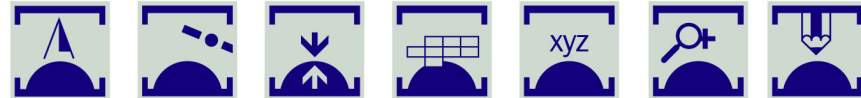




[Programa Cartográfico 2009]



MEMORIA

Índice

- 0. Introducción.
- 1. Naturaleza, alcance y contenido.
- 2. Objetivos del Programa 2009.
- 3. Memoria descriptiva.
- ANEXO: Fichas de actividades.

aprobado CCA 02.04.2009

0. INTRODUCCIÓN.

El Decreto 141/2006, por el que se ordena la actividad cartográfica de la Comunidad Autónoma de Andalucía, establece un sistema de planificación basado en un Plan cuatrienal, y un Programa anual que es su desarrollo operativo. Aprobado por el Consejo de Gobierno el primer Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012 (Acuerdo de 16 de septiembre de 2008, BOJA nº 215 de 29 de noviembre), corresponde para este primer año elaborar el primer Programa Cartográfico (2009).

El Plan ha desarrollado y precisado las funciones y contenidos del Programa, en el marco de su finalidad principal que es “asegurar el cumplimiento de los objetivos del Plan mediante la definición precisa de las actividades a desarrollar, referidas a las diferentes líneas de actuación” (Norma_6). En la Norma_101, por su parte, se precisa el procedimiento de elaboración y tramitación del Programa, así como el contenido mínimo para cada actividad programada.

El presente Programa tiene, por consiguiente, unas características peculiares, por ser el primero y por la secuencia casi ininterrumpida entre la aprobación del Plan y los primeros trabajos de elaboración del Programa, prácticamente al final del año 2008. De lo cual se infiere que se trata de un Programa que no puede orientar la asignación de recursos económicos para el ejercicio 2009, por una parte, y por otra, que no ha habido tiempo para que las medidas institucionales, organizativas e instrumentales del Sistema Cartográfico de Andalucía generen propuestas de actuación en desarrollo de los objetivos y líneas de trabajo establecidos en el Plan. En consecuencia, es un Programa que se limita, se podría decir -y no es poco-, a poner en común el conjunto de actividades ya previstas por cada departamento en Información Geográfica, en su sentido más amplio y en el marco de las estrategias del Plan. Podría parecer que se trata de un

ejercicio menor, pero lejos de esta primera impresión es un paso necesario y fundamental además de inevitable.

Así, es la primera vez que podremos tener una visión general y homogénea del esfuerzo que realiza el Sistema Cartográfico de Andalucía en su conjunto en materia de Información Geográfica, y dicha perspectiva, por sí misma, presenta un enorme valor. Esta visión es un requisito necesario para tener una dimensión exacta de la propia capacidad del Sistema, pero también de la potencialidad derivada de la mejora que supone la coordinación y cooperación para gestionar con mayor eficacia y eficiencia los recursos técnicos, humanos y económicos disponibles. Como primera aproximación puede presentar algunas “deficiencias”, pero es preferible que así sea a que el compromiso ejecutivo que comporta un Programa se desvanezca por unos plazos de elaboración más perfectos, pero tan dilatados en el tiempo que le harían perder sentido y eficacia.

La primera conclusión de esta panorámica es, mucho más allá de la mera autocomplacencia, realmente positiva por muchas y variadas razones. Junto a la capacidad y esfuerzos que realizan algunas Consejerías (Medio Ambiente o Agricultura y Pesca de forma destacada, además del Instituto de Cartografía de Andalucía), hay que reseñar la constatación de que todas las Consejerías tienen entre sus líneas de trabajo actividades relacionadas con la gestión de la información desde una perspectiva o dimensión espacial. El hecho de que se empiecen a activar todos los mecanismos de coordinación y gestión compartida que representa el Sistema Cartográfico y el desarrollo del Plan como su instrumento, hace previsible un salto de gran alcance y valor cualitativo en los sucesivos Programas.

A partir de este ejercicio real (no teórico ni meramente analítico) será posible identificar las carencias y necesidades, pero también mejoras, que deberán ser atendidas en próximas anualidades de forma más

ajustada y orientada por las estrategias y líneas establecidas en el Plan. También los futuros Programas -no éste-, se verán nutridos de propuestas operativas una vez que las Unidades Cartográficas, y Grupos de Trabajo temáticos, ya constituidos y en funcionamiento, hayan desplegado todo su potencial para generar actividades con criterios de prioridad y alcance adecuados a sus objetivos.

También en el aspecto práctico el proceso de trabajo se debe mejorar en sucesivas ediciones. Una de las actividades previstas, la creación de una plataforma de trabajo en red para el Sistema Cartográfico de Andalucía [DI_03], tendrá entre sus funcionalidades que procesos de elaboración colectiva como el Programa anual se vean favorecidos con herramientas especialmente diseñadas para ello. En esta ocasión los métodos empleados han comportado un coste añadido que se ha podido salvar por la generosidad y comprensión de cuantas personas han participado en su elaboración.

El Programa 2009 presenta en forma de **Memoria** la descripción de sus objetivos y principales características, así como un resumen de los resultados de este primer ejercicio de programación, y en un **Anexo** las fichas correspondientes a cada una de las actividades que serán realizadas en este año, organizadas según las líneas de actuación.

1. NATURALEZA, ALCANCE Y CONTENIDO.

1.1. Naturaleza del Programa Cartográfico anual.

La planificación es uno de los principios directores del funcionamiento del Sistema Cartográfico de Andalucía, de conformidad con el artículo 3 del Decreto 141/2006, donde se establece que *la actividad cartográfica de la Administración de la Junta de Andalucía se realizará de forma planificada, para lo que se elaborarán los correspondientes planes y programas cartográficos de Andalucía*. En el artículo 9 se definen los instrumentos de planificación, el Plan y los Programas anuales, y se fijan sus procedimientos de elaboración y tramitación.

En cuanto al Programa Cartográfico, se establece en dicho artº 9.3, que *...tendrá como referencia el Plan Cartográfico de Andalucía y será aprobado por la Comisión de Cartografía de Andalucía*. Y, por otra parte, en el apartado 4, que *...se elaborará por el Instituto de Cartografía de Andalucía con la participación de las Unidades Cartográficas de las Consejerías, teniendo en cuenta, en lo que sea procedente, las previsiones del Plan Cartográfico Nacional y los programas operativos anuales que lo desarrollan*.

En su desarrollo, el Plan Cartográfico de Andalucía ha concretado el contenido de este instrumento de programación en su disposición [101], cuyas principales determinaciones son las siguientes:

- Las propuestas de actuaciones y su ejecución habrán de cumplir con las determinaciones del Plan en cuanto a su contenido, prioridad y alcance de las actuaciones [101.1].
- Cada actividad a incluir en el Programa anual deberá disponer de un proyecto operativo que contenga los siguientes aspectos: (a) *Tipo de actividad;* (b) *justificación de la coherencia con el Plan, haciendo referencia concreta a los objetivos y disposiciones que le afectan;* (c) *denominación y descripción de la actividad;* (d) *entidades implicadas;* (e) *prioridad en relación con los objetivos;*

(f) metodología de trabajo y fases operativas; (g) resultados esperados; (h) difusión y acceso; (i) metadatos; y (j) previsión de los recursos necesarios para su ejecución. [101.4].

- En la programación de actividades se tendrán en cuenta, además de lo establecido en el Plan, las previsiones que pudieran derivarse de la planificación estatal o las directrices de la Unión Europea en materia de Información Geográfica [101.5].

Para garantizar la elaboración del Programa de forma coordinada, el Plan dispone que sea el Grupo de Trabajo de Coordinación el que dirija este proceso y articule las diferentes aportaciones, principalmente desde las Unidades Cartográficas. Finalizada la elaboración del Programa, se elevará a la Comisión de Cartografía de Andalucía para su aprobación [101.2 y 3].

1.2. Alcance y efectos del Programa 2009

El Programa Cartográfico 2009 viene condicionado por diferentes factores que justifican un alcance y efectos limitados, teniendo, al mismo tiempo, un cierto carácter de primera aproximación y de rodaje en el ejercicio común de programar y ejecutar actividades en el marco del Sistema Cartográfico de Andalucía. El principal de ellos, precisamente, que su elaboración se hace al final del año 2008, una vez que ya están decididos y distribuidos los recursos para el ejercicio presupuestario del 2009. Es decir, no puede cumplir con la primera función de un programa de estas características, es decir, su carácter de previsión o anticipación a la programación económica general.

A nadie se le escapan las dificultades de este propósito, ni que es absolutamente necesario aplicar criterios de eficiencia y eficacia de unos recursos limitados, ni que la mejor manera para ello es este ejercicio de

coordinación en el que de manera transversal (como es la política de Información Geográfica) se definen los recursos necesarios. Por otra parte, con el desarrollo y pleno funcionamiento de los Grupos de Trabajo, que no es la situación actual por razones obvias, este panorama presentará, sin duda, múltiples oportunidades de lograr esta aspiración de coordinación de actuaciones de interés común, y también de los recursos necesarios, en beneficio de la hacienda pública.

Dichos condicionantes operan en el ámbito de la propia elaboración del Programa y en su capacidad operativa o en sus efectos prácticos y en consecuencia deben tenerse en cuenta en este primer Programa las siguientes consideraciones:

- El Programa 2009 reconoce el conjunto de actividades ya previstas por los diferentes departamentos, y por consiguiente no anticipa las actividades que habrán de ser gestionadas para llevarlas a cabo (principalmente para orientar la formación de los recursos presupuestarios del ejercicio siguiente, o la capacidad de concertar actuaciones con otras administraciones que incidirían, igualmente, en los recursos disponibles). En este sentido es una radiografía muy precisa de la capacidad real y efectiva del conjunto del Sistema Cartográfico. Un dato por sí mismo muy valioso, y que pone de relieve las fortalezas y debilidades de un Sistema Cartográfico que apenas ha iniciado su proceso de construcción.
- Un conjunto muy significativo de actividades viene directamente marcado por la voluntad de cumplir con los objetivos del Plan, en particular todas aquellas que contribuyen a consolidar el Sistema Cartográfico y sus instrumentos operativos. Pero todavía no ha podido beneficiarse plenamente de las orientaciones prácticas que habrán de surgir de la dinámica de los Grupos de Trabajo, y de la mayor eficacia y eficiencia que se derivarán de unas Unidades Cartográficas constituidas y en funcionamiento.

- La elaboración de un proyecto colectivo requiere algunos instrumentos que hagan más eficaz el proceso de trabajo. En sucesivas ediciones, con la ejecución de una de las actividades programadas [DI_04], el Sistema Cartográfico dispondrá de una herramienta adecuada para el trabajo cooperativo en un entorno distribuido, al tiempo que servirá para depurar la propia metodología de trabajo (contenido de las fichas y criterios más homogéneos de elaboración).

No obstante, este proceso de elaboración del Programa debe servir para ir asentando determinados mecanismos de funcionamiento que vayan anticipando el modelo a seguir. En este sentido se proponen algunos criterios que deberán ir madurando en este primer año de rodaje para acabar formando parte de la dinámica de funcionamiento y trabajo del Sistema Cartográfico:

- **Incorporación de nuevas actividades al Programa.** La flexibilidad del Programa no debe comportar pérdida alguna de rigor y eficacia como instrumento de coordinación del Sistema Cartográfico de Andalucía. En consecuencia, debe asentarse el criterio de que la incorporación de nuevas actividades no incluidas inicialmente en el Programa debería seguir un protocolo como el siguiente: (a) elaboración de la correspondiente ficha de actividad; (b) la justificación de las circunstancias que hicieron imprevisible su programación; (c) la toma de conocimiento de la Comisión de Cartografía de Andalucía, o en su defecto de su Comité Permanente, previa valoración por el Grupo de Trabajo de Coordinación.
- **Presupuesto y financiación.** Un Programa es un instrumento que pone en relación la actividad a desarrollar con los recursos disponibles, es decir, es de naturaleza esencialmente económico-presupuestaria. La información requerida ha puesto de relieve la

dificultad de este tipo de datos, incluso cuando está referido al propio ejercicio presupuestario en curso. Es de suponer, no obstante, que en próximos Programas se deba anticipar una estimación de recursos para el desarrollo de nuevas actividades (impulsadas desde las Unidades Cartográficas y Grupos de Trabajo en funcionamiento), y prever los mecanismos para asignar dichos recursos según las responsabilidades asumidas en su ejecución, siendo probable que algunas iniciativas compartidas requieran igualmente una asignación de recursos y su gestión. Se trata, por consiguiente, de un apartado en el que se debe profundizar y mejorar para futuros procedimientos de elaboración del Programa.

1.3. Contenido

El Programa Cartográfico 2009 está compuesto de la siguiente documentación:

- a) **Memoria**, documento en la que se describe el conjunto de las actividades previstas para su ejecución en el ejercicio 2009, y se justifica su coherencia con el Plan Cartográfico de Andalucía.
- b) **Anexo: Fichas de Actividades**, en el que se sistematiza para cada una de las actividades sus contenidos, características y recursos para su ejecución.
- c) **Fichero informatizado**, con la información original que permite su adecuado tratamiento para el seguimiento de su ejecución.

1.4. Seguimiento y evaluación.

El Plan Cartográfico de Andalucía establece [Norma 105] la necesidad de disponer de una batería de indicadores que permita evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos. Con tal finalidad se ha previsto que entre los datos de cada actividad programada se incluyan posibles indicadores que contribuyan a definir un modelo para el seguimiento de las actuaciones en materia de Información Geográfica y de evaluación de los objetivos establecidos en el Plan.

La planificación-programación, como actividad continua en el tiempo, debe basarse en el ejercicio permanente de evaluación y por ello se considera que cada elaboración de Programa anual debe estar basada en un balance del cumplimiento del Programa anterior y del grado de cumplimiento con los objetivos y estrategias del Plan.

2. OBJETIVOS DEL PROGRAMA 2009

2.1. Objetivos en relación con las Estrategias del Plan

- Poner en marcha todos los recursos, organizativos y herramientas corporativas, que contribuyan a la consolidación del Sistema Cartográfico de Andalucía desde su eficaz funcionamiento como red cooperativa al servicio de la Política de Información Geográfica definida en el Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012.
- Cubrir el más amplio abanico de información geográfica temática en clave de producción y mantenimiento, así como de disponerla de forma tal que permita su interoperabilidad en el seno del Sistema Cartográfico y de la sociedad en su conjunto a través de los diferentes canales de difusión.

2.2. Objetivos específicos del Programa 09

- Desarrollar la metodología y recursos más adecuados para el ejercicio de programación de actividades, reforzando los mecanismos de coordinación y colaboración en particular en las que presentan un perfil de interés común al Sistema.
- Avanzar en el entendimiento común de los procesos de trabajo en red y de naturaleza cooperativa, en el marco del Sistema Cartográfico de Andalucía.
- Propiciar la extensión del Sistema Cartográfico de Andalucía a las entidades locales-provinciales mediante su participación en este primer Programa Cartográfico, para que sirva de base a la consolidación de las relaciones de cooperación en materia de Información Geográfica y su integración en el Sistema Cartográfico de Andalucía.

3. MEMORIA DESCRIPTIVA.

El Programa Cartográfico 2009 se ha formado a partir de las propuestas realizadas por los diferentes departamentos productores o usuarios de Información Geográfica de las Consejerías de la Junta de Andalucía. A éstas se han sumado con sus propias actividades cuatro Diputaciones para hacer visible la voluntad de ir consolidando las relaciones de cooperación entre ambas instituciones, en la perspectiva de extender el Sistema al conjunto de las administraciones que tienen su asiento en el ámbito de la Comunidad andaluza.

La idea-fuerza que ha presidido la elaboración de este Programa es asegurar un impulso decidido para el rápido cumplimiento de los principales objetivos del Plan, poniendo en marcha cuantas actividades vayan en la dirección de consolidar el entramado del Sistema Cartográfico de Andalucía, así como los proyectos que han de darle soporte y capacidad operativa.

La información sobre cada una de las actividades programadas responde al esquema de contenidos establecido en el Plan Cartográfico [disposición 101], y se presentan alineadas con la estructura de los grandes bloques que definen sus Estrategias (la Tabla 1 se presenta además según el organismo que las ha presentado):

- a) Desarrollo Institucional [DI].
- b) Infraestructuras Geográficas [IG].
- c) Fuentes de Datos [FD]
- d) Datos Espaciales [DE]
- e) Sistemas de Información [SI]
- f) Compilación Cartográfica [CC]
- g) Difusión [DF]
- h) I+D+i y Formación [ID]

Tabla 1. Actividades programadas por organismo

	Desarrollo Institucional	Infraestructuras Geográficas	Fuentes Datos	Datos Espaciales	Sistemas Información	Compilación Cartográfica	Difusión	I+D+i y Formación	TOTAL
Agricultura y Pesca		1	2	16	7		2		28
Cultura			1	7	1			2	11
Economía y Hacienda (*)			1	4	3	3	3		14
Educación				3					3
Empleo				1					1
Gobernación				1					1
Igualdad y Bienestar Social				1					1
Innovación Ciencia Empresa				7		2	2		11
Justicia y Admón. Pública				1					1
Medio Ambiente	3	2	6	18	7	1	3	2	42
Obras Públicas y Transportes				3		1			4
Presidencia				1					1
Salud				3	1	1		1	6
Turismo, Comercio y Deporte				2					2
Vivienda y Ordenación T. (**)	10	4	6	7	2	16	7	9	61
JUNTA ANDALUCÍA	13	7	16	75	21	24	17	14	187
Diputación Córdoba	1	1				1			3
Diputación Jaén				1			1		2
Diputación Málaga			2	2					4
Diputación Sevilla				1	2		1		4
DIPUTACIONES	1	1	2	4	2	1	2	0	13
TOTAL PROGRAMA	14	8	18	79	23	25	19	14	200

(*) Integra 14 actividades del Instituto de Estadística de Andalucía

(**) Integra 51 actividades del Instituto de Cartografía de Andalucía y SCA

Es importante destacar que todas las Consejerías se suman al esfuerzo colectivo de gestionar la información geográfica y de ser parte activa en el Sistema Cartográfico de Andalucía, cada una lógicamente en función de sus competencias y el grado de desarrollo que ha experimentado en este tipo de información. Destacan, lógicamente, aquellas Consejerías que tienen una dilatada trayectoria en esta materia, además del propio Instituto de Cartografía de Andalucía al asumir la responsabilidad de poner en marcha bastantes actividades de interés transversal al Sistema Cartográfico.

3.1. Principales magnitudes del Programa 09

El dato más significativo es el volumen total de actividades anteriormente reseñado, casi 200, de las que prácticamente se reparten al 50% (Tabla 3) las actividades nuevas y las que son continuación de proyectos ya iniciados o que necesitan en algunos casos un mantenimiento o actualización, o bien una mejora significativa. También se pone de manifiesto este dato (Tabla 2) en las numerosas actividades de carácter plurianual, en muchos caso referidas a actividades ya iniciadas, y otros proyectos nuevos que por su entidad requieren un plazo mayor para su realización. Por tanto, se puede afirmar que el primer Programa ejecutivo representa una importante apuesta por incrementar las actividades de información geográfica y cartográfica para alcanzar un cierto nivel en la consecución de sus principales objetivos, así como para ajustarse a las orientaciones establecidas en el Plan Cartográfico.

Dicha orientación viene dada por las Estrategias (y Líneas de Actuación), criterio básico para presentar las actividades, y que revelan el peso de cada una de ellas en el conjunto del Programa. La producción de Datos

Espaciales (DE) es, lógicamente, el que mayor peso tiene tanto por número de actividades (un 40%), como por los recursos de inversión necesarios. Precisamente, es el tipo de actividad en la que todas las Consejerías participan como fuente u origen de información, a partir de sus diferentes competencias, y asumen su responsabilidad de producirla con esta dimensión geográfica.

Que dicha información esté gestionada desde herramientas apropiadas y organizada en Sistemas de Información es lo que distingue al grupo de Consejerías que han avanzado más en este proceso, y será éste sin duda uno de los cambios cualitativos que habrá de vivirse en los próximos años cuando el resto se vaya incorporando. A ello contribuirá la implantación de herramientas corporativas que se están desarrollando por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, y que es una de las apuestas del Plan que se está ejecutando existiendo para ello un Grupo de Trabajo específico.

Tabla 2. Síntesis de las actividades programadas y presupuesto estimativo							
LÍNEA DE ACTUACIÓN	Nº ACT.		ADMÓN. PROMOT.		PRESUPUESTO 09 estimativo		
	Anual	Plurianual	Junta Andalucía	Diputación	Nº act. Presup.	Euros	%
Desarrollo Instit.	6	8	13	1	5	150.000	
Infr. Geográficas	4	4	7	1	6	6.750.000	
Fuentes Datos	10	8	16	2	10	1.450.000	
Datos Espaciales	42	37	76	4	45	17.391.393	
Sistemas Inform.	13	10	20	2	16	9.300.000	
Compilación Cart.	13	12	24	1	18	3.050.000	
Difusión	13	6	17	2	10	830.000	
I+D+i y Formación	8	6	14	0	12	1.070.000	
TOTAL PROGR. 09	109	91	187	13	123	40.021.393	100

Una última consideración general del Programa tiene que ver con el destino de estas actividades (Tabla 3). Es muy revelador señalar la primacía de actividades (en torno al 50%) que tienen como finalidad última estar al servicio público de la ciudadanía, que comprende también, lógicamente, a usuarios de la propia administración en general y, de forma especial, a la que debe hacer un uso más intenso de dicha información. Le sigue en importancia las destinadas al conjunto de la Junta de Andalucía, lo cual indica la clara voluntad de saltar los estrictos márgenes departamentales para ir avanzando hacia un modelo definido por los criterios de compartir la información y de aportar valor añadido desde usuarios diferentes al productor, que es en definitiva lo que pretende el Sistema Cartográfico de Andalucía.

Tabla 3. Características de las actividades programadas

LÍNEA DE ACTUACIÓN	Nº ACT	DESTINATARIA				CARÁCTER			
		Deptº/Consej.	Junta Andalucía	Otras Adms. (*)	Ciudadanía	Nueva	Continuación	Actualización	Mejora
Desarrollo Instit.	14	0	10	6	0	8	5	0	1
Infr. Geográfica	8	3	0	1	4	3	1	1	3
Fuentes Datos	18	1	7	3	10	12	2	2	2
Datos Espaciales	80	22	21	4	47	32	25	18	7
Sistemas Inform.	22	10	4	0	8	13	2	3	4
Compilación Cart.	25	1	4	4	19	9	2	10	4
Difusión	19	5	5	2	12	10	5	1	3
I+D+i y Formación	14	5	7	1	4	11	2	0	1
TOTAL PROGR. 09	200	47	58	21	104	98	44	35	25

(*) Actividades que implican a otras administraciones por ser de cooperación institucional

3.2. Cumplimiento de Objetivos del Plan.

Entre los contenidos expresamente requeridos para la programación de actividades, la coherencia con el Plan debe estar plenamente justificada mediante la directa invocación de las disposiciones que le afecta. No es una cuestión menor, las actuaciones emprendidas por el conjunto del Sistema Cartográfico deben seguir las Estrategias para lograr la consecución de los Objetivos de la política de Información Geográfica trazados. Pero como ésta se entiende subordinada a los objetivos más generales de las diferentes políticas sustantivas, que en muchos casos hace explícita referencia a la gestión de la información necesaria para su desarrollo, las fichas deben contener, asimismo, una referencia explícita a estas políticas, planes y programas de las que tienen origen las diferentes actividades cartográficas programadas. Es, sin embargo, una cuestión que todavía se puede mejorar, no sólo completando mejor esta información, sino también cuando dichas políticas sean más conscientes del valor que comporta gestionar este tipo de información para sus propios objetivos convirtiéndose en una demanda que el Sistema Cartográfico debe poder una respuesta adecuada.

En cualquier caso, se constata un claro alineamiento con las diferentes políticas, planes y programas regionales, así como referencias explícitas a documentos de diversa índole de la Unión Europea. Se considera, no obstante, que hay un campo abierto para hacer converger de manera más eficaz las demandas asociadas al ejercicio de las diferentes competencias mediante el apoyo en sistemas de información adaptados a las necesidades de su gestión e incardinadas en los diferentes recursos de la administración pública.

En esta perspectiva, adquieren gran valor algunas de las actividades programadas, así como la influencia positiva de las buenas prácticas que puedan desarrollarse para su generalización y adaptación por otros ámbitos de la administración. Para ello es un elemento clave, como se ha dicho,

considerar la política de Información Geográfica en cuanto que recurso instrumental al servicio de las políticas públicas sustantivas, expresadas en las políticas, planes y programas de actuación.

No obstante, hay un grupo significativo de actividades que hacen referencia a la normativa de carácter general directamente relacionada con la Información Geográfica (Directiva INSPIRE, normativa estatal sobre cartografía o a la legislación en materia de accesibilidad a la información). Igual razonamiento se puede hacer respecto de otra política instrumental, como es la estadística, a cuya legislación y plan vigente se hace referencia en 10 actividades. Pero, sin duda, son las referencias a las políticas y planes que hemos llamado sustantivos, los que expresan esta relación de la Información Geográfica como instrumento necesario para su más adecuado desarrollo e implementación.

Entre las políticas y planes regionales invocados en las actividades programadas destacan las de carácter ambiental (en 21 casos, tanto planes de carácter general como diversas estrategias temáticas), agrario (7 casos, con referencias a la PAC, el desarrollo rural o subsectores específicos), territorial (en 5 casos se mencionan de forma explícita las leyes y planes de ordenación territorial y urbanística), infraestructuras (3 actividades), sectores económicos (7 relativos a diversos sectores productivos), y cultura (5 casos). Las actividades presentadas por Diputaciones entroncan en un buen número con los planes de Obras y Servicios de carácter local (5), para los cuales tiene una función básica la información derivada de la Encuesta de Equipamientos y Servicios que se hacen en coordinación con la Administración General del Estado.

Las referencias al Plan Cartográfico sí se han realizado de forma más sistemática y existe una clara correspondencia con cada una de las materias tratadas y presentadas en sus respectivas Estrategias y Líneas de Actuación.

3.3. Actividades programadas en clave de su difusión

Una de las ideas que ha de presidir la política de Información Geográfica es tener siempre presente los grupos de referencia a los que van destinada la producción y que la perspectiva final de esta política esté en su dimensión pública, es decir al servicio directo de la sociedad en su conjunto. Por ello adquiere un valor especial prever los canales de difusión para cada una de las actividades de producción. No sólo debe considerarse, en este sentido, el tradicional producto cartográfico (mapas y planos en soporte papel), sino el más amplio de datos geográficos y cuantas herramientas y servicios sirvan a su gestión (producción *ad hoc* a partir de datos más o menos elaborados), o bien herramientas que permitan un tratamiento más adecuado de la información geográfica.

En la Tabla 4 se presenta un resumen de las previsiones contenidas en las diferentes actividades programadas. Se aprecia la fuerza que van adquiriendo las actividades relacionadas con la producción de datos espaciales y las herramientas para su gestión, es decir, aplicaciones y servicios. En consecuencia, predominan los canales que ponen al servicio de la sociedad en general la Información Geográfica, sin que ello suponga desconsiderar otros formatos y canales de difusión.

En su conjunto, se puede considerar que con esta perspectiva el Sistema Cartográfico de Andalucía se sitúa en la dirección de favorecer la difusión de la Información Geográfica, y de hacerlo en las mejores condiciones posibles para favorecer y facilitar su utilización. Sin duda, el intercambio de las mejores experiencias y la adopción de una política de difusión compartida (que se materializará a través del Programa Temático previsto) permitirá que en sucesivos ejercicios de programación se consolide y mejore esta dimensión básica de la Información Geográfica como servicio público.

Tabla 4. Productos y canales de difusión

LÍNEA DE ACTUACIÓN	PRODUCTOS					CANALES			
	Mapa/plano/foto	Datos espaciales	Documentos	Aplicaciones informáti	Servicios	Intranet	Internet	CD-DVD	Impresa
Desarrollo Inst.	0	1	12	2	1	8	6	1	0
Infr. Geográfica	0	0	1	0	6	1	6	0	1
Fuentes Datos	7	5	4	2	2	7	11	8	3
Datos Espaciales	9	45	12	2	17	35	38	16	14
Sistemas Informac.	0	4	0	4	4	9	13	0	0
Compilación Cartog.	22	0	1	0	0	4	17	13	12
Difusión	4	0	4	3	7	6	13	3	3
I+D+i y Formación	0	0	12	2	0	7	7	2	2
TOTAL PROGRAMA 09	42	55	46	15	37	77	111	43	35

3.4. Recursos necesarios para el desarrollo de las actividades programadas

La estimación de los recursos necesarios para la ejecución del Programa 2009 es, por el momento, un aspecto difícil de valorar, especialmente el técnico y humano asociado a la propia entidad, por la disparidad de criterios con que se han cumplimentado las fichas de actividad. Se trata, pues, de un aspecto que, con la experiencia de este primer ejercicio de elaboración del Programa, se deberá mejorar significativamente en la estimación de los recursos, tanto humanos y técnicos como económico-

presupuestarios, especialmente cuando comporten la necesidad de recurrir a contrataciones externas.

Afinar en este tipo de información es importante para poder evaluar la dotación de personal, en cantidad y cualificación suficientes, para el desarrollo de las muchas actividades cuya ejecución puede ser asumida con recursos propios de los departamentos implicados. El Sistema Cartográfico, sus diferentes Unidades Cartográficas, deben avanzar en dotarse del personal adecuado a sus necesidades, así como valorar los recursos externos que requiere el desarrollo de las diferentes actividades.

Se presenta también como un aspecto a mejorar sustancialmente la consideración de las empresas públicas en el desarrollo de estos proyectos, con bastante frecuencia muy decisivas por su capacidad técnica y ejecutiva. Es necesario adoptar un criterio homogéneo, posiblemente dándole un lugar propio y diferenciado en esta asignación de recursos y responsabilidades. Las actividades que se hayan de desarrollar mediante la contratación de servicios u otras modalidades también pueden ser expresadas de forma más homogénea, de manera aproximada a la denominación que puedan tener en la documentación contractual.

La Tabla 5, en definitiva, resume los principales datos, de los cuales conviene destacar que el 49 % de las actividades programadas tienen previstos recursos de inversión el ejercicio presupuestario 2009 para la contratación de servicios de consultoría, servicios o suministro. El resto son actividades que se pueden realizar con los recursos técnicos propios, lo cual indica el cierto nivel de capacidad de las unidades productoras, si bien un buen número de ellas (generalmente nuevas) tienen que ver con la propia dinámica del desarrollo institucional del Sistema Cartográfico, tan necesario en esta primera fase.

Tabla 5. Recursos para la ejecución del Programa

LÍNEA DE ACTUACIÓN	Nº total actividades	Act. realizadas con Recursos Propios	Act. realizadas con Recursos Inversión	Cofinanciadas con Admón. Estado
Agricultura y Pesca	28	7	21	2
Cultura	11	6	5	0
Economía y Hacienda (*)	14	8	6	0
Educación	3	3	0	0
Empleo	1	1	0	0
Gobernación	1	1	0	0
Igualdad y Bienestar Social	1	1	0	0
Innovación Ciencia Empresa	11	7	4	0
Justicia y Admón. Pública	1	1	0	0
Medio Ambiente	42	10	32	3
Obras Públicas y Transp..	4	2	2	0
Presidencia	1	1	0	0
Salud	6	1	5	0
Turismo, Comercio y Dep.	2	1	1	0
Vivienda y Ordenación T.(**)	61	16	45	2
JUNTA ANDALUCÍA	187	64	121	7
Diputación Córdoba	3	3	0	0
Diputación Jaén	2	0	2	2
Diputación Málaga	4	3	1	0
Diputación Sevilla	4	0	4	0
DIPUTACIONES	13	6	7	2
TOTAL PROGRAMA	200	70	128	9

(*) Integra 14 actividades del Instituto de Estadística de Andalucía

(**) Integra 51 actividades del Instituto de Cartografía de Andalucía y SCA

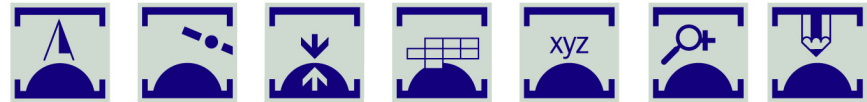
Respecto a la financiación de algunas de las actividades más significativas, habría que señalar la participación de la Administración del Estado, entre otros, en dos proyectos de alcance nacional realizados en Andalucía: el Plan Nacional de Ortofotografía Aérea (PNOA: 1.200.000 euros) y el Sistema de Ocupación del Suelo de España (SIOSE: 360.000 euros), cantidades que representan las dos terceras partes del total.

Resulta también muy evidente el dato de que casi el 85% de este presupuesto corresponde a la Consejería de Agricultura y Pesca, la Consejería de Medio Ambiente y el Instituto de Cartografía. No obstante, es muy posible que un ajuste de esta información matice de forma significativa estos datos.

3.6. Seguimiento y evaluación del Programa 09

La ficha descriptiva de las actividades programadas incluye un apartado dedicado a indicadores con el propósito de ir conformando un modelo de seguimiento y evaluación. La aportación de posibles indicadores es, por el momento, demasiado desigual y variada, razón por la cual se ha optado por dejarla como información interna (no está reflejada en la ficha de salida, también por razones de composición y espacio). Pero representa una primera aproximación que debe favorecer la creación de un modelo ajustado a las características de las actividades de información geográfica y cartografía. Éste es el propósito de una actividad programada [DI_11] que aprovechará esta primera propuesta de indicadores, a partir de los cuales presentará un modelo coherente y eficaz.

[Programa Cartográfico 2009]



Anexo de

ACTIVIDADES

- Índice
- Fichas
 - [DI] Desarrollo Institucional
 - [IG] Infraestructura Geográfica
 - [FD] Fuentes de Datos
 - [DE] Datos Espaciales
 - [SI] Sistemas de Información
 - [CC] Compilación Cartográfica
 - [DF] Difusión
 - [ID] Investigación y Formación

ÍNDICE DE ACTIVIDADES

COD.	TITULO	ORG.
DESARROLLO INSTITUCIONAL		
DI 1	Asistencia al funcionamiento de los órganos colegiados del Sistema Cartográfico de Andalucía	ICA
DI 2	Constitución de Unidades Cartográficas	ICA
DI 3	Impulso a la constitución y apoyo técnico al funcionamiento de los Grupos de Trabajo	ICA
DI 4	Desarrollo técnico y gestión del área reservada de trabajo del SCA en Web	ICA
DI 5	Desarrollo institucional de las responsabilidades asumidas con la integración en el Sistema Cartográfico Nacional	ICA
DI 6	Actividades de cooperación con otras Comunidades Autónomas en materia de Información Geográfica.	ICA
DI 7	Constitución del Grupo de Trabajo de Cooperación con las Diputaciones andaluzas	ICA
DI 8	Cooperación con las corporaciones locales a través del Programa Ciudad 21 y apoyo a las entidades locales integradas en la REDIAM	CMA
DI 9	Convenios de colaboración de distintas entidades en el marco de la REDIAM	CMA
DI 10	Cooperación con Corporaciones Locales	DCO
DI 11	Guía para la elaboración y tramitación de Normas Técnicas, y experiencia piloto.	ICA
DI 12	Sistema de indicadores de la gestión y desarrollo del Plan Cartográfico de Andalucía.	ICA
DI 13	Programa anual 2010. Trabajos preparatorios.	ICA
DI 14	Desarrollo normativo de la Red de información ambiental de Andalucía	CMA
INFRAESTRUCTURA GEOGRÁFICA		
IG 1	Establecimiento y puesta en marcha del protocolo de mantenimiento de la Red Andaluza de Posicionamiento (RAP).	ICA
IG 2	Nomenclátor Geográfico de Andalucía	ICA
IG 3	Análisis de requerimientos de intercambio y almacenamiento de datos espaciales en una organización distribuida	CMA

IG 4	Infraestructura Datos Espaciales de Andalucía: Diputación Córdoba	DCO
IG 5	Servicios WMS a través del canal Web de la REDIAM	CMA
IG 6	Creación nodo CAP de la IDEAndalucía	CAP
IG 7	Elaboración del Catálogo de Datos Espaciales de Andalucía (CDEA)	ICA
IG 8	Consolidación de la Estructura en Red de IDEAndalucía	ICA

FUENTE DE DATOS

FD 1	Elaboración del Programa Temático de Teledetección.	CMA
FD 2	Indicadores derivados del tratamiento de imágenes de satélite.	CMA
FD 3	Ortoimagen alta resolución	CVOT
FD 4	Elaboración de la Ortofotografía 2008-2009 de Andalucía	ICA
FD 5	Ortofotos y fotos oblicuas 10 cm. Provincia de Málaga	DMA
FD 6	Ortorectificación, integración y actualización de vuelos e imágenes satélite para el control de ayudas por superficie de la PAC.	CAP
FD 7	Programa Temático de Fotogrametría	SCA
FD 8	Ortofotos y fotos oblicuas 25 cm. Provincia de Málaga	DMA
FD 9	Marco común para coordinar sistemáticas de levantamientos de información en campo.	CMA
FD 10	Estudio orientado a la normalización y geocodificación de direcciones postales	IEA
FD 11	Integración de datos contenidos en el subsistema de Medio Ambiente Urbano	CMA
FD 12	Registro de Operadores Ecológicos de Andalucía (ROEA)	CAP
FD 13	Desarrollo de la Cartoteca. Digitalización y servicios web	ICA
FD 14	Fototeca Aérea Digital de Andalucía. Inventario, catalogación, adquisiciones	ICA
FD 15	Desarrollo de la Cartoteca. Catalogación	ICA
FD 16	Evolución histórica en las transformaciones de la línea de costa	CCu
FD 17	Ortorectificación del vuelo del IRYDA 1977-83 en el ámbito regional de Andalucía.	CMA
FD 18	Ortorectificación del vuelo nacional 1984-85 en el ámbito regional de Andalucía.	CMA

DATOS ESPACIALES

DE 1	Mapa Geológico Digital Continuo del Sudoeste del Macizo Hespérico	CICE
DE 2	Inventario de canteras, graveras y minas de Andalucía	CMA

DE 3	Inventario de recursos paleontológicos.	CMA
DE 4	Integración de datos LIDAR en la REDIAM.	CMA
DE 5	Vuelo Lidar de las carreteras de la provincia de Málaga	DMA
DE 6	Inventario y caracterización de Estaciones Meteorológicas en Andalucía	CMA
DE 7	Control y seguimiento de los trabajos vinculados con la Red de Estaciones Meteorológicas de Andalucía	CMA
DE 8	Información meteorológica de la Red de Información Agroclimática de Andalucía (RIA)	CAP
DE 9	Control de calidad manual de datos del Subsistema CLIMA de la REDIAM	CMA
DE 10	Elaboración del Programa Temático de Litoral y Medio Marino	CMA
DE 11	Desarrollo del Subsistema de Litoral y Medio Marino de la REDIAM	CMA
DE 12	Patrimonio arqueológico subacuático	CCu
DE 13	Desarrollo del Subsistema del Agua de la REDIAM.	CMA
DE 14	Aplicación para la simulación de Caudales de Base y Crecida	CMA
DE 15	Herramientas de consulta de la base de datos de humedales	CMA
DE 16	Gestión de comunidades de regantes (GESTAGUA)	CAP
DE 17	Lucha contra sequía y desertificación en la cuenca mediterránea	CMA
DE 18	Desarrollo de módulos de carga y consulta de la información de diferentes planes integrados en el Subsistema de Biodiversidad de la REDIAM	CMA
DE 19	Elaboración del programa temático de ocupación y usos del suelo	CMA
DE 20	Levantamiento de la Base de datos geográfica de SIOSE: zonas forestales; agrícolas; y urbanas.	CMA
DE 21	Levantamiento de la base de datos geográfica de SIOSE: zonas agrícolas	CAP
DE 22	Implementación de un Sistema de Escenarios Futuros sobre el Mapa de Ocupación y Usos	CMA
DE 23	Cambios tematizados provincia de Málaga	DMA
DE 24	Control de ayudas por superficie de la PAC	CAP
DE 25	Cartografía de Regadíos de Andalucía.	CAP
DE 26	Estadísticas agrarias con base territorial (provincial, municipal, localización x/y)	CAP
DE 27	Monitorización de quema de rastrojos con teledetección.	CAP
DE 28	Detección del incumplimiento en el mantenimiento de cubierta	CAP

	vegetal en olivar en pendiente.	
DE 29	Estimación de la superficies y producciones de distintos cultivos bajo plástico mediante técnicas de teledetección.	CAP
DE 30	Elaboración del Programa Temático de Cartografía de Riesgos	CGo
DE 31	Análisis del sistema actual de detección de sequía en pastos mediante teledetección.	CAP
DE 32	Digitalización de los perímetros de los incendios forestales ocurridos en el período 1975-1986 y el año 2007 mediante imágenes de satélite.	CMA
DE 33	Cartografía Censal de Andalucía. Evolución histórica del seccionado censal.	IEA
DE 34	Geocodificación de la Base de Datos de Usuarios del Sistema Sanitario de Andalucía	CSa
DE 35	Explotación y Mantenimiento Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF).	CAP
DE 36	Vigilancia sanitaria en explotaciones ganaderas andaluzas.	CAP
DE 37	Seguimiento de las zonas afectadas por el picudo rojo.	CAP
DE 38	Registro continuo de viviendas y locales (GESTA)	IEA
DE 39	Cartografía de actuaciones en materia de vivienda protegida, rehabilitación y suelo.	CVOT
DE 40	Catálogo de carreteras: red autonómica y provincial.	COPT
DE 41	Georreferenciación de estaciones, apeaderos y paradas de las redes de transportes públicos de Andalucía.	COPT
DE 42	Mapa de Tráfico (Plan de Aforos de la red principal). Serie provincial 1:300.000 y Serie Áreas Metropolitanas 1:100.000.	COPT
DE 43	Georreferenciación de Centros Emisores de Radio y Televisión en Andalucía.	CPr
DE 44	Integración de datos espaciales sobre infraestructuras energéticas de Andalucía	CICE
DE 45	Red de Energía de la Junta de Andalucía (REDEJA)	CICE
DE 46	Cartografía de Recursos Minerales de Andalucía	CICE
DE 47	Análisis minero-ambiental de las explotaciones mineras en Andalucía 2007-2009	CICE
DE 48	Sistema integral de gestión ganadera de Andalucía (SIGGAN)	CAP
DE 49	Actualización y ampliación del Sistema de Espacios Productivos de Andalucía (SESPA)	CICE
DE 50	Georeferenciación de aserraderos de madera mediante	CAP

	coordenadas UTM	
DE 51	Georreferenciación de Centros y Establecimientos Sanitarios	CSa
DE 52	Georreferenciación de sedes de la Junta de Andalucía	CJAP
DE 53	Revisión y actualización de la georreferenciación de los centros de enseñanza de Andalucía	CEd
DE 54	Digitalización de las áreas de influencia de las zonas educativas	CEd
DE 55	Digitalización de las rutas de transporte escolar	CEd
DE 56	Georeferenciación de las sedes y centros de servicios de la Consejería de Empleo y el Servicio Andaluz de Empleo	CEm
DE 57	Equipamientos culturales y espacios comunitarios para la prestación de servicios culturales	CCu
DE 58	Centros Registrados de Servicios Sociales	CIBS
DE 59	Georeferenciación de los diferentes tipos de establecimientos comerciales.	CTCD
DE 60	Georreferenciación de datos estadísticos en materia de turismo.	CTCD
DE 61	Actualización de la información de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos locales de la provincia de Sevilla (fase 2009)	DSE
DE 62	Actualización y mantenimiento de la Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales	DJA
DE 63	Digitalización del planeamiento general vigente	CVOT
DE 64	Determinaciones urbanísticas básicas (DUB)	CVOT
DE 65	Elaboración del Programa Temático de Afecciones Territoriales	CVOT
DE 66	Digitalización de la cartografía de los Planes de Ordenación del Territorio de ámbito subregional	CVOT
DE 67	Control sobre el terreno del cumplimiento de la condicionalidad agrícola	CAP
DE 68	Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz	CCu
DE 69	Registro Minero de Andalucía	CICE
DE 70	Cartas Arqueológicas y Etnológicas municipales	CCu
DE 71	Paisajes Culturales de Andalucía	CCu
DE 72	Itinerarios Culturales de Andalucía	CCu
DE 73	Patrimonio Inmaterial de Andalucía	CCu
DE 74	Inventario de Paisajes de Andalucía a escala de detalle.	CMA
DE 75	Normalización y mantenimiento del diccionario de calles que da soporte al Callejero Digital Urbano de Andalucía - CDUA.	IEA
DE 76	Programa de Demarcación Municipal.	CVOT

DE 77	Reconocimiento territorial de entidades y núcleos de población (Nomenclátor). Metodología y aplicación piloto a una comarca.	CVOT
DE 78	Normalización de ámbitos territoriales supramunicipales de gestión.	IEA
DE 79	Ámbitos territoriales de la ordenación y gestión sanitaria	CSa
SISTEMAS DE INFORMACIÓN		
SI 1	Sistema de Información Geográfica Corporativo	CICE
SI 2	Administración del Sistema Cartográfico de Salud	CSa
SI 3	Realización de un área web de socios de la REDIAM.	CMA
SI 4	Apoyo y soporte a las actividades llevadas a cabo por los socios de la REDIAM, y puesta en valor de la información ambiental por ellos generada.	CMA
SI 5	Desarrollos dentro de la caja de herramientas de Amatel que permitan procesos de modelización.	CMA
SI 6	Puesta en marcha de los requerimientos tecnológicos del repositorio común de información Sistema REDIAM.	CMA
SI 7	Análisis y desarrollo de soluciones en relación a la ordenación y puesta en valor de la información del Repositorio Común de Información de la REDIAM	CMA
SI 8	Implantación de un sistema de consulta y puesta en servicio de la información ráster de la REDIAM.	CMA
SI 9	Creación de Unidades de Información Ambiental	CMA
SI 10	Sistema de Información Geográfica de Identificación de Parcelas Agrícolas (SIGPAC).	CAP
SI 11	Sistema de Información Geográfica de Desarrollo Rural	CAP
SI 12	Sistema de Información Geográfica Industrias Agroalimentarias	CAP
SI 13	Control de los tratamientos aéreos contra mosca del olivo mediante el uso de los SIG.	CAP
SI 14	Control de los tratamientos aéreos contra la plaga de langosta mediante el uso de los SIG.	CAP
SI 15	SIG Consejería de Cultura (MOSAICO)	CCu
SI 16	Módulo SIG del tramitador TESEO	CVOT
SI 17	Desarrollo del Sistema de Información de la CVOT	CVOT
SI 18	Sistema de Información Geográfica Energético de Andalucía (GEA)	CICE
SI 19	Sistema de localización de embarcaciones pesqueras	CAP
SI 20	Mantenimiento del Sistema de Información Energética de Andalucía (Fase II SINEA)	CICE

SI	21	Proyecto LocalGisSevilla-Sistema de Información Territorial para Ayuntamientos de la provincia de Sevilla.	DSE
SI	22	Desarrollo de la II Fase del Sistema de Información Local de la provincia de Sevilla (SIL, 2009)	DSE
SI	23	Información geográfica sobre instalaciones de acuicultura marina en Andalucía	CAP

COMPILACIÓN CARTOGRÁFICA

CC	1	Mapa Topográfico de Andalucía: actualización con vuelos 2006-07	ICA
CC	2	Base Cartográfica de Andalucía: consolidación del entorno DGN, del modelo geodatabase y comienzo del subsistema de salida.	ICA
CC	3	Edición de ortofotos de los vuelos PNOA 2004-2006 y vuelo 2007.	ICA
CC	4	Callejero Digital de Andalucía. Adaptación a la cartografía base, mejora del portalero y actualización de datos.	ICA
CC	5	Elaboración de cartografía urbana derivada por integración de datos espaciales procedentes del Catastro, del ICA y el Planeamiento Urbanístico.	ICA
CC	6	Producción de cartografía urbana (provincia de Córdoba), escalas 1:2.000 y 1:1.000	DCO
CC	7	Fotomapas: producto de difusión de la Ortofotografía y MTA10.	ICA
CC	8	Mapa Topográfico de Andalucía, escala 1:100.000	ICA
CC	9	Difusión Mapa Topográfico de Andalucía 1:10.000	ICA
CC	10	Edición de (2) Mapas Provinciales 1:200.000 y DVD con bases cartográficas digitales.	ICA
CC	11	Edición de (8) Mapas de ámbitos comarcales	ICA
CC	12	Edición de (6) callejeros de ciudades medias	ICA
CC	13	Mapa de Ocupación del Suelo, escala 1:10.000.	CMA
CC	14	Edición de (4) mapas-guías de los espacios naturales	ICA
CC	15	Mapa de Infraestructuras Energéticas de Andalucía, escala 1:400.000	CICE
CC	16	Mapa Industrial de Andalucía	CICE
CC	17	Mapas de Indicadores Sanitarios	CSa
CC	18	Mapa de Transporte Público en Andalucía.	COPT
CC	19	Cartografía Censal de Andalucía.	IEA
CC	20	SIMA - Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía.	IEA

CC	21	Atlas de Andalucía: edición multimedia, atlas básico y atlas táctil	ICA
CC	22	Atlas Estadístico de Andalucía.	IEA
CC	23	Colección cartográfica: Andalucía 1:800.000	ICA
CC	24	Serie divulgativa sobre el litoral. Planteamiento operativo	ICA
CC	25	Ediciones singulares: Andalucía, la imagen cartográfica y Atlas de la Historia del Territorio de Andalucía	ICA

DIFUSIÓN

DF	1	Elaboración del Programa Temático de Difusión	ICA
DF	2	Instrumentos operativos de la política de difusión	SCA
DF	3	Archivo Cartográfico: metadatos y digitalización	ICA
DF	4	Localizador de Información Espacial de Andalucía (LINE@). 2ª fase	ICA
DF	5	Herramienta para generar mapas temáticos vía Web a partir del Banco de Datos IEA	IEA
DF	6	Construcción de módulos para el servidor de mapas del Canal de la REDIAM. Análisis de la implantación del buscador con capacidad espaciales	ICA
DF	7	Módulos de visualización de los servicios de mapas del Canal de la REDIAM	ICA
DF	8	Homogeneización de las herramientas de visualización de datos espaciales	CMA
DF	9	Gestión del Canal de Atención a Demandas de Información Geográfica	CMA
DF	10	Mantenimiento de servicios de publicación OGC-WMS y OGC-WMS. Servidor web del Mapa de Infraestructuras Energéticas.	DCO
DF	11	Servidor Web del Mapa Industrial de Andalucía	ICA
DF	12	Servicio WMS para acceso de los Ayuntamientos a bases de datos espaciales mediante visualizadores con software libre (gvSIG y otros)	ICA
DF	13	Difusión en la red de los productos cartográficos y el planeamiento urbanístico producido por la Diputación de Sevilla	ICA
DF	14	Boletín SCA. Elaboración (4 números) y distribución electrónica	CMA
DF	15	Exposiciones de promoción de la cartografía	ICA
DF	16	Edición de productos de divulgación con la información ambiental demandada por la ciudadanía	CMA
DF	17	Diseño, programación y experiencia piloto del program "cartografía en espacios públicos".	ICA

DF	18	Materiales y actividades didácticas sobre cartografía	IEA
DF	19	Atlas de Andalucía. Actualización web	ICA
INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN			
ID	1	Convocatoria de ayudas a la investigación.	ICA
ID	2	Programa de investigación con sensores hiperspectrales.	CMA
ID	3	Bases cartográficas para dispositivos móviles	ICA
ID	4	Áreas de Potencial Arqueológico y Mapas de Predicción Arqueológica	CCu
ID	5	Convocatoria de becas de formación en materia de Información Geográfica	ICA
ID	6	Curso de Experto Universitario en Uso y Gestión de la Información Geográfica en la Administración Pública.	ICA
ID	7	Programa de cursos de formación del SCA, homologados IAAP.	ICA
ID	8	Talleres técnicos sobre gestión de la Información Geográfica	ICA
ID	9	Cursos en línea.	ICA
ID	10	Participación en congresos sobre Ciencias y Técnicas de la Información Geográfica. Ponencias y comunicaciones.	SCA
ID	11	Formación software SIG de escritorio	CCu
ID	12	Formación continuada en el SIG de Salud	CSa
ID	13	Formación de la biblioteca y fondo documental del SCA	ICA
ID	14	Puesta en marcha de un portal de formación vinculado con herramientas, métodos y procedimientos de la REDIAM	CMA

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 1.Desarrollo Insitucional

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 1.Sistema Cartográfico de Andalucía

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Los órganos colegiados que dirigen el Sistema Cartográfico de Andalucía son la Comisión de Cartografía de Andalucía y el Consejo de cartografía de Andalucía. Es responsabilidad del Instituto de Cartografía de Andalucía garantizar las condiciones adecuadas para su funcionamiento de acuerdo con las competencias atribuidas en el Decreto 141/2006, correspondiendo entre otras funciones la Secretaría de ambos órganos.

Objetivos

- Crear las condiciones adecuadas (procedimientos y recursos técnicos) para el eficaz funcionamiento de los órganos colegiados del SCA.
- Facilitar a sus miembros la asistencia técnica adecuada para su eficaz participación.
- Gestionar las funciones atribuidas ala Secretaría de dichos órganos.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Decreto 141/2006
Reglamentos de funcionamiento de la Comisión y el Consejo de Cartografía de Andalucía

Plan Cartográfico de Andalucía

[10] Sistema Cartográfico de Andalucía (N)

Método

- Definición de los procesos de trabajo asociados al funcionamiento de estos órganos colegiados.
- Preparación de las sesiones de trabajo (convocatorias, documentación, actas, etc.)
- Seguimiento de acuerdos y elaboración de informes sobre el estado de su cumplimiento.

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009: La documentación generada por dichos órganos.

Resultado Final:

Difusión

La información generada será distribuida inicialmente a cada miembro de las Comisiones.
Se gestionará un procedimiento para hacer transparente y accesible la información relacionada con las funciones de los órganos cartográficos del Sistema.

- Plano
- DatosEspacial
- Documento
- Aplicaciones info
- Servicios
- Intranet
- Internet
- CD-DVD
- Impresa

Recursos

Personal Interno: 1 técnico superior SV. Coordinación ICA

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009: **UE:**
AGE:
Años: **Junta:**
esupuesto total: **Local:**

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 1.Desarrollo Insitucional

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 1.Sistema Cartográfico de Andalucía

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Constitución formal de las Unidades Cartográficas en cada una de las Consejerías de la Junta de Andalucía, con funciones de coordinación interna y de integración en el Sistema Cartográfico de Andalucía.

Objetivos

- Asegurar la coordinación interna de las actividades cartográficas desarrolladas por cada Consejería.
- Disponer de una estructura descentralizada de soporte al SCA.
- Facilitar la interlocución entre los integrantes del SCA.
- Garantizar el cumplimiento de los objetivos del PCA y de los programas anuales y temáticos.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Decreto 141/2006, artículo 8.
Acuerdo CCA-0807-03 de la Comisión de Cartografía de Andalucía

Plan Cartográfico de Andalucía

[12] Unidades Cartográficas (D)
[104] Base de Datos sobre Recursos SCA (N)

Método

El proceso debe analizar la situación específica de cada Consejería, analizar la estructura de su Unidad Estadística, identificar a los responsables de actividades cartográficas, definir una estructura de funcionamiento, redactar las disposiciones normativas y publicarlas.

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009: Constitución las Unidades cartográficas de la mayoría de las Consejerías, de forma prioritaria de las que forman parte del Consejo de cartografía de Andalucía.

Resultado Final:

Difusión

Publicación en el BOJA de las disposiciones normativas de constitución.

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: Los propios de cada Consejería

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009: 0,00 €

Años:

esupuesto total:

UE:

AGE:

Junta:

Local:

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 1.Desarrollo Insitucional

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 1.Sistema Cartográfico de Andalucía

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Constitución de los nuevos Grupos de Trabajo de la Comisión de Cartografía de Andalucía previstos en el Plan Cartográfico de Andalucía y apoyo técnico a su funcionamiento y al desarrollo de sus actividades.

Objetivos

- Asegurar la coordinación del SCA en los proyectos estratégicos de interés común.
- Disponer de una estructura técnica de soporte a la Comisión de Cartografía de Andalucía.
- Garantizar el cumplimiento de los objetivos del PCA y de los programas anuales y temáticos.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Decreto 141/2006
Acuerdo CCA-0807-02 de la Comisión de Cartografía de Andalucía

Plan Cartográfico de Andalucía

[11] Grupos de Trabajo (N)
Creación de Grupos de Trabajo (N)

Método

En paralelo al proceso de constitución formal de los nuevos Grupos de Trabajo se organizará una jornada con los secretarios y coordinadores de cada Grupo a fin de normalizar los mecanismo de funcionamiento y poner en marcha la plataforma de trabajo colaborativo en red.

