia y Andalucía referidas a las áreas de hospitalización, consultas externas, cirugía, obstetricia y urgencias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación persona enferma/cama, porcentajes de revisiones, tasa de frecuentación, consultas, rendimiento de quirófanos, intervenciones/cirujano/año, intervenciones /día, porcentaje de intervenciones urgentes, porcentaje de intervenciones ambulatorias, partos/día, abortos/día, estancia media obstétrica, porcentaje de cesáreas, urgencias/día, porcentaje de ingresos urgentes, porcentaje de traslados a otros centros, presión de urgencias y tasa de frecuentación de urgencias.			Actividad asistencial en hospitales: consultas externas, intervenciones quirúrgicas, partos, cesáreas, urgencias atendidas. Actividad asistencial en urgencias y emergencias. Actividad asistencial de salud mental	

PREVISTO EN PROGRAMA 2012					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Variables a nivel de servicio, hospital, provincia y Andalucía referidas a las áreas de hospitalización, consultas externas, cirugía, obstetricia y urgencias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación persona enferma/cama, porcentajes de revisiones, tasa de frecuentación, consultas, rendimiento de quirófanos, intervenciones/cirujano/año, intervenciones /día, porcentaje de intervenciones urgentes, porcentaje de intervenciones ambulatorias, partos/día, abortos/día, estancia media obstétrica, porcentaje de cesáreas, urgencias/día, porcentaje de ingresos urgentes, porcentaje de traslados a otros centros, presión de urgencias y tasa de frecuentación de urgencias.				

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones
Servicio Andaluz de Salud. Información básica	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de Hospitalización y Hospital de Día Quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA)

Organismo responsable

Consejería de Salud y Bienestar Social

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Identificar y cuantificar la actividad producida en el ámbito de la hospitalización y de la cirugía mayor ambulatoria, de los hospitales del sistema sanitario público andaluz (Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas)

Objetivo

Sujeto informante

Hospitales del Servicio Sanitario Público Andaluz

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011, sem1/12	Feb/12, Sep/12
Tratamiento de datos	2011, sem1/12	Mar/12, Oct/12
Difusión de resultados	2011, Sem1/12	abr/12, nov/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011, sem1/12	Feb/12, Sep/12
Tratamiento de datos	2011, sem1/12	Mar/12, Oct/12
Difusión de resultados	2011	01/may/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Conjunto Mínimo Básico de Datos al Alta Hospitalaria. Grupos Relacionados por el Diagnóstico.				
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/publicaciones/Listadodeterminado.asp?idp=529				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/12, nov/12	01/may/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	X
	Supramunicipal	X	Autonómica	X
Principales variables a difundir	Media de diagnósticos y procedimientos codificados por alta, distribución de altas y estancias medias por grupos de edad y sexo, distribución de las altas por Categoría Diagnóstica Mayor para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de las altas de los 30 Grupos de Diagnósticos Relacionados más frecuentes para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de altas, estancias esperadas, estancias medias, índices funcionales e índice casuístico por hospital			

PREVISTO EN PROGRAMA 2012					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: Estadísticos Andaluces de los Grupos Relacionados por el Diagnóstico					
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/publicaciones/Listadodeterminado.asp?idp=531				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/12, nov/12			01/may/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial	X	
	Supramunicipal	X	Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Media de diagnósticos y procedimientos codificados por alta, distribución de altas y estancias medias por grupos de edad y sexo, distribución de las altas por Categoría Diagnóstica Mayor para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de las altas de los 30 Grupos de Diagnósticos Relacionados más frecuentes para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de altas, estancias esperadas, estancias medias, índices funcionales e índice casuístico por hospital				
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
Servicio Andaluz de Salud. Información básica			Servicio Andaluz de Salud. Información básica		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de centros sanitarios de atención especializada de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud y Bienestar Social

Clase

Operación estadística

Código

02.03.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre los recursos disponibles, la actividad asistencial realizada y su coste económico, en los centros sanitarios de atención especializada en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Centros sanitarios de atención especializada

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

de 2011

Oct/12

Tratamiento de datos

2011

Oct/12

Difusión de resultados

2011

oct/12

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

1999 - 2009

Tri1/12

Difusión de resultados

2010, 1999-2009

oct/12, abr/12

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud y Bienestar Social				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	https://ws069.juntadeandalucia.es/web/SIE/UEC/memoria				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Altas, estancias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación enfermo-cama	

--	--

PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2:		Indicadores Hospitalarios. Evolución 1999-2009
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa Internet
Url	https://ws069.juntadeandalucia.es/web/SIE/UEC/escr	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra Puntual
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	Abril/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica Autonómica
Principales variables a difundir	Altas, estancias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación enfermo-cama	

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	X		Desajustes en la difusión
Nula			

Estadística de vacunaciones de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud y Bienestar Social

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la cobertura del programa de vacunaciones sistemáticas de Andalucía, los recursos disponibles para ello y el estado vacunal de la población infantil andaluza, así como facilitar datos que permitan detectar brotes de enfermedades vacunables

Objetivo

Sujeto informante

Servicio Andaluz de Salud y Consejería de Salud y Bienestar Social

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2012	2012
Tratamiento de datos	2012	2012
Difusión de resultados	2011	oct/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	2012
Tratamiento de datos	2011	2012
Difusión de resultados	2011	oct/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud y Bienestar Social				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	https://ws069.juntadeandalucia.es/web/SIE/UEC/memoria				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Captación de vacunación infantil y coberturas de vacunación completa, primovacunación y triple vírica.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud y Bienestar Social

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre el patrón demográfico y social de las mujeres que recurren a las interrupciones voluntarias del embarazo, así como sobre las características de los centros a los que acuden

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Salud y Bienestar Social

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de Tri4/11-Tri3/12	Tri1/12-Tri4/12
Tratamiento de datos	2011	Tri2-Tri3/12
Difusión de resultados	2010, 2011	ene/12, oct/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/11-Tri3/12	Tri1-Tri4/12
Tratamiento de datos	2011	Tri2-Tri3/12
Difusión de resultados	2010, 2011	ene/12, oct/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Interrupción voluntaria del embarazo. Andalucía. (Datos definitivos)							
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud y Bienestar Social							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input type="checkbox"/>				
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
Url	https://ws069.juntadeandalucia.es/web/SIE/UEC/ive							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>				
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>				

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Convivencia en pareja, nivel de instrucción, situación laboral, ingresos económicos propios, número de hijos e hijas, abortos voluntarios anteriores, semanas de gestación, motivo de la interrupción.	

PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Memoria estadística de la Consejería de Salud y Bienestar Social			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud y Bienestar Social		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	https://ws069.juntadeandalucia.es/web/SIE/UEC/memoria		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Convivencia en pareja, nivel de instrucción, situación laboral, ingresos económicos propios, número de hijos e hijas, abortos voluntarios anteriores, semanas de gestación, motivo de la interrupción.		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
21.181,00 €	20.650,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Grabación de los cuestionarios en el registro de IVE

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de detección precoz de errores congénitos del metabolismo

Organismo responsable

Consejería de Salud y Bienestar Social

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la detección precoz de errores congénitos del metabolismo

Objetivo

Sujeto informante

Laboratorios de Referencia para el Cribado Neonatal de Errores Congénitos del Metabolismo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2012	2012
Tratamiento de datos	2011	2012
Difusión de resultados	2011	oct/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	2012
Tratamiento de datos	2011	2012
Difusión de resultados	2011	oct/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud y Bienestar Social							
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud y Bienestar Social							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input type="checkbox"/>				
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
Url	https://ws069.juntadeandalucia.es/web/SIE/UEC/memoria							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>				
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>				

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de recién nacidos a los que se les realiza las pruebas, sexo, casos de hipotiroidismo y fenilcetonuria	No se han difundido datos desagregados por sexo

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud y Bienestar Social

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.011

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Proporcionar información que permita la evaluación del funcionamiento del Programa de Detección del Cáncer de Mama en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Unidades de citación-gestión del Programa de Detección Precoz del Cáncer de Mama en Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Ene/12
Tratamiento de datos	2011	Ene/12
Difusión de resultados	2011	oct/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Ene/12
Tratamiento de datos	2011	Ene/12
Difusión de resultados	2011	oct/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud y Bienestar Social				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	https://ws069.juntadeandalucia.es/web/SIE/UEC/memoria				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Relación de distritos y hospitales de referencia con implantación del programa de detección precoz de cáncer de mama, número y tipo de unidades de exploración mamográficas, tasa de captación, porcentaje de derivación al hospital y tasa acumulada de tumores por cada 1.000 mujeres exploradas	Sólo se ha difundido datos sobre tasa de captación y tasa de participación del programa.

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud y Bienestar Social

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, los factores de satisfacción o insatisfacción que inciden en la población usuaria cuando utilizan los diferentes recursos asistenciales

Objetivo

Sujeto informante

Población usuaria del Sistema Sanitario Público de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

de 2012

Ene-Abr 2012

Tratamiento de datos

2011, 2012

Tri2/2012, Tri3/2012

Difusión de resultados

2011, 2012

sep/12, dic/12

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2012

Ene-Abr 2012

Tratamiento de datos

2011, 2012

Tri2/2012, Tri3/2012

Difusión de resultados

2011, 2011

jun/12, 09/feb/12

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuestas de satisfacción				
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/indicadores/introduccion.asp				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: sep/12				09/feb/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Supramunicipal, Municipal y Provincial
	Municipal		Supraprovincial	X	
	Supramunicipal	X	Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Niveles de satisfacción por cada indicador en cada uno de los tres ámbitos asistenciales				

--	--	--	--	--	--

PREVISTO EN PROGRAMA 2012					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: Servicio Andaluz de Salud. Información básica					
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/publicaciones/listado.asp?mater=7				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/12				jun/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Niveles de satisfacción por cada indicador en cada uno de los tres ámbitos asistenciales				

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

Registro sanitario de alimentos en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud y Bienestar Social

Clase

Actividad Instrumental

Código

02.03.014

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer las características básicas de todas las industrias alimentarias autorizadas por la Consejería de Salud y Bienestar Social

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Salud y Bienestar Social

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

de 2012

2012

Tratamiento de datos

2012

2012

Difusión de resultados

2011

oct/12

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2011

2012

Tratamiento de datos

2011

2012

Difusión de resultados

2011

oct/12

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud y Bienestar Social					
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud y Bienestar Social					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa			
	CD-ROM					
Url	https://ws069.juntadeandalucia.es/web/SIE/UEC/memoria					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de industrias y establecimientos en actividad, número de industrias y establecimientos inspeccionados	Número de establecimientos existentes, inspeccionados y auditados (industria, minoristas y restauración)

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:	
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas

Organismo responsable

Consejería de Salud y Bienestar Social

Clase

Operación estadística

Código

02.03.017

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas

Objetivo

Sujeto informante

Centros de tratamiento ambulatorio públicos y privados concertados incluidos en los recursos del Plan Andaluz sobre Drogas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Sem1/12
Tratamiento de datos	2011	Sem1/12
Difusión de resultados	2011, 2011	jun/12, sep/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Sem1/12
Tratamiento de datos	2011	Sem1/12
Difusión de resultados	2011, 2011	jun/12, sep/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Informe sobre las admisiones y readmisiones a tratamiento en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	X	
	CD-ROM				
Url	http://juntadeandalucia.es/organismos/saludybienestarsocial/areas/drogodependencia/observatorio/paginas/sistema-informacion.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Admisiones a tratamiento y perfiles según sustancia (variables sociodemográficas, aspectos del tratamiento y enfermedades asociadas). Número de episodios de urgencia, características sociodemográficas de los mismos y sustancias psicoactivas	

PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Indicador de Urgencias			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud y Bienestar Social		
Medio de difusión del producto	Internet X	Publicación impresa	
Url	http://juntadeandalucia.es/organismos/saludybienestarsocial/areas/drogodependencia/observatorio/paginas/sistema-informacion.html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	X
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: sep/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal X	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Admisiones a tratamiento y perfiles según sustancia (variables sociodemográficas, aspectos del tratamiento y enfermedades asociadas). Número de episodios de urgencia, características sociodemográficas de los mismos y sustancias psicoactivas		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	
Nula	

Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud y Bienestar Social

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.018

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Tener controlada la incidencia de determinados procesos para garantizar la intervención en salud pública y disponer información de morbilidad para la planificación de los programas de salud.

Objetivo

Sujeto informante

Personal médico

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de sem52/11-sem51/12	sem1-sem52/12
Tratamiento de datos	sem52/11-sem51/12	sem1-sem52/12
Difusión de resultados	sem52/11-sem51/12, 2011	Continuo, oct/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	sem52/11-sem51/12	sem1-sem52/12
Tratamiento de datos	sem52/11-sem51/12	sem1-sem52/12
Difusión de resultados	2012, 2011	Continuo, oct/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Informe semanal de enfermedades transmisibles en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url	http://si.easp.es/cs salud/svea/ultimobole/sveasem.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal	X	Autonómica		
Principales variables a difundir	Enfermedad, número de casos, sexo y semana				

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Memoria Estadística de la Consejería de Salud y Bienestar Social			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	https://ws069.juntadeandalucia.es/web/SIE/UEC/memoria				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: oct/12				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Enfermedad, número de casos, sexo y semana				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud y Bienestar Social

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.019

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Análisis de la información más relevante de la actividad concertada que se realiza en Andalucía, especificando los motivos de ingreso más frecuentes según Grupos relacionados por el Diagnóstico, las intervenciones quirúrgicas realizadas y las pruebas diagnosticas efectuadas.

Objetivo

Sujeto informante

Hospitales concertados

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	sem1/12
Difusión de resultados	2011	jul/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	sem1/12
Difusión de resultados	2011	jul/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Memoria de la actividad de los hospitales concertados de Andalucía. Año 2011				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	https://ws069.juntadeandalucia.es/web/SIE/UEC/concertados				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jul/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Ingresos, intervenciones quirúrgicas, estancias, visitas hospitalización domiciliaria, consultas, urgencias, estudios diagnósticos y sesiones de rehabilitación, sesiones de logopedia, con indicación de CDM, GRD, diagnósticos y procedimientos quirúrgicos más frecuentes, procedimientos por servicio clínico, pacientes atendidos según sexo, servicios realizados según sexo y altas según sexo. CMBD al alta hospitalaria: diagnósticos y procedimientos codificados al alta, estancia media, estancia media esperada, estancia media ajustada por funcionamiento, índice utilización de estancias, índice casuístico Pesos GRD, diferencias entre estancias observadas y esperadas			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Conjunto Mínimo Básico de Datos al alta hospitalaria. Grupos Relacionados por el Diagnóstico. Hospitales Concertados. Año 2011				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	https://ws069.juntadeandalucia.es/web/SIE/UEC/concertados				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jul/12				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Ingresos, intervenciones quirúrgicas, estancias, visitas hospitalización domiciliaria, consultas, urgencias, estudios diagnósticos y sesiones de rehabilitación, sesiones de logopedia, con indicación de CDM, GRD, diagnósticos y procedimientos quirúrgicos más frecuentes, procedimientos por servicio clínico, pacientes atendidos según sexo, servicios realizados según sexo y altas según sexo. CMBD al alta hospitalaria: diagnósticos y procedimientos codificados al alta, estancia media, estancia media esperada, estancia media ajustada por funcionamiento, índice utilización de estancias, índice casuístico Pesos GRD, diferencias entre estancias observadas y esperadas				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Memoria de la Consejería de Salud y Bienestar Social

Memoria de la Consejería de Salud y Bienestar Social

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Carga de enfermedad en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud y Bienestar Social

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.020

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Estimar la carga de enfermedad atribuible a los problemas de salud más importantes y, en su caso, las pérdidas atribuibles a los distintos factores de riesgo y determinantes de la salud

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas y Consejería de Salud y Bienestar Social

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

de 2010

Sem1/12

Tratamiento de datos

2010

Trim3/12

Difusión de resultados

2010

nov/12

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: La carga de enfermedad en Andalucía en el año 2010				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: nov/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Enfermedades que causan mayor carga de enfermedad, años de vida ajustados por discapacidad y sexo	

--

--

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula	X	
		Insuficiencia de recursos humanos

Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud y Bienestar Social

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.021

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Generar estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Salud y Bienestar Social

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2012	2012
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011	oct/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011	oct/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud y Bienestar Social				Capítulo 7
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	https://ws069.juntadeandalucia.es/web/SIE/UEC/memoria				
Periodicidad del producto	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de inscripciones en el Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía por sexo, grupo de edad y provincia. Número de consultas mensuales de los profesionales al Registro.	Número de inscripciones en el Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía por sexo, grupo de edad y provincia.

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud y Bienestar Social

Clase

Actividad Instrumental

Código

02.03.022

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Analizar las expectativas de los usuarios/as (ciudadanos/as, profesionales sanitarios y directivos/as) con el fin de mejorar la calidad de la información requerida sobre las estadísticas sanitarias

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Salud y Bienestar Social

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010-2011	2012
Tratamiento de datos	2010-2011	2012
Difusión de resultados	2010, 2011	jun/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010-2011	2012
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Informe de actividad del Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud y Bienestar Social			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Datos sobre realización de tareas en el sistema y actividades estadísticas a las que afecta	

--	--	--

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	X		Pendiente del tratamiento de datos
Nula			

Indicadores de salud de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud y Bienestar Social

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.023

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de un sistema de indicadores integrados para dar respuesta a las necesidades en materia de información sobre la salud en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Salud y Bienestar Social, IECA, INE, Ministerio de Sanidad y Política Social y otros departamentos de AAPP

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

de 2010, 2011

Sem1/12

Tratamiento de datos

2010, 2011

Tri1-Tri3/12

Difusión de resultados

2010, 2011

oct/12

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2010, 2011

Sem1/12

Tratamiento de datos

2010, 2011

Tri1-Tri3/12

Difusión de resultados

2010,2011

oct/12; dic/12

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud y Bienestar Social					
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud y Bienestar Social					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input type="checkbox"/>		
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
Url	https://ws069.juntadeandalucia.es/web/SIE/UEC/memoria					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>		
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Población por edad y sexo, población protegida del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA), natalidad, interrupción voluntaria del embarazo	Población por edad y sexo, Índice de dependencia, mortalidad, recién nacidos, recursos sanitarios

PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Indicadores de salud de Andalucía 2012			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud y Bienestar Social		
Medio de difusión del producto	Internet X	Publicación impresa	
Url	https://ws069.juntadeandalucia.es/web/SIE/UEC/indicadores		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	X
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/12		dic/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Población por edad y sexo, población protegida del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA), natalidad, interrupción voluntaria del embarazo		Población por edad y sexo, Índice de dependencia, mortalidad, recién nacidos, recursos sanitarios
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza

Organismo responsable

Consejería de Salud y Bienestar Social

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.024

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la garantía de los derechos sanitarios al tiempo de respuesta asistencial (Tiempos de respuesta quirúrgica, Tiempos de respuesta en consultas externas, Tiempos de respuesta en pruebas diagnósticas)

Objetivo

Sujeto informante

Servicio Andaluz de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Sem2/11, Sem1/12	2012
Tratamiento de datos	Sem2/11, Sem1/12	2012
Difusión de resultados	Sem2/11, Sem1/12, 2011	ene/12, jul/12, oct/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Sem2/11, Sem1/12	Enero/12, Julio/12
Tratamiento de datos	Sem2/11, Sem1/12	Enero/12, Julio/12
Difusión de resultados	Sem2/11, Sem1/12, 2011	16/ene/12, 16/jul/12, oct/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Derechos y Garantías				
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/RespAsistencial/default.asp				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	X	
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/12, jul/12	16/ene/12, 16/jul/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de pacientes atendidos y demora media de respuesta quirúrgica, consultas externas y pruebas diagnósticas		

PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
2: Memoria Estadística de la Consejería de Salud y Bienestar Social				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud y Bienestar Social			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
Url	https://ws069.juntadeandalucia.es/web/SIE/UEC/memoria			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	
	Municipal	Supraprovincial		
	Supramunicipal	Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de pacientes atendidos y demora media de respuesta quirúrgica, consultas externas y pruebas diagnósticas			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud y Bienestar Social

Clase

Actividad de Difusión

Código

02.03.025

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Proporcionar información sobre actividades y recursos de los centros que integran el sistema sanitario público de Andalucía, así como sobre aspectos demográficos, de morbilidad y mortalidad, de especial relevancia en el campo de la salud

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Salud y Bienestar Social, Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas sanitarias

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2010, 2011	Sem1/12
Tratamiento de datos	2010, 2011	Tri3/12
Difusión de resultados	2010, 2011	oct/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010, 2011	Sem1/12
Tratamiento de datos	2010, 2011	Tri3/12
Difusión de resultados	2010,2011	oct/12; dic/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud y Bienestar Social				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	https://ws069.juntadeandalucia.es/web/SIE/UEC/memoria				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Variables demográficas, morbilidad, mortalidad, recursos asistenciales, asistencia sanitaria, proyectos de salud y garantía de derechos de la ciudadanía	

--	--	--

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Datos Sanitarios Básicos de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	https://ws069.juntadeandalucia.es/web/SIE/UEC/memoria				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/12				dic/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Variables demográficas, morbilidad, mortalidad, recursos asistenciales, asistencia sanitaria, proyectos de salud y garantía de derechos de la ciudadanía				

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

Estadísticas del cáncer en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud y Bienestar Social

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.026

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la incidencia de la enfermedad del cáncer y su tendencia epidemiológica

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Salud y Bienestar Social

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2009	2012
Tratamiento de datos	2009	2012
Difusión de resultados	2009	dic/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	2012
Tratamiento de datos	2009	2012
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadísticas del cáncer en Andalucía. Cáncer de mama				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de casos de cáncer de mama por sexo	

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:	
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud y Bienestar Social

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.027

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre los profesionales sanitarios que ejerzan su actividad en la Comunidad Autónoma de Andalucía así como profesionales sanitarios residentes en la Comunidad autónoma que sin ejercer su profesión en la misma se inscriban voluntariamente en el Registro de Profesionales Sanitarios de Andalucía.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Salud y Bienestar Social

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2012	2012
Tratamiento de datos	2012	2012
Difusión de resultados	2011	dic/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Estadística de Registro de Profesionales Sanitarios							
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud y Bienestar Social							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa					
	CD-ROM							
Url								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral		Otra					

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de profesionales según sexo, edad, titulación, especialidad, situación profesional y provincia	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	
Nula	X
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Dificultad en la recogida de datos	