Análisis y diseño Constitución de GT-06 Ocupación y Usos Suelo

Fecha

30/03/2009

Recogida información: Constitución de GT-08 Litoral y Medio Marino

30/06/2009

Tratamiento: Constitución de GT-10 Difusión

30/12/2009

Control calidad Constitución de GT-07 Riesgos

30/12/2009

Difusión: Constitución de GT-09 Afecciones Territoriales

30/12/2009

Resultados 2009: Pleno funcionamiento de los 10 Grupos de Trabajo

Resultado Final:

Difusión

La difusión de las actividades de los Grupos de Trabajo se realizará mediante la plataforma telemática definida en la Actividad DI_03

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: Los propios de cada Consejería participante en los GGTT

resupuesto 2009:

UE:
AGE:
Junta:
Local:

Años:

esupuesto total:

Contrat. externa:

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 1.Desarrollo Insitucional

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 1.Sistema Cartográfico de Andalucía

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Desarrollo de una plataforma informática en red para el trabajo colaborativo de los integrantes del Sistema Cartográfico de Andalucía, especialmente dirigido a los coordinadores y secretarios de los Grupos de Trabajo y Unidades Cartográficas. Dado se carácter corporativo, se implantará en la empresa pública Sadesi utilizando la infraestructura de IDEAndalucía. Su administración corresponderá al GT01-Coordinación.

Objetivos

- Disponer de un entorno común para el trabajo de los integrantes del SCA.
- Disponer de un fondo documental compartido y accesible para el conjunto del SCA.
- Disponer de un directorio, actualizable de forma distribuida, de los integrantes del SCA.
- Disponer de una agenda donde se recojan las actividades comunes al SCA.
- Disponer de un acceso compartido a la Base de Datos de Recursos del SCA.
- Disponer de un entorno de trabajo para el Consejo de Redacción del Boletín del SCA

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Decreto 141/2006

Plan Cartográfico de Andalucía

[97] Desarrollo del Plan (N)

Método

La implementación de la plataforma telemática se organizará como un proyecto de desarrollo informático; con las fases de análisis funcional, desarrollo, pruebas y puesta en explotación.

Análisis y diseño Definición de requisitos funcionales

Fecha

30/01/2009

Recogida información: Desarrollo informático

30/06/2009

Tratamiento: Pruebas

30/09/2009

Control calidad Implantación

30/10/2009

Difusión: Acceso a usuarios

30/10/2009

Resultados 2009: Implantación completa de la plataforma

Resultado Final:

Difusión

La difusión se realizará mediante los Grupos de Trabajo y Unidades Cartográficas de la Comisión de Cartografía de Andalucía, donde se designará a los usuarios con permisos de acceso, consulta y publicación.

- Plano
- DatosEspacial
- Documento
- Aplicaciones info
- Servicios
- Intranet
- Internet
- CD-DVD
- Impresa

Recursos

Personal Interno: 1 técnico superior

resupuesto 2009: 30.000,00 €

UE:

AGE:

Junta:

Local:

Años:

esupuesto total: 30.000,00 €

Contrat. externa: Desarrollos informáticos e implantación

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 1.Desarrollo Insitucional

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.Cooperación institucional

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Actividades para ejercer plenamente los compromisos, derechos y responsabilidades derivados de la incorporación al Sistema Cartográfico Nacional, contribuyendo a su conformación como un proyecto colectivo, cooperativo, eficiente y respetuoso con las competencias e intereses de cada administración

Objetivos

- Acompasar las necesidades y prioridades de Andalucía con las estatales, en materia de Cartografía e Información Espacial
- Participar activamente, como Sistema Cartográfico andaluz, en los proyectos de interés común.
- Facilitar la participación de las distintas Consejerías.
- Propiciar la incorporación de las Administraciones Provinciales y Locales andaluzas al SCN.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Decreto 141/2006, artículos 3.c), 7.2. , 9.4, 12 y 22.
Acuerdo del Consejo de Gobierno, de 16 de septiembre de 2008, de incorporación al Sistema Cartográfico Naciona

Plan Cartográfico de Andalucía

[13] Cooperación interadministrativa @
Principios e instrumentos de actuación del Sistema Cartográfico de Andalucía (N)
Cooperación interadministrativa (R)

Método

Firma del Convenio (Marco) de Incorporación al SCN; definición de los primeros Convenios operativos, derivados del Convenio Marco, procurando consensuar internamente los que sean de interés compartido y se firmarán los primeros, manteniéndose informada a la Comisión. Participación activa en los foros estatales (Consejo Superior Geográfico, Comisiones y Grupos de Trabajo). Información suficiente de forma continuada al S.C.A. y a la Admón. Local

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009:

Resultado Final:

Fecha

Difusión

Convenios Marco y Operativos (¿publicar?)
Seguimiento y resultados de dichos Convenios, en función de lo definido en cada uno.

- | | | | |
|-------------------|-------------------------------------|----------|-------------------------------------|
| Plano | <input type="checkbox"/> | Intranet | <input checked="" type="checkbox"/> |
| DatosEspacial | <input type="checkbox"/> | Internet | <input type="checkbox"/> |
| Documento | <input checked="" type="checkbox"/> | CD-DVD | <input type="checkbox"/> |
| Aplicaciones info | <input type="checkbox"/> | Impresa | <input type="checkbox"/> |
| Servicios | <input type="checkbox"/> | | |

Recursos

Personal Interno: 1 técnico superior

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009: **UE:**
AGE:
Años: **Junta:**
esupuesto total: **Local:**

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 1.Desarrollo Insitucional

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.Cooperación institucional

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

La cooperación con otras CCAA se articula a través de la participación en la OCCCA (Organización para la Cooperación en Cartografía de las Comunidades Autónomas), que tiene como meta el impulso de la colaboración en todas sus dimensiones: institucionales, organizativas, técnicas, etc. El ICA, a través de su Director General, forma parte de la Secretaría Permanente, donde se proponen y dinamizan actividades, teniendo previsto para este año asumir la organización de las II Jornadas, en las que se intercambian experiencias de todas las Comunidades. Para 2009 los principales temas de debate están relacionados con la incorporación al SCN y el borrador de Ley de transposición de la Directiva INSPIRE, entre otros. En el ámbito técnico se compartirán reflexiones prácticas y conocimientos sobre programas de producción compartida en el marco del Sistema Cartográfico Nacional (PNOA, PNT, Límites Municipales, etc.) y sobre la producción y difusión de productos cartográficos.

Objetivos

La producción de Cartografía Básica en las distintas CCAA, aunque con diferentes sistemas organizativos y con alcances muy desiguales, mantiene muchas líneas de trabajo comunes en las que las diferencias de desarrollo técnico hacen conveniente y sumamente provechoso el intercambio de experiencias con la finalidad de mejorar los procedimientos tecnológicos y organizativos. Por otro lado, la imprescindible cooperación con la Administración General del Estado en el nuevo marco que establecen tanto INSPIRE como Real Decreto que regula el Sistema Cartográfico Nacional, hacen aún más necesario el conocimiento de los posicionamientos de organismos con competencias y sistemas organizativos similares

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía
[13] Cooperación interadministrativa @

Método

El ICA participa activamente en los distintas actividades que desarrolla la OCCCA, tanto en su principal órgano de coordinación, la Secretaría Permanente, en los encuentros y foros de debate a través de internet que se establecen para proponer posicionamientos comunes, o en la organización de las próximas Jornadas. Igualmente se desarrollan encuentros bilaterales con determinadas Comunidades autónomas para aprendizaje e intercambio de experiencias, y planteamiento de proyectos comunes

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009: Organización de unas Jornadas, documentos de posicionamiento de todas las CCAA, intercambios de experiencias en encuentros bilaterales y multilaterales.

Resultado Final:

Difusión

II Jornadas de la OCCCA.
Espacio Común de Trabajo (Foro) en la web.

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: Recursos internos ICA

Otros organismos:

Contrat. externa: Recursos para la organización de las II JoCCAS.

resupuesto 2009: 20.000,00 €

Años:

esupuesto total:

UE:
AGE:
Junta:
Local:

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 1.Desarrollo Insitucional

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.Cooperación institucional

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Constitución formal del Grupo de Trabajo de Cooperación entre el Sistema Cartográfico Andaluz y las Diputaciones Provinciales, como órgano de apoyo técnico al Consejo de Cartografía de Andalucía.

Objetivos

- Disponer de un órgano técnico de soporte al Consejo de Cartografía de Andalucía.
- Asegurar la cooperación a nivel técnico entre el SCA y las administraciones locales de Andalucía.
- Definir productos y servicios conjuntos entre las administraciones autonómica y local.
- Garantizar el cumplimiento de los objetivos del PCA y de los programas anuales y temáticos.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Decreto 141/2006
Acuerdo CAC-0807-02 del Consejo de Cartografía de Andalucí

Plan Cartográfico de Andalucía

[13] Cooperación interadministrativa ®

Método

Análisis y diseño Designación de representantes

Fecha

01/03/2009

Recogida información: Sesión constitutiva del Grupo de Trabajo

30/03/2009

Tratamiento: Celebración de Jornada técnica

30/06/2009

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009: Pleno funcionamiento del Grupo de Trabajo

Resultado Final:

Difusión

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 1 técnico superior

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009: **UE:**

AGE:

Años: **Junta:**

Local:

esupuesto total:

Organismo Consejería de Medio Ambiente

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 1.Desarrollo Insitucional

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.Cooperación institucional

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

El Programa Ciudad 21 está abierto a las Entidades Locales miembros de la Red de Ciudades Sostenibles de Andalucía que se comprometan a iniciar una estrategia integral de desarrollo urbano sostenible. Estas entidades son productores y demandantes de información ambiental. En esa condición, se fijarán compromisos de colaboración y apoyo, iniciando experiencias piloto con entidades integradas en la REDIAM.

Objetivos

- Analizar el estado de las fuentes de datos de Entidades Locales mediante experiencia piloto.
- Apoyar la producción y generación de información sobre medio urbano satisfaciendo las necesidades de las Entidades Locales y las de los subsistemas de la REDIAM.
- Normalizar y estandarizar la información ambiental de las Entidades Locales.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

- Plan de Medio Ambiente de Andalucía 2004-2010.
- Programa de sostenibilidad ambiental Ciudad 21.
- Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible (Agenda 21 Andalucía)

Plan Cartográfico de Andalucía

[13] Cooperación interadministrativa @
Sistema Cartográfico de Andalucía (N)
Cooperación interadministrativa (R)

Método

Inventario de la información ambiental municipal de interés para la REDIAM
Diseño de un modelo específico de datos geográficos
Selección de un municipio y aplicación de la metodología propuesta

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009: Experiencia piloto con una entidad local

Resultado Final:

Difusión

Los resultados serán accesibles a través del canal de la REDIAM del sitio web de la CMA.

- | | | | |
|-------------------|-------------------------------------|----------|-------------------------------------|
| Plano | <input type="checkbox"/> | Intranet | <input type="checkbox"/> |
| DatosEspacial | <input type="checkbox"/> | Internet | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Documento | <input checked="" type="checkbox"/> | CD-DVD | <input type="checkbox"/> |
| Aplicaciones info | <input type="checkbox"/> | Impresa | <input type="checkbox"/> |
| Servicios | <input type="checkbox"/> | | |

Recursos

Personal Interno: 1 técnico CMA

Otros organismos: Ayuntamientos

Contrat. externa: Experiencia piloto

resupuesto 2009: **UE:**

Años: **AGE:**

esupuesto total: **Junta:**

Local:

Organismo Consejería de Medio Ambiente

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 1.Desarrollo Insitucional

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.Cooperación institucional

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Establecimiento de convenios con organismos y entidades productoras/gestoras/difusoras de información ambiental de Andalucía, con objeto hacer efectiva la puesta a disposición de todos los usuarios reales y/o potenciales.

Objetivos

Mejorar el acceso a la información ambiental de Andalucía.
Cumplimiento de la Ley 7/2007, de Gestión Integral de la Calidad Ambiental.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Andaluz de Medio Ambiente

Plan Cartográfico de Andalucía

[13] Cooperación interadministrativa ®

Método

Establecer relaciones con los organismos interesados en formar parte de la REDIAM y materializar dichas relaciones.

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009: Sitio web operativo

Resultado Final:

Difusión

Sitio web

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 2 técnicos

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009: 84.000,00 €

Años:

esupuesto total: 250.000,00 €

UE:
AGE:
Junta:
Local:

Organismo Diputación de Córdoba**Destinatarios** Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía**Estrategias** 1.Desarrollo Insitucional**Carácter** Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:**Líneas de actuación** 2.Cooperación institucional**Alcance** Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

Elaboración de Convenio de Colaboración con los Ayuntamientos de la Provincia para sistematizar las actividades destinadas a la obtención directa de geoinformación y a suministrar datos de EIEL.

Objetivos

Facilitar a los Ayuntamientos la información georeferenciada de que dispone Diputación, y a su vez colaborara en la actualización permanente de las bases de datos corporativas de infraestructura y equipamientos de la provincia de Córdoba.

Referencias**Políticas y planes sustantivos**

Plan Provincial de Cooperación de Obras y Servicios y Red Viaria 2008-2011

Plan Cartográfico de Andalucía

[13] Cooperación interadministrativa ®

Método

Plan Provincial de Cooperación de Obras y Servicios y Red Viaria 2008-2011

Fecha

Análisis y diseño Conforme modelo de datos EIEL

Recogida información: Recopilación datos

Tratamiento: Integración y volcado de datos mediante aplicación específica sobre la cartografía base.

Control calidad Revisión, chequeo y corrección

Difusión: Publicación en DVD y entrega a los Ayuntamientos

Resultados 2009: Entrega de datos de EIEL al Ministerio de Administraciones Públicas

Resultado Final:

Difusión

Se editan DVD con la información, y en el futuro la intención es poder integrar los datos en IDEAndalucía.

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos

Personal Interno: 1 técnico medio, 1 oficial de estadística y 4 técnicos delineantes.

Otros organismos:

Contrat. externa: Empresa especializada para la mejora de la aplicación de volcado de datos.

resupuesto 2009: [REDACTED]

Años:

esupuesto total:

UE:

AGE:

Junta:

Local:

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 1.Desarrollo Insitucional

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 3.Desarrolllo y seguimiento Plan Cartográf

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Las previsiones del Plan en relación con las Normas Técnicas como instrumento regulador de las condiciones específicas de la producción de Información Geográfica, y su difusión, aconsejan dotarse de algunos recursos prácticos que permitan elaborarlas de acuerdo con una cierta sistemática y criterios comunes, tanto de contenidos como formales. El objeto de esta actuación es definir una estrategia común para la elaboración y tramitación de las Normas Técnicas, generando documentos que faciliten la tarea de los órganos que intervengan en estos procesos.

Objetivos

Definir un marco común para el desarrollo y aplicación de las Normas Técnicas como instrumento operativo para la regulación de las condiciones de producción y difusión de Información Geográfica.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

Plan Cartográfico de Andalucía

[23] Normas Técnicas (N)

[97] Desarrollo del Plan (N)

[99] Normas Técnicas (N)

Método

Elaboración de un Informe sobre las características y modelos de Normas Técnicas cartográficas en el marco de la cultura de la normalización y gestión de la calidad.
Definición de la estructura de Normas Técnicas para la Información Geográfica de Andalucía.
Creación de Guías orientadoras para la elaboración y tramitación de Normas Técnicas de acuerdo con criterios homologados de normalización y calidad aplicada a la Información Geográfica.

Fecha

Análisis y diseño Estudio y propuesta para el desarrollo de las previsiones del Plan en relación con las Normas Técnicas.

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión: Guía práctica para la elaboración y tramitación de Normas Técnicas.

Resultados 2009: Informe-propuesta para ordenar la actividad de producción de Normas Técnicas, y Guías prácticas.

Resultado Final:

Difusión

Documento de análisis de la normalización de la Información Geográfica y la gestión de calidad de sus procesos de producción y difusión.

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 1 técnico superior

Otros organismos:

Contrat. externa: Convenio Universidad de Jaén.

resupuesto 2009: **UE:**

AGE:

Años: **Junta:**

Local:

esupuesto total:

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 1.Desarrollo Insitucional

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 3.Desarrolllo y seguimiento Plan Cartográf

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Desarrollo de una propuesta de modelo de indicadores, articulado con los objetivos del Plan Cartográfico, para sustentar sobre ellos la evaluación de su aplicación y desarrollo, así como su gestión. Deberán considerarse indicadores tanto de actuación como de impacto sobre el conjunto del Sistema Cartográfico de Andalucía, el sector de la Información Geográfica, y la sociedad en su conjunto.

Objetivos

El Plan, entendido como proceso continuo de toma de decisiones, prevé un sistema de seguimiento y evaluación tanto de su desarrollo como de su gestión, basado en indicadores. Por razones asociadas a la necesidad de madurar en dicho sistema y en los propios indicadores, así como de definir el abanico de actuaciones que se derivan de la aplicación y desarrollo del Plan, se consideró conveniente dejar para un momento posterior la concreción de este sistema de indicadores. Una vez que el primer Programa anual y otros temáticos, así como otros instrumentos, vayan avanzando estaremos en condiciones de realizar una propuesta madura que permita el objetivo de ofrecer la evaluación del Plan de forma periódica, a la vez que debe ser un elemento clave para orientar los sucesivos programas y planes. Por otra parte, la idea de utilizar indicadores para medir el compromiso de calidad de los servicios que presta el ICA

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Carta De Servicios ICA: RESOLUCIÓN de 18 de enero de 2008 (BOJA nº 26 de 06.02.2008)

Plan Cartográfico de Andalucía

[97] Desarrollo del Plan (N)

[105] Sistema de indicadores de evaluación (N)

Método

Se trata de analizar los diferentes modelos de sistemas de indicadores existentes con este tipo de objetivos para elaborar una propuesta ajustada a las necesidades del Plan y del Sistema Cartográfico de Andalucía. La propuesta, en tanto que instrumento para el desarrollo del Plan que concierne a l conjunto del SCA, deberá ser trabajada y aprobada en el seno del GT_01_Coordinación.

Fecha

Análisis y diseño Análisis de la experiencia comparada.

Recogida información: Identificación sistemática de los datos medibles.

Tratamiento: Propuesta de tratamiento

Control calidad

Difusión: Acceso libre Web asociado al Plan y al Sistema Cartográfico.

Resultados 2009: Propuesta de indicadores y de su implementación

Resultado Final:

Difusión

Se analizarán las posibilidades de ofrecer esta información de forma permanente y dinámica en la Web que represente al Sistema Cartográfico de Andalucía.

- Plano
- DatosEspacial
- Documento
- Aplicaciones info
- Servicios
- Intranet
- Internet
- CD-DVD
- Impresa

Recursos

Personal Interno: 1 técnico ICA

Otros organismos: Colaboración de la UUCC para que el conjunto de las actividades cartográficas del SCA formen parte del modelo de seguimiento y evaluación del Plan.

Contrat. externa:

resupuesto 2009: 20.000,00 €

Años:

esupuesto total:

UE:
AGE:
Junta:
Local:

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía**Destinatarios** Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía**Estrategias** 1.Desarrollo Insitucional**Carácter** Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:**Líneas de actuación** 3.Desarrolllo y seguimiento Plan Cartográf**Alcance** Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción	Objetivos	Referencias
<p>Elaboración de propuestas metodológicas y operativas para la elaboración de los Programas Cartográficos anuales, en la perspectiva de facilitar el trabajo técnico a las Unidades Cartográficas mediante el uso de herramientas colaborativas en el seno del área de trabajo interno del Sistema Cartográfico de Andalucía.</p> <p>Dichas metodologías deberán atender, asimismo, a sus conexiones con otras actividades de programación, seguimiento y evaluación de las actuaciones realizadas en el marco del desarrollo y aplicación del Plan Cartográfico de Andalucía.</p>	<p>La elaboración del primer Programa anual (2009) se ha realizado, por diversas razones, de forma apresurada en sus aspectos metodológicos y de procedimientos técnicos, pero tiene una componente experimental que deberá conducirnos a una propuesta más elaborada madura y operativa. La presente actividad tiene el objetivo de definir la sistemática del proceso de elaboración técnica de los programas anuales, así como diseñar las herramientas que faciliten este trabajo en un entorno tecnológico abierto y de colaboración, estando previsto por ello que sea uno de los requisitos funcionales del área reservada de trabajo del SCA en Web (actividad DI_03).</p>	<p>Políticas y planes sustantivos</p> <p>Plan Cartográfico de Andalucía [97] Desarrollo del Plan (N) [101] Programas Cartográficos anuales (N)</p>

Método	Fecha
<p>Análisis de otras experiencias similares y valoración de su posible aplicación a las características de la programación de actividades cartográficas en el marco del Plan y el Sistema Cartográfico de Andalucía.</p> <p>Definición y sistematización de los contenidos y alcance de las actividades cartográficas objeto de programación. Análisis de las conexiones y vínculos con otras herramientas de gestión de la programación de actuaciones y su seguimiento y control.</p> <p>Desarrollo de las propuestas y aplicaciones adecuadas para la elaboración de programas cartográficos.</p>	<p>Análisis y diseño Análisis de la experiencia comparada.</p> <p>Recogida información:</p> <p>Tratamiento: Diseño de modelos y procesos</p> <p>Control calidad</p> <p>Difusión: Aplicaciones para uso en el entorno de trabajo reservado SCA.</p> <p>Resultados 2009:</p> <p>Resultado Final:</p>

Difusión	Recursos	
<p>Manual-Guía para la elaboración de programas de actividades cartográficas.</p> <p>Aplicaciones informáticas para el desarrollo de las actuaciones inherentes al proceso de elaboración técnica.</p> <p>Plano <input type="checkbox"/></p> <p>DatosEspacial <input type="checkbox"/></p> <p>Documento <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Aplicaciones info <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Servicios <input type="checkbox"/></p> <p>Intranet <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Internet <input type="checkbox"/></p> <p>CD-DVD <input type="checkbox"/></p> <p>Impresa <input type="checkbox"/></p>	<p>Personal Interno: 1 técnico superior Sv. Coordinación</p> <p>Otros organismos: Unidades cartográficas del Sistema Cartográfico de Andalucía</p> <p>Contrat. externa:</p>	<p>resupuesto 2009: [REDACTED] UE:</p> <p>Años: AGE:</p> <p>resupuesto total: Junta:</p> <p>Local:</p>

Organismo Consejería de Medio Ambiente

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 1.Desarrollo Insitucional

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 3.Desarrollo y seguimiento Plan Cartográf

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Desarrollo normativo de la Red de información ambiental de Andalucía en cumplimiento de lo establecido en el art. 9.3 de la Ley de Gestión Integrada de la Calidad Ambiental por la que se crea (art. 9.1) la Red de información ambiental de Andalucía con el objeto de integrar toda la información alfanumérica, gráfica o de cualquier otro tipo sobre el medio ambiente en Andalucía. Se desarrollará un Reglamento y una Orden.

Objetivos

El objetivo es regular el funcionamiento, la estructura y el contenido de la REDIAM.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Andaluz de Medio Ambiente.
Planes Sectoriales (Plan forestal, Plan Andaluz por el Clima, Planificación local y planificación en EENNPP
Otros (Desarrollo de la legislación actualmente vigente en materia de acceso a la información ambiental)

Plan Cartográfico de Andalucía

Método

Elaboración de Decreto
Elaboración de Orden

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009: Decreto y Orden en tramitación

Resultado Final:

Difusión

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos

Personal Interno: 1 Técnico

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009: **UE:**

AGE:

Años: **Junta:**

Local:

esupuesto total:

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 2.Infraestructura Geográfica

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 1.Red Andaluza de Posicionamiento

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Garantizar el nivel de servicio conseguido para la RAP y mejorar sus prestaciones para ello es necesario establecer unos protocolos de funcionamiento en el que todos los agentes implicados conozcan su función, sus objetivos y sus responsabilidades

Objetivos

Garantizar el nivel de servicio conseguido para la RAP y mejorar sus prestaciones para ello es necesario establecer unos protocolos de funcionamiento en el que todos los agentes implicados conozcan su función, sus objetivos y sus responsabilidades.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Decreto 141/2006, de Andalucía
RD 1071/2007, del sistema geodésico de referencia en España
RD 1545/2007, de regulación del Sistema Cartográfico Nacional en el

Plan Cartográfico de Andalucía

[16] Red Andaluza de Posicionamiento (D)

Método

Desarrollo del protocolo de mantenimiento asignando a cada agente el papel que le corresponde y definiendo los procedimientos de comunicación.
En paralelo se iniciarán los estudios de posibles mejoras a incorporar en la RAP como la ampliación del número de antenas, la sustitución de ciertos componentes de los equipos o la ampliación de los servidores.
Se comenzará también el análisis de viabilidad de la posibilidad de conexión con otras redes GNSS de las Comunidades Autónomas limítrofes así como con las del IGN.

Análisis y diseño Ubicación y cobertura de estaciones

Recogida información:

Tratamiento: Mantenimiento y mejora

Control calidad Control calidad y atención incidencias

Difusión:

Resultados 2009: Funcionamiento de la RAP como servicio público

Resultado Final:

Fecha

30/06/2009

Difusión

Servicios GPS en tiempo real y en postproceso

- Plano
- DatosEspacial
- Documento
- Aplicaciones info
- Servicios
- Intranet
- Internet
- CD-DVD
- Impresa

Recursos

Personal Interno:

Otros organismos: Universidad de Cádiz (control de calidad)

Contrat. externa: Mantenimiento de equipos

resupuesto 2009: 100.000,00 €

Años:

esupuesto total:

UE:
AGE:
Junta:
Local:

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 2.Infraestructura Geográfica

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.Nomenclátor Geográfico

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

El proyecto del Nomenclátor Geográfico de Andalucía pretende establecer un cuerpo toponímico oficial para la comunidad autónoma, facilitando además el acceso al ciudadano. Entre los trabajos que se realizarán durante el año 2009 referentes a la elaboración del Nomenclátor Geográfico de Andalucía (NGA) destacan el mantenimiento de la base de datos del NGA, la incorporación de la toponimia catastral de una provincia andaluza, el comienzo del desarrollo del registro de incidencias toponímicas y la creación de un servicio de nomenclátor estándar WFS y WFS-G.

Objetivos

Los objetivos fundamentales del proyecto es el establecimiento de un Nomenclátor geográfico para Andalucía. Entre los pasos que hay que dar en esta línea de trabajo se abordará durante 2009 el trabajo continuado de mantenimiento y mejora de la base de datos del NGA, la incorporación de nuevas fuentes, como la toponimia catastral, la mejora del servicio público con el desarrollo del registro de incidencias y la creación de los servicios WFS y WFS-G.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Este proyecto está dirigido al establecimiento de un Nomenclátor Geográfico para Andalucía, descrito en el Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2010 como uno de los pilares sobre los que se sustenta la Infraestructura Geográfica de Referencia y, además, a la integración con el Nomenclátor Geográfico Nacional, definido para el SCN.

Plan Cartográfico de Andalucía

Método

Una de las labores a abordar este año 2009 es el mantenimiento de la base de datos del NGA, para ello se adaptará el modelo de datos al utilizado en Nomenclátor geográfico Nacional. Por otra parte otro de los objetivos es el enriquecimiento del contenido incorporando otras fuentes de datos, en concreto la inclusión de los topónimos de una provincia provenientes de cartografía catastral. Además para mejorar el servicio público que se ofrece se creará un registro de incidencias y se desarrollará un servicio WFS y WFS-G.

Análisis y diseño Definición BD ORACLE y registros

Fecha

03/03/2009

Recogida información: Incidencias, toponimia catastral

Tratamiento: Integración y adaptación

Control calidad Validación y revisión

Difusión: Servicios WFS y WFS-G

Resultados 2009: Registro de incidencias, BD Oracle, toponimia catastral de una provincia y servicios WFS y WFS-G

Resultado Final:

Difusión

Registro de incidencias toponímicas
BD del NGA en Oracle
Incorporación de la toponimia catastral de una provincia
servicios WFS Y WFS-G

- Plano
- DatosEspacial
- Documento
- Aplicaciones info
- Servicios
- Intranet
- Internet
- CD-DVD
- Impresa

Recursos

Personal Interno: 1 técnico Sv. producción ICA

Otros organismos:

Contrat. externa: Desarrollo y puesta en explotación
Control de calidad

resupuesto 2009: 40.000,00 €

Años:

esupuesto total:

UE:
AGE:
Junta: 100
Local:

Organismo Consejería de Medio Ambiente

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 2.Infraestructura Geográfica

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 3.Respositorio Datos Espaciales

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

La información espacial gestionada por la REDIAM no está localizada en un repositorio centralizado sino que éste es distribuido. El análisis de los requerimientos derivados de este hecho se tienen que tener en cuenta para la implementación y desarrollo de la REDIAM

Objetivos

Conocer como se debe configurar el sistema para el intercambio de información y datos en un escenario de repositorios distribuidos

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[20] Repositorio Corporativo de IG (N)

Método

Servicio de consultoría de análisis de la situación actual y futura

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009:

Resultado Final:

Difusión

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno:

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009: **UE:**

AGE:

Años: **Junta:**

Local:

esupuesto total:

Organismo Diputación de Córdoba

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 2.Infraestructura Geográfica

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 4.Catálogo e Infraestructura Datos Espaci

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Desarrollo del Convenio Marco entre Diputación e ICA de intercambio de datos espaciales.

Objetivos

Total disponibilidad al intercambio de datos como entidad proveedora de los mismos, colaborando en la coordinación para la adopción de estándares reconocidos.
Apoyo al favorecimiento del uso de la información disponible, promoviendo su utilización bajo criterios no restrictivos.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Provincial de Cooperación de Obras y Servicios y Red Viaria 2008-2011.
Programa de Planeamiento del Servicio de Arquitectura y Urbanismo de La Diputación de Córdoba

Plan Cartográfico de Andalucía

[21] Catálogo e Infra. Datos Espaciales (N)

Método

Se habrá de definir la forma de intercambio de datos geoespaciales, colaborando en la coordinación de los mismos.

Fecha

Análisis y diseño Definición de contenidos

Recogida información: Catalogación de los datos

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009: Mejorar la calidad y nivel de cobertura de la información geográfica referida al territorio de la provincia de Córdoba

Resultado Final:

Difusión

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 1 técnico superior

Otros organismos: ICA

Contrat. externa:

resupuesto 2009: **UE:**
AGE:
Años: 0 **Junta:**
esupuesto total: **Local:**

Organismo Consejería de Medio Ambiente

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 2.Infraestructura Geográfica

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 4.Catálogo e Infraestructura Datos Espaci

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Generación de Servicios de Mapas (basado en el estándar OGC WMS 1.1.1) o WMS para la visualización de representaciones de mapas con información vectorial y ráster superpuesta de diversas fuentes para el desarrollo de la REDIAM como nodo temático de la Infraestructura de Datos Espacial de Andalucía.

Objetivos

Generación de Servicios de Mapas WMS según los estándares OGC de la información gestionada por la REDIAM para el desarrollo de ésta como nodo temático dentro de la IDE Andalucía.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Directive 2007/2/EC (INSPIRE).

Plan Cartográfico de Andalucía

[21] Catálogo e Infra. Datos Espaciales (N)
Catálogo e Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía (N)

Método

Desarrollo de WMS según estado de la información y necesidades por lo que no existe una planificación temporal

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009:

Resultado Final:

Difusión

Los productos son los propios servicios de mapas WMS mantenidos por la REDIAM

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos

Personal Interno: 1 técnico EGMASA

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009: 42.000,00 €

Años:

esupuesto total: 42.000,00 €

UE:

AGE:

Junta:

Local:

Organismo Consejería de Agricultura y Pesca**Destinatarios** Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía**Estrategias** 2.Infraestructura Geográfica**Carácter** Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:**Líneas de actuación** 4.Catálogo e Infraestructura Datos Espaci**Alcance** Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

Creación de la Unidad de Cartografía de la Consejería de Agricultura y Pesca para la interlocución entre las diferentes Unidades Directivas con la Comisión de Cartografía, con el fin de cumplir con los requerimientos establecidos por el Plan de Cartografía de Andalucía en materia de información geográfica e infraestructuras de datos espaciales (coordinación de los datos geográficos, metadatarlos, crear su catálogo y proporcionar servicios wms).

Objetivos

- Asesorar a las Unidades Directivas de la Consejería de Agricultura y Pesca sobre las actuaciones en materia de información geográfica según establece el Plan de Cartografía de Andalucía.
- Promover la creación de servicios interoperables
- Organizar y definir la información geográfica en un servidor de datos

Referencias**Políticas y planes sustantivos****Plan Cartográfico de Andalucía**

[21] Catálogo e Infra. Datos Espaciales (N)

Método

Análisis de las pautas marcadas por el Plan de Cartografía de Andalucía. Estimación de recursos disponibles. Creación de la Unidad Cartográfica y establecimiento de competencias y acciones.

Fecha

Análisis y diseño Análisis de los datos espaciales generados y los geoservicios espaciales ofrecidos por la CAP. Evaluación de los requerimientos del Plan de Cartografía de Andalucía. Planificación de tareas de las Unidad Cartográfica.

Recogida información:**Tratamiento:****Control calidad****Difusión:****Resultados 2009:****Resultado Final:****Difusión**

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos**Personal Interno:**

resupuesto 2009: 39.629,00 €

UE:**AGE:****Otros organismos:****Años:****Junta:****esupuesto total:****Local:****Contrat. externa:** Encargo a la Empresa Pública Desarrollo Agrario y Pesquero

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 2.Infraestructura Geográfica

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 4.Catálogo e Infraestructura Datos Espaci

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Consiste en la captura y edición de la información descriptiva de los conjuntos de datos espaciales, y su posterior validación e incorporación en un catálogo de metadatos mediante una estructura de bases de datos la finalidad del trabajo es permitir y favorecer el conocimiento y localización de la información espacial existente procedentes de los distintos departamentos de la junta de Andalucía.

Objetivos

Elaborar, mantener y difundir un inventario de la información espacial disponible sobre el territorio andaluz

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Decreto 141/2006, de Andalucía
RD 1545/2007, sistema cartográfico nacional
DIRECTIVA 2007/2/CE (INSPIRE)
Reglamento (CE) 1205/2008 sobre metadatos

Plan Cartográfico de Andalucía

[21] Catálogo e Infra. Datos Espaciales (N)
[22] Dato Único Institucional (N)

Método

Definición metodológica; inventario; catalogación; validación; carga; documentación.

Análisis y diseño Reuniones preparatorias. diseño de formularios

Recogida información: visitas y entrevistas

Tratamiento: análisis de fichas

Control calidad revisión de metadatos

Difusión: publicación en IDEAndalucia

Resultados 2009: Publicación del Catálogo en Internet

Resultado Final:

Fecha

30/07/2009

30/10/2009

31/12/2009

Difusión

IDEAndalucía
Catálogo de Datos Espaciales de Andalucía

- Plano
- DatosEspacial
- Documento
- Aplicaciones info
- Servicios
- Intranet
- Internet
- CD-DVD
- Impresa

Recursos

Personal Interno: 1 técnico superior

Otros organismos:

Contrat. externa: Catalogación de datos
Carga en el CDEA

resupuesto 2009: 6.332.500,00 €

Años: 2

esupuesto total: 14.332.500,00 €

UE:
AGE:
Junta:
Local:

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 2.Infraestructura Geográfica

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 4.Catálogo e Infraestructura Datos Espaci

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción	Objetivos	Referencias
<p>La Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía tiene como objetivo la consulta, visualización y/o descarga, según estándares, de toda la información espacial existente sobre el territorio andaluz. En la actualidad se cuenta con varios nodos tales como el del Instituto de Cartografía de Andalucía, el de la Consejería de Medio Ambiente o el de la Diputación de Málaga y otras Consejerías han dado los primeros pasos para desarrollar sus nodos.</p> <p>Por tanto en este momento es necesaria una consolidación de esta estructura en red, fortaleciendo los nodos existentes, fomentando el desarrollo de nuevos en cada uno de los organismos dependientes de la Junta de Andalucía y consolidando los nodos de la Diputaciones Provinciales. Todo esto coordinado por el Grupo de Trabajo de IDEAndalucía.</p> <p>A su vez, es necesario el desarrollo e implantación de nuevos servicios y funcionalidades que permitan una mayor usabilidad por parte del</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidación del Grupo de Trabajo de la Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía. - Apertura de nuevos nodos dentro de la Junta de Andalucía. - Apertura de nodos en las Diputaciones Provinciales. - Mantenimiento y actualización del Catálogo de Metadatos de la Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía. - Apertura de servicios de descarga de información Vectorial o Raster. - Creación de herramientas orientadas a la ciudadanía para fomentar el conocimiento y uso de la Información espacial producida por la Junta de Andalucía (visores 3D, herramientas wiki de creación de mapas vía web, etc.). -Consolidación del Nodo Sectorial IDEUnivers 	<p>Políticas y planes sustantivos</p> <p>Directiva INSPIRE 20007/2/CE INSPIRE Metadata Implementing Rules: Technical Guidelines based on EN ISO 19115 and EN ISO 19119 Decreto 141/2006 de 18 de julio de 2006, Boja núm. 154 año 2006</p> <p>Plan Cartográfico de Andalucía [21] Catálogo e Infra. Datos Espaciales (N) Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía (N) Servicios de visualización de mapas (N) Servicios de descarga de datos (N)</p>

Método	Fecha
<p>Reuniones del Grupo de Trabajo de la Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía.</p> <p>Análisis de los estándares del Open Geospatial Consortium existentes y susceptibles de ser implantados.</p> <p>Inventario de la Información Espacial susceptible de ser publicada en IDEAndalucía.</p> <p>Adecuación de la Información para su uso en los diferentes Servidores de Mapas.</p> <p>Control de visualización y posicionamiento de la información.</p> <p>Nuevo encargo de ejecución a SADESI S.A.U para el alojamiento y administración de los servidores del nodo central de IDEAndalucía gestionado por el Instituto de Cartografía de Andalucí</p>	<p>Análisis y diseño Reuniones Grupo de Trabajo de la Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía</p> <p>Recogida información: Inventario de la Información Espacial susceptible de ser publicada en IDEAndalucía.</p> <p>Tratamiento: Configuración de la información para su visualización en los servicios de mapas estándar</p> <p>Control calidad Control de visualización y posicionamiento de la información.</p> <p>Difusión: Publicación en el Geoportal de IDEAndalucía</p> <p>Resultados 2009: Migración del nodo central al software del SIG Corporativo.</p> <p>Resultado Final:</p>

Difusión	
<p>El producto final es la publicación vía web, de toda la información espacial de la Junta de Andalucía. Para ello se ha creado un geoportal en el cual se puede consultar, visualizar y descargar dicha información.</p>	<p>Plano <input type="checkbox"/> Intranet <input type="checkbox"/></p> <p>DatosEspacial <input type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Documento <input type="checkbox"/> CD-DVD <input type="checkbox"/></p> <p>Aplicaciones info <input type="checkbox"/> Impresa <input type="checkbox"/></p> <p>Servicios <input checked="" type="checkbox"/></p>

Recursos	
<p>Personal Interno:</p> <p>Otros organismos: Sociedad Andaluza para el Desarrollo de la Sociedad de la Información (SADESI S.A.U.) Consejería de Innovación Ciencia y Empresa Diputación Provincial de Córdoba.</p> <p>Contrat. externa: Hosting de los servidores del Instituto de Cartografía. Administrador de IDEAndalucí</p>	<p>resupuesto 2009: 180.000,00 € UE:</p> <p>Años: 1 AGE:</p> <p>esupuesto total: Junta:</p> <p>Local:</p>

Organismo Consejería de Medio Ambiente

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 3.Fuentes de Datos

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 1.Teledetección

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Este Programa Temático abordará la adquisición conjunta de imágenes de satélite y aplicación de tratamientos estandarizados, para su intercambio y explotación por parte de todas las administraciones, como base de referencia cartográfica. Se fomentará el intercambio de indicadores y el consenso en tratamientos, para evitar multiplicidad de resultados equivalentes. Se facilitará el acceso a las imágenes y a los productos obtenidos a partir de ellas, además de difundir / formar en esta materia, para integrarla como herramienta de gran utilidad para la obtención de cartografía tanto temática como de referencia.

Objetivos

Los objetivos se centran en la creación de una única biblioteca de imágenes de satélite, normalizadas y procesadas con tratamientos estandarizados, documentados y consensuados, que permitan el uso por parte de todas las administraciones y la ciudadanía en su conjunto. El programa también perseguirá la adquisición conjunta de las imágenes, para evitar multiplicidad de resultados y abaratar costes. Por último, se fomentará la I+D+i en teledetección, de manera que se desarrollen nuevas aplicaciones de la teledetección como herramienta al servicio del medio ambiente, y se fomente su uso en las administraciones, universidades y empresas del sector, a través de planes de formación en la materia.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Nacional de Teledetección
Plan Nacional de Observación del Territorio

Plan Cartográfico de Andalucía

[25] Teledetección (D)
[36] Ortoimágenes (D)
[69] Formación de cartografía básica de referencia (N)
[94] Investigación, desarrollo e innovación (D)

Método

La actividad, una vez definida y consensuada, se desarrollará en una serie de fases que englobarán:
a) Adquisición de imágenes: descarga en línea, programación, suscripción, etc.
b) Pretratamiento: normalización, metadato, máscaras nubes, integración en la biblioteca de imágenes, etc.
c) Tratamiento: corrección geométrica, obtención de índices, mosaicado, etc.
d) Control de calidad / validación de resultados
e) Explotación de la información: análisis de resultados, serie histórica, etc.
f) Generación de productos de difusión: servicios en línea, productos cartográficos, artículos, participación en conferencias y congresos, etc.
g) Prospectiva de nuevos sensores, imágenes, tratamientos, indicadores, etc.
h) Desarrollo del programa AMATEL, para el tratamiento de imágenes.

Análisis y diseño Prospectiva

Recogida información: Adquisición de imágenes en sus diferentes versiones

Tratamiento: Con dos fases: pretratamiento y tratamiento dirigido a obtención de un producto concreto

Control calidad Validación con muestreos de campo, con fotointerpretación o con parámetros estadísticos.

Difusión: Servicios en línea, productos cartográficos, artículos, participación en conferencias y congresos, servicio AMATEL...

Resultados 2009: Documento de programa temático correspondiente al GT Vuelos e Imágenes

Resultado Final:

Fecha

31/12/2009

Difusión

Documento de programa temático correspondiente al GT Vuelos e Imágenes

Plano Intranet
DatosEspacial Internet
Documento CD-DVD
Aplicaciones info Impresa
Servicios

Recursos

Personal Interno: 2 técnicos superiores

Otros organismos: Unidades Cartográficas otras Consejerías pertenecientes al GT

Contrat. externa:

resupuesto 2009: []

Años:

esupuesto total:

UE:

AGE:

Junta:

Local:

Organismo Consejería de Medio Ambiente**Destinatarios** Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía**Estrategias** 3.Fuentes de Datos**Carácter** Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:**Líneas de actuación** 1.Teledetección**Alcance** Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción	Objetivos	Referencias
<p>Desarrollo y producción de indicadores de diversa índole (de vegetación –estado, actividad, localización, regadío, etc.-, de calidad de aguas litorales y marinas, de contaminación lumínica, fijación de CO2, estado de piscinas, etc.), a partir de imágenes procedentes de varios satélites, entre los que se encuentran: MODIS, NOAA, IRS, LANDSAT, SPOT, IKONOS, QUICKBIRD, etc.</p>	<p>- Elaborar indicadores que simplifiquen el seguimiento del estado de los recursos naturales - Producir información temática de forma estandarizada y periódica - Abaratar costes /reducir periodicidad en el seguimiento /control - Utilizar indicadores objetivos, que sirvan de apoyo en las políticas ambientales (planes y programas), en situaciones de catástrofes naturales (sequía, inundaciones, plagas, etc.) o en accidentes ecológicos (incendios forestales, vertidos, etc.).</p>	<p>Políticas y planes sustantivos</p> <p>Plan Nacional de Teledetección Plan Nacional de Observación del Territorio Plan de Acción por el Clima</p> <p>Plan Cartográfico de Andalucía</p> <p>[25] Teledetección (D) [27] Otros sensores aerotransportados (D)</p> <p>[94] Investigación, desarrollo e innovación (D)</p>

Método	Fecha
<p>La actividad se desarrolla en 6 fases: a) Desarrollo y puesta a punto de los indicadores b) Adquisición de las imágenes c) Procesado de las imágenes y obtención de los indicadores de forma periódica d) Interpretación de los resultados e) Control de calidad f) Integración de la información en la REDIAM g) Difusión / puesta a disposición del ciudadano.</p>	<p>Análisis y diseño Desarrollo y puesta a punto de los nuevos indicadores</p> <p>Recogida información: Adquisición de las imágenes: descara automática, compra, cesión de otras administraciones</p> <p>Tratamiento: Procesado de las imágenes y obtención de indicadores</p> <p>Control calidad Interpretación, validación y control de calidad</p> <p>Difusión: Revista MA, Web, IMA, visores</p> <p>Resultados 2009: Indicadores de vegetación, de aguas litorales y marinas, de contaminación lumínica, del estado-llenado de piscinas, del regadío de parques y jardines, de fijación de CO2, etc.</p> <p>Resultado Final: 2012. Es una actividad con continuidad</p>

Difusión	Recursos	
<p>Indicadores publicados en Web, Servicios WMS de los mismos, capítulo estacional en la Revista MA, capítulo anual en el IMA, capas de apoyo en visores (CD-DVD), Información Ambiental en Intranet, etc.</p>	<p>Plano <input type="checkbox"/> Intranet <input type="checkbox"/> DatosEspacial <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/> Documento <input checked="" type="checkbox"/> CD-DVD <input checked="" type="checkbox"/> Aplicaciones info <input type="checkbox"/> Impresa <input checked="" type="checkbox"/> Servicios <input type="checkbox"/></p>	<p>Personal Interno: 1 técnico CMA, 7 Técnicos EGMASA</p> <p>Otros organismos: Agencia Andaluza del Agua, IFAPA, DAP, Universidades.</p> <p>Contrat. externa: Empresas del sector</p> <p>resupuesto 2009: <input type="text"/></p> <p>Años: 4</p> <p>esupuesto total: 230.000,00 €</p> <p>UE: AGE: Junta: 100 Local:</p>

Organismo Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio**Destinatarios** Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía**Estrategias** 3.Fuentes de Datos**Carácter** Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:**Líneas de actuación** 2.Vuelos fotogramétricos**Alcance** Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

Obtención de ortoimágenes de alta resolución de determinados ámbitos del territorio. Ámbitos territoriales y fechas no definidas

Objetivos

Obtener una imagen reciente del territorio para el desarrollo de tareas de inspección

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[26] Vuelos Fotogramétricos (D)

Método

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009:

Resultado Final:

Difusión

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos

Personal Interno:

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009: UE:

AGE:

Años: Junta:

resupuesto total: Local:

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 3.Fuentes de Datos

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.Vuelos fotogramétricos

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Desde el año 1998 la Junta de Andalucía lleva a cabo el Programa de Ortofotografía Aérea. Dentro de este Programa y en el marco de Plan Nacional de Ortofotografía Aérea (PNOA) durante los años 2004-2007 se realizó una cobertura completa a 50 cm de toda la Comunidad. Como continuación a dicha línea de trabajo y en el marco del PNOA 2008-2009 se elaborará la ortofotografía de Andalucía 2008-2009 y productos complementarios. Así mismo se participará en la elaboración de metodologías asistiendo a los Grupos de Trabajo.

Objetivos

- Elaboración de la ortofotografía expedita de la mitad sur de Andalucía
- Elaboración de la ortofotografía rigurosa 50 cm de la mitad sur de Andalucía
- Elaboración del MDT 10 m de la mitad sur de Andalucía
- Realización del vuelo 45 cm de la mitad norte de Andalucía

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Este proyecto se enmarca en el Plan Nacional de Observación del Territorio y, dentro de éste, en el Plan Nacional de Ortofotografía Aérea. Además está englobado en el Programa de Ortofotografía de Andalucía, pasando sus resultados a formar parte de la información geográfica básica con que se cuenta en la comunidad autónoma de Andalucía

Plan Cartográfico de Andalucía

[26] Vuelos Fotogramétricos (D)

Método

Realización de vuelo fotogramétrico digital RGB, IC y P a 45 cm , apoyo y aerotriangulación, cálculo de MDT, generación de ortofotografía expedita y ortofotografía según método PNOA. En cada una de las fases se llevará a cabo un riguroso control de calidad. Así mismo, se procederá a realizar un último control de calidad sobre producto terminado.

Análisis y diseño Participación en Grupos de Trabajo

Recogida información: Realización de vuelo.
Apoyo de campo

Tratamiento: Generación de MDT, ortofotografía expedita y ortofotografía

Control calidad Según método PNOA

Difusión: Publicación IDEAndalucía y otros

Resultados 2009: Ortofotografía 50 cm mitad sur de Andalucía y Vuelo digital mitad norte de Andalucía

Resultado Final: Ortofotografía 50 cm de Andalucía

Fecha

30/04/2009

31/08/2009

31/12/2009

30/10/2009

Difusión

- Vuelo fotogramétrico digital 45 cm mitad norte
- Ortofoto expedita mitad sur
- Ortofoto rigurosa 50 cm mitad sur
- MDE y MDS 10 cm mitad sur
- Base de datos de puntos de apoyo

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 2 técnicos Sv. Producción

Otros organismos: Tragsatec: control de calidad

Contrat. externa: Realización del vuelo y generación de productos.

resupuesto 2009: **UE:**
AGE: 50
Años: 3 **Junta:** 50
esupuesto total: 3.000.000,00 € **Local:**

Organismo Diputación de Málaga

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 3.Fuentes de Datos

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.Vuelos fotogramétricos

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Realización de ortofotos y fotos oblicuas de los núcleos de la provincia de Málaga con GSD 0.10 m.

Objetivos

Actualizar las ortofotos de los núcleos de la provincia de Málaga con una calidad mayor que las existentes completándolas con fotos oblicuas con resolución 10cm

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[26] Vuelos Fotogramétricos (D)

Método

Vuelo aéreo y elaboración de ortofotos apoyado en el modelo digital del terreno y toma de fotos oblicuas con cámara pentavista con GSM 0.10m.

Análisis y diseño Planes de vuelo

Fecha

31/12/2009

Recogida información: Vuelo

31/12/2009

Tratamiento: Ortorectificación

31/12/2009

Control calidad Revisión

31/12/2010

Difusión:

Resultados 2009:

Resultado Final:

Difusión

Ortofotos de la provincia de Málaga 1:1000 con GSD 0.10 m.

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 2. Técnicos Medios

Otros organismos:

Contrat. externa: Todo el proceso

resupuesto 2009: **UE:**

AGE:

Años: **Junta:**

resupuesto total: 186.308,00 € **Local:**

Organismo Consejería de Agricultura y Pesca

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 3.Fuentes de Datos

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.Vuelos fotogramétricos

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Ortorrectificación de imágenes satélite de alta resolución (VHR) y de un vuelo fotogramétrico digital en color verdadero (RGB) para su utilización como capa auxiliar en la fotointerpretación de recintos en el Control de Ayudas por Superficie de la PAC en la campaña 2008-2009.

Objetivos

- Realizar una ortofotografía de las zonas de Control de Ayudas, que sirva como capa auxiliar para la fotointerpretación de los recintos implicados en el Control de Ayudas de la campaña de comercialización 2008-2009.
- Capa auxiliar para el "sistema de gestión ECI"

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía
[26] Vuelos Fotogramétricos (D)

Método

El trabajo se estructura en tres bloques: recopilación de imágenes captadas y datos del vuelo fotogramétrico, tratamiento de la información para la orrorrectificación de las imágenes originales y finalmente control de calidad de los productos generados.

		Fecha
Análisis y diseño	Recopilación de datos previos en servidor web del JRC para imágenes VHR y planificación de las zonas de vuelo fotogramétrico.	28/02/2009
Recogida información:	Recopilación de las zonas de control VHR y actualización en servidor web del JRC. - Recopilación y control de recepción del vuelo fotogramétrico, certificado de calibración de la cámara y datos de vuelo.	31/03/2009
Tratamiento:	Toma de puntos de control, toma de puntos de enlace, aerotriangulación, orrorrectificación y mosaicado.	30/06/2009
Control calidad	Revisión y chequeo de geometría (check points) y radiometría. Corrección. Envío al JRC de resultados de zona de control.	31/07/2009
Difusión:	Almacenamiento en HDD externo para el Servicio de Control e inspección de Campo.	30/09/2009
Resultados 2009:	- Almacenamiento en un disco duro externo USB las imágenes orrorrectificadas por directorios, correspondientes a cada una de las zonas de control de ayudas	

Resultado Final: - Grabación y envío de imágenes originales, orrorrectificadas y metadatos al JRC, antes del 01/12/2009

Difusión

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos

Personal Interno: 1 técnico superior

Otros organismos:

Contrat. externa: E.P. Desarrollo Agrario y Pesquero. Empresa de vuelos

resupuesto 2009: **UE:**
Años: **AGE:**
esupuesto total: 91.667,00 € **Junta:** 100
Local:

Organismo Sistema Cartográfico Andalucía**Destinatarios** Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía**Estrategias** 3.Fuentes de Datos**Carácter** Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:**Líneas de actuación** 2.Vuelos fotogramétricos**Alcance** Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

La Comisión de Cartografía de Andalucía creó el GT de Vuelos Fotogramétricos e Imágenes de Satélite con objeto de planificar de forma conjunta y coordinar las actividades de las distintas Consejerías relacionadas con vuelos fotogramétricos, ortofotografías, tratamientos de imágenes de teledetección y elaboración de modelos digitales del terreno. El programa de fotogrametría pretende planificar y aunar los requerimientos de las Consejerías en lo referente a la realización de vuelos fotogramétricos a distintas escalas y para distintos propósitos.

Objetivos

El objetivo fundamental es aunar esfuerzos y compartir recursos en las distintas Consejerías, organismos autónomos y empresas públicas de la Junta de Andalucía en la realización de vuelos fotogramétricos. Para ello se debe realizar una planificación conjunta de actividades, las cuales tendrán cabida en el seno del GT de Vuelos e Imágenes de la Comisión de Cartografía de Andalucía

Referencias**Políticas y planes sustantivos**

Plan Nacional de Ortofografía Aérea.

Plan Cartográfico de Andalucía

[26] Vuelos Fotogramétricos (D)

[27] Otros sensores aerotransportados (D)

Método

Para elaborar un programa consistente de fotogrametría, la primera actividad será un inventario de los proyectos relacionados con vuelos fotogramétricos existentes en los distintos centros directivos de la Junta de Andalucía.

Una vez que se sepa qué proyectos existen actualmente en marcha se elaborará un programa de las necesidades que hay al respecto en los centros directivos de la Junta de Andalucía.

Fecha**Análisis y diseño****Recogida información:** Recopilación de proyectos en marcha y necesidades**Tratamiento:****Control calidad****Difusión:****Resultados 2009:** Elaboración del programa de fotogrametría de la Junta de Andalucía**Resultado Final:****Difusión**

Programa de Fotogrametría de la Junta de Andalucía, incluyendo:
Relación de proyectos en marcha de fotogrametría en la Junta de Andalucía.
Planificación de actividades relacionadas con la Fotogrametría para compartir recursos

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos**Personal Interno:** 2 técnicos ICA**Otros organismos:** Participantes otras Consejerías en GT Vuelos e Imágenes**Contrat. externa:****resupuesto 2009:** **Años:****esupuesto total:****UE:****AGE:****Junta:****Local:**

Organismo Diputación de Málaga

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 3.Fuentes de Datos

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.Vuelos fotogramétricos

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Realización de ortofotos y fotos oblicuas de toda la provincia de Málaga con GSD 0.25 m.

Objetivos

Realización de ortofotos y fotos oblicuas de toda la provincia de Málaga con GSD 0.25 m.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[26] Vuelos Fotogramétricos (D)

Método

Vuelo aéreo y elaboración de ortofotos apoyado en el modelo digital del terreno y toma de fotos oblicuas con cámara pentavista con GSM 0.25 m.

Análisis y diseño Planes de vuelo

Fecha

31/12/2009

Recogida información: Vuelo

31/12/2010

Tratamiento: Ortorectificación

31/12/2010

Control calidad Revisión

31/12/2010

Difusión:

Resultados 2009:

Resultado Final:

Difusión

Ortofotos de la provincia de Málaga 1:5000 con GSD 0.25 m.

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 2 Técnicos Medios

Otros organismos:

Contrat. externa: Todo el proceso

resupuesto 2009: [REDACTED] **UE:**

AGE:

Años: **Junta:**

resupuesto total: 635.970,00 € **Local:**

Organismo Consejería de Medio Ambiente

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 3.Fuentes de Datos

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 3.Levantamiento de información sobre el t

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Desarrollo de un sistema para la normalización de la toma de datos en campo y su posterior integración en el repositorio de información de la REDIAM.

Objetivos

Se pretende abordar el objetivo de implantar un sistema unificado de recogida de datos que facilite por una parte la labor de los técnicos a la hora de tomar datos en campo y por otro la transferencia de dichos datos para su análisis y para su integración en el Repositorio Único de la REDIAM

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[29] Levantamiento sobre el terreno (D)

[29] Levantamiento de información sobre el terreno (D)

[67] Sistemas de Información Geográfica departamentales (D)

Método

El sistema a implantar consta de tres partes:
Módulo de captura de datos
Módulo de creación e importación de modelos de datos
Módulo de personalización de la interfaz
Módulo de exportación de datos

Análisis y diseño Analisis previo

Fecha

30/05/2009

Recogida información: Desarrollo de la aplicación

30/06/2009

Tratamiento: Instalacion en pruebas

30/06/2010

Control calidad Puesta en explotacion

30/08/2010

Difusión:

Resultados 2009: Nueva aplicación de uso generalizado en CMA y EGMASA

Resultado Final:

Difusión

El producto final consistirá en sistema común para el levantamiento de información y toma de datos en campo o gabinete.

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos

Personal Interno: 2 técnicos EGMASA

resupuesto 2009: 100.000,00 €

UE:

AGE:

Otros organismos:

Años:

Junta: 100

esupuesto total:

Local:

Contrat. externa: Asistencia técnica para el desarrollo e implantación de la aplicación.

Organismo Instituto de Estadísticas de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 3.Fuentes de Datos

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 4.Geoinformación asociada a entidades a

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Limpieza y estandarización de direcciones postales mediante técnicas probabilísticas, que permiten tanto reconocer el patrón o estructura que siguen los datos asociados a una dirección postal, así como su segmentación, eliminación de errores e inconsistencias y homogeneización de los mismos

Objetivos

Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, la posibilidad de realizar un proceso de limpieza y estandarización de datos postales mediante técnicas probabilísticas sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, municipal, distrito y sección censal.
 Obtención de datos normalizados y segmentados en una serie de campos (tipo de vía, nombre de vía, localidad, etc.) que permitan al usuario operar con ellos en distintos procesos como por ejemplo, en un enlace de ficheros.
 Estudiar la viabilidad de geocodificar direcciones postales mediante técnicas de enlace de registros.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Ley del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010

Plan Cartográfico de Andalucía

[31] Geoinformación registros y direcciones (D)

[30] Geoinformación asociada a entidades adm. (D)

Método

Limpieza y estandarización de direcciones postales, así como su enlace con otros ficheros de datos.

Análisis y diseño Análisis de técnicas probabilísticas de limpieza, estandarización y enlace de registros asociados a direcciones postales

Fecha

31/12/2009

Recogida información: Ficheros de datos que contengan direcciones postales

31/12/2009

Tratamiento: Estandarización de los campos referentes a la dirección postal de un fichero de datos y estudio de la viabilidad de su geocodificación mediante técnicas de enlace

31/12/2009

Control calidad Búsqueda de técnicas que permitan conocer la eficacia y eficiencia de los métodos de normalización y enlace

31/12/2009

Difusión:

Resultados 2009: Limpieza, estandarización y normalización de direcciones postales

Resultado Final:

Difusión

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 1 técnico grado superior a tiempo parcial

resupuesto 2009: 54.242,00 €

UE:

Otros organismos: Universidad de Sevilla

Años:

AGE:

esupuesto total:

Junta:

Local:

Contrat. externa: 1 técnico grado superior

Organismo Consejería de Medio Ambiente**Destinatarios** Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía**Estrategias** 3.Fuentes de Datos**Carácter** Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:**Líneas de actuación** 4.Geoinformación asociada a entidades a**Alcance** Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción	Objetivos	Referencias
Organización, levantamiento e integración de conjuntos de datos estadísticos y georreferenciados relativos al medio ambiente urbano de los municipios andaluces mayores de 10.000 habitantes.	<ul style="list-style-type: none"> - Definir y fijar las fuentes de datos del subsistema - Organizar la producción y generación de información ambiental sobre entornos urbanos - Normalizar y estandarizar la información sobre MAU para hacerla interoperable en un entorno distribuido en el ámbito de la CMA - Favorecer la integración en proyectos corporativos JA y Entidades Locales 	<p>Políticas y planes sustantivos</p> <p>Plan de Medio Ambiente de Andalucía 2004-2010. Programa de sostenibilidad ambiental Ciudad 21. Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible (Agenda 21 Andalucía)</p> <p>Plan Cartográfico de Andalucía</p> <p>[30] Geoinformación asociada a entidades adm. (D) [50] Edificación (D) [55] Instalaciones de producción e industriales (D) [56] Equipamientos y servicios públicos (D)</p>

Método	Análisis y diseño	Fecha
La actividad se desarrolla en tres fases: organización de la información, elaboración de modelos de datos y, en tercer término, levantamiento e integración de la información sobre ciclos (agua, materiales, energía), metabolismo urbano, calidad del medio ambiente (aire, ruido, transporte, espacios libres y zonas verdes, vegetación, fauna), entre otros contenidos temáticos.	<p>Análisis y diseño Depurar y completar ámbitos temáticos.</p> <p>Recogida información: Identificar entidades, relaciones y atributos para crear un modelo conceptual y lógico del subsistema MAU.</p> <p>Tratamiento: Recopilación, adaptación y carga de la información, estableciendo los protocolos con los órganos productores de datos.</p> <p>Control calidad Generación de metadatos de la información.</p> <p>Difusión:</p> <p>Resultados 2009: Subsistema de Medio Ambiente Urbano integrado en la REDIAM</p> <p>Resultado Final:</p>	<p>31/12/2008</p> <p>30/04/2009</p> <p>31/07/2009</p> <p>30/09/2009</p>

Difusión	Plano	Recursos	resupuesto 2009:	27.839,54 €	UE:
En esta anualidad no está prevista la explotación de resultados del subsistema mediante la edición de productos concretos. Los datos serán accesibles a través de la intranet de la CMA y del canal de la REDIAM mediante un visualizador.xIntranet	<input type="checkbox"/> Intranet <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> DatosEspacial <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Documento <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Aplicaciones info <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Servicios <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> CD-DVD <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Impresa <input type="checkbox"/>	<p>Personal Interno: 1 técnico CMA 1 técnico EGMASA</p> <p>Otros organismos:</p> <p>Contrat. externa:</p>	Años:	esupuesto total: 69.598,84 €	<p>AGE:</p> <p>Junta: 100</p> <p>Local:</p>

Organismo Consejería de Agricultura y Pesca

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 3.Fuentes de Datos

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 4.Geoinformación asociada a entidades a

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

El ROEA, contempla datos de carácter alfanuméricos tanto de los operadores de producción ecológica de Andalucía como de sus unidades productivas. La normativa que respalda la existencia del Registro, está siendo sometida actualmente a trámites de audiencia, con Rango de Decreto. Es por ello y hasta que no esté en vigor dicha norma, no podrá ser utilizado de forma oficial. Sin embargo, este registro contempla la posibilidad de reunir las coordenadas UTM de cada unidad productiva.

Objetivos

Servir de instrumento de las Administraciones Públicas, para la ordenación y planificación del sector de la producción ecológica de Andalucía, a la vez que mejore la transparencia del sector de cara al mercado en general, la garantía de los consumidores, así como a efectos estadísticos y de cualquier otra índole con arreglo a las directrices de la política agraria de dichas administraciones, de forma que las mismas dispongan de manera permanente, integrada y actualizada de toda la información necesaria para el correcto ejercicio de sus competencias.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

II Plan Andaluz de la Agricultura Ecológica 2007-2013.

Plan Cartográfico de Andalucía

[30] Geoinformación asociada a entidades adm. (D)

Método

Los datos serán alimentados por los diferentes Organismos de Control Autorizados en Andalucía para la certificación de productos ecológicos, de forma mensual.

Fecha

Análisis y diseño Realizado

Recogida información: Registrado por el Organismo de Control

Tratamiento:

Control calidad Validación de Datos por parte de la CAP.

Difusión: web

Resultados 2009:

Resultado Final:

Difusión

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 1 jefe de proyectos de DAP / 2 técnicos DAP

Otros organismos:

Contrat. externa: 2 técnicos

resupuesto 2009: 100.000,00 €

Años:

esupuesto total:

UE:

AGE:

Junta:

Local:

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 3.Fuentes de Datos

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 5.Cartoteca y vuelos históricos

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

La digitalización de la cartografía histórica está siguiendo dos líneas de trabajo: la primera, la de reproducir los archivos y bibliotecas de reciente catalogación y, la segunda, la de reproducir a color las series de cartografía antigua más consultadas por los distintos usuarios de la cartoteca, como las planimetrías, nivelaciones y planos de población del Instituto Geográfico Nacional, el Mapa Nacional Topográfico Parcelario y mapas catastrales, las distintas series del mapa 1:50.000, etc.

Objetivos

- Digitalizar la cartografía catalogada en los Archivos Históricos Provinciales de Granada, Huelva, Córdoba y Almería.
- Digitalizar los archivos de las Autoridades Portuarias de Málaga, Almería y Cádiz.
- Concluir la digitalización del Archivo Histórico Ferroviario de España.
- Digitalización de los fondos de E.MASESA

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[32] Cartografía histórica (D)

Método

El trabajo se estructura en identificar la cartografía catalogada mediante los testigos dejados durante la fase de catalogación, digitalizar y codificar las imágenes y, una vez entregado al ICA, asociarlas a la base de datos principal.

Análisis y diseño

Fecha

15/03/2009

Recogida información: A.H.P. Granada, Huelva, Córdoba y Almería. Jaén, Digitalizar los archivos de las Autoridades Portuarias de Málaga, Almería y Cádiz, Archivo Histórico Ferroviario de España y archivo histórico de E.MASESA

15/09/2009

Tratamiento:

15/11/2009

Control calidad

15/12/2009

Difusión:

30/12/2009

Resultados 2009: Incorporación a la Cartoteca de Andalucía.

Resultado Final:

Difusión

La digitalización de los mapas se incorporara a la Base de datos de la Cartoteca del ICA y a la Web de la Consejería.

- | | | | |
|-------------------|-------------------------------------|----------|-------------------------------------|
| Plano | <input type="checkbox"/> | Intranet | <input type="checkbox"/> |
| DatosEspacial | <input type="checkbox"/> | Internet | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Documento | <input type="checkbox"/> | CD-DVD | <input type="checkbox"/> |
| Aplicaciones info | <input type="checkbox"/> | Impresa | <input type="checkbox"/> |
| Servicios | <input checked="" type="checkbox"/> | | |

Recursos

Personal Interno: 2 técnicos superiores y 1 de grado medio.

resupuesto 2009: 40.000,00 €

UE:

AGE:

Otros organismos:

Años:

Junta: 100

esupuesto total:

Local:

Contrat. externa: Digitalización por empresas especializadas escáner de cartografía.

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 3.Fuentes de Datos

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 5.Cartoteca y vuelos históricos

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Proyecto de inventariado, catalogación y digitalización de todas fotografías aéreas disponibles tanto el archivo del Instituto de Cartografía como en otros de la Junta de Andalucía. El fondo, incluye vuelos realizados por el Instituto de Cartografía desde 1984, vuelos de otras administraciones nacionales, de los que se ha obtenido su cesión, desde 1956 y vuelos de fondos particulares adquiridos por el Instituto con fotos desde los años 50. Supone la creación de una base datos con la caracterización alfanumérica individualizada de cada fotograma y un escaneo de alta resolución de los mismos, que garantice la difusión de los mismos con la mayor calidad posible.

Objetivos

- Inventariar y catalogar cada fotograma de los vuelos de gran escala y escala intermedia de la fototeca.
- Cargar los metadatos de acuerdo a las normas ISO de los fotogramas catalogados.
- Escanear los fotogramas.
- Implantar los procedimientos de custodia y almacenamiento de la información tanto analógica como digital.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[26] Vuelos Fotogramétricos (D)

[84] Servicio de cartoteca y fototeca (N)

Método

El producto final es el resultado de la confluencia de tres procesos:
 - Identificación, inventariado y catalogación de fotogramas, por el archivo del ICA.
 - Digitalización de fotogramas en escáneres fotogramétricos con la organización establecida en el proceso anterior.
 - Carga de metadatos, sobre la base de datos realizada en el primer proceso con los datos obtenidos en el segundo (Fecha, focal, coordenadas, etc..)

Análisis y diseño Inventariado - Organización de fotogramas x vuelos y asignación de códigos

Fecha

30/09/2009

Recogida información: Precatalogación- Clasificación de fotogramas, asignación atributos esenciales

30/09/2009

Tratamiento: Escaneado- Digitalización de fotogramas y gráficos de vuelo.Metadato Asignación de atributos tras la digitalización

31/12/2009

Control calidad Supervisión del escaneo y metadatos según protocolo

31/12/2009

Difusión: Creación de servicios web.

30/09/2009

Resultados 2009: Completar el proceso descrito para 100.000 fotogramas

Resultado Final: Completar el proceso para todos los vuelos altos, en total 150.000 fotogramas

Difusión

Ficheros digitales de fotogramas. Alta resolución para difusión bajo petición .Comprimido para difusión en La Red. Servicio WEB en canal propio y en la IDE. Base de datos del catálogo de fotogramas.

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: - 1 técnico superior.
- 1 técnico medio.

resupuesto 2009: 276.000,00 €

UE:

AGE:

Otros organismos: - GIASA 1 técnico medio

Años: 0

Junta: 100

esupuesto total:

Local:

Contrat. externa: - 1 técnico para catalogación
- 1 técnico para control de calidad

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 3.Fuentes de Datos

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 5.Cartoteca y vuelos históricos

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

La Cartoteca continua localizando archivos y bibliotecas andaluces y del resto de España en los que por distintas razones no se ha podido acceder para inventariar y catalogar su documentación cartográfica, otros han organizado recientemente documentación que no se podía consultar o que se ha incorporado al archivo en recientes transferencias. En el resto de Europa se van a seleccionar una serie de archivos y bibliotecas que conservan mapas de Andalucía como pruebas pilotos para incorporarlos a la cartoteca y obtener la reproducción de sus fondos de nuestro interés.

Objetivos

- Completar las series de documentación cartográficas de catastro que en algunas provincias están incompletas.
- Series del Registro de Minas que están pendiente de catalogar o completar en algunas provincias.
- Archivos de las Autoridades Portuarias de Almería y Cádiz que están sin catalogar.
- Archivos de las Oficinas Provinciales de las Confederaciones Hidrográficas.
- Inventarios de los archivos y bibliotecas de Alemania.

Referencias**Políticas y planes sustantivos****Plan Cartográfico de Andalucía**

[32] Cartografía histórica (D)

Método

El trabajo se estructura en identificar las distintas series documentales de nuestro interés, comprobar que documentos están catalogados y cuales hay que catalogar, asignarles los correspondientes encabezamientos que constituyen los puntos de acceso y dejar un testigo para la posterior fase de reproducción.

Análisis y diseño A.H.P. Jaén, Puertos de Cádiz y Almería, Ofic. Confederación H. y Archivos y bibliotecas de Alemania y Conv. EMASESA

Fecha

15/03/2009

Recogida información: A.H.P. Jaén, Puertos de Cádiz y Almería, Ofic. Confederación H. y Archivos y bibliotecas de Alemania y Conv. EMASESA

15/11/2009

Tratamiento: A.H.P. Jaén, Puertos de Cádiz y Almería, Ofic. Confederación Hidrográfica.

15/11/2009

Control calidad

Difusión: A.H.P. Jaén, Puertos de Cádiz y Almería, Ofic. Confederación Hidrográfica.

31/12/2009

Resultados 2009: Incorporación a la Cartoteca de Andalucía.

Resultado Final:**Difusión**

La descripción de los mapas se incorporara a la Base de datos de la Cartoteca del ICA y a la Web de la Consejería.

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos

Personal Interno: 2 técnicos superiores y 1 de grado medio.

resupuesto 2009: 74.000,00 €

UE:

AGE:

Junta: 100

Local:

Años:

esupuesto total:

Contrat. externa: Catalogación por documentalistas especializados en cartografía.

Organismo Consejería de Cultura

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 3.Fuentes de Datos

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 5.Cartoteca y vuelos históricos

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción	Objetivos	Referencias
<p>Análisis de la evolución de la línea de costa en Andalucía a través del estudio y digitalización de la cartografía histórica. Se trata de un estudio de gran interés no sólo para referenciar el patrimonio arqueológico subacuático, sino, además, para contextualizar los elementos del patrimonio cultural marítimo enclavado en la franja costera, uno de los espacios naturales más cambiantes debido a su carácter altamente dinámico. El desarrollo de este proyecto permitirá igualmente elaborar cartografías temáticas sobre zonas de riesgo costero del litoral andaluz, y definir parámetros ambientales de interés de cara a la investigación, protección y conservación del patrimonio cultural sumergido.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reconstruir la tendencia evolutiva de la línea de costa a lo largo de las diferentes zonas que conforman el litoral de Andalucía. - Documentar las líneas de derrota y navegación en base a al análisis de las fuentes de información históricas. - Definir zonas costeras donde el patrimonio arqueológico pueda verse afectado por la tendencia erosiva o sedimentaria del litoral. -Elaborar cartografías temáticas y modelos tridimensionales diacrónicos de interés para el diseño de estrategias de investigación, protección y conservación del patrimonio cultural sumergido. 	<p>Políticas y planes sustantivos</p> <p>Caracterizar la naturaleza y distribución territorial del patrimonio cultural sumergido.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de proyectos de investigación encaminados a definir la potencialidad y riesgos del patrimonio arqueológico sumergido de Andalucía de cara a su correcta gestión. <p>Plan Cartográfico de Andalucía</p> <p>[32] Cartografía histórica (D)</p> <p>[40] Oceanografía y regiones marinas (D)</p> <p>[91] Fomento de actividades de difusión (D)</p>

Método	Análisis y diseño	Fecha
<p>El trabajo se estructura en función al desarrollo del proyecto en cinco ámbitos espaciales bien diferenciados del litoral andaluz: Cádiz, Huelva, Sevilla (Guadalquivir), Málaga y Granada-Almería). Para cada uno de ellos las fases de trabajo serán las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recopilación de cartografía histórica y datos espaciales. 2. Análisis y valoración de la información en función de su aplicabilidad a los objetivos del proyecto. 3. Elaboración de cartografías temáticas. 	<p>Análisis y diseño Definición de las series cartográficas y espaciales de interés de la provincia de Cádiz.</p> <p>Recogida información: Recogida de datos.</p> <p>Tratamiento: Análisis, valoración y georreferenciación.</p> <p>Control calidad Revisión y corrección de datos.</p> <p>Difusión: Elaboración de cartografías temáticas.</p> <p>Resultados 2009: Recogida de datos espaciales y cartográficos de interés para elaborar productos cartográficos relativos a la evolución histórica de la línea de costa de la provincia de Cádiz.</p> <p>Resultado Final:</p>	<p>30/03/2009</p> <p>30/05/2009</p>

Difusión	Medios	Recursos	Presupuesto
<p>Se crearán coberturas cartográficas temáticas de uso interno (inicialmente) en el ámbito de la Consejería de Cultura de cara a la gestión del patrimonio arqueológico subacuático.</p>	<p>Plano <input checked="" type="checkbox"/> Intranet <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DatosEspacial <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/></p> <p>Documento <input type="checkbox"/> CD-DVD <input type="checkbox"/></p> <p>Aplicaciones info <input type="checkbox"/> Impresa <input type="checkbox"/></p> <p>Servicios <input type="checkbox"/></p>	<p>Personal Interno: 5 técnicos superiores</p> <p>Otros organismos: Universidad de Cádiz. Facultad de Ciencias Ambientales. Departamento de Ciencias de la Tierra.</p> <p>Contrat. externa: Recogida de datos Integración de datos</p>	<p>resupuesto 2009: 60.000,00 €</p> <p>Años: 0</p> <p>resupuesto total:</p> <p>UE:</p> <p>AGE:</p> <p>Junta: 100</p> <p>Local:</p>

Organismo Consejería de Medio Ambiente

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 3.Fuentes de Datos

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 5.Cartoteca y vuelos históricos

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

- Ortorectificación en el ámbito de Andalucía del vuelo fotogramétrico histórico Interministerial (conocido como del IRYDA) realizado entre 1977-83 en el ámbito nacional y concretamente entre 1977-78 en el ámbito andaluz, coherente con Plan Nacional de Ortofoto Histórica (PNOA-Histórico). Apoyado en Convenio de Colaboración con Centro Nacional de Información Geográfica (MFOM), y en relaciones institucionales con el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino (MMAMRyM) y con el Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA). El proceso incluye la realización de:
 - Escaneado de fotogramas necesarios (actualmente se dispone del 50%, es decir, 20% de recubrimiento).
 - Apoyo topográfico de segundo orden y aerotriangulación de bloques.
 - Desactualización del Modelo Digital a 1977-83, Ortorectificación y mosaicado.

Objetivos

Se pretende disponer:
 - Base Cartográfica de Referencia Histórica en el territorio andaluz.
 - Fuente de datos para interpretación de usos del suelo en 1977-83.
 -Análisis Multitemporales del territorio en los diferentes ámbitos de actuación mediambiental.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Política de gestión del patrimonio natural y cultural
 - Plan de Medio Ambiente de Andalucía
 - Plan Forestal Andaluz
 - Plan de Ordenación de Recursos Naturales
 - Plan Ordenación y Recuperación Vías Pecuarias Andalucía

Plan Cartográfico de Andalucía

[32] Cartografía histórica (D)
 [29] Levantamiento de información sobre el terreno (D)
 [68] Compilación de mapas y series cartográficas (N)

Método

La actividad trata de desarrollar el proceso fotogramétrico clásico de producción cartográfica sobre un material histórico (proceso de producción), para lo cual habrán de recopilarse tanto la fuente de datos sobre la que se trabajará (vuelo histórico de 1977-83) cualquier otra documentación que ayude al proceso de producción. Tras la producción y el aseguramiento de la calidad de la misma, viene la integración de los diferentes productos generados en la REDIAM para los posterior difusión y explotación (análisis multitemporales del territorio...).

	Fecha
Análisis y diseño Recopilación y control de calidad de información disponible vuelo histórico (50% analógico y 50% en digital). Obtención en formato digital (Escaneado) de fotogramas para completar todo el vuelo.	30/08/2009
Recogida información: Recopilación de Vuelo histórico, orientado sobre la que obtener datos de apoyo topográfico	15/02/2009
Tratamiento: Desarrollo del proceso fotogramétrico (apoyo topográfico, orientación de fotos, desactualización de MDE y ortorectificación).	31/12/2009
Control calidad Control de calidad de entregables y fases. Normalización, carga de información y generación de Metadatos REDIAM.	31/12/2009
Difusión: Fundamentalmente mediante servicios WMS.	31/12/2009
Resultados 2009: Base Cartográfica de Referencia (más productos intermedios) integrados en la REDIAM.	

Resultado Final:

Difusión

- Fotogramas en formato Digital (escaneados).
 - Red de Puntos de Apoyo histórica.
 - Modelo Digital del Terreno Histórico (desactualizado a la fecha de ejecución del vuelo).
 - Ortofotografía Digital Histórica.

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos

Personal Interno: - 4 técnicos de EGMASA. **resupuesto 2009:** 500.000,00 € **UE:**
Otros organismos: - Centro Nacional de Información Geográfica (CNIG)- Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino (MMAMRyM). Fondo Español de Garantía Agraria **Años:** 2 **AGE:** 100
Contrat. externa: Producción mediante Expediente NET 560004 de EGMASA: "ORTORECTIFICACIÓN DEL VUELO" **esupuesto total:** 700.000,00 € **Local:**

Organismo Consejería de Medio Ambiente

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 3.Fuentes de Datos

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 5.Cartoteca y vuelos históricos

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Ortorectificación en el ámbito de Andalucía del vuelo fotogramétrico histórico Nacional realizado entre 1984-85 en el ámbito nacional por el MFOM y el CECAF, coherente con Plan Nacional de Ortofotografía Histórica (PNOA-Histórico). Apoyados en Convenios de Colaboración con Centro Nacional de Información Geográfica (MFOM) y con el Centro Cartográfico y Fotográfico del Ejército del Aire (CECAF), y en relaciones institucionales con Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA).
El proceso incluye la realización de:
- Escaneado de fotogramas necesarios (actualmente se dispone del 50%, es decir, 20% de recubrimiento).
- Apoyo topográfico de segundo orden y aerotriangulación de bloques.
- Desactualización del Modelo Digital a 1977-83, Ortorectificación y mosaicado.

Objetivos

Se pretende disponer:
- Base Cartográfica de Referencia Histórica en el territorio andaluz.
- Fuente de datos para interpretación de usos del suelo en 1984-85.
- Análisis Multitemporales del territorio en los diferentes ámbitos de actuación mediambiental.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Política de gestión del patrimonio natural y cultural
- Plan de Medio Ambiente de Andalucía
- Plan Forestal Andaluz
- Plan de Ordenación de Recursos Naturales
- Plan Ordenación y Recuperación Vías Pecuarias Andalucía

Plan Cartográfico de Andalucía

[32] Cartografía histórica (D)
[19] Registro Andaluz de Cartografía (N)
[45] Ocupación del suelo (D)
[81] Servicios de descarga de datos (N)

Método

La actividad trata de desarrollar el proceso fotogramétrico clásico de producción cartográfica sobre un material histórico (proceso de producción), para lo cual habrán de recopilarse tanto la fuente de datos sobre la que se trabajará (vuelo histórico de 1984-85) cualquier otra documentación que ayude al proceso de producción. Tras la producción y el aseguramiento de la calidad de la misma, viene la integración de los diferentes productos generados en la REDIAM para los posterior difusión y explotación.

	Fecha
Análisis y diseño Recopilación y control de calidad de información disponible vuelo histórico (50% analógico y 50% en digital). Obtención en formato digital (Escaneado) de fotogramas para completar todo el vuelo.	30/08/2009
Recogida información: Recopilación de Vuelo histórico, orientado sobre la que obtener datos de apoyo topográfico.	15/02/2009
Tratamiento: Desarrollo del proceso fotogramétrico (apoyo topográfico, orientación de fotos, desactualización de MDE y ortorectificación).	31/12/2009
Control calidad Control de calidad de entregables y fases. Normalización, carga de información y generación de Metadatos REDIAM	31/12/2009
Difusión: Fundamentalmente mediante servicios WMS.	30/12/2009
Resultados 2009: Base Cartográfica de Referencia (más productos intermedios) integrados en la REDIAM.	

Resultado Final:

Difusión

- Fotogramas en formato Digital (escaneados).
- Red de Puntos de Apoyo histórica.
- Modelo Digital del Terreno Histórico (desactualizado a la fecha de ejecución del vuelo).
- Ortofotografía Digital Histórica.

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos

Personal Interno: 4 técnicos de EGMASA

resupuesto 2009: 200.000,00 €

UE:

Otros organismos: Centro Nacional de Información Geográfica (CNIG)- Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA)-Centro Cartográfico y Fotográfico del Ejército del Aire (MDEF)

Años: 2

AGE:

Junta: 100

Contrat. externa: Producción mediante Expediente NET 660049 de EGMASA: "ORTORECTIFICACIÓN DEL VUELO"

esupuesto total: 350.000,00 €

Local:

Organismo Consejería de Innovación Ciencia y Empresa

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 1.Geología

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Realización del mapa geológico continuo digital a escala 1:50.000 del Sudoeste del Macizo Hespérico. La realización de las hojas geológicas a escala 1:200.000 de dicha zona.

Objetivos

Realización del mapa geológico continuo digital a escala 1:50.000 del Sudoeste del Macizo Hespérico. La realización de las hojas geológicas a escala 1:200.000 de dicha zona.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[37] Geología (D)

Método

Se compone de tres fases:
 1ª Fase: Revisión cartográfica de las hojas 1:50.000
 2ª Fase: Digitalización y creación de shape
 3ª Fase: Realización de las hojas 1:200.000

Análisis y diseño

Recogida información: Revisión de la Información

Fecha

31/12/2007

Tratamiento: Digitalización y creación de shape. Realización hojas 1:200.000

31/12/2009

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009: Realización hojas 1:200.000

Resultado Final:

Difusión

Servicio de Mapas WMS, WFS.
 Web del SIGMA

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 1 Técnicos de los Servicios Centrales

resupuesto 2009: 23.700,00 €

UE:

AGE:

Otros organismos: Instituto Geológico y Minero de España (IGME)

Años: 3

Junta: 100

esupuesto total: 200.000,00 €

Local:

Contrat. externa: Incorporación de la información y explotación de la información

Organismo Consejería de Medio Ambiente

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 1.Geología

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Se contempla una actualización del Inventario a fecha de 2009. Información a levantar con los mismos criterios que en los inventarios anteriores.
Los Inventarios han pasado a ser competencia del Servicio de Minas de la Dirección General de Industria, Energía y Minas. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa
Nosotros solo participamos al nivel de asesoría técnica.

Objetivos

Actualización de los Inventarios anteriores.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Ley de Minas

Plan Cartográfico de Andalucía

[37] Geología (D)

Método

1. levantamiento de información con visitas en campo
2. digitalización de la información cartográfica
3. captura en base de datos de la información asociada a cada explotación

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009: Información de varias provincias andaluzas

Resultado Final: Todo el ámbito regional

Difusión

- | | | | |
|-------------------|-------------------------------------|----------|-------------------------------------|
| Plano | <input type="checkbox"/> | Intranet | <input checked="" type="checkbox"/> |
| DatosEspacial | <input checked="" type="checkbox"/> | Internet | <input type="checkbox"/> |
| Documento | <input type="checkbox"/> | CD-DVD | <input type="checkbox"/> |
| Aplicaciones info | <input type="checkbox"/> | Impresa | <input type="checkbox"/> |
| Servicios | <input type="checkbox"/> | | |

Recursos

Personal Interno: 2 técnicos CICE
1 técnico CMA.

Otros organismos:

Contrat. externa: Todo el trabajo

resupuesto 2009: **UE:**

AGE:

Años: **Junta:**

Local:

esupuesto total:

Organismo Consejería de Medio Ambiente

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 1.Geología

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Creación de una base de conocimiento de los recursos culturales-ambientales. Inventario de recursos paleontológicos.

Objetivos

- Cubrir las necesidades de gestión de este patrimonio
- Permitir la aplicación de medidas de protección y planificación
- Promover la investigación científica
- Facilitar la divulgación

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Estrategia Andaluza de Gestión Integrada de la Geodiversidad

Plan Cartográfico de Andalucía

[37] Geología (D)

Método

La actividad se desarrolla en tres fases principales: la creación de las bases y criterios para la realización del inventario paleontológico de Andalucía. Una segunda parte que tendrá en cuenta la organización de la información, elaboración del modelo de datos y finalmente acometerá la realización del Inventario. Es decir, el levantamiento e integración de la información sobre recursos paleontológicos

Análisis y diseño Establecimiento de bases y criterios

Fecha

28/02/2009

Recogida información: Identificar entidades, relaciones y atributos para crear modelo conceptual y lógico del subsistema.

30/05/2009

Tratamiento: Recopilación, adaptación y carga de la información, generando los metadatos correspondientes

31/12/2009

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009: Resultados parciales sobre Inventario de recursos paleontológicos integrados en la REDIAM

Resultado Final:

Difusión

Los datos serán accesibles a través de la intranet de la CMA y el canal de la REDIAM del sitio web de la CMA.

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 1 técnico CMA
1 técnico EGMASA

resupuesto 2009: 40.000,00 €

UE:

AGE:

Años: 2

Junta: 100

esupuesto total: 140.000,00 €

Local:

Contrat. externa: Creación de bases metodológicas
Modelo de datos

Organismo Consejería de Medio Ambiente**Destinatarios** Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía**Estrategias** 4.Datos Espaciales**Carácter** Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:**Líneas de actuación** 2.Elevaciones**Alcance** Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción	Objetivos	Referencias
<p>La actividad consiste en disponer de un registro de actuaciones en todo el ámbito andaluz, desarrolladas por la CMA para estudios/trabajos medioambientales y de los trabajos necesarios de seguimiento, control y gestión para su correcta integración en la REDIAM (repositorio, metadatos, etc.) de cara a la adecuada explotación y reutilización de los datos, así como la difusión de la información ambiental derivada de los mismos. Se contempla el desarrollo de aplicaciones/herramientas de visualización/consulta que faciliten a los técnicos de la CMA el acceso a los datos obtenidos de los sensores LIDAR.</p>	<p>Se pretende:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Obtener todos los datos espaciales obtenidos con la tecnología LIDAR y otros sensores aerotransportados en los diferentes proyectos de la CMA y REDIAM (Proyectos de Inventarios forestales, Estudios hidrológicos, etc). - Normalización e Integración y Metadato en la REDIAM de datos brutos y derivados. - Posibilidad de explotación y reutilización de datos en los diferentes ámbitos de actualización. 	<p>Políticas y planes sustantivos</p> <p>Política de gestión del patrimonio natural y cultural Plan de Medio Ambiente de Andalucía Plan Forestal Andaluz Plan de Ordenación de Recursos Naturales</p> <p>Plan Cartográfico de Andalucía [37] Geología (D)</p>

Método	Análisis y diseño	Fecha
<p>La actividad trata de desarrollar el proceso es indentificación de diferentes líneas de producción que desarrollan levantamiento de información de este tipo como fuente de información para obtención de otra información derivada. Registro de actuaciones actuales y previstas (teniendo en cuenta que muchas responden a contingencias con imposibilidad de previsión a inicios de año). Producción, control e integración en la REDIAM. Difusión de productos básicos procesados cuando proceda.</p>	<p>Recogida información:</p> <p>Tratamiento: Desarrollo de producción por las diferentes Direcciones Generales u Organos autónomos correspondientes dentro de la CMA</p> <p>Control calidad Control de calidad de entregables y fases.</p> <p>Difusión: Fundamentalmente mediante servicios WMS.</p> <p>Resultados 2009: Base Cartográfica de Referencia (más productos intermedios) integrados en la REDIAM.</p> <p>Resultado Final:</p>	<p>30/06/2009</p> <p>30/06/2009</p> <p>31/12/2009</p> <p>31/12/2009</p> <p>31/12/2009</p>

Difusión	Recursos	
<ul style="list-style-type: none"> - Fotogramas digitales si procede. - Red de Puntos de apoyo si procede. - Datos brutos LIDAR, y procesadas (MDE, MDS,...) si procede. - Ortofotografía Digital si procede. 	<p>Plano <input type="checkbox"/> Intranet <input type="checkbox"/></p> <p>DatosEspacial <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Documento <input type="checkbox"/> CD-DVD <input type="checkbox"/></p> <p>Aplicaciones info <input type="checkbox"/> Impresa <input type="checkbox"/></p> <p>Servicios <input type="checkbox"/></p>	<p>Personal Interno: EGMASA (Equipo de trabajo de Fotogrametría – Sensores Aerotransportados,...): Seguimiento del Proyecto, control de calidad, gestión de</p> <p>Otros organismos: Agencia Andaluza del Agua.</p> <p>Contrat. externa:</p> <p>resupuesto 2009: [REDACTED] UE:</p> <p>Años: AGE:</p> <p>esupuesto total: Junta: 100</p> <p>Local:</p>

Organismo Diputación de Málaga

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.Elevaciones

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Vuelo Lídar sobre el conjunto de carreteras de la Diputación de Málaga con una densidad de puntos con una malla de puntos de 0.5 m. por 0.5 m.

Objetivos

Obtener un MDT de calidad del conjunto de carreteras de titularidad de Diputación

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[38] Elevaciones (D)

Método

Vuelo Lídar desde helicóptero

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009:

Resultado Final:

Difusión

Puntos lídar y MDT

- Plano
- DatosEspacial
- Documento
- Aplicaciones info
- Servicios
- Intranet
- Internet
- CD-DVD
- Impresa

Recursos

Personal Interno: 2. Técnicos

Otros organismos:

Contrat. externa: El total del trabajo incluido el control de calidad

resupuesto 2009: 243.600,00 €

Años: 3

resupuesto total: 417.600,00 €

UE:

AGE:

Junta:

Local:

Organismo Consejería de Medio Ambiente

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 3.Condiciones atmosféricas y meteorológi

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Diseño de base de datos sobre estaciones meteorológicas en Andalucía, levantamiento de la información mediante entrevistas con gestores y trabajo de campo e incorporación de la información al Subsistema de Información de Climatología Ambiental

Objetivos

-Inventario de características de las estaciones meteorológicas.
-Evaluación de la calidad y representatividad de los datos adquiridos por las estaciones

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Estrategia Andaluza ante el Cambio Climático.

Plan Cartográfico de Andalucía

[39] Condiciones atmosféricas (D)

Método

El proyecto consta de tres fases: diseño de una base de datos y una encuesta, obtención de la información mediante entrevistas o trabajo de campo y, finalmente, incorporación de la información al Subsistema de Información de Climatología Ambiental.

Análisis y diseño Diseño de base de datos y encuesta

Fecha

30/04/2009

Recogida información: Entrevistas y trabajo de campo

30/06/2009

Tratamiento: Carga de la información en el Subsistema CLIMA

31/08/2009

Control calidad

Difusión: Publicación en la web del Subsistema CLIMA

31/08/2009

Resultados 2009: Información integrada en la REDIAM que permitirá la mejor interpretación de los datos climáticos.

Resultado Final:

Difusión

La base de datos será consultable a través de la web del Subsistema CLIMA. Según el perfil de acceso la información accesible será diferente.

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: -1 técnico EGMASA

resupuesto 2009: 43.080,00 €

UE:

AGE:

Años: 1

Junta: 100

esupuesto total: 43.080,00 €

Local:

Contrat. externa: -Diseño de base de datos y encuesta.
-Entrevistas y trabajo de campo.

Organismo Consejería de Medio Ambiente

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 3.Condiciones atmosféricas y meteorológi

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

Supervisión de las tareas de actualización y mantenimiento de la Red de Estaciones Automáticas y Remotas de Meteorología de la Consejería de Medio Ambiente

Objetivos

- Coordinación entre la CMA con la empresa adjudicataria de los trabajos.
- Determinación de la ubicación de estaciones meteorológicas.
- Seguimiento de la Red una vez en funcionamiento.
- Control de calidad de los datos recibidos por las estaciones

Referencias**Políticas y planes sustantivos**

- Estrategia Andaluza ante el Cambio Climático.
- Plan INFOCA.

Plan Cartográfico de Andalucía

[39] Condiciones atmosféricas (D)

Método

Visitas a las estaciones meteorológicas para determinar el estado actual, necesidad de cambios en el emplazamiento y el estado final una vez realizadas las labores de actualización y mantenimiento.

Análisis y diseño Planificación del programa de visitas**Fecha**

31/01/2009

Recogida información: Entrevistas y trabajo de campo

28/02/2009

Tratamiento: Control de calidad de los datos

31/05/2009

Control calidad**Difusión:****Resultados 2009:** Red de estaciones meteorológicas en estado operativo.**Resultado Final:****Difusión**

Los datos se publicarán a través de la web del Subsistema CLIMA.

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos**Personal Interno:** 1 técnico EGMASA**resupuesto 2009:** 30.000,00 €**UE:****AGE:****Años:** 2**Junta:** 100**esupuesto total:** 46.000,00 €**Local:**

Contrat. externa: - Coordinación de los trabajos
 - Trabajo de campo.

Organismo Consejería de Agricultura y Pesca

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 3.Condiciones atmosféricas y meteorológi

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Información generada por un conjunto de 100 estaciones meteorológicas automáticas distribuidas a lo largo de Andalucía. Las estaciones suministran información de humedad y temperatura del aire, radiación solar, velocidad y dirección del viento y precipitación en forma de lluvia

Objetivos

- Proporcionar información meteorológica de calidad y de libre acceso para optimizar el uso del agua en Andalucía y otras aplicaciones agronómicas.
- Asegurar un alto nivel de calidad de los datos mediante las operaciones de mantenimiento, validación de los datos meteorológicos y calibración de los sensores de las estaciones.
- Difundir gratuitamente la información meteorológica a los distintos usuarios.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[39] Condiciones atmosféricas (D)

Método

Captura de la información meteorológica
Validación de la misma
Definición de procesos de mantenimiento de las estaciones
Automatización de los procesos de explotación de datos
Ensayo de incorporación de nuevas tecnologías de descarga de datos (gprs)
Desarrollo de nuevos métodos de calibración y optimización de los procesos desarrollados por el laboratorio de calibración
Difusión de la información a través de Internet

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009: Elaboración de un informe de actuaciones llevadas a cabo

Resultado Final:

Fecha

Difusión

Datos meteorológicos
Productos derivados:
evapotranspiración de referencia

Plano Intranet
DatosEspacial Internet
Documento CD-DVD
Aplicaciones info Impresa
Servicios

Recursos

Personal Interno: 1 Titulado superior doctor
2 Titulados superiores
1 Técnico de grado medio

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009: 200.000,00 €

Años: 10

resupuesto total: 2.000.000,00 €

UE:

AGE:

Junta: 100

Local:

Organismo Consejería de Medio Ambiente**Destinatarios** Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía**Estrategias** 4.Datos Espaciales**Carácter** Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:**Líneas de actuación** 3.Condiciones atmosféricas y meteorológi**Alcance** Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción	Objetivos	Referencias
Actualización y mejora del módulo de control de calidad de datos del Subsistema CLIMA	- Migración de la aplicación de control de calidad antigua a una versión más moderna. - Diseño e implementación informática de nuevos controles de calidad que permitan el análisis de los valores en su contexto espacio - temporal.	Políticas y planes sustantivos -Estrategia Andaluza ante el Cambio Climático. Plan Cartográfico de Andalucía [39] Condiciones atmosféricas (D)

Método	Análisis y diseño	Fecha
Análisis de los requisitos técnicos y funcionales de los controles a desarrollar. Implementación informática siguiendo las directrices señaladas por el Departamento de Informática de la CMA	Análisis y diseño Diseño de navegación e índices Recogida información: Integración en el Subsistema CLIMA Tratamiento: Control calidad Difusión: Resultados 2009: Aplicación informática que facilite la supervisión de los datos adquiridos por las estaciones meteorológicas integradas en CLIMA. Resultado Final:	31/03/2009 31/10/2009

Difusión	Recursos	Resumen Económico
Los datos, una vez validados, se publicarán a través de la web del Subsistema CLIMA.	Plano <input type="checkbox"/> Intranet <input type="checkbox"/> DatosEspacial <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/> Documento <input type="checkbox"/> CD-DVD <input type="checkbox"/> Aplicaciones info <input type="checkbox"/> Impresa <input type="checkbox"/> Servicios <input type="checkbox"/>	Personal Interno: 1 técnico EGMASA 1 técnico CMA Otros organismos: Contrat. externa: -Análisis de requisitos del Sistema. -Diseño de controles de calidad. resupuesto 2009: 54.227,41 € UE: Años: 1 AGE: esupuesto total: 54.227,41 € Junta: 100 Local:

Organismo Consejería de Medio Ambiente

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 4.Oceanografía y regiones marinas

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Esta actividad deberá contener una propuesta para coordinar el levantamiento, explotación y difusión del conjunto de datos sobre las aguas costeras interiores, creando un banco de datos que pondrá a disposición del conjunto del Sistema Cartográfico de Andalucía para los siguientes fines: a) compilación cartográfica de la franja costera b) elaboración de cartografía temática de la plataforma continental y c) gestión de políticas sobre el medio marino.
Constituye una tarea básica del Grupo de Trabajo de Litoral y Medio Marino.

Objetivos

El objetivo es elaborar el Programa del Grupo de Trabajo Litoral y medio Marino, cuya finalidad última será integrar en un único banco de datos todas las informaciones que las distintas administraciones públicas (de la CAA) competentes en la materia tienen sobre el espacio litoral en Andalucía (art. 28.3 del PCA).

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Estrategia Andaluza de Gestión Integrada de las Zonas Costeras

Plan Cartográfico de Andalucía

[40] Oceanografía y regiones marinas (D)

Método

El método, las fases y las actuaciones concretas puestos en marcha para elaborar el Programa Temático se definirán en el seno del Grupo de Trabajo, una vez que se constituya en el presente año.

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009: Programa temático

Resultado Final:

Difusión

Dado el carácter de instrumento programático interno de la actividad no se contempla la difusión de la misma en ningún producto. Los trabajos del Grupo serán accesibles a los miembros en un área de trabajo específica.

- Plano
- DatosEspacial
- Documento
- Aplicaciones info
- Servicios
- Intranet
- Internet
- CD-DVD
- Impresa

Recursos

Personal Interno: 2 técnicos CMA (coordinadora GT)

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009: []

Años:

esupuesto total:

UE:

AGE:

Junta:

Local:

Organismo Consejería de Medio Ambiente

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 4.Oceanografía y regiones marinas

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Organización, levantamiento e integración de conjuntos de datos espaciales relativos al litoral y al medio marino en Andalucía en el marco de la REDIAM.

Objetivos

- Definir y fijar las fuentes de datos del subsistema.
- Organizar la producción y generación de información ambiental sobre el litoral y el medio marino.
- Normalizar y estandarizar la información ambiental para hacerla interoperable en un entorno distribuido en el ámbito de la CMA, elaborando catálogos de metadatos.
- Favorecer la gestión administrativa integral del medio ambiente litoral y marino.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Estrategia Andaluza de Gestión Integrada de las Zonas Costeras

Plan Cartográfico de Andalucía

[40] Oceanografía y regiones marinas (D)

Método

La actividad se desarrolla en tres fases: organización de la información, elaboración del modelo de datos y, en tercer término, levantamiento e integración de la información sobre geomorfología litoral, base digital altimétrica/batimétrica y suelos alterados, entre otros contenidos temáticos.

Análisis y diseño Depurar y completar ámbitos temáticos

Fecha

09/02/1930

Recogida información: Identificar entidades, relaciones y atributos para crear modelo conceptual y lógico del subsistema.

30/04/2009

Tratamiento: Recopilación, adaptación y carga de la información, generando los metadatos correspondientes

30/12/2009

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009: Nuevo subsistema integrado en la REDIAM

Resultado Final:

Difusión

En esta anualidad no está prevista la explotación de resultados del subsistema mediante la edición de productos concretos. Los datos serán accesibles a través de la intranet de la CMA y el canal de la REDIAM del sitio web de la CMA.

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 2 técnicos CMA
2 técnicos EGMASA

Otros organismos:

Contrat. externa: Modelo de datos
Levantamiento e integración de datos

resupuesto 2009: 27.839,54 €

UE:

AGE:

Años:

Junta: 100

esupuesto total: 69.598,84 €

Local:

Organismo Consejería de Cultura

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 4.Oceanografía y regiones marinas

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

El proyecto tiene como finalidad la actualización y revisión permanente de la información relativa al patrimonio arqueológico subacuático de Andalucía de cara a facilitar las labores de su gestión. Además contempla el desarrollo de proyectos de investigación documental relativos a definir la potencialidad y riesgos del patrimonio cultural sumergido a lo largo del litoral andaluz, alimentando con ello el Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Arqueológico Subacuático de Andalucía (Proyecto SIGnauta). En base a todo ello se generarán cartografías temáticas de zonas arqueológicas y zonas de potencialidad arqueológica en el litoral andaluz.

Objetivos

- Documentar la potencialidad y definir áreas de dispersión del patrimonio arqueológico subacuático del litoral.
- Actualizar y revisar la información en los sistemas de información diseñados para la gestión de este patrimonio.
- Diseñar estrategias de mejora en el manejo de la información para la correcta gestión de estos recursos culturales- Caracterizar la naturaleza y distribución territorial del patrimonio cultural sumergido.
- Desarrollo de proyectos de investigación encaminados a definir la potencialidad y riesgos del patrimonio arqueológico sumergido de Andalucía de cara a su correcta gestión.
- Definir parámetros de riesgo que puedan afectar a la preservación de los mismos.
- Elaborar cartografías temáticas sobre el patrimonio arqueológico subacuático de Andalucía.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Ley de Patrimonio de Andalucía
Plan Estrategia Cultural de Andalucía

Plan Cartográfico de Andalucía

[40] Oceanografía y regiones marinas (D)

Método

El proyecto se desarrolla en función a la siguiente metodología de trabajo que se desarrollará anualmente en función a la periodización que se señala:

1. Recopilación de información
2. Análisis, valoración e integración de datos.
3. Revisión y corrección de datos.
4. Elaboración de cartografías temáticas.

Análisis y diseño Diseño de SIGnauta

Recogida información: Recogida de datos.

Tratamiento: Análisis, valoración e integración de datos.

Control calidad Revisión y corrección de datos.

Difusión: Elaboración de cartografías temáticas.

Resultados 2009: Actualización y revisión permanente de la información relativa al patrimonio arqueológico subacuático de Andalucía de cara a facilitar las labores de gestión del mismo.

Resultado Final:

Fecha

Difusión

Se crearán coberturas cartográficas temáticas de uso interno (inicialmente) en el ámbito de la Consejería de Cultura de cara a la gestión del patrimonio arqueológico subacuático.

- | | | | |
|-------------------|-------------------------------------|----------|-------------------------------------|
| Plano | <input type="checkbox"/> | Intranet | <input checked="" type="checkbox"/> |
| DatosEspacial | <input checked="" type="checkbox"/> | Internet | <input type="checkbox"/> |
| Documento | <input type="checkbox"/> | CD-DVD | <input type="checkbox"/> |
| Aplicaciones info | <input type="checkbox"/> | Impresa | <input type="checkbox"/> |
| Servicios | <input type="checkbox"/> | | |

Recursos

Personal Interno: 6 técnicos superiores

Otros organismos:

Contrat. externa: - Recogida de datos
- Integración de datos

resupuesto 2009: 70.000,00 €

Años:

esupuesto total:

UE:
AGE:
Junta: 100
Local:

Organismo Consejería de Medio Ambiente

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 5.Hidrografía e infraestructura hidráulica

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Diferentes líneas de trabajo encaminadas a conseguir el desarrollo del Subsistema del Agua de la REDIAM.

Objetivos

- Cubrir las necesidades de gestión de este patrimonio
- Cubrir las necesidades de evaluación de planes y programas
- Permitir la aplicación de medidas de planificación y protección
- Facilitar la divulgación.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[41] Hidrografía e infraestructura hidráulica (D)

Método

La actividad se desarrolla a lo largo de todo el año, pues comprende procesos de actualización de la información alfanumérica procedente de diferentes organismos y entidades. Simultáneamente se pueden acometer otros procesos de generación de nueva información.xRegional

Análisis y diseño Actualización de la información

Fecha

01/12/2009

Recogida información: Recopilación, adaptación y carga de la información, generando los metadatos correspondientes.

01/12/2009

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009: Contenidos de información actualizados en el subsistema del Agua.

Resultado Final:

Difusión

Los datos serán accesibles a través de la intranet de la CMA y el canal de la REDIAM del sitio web de la CMA.

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: -1 técnico CMA
-2 técnico EGMASA

Otros organismos:

Contrat. externa: -Generación de nueva información

resupuesto 2009: 140.000,00 €

UE:

AGE:

Junta: 100

Local:

Años:

resupuesto total: 140.000,00 €

Organismo Consejería de Medio Ambiente

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 5.Hidrografía e infraestructura hidráulica

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Herramienta informática en el entorno de ArcMap, que permite aplicar un modelo de simulación distribuido, de caudales en un punto cualquiera de la red de drenaje tras una precipitación.

Objetivos

- Conocimiento de la Dinámica de Avenidas de un Tramo Fluvial
- Caracterización de Inundaciones, Dominio Publico Hidráulico, Restauración de Riveras, etc.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan de Ordenación del Territorio
Plan de Avenidas e Inundaciones

Plan Cartográfico de Andalucía

[41] Hidrografía e infraestructura hidráulica (D)
[47] Zonas de riesgos naturales (D)

Método

Se trata de un modelo implementado en ArcInfo y donde se trata ahora implementarlo en ArcMap:

- Diseño del Interfaz.
- Implementación del Código en ArcObjets
- Conexión con la red corporativa

Análisis y diseño Diseño del Interfaz

Fecha

09/02/1930

Recogida información: Fuentes de Información Básica

30/03/2009

Tratamiento: Implementación del Código en ArcObjetc

30/05/2009

Control calidad Pruebas de la Aplicación

30/06/2009

Difusión:

Resultados 2009: Extensión de ArcMap de Simulación de Caudales de Crecida

Resultado Final:

Difusión

Aplicación Informática.

- | | | | |
|-------------------|-------------------------------------|----------|-------------------------------------|
| Plano | <input type="checkbox"/> | Intranet | <input type="checkbox"/> |
| DatosEspacial | <input type="checkbox"/> | Internet | <input type="checkbox"/> |
| Documento | <input type="checkbox"/> | CD-DVD | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Aplicaciones info | <input checked="" type="checkbox"/> | Impresa | <input type="checkbox"/> |
| Servicios | <input type="checkbox"/> | | |

Recursos

Personal Interno: Técnico

resupuesto 2009: 30.000,00 €

UE:

AGE:

Otros organismos: Agencia Andaluza del Agua
Urbanismo

Años:

Junta: 100

esupuesto total: 30.000,00 €

Local:

Contrat. externa: Implementación en ArcMap

Organismo Consejería de Medio Ambiente

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 5.Hidrografía e infraestructura hidráulica

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Adaptación de la aplicación de consulta web de Información Ambiental para difusión de los datos de humedales existentes en la REDIAM

Objetivos

Difusión de la información de humedales existente en la REDIAM por vía web

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Andaluz de Humedales

Plan Cartográfico de Andalucía

[41] Hidrografía e infraestructura hidráulica (D)

Método

Incorporación de nuevas utilidades de consulta de la información en el visor webGIS

Análisis y diseño Diseño de las nuevas utilidades de consulta

Fecha

30/04/2009

Recogida información: Identificar las entidades sobre las que se mostrará la información

30/05/2009

Tratamiento: Generación de utilidades de consulta

30/06/2009

Control calidad Análisis de las utilidades diseñadas y correcciones

30/09/2009

Difusión: Puesta a disposición del ciudadano

30/12/2009

Resultados 2009:

Resultado Final:

Difusión

Visor web para la consulta de los datos de humedales de la REDIAM

- Plano
- DatosEspacial
- Documento
- Aplicaciones info
- Servicios
- Intranet
- Internet
- CD-DVD
- Impresa

Recursos

Personal Interno: - 2 técnicos de EGMASA

resupuesto 2009: 30.000,00 €

UE:

AGE:

Otros organismos:

Años:

Junta: 100

esupuesto total: 30.000,00 €

Local:

Contrat. externa: Elaboración de herramientas de consulta del visor webGIS para la temática de humedales

Organismo Consejería de Agricultura y Pesca

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 5.Hidrografía e infraestructura hidráulica

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Programa que soluciona de forma sencilla y eficaz la gestión administrativa e hidráulica de las comunidades de regantes y otras organizaciones de usuarios colectivos del agua de riego: facturación, control de pagos, Banca electrónica con emisión estándar, etc... Mediante GESTAGUA-CAP se puede llevar a cabo la gestión integral de una o varias comunidades de regantes, evitando que el gestor tenga que utilizar varias herramientas para ello (hojas de cálculo, bases de datos, fichas, etc.) como venían haciendo hasta ahora muchas comunidades

Objetivos

Permitir al gestor conocer mejor como funciona su comunidad, informándole de aspectos como: las zonas donde riegan por encima de las necesidades de los cultivos, los elementos de la red que se estropean con demasiada frecuencia, etc. En base a esta información podrán adoptar las correspondientes medidas correctoras que redundarán en una disminución del consumo de agua, una reducción de costes y un mejor servicio a los regantes.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[41] Hidrografía e infraestructura hidráulica (D)

Método

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009:

Resultado Final:

Difusión

El programa Gestagua es distribuido e instalado por la CAP, prestándose el servicio de asesoramiento técnico necesario para el adecuado funcionamiento de esta aplicación.

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos

Personal Interno:

resupuesto 2009: 127.950,00 €

UE:

AGE:

Otros organismos: Personal de la E. P. Desarrollo Agrario y Pesquero.