Portal de estadísticas sanitarias Pascua

Organismo responsable

Consejería de Salud y Bienestar Social

Clase

Actividad Instrumental

Código

02.03.028

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Poner a disposición de los usuarios las estadísticas sanitarias mediante un portal al que se accede desde Red Corporativa, con información demográfica, estado de salud y sus determinantes, recursos sanitarios y su actividad, recursos económicos y derechos ciudadanos. Permite visualizar los datos por distintos ámbitos territoriales mediante tablas configurables, gráficos y mapas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Salud y Bienestar Social

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010, 2011	2012
Tratamiento de datos	2010, 2011	2012
Difusión de resultados	2010, 2011	Continuo; oct/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010, 2011	2012
Tratamiento de datos	2010, 2011	2012
Difusión de resultados	2010,2011	Continuo; oct/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Pascua				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		Intranet
Url	http://estadisticassanitarias.csalud.junta-andalucia.es/iri/portal/				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial	X	
	Municipal	X	Supraprovincial		
	Supramunicipal	X	Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Variables demográficas, morbilidad, mortalidad, recursos asistenciales, asistencia sanitaria, garantía de derechos, y otras				

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Memoria Estadística de la Consejería de Salud y Bienestar Social			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	https://ws069.juntadeandalucia.es/web/SIE/JEC/memoria				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: oct/12				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Variables demográficas, morbilidad, mortalidad, recursos asistenciales, asistencia sanitaria, garantía de derechos, y otras				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	<input type="checkbox"/>
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Desajustes en la difusión

Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud y Bienestar Social

Clase

Operación estadística

Código

02.04.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Suministrar información sobre la distribución presupuestaria y el perfil socioeconómico de las personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Salud y Bienestar Social

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011	oct/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011	oct/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín Estadístico Andaluz de Prestaciones Económicas Periódicas				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	X	
Url	http://juntadeandalucia.es/organismos/saludybienestarsocial/areas/pensiones/estadisticas.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Municipio, provincia, número de beneficiarios/as, sexo, tipo de ayuda, unidad de convivencia, grupos de edad			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería de Salud y Bienestar Social

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud y Bienestar Social	Proyecto estadístico	02.04.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
----------------------------------	---------------------------------------

Objetivo	Objetivo
Suministrar información sobre la distribución del presupuesto ejecutado en concepto de subvenciones en materia de servicios sociales, según sectores de población y modalidades de subvenciones concedidas	

Sujeto informante	Sujeto informante
Consejería de Salud y Bienestar Social	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No
------------	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	Ene-Mar/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-Mar/12
Difusión de resultados	2011	jul/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	Ene-Mar/12
Tratamiento de datos	2011	Ene-Mar/12
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística sobre subvenciones concedidas				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jul/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Importe de las ayudas	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Estadística sobre protección de menores en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud y Bienestar Social	Operación estadística	02.04.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012 **MODIFICACIONES / OBSERVACIONES**

Objetivo	Objetivo
Suministrar información sobre las adopciones, tutelas, guardas y acogimientos familiares de menores en protección	

Sujeto informante	Sujeto informante
Consejería de Salud y Bienestar Social	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> Sí
------------	--	----------------	-----------------------------	--------	-----------------------------

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011	jun/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011	jun/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Menores de edad en Andalucía. Datos cuantitativos				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/observatoriodelainfancia/oia/esp/cuadernosoiainformesanteriores.aspx				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Adopciones, tutelas, guardas, acogimientos familiares, acogimiento residencial	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre familias numerosas en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud y Bienestar Social	Proyecto estadístico	02.04.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
----------------------------------	---------------------------------------

Objetivo	Objetivo
Suministrar información sobre el número de títulos nuevos y renovaciones de títulos concedidos a familias numerosas	

Sujeto informante	Sujeto informante
Consejería de Salud y Bienestar Social	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No
------------	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	Sem1/12
Tratamiento de datos	2011	Sem1/12
Difusión de resultados	2011	jun/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	Sem1/12
Tratamiento de datos	2011	Sem1/12
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Familias numerosas. Datos estadísticos				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Nº de títulos según tipo y categorías	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Cuenta satélite de la sanidad andaluza

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud y Bienestar Social	Proyecto estadístico	04.01.018

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
----------------------------------	---------------------------------------

Objetivo	Objetivo
Proporcionar una medición completa de la relevancia económica del sector salud en Andalucía, a través de indicadores macroeconómicos como la aportación de la salud al VAB, la producción o la demanda.	

Sujeto informante	Sujeto informante
Consejería de Salud y Bienestar Social	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No
------------	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	2012
Tratamiento de datos	2010	2012
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados	2005	mar/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				Cuenta Satélite de la Sanidad Andaluza
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa		Internet
Url	https://ws069.juntadeandalucia.es/web/SIE/JEC/cuentasatelite				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Irregular
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	Mar/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Autonómica
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				Gasto sanitario público por agente de gasto, Consumos intermedios y Formación Bruta de Capital Fijo por ramas de actividad del gasto sanitario público y del sector sanitario de mercado

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la coordinación del proyecto	

4.18.2. ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Organismo	Consejería de Salud	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Formación	Propia Consejería	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Formación			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Realización de actividades de forma continua usando fundamentalmente el Entorno Colaborativo de Trabajo (ECT) de la Consejería de Salud, con sesiones periódicas presenciales. Actividades destinadas al personal de la Consejería de Salud y sus organismos dependientes, así como personal de otras consejerías interesados en la materia.	Contribuir al desarrollo del SIG de Salud mediante la cualificación del personal. Difundir la actividad geográfica corporativa de la Junta de Andalucía en el Sistema Sanitario Público de Andalucía.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[96] Formación especializada (D)

MÉTODO

Intercambio de conocimiento mediante foros, chat, blog y compartir documentación a través de la Comunidad SIG Mercator del ECT de la Consejería de Salud.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Participación en foros científicos sobre GIS y salud

Resultado Final: Dinamización de la comunidad

DIFUSIÓN

	Productos	Canales
	Documentos	Intranet

RECURSOS

Personal interno:

Otros organismos:

Contrat. externa:

Presupuesto 2012:

UE: **AGE:** **Junta:** 100.0 **Local:**

Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD

% De ejecución: 100 %

Observaciones: Ha habido intercambio de conocimiento a través de la participación de los usuarios en el blog con noticias y documentos

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD

Denominación de producto:

Url:

Organismo	Consejería de Salud	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Infraestructura Geográfica	Ciudadanía	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Catálogo e Infraestructura Datos Espaciales de Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Creación del Nodo de la IDE de la Consejería de Salud, como miembro de la IDEAndalucía, de forma que se proporcionen los servicios WMS que sectorialmente corresponden a la Consejería.	Difundir información espacial que produce la Consejería de Salud a través de servicios interoperables estándares.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[79] IDE Andalucía (N)

MÉTODO

Diseño del nodo y de la arquitectura informática. Instalación de programas de servicios. Carga y mantenimiento de servicios interoperables.	Análisis y diseño:	Diseño de la estructura básica de la IDE Salud
	Recogida información:	
	Tratamiento:	Carga de información geográfica
	Control calidad:	
	Difusión:	

Resultados 2012: **Resultado Final:**

DIFUSIÓN

<input type="text"/>	Productos	Canales
	<input type="text" value="Servicios"/>	<input type="text" value="Internet"/>

RECURSOS

Personal Interno:	Personal del Servicio de Informática Personal del Servicio de Información y Evaluación	Presupuesto 2012:	<input type="text"/>
Otros organismos:	<input type="text"/>	UE: <input type="text"/>	AGE: <input type="text"/>
Contrat. externa:	<input type="text"/>	Junta: <input type="text" value="100.0"/>	Local: <input type="text"/>
	Aplic. presupuestaria:	<input type="text"/>	

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD

% De ejecución: 100 %

Observaciones:

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD

Denominación de producto: Infraestructura de Datos Espaciales de Salud y Bienestar Social

Url: <https://ws069.juntadeandalucia.es/web/SIE/UEC/IDE>

Organismo	Consejería de Salud	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Propia Consejería	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Salud y seguridad			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Geocodificación mediante dirección postal y a nivel de portal de los usuarios del Sistema Sanitario Público de Andalucía contenidos en la Base de Datos de Usuarios, utilizando el Callejero Digital de Andalucía II. Se continuará con la geocodificación de los usuarios del SSPA del resto de capitales, al máximo nivel de precisión posible, según las características de las fuentes de datos de partida.	Obtener Información Geográfica de los usuarios del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA) mediante procesos de geocodificación de las direcciones postales de los mismos, contenidas en la Base de Datos de Usuarios.

COHERENCIA
Políticas y planes sustantivos
Plan Cartográfico de Andalucía
[49] Salud y seguridad (D)
[63] Direcciones postales (D)

MÉTODO	Análisis y diseño:	
La metodología a seguir, basada en la geocodificación mediante la herramienta Geocoder por lotes del SIG Corporativo, se fundamenta en la normalización de las direcciones postales de los usuarios, procesos de geocodificación y evaluación de los resultados.	Recogida información:	Datos procedentes de la base de datos de usuarios de Andalucía
	Tratamiento:	Normalización y procesos de geocodificación con Geocoder por lotes
	Control calidad:	Evaluación de resultados tras revisión de criterios de puntuación
	Difusión:	
	Resultados 2012:	Localización a nivel de portal de usuarios de la BDU de las capitales

DIFUSIÓN	Productos	Canales
	Datos espaciales	Intranet

RECURSOS	Personal Interno:	Presupuesto 2012:	15.000 €
	Otros organismos:	UE:	AGE:
	Contrat. externa:	Junta:	100.0
		Local:	
		Aplic. presupuestaria:	0.1.15.00.01.00.227.06.41K

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100 %
Observaciones: Se ha obtenido una capa puntual con la localización de los usuarios de BDU de las capitales.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Organismo	Consejería de Salud	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Ciudadanía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Equipamientos y servicios públicos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Geocodificación mediante dirección postal y a nivel de portal de los centros asistenciales contenidos en el Sistema de Información de Centros, Establecimientos y Servicios Sanitarios (SICESS) en base al Callejero Digital de Andalucía. Continuación de la geocodificación de los gabinetes de dentistas privados y recursos de emergencias sanitarias, así como de las Industrias Alimentarias procedentes del Registro Sanitario de Industrias Alimentarias de Andalucía (RIA). Posibles actualizaciones de nuevos centros de Atención Primaria y Especializada.	Obtener información geográfica de los gabinetes de dentistas privados. Proporcionar información de utilidad respecto a la localización de las farmacias, de los gabinetes de dentistas y recursos de emergencias sanitarias para su difusión a través de los mecanismos diseñados en el propio SIG Mercator (Sistema de Información Geográfica en Salud de Andalucía) y en el Plan Cartográfico de Andalucía. (Callejero Digital de Andalucía e IDEA). Obtener información geográfica de las Industrias Alimentarias registradas en Andalucía.
COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía [56] Equipamientos y servicios públicos (D)

MÉTODO											
El trabajo se estructura en tres fases: obtención y revisión de la información de direcciones postales a geocodificar; geocodificación que a su vez implica: normalización de direcciones; una geocodificación auto y semiautomática; y la georreferenciación de los registros no geocodificados; por último una fase de revisión de la calidad de los resultados obtenidos.	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Definición de contenidos</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Recopilación de los datos de centros y recursos y revisión de centros de atención primaria y especializada</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Normalización y procesos de geocodificación mediante herramientas del SIG Corporativo (geocoder por lotes)</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Evaluación de resultados tras revisión, chequeo y corrección</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>IDEAndalucía y SIG Mercator</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Definición de contenidos	Recogida información:	Recopilación de los datos de centros y recursos y revisión de centros de atención primaria y especializada	Tratamiento:	Normalización y procesos de geocodificación mediante herramientas del SIG Corporativo (geocoder por lotes)	Control calidad:	Evaluación de resultados tras revisión, chequeo y corrección	Difusión:	IDEAndalucía y SIG Mercator
Análisis y diseño:	Definición de contenidos										
Recogida información:	Recopilación de los datos de centros y recursos y revisión de centros de atención primaria y especializada										
Tratamiento:	Normalización y procesos de geocodificación mediante herramientas del SIG Corporativo (geocoder por lotes)										
Control calidad:	Evaluación de resultados tras revisión, chequeo y corrección										
Difusión:	IDEAndalucía y SIG Mercator										
Resultados 2012: Publicación en IDEA y SIG Mercator	Resultado Final: Localización geográfica a nivel de portero de los centros										

DIFUSIÓN					
Se servirán los datos desde SIG Mercator e IDEAndalucía o por petición expresa al Servicio de Información y Evaluación de la D.G. de Planificación e Innovación Sanitaria.	<table border="1"> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> <tr> <td>Servicios</td> <td>Intranet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Servicios	Intranet
Productos	Canales				
Servicios	Intranet				

RECURSOS	
Personal interno:	Presupuesto 2012: 10.000 €
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria: 0.1.15.00.01.00.227.06.41K

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100 %
Observaciones:

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Servicios Sanitarios
Url: https://ws069.juntadeandalucia.es/web/SIE/UEC/IDE http://www.juntadeandalucia.es/salud/ide-pre

Organismo	Consejería de Salud	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Ciudadanía	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Unidades administrativas y ámbitos estadísticos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Información geográfica relativa a los ámbitos territoriales de ordenación y gestión. (1) Mapa Sanitario de Andalucía en el primer nivel asistencial y en el nivel de asistencia especializada. (2) Ámbito de cobertura de las emergencias.	Actualización del Mapa de Atención Primaria de Andalucía. (1) Obtención del Mapa de Asistencia Especializada de Andalucía - Actualización del Mapa de cobertura de emergencias. (2) Proporcionar información de utilidad respecto a la ordenación sanitaria de Andalucía en los procesos de toma de decisiones de planificación territorial.

COHERENCIA
Políticas y planes sustantivos
Plan Cartográfico de Andalucía
[64] Unidades administrativas estadísticas (D)

MÉTODO										
El trabajo se estructura en: 1) Obtención de la relación de municipios según unidad territorial sanitaria; para el Mapa de Atención Primaria (Zona Básica de Salud y Distrito Sanitario) se consulta publicación en BOJA, en el caso del Mapa de Asistencia Especializada (Área de Gestión Sanitaria, Área Hospitalaria y Área de Influencia) se consulta la Base de Datos de Usuarios del Servicio Andaluz de Salud (BDU-SAS); Obtención de las distintas unidades territoriales mediante GeoProcessing (Merge). (2) Obtención de la localización de los servicios de emergencias (información puntual) y cobertura mediante análisis de proximidad (buffer).										
<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Definición de contenidos</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Consulta de las fuentes de datos de partida</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Elaboración de tablas de relación de municipios y figuras de ordenación territorial y GeoProcessing</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Revisión, chequeo y corrección</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>IDE Andalucía y SIG Mercator</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Definición de contenidos	Recogida información:	Consulta de las fuentes de datos de partida	Tratamiento:	Elaboración de tablas de relación de municipios y figuras de ordenación territorial y GeoProcessing	Control calidad:	Revisión, chequeo y corrección	Difusión:	IDE Andalucía y SIG Mercator
Análisis y diseño:	Definición de contenidos									
Recogida información:	Consulta de las fuentes de datos de partida									
Tratamiento:	Elaboración de tablas de relación de municipios y figuras de ordenación territorial y GeoProcessing									
Control calidad:	Revisión, chequeo y corrección									
Difusión:	IDE Andalucía y SIG Mercator									
Resultados 2012: Publicación en IDEA y SIG Mercator	Resultado Final: Publicación en IDEA									

DIFUSIÓN				
<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td>Datos espaciales</td> <td>Intranet, Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Datos espaciales	Intranet, Internet
Productos	Canales			
Datos espaciales	Intranet, Internet			

RECURSOS	
Personal Interno: <input type="text"/>	Presupuesto 2012: 10.000 €
Otros organismos: <input type="text"/>	UE: <input type="text"/> AGE: <input type="text"/> Junta: 100.0 Local: <input type="text"/>
Contrat. externa: <input type="text"/>	Aplic. presupuestaria: 0.1.15.00.01.00.227.06.41K

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100 %
Observaciones:

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Cartografía General Sanitaria
Url: : https://ws069.juntadeandalucia.es/web/SIE/UEC/IDE http://www.juntadeandalucia.es/salud/ide-pre

Organismo	Consejería de Salud	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Propia Consejería	Continuación	Anual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Tareas de gestión y mantenimiento del Sistema Cartográfico de Salud	Actualización de localizaciones de servicios y eventos sanitarios. Gestión de usuarios. Tareas de importación y exportación de datos cartográficos en la geodatabase de Salud.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía
[67] SIG departamentales (D)

MÉTODO

Utilización de las herramientas de ArcGis para las tareas de gestión y mantenimiento de la geodatabase, así como de BBDD Oracle para el mantenimiento de la geodatabase.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Mantenimiento de la geodatabase **Resultado Final:** Geodatabase actualizada

DIFUSIÓN

	Productos	Canales
	Aplic. Informáticas	Intranet

RECURSOS

Personal Interno: Un técnico superior **Presupuesto 2012:**

Otros organismos: **UE:** **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa: **Aplic. presupuestaria:**

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD

% De ejecución: 100 %

Observaciones:

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD

Denominación de producto:

Url:

Organismo	Consejería de Salud	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Compilación Cartográfica	Ciudadanía	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Ediciones de cartografía temática			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Indicadores sanitarios por unidades territoriales administrativas y de ordenación sanitaria (provincias, áreas hospitalarias, distritos sanitarios, zonas básicas de salud, municipios, distrito y sección censal). Los indicadores hacen referencia a las características demográficas de la población andaluza, así como a los estilos de vida, el entorno, la situación de la salud y los servicios sanitarios.	Proporcionar información geográfica sobre aspectos demográficos, de morbilidad y mortalidad, de especial relevancia en el campo de la salud.
COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía [77] Ediciones de cartografía temática (D)

MÉTODO											
Obtención de datos de los Sistemas de Información correspondientes, integración en la geodatabase y preparación de un producto publicable.	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Obtención de los datos</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Integración en la geodatabase y elaboración de mapas temáticos</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Revisión y corrección</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Publicación en servidor Mercator</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:	Obtención de los datos	Tratamiento:	Integración en la geodatabase y elaboración de mapas temáticos	Control calidad:	Revisión y corrección	Difusión:	Publicación en servidor Mercator
Análisis y diseño:											
Recogida información:	Obtención de los datos										
Tratamiento:	Integración en la geodatabase y elaboración de mapas temáticos										
Control calidad:	Revisión y corrección										
Difusión:	Publicación en servidor Mercator										
Resultados 2012: Mapas de indicadores sanitarios actualizados	Resultado Final: Mapas de indicadores sanitarios										

DIFUSIÓN					
Se servirán los datos desde SIG Mercator e IDEAndalucía o por petición expresa al Servicio de Información y Evaluación de la D.G. de Innovación Sanitaria, Sistemas y Tecnologías.	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td>Mapa/plano/foto</td> <td>Intranet, Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Mapa/plano/foto	Intranet, Internet
Productos	Canales				
Mapa/plano/foto	Intranet, Internet				

RECURSOS	
Personal interno:	Presupuesto 2012: 15.000 €
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria: 0.1.15.00.01.00.227.06.41K

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100 %
Observaciones: Los datos también están disponibles en el Nodo IDESalud y Bienestar Social

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url: https://ws069.juntadeandalucia.es/web/SIE/UEC/IDE

Organismo	Consejería de Salud	Destinatario	Carácter	A alcance
Estrategias	Difusión	Ciudadanía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Canales de distribución			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Implantar en el portal web de la Consejería de Salud con el objeto de difundir información geográfica en materia de salud y como apoyo a la consulta básica sobre recursos sanitarios	Difundir la información básica sanitaria a través de un visor cartográfico estándar.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[80] Servicios de visualización de mapas (N)

MÉTODO

Proceso de incorporación de la capa de farmacias.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Carga de la capa de farmacias y medidor

Resultado Final: Difusión de la localización geográfica de las farmacias existentes y del ámbito territorial de convocatoria

DIFUSIÓN

	Productos	Canales
	Mapa/plano/fot o	Internet

RECURSOS

Personal Interno: 1 Técnico

Otros organismos:

Contrat. externa:

Presupuesto 2012:

UE: **AGE:** **Junta:** 100.0 **Local:**

Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD

% De ejecución: 100 %

Observaciones:

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD

Denominación de producto: Concurso Público para la Adjudicación de Oficinas de Farmacia. Localización geográfica de Oficinas de Farmacia ofertadas.

Url: http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csalud/contenidos/Informacion_General/p_4_p_5_farmacia/concurso_farmacia/mapa_concurso_adjudicacion_farmacias?perfil=org

Organismo	Consejería de Salud	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Formación	Propia Consejería	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Formación			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Realización de actividades de forma continua usando fundamentalmente el Entorno Colaborativo de Trabajo (ECT) de la Consejería de Salud, con sesiones periódicas presenciales. Actividades destinadas al personal de la Consejería de Salud y sus organismos dependientes, así como personal de otras consejerías interesados en la materia.	Contribuir al desarrollo del SIG de Salud mediante la cualificación del personal. Difundir la actividad geográfica corporativa de la Junta de Andalucía en el Sistema Sanitario Público de Andalucía.

COHERENCIA
Políticas y planes sustantivos
Plan Cartográfico de Andalucía
[96] Formación especializada (D)

MÉTODO										
Intercambio de conocimiento mediante foros, chat, blog y compartir documentación a través de la Comunidad SIG Mercator del ECT de la Consejería de Salud.										
<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:										
Recogida información:										
Tratamiento:										
Control calidad:										
Difusión:										
Resultados 2012: Participación en foros científicos sobre GIS y salud	Resultado Final: Dinamización de la comunidad									

DIFUSIÓN				
<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td>Documentos</td> <td>Intranet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Documentos	Intranet
Productos	Canales			
Documentos	Intranet			

RECURSOS	
Personal interno: <input type="text"/>	Presupuesto 2012: <input type="text"/>
Otros organismos: <input type="text"/>	UE: <input type="text"/> AGE: <input type="text"/> Junta: 100.0 Local: <input type="text"/>
Contrat. externa: <input type="text"/>	Aplic. presupuestaria: <input type="text"/>

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100 %
Observaciones: Ha habido intercambio de conocimiento a través de la participación de los usuarios en el blog con noticias y documentos

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

4.19. CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO

4.19.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Cuentas satélite del turismo en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Turismo y Comercio

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información que permita cuantificar la actividad económica del turismo en Andalucía y su relación con el resto de las actividades de la economía andaluza

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estudios Turísticos, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Consejería de Turismo y Comercio

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	2012
Tratamiento de datos	2010	2012
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	2012
Tratamiento de datos	2010	2012
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input type="checkbox"/>	
Nula	<input type="checkbox"/>	

Encuesta a los segmentos turísticos

Organismo responsable

Consejería de Turismo y Comercio

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.05.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Realizar estudios más específicos que permitan un mejor conocimiento sobre grupos de turistas que responden a una misma motivación para adaptar mejor la oferta y las políticas turísticas

Objetivo

Sujeto informante

Turistas residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma andaluza.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/2012
Tratamiento de datos	2011	Tri1/2012
Difusión de resultados	2011	Mar/12
Otros		

Especificar otros: Actualización de los segmentos turísticos anteriormente estudiados.