Años:

Junta:

esupuesto total:

Local:

Contrat. externa:

Organismo Consejería de Medio Ambiente

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 6.Suelos

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Estudio sobre la Incidencia y Evolución de la Desertificación en Andalucía

Objetivos

El objetivo principal es la obtención de modelos de diagnóstico de la Desertificación y su seguimiento temporal

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Andaluz de Control de la Desertificación

Plan Cartográfico de Andalucía

[41] Hidrografía e infraestructura hidráulica (D)

[47] Zonas de riesgos naturales (D)

Método

Desarrollo de modelos de evaluación., adaptándolos a la información disponible
Aplicación de modelos

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009: Durante 2009 se procederá a la publicación y distribución de resultados

Resultado Final:

Difusión

Libro describiendo las actividades desarrolladas al amparo del Proyecto europeo DesertNet 2, bajo cuyo auspicio se han desarrollado y aplicado los modelos de evaluación de la desertificación

- Plano
- DatosEspacial
- Documento
- Aplicaciones info
- Servicios
- Intranet
- Internet
- CD-DVD
- Impresa

Recursos

Personal Interno: 1 técnico de la CMA
2 técnicos de EGMASA

Otros organismos:

Contrat. externa: Determinados aspectos complementarios y la publicación de resultados

resupuesto 2009: 116.500,00 €

UE: 75

AGE:

Junta: 25

Local:

Años:

esupuesto total: 116.500,00 €

Organismo Consejería de Medio Ambiente

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 7.Regiones biogeográficas y vegetación.

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Para la integración en el Subsistema de Biodiversidad de los Planes aún no integrados, y en estrecha colaboración con los técnicos de dichos planes, se realiza el diseño y visado de los modelos de datos, elaboración de Pliegos de Prescripciones Técnicas y seguimiento y testado de las nuevas aplicaciones (normalmente desarrolladas por empresas externas). Después de la puesta en explotación se realizan tareas de administración, seguimiento y mantenimiento de las aplicaciones, tales como dar de alta nuevas entidades, definir nuevas zonas de censado, solucionar pequeños problemas de la aplicación, control de calidad de los datos que se están cargando, etc.

Objetivos

Proveer a los distintos planes o programas gestionados por la CMA, de herramientas comunes y compatibles para el almacenamiento, control y consulta de la información generada por éstos.
Estructurar la información generada por cada Plan, haciéndola homogénea con la REDIAM.
En cumplimiento de la legislación vigente, publicar esta información, facilitando al público el acceso a la misma.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan de Medio Ambiente de Andalucía (Programa 13)

Plan Cartográfico de Andalucía

[44] Hábitat y distribución de especies (D)

[57] Instalaciones de observación del medio ambiente (D)

Método

El procedimiento empleado consta de cuatro fases: Análisis de las necesidades de cada plan y diseño de modelo de datos y PPT; contratación del desarrollo de la aplicación y seguimiento del desarrollo de la misma; control de calidad del trabajo realizado y difusión en la web de CMA de la información generada por cada Plan.

Fecha

Análisis y diseño En contacto con técnicos de cada plan, elaboración del Modelo de datos y del Pliego de Prescripciones Técnicas.

Recogida información:

Tratamiento: Seguimiento del trabajo realizado por las empresas externas encargadas del desarrollo.

Control calidad Testado de la nueva aplicación antes y durante su puesta en explotación.

Difusión: Publicación de la información generada en la web de CMA.

Resultados 2009: Nuevos Planes integrados en el Subsistema de Biodiversidad de la REDIAM.

Resultado Final:

Difusión

En 2009 no está prevista la explotación de resultados del subsistema mediante la edición de productos concretos. Los datos serán accesibles a través de la web de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 2 técnicos EGMASA

Otros organismos:

Contrat. externa: Diseño y puesta en explotación de aplicaciones de carga y consulta de la información generada por

resupuesto 2009: 71.000,00 €

Años: 2

esupuesto total: 171.000,00 €

UE:
AGE:
Junta: 100
Local:

Organismo Consejería de Medio Ambiente

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 8.Ocupación del suelo

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Esta actividad tratará de coordinar las labores de levantamiento, explotación y difusión de los conjuntos de datos sobre las cubiertas físicas y biológicas del territorio andaluz, en tres niveles de aproximación, y especialmente, en el nivel de detalle, aprovechando la experiencia que se concretó a partir de 1991 con el Mapa de Usos y Coberturas Vegetales del Suelo en Andalucía.

Objetivos

Entre otros, los objetivos de partida del Programa pueden ser:
 Proporcionar información estadística y cartográfica de interés para la gestión
 Realizar comparaciones de evolución de usos de suelo entre distintos años
 Efectuar el seguimiento de los cambios detectados
 Obtener indicadores del grado de explotación de los recursos
 Establecer bases para el desarrollo de índices de seguimiento del estado de los recursos
 Desarrollar políticas de planificación y gestión del territorio

Referencias

Políticas y planes sustantivos

El suelo viene regulado por diferentes legislaciones y planes en diferente medida y según las diferentes competencias, de la que se deriva una trama en la que se superponen diferentes normas jurídico-administrativas. La Directiva INSPIRE 2007/2/CE establece la obligatoriedad de este dato temático, y el Plan Cartográfico de Andalucía ha asumido la elaboración coordinada de estos datos a través de un Grupo de Trabajo.

Plan Cartográfico de Andalucía

[98] Creación Grupos de Trabajo (N)

[99] Normas Técnicas (N)

[100] Programas Temáticos (N)

[45] Ocupación del suelo (D)

Método

El método, las fases y las actuaciones concretas puestos en marcha para elaborar el Programa Temático se definirán en el seno del Grupo de Trabajo. En este momento, dicho Grupo no se ha constituido.

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009:

Resultado Final:

Fecha

Difusión

Documento de Programa de Trabajo.

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno:

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009: **UE:**

Años: **AGE:**

esupuesto total: **Junta:**

Local:

Organismo Consejería de Medio Ambiente**Destinatarios** Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía**Estrategias** 4.Datos Espaciales**Carácter** Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:**Líneas de actuación** 8.Ocupación del suelo**Alcance** Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

Levantamiento de una base de datos sobre ocupación del suelo homogénea nacional, a escala 1:25.000, con el año 2005 como referencia temporal.

Objetivos

Establecer una gran infraestructura de información geográfica multidisciplinar y actualizada periódicamente, que satisfaga las necesidades de la Administración General del Estado y Comunidades Autónomas en materia de ocupación del suelo, para:

- Evitar las duplicidades y reducir costes en la generación de información geográfica periódica relativa a coberturas y usos del suelo.
- Integrar la información procedente de las Comunidades Autónomas a nivel de producción, control y gestión.
- Cumplir con los requerimientos de la Unión Europea en materia de ocupación del suelo.

Referencias**Políticas y planes sustantivos**

Plan Nacional de Observación del Territorio en España (PNOT)

Plan Cartográfico de Andalucía

[45] Ocupación del suelo (D)

Método

La cartografía SIOSE nacional se obtiene posteriormente y mediante procesos automáticos a partir de la cartografía de SIOSE Andalucía a escala de detalle 1:10.000. La actividad se desarrolla en las varias fases: Zonificación del territorio, generación de una geometría previa como base a la fotointerpretación, fotointerpretación y adaptación de SIOSE-Andalucía al modelo de datos de SIOSE Nacional.

Fecha**Análisis y diseño** Zonificación del territorio en áreas continuas de trabajo**Recogida información:** Asignación a los diferentes elementos cartográficos la información alfanumérica requerida por este proyecto.

30/06/2009

Tratamiento: Generación de una geometría previa como base a la fotointerpretación que unifica las diferentes cartografías y las ajusta a los límites de propiedad.

31/03/2009

Control calidad Control de calidad de las bases cartográficas obtenidas**Difusión:** Mediante procedimientos automáticos que permiten la integración en el modelo de datos de SIOSE nacional y el cambio de escala a la cartografía 1:25.000

30/09/2009

Resultados 2009: Base de datos cartográfica del SIOSE a escala 1:25.000 en el ámbito de Andalucía.**Resultado Final:****Difusión**

Los datos serán accesibles a través de la intranet de la CMA y el canal de la REDIAM del sitio web de la CMA.

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos

Personal Interno: -1 técnicos CMA
 -7 técnicos EGMASA

Otros organismos: - 9 técnicos Empresa Pública de Desarrollo Agrario y Pesquero

Contrat. externa: - Adaptación a modelo de datos SIOSE nacional
 - Integración de coberturas y ajuste a SIG Parcelario

resupuesto 2009: 523.239,36 €

Años: 3

esupuesto total: 2.268.963,00 €

UE:
AGE: 60
Junta: 40
Local:

Organismo Consejería de Agricultura y Pesca**Destinatarios** Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía**Estrategias** 4.Datos Espaciales**Carácter** Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:**Líneas de actuación** 8.Ocupación del suelo**Alcance** Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

Sistema de Ocupación del Suelo de España, cuyo objetivo es integrar la información de las Bases de Datos de coberturas y usos del suelo de las Comunidades Autónomas y de la Administración General del Estado.

Objetivos

Establecer una infraestructura de información geográfica multidisciplinar y actualizada periódicamente, que satisfaga las necesidades de la Administración General del Estado y Comunidades Autónomas en materia de ocupación del suelo.

Referencias**Políticas y planes sustantivos****Plan Cartográfico de Andalucía**

[45] Ocupación del suelo (D)

Método

El trabajo se estructura en cuatro fases:
 - Recopilación de las bases de datos a integrar y preparación de la información de partida a partir de las mismas.
 - Edición geométrica y temática (fotointerpretación).
 - Comprobación de campo.
 - Control de calidad.
 Toda la información se integrará en una sola geodatabase con coherencia en su geometría y modelo de datos

Fecha**Análisis y diseño** Definición de contenidos y metodología**Recogida información:** Recopilación de información, e integración y adaptación al modelo de datos**Tratamiento:** Edición geométrica y temática**Control calidad** Comprobación en campo y control de calidad (geométrico y temático)**Difusión:****Resultados 2009:** Geodatabase resultante del trabajo. Informe final**Resultado Final:****Difusión**

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos**Personal Interno:** 1 técnico superior**resupuesto 2009:** 96.607,00 €**UE:****AGE:****Otros organismos:** Trabajos de fotointerpretación: E.P. Desarrollo Agrario y Pesquero. Trabajo de campo: E.P. Desarrollo Agrario y Pesquero.**Años:** 3**Junta:** 100**esupuesto total:** 277.883,00 €**Local:****Contrat. externa:**

Organismo Consejería de Medio Ambiente

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 8.Ocupación del suelo

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Obtención de mapas de usos y ocupación del suelo futuros en Andalucía, empleando modelos de simulación basados en posibles evoluciones de los usos del suelo.

Objetivos

Explorar y analizar la posible evolución a medio-largo plazo de los usos del suelo en Andalucía y sus implicaciones ambientales según diferentes escenarios de desarrollo socioeconómico en nuestra comunidad, generando la cartografía correspondiente.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[45] Ocupación del suelo (D)

Método

Definir posibles situaciones futuras (escenarios) y aplicar modelos de simulación a la cartografía de usos del suelo actual que permitan obtener mapas de usos del suelo futuros de Andalucía.

Fecha

Análisis y diseño Analizar trabajos similares y aplicabilidad de la metodología a Andalucía

Recogida información: Definir cada una de las variables que conforman cada uno de los escenarios para Andalucía

Tratamiento: Recopilación y tratamiento de la información sobre usos del suelo que se dispone.

Control calidad

Difusión: Realizar las simulaciones para la obtención de mapas de usos futuros

Resultados 2009: Mapas de Usos Futuros de Andalucía

Resultado Final:

Difusión

En esta anualidad no está prevista la explotación de resultados mediante la edición de productos concretos. Los datos serán accesible a través de la intranet de la CMA y el canal de la REDIAM del sitio web de la CMA

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 1 técnico CMA
1 técnico EGMASA

Otros organismos:

Contrat. externa: Implementación del modelo

resupuesto 2009: 47.540,92 €

Años:

esupuesto total:

UE:

AGE:

Junta: 100

Local:

Organismo Diputación de Málaga

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 8.Ocupación del suelo

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Obtención de tramas de color sobre la ortofoto 1000 o 5000 según su tipología y la zona donde el territorio haya sufrido cambios

Objetivos

Tener una visión de las modificaciones que sufre el territorio desde la última edición de ortofotos

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

Método

Comparativa entre ortofotos de épocas diferentes

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

01/01/2011

Tratamiento:

01/01/2011

Control calidad Revisión

01/01/2011

Difusión:

01/01/2011

Resultados 2009:

Resultado Final:

Difusión

Ortofotos con capas superpuestas que reflejen los cambios en el territorio según tipologías

- Plano
- DatosEspacial
- Documento
- Aplicaciones info
- Servicios
- Intranet
- Internet
- CD-DVD
- Impresa

Recursos

Personal Interno: 2. Técnicos Medios

Otros organismos:

Contrat. externa: Todo el proceso

resupuesto 2009: []

Años: 2

resupuesto total: 25.520,00 €

UE:

AGE:

Junta:

Local:

Organismo Consejería de Agricultura y Pesca

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 9.Usos del suelo

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

Proyecto que contempla las siguientes líneas de control de cultivos COP adscritos a las ayudas de la Política Agraria Comunitaria:

- Controles de ayudas a superficie asistidos mediante fotografía aérea-
- Controles de clásicos asistidos fotogramétricamente y por GPS.
- Controles de medidas agroambientales.
- Controles de ayudas e indemnización compensatoria

Objetivos

Comprobar que los datos declarados por los agricultores que solicitan ayudas por superficie de la PAC corresponden con la realidad sobre el terreno, a fin de determinar si los solicitantes deben recibir la ayuda económica integra.

Referencias**Políticas y planes sustantivos**

Política Agraria Comunitaria

Plan Cartográfico de Andalucía

[46] Usos del suelo (D)

Método

Registro de declaraciones de cultivo. Selección de zonas de control en campo. Grabación de material geográfico para visita a campo en la herramienta "CERES". Volcado de datos de campo a información gráfica. Elaboración de tablas e informe final.

Fecha**Análisis y diseño** Seleccionar las zonas de control**Recogida información:** Archivar las declaraciones de cultivo. Grabar la información geográfica de referencia en herramienta de control de campo.**Tratamiento:** Georreferenciación de croquis. Representación de recintos a controlar sobre Ortofotografía de referencia. Subrecintado.**Control calidad** Control de toma de datos en campo, revisión de tablas.**Difusión:** Informe final**Resultados 2009:** Informe final, datos alfanuméricos y salidas gráficas resultantes del control.**Resultado Final:****Difusión**

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos**Personal Interno:** 3 técnicos superiores**Otros organismos:** Personal DAP**Contrat. externa:****resupuesto 2009:** 8.000.000,00 €**Años:****esupuesto total:****UE:****AGE:****Junta:** 100**Local:**

Organismo Consejería de Agricultura y Pesca

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 9.Usos del suelo

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Durante los años 2007 y 2008 se ha realizado la actualización del inventario de regadíos de Andalucía en la cuencas Mediterránea, Atlántica, Guadiana y Segura. Este trabajo ha consistido por un lado, en la creación de una nueva cartografía de los regadíos, tomando como base cartografía el SIGPAC 2007, y por otro lado, la caracterización de los mismos. Durante el 2.009 se va a proceder a la actualización de la misma, con el objeto de que queden reflejados los cambios más importantes.

Objetivos

- Realizar una actualización del Inventario de los Regadíos en Andalucía, de manera, que la información no pierda vigencia.
- Facilitar a la ciudadanía el acceso a la información sobre regadíos.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[46] Usos del suelo (D)

Método

El trabajo se estructura en cuatro fases: recopilación de fuentes de datos que permitan detectar posibles modificaciones de la información recogida en el inventario, trabajo de recogida de información en campo, modificación de los datos contenidos en la geodatabase del inventario de regadíos, y preparación de un producto publicable sobre soportes digitales.

Análisis y diseño Definición de contenidos

Fecha

01/03/2009

Recogida información: Recopilación de los datos

01/03/2009

Tratamiento: Modificación de la geodatabase del inventario de regadíos

01/12/2009

Control calidad Revisión, chequeo y corrección

01/12/2009

Difusión: Publicación en página web

31/12/2009

Resultados 2009: Publicación

Resultado Final:

Difusión

La información podrá se consultada a través de la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca. También se editara un DVD que contenga una aplicación informática de consulta de la información.

- Plano
- DatosEspacial
- Documento
- Aplicaciones info
- Servicios
- Intranet
- Internet
- CD-DVD
- Impresa

Recursos

Personal Interno: 2 Técnicos Superiores
1 Técnico Medio

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009: 91.000,00 €

Años:

esupuesto total:

UE:

AGE:

Junta: 100

Local:

Organismo Consejería de Agricultura y Pesca

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 9.Usos del suelo

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Información sobre precios agrarios (mensuales de productos y de insumos, semanales de productos agrícolas y ganaderos, y diarios de frutas y hortalizas), precios de la tierra y cánones de arrendamientos rústicos, superficies y rendimientos de los principales cultivos en el caso de los aforos y del panel de avances, datos de existencias de ganado y actualización de directorios de explotaciones ganaderas por especie, datos sobre sacrificio en mataderos mensual y anual, y diversos estudios sobre costes agrarios. Además se incluyen las Cuentas Económicas de la Agricultura.

Objetivos

Estos trabajos se corresponden con la ejecución de las actuaciones necesarias para la realización de parte de las Estadísticas en materia de Agricultura y Ganadería que compete a la Consejería de Agricultura y Pesca en virtud del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010, el Programa Estadístico Anual y del Convenio de Colaboración en Materia de estadística e información entre la Consejería y el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Por otra parte la información recopilada es de gran utilidad en la toma de decisiones por parte de la propia Consejería de Agricultura y Pesca.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010.
Programa Estadístico Anual.
Convenio de Colaboración en Materia de estadística e información entre la Consejería y el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

Plan Cartográfico de Andalucía

[46] Usos del suelo (D)

Método

Conjunto de actuaciones que permitan la descripción de los trabajos, la contratación de los mismos, el reparto del material de partida, la recepción de los resultados de los trabajos y su tratamiento para su posterior explotación y/o envío al Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

Análisis y diseño Descripción de los trabajos necesarios en cada año

Recogida información: Recepción de los trabajos realizados por los informantes

Tratamiento: Grabación de datos y unificación de formatos

Control calidad Validación de datos y visitas de control en campo

Difusión: Envío de datos al Ministerio. Difusión vía web de la CAP de algunos trabajos (precios semanales, informes sobre precios de la tierra, avances de superficies y producciones, cuentas económicas de la agricultura).

Resultados 2009: Datos alfanuméricos a nivel de provincia, municipio, localización de explotaciones, etc. Informes finales

Resultado Final:

Fecha

01/12/2008

Difusión

Avances de superficies y rendimientos
Precios semanales agrícolas y ganaderos
Precios de la tierra
Cuentas económicas de la agricultura

Plano Intranet
DatosEspacial Internet
Documento CD-DVD
Aplicaciones info Impresa
Servicios

Recursos

Personal Interno: 2 técnicos superiores

resupuesto 2009: 40.000,00 €

UE:
AGE: 60
Junta: 40
Local:

Otros organismos: Encargo a la E.P. Desarrollo Agrario y Pesquero para la elaboración de las estadísticas agrarias 2009 con base territorial

Años:
resupuesto total:

Contrat. externa: Proveedores de datos de estadísticas agrarias

Organismo Consejería de Agricultura y Pesca

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 9.Usos del suelo

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Detección de áreas susceptibles de haber sido afectadas por quema de rastrojos en el periodo junio-septiembre de 2009 en la zona de estudio (pasadas 202-34 y 201-34 del satélite LANDSAT que cubren parte de las provincias de Sevilla, Córdoba, Huelva, Málaga y Cádiz) mediante el análisis de una serie temporal de imágenes satélite.

Objetivos

Detección de superficies afectadas por quema de rastrojos

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[46] Usos del suelo (D)

Método

- Adquisición y preprocesado de secuencia temporal (16 días) de imágenes LANDSAT 5 TM para la zona y para el periodo de estudio
- Aplicación de algoritmo de detección cada 16 días
- Generación de cartografía para todo el periodo
- Elaboración de informe final

Fecha

Análisis y diseño Establecimiento de la metodología

Recogida información: Adquisición y preprocesado de secuencia temporal de imágenes. Información de campo de apoyo.

Tratamiento: Aplicación de algoritmo de detección cada 16 días

Control calidad Validación de la cartografía

Difusión: Elaboración de informe

Resultados 2009: Cobertura gráfica con la zona de estudio. Informe final.

Resultado Final:

Difusión

- | | | | |
|-------------------|-------------------------------------|----------|-------------------------------------|
| Plano | <input type="checkbox"/> | Intranet | <input checked="" type="checkbox"/> |
| DatosEspacial | <input checked="" type="checkbox"/> | Internet | <input type="checkbox"/> |
| Documento | <input type="checkbox"/> | CD-DVD | <input type="checkbox"/> |
| Aplicaciones info | <input type="checkbox"/> | Impresa | <input type="checkbox"/> |
| Servicios | <input type="checkbox"/> | | |

Recursos

Personal Interno: 1 técnico superior

resupuesto 2009: [Barra gris]

UE:

AGE:

Otros organismos: Encargo a la E.P. Desarrollo Agrario y Pesquero para la detección del cumplimiento de la condicionalidad en los aspectos relativos a la quema del rastrojo mediante el análisis de imágenes por

Años: 0

Junta: 100

resupuesto total:

Local:

Contrat. externa:

Organismo Consejería de Agricultura y Pesca

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 9.Usos del suelo

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Mediante teledetección se detectarán zonas con uso olivar que no mantienen cubierta vegetal en la zona de estudio (pasadas 201-34 y 200-34 del satélite LANDSAT que cubre parte de las provincias de Sevilla, Córdoba, Málaga, Jaén y Almería). El cruce de las zonas detectadas con el Mapa de Pendientes de Andalucía permite localizar zonas de incumplimiento.

Objetivos

Detectar las zonas con uso Olivar, y en pendiente, no cumplen el requisito de mantenimiento de cubierta vegetal.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Política Agraria Comunitaria

Plan Cartográfico de Andalucía

[46] Usos del suelo (D)

Método

Adquisición de imágenes en invierno de 2009 y verano de 2008. Generación de índices que estiman la cobertura vegetal verde, y generación de índices diferencia para detectar zonas que no mantienen cubierta. Definición de umbrales con información la "verdad del terreno". Cruce con Mapa de Pendientes para detectar zonas de incumplimiento.

Fecha

Análisis y diseño Establecimiento de la metodología

Recogida información: Adquisición y preprocesado de imágenes. Información de campo de apoyo

Tratamiento: Generación de índices, determinación de umbrales y cruce con el Mapa de Pendientes.

Control calidad Validación de la cartografía mediante matrices de confusión.

Difusión: Elaboración de informe

Resultados 2009: Cobertura gráfica con la zona de estudio. Informe final.

Resultado Final:

Difusión

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 1 técnico superior

Otros organismos: Encargo a la E.P. Desarrollo Agrario y Pesquero para la detección del cumplimiento del mantenimiento de cubierta vegetal en olivar en pendiente.

Contrat. externa:

resupuesto 2009: [REDACTED]

Años:

resupuesto total:

UE:

AGE:

Junta: 100

Local:

Organismo Consejería de Agricultura y Pesca

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 9.Usos del suelo

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Analizar mediante técnicas de teledetección, las superficies destinadas a diversos cultivos en diferentes zonas de cultivos intensivos:
 - Fresa y pequeño fruto en Huelva: Detección y cartografía de superficie de cultivos bajo plástico en la provincia de Huelva mediante técnicas de teledetección.
 -Flor cortada y horticolas intensivas: Localización de superficie de cultivos en invernaderos en las provincias de Sevilla, Cádiz, Málaga, Granada y Almería.
 - Extensivos bajo plástico en el Bajo Guadalquivir: Estimar la superficie en la que se usan plásticos (acolchados, protección) en cultivos extensivos, en la zona de estudio mediante técnicas de análisis de imágenes satélite

Objetivos

Estimar superficie de invernaderos en las zonas de estudio.
 Estimar superficies según cultivos.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía
 [46] Usos del suelo (D)

Método

- Adquisición y preprocesado de imágenes satélite (preferentemente SPOT 5 multiespectral y Landsat 5 TM).
 - Detección automática de plástico a partir del análisis de imágenes
 - Digitalización de recintos en los que se ha detectado plástico
 -Validación de la cartografía obtenida
 -Estimación de las superficies por cultivos con apoyo de información de campo
 -Informe final.

Fecha

Análisis y diseño Establecimiento de la metodología

Recogida información: Adquisición de imágenes requeridas para el estudio y preprocesado. Muestreo verdad terreno.

Tratamiento: Detección automática, digitalización de zonas de cultivo bajo plástico, catalogación

Control calidad Validación cartografía

Difusión: Elaboración de informe.

Resultados 2009: Elaboración de informe.

Resultado Final:

Difusión

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos

Personal Interno: 1 técnico superior

resupuesto 2009: 100.653,00 €

UE:

AGE:

Años: 0

Junta: 100

Otros organismos: Encargo a la E.P. Desarrollo Agrario y Pesquero para la cartografía de la superficie bajo plástico mediante aplicación de técnicas de teledetección.

esupuesto total:

Local:

Contrat. externa:

Organismo Consejería de Gobernación

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 10.Riesgos

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Una vez constituido el Grupo de Trabajo de Cartografía de Riesgos la primera función es elaborar un Programa de Trabajo que permita poner en común la información geográfica existente sobre riesgos para que responda a un modelo compartido que pueda ser interoperable.

Objetivos

La finalidad de este programa es analizar la situación de la información geográfica relativa a los riesgos derivados de la legislación y los planes de emergencia. Esta información geográfica tiene mucha relevancia en el cumplimiento de los objetivos marcados por la activación de alguno de los planes de emergencia. El objetivo final es coordinar los criterios, medios y recursos disponibles en la información geográfica para minimizar los daños y perjuicios producidos a las personas, los bienes y el medio ambiente como consecuencia de : incendios, accidentes, catastrofes, etc. Que pudieran acaecer.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

La Directiva INSPIRE 2007/2/CE .
Plan Cartográfico de Andalucía

Plan Cartográfico de Andalucía

[47] Zonas de riesgos naturales (D)

Método

El programa debe analizar el estado de la información geográfica compleja y desigual entre los diferentes riesgos para generar un procedimiento que nos lleve a la permanente actualización de capas de información con requisitos de interoperabilidad.
Los diferentes riesgos están relacionados en el apartado 1 de la directriz 47 "Zonas de Riesgos Naturales" del Plan Cartográfico de Andalucía

Fecha

Análisis y diseño Valoración del estado de información existente y proyectos previstos.

Recogida información: Se utilizara la información de los distintos departamentos de las consejerías implicadas.

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009: Programa de Actuación del Grupo de Trabajo sobre Cartografía de Riesgos

Resultado Final:

Difusión

Programa de Trabajo

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 1 técnico superior (coordinador GT), 1 técnico superior

resupuesto 2009: [REDACTED]

UE:

AGE:

Años:

Junta:

esupuesto total:

Local:

Contrat. externa:

Organismo Consejería de Agricultura y Pesca

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 10.Riesgos

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

En este proyecto se pretende evaluar la metodología actual para la determinación de la sequía en pastos mediante teledetección. Se realizará un análisis de distintas imágenes NOAA obteniéndose unas estimaciones de sequía a escala municipal para los años 2005 y 2006. Elaboración del mapa de zonas homogéneas de pastoreo

Objetivos

Comparar las condiciones de sequía observadas en Andalucía, para 2005 y 2006 a escala municipal con las situaciones de sequía detectadas por la metodología actual o las percibidas por los agricultores. Elaboración del mapa de zonas homogéneas de pastoreo para uso en el seguro combinado de sequía en pastos

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Ley 87/1978 de Seguros Agrarios Combinados, desarrollada en el Real Decreto 2329/1979 . Decreto 63/1995

Plan Cartográfico de Andalucía

[47] Zonas de riesgos naturales (D)

Método

Se obtendrán información sobre el uso del suelo para cada uno de los píxeles NOAA, previamente homogeneizados. Se obtendrán los valores decenales medios del NDVI y sus desviaciones estándar para cada uno de los píxeles de pastos. Se compararán los valores de un año concreto con la media y la desviación estándar de la serie interanual.

Análisis y diseño Análisis de la metodología existente y diseño de nuevas propuestas

Fecha

30/06/2009

Recogida información: Obtención de los NDVI decenales para toda la serie y de los mapas de usos y capas accesorias

31/08/2009

Tratamiento: Corrección de imágenes, obtención de valores estadísticos y comparación con las imágenes de los años de estudio

28/02/2010

Control calidad

Difusión: Difusión interna para la Consejería y los agentes implicados: ENESA, Agroseguros, LATUV, OPAs

Resultados 2009: Informe final y Mapas decenales de sequía.

Resultado Final:

Difusión

Mapas decenales de sequía en pastos para 2005 y 2006
Mapas decenales medios de sequía en pastos para la serie anual 1993-2007

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 1 técnico superior

resupuesto 2009: 10.000,00 €

UE:

Otros organismos:

Años:

AGE:

esupuesto total:

Junta: 100

Local:

Contrat. externa: Encargo a la E.P. Desarrollo Agrario y Pesquero para el análisis del sistema actual de detección de

Organismo Consejería de Medio Ambiente

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 10.Riesgos

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

La presente asistencia técnica tiene como objetivo generar una serie de coberturas con los perímetros de los incendios forestales acontecidos en el territorio de la Comunidad Autónoma Andaluza entre los años 1975 y 1986 y para los años 2007 y 2008, mediante la digitalización de los mismos sobre imágenes de satélite.

Objetivos

Generar una serie de coberturas con los perímetros de los incendios forestales acontecidos en el territorio de la Comunidad Autónoma Andaluza entre los años 1975 y 1986 y para los años 2007 y 2008, mediante la digitalización de los mismos sobre imágenes de satélite

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía
[47] Zonas de riesgos naturales (D)

Método

La metodología consiste en la digitalización manual de los perímetros de incendios forestales sobre índices obtenidos a partir de imágenes de satélite en las que se realcen las zonas afectadas. Los perímetros se cruzarán con las bases de datos históricas de incendios forestales.

Análisis y diseño Digitalización de los perímetros

Fecha

31/05/2009

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009: Coberturas de perímetros de incendios forestales

Resultado Final:

Difusión

El producto final consistirá en una serie de coberturas con perímetros de incendios entre los años 1975 y 1986 y para los años 2007 y 2008.

- Plano
- DatosEspacial
- Documento
- Aplicaciones info
- Servicios
- Intranet
- Internet
- CD-DVD
- Impresa

Recursos

Personal Interno: 1 técnico EGMASA

Otros organismos:

Contrat. externa: Asistencia técnica para la digitalización

resupuesto 2009: 15.000,00 €

Años: 2

esupuesto total: 15.000,00 €

UE:

AGE:

Junta: 100

Local:

Organismo Instituto de Estadísticas de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 11.Demografía

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

En los últimos años, la demanda de información estadística para ámbitos inframunicipales ha venido creciendo notablemente. Ante tal demanda, los órganos productores de información estadística han incrementado la producción de información inframunicipal en aquellas áreas o temáticas en las que los datos lo han permitido. Esto ha hecho que en la actualidad dispongamos de mucha información de carácter histórico a nivel de secciones censales, que permite, por ejemplo, el análisis de una determinada variable a lo largo del tiempo, o bien, la comparación entre un indicador en dos periodos de tiempo diferentes. El inconveniente que se presenta es el carácter histórico de los elementos territoriales sobre los que se sustenta la información, las secciones censales, que pueden variar a lo largo del tiempo.

Objetivos

En la actualidad, el Instituto de Estadística de Andalucía esta trabajando en la generación y mantenimiento de un marco geográfico con carácter histórico que permita la comparación de información estadística asociada a secciones censales de periodos temporales distintos. El objetivo que se persigue con dicha tarea de disponer de un marco territorial que nos permita comparar toda la información disponible (datos censales, datos patronales, datos de encuestas,...) desde el año 2000 hasta la actualidad a nivel de sección censal. La principal dificultad que nos vamos a encontrar al trabajar con secciones censales es de carácter estructural ya que el seccionado urbano está sometido a una permanente revisión de su trazado.- Generar y mantener un marco territorial que nos permita comparar la información asociada a secciones censales a partir del año 2000.
- Integrar en una herramienta de difusión la información alfanumérica y cartográfica para que el usuario pueda hacer sus análisis a medida

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[48] Demografía (D)
[30] Geoinformación asociada a entidades adm. (D)

Método

El método de trabajo consta de 3 fases:
Una primera fase de normalización de la información cartográfica que se tiene para cada periodo temporal.
Una segunda fase orientada al análisis alfanumérico y cartográfico de la información disponible de cara a la detección de los cambios producidos en el seccionado entre cada dos periodos temporales.
Una tercera fase de desarrollo de una aplicación que se soporte a la información generada y que permita hacer análisis a partir de los datos.

Análisis y diseño Normalización de información y detección de cambios

Recogida información: Recopilación de información por secciones censales

Tratamiento: Desarrollo de aplicación informática

Control calidad Revisión de aplicación y control de calidad de cargas

Difusión: Publicación en DVD

Resultados 2009: Publicación

Resultado Final:

Fecha

31/12/2008

30/06/2009

30/09/2009

30/11/2009

31/12/2009

Difusión

Se publicará un DVD con la aplicación desarrollada

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 2 técnicos de grado superior

Otros organismos:

Contrat. externa: Normalización de información cartográfica
Desarrollo de aplicación informática

resupuesto 2009: 134.722,88 €

Años: 2

resupuesto total: 254.420,66 €

UE:

AGE:

Junta: 100

Local:

Organismo Consejería de Salud

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 12.Salud y seguridad

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Geocodificación mediante dirección postal y a nivel de portal de los usuarios del sistema Sanitario público de Andalucía contenidos en la Base de Datos de Usuarios, utilizando el Callejero Digital de Andalucía. En esta edición se geocodificarán los usuarios del SSPA de Sevilla capital, al máximo nivel de precisión posible, según las características de las fuentes de datos de partida.

Objetivos

Obtener Información Geográfica de los usuarios del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA) mediante procesos de geocodificación de las direcciones postales de los mismos, contenidas en la Base de Datos de Usuarios.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[49] Salud y seguridad (D)

[63] Direcciones postales (D)

Método

La metodología a seguir, basada en la geocodificación mediante ArcGis, se fundamenta en la normalización de las direcciones postales de los usuarios, procesos de geocodificación y evaluación de los resultados.

Análisis y diseño Borrador del proyecto

Fecha

31/01/2009

Recogida información: Recopilación de los datos

28/02/2009

Tratamiento: Normalización y procesos de geocodificación

31/03/2009

Control calidad Evaluación de resultados

30/09/2009

Difusión:

Resultados 2009:

Resultado Final:

Difusión

No se tiene previsto difusión en el programa 2009

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno:

Otros organismos:

Contrat. externa: 1 técnico superior

resupuesto 2009: 24.000,00 €

UE:

AGE:

Años: 2

Junta: 100

resupuesto total: 48.000,00 €

Local:

Organismo Consejería de Agricultura y Pesca

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 12.Salud y seguridad

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

El módulo climático de la RAIF está compuesto por la información aportada por 39 Estaciones Meteorológicas Automáticas distribuidas en las 8 provincias andaluzas, consistente en datos de temperatura, lluvia, humedad, dirección y velocidad del viento, temperatura del suelo, etc.

Objetivos

Obtención de datos climáticos fiables y actualizados para:
 - Conocimiento general por parte de los usuarios
 - Aplicación para el seguimiento y evolución de las plagas y enfermedades de los principales cultivos andaluces

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía
 [49] Salud y seguridad (D)

Método

- Obtención de datos
- Análisis de datos
- Publicación en página Web de la Consejería

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009:

Resultado Final:

Fecha

Difusión

Datos climáticos diarios referidos a las 8 provincias andaluzas, según la localización de las distintas estaciones

- | | | | |
|-------------------|-------------------------------------|----------|-------------------------------------|
| Plano | <input type="checkbox"/> | Intranet | <input type="checkbox"/> |
| DatosEspacial | <input checked="" type="checkbox"/> | Internet | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Documento | <input type="checkbox"/> | CD-DVD | <input type="checkbox"/> |
| Aplicaciones info | <input type="checkbox"/> | Impresa | <input type="checkbox"/> |
| Servicios | <input type="checkbox"/> | | |

Recursos

Personal Interno: 1 Titulado Superior
 1 Técnico de Grado Medio

Otros organismos: El Técnico de Grado Medio pertenece a la E.P. D.a.p

Contrat. externa:

resupuesto 2009: **UE:**
AGE:
Años: 0 **Junta:**
esupuesto total: **Local:**

Organismo Consejería de Agricultura y Pesca

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 12.Salud y seguridad

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Realización de mapas cartográficos para el seguimiento y vigilancia epidemiológica de determinadas enfermedades de declaración obligatoria.

Objetivos

Vigilancia y control sanitario de las explotaciones ganaderas de Andalucía.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Andaluz de Vigilancia Epidemiológica.

Plan Cartográfico de Andalucía

[49] Salud y seguridad (D)

Método

Localización de las explotaciones ganaderas andaluzas así como elaboración de radios para estudio epidemiológico

Fecha

Análisis y diseño Diseños de mapas cartográficos

Recogida información: Actualización permanente de las coordenadas

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009:

Resultado Final:

Difusión

Mapas en soporte electrónico y papel

- | | | | |
|-------------------|-------------------------------------|----------|-------------------------------------|
| Plano | <input checked="" type="checkbox"/> | Intranet | <input checked="" type="checkbox"/> |
| DatosEspacial | <input type="checkbox"/> | Internet | <input type="checkbox"/> |
| Documento | <input type="checkbox"/> | CD-DVD | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Aplicaciones info | <input type="checkbox"/> | Impresa | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Servicios | <input type="checkbox"/> | | |

Recursos

Personal Interno:

resupuesto 2009: 32.000,00 €

UE:

AGE:

Otros organismos: Encargo a la E. P. Desarrollo Agrario y Pesquero.

Años:

Junta:

esupuesto total:

Local:

Contrat. externa:

Organismo Consejería de Agricultura y Pesca**Destinatarios** Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía**Estrategias** 4.Datos Espaciales**Carácter** Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:**Líneas de actuación** 12.Salud y seguridad**Alcance** Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

Localización y tratamiento de las palmeras afectadas por la plaga del picudo rojo. Control del movimiento del material vegetal infestado desde viveros sometidos a cuarentena. Se utilizan herramientas SIG para la delimitación de perímetros de seguridad y toma de decisiones.

Objetivos

Controlar la plaga de las palmeras (picudo rojo) para evitar su propagación desde viveros y zonas afectadas a material vegetal sano.

Referencias**Políticas y planes sustantivos**

Sanidad Vegetal

Plan Cartográfico de Andalucía

[49] Salud y seguridad (D)

Método

Registro de avisos de palmeras afectadas. Localización de palmeras afectadas con GPS. Corte de las palmeras infestadas. Representación de viveros y palmeras afectadas sobre capas de referencia. Establecimiento de perímetros de seguridad para control de la plaga. Elaboración de informes.

Fecha**Análisis y diseño** Elaboración de la metodología**Recogida información:** Selección de capas de referencia . Toma de coordenadas en campo con GPS**Tratamiento:** Archivo de datos y homogeneización de los mismos. Cambio de sistema de referencia.**Control calidad** Control de posición, revisión de salidas gráficas.**Difusión:** Elaboración de informes**Resultados 2009:** Proyecto SIG con viveros y zonas afectadas, y perímetros de seguridad. Emisión de informes**Resultado Final:****Difusión**

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos**Personal Interno:** 1 técnico superior**resupuesto 2009:** **UE:****Otros organismos:** Personal de la E. P. Dap
2 técnicos superiores
10 técnicos medios**Años:** 0 **AGE:****esupuesto total:** **Junta:**
Local:**Contrat. externa:**

Organismo Instituto de Estadísticas de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 13.Edificación

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

El proyecto GESTA, "Gestión de Entidades Territoriales de Andalucía" se basa en un sistema que almacenará, identificará y mantendrá actualizadas todas las Viviendas y Locales, vacíos o no, de Andalucía, permitiendo acceder a la situación de esas entidades en una fecha determinada gracias al carácter histórico del sistema. Estas entidades que hacen referencia a una vivienda o local ya sea desocupado o no, son denominadas Huecos. A su vez, cada uno de los huecos incluidos en GESTA tendrá asociada una dirección postal única que permitirá tener georeferenciada cualquier vivienda o local en el territorio a nivel de portal.

Objetivos

Generar y mantener un marco histórico de viviendas y establecimientos.
 Servir como marco de referencia para encuestas dirigidas a huecos
 Servir como base para la normalización y mantenimiento de vías en el marco del Callejero Digital Urbano de Andalucía

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Ley del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010. Eje transversal de "territorio y referenciación de la información estadística".

Plan Cartográfico de Andalucía

[50] Edificación (D)

[48] Demografía (D)

Método

El método de trabajo consta de varias fases:
 Desarrollo de aplicación informática para integración de fuentes y detección de incidencias derivadas de dicha integración.
 Carga de fuentes de información.
 Mantenimiento del sistema (resolución de incidencias)
 Sincronización con CDUA

Análisis y diseño Desarrollo de la aplicación informática

Recogida información: Recopilación de información

Tratamiento: Carga e integración de datos en el sistema

Control calidad Resolución de incidencias

Difusión:

Resultados 2009:

Resultado Final:

Fecha

31/05/2009

30/06/2009

31/07/2009

Difusión

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 2 técnicos de grado superior

Otros organismos:

Contrat. externa: Desarrollo de aplicación informática
 Resolución de incidencias. Convenio con la

resupuesto 2009: 251.324,49 €

Años: 2

resupuesto total: 507.648,98 €

UE:

AGE:

Junta: 100

Local:

Organismo Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 13.Edificación

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Integración en el sistema de información de la CVOT de los datos tabulares de la actuaciones que realiza esta Consejería en el marco del Plan Concertado de Vivienda y Suelo 2008-2012, para el desempeño de sus prestaciones en materia de vivienda protegida, rehabilitación, arquitectura, patrimonio y actuaciones de suelo para su incorporación, integrando procesos de normalización y de georreferenciación a distintos niveles territoriales (especialmente municipal).

Objetivos

La finalidad de esta actuación es facilitar el conjunto de datos referidos a las diferentes actuaciones de vivienda protegida y de rehabilitación de viviendas y de edificios singulares, según aparecen organizadas en los distintos programas del Plan Concertado de Vivienda y Suelo 2008-2012 y proceder a su integración en la infraestructura organizativa y técnica del Sistema de Información de la Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio para permitir la producción, acceso y explotación con garantías de calidad de la información aportada en su ámbito competencial: actuaciones en vivienda protegida, rehabilitación, arquitectura, patrimonio y actuaciones de suelo. Un aspecto importante es que se van a depurar las bases de datos para garantizar su correcta georreferenciación a nivel de municipio, en la mayoría de los casos, pudiéndose realizar explotaciones gráficas de estos datos alfanuméricos, y que se pretende dotar de un plazo corto de puesta al día de estas informaciones.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Concertado de Vivienda y Suelo 2008-2012

Plan Cartográfico de Andalucía

[50] Edificación (D)

Método

Diagnóstico de la situación de la información e identificación de los conjuntos de datos a implementar en el Sistema de Información de la CVOT, estableciendo los indicadores básicos de interés general y los períodos de carga y actualización.
Normalización de los conjuntos de datos e incorporación de código identificador.
Entrega a la Unidad de Gestión del SICVOT

Análisis y diseño Estudio de las variables estadísticas a incorporar al sistema

Recogida información: Normalización de los tipos de datos aportados

Tratamiento: Carga de información al Repositorio Corporativo

Control calidad

Difusión: Explotación cartográfica de la información

Resultados 2009: Conjunto de Datos

Resultado Final: Indicadores geoestadísticos

Fecha

01/03/2009

30/03/2009

03/04/2009

30/06/2009

Difusión

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: Al menos una persona por servicio (6)

Otros organismos:

Contrat. externa: Apoyo de la Unidad de Gestión del SICVOT para la elaboración de las bases de datos y estructuración

resupuesto 2009: 100.000,00 €

Años: 0

resupuesto total:

UE:

AGE:

Junta: 100

Local:

Organismo Consejería de Obras Públicas y Transportes

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 14.Redes y Servicios de Transportes y Tel

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción	Objetivos	Referencias
<p>En el proceso de conformación del Catálogo de Carreteras de Andalucía, por Acuerdo de Consejo de Gobierno de 6 de septiembre de 2005, se aprobó la Red Autonómica de Carreteras de Andalucía a integrar en el Catálogo de Carreteras de Andalucía. Una de las principales novedades incorporadas es el cambio del sistema de matriculación de las carreteras de titularidad autonómica, con el fin de homogeneizar y hacer más comprensible para el usuario la identificación del sistema viario andaluz. De la misma manera se asignaron las matrículas a la Red Provincial que, continuando con la línea iniciada con la aprobación de la Red Autonómica de Carreteras, se aprobó el 25 de julio de 2006 por Acuerdo de Consejo de Gobierno.</p>	<p>El Catálogo de carreteras es la base para: La elaboración de los estudios y planes de carreteras de la Comunidad Autónoma. La elaboración de las normas sobre proyección, construcción, conservación y explotación en materia de carreteras. La programación anual de inversiones, estudios, proyectos y obras de carreteras, sin perjuicio de la competencia de coordinación de la actividad económico-financiera que le corresponde a la persona titular de la Viceconsejería. La construcción, conservación y explotación de las carreteras competencia de la Comunidad Autónoma. La protección y gestión del dominio público viario, así como la elaboración de informes sectoriales a planes, estudios y proyectos que afecten al mismo. La elaboración, revisión y actualización del Catálogo de la Red de Carreteras de Andalucía.</p>	<p>Políticas y planes sustantivos</p> <p>Plan Mas cerca PISTA (Plan de Infraestructuras para la Sostenibilidad del Transporte en Andalucía)</p> <p>Plan Cartográfico de Andalucía</p>

Método	Análisis y diseño	Fecha
<p>Mantenimiento y actualización continua del SICA. (Sistema de Información de Carreteras de Andalucía)</p>	<p>Análisis y diseño Definición de contenidos</p> <p>Recogida información: Recopilación de datos</p> <p>Tratamiento: Tratamiento de los datos</p> <p>Control calidad Revisión</p> <p>Difusión: Publicación</p> <p>Resultados 2009: Publicación</p> <p>Resultado Final:</p>	<p>01/01/2009</p> <p>01/01/2009</p> <p>01/01/2009</p> <p>01/01/2009</p> <p>01/12/2009</p>

Difusión	Recursos	
<p>Red Autonómica de Carreteras</p> <p>Plano <input type="checkbox"/> Intranet <input type="checkbox"/></p> <p>DatosEspacial <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Documento <input type="checkbox"/> CD-DVD <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Aplicaciones info <input type="checkbox"/> Impresa <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Servicios <input type="checkbox"/></p>	<p>Personal Interno: Control de calidad.</p> <p>Otros organismos:</p> <p>Contrat. externa: Recopilación de la información y actualización de la red.</p>	<p>resupuesto 2009: 716.555,35 € UE:</p> <p>Años: 2 AGE:</p> <p>resupuesto total: 1.433.110,70 € Junta: 100</p> <p>Local:</p>

Organismo Consejería de Obras Públicas y Transportes

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 14.Redes y Servicios de Transportes y Tel

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Identificación, georreferenciación e integración del conjuntos de datos espaciales referidos a las estaciones, apeaderos y paradas que constituyen la red de transportes público interurbanos de Andalucía para su explotación en un sistema de información geográfica y posterior integración en el repositorio de datos de la Consejería de Obras Públicas y Transportes.

Objetivos

- Conocer la localización exacta de las estaciones, apeaderos y paradas que constituyen la red de transportes públicos en Andalucía.
- Facilitar a la ciudadanía aquellos lugares donde pueden hacer uso de este transporte público.
- Proporcionar información necesaria para evaluar las necesidades sobre nuevas instalaciones de transporte público de cara a una correcta planificación.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan de Infraestructuras para la Sostenibilidad del Transporte en Andalucía 2007-2013
Planes de Transportes Metropolitanos

Plan Cartográfico de Andalucía

- [51] Redes y servicios de transportes y teleco. (D)
- [74] Mapa de Ocupación del Suelo de Andalucía, escala 1:10.000 (N)
- [75] Callejero Digital de Andalucía y cartografía urbana, escala 1:1.000 (N)

Método

El trabajo se estructura en varias fases: la recopilación de los datos espaciales a partir de sus productores, control de calidad de los datos recibidos, homogeneización de los datos, asignación de los atributos necesarios para su posterior análisis, integración de los datos en una geodatabase, control de calidad de los datos recibidos e integración en el repositorio de datos.

Análisis y diseño Recopilación de datos

Recogida información: Definición de contenidos

Tratamiento: Tratamiento de los datos

Control calidad Revisión

Difusión: Integración en el repositorio de COPT

Resultados 2009: Integración de la información en el repositorio de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

Resultado Final:

Fecha

31/10/2008

31/01/2009

28/02/2009

30/09/2009

31/10/2009

Difusión

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: X técnicos COPT

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009: **UE:**

Años: **AGE:**

esupuesto total: **Junta:**

Local:

Organismo Consejería de Obras Públicas y Transportes

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 14.Redes y Servicios de Transportes y Tel

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción	Objetivos	Referencias
<p>El conocimiento de los flujos de tráfico que recorren la red constituye un instrumento de ayuda inestimable tanto en la planificación como en la evaluación de impactos, diseño, explotación y mantenimiento de la red, así como en los estudios de accidentabilidad (puntos negros, etc.), tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Planificación: calibrado de modelos de asignación de tráfico para la evaluación y establecimiento de prioridades de actuaciones en la red de carreteras. <input type="checkbox"/> Impactos ambientales: ruidos, emisión de gases y partículas, etc. <input type="checkbox"/> Diseño de carreteras: nº de carriles de las calzadas, tipo de firmes y/o refuerzos. <input type="checkbox"/> Diseño de enlaces e intersecciones. <p>La publicación de un mapa de tráfico y la reunión de los registros en</p>	<p>Los principales objetivos del plan de aforo pueden resumirse en los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> el conocimiento, lo más detallado y completo posible, de los flujos que recorren los diversos tramos de carreteras que constituyen la red de carreteras. <input type="checkbox"/> el estudio de la evolución temporal del tráfico, tanto en lo que respecta a su variación a través de los años como en lo que se refiere a sus ciclos anual, mensual, estacional, semanal e, incluso, diario. <input type="checkbox"/> el conocimiento, lo más aproximado posible, de las solicitaciones máximas de tráfico a las que están sometidos los diversos tramos de la red. - proporcionar una serie de parámetros útiles para la evaluación de nuevas inversiones y para el establecimiento de prioridades en las tareas de conservación y mejora de la red. - proporcionar datos fiables para los estudios de planificación de la red. 	<p>Políticas y planes sustantivos</p> <p>Plan Cartográfico de Andalucía</p>

Método		Fecha
	Análisis y diseño Definición de contenidos	30/09/2008
	Recogida información: Recopilación de datos	31/01/2009
	Tratamiento: Tratamiento de los datos	28/02/2009
	Control calidad Revisión	31/03/2009
	Difusión: Publicación	30/04/2009
	Resultados 2009: Publicación	
	Resultado Final:	

Difusión	
<p>Se editan un número limitado de mapas acompañados de CD en el que pueden realizarse las consultas por carretera, fecha, estación de aforo, etc. Y además se vuelca la información a internet a través de la página de la Consejería de Obras Públicas y Transportes. Desde allí la información es accesible de forma interactiva con el programa Servidor de mapas.</p>	<p>Plano <input checked="" type="checkbox"/> Intranet <input type="checkbox"/></p> <p>DatosEspacial <input type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Documento <input type="checkbox"/> CD-DVD <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Aplicaciones info <input type="checkbox"/> Impresa <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Servicios <input checked="" type="checkbox"/></p>

Recursos	
<p>Personal Interno: Las Delegaciones Provinciales de la Consejería disponen de personal que lleva a cabo mediciones en las carreteras y labores de conservación de las</p> <p>Otros organismos:</p> <p>Contrat. externa: - Recopilación de toda la información y realización de informes de evolución del tráfico.</p>	<p>resupuesto 2009: 149.001,00 € UE:</p> <p>Años: 3 AGE:</p> <p>esupuesto total: 357.601,00 € Junta: 100</p> <p>Local:</p>

Organismo Consejería de la Presidencia

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 14.Redes y Servicios de Transportes y Tel

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Trabajo que abarca dos áreas que quedan reflejadas en dos bases de datos georreferenciadas distintas.
De un lado, trabajo de continuación y actualización a realizar sobre base de datos georreferenciada ya existente respecto a Emisoras de Radio y Televisión en Andalucía.
Se trata de ampliar la base de datos con los atributos y localización de los nuevos centros emisores que aparezcan / sean detectados por el Servicio de Inspección, así como la actualización constante de los existentes debido a las modificaciones (atributos y/o localizaciones) de los mismos.
Por otro, trabajo de actualización de datos en base de datos sobre principales lugares geográficos con singular acumulación de centros emisores de radio y televisión. Dicha base de datos almacena información de casetas, torres y sistemas radiantes existentes en dichos lugares geográficos "singulares" en cuanto a concentración de centros

Objetivos

-Adquirir visión completa del panorama audiovisual en Andalucía
-Facilitar las labores de inspección de la Dirección General de Comunicación Social
-Información del despliegue de la Televisión Digital Terrestre en Andalucía
-Detalle de infraestructura desplegada en lugares con singular acumulación de centros emisores

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[51] Redes y servicios de transportes y telecomunicaciones (D)

Método

El trabajo se estructura en tres fases concurrentes y recurrentes en el tiempo: la recopilación de los datos espaciales a partir de la labor de inspección de la D.G. Comunicación Social así como la aportación de información administrativa por los concesionarios, la integración de los mismos en las bases de datos georreferenciada ya existentes (2) con coherencia en su geometría y modelo de datos y así como la actualización permanente de los cambios detectados en los mismos fruto de la propia naturaleza cambiante de dichos datos.

Fecha

Análisis y diseño Definición de contenidos

Recogida información: Recopilación de los datos

Tratamiento: Integración, conversión en la base de datos existente

Control calidad Revisión, chequeo y corrección

Difusión:

Resultados 2009: Incorporación de los nuevos centros emisores localizados en el año. Especial atención a los centros de Televisión Digital Terrestre así como a los lugares geográficos con alta concentración de centros emisores de radio y televisión.

Resultado Final: Información completa y actualizada de los centros emisores de todas las emisoras radio y televisión de Andalucía.

Difusión

- Base se datos georreferenciada actualizada con información de los CE de emisoras de radio y televisión cuya información más relevante puede exportarse para ser visualizada .
- Base de datos georreferenciada actualizada con información relevante de los lugares geográficos con mayor concentración de centros emisores de radio y televisión de Andalucía.

Plano Intranet
DatosEspacial Internet
Documento CD-DVD
Aplicaciones info Impresa
Servicios

Recursos

Personal Interno: TÉCNICOS del Sv. Inspección y de Radiodifusión y Televisión (D.G. Comunicación Social)

resupuesto 2009: **UE:**

Otros organismos:

Años: **AGE:**

esupuesto total: **Junta:**

Contrat. externa:

Local:

Organismo Consejería de Innovación Ciencia y Empresa**Destinatarios** Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía**Estrategias** 4.Datos Espaciales**Carácter** Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:**Líneas de actuación** 15.Recursos e infraestructuras energética**Alcance** Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

Integración de la geoinformación de distintos agentes energéticos y mantenimiento de distintas capas no atribuibles a un agente único.

Objetivos**Referencias****Políticas y planes sustantivos****Plan Cartográfico de Andalucía**

[52] Recursos e infraestructuras energéticas (D)

Método

- Recopilación y levantamiento de información a través de distintos agentes energéticos y capas de elaboración propia
- Integración en geodatabase con coherencia en geometrías y datos alfanuméricos
- Habilitar acceso interno para la información a los distintos departamentos

Fecha**Análisis y diseño****Recogida información:****Tratamiento:****Control calidad****Difusión:****Resultados 2009:****Resultado Final:****Difusión**

- | | | | |
|-------------------|-------------------------------------|----------|-------------------------------------|
| Plano | <input type="checkbox"/> | Intranet | <input checked="" type="checkbox"/> |
| DatosEspacial | <input checked="" type="checkbox"/> | Internet | <input type="checkbox"/> |
| Documento | <input type="checkbox"/> | CD-DVD | <input type="checkbox"/> |
| Aplicaciones info | <input type="checkbox"/> | Impresa | <input type="checkbox"/> |
| Servicios | <input type="checkbox"/> | | |

Recursos

Personal Interno: 1 técnico superior
1 técnico de grado medio

Otros organismos:**Contrat. externa:****resupuesto 2009:** **UE:****AGE:****Años:** 0**Junta:****resupuesto total:****Local:**

Organismo Consejería de Innovación Ciencia y Empresa

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 15.Recursos e infraestructuras energética

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Levantamiento de información energética de los edificios adscritos a la Junta de Andalucía. Aislamiento, climatización, gestión de combustibles y facturación eléctrica (por medio de teled medida) de los edificios. Para mayor visualización la herramienta incorpora un SIG que visualiza todos los edificios proporcionando una vía de acceso a la información de los mismos.