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/2012
Tratamiento de datos	2011	Tri1/2012
Difusión de resultados	2011	Feb/12, Mar/12, May/12, Jun/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Segmentos Turísticos: de reuniones y congresos, de golf, de camping, de salud y belleza, náutico y de cruceros				El Segmento turístico de Reuniones y Congresos, no se ha publicado al pasar a ser su difusión bienal.
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo y Comercio				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio/opencms/estadisticas/estadisticas-oficiales-de-la-consejeria-de-turismo-comercio-y-deporte/index.html#encuesta				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/12	Feb/12, Mar/12, May/12, Jun/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Número de turistas, gasto, estancia, hábitos de consumo turístico y valoración del segmento			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
62.000,00 €	64.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Trabajo de campo

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Registro estadístico de turismo de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Turismo y Comercio

Clase

Actividad Instrumental

Código

04.05.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Analizar cuantitativa y cualitativamente la oferta existente en los establecimientos turísticos de Andalucía.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Turismo y Comercio y establecimientos de alojamiento turístico

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011 y 2012	2012
Tratamiento de datos	2011 y 2012	2012
Difusión de resultados	2011	Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011 y 2012	2012
Tratamiento de datos	2011 y 2012	2012
Difusión de resultados	2011	Jun/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Balance del año turístico de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo y Comercio				
Medio de difusión del	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio/opencms/estadisticas/estadisticas-oficiales-de-la-consejeria-de-turismo-comercio-y-deporte/index.html#balance				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Tipología y categoría de establecimiento turístico a nivel provincial. Número de establecimientos y plazas	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Balance del año turístico en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Turismo y Comercio

Clase

Actividad de Difusión

Código

04.05.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer una visión detallada del comportamiento del turismo en la Comunidad Autónoma andaluza, analizando las principales variables tanto de oferta como de demanda

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas, Empresa Pública de Turismo Andaluz y Consejería de Turismo y Comercio

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2011

Tri1/12

Tratamiento de datos

2011

Tri1/12

Difusión de resultados

2011

Jun/12

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2011

Tri1/12

Tratamiento de datos

2011

Tri1/12

Difusión de resultados

2011

Jun/12

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Balance del Año Turístico en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo y Comercio				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio/opencms/estadisticas/estadisticas-oficiales-de-la-consejeria-de-turismo-comercio-y-deporte/index.html#balance				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Oferta y demanda del turismo como por ejemplo: medio de transporte, gastos, relación calidad/precio, pernотaciones, establecimientos, llegadas a aeropuertos, organización del viaje...			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
2.500,00 €	2.688,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Ejecución de actividad

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Turismo y Comercio

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.05.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer la información que proporciona la Encuesta de Ocupación Hotelera mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las pernoctaciones y del grado de ocupación por provincias a corto plazo

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Dic/11-Nov/12

Ene-Dic/12

Tratamiento de datos

Dic/11-Nov/12

Ene-Dic/12

Difusión de resultados

Dic/11- Nov/12

Ene-Dic/12

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Dic/11-Nov/12

Ene-Dic/12

Tratamiento de datos

Dic/11-Nov/12

Ene-Dic/12

Difusión de resultados

Dic/11-Nov/12

Ene-Dic/12

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo y Comercio			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio/opencms/estadisticas/estadisticas-oficiales-de-la-consejeria-de-turismo-comercio-y-deporte/index.html#hotelero			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Personas viajeras, pernoctaciones, estancia media, cuota de mercado, empleo y grado de ocupación	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Turismo de eventos

Organismo responsable

Consejería de Turismo y Comercio

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.05.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información cuantitativa y cualitativa de los turistas que visitan Andalucía motivados por esta tipología de acontecimientos.

Objetivo

Sujeto informante

Turistas asistentes a los eventos deportivos y culturales analizados (Eventos de Golf, Campeonato de Motociclismo de Jerez y otros eventos relevantes a solicitud de la Consejería de Turismo y Comercio)

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2012	2012
Difusión de resultados	2011	Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2012	2012
Difusión de resultados	2011	Jun/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Balance del Año turístico en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo y Comercio				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio/opencms/estadisticas/estadisticas-oficiales-de-la-consejeria-de-turismo-comercio-y-deporte/index.html#balance				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Perfil sociodemográfico del turista, gasto realizado, estancia, tipo de alojamiento, transporte utilizado, organización del viaje, valoración del evento y de Andalucía	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>
	Municipal	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

La demanda de excursionismo en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Turismo y Comercio

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.05.013

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Profundizar en el estudio de la demanda turística de Andalucía a través del conocimiento del segmento excursionista, entendiendo como tal el conjunto de personas que realizan un viaje de un día a la Comunidad volviendo a pernoctar en su lugar de residencia (en el caso de residentes en Andalucía) o fuera de Andalucía (en caso de residentes en el resto de España o en el extranjero).

Objetivo

Sujeto informante

Excursionistas en Andalucía residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Sem1/12
Tratamiento de datos	2011	Sem1/12
Difusión de resultados	2011	Jun/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Sem1/12
Tratamiento de datos	2011	Sem1/12
Difusión de resultados	2011	Jun/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Balance del Año turístico en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo y Comercio				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio/opencms/estadisticas/estadisticas-oficiales-de-la-consejeria-de-turismo-comercio-y-deporte/index.html#balance				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica X
Principales variables a difundir	Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral), motivo de la excursión, transporte, organización del viaje, uso de Internet, gasto turístico, composición del gasto y conocimiento del destino	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
40.000,00 €	40.000,00 €
Concepto del gasto (especificar)	Trabajo de campo

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Indicadores de satisfacción turística

Organismo responsable

Consejería de Turismo y Comercio

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.05.014

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Identificar la importancia que tiene cada uno de los servicios demandados por el turista en su satisfacción global obteniendo una valoración de los servicios turísticos recibidos en función del cumplimiento de expectativas

Objetivo

Sujeto informante

Turista español, británico o alemán, que ha visitado Andalucía recientemente, que ha sido entrevistado por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía para la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía y que ha dado su conformidad para participar en el estudio

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	2012
Tratamiento de datos	2011	2012
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/11, Tri1-Tri3/12	Tri1-Tri4/12
Tratamiento de datos	Tri4/11, Tri1-Tri3/12	Tri1-Tri4/12
Difusión de resultados	2011	Jun/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1:				Balance del Año turístico en Andalucía	
Organismo difusor del producto					Consejería de Turismo y Comercio	
Medio de difusión del	Internet		Publicación Impresa		Internet	
	CD-ROM					
Url	http://www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio/opencms/estadisticas/estadisticas-oficiales-de-la-consejeria-de-turismo-comercio-y-deporte/index.html#balance					
Periodicidad del producto	Semanal		Semestral		Anual	
	Mensual		Anual			
	Trimestral		Otra			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	Jun/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				Calidad, entorno natural y paisajístico, entorno social, oferta gastronómica y alojamiento.

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

25.400,00 €

28.800,00 €

Concepto del gasto (especificar)

Trabajo de campo

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Turismo y Comercio

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.06.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer la información que proporciona AENA mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las llegadas de vuelos a corto plazo

Objetivo

Sujeto informante

AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea)

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información de	Dic/11-Nov/12	Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	Dic/11-Nov/12	Ene-Dic/12
Difusión de resultados	Dic/11-Nov/12	Ene-Dic/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/11-Nov/12	Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	Dic/11-Nov/12	Ene-Dic/12
Difusión de resultados	Dic/11- Nov/12	Ene-Dic12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroportuario en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo y Comercio				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio/opencms/estadisticas/estadisticas-oficiales-de-la-consejeria-de-turismo-comercio-y-deporte/index.html#aeroportuario				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual		
	Trimestral		Otra		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Transporte e infraestructura

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Personas pasajeras, aeronaves y cuota nacional distinguiendo entre españoles y extranjeros	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

4.20. CONSEJERÍA DE CULTURA Y DEPORTE

4.20.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Estadística de producción editorial de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Cultura y Deporte	Operación estadística	02.07.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
----------------------------------	---------------------------------------

Objetivo	Objetivo
Conocer el volumen de producción de la industria editorial de Andalucía, así como la evolución del patrimonio bibliográfico andaluz, determinando el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el fomento de la actividad editorial	

Sujeto informante	Sujeto informante
Biblioteca de Andalucía	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
------------	-----------------------------	----------------	-----------------------------	--------	-----------------------------

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/11 y Tri1-Tri3/12	Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	2011 y Tri1-Tri3/12	Ene-Dic/12
Difusión de resultados	2011, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12	feb/12, may/12, sep/12, nov/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/11 y Tri1-Tri3/12	Ene-Oct/12
Tratamiento de datos	2011 y Tri1-Tri3/12	Ene-Oct/12
Difusión de resultados	2011, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12	26/ene/12, 07/may/12, 16/jul/12, 22/oct/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de Producción Editorial de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_produccion				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: feb/12	26/ene/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de documentos textuales (libros en papel, diarios y revistas, folletos, hojas sueltas,...), documentos gráficos (carteles, mapas, planos, láminas, postales,...), y documentos sonoros, audiovisuales y electrónicos (CD-audio y CDROM, DVD Rom, DVD vídeo, discos de vinilo, vídeos analógicos,...)			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Estadística de Producción Editorial de Andalucía. Trimestral			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_produccion				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	X	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: may/12, sep/12, nov/12	07/may/12, 16/jul/12, 22/oct/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de documentos textuales (libros en papel, diarios y revistas, folletos, hojas sueltas,...), documentos gráficos (carteles, mapas, planos, láminas, postales,...), y documentos sonoros, audiovisuales y electrónicos (CD-audio y CDROM, DVD Rom, DVD vídeo, discos de vinilo, vídeos analógicos,...)				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial

Nula

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

--

--

Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura y Deporte

Clase

Operación estadística

Código

02.07.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Suministrar información sobre las características y funcionamiento de las bibliotecas públicas de Andalucía y determinar de forma objetiva la dimensión social de los servicios bibliotecarios así como conocer la evolución de la población usuaria y su perfil, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en atención bibliotecaria

Objetivo

Sujeto informante

Bibliotecas públicas o de uso público

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

de 2011, 2012

Ene-Dic/12

Tratamiento de datos

2011, 2012

Ene-Dic/12

Difusión de resultados

2011, Nov/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12

dic/12, ene/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2011, 2012

Ene-Dic/12

Tratamiento de datos

2011, 2012

Ene-Dic/12

Difusión de resultados

Nov/11, Ene/12, Feb-Mar/12, Abr/12, May-Jun/12, Jul-Ago/2012, Sep-Oct/12, 2011 (P), 2011