Objetivos

Control de los consumos y costes energéticos de los edificios de la JA
 Negociación de nuevas tarifas de suministros eléctricos para la JA
 Inventariado de equipos energéticos de la JA
 Proporcionar aplicativo web a gestores energéticos de los edificios para la gestión de su equipamiento

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[52] Recursos e infraestructuras energéticas (D)

Método

- Análisis de requisitos de información y necesidades
- Desarrollo de núcleo REDEJA: SIG edificios, Inventario, información y sistemas de edificios, iluminación de edificios, ...
- Desarrollo herramienta gestión consumos eléctricos mediante teled medida
- Levantamiento de edificios-suministros eléctricos

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009:

Resultado Final:

Fecha

Difusión

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 5 técnicos de grado superior y 2 técnicos de grado medio

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009: []

Años:

resupuesto total:

UE:

AGE:

Junta:

Local:

Organismo Consejería de Innovación Ciencia y Empresa

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 16.Recursos minerales

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Elaboración de un sistema de información sobre recursos minerales de Andalucía, sobre la base geológica digital del Plan GEODE. Elaboración de la Cartografía Metalogenética y de Rocas y Minerales Industriales de Andalucía a Escala 1:400.000

Objetivos

Elaboración de un sistema de información sobre recursos minerales de Andalucía, sobre la base geológica digital del Plan GEODE. Elaboración de la Cartografía Metalogenética y de Rocas y Minerales Industriales de Andalucía a Escala 1:400.000

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[37] Geología (D)

[53] Recursos minerales (D)

Método

Contiene las siguientes actividades:

- A)Mapas Metalogenéticos
- B)Mapas de Rocas y minerales industriales
- C)Memoria
- D)Edición de los mapas Metalogenéticos y de Rocas y Minerales Industriales a escala 1:400.000

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento: Realización de los mapas

Control calidad

Difusión: Edición de los mapas

Resultados 2009: Realización de los mapas

Resultado Final:

Difusión

Servicios de Mapas WMS, WFS
Edición de los mapas Metalogenéticos y de Rocas y Minerales Industriales a escala 1:400.000

- | | | | |
|-------------------|-------------------------------------|----------|-------------------------------------|
| Plano | <input checked="" type="checkbox"/> | Intranet | <input checked="" type="checkbox"/> |
| DatosEspacial | <input type="checkbox"/> | Internet | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Documento | <input type="checkbox"/> | CD-DVD | <input type="checkbox"/> |
| Aplicaciones info | <input type="checkbox"/> | Impresa | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Servicios | <input checked="" type="checkbox"/> | | |

Recursos

Personal Interno: 1 Técnicos de los Servicios Centrales

resupuesto 2009: 187.231,00 €

UE:

AGE:

Otros organismos: Instituto Geológico y Minero de España (IGME)

Años: 4

Junta: 100

esupuesto total: 798.400,00 €

Local:

Contrat. externa: Incorporación y explotación de la información

Organismo Consejería de Innovación Ciencia y Empresa

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 16.Recursos minerales

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Base de datos georreferenciada de las explotaciones mineras de Andalucía, con información de su situación ambiental

Objetivos

Integración de la información sobre explotaciones mineras disponible en CICE y CMA.
 Actualización de la información sobre explotaciones mineras.
 Caracterización de los tipos de residuos generados, lodos y estériles.
 Valoración de las restauraciones.
 Localización, detección y diagnóstico de impactos ambientales severos.
 Evaluación de los impactos ambientales generados por la minería en Espacios Naturales Protegidos.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía
 [53] Recursos minerales (D)

Método

1. Integración de la información
2. Recopilación de documentación en archivos de la administración
3. Identificación de las explotación sobre la cartografía
4. Recogida de información de campo
5. Transferencia de la información a formato digital
6. Explotación de la información

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información: Actualización de la base de datos del Inventario de CMA 2004-2005

Tratamiento: Tratamiento de la información

Control calidad Control de calidad

Difusión: Explotación de la Información

Resultados 2009: Recogida de información y tratamiento de la información

Resultado Final:

Difusión

Incorporación al SIGMA y a la Red de Información Ambiental
 Servicio de Mapas WMS, WFS

- | | | | |
|-------------------|-------------------------------------|----------|-------------------------------------|
| Plano | <input type="checkbox"/> | Intranet | <input checked="" type="checkbox"/> |
| DatosEspacial | <input checked="" type="checkbox"/> | Internet | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Documento | <input type="checkbox"/> | CD-DVD | <input type="checkbox"/> |
| Aplicaciones info | <input type="checkbox"/> | Impresa | <input type="checkbox"/> |
| Servicios | <input checked="" type="checkbox"/> | | |

Recursos

Personal Interno: 1 Técnicos de los Servicios Centrales

Otros organismos:

Contrat. externa: Todas las fases

resupuesto 2009: 100.000,00 €

Años: 2

resupuesto total: 400.000,00 €

UE:

AGE:

Junta: 100

Local:

Organismo Consejería de Agricultura y Pesca

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 17.Instalaciones agrarias y pesqueras

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Proyecto que incluye las siguientes aplicaciones:
 -Gestionar las altas, bajas y modificaciones de las explotaciones y unidades productivas de cualquier tipo.
 -Realizar consultas globales (titulares, explotaciones y unidades productivas).Gestionar la titularidad de las explotaciones y unidades productivas.
 -Obtener informes y datos auxiliares de todas estas aplicaciones.
 -Extraer información histórica (titulares, explotaciones, veterinarios y ADSG).-Mostrar actividades poco frecuentes en la gestión diaria.

Objetivos

Principales:
 - Registro de explotaciones ganaderas
 - Identificación de los animales
 - Control de movimientos.
 Secundarios:
 - Estudios estadísticos, censos, producción y flujo de animales entre CCAA.
 - Control de razas autóctonas.
 - Vigilancia epidemiológica.
 - Control del pago de las ayudas ganaderas.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

Método

Entrada de datos procedentes de distintas fuentes: OCAs (información general); Laboratorios (resultados analíticos); ADSG (socios). Almacenamiento de los datos en Módulos por Especie
 Herramienta de Gestión administrativa: Informes de movimientos pecuarios; Vacunaciones cerológicas; Calificaciones Sanitarias; Autorizaciones de transporte, etc.
 Informe final de resultado de datos.

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009:

Resultado Final:

Difusión

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos

Personal Interno:

Otros organismos:

Contrat. externa: E.P. Desarrollo Agrario y Pesquero.

resupuesto 2009: 2.000.000,00 € **UE:**

Años: **AGE:**

esupuesto total: **Junta:**
Local:

Organismo Consejería de Innovación Ciencia y Empresa

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 18.Instalaciones de producción e industria

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción	Objetivos	Referencias
<p>Se trata de actualizar los 866 espacios productivos andaluces en construcción o en proyecto ya inventariados en la Base de datos del Sistema de Espacios Productivos de Andalucía, SESPA. El inventario actual SESPA clasifica una serie de espacios productivos como en proyecto o en urbanización, por lo que en la actualidad es muy probable que hayan cambiado las circunstancias que motivaron dicha clasificación. Averiguar su estado actual de consolidación, para que en los casos que la transformación haya sido importante proceder al trabajo de campo y a la recopilación de nuevos datos sobre el espacio productivo.</p> <p>Asimismo, mantener una actualización permanente de la información inventariada en SESPA que refleje la realidad de los cambios continuos que se están produciendo en los 993 espacios productivos andaluces en funcionamiento y que ya son públicos en Internet, a través de la web: www.agenciaidea.es/sespa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Actualizar los 866 espacios productivos andaluces en construcción o en proyecto ya identificados en SESPA. - Mantener una actualización permanente de la información inventariada en SESPA que refleje la realidad de los cambios continuos que se están produciendo en los 995 espacios productivos andaluces en funcionamiento y que están publicados en Internet. - Facilitar la localización de suelo productivo a los inversores interesados en implantarse en un espacio productivo andaluz con una dotación de servicios adecuada a sus actividades. - Servir como fuente de datos para el Mapa Industrial de Andalucía, MIA de la CICE. 	<p>Políticas y planes sustantivos</p> <p>Programa de Suelos Productivos de Andalucía, PROSPA (2.008 -2.013) Junta de Andalucía Plan de Acción de la CICE. 2008-2012 Plan de Innovación y Modernización de Andalucía ,PIMA de la CICE Plan Estratégico de la Agencia IDEA. Mapa Industrial de Andalucía, MIA. CICE</p> <p>Plan Cartográfico de Andalucía</p> <p>[55] Instalaciones de producción e industriales (D)</p>

Método	Análisis y diseño	Fecha
<p>El trabajo se estructura en tres fases: la recopilación de los datos espaciales a partir de sus productores, la integración en una sola geodatabase SESPA con coherencia en su geometría y modelo de datos y la preparación de un producto publicable sobre soportes digitales.</p>	<p>Análisis y diseño Definición de contenidos</p> <p>Recogida información: Recopilación de los datos</p> <p>Tratamiento: Integración en BBDD SESPA</p> <p>Control calidad Revisión, chequeo y corrección</p> <p>Difusión: Publicación en Internet</p> <p>Resultados 2009: Publicación en Internet a través de la web de la Agencia IDEA (www.agenciaidea.es/sespa)</p> <p>Resultado Final:</p>	<p>31/01/2009</p> <p>31/07/2009</p> <p>31/10/2009</p> <p>30/11/2009</p> <p>31/12/2009</p>

Difusión	Recursos
<p>Publicación</p> <p>Plano <input checked="" type="checkbox"/> Intranet <input type="checkbox"/></p> <p>DatosEspacial <input type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Documento <input type="checkbox"/> CD-DVD <input type="checkbox"/></p> <p>Aplicaciones info <input type="checkbox"/> Impresa <input type="checkbox"/></p> <p>Servicios <input type="checkbox"/></p>	<p>Personal Interno: 1 técnico superior resupuesto 2009: 40.960,00 € UE:</p> <p>Otros organismos: -Secretaría General de Telecomunicaciones, CICE Años: 2 AGE:</p> <p>-Unidades Territoriales de Empleo y Desarrollo Tecnológico (UTEDLTs), CICE esupuesto total: 51.656,00 € Junta: 100</p> <p>-Avuntamientos Local:</p> <p>Contrat. externa: Diagnóstico sobre necesidades de infraestructuras y servicios de telecomunicaciones en los espacios</p>

Organismo Consejería de Agricultura y Pesca

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 18.Instalaciones de producción e industria

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Tener georreferenciados los aserraderos de Andalucía, para el seguimiento de maderas de pino procedentes de Portugal, para evitar la introducción del nematodo de la madera del pino Bursaphelenchus xylophilus

Objetivos

Hacer un buffer alrededor de cada aserradero, para controlar posibles detecciones del nematodo

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[55] Instalaciones de producción e industriales (D)

Método

Recogida de datos y organización de los mismos. Localización aserraderos. Emisión de informe con ficheros gráficos de los puntos obtenidos, así como de la delimitación de un área de influencia de 5 Km a la redonda.

Análisis y diseño Elaboración de la metodología

Fecha

15/05/2009

Recogida información: Recepción de los datos GPS

01/06/2009

Tratamiento:

Control calidad Control de tomas de datos GPS, revisión de salidas gráficas.

Difusión:

Resultados 2009:

Resultado Final:

Difusión

1 Técnico de grado medio

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno:

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009: **UE:**

AGE:

Años: **Junta:**

Local:

resupuesto total:

Organismo Consejería de Salud

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 19.Equipamientos y servicios públicos

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

Geocodificación mediante dirección postal y a nivel de portal de los centros asistenciales contenidos en el Sistema de Información de Centros, Establecimientos y Servicios Sanitarios (SICESS) en base al Callejero Digital de Andalucía. En esta edición se plantea la actualización de la localización de los centros de atención primaria y con internamiento, y la geocodificación de las oficinas de farmacia.

Objetivos

Actualización de la geocodificación de los centros de atención primaria y con internamientos del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA).
Obtener información geográfica de las oficinas de farmacia de Andalucía
Proporcionar información de utilidad respecto a la localización de los centros de atención primaria y especializada del SSPA y de las farmacias para su difusión a través de los mecanismos diseñados en el propio SIG Mercator (Sistema de Información Geográfica en Salud de Andalucía) y en el Plan Cartográfico de Andalucía. (Callejero Digital de Andalucía e IDEA).

Referencias**Políticas y planes sustantivos****Plan Cartográfico de Andalucía**

[56] Equipamientos y servicios públicos (D)

Método

El trabajo se estructura en tres fases: obtención y revisión de la información de direcciones postales a geocodificar; geocodificación que a su vez implica: l normalización de direcciones; una geocodificación auto y semiautomática; y la georreferenciación de los registros no geocodificados; por último una fase de revisión de la calidad de los resultados obtenidos.

Análisis y diseño Definición de contenidos**Fecha**

31/01/2009

Recogida información: Recopilación de los datos de oficinas de farmacias (nuevo) y revisión de las altas y bajas de centros de atención primaria y especializada (actualización)

28/02/2009

Tratamiento: Revisión de los datos de partida (formatos y lagunas)

28/02/2009

Control calidad Revisión, chequeo y corrección (publicación en SIG Mercator)

31/07/2009

Difusión: Incorporación a IDEAndalucía

30/09/2009

Resultados 2009: Publicación en SIG Mercator (revisión por los usuarios), Publicación en IDEA**Resultado Final:****Difusión**

Se servirán los datos desde SIG Mercator e IDEAndalucía o por petición expresa al Servicio de Información y Evaluación de la D.G. de Innovación Sanitaria, Sistemas y Tecnologías

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos**Personal Interno:**

resupuesto 2009: 10.000,00 €

UE:

AGE:

Otros organismos:

Años:

Junta: 100

esupuesto total:

Local:

Contrat. externa: 1 técnico superior

Organismo Consejería de Justicia y Admón. Pública

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 19.Equipamientos y servicios públicos

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

La Consejería de Justicia y Administración Pública es competente para la prestación del servicio de información administrativa a la ciudadanía. La prestación de este servicio se sustenta en CLARA (la Central de Atención y Relaciones con la Administración andaluza), que actúa de forma multicanal –a través del teléfono 902505505, del correo electrónico informacion@juntadeandalucia.es y de Internet mediante la web de CLARA accesible desde www.juntadeandalucia.es-. El repositorio centralizado de la información que nutre la prestación del servicio de información administrativa, mantiene entre otras informaciones, la información geográfica de las sedes administrativas de la Junta de Andalucía en el Directorio de la Administración Andaluza. La ciudadanía puede acceder en la página web a la información de localización y contacto de cada sede, además de visualizar un enlace al callejero de la Junta de Andalucía donde se posiciona gráficamente la ubicación.

Objetivos

Facilitar a la ciudadanía la localización de las sedes de los órganos de la Administración, estando contenidos desde las sedes de las Consejerías, los órganos directivos centrales, las delegaciones provinciales, las agencias administrativas, los organismos autónomos y otras entidades dependientes.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

Método

Para facilitar a la ciudadanía la localización de cualquier órgano, centro y edificio de la Administración Andaluza se mantiene en un repositorio único los datos de ubicación de las sedes de la Junta de Andalucía. La administración del contenido se realiza por el equipo responsable de la prestación del servicio de información administrativa de carácter general.

Análisis y diseño Integrado con el análisis del proyecto CLARA

Fecha

01/12/207

Recogida información: Identificación de los datos de las sedes administrativas y de las sedes judiciales

01/12/207

Tratamiento: Carga de datos en CLARA y georreferenciación en el callejero de la Junta de Andalucía

01/12/208

Control calidad Revisión y actualización

01/12/209

Difusión: Canales por los que presta servicio CLARA (teléfono, correo electrónico e Internet)

01/12/209

Resultados 2009:

Resultado Final:

Difusión

Directorio de la Administración Andaluza

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: Gabinete de Atención a la Ciudadanía

resupuesto 2009: []

UE:

AGE:

Otros organismos:

Años:

Junta: 100

Contrat. externa:

esupuesto total:

Local:

Organismo Consejería de Educación

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4. Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 19. Equipamientos y servicios públicos

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Se trata de mejorar el registro existente de centros de enseñanza y los procedimientos actualmente empleados en la toma de datos posicionales, que nos permita a un tiempo mejorar los procesos de planificación asociados a la gestión de los procesos de escolarización. La experiencia anterior, junto con las herramientas corporativas desarrolladas, debe permitir realizar los controles necesarios para ajustar la Base de datos de centros de enseñanza y cuantos atributos vengan a completar la información con los objetivos señalados.

Objetivos

Dotar a la Base de Datos de Centros de Enseñanza el atributo de su georreferenciación para mejorar la gestión de la Consejería, en particular de la planificación escolar.
 Completar la BdD con los centros del 1º ciclo infantil y otros atributos (comedor...)
 Facilitar a la ciudadanía la localización de los centros de enseñanza durante los procesos de escolarización.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[56] Equipamientos y servicios públicos (D)

Método

Revisión de los procedimientos empleados sobre localización de los centros de enseñanza de Andalucía, mediante el uso de las herramientas corporativas diseñadas al efecto: fotografía actualizada y callejero. Incorporación de la información a la Base de datos de Centros de Enseñanza. Revisión de los métodos para su permanente actualización.

Análisis y diseño Definición de la información asociada al inventario de centros de educación y del procedimiento de captura de datos. **Fecha** 30/05/2009

Recogida información: Revisión y actualización de la información. **Fecha** 30/09/2009

Tratamiento: Carga de datos y georreferenciación en el callejero de la Junta de Andalucía **Fecha** 30/10/2009

Control calidad Evaluación de resultados **Fecha** 30/11/2009

Difusión: Los canales por los que presta servicio la Consejería

Resultados 2009: Georreferenciación de los centros de enseñanza y los dispositivos para su permanente actualización.

Resultado Final:

Difusión

Visualizador de los centros de enseñanza localizados en el plano urbano

- Plano
- DatosEspacial
- Documento
- Aplicaciones info
- Servicios
- Intranet
- Internet
- CD-DVD
- Impresa

Recursos

Personal Interno: Técnicos DG Planificación

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009: **UE:**
AGE:
Años: **Junta:** 100
esupuesto total: **Local:**

Organismo Consejería de Educación

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4. Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 19. Equipamientos y servicios públicos

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Se trata de revisar y actualizar la delimitación de las áreas de influencia de los centros de enseñanza, incluido el necesario trabajo de campo, a partir de herramientas que permitan una mejor gestión en la aplicación de los procedimientos de admisión del alumnado en los centros de enseñanza no universitaria sostenidos por fondos públicos. Su tratamiento geográfico normalizado debe permitir, por otra parte, el tratamiento junto a otras variables significativas (población, renta, accesibilidad...) para la toma de decisiones.

Objetivos

Dotar a las zonas educativas delimitadas las zonas de influencia para mejorar la gestión en particular de la planificación escolar.
Facilitar a la ciudadanía la localización de los centros de enseñanza durante los procesos de escolarización.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[56] Equipamientos y servicios públicos (D)

Método

Vectorización de las zonas delimitadas, así como de sus áreas de influencias, mediante el uso de las herramientas corporativas diseñadas al efecto, poniendo en relación otras variables sociológicas existentes en el Repositorio del Sistema Cartográfico de Andalucía para su tratamiento y toma de decisiones.

Análisis y diseño Criterios para la delimitación de áreas de influencia de las zonas educativas. Valoración de la experiencia anterior.30/05/2009 **Fecha** 30/05/2009

Recogida información: Revisión de la información espacial inicial: zonas educativas y áreas de influencia. 30/09/2009

Tratamiento: Vectorización de las delimitaciones y codificación. 30/10/2009

Control calidad Evaluación de resultados 30/11/2009

Difusión: Los canales por los que presta servicio la Consejería

Resultados 2009: Mapas digitales de áreas de influencia de las zonas educativas publicados en la Web.

Resultado Final:

Difusión

Visualizador de los centros de enseñanza localizados en sus respectivas zonas educativas y áreas de influencia.

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: Técnicos DG Planificación

resupuesto 2009: **UE:**

Otros organismos:

Años: **AGE:** 100

esupuesto total: **Local:**

Contrat. externa: Asistencia técnica para la Vectorización de los planos con las delimitaciones.

Organismo Consejería de Educación

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4. Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 19. Equipamientos y servicios públicos

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

A partir de la georreferenciación de los centros de enseñanza y sus zonas y áreas de influencia, esta actividad pretende facilitar la gestión del transporte escolar. Para ello es necesario disponer la información en un sistema que permita relacionar centros de enseñanza (destino), usuarios del transporte escolar por niveles educativos y paradas (origen y recorrido).

Objetivos

Facilitar la planificación y gestión del servicio de transporte escolar. Ofrecer un instrumento para los concursos administrativos de adjudicación del servicio de transporte, e implicar en su mejora permanente a las empresas adjudicatarias.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Orden conjunta CEd y COPT, de 25 de marzo de 1997, por la que se regula el transporte escolar. (Existe un borrador de Decreto sobre esta materia, en tramitación)

Plan Cartográfico de Andalucía

[56] Equipamientos y servicios públicos (D)

Método

Vectorización de las zonas delimitadas, así como de sus áreas de influencias, mediante el uso de las herramientas corporativas diseñadas al efecto, poniendo en relación otras variables sociológicas existentes en el Repositorio del Sistema Cartográfico de Andalucía para su tratamiento y toma de decisiones.

Análisis y diseño Criterios para la delimitación de áreas de influencia de las zonas educativas. Valoración de la experiencia anterior. **Fecha** 30/05/2009

Recogida información: Revisión de la información espacial inicial: zonas educativas y áreas de influencia. **Fecha** 30/09/2009

Tratamiento: Vectorización de las delimitaciones y codificación. **Fecha** 30/10/2009

Control calidad Evaluación de resultados **Fecha** 30/11/2009

Difusión: Los canales por los que presta servicio la Consejería

Resultados 2009: Mapas digitales de áreas de influencia de las zonas educativas publicados en la Web.

Resultado Final:

Difusión

Visualizador de los centros de enseñanza localizados en sus respectivas zonas educativas y áreas de influencia.

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: Técnicos DG Planificación

Otros organismos:

Contrat. externa: Asistencia técnica para la Vectorización de los planos con las delimitaciones.

resupuesto 2009: **UE:**
AGE:
Años: **Junta:** 100
esupuesto total: **Local:**

Organismo Consejería de Empleo

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4. Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 19. Equipamientos y servicios públicos

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Georreferenciación de los centros en lo que se prestan servicios relacionados con las políticas de la Consejería de Empleo y el Servicio Andaluz de Empleo: Sedes administrativas, Centro de Prevención de Riesgos Laborales, Residencias de Tiempo Libre, Oficinas del Servicio Andaluz de Empleo, Centros y consorcios de formación, Unidades de orientación laboral.

Objetivos

Facilitar a la ciudadanía la localización y el acceso a los centro de prestación de servicios de la Consejería de Empleo y el Servicio Andaluz de Empleo

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

Método

Recopilación y actualización de la información a partir de revisiones periódicas de los centros y el seguimiento del inventario de los mismos. Integración en callejero digital.

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información: Recopilación de datos

Tratamiento: Georreferenciación a partir de la dirección postal e integración en callejero digital.

Control calidad Revisión y corrección.

Difusión:

Resultados 2009: Incorporación de los centros de servicios.

Resultado Final:

Difusión

Georreferenciación de los centros en el Callejero Digital de la Junta de Andalucía

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno:

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009: **UE:**
AGE:
 Años: **Junta:**
Local:
 resupuesto total:

Organismo Consejería de Cultura**Destinatarios** Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía**Estrategias** 4.Datos Espaciales**Carácter** Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:**Líneas de actuación** 19.Equipamientos y servicios públicos**Alcance** Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

Geocodificación de los equipamientos culturales gestionados directa o indirectamente por la Consejería de Cultura.

Producción y difusión de la información espacial de los equipamientos culturales incluidos en los Registros del Sistema Andaluz de Museos, del Sistema Andaluz de Bibliotecas y del Sistema Andaluz de Archivos:

- Registro de Bibliotecas de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía
- Registro de Museos de Andalucía
- Directorio de Archivos Andaluces

El resultado final es un archivo integrable en un SIG compuesto por la información espacial (localización) y los atributos básicos asociados a cada registro.

Objetivos

- Geocodificación de los equipamientos culturales adscritos a la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.
- Avanzar en la solución de una serie de carencias detectadas en relación con la disponibilidad de la información espacial en el ámbito de la gestión y difusión cultural

Referencias**Políticas y planes sustantivos**

Plan Estratégico para la Cultura en Andalucía (PECA)

Plan Cartográfico de Andalucía

[56] Equipamientos y servicios públicos (D)

Método

Identificación de los espacios culturales
Delimitación y geocodificación

Análisis y diseño**Recogida información:** 2006-2007. Actualización 2009**Tratamiento:****Control calidad****Difusión:** 2009**Resultados 2009:** Publicación de la Memoria del proyecto**Resultado Final:** Geocodificación y difusión de los Equipamientos Culturales**Fecha****Difusión**

Publicación de los resultados

- | | | | |
|-------------------|-------------------------------------|----------|-------------------------------------|
| Plano | <input type="checkbox"/> | Intranet | <input type="checkbox"/> |
| DatosEspacial | <input type="checkbox"/> | Internet | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Documento | <input checked="" type="checkbox"/> | CD-DVD | <input type="checkbox"/> |
| Aplicaciones info | <input type="checkbox"/> | Impresa | <input type="checkbox"/> |
| Servicios | <input type="checkbox"/> | | |

Recursos**Personal Interno:** 1 Técnico superior**Otros organismos:****Contrat. externa:** 1 Becario**resupuesto 2009:** **UE:****AGE:****Junta:** 100**Local:****Años:** 3**resupuesto total:** 28.780,00 €

Organismo Consejería de Igualdad y Bienestar Social**Destinatarios** Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía**Estrategias** 4.Datos Espaciales**Carácter** Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:**Líneas de actuación** 19.Equipamientos y servicios públicos**Alcance** Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

Integración de los datos relativos a los Centros de titularidad pública y concertados en el Registro de Entidades, Centros y Servicios Sociales de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía.

Objetivos

Facilitar al usuario la información de los Centros registrados de Servicios Sociales.

Referencias**Políticas y planes sustantivos****Plan Cartográfico de Andalucía**

[56] Equipamientos y servicios públicos (D)

[75] Callejero Digital de Andalucía y cartografía urbana, escala 1:1.000 (N)

Método

Preparación de un producto publicable sobre soportes digitales

Fecha**Análisis y diseño**

Recogida información: Recopilación de datos

31/01/2009

Tratamiento:**Control calidad****Difusión:****Resultados 2009:****Resultado Final:****Difusión**

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos**Personal Interno:**

resupuesto 2009: UE:

Otros organismos:

Años: Junta:

esupuesto total: Local:

Contrat. externa:

Organismo Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 19.Equipamientos y servicios públicos

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Georreferenciación de grandes establecimientos comerciales, centros comerciales abiertos y mayoristas (< 2.500 m2)

Objetivos

Planificación comercial

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Andaluz de Orientación Comercial 2007- 2010

Plan Cartográfico de Andalucía

[56] Equipamientos y servicios públicos (D)

Método

PUEDEN CONSIDERARSE DOS FASES:
1º. CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL CENSO DE GRANDES ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
2º. GEORREFERENCIACIÓN A PARTIR DEL CENSO

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009:

Resultado Final:

Difusión

Se servirán los datos desde IDE Andalucía

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno:

Otros organismos:

Contrat. externa:

CIGA S.L.

resupuesto 2009: 9.000,00 €

Años:

esupuesto total:

UE:

AGE:

Junta: 100

Local:

Organismo Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 19.Equipamientos y servicios públicos

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Ubicar en el espacio geográfico los principales datos estadísticos en materia de turismo

Objetivos

Tratamiento espacial de la información estadística.
Realización de cartografía temática sobre la actividad turística.
Determinación de las áreas turísticas existentes en el territorio andaluz

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía
[56] Equipamientos y servicios públicos (D)

Método

El trabajo se estructura en tres fases, identificación y selección de fuentes a utilizar, depuración y adaptación de las fuentes y georeferenciación de la información alfanumérica, aunque se irá incorporando nueva información según se vaya localizando dado el gran volumen de información estadística que puede llegar a ser de interés para el análisis territorial de la actividad turística.

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009:

Resultado Final:

Difusión

Servicio de difusión mediante Web

- | | | | |
|-------------------|-------------------------------------|----------|-------------------------------------|
| Plano | <input type="checkbox"/> | Intranet | <input type="checkbox"/> |
| DatosEspacial | <input type="checkbox"/> | Internet | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Documento | <input type="checkbox"/> | CD-DVD | <input type="checkbox"/> |
| Aplicaciones info | <input type="checkbox"/> | Impresa | <input type="checkbox"/> |
| Servicios | <input checked="" type="checkbox"/> | | |

Recursos

Personal Interno: 1 asesor estadística

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009: **UE:**

AGE:

Años: **Junta:**

Local:

esupuesto total:

Organismo Diputación de Sevilla

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 19.Equipamientos y servicios públicos

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción	Objetivos	Referencias
Gestión de las incidencias producidas sobre las redes de infraestructuras y equipamientos en la provincia de Sevilla y modificación de las bases de datos espaciales afectadas	Mantener un elevado nivel de actualización del Sistema de Información Local de la provincia (SIL) para su adecuada difusión y explotación Dar cumplimiento a las exigencias del MAP respecto a la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales	Políticas y planes sustantivos Plan Cartográfico de Andalucía [56] Equipamientos y servicios públicos (D)

Método	Análisis y diseño	Fecha
Identificación de incidencias - Gestión de incidencias: - Investigación en gabinete - Trabajo de campo Resolución de incidencias Trabajos de digitalización e introducción de datos alfanuméricos	Recogida información: Identificación y gestión de incidencias Tratamiento: Resolución de incidencias, introducción de información Control calidad Difusión: Resultados 2009: Actualización de la información Resultado Final:	31/12/2009 31/12/2009

Difusión	
La información se incorporará al Sistema de Información Local de la provincia y se ofrecerá mediante el visor MIRADOR	Plano <input type="checkbox"/> Intranet <input type="checkbox"/> DatosEspacial <input type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/> Documento <input type="checkbox"/> CD-DVD <input type="checkbox"/> Aplicaciones info <input type="checkbox"/> Impresa <input type="checkbox"/> Servicios <input checked="" type="checkbox"/>

Recursos	
Personal Interno: 1 técnico superior Otros organismos: 1 asesor de la Universidad de Sevilla Contrat. externa: Identificación y gestión de incidencias	resupuesto 2009: 118.000,00 € UE: AGE: Años: Junta: esupuesto total: Local: 100

Organismo Diputación de Jaén

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 19.Equipamientos y servicios públicos

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Mantenimiento continuo de los datos espaciales de la EIEL previamente georreferenciados y digitalizados en el SIG corporativo de la Diputación de Jaén mediante seguimiento de los cambios que se producen en el territorio. La detección de los cambios se realiza basándose en la documentación gráfica y textual del agente que produce dichos cambios y utilizando todas las fuentes de datos disponibles en especial la procedente de los Planes de Inversión de la Diputación, actuaciones de empresas de servicios, Planeamiento Urbanístico y Ayuntamientos.

Objetivos

Obtener información en tiempo real sobre el estado actual de las infraestructuras y equipamientos municipales.
 Implicar directamente a los ayuntamientos en el mantenimiento de sus datos sin que les suponga una carga de trabajo excesiva.
 Fomentar la utilización de tecnologías SIG libre por parte de los ayuntamientos y que gradualmente se convierta en una herramienta de trabajo para la gestión de su territorio. Difundir los datos de la EIEL actualizados de manera que sean útiles a los ayuntamientos, colectivos sociales, empresas profesionales y a los ciudadanos.
 Mejora de la calidad de los datos derivada de la difusión (mayor número de supervisiones externas). Realimentación de datos al SIG.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Planes de Inversión de la Diputación, Planeamiento Urbanístico y Ayuntamientos.

Plan Cartográfico de Andalucía

[56] Equipamientos y servicios públicos (D)

Método

La metodología se basa en facilitar a los ayuntamientos el estado actual conocido sobre sus infraestructuras y equipamientos existentes en las bases de datos del SIG corporativo. Hasta 2008 les era facilitado en soporte papel. En dicho año para la actualización de los datos de la EIEL2008 se les ha facilitado en soporte papel, digital (pdf) bajo demanda y a los que han optado por gvSIG:
 - Instrucciones de descarga e instalación de gvSIG.
 - Un proyecto tipo sobre gvSIG personalizado con los datos espaciales básicos del termino municipal y conexiones WMS a los servidores del ICA y Catastro.
 - Cartografía base urbana.
 Coberturas de infraestructuras y equipamientos con modelo de datos normalizado y único a nivel provincial con un registro de ejemplo. Sobre esas coberturas los técnicos municipales reflejan solamente los cambios a realizar sobre la documentación facilitada en soporte papel. El envío de los datos se está realizando provisionalmente por correo electrónico.

Fecha

31/05/2008

Análisis y diseño Reuniones de trabajo realizadas en mayo de 2008 a las que se convocó a los 95 municipios afectados por la EIEL.

Recogida información: Suministrar a los Ayuntamiento que optaron por SIG diversas herramientas.

Tratamiento: Superposición de las coberturas enviadas por los ayuntamientos y las existentes en el SIG corporativo.
 - Verificación de geometría y atributos de ambas coberturas.
 - Actualización de los datos en la base de datos del SIG

Control calidad Realimentación por nuevo envío (o publicación WMS) de los datos actualizados al ayuntamiento.

Difusión: Por ahora en papel. Futura en WMS y Geoportal.

Resultados 2009: Actualización y Publicación

Resultado Final:

Difusión

La información será accesible en los puestos de trabajo de las distintas Áreas de Diputación que lo precisen mediante Intranet. Los ayuntamientos accederán a sus datos mediante intranet y/o Internet.

- Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos

Personal Interno: 3 técnicos medios durante todo el año 2009.
 2 técnicas medias hasta mitad del año 2009

Otros organismos:

Contrat. externa: Implementación y puesta en servicio del servicio WMS.

resupuesto 2009: 143,80 €

Años:

esupuesto total:

UE:
AGE: 50
Junta:
Local: 50

Organismo Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 20.Régimen jurídico del suelo

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

La digitalización del planeamiento urbanístico consistirá en la realización de trabajos de organización, descripción, escaneo y difusión de la documentación tanto administrativa como técnica, del Planeamiento General vigente de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Objetivos

Con la finalidad de asegurar la debida publicación de los instrumento de planeamiento, la Ley 7/2002, de 17 de diciembre, de Ordenación Urbanística de Andalucía, prevé en sus artículos 40 y 41, la obligación, tanto para Ayuntamientos como a la Consejería competente en materia de urbanismo, de llevar un registro donde se depositen estos instrumentos, y con ello se favorezca su pública consulta por parte de cualquier ciudadano. Por otra parte la LOUA contiene expreso mandato a las Administraciones Públicas competentes para que faciliten en la mayor medida posible el acceso y el conocimiento del contenido de los instrumentos de planeamiento por medios y procedimientos informáticos y telemáticos, así como mediante ediciones convencionales. En cumplimiento de la previsión normativa citada, mediante Decreto 2/2004, de 7 de enero, se regulan los registros administrativos de instrumentos de planeamiento, de convenios urbanísticos y de bienes y espacios catalogados, y se crea el Registro Autonómico, estableciéndose en su artículo 5.3 que "Los registros administrativos deberán tener carácter telemático de modo que faciliten

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Ley de Ordenación Urbanística de Andalucía (LOUA)

Plan Cartográfico de Andalucía

[58] Régimen jurídico del suelo (D)

Método

La digitalización del planeamiento urbanístico consistirá en la realización de trabajos de organización, descripción, escaneo y carga en la aplicación denominada PUA (Planeamiento Urbanístico de Andalucía) de la documentación tanto administrativa como técnica, del Planeamiento General vigente.

Fecha

Análisis y diseño Planificación de los trabajos usando el Inventario de Planeamiento Vigente usado en las Delegaciones Provinciales

Recogida información: Estructura de los instrumentos de Planeamiento usando PREPUA

Tratamiento: Escaneado de los documentos técnicos, así como algunos documentos administrativos

Control calidad Comprobación de resoluciones, profundidad del color, rotación correcta de planos, estructura lógica de los instrumentos, diligencias, etc.

Difusión: A través de la aplicación PUA se genera un proyecto Web, HTML, que se cargará en Web y/o Citrix en función de los criterios de difusión marcados desde el Sv. Planeamiento

Resultados 2009: 4 provincias en el primer trimestre de 2009

Resultado Final: Resto para finales de verano

Difusión

Difusión Externa vía Web y difusión interna vía Citrix.

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: Personal del Servicio de Planeamiento y personal de la Subdirección de Urbanismo.

Otros organismos:

Contrat. externa: Contratos de Servicios a nivel provincial

resupuesto 2009: 413.996,22 €

Años: 2

esupuesto total: 473.822,08 €

UE:
AGE:
Junta: 100
Local:

Organismo Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 20.Régimen jurídico del suelo

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Extracción del Planeamiento General Vigente las Determinaciones Urbanísticas Básicas según un modelo de datos específico basado en arquitectura GIS para establecer políticas de suelo y vivienda, así como llevar a cabo análisis y diagnósticos del territorio desde el punto de vista urbanístico

Objetivos

1. Obtener información para establecer políticas de suelo y vivienda
2. Conocer la protección del territorio otorgada desde el planeamiento

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[58] Régimen jurídico del suelo (D)

Método

Se ejecuta la digitalización completa, mediante áreas poligonales, de los ámbitos definidos en las Determinaciones Urbanísticas Básicas utilizando como base el planeamiento general georeferenciado.

Análisis y diseño Definir Modelo de datos

Fecha

31/12/2008

Recogida información: Análisis del planeamiento general vigente (figura principal y modificaciones) y traslado de los datos alfanuméricos DUB's.

31/07/2009

Tratamiento: Georreferenciación de la planimetría, digitalización, vinculación de los datos unificados y geoprocésamiento.

31/07/2009

Control calidad Control de topologías, control alfanumérico, etc

30/09/2009

Difusión: Servicios de Mapas

30/09/2009

Resultados 2009: Finales de Año

Resultado Final:

Difusión

Servicios de Mapas (no están definidos)

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: Personal del Servicio de Planeamiento y de la Subdirección de Urbanismo.

resupuesto 2009: 100.000,00 €

UE:

AGE:

Otros organismos:

Años: 1

Junta: 100

esupuesto total:

Local:

Contrat. externa: Equipo de varios técnicos para llevar a cabo la digitalización de las DUB's sobre el planeamiento

Organismo Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 21.Afecciones territoriales

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

La primera función importante una vez constituido el Grupo de Trabajo sobre Afecciones Territoriales es elaborar un Programa de trabajo. Este proceso de elaboración debe permitir poner en común la información existente sobre toda clase de determinaciones jurídico-administrativas que afectan al suelo, y darle un tratamiento adecuado en la perspectiva de ser información de interés general y, por consiguiente, respondan a un modelo compartido para que sea interoperable.

Objetivos

La finalidad de este Programa es analizar la situación práctica de un conjunto de datos relativo a las afecciones jurídico-administrativas del suelo derivadas de la legislación y los planes. Se trata de una información muy demanda y sobre la que existe la responsabilidad de ofrecer con transparencia y fiabilidad dicha información que regula el desarrollo de las actividades socioeconómicas. El objetivo final es coordinar cuantas actuaciones sean necesarias, (estableciendo criterios, prioridades y recursos) para llegar a ofrecer una información fiable, desde la perspectiva de su contenido, e interoperable, para que funcionalmente sirva al las diferentes demandas de uso.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[59] Afecciones territoriales (D)

Método

El Programa debe analizar el estado de la cuestión, esencialmente compleja y desigual entre las diferentes afecciones jurídico-administrativas, para generar un proceso de trabajo que permita la producción de capas de información con requisitos de interoperabilidad. El universo de afecciones consideradas vienen descrita en el apartado 3 de la Disrectriz 59 del Plan Cartográfico, que concierne a un elevado número de departamentos administrativos.

Fecha

Análisis y diseño Previa constitución del GT, valoración del estado de información existente y proyectos previstos.

Recogida información: Definir el estado de la cuestión en cuanto a información existente y sus características, con vistas a orientar sobre los métodos para abordar la producción de estos datos en un determinado plazo.

Tratamiento: Debe valorarse, asimismo, la capacidad de trabajo que ofrece cada departamento en orden a los objetivos del Programa

Control calidad El Programa deberá establecer el conjunto de actuaciones necesarias para lograr sus objetivos.

Difusión:

Resultados 2009: Documento de Programa de Actuación del Grupo de Trabajo sobre Afecciones Territoriales.

Resultado Final:

Difusión

Documento de Programa de Trabajo

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: El GT está compuesto por diferentes departamentos de las Consejerías implicadas.

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009: **UE:**
AGE:
Años: **Junta:**
esupuesto total: **Local:**

Organismo Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 21.Afecciones territoriales

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Vectorización de la cartografía de 3 planes de Ordenación del Territorio de ámbito Subregional, cuya cartografía está en formato papel y es necesaria su digitalización para incluirlos en el Sistema de Información del Territorio de la Secretaría General de Planificación y Desarrollo Territorial

Objetivos

Complementar el sistema de Información de la SGPDPT con la información digitalizada de la cartografía de todos los Planes de Ordenación del Territorio de Ámbito Subregional.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[59] Afecciones territoriales (D)

[20] Repositorio Corporativo de Información Geográfica (N)

[67] Sistemas de Información Geográfica departamentales (D)

Método

Vectorización de las diferentes capas de información incluidas en cada uno de los mapas que integran los POT a digitalizar

Análisis y diseño Definición de Contenidos

Fecha

31/03/2009

Recogida información: Digitalización de datos

31/03/2009

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009:

Resultado Final:

Difusión

Carga de los datos en formato compatible SIG en el Sistema de Información de la Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno:

resupuesto 2009: 6.000,00 €

UE:

AGE:

Otros organismos:

Años: 1

Junta:

Local:

esupuesto total:

Contrat. externa: Digitalización e integración de los datos.

Organismo Consejería de Agricultura y Pesca

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 21.Afecciones territoriales

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

La Condicionalidad consiste en supeditar el pago de las ayudas directas de la PAC y de determinadas ayudas de Desarrollo Rural (FEADER) al cumplimiento de unos requisitos legales de gestión y de unas buenas condiciones agrarias y medioambientales. La Condicionalidad no es sólo relevante a efectos de no perder fondos de las ayudas de la PAC. En la reducción de la erosión y de la contaminación de los acuíferos, en la optimización del uso del agua y en la generación de prácticas de cultivo más sostenibles, está el futuro de la agricultura

Objetivos

Comprobaciones sobre el terreno del cumplimiento de los requisitos legales de gestión y de las buenas condiciones agrarias y medioambientales establecidas respectivamente en los artículos 3 y 4 de la Orden de 5 de junio de 2007, modificada por la orden de 16 de mayo de 2008 ,por la que se desarrollan los requisitos de aplicación de la Condicionalidad en relación con las ayudas directas en el marco de la Política Agrícola Común

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Política Agrícola Común

Plan Cartográfico de Andalucía

[59] Afecciones territoriales (D)

Método

Determinación de los distintos elementos de aplicación en cada explotación , basándose en las propias declaraciones y cartografía diversa.
Verificación "in situ" de estos elementos .
Elaboración de informes de control .
Envío de resultados.

Análisis y diseño Selección muestra, generación de información auxiliar

Fecha

29/02/2012

Recogida información: Visitas a explotaciones

31/12/2009

Tratamiento: Visitas explotaciones, procesado de datos

31/12/2009

Control calidad Revisión, chequeo y corrección

31/12/2009

Difusión:

31/12/2009

Resultados 2009: Informes de control, listas de chequeo

Resultado Final:

Difusión

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 1 técnico superior

resupuesto 2009: 1.200.000,00 €

UE:

AGE:

Junta:

Local:

Años:

resupuesto total:

Contrat. externa: Los trabajos son ejecutados por la E.P. Dap

Organismo Consejería de Cultura**Destinatarios** Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía**Estrategias** 4.Datos Espaciales**Carácter** Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:**Líneas de actuación** 21.Afecciones territoriales**Alcance** Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

Conjuntos de datos espaciales que contienen los ámbitos de protección de los bienes incluidos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, tanto los Bienes de Interés Cultural, como los bienes de catalogación general. Estos y su modelo de datos serán accesibles a través del Sistema de Información de los Bienes Culturales MOSAICO.

Objetivos

- Recoger en varios conjuntos de datos espaciales los ámbitos de protección delimitados en el marco de los expedientes de inclusión en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz.
- Definir un modelo de datos homogéneo para los conjuntos de datos.
- Poner a disposición del personal de la CC, otras administraciones y personas físicas y/o jurídicas interesadas, los ámbitos de protección asociados a los Bienes de Interés Cultural y bienes de catalogación general.
- Obtención de capas derivadas para la edición de cartografía temática de Patrimonio cultural y afecciones urbanísticas, territoriales y ambientales.

Referencias**Políticas y planes sustantivos**

Ley 14/2007, de 26 de noviembre, del Patrimonio Histórico de Andalucía.

Plan Cartográfico de Andalucía

[59] Afecciones territoriales (D)

[65] Acceso a la información geográfica (N)

Método

Los conjuntos de datos básicos están sometidos a un proceso de actualización continua condicionado por la instrucción de los expedientes de inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz. Por otro lado, se ha acometido a lo largo de 2008 un proceso retrospectivo de levantamiento de ámbitos de bienes protegidos desde el siglo XIX hasta los años 90 del siglo XX. Dicho proceso, se prevé finalice en 2009. Los datos resultantes serán sometidos a control de calidad.

Fecha**Análisis y diseño**

Recogida información: Consulta del archivo del CGPHA, fuentes bibliográficas y cartográficas.

Tratamiento: Digitalización sobre cartografía base oficial (Ortofoto, Mapa Topográfico, Catastral, en función de la escala).

Control calidad Revisión de levantamientos de acuerdo con criterios marcados por la Dirección General de Bienes Culturales. Control a nivel de conjunto de datos y metadato.

Difusión: Carga en SIG Mosaico. Obtención de capas a distintas escalas para difusión en IDE-Andalucía y otros productos cartográficos.

Resultados 2009: Validación de conjuntos de datos. Publicación en web.

Resultado Final:**Difusión**

Conjuntos de datos publicables en web mediante servicios de mapas.

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos

Personal Interno:

Otros organismos:

Contrat. externa: 2

resupuesto 2009: 65.000,00 €

Años: 3

esupuesto total: 65.000,00 €

UE:

AGE:

Junta: 100

Local:

Organismo Consejería de Innovación Ciencia y Empresa

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 21.Afecciones territoriales

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Sistema de gestión de los datos de los Derechos Mineros de Andalucía.

Objetivos

Incorporación de toda la información de los derechos mineros de Andalucía de las Secciones, A, B, C, D al SIGMA, para su gestión y explotación.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[59] Afecciones territoriales (D)

[53] Recursos minerales (D)

Método

El trabajo se estructura en tres fases: La incorporación de los datos a partir de los expedientes, el control de calidad de la información, y su explotación, que incluye la actualización y mantenimiento del sistema.

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información: Incorporación de la información existente en los expedientes mineros

31/12/2009

Tratamiento: Recopilación de los datos

31/12/2009

Control calidad Revisión de la Información

31/12/2008

Difusión: Explotación y mantenimiento

Resultados 2009: Control de calidad y Difusión de la Información del Registro Minero de Andalucía

Resultado Final:

Difusión

Web para la consulta de los Derechos Mineros de Andalucía.
Servicios WMS, WFS

- Plano
- DatosEspacial
- Documento
- Aplicaciones info
- Servicios
- Intranet
- Internet
- CD-DVD
- Impresa

Recursos

Personal Interno: Técnicos de las Delegaciones Provinciales dentro de sus funciones. 1 Técnico de los Servicios Centrales

Otros organismos:

Contrat. externa: Incorporación de los datos, Gestión de la información, Explotación de la información,

resupuesto 2009:

Años:

esupuesto total: 166.000,00 €

UE:

AGE:

Junta: 100

Local:

Organismo Consejería de Cultura

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 22.Espacios y bienes protegidos

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Recopilación de datos espaciales referentes al patrimonio arqueológico y etnológico a escalas urbana y/o municipal, con la finalidad de establecer una base de conocimiento de los hechos materiales que inciden sobre la planificación del planeamiento y ofrecen medidas de previsión del riesgo.

Objetivos

- Disponer de una representación espacial de la realidad patrimonial andaluza con sus factores de riesgo, así como aquellos que describen su conservación.
- Proponer la delimitación de ámbitos de cautela y riesgo patrimonial para auxiliar en la redacción de normativas de planeamiento.
- Definir un modelo de datos homogéneo para la integración de estos conjuntos de datos en el Sistema de Información de los Bienes Culturales MOSAICO.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Ley 14/2007, de 26 de noviembre, del Patrimonio Histórico de Andalucía.

Plan Cartográfico de Andalucía

[61] Espacios y bienes protegidos (D)

[67] Sistemas de Información Geográfica departamentales (D)

[68] Compilación de mapas y series cartográficas (N)

Método

Los trabajos se estructuran básicamente en tres fases: recopilación, análisis y diagnóstico. El contenido deberá adaptarse a las normas de publicación pertinentes para su posterior difusión.

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009:

Resultado Final:

Difusión

Edición de libro-disco de algunas de las cartas municipales. Servicio de datos a través de la web de la Consejería de Cultura.

- | | | | |
|-------------------|-------------------------------------|----------|-------------------------------------|
| Plano | <input type="checkbox"/> | Intranet | <input type="checkbox"/> |
| DatosEspacial | <input checked="" type="checkbox"/> | Internet | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Documento | <input type="checkbox"/> | CD-DVD | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Aplicaciones info | <input type="checkbox"/> | Impresa | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Servicios | <input checked="" type="checkbox"/> | | |

Recursos

Personal Interno: 2 técnicos superiores

resupuesto 2009: 106.280,00 €

UE:

AGE:

Otros organismos:

Años:

Junta: 100

esupuesto total: 106.280,00 €

Local:

Contrat. externa: -Recopilación de información
-Redacción del contenido

Organismo Consejería de Cultura**Destinatarios** Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía**Estrategias** 4.Datos Espaciales**Carácter** Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro: 2008-2009**Líneas de actuación** 22.Espacios y bienes protegidos**Alcance** Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

En el marco de las políticas de Paisaje de la Junta de Andalucía, respondiendo al contexto declarativo del Convenio Europeo del Paisaje (Florencia 2000), el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico inicia en 2006 la Caracterización Patrimonial del Mapa de Paisajes de Andalucía elaborado en 2005 por la Consejería de Medio Ambiente. La continuación de esta línea de trabajos durante 2009 se centra en la identificación e información de los Paisajes de Interés Cultural de Andalucía. Proyecto en fase de ejecución.

Objetivos

- Creación de un marco de contenidos a nivel de documento para los Paisajes de Interés Cultural de Andalucía.
- Criterios de delimitación cartográfica.
- Establecimiento de objetivos de calidad paisajística.

Referencias**Políticas y planes sustantivos**

Plan Estratégico para la Cultura en Andalucía (PECA)
 Línea de acción 2.1.2. Impulsar un Atlas del Patrimonio Cultural
 Línea de acción 2.2.1. Promover servicios públicos de información del patrimonio cultural.

Plan Cartográfico de Andalucía

[61] Espacios y bienes protegidos (D)

Método

- Elaboración de una lista/inventario abierto de Paisajes de Interés Cultural para el ámbito regional.
- Definición de una ficha-marco de recogida de información.
- Establecimiento de un modelo de clasificación tipológica de Paisajes Culturales.
- Alimentación de datos y zonificación de paisajes culturales.

Fecha**Análisis y diseño** Definición de elementos de ficha de trabajo (Sept. 08 - Enero 09)**Recogida información:** Provincias de Cádiz, Huelva y Almería (Enero 2009 en adelante)**Tratamiento:****Control calidad****Difusión:** Publicación de resultados (2009)**Resultados 2009:** Provincias de Cádiz, Huelva y Almería**Resultado Final:****Difusión**

Publicación durante 2009 de la Memoria de resultados del proyecto "Caracterización Patrimonial del Mapa de Paisajes de Andalucía".

- | | | | |
|-------------------|-------------------------------------|----------|-------------------------------------|
| Plano | <input checked="" type="checkbox"/> | Intranet | <input type="checkbox"/> |
| DatosEspacial | <input type="checkbox"/> | Internet | <input type="checkbox"/> |
| Documento | <input checked="" type="checkbox"/> | CD-DVD | <input type="checkbox"/> |
| Aplicaciones info | <input type="checkbox"/> | Impresa | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Servicios | <input type="checkbox"/> | | |

Recursos**Personal Interno:** 1 Titulado Superior.**Otros organismos:****Contrat. externa:** 6 Titulados superiores.**resupuesto 2009:** 28.536,88 €**Años:****esupuesto total:****UE:****AGE:****Junta:** 100**Local:**

Organismo Consejería de Cultura**Destinatarios** Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía**Estrategias** 4.Datos Espaciales**Carácter** Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro: año en adelante**Líneas de actuación** 22.Espacios y bienes protegidos**Alcance** Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

El comité internacional de itinerarios culturales, creado por ICOMOS, define como itinerario cultural toda vía de comunicación terrestre, acuática o de otro tipo, físicamente determinada y caracterizada por poseer su propia y específica dinámica y funcionalidad histórica que reúna las siguientes características: ser resultado y reflejo de movimientos interactivos de personas, así como de intercambios multidimensionales, continuos y recíprocos de bienes, ideas, conocimientos y valores dentro de un país o entre varios países y regiones a lo largo de considerables períodos de tiempo; haber generado una fecundación múltiple y recíproca de las culturas en el espacio y en el tiempo que se manifiesta tanto en su patrimonio tangible como intangible.

Objetivos

1. Fomentar la detección y localización a nivel cartográfico de las entidades patrimoniales incluidas en el Sistema de Información del Patrimonio Histórico de cara a su plasmación en las rutas e itinerarios confeccionados.
2. Elaboración de un modelo catodráfico homogéneo para la difusión del conjunto de datos patrimoniales seleccionados.
3. Facilitar a la ciudadanía el conocimiento de los bienes patrimoniales recogidos en las rutas e itinerarios.

Referencias**Políticas y planes sustantivos**

Plan Estratégico para la Cultura en Andalucía (PECA)
 Línea de acción 2.1.2. Impulsar un Atlas del Patrimonio Cultural
 Línea de acción 2.2.1. Promover servicios públicos de información del patrimonio cultural

Plan Cartográfico de Andalucía

[61] Espacios y bienes protegidos (D)

Método

El IAPH ha iniciado el proyecto "Itinerario Rutas Culturales en Andalucía" que, junto a la identificación, descripción y documentación de itinerarios culturales en Andalucía, surge y se desarrolla con el objetivo fundamental de elaborar rutas culturales que respondan al doble objetivo de documentar y difundir la información patrimonial contenida en el Sistema de Información del Patrimonio Histórico (SIPHA) o en otras fuentes de información. Para ello se aplican planteamientos definidos por equipos multidisciplinares que incluyen también elementos patrimoniales menos difundidos o re-conocidos como el patrimonio etnológico o los paisajes culturales. El Proyecto se encuentra en fase de desarrollo.

Fecha**Análisis y diseño** 2007 - 2009**Recogida información:** desde 2007 en adelante**Tratamiento:****Control calidad****Difusión:** desde 2007 en adelante**Resultados 2009:** Publicación**Resultado Final:****Difusión**

Producto web Itinerarios y Rutas Culturales de Andalucía.
 Disco-libro que contendrá un DVD.
 Boletín PH del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico.

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos**Personal Interno:** 3 técnicos superiores**Otros organismos:****Contrat. externa:****resupuesto 2009:** 32.000,00 €**Años:****resupuesto total:****UE:****AGE:****Junta:** 100**Local:**

Organismo Consejería de Cultura

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro: Años 2008-2012

Líneas de actuación 22.Espacios y bienes protegidos

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción	Objetivos	Referencias
<p>Elaboración de Cartografía temática del patrimonio inmaterial a partir de la información espacial relacionada con estas expresiones culturales junto a instrumentos, objetos y espacios culturales que le son inherentes. El Patrimonio inmaterial, objeto de este registro, se agrupa en cuatro grandes ámbitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rituales festivos, • oficios/saberes, • modos de expresión, • Alimentación cocina. 	<p>Desarrollar un modelo de representación cartográfica del patrimonio Inmaterial a partir del Registro Andaluz del Patrimonio Inmaterial dentro del marco del proyecto: Atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía. Ello, permitirá detectar la distribución territorial de estas expresiones en la región; y revelar zonas de especial interés y valores patrimoniales así como los factores de riesgo que afectan a dicho patrimonio.</p>	<p>Políticas y planes sustantivos</p> <p>Plan Estratégico para la Cultura en Andalucía (PECA) Línea de acción 2.1.2. Impulsar un Atlas del Patrimonio Cultural Línea de acción 2.2.1. Promover servicios públicos de información del patrimonio cultural</p> <p>Plan Cartográfico de Andalucía [61] Espacios y bienes protegidos (D)</p>

Método	Fecha
<p>Elaboración de un registro del Patrimonio Inmaterial para el ámbito regional.</p> <p><input type="checkbox"/> Definición de una ficha-marco de recogida de información para los cuatro ámbitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 01: rituales festivos, <input type="checkbox"/> 02: oficios/saberes, <input type="checkbox"/> 03:• modos de expresión, <input type="checkbox"/> 04: Alimentación / cocina. <p><input type="checkbox"/> Establecimiento de un modelo teórico y conceptual de clasificación tipológica de elementos patrimoniales inmaterial en cada uno de los cuatro ámbitos.</p> <p><input type="checkbox"/> Establecimiento de un Modelo de representación espacial de los mismos a través de límites precisos o imprecisos.</p> <p>- Alimentación de datos y zonificación de áreas culturales a partir de estos elementos</p>	<p>Análisis y diseño 2008-2009</p> <p>Recogida información: 2009 en adelante</p> <p>Tratamiento:</p> <p>Control calidad</p> <p>Difusión:</p> <p>Resultados 2009: Difusión primera fase del registro</p> <p>Resultado Final: Año 2012. Publicación del Atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía</p>

Difusión	Recursos
<p>Plano <input type="checkbox"/> Intranet <input type="checkbox"/></p> <p>DatosEspacial <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Documento <input type="checkbox"/> CD-DVD <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Aplicaciones info <input type="checkbox"/> Impresa <input type="checkbox"/></p> <p>Servicios <input type="checkbox"/></p>	<p>Personal Interno: Coordinación Técnica: Antropóloga. Coordinación SIG: arqueólogo experto en SIG</p> <p>Otros organismos:</p> <p>Contrat. externa: 12 contratos de antropólogos. 1 contrato de técnico experto en SIG</p> <p>resupuesto 2009: 302.076,65 €</p> <p>Años: 4</p> <p>esupuesto total:</p> <p>UE:</p> <p>AGE:</p> <p>Junta: 100</p> <p>Local:</p>

Organismo Consejería de Medio Ambiente

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 22.Espacios y bienes protegidos

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Implementación, en un ámbito territorial representativo de la metodología establecida al efecto, a fin de identificar, caracterizar, cualificar y establecer el seguimiento de los paisajes de Andalucía.

Objetivos

La puesta en marcha de la producción de un "Inventario de Paisajes de Andalucía a escala de detalle", conlleva el desarrollo de los siguientes objetivos:
 1. Elaboración de una memoria escrita con su correspondiente cartografía
 2. Creación de un fondo gráfico que recoja todo el material fotográfico y cartográfico utilizado, bien contemporáneo como histórico
 3. Elaboración de la correspondiente cartografía digital y modelo de datos asociados

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Convenio Europeo del Paisaje (Florenca, 2000), acuerdo internacional ratificado por el Estado español el 26 de noviembre de 2007 (BOE de fecha 05/02/2008) y en vigor en nuestro país desde el 1 de marzo de 2008.

Plan Cartográfico de Andalucía

[61] Espacios y bienes protegidos (D)

Método

La actividad se desarrolla en dos fases:
 Fase I: Identificación y caracterización
 Fase II: Valoración y seguimiento
 Documentación y aproximación general al ámbito de estudio
 Identificación de áreas y tipos
 Trabajo de campo
 Caracterización paisajística
 Cualificación de las áreas identificadas
 Propuesta y contraste de indicadores

Análisis y diseño

Fecha

31/03/2010

Recogida información:

30/06/2010

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009:

Resultado Final:

Difusión

1. Memoria escrita con su correspondiente cartografía
 2. Fondo gráfico que recoja todo el material fotográfico y cartográfico utilizado, bien contemporáneo como histórico
 3. Cartografía digital y modelo de datos asociados

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos

Personal Interno: 1 técnico de CMA
 1 técnico de EGMASA

resupuesto 2009: 200.000,00 €

UE:

AGE:

Otros organismos: Centro de Estudios Paisaje y Territorio (CEPT)

Años: 2

Junta: 100

esupuesto total: 200.000,00 €

Local:

Contrat. externa: Modelo de datos
 Levantamiento e integración de datos

Organismo Instituto de Estadísticas de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 23.Direcciones postales

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

El proyecto GESTA, "Gestión de Entidades Territoriales de Andalucía" se basa en un sistema que almacenará, identificará y mantendrá actualizadas todas las Viviendas y Locales, vacíos o no, de Andalucía, permitiendo acceder a la situación de esas entidades en una fecha determinada gracias al carácter histórico del sistema. Al disponer de un sistema que históricamente proporciona información sobre huecos, es posible derivar un callejero histórico (diccionario) que permita garantizar la coherencia de los viales (códigos, topología, denominación, etc.) que conforman el CDUA.

Objetivos

Servir como referente al CDUA en lo que respecta al mantenimiento de las capas geográficas que dan cobertura al callejero y portadero.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Ley del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010. Eje transversal de "territorio y referenciación de la información estadística".

Plan Cartográfico de Andalucía

[63] Direcciones postales (D)

[31] Geoinformación registros y direcciones (D)

Método

Se llevará a cabo la sincronización de los callejeros y portaderos de GESTA y CDUA. Para ello se establecerán una serie de Servicios Web que permitan la comunicación, a efecto de incidencias (altas, bajas, modificaciones, segregaciones y fusiones), de ambos sistemas.

Análisis y diseño Desarrollo de Servicios Web para comunicación entre sistemas

Fecha

31/05/2009

Recogida información:

Tratamiento: Comunicación y resolución de incidencias

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009:

Resultado Final:

Difusión

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 2 técnicos de grado superior

resupuesto 2009: 150.000,00 €

UE:

AGE:

Años:

Junta: 100

esupuesto total: 170.880,00 €

Local:

Contrat. externa: Desarrollo de Servicios Web y trabajo de campo para generación y mantenimiento del callejero.

Organismo C. Vivienda y OT / Instituto Estadísticas Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 24.Unidades administrativas y ámbitos est

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción	Objetivos	Referencias
<p>Realizar una revisión sistemática del Nomenclátor de Poblaciones, instrumento de referencia estadística básica, para hacerlo coherente con el sistema de asentamientos de Andalucía.</p> <p>La actuación precisa de un a precisa definición metodológica para el trabajo sistemático de reconocimiento territorial de las entidades y núcleos de población.</p> <p>La puesta a punto de dicha metodología y de los instrumentos operativos se aplicarán con carácter experimental a un ámbito comarcal representativo de la complejidad de los procesos de asentamientos de la población.</p>	<p>Analizar la situación en orden a revisar las bases conceptuales e instrumentales para mejorar la referencia espacial de las estadísticas públicas, basada en el reconocimiento territorial de las estructuras y entidades de población actuales.</p> <p>Proponer, en el marco de los trabajos preparatorios del Censo de Población y Vivienda de 2011, una identificación, delimitación y codificación de las entidades de población.</p>	<p>Políticas y planes sustantivos</p> <p>Plan Estadístico de Andalucía (Ley 4/2007, de 4 de abril, por la que se aprueba el PEA 2007-10)</p> <p>Plan Cartográfico de Andalucía</p> <p>[64] Unidades administrativas-estadísticos (D)</p> <p>[64] Unidades administrativas y ámbitos estadísticos (D)</p>

Método	Fecha
<p>Adoptar como base de partida el análisis sistemático a partir de fuentes diversas cuya elaboración ya ha supuesto un trabajo de reconocimiento y verificación de resultados. Hay que considerar, en este sentido, como fuente primaria para este trabajo el proceso de análisis de información para el sistema de ocupación del suelo (SIOSE) que considera como criterio tanto la información catastral como el planeamiento urbanístico. Un resultado de este trabajo se plasma también el Mapa de Andalucía 1:100.000. Las discrepancias con el Nomenclátor se sitúa en un 30% del total (por exceso y por defecto).</p>	<p>Análisis y diseño Definición de la metodología de reconocimiento territorial.</p> <p>Recogida información: Fuentes y primeros resultados. Contraste y verificación.</p> <p>Tratamiento: Aplicación a comarca piloto y revisión en campo.</p> <p>Control calidad</p> <p>Difusión:</p> <p>Resultados 2009: Estudio sobre las características y problemáticas para la revisión del Nomenclátor en Andalucía. Instrumentos prácticos para la generalización de los estudios de reconocimiento territorial.</p> <p>Resultado Final:</p>

Difusión	Recursos
<p>Estudio-diagnóstico sobre el Nomenclátor de Andalucía.</p> <p>Aplicaciones informáticas para sistematizar los estudios de reconocimiento territorial sobre el sistema de asentamientos y el Nomenclátor de Andalucía.</p> <p>Plano <input type="checkbox"/></p> <p>DatosEspacial <input type="checkbox"/></p> <p>Documento <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Aplicaciones info <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Servicios <input type="checkbox"/></p> <p>Intranet <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Internet <input type="checkbox"/></p> <p>CD-DVD <input type="checkbox"/></p> <p>Impresa <input type="checkbox"/></p>	<p>Personal Interno: Instituto de Cartografía de Andalucía Instituto de Estadísticas de Andalucía</p> <p>Otros organismos: Instituto Nacional de Estadísticas</p> <p>Contrat. externa: Contrato de asistencia técnica</p> <p>resupuesto 2009: [REDACTED] UE:</p> <p>Años: AGE:</p> <p>esupuesto total: Junta:</p> <p>Local:</p>

Organismo Instituto de Estadísticas de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 24.Unidades administrativas y ámbitos est

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Es sabido que en el ámbito competencial de los diferentes órganos de la Junta de Andalucía, existen diferentes zonificaciones de índole supramunicipal que son creadas con unos fines muy concretos. Esta actividad tiene como objetivo detectar dichas zonificaciones de cara a su integración en un único soporte que de cobertura a aquellos órganos que las crearon o a cualquier otro usuario que las necesite. Además, dado que cada zona esta formada por un conjunto de municipios, se plantea la posibilidad de disponer de una plataforma en la que se integre información multitemática municipal que permita, por agregación, la generación de datos para los diferentes ámbitos supramunicipales detectados.

Objetivos

Integrar los ámbitos territoriales supramunicipales de gestión en una misma plataforma que disponga de herramientas para la generación de información estadística a partir de datos municipales.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Ley del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010. Eje transversal de "territorio y referenciación de la información estadística".

Plan Cartográfico de Andalucía

[64] Unidades administrativas-estadísticos (D)

Método

Recopilación de los ámbitos territoriales supramunicipales de gestión e integración en SIMA.

Análisis y diseño Recopilación de los ámbitos territoriales supramunicipales de gestión

Fecha

31/10/2008

Recogida información: Carga de datos en el sistema

30/11/2008

Tratamiento: Integración de ámbitos supramunicipales

Control calidad Revisión de la aplicación

31/12/2008

Difusión: Publicación en DVD

30/01/2009

Resultados 2009: Publicación

Resultado Final:

Difusión

Se editará un DVD con el SIMA, que incorporará los ámbitos territoriales supramunicipales recopilados.

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 1 técnico de grado superior

resupuesto 2009: []

UE:

AGE:

Junta: 100

Local:

Años: 0

resupuesto total:

Contrat. externa:

Organismo Consejería de Salud

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 4.Datos Espaciales

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 24.Unidades administrativas y ámbitos est

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Información geográfica relativa a los ámbitos territoriales de ordenación y gestión en el primer nivel asistencial: Mapa de Atención Primaria de Andalucía; y en el nivel de asistencia especializada: Mapa de Asistencia Especializada de Andalucía.

Objetivos

-Actualización del Mapa de Atención Primaria de Andalucía.
-Obtención del Mapa de Asistencia Especializada de Andalucía.
-Proporcionar información de utilidad respecto a la ordenación sanitaria de Andalucía en los procesos de toma de decisiones de planificación territorial.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[64] Unidades administrativas-estadísticos (D)

Método

El trabajo se estructura en dos fases: obtención de la relación de municipios según unidad territorial sanitaria: para el Mapa de Atención Primaria (Zona Básica de Salud y Distrito Sanitario) se consulta publicación en BOJA; en el caso del Mapa de Asistencia Especializada (Área de Gestión Sanitaria, Área Hospitalaria y Área de Influencia) se consulta la Base de Datos de Usuarios del Servicio Andaluz de Salud (BDU-SAS); Obtención de las distintas unidades territoriales mediante GeoProcessing (Merge)

Análisis y diseño Definición de contenidos

Fecha

31/01/2009

Recogida información: Consulta de las fuentes de datos de partida

28/02/2009

Tratamiento: - Elaboración de tablas de relación de municipios y figuras de ordenación territorial y GeoProcessing

28/02/2009

Control calidad - Revisión, chequeo y corrección (publicación en SIG Mercator)

31/01/2009

Difusión: - Incorporación a IDEAndalucía (Mapa de Atención Primaria)

30/04/2009

Resultados 2009: Publicación en SIG Mercator (revisión por los usuarios)

Resultado Final: Publicación en IDEA (Mapa de Atención Primaria)

Difusión

Se servirán los datos desde SIG Mercator o por petición expresa al Servicio de Información y Evaluación, DG Innovación Sanitaria, Sistemas y Tecnologías.
Se servirán los datos en IDEA (en el caso del Mapa de Atención Primaria)

Plano Intranet
DatosEspacial Internet
Documento CD-DVD
Aplicaciones info Impresa
Servicios

Recursos

Personal Interno:

Otros organismos:

Contrat. externa: - 1 técnico superior

resupuesto 2009: 20.000,00 €

Años: 1

resupuesto total:

UE:

AGE:

Junta: 100

Local:

Organismo Consejería de Economía y Hacienda

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 5.Sistemas de Información

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 1.Desarrollo SIG Corporativo

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Análisis y evaluación de las infraestructuras tecnológicas para el desarrollo de herramientas corporativas de carácter espacial

Objetivos

- Desarrollo de los componentes establecidos en la Hoja de ruta.
- Desarrollo del modelo conceptual
- Establecer una metodología de uso, mejora, ampliación y desarrollo de dicho sistema, o subsistemas del mismo

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)

Método

Durante todo el ciclo de vida del proyecto se seguirá la Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3, impulsada por el Consejo Superior de Informática y adoptada por la Junta de Andalucía.

- Elaboración del Modelo conceptual. Elaboración de la Hoja de ruta.
- Análisis del Callejero. Análisis de la IDEAndalucía. Análisis de Herramienta de Geodesia.
- Desarrollo del Callejero. Desarrollo de la IDEAndalucía. Desarrollo de la Herramienta de Geodesia.
- Construcción del Callejero y servicios asociados. Construcción de la IDEAndalucía y servicios asociados. Construcción de la Herramienta de geodesia y servicios asociados.
- Puesta en funcionamiento de los servicios y herramientas.
- Puesta en el Repositorio de Software de la Junta.

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009: Puesta en funcionamiento de las herramientas y servicios de Callejero, IDEAndalucía y Geodesia

Resultado Final:

Fecha

Difusión

Se publicará en el Repositorio de Software Libre de la Junta de Andalucía.

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 3 Técnicos superiores

Otros organismos:

Contrat. externa: Oficina Técnica de Proyectos
Empresas de desarrollo

resupuesto 2009: **UE:**

Años: 0 **AGE:**

esupuesto total: **Junta:**

Local:

Organismo Consejería de Salud

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 5.Sistemas de Información

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.SIG Departamentales

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Tareas de gestión y mantenimiento del Sistema Cartográfico de Salud

Objetivos

Incorporación de la Cartografía procedente del Callejero Digital de Andalucía versión de 2009. Adaptación de los servicios de geocodificación al CDA 2009. Actualización de localizaciones de servicios y eventos sanitarios. Gestión de altas de usuarios. Tareas de importación y exportación de datos cartográficos en la geodatabase de Salud.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[67] SIG departamentales (D)
 Repositorio Corporativo de Información Geográfica (N)
 Catálogo e Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía (N)

Método

Utilización de las herramientas de ArcGis para las tareas de gestión y mantenimiento de la geodatabase, así como de herramientas Oracle para la optimización de la geodatabase.

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009:

Resultado Final:

Difusión

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 1 técnico superior

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009: **UE:**
AGE:
Años: **Junta:**
esupuesto total: **Local:**

Organismo Consejería de Medio Ambiente**Destinatarios** Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía**Estrategias** 5.Sistemas de Información**Carácter** Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:**Líneas de actuación** 2.SIG Departamentales**Alcance** Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

Creación de un portal web, integrado en el Canal de la REDIAM, que sirva de punto de encuentro y elemento para compartir conocimiento en el marco de los socios de la REDIAM. Está basado en elementos web 2.0.

Objetivos

El objeto es establecer una herramienta de encuentro y de compartir conocimiento entre los socios de la REDIAM, que permita mejorar el conocimiento de las actividades llevadas a cabo por ellos en el ámbito de la información ambiental.

Referencias**Políticas y planes sustantivos**

Plan de Medio Ambiente
Cumplimiento de la Ley 7/2007, de Gestión Integral de la Calidad Ambiental.

Plan Cartográfico de Andalucía

[67] SIG departamentales (D)

Método

Elaboración de un sitio web integrado en el Canal de la REDIAM, al que se accede a través del web de la Consejería de Medio Ambiente, a través de distintos perfiles ciudadano-socio.

Análisis y diseño Desarrollo del plan para la ejecución de los trabajos**Recogida información:** Toma de requisitos de la herramienta**Tratamiento:** Desarrollo de la misma de acuerdo con las prescripciones técnicas establecidas**Control calidad** Interno y externo al desarrollo del proyecto**Difusión:** Web**Resultados 2009:** Sitio web operativo**Resultado Final:****Fecha**

30/04/2009

30/04/2009

30/12/2009

Difusión

Sitio web

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos**Personal Interno:** 2 técnicos**Otros organismos:****Contrat. externa:** SADIEL**resupuesto 2009:** 84.000,00 €**Años:** 2**resupuesto total:** 250.000,00 €**UE:****AGE:****Junta:** 100**Local:**

Organismo Consejería de Medio Ambiente

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 5.Sistemas de Información

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.SIG Departamentales

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Apoyo a las actividades que realizan los socios en materia de información ambiental, a través de análisis de necesidades, refuerzo de las relaciones entre ellos, formación, soporte tecnológico, desarrollo de protocolos y directrices técnicas, , asesoramiento sobre cómo poner a disposición del resto de la REDIAM la información ambiental de su ámbito de actuación, soporte a la propia puesta a disposición.

Objetivos

El objeto del proyecto es potenciar las relaciones entre los socios de la REDIAM, tanto con la propia Consejería de Medio Ambiente, como entre ellos, con el fin de aprovechar las sinergias y esfuerzos que en materia de producción, organización, gestión y difusión de información ambiental se lleva a cabo por todos ellos.
Cumplimiento de la Ley 7/2007, de Gestión Integral de la Calidad Ambiental.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Ley 7/2007, de Gestión Integral de la Calidad Ambiental.
Plan de Medio Ambiente

Plan Cartográfico de Andalucía

[67] SIG departamentales (D)

Método

Primera fase de consultoría y asistencia donde se analiza el estado actual de los socios en cuanto a metodología, herramientas, formación en materia de información ambiental y se potencian y mejora los contactos con la REDIAM
Segunda fase de desarrollo de protocolos y directrices específicas, formación, apoyo a organización y estructuración de información y mejora de su puesta a disposición del resto de la REDIAM

Análisis y diseño Desarrollo del plan para la ejecución de los trabajos

Recogida información: Toma de contacto con los socios, elaboración de escuestas de necesidades, entrevistas, reuniones de trabajo, soporte telefónico y telemático 31/08/2009

Tratamiento: Apoyo para la mejora de los puntos débiles detectados en el apartado anterior. 31/08/2009

Control calidad Interno y externo al desarrollo del proyecto 31/08/2010

Difusión: A través de distintas vías, sobre todo del área de socios web integrada en el canal de la REDIAM 31/08/2010

Resultados 2009: Resultados parciales, el proyecto termina en el primer trimestre de 2010, y posteriormente se llevará a cabo el mantenimiento del mismo

Resultado Final:

Fecha

Difusión

Información ambiental a disposición de los socios de la REDIAM.

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 3 técnicos

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009: 250.000,00 €

Años: 2

resupuesto total: 350.000,00 €

UE:
AGE:
Junta: 100
Local:

Organismo Consejería de Medio Ambiente

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 5.Sistemas de Información

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.SIG Departamentales

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Agregar una serie de funcionalidades a la caja de herramientas de Amatel, que, por una parte, completen las existentes y, por otra, permitan la realización de modelos sobre distintas capas de información, ya sea con las que actualmente se puede trabajar o con nueva información que se prevé pueda importar y exportar, como son los datos LIDAR.

Objetivos

- Extensión de la caja de herramientas de AMATEL
- Posibilidad de utilización de datos LIDAR
- Contar con herramientas de modelado de procesos

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía
[67] SIG departamentales (D)

Método

A desarrollar en 5 fases: análisis, diseño, codificación, pruebas e implantación.

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009: Nuevas herramientas integradas en Amatel.

Resultado Final:

Difusión

No está aún definido, se pretende dar difusión a Amatel como software libre y hacerlo accesible desde Internet

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 3 técnicos Egmasa
1 técnico CMA

Otros organismos:

Contrat. externa: Desarrollos completos

resupuesto 2009: 198.000,00 €

Años: 1

esupuesto total: 198.000,00 €

UE:

AGE:

Junta: 100

Local:

Organismo Consejería de Medio Ambiente

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 5.Sistemas de Información

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.SIG Departamentales

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Adquisición, organización y puesta en explotación de los elementos tecnológicos necesarios para la implementación del repositorio común que almacene y permita consultar la información ambiental, y garantice el criterio de unicidad de información.

Objetivos

- Adquirir y organizar los elementos tecnológicos que dan soporte al repositorio
- Puesta a punto e integración con los elementos existentes

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Ley GICA

Plan Cartográfico de Andalucía

[67] SIG departamentales (D)

Método

Análisis de necesidades
Adquisición de elementos que cubran las necesidades encontradas
Integración y puesta en marcha en los sistemas existentes

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009: Repositorio común de información ampliado y un mejor servicio

Resultado Final:

Difusión

Los derivados del propio uso del repositorio, que dará soporte a la difusión de los contenidos.

- Plano
- DatosEspacial
- Documento
- Aplicaciones info
- Servicios
- Intranet
- Internet
- CD-DVD
- Impresa

Recursos

Personal Interno: 2 técnicos Egmasa

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009: 200.000,00 €

Años: 2

resupuesto total: 350.000,00 €

UE:

AGE:

Junta:

Local:

Organismo Consejería de Medio Ambiente

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 5.Sistemas de Información

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.SIG Departamentales

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

La normalización, ordenación y puesta en valor de la información lleva aparejado un proceso que debe garantizar que dicha información se ajusta a unos criterios técnicos que faciliten y agilicen su consulta por parte de los usuarios y su almacenamiento en los dispositivos lógicos de la REDIAM. La mejora y puesta en valor también incluye la organización y explotación de la información desde el punto de vista temático.

Objetivos

El objetivo general es el de la ordenación y puesta en valor de la información gestionada por la REDIAM a través de los siguientes objetivos específicos:

- Estudio de la información incluida en el repositorio de la Rediam
- Ordenación y normalización de la información según normas y criterios
- Puesta en valor de la información: productos derivados y servicios
- Actualización de la catalogación de la información incluida en el repositorio de la Rediam

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Ley 7/2007, de 9 de julio, de Gestión integrada de la Calidad Ambiental (GICA)

Plan Cartográfico de Andalucía

[67] SIG departamentales (D)

Método

La actividad se desarrolla por lotes de información agrupados por su temática y en cada lote se realizan las actividades necesarias para cubrir los objetivos.

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009:

Resultado Final:

Difusión

Información ordenada y normalizada
Servicios OGC

- | | | | |
|-------------------|--------------------------|----------|--------------------------|
| Plano | <input type="checkbox"/> | Intranet | <input type="checkbox"/> |
| DatosEspacial | <input type="checkbox"/> | Internet | <input type="checkbox"/> |
| Documento | <input type="checkbox"/> | CD-DVD | <input type="checkbox"/> |
| Aplicaciones info | <input type="checkbox"/> | Impresa | <input type="checkbox"/> |
| Servicios | <input type="checkbox"/> | | |

Recursos

Personal Interno: 1 técnico EGMASA

Otros organismos:

Contrat. externa: - Control de Calidad
- Acuerdo marco con 15 empresas

resupuesto 2009: 684.000,00 €

Años: 2

resupuesto total: 690.000,00 €

UE:
AGE:
Junta:
Local:

Organismo Consejería de Medio Ambiente

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 5.Sistemas de Información

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.SIG Departamentales

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Desarrollo e instalación de un sistema software y hardware para la consulta del catálogo ráster de la REDIAM y la visualización y descarga de la información.

Objetivos

Se requiere un sistema global de gestión de la información en formato ráster que cumpla las funciones siguientes:
 - Búsqueda en el catálogo según parámetros alfanuméricos o espaciales, con posibilidad de visualizar los resultados de dicha búsqueda.
 - Descarga a local de una selección de imágenes o capas ráster.
 - Puesta en servicio de las imágenes del catálogo para su acceso remoto desde clientes ligeros o pesados u otras aplicaciones de explotación.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[67] SIG departamentales (D)

Catálogo e Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía (N)

Método

El sistema a implantar consiste en un software comercial especializado en la catalogación y servicio de imágenes ráster. Posteriormente se procederá a la personalización de la interfaz y a la integración de desarrollos anexos para añadir funcionalidades.

Análisis y diseño Instalación del software en una máquina provisional de prueba y desarrollo

Fecha

Recogida información: Seguimiento de los desarrollos e integración con el sistema

30/03/2009

Tratamiento: Pruebas finales de integración y puesta en servicio real

30/06/2009

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009: Nueva aplicación de uso generalizado en CMA y EGMASA

Resultado Final:

Difusión

El producto final consistirá en una aplicación web mediante la cual, todos los técnicos de la CMA y EGMASA podrán consultar y visualizar, así como descargar la información de tipo ráster contenida en el Repositorio Único de Información de la REDIAM.

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos

Personal Interno: 1 técnicos CMA
2 técnicos EGMASA

resupuesto 2009: 80.000,00 €

UE:

AGE:

Otros organismos:

Años:

Junta:

esupuesto total: 80.000,00 €

Local:

Contrat. externa: - Software de catálogo y servicio
- Desarrollo anexos, formación y puesta en marcha

Organismo Consejería de Medio Ambiente**Destinatarios** Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía**Estrategias** 5.Sistemas de Información**Carácter** Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:**Líneas de actuación** 2.SIG Departamentales**Alcance** Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

Evaluación del estado actual de la información ambiental producida, gestionada y difundida por los Órganos Periféricos de la Red de Información Ambiental de Andalucía, con la finalidad de su puesta en valor mediante su organización, normalización, carga en el Repositorio Único de la REDIAM, difusión activa, así como proporcionar asesoramiento técnico, apoyo y formación en relación con el tratamiento de la información ambiental, centrada en información espacializada a los técnicos de los citados órganos

Objetivos

Contribuir a la creación y mejora de los procedimientos actualmente establecidos en lo que al levantamiento, tratamiento, carga, explotación y difusión de la información ambiental se refiere en los Órganos Periféricos de la REDIAM.

Referencias**Políticas y planes sustantivos**

Plan de Medio Ambiente

Plan Cartográfico de Andalucía

Método

Apoyo y coordinación sobre la información ambiental generada, producida y/o gestionada en el seno de los Órganos Periféricos de la REDIAM.

Fecha**Análisis y diseño****Recogida información:****Tratamiento:****Control calidad****Difusión:****Resultados 2009:** Integración de la información ambiental producida por los Órganos Periféricos de la RE**Resultado Final:****Difusión**

Inclusión de contenidos en el Catálogo del Canal de la REDIAM

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos**Personal Interno:** 2 técnicos**Otros organismos:****Contrat. externa:****resupuesto 2009:** 500.000,00 €**Años:** 1**esupuesto total:****UE:****AGE:****Junta:** 100**Local:**

Organismo Consejería de Agricultura y Pesca

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 5.Sistemas de Información

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.SIG Departamentales

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

SIGPAC es un sistema de identificación de parcelas agrícolas que sirve como única base de referencia a todas las solicitudes de ayuda comunitarias vinculadas a la superficie.
 Concebido inicialmente con el propósito de facilitar a los agricultores la presentación de solicitudes con soporte gráfico, así como facilitar los controles administrativos y sobre el terreno, el SIGPAC se ha convertido en una herramienta de enorme utilidad en campos diferentes del agrario (Medio Ambiente, geología, infraestructura, urbanismo...). lo que obedece a su concepción y desarrollo, en el que se hace uso continuo y permanente de las tecnologías más avanzadas en información geográfica automatizada.
 SIGPAC incluye información tan variada y extensa como: sig oleícola, sig citrícola, sig vitícola, sig frutos cáscara, forestación, zonas zepa, restricción a herbicidas, nitratos, producción integrada, obras civiles de gran envergadura, ortofotos, mapa de pendientes ...etc.

Objetivos

- Facilitar a los agricultores la presentación de solicitudes, mediante la producción de los soportes gráficos necesarios para las declaraciones de superficie.
- Facilitar los controles administrativos ya que, la información digital ayudará a la Administración a identificar mejor el origen de los errores derivados de las declaraciones de los agricultores o de la grabación de los datos, y servirá de soporte documental para la resolución de casos dudosos detectados como resultado de estos controles.
- Facilitar los controles sobre el terreno, agilizando la localización de parcelas y permitiendo la realización de "visitas rápidas " tanto en los controles clásicos como de teledetección.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía
 [67] SIG departamentales (D)

Método

El trabajo se define en tres fases:
 - Recopilación de datos a partir de visitas sobre el terreno, SIG auxiliares y solicitudes de cambio realizadas por los propios agricultores.
 - Integración de estos datos en la base gráfica y alfanumérica de SIGPAC.
 - Publicación de los datos en la web del SIGPAC

Análisis y diseño Realización de procedimientos y adecuación de aplicaciones

Recogida información: Recopilación y tratamiento de datos externos

Tratamiento: Visualización e integración de datos

Control calidad Revisión, chequeo y corrección

Difusión: Publicación en la Web del SIGPAC

Resultados 2009: Geodatabase resultante del trabajo (datos: aprovechamientos, pendientes, superficie de los recintos, localización olivos, etc). Publicación Febrero 2009.

Resultado Final:

Fecha

30/01/2009

Difusión

La publicación del SIGPAC se realiza anualmente en la web <http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/sigpacandalucia>.

- Plano
- DatosEspacial
- Documento
- Aplicaciones info
- Servicios
- Intranet
- Internet
- CD-DVD
- Impresa

Recursos

Personal Interno: 2 técnicos superiores (ingenieros agrónomos)
 1 técnico medio (diplomado informático)

Otros organismos: DAP

Contrat. externa:

resupuesto 2009: 6.000.000,00 €

Años:

esupuesto total:

UE:
AGE:
Junta: 100
Local:

Organismo Consejería de Agricultura y Pesca

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 5.Sistemas de Información

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.SIG Departamentales

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

El SIG Rural Web de Andalucía nace como una herramienta de consulta general del territorio rural andaluz. Para ello se ha realizado una recopilación de una amplia gama de mapas de diferente contenido temático sobre patrimonio, sistema urbano y servicios en general, incluyendo los proyectos subvencionados con fondos públicos a través de los Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía. Así, el usuario tendrá la posibilidad de consultar diferentes mapas y generar la información que le sea relevante, siendo él mismo el que combine e integre los datos espaciales consultados de las zonas rurales de Andalucía.

Objetivos

Mostrar la información cartográfica disponible de las zonas rurales andaluzas, complementadas con los proyectos georreferenciados y ejecutados a través de los Grupos de Desarrollo Rural, financiados con fondos públicos procedentes de la ejecución de programas de Desarrollo Rural PRODER de Andalucía y LEADER Plus. En un futuro, se pretende que esta información se amplíe a los proyectos que se pongan en marcha en el nuevo período de programación 2009-2015 por los citados grupos a través del Programa de Actuación Integral para la Sostenibilidad del Medio Rural Andaluz (PAIS Rural), y de todas aquellas entidades que crean interesante sumarse a este visor, aportando la información de los proyectos subvencionados bajo otras líneas de actuación.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Se enmarca dentro de las políticas de Desarrollo rural llevadas a cabo por la Consejería de Agricultura y Pesca.

Plan Cartográfico de Andalucía

Método

El SIG Rural integrará cartografía generada por la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural "Delimitación geográfica de los ámbitos de actuación de los GDR" y la capa de los proyectos ejecutados bajo los Programas de Desarrollo Rural PRODER de Andalucía y LEADER Plus (Marco 2000-2006). Estos proyectos se complementarán con la cartografía cedida por el ICA (1/100.000 y 1/400.000).

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009:

Resultado Final:

Difusión

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno:

Otros organismos: Empresa Pública de Desarrollo Agrario y Pesquero DAP

Contrat. externa:

resupuesto 2009: 120.000,00 €

Años: 7

resupuesto total: 300.000,00 €

UE:

AGE:

Junta: 100

Local:

Organismo Consejería de Agricultura y Pesca

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 5.Sistemas de Información

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.SIG Departamentales

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Muestra sobre le territorio la localización de las Industrias agroalimentarias incluidas en el registro a partir de su coordenada geográfica. Permitiendo búsquedas alfabéticas, territoriales y por características como actividad, materias primas y productos. Accediendo de esta forma a los datos del Registro de Industrias Agroalimentarias. Pendiente de paso a explotación.

Objetivos

Mejorar la capacidad de acceso a la información de este registro público incorporando la componente territorial en el acceso y difusión de la información. Permitir estudios y valoraciones apoyando la toma de decisiones en función de la distribución territorial de las industrias y su relación con otros elementos

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía
[67] SIG departamentales (D)

Método

El registro exige la localización de la industria, asociada a su entrada, en forma de coordenada UTM. Levantamiento inicial de la información por trabajo de campo. En marcha desarrollos para procedimiento de mantenimiento de este elemento a través del sistema. Finalizado desarrollo, en fase de pruebas y decisiones de su paso a explotación en internet/Intranet.

Fecha

Análisis y diseño Procedimiento desarrollo SIG Documentado

Recogida información: Trabajo de campo 2005. Actualización continua por DDPP

Tratamiento: Paso de coordenada a elemento geométrico para presentación

Control calidad Control de calidadAsociado al procesos de desarrollo y oficina Srev. Informática

Difusión: Web CAP

Resultados 2009: Revisión de la localización de las Industrias del Registro y difusión en entrono Web. Marzo

Resultado Final:

Difusión

Acceso por aplicación web en el Portal CAP.

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: Empresa pública DAP

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009: **UE:**
AGE:
Años: **Junta:**
esupuesto total: **Local:**

Organismo Consejería de Agricultura y Pesca**Destinatarios** Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía**Estrategias** 5.Sistemas de Información**Carácter** Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:**Líneas de actuación** 2.SIG Departamentales**Alcance** Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción	Objetivos	Referencias
Seguimiento y control de los tratamientos aéreos contra mosca del olivo mediante el uso de herramientas SIG que utilizan información geográfica de referencia (ortofotografía de Andalucía, recintos SIGPAC, MNT 1:50.000, MTA 1.10.000) E información temática (zonas de producción ecológica, parques naturales, núcleos de población, corrientes de agua, etc.)	Control de que los tratamientos aéreos se han realizado, verificando que las pasadas del avión han discurrido por las parcelas previamente seleccionadas.	<p>Políticas y planes sustantivos</p> <p>Plan Cartográfico de Andalucía [67] SIG departamentales (D)</p>

Método	Análisis y diseño	Fecha
Recogida de datos y organización de los mismos. Localización de las zonas de tratamientos mediante herramientas SIG. Emisión de informe con ficheros gráficos de las zonas tratadas.	<p>Análisis y diseño Elaboración de la metodología</p> <p>Recogida información: Recepción de los datos GPS</p> <p>Tratamiento: Homogeinización de los datos alfanuméricos. Elaboración de proyecto SIG con representación de capas de información implicadas.</p> <p>Control calidad Control de tomas de datos GPS, revisión de salidas gráficas.</p> <p>Difusión: Salidas gráficas con localización de los tratamientos.</p> <p>Resultados 2009: Ficheros gráficos con zonas tratadas.</p> <p>Resultado Final:</p>	<p>15/05/2009</p> <p>01/06/2009</p>

Difusión	Recursos
Plano <input type="checkbox"/> Intranet <input type="checkbox"/> DatosEspacial <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Documento <input type="checkbox"/> CD-DVD <input type="checkbox"/> Aplicaciones info <input type="checkbox"/> Impresa <input type="checkbox"/> Servicios <input type="checkbox"/>	<p>Personal Interno: 1 Técnico de grado medio</p> <p>Otros organismos:</p> <p>Contrat. externa: Técnicos TRAGSA: - 2 técnicos superiores</p> <p>resupuesto 2009: 150.000,00 €</p> <p>Años: 1</p> <p>esupuesto total:</p> <p>UE: AGE: 100 Junta: Local:</p>

Organismo Consejería de Agricultura y Pesca**Destinatarios** Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía**Estrategias** 5.Sistemas de Información**Carácter** Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:**Líneas de actuación** 2.SIG Departamentales**Alcance** Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

Planificación de los tratamientos para el control de plagas mediante el uso de herramientas SIG que utilizan información geográfica de referencia (ortofotografía de Andalucía, recintos SIGPAC, MTN 1:50.000, MTA 1.10.000) E información temática (zonas de producción ecológica, parques naturales, núcleos de población, corrientes de agua, etc.)

Objetivos

Localización exacta de las zonas a tratar, con el fin de evitar que se traten zonas de exclusión.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[67] SIG departamentales (D)

Método

Recogida de datos y organización de los mismos. Localización de las zonas de tratamientos mediante herramientas SIG. Emisión de informe con ficheros gráficos de las zonas a tratar.

Análisis y diseño Elaboración de la metodología

Fecha

15/04/2009

Recogida información: Recepción de los datos GPS

01/05/2009

Tratamiento: Homoginización de los datos alfanuméricos. Elaboración de proyecto SIG con representación de capas de información implicadas.

01/06/2009

Control calidad Control de tomas de datos GPS, revisión de salidas gráficas.

01/07/2009

Difusión: Salidas gráficas con localización de los tratamientos.

01/07/2009

Resultados 2009: Ficheros gráficos con zonas a tratar.

Resultado Final:

Difusión

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos

Personal Interno: 1 Técnico de grado medio

resupuesto 2009: 3.000,00 €

UE:

Otros organismos: Técnicos DAP:
 - 1 técnicos superiores
 - 2 técnico grado medio

Años: 1

AGE: 75

Junta: 25

esupuesto total: 3.000,00 €

Local:

Contrat. externa:

Organismo Consejería de Cultura

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 5.Sistemas de Información

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.SIG Departamentales

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Coordinación, gestión, normalización y supervisión del subsistema SIG de MOSAICO:
 - Elaboración de los criterios para la producción cartográfica de los Bienes Culturales del sistema
 - Servicios de mapas WMS relacionados con los Bienes Culturales del sistema

Objetivos

- Asegurar el flujo de información entre productores y usuarios
- Administración del SIG departamental MOSAICO
- Compilación de los mapas producidos en la gestión de los Bienes Culturales
- Coordinación de la producción de cartografía temática de los Bienes Culturales
- Gestión y mantenimiento de los servicios de mapas WMS de MOSAICO

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[67] SIG departamentales (D)

[80] Servicios de visualización de mapas (N)

Método

Las tareas se desarrollarán dentro del ámbito de la coordinación para la normalización de criterios.

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009:

Resultado Final:

Difusión

Servicios de mapas WMS

- | | | | |
|-------------------|--------------------------|----------|-------------------------------------|
| Plano | <input type="checkbox"/> | Intranet | <input type="checkbox"/> |
| DatosEspacial | <input type="checkbox"/> | Internet | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Documento | <input type="checkbox"/> | CD-DVD | <input type="checkbox"/> |
| Aplicaciones info | <input type="checkbox"/> | Impresa | <input type="checkbox"/> |
| Servicios | <input type="checkbox"/> | | |

Recursos

Personal Interno: 1 técnico superior

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009: 24.094,83 €

Años:

esupuesto total:

UE:

AGE:

Junta: 100

Local:

Organismo Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 5.Sistemas de Información

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.SIG Departamentales

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Desarrollo de una herramienta de visualización y análisis SIG para su integración en el tramitador de expedientes de disciplina urbanística TESEO

Objetivos

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía
[67] SIG departamentales (D)

Método

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009:

Resultado Final:

Difusión

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno:

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009: **UE:**
AGE:
Años: 0 **Junta:**
esupuesto total: **Local:**

Organismo Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 5.Sistemas de Información

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.SIG Departamentales

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción	Objetivos	Referencias
<p>Desarrollo de las actuaciones organizativas, de planificación, formativas y de dotación de recursos técnicos y humanos para garantizar la implantación de un sistema de información que dé soporte a la gestión en todos los ámbitos de responsabilidad que competen a la CVOT, y que sirva para facilitar el acceso de la ciudadanía a datos e informaciones relativas a servicios vinculados con el derecho a la vivienda y a la ordenación urbanística y territorial de Andalucía. En su proceso de construcción se parte diferentes sistemas informatizados para asistencia a la gestión de diversas competencias de la Consejería, operativos o en desarrollo (SITUA, TESEO, DOMO, etc), que deberán ser integrados paulatinamente por el Sistema de Información de la CVOT.</p>	<p>La finalidad de este proyecto es dotar a la Consejería de Vivienda y Ordenación con la infraestructura institucional, organizativa y técnica que le permita producir, acceder y explotar con garantías de calidad toda la información de carácter espacial que requiere su ámbito competencial: actuaciones en vivienda protegida, planificación territorial y urbanística, inspección en todas estas materias, junto con todo lo referente a la producción y difusión de cartografía básica.</p> <p>Con el Sistema de Información la CVOT pretende mejorar las capacidades de planificación y gestión de las actividades que le competen, incrementar su capacidad de comunicación con la ciudadanía y con el resto de administraciones, y, en definitiva, rendir un mejor servicio a la sociedad en sus ámbitos de responsabilidad.</p>	<p>Políticas y planes sustantivos</p> <p>Plan Cartográfico de Andalucía [67] SIG departamentales (D)</p>

Método	Análisis y diseño	Fecha
<p>Diagnóstico de la situación de la información en la CVOT y elaboración de un documento de alcance, objetivos, estructura y fases de implementación del sistema. Constitución de la Comisión de Administración del SICVOT.</p> <p>Implementación de las estructuras organizativa y de dotación de medios técnicos y humanos de la Unidad Técnica del SICVOT.</p> <p>Identificación de los conjuntos de datos y establecimiento de los formatos.</p> <p>Proceso de carga y mantenimiento de la información en el Repositorio.</p> <p>Fase de explotación. Carga de servicios y de clientes.</p> <p>Fase de estudios para futuros desarrollos del Sistem.</p>	<p>Análisis y diseño Elaboración del Plan de Trabajo 2009 del SICVOT. Contratación de Técnicos y Equipamiento.</p> <p>Recogida información: Carga de entre 200 y 300 conjuntos de datos. Implementación del Repositorio Corporativo.</p> <p>Tratamiento: Implantación de un visor de datos geoestadísticos. Accesibilidad mediante implantación de clientes ligeros y pesados. Cursos de formación. Desarrollo de servicios de mapas.</p> <p>Control calidad</p> <p>Difusión:</p> <p>Resultados 2009: El sistema como tal contará con servicios de visualización y consulta a través de Intranet e Internet que se detallan en las fichas de los diferentes conjuntos de datos.</p> <p>Resultado Final: Plena operatividad del Sistema a escala de detalle. Implantación de servicios web de consulta y de explotación de datos es</p>	<p>30/09/2009</p> <p>30/03/2009</p> <p>30/04/2009</p> <p>30/06/2009</p> <p>30/12/2009</p>

Difusión
<p>Plano <input type="checkbox"/> Intranet <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DatosEspacial <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Documento <input type="checkbox"/> CD-DVD <input type="checkbox"/></p> <p>Aplicaciones info <input type="checkbox"/> Impresa <input type="checkbox"/></p> <p>Servicios <input type="checkbox"/></p>

Recursos
<p>Personal Interno: 8 técnicos, dedicación parcial centros directivos resupuesto 2009: 500.000,00 € UE:</p> <p>Otros organismos: Estudios metodológicos y formación. Años: 2 AGE:</p> <p>Contrat. externa: 6 técnicos paea la Unidad de Gestión. esupuesto total: 1.500.000,00 € Junta: 100</p> <p>Local:</p>

Organismo Consejería de Economía y Hacienda

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 5.Sistemas de Información

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.SIG Departamentales

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Desarrollo de un núcleo SIG en software libre basado en geotools2 sobre el que se desplegarán aplicaciones web para la publicación de información y tratamiento de esta información a través de la funcionalidad desarrollada en el propio núcleo. Dentro del proyecto se contempla la realización de un visor para realizar la publicación de forma sencilla.

Objetivos

Solventar deficiencias encontradas en proyectos anteriores (basada en mapbuilder).
Obtener una arquitectura general de proyectos SIG para la AAE fácil de ampliar.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[52] Recursos e infraestructuras energéticas (D)

[67] SIG departamentales (D)

Método

Análisis preliminar de la antigua arquitectura para detectar deficiencias
Propuesta nueva arquitectura y evaluación de distintas alternativas
Desarrollo fase I: núcleo y visor para WMS
Desarrollo fase II: núcleo y visor para WFS y WFS-T
Desarrollo fase III: Interoperabilidad distintas conexiones a recursos y gestión de publicaciones

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009: Publicación en el repositorio de software libre de la Junta de Andalucía y desarrollos propios sobre el núcleo

Resultado Final:

Difusión

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 2 Titulados de grado superior

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009: **UE:**

AGE:

Años: **Junta:**

Local:

esupuesto total:

Organismo Consejería de Agricultura y Pesca

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 5.Sistemas de Información

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.SIG Departamentales

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Sistema de localización en tiempo real de las embarcaciones pesqueras andaluzas, con datos sobre su velocidad y rumbo, lo que permite establecer las rutas de navegación de las embarcaciones y localizar las zonas de pesca.

Objetivos

1. Seguimiento y evaluación de los recursos pesqueros.
2. Control de las limitaciones establecidas para las distintas pesquerías.
3. Seguridad para la navegación y la vida en la mar.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Política de Protección de los recursos pesqueros.

Plan Cartográfico de Andalucía

[67] SIG departamentales (D)

Método

El funcionamiento del SLSEPA se basa en la transmisión de datos de localización (latitud, longitud y hora) suministrados por los satélites GPS, a un Centro de Control situado en la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía y su posterior interpretación mediante las aplicaciones informáticas adecuadas. El SLSEPA permite una alta frecuencia en el envío de datos de localización (cada tres minutos) y lo que es fundamental, a muy bajo coste en comparación con otros sistemas similares, ya que dicha transmisión se realiza vía GPRS. El dispositivo que permite tanto la captación como el envío de señales de localización se denomina Estación Remota Embarcada (en adelante ERE). En la actualidad el número aproximado de EREs (o cajas verdes) es de 300, instaladas en la flota que pesca voraz (besugo de la pinta) en la zona del Estrecho de Gibraltar, la de draga hidráulica y rastro remolcado en el Golfo de Cádiz, dedicadas a la captura de chirla y la de Artes Menores de Conil.

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009:

Resultado Final:

Fecha

Difusión

- Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos

Personal Interno: 2 Asesores Técnicos

Otros organismos: DAP

Contrat. externa: 3 Técnicos informáticos
 3 Técnicos de Mantenimiento de EREs

resupuesto 2009: 193.426,28 €

Años:

esupuesto total:

UE:

AGE:

Junta:

Local:

Organismo Consejería de Economía y Hacienda

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 5.Sistemas de Información

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.SIG Departamentales

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Desarrollo la segunda Fase del Sistema de Información Energético de Andalucía.
Se incorpora sobre el SINEA el sistema gasista además de proporcionar nuevas funcionalidades sobre el sistema de distribución eléctrica de sevillana Endesa.

Objetivos

Disponer de información actualizada de agentes energéticos protagonistas en el panorama andaluz.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[52] Recursos e infraestructuras energéticas (D)

Método

Carga de datos mensuales para las infraestructuras eléctricas así como carga de datos diarios del estado de la red eléctrica.
Cargas Anuales que actualicen el estado de la red de transporte y distribución de gas.

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009:

Resultado Final:

Difusión

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 2 Técnicos de grado superior

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009: **UE:**

AGE:

Años: 0

Junta:

esupuesto total:

Local:

Organismo Diputación de Sevilla

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 5.Sistemas de Información

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.SIG Departamentales

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

LocalGis es una iniciativa del Ministerio de Industria y Comercio para el impulso de la administración electrónica dentro del programa "Avanza Local".Es un SIG basado en soluciones de software libre destinado especialmente a las entidades locales.

Objetivos

En la primera fase del desarrollo del proyecto se pretende implantar en 38 municipios que tienen menos de 10.000 habitantes, cuentan con Web propia y están conectados a la Red Provincial de Servicios Integrados.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[67] SIG departamentales (D)

Método

- Selección de municipios en la primera fase de implantación del sistema.
- Instalación y puesta en marcha del servidor en Diputación.
- Carga inicial del sistema en cada uno de los municipios.
- Comprobación Huso correcto. Carga datos tramos de vía,vías INE y números policía. Importación de datos de parcela urbana. Importación de callejero. Recopilación fuentes de datos del municipio (puntos de interés,equipamientos,etc).
- Plan de formación del personal de los ayuntamientos en el sistema.

Análisis y diseño Selección de municipios-pilotos para el desarrollo del proyecto. Instalación y puesta en marcha del servidor LocalGis.

Recogida información: Carga de datos en LocalGis: Recopilación de información de cada municipio. Configuración del municipio en el servidor.

Tratamiento: Almacenar en la BD los nuevos datos y creación de dominios.

Control calidad

Difusión: Creación del callejero. Publicación del callejero.

Resultados 2009:

Resultado Final:

Fecha

Difusión

Callejero municipal para poder ser publicados en la guía urbana para consulta del ciudadano .

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 1 técnico DSE

resupuesto 2009: 120.000,00 €

UE:

AGE:

Otros organismos: 1 técnico Sociedad provincial de informática INPRO S.A..

Años: 1

Junta:

esupuesto total: 120.000,00 €

Local: 100

Contrat. externa:

Organismo Diputación de Sevilla

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 5.Sistemas de Información

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.SIG Departamentales

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Desarrollo de la arquitectura del Sistema de Información Local y del visor MIRADOR para ofertar consultas a través de la web y de la intranet.

Objetivos

Construir e implementar un sistema de organización y difusión de la información sobre las infraestructuras y los equipamientos de la provincia de Sevilla

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Criterio del MAP para la gestión futura de la EIEL

Plan Cartográfico de Andalucía

[67] SIG departamentales (D)

Método

- Diseño y generación de la arquitectura del Sistema
- Implantación del modelo de datos del SIL
- Diseño y desarrollo de la interfaz del visor MIRADOR
- Presentación del SIL
- Evolución del SIL

Análisis y diseño Definición e implantación del Sistema y del visor

Fecha

30/06/2009

Recogida información:

Tratamiento: Funcionamiento del Sistema

30/12/2009

Control calidad Evaluación de resultados

30/01/2010

Difusión: Presentación del Sistema

30/06/2010

Resultados 2009: Funcionamiento del Sistema

Resultado Final:

Difusión

El Sistema ofrecerá información sobre las infraestructuras y equipamientos locales

- | | | | |
|-------------------|-------------------------------------|----------|-------------------------------------|
| Plano | <input type="checkbox"/> | Intranet | <input checked="" type="checkbox"/> |
| DatosEspacial | <input checked="" type="checkbox"/> | Internet | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Documento | <input type="checkbox"/> | CD-DVD | <input type="checkbox"/> |
| Aplicaciones info | <input type="checkbox"/> | Impresa | <input type="checkbox"/> |
| Servicios | <input type="checkbox"/> | | |

Recursos

Personal Interno: 1 técnico

resupuesto 2009: 118.000,00 €

UE:

AGE:

Otros organismos: 1 asesor Universidad Sevilla

Años: 1

Junta:

Local: 100

esupuesto total:

Contrat. externa:

Organismo Consejería de Agricultura y Pesca

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 5.Sistemas de Información

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.SIG Departamentales

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Información geográfica que identifica la localización de las instalaciones de acuicultura marina en Andalucía, tanto en tierra como en mar, así como sus características principales.

Objetivos

- Facilitar a promotores y administración la localización de zonas idóneas para la ubicación de nuevas empresas de acuicultura.
- Mejorar la ordenación de información respecto de esta actividad

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[54] Instalaciones agrarias y pesqueras (D)

Método

El trabajo se define en tres fases:

- Recopilación de datos e información de otras administraciones
- Integración de estos datos en la cartografía .
- Publicación de los datos en la web de la Consejería de Agricultura y Pesca y en publicaciones específicas

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información: Recopilación y tratamiento de datos externos

Tratamiento: Visualización e integración de datos

Control calidad

Difusión: Publicación en la Web y publicaciones

Resultados 2009: Publicación de información actualizada en Web y Publicación

Resultado Final:

Difusión

La publicación se realiza bianualmente mediante la web y publicación.

- | | | | |
|-------------------|-------------------------------------|----------|-------------------------------------|
| Plano | <input checked="" type="checkbox"/> | Intranet | <input type="checkbox"/> |
| DatosEspacial | <input type="checkbox"/> | Internet | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Documento | <input type="checkbox"/> | CD-DVD | <input type="checkbox"/> |
| Aplicaciones info | <input type="checkbox"/> | Impresa | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Servicios | <input type="checkbox"/> | | |

Recursos

Personal Interno: 1 técnico superior

resupuesto 2009: 50.000,00 €

UE:

AGE:

Otros organismos: Los trabajos son ejecutados por la empresa pública DAP.

Años: 0

Junta:

Local:

esupuesto total:

Contrat. externa:

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 6.Compilación Cartográfica

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 1.Cartografía Básica de Referencia

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

ACTUALIZACIÓN DE LAS CAPAS VECTORIALES PLANIMÉTRICAS DEL MTA10 CON ORTOFOTOGRAFÍAS REALIZADAS A PARTIR DE VUELOS DE 2006 Y 2007

Objetivos

Formación de cartografía básica oficial de referencia, de conformidad con la disposición adicional segunda del Decreto 141/2006, para ofrecer al ciudadano una información más actualizada y de mayor calidad.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía
[70] MTA 1:10.000 (N)

Método

Recogida de información, actualización y revisión y control

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información: ORTOFOTOGRAFÍAS

Tratamiento: ACTUALIZACIÓN PLANIMÉTRICA

Control calidad REVISIÓN Y CONTROL

Difusión: IDEANDALUCIA Y OTROS

Resultados 2009: MTA10 ACTUALIZADO CON ORTOFOTOS DE 2006 Y 2007

Resultado Final:

Difusión

MTA10: ACTUALIZADO EN GEODATABASE CON ORTOFOTOS DE 2006 Y 2007

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 2 técnicos

Otros organismos:

Contrat. externa: producción de la actualización MTA10

resupuesto 2009: 300.000,00 €

Años: 1

esupuesto total:

UE:
AGE:
Junta: 100
Local:

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 6.Compilación Cartográfica

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 1.Cartografía Básica de Referencia

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Cartografía topográfica digital escala 1:5.000 y 1:10.000

Objetivos

Generación de una cartografía topográfica actualizada de toda Andalucía a escala 1:5.000/1:10.000

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía
[75] Callejero Digital y 1:1.000 (N)

Método

Realización de cartografía topográfica a partir de vuelo fotogramétrico digital, apoyo y aerotriangulación, restitución y edición.