25/ene/12, 07/mar/12, 16/abr/12, 06/jun/12, 17/jul/12, 02/oct/12, 29/nov/12, 26/jul/12, 11/feb/13

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

1: Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía

Organismo difusor del producto

Consejería de Cultura y Deporte

Medio de difusión del producto

Internet

X

Publicación Impresa

CD-ROM

Url

http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_bibliotecas

Periodicidad del producto de difusión

Semanal

Semestral

Mensual

Anual

X

Trimestral

Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/12	11/feb/13		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Visitantes, personas usuarias inscritas, préstamos, préstamo interbibliotecario, acceso a redes informáticas, actividades culturales, equipamiento, automatización, fondos, servicios			Visitantes, personas usuarias inscritas, préstamos, préstamo interbibliotecario, actividades culturales, equipamiento, informatización, fondos, servicios, personal y gastos

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Estadística de la Biblioteca de Andalucía y bibliotecas públicas provinciales de Andalucía. Mensual			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_bibliotecas				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12	25/ene/12, 07/mar/12, 16/abr/12, 06/jun/12, 17/jul/12, 02/oct/12, 29/nov/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Visitantes, personas usuarias inscritas, préstamos, préstamo interbibliotecario, acceso a redes informáticas, actividades culturales, equipamiento, automatización, fondos, servicios			Visitantes, personas usuarias inscritas, préstamos, préstamo interbibliotecario, actividades culturales, equipamiento, informatización, fondos, servicios, personal y gastos	

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Estadística de la Biblioteca de Andalucía y bibliotecas públicas provinciales de Andalucía Anual	Estadística de la Biblioteca de Andalucía y bibliotecas públicas provinciales de Andalucía Anual
--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Estadística de archivos de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura y Deporte

Clase

Operación estadística

Código

02.07.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los archivos incluidos en el Sistema Andaluz de Archivos, conocer información estadística referente a la población que utiliza estos servicios, así como su evolución, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en ellos

Objetivo

Sujeto informante

Archivo perteneciente al Sistema Andaluz de Archivos

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

de 2011, 2012

Ene-Dic/12

Tratamiento de datos

2011, 2012

Ene-Dic/12

Difusión de resultados

2011, Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12

dic/12, ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2011, 2012

Ene-Dic/12

Tratamiento de datos

2011, 2012

Ene-Dic/12

Difusión de resultados

Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Oct/12, Sep/12, 2011

31/ene/12, 29/feb/12, 28/mar/12, 26/abr/12, 29/may/12, 29/jun/12, 12/jul/12, 28/ago/12, 28/sep/12, 29/oct/12, 27/nov/12, 27/nov/12, 03/ene/13

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de Archivos de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura y Deporte				Sistema Andaluz de Archivos
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_archivos				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/12	03/ene/13		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Ingresos y salidas de documentos, personas usuarias, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento e infraestructuras			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Estadística de archivos de titularidad autonómica y de titularidad estatal y gestión autonómica. Mensual			Archivos de titularidad autonómica y de titularidad estatal y gestión autonómica. Mensual
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_archivos				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12			31/ene/12, 29/feb/12, 28/mar/12, 26/abr/12, 29/may/12, 29/jun/12, 12/jul/12, 28/ago/12, 28/sep/12, 29/oct/12, 27/nov/12, 27/nov/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Ingresos y salidas de documentos, personas usuarias, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento e infraestructuras				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Estadística de archivos de titularidad autonómica y de titularidad estatal y gestión autonómica. Anual	Archivos de titularidad autonómica y de titularidad estatal y gestión autonómica. Anual
--	---

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Estadística de museos públicos de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura y Deporte

Clase

Operación estadística

Código

02.07.011

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Determinar el papel de los museos gestionados por la Consejería de Cultura en la difusión del patrimonio cultural, conocer el funcionamiento de los museos, la evolución de visitantes y población usuaria de los mismos así como los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados en ellos y las actividades de tipo cultural realizadas

Objetivo

Sujeto informante

Museo gestionado por la Consejería de Cultura y Deporte

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2011, 2012

Ene-Dic/12

Tratamiento de datos

2011, 2012

Ene-Dic/12

Difusión de resultados

2011, Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12

jun/12, ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2011, 2012

Ene-Dic/12

Tratamiento de datos

2011, 2012

Ene-Dic/12

Difusión de resultados

Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12, 2011

13/ene/12, 13/ene/12, 27/feb/12, 27/mar/12, 17/abr/12, 16/may/12, 27/jun/12, 29/ago/12, 29/sep/12, 30/oct/12, 28/nov/12, 28/nov/12, 09/feb/12

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de museos públicos de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_museos				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/12	09/feb/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número total de personas usuarias. Estudio de las personas usuarias según género, procedencia y tipo de visita. Actividades culturales			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Estadística de museos públicos de Andalucía. Mensual			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_museos				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			13/ene/12, 13/ene/12, 27/feb/12, 27/mar/12, 17/abr/12,	
	Mes: ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12			16/may/12, 27/jun/12, 29/ago/12, 29/sep/12, 30/oct/12, 28/nov/12, 28/nov/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número total de personas usuarias. Estudio de las personas usuarias según género, procedencia y tipo de visita. Actividades culturales				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de patrimonio histórico de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura y Deporte

Clase

Operación estadística

Código

02.07.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre el volumen de bienes muebles e inmuebles integrantes del patrimonio histórico de Andalucía, ampliar el conocimiento sobre la denominación, ubicación y caracterización de los equipamientos del patrimonio histórico en Andalucía, y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el mismo. Así mismo, avanzar en el conocimiento de la actividad de protección, conservación, restauración, investigación y difusión del patrimonio histórico llevada a cabo por el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Cultura y Deporte

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011	mar/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011	06/mar/12, 19/ene/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía: bienes inmuebles y muebles			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura y Deporte			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_patrimonio			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/12	06/mar/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Bienes inmuebles y muebles, declarados como Bien de Interés Cultural (B.I.C.), con expedientes incoados para su declaración como B.I.C., con expedientes inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, con expedientes incoados para su inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz. Actividad llevada a cabo por el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico: Servicios de información y documentación; biblioteca, fototeca y archivo; intervención en el P.H.; Servicios relacionados con estudios, diagnósticos, proyectos, informes e investigación de los bienes culturales			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2: Estadística del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico				
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura y Deporte					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa			
	CD-ROM					
Url	http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_patrimonio					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	X		
	Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/12				19/ene/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial			
	Municipal		Supraprovincial			
	Supramunicipal		Autonómica			
Principales variables a difundir	Bienes inmuebles y muebles, declarados como Bien de Interés Cultural (B.I.C.), con expedientes incoados para su declaración como B.I.C., con expedientes inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, con expedientes incoados para su inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz. Actividad llevada a cabo por el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico: Servicios de información y documentación; biblioteca, fototeca y archivo; intervención en el P.H.; Servicios relacionados con estudios, diagnósticos, proyectos, informes e investigación de los bienes culturales					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones				

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura y Deporte

Clase

Operación estadística

Código

02.07.013

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Determinar el papel de los conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales en la difusión del patrimonio cultural, a fin de conocer su funcionamiento y la evolución del volumen de visitas, los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados, y las actividades de tipo cultural realizadas en los mismos

Objetivo

Sujeto informante

Espacio cultural y enclave incluido en la Red de Espacios Culturales de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011, 2012	Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	2011, 2012	Ene-Dic/12
Difusión de resultados	2011, Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12	jun/12, ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011, 2012	Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	2011, 2012	Ene-Dic/12
Difusión de resultados	2011, Nov-Dic/11, Dic/11, Ene/12, Feb-Mar/12, Abr/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12	05/mar/12, 24/ene/12, 01/feb/12, 29/feb/12, 18/abr/12, 28/may/12, 04/jul/12, 31/ago/12, 24/sep/12, 24/oct/12, 23/nov/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía. Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_red_espacios				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/12	05/mar/12		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número total de personas usuarias. Estudio de las personas usuarias según sexo, procedencia y tipo de visita. Actividades culturales			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía. Mensual			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_red_espacios				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12			24/ene/12, 01/feb/12, 29/feb/12, 18/abr/12, 28/may/12, 04/jul/12, 31/ago/12, 24/sep/12, 24/oct/12, 23/nov/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número total de personas usuarias. Estudio de las personas usuarias según sexo, procedencia y tipo de visita. Actividades culturales				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura y Deporte

Clase

Actividad Instrumental

Código

02.07.015

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Suministrar información sobre ubicación, organización, identificación, equipamiento y ámbito de influencia de las instituciones e infraestructuras culturales ubicadas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, a fin de determinar las áreas territoriales y administrativas infradotadas en materia cultural.

Objetivo

Sujeto informante

Instituciones e infraestructuras culturales de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2012	Ene-Sep/12
Tratamiento de datos	2012	Mar-Nov/12
Difusión de resultados	2012	dic/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2012	Ene-Sep/12
Tratamiento de datos	2012	Mar-Nov/12
Difusión de resultados	2012	14/feb/13
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía							
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura y Deporte							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	<input type="checkbox"/>				
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/directorio							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>				
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>				

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de instituciones e infraestructuras culturales, ubicación geográfica, tipo de actividades culturales.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género

Organismo responsable

Consejería de Cultura y Deporte

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.07.016

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener indicadores sobre la participación de la población andaluza en el deporte organizado de nuestra Comunidad Autónoma

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Cultura y Deporte

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

de

Tratamiento de datos

2011

Tri2/12

Difusión de resultados

2011

dic/12

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2011

Tri3-Tri4/12

Tratamiento de datos

2011

Tri3-Tri4/12

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género							
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura y Deporte							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación					
	CD-ROM		Impresa					
Url								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual	X				
	Trimestral		Otra					

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de licencias en las distintas federaciones andaluzas de deportes, número becas en los distintos programas de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, número de participantes en programas de alto rendimiento			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url	CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Cultura y Deporte	Proyecto estadístico	02.07.018

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo	Objetivo
Obtención de indicadores que permitan conocer el grado de asociacionismo en el deporte andaluz	
Sujeto informante	Sujeto informante
Consejería de Cultura y Deporte	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No
------------	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos	2011	Tri2/12
Difusión de resultados	2011	dic/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	Tri4/12
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas				
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de entidades deportivas registradas por provincia, tipo de deporte principal, tipo de entidad, año de inscripción	

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:	
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
-------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	X
---------	----------

Pendiente del tratamiento de datos

Nula	
------	--

--

Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva

Organismo responsable

Consejería de Cultura y Deporte

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.07.019

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtención de indicadores que permitan conocer la evolución de las acciones llevadas a cabo por el Comité de Disciplina Deportiva de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Cultura y Deporte

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

2011

Tri2/12

Difusión de resultados

2011

dic/12

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2011

Tri4/12

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de la base de datos de resoluciones, acuerdos, dictámenes e informes del Comité Andaluz de Disciplina Deportiva				
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/12	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de acciones llevadas a cabo por el Comité de Disciplina Deportiva de Andalucía, Federación y año a la que se aplica	

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:	
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente del tratamiento de datos	

Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura y Deporte

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.07.021

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Suministrar información sobre las características y funcionamiento de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía, así como conocer la evolución de la población usuaria y su perfil, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados.