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información: Realización de vuelo. Apoyo de campo. Apoyo de campo

31/12/2010

Tratamiento: Restitución y edición

31/12/2010

Control calidad Análisis de precisión, omisión/comisión
Adecuación al modelo de datos

31/12/2010

Difusión:

Resultados 2009: Contratación e inicio de 700.000 has

Resultado Final: Cartografía 1:5.000/1:10.000 de toda Andalucía

Difusión

Cartografía 1:5.000/1:10.000

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos

Personal Interno: Dirección, gestión, seguimiento del proyecto y control de calidad.

resupuesto 2009: 1.500.000,00 €

UE:

Otros organismos:

Años: 4

AGE:

Junta: 100

Local:

esupuesto total:

Contrat. externa: Realización de cartografía y herramientas complementarias

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía**Destinatarios** Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía**Estrategias** 6.Compilación Cartográfica**Carácter** Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:**Líneas de actuación** 1.Cartografía Básica de Referencia**Alcance** Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

Una vez finalizado los trabajos de elaboración de la ortofotografía de 2007 de 1 metro de resolución, procede a su difusión tanto por la web (diciembre de 2008) como por otros canales. Se considera conveniente la edición en un DVD de dicho vuelo, con un visor que permita un manejo de la información intuitivo.

Próximo a finalizar el programa de colaboración con el IGN (Plan Nacional de Ortofotografía Aéreas) y con las Consejerías de Medio Ambiente y Agricultura y Pesca, se debe valorar la conveniencia de la edición del vuelo 2004-07 de 0,5 metros de resolución de los cuatro cuadrantes que cubren todo el territorio andaluz

Objetivos

Editar y difundir las ortofotografías producidas por la Junta de Andalucía. Facilitar a la ciudadanía el acceso a los conjuntos de datos más usuales.

Referencias**Políticas y planes sustantivos**

Plan Nacional de Ortofotografía Aéreas

Plan Cartográfico de Andalucía

[72] Ortofotografías de Andalucía, 0,5 m (N)

Publicaciones en soporte digital (N)

Método

El trabajo, una vez elaborada la ortofotografía, consiste en la preparación de un master que contiene la imagen original en un formato Mr Sid con un factor de comprensión que permite incluir las imágenes de toda Andalucía en 3 DVD, con una aplicación de visualización, que permite el uso en distintas escalas y distintas funciones (mediciones, incorporación de capas y generación de salidas gráficas). Se debe preparar el contenedor con un diseño específico y elaborar los trabajos de duplicación e impresión.

Análisis y diseño - Definición de contenidos**Recogida información:** Integración, conversión, catalogación y visualizador**Tratamiento:** -.Elaboración y diseño de contenedor DVD**Control calidad** - Replicado DVDs y edición**Difusión:****Resultados 2009:** Publicación 3000 ejemplares DVD Orto de 2007 de Andalucía**Resultado Final:****Fecha**

30/09/2009

28/09/2009

28/09/2009

28/09/2009

Difusión

3.000 ejemplares DVD

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos**Personal Interno:** - 1 técnico superior**Otros organismos:****Contrat. externa:** Integración de los datos.
Desarrollo de un visualizador.**resupuesto 2009:** 3.000,00 €**Años:** 2**resupuesto total:** 23.500,00 €**UE:****AGE:****Junta:** 100**Local:**

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 6.Compilación Cartográfica

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 1.Cartografía Básica de Referencia

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

El proyecto correspondiente al Callejero Digital de Andalucía tiene un objetivo fundamental que consiste en dotar a la comunidad autónoma de una cartografía de viales que sirvan como base a distintos sistemas de información de la Junta de Andalucía. Para ello destacan las tareas de mantenimiento, actualización y mejora del Callejero Digital de Andalucía. Otra de las tareas críticas en este sentido es la definición de la base de datos de sedes oficiales de la Junta de Andalucía y su georreferenciación sobre el CDA.

Objetivos

Los objetivos del proyecto de callejero se pueden resumir básicamente en dos. Por una parte se quiere contar con un producto de cartografía de viales único a compartir por todas las Consejerías de la Junta de Andalucía, al que se conectarán otros sistemas de información corporativos, y por otro lado mejorar el servicio de callejero que se ofrece al ciudadano desde el portal de La Junta de Andalucía.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

El CDA es un conjunto de datos geográficos a compartir por todas las Consejerías que hagan uso de direcciones postales en los sistemas de información que utilicen para el ejercicio de sus competencias. Por este motivo se recoge como proyecto destacado en el Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012

Plan Cartográfico de Andalucía

[75] Callejero Digital y 1:1.000 (N)

Método

Los métodos para el mantenimiento y mejora del CDA se definen en el seno del GT Callejero. No obstante, cabe destacar que se está llevando a cabo un mantenimiento correctivo continuado y un mantenimiento evolutivo de los datos según el plan establecido con CICE. Además se ha mejorado en distintos aspectos, destacando su adaptación geométrica a la cartografía oficial 1:10.000 y la mejora del portalero utilizando la información catastral al respecto. Además se ha dado especial importancia a la elaboración de una base de datos de sedes oficiales de la Junta de Andalucía.

Análisis y diseño MODELOS DE DATOS

Recogida información: FUENTES OFICIALES

Tratamiento: ESTRUCTURACIÓN Y GEOCODIFICACIÓN DE LA INF.

Control calidad VERIFICACIÓN Y VALIDACIÓN DE DATOS INCORPORADOS

Difusión:

Resultados 2009: Versión actualizada a mayo 2009

Resultado Final:

Fecha

31/12/2009

Difusión

MEJOR PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CALLEJERO INTERNO Y EXTERNO A LA JUNTA DE ANDALUCÍA

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: DIRECCIÓN, GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROYECTO

Otros organismos:

Contrat. externa: ACTUALIZACIÓN Y MANTENIMIENTO PERSONAL DE APOYO

resupuesto 2009: 310.000,00 €

Años:

esupuesto total:

UE:
AGE:
Junta: 100
Local:

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 6.Compilación Cartográfica

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 1.Cartografía Básica de Referencia

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

La Cartografía Básica sobre la que se implanta el SIG Corporativo de la Diputación de Jaén es el MTA10000 del ICA a nivel Municipal, Supramunicipal y Provincial. Sobre esta Base se Integra a nivel Urbano la cartografía generalmente de Catastro, se acopla a la misma georreferenciación que el MTA10000, se depura y se completa con el Planeamiento Urbanístico Vigente. Así la Base Cartográfica del Sistema tiene continuidad y permite la creación de Cartografía Temática a los tres niveles de escala y siempre con la misma referencia geográfica.

Objetivos

Mantenimiento continuo de los datos espaciales de infraestructuras y equipamientos municipales mediante el SIG Corporativo con la citada Base Cartográfica. Elaboración de Cartografías Temáticas como por ejemplo: Callejeros, Redes de Abastecimiento, Saneamientos, Rutas Turísticas, Mapas de Carreteras, Redes de Alumbrado, Planificación Territorial, etc. etc.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía
[75] Callejero Digital y 1:1.000 (N)

Método

Los trabajos se estructuran en Tres fases: 1º) Transformación a Shapes de la Cartografía de formato dwg. 2º) Acoplamiento al MTA10000 lo más perfecto posible. 3º) Depuración y Actualización según el Planeamiento Vigente y con ayuda de Ortofotos y cartografías disponibles. Todo ello para proporcionar una cartografía base al SIG Corporativo de la Diputación Provincial de Jaén y futuros SIG Municipales

Fecha

30/06/2001

Análisis y diseño Reuniones de trabajo realizadas en Junio de 2001, previo comienzo de la digitalización de infraestructuras a nivel Urbano.

Recogida información: Se realiza obteniendo la cartografía vectorial del Catastro mediante convenio. Cartografías propias y cartografías municipales, además de la cartografía del Instituto de Cartografía de Andalucía.

Tratamiento: Verificación de datos, normalización y depuración

Control calidad Validación y adaptación

Difusión: Por ahora Papel. Futura WMS y Geoportal.

Resultados 2009: Actualización

Resultado Final:

Difusión

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos

Personal Interno: 2 Ingenieros técnicos

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009: **UE:**
AGE:
Años: **Junta:**
esupuesto total: **Local:** 100

Organismo Diputación de Córdoba

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 6.Compilación Cartográfica

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 1.Cartografía Básica de Referencia

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Compilación cartográfica.
Elaboración de mapas de poblaciones y núcleos diseminados, mediante Convenio de Colaboración con el ICA

Objetivos

Actualización permanente de las bases cartográficas para la elaboración de planeamiento o para soporte gráfico en el mantenimiento y actualización de la EIEL.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Provincial de Cooperación de Obras y Servicios y Red Viaria 2008-2011.
Programa de Planeamiento del Servicio de Arquitectura y Urbanismo de La Diputación de Córdoba

Plan Cartográfico de Andalucía

[75] Callejero Digital y 1:1.000 (N)

Método

El trabajo se estructura en tres fases: la recopilación de los datos espaciales a partir de sus productores, la integración en una sola geodatabase con coherencia en su geometría y modelo de datos y la preparación de un producto publicable sobre soportes digitales.

Fecha

Análisis y diseño Definición de contenidos

Recogida información: Recopilación de los datos

Tratamiento: Integración, conversión, catalogación y visualizador

Control calidad Revisión, chequeo y corrección

Difusión: Publicación en DVD e incorporación a IDEAndalucía

Resultados 2009: Entrega de datos de EIEL a MAP

Resultado Final:

Difusión

Se editan DVD con la información, y en el futuro la intención es poder integrar los datos en IDEAndalucía.

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: Coordinación y seguimiento por un técnico superior

Otros organismos: ICA

resupuesto 2009: [REDACTED] **UE:**

Años: **AGE:**

esupuesto total: **Junta:**

Local:

Contrat. externa: - Integración de los datos.
- Desarrollo de un visualizador.

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 6.Compilación Cartográfica

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 1.Cartografía Básica de Referencia

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

La producción cartográfica del MTA10 en geodatabase, no ha eliminado demanda de los productos cartográficos en papel, en formatos raster, y en otros formatos propietarios de cartografía vectorial. Para atender esta demanda es necesario el desarrollo de una aplicación que usando los datos en el nuevo formato en el que son producidos, sea capaz de transformarlos en tantos formatos como sean demandados por los usuarios. Dentro del proyecto se pondrá especial énfasis en la producción asistida de una serie cartográfica que combine la información del Mapa Topográfico de Andalucía a escala 1:10.000 y la Ortofotografía color de Andalucía (2007).

Objetivos

- Producir las 2.745 hojas de la serie cartográfica del MTA10, para su difusión en Papel y en diversos formatos raster combinando la orto del 2007 con la cartografía vectorial del MTA10.
- Implantar una aplicación que permita transformar el formato de producción a los formatos demandados por los usuarios.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[70] MTA 1:10.000 (N)

Formación de cartografía básica de referencia (N)

Mapa Topográfico de Andalucía, escala 1:10.000 (N)

Método

La característica general es la automatización de procesos y la optimización de las herramientas de tratamiento y diseño en entorno SIG y comprende las siguientes fases:

- Implementación de rutinas y herramientas: incluye generador de archivos .mxd, creación de una Barra de herramientas en ArcMap, y un exportador de proyectos.
- Diseño y construcción de plantillas y archivos de representación.
- Tratamiento de información de partida
- Producción cartográfica.

Análisis y diseño Propuesta metodológica de desarrollo del proyecto

Fecha

12/08/2009

Recogida información: La existente de la ODA y del MAV10

03/09/2009

Tratamiento: Creación de atributos para clasificación y representación. exportada a geodatabase y división en bloques

04/09/2009

Control calidad Producción de 2.745 hojas del MTA10

08/09/2009

Difusión: Canales web. Dvd. Peticiones a la carta.

09/09/2009

Resultados 2009: Producción de 2747 hojas de la nueva serie cartográfica

Resultado Final:

Difusión

Implantación de las herramientas para uso en la COVT
Creación de servicio en la WEB de la Consejería. para impresión y descarga del nuevo producto.
Difusión en DVD de fotoplanos en formatos aptos para la impresión.

- Plano
- DatosEspacial
- Documento
- Aplicaciones info
- Servicios
- Intranet
- Internet
- CD-DVD
- Impresa

Recursos

Personal Interno: 3 técnicos superiores(2 Sv. Difusión, 1 Sv. producción)

Otros organismos:

Contrat. externa: A.T. desarrollo de aplicación y generación fotoplanos.

resupuesto 2009: 39.093,00 €

Años: 2

resupuesto total: 68.440,00 €

UE:

AGE:

Junta: 100

Local:

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 6.Compilación Cartográfica

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.Ediciones de cartografía derivada

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Integración de los conjuntos de datos espaciales producidos por la administración autonómica, estatal y empresas operadoras de servicios que se consideran de utilidad para su explotación en sistemas de información geográfica de escalas intermedias; compilados con un modelo de datos común, documentados en sus metadatos y publicados en soporte de DVD junto a una aplicación de visualización. En esta edición se ofrecerá en los sistemas geodésicos ED50 y ETRS89.

Objetivos

Integrar los principales conjuntos de datos espaciales producidos por la Junta de Andalucía.
Definir un modelo de datos homogéneo para los conjuntos de datos temáticos.
Facilitar a la ciudadanía el acceso a los conjuntos de datos más usuales.
Ofrecer una base de referencia en el nuevo sistema geodésico oficial.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[76] Ediciones de cartografía derivada (N)

Método

El trabajo se estructura en tres fases: la recopilación de los datos espaciales a partir de sus productores, la integración en una sola geodatabase con coherencia en su geometría y modelo de datos y la preparación de un producto publicable sobre soportes digitales.

Análisis y diseño Definición de contenidos

Fecha

30/06/2009

Recogida información: Recopilación de los datos

30/10/2008

Tratamiento: Integración, conversión, catalogación y visualizador.

30/01/2009

Control calidad Revisión, chequeo y corrección

31/03/2009

Difusión: Publicación en DVD e incorporación a IDEAndalucía

31/05/2009

Resultados 2009: Publicación

Resultado Final:

Difusión

Se editará como un disco-libro que contenga un DVD y además se servirán los datos desde IDEAndalucía.

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 3 técnicos superiores

resupuesto 2009: 50.000,00 €

UE:

AGE:

Años: 2

Junta: 100

resupuesto total: 68.000,00 €

Local:

Contrat. externa: Integración de los datos.
Desarrollo de un visualizador.

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 6.Compilación Cartográfica

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.Ediciones de cartografía derivada

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Edición en formato vectorial de la actualización (2006-07) del MTA10 para su explotación en sistemas de información geográfica. Publicación de la geodatabase en un DVD con toda la Comunidad Autónoma y ediciones provinciales en DXF.

Objetivos

Facilitar a la ciudadanía el acceso a los conjuntos de datos más usuales. Cubrir la creciente demanda, ofreciendo un producto editado en vez de atender las masivas peticiones de hojas que tienen lugar hoy día.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía
[70] MTA 1:10.000 (N)

Método

El trabajo se estructura en dos fases: la actualización de los datos espaciales a partir la ortofoto de 2006 actualmente en proceso en el Servicio de Producción y la preparación de un producto publicable sobre soportes digitales.

Análisis y diseño Almería. Publicación en DVD e incorporación a IDEAndalucía

Fecha

31/01/2009

Recogida información: Granada. Publicación en DVD e incorporación a IDEAndalucía

28/02/2009

Tratamiento: Jaén. Publicación en DVD e incorporación a IDEAndalucía

30/06/2009

Control calidad Córdoba. Publicación en DVD e incorporación a IDEAndalucía

30/10/2009

Difusión: Resto de las provincias

31/12/2009

Resultados 2009:

Resultado Final:

Difusión

Se editará un DVD y además se servirán los datos desde IDEAndalucía.

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos

Personal Interno: 1 técnico superior

resupuesto 2009: 10.000,00 €

UE:

AGE:

Años: 2

Junta: 100

resupuesto total: 20.000,00 €

Local:

Contrat. externa: Integración de los datos.
Desarrollo de un visualizador.

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía**Destinatarios** Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía**Estrategias** 6.Compilación Cartográfica**Carácter** Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:**Líneas de actuación** 2.Ediciones de cartografía derivada**Alcance** Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

Elaboración de bases y edición de 2 mapas provinciales (a escala 1:200.000), entendiéndose que con ello se atiende a una demanda social, se completa el ámbito espacial de la cartografía derivada, y se ofrece un producto que permite el conocimiento del territorio y el desarrollo de estrategias de cooperación.

Objetivos

Facilitar a la ciudadanía el acceso a los conjuntos de datos geográficos.
Apoyar a las Administraciones Locales en la tarea de promocionar y difundir la imagen cartográfica territorial
Otorgar valor añadido al proceso de elaboración de la cartografía territorial
Fomentar la cooperación con las entidades locales

Referencias**Políticas y planes sustantivos****Plan Cartográfico de Andalucía**

[76] Ediciones de cartografía derivada (N)
Publicaciones impresas (N)

Método

El trabajo se estructura en dos fases: la elaboración de la base cartográfica por generalización de la cartografía territorial, actualizada con la última ortofotografía disponible, y la adición de la información temática de interés (elementos singulares, patrimonio natural y cultural), todo ello en soporte GIS, y la edición, que incluye la preparación de la información en distintos soportes digitales y su difusión por la web

Fecha**Análisis y diseño****Recogida información:****Tratamiento:****Control calidad****Difusión:** Elaboración de bases, completar información, control de calidad, preparación de fichero y edición

06/12/2009

Resultados 2009: Publicación de 2 mapas provinciales**Resultado Final:****Difusión**

Se editará 2 mapas provinciales, se preparará para cada uno de ellos un DVD con los productos digitales derivados y se difundirán los datos en LINEA.

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos**Personal Interno:** 2 técnicos medios (30 % de dedicación)**resupuesto 2009:** 30.000,00 €**UE:****AGE:****Otros organismos:** Diputaciones provinciales**Años:** 4**Junta:** 50**esupuesto total:****Local:** 50

Contrat. externa: Elaboración de los datos.
Edición de los materiales impresos y digitales

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía**Destinatarios** Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía**Estrategias** 6.Compilación Cartográfica**Carácter** Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:**Líneas de actuación** 2.Ediciones de cartografía derivada**Alcance** Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

Elaboración de bases y edición de 8 mapas de ámbitos comarcales (a escala 1:50.000) y 6 de ámbitos metropolitanos (1:30.000) de Andalucía, entendiéndose que con ello se completa el ámbito espacial de la cartografía temática y derivada, y se ofrece un producto que permite el conocimiento del territorio y el desarrollo de estrategias de cooperación.

Objetivos

Facilitar a la ciudadanía el acceso a los conjuntos de datos geográficos.
Apoyar a las Administraciones Locales en la tarea de promocionar y difundir la imagen cartográfica territorial
Elaborar un producto de interés didáctico par la comunidad educativa
Otorgar valor añadido al proceso de elaboración de la cartografía territorial
Fomentar la cooperación con las entidades locales

Referencias**Políticas y planes sustantivos****Plan Cartográfico de Andalucía**

[76] Ediciones de cartografía derivada (N)
Publicaciones impresas (N)

Método

El trabajo se estructura en dos fases: la elaboración de la base cartográfica por generalización de la cartografía territorial, actualizada con la última ortofotografía disponible, y la adición de la información temática de interés (elementos singulares, patrimonio natural y cultural), todo ello en soporte GIS, y la edición, que incluye la preparación de la información en distintas soportes digitales y su difusión por la web.

Fecha**Análisis y diseño****Recogida información:****Tratamiento:****Control calidad****Difusión:** Elaboración de bases, completar información, control de calidad, preparación de fichero y edición

01/12/2009

Resultados 2009: Publicación de 6 mapas de ámbitos metropolitanos y 8 mapas de ámbitos comarcales y elaboración elaboración de bases de 3 más a publicar en 2010**Resultado Final:****Difusión**

Se editará 8 mapas de ámbitos comarcales y 6 de ámbitos metropolitanos, se preparará para cada uno de ellos un DVD con los productos digitales derivados y se difundirán los datos en LINEA.

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos**Personal Interno:** 3 técnico medios (50 % de dedicación)**resupuesto 2009:** 125.250,00 €**UE:****AGE:****Otros organismos:** Apoyo de los ayuntamientos, y en los órganos de cooperación supramunicipales de ámbito subregional: mancomunidades, grupos de desarrollo rural. etc....**Años:** 3**Junta:** 100**resupuesto total:** 661.000,00 €**Local:****Contrat. externa:** Elaboración de los datos.
Edición de los materiales impresos y digitales.

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía**Destinatarios** Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía**Estrategias** 6.Compilación Cartográfica**Carácter** Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:**Líneas de actuación** 2.Ediciones de cartografía derivada**Alcance** Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

Elaboración de bases y edición de 10 callejeros de ciudades medias de Andalucía

Objetivos

Facilitar a la ciudadanía el acceso a los conjuntos de datos más usuales.
 Apoyar a las Administraciones Locales en la tarea de promocionar y difundir la imagen cartográfica urbana
 Elaborar un producto de interés didáctico par la comunidad educativa
 Otorgar valor añadido al proceso de elaboración de la cartografía urbana
 Fomentar la cooperación con las entidades locales

Referencias**Políticas y planes sustantivos****Plan Cartográfico de Andalucía**

[75] Callejero Digital y 1:1.000 (N)

Publicaciones impresas (N)

Método

El trabajo se estructura en dos fases: la elaboración de la base cartográfica por restitución a partir de un vuelo reciente y completar la información adicional con la colaboración del ayuntamiento y la edición, e incluye la preparación de la información en un soporte digital.

Fecha**Análisis y diseño****Recogida información:****Tratamiento:****Control calidad****Difusión:** Elaboración de bases, completar información, control de calidad, preparación de fichero y edición

01/12/2009

Resultados 2009: Publicación de 8 callejero y elaboración de bases de dos más a publicar en 2010**Resultado Final:****Difusión**Se editará 8 callejeros
estarán disponibles los datos en LINEA.

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos**Personal Interno:** 2 técnico medios (50 % de dedicación)**resupuesto 2009:** 35.000,00 €**UE:****AGE:****Otros organismos:** Apoyo de los ayuntamientos**Años:** 3**Junta:** 100**resupuesto total:** 80.000,00 €**Local:****Contrat. externa:** Elaboración de los datos.
Edición de los materiales impresos y digitales.

Organismo Consejería de Medio Ambiente

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 6.Compilación Cartográfica

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 3.Ediciones de cartografía temática

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción	Objetivos	Referencias
<p>Levantamiento de una base de datos sobre ocupación del suelo común para toda la Junta de Andalucía a escala 1:10.000, mediante la realización de un esfuerzo de integración de las bases de datos existentes en la región a escala de detalle, de ajustes de las mismas al SIG parcelario y de actualización al año 2005.</p>	<p>Los objetivos del SIOSE Andalucía son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Su enfoque integrador de las actuaciones territoriales. - Su vocación de convertirse en el Sistema de información sobre usos del suelo de la Junta de Andalucía. - Utilidad para la gestión y actualización vinculada a proyectos de futuro. <p>En líneas generales, SIOSE Andalucía consiste en la realización de una cartografía a escala de detalle, 1:10.000, que integre una serie de fuentes de información en una sola capa, actualizada al año 2005 y ajustada a los límites de la propiedad, con el fin último de conseguir una geometría única para todo el territorio, que además sea útil para la gestión del mismo.</p>	<p>Políticas y planes sustantivos</p> <p>Plan Nacional de Observación del Territorio en España (PNOT)</p> <p>Plan Cartográfico de Andalucía [77] Ediciones de cartografía temática (D)</p>

Método	Fecha
<p>Para la organización de los trabajos se han diferenciado tres áreas temáticas, de forma que cada una de las Consejerías involucradas en el proyecto estará a cargo de cada una de estas áreas y para las que se ha adquirido un compromiso de actualización anual: Agrícolas (Consejería de Agricultura y Pesca), Forestales (Consejería de Medio Ambiente) y Urbanas (Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio). El trabajo requerido para la generación de la cartografía que denominamos SIOSE-Andalucía se ha dividido en varias fases: Zonificación del territorio, generación de una geometría previa como base a la fotointerpretación, fotointerpretación y control de calidad de las bases de datos generadas.</p> <p>Análisis y diseño Zonificación del territorio en áreas continuas de trabajo</p> <p>Recogida información: Generación de una geometría previa como base a la fotointerpretación que unifica las diferentes cartografías y las ajusta a los límites de propiedad.</p> <p>Tratamiento: Asignación a los diferentes elementos cartográficos la información alfanumérica requerida por este proyecto.</p> <p>Control calidad Control de calidad de las bases cartográficas obtenidas</p> <p>Difusión:</p> <p>Resultados 2009: Base de datos cartográfica del Sistema de Información de Ocupación de Suelos de España a escala 1:10.000 en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía ajustada al SIG parcelario.</p> <p>Resultado Final:</p>	<p>01/03/2009</p> <p>01/06/2009</p> <p>01/06/2009</p>

Difusión
<p>Los datos serán accesibles a través de la intranet de la CMA y el canal de la REDIAM del sitio web de la CMA.</p> <p>Plano <input checked="" type="checkbox"/> Intranet <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DatosEspacial <input type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Documento <input type="checkbox"/> CD-DVD <input type="checkbox"/></p> <p>Aplicaciones info <input type="checkbox"/> Impresa <input type="checkbox"/></p> <p>Servicios <input type="checkbox"/></p>

Recursos
<p>Personal Interno: técnicos CMA 7 técnicos EGMASA</p> <p>Otros organismos: 9 técnicos Empresa Pública de Desarrollo Agrario y Pesquero</p> <p>Contrat. externa: Integración de coberturas y ajuste a SIG Parcelario Levantamiento de la información geográfica</p> <p>resupuesto 2009: 465.239,00 €</p> <p>Años:</p> <p>esupuesto total: 2.202.467,00 €</p> <p>UE: AGE: 60 Junta: 40 Local:</p>

Organismo Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 6.Compilación Cartográfica

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 3.Ediciones de cartografía temática

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Publicación de un plano escala 1:400.000 con la totalidad de la información de infraestructuras energéticas en Andalucía en formato póster

Objetivos

Actualizar una publicación bienal sobre el estado de las infraestructuras existentes

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[77] Ediciones de cartografía temática (D)

Método

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009:

Resultado Final:

Difusión

Publicación en formato póster del Mapa de Infraestructuras Energéticas de Andalucía

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 1 Técnico de grado medio

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009: **UE:**

Años: **AGE:**

resupuesto total: **Junta:**

Local:

Organismo Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 6.Compilación Cartográfica

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 3.Ediciones de cartografía temática

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción	Objetivos	Referencias
<p>El Mapa Industrial de Andalucía es una herramienta de información y consulta dirigida a todos cuantos están interesados por acceder al conocimiento de las actividades industriales y a otras cuestiones que tienen vinculación con el sistema productivo de esta comunidad autónoma y, en especial, a sus actores (empresas, responsables públicos, agentes económicos y sociales) y especialistas en el análisis económico y empresarial.</p> <p>Esta herramienta se enmarca en la medida 5.2.2 del Plan Andaluz Desarrollo Industrial (PADI 2008-13), que establece el diseño y desarrollo de aquellos Sistemas de Información que aporten una visión estructurada del conjunto del sector industrial a partir de la información recopilada, así como de su articulación en el territorio y que pueda servir como catálogo de actividades industriales a disposición de los demandantes de esta información, y como soporte analítico a la toma de decisiones políticas.</p>	<p>Recoger la información disponible sobre la actividad industrial en Andalucía y organizarla en base a un modelo de datos robusto y flexible</p> <p>Elaborar una serie de indicadores industriales a diversas escalas de desagregación (regional, provincial, unidades intermedias y municipal)</p> <p>Mostrar la distribución geográfica de estos de indicadores industriales y de los espacios productivos de la región, así como otra información alfanumérica asociada a los mismos</p> <p>Difundir información sobre aglomeraciones productivas especializadas y agentes del conocimiento</p>	<p>Políticas y planes sustantivos</p> <p>Plan Andaluz Desarrollo Industrial (PADI 2008-13)</p> <p>Plan Cartográfico de Andalucía</p> <p>[77] Ediciones de cartografía temática (D)</p>

Método	Análisis y diseño	Fecha
<p>Las tareas a desarrollar son las siguientes: Evaluación de la disponibilidad de información sobre la actividad industrial por parte de diversos organismos, propuesta de protocolos de transferencia de los datos, solicitud de la información, evaluación de la calidad de la información, confección de un modelo de datos, cálculo de los indicadores industriales y elaboración de sus correspondientes comentarios, generación de información no interactiva</p>	<p>Análisis y diseño Contacto con organismos que poseen información sobre industria - Propuesta de mecanismos de transferencia de la información</p> <p>Recogida información: Solicitud de datos a los organismos - Análisis de calidad de la información</p> <p>Tratamiento: Cálculo de los indicadores a diversas escalas - Generación de comentarios sobre los indicadores</p> <p>Control calidad Creación de un modelo de datos adecuado a la herramienta</p> <p>Difusión: Procesamiento y estructuración de información sobre aglomeraciones productivas y agentes del conocimiento</p> <p>Resultados 2009: Publicación</p> <p>Resultado Final:</p>	<p>01/07/2008</p> <p>01/09/2008</p> <p>01/11/2008</p> <p>01/12/2008</p> <p>01/01/2009</p>

Difusión	Recursos
<p>Aplicación web</p> <p>Plano <input checked="" type="checkbox"/> Intranet <input type="checkbox"/></p> <p>DatosEspacial <input type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Documento <input type="checkbox"/> CD-DVD <input type="checkbox"/></p> <p>Aplicaciones info <input type="checkbox"/> Impresa <input type="checkbox"/></p> <p>Servicios <input type="checkbox"/></p>	<p>Personal Interno:</p> <p>Otros organismos:</p> <p>Contrat. externa: Generación modelo de datos Cálculo de indicadores</p> <p>resupuesto 2009: UE:</p> <p>Años: AGE:</p> <p>esupuesto total: Junta:</p> <p>Local:</p>

Organismo Consejería de Salud**Destinatarios** Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía**Estrategias** 6.Compilación Cartográfica**Carácter** Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:**Líneas de actuación** 3.Ediciones de cartografía temática**Alcance** Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

Indicadores sanitarios por unidades territoriales administrativas y de ordenación sanitaria (provincias, áreas hospitalarias, distritos sanitarios, zonas básicas de salud, municipios, distrito y sección censal). Los indicadores hacen referencia a las características demográficas de la población andaluza, así como a los estilos de vida, el entorno, la situación de la salud y los servicios sanitarios.

Objetivos

Proporcionar información geográfica sobre aspectos demográficos, de morbilidad y mortalidad, de especial relevancia en el campo de la salud.

Referencias**Políticas y planes sustantivos****Plan Cartográfico de Andalucía**

[77] Ediciones de cartografía temática (D)

Ediciones de cartografía temática (D)

Método

Obtención de datos de los Sistemas de Información correspondientes, integración en la geodatabase y preparación de un producto publicable.

Análisis y diseño Determinación de indicadores**Fecha**

28/02/2009

Recogida información: Obtención de los datos

31/03/2009

Tratamiento: Integración en la geodatabase y elaboración de mapas temáticos

30/04/2009

Control calidad Revisión y corrección

31/07/2009

Difusión: Publicación en servidor Mercator

30/09/2009

Resultados 2009:**Resultado Final:****Difusión**

Se servirán los datos desde SIG Mercator e IDEAndalucía o por petición expresa al Servicio de Información y Evaluación de la D.G. de Innovación Sanitaria, Sistemas y Tecnologías.

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos**Personal Interno:****resupuesto 2009:** 15.000,00 €**UE:****AGE:****Años:** 1**Junta:****Local:****esupuesto total:** 15.000,00 €**Contrat. externa:** 1 técnico superior

Organismo Consejería de Obras Públicas y Transportes

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 6.Compilación Cartográfica

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 3.Ediciones de cartografía temática

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción	Objetivos	Referencias
<p>Elaboración de un mapa mural donde se localicen las instalaciones, paradas y ámbitos de gestión dedicadas al transporte público de viajeros en Andalucía de carácter interurbano.</p>	<p>Conocer la ubicación de las instalaciones y paradas del transporte de viajeros en Andalucía. Facilitar a la ciudadanía aquellos lugares donde pueden hacer uso del transporte público. Proporcionar información necesaria para evaluar las necesidades sobre nuevas instalaciones de transporte público. Realizar un seguimiento de la cobertura del territorio por el transporte público interurbano en Andalucía.</p>	<p>Políticas y planes sustantivos</p> <p>Plan de Infraestructuras para la Sostenibilidad del Transporte en Andalucía 2007-2013 Planes de Transportes Metropolitanos</p> <p>Plan Cartográfico de Andalucía</p> <p>[77] Ediciones de cartografía temática (D) Mapa de Ocupación del Suelo de Andalucía, escala 1:10.000 (N) Callejero Digital de Andalucía y cartografía urbana, escala 1:1.000 (N) Ediciones de cartografía derivada (N)</p>

Método	Análisis y diseño	Fecha
<p>El trabajo se estructura en varias fases: la recopilación de los datos espaciales a partir de sus productores y la preparación de un producto publicable sobre soportes analógicos y digitales tanto a una escala regional como a nivel de áreas metropolitanas</p>	<p>Análisis y diseño Definición de contenidos</p> <p>Recogida información: Recopilación de Datos</p> <p>Tratamiento: Tratamiento de los datos</p> <p>Control calidad Revisión</p> <p>Difusión: Publicación</p> <p>Resultados 2009: Publicación</p> <p>Resultado Final:</p>	<p>31/01/2009</p> <p>28/02/2009</p> <p>30/09/2009</p> <p>30/11/2009</p> <p>31/12/2009</p>

Difusión	
<p>Se editarán un número limitados de mapas murales además de su publicación a través de la página web de la Consejería de Obras Públicas y Transportes.</p>	<p>Plano <input checked="" type="checkbox"/> Intranet <input type="checkbox"/></p> <p>DatosEspacial <input type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Documento <input type="checkbox"/> CD-DVD <input type="checkbox"/></p> <p>Aplicaciones info <input type="checkbox"/> Impresa <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Servicios <input type="checkbox"/></p>

Recursos	
<p>Personal Interno:</p> <p>Otros organismos:</p> <p>Contrat. externa:</p>	<p>resupuesto 2009: <input type="text"/></p> <p>resupuesto total:</p> <p>UE:</p> <p>AGE:</p> <p>Junta:</p> <p>Local:</p>

Organismo Instituto de Estadística de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 6.Compilación Cartográfica

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 3.Ediciones de cartografía temática

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Cartografía Censal de Andalucía es un banco de datos de carácter demográfico que proporciona información generada a partir de los padrones municipales de población a partir del año 2002 y que llega a un nivel máximo de desagregación de sección censal. Junto con los datos estadísticos se proporciona la base cartográfica que permite la generación de mapas temáticos para cada uno de los años cargados.

Objetivos

Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información demográfica sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, municipal, distrito y sección censal. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Ley del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010. Eje transversal de "territorio y referenciación de la información estadística".

Plan Cartográfico de Andalucía

[77] Ediciones de cartografía temática (D)

Método

Recopilación e integración en el sistema de la información demográfica y cartográfica para cada uno de los padrones municipales.

Análisis y diseño

Recogida información: Recopilación de datos

Fecha

28/02/2009

Tratamiento: Transformación de microdatos para su carga en el sistema

31/03/2009

Control calidad Revisión de los datos cargados

15/04/2009

Difusión: Publicación en DVD

04/05/2009

Resultados 2009: Publicación

Resultado Final:

Difusión

Se editará un DVD con la Cartografía Censal

- Plano
- DatosEspacial
- Documento
- Aplicaciones info
- Servicios
- Intranet
- Internet
- CD-DVD
- Impresa

Recursos

Personal Interno: 1 técnico de grado superior

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009: **UE:**
AGE:
Años: 1 **Junta:** 100
esupuesto total: **Local:**

Organismo Instituto de Estadística de Andalucía**Destinatarios** Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía**Estrategias** 6.Compilación Cartográfica**Carácter** Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:**Líneas de actuación** 3.Ediciones de cartografía temática**Alcance** Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

SIMA es un banco de datos multitemático que proporciona información para los principales ámbitos territoriales de referencia: secciones censales, municipios, provincias de Andalucía, Comunidades Autónomas y países y regiones de la UE. Además, incorpora una base de datos cartográfica que permite la georreferenciación de la información estadística que conforma la base de datos.

Objetivos

Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, inframunicipal, entidad de población, capital e incluso para distritos censales.
Incorporar información sobre comunidades autónomas de España y países y regiones (NUTS 2) de la Unión Europea.
Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica

Referencias**Políticas y planes sustantivos**

Ley del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010. Eje transversal de "territorio y referenciación de la información estadística".

Plan Cartográfico de Andalucía

[77] Ediciones de cartografía temática (D)

Método

Recopilación e integración en el sistema de la información estadística y cartográfica que se considere de interés

Análisis y diseño Análisis de nuevas fuentes**Recogida información:** Recopilación de datos**Tratamiento:** Transformación de microdatos para su carga en el sistema**Control calidad** Revisión de los datos cargados**Difusión:** Publicación en DVD**Resultados 2009:** Publicación**Resultado Final:****Fecha**

31/03/2009

31/01/2010

Difusión

Se editará un DVD con el SIMA

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos**Personal Interno:** 1 técnico superior**Otros organismos:****Contrat. externa:****resupuesto 2009:****Años:****esupuesto total:****UE:****AGE:****Junta:** 100**Local:**

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía**Destinatarios** Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía**Estrategias** 6.Compilación Cartográfica**Carácter** Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:**Líneas de actuación** 3.Ediciones de cartografía temática**Alcance** Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

Aunque recientemente se culminó la edición del Atlas de Andalucía, con el tomo II correspondiente a Medio Ambiente y la reedición del tomo I parece oportuno continuar la serie con la reedición y puesta al día de alguno de los productos que de ella se derivaron, caso del Atlas Multimedia, y con el planteamiento de dos iniciativas que al tiempo de completar la serie, entroncarían con la línea de producción de materiales didáctico-educativos, la realización de un Atlas Básico y su adaptación a un Atlas Táctil, cuya realización no finalizaría el año 2009.

Objetivos

Poner al día la versión digital del Atlas de Andalucía, actualizando contenidos e introduciendo otros nuevos.
Acercar los contenidos del Atlas a la comunidad escolar, en un formato más cómodo y funcional.
Adaptar los contenidos del Atlas atendiendo la demanda de colectivos discapacitados como en este caso el de ciegos y deficientes visuales.

Referencias**Políticas y planes sustantivos****Plan Cartográfico de Andalucía**

[78] Productos de divulgación (D)

Método

De las tres actividades propuestas, la referida al Atlas Multimedia, prácticamente está terminada pues para 2009 tan sólo habría que plantear la edición del DVD correspondiente.

Para los otros dos trabajos, que podrían caminar en paralelo, ya hay una propuesta de contenidos, tan sólo habría que proceder a un proceso de generalización de capas de información y al diseño de las salidas gráficas que compondrán la publicación.

Análisis y diseño Publicación en DVD del Atlas Multimedia**Fecha**

28/02/2009

Recogida información: Generalización de la información

01/01/2008

Tratamiento: Integración y diseño de las salidas cartográficas.

31/01/2008

Control calidad Revisión, chequeo y corrección

31/03/2009

Difusión: Preparación de la publicación en papel del Atlas básico y del atlas táctil

31/12/2009

Resultados 2009: Publicación**Resultado Final:****Difusión**

Atlas Multimedia de Andalucía
Atlas Básico de Andalucía
Atlas Táctil de Andalucía

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos**Personal Interno:** 1 técnico superior**resupuesto 2009:** 42.000,00 €**UE:****AGE:****Otros organismos:** Consejería de Educación y ONCE**Años:** 2**Junta:** 100**resupuesto total:** 60.000,00 €**Local:****Contrat. externa:** Edición del DVD
Composición y maquetación de los Atlas

Organismo Instituto de Estadística de Andalucía**Destinatarios** Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía**Estrategias** 6.Compilación Cartográfica**Carácter** Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:**Líneas de actuación** 3.Ediciones de cartografía temática**Alcance** Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

El Atlas Estadístico de Andalucía es una publicación que pretende mostrar, mediante elementos gráficos y cartográficos, la información estadística que se genera en el Sistema Estadístico de Andalucía y fuera de él sobre diversos aspectos de la realidad demográfica, social, económica, medioambiental, política y de las comunicaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Las escalas a utilizar van desde la que permite comparar magnitudes con las regiones europeas, incluyendo las españolas, pasando por el ámbito provincial y centrándose en el municipal.

Objetivos

Potenciar los sistemas integrados de información estadística a fin de garantizar la transparencia y utilidad de la actividad estadística pública, y promover una estrategia de difusión activa que mejore la claridad, comprensibilidad, adaptabilidad, disponibilidad y accesibilidad de los resultados estadísticos. Poner a disposición del público en general una visión global de la Andalucía de principios del siglo XXI y de su trayectoria reciente. Mantener un marcado carácter estadístico en la publicación, por las fuentes utilizadas y por el tipo de cartografía y gráficos que se utilicen.

Referencias**Políticas y planes sustantivos**

Ley del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010: eje trnsversal "territorio y referenciación de la infrmación estadística".

Plan Cartográfico de Andalucía

[78] Productos de divulgación (D)

Método

Recopilación de la información necesaria y generación de la información gráfica y cartográfica mediante aplicaciones informáticas de tipo SIG

Análisis y diseño

Recogida información: Recopilación de datos

Tratamiento: Elaboración de cartografía y aparato estadístico. Supervisión del diseño y maquetación de la publicación

Control calidad Revisión de la cartografía generada y seguimiento de la maquetación de la publicación

Difusión: Publicación en soporte papel

Resultados 2009: Publicación

Resultado Final:**Fecha**

01/03/2009

01/09/2009

06/10/2009

30/11/2009

Difusión

Se editará un libro en formato papel

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos

Personal Interno: 1 técnico de grado superior

Otros organismos: Universidad Pablo de Olavide

Contrat. externa: 1 técnico de grado superior

resupuesto 2009: 31.900,00 €

Años: 3

esupuesto total: 262.896,36 €

UE:

AGE:

Junta: 100

Local:

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 6.Compilación Cartográfica

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 3.Ediciones de cartografía temática

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

La idea de este trabajo es recuperar la serie del mapa de Andalucía a escala 1:800.000 pero trasformándolo en una pequeña colección de cartografía temática en la que estarían incluidos: un mapa de infraestructuras, un mapa de sistema de ciudades y asentamientos, un mapa de usos del suelo, un mapa de patrimonio, un mapa de hidrología, un mapa climático, un mapa político, un mapa físico, etc. Esta visión completaría y concretaría muchos de los aspectos que ofrece el 1:400.000.

Objetivos

- Diversificar la oferta de mapas en papel.
- Facilitar a la ciudadanía el acceso a información geográfica.
- Ofrecer una imagen unitaria del territorio andaluz fragmentándolo en distintas realidades territoriales.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[78] Productos de divulgación (D)

Método

El trabajo parte de una propuesta surgida en el transcurso de elaboración del 1:400.000 en el que se había previsto 4 mapas complementarios a escala 1:800.000, que en principio eran los referentes a infraestructuras, sistema de ciudades, usos del suelo y patrimonio. Habría que ver qué otros mapas interesan y sacar con ellos una colección de posters.

Análisis y diseño Definición de contenidos

Fecha

01/02/2009

Recogida información: Recopilación de los datos

01/02/2009

Tratamiento: Realización de borradores

01/05/2009

Control calidad Revisión, chequeo y corrección

01/06/2009

Difusión: Publicación en DVD e incorporación a IDEAndalucía

01/07/2009

Resultados 2009: Elaboración de bases

Resultado Final: Edición

Difusión

Serie de posters temáticos sobre Andalucía.

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: - 1 técnicos superiores

resupuesto 2009: 12.000,00 €

UE:

AGE:

Otros organismos:

Años:

Junta: 100

resupuesto total: 30.000,00 €

Local:

Contrat. externa: Elaboración de la cartografía.
Edición de los materiales impresos y digitales.

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 6.Compilación Cartográfica

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 3.Ediciones de cartografía temática

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

La idea de este trabajo es iniciar una nueva serie de publicaciones sobre el litoral de Andalucía compuesta con la información cartográfica que de una visión útil y divulgativa a un amplio espectro de usuarios. En este sentido este trabajo debe comprender el planteamiento operativo del proyecto, definir sus contenidos, valorar su coste y elaborar una propuesta concreta sobre un tramo del litoral definido: por ejemplo el espacio comprendido entre Cabo de Gata y Cala Reona, limite administrativo de Andalucía con Murcia.

Su contenido debe ofrecer la información sobre aquellos aspectos del litoral de mayor interés: playas , dotaciones, accesos, usos singulares, elementos de valor natural y cultural, fondos marinos, batimetría, paisaje, estructura urbana, recursos náuticos y de otro tipo de interés para las actividades al aire libre.

Para ello la información a incorporar debe incluir: cartografía fisiográfica, ortofotografía, vuelos oblicuos, cartografía histórica y cuantos

Objetivos

Diversificar la oferta de mapas en papel.
Facilitar a la ciudadanía el acceso a información geográfica.
Ofrecer un producto de gran potencial comercial y divulgador de los recursos del patrimonio de Andalucía

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[77] Ediciones de cartografía temática (D)
Publicaciones impresas (N)

Método

Análisis de experiencias similares, valoración de fuentes existentes, definición del plan de la obra, identificación del ámbito de trabajo, elaboración de la información, elaboración de maqueta

Análisis y diseño Recopilación de experiencias. identificación de ámbitos, contenidos y criterios de diseño

Fecha

01/04/2009

Recogida información: Recopilación de los datos y valoración de fuentes

01/05/2009

Tratamiento: Realización de maqueta

01/09/2009

Control calidad Revisión, chequeo y corrección

01/11/2009

Difusión: Elaboración de maqueta e incorporación a LINEA

01/12/2009

Resultados 2009: Elaboración de bases

Resultado Final: Edición

Difusión

Elaboración de un producto para su difusión en la LINEA y de maqueta para edición (ésta en el 2010)

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos

Personal Interno: 1 técnico superior

resupuesto 2009: 30.000,00 €

UE:

AGE:

Otros organismos:

Años: 4

Junta: 100

esupuesto total:

Local:

Contrat. externa: Elaboración de plan de la obra
Preparación de los materiales a imprimir y digitales.

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía**Destinatarios** Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía**Estrategias** 6.Compilación Cartográfica**Carácter** Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:**Líneas de actuación** 3.Ediciones de cartografía temática**Alcance** Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

Bajo este epígrafe vamos a englobar las ediciones que tienen un carácter puntual y que no son susceptibles de constituir una serie. Su singularidad radica en constituir aportaciones por el carácter original de la temática, o por la calidad de la iniciativa

Objetivos

Hacer llegar al público trabajos e iniciativas que parezcan interesantes desde el punto de vista geográfico, cartográfico, o que redunden en la mejora del conocimiento de Andalucía, o de los espacios históricamente relacionados con esta Comunidad..

Referencias**Políticas y planes sustantivos****Plan Cartográfico de Andalucía**

[78] Productos de divulgación (D)

Ediciones de cartografía temática (D)

Publicación de productos cartográficos de divulgación (D)

Método

Presentación y distribución institucional del Atlas de la Historia del Territorio de Andalucía.
Presentación y distribución institucional de "Andalucía: la imagen cartográfica".

Fecha**Análisis y diseño****Recogida información:****Tratamiento:****Control calidad****Difusión:****Resultados 2009:** Publicación de 2 títulos, distribución y difusión en la web**Resultado Final:****Difusión**

Se editarán dos títulos y se difundirán en la web su versión digital

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos**Personal Interno:** 1 técnicos superiores**Otros organismos:** Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico**Contrat. externa:** Imprenta
Maquetación**resupuesto 2009:** 22.000,00 €**Años:** 3**resupuesto total:** 420.000,00 €**UE:****AGE:****Junta:** 100**Local:**

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 7.Difusión

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 1.Derechos de difusión

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

La primera función importante una vez constituido el Grupo de Trabajo sobre Difusión, previsto para el segundo trimestre de 2009, es elaborar un Programa de trabajo. Este proceso de elaboración debe permitir poner en común la información existente sobre las distintas políticas de difusión, valorar los modelos existentes en otras administraciones y sacar conclusiones para constituir una política compartida.

Objetivos

La difusión de los distintos productos cartográficos por parte de los distintos componentes del Sistema Cartográfico de Andalucía dista mucho de estar coordinada, además una parte de ella no responde a la demanda del mercado, o su difusión se ve entorpecida por la falta de canales de comercialización y difusión adecuados.
La finalidad de este Programa es analizar la situación de la oferta y de la demanda, valorar las mejoras para ofrecer con transparencia dicha información y establecer mecanismos de coordinación (catálogo conjunto, coediciones, elaborar programas coordinados de ediciones, etc.). El objetivo final es coordinar cuantas actuaciones sean necesarias, (estableciendo criterios, prioridades y recursos) para mejorar le eficacia de estas actividades

Referencias

Políticas y planes sustantivos

El Plan Cartográfico de Andalucía establece que el Sistema Cartográfico de Andalucía se dotará de una estrategia común para las publicaciones que realicen sus componentes, ofreciendo un catálogo conjunto que permita conocer la variedad de productos de forma unitaria.

Plan Cartográfico de Andalucía

[65] Acceso a la información geográfica (N)

Método

El Programa debe analizar el estado de la cuestión, esencialmente compleja y desigual entre las diferentes actores, para generar un proceso de trabajo que permita la elaboración de conclusiones y la definición de posibles actuaciones conjuntas.

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009: Documento de Programa de Actuación del Grupo de Trabajo sobre Difusión

Resultado Final:

Difusión

Documento de Programa de Trabajo

- Plano
- DatosEspacial
- Documento
- Aplicaciones info
- Servicios
- Intranet
- Internet
- CD-DVD
- Impresa

Recursos

Personal Interno: El Grupo de Trabajo Publicaciones está compuesto por diferentes departamentos de las Consejerías de Vivienda y Ordenación del

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009:

Años:

esupuesto total:

UE:

AGE:

Junta:

Local:

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 7.Difusión

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 1.Derechos de difusión

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

Las políticas de difusión y mejora de la accesibilidad demandan una serie de actuaciones que favorezcan la difusión de los productos cartográficos por los canales de distribución adecuados. Entre las medidas necesarias se consideran:

- Conocimiento de la demanda
- Establecimiento de política sobre los derechos de difusión
- Estudio de calidad de los servicios de atención al público
- Identificación de las actividades de fomento del uso de la cartografía

Objetivos

- Conocimiento de la demanda
- Facilitar a la ciudadanía el acceso a información geográfica al ofrecer los servicios al menor coste posible
- Reforzar la colaboración con distintos organismos de la Junta y con empresas proveedoras de servicios
- Realizar actividades de promoción del uso de la cartografía
- Mejorar la difusión de las ediciones

Referencias**Políticas y planes sustantivos****Plan Cartográfico de Andalucía**

- [77] Ediciones de cartografía temática (D)
- [85] Servicio de atención al público (N)
- [86] Política sobre derechos (N)
- [87] Derechos compartidos (N)

Método

Dada la complejidad de actividades englobadas bajo los objetivos perseguidos en esta actividad, se contemplan las más significativas:

Análisis y diseño**Recogida información:****Tratamiento:****Control calidad****Difusión:****Resultados 2009:** Informes de utilidad para la toma de decisiones, elaboración de acuerdos con empresas privadas, edición de catálogo**Resultado Final:****Fecha****Difusión**

Informes y documentos varios sobre política de difusión

- | | | | |
|-------------------|-------------------------------------|----------|-------------------------------------|
| Plano | <input type="checkbox"/> | Intranet | <input checked="" type="checkbox"/> |
| DatosEspacial | <input type="checkbox"/> | Internet | <input type="checkbox"/> |
| Documento | <input checked="" type="checkbox"/> | CD-DVD | <input type="checkbox"/> |
| Aplicaciones info | <input type="checkbox"/> | Impresa | <input type="checkbox"/> |
| Servicios | <input type="checkbox"/> | | |

Recursos**Personal Interno:** 1 técnico superior**Otros organismos:****Contrat. externa:** -Elaboración de informes (3).
-Edición de catálogo.**resupuesto 2009:** 27.000,00 €**Años:****resupuesto total:** 69.000,00 €**UE:****AGE:****Junta:** 100**Local:**

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 7.Difusión

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.Canales de distribución

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

El Instituto de Cartografía de Andalucía de un archivo cartográfico con todas las series cartográficas de producción o de los servicios de Urbanismo y Cartografía previos a su creación. Actualmente estos mapas topográficos y urbanos y sus correspondientes minutas se encuentran en el Archivo Central de la Consejería y su información tiene un claro valor histórico, por lo que son solicitados cada vez con mayor frecuencia. La digitalización de esta cartografía permite integrarla en los sistemas de consulta pública del ICA.

Objetivos

Digitalizar e introducir los metadatos de las versiones del MTA10 y Cartografía Urbana.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[84] Servicio de cartoteca y fototeca (N)

Método

El trabajo se estructura en identificar la cartografía catalogada mediante los testigos dejados durante la fase de catalogación, digitalizar y codificar las imágenes y, una vez entregado al ICA, asociarlas a la base de datos principal.

Análisis y diseño MTA10 y Cartografía Urbana

Fecha

15/02/2009

Recogida información: MTA10 y Cartografía Urbana

15/11/2009

Tratamiento: MTA10 y Cartografía Urbana

15/11/2009

Control calidad MTA10 y Cartografía Urbana

15/12/2009

Difusión: MTA10 y Cartografía Urbana

30/12/2009

Resultados 2009: Incorporación a la IDE y cartoteca de Andalucía.

Resultado Final:

Difusión

La digitalización de los mapas se incorporara a la IDE, Base de datos de la Cartoteca del ICA.

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 3 técnicos superiores y 1 de grado medio.

resupuesto 2009: 52.000,00 €

UE:

AGE:

Otros organismos:

Años:

Junta: 100

resupuesto total: 52.000,00 €

Local:

Contrat. externa: - Digitalización por empresas especializadas escáner de cartografía.

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 7.Difusión

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.Canales de distribución

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

Aplicación WEB para la difusión de todas las series cartográficas y fotografías aéreas producidas por el ICA. Es un canal de difusión propio para la visualización, descarga y veta de productos cartográficos compilados cumplan o no estándares OGC.

Objetivos

Consolidar Internet como principal canal de relación con los usuarios del ICA.
Incorporar nuevas series cartográficas en el LINE@.
Comenzar la incorporación de imágenes de la Fototeca Aérea Digital de Andalucía
Mejorar las funcionalidades prestadas en la actualidad

Referencias**Políticas y planes sustantivos****Plan Cartográfico de Andalucía**

[65] Acceso a la información geográfica (N)
[80] Servicios de visualización de mapas (N)
[81] Servicios de descarga de datos (N)

Método

A partir del cronograma acordado con los servicios responsables en la producción de las series, se realiza por parte de la empresa externa el tratamiento de la información a difundir y su incorporación a un servidor de pruebas. Una vez validado por el ICA el Sv. de Informática lo implanta en los servidores de desarrollo. Cuando cuenta con la aprobación del ICA, entra en servicio en los servidores de producción. En paralelo se van incorporando nuevas funcionalidades en la aplicación.

Análisis y diseño Cronograma de operaciones de incorporación de series**Fecha**

01/03/2009

Recogida información:**Tratamiento:** Tratamiento externo de datos y carga interna en servidores

01/06/2009

Control calidad**Difusión:** Desarrollo informáticos de mejora. Nuevas funcionalidades de la fototeca

01/10/2009

Resultados 2009: Visualización, descarga y venta de las series cartográficas existentes. Puesta en servicio de fototeca.**Resultado Final:****Difusión**

Aplicación para la descarga y visualización de las series cartográficas disponibles.
Versión de las series en formatos digitales aptos para su uso común.

Plano Intranet
DatosEspacial Internet
Documento CD-DVD
Aplicaciones info Impresa
Servicios

Recursos**Personal Interno:** 1 Técnicos superiores.**resupuesto 2009:** 20.000,00 €**UE:****AGE:****Otros organismos:** 1 técnico servicio de informática**Años:****Junta:** 100**esupuesto total:** 52.000,00 €**Local:**

Contrat. externa: 1 Colaborador de apoyo al webmaster.
1 Contrato para desarrollo y mantenimiento del

Organismo Instituto de Estadísticas de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 7.Difusión

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.Canales de distribución

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Una de las grandes apuestas del IEA en lo que a difusión de información estadística se refiere ha sido la creación de BADEA – Banco de Datos Estadísticos del IEA. Se trata de un repositorio en el que se carga toda la producción del IEA de cara al análisis interno y a la difusión. Para prestar un mejor servicio al ciudadano se desarrollará una herramienta que permita la realización de mapas temáticos a partir de los datos cargados en BADEA, que incorporará las principales funcionalidades que se pueden encontrar en los principales productos del mercado: definición del tipo de mapa (cuantiles, natural breaks, etc.), cambiar la rampa de colores, cambiar el número de intervalos, Zoom + ventana, Zoom +, Zoom -, Mover, desplazar, Centrar, distancia entre 2 puntos, etc...

Objetivos

Permitir la generación de mapas temáticos a partir de las tablas de datos que se pueden obtener a través de Internet.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Ley del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010. Eje transversal de "territorio y referenciación de la información estadística".

Plan Cartográfico de Andalucía

[65] Acceso a la información geográfica (N)

[80] Servicios de visualización de mapas (N)

Método

Desarrollo de la plataforma que permita integrar la información estadística con la cartográfica, independientemente de donde se encuentre ésta.

Análisis y diseño Análisis de requisitos funcionales

Fecha

01/10/2008

Recogida información:

Tratamiento: Implementación y desarrollo de la aplicación

01/01/2009

Control calidad

Difusión: Generación de mapas temáticos vía Web

15/04/2009

Resultados 2009:

Resultado Final:

Difusión

Se publicará un DVD con la aplicación desarrollada

- Plano
- DatosEspacial
- Documento
- Aplicaciones info
- Servicios
- Intranet
- Internet
- CD-DVD
- Impresa

Recursos

Personal Interno:

resupuesto 2009: **UE:**
AGE:
Años: **Junta:** 100
Local:
esupuesto total:

Otros organismos:

Contrat. externa: Desarrollo de aplicación informática

Organismo Consejería de Medio Ambiente

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 7.Difusión

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.Canales de distribución

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Implantación de soluciones de búsqueda documental e información geográfica en el ámbito de la Red de Información Ambiental de Andalucía, mediante la integración del Repositorio Único con productos de referenciación geográfica y la indexación de información geográfica.

Objetivos

-Interfaz web de búsqueda
 -Buscador sobre documentos, información ráster, vectorial y bases de datos
 -Buscador geográfico por ámbito, consultas alfanuméricas o dirigidas por un mapa
 -Integración con los sistemas de la Rediam

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[65] Acceso a la información geográfica (N)
 [80] Servicios de visualización de mapas (N)
 [81] Servicios de descarga de datos (N)

Método

Implantación buscador documental
 Implantación buscador geográfico
 Implantación búsqueda geográfica dentro de mapas
 Integración con los sistemas de la Rediam

Fecha

Análisis y diseño Buscador documental

Recogida información: Buscador geográfico

Tratamiento: Búsqueda geográfica en mapas

Control calidad Integración

Difusión:

Resultados 2009: Herramienta de búsqueda integrada en la REDIAM

Resultado Final:

Difusión

Buscador web que abarque tanto la búsqueda documental como la geográfica en sus distintas posibilidades.

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos

Personal Interno:

Otros organismos: 2 técnicos Egmasa

Contrat. externa: Desarrollo completo

resupuesto 2009: **UE:**
AGE:
Años: **Junta:** 100
esupuesto total: **Local:**

Organismo Consejería de Medio Ambiente

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 7.Difusión

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.Canales de distribución

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

Desarrollo de un sistema de visualización de servicios de mapas que permita:

- Cargar servicios WMS y WFS
- Ejecutar funciones de visualización y consulta básicas (acercar, alejar, movimiento de pantalla, identificar elementos, etc...).
- Modificar el orden de visualización y ciertas propiedades visuales de los datos cargados para crear el mapa.
- Realizar medidas de distancias y superficies.
- Buscar topónimos y mostrarlos en el entorno geográfico donde se localizan.
- Imprimir la zona visualizada.

Objetivos

Disponer de un servicio de visualización para servicios OGC

Referencias**Políticas y planes sustantivos****Plan Cartográfico de Andalucía**

[65] Acceso a la información geográfica (N)
 [80] Servicios de visualización de mapas (N)
 [81] Servicios de descarga de datos (N)

Método

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009:

Resultado Final:

Difusión

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos

Personal Interno:

resupuesto 2009: 72.000,00 €

UE:

Otros organismos:

Años:

AGE:

resupuesto total: 72.000,00 €

Junta:

Contrat. externa:

Local:

Organismo Consejería de Agricultura y Pesca

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 7.Difusión

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.Canales de distribución

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Publicación de datos de calidad conocida y de interés para la ciudadanía, elaborados por Consejería de Agricultura y Pesca, a través de un único visor.

Objetivos

Mostrar información geográfica generada en proyectos de la Secretaría General de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural mediante una herramienta de visualización única, eliminando las aplicaciones dispersas existentes hasta la fecha.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

- [65] Acceso a la información geográfica (N)
- [80] Servicios de visualización de mapas (N)
- [81] Servicios de descarga de datos (N)

Método

- Analizar el carácter de las herramientas de difusión.
- Evaluar los recursos necesarios para publicar los datos.
- Diseñar una herramienta única de visualización.
- Publicación de datos

Análisis y diseño Analizar el carácter de las herramientas de difusión.

Fecha

01/12/2008

Recogida información: Catalogar los datos y localizarlos en un servidor único.

01/12/2009

Tratamiento: Diseñar una herramienta única de visualización

01/12/200

Control calidad Tiempo de respuesta, imagen corporativa.

01/12/2009

Difusión: Publicación de los datos.

01/12/2009

Resultados 2009: Publicación de datos en visor de la Web de la CAP

Resultado Final:

Difusión

Servicio de visualización de datos

- Plano
- DatosEspacial
- Documento
- Aplicaciones info
- Servicios
- Intranet
- Internet
- CD-DVD
- Impresa

Recursos

Personal Interno: 1 técnico superior

resupuesto 2009: 39.629,00 €

UE:

AGE:

Otros organismos:

Años:

Junta: 100

esupuesto total:

Local:

Contrat. externa: Encargo a la E.P. Desarrollo Agrario y Pesquero para el desarrollo de la actividad.

Organismo Consejería de Agricultura y Pesca

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 7.Difusión

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.Canales de distribución

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Procedimiento de trabajo que permite a la Secretaría General de Agricultura Ganadería y Desarrollo Rural y en concreto a la Dirección General de Planificación y Análisis de Mercado registrar y tramitar las solicitudes de datos que recibe esta Unidad Directiva.

Objetivos

- Canalizar las peticiones de la Consejería de Agricultura y Pesca a través de una única vía.
- Trazar las solicitudes y respuestas recibidas y emitidas.
- Dar valor añadido a la información geográfica manejada en la CAP.
- Elaborar informes en los que se refleje el número de solicitudes anuales atendidas, e identifiquen los proveedores y consumidores de datos.
- Asesorar técnicamente a los grupos de trabajo que requieren información geográfica para realizar sus proyectos.
- Ofrecer información de calidad conocida.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

De difusión y cercanía a la ciudadanía y organismos interesados

Plan Cartográfico de Andalucía

- [65] Acceso a la información geográfica (N)
- [80] Servicios de visualización de mapas (N)
- [81] Servicios de descarga de datos (N)

Método

- Recepción de las solicitudes de datos.
- Archivo de las mismas.
- Análisis de la petición (accesibilidad de los datos, recursos disponibles, ...)
- Elaboración de la respuesta y metadatos asociados.
- Envío de datos al solicitante

	Fecha
Análisis y diseño Elaboración de informe en el que se indica la disponibilidad de los datos y los recursos necesarios para la elaboración de cada petición.	01/12/2009
Recogida información: Acceso a información gratuita, solicitud de datos elaborados al proveedor, o generación propia de mapas temáticos.	01/12/2009
Tratamiento: Cambio de sistema de referencia, vectorizado, rasterizado, agregaciones, uniones de capas, y otros, según tipo de petición.	01/12/2009
Control calidad Se realiza consistencia topológica, exactitud posicional, revisión de congruencia de datos.	01/12/2009
Difusión: Envío de datos al peticionario.	01/12/2009
Resultados 2009: Informe con los indicadores correspondientes a la atención de peticiones	

Resultado Final:

Difusión

Se difunde información geográfica de interés agrícola, ganadero y pesquero (vía e-mail o Cd/Dvd).

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 2 técnicos superiores

Otros organismos:

Contrat. externa: Encargo a la E.P. Desarrollo Agrario y Pesquero para la atención del canal de demandas y el

resupuesto 2009: 241.851,00 € **UE:**

Años: **AGE:** 100

esupuesto total: **Local:**

Organismo Consejería de Innovación Ciencia y Empresa

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 7.Difusión

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.Canales de distribución

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Publicación de servicios WMS de la información publicada en el Mapa de Infraestructuras Energéticas de Andalucía previa adición de los metadatos del contenidos

Objetivos

Proporcionar un nuevo medio de difusión de la información mantenida por la Agencia Andaluza de la Energía y hacerla llegar a través de la IDE Andalucía a la ciudadanía.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

- [65] Acceso a la información geográfica (N)
- [80] Servicios de visualización de mapas (N)
- [81] Servicios de descarga de datos (N)

Método

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009: Publicación de los geoservicios a través de la IDE Andalucía

Resultado Final:

Difusión

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 1 técnico de grado superior

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009: **UE:**
AGE:
Años: **Junta:**
esupuesto total: **Local:**

Organismo Consejería de Innovación Ciencia y Empresa

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 7.Difusión

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.Canales de distribución

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Aplicación de visualización y consulta de datos desarrollada con tecnologías de código abierto según estándares de la Junta de Andalucía, y generación de servicios de cartografía a partir de los estándares OGC (Open Geospatial Consortium) basados en servicios WMS.

Esta herramienta se enmarca dentro de la medida 5.2.2. del Plan Andaluz de Desarrollo Industrial (PADI 2008-2013), que establece el diseño y desarrollo de aquellos Sistemas de Información que aporten una visión estructurada del conjunto del sector industrial a partir de la información recopilada en esta materia, así como de su articulación en el territorio y que pueda servir como catálogo de actividades industriales a disposición de los demandantes de información sobre la industria y como soporte analítico a la toma de decisiones políticas.

Objetivos

- Difundir los contenidos de la herramienta Mapa Industrial de Andalucía (CC_28)
- Adaptar el visor cartográfico multipropósito Pulsar a las necesidades del Mapa Industrial de Andalucía
- Gestionar información cartográfica mediante el servidor de mapas MapServer

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Andaluz de Desarrollo Industrial (PADI 2008-2013),

Plan Cartográfico de Andalucía

- [65] Acceso a la información geográfica (N)
- [80] Servicios de visualización de mapas (N)
- [81] Servicios de descarga de datos (N)

Método

El trabajo se estructura en las siguientes tareas: análisis de requisitos, adaptación del visor Pulsar, implementación del servidor de mapas, generación de cuadros de diálogo interactivos, construcción de una base de datos en Oracle, incorporación de la información al modelo de datos y maquetación de los contenidos estáticos de la aplicación web.

Análisis y diseño Análisis

Fecha

01/06/2008

Recogida información: Adaptación del Pulsar al Mapa Industrial de Andalucía. Implementación de Map Server.

01/07/2008

Tratamiento: Construcción de la base de datos en Oracle según el modelo de datos del Mapa Industrial de Andalucía, y volcado de información a la base de datos

01/09/2008

Control calidad Inclusión y maquetación de contenidos estáticos

01/11/2008

Difusión: Implantación en el servidor de la CICE

01/01/2009

Resultados 2009: Publicación

Resultado Final:

Difusión

Aplicación web

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno:

resupuesto 2009: UE:

Otros organismos:

Años: Junta:

esupuesto total: Local:

Contrat. externa: -Análisis de requisitos
-Cartografía

Organismo Diputación de Jaén

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 7.Difusión

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.Canales de distribución

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Implementar un servicio WMS para el acceso de los ayuntamientos a los datos espaciales de sus infraestructuras y equipamientos existentes en el SIG Corporativo de la Diputación de Jaén para revisión y actualización de los datos, en especial los correspondientes a la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales y servir como base para que los ayuntamientos que lo deseen implanten un Sistema de Información Geográfica Municipal con datos de su interés.

Objetivos

- Difundir e impulsar la implantación de SIG a nivel municipal.
- Establecer canales estables de comunicación con los ayuntamientos basados en tecnología SIG sobre plataformas de software libre que permitan la actualización de los cambios en el territorio de manera continua.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[65] Acceso a la información geográfica (N)
[80] Servicios de visualización de mapas (N)
[81] Servicios de descarga de datos (N)

Método

Los trabajos se estructuran en tres fases: 1º) instalación en los ayuntamientos de software libre, concretamente gvSIG como visualizador y herramienta para la actualización de los datos. 2º) Implementación de un servicio WMS en Diputación de Jaén. 3º) Creación de un geoportal con publicación web de los contenidos que se determinen en su momento.

	Fecha
Análisis y diseño Reuniones de trabajo realizadas en mayo de 2008 a las que se convocó a los 95 municipios afectados por la EIEL	01/05/2008
Recogida información: Propuestas de modificación de los datos espaciales existentes en el SIG. Provisionalmente se están realizando en formato shape y remitiéndolas por correo electrónico al SIG corporativo.	01/01/2008
Tratamiento: Verificación de los datos, normalización e integración o actualización en el SIG con personal de Diputación	01/01/2008
Control calidad Verificación de datos sobre cartografía base y datos espaciales existentes en el SIG.	01/01/2008
Difusión: Por ahora en papel. Futura en WMS y Geoportal.	
Resultados 2009: Publicación	

Resultado Final:

Difusión

La información será accesible en los puestos de trabajo de las distintas Áreas de Diputación que lo precisen mediante Intranet. Los ayuntamientos accederán a sus datos mediante intranet y/o Internet.

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos

Personal Interno: 3 técnicos medios durante todo el año 2009.
2 técnicas medias hasta mitad del año 2009.

Otros organismos:

Contrat. externa: Contratación de asistencia externa para diseño e implantación del servicio WMS (en proceso de

resupuesto 2009: 60.000,00 €

Años:

esupuesto total: 90.000,00 €

UE:
AGE: 50
Junta:
Local: 50

Organismo Diputación de Sevilla

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 7.Difusión

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.Canales de distribución

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Se trata de poner a disposición de los ciudadanos, profesionales y empresas ,de la propia institución y de otras administraciones ,vía web ,toda la cartografía y productos derivados producidos por la Diputación desde finales de los años 90 ,así como del planeamiento urbanístico ,aprobado definitivamente y en redacción elaborado por la institución.

Objetivos

Cubrir la demanda existente de información cartográfica y productos derivados a través de la red con las últimas tecnologías .
Divulgar los planes urbanísticos elaborados por la Diputación de Sevilla ,en sus diferentes fases de aprobación ,a través de la web.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

- [65] Acceso a la información geográfica (N)
- [80] Servicios de visualización de mapas (N)
- [81] Servicios de descarga de datos (N)

Método

- Actualización de la información existente .
- Carga de los datos en el sistema .
- Difusión de los productos.

Fecha

Análisis y diseño Diseño de aplicaciones.

Recogida información: Actualización y mejora de la información .

Tratamiento: Carga y tratamiento de la misma .

Control calidad Verificación del funcionamiento del sistema.

Difusión: Presentación y difusión de los productos.

Resultados 2009: Fin de proyecto

Resultado Final:

Difusión

Se hará una presentación pública del proyecto a través de varios canales.

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: Un técnico.

Otros organismos: Un técnico de sociedad provincial de informática INPRO S.A

Contrat. externa:

resupuesto 2009: 42.000,00 €

Años:

esupuesto total: 42.000,00 €

UE:

AGE:

Junta:

Local: 100

Organismo Instituto de Estadísticas de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 7.Difusión

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 3.Promoción

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

Elaboración de los contenidos, y su edición, de un Boletín electrónico para la difusión de noticias y novedades relativas a la Información Geográfica y su gestión. Periodicidad variable, con un mínimo de 4 números al año.

Está concebido como un instrumento de comunicación del conjunto del Sistema Cartográfico de Andalucía. Por ello se pretende que deba ser una "mesa de redacción", con participación de aquellas personas pertenecientes a otras Consejerías u organismos, la que debe darle contenidos para reflejar mejor la diversidad y variedad de agentes implicados en la Información Geográfica. El ICA hará de coordinación de dicha mesa y las funciones de edición y distribución.

Objetivos

Favorecer el intercambio de información entre las personas y entidades que constituyen el Sistema Cartográfico de Andalucía.

Contribuir a la cohesión interna del Sistema.

Ofrecer un canal de distribución de noticias y eventos a la comunidad usuaria de Información Geográfica.

Referencias**Políticas y planes sustantivos****Plan Cartográfico de Andalucía**

[91] Fomento de difusión (D)

Fomento de actividades de difusión (D)

Método

Realizado un primer número a finales del año 2008 con carácter experimental, se prevé que el desarrollo periódico de esta actividad deberá reforzarse con la participación de otros organismos para llenar de contenidos el BSCA: constitución de la "mesa de redacción".

Canalizar toda la información y sistematizar su contenido: descripción y enlace a fuente original de la noticia.

Edición (a partir de un diseño ya experimentado en el primer número) y distribución (lista de correos).

Fecha**Análisis y diseño****Recogida información:** Coordinación de las aportaciones para cada número.**Tratamiento:** Redacción de breves y tareas de composición y edición.**Control calidad****Difusión:** Lista de correos electrónicos (aproximadamente 2.000)**Resultados 2009:** Elaboración de 4 números, y difusión por correo-e**Resultado Final:****Difusión**

Elaboración de 4 números, y difusión por correo-e

Plano Intranet

DatosEspacial Internet

Documento CD-DVD

Aplicaciones info Impresa

Servicios

Recursos**Personal Interno:** 2 técnicos**Otros organismos:** colaboraciones de otras UUCC**Contrat. externa:**resupuesto 2009:

UE:

AGE:

Junta:

Local:

Años:

resupuesto total:

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 7.Difusión

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 3.Promoción

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

Una de las apuestas del Plan Cartográfico es I es apoyar la difusión de la cartografía, tanto en ámbitos de actividad generalista , como en los especializados, mediante la realización de exposiciones y actividades similares en los formatos que se consideren adecuados, conforme al colectivo al que va dirigido, considerado como preferentes tanto el profesional como los centros educativos..

Objetivos

- Difundir y facilitar a los colectivos profesionales ya a la comunidad educativa el acceso la información geográfica y a los mapas.
- Ofrecer una serie de recursos adecuados a las necesidades de dichos clectivos, así como al público general

Referencias**Políticas y planes sustantivos****Plan Cartográfico de Andalucía**

[91] Fomento de difusión (D)

Promoción del uso de la cartografía (D)

Método

El trabajo se estructura en proposición de iniciativas, la recopilación de materiales, la adaptación a las necesidades y requerimientos del colectivo al que va dirigida la exposición, la valoración de los costes, el diseño, la producción de la exposición, la elaboración de políticas de difusión y comunicación, y la previsión del mantenimiento y atención a los visitantes, el seguimiento y evaluación de la actividad.Regional

Análisis y diseño Feria de la Industria Cultural, Sevilla FIBES, Cª Cultura**Fecha**

03/09/2009

Recogida información: Cartografía y Geomática, Almería, ICA, Diputación y Universidad de Almería

03/09/2009

Tratamiento: Expogeomática 2009, Málaga, Diputación de Málaga

05/09/2009

Control calidad Cartografía y Geomática, Cádiz, ICA, Diputación y Universidad**Difusión:** La construcción de la imagen cartográfica de Andalucía. Museo de Andalucía (posterior itinerancia). ICA y Centro de Estudios Andaluces

11/09/2009

Resultados 2009: 5 actividades**Resultado Final:****Difusión**

Elaboración de materiales para la difusión o comunicación de las actividades

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos**Personal Interno:** 1 técnico superior (40 % de dedicación)
1 técnico medio**resupuesto 2009:** 150.000,00 €**UE:****AGE:****Otros organismos:** Diputaciones, Universidades, Patronato Cádiz 2012**Años:****Junta:** 100**esupuesto total:** 150.000,00 €**Local:****Contrat. externa:** Diseño y producción de la exposición
Elaboración programa actividades animación

Organismo Consejería de Medio Ambiente**Destinatarios** Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía**Estrategias** 7.Difusión**Carácter** Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:**Líneas de actuación** 3.Promoción**Alcance** Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

Difundir y facilitar el acceso de la ciudadanía a la información ambiental mediante el desarrollo de paquetes divulgativos de información ambiental en soporte digital, sobre las temáticas más demandadas por la ciudadanía a la Red, de modo que se facilite su acceso, consulta y manejo.

Objetivos

Mejorar el acceso a la información ambiental de Andalucía.
Cumplimiento de la Ley 7/2007, de Gestión Integral de la Calidad Ambiental.

Referencias**Políticas y planes sustantivos**

Plan de Medio Ambiente

Plan Cartográfico de Andalucía

[91] Fomento de difusión (D)

Método

Desarrollar productos multimedia con la información ambiental integrada, así como con herramientas para su lectura (desarrollo de mapas en pdf, Visor, proyectos de GIS libre)

Fecha**Análisis y diseño****Recogida información:****Tratamiento:****Control calidad****Difusión:****Resultados 2009:** DVD divulgativos de 5 temáticas: Aguas, Clima, Geodiversidad, Usos del Suelo y Patrimonio Natural de Andalucía**Resultado Final:** 30-05-2009**Difusión**

DVD divulgativos con folleto de 8 páginas integrado.

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos**Personal Interno:** 1 técnico.**Otros organismos:****Contrat. externa:** Elimco Sistemas S.L.**resupuesto 2009:** 56.400,60 €**UE:****AGE:****Años:****Junta:** 100**resupuesto total:** 56.400,60 €**Local:**

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 7.Difusión

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 3.Promoción

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Elaborar un Programa de Actuación que contemple los recursos necesarios para dotar a los pueblos y ciudades de una instalación ligera o soporte para exponer la cartografía urbana y territorial de interés en los espacios públicos. Para el año 2009 el Programa deberá contemplar el diseño del soporte y su identidad corporativa, la identificación de los lugares de intervención, el cálculo de las inversiones necesarias y los mecanismos de gestión más adecuados, así como la experimentación en una comarca piloto que reúna las características idóneas (diversidad de núcleos urbanos, dimensión de la intervención, disponibilidad de documentos cartográficos para exponer, etc.).

Objetivos

Dotar a la ciudadanía de un servicio que le permita acceder a la información geográfica de su entorno urbano y territorial.
Difundir la cartografía y la utilidad pública de su uso.
Ganar presencia como servicio público institucional que supone el CA y el SCA.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[91] Fomento de difusión (D)

[92] Promoción del uso (D)

Método

Realizar un análisis que permita abordar las siguientes cuestiones: (a) características del soporte informativo; (b) características de la información cartográfica a exponer; (c) criterios de diseño e identidad corporativa; (d) criterios de localización urbana; y (e) criterios para la gestión y dimensión del Programa (alcance del número y características de las ciudades y pueblos beneficiadas), y en consecuencia la estimación de los recursos necesarios y su distribución anual.

Fecha

Análisis y diseño Definir las características materiales del soporte informativo.

Recogida información: Análisis de las localizaciones más adecuadas.

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009: Valoración de la iniciativa, viabilidad y propuestas de programación de actuaciones. Experiencia piloto.

Resultado Final: Dotación de un soporte de información cartográfica en la mayoría de los pueblos y ciudades andaluces..

Difusión

Informe-propuesta de Programa IC_EP.
Diseño propio o adquisición de soportes informativos para el ámbito territorial de experimentación.

- Plano
- DatosEspacial
- Documento
- Aplicaciones info
- Servicios
- Intranet
- Internet
- CD-DVD
- Impresa

Recursos

Personal Interno: Sv. Coordinación ICA
Sv. Difusión ICA

Otros organismos: Empresa Pública de Suelo de Andalucía

Contrat. externa:

resupuesto 2009: **UE:**

AGE:

Años: **Junta:**

Local:

resupuesto total:

Organismo Instituto de Estadísticas de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 7.Difusión

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 3.Promoción

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

Una de las apuestas del Plan Cartográfico es la difusión y adaptación de material para su uso escolar para potenciar su uso como recurso educativo y, por tanto, sea conocido y utilizado por profesores y alumnos.

Objetivos

-Difundir y facilitar a la comunidad educativa el acceso la información geográfica y a los mapas.
-Ofrecer una serie de recursos adecuados a las necesidades de dicha comunidad

Referencias**Políticas y planes sustantivos****Plan Cartográfico de Andalucía**

[91] Fomento de difusión (D)

Método

El trabajo se estructura en diferentes fases en función de la naturaleza de las actividades propuestas. En cualquier caso la metodología de trabajo pasa por la: proposición de iniciativas, la recopilación de materiales, la adaptación a las necesidades y requerimientos del colectivo y la elaboración de productos.

Fecha**Análisis y diseño****Recogida información:****Tratamiento:****Control calidad****Difusión:****Resultados 2009:** Publicación y Concurso de Dibujo**Resultado Final:****Difusión**

Las dos propuestas para 2009 son la convocatoria del Concurso Andalucía en un Mapa y la edición de un Cuaderno Didáctico que acompañará a la distribución en los centros del stock existente de callejeros urbanos

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos**Personal Interno:** 1 técnico superior**Otros organismos:**

Contrat. externa: -Diseño folleto concurso
-Intendencia y organización acto entrega premios

resupuesto 2009: 42.000,00 €**UE:****AGE:****Años:****Junta:** 100**esupuesto total:** 42.000,00 €**Local:**

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía**Destinatarios** Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía**Estrategias** 7.Difusión**Carácter** Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:**Líneas de actuación** 3.Promoción**Alcance** Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

Después de años de funcionamiento el servicio del Atlas de Andalucía a través de Internet es necesaria, tanto una actualización de los contenidos, como una nueva arquitectura que no requiera licencias, aproveche servicios OGC disponibles.

Objetivos

-Actualización del servicio del Atlas de Andalucía por internet

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[78] Productos de divulgación (D)

Método

El trabajo se estructura en las siguientes fases: revisión y actualización de contenidos, incorporación de nuevos contenidos, eliminación de enlaces obsoletos y reasignación de nuevos, nueva arquitectura, relación con otros servicios.

Análisis y diseño - Definición de contenidos

Fecha

01/03/2009

Recogida información: - Recopilación de los datos

01/05/2009

Tratamiento: - Integración de los datos y actualización de arquitectura.

01/07/2009

Control calidad - Revisión, chequeo y corrección

08/08/2009

Difusión: - Incorporación a la web

01/09/2009

Resultados 2009: - Publicación

Resultado Final:

Difusión

Publicación en web

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos

Personal Interno: - 1 técnicos superiores

resupuesto 2009: 20.358,00 €

UE:

AGE:

Otros organismos:

Años:

Junta: 100

esupuesto total: 20.358,00 €

Local:

Contrat. externa: -Actualización e integración de los datos.
 -Desarrollo de arquitecturas.

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía**Destinatarios** Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía**Estrategias** 8.I+D+F**Carácter** Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:**Líneas de actuación** 1. Instrumentos I+D+I**Alcance** Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción	Objetivos	Referencias
<p>Concesión de subvenciones a personas físicas o entidades para la realización de programas y actividades de investigación en materia de Información Geográfica, estableciéndose convocatorias anuales y procediéndose a la correspondiente al ejercicio 2009.</p>	<p>Las subvenciones irán destinadas a sufragar, total o parcialmente, los gastos que se ocasionen o se hayan ocasionado por programas y actividades de investigación con aplicación directa en el desarrollo de los programas prioritarios para el Sistema Cartográfico de Andalucía, concretado en las siguientes áreas preferentes:</p> <p>a) Fuentes de datos. El objetivo es investigar y desarrollar nuevas tecnologías para la adquisición sistemática de información geográfica.</p> <p>b) Posicionamiento. El objetivo es disponer de la capacidad de posicionamiento preciso en toda Andalucía.</p> <p>c) Compilación y edición de cartografía. El objetivo es mejorar los procesos de producción que aporten un valor añadido a partir de cartografía básica de referencia.</p> <p>d) Accesibilidad de la información. El objetivo es incrementar los niveles de interoperabilidad de todos los productos generados por el Sistema Cartográfico de Andalucía, y de éstos con las producciones nacionales y paneuropeas.</p>	<p>Políticas y planes sustantivos</p> <p>Programas sectoriales del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI), aprobado por Decreto 86/2007, de 27 de marzo.</p> <p>Plan Cartográfico de Andalucía</p> <p>[93] Instrumentos para la I+D+i (N)</p> <p>[94] I+D+i (D)</p> <p>[95] Líneas actuación I+D+i en IG (D)</p>

Método	Fecha
<p>La concesión de las subvenciones se regirá por el procedimiento de concurrencia competitiva, ajustándose lo dispuesto en la Orden de ayudas, a lo establecido en el Capítulo I del Título III de la Ley 3/2004, de 28 de diciembre, de Medidas Tributarias, Administrativas y Financieras, las normas aplicables de la Ley 38/2003 General de Subvenciones y del Real Decreto 887/2006, de 21 de Julio por el que se aprueba el Reglamento que la desarrolla, y por las normas vigentes del Reglamento por el que se regulan los procedimientos para la concesión de subvenciones y ayudas públicas por la Administración de la Junta de Andalucía y sus Organismos Autónomos y su régimen jurídico, aprobado por Decreto 254/2001, de 20 de noviembre.</p> <p>Análisis y diseño</p> <p>Recogida información:</p> <p>Tratamiento:</p> <p>Control calidad</p> <p>Difusión:</p> <p>Resultados 2009:</p> <p>Resultado Final:</p>	

Difusión	Recursos	
<p>Convocatoria y Bases de participación Difusión: BOJA. Boletín electrónico del Sistema Cartográfico de Andalucía. Correo electrónico.</p> <p>Plano <input type="checkbox"/> DatosEspacial <input type="checkbox"/> Documento <input checked="" type="checkbox"/> Aplicaciones info <input type="checkbox"/> Servicios <input type="checkbox"/></p>	<p>Intranet <input type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-DVD <input type="checkbox"/> Impresa <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Personal Interno: 1 técnico superior</p> <p>Otros organismos:</p> <p>Contrat. externa:</p>	<p>resupuesto 2009: 150.000,00 € UE:</p> <p>Años: AGE:</p> <p>resupuesto total: 300.000,00 € Junta: 100</p> <p>Local:</p>

Organismo Consejería de Medio Ambiente

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 8.I+D+F

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 1.Instrumentos I+D+I

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Captura de imágenes, análisis y conclusiones sobre la aplicabilidad de los sensores hiperspectrales en diversas problemáticas ambientales (decaimiento de coníferas, afecciones por plagas de procesionaria del pino y caracterización de praderas de fanerógamas marinas).

Objetivos

- Adquirir imágenes hiperspectrales y multiespectrales para el estudio
- Corrección y análisis de las imágenes
- Clasificaciones y generación de cartografías
- Redacción de conclusiones

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[94] I+D+i (D)

Teledetección (D)

Otros sensores aerotransportados (D)

Método

1. Captura de imágenes y trabajos de campo específicos.
2. Correcciones y preprocesamientos.
3. Correlación de índices e indicadores.
4. Clasificaciones
- 5.- Elaboración cartográfica y redacción de conclusiones

Análisis y diseño Diseño de campañas, vuelos y trabajos de campo

Fecha

30/07/2009

Recogida información: Recogida de muestras

30/07/2009

Tratamiento: Correcciones radiométricas, geométricas y atmosféricas

09/07/2009

Control calidad Generación de índices e indicadores, análisis estadístico, clasificaciones

30/12/2009

Difusión: Redacción de conclusiones

30/03/2010

Resultados 2009: Imágenes y clasificaciones

Resultado Final: Marzo de 2010. Redacción de conclusiones

Difusión

En esta anualidad no está prevista la generación de productos definitivos. Sin embargo las imágenes y toda información cartográfica de interés se harán accesibles a través del repositorio de información de la REDIAM.

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 2 técnicos EGMASA (dedicación 100%); 4 técnicos EGMASA (50%) 1 técnico EGMASA (70%)

Otros organismos: -Universidad de Sevilla
-Universidad de Córdoba
-INTA
-ICC

Contrat. externa:

resupuesto 2009: 347.330,00 €

UE:

AGE:

Años: 4

Junta:

esupuesto total: 10.857.414,00 €

Local:

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 8.I+D+F

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 1.Instrumentos I+D+I

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

Desarrollo de un visor de información geográfica apto para su utilización en dispositivos móviles del tipo 'smartphone' con capacidad de conexión a GPS, acompañado de una base cartográfica que integra ortofotografías, mapas topográficos y repertorios de toponimia.

Objetivos

- Difundir la información geográfica entre usuarios domésticos, especialmente jóvenes.
- Elaborar productos para usuarios de GPS en condiciones de movilidad.
- Disponer de aplicaciones informáticas para los nuevos sistemas operativos.
- Investigar nuevos soportes, formatos y canales de difusión.

Referencias**Políticas y planes sustantivos****Plan Cartográfico de Andalucía**

[93] Instrumentos para la I+D+i (N)

[94] I+D+i (D)

[95] Líneas actuación I+D+i en IG (D)

Método

- Generación de la base cartográfica integrando MTA10, ODA100 y BTA10
- Desarrollo de un visor para móviles con sistema J2ME
- Definición de una estrategia de difusión
- Plan de comercialización
- presentación pública

Análisis y diseño Análisis funcional y de requisitos**Fecha**

30/01/2008

Recogida información: Bases cartográficas para zonas de ensayo

30/06/2008

Tratamiento: Visor para Java MicroEdition con licencia GPL

30/12/2008

Control calidad**Difusión:** Difusión comercial

30/06/2009

Resultados 2009: Finalización y difusión**Resultado Final:****Difusión**

- Nueva página web con aplicación de visualización y datos descargables
- Aplicación y datos de zonas específicas en soporte de DVD y SD.

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos**Personal Interno:** 2 técnicos superiores**resupuesto 2009:** 40.000,00 €**UE:****AGE:****Otros organismos:****Años:** 2**Junta:** 100**esupuesto total:** 70.000,00 €**Local:****Contrat. externa:** Desarrollos informáticos
Generación de bases cartográficas

Organismo Consejería de Cultura

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 8.I+D+F

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro: 2003-2009

Líneas de actuación 1.Instrumentos I+D+I

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

A través del proyecto MAPA (Modelo Andaluz de Predicción Arqueológica) se ha creado un modelo estadístico predictivo aplicado a determinados tipos de entidades arqueológicas con salida cartográfica de ámbito regional y clasificada en cinco niveles de potencial, en la que se han utilizado distintos grupos de variables, tanto independientes (vinculadas a características geográficas y ambientales) como dependientes (la propia localización de asentamientos arqueológicos en distintos grupos estratificados en 6 cortes temporales). Durante el año 2009 se automatizará el modelo para actualizar las salidas cartográficas con la información disponible de las variables tomadas en consideración Proyecto en fase de publicación.

Objetivos

Obtención de una herramienta enfocada a la planificación territorial con uso transversal entre distintos organismos con incidencia en áreas como la prevención, la valoración de riesgos, la programación de áreas de investigación, etc, del patrimonio arqueológico.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Estratégico para la Cultura en Andalucía (PECA)
 Línea de acción 1.1.1. Desarrollar la investigación e innovación aplicada a la documentación e información
 Línea de acción 1.1.2. Desarrollar la investigación, desarrollo e innovación aplicadas al patrimonio cultural y otras políticas territoriales
 Línea de acción 2.2.1. Promover servicios públicos de información del patrimonio cultural

Plan Cartográfico de Andalucía

[93] Instrumentos para la I+D+i (N)
 [94] I+D+i (D)
 [95] Líneas actuación I+D+i en IG (D)

Método

- Análisis de variables independientes: estudio crítico de recursos cartográficos digitales disponibles de ámbito regional.
 - Variables de perdurabilidad. Obtención de Índice de Perdurabilidad para Andalucía.
 - Ensayos estadísticos previos aplicados a la variable dependiente sobre la base existente en SIPHA.
 - Elaboración del Modelo de Predicción. Ensayo de distintos tests estadísticos. -Ajuste del modelo predictivo ya formulado y en fase de publicación. - Diseño y desarrollo del Sistema de Cartografía Arqueológica predictiva

Fecha

Análisis y diseño Análisis crítico de cartografía digital existente.Análisis estadísticos previos sobre variable dependiente. (2003-2004)

Recogida información: Selección definitiva de variables y elección de la muestra de asentamientos arqueológicos en distintos cortes temporales. (2005-2006)

Tratamiento: Tratamiento estadístico en distintas modalidades de muestra, estratificación temporal y zonificación espacial. (2006-2007)
 Obtención del Modelo Predictivo.

Control calidad

Difusión: Publicación electrónica. (2009). Diseño y Desarrollo del Sistema (2009)

Resultados 2009: Publicación de la Memoria del proyecto en formato electrónico.

Resultado Final: Automatización del Modelo y propuesta de servicio publico

Difusión

Publicación de Memoria como libro electrónico accesible por Internet. Elaboración de CD-DVD a demanda, con base en la cobertura en formato ESRI grid resultante. - Implantación como nuevo producto del Servicio de Información Cartográfica del IAPH

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos

Personal Interno: 1 Titulado Superior.
Otros organismos: Distintos Departamentos de Universidades de Andalucía.
Contrat. externa: 7 Titulados Superiores.

resupuesto 2009: 30.000,00 € **UE:**
AGE:
Años: 6 **Junta:** 100
esupuesto total: 102.687,94 € **Local:**

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 8.I+D+F

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.Formación

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Convocatoria de becas para que titulados de cualquier disciplina, primando aquellas con mayor contenido territorial y cartográfico, realicen una experiencia profesional con contraprestación económica en el ICA y en otros centros directivos de la CVOT centrada en trabajos de cartografía, sistemas de información geográfica y prestación de geoservicios a través de la web. La duración de estas becas es de un año prorrogable por otro más. Las tareas vinculadas al desarrollo de esta actividad formativa implican la tramitación de la orden que las regula y la convocatoria de 5 becas para 2009, la realización del proceso selectivo y la supervisión tutorial de los trabajos que realicen los adjudicatarios de las becas.

Objetivos

Consolidar el desarrollo del Sistema Cartográfico de Andalucía mediante el refuerzo de actividades formativas de carácter eminentemente práctico y de contenido profesional en tecnologías de la Información Espacial adaptadas a las características de la administración andaluza. Con ello se pretende aumentar la oferta de profesionales que, desde distintas disciplinas, adquieran una formación específica en materias de interés para el conjunto del sistema cartográfico. Igualmente se pretende que esta experiencia, desarrollada en el ICA, pueda servir de modelo para que otros agentes del Sistema puedan desarrollarlo adaptándolas a sus propias necesidades.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía
[96] Formación especializada (D)

Método

- Realización de la convocatoria de 5 becas de formación en materia de cartografía, Sistemas de información Geográfica y prestación de geoservicios en web.
- Proceso selectivo y adjudicación de las 5 becas.
- Supervisión de los trabajos formativos de los adjudicatarios.
- Preparación de la convocatoria de 2010, o prórroga de las becas de 2009.

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009: Adjudicación de 5 becas y realización de los trabajos con los contenidos formativos que se establecen en le orden que los regula.

Resultado Final: Para el periodo 2009-2012 se espera adjudicar o prorrogar un mínimo de 20 becas.

Fecha

Difusión

Se realizarán unas memorias anuales de los trabajos llevados a cabo por los adjudicatarios, que se publicarán en la web, en el espacio común del Sistema Cartográfico de Andalucía, y se anunciarán en el Boletín del Sistema Cartográfico de Andalucía.

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: personal ICA

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009: 50.000,00 €

Años: 4

resupuesto total: 280.000,00 €

UE:
AGE:
Junta:
Local:

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 8.I+D+F

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.Formación

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Curso organizado por la Universidad de Sevilla, como título propio, dirigido a personal técnico de la Junta de Andalucía cuyas funciones estén vinculadas a la gestión de Información Geográfica. El programa está compuesto por un total de 20 unidadesb temáticas que van desde las componentes geográficas de los datos espaciales y las fuentes de información, a los modelos de datos y las diferentes aplicaciones temáticas de información geográfica, así como los aspectos relacionados con la difusión de productos y servicios en diferentes soportes.

Objetivos

1. Capacitación y formación en la gestión y uso de la información geográfica para los técnicos de las diferentes consejerías de la Junta de Andalucía, especialmente de las futuras "Unidades Cartográficas" que deben crearse en el seno de ellas como desarrollo del Sistemas Cartográficos de Andalucía.
2. Proporcionar una serie de competencias y habilidades ligadas a la gestión de la cartografía y la información geográfica (fuentes de información, bases de datos espaciales, sistemas de información geográfica, estándares, servicios interoperables, servidores de mapas por internet, etc.) necesarias para la inserción de la información geográfica en las labores de gestión y planificación de la Administración regional.
3. Vincular el uso de las tecnologías de información geográfica a actividades aplicadas de administración y gestión: pliegos de prescripciones técnicas, control de calidad, análisis de accesibilidad de servicios públicos, acceso del ciudadano a la información geográfica pública –servicios interoperables-, etc

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[96] Formación especializada (D)

Método

Curso presencial de 250 horas. En la actualidad se está desarrollando la 1ª edición (14/10/2008 a 20/07/2009). La 2ª edición se desarrollará entre octubre de 2009 y julio de 2010.

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009: Curso 2008-09. El alumnado que ha superado el curso.

Resultado Final:

Difusión

Material didáctico

- | | | | |
|-------------------|-------------------------------------|----------|-------------------------------------|
| Plano | <input type="checkbox"/> | Intranet | <input checked="" type="checkbox"/> |
| DatosEspacial | <input type="checkbox"/> | Internet | <input type="checkbox"/> |
| Documento | <input checked="" type="checkbox"/> | CD-DVD | <input type="checkbox"/> |
| Aplicaciones info | <input type="checkbox"/> | Impresa | <input type="checkbox"/> |
| Servicios | <input type="checkbox"/> | | |

Recursos

Personal Interno: 1 técnico ICA

Otros organismos: Universidad de Sevilla

Contrat. externa:

resupuesto 2009: 40.400,00 €

Años:

esupuesto total: 40.400,00 €

UE:

AGE:

Junta: 100

Local:

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 8.I+D+F

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.Formación

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción	Objetivos	Referencias
1.Toma de datos con GPS. Validación y corrección diferencial (20 horas) (23-26 marzo 2009). Incluido en el Plan de Formación del IAAP para 2009 2.Actividades formativas ligadas al Sistema Cartográfico de Andalucía. 3. Cursos de otras Consejerías, incluidos en el Plan de Formación del IAAP para 2009: <input type="checkbox"/> Herramientas SIG aplicadas al SIGPAC (Sistema de Información Geográfica para la identificación de Parcelas agrícolas). IAAP-Cª Agricultura y Pesca (30 horas). <input type="checkbox"/> Las Nuevas Tecnologías de Navegación Satelital y Procedimientos de Localización- IAAP-Cª M.Ambiente. (30h). <input type="checkbox"/> Tratamiento estadístico y Sistemas de Información Geográfico de SSPA-Creación de Mapas. IAAP-SAS. (20h).	Formación de Perfeccionamiento del personal al servicio de la Administración de la Junta de Andalucía, con funciones ligadas al tratamiento y gestión de información geográfica.	Políticas y planes sustantivos Plan de Formación del IAAP Plan Cartográfico de Andalucía [96] Formación especializada (D)

Método	Fecha
Cursos presenciales con control de asistencia.	<p>Análisis y diseño</p> <p>Recogida información:</p> <p>Tratamiento:</p> <p>Control calidad</p> <p>Difusión:</p> <p>Resultados 2009: Total de alumnos que han obtenido el certificado de aprovechamiento.</p> <p>Resultado Final:</p>

Difusión	Recursos
Materiales didácticos Difusión convocatorias: Web del empleado público, Boletín electrónico del Sistema Cartográfico de Andalucía, Correo electrónico, Tablones de anuncio.	<p>Personal Interno: 1 técnico superior</p> <p>Otros organismos: IAAP. Cª Agricultura y Pesca. Cª Medio Ambiente. Cª Salud</p> <p>Contrat. externa:</p> <p>resupuesto 2009: 1.920,00 €</p> <p>Años:</p> <p>esupuesto total:</p> <p>UE:</p> <p>AGE:</p> <p>Junta: 100</p> <p>Local:</p>

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía**Destinatarios** Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía**Estrategias** 8.I+D+F**Carácter** Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:**Líneas de actuación** 2.Formación**Alcance** Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

A) Organización de 4 talleres IG sobre: 1) Normas Técnicas. 2) Acceso a la información. 3) Servicios interoperables. 4) Servicios de posicionamiento.
B) 3 talleres organizados por ESRI.

Objetivos

Formación de Perfeccionamiento del personal al servicio de la Administración de la Junta de Andalucía, con funciones ligadas al tratamiento y gestión de información geográfica.

Referencias**Políticas y planes sustantivos**

Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012

Plan Cartográfico de Andalucía

[96] Formación especializada (D)

Método

Talleres presenciales. Constarán de una parte teórica, impartida por un profesorado especialista en la materia y una mesa redonda, abierta a la participación de todos los asistentes.

Fecha**Análisis y diseño****Recogida información:****Tratamiento:****Control calidad****Difusión:****Resultados 2009:****Resultado Final:****Difusión**

Materiales formativos
Difusión de las convocatorias: Boletín electrónico del Sistema Cartográfico de Andalucía.
Correo electrónico

Plano Intranet
DatosEspacial Internet
Documento CD-DVD
Aplicaciones info Impresa
Servicios

Recursos**Personal Interno:** 1 técnico superior**Otros organismos:** Universidad de Jaén
ESRI**Contrat. externa:****resupuesto 2009:** 32.000,00 €**Años:** 1**resupuesto total:****UE:****AGE:****Junta:** 100**Local:**

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 8.I+D+F

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.Formación

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción	Objetivos	Referencias
<p>1. Introducción al manejo de gvSIG (ANALITER): Nivel básico (75 horas): 2 ediciones; Nivel avanzado (50 horas): 2 ediciones. 2. Introducción a la IDEAndalucía (ANALITER): Nivel básico (40 horas): 2 ediciones; Nivel avanzado (40 horas): 2 ediciones. 3. Manejo ArcGIS (ESRI): sin datos</p>	<p>Curso 1: gvSIG Objetivo general: Difundir el uso de los sistemas de información geográfica basados en software libre en Andalucía. Objetivos específicos: 1. Manejar con destreza el interfaz de usuario de gvSIG. 2. Usar de forma adecuada los estándares establecidos para la IG con el software gvSIG. 3. Ser capaz de crear y editar mapas temáticos. Curso 2: IDEAndalucía Objetivo general: Dar a conocer la Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía. Objetivos específicos: 1. Preparar a formadores, profesores y profesionales de los SIG para el uso adecuado de los recursos facilitados por el ICA. 2. Usar de forma adecuada los estándares establecidos para la IG</p>	<p>Políticas y planes sustantivos Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012</p> <p>Plan Cartográfico de Andalucía [96] Formación especializada (D)</p>

Método	Fecha
<p>CURSOS Aula Virtual: Se programan 2 sesiones presenciales (presentación y final de evaluación). Tutorías de apoyo a través del aula virtual y correo de apoyo. Unidades didácticas y ejercicios prácticos on-line.</p> <p>CURSO ARCGIS DE ESRI: Sin datos</p>	<p>Análisis y diseño</p> <p>Recogida información:</p> <p>Tratamiento:</p> <p>Control calidad</p> <p>Difusión:</p> <p>Resultados 2009:</p> <p>Resultado Final:</p>

Difusión	Recursos	
<p>Documentos formativos</p> <p>Plano <input type="checkbox"/> Intranet <input type="checkbox"/> DatosEspacial <input type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/> Documento <input checked="" type="checkbox"/> CD-DVD <input type="checkbox"/> Aplicaciones info <input type="checkbox"/> Impresa <input type="checkbox"/> Servicios <input type="checkbox"/></p>	<p>Personal Interno:</p> <p>Otros organismos:</p> <p>Contrat. externa:</p>	<p>resupuesto 2009: 91.060,00 € UE:</p> <p>Años: AGE:</p> <p>resupuesto total: Junta: 100 Local:</p>

Organismo Sistema Cartográfico de Andalucía

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 8.I+D+F

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.Formación

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

El Sistema Cartográfico de Andalucía va a estar presente en los principales congresos, jornadas y ferias de carácter científico o técnico dedicados a las tecnologías de la información geográfica, presentando comunicaciones y ponencias en las que se expongan los principales trabajos desarrollados en el último año por los distintos integrantes del Sistema, consolidando su presencia en estos foros de difusión del conocimiento y tomando contacto con otros técnicos a fin de facilitar la transferencia de experiencias.

Objetivos

Hacer visible el Sistema Cartográfico de Andalucía en otros ámbitos.
Difundir las líneas de trabajo de los integrantes del Sistema Cartográfico de Andalucía.
Contrastar experiencias con técnicos especialistas en materia de TIG.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía
[96] Formación especializada (D)

Método

Global Geo. Barcelona (marzo); Sig Libre. Girona (marzo); Expo Geomática. Málaga (mayo); GSDI. Rotterdam (junio); JIDEE. Murcia (octubre); ESRI. Madrid (octubre); ICA. Santiago de Chile (noviembre); GVSIG. Valencia (diciembre).

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009: Presentación de 8 ponencias o comunicaciones en congresos y jornadas.

Resultado Final:

Difusión

Ponencias y Comunicaciones

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos

Personal Interno:

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009: **UE:**
AGE:
Años: **Junta:**
esupuesto total: **Local:**

Organismo Consejería de Cultura

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 8.I+D+F

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.Formación

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Curso sobre el cliente SIG de Escritorio gvSIG. Se subdivide en 3 Módulo Didácticos. Se imparte a través del portal de tele-formación de la Junta de Andalucía.
Mediante el sistema de autoevaluación y de exámenes por temas, puede tenerse acceso a los demás contenidos sí obtiene más del 80% de preguntas acertadas en estos exámenes parciales. Esto le da acceso al siguiente módulo didáctico.

Objetivos

Redacción, Docencia y Mantenimiento de curso orientado a mostrar y enseñar a los alumnos uno de los programas de software de explotación de sistemas de información geográfica que ha ganado más prestigio a nivel internacional desde el año 2005: el Cliente SIG de escritorio gvSIG.
gvSIG era una aplicación orientada al manejo de información geográfica en sus primeras versiones. En julio de 2007 ha evolucionado hasta convertirse en un Cliente SIG de Escritorio con potencia demostrada para la Edición Cartográfica y el Acceso a múltiples servicios cartográficos en Internet. Se caracteriza por una interfaz amigable, siendo capaz de acceder a los formatos más usuales de forma ágil tanto si son Ráster como Vectoriales, integrando con naturalidad en una Vista datos tanto locales como remotos ya sean según el estándar OGC para servicios de mapas o entidades WMS o WFS, o datos servidos por servidores ArcIMS.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía
[96] Formación especializada (D)

Método

Teleformación. Plataforma Minerva de la Junta de Andalucía.
Homologación del curso por el Instituto Andaluz de la Administración Pública

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009:

Resultado Final:

Difusión

Materiales formativos

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno:

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009: 3.000,00 €

Años: 0

esupuesto total:

UE:
AGE:
Junta:
Local:

Organismo Consejería de Salud

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 8.I+D+F

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.Formación

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

Realización de actividades de forma continua usando fundamentalmente el entorno Colaborativo de Trabajo de la Consejería de Salud, con sesiones periódicas presenciales. Actividades destinadas al personal de la Consejería de Salud y sus organismos dependientes.

Objetivos

Contribuir al desarrollo del SIG de Salud mediante la cualificación del personal.

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[96] Formación especializada (D)

Método

Realización de un taller presencial cada tres meses. Intercambio de conocimiento mediante foros, chat, blog y compartir documentación.

Fecha

Análisis y diseño

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009:

Resultado Final:

Difusión

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos

Personal Interno:

resupuesto 2009: 6.000,00 €

UE:

AGE:

Años: 1

Junta: 100

resupuesto total: 6.000,00 €

Local:

Contrat. externa: Asesoría técnica externa para la realización de las actividades de formación.

Organismo Instituto de Cartografía de Andalucía**Destinatarios** Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía**Estrategias** 8.I+D+F**Carácter** Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:**Líneas de actuación** 2.Formación**Alcance** Anual Plurianual Superior al cuatrienio**Descripción**

Se llevará a cabo la adquisición de libros de carácter especializado y se realizará al mismo tiempo un pedido institucional a las diferentes Consejerías. Se establecerá la creación y adquisición del mobiliario de una biblioteca, que dé servicio especializado a las necesidades del Sistema Cartográfico de Andalucía. Se establecerá el modelo de organización de los fondos, así como la adquisición del software necesario para la posterior gestión de los libros y cualquier otro material de consulta. Referente al fondo documental se buscará la homogeneización de conceptos e ideas dentro del marco de trabajo del Sistema Cartográfico de Andalucía, para lo cual, se establecerá un fondo de material gráfico y plantillas de uso general.

Objetivos

Fondo Documental: Normalizar el material gráfico; Establecer plantillas y su diseño para presentaciones

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[96] Formación especializada (D)

Método

Las fases de la biblioteca: búsqueda de libros, adquisición de libros, organización de los mismos, software de gestión documental.
Las fases del fondo documental: búsqueda y creación de las plantillas y material gráfico.

Fecha

Análisis y diseño Descripción de la situación

Recogida información: Creación de tablas y organigramas

Tratamiento: Se establece las propuestas de actuación

Control calidad Revisión, cambio y eliminación.

Difusión: Intranet del ICA

Resultados 2009: Creación de la biblioteca y fondo documental

Resultado Final:

Difusión

Fondo documtnal
Software de gestión documental o de gestión de bibliotecas (Koha, OpenBiblio)

Plano Intranet
 DatosEspacial Internet
 Documento CD-DVD
 Aplicaciones info Impresa
 Servicios

Recursos

Personal Interno: 1 técnico superior

Otros organismos:

Contrat. externa:

resupuesto 2009: 3.000,00 €

Años: 1

esupuesto total: 5.000,00 €

UE:

AGE:

Junta: 100

Local:

Organismo Consejería de Medio Ambiente

Destinatarios Propio Dept. Propia Consejería Junta de Andalucía Otras Admid Ciudadanía

Estrategias 8.I+D+F

Carácter Nuevo Mejora Continuación Actualización Otro:

Líneas de actuación 2.Formación

Alcance Anual Plurianual Superior al cuatrienio

Descripción

Diseño e implementación de una zona en la intranet de la CMA que aloje todos los contenidos de difusión y formativos disponibles sobre recursos, métodos y procedimientos de la REDIAM para su acceso por parte de los técnicos de la CMA, AAA y EGM

Objetivos

El Portal se constituirá en el lugar de referencia para todos los técnicos de la Consejería de Medio Ambiente, la Agencia Andaluza del Agua y Egmasa en todo aquello referente a formación y difusión sobre la Red de información Ambiental, sus posibilidades de explotación y el uso de los recursos y herramientas disponibles para los usuarios del Sistema

Referencias

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[96] Formación especializada (D)

Método

El trabajo se estructura en dos fases:
 - Diseño e implantación del Portal en la intranet de la CMA
 - Elaboración de contenidos y unidades formativas

Análisis y diseño Análisis de la situación actual: necesidades existentes/material disponible

Fecha

30/04/2009

Recogida información: Recapitulación del material disponible en las tres organizaciones

30/06/2009

Tratamiento: Desarrollo e implantación del Portal. Incorporación gradual de contenidos

30/10/2009

Control calidad

Difusión:

Resultados 2009: Portal de Formación implantado en CMA, AAA y EGMASA

Resultado Final:

Difusión

Portal de Formación

- Plano Intranet
- DatosEspacial Internet
- Documento CD-DVD
- Aplicaciones info Impresa
- Servicios

Recursos

Personal Interno: 3 Técnicos EGM
2 Técnicos CMA

resupuesto 2009: 300.000,00 €

UE:

AGE:

Otros organismos: EGMASA
Agencia Andaluza del Agua

Años: 1

Junta: 100

resupuesto total: 300.000,00 €

Local:

Contrat. externa: Desarrollo Portal
Elaboración unidades formativas