Sujeto informante

Sujeto informante

Centros de documentación y bibliotecas especializadas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2011	Ene-Sep/12
Tratamiento de datos	2011	Jun-Nov/12
Difusión de resultados	2011	dic/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2011	Ene-Sep/12
Tratamiento de datos	2011	Jun-Nov/12
Difusión de resultados	2010, 2011, 2011	28/mar/12, 19/feb/13, 05/jun/12
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/centros_documentacion				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/12	28/mar/12, 19/feb/13		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Población usuaria, servicios y niveles de utilización, equipamiento, automatización, fondos, personal	Caracterización de la Red según temática y tipología. Personas usuarias y niveles de utilización de servicios (centros de servicios culturales)		

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			Estadística de centros de servicios culturales dependientes de la Consejería de Cultura y Deporte
Organismo difusor del producto					Consejería de Cultura y Deporte
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		Internet
Url	http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/centros_documentacion				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				05/jun/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial Autonómica		Provincial
Principales variables a difundir					Caracterización de la Red según temática y tipología. Personas usuarias y niveles de utilización de servicios (centros de servicios culturales)
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura y Deporte

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.07.023

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Suministrar información sobre los derechos de propiedad intelectual inscritos en el Registro Territorial de la Propiedad Intelectual de Andalucía. Se obtiene información sobre las características de las obras, actuaciones o producciones originales, protegidas por la Ley de Propiedad Intelectual, y sobre el perfil de los titulares de esos derechos.

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Cultura y Deporte

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información de	2011	Tri1-Tri2/12
Tratamiento de datos	2011	Tri2/12
Difusión de resultados	2011	jul/12
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	Tri1-Tri2/12
Tratamiento de datos	2011	Tri2/12
Difusión de resultados	2010, 2011	09/ago/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura y Deporte			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/propiedad_intelectual			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jul/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Derechos sobre obras susceptibles de protección. Clase de obra, tipo de registro, tipo de derecho (moral y/o económico). Perfil de los autores y resto de titulares del derecho de la obra, según género, edad y nacionalidad			Perfil de las solicitudes de inscripción. Volumen y caracterización según tipo de obra, provincia, mes, tipo de presentación, tipo de inscripción. Perfil de los autores y otros titulares. Volumen y caracterización según tipo de obra y titular, provincia de registro, género y edad del autor.

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

Nula	
------	--

Barómetro de hábitos de lectura y uso de nuevas tecnologías en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura y Deporte

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.07.024

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Proporcionar información continua de la actividad lectora reflejando adecuadamente las distintas formas y funcionalidades que ésta puede adoptar y la multiplicidad de soportes disponibles así como conocer el comportamiento de la población andaluza respecto de la lectura de libros, periódicos, revistas, cómics, la lectura en soporte digital, la compra de libros, la asistencia y valoración de las bibliotecas, el uso de Internet, las actividades en tiempo libre y la lectura en los menores.

Objetivo

Sujeto informante

Persona de 10 años en adelante residente en viviendas familiares dentro del territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados	2011	feb/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados	2011	feb/13
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Barómetro de hábitos de lectura y uso de nuevas tecnologías en Andalucía					
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura y Deporte					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación Impresa			
	CD-ROM					
Url	http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/barometro_lectura					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual			
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: feb/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Índice y hábitos de lectura en tiempo libre (porcentaje de lectores frecuentes y ocasionales, número de libros, revistas, periódicos, cómics leídos en el último año, horas de lectura semanal, temas preferidos por los lectores, razones de no lectura, etc.), hábitos de lectura por motivos profesionales y de estudio, hábitos de compra de libros, dotación de libros en el hogar, uso de bibliotecas, uso de internet, la lectura en menores de 13 años			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral		Semestral Anual Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	8.968,00 €
-------------------------	------------

Concepto del gasto (especificar)

Trabajo de campo

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Cuenta satélite de la cultura en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura y Deporte

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.014

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Avanzar en el conocimiento de la realidad económica andaluza, atendiendo a la evolución de su estructura y al dinamismo de los sectores productivos que la integran. Abordar la elaboración de cuentas satélite para los sectores más relevantes por su contribución al PIB de Andalucía.

Objetivo

Sujeto informante

Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen o demanden alguna actividad característica de la cultura en Andalucía y organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	2010	Jul-Dic/12
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Trabajos ejecutados en 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	2010	Jul-Dic/12
Difusión de resultados		
Otros	2010	Oct-Dic/12

Especificar otros: Revisión de la delimitación del sector cultural conforme a las directrices de Eurostat y adaptación metodológica a la CNAE-2009. Búsqueda y análisis de nuevas fuentes.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

		PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:	
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	No ha generado coste externo
-------------------------	------------------------------

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Contabilidad Regional Anual de la cultura en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura y Deporte

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.019

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2012

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información que permita conocer la evolución de la actividad económica de la cultura en Andalucía, actualizando el sistema de información económica del sector cultural en el marco regional y bajo unos criterios consensuados que permitan la comparación con otros ámbitos territoriales y temporales, a partir del cálculo de las principales magnitudes económicas del sector cultural.

Objetivo

Sujeto informante

Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen o demanden alguna actividad característica de la cultura en Andalucía y organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	de 2009, 2010	Tri1/12, 2012
Tratamiento de datos	2009, 2010	Tri1/12, 2012
Difusión de resultados	2009, 2010	abr/12, dic/12
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2012

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009, 2010	Tri1/12, 2012
Tratamiento de datos	2009, 2010	Tri1/12, 2012
Difusión de resultados	2008, 2009	16/may/12, 05/nov/12
Otros	2010	Oct-Dic/12

Especificar otros: Revisión de la delimitación del sector cultural conforme a las directrices de Eurostat y adaptación metodológica a la CNAE-2009. Búsqueda y análisis de nuevas fuentes.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/cuenta_satelite				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/12, dic/12	16/may/12, 05/nov/12
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica X
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Valor Añadido, remuneración de asalariados/as, nº de empresas culturales y empleo generado por el sector	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2012	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

4.20.2. ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Organismo	Consejería de Cultura	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Infraestructura Geográfica	Ciudadanía	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Catálogo e Infraestructura Datos Espaciales de Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
El Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico cuenta con una base de datos geográficos compuesta por unos 18.190 elementos, que van a ser publicados mediante servicios interoperables, siguiendo las directrices de la IDEAndalucía, de conformidad con el modelo de datos de Inspire para Protected sites". Con este fin se instalará un servidor, se configurará el programa GeoServer y se publicarán 4 servicios WMS, 3 WFS y 1 WCS "	Dar cumplimiento a los mandatos de la Directiva Europea 2007/2/CE Inspire y a la Ley 14/2010. Publicar los datos geográficos sobre patrimonio histórico según especificaciones estandarizadas. Abrir un nuevo canal de difusión para la documentación pat

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
PECA Plan Estratégico para la Cultura en Andalucía. Aprobado por Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía de fecha 13 de noviembre de 2007.	[21] Catálogo e Infra. Datos Espaciales (N) [59] Afecciones territoriales (D) [80] Servicios de visualización de mapas (N)

MÉTODO											
	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Configuración de servidores, servicios y datos</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Publicación de servicios WMS, WFS y WCS</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Pruebas de rendimiento</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Presentación del nuevo nodo</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Configuración de servidores, servicios y datos	Recogida información:		Tratamiento:	Publicación de servicios WMS, WFS y WCS	Control calidad:	Pruebas de rendimiento	Difusión:	Presentación del nuevo nodo
Análisis y diseño:	Configuración de servidores, servicios y datos										
Recogida información:											
Tratamiento:	Publicación de servicios WMS, WFS y WCS										
Control calidad:	Pruebas de rendimiento										
Difusión:	Presentación del nuevo nodo										
Resultados 2012: Mantener el nodo IDE plenamente operativo	Resultado Final: Nodo IDE										

DIFUSIÓN					
Presentación al Grupo de Trabajo de IDEAndalucía. Publicación en el Boletín PH	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td>Servicios</td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Servicios	Internet
Productos	Canales				
Servicios	Internet				

RECURSOS	
Personal interno: 2 técnicos del Laboratorio de Cartografía del Centro de Documentación y Estudios	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100 %
Observaciones: Dada la naturaleza de los datos, su distribución es restringida para administraciones y agentes de la autoridad con competencia en la tutela del Patrimonio Cultural andaluz.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Infraestructura de Datos Espaciales (IDE) del IAPH
Url: http://www.iaph.es/ide/web/

Organismo	Consejería de Cultura	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Ciudadanía	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Afecciones territoriales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Recopilación de datos espaciales referentes al patrimonio arqueológico y etnológico a escalas urbana y/o municipal, con la finalidad de establecer una base de conocimiento de los hechos materiales e inmateriales que inciden sobre la proyección del planeamiento urbanístico y ofrecen medidas de previsión del riesgo y de protección del patrimonio histórico y cultural.	Disponer de una representación espacial de la realidad patrimonial andaluza con sus factores de riesgo, así como aquellos que describen la conservación del patrimonio arqueológico y etnológico. Proponer la delimitación de ámbitos de cautela y riesgo p

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Ley 14/2007, de 26 de noviembre, del Patrimonio Histórico de Andalucía	[61] Espacios y bienes protegidos (D) [67] SIG departamentales (D) [68] Compilación de mapas y series (N)

MÉTODO											
Los trabajos se estructuran en tres fases: recopilación, análisis y diagnóstico. El contenido deberá adaptarse a las normas de publicación pertinentes para su posterior difusión.	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012: Redacción y seguimiento de la primera carta etnológica de Andalucía (Almonaster la Real)	Resultado Final: Supervisión y desarrollo de la información										

DIFUSIÓN					
Edición de libro y disco de algunas de las cartas municipales. Servicio de datos a través de la web.	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td>Datos espaciales,</td> <td>Internet, CD-DVD, Impresa</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Datos espaciales,	Internet, CD-DVD, Impresa
Productos	Canales				
Datos espaciales,	Internet, CD-DVD, Impresa				

RECURSOS	
Personal Interno: 2 técnicos superiores	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 70%
Observaciones: Se ha elaborado la Carta Etnológica del Término Municipal de Almonaster la Real (Huelva), en la que se recoge una propuesta de tutela sobre el patrimonio etnológico de este municipio. Se han catalogado un total de 107 inmuebles y 19 actividades de interés etnológico. No se ha realizado difusión del trabajo por inexistencia de crédito.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Organismo	Consejería de Cultura	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Junta de Andalucía	Actualización	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación	Espacios y bienes protegidos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Conjuntos de datos espaciales que contienen los ámbitos de protección de los bienes incluidos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, tanto los Bienes de Interés Cultural, como los bienes de catalogación general. Estos y su modelo de datos serán accesibles a través del Sistema de Información de los Bienes Culturales Mosaico".	- Recoger en varios conjuntos de datos espaciales los ámbitos de protección delimitados en el marco de los expedientes de inclusión en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz.- Definir un modelo de datos homogéneo para los conjuntos de datos
COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Ley 14/2007, de 26 de noviembre, del Patrimonio Histórico de Andalucía	[59] Afecciones territoriales (D) [65] Acceso a la información geográfica (N)

MÉTODO	Análisis y diseño:	
Los conjuntos de datos básicos están sometidos a un proceso de actualización continua condicionado por la instrucción de los expedientes de inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz. Por otro lado, se está trabajando desde 2008 en un proceso retrospectivo de levantamiento de ámbitos de bienes protegidos desde el siglo XIX hasta los años 90 del siglo XX. Dicho proceso, se prevé finalice en 2012. Los datos resultantes serán sometidos a control de calidad.	Recogida información:	Consulta del archivo del CGPHA, fuentes bibliográficas y cartográficas
	Tratamiento:	Digitalización sobre cartografía base oficial
	Control calidad:	Revisión de levantamientos
	Difusión:	SIG Mosaico, IDEAndalucía y otros productos cartográficos
	Resultados 2012:	Validación de conjuntos de datos. Publicación en web

DIFUSIÓN	Productos	Canales
Base de datos espacial de los bienes del CGPHA en IDE Andalucía. Sistema de Información de los Bienes Culturales Mosaico"	Datos espaciales,	Intranet, Internet

RECURSOS	Personal Interno:	Presupuesto 2012:	30.000 €
	Otros organismos:	UE:	AGE:
	Contrat. externa:	Junta:	100 0
		Local:	
		Aplic. presupuestaria:	0.1.19.00.03.00.659.05.45B

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 100%
Observaciones: Se ha podido completar la identificación espacial de la mayor parte de los bienes inmuebles inscritos en el Catálogo General de Patrimonio Histórico de Andalucía (CGPHA), que han sido aportados a la nueva versión de la IDEAndalucía. No ha sido posible, sin embargo, completar la delimitación poligonal de todos ellos.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: IDEAndalucía
Url: http://www.ideandalucia.es/index.php/es/visualizacion-wms/48-servicios-de-mapas-tematicos/254-dea100-patrimonio

Organismo	Consejería de Cultura	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Ciudadanía	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Espacios y bienes protegidos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>El Atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía constituye un proyecto del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico de amplia cobertura funcional y territorial para el registro, documentación, difusión y salvaguardia del Patrimonio Inmaterial andaluz. Desde el punto de vista de la antropología cultural, se vienen documentando cuatro grandes bloques: Rituales festivos, Oficios y Saberes, Modos de Expresión y Alimentación. La mayor parte de las actividades tienen un componente material claro, derivado de los inmuebles donde tienen lugar. A partir de estos inmuebles se genera información espacial relacionada con el patrimonio inmaterial, ya que se pueden delimitar espacios georreferenciados (con geometrías puntuales, poligonales o lineales) teniendo siempre en cuenta la variable temporal y los valores simbólicos que se les atribuye. A partir del levantamiento de información espacial de los espacios relacionados con estas actividades o donde se desarrollan y se ejecutan podremos obtener información geoespacial, útil para la planificación territorial, la gestión patrimonial y para la investigación antropológica.</p>	

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
PECA: Plan Estratégico para la Cultura de Andalucía Líneas de acción 2.12. y 2.2.1.	[61] Espacios y bienes protegidos (D)

MÉTODO			
	Análisis y diseño:		
	Recogida información:		
	Tratamiento:		
	Control calidad:		
	Difusión:		
Resultados 2012:	Culminación del trabajo de campo en las zonas pendientes.	Resultado Final:	Publicación del Atlas en 2013

DIFUSIÓN					
Atlas Editorial en volúmenes Difusión de vídeos en la web del IAPH Atlas Audiovisual Cursos de formación	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td>Datos espaciales</td> <td>Impresa</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Datos espaciales	Impresa
Productos	Canales				
Datos espaciales	Impresa				

RECURSOS			
Personal interno:	2 técnicos	Presupuesto 2012:	
Otros organismos:	Colaboran en la financiación el Instituto del Patrimonio Cultural de España y el Centro de Estudios Andaluces, con	UE:	AGE:
Contrat. externa:		Junta:	Local:
		Aplic. presupuestaria:	

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 50 %
Observaciones: La ejecución del Proyecto depende de la disponibilidad presupuestaria. No se ha hecho difusión de la actividad.

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

Organismo	Consejería de Cultura	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Junta de Andalucía	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Espacios y bienes protegidos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>En el marco de las políticas sobre Paisaje de la Junta de Andalucía, respondiendo al contexto del Convenio Europeo del Paisaje, el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico inició en 2006 el proyecto sobre Caracterización patrimonial del mapa de paisajes de Andalucía", que ha tenido continuidad con la identificación y documentación de los Paisajes de Interés Cultural, centrada en el análisis de aquellos paisajes andaluces significativos por sus valores como patrimonio cultural."</p>	<p>- Identificar las zonas, áreas y lugares de especial relevancia paisajística y cultural que pueden constituir patrimonio histórico II- Construir una base conceptual, metodológica y operativa sobre la que basar la identificación, caracterización y documentación</p>
COHERENCIA	
<p>Políticas y planes sustantivos</p> <p>PECA: Plan Estratégico para la Cultura de Andalucía</p>	<p>Plan Cartográfico de Andalucía</p> <p>[61] Espacios y bienes protegidos (D)</p>

MÉTODO	
	<p>Análisis y diseño: Generación de cobertura de puntos de localización de paisajes y asignación de códigos</p>
	<p>Recogida información: Provincias de Jaén y Málaga</p>
	<p>Tratamiento:</p>
	<p>Control calidad:</p>
	<p>Difusión:</p>
<p>Resultados 2012: Documentación de las provincias de Jaén y Málaga</p>	<p>Resultado Final: Caracterización regional</p>

DIFUSIÓN					
<p>Se difundirá a través del Canal de Paisaje Cultural del Portal Web del IAPH y otros productos de difusión, además de su transferencia en medios científicos (publicaciones, congresos, etc.)</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Datos espaciales</td> <td>Internet</td> </tr> </tbody> </table>	Productos	Canales	Datos espaciales	Internet
Productos	Canales				
Datos espaciales	Internet				

RECURSOS	
<p>Personal Interno: 3 técnicos</p>	<p>Presupuesto 2012:</p>
<p>Otros organismos:</p>	<p>UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/></p>
<p>Contrat. externa:</p>	<p>Aplic. presupuestaria:</p>

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
<p>% De ejecución: 70 %</p>
<p>Observaciones: En el desarrollo de esta actividad no se han alcanzado el objetivo propuesto debido al retraso que por diversas causas ha sufrido el proyecto general en el que se inserta. En cuanto a la difusión de la actividad, está prevista de forma general para todo el proyecto, una vez que se finalice. Aún así, un avance parcial del mismo se realiza de forma periódica a través del Canal de Paisaje Cultural del Portal Web del IAPH, así como a través de otros productos de difusión, entre ellos su transferencia en medios científicos (publicaciones, congresos, etc.).</p>

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
<p>Denominación de producto: Paisaje Cultural</p>
<p>Url: http://www.iaph.es/paisajecultural/</p>

Organismo	Consejería de Cultura	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Ciudadanía	Continuación	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>Coordinación, gestión, normalización y supervisión del subsistema SIG de Mosaico II- Elaboración de los criterios para la producción cartográfica de los Bienes Culturales del sistema II- Servicios de mapas WMS relacionados con los Bienes Culturales del sistema</p>	
COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
	[67] SIG departamentales (D) [80] Servicios de visualización de mapas (N)

MÉTODO											
<p>Las tareas se desarrollan dentro de la ámbito de la coordinación para la normalización de criterios</p>	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012: Seguimiento de la puesta en producción y composición de nuevos grupos de trabajo del subsistema	Resultado Final: En desarrollo										

DIFUSIÓN					
Servicios de mapas WMS	<table border="1"> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> <tr> <td>Datos espaciales</td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Datos espaciales	Internet
Productos	Canales				
Datos espaciales	Internet				

RECURSOS	
Personal interno:	Presupuesto 2012: 33.600 €
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: 100.0 Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria: 0.1.19.00.01.00.609.05.45B

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 85%
Observaciones: Se realizan las tareas de coordinación, gestión y supervisión del subsistema SIG de Mosaico. Se mantienen de cara a la Consejería los servicios de mapas WMS relacionados con los Bienes Culturales del Sistema Mosaico. Aún por concluir la elaboración de criterios de producción cartográfica específicos

DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto: Proyecto SIG Consejería de Cultura (La difusión del resultado es interna)
Url: http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/web/areas/bbcc/sites/consejeria/areas/bbcc/sistema_gestion_bienes_culturales

Organismo	Consejería de Cultura	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Junta de Andalucía	Continuación	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
<p>El Sistema de Información para la gestión del Patrimonio Arqueológico Subacuático de Andalucía (SIGNauta) que gestiona el Centro de Arqueología Subacuática del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico tiene como finalidad la gestión de la información relativa al patrimonio arqueológico subacuático. Para su desarrollo contempla el desarrollo de un amplio proyecto de investigación documental encaminado a identificar el potencial arqueológico subacuático del litoral andaluz y los riesgos que para este patrimonio suponen las transformaciones costeras derivadas de procesos naturales y antrópicos. A partir de esta información se generan cartografías temáticas sobre zonas patrimoniales de potencialidad arqueológica.</p>	<p>Caracterizar la naturaleza y distribución espacial del patrimonio cultural sumergido en base al estudio de las fuentes documentales. Elaborar cartografías temáticas (zonas patrimoniales potenciales, obras públicas, morfologías de fondos, transformación)</p>

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Ley 14/2007, de 26 de noviembre, del Patrimonio Histórico de Andalucía IIPECA: Plan Estratégico para la Cultura de Andalucía	[61] Espacios y bienes protegidos (D) [40] Oceanografía y regiones marinas (D) [67] SIG departamentales (D)

MÉTODO											
<p>- Recopilación de información documental- Análisis, valoración e integración de datos- Revisión y corrección de información- Elaboración de cartografías temáticas</p>	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Proyectos de obras públicas en el litoral de la Provincia de Cádiz depositados en el archivo CAS (IAPH)</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Alimentación del subsistema Obrapública en SIGNauta</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Revisión y corrección de datos</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:	Proyectos de obras públicas en el litoral de la Provincia de Cádiz depositados en el archivo CAS (IAPH)	Tratamiento:	Alimentación del subsistema Obrapública en SIGNauta	Control calidad:	Revisión y corrección de datos	Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:	Proyectos de obras públicas en el litoral de la Provincia de Cádiz depositados en el archivo CAS (IAPH)										
Tratamiento:	Alimentación del subsistema Obrapública en SIGNauta										
Control calidad:	Revisión y corrección de datos										
Difusión:											
Resultados 2012: Levantamiento, mantenimiento y actualización de la BDG	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
Las coberturas cartográficas son de uso interno para la gestión en el ámbito de la Consejería de Cultura	<table border="1"> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> <tr> <td>Datos espaciales</td> <td>Intranet</td> </tr> </table>	Productos	Canales	Datos espaciales	Intranet
Productos	Canales				
Datos espaciales	Intranet				

RECURSOS	
Personal Interno: 2 técnicos	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: <input type="checkbox"/> AGE: <input type="checkbox"/> Junta: <input type="checkbox"/> Local: <input type="checkbox"/>
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
% De ejecución: 0%
Observaciones: Debido a los recortes presupuestarios, las acciones previstas en este campo fueron suprimidas por no disponerse de personal
DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD
Denominación de producto:
Url:

