

## ANEXO II

## PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2007

## Í N D I C E

## ANEXO II.1: RELACIÓN DE ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CLASIFICADAS POR ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

## ANEXO II.2: DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

## ANEXO II.3: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

## PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadísticas de actuaciones en materia de consumo  
 Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

## OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía  
 Estadística sobre las comunidades andaluzas asentadas fuera del territorio  
 Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía  
 Estadística de juego privado en Andalucía  
 Estadística de elecciones en Andalucía

## ANEXO II.4: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

## PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía

## OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía  
 Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía  
 Estadísticas tributarias de Andalucía  
 Estadística del Registro de contratos en Andalucía

## ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de empresas públicas en Andalucía

## ANEXO II.5: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

## PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía  
 Estadística sobre familias y hogares en Andalucía  
 Estudio longitudinal de las familias andaluzas  
 Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía  
 Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza  
 Estadística sobre la cualificación de la población andaluza  
 Indicadores estadísticos sobre desigualdad  
 Encuesta Social  
 Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía  
 Cuentas satélite de producción doméstica  
 Marco input-output de Andalucía  
 Cuenta de protección social en Andalucía  
 Matriz de contabilidad social de Andalucía

Indicadores provinciales de actividad de Andalucía  
 Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía  
 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España

Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía  
 Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía

Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía  
 Indicadores de evaluación de políticas públicas

## OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Sistema de proyecciones de población en Andalucía  
 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía

Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía

Estadística sobre migración internacional en Andalucía

Sistema de información demográfica de Andalucía

Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía

Sistema de información del mercado de trabajo andaluz

Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza

Indicadores sociales de Andalucía

Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía

Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

Contabilidad regional anual de Andalucía

Contabilidad regional trimestral de Andalucía

Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía

Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía

Índice de producción industrial de Andalucía

Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía

Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía

Estadística sobre el sector exportador de Andalucía

Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía

Índice de comercio al por menor de Andalucía

Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía

Encuesta de coyuntura turística de Andalucía

Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía

Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía

Central de balances de actividad empresarial en Andalucía

Estadística de empresas públicas locales en Andalucía

Demografía empresarial de Andalucía

Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía

Barómetro empresarial de Andalucía

Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía

Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía

Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía

Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito

## ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género

Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género

Anuario estadístico de Andalucía

Andalucía datos básicos

Municipios andaluces datos básicos

Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía

Indicadores estadísticos de Andalucía  
 Provincias andaluzas. Datos básicos  
 Boletín de coyuntura provincial  
 Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía  
 Atlas estadístico de Andalucía

#### ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de población de Andalucía  
 Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía  
 Territorialización de los indicadores estadísticos  
 Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía  
 Registro de viviendas y locales  
 Callejero de Andalucía  
 Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía  
 Formación de personal en el área de la estadística pública  
 Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía

#### ANEXO II.6: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

##### PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de asociaciones en Andalucía  
 Estadística de personal de la Junta de Andalucía

##### OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía

#### ANEXO II.7: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

##### PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía  
 Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía  
 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía  
 Estadística energética en Andalucía  
 Estadística de producción minera en Andalucía  
 Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía  
 Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía  
 Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía  
 Estadística sobre economía social en Andalucía

#### ANEXO II.8: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

##### PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de vivienda protegida en Andalucía  
 Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía  
 Estadística de transporte público interurbano de Andalucía  
 Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía  
 Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía  
 Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía  
 Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía

#### OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía  
 Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía

#### ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía

#### ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

#### ANEXO II.9: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

##### PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de formación ocupacional en Andalucía  
 Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo  
 Estadística de convenios colectivos en Andalucía  
 Estadística de regulación de empleo en Andalucía  
 Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía  
 Estadística de conflictos colectivos en Andalucía  
 Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía  
 Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía  
 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía  
 Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

#### ANEXO II.10: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

##### PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística de Andalucía  
 Cuenta satélite del turismo en Andalucía  
 Índice de actividad turística en Andalucía  
 Análisis territorial del turismo en Andalucía  
 Encuesta a los segmentos turísticos  
 Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía  
 Estudios de mercados turísticos en origen  
 Turismo de eventos  
 Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía

#### OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte

#### ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de indicadores turísticos de Andalucía  
 Balance del año turístico en Andalucía

#### ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de turismo en Andalucía

#### ANEXO II.11: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

##### PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Red contable agraria nacional (RECAN)  
 Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía

Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía  
 Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía  
 Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía  
 Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

#### OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía  
 Valor añadido y pesca en Andalucía  
 Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía.  
 Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía  
 Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía  
 Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía  
 Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía  
 Estadística de salas de incubaciones en Andalucía  
 Estadística de producción lechera en Andalucía  
 Estadística de precios de la tierra en Andalucía  
 Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía  
 Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía  
 Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía  
 Estadística de producción pesquera andaluza  
 Índice de precios percibidos en lonja  
 Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca  
 Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas  
 Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía

#### ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de información agraria y pesquera  
 Boletín semanal de información agraria  
 Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras  
 Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

#### ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía  
 Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía  
 Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía

#### ANEXO II.12: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

##### PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía  
 Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía  
 Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía  
 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía  
 Estadística de vacunaciones de Andalucía  
 Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía  
 Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía  
 Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía

Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía  
 Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía  
 Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía

#### ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía  
 Servidor web de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía

#### ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Catálogo de hospitales de Andalucía  
 Registro sanitario de alimentos en Andalucía

#### ANEXO II.13: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

##### PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre becas y ayudas al estudio  
 Estadística del gasto público en Educación

#### OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios  
 Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios  
 Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero  
 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

#### ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de centros docentes de Andalucía

#### ANEXO II.14: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

##### PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas  
 Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía  
 Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía  
 Estadística sobre protección de menores en Andalucía  
 Estadística sobre familias numerosas en Andalucía

#### ANEXO II.15: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

##### PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía

#### ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía  
 Directorio de centros de información juvenil en Andalucía

**ANEXO II.16: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

- Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
- Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

- Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía

**ANEXO II.17: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

- Cuenta satélite de la cultura en Andalucía

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

- Estadística de producción editorial de Andalucía
- Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
- Estadística de archivos de Andalucía
- Estadística de museos públicos de Andalucía
- Estadística de patrimonio histórico de Andalucía
- Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía
- Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

- Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía

**ANEXO II.18: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

- Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía
- Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
- Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
- Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
- Estadística de conducciones de emisión a las aguas litólicas de Andalucía
- Red Natura 2000
- Estadística de gestión de la red andaluza de vías pecuarias
- Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
- Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
- Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
- Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía
- Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía
- Estadística de actuaciones efectuadas por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental en Andalucía
- Indicadores ambientales de Andalucía

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

- Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía
- Estadística de caza en Andalucía
- Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
- Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
- Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
- Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
- Estadística de zonas húmedas de Andalucía
- Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
- Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
- Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
- Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía
- Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
- Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
- Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
- Estadística de incendios forestales en Andalucía
- Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
- Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
- Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
- Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
- Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
- Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
- Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
- Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
- Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía
- Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
- Estadística de prevención ambiental en Andalucía

**ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**

- La RENPA en cifras
- Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual
- Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
- Red de información ambiental de Andalucía. Compendio de cartografía y estadísticas
- Servidor web de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

- Registro de cotos de caza en Andalucía
- Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía
- Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
- Registro de vías pecuarias de Andalucía
- Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía

**ANEXO II.19: MODIFICACIONES EN LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CON RESPECTO AL PLAN ESTADÍSTICO DE ANDALUCÍA 2007-2010**

**ANEXO II.20: NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA QUE RESULTAN ATENDIDAS MEDIANTE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS INCLUIDAS EN EL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2007**

**ANEXO II.1: RELACIÓN DE ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CLASIFICADAS POR ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

<b>Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN</b>					
<b>Subárea temática: Cifras de población</b>					
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>			
01.01.001	Registro de población de Andalucía	Actividad instrumental			
<b>Subárea temática: Proyecciones de población</b>					
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>			
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía	Operación estadística			
<b>Subárea temática: Nacimientos, defunciones y matrimonios</b>					
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>			
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía	Operación estadística			
<b>Subárea temática: Movilidad e inmigración</b>					
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>			
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía	Operación estadística			
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía	Operación estadística			
<b>Subárea temática: Indicadores demográficos</b>					
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>			
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía	Operación estadística			
<b>Área: SOCIEDAD</b>					
<b>Subárea temática: Familias y hogares</b>					
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>			
02.01.001	Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	Proyecto estadístico			
02.01.002	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía	Operación estadística			
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas	Proyecto estadístico			
<b>Subárea temática: Mercado de trabajo</b>					
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>			
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	Operación estadística			
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	Operación estadística			
02.02.003	Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.02.005	Estadística de empleo/deseempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces b) Datos básicos del mercado laboral c) Colectivos de interés para el empleo	Proyecto estadístico			
02.02.006	Estadística de convenios colectivos en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.02.007	Estadística de regulación de empleo en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.02.008	Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.02.009	Estadística de conflictos colectivos en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.02.010	Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.02.011	Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.02.013	Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	Proyecto estadístico			
<b>Subárea temática: Salud</b>					
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>			
02.03.001	Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía	Proyecto estadístico			
02.03.002	Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía	Proyecto estadístico			
02.03.003	Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía	Proyecto estadístico			
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía	Proyecto estadístico			
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía	Proyecto estadístico			
02.03.009	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.03.010	Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.03.011	Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía	Proyecto estadístico			
02.03.012	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía	Proyecto estadístico			
02.03.013	Catálogo de hospitales de Andalucía	Actividad instrumental			
02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía	Actividad instrumental			



04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica	Proyecto estadístico
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	Operación estadística
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	Operación estadística
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	Operación estadística
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	Operación estadística
04.01.011	Red contable agraria nacional	Proyecto estadístico
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	Operación estadística
04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía	Proyecto estadístico

**Subárea temática: Agricultura, ganadería y pesca**

<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	Operación estadística
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	Actividad instrumental
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	Operación estadística
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	Operación estadística
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía	Operación estadística
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	Operación estadística
04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía	Operación estadística
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía	Operación estadística
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	Operación estadística
04.02.013	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía	Operación estadística
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	Operación estadística
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	Operación estadística
04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza	Operación estadística
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los	Proyecto estadístico

Andalucía		
<b>Subárea temática: Vivienda</b>		
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
02.08.001	Estadística de vivienda protegida en Andalucía	Proyecto estadístico
02.08.002	Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía	Proyecto estadístico
<b>Subárea temática: Indicadores sociales</b>		
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía	Operación estadística
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad	Proyecto estadístico
02.09.003	Encuesta social	Proyecto estadístico

**Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**Subárea temática: Sociedad de la información**

<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía	Proyecto estadístico

**Subárea temática: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación**

<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía	Operación estadística
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía	Operación estadística
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística en Andalucía	Proyecto estadístico
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía.	Proyecto estadístico

**Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS**

**Subárea temática: Cuentas económicas**

<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
---------------	---------------------	----------------------

04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	Operación estadística
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	Operación estadística
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	Operación estadística
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	Proyecto estadístico
<b>Subárea temática: Turismo</b>		
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	Operación estadística
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.05.004	Índice de actividad turística en Andalucía	Proyecto estadístico
04.05.005	Análisis territorial del turismo en Andalucía	Proyecto estadístico
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos	Proyecto estadístico
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía	Actividad instrumental
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía	Actividad de difusión
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	Actividad de difusión
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	Proyecto estadístico
04.05.011	Estudios de mercados turísticos en origen	Proyecto estadístico
04.05.012	Turismo de eventos	Proyecto estadístico

<b>Subárea temática: Transporte e infraestructura</b>		
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.002	Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.004	Estadística sobre características físicas de la red vial autonómica de Andalucía	Operación estadística
04.06.005	Estadística sobre el transporte público en interurbano de Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía	Operación estadística
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario	Proyecto estadístico

04.02.020	agricultores y agricultoras en Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.022	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.023	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía.	Operación estadística
04.02.024	Índice de precios percibidos en lonja	Operación estadística
04.02.025	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca	Operación estadística
04.02.026	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas	Operación estadística
04.02.027	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	Actividad instrumental
04.02.028	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	Actividad instrumental
04.02.029	Boletín de información agraria y pesquera	Actividad de difusión
04.02.030	Boletín semanal de información agraria	Actividad de difusión
04.02.031	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	Actividad de difusión
04.02.032	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	Operación estadística
04.02.033	Estadística de caza en Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.034	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	Actividad instrumental
04.02.035	Registro de cobos de caza de Andalucía	Operación estadística
04.02.036	Estadística de producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía	Operación estadística

<b>Subárea temática: Industria, energía y minas</b>		
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
04.03.001	Estadística energética en Andalucía	Proyecto estadístico
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía	Proyecto estadístico
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	Operación estadística
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	Proyecto estadístico
04.03.007	Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía	Proyecto estadístico
<b>Subárea temática: Comercio</b>		
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	Operación estadística



<b>Subárea temática: Actividad empresarial</b>					
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>			
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía	Proyecto estadístico	05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía	Operación estadística
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía	Actividad instrumental	05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía	Operación estadística
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	Operación estadística	05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía	Operación estadística
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	Operación estadística	<b>Subárea temática: Agua y litoral</b>		
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía	Operación estadística	<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
04.07.007	Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía	Operación estadística	05.02.001	Estadística de zonas húmedas de Andalucía	Operación estadística
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	Operación estadística	05.02.002	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía	Operación estadística
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía	Operación estadística	05.02.003	Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía	Operación estadística
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas en Andalucía	Operación estadística	05.02.004	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía	Operación estadística
04.07.012	Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía	Operación estadística	05.02.005	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía	Proyecto estadístico
04.07.013	Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía	Operación estadística	<b>Subárea temática: Biodiversidad y espacios naturales protegidos</b>		
04.07.014	Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía	Proyecto estadístico	<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía	Proyecto estadístico	05.03.001	Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía	Operación estadística
04.07.016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro	Operación estadística	05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía	Operación estadística
04.07.017	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos cajas y cooperativas de crédito	Operación estadística	05.03.003	Red Natura 2000	Proyecto estadístico
<b>Subárea temática: Ordenación del territorio</b>			05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía	Operación estadística
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>	05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	Operación estadística
04.08.001	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructura de Andalucía	Proyecto estadístico	05.03.006	Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía	Actividad instrumental
04.08.004	Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía	Proyecto estadístico	05.03.008	Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	Actividad instrumental
04.08.005	Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía	Actividad instrumental	05.03.009	La RENPA en cifras	Actividad de difusión
<b>Área:</b>	<b>MEDIO AMBIENTE</b>		<b>Subárea temática: Espacios forestales</b>		
<b>Subárea temática: Clima, suelo y coberturas vegetales</b>			<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía	Operación estadística	05.04.001	Estadística de gestión de la red andaluza de vías pecuarias	Proyecto estadístico
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía	Proyecto estadístico	05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía	Operación estadística
			05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de	Operación estadística

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN		Subárea temática: Administración pública	
Código	Denominación	Clasificación	
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	Operación estadística	
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	Operación estadística	
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	Operación estadística	
06.01.004	Estadística del Registro de contratos en Andalucía	Operación estadística	
06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía	Proyecto estadístico	
06.01.006	Estadísticas de actuaciones en materia de consumo	Proyecto estadístico	
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	Proyecto estadístico	
06.01.008	Estadística de asociaciones en Andalucía	Proyecto estadístico	
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico	
06.01.010	Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía	Operación estadística	
06.01.011	Indicadores de evaluación de políticas públicas	Proyecto estadístico	
06.01.012	Estadística del gasto público en educación	Proyecto estadístico	
Subárea temática: Participación ciudadana		Clasificación	
Código	Denominación	Operación estadística	
06.02.001	Estadística de elecciones en Andalucía		

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA		Subárea temática: No se divide	
Código	Denominación	Clasificación	
07.00.001	Andalucía Datos Básicos. Perspectivas de género	Actividad de difusión	
07.00.002	Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género	Actividad de difusión	
07.00.003	Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía	Actividad instrumental	
07.00.004	Territorialización de los indicadores estadísticos	Actividad instrumental	
07.00.005	Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía	Actividad instrumental	
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	Actividad de difusión	
07.00.007	Andalucía datos básicos	Actividad de difusión	
07.00.008	Municipios andaluces datos básicos	Actividad de difusión	
07.00.009	Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	Actividad de difusión	
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía	Actividad de difusión	

Subárea temática: Residuos, contaminación atmosférica y acústica		Clasificación	
Código	Denominación	Operación estadística	
05.04.004	Medio Ambiente	Operación estadística	
05.04.005	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía	Operación estadística	
05.04.006	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza	Operación estadística	
05.04.007	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía	Operación estadística	
05.04.008	Registro de vías pecuarias de Andalucía	Actividad instrumental	
05.04.009	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía	Actividad instrumental	
05.04.010	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía	Operación estadística	
05.04.011	Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía	Proyecto estadístico	

Subárea temática: Riesgos naturales, prevención y corrección ambiental		Clasificación	
Código	Denominación	Operación estadística	
05.05.001	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía	Operación estadística	
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía	Operación estadística	
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía	Operación estadística	
05.05.004	Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía	Operación estadística	
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía	Proyecto estadístico	
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía	Proyecto estadístico	

Subárea temática: Indicadores ambientales		Clasificación	
Código	Denominación	Proyecto estadístico	
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	Proyecto estadístico	

**ANEXO II.2: DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS**

07.00.011	Provincias andaluzas. Datos básicos	Actividad de difusión
07.00.012	Boletín de coyuntura provincial	Actividad de difusión
07.00.013	Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual	Actividad de difusión
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía	Actividad de difusión
07.00.016	Red de información ambiental de Andalucía. Compendio de cartografía y estadísticas	Actividad de difusión
07.00.017	Servidor web de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.018	Registro de viviendas y locales	Actividad instrumental
07.00.019	Callejero de Andalucía	Actividad instrumental
07.00.020	Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad instrumental
07.00.021	Atlas estadístico de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.022	Servidor Web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes	Actividad de difusión
07.00.023	Formación de personal en el área de la estadística pública	Actividad instrumental
07.00.024	Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía	Actividad instrumental

**Denominación:** Es el nombre por el que se conoce la actividad.  
**Consejería u Organismo responsable:** Denominación de la Consejería u Organismo encargado de la ejecución de la actividad estadística.  
**Clase:** Indica la clasificación de la actividad establecida en los artículos 7 y siguientes de la *Ley 4/2007, de 4 de abril, por la que se modifica la Ley 4/1989 y se aprueba el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010.*  
**Código:** Identificador numérico de 7 dígitos que ofrece información de forma ordenada sobre: el área temática (dos primeros dígitos), el subárea temática (dos dígitos siguientes), y la actividad dentro del subárea (tres últimos dígitos).

**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**

**Objetivo:** Recoge brevemente la finalidad y prestaciones que se persiguen.  
**Sujeto informante:** Persona que debe suministrar la información. En el caso en el que los datos empleados para el desarrollo de la actividad sean de origen administrativo se considera sujeto informante al organismo o entidad que gestiona o es responsable del registro que soporta dicha información.  
**Ejes pertinentes:** Indica, de manera exclusiva en las actividades clasificadas como operaciones estadísticas, la pertinencia o no de la consideración de cada uno de los ejes transversales descritos en el Anexo II de la Ley.

Los criterios para establecer dicha pertinencia son los siguientes:

- **Territorio:** Se entiende como eje pertinente cuando la operación estadística difunda información desagregada según el territorio o cuando el objetivo de ésta pruebe la utilidad de la misma como instrumento para la consecución de información territorial.
- **Sostenibilidad:** Se entiende como eje pertinente cuando el objetivo de la operación estadística y/o las variables difundidas favorezcan una medición de la sostenibilidad en cualquiera de los ámbitos institucional, medioambiental, económico y social.
- **Genero:** Se entiende como eje pertinente cuando la operación estadística recoja o difunda información relativa a las personas.

**Trabajos previstos para 2007:** Descripción breve de los trabajos que se llevan a cabo durante el año de referencia del Programa, distinguiendo además de los trabajos más comunes correspondientes a las fases metodológicas de una actividad estadística típica (**recogida de información, tratamiento de datos y difusión de resultados**) otros distintos (por ejemplo, diseño metodológico), dependiendo de la clase de actividad y circunstancias que la rodeen.  
 Se distingue también, de manera separada para cada uno de los trabajos previstos, el periodo al que corresponden los datos (si la actividad genera resultados estadísticos) y el periodo en el que se realiza la tarea, especificándose dichos periodos mediante la referencia temporal más concreta posible (mes / trimestre / año).

**PLAN DE DIFUSIÓN**

**Denominación de los principales productos de difusión:** Se indica la denominación del producto o productos de difusión generados por la actividad, distinguiendo para cada uno de ellos la siguiente información:

- **Organismo Difusor:** Organismo responsable de la difusión de los resultados.
- **Medio de difusión de los resultados:** Indica el soporte/es en que se publican los resultados de la actividad: Internet, CD-ROM o Publicación.

**ANEXO II.3: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN  
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Organismo responsable Consejería de Gobernación		Clase Proyecto estadístico		Código 08.01.008	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Conocer las actuaciones desarrolladas en materia de información, inspección de mercado, educación y promoción de los consumidores llevadas a cabo por los órganos competentes en materia de consumo en la Comunidad Autónoma de Andalucía.					
Sujeto informante Consejería de Gobernación					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio		No		Sustentabilidad	
No		No		No	
Trabajos previstos para 2007					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Ene-Dic/06		Ene-Feb/07			
Ene-Dic/06		Ene-Feb/07			
Ene-Dic/06		Tri1/07			
Recogida de información					
Tratamiento de datos					
Difusión de resultados					
Otras					
Especificar otras:					
<b>DIFFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
Denominación de los principales productos de difusión:					
1: Estadísticas de actuaciones en materia de consumo		2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación	Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	Internet CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Publicación impresa	Publicación impresa
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Periodicidad del producto de difusión	Trimestral	Publicación impresa	Publicación impresa
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Periodicidad del producto de difusión	Provincial	Publicación impresa	Publicación impresa
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Periodicidad del producto de difusión	Supramunicipal	Publicación impresa	Publicación impresa
Otros productos de difusión	Autonómica	Periodicidad del producto de difusión	Autonómica	Publicación impresa	Publicación impresa
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

- **Periodicidad del producto de difusión:** Indica la frecuencia con que se publica el medio de difusión o soporte/s en que se difunden los resultados, diferenciando semanal, mensual, trimestral, semestral, anual u otro.
- **Calendario de disponibilidad de resultados:** Indica el plazo/s en que se difunden los resultados de acuerdo a un compromiso de difusión de resultados estadísticos con calendario previo, establecido legalmente para las actividades clasificadas como operaciones estadísticas en el artículo 9.1 de la Ley. Se distingue entre la fecha exacta, el mes o el trimestre.
- **Desagregación territorial de los resultados:** Indica el nivel territorial predominante con el que se difunden los resultados, diferenciando inframunicipal, municipal, supramunicipal, provincial, supraprovincial o autonómico.
- **Principales variables a difundir:** Se relaciona el conjunto de características de la población objeto de estudio difundidas a través de los principales productos de difusión.

**Otros productos de difusión:** Se indica, en su caso, la denominación de otros producto o productos de difusión generados por la actividad.

**COSTE ECONÓMICO**

**Coste máximo estimado:** Incluye la estimación del coste económico necesario para realizar la actividad estadística durante el periodo de vigencia del Programa cuando la actividad se realiza con medios ajenos al organismo responsable. Cuando la actividad se realiza con medios personales y materiales del propio organismo, se señala "No genera coste externo".

**Aplicación presupuestaria:** Se indica el código de la aplicación presupuestaria referente a los créditos necesarios para financiar el coste económico de la actividad.

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

**Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Dar a conocer las actuaciones desarrolladas por la Unidad del Cuerpo de Nacional Policía adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía en materia de seguridad y protección de autoridades, edificios y dependencias de la Junta de Andalucía, en materia de espectáculos, juegos y actividades recreativas, así como en materia de protección medioambiental y protección del menor

**Sujeto informante**  
Consejería de Gobernación

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2007**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Año 2006	Ene-Feb/07
Año 2006	Tri1/07
Año 2006	Tri1/07

Recogida de información  
Tratamiento de datos  
Difusión de resultados  
Otros

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

**1: Actuaciones de la Unidad de Policía en Andalucía**

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:	Mes:	Trimestre:	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Consejería de Gobernación												
Internet	X											
CD-ROM			X									
Semanal				X								
Mensual					X							
Trimestral						X						
Fecha exacta:												
Mes:												
Trimestre:												
Inframunicipal										X		
Municipal											X	
Supramunicipal												X

Calendario de disponibilidad de resultados  
Desagregación territorial de los resultados  
Principales variables a difundir

**Otros productos de difusión**  
Actuaciones área coordinación y enlace (servicios de seguridad y protección de autoridades, edificios y dependencias de la Junta de Andalucía), Actuaciones área Espectáculos, Juego y Actividades Recreativas (inspecciones, acas de denuncia), Actuaciones área protección ambiental (incendios, vertidos, protección especies y recursos, ordenación del territorio), Actuaciones área de protección del menor (menores objeto de protección, denuncias)

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

**Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer la actividad económica y financiera de las corporaciones locales de Andalucía a través del resultado de la gestión de su presupuesto

**Sujeto informante**  
Corporaciones locales a través de las Delegaciones de Gobierno de la Junta de Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2007**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Año 2004	Ene-Feb/07
Año 2005	Tri2/07
Año 2004	Mar-May/07
Año 2004	Jun-Jul/07

Recogida de información  
Tratamiento de datos  
Difusión de resultados  
Otros

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

**1: Liquidación de los presupuestos de las Corporaciones Locales de Andalucía**

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:	Mes:	Trimestre:	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Consejería de Gobernación												
Internet	X											
CD-ROM			X									
Semanal				X								
Mensual					X							
Trimestral						X						
Fecha exacta:												
Mes:												
Trimestre:												
Inframunicipal										X		
Municipal											X	
Supramunicipal												X

Calendario de disponibilidad de resultados  
Desagregación territorial de los resultados  
Principales variables a difundir

**Otros productos de difusión**  
Capítulos de ingresos (clasificación económica) y gastos (clasificación económica y funcional), ahorro neto y bruto, capacidad/necesidad de financiación, saldo presupuestario, carga financiera, remanente de tesorería.

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

**Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía**

Organismo responsable:  Consejojería de Gobernación Clase:  Operación estadística Código:  02.07.005

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, proporcionando información sobre los espectáculos y festejos taurinos celebrados en la Comunidad Autónoma y su evolución, cuantificando su número, las intervenciones de los directores y las áreas implicadas, así como los niveles de ocupación.

**Sujeto informante**  
Consejería de Gobernación

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**

Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  SI  No  Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2007** Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información Año 2006 Ene-Feb/07  
Tratamiento de datos Año 2006 Feb-Mar/07  
Difusión de resultados Año 2006 Abr/07

Otros:

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Espectáculos y Festejos Taurinos en Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación Impresa	Internet	Publicación Impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Principales variables a difundir	Fecha exacta: Mes: Abr/07	Fecha exacta: Mes: <input type="text"/>	Fecha exacta: Mes: <input type="text"/>	Fecha exacta: Mes: <input type="text"/>
Otros productos de difusión	Trimestre: <input type="text"/>	Trimestre: <input type="text"/>	Trimestre: <input type="text"/>	Trimestre: <input type="text"/>
	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial
	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica

Clases de espectáculos y festejos taurinos celebrados en Andalucía y su evolución, meses llevados y directos participativos, ocupación apreciada y expedientes sancionadores.

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

**Estadística sobre las comunidades andaluzas asentadas fuera del territorio**

Organismo responsable:  Consejojería de Gobernación Clase:  Operación estadística Código:  02.07.004

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información sobre la población andaluza en el exterior difundiendo datos acerca del número, distribución geográfica y evolución de las comunidades andaluzas, así como de las actividades que realizan para el mantenimiento de los vínculos culturales y sociales con la Comunidad Autónoma.

**Sujeto informante**  
Consejería de Gobernación

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**

Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  SI  No  Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2007** Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información Año 2006 Ene-Feb/07  
Tratamiento de datos Año 2006 Tr1/07  
Difusión de resultados Año 2006 Tr1/07

Otros:

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Asociaciones y Federaciones Andaluzas fuera de la Comunidad Autónoma		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación Impresa	Internet	Publicación Impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Principales variables a difundir	Fecha exacta: Mes: Tr1/07	Fecha exacta: Mes: <input type="text"/>	Fecha exacta: Mes: <input type="text"/>	Fecha exacta: Mes: <input type="text"/>
Otros productos de difusión	Trimestre: <input type="text"/>	Trimestre: <input type="text"/>	Trimestre: <input type="text"/>	Trimestre: <input type="text"/>
	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial
	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica

Número, evolución y distribución de Asociaciones y Federaciones, subvenciones solicitadas y concedidas, importe y evolución, tipo y lugar de celebración de exposiciones, plan de formación y residencias de tiempo libre.

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN  
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**Estadística de elecciones en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Gobernación Operación estadística 06.02.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Completar la geografía electoral de Andalucía, iniciada en años anteriores, ofreciendo los resultados de la participación del pueblo andaluz en las diferentes consultas electorales celebradas en Andalucía

**Sujeto informante**  
 Consejería de Gobernación

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  Sostenibilidad:  SI  Género:  SI

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 (Referéndum Estatuto y Municipales)	Mar-Abr/07 (Estatuto), Jun-Jul/07 (municipales)
Tratamiento de datos	2007 (Referéndum Estatuto y Municipales)	Tri2-Tri3/07
Difusión de resultados	2007 (Referéndum Estatuto y Municipales)	Tri3/07
Otros	Varios años	2007

Especificar otros: Asimismo se continuarán los trabajos de preparación y adecuación de las bases de datos de los resultados electorales de las convocatorias electorales celebradas en Andalucía desde el año 2000.

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Estadística de elecciones en Andalucía		2:	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Gobernación				
Medio de difusión del producto	X	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal		
	Mensual	Mensual		
	Trimestral	Trimestral	X	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal
	Provincial	Supraprovincial	Provincial	Supraprovincial
	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Resultados electorales por candidatura, censo, abstención, votos emitidos, votos nulos, votos en blanco, votos a candidatura.			

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:   
 No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y Ocio

**Estadística de juego privado en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Gobernación Operación estadística 02.07.006

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Produzirlar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, difundiendo información acerca del desarrollo y evolución del juego privado en la Comunidad Autónoma, tanto del volumen de juego como del gasto real y aparente por persona en cada uno de los sectores, de la densidad y evolución de los casinos, salas y máquinas de juego, así como información acerca de las autoprohibiciones

**Sujeto informante**  
 Consejería de Gobernación

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  Sostenibilidad:  No  Género:  SI

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Año 2006	Ene-Feb/07
Tratamiento de datos	Año 2006	Feb-Mar/07
Difusión de resultados	Año 2006	Abr/07
Otros		

Especificar otros:

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Juego privado en Andalucía		2:	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Gobernación				
Medio de difusión del producto	X			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal		
	Mensual	Mensual	X	
	Trimestral	Trimestral		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: Abr/07			
	Trimestre: Segundo			
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal
	Provincial	Supraprovincial	Provincial	Supraprovincial
	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Volumen de juego y gasto real, medio y aparente; evolución del volumen de juego, datos por unidad de casino, brigo y máquina B; índice de densidad, inspecciones, sanciones y autoprohibiciones.			

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:   
 No genera coste externo:

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

**Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer, con periodicidad anual, la actividad presupuestaria de la Comunidad Autónoma de Andalucía, las fuentes de financiación y asignación de recursos realizada en cada ejercicio, así como su evolución a lo largo del tiempo

**Sujeto informante**  
Consejería de Economía y Hacienda

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Ene/07
Tratamiento de datos	2007	Ene/07
Difusión de resultados	2007	Feb/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

**1: Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía**

Organismo difusor del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	X	Semestral	Semestral	X
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	X	Trimestral	Trimestral	X
Fecha exacta:	Fecha exacta:				
Mes:	Mes: Feb/07				
Trimestre:	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Supramunicipal	Supraprovincial	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	X	Supramunicipal	Supraprovincial
Presupuestos de gastos e ingresos: créditos y provisiones iniciales.					

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria

**ANEXO II.4: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Construir un sistema de indicadores que permita evaluar los planes y programas económicos ligados a los objetivos establecidos para cada política o área de los diversos Planes Económicos de Andalucía

**Sujeto informante**  
Consejerías y organismos de la Junta de Andalucía, Ministerios, INE, ONU, UE

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2001 a 2006	2007
Tratamiento de datos	2001 a 2006	2007
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

**DIFFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

**1:**

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:		
Mes:	Mes:		
Trimestre:	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supraprovincial

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria



Área:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN  
Subárea:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

<b>Estadísticas tributarias de Andalucía</b>															
Organismo responsable Consejería de Economía y Hacienda	Código 06.01.003														
<b>DESCRIPCIÓN</b>															
<p><b>Objetivo</b> Conocer la procedencia y cuantía de la recaudación mensual por los capítulos I, II y III del Presupuesto de Ingresos de la Comunidad andaluza así como su evolución en el tiempo</p> <p><b>Sujeto informante</b> Consejería de Economía y Hacienda</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí</p> <p><b>Trabajos previstos para 2007</b></p> <table border="1"> <tr> <th>Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</th> <th>Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</th> </tr> <tr> <td>Tr4/06, Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07</td> <td>Feb/07, Abr/07, Jul/07, Oct/07</td> </tr> <tr> <td>2006 (Resumen Informativo Anual)</td> <td>Feb/07 (Resumen Informativo Anual)</td> </tr> <tr> <td>Tr4/06, Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07</td> <td>Feb/07, Abr/07, Jul/07, Oct/07</td> </tr> <tr> <td>2006 (Resumen Informativo Anual)</td> <td>Feb/07 (Resumen Informativo Anual)</td> </tr> <tr> <td>Tr4/06, Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07</td> <td>Abr/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07</td> </tr> <tr> <td>2006 (Resumen Informativo Anual)</td> <td>Abr/07 (Resumen Informativo Anual)</td> </tr> </table> <p>Otros Especificar otros:</p>		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tr4/06, Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07	Feb/07, Abr/07, Jul/07, Oct/07	2006 (Resumen Informativo Anual)	Feb/07 (Resumen Informativo Anual)	Tr4/06, Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07	Feb/07, Abr/07, Jul/07, Oct/07	2006 (Resumen Informativo Anual)	Feb/07 (Resumen Informativo Anual)	Tr4/06, Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07	Abr/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07	2006 (Resumen Informativo Anual)	Abr/07 (Resumen Informativo Anual)
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)														
Tr4/06, Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07	Feb/07, Abr/07, Jul/07, Oct/07														
2006 (Resumen Informativo Anual)	Feb/07 (Resumen Informativo Anual)														
Tr4/06, Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07	Feb/07, Abr/07, Jul/07, Oct/07														
2006 (Resumen Informativo Anual)	Feb/07 (Resumen Informativo Anual)														
Tr4/06, Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07	Abr/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07														
2006 (Resumen Informativo Anual)	Abr/07 (Resumen Informativo Anual)														
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>															
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>															
Organismo difusor del producto Consejería de Economía y Hacienda	2: Resumen Informativo Anual														
Medio de difusión del producto Internet	Internet														
CD-ROM	CD-ROM														
Semanal	Semanal														
Mensual	Mensual														
Trimestral	Trimestral														
Fecha exacta: Mes: Abr/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07	Fecha exacta: Mes: Abr/07														
Trimestre:	Trimestre:														
Inframunicipal	Inframunicipal														
Municipal	Municipal														
Supramunicipal	Supramunicipal														
Provincial	Provincial														
Supraprovincial	Supraprovincial														
Autonómica	Autonómica														
Supraautonómica	Supraautonómica														
Recaudación y Derechos Reconocidos de los recursos tributarios clasificados por conceptos ofreciendo el detalle según las figuras tributarias propias, cedidas de gestión propia y cedidas gestionadas por el Estado. La recaudación se ofrece por provincias, consejerías y organismos autónomos.															
<b>Otros productos de difusión</b>															
<b>COSTE ECONÓMICO</b>															
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria 0.1.10.00.01.00.227.07.61 A														
27.000 €															

Área:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN  
Subárea:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

<b>Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía</b>																					
Organismo responsable Consejería de Economía y Hacienda	Código 06.01.002																				
<b>DESCRIPCIÓN</b>																					
<p><b>Objetivo</b> Obtener información sobre los aspectos más importantes de las operaciones de contenido económico-financiero realizadas por la Administración de la Junta de Andalucía</p> <p><b>Sujeto informante</b> Consejería de Economía y Hacienda</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí</p> <p><b>Trabajos previstos para 2007</b></p> <table border="1"> <tr> <th>Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</th> <th>Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</th> </tr> <tr> <td>Resumen del Movimiento: Tr4/06, Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07</td> <td>Resumen del Movimiento: Mar/07, May/07, Ago/07</td> </tr> <tr> <td>Cuenta General: 2006</td> <td>Nov/07, Cuenta General: Sep/07</td> </tr> <tr> <td>Avance de Liquidación: 2007</td> <td>Avance Liquidación: Oct/07</td> </tr> <tr> <td>Resumen del Movimiento: Tr4/06, Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07</td> <td>Resumen del Movimiento: Mar/07, May/07, Ago/07</td> </tr> <tr> <td>Cuenta General: 2006</td> <td>Nov/07, Cuenta General: Sep/07</td> </tr> <tr> <td>Avance de Liquidación: 2007</td> <td>Avance Liquidación: Oct/07</td> </tr> <tr> <td>Resumen del Movimiento: Tr4/06, Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07</td> <td>Resumen del Movimiento: Abr/07, Jun/07, Sep/07</td> </tr> <tr> <td>Cuenta General: 2006</td> <td>Dic/07, Cuenta General: Sep/07</td> </tr> <tr> <td>Avance de Liquidación: 2007</td> <td>Avance Liquidación: Oct/07</td> </tr> </table> <p>Otros Especificar otros:</p>		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Resumen del Movimiento: Tr4/06, Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07	Resumen del Movimiento: Mar/07, May/07, Ago/07	Cuenta General: 2006	Nov/07, Cuenta General: Sep/07	Avance de Liquidación: 2007	Avance Liquidación: Oct/07	Resumen del Movimiento: Tr4/06, Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07	Resumen del Movimiento: Mar/07, May/07, Ago/07	Cuenta General: 2006	Nov/07, Cuenta General: Sep/07	Avance de Liquidación: 2007	Avance Liquidación: Oct/07	Resumen del Movimiento: Tr4/06, Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07	Resumen del Movimiento: Abr/07, Jun/07, Sep/07	Cuenta General: 2006	Dic/07, Cuenta General: Sep/07	Avance de Liquidación: 2007	Avance Liquidación: Oct/07
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																				
Resumen del Movimiento: Tr4/06, Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07	Resumen del Movimiento: Mar/07, May/07, Ago/07																				
Cuenta General: 2006	Nov/07, Cuenta General: Sep/07																				
Avance de Liquidación: 2007	Avance Liquidación: Oct/07																				
Resumen del Movimiento: Tr4/06, Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07	Resumen del Movimiento: Mar/07, May/07, Ago/07																				
Cuenta General: 2006	Nov/07, Cuenta General: Sep/07																				
Avance de Liquidación: 2007	Avance Liquidación: Oct/07																				
Resumen del Movimiento: Tr4/06, Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07	Resumen del Movimiento: Abr/07, Jun/07, Sep/07																				
Cuenta General: 2006	Dic/07, Cuenta General: Sep/07																				
Avance de Liquidación: 2007	Avance Liquidación: Oct/07																				
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																					
1:Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesorería de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto	2: Cuenta General de la Comunidad Autónoma de Andalucía																				
Organismo difusor del producto Consejería de Economía y Hacienda	Consejería de Economía y Hacienda																				
Medio de difusión del producto Internet	Internet																				
CD-ROM	CD-ROM																				
Semanal	Semanal																				
Mensual	Mensual																				
Trimestral	Trimestral																				
Fecha exacta: Mes: Abr/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07	Fecha exacta: Mes: Sep/07																				
Trimestre:	Trimestre:																				
Inframunicipal	Inframunicipal																				
Municipal	Municipal																				
Supramunicipal	Supramunicipal																				
Provincial	Provincial																				
Supraprovincial	Supraprovincial																				
Autonómica	Autonómica																				
Supraautonómica	Supraautonómica																				
Presupuesto de Gastos: créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos definitivos, autorizaciones, disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos: provisiones iniciales, modificaciones de provisiones, provisiones definitivas, derechos contraídos, recaudación.																					
<b>Otros productos de difusión</b>																					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																					
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria 0.1.10.00.01.00.227.07.61 A																				
63.000 €																					

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

**Directorio de empresas públicas en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Economía y Hacienda      Clase: Actividad Instrumental      Código: 04.07.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener un inventario de todas las empresas públicas de la Junta de Andalucía, que contenga todas las características identificativas de las mismas; a fin de que sirva de marco para operaciones muestrales y para la gestión de cualquier otro ente, tanto público como privado, así como promover un mejor conocimiento y aplicar el diagnóstico de la situación global e individualizada de todas las empresas que componen el sector público empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía

**Sujeto informante**  
Consejería de Economía y Hacienda

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: No      Sostenibilidad: No      Género: No

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)      Género: No

Recogida de información	2005	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Sem1/07
Tratamiento de datos	2005		Sem1/07
Difusión de resultados	2005		Ti03/07
Otros			

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1:El Sector Público Empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía		2:
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Semestral
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Anual
Principales variables a difundir	Nombre de la empresa, naturaleza, objeto social, capital social, participaciones en otras sociedades, domicilio social, personal, órganos de gobierno, balance, cuenta de pérdidas y ganancias, cuadro de financiación, variación de capital circulante.		

**Otros productos de difusión**

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 20.000 €      Aplicación presupuestaria: 01.10.00.01.00.227.07.61 A

**Estadística del Registro de contratos en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Economía y Hacienda      Clase: Operación estadística      Código: 06.01.004

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer la estructura de las principales características de la contratación de la administración andaluza con los datos referidos tanto al número de contratos como al gasto público según los distintos contratos administrativos

**Sujeto informante**  
Consejería de Economía y Hacienda

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: No      Sostenibilidad: No      Género: No

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)      Género: No

Recogida de información	2005	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Mar/07
Tratamiento de datos	2005		Mar/07
Difusión de resultados	2005		27/Jul/07
Otros	2005		Ti2/07

Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1:Instituto Estadístico de Andalucía		2:
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Semestral
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Anual
Principales variables a difundir	Número de contratos y cuantía de los contratos según tipo de contrato por sistema de adjudicación.		

**Otros productos de difusión**

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo      Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

**Estadística sobre familias y hogares en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.01.003

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Obtención de información sobre la estructura y características demográficas de las familias y hogares andaluces, así como sobre sus condiciones de vida.

**Sujeto informante:** Instituto de Estadística de Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio:  SI  NO | Sostenibilidad:  SI  NO | Género:  SI  NO

**Trabajos previstos para 2007:**

Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	2006	2007

Especificar otros: Revisión de la información estadística disponible y diseño de una plan de tabulación específico relativo a familias y hogares andaluces.

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

<b>1:</b>	<b>2:</b>
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet Publicación impresa CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supra provincial Autonómica Supra provincial Autonómica

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  | Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

**Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.01.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Conocer los ingresos y la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares andaluces, mediante una explotación de la información suministrada por la operación nacional.

**Sujeto informante:** Instituto Nacional de Estadística

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio:  SI  NO | Sostenibilidad:  SI  NO | Género:  SI  NO

**Trabajos previstos para 2007:**

Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2006	Sem2/07
Difusión de resultados	2006	Sem2/07
Otros		

Especificar otros:

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.01.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Conocer los ingresos y la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares andaluces, mediante una explotación de la información suministrada por la operación nacional.

**Sujeto informante:** Instituto Nacional de Estadística

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio:  SI  NO | Sostenibilidad:  SI  NO | Género:  SI  NO

**Trabajos previstos para 2007:**

Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2006	Sem2/07
Difusión de resultados	2006	Sem2/07
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

<b>1:</b>	<b>2:</b>
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet Publicación impresa CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supra provincial Autonómica Supra provincial Autonómica

Otros productos de difusión: Gastos e ingresos del hogar y de sus miembros, condiciones de vida, nivel de vida y su evolución en el tiempo.

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  | Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

<b>Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 02.02.003
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre la situación y evolución sociolaboral y otras características demográficas de los diversos titulados en Andalucía	
<b>Sujeto informante</b> Población andaluza con estudios universitarios	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Sem1/ 07
Tratamiento de datos	Curso 1999-2000
Difusión de resultados	Tr4/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Encuesta sobre la inserción de los titulados universitarios</b>	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	<b>2:</b>
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input checked="" type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: <input type="text"/> Trimestre: Tr4/07	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Sexo, edad, estudios terminados, relación con la actividad...	
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado No genera coste externo	
<b>Aplicación presupuestaria</b>	

Área: SOCIEDAD  
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

<b>Estudio longitudinal de las familias andaluzas</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 02.01.004
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtención de información de tipo sociodemográfico de los hogares andaluces y profundizar en dicha información mediante una serie de monografías sobre redes familiares	
<b>Sujeto informante</b> Población andaluza	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tr4/07
Tratamiento de datos	2005
Difusión de resultados	Tr4/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Monografías temáticas de redes familiares</b>	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	<b>2:</b>
Medio de difusión del producto Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input checked="" type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: <input type="text"/> Trimestre: Tr4/07	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Abuelos y abuelas en las redes familiares, hábitat, cuidado, género y generaciones, intercambio y familiares d. relaciones intergeneracionales, cuidados a mayores y dependientes, menores, extranjeros y estructuras de las redes familiares.	
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 110.000 € 20.000 €	
<b>Aplicación presupuestaria</b>	
0.1.10.31.01.00.227.06.54 F 0.1.10.31.16.00.609.00.54 F	

Área: SOCIEDAD  
Subáreas: INDICADORES SOCIALES

Organismo responsable		Clase		Código	
Instituto de Estadística de Andalucía		Proyecto estadístico		02.06.093	
DESCRIPCIÓN					
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre los niveles de cualificación de la población andaluza y conocer el ajuste de la oferta educativa con las necesidades y la demanda desde el punto de vista del empleo					
<b>Sujeto informante</b> Empresas y trabajadores de empresas					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>		Territorio		Sostenibilidad	
		No		No	
		No		SI	
<b>Trabajos previstos para 2007</b>		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información		2006		2007	
Tratamiento de datos					
Difusión de resultados					
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
Organismo difusor del producto		1:		2:	
Medio de difusión del producto		Internet		Internet	
Periodicidad del producto de difusión		CD-ROM		CD-ROM	
Calendario de disponibilidad de resultados		Semestral		Semestral	
Desagregación territorial de los resultados		Mensual		Mensual	
Principales variables a difundir		Anual		Anual	
Otros productos de difusión		Trimestral		Trimestral	
		Otra		Otra	
		Fecha exacta:		Fecha exacta:	
		Mes:		Mes:	
		Trimestre:		Trimestre:	
		Inframunicipal		Inframunicipal	
		Municipal		Municipal	
		Supramunicipal		Supramunicipal	
		Autonómica		Autonómica	
		Provincial		Provincial	
		Supraprovincial		Supraprovincial	
		Autonómica		Autonómica	
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
204.709 €					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					
0.1.10.31.01.00.699.00.54 F					
48.500 €					
0.1.10.31.01.00.649.00.54 F					

Área: SOCIEDAD  
Subáreas: MERCADO DE TRABAJO

Organismo responsable		Clase		Código	
Instituto de Estadística de Andalucía		Proyecto estadístico		02.02.015	
DESCRIPCIÓN					
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre las trayectorias profesionales en base a una explotación sobre las vidas laborales de la población andaluza					
<b>Sujeto informante</b> Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>		Territorio		Sostenibilidad	
		No		No	
		No		SI	
<b>Trabajos previstos para 2007</b>		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información		Según disponibilidad (2004 en adelante)		2007	
Tratamiento de datos		Según disponibilidad (2004 en adelante)		2007	
Difusión de resultados					
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
Organismo difusor del producto		1:		2:	
Medio de difusión del producto		Internet		Internet	
Periodicidad del producto de difusión		CD-ROM		CD-ROM	
Calendario de disponibilidad de resultados		Semestral		Semestral	
Desagregación territorial de los resultados		Mensual		Mensual	
Principales variables a difundir		Anual		Anual	
Otros productos de difusión		Trimestral		Trimestral	
		Otra		Otra	
		Fecha exacta:		Fecha exacta:	
		Mes:		Mes:	
		Trimestre:		Trimestre:	
		Inframunicipal		Inframunicipal	
		Municipal		Municipal	
		Supramunicipal		Supramunicipal	
		Autonómica		Autonómica	
		Provincial		Provincial	
		Supraprovincial		Supraprovincial	
		Autonómica		Autonómica	
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

Área: SOCIEDAD  
Subárea: INDICADORES SOCIALES

<b>Encuesta Social</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 02.09.003
Clase Proyecto estadístico	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Disponer de una herramienta de medición y seguimiento de las condiciones socioeconómicas de la población andaluza, así como de sus opiniones frente a diferentes aspectos de la vida diaria que permita constituir una base de datos con información comparable a nivel nacional	
<b>Sujeto informante</b> Población andaluza	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Tri4/07	
Recogida de información 2007	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) Tri4/07
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	
Otros -	
Especificar otros: Diseño de la muestra y cuestionarios	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1:</b>	<b>2:</b>
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto Internet	Medio de difusión del producto Internet
Publicación impresa CD-ROM	Publicación impresa CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión Semestral	Periodicidad del producto de difusión Semestral
Mensual	Mensual
Anual	Anual
Trimestral	Trimestral
Otra	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes:	Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados Municipal	Desagregación territorial de los resultados Municipal
Provincial	Provincial
Supraprovincial	Supraprovincial
Autonómica	Autonómica
Supramunicipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Principales variables a difundir
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 384.959 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.639.00.54 F
30.000 €	0.1.10.31.16.00.609.00.54 F
46.900 €	0.1.10.31.01.00.649.00.54 F

Área: SOCIEDAD  
Subárea: INDICADORES SOCIALES

<b>Indicadores estadísticos sobre desigualdad</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 02.09.002
Clase Proyecto estadístico	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Definir un conjunto de indicadores específicos para el estudio de la desigualdad y obtener información sobre la desigualdad en la población andaluza atendiendo al territorio como variable principal del estudio	
<b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Tri1/07 y Tri2/07	
Recogida de información 2006	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) Tri1/07 y Tri2/07
Tratamiento de datos 2006	Tri3/07
Difusión de resultados 2006	Tri4/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1:</b>	<b>2:</b>
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto Internet	Medio de difusión del producto Internet
Publicación impresa CD-ROM	Publicación impresa CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión Semestral	Periodicidad del producto de difusión Semestral
Anual	Anual
Otra	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes:	Mes:
Trimestre: Tri4/07	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados Municipal	Desagregación territorial de los resultados Municipal
Provincial	Provincial
Supraprovincial	Supraprovincial
Autonómica	Autonómica
Supramunicipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir Multimétricas: trabajo, ingresos y gastos; entorno social y familiar; vivienda y recursos materiales; participación social; salud y bienestar, etc.	Principales variables a difundir
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 14.000 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.659.00.54 F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

**Cuentas satélite de producción doméstica**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Proyecto estadístico      Código: 04.01.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener una visión global de las actividades productivas de los hogares y estimar su valor económico, tanto de las actividades incluidas como las no incluidas en el Sistema Europeo de Cuentas

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: No      Sostenibilidad: No      Género: SI

**Trabajos previstos para 2007**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2003	Tr1/07
Tratamiento de datos 2003	Tr1/07
Difusión de resultados 2003	2007

Especificar otros: Elaboración metodología

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM Semestral Mensual Trimestral Anual Otra
Fecha exacta:	Internet CD-ROM Semestral Mensual Trimestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supraprovincial Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 20.000 €      Aplicación presupuestaria: 01:10:31:16:00:810:00:54 F

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
Subárea: SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

**Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Proyecto estadístico      Código: 03.01.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer el volumen y las características de las operaciones de comercio y servicio que se desarrollan a través de redes telemáticas en Andalucía

**Sujeto informante**  
Instituto Nacional de Estadística

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: No      Sostenibilidad: SI      Género: SI

**Trabajos previstos para 2007**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2005	Feb-Abr/07
Tratamiento de datos 2005	Feb-Abr/07
Difusión de resultados 2005	May/07

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1:	2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet      X      Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM      Semestral      X      Mensual      Trimestral      Anual      Otra
Fecha exacta:	Internet CD-ROM Semestral Mensual Trimestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: May/07 Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supraprovincial Municipal Supramunicipal      X      Autonómica
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica

Uso de las Tecnologías: disponibilidad de ordenadores, redes de área local, conexiones (internet, intranet, extranet), personal que utiliza estas tecnologías, correo electrónico y sistemas informáticos para la gestión de pedidos, etc.  
Comercio electrónico: compras y ventas por internet, ámbito geográfico de las operaciones de comercio electrónico, etc.

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo      Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

<b>Cuenta de protección social en Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 04.01.006
Clase Proyecto estadístico	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtención de datos que permitan comparaciones sobre la extensión e intensidad de la protección social y su financiación, mediante elaboración de síntesis y análisis con información procedente de diversas fuentes.	
<b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: No <input type="checkbox"/> Género: Sí <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	1998-2002
Difusión de resultados	Tri2/07
Otros	Tri2/07
Especificar otros: Realización de un estudio	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Cuenta de protección social de Andalucía</b>	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	<b>2:</b>
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri2/07	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Ingresos y gastos en prestaciones sociales según distintas clasificaciones.	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 12.020 €	Aplicación presupuestaria 01:10.31.01.00.227.06.54 F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

<b>Marco input-output de Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 04.01.002
Clase Proyecto estadístico	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Elaborar, con periodicidad quinquenal, las tablas que componen el marco input-output de Andalucía, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, con objeto de conocer la composición, funcionamiento y relaciones de los diferentes sectores que integran la economía andaluza.	
<b>Sujeto informante</b> Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía. Organismos productores de estadísticas.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: Sí <input type="checkbox"/> Género: Sí <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	Nov/06-Mar/07
Difusión de resultados	Ene-Oct/07
Otros	Dic/07
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Marco Input-Output de Andalucía</b>	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	<b>2:</b>
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mes: Dic/07	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Producción, consumos intermedios, demanda final, inputs primarios, valor añadido bruto.	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 40.000 € 289.566 € 146.672 €	Aplicación presupuestaria 01:10.31.01.00.227.06.54 F 01:10.31.01.00.649.00.54 F 01:10.31.01.00.606.00.54 F



Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

**Indicadores provinciales de actividad de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Proyecto estadístico      Código: 04.01.009

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre la evolución de determinadas, agregados macroeconómicos de ámbito provincial en Andalucía, e integrar los resultados en el sistema de cuentas económicas de Andalucía

**Sujeto Informante**  
Instituto de Estadística de Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI     NO    Sostenibilidad:  SI     NO    Género:  SI     NO

**Trabajos previstos para 2007**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	
Otros	2005

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): T12-T13/07

Especificar otros: Estudio piloto de las principales macromagnitudes económicas provinciales (PIB, YAB, RA, etc.) por ramas de actividad.

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1:	2:
Medio de difusión del producto	Internet	Internet
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	CD-ROM
Fecha exacta:	Semestral	Semestral
Mes:	Mensual	Mensual
Trimestre:	Trimestral	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supramunicipal
Otros productos de difusión	Autonómica	Autonómica

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 100.000 €      Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

**Matriz de contabilidad social de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Proyecto estadístico      Código: 04.01.007

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Elaboración de una matriz de contabilidad social de Andalucía.

**Sujeto Informante**  
Organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI     NO    Sostenibilidad:  SI     NO

**Trabajos previstos para 2007**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2005
Tratamiento de datos	2005
Difusión de resultados	2005

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Especificar otros: Revisión del diseño metodológico

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1:	2:
Medio de difusión del producto	Internet	Internet
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	CD-ROM
Fecha exacta:	Semestral	Semestral
Mes:	Mensual	Mensual
Trimestre:	Trimestral	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supramunicipal
Otros productos de difusión	Autonómica	Autonómica

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 100.000 €      Aplicación presupuestaria: 01.10.31.16.00.610.00.54 F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA  
Subárea: COMERCIO

**Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Proyecto estadístico      Código: 04.04.006

**DESCRIPCIÓN**

Objetivo: Obtener información sobre la evolución y estructura de los intercambios comerciales de bienes que se realizan entre Andalucía y el resto de España

Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: No      Sostenibilidad: No      Género: No

Trabajos previstos para 2007: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T1/T1/07

Recogida de información: 2005

Tratamiento de datos: 2005

Difusión de resultados: 2005

Otros: T1/T1/07

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España		2: Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Fecha exacta:	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Municipal	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal
Otros productos de difusión	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 23.000 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.649.00.54.F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

**Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Proyecto estadístico      Código: 04.01.015

**DESCRIPCIÓN**

Objetivo: Elaboración de un conjunto de indicadores indirectos para la medición de la incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz

Sujeto informante: Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: No      Sostenibilidad: No      Género: No

Trabajos previstos para 2007: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2007

Recogida de información

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Otros: 2007

Especificar otros: Estudio de la viabilidad y propuesta de contenidos

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1:		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Fecha exacta:	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Municipal	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal
Otros productos de difusión	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 4.400 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.17.00.609.00.54.F



Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN  
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

<b>Indicadores de evaluación de políticas públicas</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 06.01.011
Clase Proyecto estadístico	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Definir procedimientos normalizados para el diseño de indicadores de aspectos tales como la eficacia, eficiencia, pertinencia, impacto y equidad, y preparación de bases de datos para la evaluación	
<b>Sujeto informante</b> Instituto de Estadística de Andalucía así como las diferentes administraciones públicas	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Varias anualidades 2007
Tratamiento de datos	Varias anualidades 2007
Difusión de resultados	- 2007
Otros	- 2007
Especificar otros: Búsqueda de fuentes disponibles, desarrollo metodológico, preparación de bases de datos, aproximaciones a casos, establecimiento de las necesidades de información relativas a los objetivos específicos referidos en el artículo 3.7 de la Ley 4/2007 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010.	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1:</b>	<b>2:</b>
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supra provincial Autonómica
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.659.00.54 F
30.000 €	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

<b>Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 04.07.015
Clase Proyecto estadístico	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre la tipología de los empresarios y empresarias en Andalucía atendiendo a su cuantificación y clasificación en distintas categorías y obtener información sobre los atributos peculiares de las empresas andaluzas	
<b>Sujeto informante</b> Instituto de Estadística de Andalucía	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	- 2007
Tratamiento de datos	- 2007
Difusión de resultados	- 2007
Otros	- 2007
Especificar otros: Estudio de viabilidad y propuesta de contenidos	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1:</b>	<b>2:</b>
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supra provincial Autonómica
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.17.00.609.00.54 F
4.400 €	

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN  
Subárea: NACIMIENTOS, DEFUNICIONES Y MATRIMONIOS

**Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 01.03.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Obtener información sobre nacimientos, matrimonios y defunciones en Andalucía, así como sobre los flujos de estos eventos

**Sujeto informante:** Instituto Nacional de Estadística

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio:  SI  Sostenibilidad:  SI  Género:  SI

**Trabajos previstos para 2007:** Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2007

Recogida de información	Oct/06 - Oct/07	2007
Tratamiento de datos	2006	2007
Difusión de resultados	Tri2/06, Tri3/06, Tri4/06, Tri1/07 y 2006	19/Ene/07, 18/Abr/07, 25/Jul/07, 18/Oct/07 y 13/Dic/07
Otros:		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1: Movimiento Natural en Andalucía		2: Defunciones en Andalucía	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal
	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 19/Ene/07, 18/Abr/07, 25/Jul/07.	Fecha exacta: 18/Oct/07 y 13/Dic/07	Fecha exacta: 21/Nov/07	
	Mes:	Mes:	Mes:	
	Trimestre:	Trimestre:	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Provincial	Municipal	Provincial
	Supramunicipal	Supraprovincial	Supramunicipal	Supraprovincial
	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica

**Otros productos de difusión:** Lugar de inscripción, de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como estado civil, profesión, etc.

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 12.000 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.227.06.54 F

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN  
Subárea: PROYECCIONES DE POBLACIÓN

**Operaciones Estadísticas**

**Sistema de proyecciones de población en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 01.02.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Obtener información sobre la evolución y tendencias futuras de la población andaluza

**Sujeto informante:** Organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio:  SI  Sostenibilidad:  SI  Género:  SI

**Trabajos previstos para 2007:** Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	1975-2005	Tri1-Tri3/07
Tratamiento de datos	1975-2005	Tri1-Tri3/07
Difusión de resultados	2005-2025	Tri4/07
Otros:		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1: Sistema de proyecciones de población en Andalucía		2:	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal
	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Tri4/07	Fecha exacta: Tri4/07	Fecha exacta: Tri4/07	
	Mes:	Mes:	Mes:	
	Trimestre:	Trimestre:	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Provincial	Municipal	Provincial
	Supramunicipal	Supraprovincial	Supramunicipal	Supraprovincial
	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica

**Otros productos de difusión:** Volumen, estructura, distribución territorial, cualificación, participación en la actividad económica, hogares y familias, ...

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo      Aplicación presupuestaria:

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN  
Subárea: MOVILIDAD E INMIGRACIÓN

**Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 01.04.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre los movimientos migratorios interiores tanto intraprovinciales como interprovinciales, las entradas procedentes del extranjero, diferenciando entre los retornos de la población andaluza que reside en el extranjero y la población extranjera que llega a Andalucía con intención de fijar su residencia, así como la estructura y distribución geográfica de estas migraciones.

**Sujeto Informante**  
Instituto Nacional de Estadística

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: SI      Sostenibilidad: No      Género: SI

**Trabajos previstos para 2007**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr3/07

**Recogida de información**  
2006: Tr3/07

**Tratamiento de datos**  
2006: Tr3/07

**Difusión de resultados**  
2006: Tr3/07

Otros:      Especificar otros:     

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Tr3/07		Fecha exacta:	
	Mes:		Mes:	
	Trimestre:		Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Infra municipal	Municipal
	Provincial	Supraprovincial	Provincial	Supraprovincial
	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Sexo, edad, lugar de nacimiento, lugar de origen y lugar de destino.			
Otros productos de difusión				

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo      Aplicación presupuestaria

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN  
Subárea: MOVILIDAD E INMIGRACIÓN

**Estadística sobre migración internacional en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 01.04.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre las características demográficas, socioculturales y económicas de la población extranjera que reside en la Comunidad Autónoma de Andalucía, los distintos flujos migratorios generados dentro de la comunidad por dicha población, así como analizar las tendencias.

**Sujeto Informante**  
Población residente en Andalucía, Instituto Nacional de Estadística, Servicio Andaluz de Empleo, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, etc.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: SI      Sostenibilidad: SI      Género: SI

**Trabajos previstos para 2007**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr1/07 y Tr2/07

**Recogida de información**  
2006: Tr1/07 y Tr2/07

**Tratamiento de datos**  
2006: Tr3/07 y Tr4/07

**Difusión de resultados**  
2006: 24/Oct/07

Otros:      Especificar otros:     

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadística sobre migración internacional en Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 24/Oct/07		Fecha exacta:	
	Mes:		Mes:	
	Trimestre:		Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Infra municipal	Municipal
	Provincial	Supraprovincial	Provincial	Supraprovincial
	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Sexo, edad, nacionalidad, residencia, etc.			
Otros productos de difusión				

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 178.620 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.639.00.54 F

24.040 €      0.1.10.31.16.00.610.00.54 F

60.000 €      0.1.10.31.01.00.227.06.54 F

Área: SOCIEDAD  
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

**Sistema de información demográfica de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 01.05.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener indicadores demográficos conjuntados a partir de las Estadísticas del movimiento natural de la población, Estadística de variaciones residenciales y recuentos poblacionales. Actualización de un banco de datos demográficos con datos observados e indicadores elaborados

**Sujeto informante**  
Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística de Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: SI      Sostenibilidad: SI      Género: SI

**Trabajos previstos para 2007**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T11/07 y T14/07

**Recogida de información**  
Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): T11/07 y T14/07

**Tratamiento de datos**  
Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): T11/07 y T14/07

**Difusión de resultados**  
Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): 15/Mar/07

Otros:      Género: SI

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación Impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:	Mes:	Trimestre:	Desagregación territorial de los resultados	Principales variables a difundir	Otros productos de difusión
Instituto de Estadística de Andalucía	X	X					15/Mar/07			Provincial, Supraprovincial, Autonómica	Indicadores relativos a mortalidad, fecundidad, nupcialidad, divorcialidad y migración.	
Internet										Inframunicipal, Municipal, Supramunicipal		
Publicación Impresa										Provincial, Supraprovincial, Autonómica		
CD-ROM										Inframunicipal, Municipal, Supramunicipal		
Semanal										Provincial, Supraprovincial, Autonómica		
Mensual										Inframunicipal, Municipal, Supramunicipal		
Trimestral										Provincial, Supraprovincial, Autonómica		
Fecha exacta:										Inframunicipal, Municipal, Supramunicipal		
Mes:										Provincial, Supraprovincial, Autonómica		
Trimestre:										Inframunicipal, Municipal, Supramunicipal		

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: 88.111 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.639.00.54 F  
No genera coste externo

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN  
Subárea: INDICADORES DEMOGRÁFICOS

**Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 02.01.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Cuantificar los divorcios, separaciones y nulidades en matrimonios con residencia en Andalucía y estructurados según determinadas características

**Sujeto informante**  
Instituto Nacional de Estadística

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: SI      Sostenibilidad: No      Género: SI

**Trabajos previstos para 2007**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T12/07

**Recogida de información**  
Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): T12/07

**Tratamiento de datos**  
Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): T12/07

**Difusión de resultados**  
Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): T12/07

Otros:      Género: SI

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación Impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:	Mes:	Trimestre:	Desagregación territorial de los resultados	Principales variables a difundir	Otros productos de difusión
Instituto de Estadística de Andalucía		X								Provincial, Supraprovincial, Autonómica	Nº de eventos según sexo, edad, residencia, año de celebración matrimonio...	
Internet										Inframunicipal, Municipal, Supramunicipal		
Publicación Impresa										Provincial, Supraprovincial, Autonómica		
CD-ROM										Inframunicipal, Municipal, Supramunicipal		
Semanal										Provincial, Supraprovincial, Autonómica		
Mensual										Inframunicipal, Municipal, Supramunicipal		
Trimestral										Provincial, Supraprovincial, Autonómica		
Fecha exacta:										Inframunicipal, Municipal, Supramunicipal		
Mes:										Provincial, Supraprovincial, Autonómica		
Trimestre:										Inframunicipal, Municipal, Supramunicipal		

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: 88.111 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.639.00.54 F  
No genera coste externo





Área: SOCIEDAD  
Subárea: INDICADORES SOCIALES

<b>Indicadores sociales de Andalucía</b>																			
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 02.09.001																		
<b>DESCRIPCIÓN</b>																			
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre la calidad de vida de la población andaluza mediante el análisis de sus condiciones de vida y de los comportamientos sociales.																			
<b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística																			
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>																			
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)																			
Recogida de información	2006 Sem1/07																		
Tratamiento de datos	2006 Sem1/07																		
Difusión de resultados	2006 04/Jul/07																		
Otros																			
Especificar otros:																			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																			
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																			
<table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">Instituto de Estadística de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal <input type="checkbox"/></td> <td>Mensual <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Trimestral <input type="checkbox"/></td> <td>Otra <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/></td> <td>Municipal <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="2">Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación.</td> </tr> </table>		Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input checked="" type="checkbox"/>	Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Municipal <input checked="" type="checkbox"/>	Principales variables a difundir	Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación.	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>																	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input checked="" type="checkbox"/>																	
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>																	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Municipal <input checked="" type="checkbox"/>																	
Principales variables a difundir	Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación.																		
<table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">Instituto de Estadística de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet <input type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal <input type="checkbox"/></td> <td>Mensual <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Trimestral <input type="checkbox"/></td> <td>Otra <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/></td> <td>Municipal <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="2">Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación.</td> </tr> </table>		Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input checked="" type="checkbox"/>	Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Municipal <input checked="" type="checkbox"/>	Principales variables a difundir	Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación.	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																		
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>																	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input checked="" type="checkbox"/>																	
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>																	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Municipal <input checked="" type="checkbox"/>																	
Principales variables a difundir	Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación.																		
Otros productos de difusión																			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																			
Coste máximo estimado <input type="text"/> No genera coste externo <input type="checkbox"/>																			

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y Ocio

<b>Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza</b>																			
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 02.07.003																		
<b>DESCRIPCIÓN</b>																			
<b>Objetivo</b> Cuantificar el tiempo que la población y los distintos grupos sociales dedican a las actividades de la vida cotidiana, según tipo de actividad y características sociodemográficas.																			
<b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística																			
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>																			
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)																			
Recogida de información	2002-2003 Tri2/07																		
Tratamiento de datos																			
Difusión de resultados																			
Otros																			
Especificar otros:																			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																			
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																			
<table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">Instituto de Estadística de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet <input type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal <input type="checkbox"/></td> <td>Mensual <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Trimestral <input type="checkbox"/></td> <td>Otra <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/></td> <td>Municipal <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="2">Diferencias por sexo, implicaciones sociales, problemas sociales.</td> </tr> </table>		Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input checked="" type="checkbox"/>	Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Municipal <input checked="" type="checkbox"/>	Principales variables a difundir	Diferencias por sexo, implicaciones sociales, problemas sociales.	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																		
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>																	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input checked="" type="checkbox"/>																	
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>																	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Municipal <input checked="" type="checkbox"/>																	
Principales variables a difundir	Diferencias por sexo, implicaciones sociales, problemas sociales.																		
Otros productos de difusión																			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																			
Coste máximo estimado <input type="text"/> No genera coste externo <input type="checkbox"/>																			

<b>Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 03.02.001	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Conocer, con periodicidad anual, el gasto en innovación que realizan las empresas andaluzas en función del tamaño en empleo y del sector de actividad en que desarrollan su actividad	
<b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: SI <input type="checkbox"/> Género: No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2005 Feb/07 y Mar/07
Tratamiento de datos	2005 Feb/07 y Mar/07
Difusión de resultados	2005 Abr/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados de Andalucía</b>	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	
Mes:	Abr/07
Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Gastos en innovación y gastos internos en I+D por estrato de empleo y sector de actividad.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
<b>Coste máximo estimado</b>	
No genera coste externo <input type="checkbox"/>	

<b>Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 03.02.002	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Conocer, con periodicidad anual, los recursos económicos y humanos destinados a la investigación en los distintos sectores de la economía andaluza (empresas, administraciones públicas, enseñanza superior e instituciones privadas sin fines de lucro)	
<b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: SI <input type="checkbox"/> Género: SI <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2005 Feb/07 y Mar/07
Tratamiento de datos	2005 Feb/07 y Mar/07
Difusión de resultados	2005 Abr/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Estadística sobre Actividades de I+D. Resultados para Andalucía</b>	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	
Mes:	Abr/07
Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Personal empleado en I+D según ocupación, titulación y sexo en las universidades, gastos en I+D sectores y tipo de gasto y análisis de esta variable en las universidades según su naturaleza del gasto, disciplina científica, objetivo socioeconómico y tipo de investigación, así como origen de los fondos.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
<b>Coste máximo estimado</b>	
No genera coste externo <input type="checkbox"/>	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

**Contabilidad regional trimestral de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 04.01.004

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información, con periodicidad trimestral, sobre la evolución de la actividad económica en Andalucía mediante la estimación de una serie de agregados macroeconómicos

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No       Sí      Sostenibilidad:  No       Sí      Género:  No       Sí

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)      Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tr4/06 - Tr3/07	Tr11 - Tr4/07
Tratamiento de datos	Tr4/06 - Tr3/07	Tr11 - Tr4/07
Difusión de resultados	Tr4/06 - Tr3/07	05/Mar/07, 04/Jun/07, 10/Sep/07 y 03/Dic/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

**1: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía**

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semestral
	Mensual		Anual	Anual
	Trimestral	X	Otra	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Mar/07, 04/Jun/07, 10/Sep/07 y 03/Dic/07			
	Mes:      Trimestre:      Fecha exacta:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Provincial
	Municipal		Supraprovincial	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido (VA) a precios corrientes para los cuatro grandes sectores de la economía.			

**Otros productos de difusión**

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 60.000 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.17.00.629.00.54 F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

**Contabilidad regional anual de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 04.01.003

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Elaborar las cuentas de bienes y servicios, producción y explotación, recogidas en la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para Andalucía y calcular las principales magnitudes económicas por sectores de actividad, permitiendo su comparación en el tiempo

**Sujeto informante**  
Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía, y organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No       Sí      Sostenibilidad:  No       Sí      Género:  No       Sí

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)      Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2005	Tr4/06 - Tr11/07
Tratamiento de datos	2005	Tr11 - Tr3/07
Difusión de resultados	2005	Tr3/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

**1: Contabilidad Regional Anual de Andalucía. Base 2000**

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semestral
	Mensual		Anual	Anual
	Trimestral		Otra	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:      Mes:      Trimestre:      Fecha exacta:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Provincial
	Municipal		Supraprovincial	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Producción, consumos intermedios, valor añadido bruto, P.I.B., remuneración de la población asalariada.			

**Otros productos de difusión**

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 2.500 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.17.00.659.00.54 F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

**Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 04.03.003

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores industriales en Andalucía, y efectuar su comparación con los datos nacionales

**Sujeto informante**  
Instituto Nacional de Estadística

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       NO      Sostenibilidad:  SI       NO      Género:  SI       NO

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Ene/07 y Feb/07
Tratamiento de datos	2005	Ene/07 y Feb/07
Difusión de resultados	2005	Feb/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Encuesta Industrial Anual de Empresas. Resultados de Andalucía					2:				
Instituto de Estadística de Andalucía										
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa			Internet		Publicación impresa		
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM		Semanal			CD-ROM		Semanal		
			Mensual		X			Mensual		
			Trimestral					Trimestral		
			Fecha exacta:					Fecha exacta:		
			Mes: Feb/07					Mes:		
			Trimestre:					Trimestre:		
			Inframunicipal					Inframunicipal		
			Municipal					Municipal		
			Supramunicipal		X			Supramunicipal		
			Provincial					Provincial		
			Supraprovincial					Supraprovincial		
			Autonómica					Autonómica		
			Autonómica					Autonómica		

Personas ocupadas, horas trabajadas, ingresos y gastos de explotación, variación de existencias, inversión en activos materiales y resultado del ejercicio por rama de actividad.

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

**Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 04.01.005

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Elaborar las cuentas económicas, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para la Junta de Andalucía y las corporaciones locales andaluzas, con objeto de conocer las principales magnitudes de este sector y su evolución en el tiempo, e integrar los resultados obtenidos en la Contabilidad regional anual de Andalucía

**Sujeto informante**  
Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Gobernación, Cámara de cuentas de Andalucía, corporaciones locales de Andalucía y universidades de Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  NO       SI      Sostenibilidad:  SI       NO      Género:  NO       SI

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	T1/2/07
Tratamiento de datos	2005	T1/3/07 y T1/4/07
Difusión de resultados	2005	T1/4/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía					2:				
Instituto de Estadística de Andalucía										
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa			Internet		Publicación impresa		
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM		Semanal			CD-ROM		Semanal		
			Mensual		X			Mensual		
			Trimestral					Trimestral		
			Fecha exacta:					Fecha exacta:		
			Mes: T1/4/07					Mes:		
			Trimestre: T1/4/07					Trimestre:		
			Inframunicipal					Inframunicipal		
			Municipal					Municipal		
			Supramunicipal		X			Supramunicipal		
			Provincial					Provincial		
			Supraprovincial					Supraprovincial		
			Autonómica					Autonómica		
			Autonómica					Autonómica		

Producción, Consumos Intermedios, Remuneración de Asalariados, Valor Añadido Bruto, el Añommo Bruto, la Renta Disponible Bruta y la Capacidad o Necesidad de Financiación.

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

11.000 €      0.1.10.31.17.00.659.00.54 F

6.923 €      0.1.10.31.17.00.629.00.54 F

**Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.03.005

**DESCRIPCIÓN**

Objetivo: Proporcionar información precisa y fiable sobre un conjunto de productos industriales que cubren una parte importante del sector industrial andaluz, y facilitar su comparación con los datos nacionales

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: No | Sostenibilidad: SI | Género: No

Trabajos previstos para 2007: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2005	Jul-Sep/07
Tratamiento de datos	2005	Jul-Sep/07
Difusión de resultados	2005	Oct/07
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Encuesta Industrial Anual de Productos. Resultados para Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	Internet
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM		Semestral	CD-ROM
	Semestral		CD-ROM	Semestral
	Mensual		Anual	Mensual
	Trimestral		Otra	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:	
	Mes: Oct/07		Mes:	
	Trimestre:		Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal
	Municipal		Supraprovincial	Municipal
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Valor de producción por grupo de actividad.			Provincial
				Supraprovincial
				Autonómica

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria

**Índice de producción industrial de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.03.004

**DESCRIPCIÓN**

Objetivo: Obtener información, con periodicidad mensual, sobre la evolución del conjunto de la actividad industrial en Andalucía y de las ramas industriales

Sujeto informante: Personas físicas o jurídicas con actividad industrial en Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: No | Sostenibilidad: SI | Género: No

Trabajos previstos para 2007: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Nov/06-Oct/07	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Nov/06-Oct/07	Ene-Dic/07
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Índice de Producción Industrial de Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	Internet
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM		Semestral	CD-ROM
	Semestral		CD-ROM	Semestral
	Mensual	X	Anual	Mensual
	Trimestral		Otra	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:	
	Mes: Ene-Dic/07		Mes:	
	Trimestre:		Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal
	Municipal		Supraprovincial	Municipal
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Índice, variación interanual por sectores y destino económico, acumulado anual por ramas de actividad			Provincial
				Supraprovincial
				Autonómica

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 15.000 € | Aplicación presupuestaria: 01.10.31.17.00.629.00.54 F



**Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.04.003

**DESCRIPCIÓN**

Objetivo: Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio en las grandes superficies de Andalucía

Sujeto Informante: Personas físicas y jurídicas con actividad de comercio al por menor en grandes superficies en Andalucía

Eje pertinentes (sólo operaciones): Territorio: No | Sostenibilidad: No | Género: No

Trabajos previstos para 2007: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene-Dic07

Recogida de información	Nov06-Oct07	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Ene-Dic07
Tratamiento de datos	Nov06-Oct07		Ene-Dic07
Difusión de resultados	Nov06-Oct07		Ene-Dic07
Otros			

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Ene-Dic07

**PERÍODO DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

1: Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	2:
Organismo difusor del producto: Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto: Internet, CD-ROM, Semanal, Mensual, Trimestral	Internet, CD-ROM, Semanal, Mensual, Trimestral
Periodicidad del producto de difusión: X (Publicación Impresa), X (Semestral), X (Anual), X (Otra)	Publicación Impresa, Semestral, Anual, Otra
Fecha exacta: Mes: Ene-Dic07	Fecha exacta: Mes:
Trimestre: Inframunicipal, Municipal, Supramunicipal	Trimestre: Inframunicipal, Municipal, Supramunicipal
Desagregación territorial de los resultados: Provincial, Supraprovincial, X (Autonómica)	Provincial, Supraprovincial, Autonómica
Principales variables a difundir: Volumen de ventas, variaciones interanuales. Índice general, alimentación y resto.	
Otros productos de difusión:	

**COSTE ECONÓMICO**

Costo máximo estimado: | Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

**Índice de comercio al por menor de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.04.004

**DESCRIPCIÓN**

Objetivo: Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio al por menor en Andalucía mediante el seguimiento del volumen de ventas y el empleo

Sujeto Informante: Instituto Nacional de Estadística

Eje pertinentes (sólo certificaciones): Territorio: No | Sostenibilidad: No | Género: No

Trabajos previstos para 2007: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene-Dic07

Recogida de información	Nov06-Oct07	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Ene-Dic07
Tratamiento de datos	Nov06-Oct07		Ene-Dic07
Cerificación de resultados	Nov06-Oct07		Ene-Dic07
Otros			

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Ene-Dic07

**PERÍODO DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

1: Índice de Comercio al por Menor de Andalucía	2:
Organismo difusor del producto: Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto: Internet, CD-ROM, Semanal, Mensual, Trimestral	Internet, CD-ROM, Semanal, Mensual, Trimestral
Periodicidad del producto de difusión: X (Periodicidad Impresa), X (Semestral), X (Anual), X (Otra)	Periodicidad Impresa, Semestral, Anual, Otra
Fecha exacta: Mes: Ene-Dic07	Fecha exacta: Mes:
Trimestre: Inframunicipal, Municipal, Supramunicipal	Trimestre: Inframunicipal, Municipal, Supramunicipal
Desagregación territorial de los resultados: Provincial, Supraprovincial, X (Autonómica)	Provincial, Supraprovincial, Autonómica
Principales variables a difundir: Índice original y deflactado, variación interanual, alimentación y resto. Índice de ocupación.	
Otros productos de difusión:	

**COSTE ECONÓMICO**

Costo máximo estimado: | Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TURISMO

**Encuesta de coyuntura turística de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía  
Clase: Operación estadística  
Código: 04.05.001

**DESCRIPCIÓN**

Objetivo: Obtener información sobre la evolución de la actividad turística de Andalucía desde la óptica de la demanda del turista.

Sujeto informante: Personas viajeras que se desplazan por Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones):  
Territorio:  SI  NO  SOSTENIBILIDAD:  SI  NO  GÉNERO:  SI  NO

Trabajos previstos para 2007: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  
Recogida de información: T14/06-T13/07  
Tratamiento de datos: T14/06-T13/07  
Difusión de resultados: T14/06-T13/07  
Otros: 05/Feb/07, 07/May/07, 03/Ago/07, 05/Nov/07  
Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión										
	1: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía					2:					
Instituto de Estadística de Andalucía	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta: 05/Nov/07
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta: 05/Nov/07	Mes: Trimestre:	Provincial
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta: 05/Nov/07	Mes: Trimestre:	Provincial	Supramunicipal	Autonómica
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Feb/07, 07/May/07, 03/Ago/07, 05/Nov/07	Mes: Trimestre:	Provincial	Supramunicipal	Autonómica	X	Número de turistas, gasto turístico, estancia media, grado de satisfacción.	Otros productos de difusión	COSTE ECONÓMICO		
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal	Autonómica	X	Costo máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
Principales variables a difundir	Número de turistas, gasto turístico, estancia media, grado de satisfacción.										
COSTE ECONÓMICO										Aplicación presupuestaria	
Custo máximo estimado										147.424 €	
No genera coste externo										0.1.10.31.17.00.659.00.54.F	
										175.047 €	
										0.1.10.31.01.00.628.00.54.F	
										25.000 €	
										0.1.10.31.01.00.227.07.54.F	
										1.500 €	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: COMERCIO

**Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía  
Clase: Operación estadística  
Código: 04.04.005

**DESCRIPCIÓN**

Objetivo: Obtener, con periodicidad mensual, información sobre la evolución de los precios de los intercambios comerciales de Andalucía con el extranjero.

Sujeto informante: Departamento de aduanas e impuestos especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria

Ejes pertinentes (sólo operaciones):  
Territorio:  NO  SOSTENIBILIDAD:  NO  GÉNERO:  NO  NO

Trabajos previstos para 2007: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  
Recogida de información: Oct/06-Sep/07  
Tratamiento de datos: Oct/06-Sep/07  
Difusión de resultados: Oct/06-Sep/07  
Otros: Ene-Dic/07  
Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión										
	1: Índices de Valor Unitario para el Comercio Exterior de Andalucía					2:					
Instituto de Estadística de Andalucía	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta: Ene-Dic/07
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta: Ene-Dic/07	Mes: Trimestre:	Provincial
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta: Ene-Dic/07	Mes: Trimestre:	Provincial	Supramunicipal	Autonómica
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Ene-Dic/07	Mes: Trimestre:	Provincial	Supramunicipal	Autonómica	X	Índices, variación interanual, exportaciones e importaciones por destino de los bienes y áreas geográficas.	Otros productos de difusión	COSTE ECONÓMICO		
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal	Autonómica	X	Costo máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
Principales variables a difundir	Índices, variación interanual, exportaciones e importaciones por destino de los bienes y áreas geográficas.										
COSTE ECONÓMICO										Aplicación presupuestaria	
Custo máximo estimado										No genera coste externo	



Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TURISMO

**Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 04.05.003

**DESCRIPCIÓN**

Objetivo: Conocer la actividad del sector de acampamentos turísticos de Andalucía

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones):  
Territorio:  SI     NO    Sostenibilidad:  SI     NO    Género:  SI     NO

Trabajos previstos para 2007: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene-Dic/07

Recogida de información: Nov/06-Oct/07      Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Ene-Dic/07

Tratamiento de datos: Nov/06-Oct/07

Difusión de resultados: Nov/06-Oct/07

Otros: Ene-Dic/07

Especificar otros: .

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión	
	1: Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/07    Trimestre:	Fecha exacta: Mes:    Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de personas viajeras, permotaciones, estancia media, empleados, establecimientos, capacidad y otros	
Otros productos de difusión		

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo      Aplicación presupuestaria

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TURISMO

**Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 04.05.002

**DESCRIPCIÓN**

Objetivo: Conocer la actividad de los alojamientos hoteleros en Andalucía desde la óptica de la demanda

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones):  
Territorio:  SI     NO    Sostenibilidad:  SI     NO    Género:  SI     NO

Trabajos previstos para 2007: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene-Nov/07

Recogida de información: Dic/06-Oct/07      Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Ene-Nov/07

Tratamiento de datos: Dic/06-Oct/07

Difusión de resultados: Dic/06-Oct/07

Otros: Ene-Dic/07

Especificar otros: Trabajos preparatorios para el diseño de un nuevo sistema de recogida de información.

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión	
	1: Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Periódica impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Periódica impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Nov/07    Trimestre:	Fecha exacta: Mes:    Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de personas viajeras, permotaciones, estancia media, personal empleado, número de establecimientos, plazas y grado de coordinación según la comunidad autónoma y país de procedencia, zonas y puntos turísticos.	
Otros productos de difusión		

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 78.427 €      Aplicación presupuestaria: 01.10.31.01.00.659.00.54 F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

**Estadística de empresas públicas locales en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.07.005

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas públicas locales de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias.

**Sujeto informante:** Empresas públicas dependientes de corporaciones locales de Andalucía.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio: SI | Sostenibilidad: No | Género: No

**Trabajos previstos para 2007:** Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Feb-Mar/07, Jun-Ago/07, Sep/07

**Recogida de información:** 2005

**Tratamiento de datos:** 2005

**Difusión de resultados:** 2005

Otros: \_\_\_\_\_

Especificar otros: \_\_\_\_\_

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadística de empresas públicas locales en Andalucía		2:	
Método de difusión del producto	Internet	Publicación Impresa	Internet	Publicación Impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Otros productos de difusión: \_\_\_\_\_

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

No genera coste externo: \_\_\_\_\_

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

**Central de balances de actividad empresarial en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.07.004

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias.

**Sujeto informante:** Registros mercantiles de Andalucía.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio: SI | Sostenibilidad: SI | Género: No

**Trabajos previstos para 2007:** Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Mar/07, Abr-Jul/07, Jul/07

**Recogida de información:** 2005

**Tratamiento de datos:** 2005

**Difusión de resultados:** 2005

Otros: \_\_\_\_\_

Especificar otros: \_\_\_\_\_

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Central de Balances de Actividad Empresarial		2:	
Método de difusión del producto	Internet	Publicación Impresa	Internet	Publicación Impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Otros productos de difusión: \_\_\_\_\_

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

44.000 € | 0.1.10.31.17.00.609.00.54 F

10.000 € | 0.1.10.31.01.00.659.00.54 F

2.100 € | 0.1.10.31.01.00.227.07.54 F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

**Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 04.07.007

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Presentar un conjunto de indicadores macroeconómicos, de actividad empresarial y de costes y precios que permitan evaluar el nivel de competitividad de Andalucía y sus factores condicionantes, e indicadores de carácter general que permitan valorar el efecto del territorio

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  Sí  No      Género:  Sí  No

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	2006	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tri4/07
Tratamiento de datos	2006		Tri4/07
Difusión de resultados	2006		Tri4/07
Otros	-		2007

Especificar otros: Definición de un marco conceptual y diseño de un nuevo sistema de indicadores

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía</b>	<b>2:</b>
Organismo difusor del producto: Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto: Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión: Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mens: Trimestre: Tri4/07	Fecha exacta: Mens: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados: Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir: PIB, VAB, mercado de trabajo y principales características estructurales, infraestructura del transporte, inversión pública y privada, comercio exterior, I + D, ratios financieros, costes laborales y precios.	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

**Demografía empresarial en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 04.07.006

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre el tejido productivo andaluz, esto es, la creación y desaparición de centros de producción en el ámbito regional, así como su evolución en el tiempo

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  Sí  No      Género:  Sí  No

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	2006	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Sep-Nov/07
Tratamiento de datos	2006		Sep-Nov/07
Difusión de resultados	2006		Dic/07
Otros	-		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Demografía empresarial en Andalucía</b>	<b>2:</b>
Organismo difusor del producto: Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto: Internet <input checked="" type="checkbox"/> Periódica impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Periódica impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión: Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mens: Dic/07	Fecha exacta: Mens: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados: Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir: La distribución provincial y sectorial de los establecimientos, la especialización productiva de las provincias andaluzas y su densidad empresarial, el empleo, así como el tamaño de los establecimientos.	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea ACTIVIDAD EMPRESARIAL

<b>Organismo responsable</b> Instituto de Estadística de Andalucía		<b>Clase</b> Operación estadística		<b>Código</b> 04.07.009	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Medir la demografía de las sociedades mercantiles en Andalucía, ofreciendo información de las sociedades creadas, registradas durante el año en estudio, así como de las sociedades que amplían y reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, suspensiones de pagos y quiebras, sociedades disueltas y extinguidas, transformaciones de sociedades, adquisiciones y fusiones durante ese mismo año.					
<b>Sujeto informante</b> Registros mercantiles de Andalucía					
<b>Ejes perimetrales (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No      Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No					
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)					
Reconocimiento de información Nov/06-Oct/07		Ene-Dic/07		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos Nov/06-Oct/07		Ene-Dic/07			
Difusión de resultados 2006		Ene-Dic/07			
Otros		Julio/07			
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía					
2:					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal	Semanal	Mensual	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/07 y Jul/07	Fecha exacta:	Mes:	Trimestral	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Sociedades mercantiles constituidas, que amplían capital, reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, disueltas, extinguidas, transformación de sociedad, suspensión de pagos, quiebras, adquisiciones, fusiones.				
Otros productos de difusión					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
Coste máximo estimado					
Aplicación presupuestaria					
5.000 €					
0.1.10.31.01.00.659.00.54 F					
8.200 €					
0.1.10.31.01.00.649.00.54 F					

Área ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea ACTIVIDAD EMPRESARIAL

<b>Organismo responsable</b> Instituto de Estadística de Andalucía		<b>Clase</b> Operación estadística		<b>Código</b> 04.07.008	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre la opinión de los empresarios y empresarias, con establecimientos productivos en Andalucía, sobre la situación económica actual y las perspectivas a corto plazo.					
<b>Sujeto informante</b> Empresarios y empresarias					
<b>Ejes perimetrales (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No      Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No					
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)					
Reconocimiento de información Tr4/06-Tr3/07		Tr1-Tr4/07		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos Tr4/06-Tr3/07		Tr1-Tr4/07			
Difusión de resultados Tr4/06-Tr3/07		19/Feb/07, 21/May/07, 03/Ago/07, 19/Nov/07			
Otros					
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Barómetro empresarial de Andalucía					
2:					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal	Semanal	Mensual	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 19/Feb/07, 21/May/07, 03/Ago/07, 19/Nov/07	Fecha exacta:	Mes:	Trimestral	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Percepción de los empresarios y empresarias de la evolución de la producción (o ventas/servicios prestados), el empleo, la cartera de pedidos, otras inversiones en activos y stocks terminados para los sectores Industriales, construcción y servicios.				
Otros productos de difusión					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
Coste máximo estimado					
Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo					

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

**Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 04.07.012

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información, de manera agregada, sobre las principales características de los establecimientos y/o empresas cuya actividad principal se incluya en el sector económico objeto de cada estudio monográfico anual (tamaño, régimen jurídico, localización geográfica, etc.), así como sus magnitudes contables y económicas.

**Sujeto informante**  
Personas físicas y jurídicas que desarrollen alguna actividad económica de Andalucía así como organismos y entidades de las administraciones públicas.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI     NO    Sostenibilidad:  SI     NO    Género:  SI     NO

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005 Tr1/07
Tratamiento de datos	2005 Tr2-Tr4/07
Difusión de resultados	
Otros	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Calendario de disponibilidad de resultados	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

**Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 04.07.011

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre las características fundamentales de los establecimientos con actividad económica en Andalucía, para su uso como fuente de información del sector empresarial y para los estudios y análisis económicos, así como marco de selección de muestras para aquellas encuestas que afecten a distintos sectores de la economía andaluza.

**Sujeto informante**  
Seguridad Social, Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Instituto de Estadística de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística y establecimientos.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI     NO    Sostenibilidad:  SI     NO    Género:  SI     NO

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 Jun-Sep/07
Tratamiento de datos	2006 Ene-Mar/07
Difusión de resultados	2006 Abr/07
Otros	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1:	2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Calendario de disponibilidad de resultados	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 120.000 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.639.00.54 F



Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

**ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**

**Organismo responsable:** Instituto de Estadística de Andalucía  
**Clase:** Actividad de difusión  
**Código:** 07.00.301

**DESCRIPCIÓN:** Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género

**Objetivo:** Recopilación de datos básicos sobre la mujer en Andalucía

**Sujeto informante:** Organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

**Trabajos previstos para 2007:** Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	Tr1/07
Tratamiento de datos	2006	Tr1/07
Difusión de resultados	2006	07/Mar/07

Otros: Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Andalucía. Datos Básicos. Perspectivas de Género					2:				
Instituto de Estadística de Andalucía	Internet	X	Publicación Impresa	X	Internet	CD-ROM	Publicación Impresa	Internet	CD-ROM	Publicación Impresa
Medio de difusión del producto	Semestral		Semestral		Semestral		Semestral	Semestral		Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	Mensual		Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	Trimestral		Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta: 07/Mar/07									
Mes:	Mes:									
Trimestre:	Trimestre:									
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	X	Infra municipal		Provincial	Infra municipal		Provincial
Principales variables a difundir	Municipal		Supra provincial		Municipal		Supra provincial	Municipal		Supra provincial
Otros productos de difusión	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal		Autonómica
Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.										

Área ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

**Organismo responsable:** Instituto de Estadística de Andalucía  
**Clase:** Operación estadística  
**Código:** 04.07.017

**DESCRIPCIÓN:** Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito

**Objetivo:** Obtener información sobre la estructura y evolución del sector financiero en Andalucía mediante la elaboración de un conjunto de indicadores

**Sujeto informante:** El Banco de España, la Asociación Española de Bancos, la Confederación Española de Cajas de Ahorros, la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito y las distintas entidades que operan en Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: No

**Trabajos previstos para 2007:** Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	Abr-Sep/07
Tratamiento de datos	2006	Sep-Oct/07
Difusión de resultados	2006	Nov/07

Otros: Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito					2:				
Instituto de Estadística de Andalucía	Internet	X	Publicación Impresa		Internet	CD-ROM	Publicación Impresa	Internet	CD-ROM	Publicación Impresa
Medio de difusión del producto	Semestral		Semestral		Semestral		Semestral	Semestral		Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	Mensual		Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	Trimestral		Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:									
Mes:	Mes:									
Trimestre:	Trimestre:									
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	X	Infra municipal		Provincial	Infra municipal		Provincial
Principales variables a difundir	Municipal		Supra provincial		Municipal		Supra provincial	Municipal		Supra provincial
Otros productos de difusión	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal		Autonómica
Número de entidades, oficinas, personal empleado, créditos, depósitos, cuentas de resultados y ratios bancarios.										

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: No genera coste extra

Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.659.00.54 F

(Continúa en el fascículo 4 de 6)

FRANQUEO CONCERTADO núm. 41/63





---

## SUMARIO

---

(Continuación del fascículo 3 de 6)

### 1. Disposiciones generales

PÁGINA

#### CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Corrección de errores del Decreto 15/2009, de 20 de enero, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2009 (Continuación).

338

Número formado por seis fascículos

---

Lunes, 9 de marzo de 2009

Año XXXI

Número 46 (4 de 6)

Edita: Servicio de Publicaciones y BOJA  
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA  
Secretaría General Técnica.  
Dirección: Apartado Oficial Sucursal núm. 11. Bellavista.  
41014 SEVILLA  
Talleres: Servicio de Publicaciones y BOJA



Teléfono: 95 503 48 00\*  
Fax: 95 503 48 05  
Depósito Legal: SE 410 - 1979  
ISSN: 0212 - 5803  
Formato: UNE A4

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

**Anuario estadístico de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Actividad de difusión      Código: 07.00.006

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ordenar información estadística sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, integrada en un único producto, que sirva de instrumento imprescindible para poder conocer cualquier aspecto sobre Andalucía, cada una de sus provincias y su comparación con otros territorios intra o supraterritoriales

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  Sí  No      Género:  Sí  No

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)      Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	Tri1/07 y Tri2/07
Tratamiento de datos	2006	Tri2/07
Difusión de resultados	2006	27/Jul/07
Otros		

Especificar otros:

**1: Anuario estadístico de Andalucía**

Organismo difusor del producto: Instituto de Estadística de Andalucía

Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa
	CD-ROM	X	Semestral		Semestral
	Semanal		Anual	X	Anual
	Mensual		Otra		Trimestral
	Trimestral				Otra

Fecha exacta: 27/Jul/07

Mes:      Trimestre:      Fecha exacta:

Trimestre:      Trimestre:      Mes:

Desagregación territorial de los resultados: Provincial X      Supraprovincial      Municipal      Supramunicipal      Autonómica

Principales variables a difundir: Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: 19.729,8 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.227.07.54 F  
40.000 €      0.1.10.31.01.00.659.00.54 F

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

**Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Actividad de difusión      Código: 07.00.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Recopilar información relativa a la situación de las mujeres y los hombres en Andalucía

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  Sí  No      Género:  Sí  No

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)      Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	Tri3/07
Tratamiento de datos	2006	Tri4/07
Difusión de resultados	2006	27/Dic/07
Otros		

Especificar otros:

**1: Anuario Andalu de las Mujeres. Perspectivas de Género.**

Organismo difusor del producto: Instituto de Estadística de Andalucía

Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa
	CD-ROM	X	Semestral		Semestral
	Semanal		Anual	X	Anual
	Mensual		Otra		Trimestral
	Trimestral				Otra

Fecha exacta: 27/Dic/07

Mes:      Trimestre:      Fecha exacta:

Trimestre:      Trimestre:      Mes:

Desagregación territorial de los resultados: Provincial X      Supraprovincial      Municipal      Supramunicipal      Autonómica

Principales variables a difundir: Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: 40.000 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.659.00.54 F

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

**Municipios andaluces datos básicos**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Actividad de difusión      Código: 07.00.008

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer unas características básicas de los municipios de la Comunidad Autónoma andaluza, que los identifique y diferencie, a través del conocimiento de su realidad demográfica, económica y social, por medio de una información estadística sintética y comparable con los resultados de la provincia en la que se encuentran y con los de Andalucía en su conjunto

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       NO      Sostenibilidad:  SI       NO      Género:  SI       NO

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	2007	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	2007
Tratamiento de datos	2007		Tri4/07
Difusión de resultados	2006		19Feb07
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Municipios Andaluces		2:	
	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Internet
	CD-ROM	Semestral		CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Provincial		Semestral
	Mensual	Supraprovincial	X	Mensual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Autonómica		Trimestral
	Fecha exacta: 19/Feb/07	Supramunicipal		Fecha exacta:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		Mes:
	Municipal	Supraprovincial	X	Trimestre:
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica		Inframunicipal
	Variables relativas a población, migraciones, nacimientos, defunciones, superficies dedicadas a cultivos, vehículos matriculados, hoteles y pensiones, establecimientos con actividad económica, paro y renta.			Municipal
Otros productos de difusión				Supramunicipal
				Autonómica

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 4.800 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.227.07.54 F

40.000 €      0.1.10.31.01.00.659.00.54 F

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

**Andalucía datos básicos**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Actividad de difusión      Código: 07.00.007

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Elaborar un compendio de información estadística básica sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, que permita conocer el entorno físico, demográfico, social y económico de Andalucía a partir de una selección actualizada de datos básicos

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       NO      Sostenibilidad:  SI       NO      Género:  SI       NO

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	2006	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tri1/07 y Tri2/07
Tratamiento de datos	2006		Tri2/07
Difusión de resultados	2006		15/Jun/07
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Andalucía Datos Básicos		2:	
	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Internet
	CD-ROM	Semestral		CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Provincial		Semestral
	Mensual	Supraprovincial	X	Mensual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Autonómica		Trimestral
	Fecha exacta: 15/Jun/07	Supramunicipal		Fecha exacta:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Mes:
	Municipal	Supraprovincial		Trimestre:
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica		Inframunicipal
	Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.			Municipal
Otros productos de difusión				Supramunicipal
				Autonómica

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 11.200 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.227.07.54 F

40.000 €      0.1.10.31.01.00.659.00.54 F

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Indicadores estadísticos de Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.010
Clase Actividad de difusión	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Ofrecer información acerca de amplia batería de indicadores económicos, demográficos, sociales y medio ambientales que permitan el análisis coyuntural de la realidad andaluza y compararla con el conjunto nacional. Mantener una base de datos de carácter coyuntural con dichos indicadores	
<b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006 y 2007 01/Ene-31/Dic/07
Tratamiento de datos	2006 y 2007 01/Ene-31/Dic/07
Difusión de resultados	2006 y 2007 01/Ene-31/Dic/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: INDEA: Indicadores Estadísticos de Andalucía</b>	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet	Publicación impresa
CD-ROM	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Semanal	Semestral
Mensual	Anual
Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes: 01/Ene-31/Dic/07	Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Inframunicipal	Inframunicipal
Municipal	Municipal
Supramunicipal	Supramunicipal
Provincial	Provincial
Supraprovincial	Supraprovincial
Autonómica	Autonómica
Supraautonómica	Supraautonómica
Actividad y demanda, inversión, sector exterior, mercado de trabajo, precios y salarios, indicadores monetarios y financieros, sector público, recaudación tributaria, población movimiento natural de la población.	
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.009
Clase Actividad de difusión	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía, regional, provincial, inframunicipal, entidad de población, capital e incluso para distritos censales. Incorporar información sobre comunidades autónomas de España y países y regiones (NUTS 2) de la Unión Europea. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica	
<b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas, así como diversos entes administrativos	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006 y 2007 01/Ene-31/Dic/07
Tratamiento de datos	2006 y 2007 01/Ene-31/Dic/07
Difusión de resultados	2006 y 2007 01/Ene-31/Dic/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: SIMA - Banco de Datos</b>	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía
Medio de difusión del producto Internet	Publicación impresa
CD-ROM	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Semanal	Semestral
Mensual	Anual
Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta: 31/Ene/07
Mes: 01/Ene-31/Dic/07	Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Inframunicipal	Inframunicipal
Municipal	Municipal
Supramunicipal	Supramunicipal
Provincial	Provincial
Supraprovincial	Supraprovincial
Autonómica	Autonómica
Supraautonómica	Supraautonómica
Variables relativas a entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda.	
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	
5.052,74 €	
01.10.31.01.00.227.07.54 F	
40.000 €	
01.10.31.01.00.659.00.54 F	
Aplicación presupuestaria	

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Boletín de coyuntura provincial</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Actividad de difusión
Código 07.00.012	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Elaborar, para cada provincia, un soporte de marcado carácter divulgativo con información coyuntural de carácter local, con especial atención en aquellos sectores con una importancia destacada	
<b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tr4/06-Tr3/07
Tratamiento de datos	Tr4/06-Tr3/07
Difusión de resultados	Tr4/06-Tr3/07
Otros	Mar/07, Jun/07, Sep/07 y Dic/07
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1:Boletín de Coyuntura Almería</b> <b>8:Boletín de Coyuntura Sevilla</b> Instituto de Estadística de Andalucía	<b>2:Últimas cifras de coyuntura</b> Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Mes: Mar/07, Jun/07, Sep/07 y Dic/07
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Indicadores de oferta y demanda (Consumo de energía eléctrica, matriculación de turismos, consumo de cemento, viviendas en proyectos visados, indicadores turísticos, indicadores financieros, Índice de Precios de Consumo, producción agrícola, mercado de trabajo (población trabajadora afiliada a la Seguridad Social, paro registrado, Encuesta de Población Activa), coyuntura económica (indicadores de demanda, sector primario, sector industrial, sector construcción, turismo, comercio exterior, transportes, actividad financiera, sector público, mercado de trabajo y precios).
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	
12.000 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.227.07.54 F

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Provincias andaluzas. Datos básicos</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Actividad de difusión
Código 07.00.011	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Elaborar un producto de marcado carácter divulgativo que recoja, para cada provincia andaluza, información de carácter estructural de ámbito local	
<b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tr4/07
Tratamiento de datos	Ene/07, Feb/07
Difusión de resultados	27/Feb/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1:Almería. Datos Básicos</b> <b>8:Sevilla. Datos Básicos</b> Instituto de Estadística de Andalucía	<b>2:</b>
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	27/Feb/07
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Territorio y medio ambiente, población, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, sector primario, sector industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transporte y comunicaciones, precios, comercio y turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, protección social, participación, cultura y tiempo libre, grandes cifras de la economía e información específica.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	
22.400 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.227.07.54 F

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Atlas estadístico de Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Actividad de difusión
Código 07.00.021	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Proporcionar información que permita ofrecer una visión global de Andalucía a principios del siglo XXI y de su trayectoria reciente a través de una referenciación geográfica de la información	
<b>Sujeto informante</b> Instituto de Estadística de Andalucía	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2000 a 2007 Tri2-Tri4/07
Tratamiento de datos	2000 a 2007 Tri3-Tri4/07
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1:</b>	<b>2:</b>
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supraprovincial Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Autonómica
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 48.000 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.227.07.54 F

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Actividad de difusión
Código 07.00.013	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Facilitar la consulta y acceso a toda la información generada por el Instituto de Estadística de Andalucía, y por todos aquellos que producen estadísticas para Andalucía, mediante el uso de la red Internet y tecnología world wide web	
<b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas y administraciones públicas	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Varios años 01/Ene-31/Dic/07
Tratamiento de datos	Varios años 01/Ene-31/Dic/07
Difusión de resultados	Varios años 01/Ene-31/Dic/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1:</b>	<b>2:</b>
Organismo difusor del producto	1: www.juntadeandalucia.es/institutoestadistica
Medio de difusión del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Periodicidad del producto de difusión	Internet CD-ROM
Calendario de disponibilidad de resultados	Publicación impresa Semestral Anual Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/07 Mes: Trimestre:
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Municipal Supramunicipal
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

**Registro de población de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Actividad Instrumental      Código: 01.01.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener la relación de las personas residentes en Andalucía y sus características principales, en base a los padrones municipales de habitantes como instrumento estadístico fundamental para la integración de las estadísticas demográficas y como fuente de nuevas actividades de interés (estadísticas de variaciones residenciales, infra y supramunicipales, marco para estadísticas muestrales dirigidas a la población, trayectorias vitales). También se utilizará para la comunicación de los diferentes órganos de la administración autonómica con los interesados y las interesadas residentes en su territorio.

**Sujeto informante**  
Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       Sostenibilidad:  SI      Género:  SI

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	Periodo en el que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Sem2/06 - Sem1/07		Mar/07 - Sep/07
Tratamiento de datos	Sem2/06 - Sem1/07	Tr2/07, Tr4/07
Difusión de resultados	2006	25/May/07
Otros		

Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

1: Estadística de nombre y apellidos de los andaluces		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	X	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Mensual	Annual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 25/May/07	Fecha exacta:	
	Mes:	Mes:	
	Trimestre:	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Supramunicipal
	Municipal	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica
Nombres y apellidos según sexo y residencia.			

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: 104.383 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.639.00.54 F

Area DEMOGRAFIA Y POBLACION  
Subárea: CIFRAS DE POBLACION

**Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Actividad Instrumental      Código: 07.00.003

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información demográfica y social en niveles inferiores a la provincia mediante el empleo de una metodología adecuada que permita obtener información en áreas donde la fiabilidad de los datos, o ausencia de estos, no permite la obtención directa de indicadores.

**Sujeto informante**  
Administraciones Públicas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       Sostenibilidad:  SI      Género:  SI

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		2007

Especificar otros: Desarrollo metodológico e implementación del mismo

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

1:		2:	
Organismo difusor del producto		Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Mensual	Annual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Fecha exacta:	
	Mes:	Mes:	
	Trimestre:	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Supramunicipal
	Municipal	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: 12.000 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.659.00.54 F

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.005
DESCRIPCIÓN	
<p><b>Objetivo</b> Proporcionar información sobre los registros y ficheros administrativos gestionados o no por la Junta de Andalucía, y sean de utilidad para la elaboración de estadísticas de interés para la Comunidad Autónoma de Andalucía</p> <p><b>Sujeto informante</b> Instituto de Estadística de Andalucía y organismos/consejerías</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> SOSTENIBILIDAD: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> GÉNERO: <input type="checkbox"/> SI</p> <p><b>Trabajos previstos para 2007</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Sem1/07, Sem2/07</p> <p>Recogida de información: 2006, 2007</p> <p>Tratamiento de datos: 2006, 2007</p> <p>Difusión de resultados: 2006, 2007</p> <p>Otros: Tri2/07, Tri4/07</p> <p>Especificar otros:</p>	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet	Internet
Medio de difusión del producto CD-ROM	CD-ROM
Medio de difusión del producto Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto Semanal	Semanal
Medio de difusión del producto Mensual	Mensual
Medio de difusión del producto Trimestral	Trimestral
Medio de difusión del producto Otra	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes:	Mes:
Trimestre: Tri2/07, Tri4/07	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal	Provincial
Desagregación territorial de los resultados Municipal	Municipal
Desagregación territorial de los resultados Supramunicipal	Supramunicipal
Desagregación territorial de los resultados Provincial	Provincial
Desagregación territorial de los resultados Supraprovincial	Supraprovincial
Desagregación territorial de los resultados Autonómica	Autonómica
Desagregación territorial de los resultados Supraautonómica	Supraautonómica
Principales variables a difundir	Denominación normativa vigente que regula la fuente, fecha de publicación en BOJA, obligatoriedad legal de inscripción de la población o los hechos, soporte en el que se encuentran los datos, objetivo principal, organismo responsable de la gestión, población a la que se refiere la fuente, ámbito territorial, nivel de referenciación territorial, período de tiempo que puede transcurrir entre la ocurrencia del hecho o acto administrativo y su inscripción, actividades estadísticas.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Territorialización de los indicadores estadísticos</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.004
DESCRIPCIÓN	
<p><b>Objetivo</b> Establecer distintos niveles de desagregación de los indicadores estadísticos utilizando como referencia las distintas zonificaciones geográficas que se utilizan en la administración autonómica andaluza, de manera que se integren las variables implicadas en el territorio y permitiendo el análisis de los datos e indicadores en el sistema espacial con objeto de dar desarrollo al eje transversal territorio del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010</p> <p><b>Sujeto informante</b> Administración autonómica andaluza</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> SOSTENIBILIDAD: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> GÉNERO: <input type="checkbox"/> SI</p> <p><b>Trabajos previstos para 2007</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):</p> <p>Recogida de información:</p> <p>Tratamiento de datos:</p> <p>Difusión de resultados:</p> <p>Otros: 2007</p> <p>Especificar otros: Continuar con el análisis de zonificaciones e incorporación de herramientas SIG. Constitución y puesta en funcionamiento de grupos de trabajo interdepartamentales para la implementación del eje transversal de territorio</p>	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
Organismo difusor del producto	1:
Medio de difusión del producto Internet	Internet
Medio de difusión del producto CD-ROM	CD-ROM
Medio de difusión del producto Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto Semanal	Semanal
Medio de difusión del producto Mensual	Mensual
Medio de difusión del producto Trimestral	Trimestral
Medio de difusión del producto Otra	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes:	Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal	Provincial
Desagregación territorial de los resultados Municipal	Municipal
Desagregación territorial de los resultados Supramunicipal	Supramunicipal
Desagregación territorial de los resultados Provincial	Provincial
Desagregación territorial de los resultados Supraprovincial	Supraprovincial
Desagregación territorial de los resultados Autonómica	Autonómica
Desagregación territorial de los resultados Supraautonómica	Supraautonómica
Principales variables a difundir	
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	



Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Callejero de Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.019
Clase Actividad Instrumental	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Disponer de un callejero que permita georreferenciar a nivel de portal el Registro de viviendas y locales estadísticos que presen de localización postal, ya sea a nivel alfanumérico o geográfico	
<b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), Instituto de Cartografía de Andalucía, Telefónica y Soluciones (MAPTEL) y Diputaciones	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007
Tratamiento de datos	2007
Difusión de resultados	
Otros	2007
Especificar otros: Análisis e incorporación de nuevas fuentes	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1:</b>	<b>2:</b>
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral Publicación impresa CD-ROM Semestral Anual Trimestral Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir:	
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 55.201 €	
Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.16.00.609.00.54 F	

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Registro de viviendas y locales</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.018
Clase Actividad Instrumental	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Disponer de un registro histórico de viviendas y locales para el territorio andaluz y facilitar, de este modo, todos los trabajos estadísticos que presen de localización postal, ya sea a nivel alfanumérico o geográfico	
<b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro)	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006 y 2007
Tratamiento de datos	2006 y 2007
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1:</b>	<b>2:</b>
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral Publicación impresa CD-ROM Semestral Anual Trimestral Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir:	
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 186.000 €	
Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.639.00.54 F	
315.000 €	

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Formación de personal en el área de la estadística pública</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.023
Clase Actividad Instrumental	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Fomentar el perfeccionamiento profesional del personal del Sistema Estadístico de Andalucía, la formación especializada de colectivos específicos y la de nuevos profesionales en el área de la estadística pública, con objeto de mejorar el análisis y la investigación en aspectos relacionados con la metodología y los procesos que se utilizan en las operaciones estadísticas	
<b>Sujeto informante</b> Instituto de Estadística de Andalucía	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007
Tratamiento de datos	2007
Difusión de resultados	2007
Otros	2007
Especificar otros: Planificar, organizar y desarrollar actividades de formación especializada y perfeccionamiento profesional en estadística pública.	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1:</b>	<b>2:</b>
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supra provincial Autonómica
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 20.000 €	
Aplicación presupuestaria 01.10.31.01.00.619.00.54 F	

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.020
Clase Actividad Instrumental	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Disponer de un repositorio de información centralizado que de cobertura a toda la producción estadística del Instituto de Estadística de Andalucía	
<b>Sujeto informante</b> Instituto de Estadística de Andalucía	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007
Tratamiento de datos	2007
Difusión de resultados	2007
Otros	2007
Especificar otros: Análisis orientado a la definición de requisitos técnicos y funcionales enfocados a la difusión	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1:</b>	<b>2:</b>
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supra provincial Autonómica
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 210.000 €	
Aplicación presupuestaria 01.10.31.01.00.227.06.54 F	

**ANEXO II.6: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**  
 Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN  
 Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Organismo responsable**  
 Consejería de Justicia y Administración Pública

**Clase**  
 Proyecto estadístico

**Código**  
 06.01.008

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Estadística de asociaciones en Andalucía

**Sujeto informante**  
 Consejería de Justicia y Administración Pública

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  
 Recogida de información: 2006/2007 01/Ene-31/Dic/07  
 Tratamiento de datos: 2006/2007 01/Ene-31/Dic/07  
 Difusión de resultados: 2006/2007 27/Jul/07  
 Otros: 2006/2007 Tri2/07

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):  
 01/Ene-31/Dic/07  
 01/Ene-31/Dic/07  
 27/Jul/07  
 Tri2/07

Obtener información sobre el número de asociaciones inscritas en el Registro de asociaciones de la Junta de Andalucía, su evolución y tipología, así como la actividad desarrollada en las mismas

Especificar otros: Remisión de la información al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión		1: Anuario Estadístico de Andalucía	2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	X X X X X	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	X X X X X	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/07		Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supramunicipal Autonómica	X X X	Provincial Supramunicipal Autonómica
Principales variables a difundir	Indicadores de Desarrollo Sostenible del Sistema Estadístico de Andalucía relacionados con los temas: desarrollo económico, salud pública, cambio climático y energía, producción y modelo de consumo...		Provincial Supramunicipal Autonómica
Otros productos de difusión			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
 Subárea: NO SE DIVIDE

**Organismo responsable**  
 Instituto de Estadística de Andalucía

**Clase**  
 Actividad instrumental

**Código**  
 07.00.024

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía

**Sujeto informante**  
 Administraciones Públicas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  No  SI  Sostenibilidad:  No  Género:  SI

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  
 Recogida de información: 2003-2006 Sem1/07  
 Tratamiento de datos: 2003-2006 Sem2/07  
 Difusión de resultados: 2003-2006 Tri4/07  
 Otros:

Avanzar en la integración de la información sectorial de manera que puedan medirse los efectos de las diversas actuaciones públicas y privadas sobre el resto de las áreas de actividad, sobre el conjunto de la sociedad y sobre el medio ambiente, de forma que las estadísticas públicas contribuyan a un desarrollo sostenible

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión		1: Sostenibilidad en la producción estadística de Andalucía	2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	X X X X X	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	X X X X X	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri4/07		Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supramunicipal Autonómica	X X X	Provincial Supramunicipal Autonómica
Principales variables a difundir	Indicadores de Desarrollo Sostenible del Sistema Estadístico de Andalucía relacionados con los temas: desarrollo económico, salud pública, cambio climático y energía, producción y modelo de consumo...		Provincial Supramunicipal Autonómica
Otros productos de difusión			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

**Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener datos sobre el volumen, temática y distribución de las consultas realizadas por la ciudadanía sobre información administrativa general de la Junta de Andalucía a través del teléfono 902 505 505 y correo electrónico [informacion@juntadeandalucia.es](mailto:informacion@juntadeandalucia.es)

**Sujeto informante**  
Consejería de Justicia y Administración Pública

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Información Administrativa al Ciudadano en Andalucía		2:	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Mes: <input type="text"/>			
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre: Tr1/07			
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial	Supraprovincial	Provincial	Supraprovincial
	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

**Estadística de personal de la Junta de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre los recursos humanos con los que cuenta la Junta de Andalucía, así como sobre el perfil de los mismos

**Sujeto informante**  
Consejería de Justicia y Administración Pública

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Personal de la Junta de Andalucía		2:	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Mes: <input type="text"/>			
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre: Tr4/07			
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial	Supraprovincial	Provincial	Supraprovincial
	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

**Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa      Clase: Proyecto estadístico      Código: 02.06.002

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información relativa al alumnado que finalizó sus estudios según universidad, centro, titulación y ciclo, analizar la relación existente entre las distintas titulaciones y el empleo, así como construir un sistema de indicadores de enseñanza universitaria en Andalucía.

**Sujeto informante**  
Universidades Públicas Andaluzas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  Sí  No      Género:  Sí  No

**Trabajos previstos para 2007**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Curso 2006 - 2007	Abr-Jul07
Curso 2006 - 2007	Jul-Sep07
Curso 2006 - 2007	Oct07

Tratamiento de datos: Curso 2006 - 2007  
 Difusión de resultados: Curso 2006 - 2007  
 Otros:  
 Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Internet	X	Publicación impresa	Publicación Internet	Publicación impresa
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta: Mes: Oct/07 Trimestre:	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Oct/07 Trimestre:	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial Supra provincial Autonómica
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Alumnos egresados por titulación universitaria o estudios (1º, 2º ó 3º ciclo).	Provincial Supra provincial Autonómica
Principales variables a difundir	Alumnos egresados por titulación universitaria o estudios (1º, 2º ó 3º ciclo).				

---

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:   
 No genera coste externo:

**ANEXO II.7: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

**Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa      Clase: Proyecto estadístico      Código: 02.06.001

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer la oferta de titulaciones, características de los centros universitarios, recursos humanos de la enseñanza superior, financiación de la enseñanza universitaria, y demanda y utilización del sistema educativo.

**Sujeto informante**  
Universidades Públicas de Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  Sí  No      Género:  Sí  No

**Trabajos previstos para 2007**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Curso 2006-2007	Abr-Jul07
Curso 2006-2007	Jul-Sep07
Curso 2006-2007	Oct07

Recogida de información: Curso 2006-2007  
 Tratamiento de datos: Curso 2006-2007  
 Difusión de resultados: Curso 2006-2007  
 Otros:  
 Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Internet	X	Publicación impresa	Publicación Internet	Publicación impresa
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta: Mes: Oct/07 Trimestre:	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Oct/07 Trimestre:	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial Supra provincial Autonómica
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Alumnos matriculados y graduados (de 1º y 2º ciclo) por universidad, centros, titulación, ramas, ciclo, sexo y nacionalidad. Alumnos matriculados y graduados de 3º ciclo por universidad, sexo y nacionalidad. Profesorado universitario y personal de administración por universidad y tipo.	Provincial Supra provincial Autonómica
Principales variables a difundir	Alumnos matriculados y graduados (de 1º y 2º ciclo) por universidad, centros, titulación, ramas, ciclo, sexo y nacionalidad. Alumnos matriculados y graduados de 3º ciclo por universidad, sexo y nacionalidad. Profesorado universitario y personal de administración por universidad y tipo.				

---

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:   
 No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

<b>Estadística energética en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Código 04.03.001
DESCRIPCIÓN	
Clase Proyecto estadístico	
<b>Objetivo</b> Conocer, con periodicidad anual, la estructura de consumo y producción de energía primaria para Andalucía, desglosada en sus distintas fuentes, así como disponer de datos sobre el consumo final de energía desagregada por provincias y sectores, según distintos tipos de energía	
<b>Sujeto informante</b> Entidades y empresas productoras y suministradoras de energía, explotaciones productoras de residuos energéticos, así como estadísticas energéticas del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006 Ene/07
Tratamiento de datos	2006 Feb-Mar/07
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Estadística de producción energética en Andalucía</b>	
Organismo difusor del producto Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral	Fecha exacta: Mes: Mar/07 Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal	Principales variables a difundir Número de unidades productoras de energía eléctrica en régimen ordinario por provincia, potencia instalada, antigüedad, número de grupos instalados y tipo de tecnología de la unidad de producción, consumo de energía primaria por fuentes, producción de energía por consumo interior, grado de autoabastecimiento energético y consumo de energía final por fuentes, sectores y provincias.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado No genera coste externo	
<b>Aplicación presupuestaria</b>	

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
Subárea: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

<b>Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Código 03.02.004
DESCRIPCIÓN	
Clase Proyecto estadístico	
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre el equipamiento y el grado de uso que hacen los hogares andaluces de las tecnologías de la información y la comunicación	
<b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Sem2/06, Sem1/07 Mar/07, Sep/07
Tratamiento de datos	Sem2/06, Sem1/07 Abr/07, Oct/07
Difusión de resultados	Sem2/06, Sem1/07 Abr/07, Oct/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía</b>	
Organismo difusor del producto Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral	Fecha exacta: Mes: Abr/07, Oct/07 Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal	Principales variables a difundir Equipamiento de productos TIC, equipamiento de televisión, equipamiento de ordenador, tipo de equipamiento, tipo de uso TIC, forma de recepción de canales, antigüedad en la disponibilidad del ordenador, tipo de ordenador, uso de ordenador, lugar de uso, frecuencia de uso, acceso a Internet...
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 115.200 €	
<b>Aplicación presupuestaria</b>	
0.1.12.00.01.00.609.05.54-B	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

**Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía**

Organismo responsable:  Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa  Clase:  Proyecto estadístico  Código:  04.03.006

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Disponer de la información básica que permita conocer las actividades industriales realizadas así como su distribución en el territorio Andaluz, a fin de analizar y evaluar para distintos niveles la inversión, producciones, consumo energético y generación industrial del empleo del sector industrial en Andalucía

**Sujeto informante**  
Empresas y Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)  Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	Sep-Oct/07
Tratamiento de datos	2006	Oct-Nov/07
Difusión de resultados	2006	Nov/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Explotación del Registro de Establecimientos Industriales		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Número de establecimientos, inversiones a realizar, potencia instalada, edificios, solares y empleados por CNAE y provincia.			

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado  Aplicación presupuestaria   
No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

**Estadística de producción minera en Andalucía**

Organismo responsable:  Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa  Clase:  Proyecto estadístico  Código:  04.03.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer, con periodicidad anual, el número y estructura de las explotaciones mineras en Andalucía

**Sujeto informante**  
Titulares de explotaciones mineras

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  No  Género:  Sí

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)  Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2005	Feb/07
Tratamiento de datos	2005	Mar-Abr/07
Difusión de resultados	2005	May/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Estadística de Producción Minera en Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Número de personas trabajadoras, explotaciones, producciones, jornadas de trabajo, destino final de la roca y sinistralidad.			

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado  Aplicación presupuestaria   
No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TRANSPORTES E INFRAESTRUCTURA

<b>Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía</b>																	
Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Código 04.06.001																
<b>DESCRIPCIÓN</b>																	
<p><b>Objetivo</b> Dar a conocer cuál es la situación del parque de automóviles de Andalucía, así como las condiciones de seguridad de los distintos sistemas mecánicos y componentes de los vehículos</p> <p><b>Sujeto informante</b> Estaciones de ITV de Andalucía</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí</p> <p><b>Trabajos previstos para 2007</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>2006</td> <td>Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</td> <td>Ene-Abr/07</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>2006</td> <td></td> <td>Abr/07</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>2006</td> <td></td> <td>Abr/07</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Especificar otros:</p>		Recogida de información	2006	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Ene-Abr/07	Tratamiento de datos	2006		Abr/07	Difusión de resultados	2006		Abr/07	Otros			
Recogida de información	2006	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Ene-Abr/07														
Tratamiento de datos	2006		Abr/07														
Difusión de resultados	2006		Abr/07														
Otros																	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																	
<b>1: Resultados Estadísticos de la Inspección Técnica de Vehículos en Andalucía</b>																	
Organismo difusor del producto Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>																
Medio de difusión del producto Semanal Mensual Trimestral	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>																
Periodicidad del producto de difusión	Fecha exacta: Mes: Abr/07    Trimestre:																
Calendario de disponibilidad de resultados	Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>																
Principales variables a difundir	Tipos de vehículo, resultado de la inspección, antigüedad del vehículo, tipo de defecto, grado de cumplimiento de la inspección, provincia.																
<b>Otros productos de difusión</b>																	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																	
Coste máximo estimado 6.000 €																	
Aplicación presupuestaria 01.12.00.01.00.609.05.72 A																	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

<b>Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía</b>																	
Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Código 04.03.007																
<b>DESCRIPCIÓN</b>																	
<p><b>Objetivo</b> Conocer el grado en que la Administración Pública interviene en la actividad industrial, incentivándola a través de subvenciones u otras ayudas contempladas en el ámbito del Programa Industrial para Andalucía</p> <p><b>Sujeto informante</b> Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí</p> <p><b>Trabajos previstos para 2007</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>2006</td> <td>Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</td> <td>Ene-Jun/07</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>2006</td> <td></td> <td>Jul-Oct/07</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>2006</td> <td></td> <td>Nov/07</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Especificar otros:</p>		Recogida de información	2006	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Ene-Jun/07	Tratamiento de datos	2006		Jul-Oct/07	Difusión de resultados	2006		Nov/07	Otros			
Recogida de información	2006	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Ene-Jun/07														
Tratamiento de datos	2006		Jul-Oct/07														
Difusión de resultados	2006		Nov/07														
Otros																	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																	
<b>1: Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía</b>																	
Organismo difusor del producto Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>																
Medio de difusión del producto Semanal Mensual Trimestral	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>																
Periodicidad del producto de difusión	Fecha exacta: Mes: Nov/07    Trimestre:																
Calendario de disponibilidad de resultados	Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>																
Principales variables a difundir	Presupuestos ejecutados, inversiones movilizadas, expedientes aprobados, empleo mantenido y empresas beneficiarias.																
<b>Otros productos de difusión</b>																	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																	
Coste máximo estimado No genera coste externo																	
Aplicación presupuestaria																	



**ANEXO II.8: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: VIVIENDA

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Organismo responsable** Consejería de Obras Públicas y Transportes **Clase** Proyecto estadístico **Código** 02.08.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre las diferentes actuaciones públicas y privadas en materia de viviendas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, así como sobre la evolución del sector de la vivienda protegida en el marco de las actuaciones recogidas en el Plan Andaluz de Vivienda y Suelo 2003-2007 vigente, así como en sus antecesores

**Sujeto informante**  
Dirección General de Arquitectura y Vivienda. Consejería de Obras Públicas y Transportes

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio  Si  No Sostenibilidad  No  No Género  No  No

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Ene/07  
Recogida de información 2006  
Tratamiento de datos 2006  
Difusión de resultados 2006  
Otros  
Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1: Web/Estadística/Vivienda		2: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	X		X	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	X	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	X	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supraprovincial
Otros productos de difusión	Número de actuaciones de vivienda iniciadas en la Comunidad Autónoma en régimen de venta, alquiler y rehabilitación.			

**COSTE ECONÓMICO**  
Anuario Estadístico de Andalucía y Andalucía. Datos Básicos  
Aplicación presupuestaria  
No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

**Organismo responsable** Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa **Clase** Proyecto estadístico **Código** 04.07.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información relativa de las cooperativas y sociedades laborales, su distribución, estructura y características según los sectores económicos

**Sujeto informante**  
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio  Si  No Sostenibilidad  No  No Género  Si  No

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Mar/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07  
Recogida de información Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07, Tr4/07  
Tratamiento de datos Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07, Tr4/07  
Difusión de resultados 2006  
Otros  
Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1: Economía Social. Evolución de las empresas constituidas		2:	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	X			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	X	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	X	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supraprovincial
Otros productos de difusión	Tipo, grado, fecha de constitución, número de socios, número de trabajadores y trabajadores, sexo, capital social inicial, actividad económica, provincia y modificaciones de la Cooperativas, tipo, provincia, actividad, capital y composición, sexo y número de socios de las Sociedades Laborales.			

**COSTE ECONÓMICO**  
Aplicación presupuestaria  
No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA  
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

**Estadística de transporte público interurbano de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Obras Públicas y Transportes Proyecto estadístico:  04.06.005

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Obtenir información sobre las infraestructuras y el servicio de transporte público, excluyendo el transporte urbano, en Andalucía, tanto de la población viajera como de mercancías, así como sobre el control administrativo que se ejerce sobre el mismo. Incluye las redes de carretera y ferrocarril.

**Sujeto informante**  
 Dirección General de Transporte. Consejería de Obras Públicas y Transportes

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  Sí  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	Sem1/06, Sem2/06	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	May/07, Nov/07
Tratamiento de datos	Sem1/06, Sem2/06		May/07, Nov/07
Difusión de resultados	Sem1/06, Sem2/06		Jun/07 y Dic/07
Otros			27/Jul/07

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Web/Estadísticas/Transportes		2: Anuario Estadístico de Andalucía	
	Consejería de Obras Públicas y Transportes Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM		Semestral	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Annual	X
	Mensual		Trimestral	
Fecha exacta:	Mes: Jun/07 y Dic/07			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
Principales variables a difundir	Supramunicipal		Autonómica	
	Concesiones, autorizaciones, número de viajeros y toneladas de mercancías.			

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: VIVIENDA

**Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Obras Públicas y Transportes Proyecto estadístico:  02.08.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Obtenir información sobre las actuaciones públicas de urbanización con destino a la construcción de viviendas protegidas, con aprovisionamiento urbanístico o sobre espacios públicos.

**Sujeto informante**  
 Dirección General de Urbanismo. Consejería de Obras Públicas y Transportes

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  No  Sí  Sostenibilidad:  Sí  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	2006	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Feb/07
Tratamiento de datos	2006		Mai/07
Difusión de resultados	2006		Abr/07, 27/Jul/07
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Web/Estadística/Vivienda		2: Anuario Estadístico de Andalucía	
	Consejería de Obras Públicas y Transportes Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM		Semestral	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Annual	X
	Mensual		Trimestral	
Fecha exacta:	Mes: Abr/07			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
Principales variables a difundir	Supramunicipal		Autonómica	
	Superficies, usos, edificabilidad, número de viviendas y precios.			

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA  
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

**Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Obras Públicas y Transportes      Clase: Proyecto estadístico      Código: 04.06.009

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre el nivel de utilización de la red vial autonómica de carreteras andaluzas

**Sujeto informante**  
Dirección General de Carreteras, Consejería de Obras Públicas y Transportes

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No       Sostenibilidad       No       Género       No

**Trabajos previstos para 2007**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Abr/07
Difusión de resultados	2006	May/07
Otros		

Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Web/Estadística/Carreteras		2: Mapa de Tráfico 2006: Plan General de Aforo	
Consejería de Obras Públicas y Transportes	Consejería de Obras Públicas y Transportes			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes: May/07			
Trimestre:	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Intensidad máxima horaria, intensidad máxima diaria, intensidad media diaria, intensidad media mensual y porcentaje de vehículo pesados.			
<b>Otros productos de difusión</b>				
Anuario Estadístico de Andalucía				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>				
Coste máximo estimado				
No genera coste externo				
Aplicación presupuestaria				
0.1.13.00.01.00.609.05.51.A				
25.000 €				

Área: SOCIEDAD  
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

**Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Obras Públicas y Transportes      Clase: Proyecto estadístico      Código: 04.06.008

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre las pautas de movilidad y el uso de los modos de transporte públicos en las aglomeraciones urbanas andaluzas

**Sujeto informante**  
Población andaluza

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No       Sostenibilidad       No       Género       No

**Trabajos previstos para 2007**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		2007

Especificar otros: Diseño metodológico de la encuesta

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1:		2:	
Consejería de Obras Públicas y Transportes	Consejería de Obras Públicas y Transportes			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes:			
Trimestre:	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir				
<b>Otros productos de difusión</b>				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>				
Coste máximo estimado				
No genera coste externo				
Aplicación presupuestaria				

<b>Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Obras Públicas y Transportes	Código 04.08.004
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre variables físicas del territorio andaluz relativas a su extensión, límites, allimiería y ámbitos de las divisiones administrativas	
<b>Sujeto informante</b> Instituto de Cartografía de Andalucía, Consejería de Obras Públicas y Transportes, Instituto Geográfico Nacional	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No      Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2007</b>	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 Feb/07
Tratamiento de datos	2006 Mar/07
Difusión de resultados	2006 Abr/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1: Web/Estadísticas/Ordenación del Territorio	
2: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/07 Mes: Abr/07 Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Latitud, longitud, superficie y altitud.
<b>Otros productos de difusión</b>	
Anuario Estadístico de Andalucía	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	

<b>Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Obras Públicas y Transportes	Código 04.08.001
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Realizar un seguimiento de las actuaciones físicas y económico-financieras en materia de infraestructuras de Andalucía en relación con el Plan Director de Infraestructuras de Andalucía	
<b>Sujeto informante</b> Dirección General de Planificación, Consejería de Obras Públicas y Transportes	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No      Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2007</b>	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/06 Feb/07
Tratamiento de datos	Dic/06 Mar/07
Difusión de resultados	Dic/06 27/Jul/07
Otros	2006 T1/2/07
Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1: Anuario Estadístico de Andalucía	
2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/07 Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Longitud, superficie, número de usuarios, número de centros e inversión.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

**Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre las características técnicas y funcionales del conjunto de la red de carreteras autonómicas andaluzas

**Sujeto informante**  
Consejería de Obras Públicas y Transportes

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	Dic/06	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Ene/07
Tratamiento de datos	Dic/06		Feb/07
Difusión de resultados	Dic/06		Abr/07 y 27/Jul/07
Otros			

Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Web/Estadísticas/Carreteras				2: Anuario Estadístico de Andalucía			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	X			X	X	X		X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Trimestral	Trimestral	Semanal	Semestral	Trimestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial	Municipal	Supraprovincial	Autonómica	Provincial
Principales variables a difundir	Longitud, tipos de pavimento, anchuras de plataforma, jerarquía de la red y velocidad de recorrido.							

**Otros productos de difusión**  
Andalucía: Datos Básicos y Anuario Estadístico del Ministerio de Fomento

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

**Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre las características y actividad desarrollada en los puertos de competencia y gestión autonómica de Andalucía

**Sujeto informante**  
Empresa Pública de Puertos de Andalucía, Consejería de Obras Públicas y Transportes

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	Dic/06-Nov/07	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Ene-Dic/06		Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Ene-Dic/06		27/Jul/07
Otros			

Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Estadísticas mensuales				2: Anuario Estadístico de Andalucía			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	X			X	X	X		X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Trimestral	Semestral	Semanal	Semestral	Trimestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial	Municipal	Supraprovincial	Autonómica	Provincial
Principales variables a difundir	Pesca desembarcada, consumo combustible y tráfico comercial de los puertos y ocupación de los puertos pesqueros y deportivos.							

**Otros productos de difusión**  
Andalucía: Datos Básicos y Anuario Estadístico del Ministerio de Fomento

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:



**ANEXO II.9: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Organismo responsable**  
Consejería de Empleo

**Clase**  
Proyecto estadístico

**Código**  
02.02.004

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información de la programación anual relativa a Formación Profesional Ocupacional en Andalucía

**Sujeto informante**  
Consejería de Empleo

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  NO Sostenibilidad:  SI  NO Género:  SI  NO

**Trabajos previstos para 2007**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tr1/07
Tratamiento de datos	Tr2/07
Difusión de resultados	
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. Estadísticas de programación ( Avance web )		2: Estadística de Formación para el Empleo. Estadísticas de programación ( Avance web )				
Consejería de Empleo	Consejería de Empleo						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	X	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:						
Mes:	Mes:						
Trimestre:	Trimestre: Tr2/07						
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal	Provincial	Provincial
Principales variables a difundir	Número de cursos y alumnado programado, programas favoritos, familias profesionales, especialidades más programadas, tipo de colectivo afectado, horas de curso, tipo asistencia, tipo de entidad, línea de financiación y provincia de curso.						
<b>Otros productos de difusión</b>							
<b>COSTE ECONÓMICO</b>							
Coste máximo estimado							
775 €							
Aplicación presupuestaria							
01.14.00.01.00.226.02.32 A							

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

**Organismo responsable**  
Consejería de Empleo

**Clase**  
Proyecto estadístico

**Código**  
02.02.005

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Dar una visión general sobre la situación laboral en Andalucía, así como su comparación con el resto de España

**Sujeto informante**  
Servicio Andaluz de Empleo

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  NO Sostenibilidad:  SI  NO Género:  SI  NO

**Trabajos previstos para 2007**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tr4/06-Tr3/07
Tratamiento de datos	Tr1/06-Tr3/07
Difusión de resultados	Tr1/06-Tr3/07
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)				
Consejería de Empleo	Consejería de Empleo						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	X	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:						
Mes:	Mes:						
Trimestre:	Trimestre: Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07, Tr4/07						
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal	Provincial	Provincial
Principales variables a difundir	Número de demandantes de empleo, número de contratos, modalidad de contratos, sector de la actividad económica, provincia y mes, edad y sexo de las y los demandantes de empleo.						
<b>Otros productos de difusión</b>							
<b>COSTE ECONÓMICO</b>							
Coste máximo estimado							
3.509 €							
Aplicación presupuestaria							
01.14.00.01.00.226.02.32 A							

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

<b>Estadística de regulación de empleo en Andalucía</b>																																																																												
Organismo responsable Consejería de Empleo	Código 02.02.007																																																																											
<b>DESCRIPCIÓN</b>																																																																												
<p><b>Objetivo</b> Dar una visión general sobre la regulación de empleo que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, considerando tres modalidades de expedientes: suspensión, reducción de la jornada o rescisión de la relación laboral.</p> <p><b>Sujeto informante</b> Consejería de Empleo</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p><b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)   Trimestre / año</p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>Tr4/06-Tr3/07</td> <td>Tr11-Tr4/07</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>Tr4/06-Tr3/07</td> <td>Tr11-Tr4/07</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>Tr4/06-Tr3/07</td> <td>Tr11-Tr4/07</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Especificar otros:</p>		Recogida de información	Tr4/06-Tr3/07	Tr11-Tr4/07	Tratamiento de datos	Tr4/06-Tr3/07	Tr11-Tr4/07	Difusión de resultados	Tr4/06-Tr3/07	Tr11-Tr4/07	Otros																																																																	
Recogida de información	Tr4/06-Tr3/07	Tr11-Tr4/07																																																																										
Tratamiento de datos	Tr4/06-Tr3/07	Tr11-Tr4/07																																																																										
Difusión de resultados	Tr4/06-Tr3/07	Tr11-Tr4/07																																																																										
Otros																																																																												
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																																																																												
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																																																																												
<table border="1"> <tr> <th>Organismo difusor del producto</th> <th colspan="2">1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)</th> <th colspan="2">2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)</th> </tr> <tr> <td>Consejería de Empleo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td>X</td> <td>Publicación impresa</td> <td>X</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semanal</td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td>X</td> <td>Anual</td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> <td>Otra</td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mes:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestre:</td> <td>Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07, Tr4/07</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Provincial</td> <td>Supraprovincial</td> <td>Autonómica</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Autonómica</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número y sexo de las trabajadoras, los trabajadores afectados y mes de la resolución del expediente, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes.</td> </tr> </table>		Organismo difusor del producto	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)		Consejería de Empleo					Internet					CD-ROM	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	Semanal		Semanal		Semanal	Mensual		Anual	X	Anual	Trimestral		Otra		Otra	Fecha exacta:					Mes:					Trimestre:	Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07, Tr4/07				Desagregación territorial de los resultados						Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial					Supraprovincial					Autonómica	Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número y sexo de las trabajadoras, los trabajadores afectados y mes de la resolución del expediente, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes.				
Organismo difusor del producto	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)																																																																									
Consejería de Empleo																																																																												
Internet																																																																												
CD-ROM	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa																																																																								
Semanal		Semanal		Semanal																																																																								
Mensual		Anual	X	Anual																																																																								
Trimestral		Otra		Otra																																																																								
Fecha exacta:																																																																												
Mes:																																																																												
Trimestre:	Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07, Tr4/07																																																																											
Desagregación territorial de los resultados																																																																												
	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial																																																																								
				Supraprovincial																																																																								
				Autonómica																																																																								
Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número y sexo de las trabajadoras, los trabajadores afectados y mes de la resolución del expediente, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes.																																																																												
<b>Otros productos de difusión</b>																																																																												
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																																																																												
Coste máximo estimado: 01.14.00.01.00.226.02.32 A 3.509 €																																																																												

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

<b>Estadística de convenios colectivos en Andalucía</b>																																																																												
Organismo responsable Consejería de Empleo	Código 02.02.006																																																																											
<b>DESCRIPCIÓN</b>																																																																												
<p><b>Objetivo</b> Dar una visión general sobre la negociación colectiva que, mensual y trimestralmente, se produce en el ámbito laboral de la Comunidad Autónoma de Andalucía.</p> <p><b>Sujeto informante</b> Consejería de Empleo</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p><b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)   Trimestre / año</p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>Tr4/06-Tr3/07</td> <td>Tr11-Tr4/07</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>Tr4/06-Tr3/07</td> <td>Tr11-Tr4/07</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>Tr4/06-Tr3/07</td> <td>Tr11-Tr4/07</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Especificar otros:</p>		Recogida de información	Tr4/06-Tr3/07	Tr11-Tr4/07	Tratamiento de datos	Tr4/06-Tr3/07	Tr11-Tr4/07	Difusión de resultados	Tr4/06-Tr3/07	Tr11-Tr4/07	Otros																																																																	
Recogida de información	Tr4/06-Tr3/07	Tr11-Tr4/07																																																																										
Tratamiento de datos	Tr4/06-Tr3/07	Tr11-Tr4/07																																																																										
Difusión de resultados	Tr4/06-Tr3/07	Tr11-Tr4/07																																																																										
Otros																																																																												
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																																																																												
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																																																																												
<table border="1"> <tr> <th>Organismo difusor del producto</th> <th colspan="2">1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)</th> <th colspan="2">2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)</th> </tr> <tr> <td>Consejería de Empleo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td>X</td> <td>Publicación impresa</td> <td>X</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semanal</td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td>X</td> <td>Anual</td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> <td>Otra</td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mes:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestre:</td> <td>Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07, Tr4/07</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Provincial</td> <td>Supraprovincial</td> <td>Autonómica</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Autonómica</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Número de convenios colectivos y empresas implicadas, trabajadoras y trabajadores afectados, incremento salarial ponderado, provincia, mes y trimestre, convenios colectivos de carácter interprovincial.</td> </tr> </table>		Organismo difusor del producto	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)		Consejería de Empleo					Internet					CD-ROM	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	Semanal		Semanal		Semanal	Mensual		Anual	X	Anual	Trimestral		Otra		Otra	Fecha exacta:					Mes:					Trimestre:	Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07, Tr4/07				Desagregación territorial de los resultados						Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial					Supraprovincial					Autonómica	Número de convenios colectivos y empresas implicadas, trabajadoras y trabajadores afectados, incremento salarial ponderado, provincia, mes y trimestre, convenios colectivos de carácter interprovincial.				
Organismo difusor del producto	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)																																																																									
Consejería de Empleo																																																																												
Internet																																																																												
CD-ROM	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa																																																																								
Semanal		Semanal		Semanal																																																																								
Mensual		Anual	X	Anual																																																																								
Trimestral		Otra		Otra																																																																								
Fecha exacta:																																																																												
Mes:																																																																												
Trimestre:	Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07, Tr4/07																																																																											
Desagregación territorial de los resultados																																																																												
	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial																																																																								
				Supraprovincial																																																																								
				Autonómica																																																																								
Número de convenios colectivos y empresas implicadas, trabajadoras y trabajadores afectados, incremento salarial ponderado, provincia, mes y trimestre, convenios colectivos de carácter interprovincial.																																																																												
<b>Otros productos de difusión</b>																																																																												
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																																																																												
Coste máximo estimado: 01.14.00.01.00.226.02.32 A 3.509 €																																																																												



Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

**Estadística de conflictos colectivos en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Proyecto estadístico:  Código:

Consejería de Empleo

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre los conflictos colectivos llevados a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando la forma de resolución, causas que los motivan y personas, trabajadoras afectadas

**Sujeto informante**  
Consejería de Empleo

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  No  Género:  Sí

**Trabajos previstos para 2007**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tr4/06-Tr3/07
Tratamiento de datos	Tr1-Tr4/07
Difusión de resultados	Tr1-Tr4/07
Otros	

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (anual)	2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral)	3: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral)	4: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral)
Consejería de Empleo				
Internet				
CD-ROM	X			
Publicación impresa		X		
Semanal				
Mensual				
Trimestral				
Fecha exacta:				
Mes:				
Trimestre:	Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07, Tr4/07			
Desagregación territorial de los resultados				
Provincial		X		
Supra provincial				
Autonómica				
Principales variables a difundir:	Número de conflictos colectivos, trabajadores y empresas afectadas por actividad de las empresas, causa de motivación, resultado del conflicto, provincia y mes.			

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

3.509 €  01.14.00.01.00.226.02.32 A

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

**Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Proyecto estadístico:  Código:

Consejería de Empleo

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre las conciliaciones individuales llevadas a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando las causas que las provocan, el resultado de las mismas y las personas trabajadoras afectadas

**Sujeto informante**  
Consejería de Empleo

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  No  Género:  Sí

**Trabajos previstos para 2007**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tr4/06-Tr3/07
Tratamiento de datos	Tr1-Tr4/07
Difusión de resultados	Tr1-Tr4/07
Otros	

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (anual)	2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral)	3: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral)	4: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral)
Consejería de Empleo				
Internet				
CD-ROM	X			
Publicación impresa		X		
Semanal				
Mensual				
Trimestral				
Fecha exacta:				
Mes:				
Trimestre:	Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07, Tr4/07			
Desagregación territorial de los resultados				
Provincial		X		
Supra provincial				
Autonómica				
Principales variables a difundir:	Número de conciliaciones individuales, causas que originan la celebración de la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número, edad y sexo de las trabajadoras y trabajadores afectados.			

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

3.509 €  01.14.00.01.00.226.02.32 A

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

<b>Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Empleo	Clase Proyecto estadístico
Código 02.02.011	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Conocer con periodicidad mensual, la situación existente en Andalucía referida a infracciones en materia laboral cometidas en centros de trabajo	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Empleo	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tr4/06-Tri3/07
Tratamiento de datos	Tr4/06-Tri3/07
Difusión de resultados	Tr4/06-Tri3/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)</b>	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri2/07
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de expedientes sancionadores, causas que originan la incoación de expediente, modalidad, tramitación y cuantía de expedientes, provincia y mes en que tiene lugar la sanción.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	
01.14.00.01.00.226.02.32 A	

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

<b>Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Empleo	Clase Proyecto estadístico
Código 02.02.010	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre la situación de conflictividad laboral manifestada mediante huelgas y cierres patronales a nivel provincial, interprovincial y nacional, que afectan a las provincias andaluzas	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Empleo	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tr1/1-Tr4/07
Tratamiento de datos	Tr1/1-Tr4/07
Difusión de resultados	Tr1/1-Tr4/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)</b>	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri2/07
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de huelgas, centros afectados, trabajadoras y trabajadoras no trabajadoras, actividad económica de la empresa, motivación, formas de terminación y resultado de la huelga, provincia y mes de la huelga, ámbito sectorial.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	
01.14.00.01.00.226.02.32 A	

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

<b>Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Empleo	Clase Proyecto estadístico
Código 02.02.013	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Conocer la representación de las personas trabajadoras en las empresas y centros de trabajo de Andalucía, tras la celebración de elecciones, a lo largo del año y en las distintas ramas de actividad económica	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Empleo	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007
Tratamiento de datos	2007
Difusión de resultados	Tr11/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales.</b>	
<b>2: Estadísticas de Elecciones a Representantes de Trabajadores de Andalucía. (Avance web)</b>	
Organismo difusor del producto Consejería de Empleo	Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto Internet	Internet
CD-ROM	CD-ROM
Publicación impresa	Publicación impresa
Semestral	Semestral
Anual	Anual
Trimestral	Trimestral
Otra	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes:	Mes:
Trimestre:	Trimestre: Tr2/07
Desagregación territorial de los resultados	Desagregación territorial de los resultados
Provincial	Provincial
Supraprovincial	Supraprovincial
Autonómica	Autonómica
Supramunicipal	Supramunicipal
Número de empresas afectadas, trabajadores y trabajadoras y afectados (fijos y eventuales), electores, votantes, representantes elegidos y acps, organizaciones mantenedoras, tipo de representación elegida en la empresa, provincia de celebración, actividad económica de la empresa, fecha de celebración, centro de trabajo implicado, sexo de las y los representantes.	Número de empresas afectadas, trabajadores y trabajadoras y afectados (fijos y eventuales), electores, votantes, representantes elegidos y acps, organizaciones mantenedoras, tipo de representación elegida en la empresa, provincia de celebración, actividad económica de la empresa, fecha de celebración, centro de trabajo implicado, sexo de las y los representantes.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
775 €	01.14.00.01.00.226.02.32 A

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

<b>Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Empleo	Clase Proyecto estadístico
Código 02.02.012	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Conocer la situación y evolución de la siniestralidad laboral que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, determinando las ramas de actividades económicas en las que tiene mayor incidencia, así como en las que ocasiona lesiones de mayor gravedad, cuantificando el número de accidentes y enfermedades profesionales que tienen lugar en los diversos centros de trabajo	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Empleo	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tr11-Tr14/07
Tratamiento de datos	Tr14/06-Tr13/07
Difusión de resultados	Tr11-Tr14/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales.</b>	
<b>2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)</b>	
Organismo difusor del producto Consejería de Empleo	Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto Internet	Internet
CD-ROM	CD-ROM
Publicación impresa	Publicación impresa
Semestral	Semestral
Anual	Anual
Trimestral	Trimestral
Otra	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes:	Mes:
Trimestre:	Trimestre: Tr1m1/07 Tr1m2/07 Tr1m3/07 Tr1m4/07
Desagregación territorial de los resultados	Desagregación territorial de los resultados
Provincial	Provincial
Supraprovincial	Supraprovincial
Autonómica	Autonómica
Supramunicipal	Supramunicipal
Número de accidentes y enfermedades profesionales, grado de lesión, antigüedad en el puesto de trabajo, ocupación y sexo del afectado, actividad económica de la empresa, provincia y mes del accidente o enfermedad, edad del afectado, modalidad del accidente.	Número de accidentes y enfermedades profesionales, grado de lesión, antigüedad en el puesto de trabajo, ocupación y sexo del afectado, actividad económica de la empresa, provincia y mes del accidente o enfermedad, edad del afectado, modalidad del accidente.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.509 €	01.14.00.01.00.226.02.32 A

**ANEXO II.10: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**  
**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
 Subárea: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		<b>Clase</b> Proyecto estadístico		<b>Código</b> 03.02.003	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Analizar el uso de las nuevas tecnologías y el comercio electrónico por parte de la oferta turística de Andalucía, que comprende tanto alojamientos colectivos ( hoteles, pensiones, apartamentos, camping y casas rurales) como agencias de viajes					
<b>Sujeto informante</b> Alojamientos turísticos de Andalucía					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
<b>Trabajos previstos para 2008</b>					
Recogida de información	2006	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Ene/07	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	SI
Tratamiento de datos	2006		Tri1/07		
Difusión de resultados	2006		Tri2/07		
Otros					
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
<b>1: Balance del año turístico de Andalucía</b>					
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral	CD-ROM	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/07	CD-ROM	Mensual	Mensual	Anual
Desagregación territorial de los resultados	Trimestre: Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	CD-ROM	Otra	Trimestral	Otra
Principales variables a difundir	Utilización de herramientas informáticas, existencia de página web en el establecimiento, existencia de dominio propio, tipo de conexión a internet, previsión de tener página web, obstáculos de internet, conocimiento de comercio electrónico, utilización de comercio electrónico, facturación vía comercio electrónico, ventajitas del comercio electrónico, inconvenientes del comercio electrónico.	CD-ROM	Provincial	Provincial	Provincial
Otros productos de difusión		CD-ROM	Supraprovincial	Supraprovincial	Supraprovincial
		CD-ROM	Autonómica	Autonómica	Autonómica
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
<b>Costo máximo estimado</b> 17.000 €					
<b>Aplicación presupuestaria</b> 01:15:00.01:00:740:64:75 D					

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA  
 Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		<b>Clase</b> Proyecto estadístico		<b>Código</b> 04.01.009	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Obtener información que permita cuantificar la actividad económica del turismo en Andalucía y su relación con el resto de las actividades de la economía andaluza					
<b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estudios Turísticos, Instituto de Estadística de Andalucía y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
<b>Trabajos previstos para 2008</b>					
Recogida de información	2005	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Tri/07	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos	2005		Tri3/07		
Difusión de resultados	2005		Mar/07		
Otros					
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
<b>1: Cuentas Satélites del Turismo en Andalucía</b>					
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda (SAETA)				
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral	CD-ROM	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/07	CD-ROM	Anual	Mensual	Anual
Desagregación territorial de los resultados	Trimestre: Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM	Otra	Trimestral	Otra
Principales variables a difundir	Macromagnitudes turísticas	CD-ROM	Provincial	Provincial	Provincial
Otros productos de difusión		CD-ROM	Supraprovincial	Supraprovincial	Supraprovincial
		CD-ROM	Autonómica	Autonómica	Autonómica
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
<b>Costo máximo estimado</b> 75.000 €					
<b>Aplicación presupuestaria</b> 01:15:00.01:00:740:64:75 D					

**Índice de actividad turística en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte  Proyecto estadístico

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener un indicador específico de actividad turística en Andalucía referido a los y las agentes que conforman la oferta de hospedaje, restauración y servicios complementarios

**Sujeto informante**  
Persona física y jurídica con actividad turística en Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  SI  No  Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2008**

Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Ene-Dic/07	Ene-Dic/07	Ene-Dic/07
Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07	Ene-Dic/07
Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07	Ene-Dic/07

Otros:

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Índice de Actividad Turística de Andalucía						2:					
	Internet	Publicación impresa	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	X	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual	X	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral		Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
	Otra	Otra		Otra	Otra	Otra	Otra	Otra	Otra	Otra	Otra	Otra

Fecha exacta:   
Mes: Ene-Dic/07   
Trimestre:

Calendario de disponibilidad de resultados:

Desagregación territorial de los resultados:

Provincial  Supraprovincial  Autonómica

Principales variables a difundir: Índice de Actividad Turística de Andalucía y algunos índices simples de actividad.

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

125.000 €  01.15.00.01.00.740.64.75 D

**Análisis territorial del turismo en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte  Proyecto estadístico

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Análisis del comportamiento de la actividad turística en el territorio andaluz mediante la elaboración de mapas

**Sujeto informante**  
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  SI  No  Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2008**

Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
2006	2006	T1/207
2006	2006	T1/207
2006	2006	T1/207

Otros:

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Balance del Año Turístico en Andalucía						2:					
	Internet	Publicación impresa	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	X	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual	X	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral		Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
	Otra	Otra		Otra	Otra	Otra	Otra	Otra	Otra	Otra	Otra	Otra

Fecha exacta:   
Mes: Jun/08   
Trimestre:

Calendario de disponibilidad de resultados:

Desagregación territorial de los resultados:

Provincial  Supraprovincial   Autonómica

Principales variables a difundir: Indicadores de demanda y oferta (personas viajeras, permotaciones, estancia media) y oferta (ocupación, número de establecimientos y número de plazas).

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo

Área. ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA  
Subárea. TURISMO

<b>Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía</b>			
Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Código 04.05.010		
Clase Proyecto estadístico			
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Objetivo</b> Ofrecer la información que proporciona la Encuesta de Ocupación Hotelera mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las pernoctaciones y del grado de ocupación por provincias a corto plazo			
<b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística			
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Ene-Dic/07			
Recogida de información	Dic/06-Nov/07		
Tratamiento de datos	Dic/06-Nov/07		
Difusión de resultados	Dic/06-Nov/07		
Otros			
Especificar otros:			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>			
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>			
<b>1. Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero en Andalucía</b>			
Organismo difusor del producto Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> X Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> X Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> X Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/07 Trimestre:	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Personas viajeras, pernoctaciones, estancia media, cuota de mercado, empleo y grado de ocupación.		
<b>Otros productos de difusión</b>			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>			
Coste máximo estimado			
7.000 €			
Aplicación presupuestaria			
01-15.00.01.00.740.64.75 D			

Área. ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA  
Subárea. TURISMO

<b>Encuesta a los segmentos turísticos</b>			
Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Código 04.05.006		
Clase Proyecto estadístico			
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Objetivo</b> Realizar estudios más específicos que permitan un mejor conocimiento sobre grupos de turistas que responden a una misma motivación para adaptar mejor la oferta y las políticas turísticas			
<b>Sujeto informante</b> Turistas residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma andaluza			
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Ene-Dic/06			
Recogida de información	Ene-Dic/06		
Tratamiento de datos	Ene-Dic/06		
Difusión de resultados	2006		
Otros			
Especificar otros:			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>			
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>			
<b>1. La demanda de Turismo de Salud y Belleza</b>			
Organismo difusor del producto Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> X Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> X Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Tr2/07 Trimestre:	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral y profesión), tipo de alojamiento, transporte, estancia media, gasto turístico, composición del gasto, calificación del destino, actividades realizadas, conocimiento y competitividad del destino.		
<b>Otros productos de difusión</b>			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>			
Coste máximo estimado			
100.000 €			
Aplicación presupuestaria			
01-15.00.01.00.740.64.75 D			

Área. ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA  
Subárea. TURISMO

**Turismo de eventos**

Organismo responsable:  Consejojera de Turismo, Comercio y Deporte  Clase:  Proyecto estadístico  Código:  04.05.012

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información cuantitativa y cualitativa de turistas que visitan Andalucía motivados por esta tipología de acontecimientos

**Sujeto informante**  
Turistas asistentes a los eventos deportivos y culturales analizados (Campeonato de Golf Volvo Master de Andalucía, Campeonato de Mobociclismo de Jerez, Salón Internacional del Caballo y Bienal de Flamenco)

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No  Sostenibilidad:  No  Género:  SI

**Trabajos previstos para 2008**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Abr/07, Sep/07, Oct/07 y Nov/07
Tratamiento de datos	Abr/07, Sep/07, Oct/07 y Nov/07
Difusión de resultados	Abr/06, Sep/06, Oct/06 y Nov/06

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión	
<b>1: Balance del Año turístico en Andalucía</b>	<b>2:</b>
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: Jun/07 <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> X Supraprovincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Perfil sociodemográfico del y de la turista, gasto realizado, estancia, tipo de alojamiento, transporte utilizado, organización del viaje, valoración del evento y de Andalucía.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria <input type="text"/> 01:15.00.01.00.740.64.75 D
26.000 €	

Área. ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA  
Subárea. TURISMO

**Estudios de mercados turísticos en origen**

Organismo responsable:  Consejojera de Turismo, Comercio y Deporte  Clase:  Proyecto estadístico  Código:  04.05.011

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer los hábitos de consumo turístico en origen de los principales mercados emisores de turismo hacia Andalucía, determinar cuáles son los posicionamientos estratégicos para el destino turístico andaluz, y establecer el grado de conocimiento e imagen que la demanda turística potencial proveniente de dichos mercados posee de Andalucía

**Sujeto informante**  
La población residente de 15 y más años en los mercados investigados

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  Sostenibilidad:  No  Género:  SI

**Trabajos previstos para 2008**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Ene-Mar/07 (Italia) y May-Jun/07 (Países Este)
Tratamiento de datos	Mar-Abr/07 (Italia) y Jun-Ago/07 (Países Este)
Difusión de resultados	Jun/07 (Italia) y Oct/07 (Países Este)

Otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión	
<b>1: Mercados emisores de turismo hacia Andalucía: el mercado italiano</b>	<b>2: Mercados emisores de turismo hacia Andalucía: el mercado de los países del Este</b>
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input checked="" type="checkbox"/> X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: Jun/07 <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/> X Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral y profesión), hábitos de viaje (frecuencia de las vacaciones, características de las últimas vacaciones: estancia media, tipo de alojamiento y su forma de contratación, tipo de transporte y su forma de contratación, uso de paquete turístico, características del grupo vacacional, gasto realizado, uso de Internet), motivaciones principales, actividades realizadas, valoración del destino turístico, conocimiento previo del destino, intención de regresar a Andalucía, imagen de Andalucía.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria <input type="text"/> 01:15.00.01.00.740.64.75 D
340.000 €	





Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TURISMO

**Balance del año turístico en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Orientación de una visión detallada del comportamiento del turismo en la Comunidad Autónoma andaluza, analizando las principales variables tanto de oferta como de demanda

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas: Empresa Pública de Turismo Andaluz (SAETA) y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  NO Sostenibilidad:  SI  NO Género:  SI  NO

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	2006	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006		Tri2/07
Difusión de resultados			
Otros			

Especificar otros: \_\_\_\_\_

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Balance del Año Turístico en Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			
Periodicidad del producto de difusión	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Publicación impresa
	CD-ROM	X	X	Internet
	Semanal	Semestral	Semestral	CD-ROM
	Mensual	Trimestral	Trimestral	Semestral
	Trimestral	Otra	Otra	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes: Jun/07			
Trimestre:	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Provincial	Supra provincial
			X	Infra municipal
Principales variables a difundir	Oferta y demanda del turismo como por ejemplo: medio de transporte, gastos, relación calidad/precio, pernoctaciones, establecimientos, llegadas a aeropuertos, organización del viaje...			
<b>Otros productos de difusión</b>				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>				
Coste máximo estimado: <input type="text" value="01:15.00.01.740.64.75 D"/>				
Aplicación presupuestaria: <input type="text" value="01:15.00.01.740.64.75 D"/>				

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TURISMO

**Boletín de indicadores turísticos de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer las estadísticas públicas del turismo publicadas de la Comunidad Autónoma andaluza

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  NO Sostenibilidad:  SI  NO Género:  SI  NO

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	Dic/06-Nov/07	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Dic/06-Nov/07		Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07		Mar/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07
Otros			

Especificar otros: \_\_\_\_\_

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Boletín de indicadores turísticos de Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			
Periodicidad del producto de difusión	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Publicación impresa
	CD-ROM	X	X	Internet
	Semanal	Semestral	Semestral	CD-ROM
	Mensual	Trimestral	Trimestral	Semestral
	Trimestral	Otra	Otra	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes: Mar/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07			
Trimestre:	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Provincial	Supra provincial
			X	Infra municipal
Principales variables a difundir	Personas viajeras alojadas, pernoctaciones, cuota, grado de ocupación, estancia media, número de turistas, ...			
<b>Otros productos de difusión</b>				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>				
Coste máximo estimado: <input type="text" value="01:15.00.01.740.64.75 D"/>				
Aplicación presupuestaria: <input type="text" value="01:15.00.01.740.64.75 D"/>				

**ANEXO II.11: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Organismo responsable:  Consejojera de Agricultura y Pesca  Clase:  Proyecto estadístico  Código:  04.01.011

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Disponer de la información de la contabilidad de explotaciones agrarias necesaria para el conocimiento de la realidad económica de las explotaciones agrarias

**Sujeto informante:** Titulares de las explotaciones

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio:  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007:** Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Mar-Dic/07
Tratamiento de datos	2006	Feb-Dic/07
Difusión de resultados	2005	Tri1/07
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Red Contable Agraria Nacional	2:		
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación				
Internet				
CD-ROM	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa
Semanal		Semestral		Semestral
Mensual		Annual	X	Annual
Trimestral		Otra		Otra
Fecha exacta:				
Mes:				
Trimestre:	Tri1/07			
Desagregación territorial de los resultados		Provincial		Provincial
		Supra provincial		Supra provincial
		Autonómica	X	Autonómica
Principales variables a difundir	Producción, gastos, inversiones, balances y resultados de cultivos por grupos y dimensión económica.			
<b>Otros productos de difusión</b>				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>				
Coste máximo estimado <input type="text"/> Aplicación presupuestaria <input type="text"/>				
No genera coste externo <input type="text"/>				

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TURISMO

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

Organismo responsable:  Consejojera de Turismo, Comercio y Deporte  Clase:  Actividad Instrumental  Código:  04.05.007

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Obtención de información sobre las características básicas del conjunto de establecimientos o actividades que prestan sus servicios con algún fin turístico en Andalucía

**Sujeto informante:** Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007:** Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Feb/07, May/07, Ago/07, Nov/07	Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07
Tratamiento de datos	Feb/07, May/07, Ago/07, Nov/07	Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07
Difusión de resultados	Feb/07, May/07, Ago/07, Nov/07	Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Boletín de indicadores turísticos de Andalucía	2:		
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa
CD-ROM	X	Semestral		Semestral
Semanal		Annual		Annual
Mensual		Otra		Otra
Trimestral	X			
Fecha exacta:				
Mes:	Mar/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07			
Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados		Provincial	X	Provincial
		Supra provincial		Supra provincial
		Autonómica		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de apartamentos, registrados, número de plazas en apartamentos, número de campings registrados, número de plazas en campings registrados, número de pensiones registradas, número de plazas en pensiones registradas, número de restaurantes registrados, número de plazas en restaurantes registrados, número de cafeterías registradas, etc...			
<b>Otros productos de difusión</b>				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>				
Coste máximo estimado <input type="text"/> Aplicación presupuestaria <input type="text"/>				
No genera coste externo <input type="text"/>				

**Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer el parque de maquinaria agrícola para poder evaluar el grado de mecanización que existe en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

**Sujeto informante**  
Oficinas comarcales agrarias y Consejería de Agricultura y Pesca

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2007**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2007	2007
Difusión de resultados	2005	Nov/07
Otros		

Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía

Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semestral	Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:					
Mes:	Mes: Nov/07					
Trimestre:	Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica

Principales variables a difundir: Número de maquinarias agrícolas por clases o tipos nuevas inscritas; censo de maquinaria, potencia.

Otros productos de difusión: \_\_\_\_\_

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:

**Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Proporcionar un análisis estadístico y económico completo del sector pesquero y de su aportación a la economía andaluza

**Sujeto informante**  
Embarcaciones con puerto base andaluz e instalaciones acuícolas marítimas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2007**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2005	2007
Tratamiento de datos	2005	2007
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: \_\_\_\_\_

2: \_\_\_\_\_

Organismo difusor del producto	_____					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semestral	Semestral
	Mensual		Anual		Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:					
Mes:	Mes:					
Trimestre:	Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica

Principales variables a difundir: \_\_\_\_\_

Otros productos de difusión: \_\_\_\_\_

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:

**Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

Consejería de Agricultura y Pesca Proyecto estadístico:

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Disponer de información sobre las superficies ocupadas por las plantaciones de frutales, así como de sus rendimientos, variedades, patrones y edades a partir del panel coyuntural de cultivos

**Sujeto informante**  
Titulares de plantaciones de frutales

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  No  Género:  No

Recogida de información:  2007

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supra municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

**Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y piscicultores en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

Consejería de Agricultura y Pesca Proyecto estadístico:

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer la evolución mensual y anual de los precios percibidos y pagados por los agricultores y piscicultores mediante la elaboración de precios medios e índices de precios

**Sujeto informante**  
Titulares de las explotaciones, proveedores y proveedores de inputs y entidades comercializadoras y entidades informadoras de convenios colectivos

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  Mes (n+1)/07

Recogida de información:  Mes n/07

Tratamiento de datos:  Mes (n+1)/07

Difusión de resultados:  Mes n/07

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1:	2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supra municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Precios (percibidos y pagados) en euros/100 kgs u otras unidades según productos, así como salarios agrícolas

Otros productos de difusión:

---

**Boletín semanal de agricultura y pesca, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

01.16.00.01.00.740.59.71 A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

**Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Agricultura y Pesca Operación estadística:  04.01.010

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Conocer las principales macromagnitudes del sector agrario andaluz de forma que se pueda cuantificar la aportación de este sector a la economía andaluza, así como proporcionar información necesaria para analizar la evolución del sector agrario y llevar a cabo medidas de actuación.

**Sujeto informante**  
 Consejería de Agricultura y Pesca, y otros organismos y empresas privadas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  Sostenibilidad:  SI  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) 2007  
 Recogida de información 2006 y 2007  
 Tratamiento de datos 2004, 2005 y 2006  
 Difusión de resultados 2004 (definitivos), 2005 y 2006 (provisionales)  
 Otros: Tr14/07  
 Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía					2: Macromagnitudes agrarias				
Consejería de Agricultura y Pesca	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Consejería de Agricultura y Pesca	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto	CD-ROM	X	CD-ROM	X	Internet	CD-ROM	X	CD-ROM	X	Internet
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Annual	Mensual	Annual	Mensual	Annual	Mensual	Annual	Mensual	Annual
Periodicidad del producto de difusión	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:									
Mes:	Mes: Nov/07									
Trimestre:	Trimestre:									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
Desagregación territorial de los resultados	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Producción Rama Agraria y Vegetal, Animal a Precios Básicos, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Amortizaciones, Subvenciones, Impuestos, Renta Agraria.									

**Otros productos de difusión**  
 Boletín Semanal de Información Agraria, Boletín de información agraria y pesquera, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:  0.1.16.00.01.00.740.99.71 A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Agricultura y Pesca Proyecto estadístico:  04.02.022

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Conocer las características básicas de las explotaciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

**Sujeto informante**  
 Entidades colaboradoras y certificadoras

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  Sostenibilidad:  SI  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) 2007  
 Recogida de información 2007  
 Tratamiento de datos 2007  
 Difusión de resultados 2006  
 Otros: Tr11/07  
 Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera					2:				
Consejería de Agricultura y Pesca	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Consejería de Agricultura y Pesca	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto	CD-ROM	X	CD-ROM	X	Internet	CD-ROM	X	CD-ROM	X	Internet
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Annual	Mensual	Annual	Mensual	Annual	Mensual	Annual	Mensual	Annual
Periodicidad del producto de difusión	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:									
Mes:	Mes:									
Trimestre:	Trimestre: Tr11/07									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
Desagregación territorial de los resultados	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Hectárea de agricultura ecológica por cultivos y ganadería ecológica.									

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer las superficies, producciones y rendimientos de las explotaciones agrícolas

**Sujeto informante**  
Titulares de las explotaciones y oficinas comarciales agrarias

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Mes (n+1)/07

Recogida de información	Mes n/07	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Mes (n+1)/07
Tratamiento de datos	Mes n/07		Mes (n+1)/07
Difusión de resultados	Mes n/07		Mes (n+1)/07

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Boletín semanal de información agraria				2: Boletín mensual de información agraria y pesquera			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Agricultura y Pesca								
Internet	X				X			X
CD-ROM			X				X	
Semanal				X				
Mensual					X			
Trimestral								X
Otra								
Fecha exacta: Todos los miércoles								
Calendario de disponibilidad de resultados								
Mes: Feb/07								
Trimestre: Inframunicipal								
Desagregación territorial de los resultados								
Municipal					X			
Supramunicipal								
Provincial								
Supraprovincial								
Autonómica								
Principales variables a difundir	Hectáreas cultivadas y producciones en toneladas métricas, destino de la producción.							

**Otros productos de difusión**  
Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía; Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

**Valor añadido y pesca en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Cuantificar las macromagnitudes económicas de la pesca y la acuicultura marina para analizar la importancia del sector en Andalucía

**Sujeto informante**  
Embarcaciones e instalaciones acuícolas así como empresas o establecimientos productores, transformadores y comercializadores vinculados al sector pesquero de Andalucía y Consejería de Agricultura y Pesca

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Mes (n+1)/07

Recogida de información	2006	May-Oct/07
Tratamiento de datos	2006	Nov-Dic/07
Difusión de resultados	2005	Mar/07

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Valor añadido y pesca en Andalucía				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Agricultura y Pesca								
Internet								
CD-ROM			X					
Semanal					X			
Mensual						X		
Trimestral								
Otra								
Fecha exacta:								
Calendario de disponibilidad de resultados								
Mes: Mar/07								
Trimestre: Inframunicipal								
Desagregación territorial de los resultados								
Municipal								
Supramunicipal								
Provincial								
Supraprovincial								
Autonómica					X			
Principales variables a difundir	Valor añadido bruto (a precios básicos); excedente bruto de explotación y rentas mixtas; Remuneración de asalariados; Consumo de Capital fijo. Excedente neto y rentas mixtas; operadores; empleo y dimensión física por tipo de actividad; Ratios de productividad por zona y modalidad de pesca (Vab/empleo, Costes de personal/empleo, Vab/TRB, % Vab/Ingresos).							

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Agricultura y Pesca Operación estadística:  04.02.005

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Conocer características básicas de las explotaciones ganaderas con existencias de ganado ovino y caprino, entendiendo por tales el número de cabezas de ganado destinadas al sacrificio, reproducción u ordeño

**Sujeto informante**  
 Titulares de las explotaciones

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Dic/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-Abr/07
Difusión de resultados	2006	May/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: May/07			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, tipo: ordeño/ no ordeño.			

Otros productos de difusión:

**Censos ganaderos publicados en web CAP, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 27.472,20 € 0.1.16.00.18.00.659.05.71 A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Agricultura y Pesca Operación estadística:  04.02.004

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Conocer las características básicas de las explotaciones de ganado bovino, entendiendo por tal el número de cabezas según su destino (sacrificio o reposición para el caso de los machos, y de ordeño/no ordeño o ceba para el caso de las hembras) y su evolución a lo largo del tiempo

**Sujeto informante**  
 Titulares de las explotaciones

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Jun/07 y Dic/07	Jun/07 y Dic/07
Tratamiento de datos	Dic/06 y Jun/07	2007
Difusión de resultados	Dic/06 y Jun/07	May/07 y Dic/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: May/07 y Dic/07			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado por clases de animales bovinos, edad, sexo, paridad, dedicación, raza de las vacas de ordeño.			

Otros productos de difusión:

**Censos de ganado bovino publicados en pagina web CAP, Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 68.211,56 € 0.1.16.00.18.00.659.05.71 A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Agricultura y Pesca Operación estadística:  04.02.007

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Conocer el número de reses sacrificadas, la producción cárnica y sus derivados para el sector de la industria agroalimentaria de Andalucía

**Sujeto informante**  
 Mataderos

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  Sí  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2007	2007
Difusión de resultados	2005	Nov/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		2:	
	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Publicación impresa
	CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semestral
	Mensual		Anual	Anual
	Trimestral		Otra	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
	Mes: Nov/07		Mes:	
Trimestre:	Trimestre:			
	Inframunicipal		Provincial	Provincial
Desagregación territorial de los resultados	Municipal		Supramunicipal	Supramunicipal
	Supramunicipal		Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir: Número de reses sacrificadas por clases de ganado y su peso en canal (medio y total), sexo y edad.				
Otros productos de difusión: <input type="text"/>				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
32.862,48 €		0.1.16.00.01.00.740.59.71 A		

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Agricultura y Pesca Operación estadística:  04.02.006

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Conocer los efectivos de ganado porcino, el tipo de ganado y destino de la producción animal, así como la evolución de la cabana porcina y su previsible desarrollo futuro

**Sujeto informante**  
 Titulares de las explotaciones

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  Sí  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Abr/07, Ago/07 y Dic/07	Abr/07, Ago/07 y Dic/07
Tratamiento de datos	Dic/06, Abr/07 y Ago/07	2007
Difusión de resultados	Dic/06 y Abr/07	Tr4/07 y Tr4/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	
	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Publicación impresa
	CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semestral
	Mensual		Anual	Anual
	Trimestral		Otra	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
	Mes: Nov/07		Mes:	
Trimestre:	Trimestre:			
	Inframunicipal		Provincial	Provincial
Desagregación territorial de los resultados	Municipal		Supramunicipal	Supramunicipal
	Supramunicipal		Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir: Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, destino: producción/ sacrificio.				
Otros productos de difusión: <input type="text"/>				
<b>Censos ganaderos publicados en web CAP. Manual de estadísticas agrarias y pesqueras</b>				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
137.543,70 €		0.1.16.00.18.00.659.05.71 A		



Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Estadística de producción lechera en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer la producción de leche de vaca, cabra y oveja de las explotaciones ganaderas de Andalucía, así como su destino en cada una de las provincias

**Sujeto informante**  
Titulares de las explotaciones

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2007**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		2: Producciones Ganaderas (Producción de leche)					
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca					
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación	Impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal	Semanal	Mensual	Trimestral	Otra	<input checked="" type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Mes: Nov/07	Fecha exacta: Mes: Nov/07					
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre:	Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal	Provincial	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ordeñadas, especie ganadera, razas de ordeño; producción de leche y destino de la misma.						

**Otros productos de difusión**  
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:  No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Estadística de salas de incubaciones en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer las producciones de huevos de aves para la incubación así como el destino de los pollitos nacidos y viables, con el fin de poder efectuar el seguimiento de este tipo de producciones en Andalucía

**Sujeto informante**  
Responsables de las salas de incubaciones

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2007**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		2:					
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca					
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación	Impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal	Semanal	Mensual	Trimestral	Otra	<input checked="" type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Mes: Feb/07, Abr/07, Jun/07, Ago/07, Oct/07 y Dic/07	Fecha exacta: Mes: Feb/07, Abr/07, Jun/07, Ago/07, Oct/07 y Dic/07					
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre:	Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	Provincial	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de huevos entrados en incubación y pollitos nacidos viables, especie avícola, destino.						

**Otros productos de difusión**  
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

**Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Agricultura y Pesca Operación estadística:  04.02.013

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Conocer el origen y el destino geográfico del movimiento de animales y su intensidad en Andalucía, a fin de controlar el estado sanitario de la cabana ganadera y los movimientos de ganado

**Sujeto informante**  
 Oficinas comarcas agrarias

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Tratamiento de datos	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Difusión de resultados	Mes n/07	Mes (n+4)/07

Otros:   
 Especificar otros:

**Estadística de precios de la tierra en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Agricultura y Pesca Operación estadística:  04.02.012

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Conocer los precios de los distintos tipos de tierras agrícolas, así como su evolución anual

**Sujeto informante**  
 Titulares de las explotaciones, corredores y corredoras de fincas y profesionales de la actividad agraria

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Nov-Dic/07
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07
Difusión de resultados	2006	May/07

Otros:   
 Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Mes: May/07			
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Nov/07			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir:	Precio de la tierra para los distintos tipos de cultivos o aprovechamientos por unidad de superficie.			

**Otros productos de difusión**  
 Manual de estadísticas agrarias y pesqueras, Estadísticas Agrarias: Precios de la tierra página web CAP

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 7.985,09 €  01.16.00.18.00.659.05.71 A

**Estadística de los principales productos de difusión**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Agricultura y Pesca Operación estadística:  04.02.013

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Conocer el origen y el destino geográfico del movimiento de animales y su intensidad en Andalucía, a fin de controlar el estado sanitario de la cabana ganadera y los movimientos de ganado

**Sujeto informante**  
 Oficinas comarcas agrarias

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Tratamiento de datos	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Difusión de resultados	Mes n/07	Mes (n+4)/07

Otros:   
 Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Mes: Nov/07			
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: May/07			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir:	Precio de la tierra para los distintos tipos de cultivos o aprovechamientos por unidad de superficie.			

**Otros productos de difusión**  
 Manual de estadísticas agrarias y pesqueras, Estadísticas Agrarias: Precios de la tierra página web CAP

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 7.985,09 €  01.16.00.18.00.659.05.71 A

**Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía**

Organismo responsable:  Consejojera de Agricultura y Pesca      Clase:  Operación estadística      Código:  04.02.015

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer la evolución semanal de los precios de los productos agrícolas y ganaderos en diferentes posiciones comerciales

**Sujeto informante**  
Informadores e informadoras locales especializadas en determinados productos agrícolas y ganaderos

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Si       No      Sostenibilidad:  No       No      Género:  No       No

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	sem n/07	sem (n+1)/07
Difusión de resultados	sem n/07	sem (n+1)/07
Otros	sem n/07	sem (n+1)/07

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1. Boletín semanal de información agraria		2. Boletín mensual de información agraria y pesquera	
Medio de difusión del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet
Calendario de disponibilidad de resultados	CD-ROM	Semestral	Semestral	CD-ROM
Desagregación territorial de los resultados	Semestral	CD-ROM	Mensual	Semestral
Principales variables a difundir	Mensual	Trimestral	Trimestral	Mensual
Otros productos de difusión	Trimestral	Otra	Otra	Trimestral
Fecha exacta: Todos los miércoles				
Mes: Feb/07, Abr/07, Jun/07, Ago/07, Oct/07 y Dic/07				
Trimestre:				
Inframunicipal				
Municipal				
Supramunicipal				
Provincial				
Supraprovincial				
Autonómica				
Precios en euros/100 kgs o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría.				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>				
Coste máximo estimado				
Aplicación presupuestaria				
75.162,15 €      0.1.16.00.01.00.740.59.71 A				

**Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía**

Organismo responsable:  Consejojera de Agricultura y Pesca      Clase:  Operación estadística      Código:  04.02.014

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Realizar el seguimiento diario del precio de los productos hortofrutícolas y las cantidades comercializadas, a fin de conocer la evolución de los mercados agrarios andaluces

**Sujeto informante**  
Empresas comercializadoras de productos hortofrutícolas y agentes del sector

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Si       No      Sostenibilidad:  No       No      Género:  No       No

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	01/Ene/07-31/Dic07	01/Ene/07-31/Dic07
Difusión de resultados	sem1-sem52/07	sem1-sem52/07
Otros	sem1-sem52/07	sem1-sem52/07

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1. Boletín semanal de información agraria		2:	
Medio de difusión del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet
Calendario de disponibilidad de resultados	CD-ROM	Semestral	Semestral	CD-ROM
Desagregación territorial de los resultados	Semestral	CD-ROM	Mensual	Semestral
Principales variables a difundir	Mensual	Trimestral	Trimestral	Mensual
Otros productos de difusión	Trimestral	Otra	Otra	Trimestral
Fecha exacta: Todos los miércoles				
Mes:				
Trimestre:				
Inframunicipal				
Municipal				
Supramunicipal				
Provincial				
Supraprovincial				
Autonómica				
Precios de los productos hortofrutícolas y cantidades comercializadas.				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>				
Coste máximo estimado				
Aplicación presupuestaria				
31.311,17 €      0.1.16.00.01.00.740.59.71 A				

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Índice de precios percibidos en lonja**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer la evolución de los precios de los productos pesqueros mediante la elaboración de un índice de precios

**Sujeto informante**  
Consejería de Agricultura y Pesca

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2006 y 2007	2007
Difusión de resultados	2006	Tri3/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Estadística de producción pesquera andaluza**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer el volumen y valor de las capturas desembarcadas en Andalucía y su evolución temporal

**Sujeto informante**  
Lonjas pesqueras de Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2006 y 2007	2007
Difusión de resultados	2006	Tri3/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Análisis de la producción pesquera andaluza				2: Estadísticas pesqueras			
	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semanal	Semestral	Mensual	Semanal	Semestral
Fecha exacta:								
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Nov/07				Mes: Nov/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Municipal	Inframunicipal	Provincial	Municipal	Inframunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Peso y valor de las especies pesqueras desglosadas por lonjas y meses.				Índice de precios percibidos por los pescadores y las pescadoras; ratio por poder adquisitivo y ratio rentabilidad.			

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado	19.387,49 €	Aplicación presupuestaria	0.1.16.00.01.00.773.00.71 P
	4.846,87 €		0.1.16.00.12.00.639.05.71 P

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Agricultura y Pesca Operación estadística:  04.02.025

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Conocer el funcionamiento de los mercados y las transacciones comerciales de los productos de la pesca con especial atención a los volúmenes comercializados y la formación de precios

**Sujeto informante**  
 Establecimiento o punto de venta de productos pesqueros frescos de Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  Sí  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Tratamiento de datos	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Difusión de resultados	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Pesca precios		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
Fecha exacta:	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial
	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica
			X	

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 104.080 € 0.1.16.00.01.00.773.00.71 P  
 26.020.03 € 0.1.16.00.12.00.639.05.71 P

**Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Agricultura y Pesca Operación estadística:  04.02.024

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Analizar el funcionamiento del sector pesquero andaluz mediante la segmentación de la producción pesquera extractiva según modalidad de pesca

**Sujeto informante**  
 Consejería de Agricultura y Pesca y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  Sí  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2006 y 2007	2007
Difusión de resultados	2006	Tri3/07
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Análisis de la producción pesquera andaluza		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
Fecha exacta:	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial
	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica
			X	

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 19.387.49 € 0.1.16.00.01.00.773.00.71 P  
 4.846.87 € 0.1.16.00.12.00.639.05.71 P

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**

**Boletín de información agraria y pesquera**

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca      Clase: Actividad de difusión      Código: 04.02.028

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer una información estadística sobre la ocupación de las tierras agrícolas, producciones agrícolas y ganaderas, así como del conjunto de factores que inciden en la actividad

**Sujeto informante**  
La administración agraria de Andalucía y otros organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       Sostenibilidad       SI       Género       No

**Trabajos previstos para 2007**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Regodida de información	Mes n/07
Tratamiento de datos	Mes n+1/07
Difusión de resultados	Mes (n, n+1)/07
Otros	Mes (n+4)/07

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Agricultura y Pesca		X		X				
Medio de difusión del producto	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral	Semestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Mes: Feb/07, Abr/07, Jun/07, Ago/07, Oct/07 y Dic/07							
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre:							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Superficie ocupada por cultivos, censos de ganados, producciones, precios, balanza del comercio exterior, macromagnitudes, etc.							

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 0.1.15.00.18.00.659.05.71 A      Aplicación presupuestaria

15.300.00 €

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca      Clase: Operación estadística      Código: 04.02.035

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer las producciones anuales de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal, así como el valor económico que alcanzan dichos productos

**Sujeto informante**  
Oficinas comarcales agrarias

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       Sostenibilidad       No       Género       No

**Trabajos previstos para 2007**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Regodida de información	Ene/07
Tratamiento de datos	Ene/07
Difusión de resultados	Tr4/07
Otros	

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Producciones Ganaderas (Producción de lana) Andalucía				2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Agricultura y Pesca		X		X				
Medio de difusión del producto	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral	Semestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Mes: Nov/07							
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre: Tr4/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Número de unidades de producción, cantidades producidas, rendimientos, precio medio anual y valor de la producción, etc...							

Otros productos de difusión

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:      Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Agricultura y Pesca Actividad de difusión:  04.02.030

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras

**Sujeto informante**  
 Consejería de Agricultura y Pesca y otros organismos productores de estadísticas relacionadas con el sector

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  Sostenibilidad:  SI  Género:  SI

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	2007
Tratamiento de datos	2006	2007
Difusión de resultados	2005	Nov07
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía

Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Publicación impresa
	CD-ROM	X	Semestral	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semestral		Annual	Annual
	Mensual		X	Mensual
	Trimestral		Otra	Trimestral
Fecha exacta:	Mes: Nov/07			
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre:			
	Infra municipal		Provincial	Provincial
	Municipal	X	Supra provincial	Supra provincial
	Supra municipal		Autonómica	Autonómica

Desagregación territorial de los resultados:  Provincial  Municipal  Supra municipal  Autonómica

Principales variables a difundir: Superficies, producciones, censos ganaderos y producciones ganaderas, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras y acuicultura.

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 12.260,84 € 0.1.16.00.18.00.659.05.71 A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Boletín semanal de información agraria**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Agricultura y Pesca Actividad de difusión:  04.02.029

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Ofrecer información semanal sobre precios, climatología, estado fitosanitario y demás variables coyunturales que afectan a los cultivos

**Sujeto informante**  
 Consejería de Agricultura y Pesca

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	sem n/07	sem (n+1)/07
Tratamiento de datos	sem n/07	sem (n+1)/07
Difusión de resultados	sem n/07	sem (n+1)/07
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Boletín semanal de información agraria

Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Publicación impresa
	CD-ROM		Semestral	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	X	Annual	Annual
	Mensual		Otra	Trimestral
Fecha exacta: Todos los miércoles	Mes: <input type="text"/>			
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre: <input type="text"/>			
	Infra municipal		Provincial	Provincial
	Municipal	X	Supra provincial	Supra provincial
	Supra municipal		Autonómica	Autonómica

Desagregación territorial de los resultados:  Provincial  Municipal  Supra municipal  Autonómica

Principales variables a difundir: Precios, estado de los cultivos y ganadería, embalses, temperaturas y precipitaciones, macromagnitudes.

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

**Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca      Clase: Actividad Instrumental      Código: 04.02.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Disponer de información sobre las superficies ocupadas por los cultivos, así como de los rendimientos de los mismos

**Sujeto informante**  
Titulares de las explotaciones

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No      Sostenibilidad:  No      Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/07	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Mes (n+1)/07
Tratamiento de datos	Mes n/07		Mes (n+1)/07
Difusión de resultados			
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1:											
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:	Mes:	Trimestre:	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:	Mes:	Trimestre:	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Fecha exacta:	Mes:	Trimestre:	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Fecha exacta:	Mes:	Trimestre:	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra					Fecha exacta:	Mes:	Trimestre:	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir												

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: 85.612,58 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.16.00.01.00.740.59.71 A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Manual de estadísticas agrarias y pesqueras**

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca      Clase: Actividad de difusión      Código: 04.02.031

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras y series históricas

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No      Sostenibilidad:  No      Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	2007
Tratamiento de datos	2006		2007
Difusión de resultados	2005		Nov/07
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía											
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:	Mes:	Trimestre:	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:	Mes:	Trimestre:	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Fecha exacta:	Mes:	Trimestre:	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Fecha exacta:	Mes:	Trimestre:	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra					Fecha exacta:	Mes:	Trimestre:	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir												

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: 2.452,10 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.16.00.18.00.659.05.71 A



Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca      Clase: Actividad Instrumental      Código: 04.02.027

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Disponer de un directorio permanentemente actualizado de las explotaciones de ganado bovino, ovino y caprino en Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para otros censos y encuestas.

**Sujeto informante**  
Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  Sí  No      Género:  Sí  No

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	2007	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Ene-Oct/07
Tratamiento de datos	2007		Tr4/07
Difusión de resultados	2006		Tr1/07
Otros			

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros: . . .

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

<b>1: Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía</b>		<b>2:</b>	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: <input type="text"/> Trimestre: Tr1/07	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras.		
<b>Otros productos de difusión</b>			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
10.094,08 €		0.1.16.00.18.00.659.05.71 A	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca      Clase: Actividad Instrumental      Código: 04.02.026

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Disponer de un directorio permanentemente actualizado que permita conocer la situación de la cabaña porcina en la Comunidad Autónoma de Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para la realización de censos y operaciones muestrales.

**Sujeto informante**  
Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  Sí  No      Género:  Sí  No

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	2007	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Oct/07
Tratamiento de datos	2007		Tr4/07
Difusión de resultados	2006		Tr1/07
Otros			

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros: . . .

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

<b>1: Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía</b>		<b>2:</b>	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: <input type="text"/> Trimestre: Tr1/07	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras.		
<b>Otros productos de difusión</b>			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
14.954,85 €		0.1.16.00.18.00.659.05.71 A	

Área SOCIEDAD  
Subárea SALUD

**ANEXO II.12: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área SOCIEDAD  
Subárea SALUD

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Salud		<b>Clase</b> Proyecto estadístico		<b>Código</b> 02.03.001	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre actividad asistencial y de salud pública desarrollada en los distritos de atención primaria de Andalucía, que permita analizar la utilización de los servicios de atención primaria por parte de la población y los recursos disponibles, así como la evolución de los sistemas de información en atención primaria					
<b>Sujeto informante</b> Servicio Andalúz de Salud					
Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI		Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>					
<b>Trabajos previstos para 2007</b>		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2006			
Tratamiento de datos		2007			
Difusión de resultados		Tr1/07 Dic/07			
Otros					
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
<b>1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud</b>		<b>2: Memoria. Servicio Andalúz de Salud</b>			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud	Servicio Andalúz de Salud			
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral	<input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra	<input checked="" type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral	<input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra	<input checked="" type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> X
Fecha exacta:	Mes: Dic/07				
Trimestre:	Trimestre: Tr1/07				
Desagregación territorial de los resultados	<input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma	<input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma	<input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma	<input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma	<input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> X
Principales variables a difundir	Distritos, medicina de familia, pediatría, enfermería, dispositivos de apoyo, urgencias, pruebas diagnósticas e interconsultas, consultas del centro y domicilio, pacientes, sesiones, urgencias, métricas/enfermería, derivaciones, traslados, pruebas de analítica y radiología, interconsultas por especialidad, frecuentación centro, consultas centro/profesional y día, capacidad de resolución, traslados y tasa de pruebas diagnósticas.				
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>Memoria Estadística de la Consejería de Salud</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
Coste máximo estimado No genera coste externo		Aplicación presupuestaria 01.17.31.18.00.227.06.41 F			
1.685,35 €					

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Salud		<b>Clase</b> Proyecto estadístico		<b>Código</b> 02.03.002	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre la utilización de servicios sanitarios y sobre el rendimiento y productividad de dichos servicios en las distintas áreas de los hospitales públicos de Andalucía					
<b>Sujeto informante</b> Hospitales Públicos gestionados por el Servicio Andalúz de Salud y Empresas Públicas de la Consejería de Salud					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>					
Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI		Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>					
<b>Trabajos previstos para 2007</b>		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2006			
Tratamiento de datos		2006			
Difusión de resultados		Ene/07 Feb/07 Mar/07 Dic/07			
Otros					
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
<b>1: Actividad Asistencial en Atención Especializada de Andalucía</b>		<b>2: Memoria. Servicio Andalúz de Salud</b>			
Organismo difusor del producto	Servicio Andalúz de Salud	Servicio Andalúz de Salud			
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral	<input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra	<input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra	<input checked="" type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> X
Fecha exacta:	Mes: Mar/07				
Trimestre:	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	<input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma	<input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma	<input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma	<input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma	<input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> X
Principales variables a difundir	Variables a nivel de servicio, hospital, provincia y Andalucía referidas a las áreas de hospitalización, consultas externas, cirugía, obstetricia y urgencias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación persona enfermera/cama, porcentaje de revisiones, tasa de frecuentación consultas, rendimiento de quirófanos, intervenciones/cirujano/año, intervenciones/día, porcentaje de intervenciones urgentes, porcentaje de intervenciones ambulatorias, partos/día, abortos/día, estancia media obstétrica, porcentaje de cesáreas, urgencias/día, porcentaje de ingresos urgentes, porcentaje de traslados a otros centros, presión de urgencias y tasa de frecuentación urgencias.				
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>Memoria Estadística de la Consejería de Salud</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
Coste máximo estimado No genera coste externo		Aplicación presupuestaria 01.17.31.18.00.227.06.41 F			
1.685,35 €					



Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Proyecto estadístico:  Código:

Consejería de Salud

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre el patrón demográfico y social de las mujeres que recurren a las interrupciones voluntarias del embarazo, así como sobre las características de los centros a los que acuden

**Sujeto informante**  
Consejería de Salud

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  No  Sí  Género:  Sí  No

**Trabajos previstos para 2007**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2004-2005	Tri1/07
Tratamiento de datos 2004-2005	Tri2/07
Difusión de resultados 2004-2005	Tri3/07

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

**1: Interrupción voluntaria del embarazo. Evolución de la incidencia del IVE y Distribución de las IVE en los Distritos Sanitarios**

Organismo difusor del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Salud							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Semestral	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semestral		Semestral		Semestral	Semestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual		Annual		Annual	Mensual	Annual
Fecha exacta:	Trimestral		Otra		Otra	Trimestral	Otra
Mes:						Fecha exacta:	
Trimestre:	Tri3/07					Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Provincial	Trimestre:	
Principales variables a difundir	Municipal		Supraprovincial		Supraprovincial	Supramunicipal	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Autonómica	Municipal	
	Autonómica					Supramunicipal	

Convivencia en pareja, nivel de instrucción, situación laboral, ingresos económicos propios, número de hijos e hijas, abortos voluntarios anteriores, semanas de gestación, motivo de la interrupción.

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**Estadística de vacunaciones de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Proyecto estadístico:  Código:

Consejería de Salud

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre la cobertura del programa de vacunaciones sistemáticas de Andalucía, los recursos disponibles para ello y el estado vacunal de la población infantil andaluza, así como facilitar datos que permitan detectar brotes de enfermedades vacunables

**Sujeto informante**  
Servicio Andaluz de Salud y Consejería de Salud

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  No  Sí  Género:  Sí  No

**Trabajos previstos para 2007**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2006	2007
Tratamiento de datos 2006	2007
Difusión de resultados 2006	Tri1/07 Dic/07

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

**1: Memoria estadística de la Consejería de Salud**

Organismo difusor del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Salud							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Semestral	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semestral		Semestral		Semestral	Semestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual		Annual		Annual	Mensual	Annual
Fecha exacta:	Trimestral		Otra		Otra	Trimestral	Otra
Mes:						Fecha exacta:	
Trimestre:	Tri1/07					Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Provincial	Trimestre:	
Principales variables a difundir	Municipal		Supraprovincial		Supraprovincial	Supramunicipal	
	Supramunicipal		Autonómica		Autonómica	Municipal	
	Autonómica					Supramunicipal	

Captación, primovacunación, vacunación completa y vacunación escolar.

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Area: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Salud      Clase: Proyecto estadístico      Código: 02.03.011

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Proporcionar información que permita la evaluación del funcionamiento del Programa de Detección del Cáncer de Mama en Andalucía

**Sujeto informante**  
Unidades de citación-gestión del Programa de Detección Precoz del Cáncer de Mama en Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No       Sí      Sostenibilidad:  No       Sí      Género:  No       Sí

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Sem1, Sem2/06

Recogida de información	Sem1, Sem2/06	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Sem1, Sem2/07
Tratamiento de datos	Sem1, Sem2/06		Sem1, Sem2/07
Difusión de resultados	2005, 2006		Tr1/07, Dic/07

Otros: \_\_\_\_\_  
Especificar otros: \_\_\_\_\_

**Estadística de detección precoz de enfermedades metabólicas en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Salud      Clase: Proyecto estadístico      Código: 02.03.010

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre la detección precoz de enfermedades metabólicas de la población infantil andaluza

**Sujeto informante**  
Laboratorios de detección de enfermedades metabólicas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí       No      Sostenibilidad:  No       Sí      Género:  No       Sí

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr1/07, Tr3/07

Recogida de información	2006	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tr1/07, Tr3/07
Tratamiento de datos	2006		Tr1/07
Difusión de resultados	2005		Tr1/07

Otros: \_\_\_\_\_  
Especificar otros: \_\_\_\_\_

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud			
	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Annual	Otra	Semanal	Semestral	Annual	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Mes: _____ Trimestre: Tr1/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Número de recién nacidos a los que se les realiza las pruebas, sexo, casos de hipotiroidismo y fenilcetonuria.							

Otros productos de difusión: \_\_\_\_\_

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: \_\_\_\_\_ Aplicación presupuestaria:  No genera coste externo

Area: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Salud      Clase: Proyecto estadístico      Código: 02.03.011

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Proporcionar información que permita la evaluación del funcionamiento del Programa de Detección del Cáncer de Mama en Andalucía

**Sujeto informante**  
Unidades de citación-gestión del Programa de Detección Precoz del Cáncer de Mama en Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No       Sí      Sostenibilidad:  No       Sí      Género:  No       Sí

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Sem1, Sem2/06

Recogida de información	Sem1, Sem2/06	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Sem1, Sem2/07
Tratamiento de datos	Sem1, Sem2/06		Sem1, Sem2/07
Difusión de resultados	2005, 2006		Tr1/07, Dic/07

Otros: \_\_\_\_\_  
Especificar otros: \_\_\_\_\_

**Estadística de detección precoz de enfermedades metabólicas en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Salud      Clase: Proyecto estadístico      Código: 02.03.010

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre la detección precoz de enfermedades metabólicas de la población infantil andaluza

**Sujeto informante**  
Laboratorios de detección de enfermedades metabólicas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí       No      Sostenibilidad:  No       Sí      Género:  No       Sí

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr1/07, Tr3/07

Recogida de información	2006	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tr1/07, Tr3/07
Tratamiento de datos	2006		Tr1/07
Difusión de resultados	2005		Tr1/07

Otros: \_\_\_\_\_  
Especificar otros: \_\_\_\_\_

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud				2:			
	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Annual	Otra	Semanal	Semestral	Annual	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Mes: _____ Trimestre: Tr1/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Número de recién nacidos a los que se les realiza las pruebas, sexo, casos de hipotiroidismo y fenilcetonuria.							

Otros productos de difusión: \_\_\_\_\_

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: \_\_\_\_\_ Aplicación presupuestaria:  No genera coste externo

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Salud | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.03.012

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer, con periodicidad anual, los factores de satisfacción o insatisfacción que inciden en la población usuaria cuando utilizan los diferentes recursos asistenciales

**Sujeto informante**  
Población usuaria del Servicio Andalúz de Salud

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No | Sostenibilidad:  Sí  No | Género:  Sí  No

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006, 2007	Mar-Abr/07, 15/May-15/Jun/07, Oct-Nov/07
Tratamiento de datos	2006, 2007	Ene-Nov/07 y May-Nov/07
Difusión de resultados	2006, 2007	Dic/07
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Memoria del Servicio Andalúz de Salud				2: Encuestas de satisfacción			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		Semestral	Semestral			Trimestral
	Mensual	Annual		Annual	Annual			Annual
	Trimestral	Otra		Otra	Otra			Otra
Fecha exacta:	Mes: Dic/07							
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre:							
	Inframunicipal	Provincial		Inframunicipal	Provincial			Provincial
	Municipal	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial			Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal	Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>		Autonómica
Principales variables a difundir	Niveles de satisfacción por cada indicador en cada uno de los tres ámbitos asistenciales.							
Otros productos de difusión								

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Salud | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.03.018

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Tener controlada la incidencia de determinados procesos para garantizar la intervención en salud pública y disponer información de movilidad para la planificación de los programas de salud.

**Sujeto informante**  
Personal médico

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No | Sostenibilidad:  Sí  No | Género:  Sí  No

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	sem52/06-sem51/07	sem1-sem52/07
Tratamiento de datos	sem52/06-sem51/07	sem1-sem52/07
Difusión de resultados	sem52/06-sem51/07	sem1-sem52/07
Otros	2005	Tr1/07

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Informe semanal de enfermedades transmisibles en Andalucía				2: Memoria Estadística de la Consejería de Salud			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		Semestral	Semestral			Semestral
	Mensual	Annual		Annual	Annual			Annual
	Trimestral	Otra		Otra	Trimestral			Otra
Fecha exacta:	sem1-sem52/07							
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes:							
	Inframunicipal	Provincial		Inframunicipal	Provincial			Provincial
	Municipal	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial			Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal	Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>		Autonómica
Principales variables a difundir	Enfermedad, número de casos, sexo y semana.							
Otros productos de difusión								

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**

**Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Proporcionar información sobre actividades y recursos de los centros que integran el sistema sanitario público de Andalucía, así como sobre aspectos demográficos, de morbilidad y mortalidad, de especial relevancia en el campo de la salud

**Sujeto informante**  
Consejería de Salud, Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas sanitarias

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri2/07, Tri3/07

Recogida de información	2006	Tri4/07
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07
Difusión de resultados	2005	
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				2:			
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri1/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Variables demográficas, morbilidad, mortalidad, recursos asistenciales, asistencia sanitaria y proyectos de salud.							

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Es el análisis de la información más relevante de la actividad concertada que se realiza en Andalucía, especificando los motivos de ingreso más frecuentes según Grupos relacionados por el Diagnóstico, las intervenciones quirúrgicas realizadas y las pruebas diagnósticas efectuadas.

**Sujeto informante**  
Hospitales concertados

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Febrero 2007

Recogida de información	2006	Febrero 2007
Tratamiento de datos	2006	Abril 2007
Difusión de resultados	2006	Junio-Julio/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Análisis de la actividad realizada por hospitales concertados				2: Memoria estadística de la Consejería de Salud			
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Ingresos, intervenciones quirúrgicas, estancias, consultas, urgencias, estudios diagnósticos y sesiones de rehabilitación, con indicación de CDI, GRD, diagnósticos principales y procedimientos quirúrgicos más frecuentes.							

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

**Catálogo de hospitales de Andalucía**

Organismo responsable:  Consejo de Salud Clase:  Actividad Instrumental

Código:  02.03.013

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Suministrar información sobre los recursos y establecimientos sanitarios con régimen de internado, tanto públicos como privados, de la red hospitalaria andaluza

**Sujeto informante**  
 Establecimientos sanitarios con régimen de internado

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No Sostenibilidad:  SI  No Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)  01/Ene-31/Dic/07

Recogida de información	2007	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos	2007		01/Ene-31/Dic/07
Difusión de resultados	2007		01/Ene-31/Dic/07
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Sistema de Información de Centros, Establecimientos y Servicios Sanitarios (SICES)

2:

Organismo difusor del producto	Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Tipo de centro, nombre, ámbito, dependencia funcional, domicilio, código postal, provincia, municipio, localidad, teléfono, fax, email, web, unidades asistenciales, instalaciones, equipamiento y centros dependientes.			

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**Servidor web de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía**

Organismo responsable:  Consejo de Salud Clase:  Actividad de difusión

Código:  02.03.016

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Difundir la actividad estadística producida por todo el sistema sanitario público de Andalucía y avalada por proyectos técnicos estadísticos, sirviendo de instrumento para comunicarse con el ciudadano.

**Sujeto informante**  
 Consejería de Salud y todos los organismos que dependen de ella

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No Sostenibilidad:  SI  No Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)  1/Ene/07-31/Dic/07

Recogida de información	Varios años	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos	Varios años		1/Ene/07-31/Dic/07
Difusión de resultados	Varios años		1/Ene/07-31/Dic/07
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: [www.juntadeandalucia.es/salud](http://www.juntadeandalucia.es/salud)

2:

Organismo difusor del producto	Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Multimáticas			

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:



**ANEXO II.13: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Educación	<b>Clase</b> Proyecto estadístico	<b>Código</b> 02.06.011
<b>DESCRIPCIÓN</b>		
<b>Objetivo</b> Facilitar la información necesaria para el análisis de la actividad desarrollada en materia de becas y ayudas al estudio financiadas por la Consejería de Educación		
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Educación		
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí		
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Curso 2005/06	Tr1/07
Tratamiento de datos	Curso 2005/06	Tr1/07
Difusión de resultados	Curso 2005/06	Tr2/07
Otros: _____		
Especificar otros: _____		

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1: El Sistema Educativo en Andalucía				2: Estadísticas Educativas			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación Internet	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación Internet
Medio de difusión del producto								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Trimestral	Trimestral	Semestral	Trimestral	Trimestral	Semestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:							
Mes:	Mes:							
Trimestre:	Trimestre: Tr4/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Aumentado beneficiario de becas y ayudas al estudio (sexo, enseñanzas, titularidad del centro, ...), importes y tipos de becas y ayudas al estudio (transporte, residencia, comedor, libros, estancias en el extranjero,...)							
<b>Otros productos de difusión</b>								
<b>COSTE ECONÓMICO</b>								
<b>Coste máximo estimado</b>								
No genera coste externo								
Aplicación presupuestaria								
01-18.00.01.00.227.07.54 C								
2.991.60 €								
01-18.00.01.00.227.06.54 C								
2.000.00 €								
01-18.00.03.00.227.06.54 C								

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

<b>Registro sanitario de alimentos en Andalucía</b>		
<b>Organismo responsable</b> Consejería de Salud	<b>Clase</b> Actividad instrumental	<b>Código</b> 02.03.014
<b>DESCRIPCIÓN</b>		
<b>Objetivo</b> Conocer las características básicas de todas las industrias alimentarias autorizadas por la Consejería de Salud		
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Salud		
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí		
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2006	Tr2/07, Tr3/07
Tratamiento de datos	2006	Tr4/07
Difusión de resultados	2005	Tr1/07
Otros: _____		
Especificar otros: _____		

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación Internet	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación Internet
Medio de difusión del producto	X	X		X				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Trimestral	Semestral	Semestral	Trimestral	Trimestral	Semestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:							
Mes:	Mes:							
Trimestre:	Trimestre: Tr1/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Clave o sector, número de industrias inscritas, número de alertas de industrias registradas, número de industrias inscritas, número de establecimientos en actividad, número de establecimientos inspeccionados, número de alertas alimentarias recibidas e incluidas, tipo de alimento implicado en las alertas y motivo de las alertas transmitidas.							
<b>Otros productos de difusión</b>								
<b>COSTE ECONÓMICO</b>								
<b>Coste máximo estimado</b>								
No genera coste externo								
Aplicación presupuestaria								

Área SOCIEDAD  
Subárea EDUCACIÓN

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

**Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios**

Organismo responsable: Consejería de Educación      Clase: Operación estadística      Código: 02.06.004

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Conocer la oferta educativa por niveles y tipos de enseñanza reglada no universitaria, así como la utilización de los recursos ofertados por el sistema educativo andaluz.

**Sujeto informante:** Centros escolares y Consejería de Educación

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio:  SI  No      Sostenibilidad:  SI  No      Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2007:** Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)      Trimestre / año

Recogida de información	Curso 2007/2008	Tri3/07 y Tri4/07
Tratamiento de datos	Curso 2008/2008	Tri1/07 y Tri2/07
Difusión de resultados	Curso 2007/2008 (datos avances)	Tri3/07 y Tri4/07
	Curso 2007/2008 (datos estimados)	Abr/07
	Curso 2006/2007 (datos definitivos)	Sept/07 Dic/07

Otros: \_\_\_\_\_  
Especificar otros: \_\_\_\_\_

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1: El sistema educativo en Andalucía		2: Estadísticas Educativas	
	Consejería de Educación	Consejería de Educación	Consejería de Educación	Consejería de Educación
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM		CD-ROM	
	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Periodicidad de difusión				
Fecha exacta:				
Mes:				
Trimestre:	Tri4/07		Tri4/07	
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Provincial	Supraprovincial
	Municipal	Autonómica	Municipal	Supramunicipal
	Supramunicipal		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados), Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.)			

---

**Otros productos de difusión**

La educación en Andalucía (datos estimados del Curso 2007/2008)

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
2.981.600 €	01..18.00.01.00.227.07.54 C
2.981.600 €	01..18.00.01.00.227.06.54 C
2.000.000 €	01..18.00.03.00.227.06.54 C

Área ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN  
Subárea ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**Estadística del gasto público en Educación**

Organismo responsable: Consejería de Educación      Clase: Proyecto estadístico      Código: 06.01.012

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Cuantificar el gasto público en educación no universitaria, a fin de relacionar el esfuerzo público en educación con el conjunto de la economía nacional e internacional.

**Sujeto informante:** Junta de Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio:  SI  No      Sostenibilidad:  SI  No      Género:  No  SI

**Trabajos previstos para 2007:** Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)      Trimestre / año

Recogida de información	2006 (presupuesto liquidado)	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006 (presupuesto liquidado)	Tri4/07
Difusión de resultados	2005	Tri1/07

Otros: \_\_\_\_\_  
Especificar otros: \_\_\_\_\_

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1: El sistema educativo en Andalucía		2: Estadísticas Educativas	
	Consejería de Educación	Consejería de Educación	Consejería de Educación	Consejería de Educación
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM		CD-ROM	
	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Periodicidad de difusión				
Fecha exacta:				
Mes:				
Trimestre:	Tri4/07		Tri1/07	
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Provincial	Supraprovincial
	Municipal	Autonómica	Municipal	Supramunicipal
	Supramunicipal		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Gasto público en actividades de enseñanza, gasto público en actividades anexas, clasificación económica del gasto.			

---

**Otros productos de difusión**

Presupuestos de la Consejería de Educación

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
6.239.500 €	01..18.00.01.00.227.07.54 C
2.981.600 €	01..18.00.01.00.227.06.54 C
5.500.000 €	01..18.00.01.00.227.06.42 A

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

**Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero**

Organismo responsable: Consejería de Educación Clase: Operación estadística Código: 02.06.006

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Proporcionar información sobre la población que demanda los servicios del sistema educativo no universitario así como la utilización de los recursos ofertados por dicho sistema

**Sujeto informante**  
Centros escolares y Consejería de Educación

**Ejes pertinentes (sólo periódica)**  
Territorio:  SI  NO Sostenibilidad:  SI  NO Género:  SI  NO

**Trabajos previstos para 2007**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri3/07 y Tri4/07

Recogida de información: Curso 2007/2008 Tri1/07 y Tri2/07  
Tratamiento de datos: Curso 2007/2008 Tri3/07 y Tri4/07  
Difusión de resultados: Curso 2008/2007 (datos avances) Abr/07  
Curso 2007/2008 (datos estimados) Sep/07  
Curso 2008/2007 (datos definitivos) Dic/07

Otros:  
Especificar otros:

---

**eriodic DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1: El sistema educativo en Andalucía		2: Estadísticas Educativas	
	Internet	eriodicada impresa	Internet	eriodicada impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	X	CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal	
	Mensual	X	Mensual	X
	Trimestral		Trimestral	
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes:			
Trimestre: Tri4/07	Trimestre: Tri4/07			
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	X	Provincial	X
	Supraprovincial		Supraprovincial	
	Autonómica		Autonómica	
Principales variables a difundir	Alumno (sexo, edad, nacionalidad, curso, enseñanza, itinerario, turno, necesidades educativas especiales, asignaturas que cursa, evaluación, servicios complementarios que utiliza, ayudas recibidas, forma de acceso a difundir)			

**Otros productos de difusión**  
La educación en Andalucía (datos estimados del Curso 2007/2008)

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
2.991.600 €	01..18.00.01.00.227.07.54.C
2.991.600 €	01..18.00.01.00.227.06.54.C
2.000.000 €	01..18.00.03.00.227.06.54.C

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

**Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios**

Organismo responsable: Consejería de Educación Clase: Operación estadística Código: 02.06.005

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Facilitar la información necesaria para el análisis de los recursos humanos en la red de centros públicos dependientes de la Consejería de Educación

**Sujeto informante**  
Consejería de Educación

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  NO Sostenibilidad:  SI  NO Género:  SI  NO

**Trabajos previstos para 2007**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri3/07 y Tri4/07

Recogida de información: Curso 2007/2008 Tri1/07 y Tri2/07  
Tratamiento de datos: Curso 2007/2008 Tri3/07 y Tri4/07  
Difusión de resultados: Curso 2008/2007 (datos avances) Abr/07  
Curso 2007/2008 (datos estimados) Sep/07  
Curso 2008/2007 (datos definitivos) Dic/07

Otros:  
Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1: El sistema educativo en Andalucía		2: Estadísticas Educativas	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	X	CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal	
	Mensual	X	Mensual	X
	Trimestral		Trimestral	
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes:			
Trimestre: Tri4/07	Trimestre: Tri4/07			
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	X	Provincial	X
	Supraprovincial		Supraprovincial	
	Autonómica		Autonómica	
Principales variables a difundir	Profesorado (sexo, edad, niveles impartidos, departamento al que pertenece, centro, dedicación laboral, centro y situación laboral)			

**Otros productos de difusión**  
La educación en Andalucía (datos estimados del Curso 2007/2008)

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
2.991.600 €	01..18.00.01.00.227.07.54.C
2.991.600 €	01..18.00.01.00.227.06.54.C
2.000.000 €	01..18.00.03.00.227.06.54.C

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

**Directorio de centros docentes de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Educación  Actividad Instrumental  02.06.010

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Disponer de información sobre los centros docentes de Andalucía: identificación del centro, datos postales, teléfono, correo electrónico y oferta de enseñanzas

**Sujeto informante**  
Consejería de Educación

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Ene-Dic/07	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Ene-Dic/07		Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Ene-Dic/07		Ene-Dic/07
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Directorio de centros		2:	
	Consejería de Educación			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
Fecha exacta:	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Mes:				
Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Infra municipal	Municipal
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Nombre, titularidad, denominación genérica, dirección, teléfono, etc.				

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado  Aplicación presupuestaria   
 No genera coste externo

**Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Educación  Operación estadística  02.06.009

**Objetivo**  
Conocer el grado de implantación de las herramientas, conocimientos y prácticas propias de la Sociedad de la Información en el Sistema Educativo no universitario de Andalucía

**Sujeto informante**  
Centros escolares y Consejería de Educación

**Ejes pertinentes (sólo eriodicida)**  
Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  Género:  SI

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Curso 2007/2008	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tri3/07 y Tri4/07
Tratamiento de datos	Curso 2006/2007		Tri1/07 y Tri2/07
Periodicidad del producto de difusión	Curso 2006/2007 (datos avances)		Tri3/07 y Tri4/07
Otros	Curso 2007/2008 (datos estimados)		Sept07
	Curso 2008/2007 (datos definitivos)		Dic07

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: El sistema educativo en Andalucía		2: Sociedad de la información	
	Consejería de Educación		Consejería de Educación	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
Fecha exacta:	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Mes:				
Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Infra municipal	Municipal
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Tipo, y titularidad del centro, provincia, número de ordenadores, número de conexiones a internet, número de profesores, número de alumnos.				

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado  Aplicación presupuestaria   
 2.891,60 €  01.18.00.01.00.227.07.54 C  
 2.891,60 €  01.18.00.01.00.227.06.54 C  
 2.000,00 €  01.18.00.03.00.227.06.54 C

**Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Suministrar información sobre la distribución presupuestaria y el perfil socioeconómico de las personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva

**Sujeto Informante**  
 Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Treatmento de datos	2006	Dic/07
Difusión de resultados	2006	Tri1/07
Otros		Oct/07

Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Boleín Estadístico Andalúz de Prestaciones Económicas Periódicas				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Trimestral	Semanal	Semestral	Mensual	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Mes: Oct/07	Trimestre:	Fecha exacta:	Mes:	Trimestre:	Fecha exacta:	Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Municipal
Principales variables a difundir	Municipio, provincia, número de beneficiarios, sexo, tipo de ayuda, unidad de convivencia, grupos de edad.							

Otros productos de difusión: \_\_\_\_\_

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

**ANEXO II.14: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andalúz sobre Drogas**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Obtener información sobre las admisiones a tratamiento del Plan Andalúz sobre Drogas

**Sujeto Informante**  
 Centros de tratamiento ambulatorio públicos y privados concertados incluidos en los recursos del Plan Andalúz sobre Drogas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 y 2007	Jun/07 y Dic/07
Treatmento de datos	2006 y Sem1/07	Tri1/07 y Tri3/07
Difusión de resultados	2006 y Sem1/07	Tri2/07 y Tri4/07
Otros		

Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Informe sobre las admisiones y readmisiones a tratamiento en Andalucía				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Trimestral	Semanal	Semestral	Mensual	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Mes: Tri2/07 y Tri4/07	Trimestre:	Fecha exacta:	Mes:	Trimestre:	Fecha exacta:	Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Municipal
Principales variables a difundir	Admisiones a tratamiento y perfiles según sustancia (variables sociodemográficas, aspectos del tratamiento y enfermedades asociadas).							

Otros productos de difusión: \_\_\_\_\_

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

**Estadística sobre protección de menores en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería para la Igualdad y Bienestar Social      Clase: Proyecto estadístico      Código: 02.04.005

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Suministrar información sobre las adopciones, tutelas, guardas y acogimientos familiares de menores en protección

**Sujeto informante**  
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  No  Sí      Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2007	2006 Tri1/07 Dic/07
Tratamiento de datos 2006	2006 Tri1/07
Difusión de resultados 2006	2006 27/Jul/07
Otros 2006	2006 Tri2/07

Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

**1: Anuario Estadístico de Andalucía**

Organismo difusor del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Instituto de Estadística de Andalucía								
Medio de difusión del producto								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal		Semanal	
	Mensual		Mensual		Mensual		Mensual	
	Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral	
	Otra		Otra		Otra		Otra	
Fecha exacta:	27/Jul/07							
Mes:								
Trimestre:								
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Provincial		Inframunicipal	
	Municipal		Supraprovincial		Supraprovincial		Municipal	
	Supramunicipal		Autonómica		Autonómica		Supramunicipal	
Principales variables a difundir	Adopciones, tutelas, guardas, acogimientos familiares, acogimiento residencial.							

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

**Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería para la Igualdad y Bienestar Social      Clase: Proyecto estadístico      Código: 02.04.004

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Suministrar información sobre la distribución del presupuesto ejecutado en concepto de subvenciones en materia de servicios sociales, según sectores de población y modalidades de subvenciones concedidas

**Sujeto informante**  
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  No  Sí      Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2007	2006 Tri1/07 Dic/07
Tratamiento de datos 2006	2006 Tri2/07
Difusión de resultados 2006	2006 27/Jul/07, Sep/07
Otros 2006	2006 Tri2/07

Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

**1: Memoria de la Dirección General de Servicios Sociales e Inclusión**

Organismo difusor del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Instituto de Estadística de Andalucía								
Medio de difusión del producto								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal		Semanal	
	Mensual		Mensual		Mensual		Mensual	
	Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral	
	Otra		Otra		Otra		Otra	
Fecha exacta:	27/Jul/07							
Mes:	Sep/07							
Trimestre:								
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Provincial		Inframunicipal	
	Municipal		Supraprovincial		Supraprovincial		Municipal	
	Supramunicipal		Autonómica		Autonómica		Supramunicipal	
Principales variables a difundir	Número de ayudas e importe de las mismas.							

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

**ANEXO II.15: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Organismo responsable**  
Instituto Andaluz de la Juventud **Clase**  
Proyecto estadístico **Código**  
02.04.007

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Mejorar el conocimiento sobre las distintas subvenciones concedidas por el Instituto Andaluz de la Juventud, las cuantías concedidas y el número de entidades participantes.

**Sujeto informante**  
Instituto Andaluz de la Juventud

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No  Sí **Sostenibilidad** No  Sí **Género** No  Sí

**Trabajos previstos para 2007**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	Tr1/07
Tratamiento de datos	2006	Tr2/07, Tr3/07
Difusión de resultados	2006	Tr4/07
Otros		

Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía		2:	
	Instituto Andaluz de la Juventud			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM	
	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Annual	X	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes:			
Trimestre:	Trimestre: Tr4/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	X	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de proyectos presentados, número de proyectos subvencionados, cuantía de los proyectos subvencionados y número de beneficiarios por sexo y edad.			
Otros productos de difusión				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	<b>Aplicación presupuestaria</b>			
Coste máximo estimado	No genera coste externo			

Área: SOCIEDAD  
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

**Organismo responsable**  
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social **Clase**  
Proyecto estadístico **Código**  
02.04.006

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Suministrar información sobre el número de títulos nuevos y renovaciones de títulos concedidos a familias numerosas

**Sujeto informante**  
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No  Sí **Sostenibilidad** No  Sí **Género** No  Sí

**Trabajos previstos para 2007**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	Tr1/07
Tratamiento de datos	2006	Dic/07
Difusión de resultados	2006	Tr1/07
Otros	2006	27/Jul/07
	2006	Tr2/07

Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Anuario Estadístico de Andalucía		2:	
	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM	
	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Annual	X	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta: 27/Jul/07			
Mes:	Mes:			
Trimestre:	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	X	Autonómica
Principales variables a difundir	Clases de títulos (nuevos y renovaciones) y categorías.			
Otros productos de difusión				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	<b>Aplicación presupuestaria</b>			
Coste máximo estimado	No genera coste externo			

Subárea CULTURA, DEPORTE Y Ocio  
Área SOCIEDAD

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

Subárea CULTURA, DEPORTE Y Ocio  
Área SOCIEDAD

**Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto Andaluz de la Juventud      Clase: Actividad Instrumental      Código: 02.07.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y servicios de la red andaluza de alojamientos juveniles de la empresa pública INTURJOVEN

**Sujeto informante**  
Empresa pública INTURJOVEN

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       No      Sostenibilidad:  No       No      Género:  No       No

**Trabajos previstos para 2007**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2007	01/Ene-31/ Dic/07
Tratamiento de datos 2007	01/Ene-31/ Dic/07
Difusión de resultados 2007	01/Ene-31/ Dic/07

Otros:  
Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

1: Guía Genérico ( todos los albergues andaluces )		2:	
Organismo difusor del producto	INTURJOVEN	Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Juventud
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/ Ene-31/ Dic/07 Mes: Enero Trimestre:	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/ Ene-31/ Dic/07 Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Capacidad de los centros, situación, características de los mismos, dirección, teléfono, fax, correo electrónico.	Principales variables a difundir	Localidad del centro, domicilio, fax, teléfono, dirección web.
<b>Otros productos de difusión</b>		<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>		<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado		Coste máximo estimado	
No genera coste externo		No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria		Aplicación presupuestaria	

**Directorio de centros de información juvenil en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto Andaluz de la Juventud      Clase: Actividad Instrumental      Código: 02.07.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y de servicios de la red andaluza de centros de información juvenil

**Sujeto informante**  
Instituto Andaluz de la Juventud

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       No      Sostenibilidad:  No       No      Género:  No       No

**Trabajos previstos para 2007**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2007	01/Ene-31/ Dic/07
Tratamiento de datos 2007	01/Ene-31/ Dic/07
Difusión de resultados 2007	01/Ene-31/ Dic/07

Otros:  
Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

1: Centros de información juvenil		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Juventud	Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Juventud
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/ Ene-31/ Dic/07 Mes: Trimestre:	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/ Ene-31/ Dic/07 Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Localidad del centro, domicilio, fax, teléfono, dirección web.	Principales variables a difundir	Localidad del centro, domicilio, fax, teléfono, dirección web.
<b>Otros productos de difusión</b>		<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>		<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado		Coste máximo estimado	
No genera coste externo		No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria		Aplicación presupuestaria	





**ANEXO II.17: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Organismo responsable**  
Consejería de Cultura

**Clase**  
Proyecto estadístico

**Código**  
04.01.014

**Objetivo**  
Obtener información que permita cuantificar la actividad económica de la cultura en Andalucía y su relación con el resto de las actividades de la economía andaluza y crear un sistema de información económica especializado del sector cultural en el marco regional y bajo unos criterios consensuados que permitan la comparación con otros ámbitos territoriales

**Sujeto informante**  
Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen o demanden alguna actividad característica de la cultura en Andalucía y organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No  Sí Sostenibilidad:  No  Sí Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	2005	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	2007
Tratamiento de datos	2005		2007
Difusión de resultados	2005		Tri4/07
Otros			

Especificar otros: Estudios metodológicos y búsqueda de fuentes.

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

**1: Cuenta satélite de la Cultura en Andalucía**

Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
Periodicidad de difusión	CD-ROM		Internet
	Semanal		CD-ROM
	Mensual		Semanal
	Trimestral		Mensual
	Fecha exacta:		Trimestral
	Mes:		Fecha exacta:
	Trimestre: Tri4/07		Mes:
	Inframunicipal		Trimestre:
	Municipal		Inframunicipal
	Supramunicipal		Municipal
	Provincial		Supramunicipal
	Supraprovincial		Provincial
	Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial
			Autonómica

**Otros productos de difusión**  
Producción, consumos intermedios, demanda final, inputs primarios y valor añadido.

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: JUSTICIA Y SEGURIDAD

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

**Organismo responsable**  
Instituto Andaluz de la Mujer

**Clase**  
Operación estadística

**Código**  
02.05.001

**Objetivo**  
Conocer, con periodicidad mensual, la evolución y distribución provincial de las denuncias por violencia contra las mujeres

**Sujeto informante**  
Ministerio del Interior (Gabinete de Coordinación y Estudios)

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No  Sí Sostenibilidad:  No  Sí Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	Dic/06-Nov/07	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Dic/06-Nov/07		Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Dic/06-Nov/07		Ene-Dic/07
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

**1: Violencia contra las mujeres. Estadísticas de denuncias**

Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Mujer		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
Periodicidad de difusión	CD-ROM		Internet
	Semanal		CD-ROM
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Semanal
	Trimestral		Mensual
	Fecha exacta:		Trimestral
	Mes: Ene-Dic/07		Fecha exacta:
	Trimestre:		Mes:
	Inframunicipal		Trimestre:
	Municipal		Inframunicipal
	Supramunicipal		Municipal
	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal
	Supraprovincial		Provincial
	Autonómica		Supraprovincial
			Autonómica

**Otros productos de difusión**  
Denuncias, delitos y faltas, edad víctima, relación con el agresor, nacionalidad víctima.

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

**Estadística de producción editorial de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Cultura      Clase: Operación estadística      Código: 02.07.008

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer el volumen de producción de la industria editorial de Andalucía, así como la evolución del patrimonio bibliográfico andaluz, determinando el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el fomento de la actividad editorial

**Sujeto informante**  
Biblioteca de Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  No  Sí      Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene-Dic/07

Recogida de información	2006/2007
Tratamiento de datos	2006/2007
Difusión de resultados	2006
Otros	Tri2/07

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Estadística de Producción Editorial de Andalucía										2:											
Consejería de Cultura	Internet	Publicación impresa	Semestral	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
	<input checked="" type="checkbox"/>																					
Medio de difusión del producto																						
Periodicidad del producto de difusión																						
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:										Fecha exacta:											
	Mes:										Mes:											
	Trimestre: Tri2/07										Trimestre: Tri2/07											
Desagregación territorial de los resultados																						
Principales variables a difundir	Número de documentos textuales (monografías, publicaciones periódicas, folletos, ...), documentos gráficos (carteles, mapas, postales, ...), documentos sonoros, audiovisuales y electrónicos (cassetes, CD-audio y CD-ROM, DVD, vídeos, discos LP y singles...), y publicaciones mixtas																					

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:   
No genera coste externo:

**Aplicación presupuestaria**

**Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Cultura      Clase: Operación estadística      Código: 02.07.009

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Suministrar información sobre las características y funcionamiento de las bibliotecas públicas de Andalucía y determinar de forma objetiva la dimensión social las mismas, así como conocer la evolución de la población usuaria y su perfil, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en atención bibliotecaria

**Sujeto informante**  
Bibliotecas públicas o de uso público

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  No  Sí      Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene-Dic/07

Recogida de información	2006/2007
Tratamiento de datos	2006/2007
Difusión de resultados	2006
Otros	Tri4/07

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Estadística de Biblioteca Públicas de Andalucía										2: Estadística de Biblioteca de Andalucía y Bibliotecas Públicas Provinciales de Andalucía											
Consejería de Cultura	Internet	Publicación impresa	Semestral	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
	<input checked="" type="checkbox"/>																					
Medio de difusión del producto																						
Periodicidad del producto de difusión																						
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:										Fecha exacta:											
	Mes:										Mes:											
	Trimestre: Tri3/07										Trimestre: Tri2/07											
Desagregación territorial de los resultados																						
Principales variables a difundir	Visitantes, personas usuarias inscritas, préstamos, préstamo interbibliotecario, acceso a redes informáticas, actividades culturales, equipamiento, automatización, fondos, servicios.																					

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:   
No genera coste externo:

**Aplicación presupuestaria**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y Ocio

**Estadística de museos públicos de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Cultura      Clase: Operación estadística      Código: 02.07.011

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Determinar el papel de los museos gestionados por la Consejería de Cultura en la difusión del patrimonio cultural, conocer el funcionamiento de los museos, la evolución de visitantes y población usuaria de los mismos así como los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados en ellos y las actividades de tipo cultural realizadas.

**Sujeto informante**  
Museo gestionado por la Consejería de Cultura

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí       No      Sostenibilidad:  No      Género:  Sí

**Trabajos previstos para 2007**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2006/2007	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos 2006/2007	Ene-Dic/07
Difusión de resultados 2006	Tri2/07
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

<b>1: Estadística de Museos públicos de Andalucía</b>						
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		Semestral	CD-ROM	Semestral	
Periodicidad del producto de difusión	Semestral		Annual	X	Mensual	Annual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:					
Mes:	Mes:					
Trimestre: Tri2/07	Trimestre:					
	Inframunicipal	X	Provincial	Inframunicipal	Provincial	
Desagregación territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir:	Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual-en grupo) y actividades culturales.					
<b>Otros productos de difusión</b>						

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y Ocio

**Estadística de archivos de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Cultura      Clase: Operación estadística      Código: 02.07.010

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los archivos incluidos en el Sistema Andaluz de Archivos, conocer información estadística referente a la población que utiliza estos servicios, así como su evolución, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en ellos.

**Sujeto informante**  
Archivo perteneciente al Sistema Andaluz de Archivos

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí       No      Sostenibilidad:  No      Género:  Sí

**Trabajos previstos para 2007**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2006/2007	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos 2006/2007	Ene-Dic/07
Difusión de resultados 2006	Tri4/07
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

<b>1: Estadística de Archivos de Andalucía</b>						
<b>2: Estadística de archivos de titularidad autonómica y de ft. estatal y gestión autonómica</b>						
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		Semestral	CD-ROM	Semestral	
Periodicidad del producto de difusión	Semestral		Annual	X	Mensual	Annual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:					
Mes:	Mes:					
Trimestre: Tri2/07	Trimestre: Tri2/07					
	Inframunicipal	X	Provincial	Inframunicipal	Provincial	
Desagregación territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir:	Ingresos y salidas de documentos, personas usuarias, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento e infraestructuras.					
<b>Otros productos de difusión</b>						

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y Ocio

**Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Cultura      Clase: Operación estadística      Código: 02.07.013

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Determinar el papel de los conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales en la difusión del patrimonio cultural, a fin de conocer su funcionamiento y la evolución del volumen de visitas, los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados, y las actividades de tipo cultural realizadas en los mismos

**Sujeto informante**  
Conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales gestionados por la Consejería de Cultura

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí       No      Sostenibilidad:  No      Género:  Sí

**Trabajos previstos para 2007**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2006/2007	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos 2006/2007	Ene-Dic/07
Difusión de resultados 2006	Tri2/07
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Estadística de Conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía					2:				
Consejería de Cultura	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Annual	Mensual	Annual	Mensual	Annual	Mensual	Annual	Annual
	Trimestral	Otra	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Otra
Fecha exacta:										
Mes:										
Trimestre:	Tri2/07									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual/en grupo), y actividades culturales.									
<b>Otros productos de difusión</b>										
<b>COSTE ECONÓMICO</b>										
Coste máximo estimado										
No genera coste externo										
Aplicación presupuestaria										

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y Ocio

**Estadística de patrimonio histórico de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Cultura      Clase: Operación estadística      Código: 02.07.012

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre el volumen de bienes muebles e inmuebles integrantes del patrimonio histórico de Andalucía, ampliar el conocimiento sobre la denominación, ubicación y caracterización de los equipamientos del patrimonio histórico en Andalucía, y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el mismo

**Sujeto informante**  
Consejería de Cultura

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí       No      Sostenibilidad:  No      Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2006	Tri1/07
Tratamiento de datos 2006	Tri1/07
Difusión de resultados 2006	Tri2/07
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía					2: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía: Bienes muebles				
Consejería de Cultura	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Annual	Mensual	Annual	Mensual	Annual	Mensual	Annual	Annual
	Trimestral	Otra	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Otra
Fecha exacta:										
Mes:										
Trimestre:	Tri2/07									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Bienes inmuebles declarados como Bien de Interés Cultural (B.I.C.), con expedientes incoados para su declaración como B.I.C. con expedientes inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andalúz, con expedientes incoados para su inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andalúz, bienes muebles declarados B.I.C., con expedientes incoados para su declaración como B.I.C. incluidos en el Inventario General de Bienes Muebles (I.G.B.M.), con expedientes incoados para su inclusión en el I.G.B.M., inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andalúz, con expedientes incoados para su inclusión en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andalúz.									
<b>Otros productos de difusión</b>										
<b>COSTE ECONÓMICO</b>										
Coste máximo estimado										
No genera coste externo										
Aplicación presupuestaria										

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

**Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Cultura      Clase: Actividad Instrumental      Código: 02.07.015

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Suministrar información sobre ubicación, organización, identificación, equipamiento y ámbito de influencia de las instituciones y centros dependientes de la Consejería de Cultura, a fin de determinar las áreas territoriales y administrativas infradotadas en materia cultural.

**Sujeto informante**  
 Instituciones y centros dependientes de la Consejería de Cultura

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  No      Sostenibilidad:  No      Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr11, Tri2/07

Recogida de información	2006
Tratamiento de datos	2006
Difusión de resultados	Tri1/07
Otros	

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1:		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir:	Principales variables a difundir:			

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:  No genera coste externo

**Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Cultura      Clase: Operación estadística      Código: 02.07.014

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los centros denominados Centros de la Consejería de Cultura, determinando la dimensión social de los mismos, el tipo de actividad que se desarrolla en cada uno de ellos, la evolución de la población usuaria, los niveles de utilización de la documentación conservada en ellos y el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en su mantenimiento y funcionamiento.

**Sujeto informante**  
 Centros de la Consejería de Cultura

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI      Sostenibilidad:  No      Género:  SI

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene-Dic/07

Recogida de información	2006/2007
Tratamiento de datos	2006/2007
Difusión de resultados	Tri1/07
Otros	

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: Centro Andaluz de la fotografía		2: Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: Centro Andaluz de Flamenco	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri1/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir:	Personas usuarias, consultas, préstamos, exposiciones y demás actividades culturales.			

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:  No genera coste externo

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

**Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información sobre la formación impartida por la Consejería de Medio Ambiente a los distintos sectores económicos de la sociedad andaluza sobre temas medioambientales, así como caracterizar la tipología de sectores a los que llega esta formación según su ubicación en el sistema productivo

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

Trabajos previstos para 2007	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Sostenibilidad	No	Sí	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006				Tri1/07
Tratamiento de datos	2006				Ene-May/07
Difusión de resultados	2006				05/Jun/07
Otros					

Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2:		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	X	CD-ROM	Semestral	
	Mensual	Anual	X	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra		Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07					
	Mes: _____					
	Trimestre: _____					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cursos de formación ambiental ofertados en cada centro, número de profesores y profesoras que imparten dichos cursos, número de alumnos y alumnas que asisten a los cursos, número de horas impartidas en cursos de formación.					
Otros productos de difusión	_____					

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

**ANEXO II.18: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

**Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre el empleo relacionado con la protección del medio ambiente y la gestión de los recursos naturales

**Sujeto informante**  
Empresas y entidades relacionadas con el Medio Ambiente en Andalucía, Consejerías de la Junta de Andalucía, Universidades andaluzas, Ministerio de Medio Ambiente, etc.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

Trabajos previstos para 2007	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Sostenibilidad	No	Sí	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006				Tri1/07
Tratamiento de datos	2006				Ene-May/07
Difusión de resultados	2006				05/Jun/07
Otros					

Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2:		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	X	CD-ROM	Semestral	
	Mensual	Anual	X	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra		Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07					
	Mes: _____					
	Trimestre: _____					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Ambios de actuación, empleo, facturación y gasto en inversión medioambiental.					
Otros productos de difusión	_____					

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURAS

<b>Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía</b>																						
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Código 04.06.007																					
<b>DESCRIPCIÓN</b>																						
<p><b>Objetivo</b> Obtener información sobre la situación de todas aquellas infraestructuras hidráulicas y actuaciones públicas realizadas por las distintas entidades competentes en la gestión del agua en materia de abastecimiento, saneamiento, defensa, encauzamiento, y regulación en Andalucía, así como conocer la incidencia territorial de estas actuaciones en la Comunidad Autónoma andaluza</p> <p><b>Sujeto informante</b> Consejería de Obras Públicas y Transportes y organismos y entidades públicas competentes en la gestión del agua</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p><b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>2006</td> <td>Tri1/07</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>2006</td> <td>Ene-May/07</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>2006</td> <td>05/Jun/07, Tri3/07</td> </tr> </table> <p>Otros</p> <p>Especificar otros:</p>		Recogida de información	2006	Tri1/07	Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07	Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07												
Recogida de información	2006	Tri1/07																				
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07																				
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07																				
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																						
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																						
<table border="1"> <tr> <th>1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual</th> <th colspan="2">2: Datos Básicos. Medio Ambiente</th> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">Consejería de Medio Ambiente</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Mensual <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: 05/Jun/07</td> <td>Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/></td> <td>Municipal <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="2">Volumenes de aguas embalsadas, estado de la depuración de las aguas residuales urbanas, ejecución de infraestructuras.</td> </tr> </table>		1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2: Datos Básicos. Medio Ambiente		Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input checked="" type="checkbox"/>	Mensual <input checked="" type="checkbox"/>	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07	Fecha exacta:	Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>	Principales variables a difundir	Volumenes de aguas embalsadas, estado de la depuración de las aguas residuales urbanas, ejecución de infraestructuras.	
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2: Datos Básicos. Medio Ambiente																					
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente																					
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>																				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input checked="" type="checkbox"/>	Mensual <input checked="" type="checkbox"/>																				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07	Fecha exacta:																				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>																				
Principales variables a difundir	Volumenes de aguas embalsadas, estado de la depuración de las aguas residuales urbanas, ejecución de infraestructuras.																					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																						
Coste máximo estimado <input type="text"/> No genera coste externo <input type="checkbox"/>																						

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

<b>Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía</b>																						
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Código 04.02.033																					
<b>DESCRIPCIÓN</b>																						
<p><b>Objetivo</b> Ofrecer información sobre los cotos y vedados de pesca continental en Andalucía, en términos físicos y económicos</p> <p><b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p><b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>2006</td> <td>Tri1/07</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>2006</td> <td>Ene-May/07</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>2006</td> <td>05/Jun/07, Tri3/07</td> </tr> </table> <p>Otros</p> <p>Especificar otros:</p>		Recogida de información	2006	Tri1/07	Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07	Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07												
Recogida de información	2006	Tri1/07																				
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07																				
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07																				
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																						
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																						
<table border="1"> <tr> <th>1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual</th> <th colspan="2">2: Datos Básicos. Medio Ambiente</th> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">Consejería de Medio Ambiente</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Mensual <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: 05/Jun/07</td> <td>Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/></td> <td>Municipal <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="2">Número, longitud y superficie de los cotos de pesca fluvial, número e importe total de licencias y permisos de pesca, muestreos, etc. de ejemplares adultos introducidos en repoblaciones piscícolas fluviales, así como el importe total de uñas repoblaciones.</td> </tr> </table>		1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2: Datos Básicos. Medio Ambiente		Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input checked="" type="checkbox"/>	Mensual <input checked="" type="checkbox"/>	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07	Fecha exacta:	Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>	Principales variables a difundir	Número, longitud y superficie de los cotos de pesca fluvial, número e importe total de licencias y permisos de pesca, muestreos, etc. de ejemplares adultos introducidos en repoblaciones piscícolas fluviales, así como el importe total de uñas repoblaciones.	
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2: Datos Básicos. Medio Ambiente																					
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente																					
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>																				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input checked="" type="checkbox"/>	Mensual <input checked="" type="checkbox"/>																				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07	Fecha exacta:																				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>																				
Principales variables a difundir	Número, longitud y superficie de los cotos de pesca fluvial, número e importe total de licencias y permisos de pesca, muestreos, etc. de ejemplares adultos introducidos en repoblaciones piscícolas fluviales, así como el importe total de uñas repoblaciones.																					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																						
Coste máximo estimado <input type="text"/> No genera coste externo <input type="checkbox"/>																						



**Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Cuantificar la influencia de la sequía sobre el estado fisiológico de la vegetación natural y cultivada en Andalucía

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente y Universidad de Valladolid

Ejes pertinentes (sólo operaciones):  
 Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2006
Tratamiento de datos	2006
Difusión de resultados	2006

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
	Consejería de Medio Ambiente			Consejería de Medio Ambiente			Consejería de Medio Ambiente			Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	X	Internet	X	CD-ROM	X	Publicación impresa	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semanal	X	Semanal	Semanal	Semanal	X	Mensual	X	Mensual	X
	Mensual	X	Trimestral	X	Trimestral	Trimestral	Trimestral	X	Otra	X	Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07						Fecha exacta:					
	Mes:						Mes:					
	Trimestre:						Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal		Municipal		Municipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial	Municipal		Supramunicipal		Supramunicipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal		Autonómica		Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Distribución del territorio de Andalucía atendiendo al nivel medio de estrés de la vegetación que soporta. Índices de vegetación normalizados.											

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

**Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Ofrecer información actualizada sobre los focos emisores contaminantes a las aguas litorales en Andalucía

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones):  
 Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2005
Tratamiento de datos	2005
Difusión de resultados	2005

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
	Consejería de Medio Ambiente			Consejería de Medio Ambiente			Consejería de Medio Ambiente			Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	X	Internet	X	CD-ROM	X	Publicación impresa	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semanal	X	Semanal	Semanal	Semanal	X	Mensual	X	Mensual	X
	Mensual	X	Trimestral	X	Trimestral	Trimestral	Trimestral	X	Otra	X	Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07						Fecha exacta:					
	Mes:						Mes:					
	Trimestre:						Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal		Municipal		Municipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial	Municipal		Supramunicipal		Supramunicipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal		Autonómica		Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Puntos controlados (emisarios) a través de la red manual de emisión a las aguas, focos o conducciones de emisión a las aguas litorales a través de la red automática y parámetros físico-químicos controlados en la red automática de emisiones a las aguas litorales.											

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Medio Ambiente		<b>Clase</b> Proyecto estadístico	<b>Código</b> 05-04.001
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Objetivo</b> Dar a conocer las actuaciones realizadas en la red andaluza de vías pecuarias por la Administración, así como obtener información sobre los resultados en términos de situación, usos y actividades de dichas actuaciones			
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente			
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>		<b>Sostenibilidad</b>	<b>Género</b>
Territorio		No	No
<b>Trabajos previstos para 2007</b>			
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006	Tr1/07	
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07	
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07	
Otros			
Especificar otros:			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>			
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>			
<b>1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual</b>	<b>2:</b>		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral
	Mensual	Annual	Annual
	Trimestral	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir: Número y longitud de vías en la red andaluza de vías pecuarias, elementos e instalaciones construidos y mantenidos en vías pecuarias.			
<b>Otros productos de difusión</b>			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Medio Ambiente		<b>Clase</b> Proyecto estadístico	<b>Código</b> 05-03.003
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Objetivo</b> Ofrecer información sobre la red ecológica de zonas de especial conservación y de zonas de especial protección para las aves			
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente			
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>		<b>Sostenibilidad</b>	<b>Género</b>
Territorio		No	No
<b>Trabajos previstos para 2007</b>			
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006	Tr1/07	
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07	
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tr3/07	
Otros			
Especificar otros:			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>			
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>			
<b>1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual</b>	<b>2: Datos Básicos. Medio Ambiente</b>		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral
	Mensual	Annual	Annual
	Trimestral	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07		
	Mes:		
	Trimestre: Tr3/07		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir: Superficie y perímetro de las Zonas de Especial Protección para las Aves y de las Zonas de Especial Conservación situada dentro de Espacios Naturales Protegidos.			
<b>Otros productos de difusión</b>			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área MEDIO AMBIENTE  
Subárea: RESIDUOS, CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y ACÚSTICA

**Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Proyecto estadístico      Código: 05.05.005

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre las empresas e instalaciones existentes en Andalucía para la gestión de residuos peligrosos, así como la producción y gestión de dichos residuos.

**Sujeto informante**  
Empresas productoras y/o gestoras de residuos peligrosos

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       No      Sostenibilidad:  SI       No      Género:  No       No

**Trabajos previstos para 2007**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2005	Tr1/07
Tratamiento de datos 2005	Ene-May/07
Difusión de resultados 2005	05/Jun/07, Tr3/07
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
	Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	X	X	X	X	X	X	X	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Trimestral	Trimestral	Semanal	Semestral	Trimestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Municipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Producción declarada de residuos peligrosos, número de centro productores y tipo de resucio gestionado.							
<b>Otros productos de difusión</b>								

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:   
No genera coste externo:

Aplicación presupuestaria:

Área MEDIO AMBIENTE  
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

**Estadística de obras de corrección hidrográfica en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Proyecto estadístico      Código: 05.04.010

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre la cantidad y tipo de obras de corrección hidrográfica que realiza la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en los espacios forestales, así como su coste e influencia en el control de la erosión.

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No       No      Sostenibilidad:  No       No      Género:  No       No

**Trabajos previstos para 2007**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2006	Tr1/07
Tratamiento de datos 2006	Ene-May/07
Difusión de resultados 2006	05/Jun/07
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual				2:			
	Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	X	X	X	X	X	X	X	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Trimestral	Trimestral	Semanal	Semestral	Trimestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Municipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Importe ejecutado, número de obras realizadas, longitud lineal realizada y volumen total realizado.							
<b>Otros productos de difusión</b>								

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:   
No genera coste externo:

Aplicación presupuestaria:

<b>Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Código 05.05.006
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
Clase Proyecto estadístico	
<b>Objetivo</b> Ofrecer información sobre la producción, composición, transporte y tratamiento de los residuos urbanos en Andalucía	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente y empresas autorizadas	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2005 T1/1/07
Tratamiento de datos	2005 Ene-May/07
Difusión de resultados	2005 05/Jun/07, T1/3/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual</b>	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07 Mes: Trimestre: T1/3/07
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Generación, tratamiento, actuaciones sobre vertederos, número de personas y municipios servidos por los centros de tratamientos, reciclado y envases.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	

<b>Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Código 05.05.003
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
Clase Proyecto estadístico	
<b>Objetivo</b> Ofrecer información sobre los aspectos ambientales relevantes en las canteras, graveras y minas existentes en el territorio andaluz.	
<b>Sujeto informante</b> Explotaciones, Consejería de Medio Ambiente y Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2002-2005 T1/1/07
Tratamiento de datos	2002-2005 Ene-May/07
Difusión de resultados	2002-2005 05/Jun/07, T1/3/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual</b>	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07 Mes: Trimestre: T1/3/07
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de explotaciones mineras, superficie afectada.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	

**Estadística de actuaciones efectuadas por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Dar a conocer las actuaciones llevadas a cabo por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental

**Sujeto informante**  
Entidades Colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2006	Tr1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2:		
Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Principales variables a difundir	Fecha exacta: 05/Jun/07	Fecha exacta: 05/Jun/07	Fecha exacta: 05/Jun/07	Fecha exacta: 05/Jun/07	Fecha exacta: 05/Jun/07	Fecha exacta: 05/Jun/07
Otros productos de difusión	Entidades colaboradoras, inspecciones, medios utilizados en las inspecciones, campos automatizados: atmósfera, ruido, agua, residuos, suelos y prevención.					

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

**Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Dar a conocer los datos correspondientes a la totalidad de actuaciones llevadas a cabo por los Agentes del Medio Ambiente, para reflejar su esfuerzo en la mejora del Medio Ambiente, así como estudiar la distribución de dichas actuaciones

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2006	Tr1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2:		
Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Principales variables a difundir	Fecha exacta: 05/Jun/07	Fecha exacta: 05/Jun/07	Fecha exacta: 05/Jun/07	Fecha exacta: 05/Jun/07	Fecha exacta: 05/Jun/07	Fecha exacta: 05/Jun/07
Otros productos de difusión	Número de actuaciones de las y los agentes de medio ambiente según tipo de actuación y área de trabajo.					

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

**Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 02.06.007

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre el nivel de participación y la tipología de centros, profesorado y alumnado en las campañas de educación ambiental

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       NO      Sostenibilidad:  SI       NO      Género:  SI       NO

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr1/07

Recogida de información	2006	Tr1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tr3/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Publicación impresa
Consejería de Medio Ambiente	X	X	X	X	X	X	X	X
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Trimestral	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Trimestral	Otra	Otra
Fecha exacta: 05/Jun/07	Fecha exacta:							
Mes:	Mes:							
Trimestre: Tr1/07	Trimestre: Tr3/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
				Supraprovincial				Supraprovincial
				Autonómica				Autonómica
Principales variables a difundir:	Número de centros participantes, número de profesoras y profesores participantes, número de alumnas y alumnos, número de proyectos realizados.							
<b>Otros productos de difusión</b>								
<b>COSTE ECONÓMICO</b>								
Coste máximo estimado: <input type="text"/>								
No genera coste externo: <input type="checkbox"/>								
Aplicación presupuestaria: <input type="text"/>								

**Indicadores ambientales de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Proyecto estadístico      Código: 05.07.001

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Proporcionar información mediante indicadores sobre el estado del medio ambiente y los efectos de la política ambiental en Andalucía

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       NO      Sostenibilidad:  SI       NO      Género:  SI       NO

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr1/07

Recogida de información	Series históricas	Tr1/07
Tratamiento de datos	Series históricas	Ene-Abr/07
Difusión de resultados	Series históricas	Tr2/07, 05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Hitos y tendencias del Medio Ambiente de Andalucía (Síntesis basada en indicadores Ambientales)				2: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Medio Ambiente	X	X	X	X	X	X	X	X
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Trimestral	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Trimestral	Otra	Otra
Fecha exacta: 05/Jun/07	Fecha exacta: 05/Jun/07							
Mes:	Mes:							
Trimestre: Tr1/07	Trimestre: Tr1/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
				Supraprovincial				Supraprovincial
				Autonómica				Autonómica
Principales variables a difundir:	Multitemáticas.							
<b>Otros productos de difusión</b>								
<b>COSTE ECONÓMICO</b>								
Coste máximo estimado: <input type="text"/>								
No genera coste externo: <input type="checkbox"/>								
Aplicación presupuestaria: <input type="text"/>								

Subárea:CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES  
 Área:MEDIO AMBIENTE

**Estadística de climatología medioambiental en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.01.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Ofrecer información sobre los parámetros representativos del medio ambiente en lo relativo al clima en Andalucía

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente, Instituto Nacional de Meteorología y Consejería de Agricultura y Pesca

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  No  Sí      Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T11/07

Recogida de información	2006	
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07

Otros: \_\_\_\_\_  
 Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
	Consejería de Medio Ambiente		Publicación impresa		Internet		Consejería de Medio Ambiente		Publicación impresa		Internet	
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	CD-ROM	X	Internet	X	Publicación impresa	CD-ROM	X	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Semanal	
	Mensual		Annual		Mensual		Mensual		Annual		Annual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Trimestral		Otra		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07						Fecha exacta:					
	Mes:						Mes:					
	Trimestre: Tri3/07						Trimestre: Tri3/07					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Inframunicipal		Provincial		Municipal	
	Supramunicipal		Supraprovincial		Supramunicipal	X	Supramunicipal		Supraprovincial		Supraprovincial	
	Autonómica		Autonómica		Autonómica		Autonómica		Autonómica		Autonómica	
Principales variables a difundir	Temperatura, media mensual, desviación de la temperatura media mensual respecto a la media de la serie histórica, precipitación total mensual, desviación de la precipitación total mensual respecto a la media de la serie histórica.											

Otros productos de difusión: \_\_\_\_\_

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: \_\_\_\_\_      Aplicación presupuestaria: \_\_\_\_\_  
 No genera coste externo: \_\_\_\_\_

Subárea:AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA  
 Área:ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS

**Estadística de caza en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 04.02.032

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Obtener información sobre la explotación de recursos cinegéticos y las licencias de caza expedidas por la Consejería de Medio Ambiente, así como conocer el número de piezas abatidas

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  No  Sí      Género:  Sí  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T11/07

Recogida de información	Temporada 2005-2006 (Oct/05-Mar/06)	
Tratamiento de datos	2005-2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2005-2006	05/Jun/07, Tri3/07

Otros: \_\_\_\_\_  
 Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
	Consejería de Medio Ambiente		Publicación impresa		Internet		Consejería de Medio Ambiente		Publicación impresa		Internet	
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	CD-ROM	X	Internet	X	Publicación impresa	CD-ROM	X	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Semanal	
	Mensual		Annual		Mensual		Mensual		Annual		Annual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Trimestral		Otra		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07						Fecha exacta:					
	Mes:						Mes:					
	Trimestre: Tri3/07						Trimestre: Tri3/07					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Inframunicipal		Provincial		Municipal	
	Supramunicipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Supramunicipal		Supraprovincial		Supraprovincial	
	Autonómica		Autonómica		Autonómica		Autonómica		Autonómica		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de licencias de caza expedidas sin recargo, importe de las licencias, número de permisos a rececho concedidos, número de granjas cinegéticas, repoblaciones de especies cinegéticas.											

Otros productos de difusión: \_\_\_\_\_

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 10.000 €      Aplicación presupuestaria: 01.20.00.03.00.689.05.44 E

<b>Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Operación estadística
Código 05.01.005	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Realizar estimaciones de la pérdida anual y/o mensual de suelo, causada por la erosión hídrica, en todos y cada uno de los puntos del territorio regional	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente e Instituto Nacional de Meteorología	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2005 Tr1/07
Tratamiento de datos	2005 Ene-May/07
Difusión de resultados	2005 05/Jun/07, Tr3/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual</b>	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> X Publicación impresa <input type="checkbox"/> X Semanal <input type="checkbox"/> X Mensual <input type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/> X Otra <input type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión	Fecha exacta: 05/Jun/07 Mes: <input type="text"/> Trimestre: Tr3/07
Calendario de disponibilidad de resultados	Desagregación territorial de los resultados
Provincial <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>
Municipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>
Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input checked="" type="checkbox"/> X
Principales variables a difundir: Distribución de la superficie atendiendo al nivel de pérdidas de suelo por erosión.	
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado <input type="text"/>	
No genera coste externo <input type="checkbox"/>	
Aplicación presupuestaria <input type="text"/>	

<b>Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Operación estadística
Código 05.01.003	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre los usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía, su distribución y evolución	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2000-2003 Tr1/07
Tratamiento de datos	2000-2003 Ene-May/07
Difusión de resultados	2000-2003 05/Jun/07, Tr3/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual</b>	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> X Publicación impresa <input type="checkbox"/> X Semanal <input type="checkbox"/> X Mensual <input type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/> X Otra <input type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión	Fecha exacta: 05/Jun/07 Mes: <input type="text"/> Trimestre: Tr3/07
Calendario de disponibilidad de resultados	Desagregación territorial de los resultados
Provincial <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>
Municipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input checked="" type="checkbox"/> X
Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir: Superficie ocupada según usos y coberturas del suelo.	
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado <input type="text"/>	
No genera coste externo <input type="checkbox"/>	
Aplicación presupuestaria <input type="text"/>	



**Estadística de zonas húmedas de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.02.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener una caracterización físico-química, hidrológica y biológica de las zonas húmedas andaluzas

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí       No      Sostenibilidad:  No       Sí      Género:  No       Sí

**Trabajos previstos para 2007**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/07

Recogida de información	2006	
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07

Otros: \_\_\_\_\_  
Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2:					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM		CD-ROM	
	Semanal	<input checked="" type="checkbox"/>	Semanal		Semanal		Semanal		Mensual		Mensual	
	Mensual		Trimestral		Mensual		Trimestral		Trimestral		Trimestral	
	Trimestral		Fecha exacta: 05/Jun/07		Fecha exacta:		Fecha exacta:		Mes:		Mes:	
	Trimestre: Trimestre: Trimestre: Trimestre:											
	Desagregación territorial de los resultados: Municipal, Provincial, Supramunicipal, Autonómica											
Principales variables a difundir: Distribución superficial según niveles de erosividad.												

Otros productos de difusión: \_\_\_\_\_

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: \_\_\_\_\_      Aplicación presupuestaria: \_\_\_\_\_  
No genera coste externo:

**Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.01.006

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre la influencia del factor erosividad como componente del proceso de la erosión hídrica, así como sobre el comportamiento de la precipitación en cuanto a la intensidad de la lluvia y cómo se distribuye en el conjunto de la región andaluza

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente, Instituto Nacional de Meteorología, Consejería de Agricultura y Pesca y Confederación Hidrográfica del Sur

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí       No      Sostenibilidad:  No       Sí      Género:  No       Sí

**Trabajos previstos para 2007**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/07

Recogida de información	2005	
Tratamiento de datos	2005	Ene-May/07
Difusión de resultados	2005	05/Jun/07

Otros: \_\_\_\_\_  
Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2:					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM		CD-ROM	
	Semanal	<input checked="" type="checkbox"/>	Semanal		Semanal		Semanal		Mensual		Mensual	
	Mensual		Trimestral		Mensual		Trimestral		Trimestral		Trimestral	
	Trimestral		Fecha exacta: 05/Jun/07		Fecha exacta:		Fecha exacta:		Mes:		Mes:	
	Trimestre: Trimestre: Trimestre: Trimestre:											
	Desagregación territorial de los resultados: Municipal, Provincial, Supramunicipal, Autonómica											
Principales variables a difundir: Distribución superficial según niveles de erosividad.												

Otros productos de difusión: \_\_\_\_\_

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: \_\_\_\_\_      Aplicación presupuestaria: \_\_\_\_\_  
No genera coste externo:

**Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.02.003

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ordenar información sobre el nivel de contaminación, determinando los contenidos de metales pesados, en los sedimentos del litoral de Andalucía

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí       No      Sostenibilidad:  No      Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/07

Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07

Otros: \_\_\_\_\_  
Especificar otros: \_\_\_\_\_

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:	
	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07			
	Mes: _____			
	Trimestre: _____			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Principales variables a difundir: Nivel de concentración de cromo, cobre, cadmio, arsénico, mercurio, granulometría, níquel, manganeso, plomo y zinc, número de muestreos.

Otros productos de difusión: \_\_\_\_\_

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: \_\_\_\_\_      Aplicación presupuestaria: \_\_\_\_\_  
No genera coste externo:

**Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.02.002

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Proporcionar información sobre los niveles de contaminación de las aguas litorales y marciales de Andalucía

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí       No      Sostenibilidad:  No      Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/07

Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07

Otros: \_\_\_\_\_  
Especificar otros: \_\_\_\_\_

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2: Datos Básicos. Medio Ambiente	
	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07			
	Mes: _____			
	Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Principales variables a difundir: Configuración de la red automática de inmisiones, número de muestreos, medidas del PH, la conductividad, el oxígeno disuelto, a la vez que se medirán el grato en el que esos parámetros son adecuados.

Otros productos de difusión: \_\_\_\_\_

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: \_\_\_\_\_      Aplicación presupuestaria: \_\_\_\_\_  
No genera coste externo:

**Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.03.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información sobre la evolución de la población en Andalucía de las especies de aves acuáticas invernantes y de algunas especies de aves acuáticas nidificantes, con el fin de identificar tendencias demográficas negativas para adoptar medidas de conservación o de recuperación.

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente y Consejo Superior de Investigaciones Científicas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí       No      Sostenibilidad:  Sí       No      Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Dic/06-Ene/07 (invernantes); May-Jun/07  
Recogida de información (nidificantes): Tr1/07  
Tratamiento de datos: 2006-2007      Ene-May/07  
Difusión de resultados: 2006-2007      05/Jun/07  
Otros:  
Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		<b>Z:</b>	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	X	CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Número de aves acuáticas invernantes censadas en humedales; número estimado de parejas nidificantes en humedales.			
<b>Otros productos de difusión</b>				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>				
Coste máximo estimado				
No genera coste externo				

**Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.02.004

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre la carga contaminante que se vierte a las aguas litorales de Andalucía procedente de vertidos directos desde tierra y mar.

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí       No      Sostenibilidad:  No       No      Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr1/07  
Recogida de información: 2005      Ene-May/07  
Tratamiento de datos: 2005      05/Jun/07  
Difusión de resultados: 2005      05/Jun/07  
Otros:  
Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		<b>Z:</b>	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	X	CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Nº de focos controlados, nº de muestras y análisis, niveles de emisión, caudal de los vertidos al litoral y estimación de las descargas directas al mismo.			
<b>Otros productos de difusión</b>				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>				
Coste máximo estimado				
No genera coste externo				

**Organismo responsable**  
 Consejería de Medio Ambiente

**Clase**  
 Operación estadística

**Código**  
 05.03.004

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Ofrecer información sobre agresiones que sufre la fauna amenazada, así como de sus causas y de los resultados obtenidos tras su ingreso en los Centros de recuperación de especies amenazadas, para su posterior reintroducción en el medio natural

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio  Sí  No Sostenibilidad  No  No Género  No  No

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	2006	Periodo en el que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Traatamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07

Otros

Especificar otros:

**ESTADÍSTICA DE RECUPERACIÓN DE EJEMPLARES DE ESPECIES DE FAUNA AMENAZADAS EN ANDALUCÍA**

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2:
Consejería de Medio Ambiente		
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM
Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
Semanal		Semanal
Mensual		Mensual
Trimestral		Trimestral
Otra		Otra
Periodicidad del producto de difusión		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 5 Jun/07	Fecha exacta:
Desagregación territorial de los resultados	<input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica	<input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica
Principales variables a difundir	Ingresos de animales, recuento de ejemplares al balance de situación anual.	

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado

No genera coste externo

Aplicación presupuestaria

**Organismo responsable**  
 Consejería de Medio Ambiente

**Clase**  
 Operación estadística

**Código**  
 05.03.002

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Ofrecer información sobre el estado de conservación de la fauna y flora silvestres amenazadas de Andalucía

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio  Sí  No Sostenibilidad  No  No Género  No  No

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	2006	Periodo en el que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Traatamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07

Otros

Especificar otros:

**ESTADÍSTICA DEL ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LA FAUNA Y FLORA SILVESTRES EN ANDALUCÍA**

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2: Datos Básicos. Medio Ambiente
Consejería de Medio Ambiente		
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM
Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
Semanal		Semanal
Mensual		Mensual
Trimestral		Trimestral
Otra		Otra
Periodicidad del producto de difusión		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07	Fecha exacta:
Desagregación territorial de los resultados	<input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica	<input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica
Principales variables a difundir	Categoría de riesgo de la IUCN y del Catálogo Andaluz, grado de endemismo de especies amenazadas de flora y fauna.	

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado

No genera coste externo

Aplicación presupuestaria

Área MEDIO AMBIENTE  
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

**Estadística de incendios forestales en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.04.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre las características principales que acontecen en los incendios forestales en Andalucía

**Sujeto informante**  
Centro operativo regional del Plan de Incendios Forestales de la Comunidad Autónoma de Andalucía (INFOCA)

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí       No      Sostenibilidad:  Sí       No      Género:  Sí       No

**Trabajos previstos para 2007**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T11/07

Recogida de información	2006	T11/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, T13/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual					2: Datos Básicos. Medio Ambiente				
Consejería de Medio Ambiente	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	Internet	X	CD-ROM		Publicación impresa
Consejería de Medio Ambiente	CD-ROM	X	Semanal		Semanal	Semanal		Mensual		Semanal
Consejería de Medio Ambiente	Mensual		Trimestral		Trimestral	Mensual	X	Trimestral		Trimestral
Consejería de Medio Ambiente	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta: 05/Jun/07					Otra
Consejería de Medio Ambiente	Mes:				Mes:					Fecha exacta:
Consejería de Medio Ambiente	Trimestre:				Trimestre:	T13/07				
Consejería de Medio Ambiente	Desagregación territorial de los resultados				Desagregación territorial de los resultados					
Consejería de Medio Ambiente	Provincial				Provincial	X		Municipal		Provincial
Consejería de Medio Ambiente	Supramunicipal				Supramunicipal			Supramunicipal		Supramunicipal
Consejería de Medio Ambiente	Autonómica				Autonómica			Autonómica		Autonómica
Consejería de Medio Ambiente	Número de sismos declarados, superficie incendiada, número de personas con daños físicos consecuencia de incendios forestales, recursos humanos y materiales que han intervenido en el Plan INFOCA.				Número de sismos declarados, superficie incendiada, número de personas con daños físicos consecuencia de incendios forestales, recursos humanos y materiales que han intervenido en el Plan INFOCA.					

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:   
No genera coste externo:

Área MEDIO AMBIENTE  
Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

**Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.03.005

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre el número de visitas registradas en las instalaciones de uso público

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí       No      Sostenibilidad:  Sí       No      Género:  Sí       No

**Trabajos previstos para 2007**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T11/07

Recogida de información	2006	T11/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual					2:				
Consejería de Medio Ambiente	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	Internet		CD-ROM		Publicación impresa
Consejería de Medio Ambiente	CD-ROM	X	Semanal		Semanal	Semanal		Mensual		Semanal
Consejería de Medio Ambiente	Mensual		Trimestral		Trimestral	Mensual	X	Trimestral		Trimestral
Consejería de Medio Ambiente	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta: 05/Jun/07					Otra
Consejería de Medio Ambiente	Mes:				Mes:					Fecha exacta:
Consejería de Medio Ambiente	Trimestre:				Trimestre:					
Consejería de Medio Ambiente	Desagregación territorial de los resultados				Desagregación territorial de los resultados					
Consejería de Medio Ambiente	Provincial				Provincial			Municipal		Provincial
Consejería de Medio Ambiente	Supramunicipal				Supramunicipal			Supramunicipal		Supramunicipal
Consejería de Medio Ambiente	Autonómica				Autonómica	X		Autonómica		Autonómica
Consejería de Medio Ambiente	Número de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos.				Número de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos.					

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:   
No genera coste externo:

**Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.04.004

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información sobre el estado fitosanitario de los bosques de Andalucía, y de los daños detectados

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No      Sostenibilidad:  SI  No      Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/07

Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación prensa	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación prensa
Consejería de Medio Ambiente	X	X	X	X	X	X	X	X
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación prensa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación prensa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07							
	Mes: _____							
	Trimestre: Tri3/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Distribución de especies forestales atendiendo al grado de extensión de los daños que presentan; decoloración, destofolación por especíes.							

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 10.000 €      Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

**Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.04.003

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información anual sobre la producción de plantas forestales producidas en los viveros forestales a cargo de la Consejería de Medio Ambiente, así como la estructura de dichos viveros

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No      Sostenibilidad:  SI  No      Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/07

Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual				2:			
	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación prensa	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación prensa
Consejería de Medio Ambiente	X	X	X	X	X	X	X	X
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación prensa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación prensa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07							
	Mes: _____							
	Trimestre: _____							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Número de jornales generados, existencias de plantas a principios de campaña, destino de la producción de plantas y número de ejemplares recuperados en la Red de Viveros Forestales de Andalucía.							

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 10.000 €      Aplicación presupuestaria: 01.20.00.03.00.689.05.44 E

Área MEDIO AMBIENTE  
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

<b>Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía</b>																	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Código 05.04.006																
<b>DESCRIPCIÓN</b>																	
<p><b>Objetivo</b> Obtener información sobre los tipos de tratamientos selvícolas que se dan en los montes públicos andaluces gestionados por la Consejería de Medio Ambiente para la ordenación, conservación y mejora de las masas forestales y sus producciones, así como la superficie de actuaciones correspondiente a cada una de ellas.</p> <p><b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí</p> <p><b>Trabajos previstos para 2007</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>2006</td> <td>Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</td> <td>Tr1/07</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>2006</td> <td></td> <td>Ene-May/07</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>2006</td> <td></td> <td>05/Jun/07</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Especificar otros:</p>		Recogida de información	2006	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tr1/07	Tratamiento de datos	2006		Ene-May/07	Difusión de resultados	2006		05/Jun/07	Otros			
Recogida de información	2006	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tr1/07														
Tratamiento de datos	2006		Ene-May/07														
Difusión de resultados	2006		05/Jun/07														
Otros																	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																	
Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2:															
Medio de difusión del producto	Consejería de Medio Ambiente																
Periodicidad del producto de difusión	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: 05/Jun/07	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: Trimestre:															
Calendario de disponibilidad de resultados																	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X															
Principales variables a difundir	Importe ejecutado, superficie total de actuación, extensión operada según el tipo de tratamiento.																
Otros productos de difusión																	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																	
Coste máximo estimado 10.000 €		Aplicación presupuestaria 01.20.00.03.00.689.05.44 E															

Área MEDIO AMBIENTE  
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

<b>Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza</b>																	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Código 05.04.005																
<b>DESCRIPCIÓN</b>																	
<p><b>Objetivo</b> Obtener información sobre las afecciones de perforadores y defoliadores sobre la cubierta vegetal andaluza, así como los tratamientos realizados. Determinar la superficie afectada por plagas y enfermedades, así como los tratamientos llevados a cabo para combatir sus efectos.</p> <p><b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí</p> <p><b>Trabajos previstos para 2007</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>2006</td> <td>Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</td> <td>Tr1/07</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>2006</td> <td></td> <td>Ene-May/07</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>2006</td> <td></td> <td>05/Jun/07, Tr3/07</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Especificar otros:</p>		Recogida de información	2006	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tr1/07	Tratamiento de datos	2006		Ene-May/07	Difusión de resultados	2006		05/Jun/07, Tr3/07	Otros			
Recogida de información	2006	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tr1/07														
Tratamiento de datos	2006		Ene-May/07														
Difusión de resultados	2006		05/Jun/07, Tr3/07														
Otros																	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																	
Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2: Datos Básicos. Medio Ambiente															
Medio de difusión del producto	Consejería de Medio Ambiente																
Periodicidad del producto de difusión	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: 05/Jun/07	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tr3/07															
Calendario de disponibilidad de resultados																	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X															
Principales variables a difundir	Número de focos de infestación detectados, superficie afectada, porcentaje de ataque en la superficie afectada y agentes nocivos de la cubierta vegetal.																
Otros productos de difusión																	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																	
Coste máximo estimado No genera coste externo		Aplicación presupuestaria															

Subárea: RESIDUOS, CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y ACÚSTICA  
 Área: MEDIO AMBIENTE

**Estadística de espesor total de ozono en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Operación estadística Código: 05.05.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Ofrecer información sobre el espesor de la capa de ozono del territorio de Andalucía

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  No  Sí Sostenibilidad:  SI  No Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T11/07

Recogida de información	2006	
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, T13/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
	Consejería de Medio Ambiente		Publicación impresa		Internet		Consejería de Medio Ambiente		Publicación impresa		Internet	
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	CD-ROM	X	Internet	X	Publicación impresa	CD-ROM	X	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Semanal	Semanal		
	Mensual		Annual		Mensual	X	Mensual		Annual	Mensual	X	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Trimestral		Otra	Trimestral		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07											
	Mes: _____ Trimestre: T13/07											
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Inframunicipal		Provincial	Municipal		
	Supramunicipal		Supraprovincial		Supramunicipal	X	Supramunicipal		Supraprovincial	Supramunicipal		
			Autonómica		Autonómica		Autonómica		Autonómica	Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Espesor de la capa de ozono atmosférico en unidades Dobson, distribución superficial según espesor.											
<b>Otros productos de difusión</b>												
<b>COSTE ECONÓMICO</b>												
Coste máximo estimado												
No genera coste externo												
Aplicación presupuestaria												

Subárea: ESPACIOS FORESTALES  
 Área: MEDIO AMBIENTE

**Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Operación estadística Código: 05.04.009

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Ofrecer información sobre las producciones y aprovechamientos forestales a cargo de la Comunidad Autónoma de Andalucía

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No Sostenibilidad:  No Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T11/07

Recogida de información	2006	
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2:					
	Consejería de Medio Ambiente		Publicación impresa		Internet		Consejería de Medio Ambiente		Publicación impresa		Internet	
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	CD-ROM	X	Internet	X	Publicación impresa	CD-ROM	X	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Semanal	Semanal		
	Mensual		Annual		Mensual	X	Mensual		Annual	Mensual	X	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Trimestral		Otra	Trimestral		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07											
	Mes: _____ Trimestre: T13/07											
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Municipal	X	Inframunicipal		Provincial	Municipal		
	Supramunicipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Supramunicipal		Supraprovincial	Supramunicipal		
			Autonómica		Autonómica		Autonómica		Autonómica	Autonómica		
Principales variables a difundir	Producción e importe de las distintas clases de aprovechamientos en montes de Andalucía.											
<b>Otros productos de difusión</b>												
<b>COSTE ECONÓMICO</b>												
Coste máximo estimado												
10.000 €												
Aplicación presupuestaria												
01.20.00.03.00.689.05.44 E												



**Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.05.003

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Ofrecer información sobre los niveles de contaminación en localidades andaluzas en las que la posibilidad de inmisión de contaminantes es mayor

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  Sí  No      Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/07

Recogida de información	2006	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006		Ene-May/07
Difusión de resultados	2006		05/Jun/07, Tri3/07

Otros: \_\_\_\_\_  
 Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
	Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	CD-ROM
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07							
	Mes: _____							
	Trimestre: Tri3/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Provincial
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Cantidad de contaminantes emitida a la atmósfera.							

Otros productos de difusión: \_\_\_\_\_

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: \_\_\_\_\_      Aplicación presupuestaria: \_\_\_\_\_  
 No genera coste externo:

**Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.05.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Ofrecer información sobre las emisiones de contaminantes a la atmósfera a partir de focos fijos, fuentes móviles y difusas

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  Sí  No      Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/07

Recogida de información	2006	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006		Ene-May/07
Difusión de resultados	2006		05/Jun/07, Tri3/07

Otros: \_\_\_\_\_  
 Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
	Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	CD-ROM
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07							
	Mes: _____							
	Trimestre: Tri3/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Provincial
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Cantidad de contaminantes emitida a la atmósfera.							

Otros productos de difusión: \_\_\_\_\_

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: \_\_\_\_\_      Aplicación presupuestaria: \_\_\_\_\_  
 No genera coste externo:

**Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.06.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información sobre los proyectos de voluntariado ambiental desarrollados en Andalucía y sus participantes

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí     No    Sostenibilidad:  No     Sí    Género:  No     Sí

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/07

Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
	Consejería de Medio Ambiente						Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	X	Internet	X	CD-ROM	X	Publicación impresa	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semanal	X	Semanal	X	Semanal	X	Mensual	X	Semanal	X
	Mensual	X	Trimestral	X	Trimestral	X	Mensual	X	Trimestral	X	Trimestral	X
	Trimestral	X	Otra	X	Otra	X	Trimestral	X	Otra	X	Otra	X
Fecha exacta: 05/Jun/07												
Mes:												
Trimestre: Tri3/07												
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial	X	Provincial	X	Inframunicipal	X	Municipal	X	Provincial	X
	Municipal	X	Supraprovincial	X	Supraprovincial	X	Municipal	X	Supramunicipal	X	Supramunicipal	X
	Supramunicipal	X	Autonómica	X	Autonómica	X	Supramunicipal	X	Autonómica	X	Autonómica	X
Principales variables a difundir	Número de participantes; Número de proyectos realizados y Número de seminarios ofertados en proyectos de voluntariado ambiental.											
<b>Otros productos de difusión</b>												
<b>COSTE ECONÓMICO</b>												
Coste máximo estimado												
No genera coste externo												
Aplicación presupuestaria												

**Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.05.004

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información sobre los niveles de ruido ambiental soportado en los municipios andaluces de más de 10.000 habitantes, así como sus causas y evolución

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí     No    Sostenibilidad:  No     Sí    Género:  No     Sí

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/07

Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
	Consejería de Medio Ambiente						Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	X	Internet	X	CD-ROM	X	Publicación impresa	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semanal	X	Semanal	X	Semanal	X	Mensual	X	Semanal	X
	Mensual	X	Trimestral	X	Trimestral	X	Mensual	X	Trimestral	X	Trimestral	X
	Trimestral	X	Otra	X	Otra	X	Trimestral	X	Otra	X	Otra	X
Fecha exacta: 05/Jun/07												
Mes:												
Trimestre: Tri3/07												
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial	X	Provincial	X	Inframunicipal	X	Municipal	X	Provincial	X
	Municipal	X	Supraprovincial	X	Supraprovincial	X	Municipal	X	Supramunicipal	X	Supramunicipal	X
	Supramunicipal	X	Autonómica	X	Autonómica	X	Supramunicipal	X	Autonómica	X	Autonómica	X
Principales variables a difundir	Aportación de las fuentes de ruido al total de contaminación acústica; nivel de ruido soportado en ciudades.											
<b>Otros productos de difusión</b>												
<b>COSTE ECONÓMICO</b>												
Coste máximo estimado												
No genera coste externo												
Aplicación presupuestaria												

**ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**

**La RENPA en cifras**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Actividad de difusión      Código: 05.03.009

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información estadística de base sobre los distintos aspectos relacionados con los espacios naturales protegidos de Andalucía, a partir de datos básicos de administración y gestión.

**Sujeto informante**  
Organismos productores de información medioambiental y Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI     No    Sostenibilidad:  No     No    Género:  No     No

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	2006	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Tr1/07
Tratamiento de datos	2006		Tr1/07
Difusión de resultados	2006		Tr1/07
Otros			

Especificar otros:

**Estadística de prevención ambiental en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.06.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Proporcionar información sobre la distribución y cuantificación de las actuaciones que pueden repercutir negativamente en el medio ambiente, y que deben ser controladas y reguladas a través de expedientes administrativos y conocer la distribución sectorial de las actividades de nueva creación que están sometidas a los procedimientos de prevención ambiental.

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI     No    Sostenibilidad:  No     No    Género:  No     No

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	2006	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tr1/07
Tratamiento de datos	2006		Ene-May/07
Difusión de resultados	2006		05/Jun/07, Tr3/07
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: La RENPA en cifras						2:								
	Consejería de Medio Ambiente						Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Fecha exacta:															
Mes:															
Trimestre:	Tr1/07														
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Superficie legal, oficina, año de declaración, otros ámbitos de protección, normativa de declaración, PORN, PRUG, otros planes y otra normativa.														

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente								
	Consejería de Medio Ambiente						Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Fecha exacta:	05/Jun/07														
Mes:															
Trimestre:	Tr3/07														
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de expedientes de prevención ambiental iniciados.														

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Actividad de difusión
Código 07.00.015	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Ofrecer información estadística de base sobre diferentes sectores medioambientales de Andalucía, que permita, a partir de una selección actualizada de datos básicos, obtener una visión sintética de situación del medio ambiente en Andalucía	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>	
Territorio	Sostenibilidad
SI	SI
Género	SI
<b>Trabajos previstos para 2007</b>	
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2006	Tr1/07
Tratamiento de datos 2006	Tr2/07
Difusión de resultados 2006	Tr3/07
Otros	
Especificar otros:	

DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
<b>1: Datos Básicos. Medio Ambiente</b> Organismo difusor del producto Consejería de Medio Ambiente Medio de difusión del producto Internet X    Publicación impresa X CD-ROM Semanal                      Semestral Mensual                      Anual Trimestral                      Otra Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tr3/07 Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal                      Provincial X Municipal                      Supraprovincial Supramunicipal                      Autonómica Principales variables a difundir: Multitemáticas.	<b>2:</b> Internet                      Publicación impresa CD-ROM                      X Semanal                      Semestral Mensual                      Anual X Trimestral                      Otra Fecha exacta: Mes: Trimestre: Inframunicipal                      Provincial Municipal                      Supraprovincial X Supramunicipal                      Autonómica Principales variables a difundir: Multitemáticas.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual</b>	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Actividad de difusión
Código 07.00.014	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Ofrecer información sobre la situación e iniciativas más significativas de los distintos sectores que componen la realidad medioambiental de Andalucía, obtenidos durante el año venido y enmarcados en un contexto internacional. Esta información se integra en un único producto, que pretende servir como documento de consulta para toda la población usaria	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>	
Territorio	Sostenibilidad
SI	SI
Género	SI
<b>Trabajos previstos para 2007</b>	
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2006	Tr1/07
Tratamiento de datos 2006	Ene-May/07
Difusión de resultados 2006	05/Jun/07
Otros	
Especificar otros:	

DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
<b>1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual</b> Organismo difusor del producto Consejería de Medio Ambiente Medio de difusión del producto Internet X    Publicación impresa X CD-ROM Semanal                      Semestral Mensual                      Anual Trimestral                      Otra Fecha exacta: 05/Jun/07 Mes: Trimestre: Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal                      Provincial X Municipal                      Supraprovincial Supramunicipal                      Autonómica Principales variables a difundir: Multitemáticas.	<b>2:</b> Internet                      Publicación impresa CD-ROM                      X Semanal                      Semestral Mensual                      Anual X Trimestral                      Otra Fecha exacta: Mes: Trimestre: Inframunicipal                      Provincial Municipal                      Supraprovincial X Supramunicipal                      Autonómica Principales variables a difundir: Multitemáticas.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	



Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS  
 Área: MEDIO AMBIENTE

### Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

Objetivo: Ofrecer información actualizada de los espacios naturales protegidos de Andalucía

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones):  
 Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

Trabajos previstos para 2007:  Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Recogida de información:  Tratamiento de datos:  Ene-May/07

Difusión de resultados:  05/Jun/07, Tr3/07

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2: Datos Básicos. Medio Ambiente		
Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa	X
Medio de difusión del producto	CD-ROM	X	CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral	Annual	X
	Mensual	Annual	X	Mensual	Annual	X
	Trimestral	Otra		Trimestral	Otra	
Fecha exacta: 05/Jun/07	Fecha exacta:					
Mes:	Mes:					
Trimestre:	Trimestre: Tr3/07					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Supraprovincial	Inframunicipal	Provincial	Supraprovincial
	Municipal	Supraprovincial	Autonómica	Municipal	Supraprovincial	Autonómica
	Supramunicipal	X	Autonómica	Supramunicipal	X	Autonómica
Principales variables a difundir	Figura, número de municipios, año de declaración, normativa de declaración/ampliación, superficie, superficie de protección, inclusión como Reserva de la Biosfera, inclusión en el Convenio RAMSAR (Humedales de Importancia Internacional especialmente como Hábitat de Aves Acuáticas), inclusión como LIC/ZEC (Lugares de Importancia Comunitaria/Zonas Especiales de Conservación) e inclusión como ZEPA (Zona de Especial Protección para las Aves).					
Otros productos de difusión	<input type="text"/>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste						

Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA  
 Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS

### Actividades Instrumentales

#### Registro de cotos de caza en Andalucía

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

Objetivo: Obtener información sobre la distribución y evolución de los cotos de caza en Andalucía según los distintos regímenes cinegéticos

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones):  
 Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

Trabajos previstos para 2007:  Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Recogida de información:  Tr2/07

Tratamiento de datos:  05/Jun/07, Tr2/07

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2: Registro de cotos de caza de Andalucía		
Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa	X
Medio de difusión del producto	CD-ROM	X	CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral	Annual	X
	Mensual	Annual	X	Mensual	Annual	X
	Trimestral	Otra		Trimestral	Otra	
Fecha exacta: 05/Jun/07	Fecha exacta:					
Mes:	Mes:					
Trimestre:	Trimestre: Tr2/07					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Supraprovincial	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	Autonómica	Municipal	Supraprovincial	Autonómica
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número y superficie de terrenos, régimen cinegético, espacio natural protegido y tipo de terreno.					
Otros productos de difusión	<input type="text"/>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

Área MEDIO AMBIENTE  
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

### Registro de vías pecuarias de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Actividad Instrumental      Código: 05.04.007

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre las características básicas de la red de vías pecuarias en Andalucía

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí       No      Sostenibilidad:  No       Sí      Género:  No       Sí

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 Tri1/07
Tratamiento de datos	2006 Ene-May/07
Difusión de resultados	2006 05/Jun/07
Otros	

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2:					
	Consejería de Medio Ambiente											
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	CD-ROM	Internet		Publicación impresa	X	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Mensual		Semanal	Trimestral		Mensual		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07		Fecha exacta: 05/Jun/07		Mes:		Fecha exacta: 05/Jun/07		Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Municipal	X	Supramunicipal		Infra municipal		Municipal		Provincial	
Principales variables a difundir	Número de vías pecuarias clasificadas hasta la fecha, tipología, longitud de las vías clasificadas y deslindeadas hasta la fecha, longitud de vías pecuarias y deslindeadas durante el año.											

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área MEDIO AMBIENTE  
Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

### Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Actividad Instrumental      Código: 05.03.008

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información sobre el conjunto de instalaciones ofrecidas por la Consejería de Medio Ambiente, para el uso público en los espacios naturales de su competencia y los servicios a ellas asociados

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí       No      Sostenibilidad:  No       Sí      Género:  No       Sí

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 Tri1/07
Tratamiento de datos	2006 Ene-May/07
Difusión de resultados	2006 05/Jun/07, Tri3/07
Otros	

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
	Consejería de Medio Ambiente											
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	CD-ROM	Internet		Publicación impresa	X	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Mensual		Semanal	Trimestral		Mensual		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07		Fecha exacta: 05/Jun/07		Mes:		Fecha exacta: 05/Jun/07		Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Municipal	X	Supramunicipal		Infra municipal		Municipal		Provincial	
Principales variables a difundir	Número de equipamientos de uso público ofertados, tipo y grupo de equipamiento.											

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

**ANEXO II.19: MODIFICACIONES EN LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CON RESPECTO AL PLAN ESTADÍSTICO DE ANDALUCÍA 2007-2010**

- A) Actividades estadísticas no incluidas en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010:
- 02.02.015 Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
  - 02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad
  - 02.09.003 Encuesta social
  - 04.01.015 Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
  - 04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
  - 04.07.016 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
  - 04.07.017 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito
  - 06.01.011 Indicadores de evaluación de políticas públicas
  - 07.00.018 Registro de viviendas y locales
  - 07.00.019 Callejero de Andalucía
  - 07.00.020 Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía
  - 07.00.021 Atlas estadístico de Andalucía
  - 07.00.023 Formación de personal en el área de la estadística pública
  - 07.00.024 Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía
  - 03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
  - 02.08.002 Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía
  - 04.06.008 Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
  - 04.06.009 Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía
  - 04.08.004 Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía
  - 04.08.005 Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía
  - 07.00.022 Servidor Web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes
  - 03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística de Andalucía
  - 04.05.011 Estudios de mercados turísticos en origen
  - 04.05.012 Turismo de eventos
  - 04.06.010 Informe mensual del movimiento aeroportuario
  - 04.02.035 Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía
  - 02.03.018 Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
  - 02.03.019 Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía
  - 02.06.011 Estadística sobre becas y ayudas al estudio
  - 06.01.012 Estadística del gasto público en educación
  - 02.04.007 Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía
  - 04.01.014 Cuenta satélite de la cultura en Andalucía

Área MEDIO AMBIENTE  
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Organismo responsable		Clase		Código	
Consejería de Medio Ambiente		Actividad Instrumental		05:04:008	
DESCRIPCIÓN					
<b>Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía</b>					
<b>Objetivo</b>					
Ofrecer información sobre las principales características de los montes andaluces públicos					
<b>Sujeto informante</b>					
Consejería de Medio Ambiente					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
Si		No		No	
<b>Trabajos previstos para 2007</b>					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información 2006		Tr1/07			
Tratamiento de datos 2006		Ene-May/07			
Difusión de resultados 2006		05/Jun/07, Tr3/07			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2: Datos Básicos. Medio Ambiente		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa
	X	X	X		X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Mensual	Semestral
				X	
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Otra
Fecha exacta: 05/Jun/07	Fecha exacta:				
Mes:	Mes:				
Trimestre:	Trimestre: Tr3/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Municipal	Provincial
	X	Supraprovincial	Municipal	Supramunicipal	Supraprovincial
		Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	X
Principales variables a difundir:	Número total de montes, número de montes destinados, número de montes amojonados, número de montes con plan de ordenación, número de montes demanados, superficie total, superficie consorciada, superficie de cooperación, superficie de montes demanados, espacio natural protegido y litaneidad.				
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
<b>Coste máximo estimado</b>					
No genera coste externo					
<b>Aplicación presupuestaria</b>					



- 02.07.012 Estadística de patrimonio histórico de Andalucía
  - 02.07.013 Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía
  - 02.07.014 Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía
- 1.2 De operación estadística a proyecto estadístico
- 02.01.001 Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
  - 05.06.003 Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras, graveras de Andalucía
- 1.3 De proyecto estadístico a actividad instrumental
- 04.02.002 Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
- 1.4 De actividad de difusión a proyecto estadístico
- 04.05.010 Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
2. Actividades que han sufrido cambios de denominación
- 02.08.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía (antes Estadística de edificación y rehabilitación de viviendas en Andalucía)
  - 04.06.004 Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía (antes Estadística básica de la red viaria de Andalucía)
  - 04.06.005 Estadística de transporte público interurbano de Andalucía (antes Estadística sobre transporte público en Andalucía)
  - 04.08.001 Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía (antes Sistema de indicadores de seguimiento y evaluación de planes y programas en materia de infraestructura y ordenación del territorio en Andalucía)
3. Actividades que han sufrido cambios de denominación y clasificación
- 04.02.016 Estadística de producción pesquera andaluza. Operación estadística (antes Estadística de desembarcos de pesca marítima en lonjas de Andalucía. Proyecto estadístico)
4. Actividades que han sufrido cambios por agregación
- 04.08.002 Inventario de clasificación urbanística de suelo en Andalucía y
  - 04.08.003 Inventario de la planificación territorial en Andalucía. Se agregan en 04.08.005 Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía, no incluida en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010
- B) Actividades estadísticas incluidas en el Plan Estadístico 2007-2010 pero no incluidas en el Programa Estadístico Anual 2007:
- 04.06.003 Explotación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía
  - 04.02.018 Encuesta de cultura en Andalucía
  - 04.02.019 Encuesta anual de utilización de medios de producción en Andalucía
  - 04.02.021 Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía
  - 05.01.004 Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía
  - 05.03.007 Inventario de hábitats de interés comunitario de Andalucía
- C) Actividades estadísticas que sufren modificaciones en relación al plan estadístico de Andalucía 2007-2010.
1. Actividades que han sufrido modificación en relación a su clasificación
- 1.1 De proyecto estadístico a operación estadística
- 02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
  - 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
  - 02.09.001 Indicadores sociales de Andalucía
  - 04.01.010 Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
  - 04.02.001 Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
  - 04.02.004 Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
  - 04.02.005 Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
  - 04.02.006 Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
  - 04.02.007 Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
  - 04.02.008 Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
  - 04.02.009 Estadística de producción lechera en Andalucía
  - 04.02.012 Estadística de precios de la tierra en Andalucía
  - 04.02.013 Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía
  - 04.02.014 Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
- 04.02.015 Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
- 02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
  - 02.07.008 Estadística de producción editorial en Andalucía
  - 02.07.009 Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
  - 02.07.010 Estadística de archivos de Andalucía
  - 02.07.011 Estadística de museos públicos de Andalucía

**ANEXO II.20: NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA  
RESULTAN ATENDIDAS MEDIANTE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS  
INCLUIDAS EN EL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2007**

**OBJETIVO GENERAL** Profundizar en el conocimiento del tejido empresarial andaluz

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Avanzar en la elaboración de indicadores de la composición cuantitativa del tejido empresarial andaluz

**NIE** 02 Contribuir a la identificación de empresas y establecimientos mediante el conocimiento del tejido empresarial tanto como corporativo Individual

**Código** Denominación actividad

02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía

03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza

04.04.002 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía

04.05.001 Encuesta de coyuntura turística de Andalucía

04.05.002 Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía

04.05.003 Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía

04.05.007 Registro de turismo en Andalucía

04.05.008 Boletín de indicadores turísticos de Andalucía

04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía

04.07.001 Estadística sobre economía social en Andalucía

04.07.002 Directorio de empresas públicas en Andalucía

04.07.004 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía

04.07.005 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía

04.07.006 Demografía empresarial de Andalucía

04.07.011 Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía

04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

05.06.003 Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía

**NIE** 03 Favorecer el conocimiento de las características de las empresas mediante su cuantificación, identificación, dimensión y estructura de la propiedad

**Código** Denominación actividad

02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía

04.04.003 Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía

04.04.004 Índice de comercio al por menor de Andalucía

04.05.007 Registro de turismo en Andalucía

04.05.008 Boletín de indicadores turísticos de Andalucía

04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía

- 04.07.010 Sistema de codificación geográfica y explotación del directorio de establecimientos con actividad económica de Andalucía. Se agrega en 07.00.019 Callejero de Andalucía, no incluida en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010

- 02.03.005 Estadística de enfermedades de declaración obligatoria en Andalucía, 02.03.006 Estadística de SIDA en Andalucía y 02.03.007 Estadística de tuberculosis en Andalucía. Se agregan en 02.03.018 Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía, no incluida en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010

5. Actividades que han sufrido cambios por agregación y clasificación

- 04.02.010 Estadística de producción de lana en Andalucía (proyecto estadístico) y 04.02.011 Estadística de la producción de huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía (proyecto estadístico). Se agregan en 04.02.035 Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía (operación estadística), no incluida en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010

6. Actividades que han sufrido cambios por desagregación

- 04.07.003 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Se desagrega en 04.07.016 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro y 04.07.017 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito, no incluidas en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010

04.06.005	Estadística sobre el transporte público en Andalucía		
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía		
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía		
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía		
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía		
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía		
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía		
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía		
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía		
<b>NIE</b>	<b>04</b> Mejorar el conocimiento de la demografía empresarial cuantificando las creaciones, modificaciones y desapariciones de los establecimientos que forman parte del tejido empresarial andaluz		
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>		
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía		
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía		
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía		
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía		
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España		
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía		
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía		
04.05.009	Balace del año turístico en Andalucía		
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía		
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía		
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía		
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía		
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b> Avanzar en la elaboración de indicadores de los recursos y capacidades relativos a la productividad y competitividad de las empresas que conforman el tejido empresarial andaluz.			
<b>NIE</b>	<b>05</b> Progresar en el conocimiento tanto de la estructura económica como financiera de la empresa andaluza		
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>		
04.01.002	Marco input-output de Andalucía		
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía		
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía		
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía		
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía		
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN )		
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía		
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía		
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España		
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía		
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía		
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía		
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía		
<b>NIE</b>	<b>06</b> Ampliar el conocimiento de la implantación de la tecnología e innovación en las empresas		
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>		
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía		
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía		
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía		
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza		
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía		
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía		
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía		
<b>NIE</b>	<b>10</b> Obtener una visión del panorama empresarial andaluz a través de la población empresarial y directiva que forma parte de el		
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>		
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía		
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía		
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía		
<b>NIE</b>	<b>12</b> Favorecer el conocimiento del rendimiento y eficiencia empresarial		
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>		
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía		
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía		
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España		

- 04.05.010 Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
- 04.07.008 Barómetro empresarial de Andalucía
- 04.07.013 Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía

**NIE 15** Avanzar en el conocimiento de la naturaleza de la contratación de las empresas andaluzas en el ámbito de la investigación

**Código Denominación actividad**

- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 03.01.001 Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
- 03.02.001 Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
- 03.02.002 Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO Profundizar en el conocimiento de la economía social en Andalucía**

**NIE 68** Proporcionar información sobre la creación y la actividad de las empresas de economía social, microempresas y otras formas de autoempleo en Andalucía

**Código Denominación actividad**

- 04.01.008 Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
- 04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía
- 04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía
- 04.07.001 Estadística sobre economía social en Andalucía

**OBJETIVO GENERAL** Incidir en el conocimiento de los cambios sociales producidos en Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Profundizar en el conocimiento de la estructura y dinámica de la población atendiendo a la edad y el sexo

**NIE 16** Avanzar en la desagregación espacial de la información estadística sobre la estructura y dinámica de la población

**Código Denominación actividad**

- 01.01.001 Registro de población de Andalucía
- 01.02.001 Sistema de proyecciones de población en Andalucía
- 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
- 01.05.001 Sistema de información demográfica de Andalucía
- 04.06.005 Estadística sobre el transporte público en Andalucía
- 04.06.008 Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía

- 04.07.004 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
- 04.07.005 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
- 04.07.007 Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Avanzar en la elaboración de indicadores del papel del tejido empresarial andaluz en sus relaciones externas: exportación, importación, inversión exterior, relaciones internacionales y con el resto de

**NIE 13** Profundizar en el conocimiento de la balanza comercial de Andalucía

**Código Denominación actividad**

- 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
- 04.01.010 Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
- 04.01.011 Red contable agraria nacional (RECAN )
- 04.01.012 Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
- 04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía
- 04.04.001 Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
- 04.04.002 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
- 04.04.005 Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
- 04.04.006 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
- 04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía
- 04.05.010 Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
- 04.07.004 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
- 04.07.005 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
- 04.07.013 Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía

**NIE 14** Conocer la inversión directa extranjera en Andalucía y la inversión directa andaluza

**Código Denominación actividad**

- 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
- 04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía
- 04.04.001 Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
- 04.04.002 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
- 04.04.005 Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
- 04.04.006 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
- 04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía

**NIE 17** Avanzar en el aprovechamiento de la información demográfica para la actualización continua de las proyecciones de población

**Código** Denominación actividad

- 01.01.001 Registro de población de Andalucía
- 01.02.001 Sistema de proyecciones de población en Andalucía
- 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
- 01.05.001 Sistema de información demográfica de Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Avanzar en el conocimiento de los hogares y las familias andaluzas, conocer su composición y las condiciones que configuran su nivel de bienestar y calidad de vida, considerando aspectos tales como el uso del tiempo, la vivienda, la renta, el patrimonio, el consumo de las familias, así como el nivel de conocimientos y empleabilidad de sus miembros

**NIE 18** Avanzar en el estudio de las nuevas tipologías familiares y de hogares, como familias de doble ocupación, parejas de hecho, parejas del mismo sexo o familias reconstituidas

**Código** Denominación actividad

- 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
- 02.01.002 Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
- 02.01.003 Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
- 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas

**NIE 19** Conocer la tendencia de las relaciones intergeneracionales así como las condiciones que fortalecen o debilitan dichas relaciones

**Código** Denominación actividad

- 02.01.003 Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
- 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas

**NIE 20** Conocer las preferencias familiares sobre los distintos tipos de cuidados (familiar informal, comunitario o residencial) para la falta de autonomía en edades avanzadas o por discapacidad

**Código** Denominación actividad

- 02.01.003 Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
- 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas
- 02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad
- 04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía

**NIE 21** Ofrecer información sobre las relaciones familiares más allá del hogar

**Código** Denominación actividad

- 02.01.003 Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
- 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas
- 04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía

**NIE 22** Analizar la existencia de nuevas formas de parentesco no basadas en la consanguinidad, sino en los vínculos de convivencia y en la relación familiar derivada

**Código** Denominación actividad

- 02.01.003 Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
- 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Incidir en el conocimiento de las migraciones en Andalucía

**NIE 24** Incrementar el conocimiento de los efectivos de población extranjera a través de la mejora del aprovechamiento estadístico de los datos padronales

**Código** Denominación actividad

- 01.01.001 Registro de población de Andalucía
- 01.02.001 Sistema de proyecciones de población en Andalucía
- 01.04.001 Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía
- 01.04.002 Estadística sobre migración internacional en Andalucía
- 01.05.001 Sistema de información demográfica de Andalucía

**NIE 25** Analizar los procesos de reagrupación familiar y los procesos de movilidad residencial de la población extranjera

**Código** Denominación actividad

- 01.01.001 Registro de población de Andalucía
- 01.02.001 Sistema de proyecciones de población en Andalucía
- 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
- 01.04.001 Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía
- 01.04.002 Estadística sobre migración internacional en Andalucía
- 01.05.001 Sistema de información demográfica de Andalucía

**NIE 27** Ampliar la información sobre las características de la población comunitaria

<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
01.01.001	Registro de población de Andalucía
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
<b>NIE</b>	<b>28</b> Ofrecer información sobre la población extranjera en relación con la actividad
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo/deseempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
<b>NIE</b>	<b>29</b> Ofrecer información de la población andaluza en el exterior
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
02.07.004	Estadística sobre las comunidades andaluzas asentadas fuera del territorio
<b>NIE</b>	<b>30</b> Profundizar en el conocimiento de las migraciones de la población residente en Andalucía
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
01.01.001	Registro de población de Andalucía
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Ofrecer información sobre la actividad judicial, disponer de información estadística sobre la actividad y los recursos de la Administración de Justicia, en especial de la Justicia de paz, de la Administración Penitenciaria y del Registro de Fundaciones y Asociaciones, de las estadísticas y los indicadores en materia de seguridad pública, protección civil, cuerpos policiales y seguridad vial, con especial incidencia en el estudio de las distintas formas de violencia en Andalucía
<b>NIE</b>	<b>31</b> Avanzar en el conocimiento de la violencia de género
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
02.04.001	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
02.04.002	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía
02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía
02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía
<b>NIE</b>	<b>32</b> Ofrecer información sobre los fenómenos de violencia y abuso en la población más frágil, como es la infantil y la formada por personas mayores
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
02.04.005	Estadística sobre protección de menores en Andalucía
02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía
<b>NIE</b>	<b>34</b> Ofrecer información correspondiente a la cultura cívica y las actitudes ante la violencia, prestando especial atención a la violencia de género
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
02.04.001	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
02.04.002	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía
02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía
02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Avanzar en el conocimiento de la salud, disponer de información estadística sobre los aspectos que condicionan la salud de la población, tanto por lo que se refiere a su estado de salud como a la incidencia de distintas enfermedades, sobre la actividad hospitalaria, y sobre otros recursos sanitarios
<b>NIE</b>	<b>36</b> Proponer información del estado de salud de la población andaluza: factores de riesgo, discapacidad, dependencia, adicciones, movilidad, mortalidad y carga de enfermedad
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
02.03.003	Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía
02.03.009	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
02.03.010	Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía
02.03.011	Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
02.03.015	Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía

<p><b>NIE</b> 131 Ofrecer información sobre los determinantes de la salud: estilos de vida, factores medioambientales, sociodemográficos, culturales, laborales, ocio, etc.</p> <p><b>Código</b> <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.02.012 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía</p> <p>02.03.008 Estadística de vacunaciones de Andalucía</p> <p>02.03.009 Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía</p> <p>02.03.011 Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía</p> <p>02.03.015 Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía</p> <p>02.03.016 Servidor web de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía</p> <p>02.03.017 Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas</p> <p>02.03.018 Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía</p> <p><b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b> Proporcionar información sobre la vivienda en Andalucía, especialmente las viviendas desocupadas, las de primera y segunda residencia, las necesidades de vivienda entre la población juvenil andaluza y la evolución de los usos y precio del suelo</p> <p><b>NIE</b> 40 Conocer las características principales del parque de viviendas</p> <p><b>Código</b> <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.08.001 Estadística de edificación y rehabilitación de viviendas en Andalucía</p> <p>02.08.002 Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía</p> <p>02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad</p> <p>07.00.018 Registro de viviendas y locales</p> <p><b>NIE</b> 44 Avanzar en la desagregación de la información relativa a la edificación y rehabilitación de viviendas</p> <p><b>Código</b> <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.08.001 Estadística de edificación y rehabilitación de viviendas en Andalucía</p> <p>02.08.002 Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía</p> <p><b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b> Suministrar información sobre la educación y la formación, articulada en enseñanzas regladas y no regladas, en Andalucía</p> <p><b>NIE</b> 45 Avanzar en el conocimiento de la escolarización en los diversos niveles y por grupos de edad</p> <p><b>Código</b> <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.06.004 Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios</p> <p>02.06.006 Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero</p> <p>02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes</p> <p>02.06.011 Estadística sobre becas y ayudas al estudio</p>	<p>02.03.016 Servidor web de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía</p> <p>02.03.017 Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas</p> <p>02.03.018 Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía</p> <p>02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad</p> <p><b>NIE</b> 37 Establecer indicadores básicos de salud teniendo en cuenta las desigualdades según sexo, ámbito social y territorio</p> <p><b>Código</b> <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.02.012 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía</p> <p>02.03.003 Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía</p> <p>02.03.004 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía</p> <p>02.03.008 Estadística de vacunaciones de Andalucía</p> <p>02.03.010 Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía</p> <p>02.03.015 Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía</p> <p>02.03.016 Servidor web de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía</p> <p>02.03.017 Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas</p> <p>02.03.018 Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía</p> <p>02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad</p> <p><b>NIE</b> 38 Mejorar el conocimiento de los servicios sanitarios, centros y servicios, actividad, recursos humanos, recursos económicos y su impacto en otros sectores, calidad, satisfacción y garantía de derechos a las personas usuarias</p> <p><b>Código</b> <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.03.001 Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía</p> <p>02.03.002 Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía</p> <p>02.03.003 Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía</p> <p>02.03.004 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía</p> <p>02.03.012 Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía</p> <p>02.03.013 Catálogo de hospitales de Andalucía</p> <p>02.03.015 Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía</p> <p>02.03.016 Servidor web de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía</p> <p>02.03.019 Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía</p> <p>04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía</p>
--	---

<p><b>NIE 47</b> Ofrecer información sobre las diferencias en las características del alumnado según sexo y país de origen</p> <p><b>Código</b> <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.06.006 Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero</p> <p>02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes</p> <p>02.06.011 Estadística sobre becas y ayudas al estudio</p> <p><b>NIE 48</b> Incluir en el conocimiento de la localización de la enseñanza así como en los movimientos de población que de ella se deriva</p> <p><b>Código</b> <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.06.004 Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios</p> <p>02.06.010 Directorio de centros docentes de Andalucía</p> <p><b>NIE 49</b> Avanzar en el conocimiento de la estructura, los recursos, la oferta, la demanda, los procesos y resultados del sistema formativo y educativo de Andalucía</p> <p><b>Código</b> <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.06.001 Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía</p> <p>02.06.002 Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía</p> <p>02.06.004 Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios</p> <p>02.06.005 Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios</p> <p>02.06.006 Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero</p> <p>02.06.007 Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía</p> <p>02.06.008 Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía</p> <p>02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes</p> <p>02.06.010 Directorio de centros docentes de Andalucía</p> <p>02.06.011 Estadística sobre becas y ayudas al estudio</p> <p>06.01.012 Estadística del gasto público en educación</p>	<p><b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b> Avanzar en el conocimiento de los procesos de participación de la población andaluza</p> <p><b>NIE 50</b> Profundizar en el conocimiento de la participación de la población andaluza en la vida social</p> <p><b>Código</b> <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.02.010 Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía</p> <p>02.02.013 Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía</p> <p>02.09.001 Indicadores sociales de Andalucía</p> <p>02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad</p> <p>02.09.003 Encuesta social</p> <p>05.06.001 Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía</p> <p>06.01.008 Estadística de asociaciones en Andalucía</p> <p>06.01.010 Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía</p> <p><b>NIE 51</b> Profundizar en el conocimiento de la participación de la población andaluza en la vida política</p> <p><b>Código</b> <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.09.001 Indicadores sociales de Andalucía</p> <p>06.02.001 Estadística de elecciones en Andalucía</p> <p><b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b> Avanzar en el conocimiento de la calidad de vida, la cultura, el ocio y la sociedad del bienestar</p> <p><b>NIE 52</b> Mejorar el conocimiento de los diferentes aspectos relativos a la desigualdad, pobreza, calidad de vida y la sociedad del bienestar en Andalucía</p> <p><b>Código</b> <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.01.001 Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía</p> <p>02.01.003 Estadística sobre familias y hogares en Andalucía</p> <p>02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas</p> <p>02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz</p> <p>02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía</p> <p>02.02.005 Estadística de empleo/deseempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo</p> <p>02.02.012 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía</p> <p>02.04.003 Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía</p> <p>02.04.004 Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía</p> <p>02.09.001 Indicadores sociales de Andalucía</p>
--	---



02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad	
02.09.003	Encuesta social	
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía	
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario	
06.01.006	Estadísticas de actuaciones en materia de consumo	
06.01.008	Estadística de asociaciones en Andalucía	
<b>NIE</b>	<b>53</b>	<b>Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza</b>
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
02.07.001	Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía	
02.07.003	Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza	
02.07.005	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía	
02.07.006	Estadística de juego privado en Andalucía	
02.07.007	Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte	
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía	
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía	
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía	
02.07.013	Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía	
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía	
02.09.003	Encuesta social	
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza	
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía	
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	
04.05.005	Análisis territorial del turismo en Andalucía	
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos	
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía	
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía	
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	
04.05.011	Estudios de mercados turísticos en origen	
04.05.012	Turismo de eventos	
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía	
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario	
<b>NIE</b>	<b>54</b>	<b>Mejorar el conocimiento sobre los equipamientos, servicios, actividades culturales y sus niveles de utilización en Andalucía, así como los hábitos y prácticas culturales de la población andaluza</b>
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
02.07.003	Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza	
02.07.005	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía	
02.07.007	Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte	
02.07.008	Estadística de producción editorial de Andalucía	
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía	
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía	
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía	
02.07.012	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía	
02.07.013	Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía	
02.07.014	Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía	
02.07.015	Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía	
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía	
02.09.003	Encuesta social	
06.01.008	Estadística de asociaciones en Andalucía	
<b>NIE</b>	<b>55</b>	<b>Profundizar en el conocimiento de los recursos, las prestaciones y las intervenciones en materia de acción social y servicios sociales en Andalucía</b>
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
02.04.001	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres	
02.04.002	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía	
02.04.003	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía	
02.04.004	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía	
02.04.006	Estadística sobre familias numerosas en Andalucía	

02.04.007	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía	
02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía	
02.06.011	Estadística sobre becas y ayudas al estudio	
02.07.002	Directorio de centros de información juvenil en Andalucía	
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía	
02.09.003	Encuesta social	
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
<b>OBJETIVO GENERAL.</b> Avanzar en el conocimiento de la realidad económica andaluza, atendiendo a la evolución de su estructura y al dinamismo de los sectores productivos que la integran		
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO.</b> Desarrollar y consolidar el Sistema de Cuentas Económicas de Andalucía acorde con el Sistema Europeo de Cuentas y los desarrollos que del mismo se establecen, sin perjuicio del régimen de contabilidad contemplado en la Ley 5/1983, de 19 de julio, General de la Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma de Andalucía		
<b>NIE</b> 56 Fomentar la implantación del Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales (SEC-95) como marco metodológico para la elaboración de operaciones de síntesis referidas a la estructura económica y productiva andaluza		
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
02.01.001	Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía	
04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica	
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía	
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía	
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	
04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía	
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	
04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja	
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas	
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	
04.02.029	Boletín semanal de información agraria	
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía	
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	

Andalucía

Andalucía y comercio extracomunitario. Resultados de

06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	
<b>NIE 57 Profundizar en el conocimiento de la nueva realidad de la sectorización de la economía y el sistema productivo andaluz</b>		
<b>Código Denominación actividad</b>		
02.01.001	Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía	
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía	
02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía	
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza	
04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica	
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía	
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN )	
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía	
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	
04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía	
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía	
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	
04.02.008	Estadística de sales de incubaciones en Andalucía	
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía	
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	
04.02.013	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía	
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	
04.02.016	Estadística de desembarcos de pesca marítima en lonjas de Andalucía	
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía	
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía	
04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja	
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca	
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas	
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	
04.02.029	Boletín semanal de información agraria	
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	
04.02.032	Estadística de caza en Andalucía	
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	
04.02.034	Registro de cotos de caza de Andalucía	
04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estileros y trabajo animal en Andalucía	
04.03.001	Estadística energética de Andalucía	
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía	
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	

04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	
04.03.007	Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía	Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de	Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	
04.05.004	Índice de actividad turística en Andalucía	
04.05.005	Análisis territorial del turismo en Andalucía	
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos	
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía	
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía	
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	
04.05.011	Estudios de mercados turísticos en origen	
04.05.012	Turismo de eventos	
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía	
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario	
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía	
04.07.012	Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía	
04.07.014	Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía	
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	
06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía	
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	
<b>NIE</b>	<b>58 Promover la estimación coyuntural del PIB desde la perspectiva de la oferta, la demanda y las rentas</b>	
	<b>Denominación actividad</b>	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de	Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	

06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	
<b>NIE</b>	<b>61</b> Consolidar la Matriz de contabilidad social de Andalucía así como la contabilidad anual provincial de Andalucía	
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	
<b>NIE</b>	<b>63</b> Aumentar el conocimiento de la realidad económica andaluza	
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
02.01.001	Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía	
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza	
04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica	
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía	
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía	
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	
04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía	
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía	
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía	
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	
04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía	
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía	
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	
04.02.016	Estadística de desembarcos de pesca marítima en lonjas de Andalucía	
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía	
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía	
04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja	
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca	
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas	
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	
04.02.029	Boletín semanal de información agraria	
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	
04.02.032	Estadística de caza en Andalucía	
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	

04.02.034	Registro de cotos de caza de Andalucía	
04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estilércol y trabajo animal en Andalucía	
04.03.001	Estadística energética de Andalucía	
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía	
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	
04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	
04.03.007	Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía	
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	
04.05.004	Índice de actividad turística en Andalucía	
04.05.005	Análisis territorial del turismo en Andalucía	
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos	
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía	
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía	
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	
04.05.011	Estudios de mercados turísticos en origen	
04.05.012	Turismo de eventos	
04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía	
04.06.002	Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía	
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía	
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía	
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autónoma de carreteras de Andalucía	
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario	
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía	
04.07.016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro	
04.07.017	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito	
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	
06.01.004	Estadística del Registro de contratos en Andalucía	
06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía	
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	
<b>NIE</b>	<b>64 Profundizar en el conocimiento de la actividad productiva andaluza</b>	
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía	
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía	
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	

04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía	
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	
06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía	
<b>NIE 129</b> <i>Abordar la elaboración de cuentas satélite para los sectores más relevantes por su contribución al PIB de Andalucía</i>		
<b>Código</b> <u>Denominación actividad</u>		
02.01.001	Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	
02.07.008	Estadística de producción editorial de Andalucía	
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía	
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía	
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía	
02.07.012	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía	
02.07.013	Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía	
04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica	
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía	
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía	
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	
04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía	
04.02.016	Estadística de desembarcos de pesca marítima en lonjas de Andalucía	
04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja	
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas	
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía	
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	
04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía	
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía	
04.02.016	Estadística de desembarcos de pesca marítima en lonjas de Andalucía	
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía	
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía	
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca	
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	
04.02.029	Boletín semanal de información agraria	
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	
04.02.032	Estadística de caza en Andalucía	
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	
04.02.034	Registro de cotos de caza de Andalucía	
04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía	
04.03.001	Estadística energética de Andalucía	
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía	
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	
04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	
04.03.007	Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía	
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía	
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	

FRANQUEO CONCERTADO núm. 41/63





---

## SUMARIO

---

(Continuación del fascículo 4 de 6)

### 1. Disposiciones generales

PÁGINA

#### CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Corrección de errores del Decreto 15/2009, de 20 de enero, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2009 (Continuación).

450

Número formado por seis fascículos

---

Lunes, 9 de marzo de 2009

Año XXXI

Número 46 (5 de 6)

Edita: Servicio de Publicaciones y BOJA  
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA  
Secretaría General Técnica.  
Dirección: Apartado Oficial Sucursal núm. 11. Bellavista.  
41014 SEVILLA  
Talleres: Servicio de Publicaciones y BOJA



Teléfono: 95 503 48 00\*  
Fax: 95 503 48 05  
Depósito Legal: SE 410 - 1979  
ISSN: 0212 - 5803  
Formato: UNE A4

- 03.02.002 Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
- 04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía
- 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
- 04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía
- 04.03.003 Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
- 04.05.008 Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
- 04.07.006 Demografía empresarial de Andalucía
- 06.01.009 Estadística de personal de la Junta de Andalucía

**NIE 70** Analizar los flujos de entrada y salida de las distintas situaciones de actividad e inactividad

**Código** Denominación actividad

- 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
- 02.02.003 Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
- 02.02.004 Estadística de formación ocupacional en Andalucía
- 02.02.005 Estadística de empleo/desempleo en Andalucía. a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
- 02.02.015 Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza

**NIE 71** Ofrecer información sobre las trayectorias profesionales en Andalucía

**Código** Denominación actividad

- 02.02.003 Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
- 02.02.015 Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
- 02.06.002 Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
- 02.06.003 Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
- 06.01.009 Estadística de personal de la Junta de Andalucía

- 04.04.003 Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
- 04.04.004 Índice de comercio al por menor de Andalucía
- 04.04.005 Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
- 04.04.006 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
- 04.05.001 Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
- 04.05.002 Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
- 04.05.003 Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
- 04.07.004 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
- 04.07.008 Barómetro empresarial de Andalucía
- 04.07.011 Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
- 06.01.003 Estadísticas tributarias de Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Avanzar en el conocimiento de la economía legal no declarada en Andalucía mediante el establecimiento de indicadores indirectos

**NIE 65** Avanzar en el estudio y análisis de la economía legal no declarada en Andalucía, incluyendo en las causas que la pueden configurar como parte funcional del tejido productivo andaluz

**Código** Denominación actividad

- 02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad
- 04.01.015 Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía

**OBJETIVO GENERAL** Profundizar en el conocimiento del mercado de trabajo en Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Aumentar el conocimiento cuantitativo sobre el empleo y el desempleo en Andalucía

**NIE 69** Optimizar la medición del empleo y el desempleo en Andalucía

**Código** Denominación actividad

- 02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
- 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
- 02.02.003 Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
- 02.02.004 Estadística de formación ocupacional en Andalucía
- 02.02.005 Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 02.02.015 Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza

**NIE 76** Incidir en el conocimiento de los factores relacionados con la oferta de trabajo (características personales y educativas de la población trabajadora) que influyen en la estabilidad contractual

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.003	Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía

**NIE 77** Incidir en el conocimiento de los factores relacionados con la demanda de trabajo (sectores económicos, con especial incidencia en las ramas relacionadas con las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones) que influyen en la estabilidad contractual

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.003	Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía

**NIE 135** Profundizar en el conocimiento de la incidencia del diálogo social entre los agentes sociales en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.006	Estadística de convenios colectivos en Andalucía

**NIE 72** Profundizar en el conocimiento de la situación de los hogares andaluces respecto al empleo y el desempleo

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.01.001	Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía

**NIE 73** Evaluar la incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Aumentar el conocimiento cualitativo sobre el empleo, disponer de información estadística sobre los distintos aspectos que configuran el ámbito de trabajo, como la fuerza de trabajo, las condiciones y la calidad de los puestos de trabajo y la formación continua, y sobre el desempleo en Andalucía

**NIE 75** Profundizar en el conocimiento de la estabilidad o temporalidad contractual en Andalucía por sectores económicos

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.003	Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía

- OBJETIVO ESPECÍFICO** Evaluar la formación de la población andaluza de cara a su vida laboral
- NIE** 83 Conocer las demandas de formación para la inserción laboral de la población andaluza
- Código** Denominación actividad
- 02.02.003 Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
  - 02.02.004 Estadística de formación ocupacional en Andalucía
  - 02.06.002 Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
  - 02.06.003 Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

**NIE** 84 Incidir en el conocimiento de la adecuación de la oferta de formación a las necesidades para desempeñar los puestos de trabajo en Andalucía

- Código** Denominación actividad
- 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
  - 02.02.003 Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
  - 02.06.003 Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

**NIE** 85 Abordar el estudio de la importancia de la formación permanente como mecanismo de defensa de la estabilidad del trabajo y de la prolongación de la vida activa

- Código** Denominación actividad
- 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
  - 02.02.003 Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
  - 02.02.004 Estadística de formación ocupacional en Andalucía
  - 02.06.003 Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
  - 06.01.009 Estadística de personal de la Junta de Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Profundizar en el estudio y valoración de los procesos de creación de empleo e inversión asociados a la protección del medio ambiente y a la extensión de los principios de producción limpia y sostenibilidad en Andalucía

**NIE** 86 Suministrar la información necesaria para la investigación de los procesos de integración del medio ambiente en la economía productiva que dan lugar a la conciliación del crecimiento económico y el medio ambiente

- Código** Denominación actividad
- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
  - 04.03.007 Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía
  - 04.06.001 Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
  - 04.06.002 Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía

- 02.02.007 Estadística de regulación de empleo en Andalucía
- 02.02.008 Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía
- 02.02.009 Estadística de conflictos colectivos en Andalucía
- 02.02.010 Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía
- 02.02.011 Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía
- 02.02.012 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
- 02.02.013 Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Avanzar en el conocimiento de la realidad salarial, la estructura de las remuneraciones, los costes laborales y las relaciones laborales en general del mercado de trabajo andaluz

**NIE** 81 Ofrecer información sobre las rentas salariales totales recibidas por las personas en Andalucía y su evolución, según el sexo, la edad, el nivel de estudios, la ocupación y el sector económico

- Código** Denominación actividad
- 02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
  - 04.01.002 Marco input-output de Andalucía
  - 04.01.003 Contabilidad regional anual de Andalucía
  - 04.01.005 Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
  - 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
  - 04.01.008 Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
  - 04.01.009 Cuentas satélite del turismo en Andalucía
  - 04.01.010 Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
  - 04.01.011 Red contable agraria nacional (RECAN)
  - 04.01.012 Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
  - 04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía
  - 04.03.003 Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
  - 04.07.005 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
  - 06.01.007 Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

**NIE** 102 Disponer de indicadores de educación e investigación relativos a matriculación y titulación por disciplinas científicas y grados, acceso a carreras técnicas e ingenierías, así como acceso a otros canales de formación

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

**NIE** 103 Elaborar un conjunto de indicadores de profesorado y de población investigadora perteneciente tanto al sector público como al privado, desagregados por campos científicos y tecnológicos

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Conocer el comportamiento, uso y transformación de la Investigación y Desarrollo e Innovación Tecnológica (I+D+I)

**NIE** 104 Medir el esfuerzo andaluz en actividades de I+D, analizando los recursos económicos y humanos destinados a la investigación por todos los sectores de la economía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

**NIE** 132 Facilitar información sobre los procesos de innovación en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

**NIE** 133 Avanzar en el conocimiento de los sectores de alta tecnología, de alta educación y de los servicios intensivos en conocimiento

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

04.06.005	Estadística sobre el transporte público en Andalucía
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autonomía de carreteras de Andalucía
04.08.001	Sistema de indicadores de seguimiento y evaluación de planes y programas en materia de infraestructura y ordenación del territorio en Andalucía
04.08.005	Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía

**OBJETIVO GENERAL** Medir la participación de Andalucía en la sociedad de la información, así como en los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Conocer la situación y evolución de las infraestructuras disponibles en Andalucía que permiten acceder a la oferta de contenidos y servicios de la sociedad de la información, los efectos económicos o sociales y la incidencia de la tracción digital

**NIE** 91 Ofrecer información que permita medir la implantación de los diferentes tipos de terminales de acceso a los servicios de comunicaciones electrónicas, la disponibilidad de redes de área local e infraestructuras comunes de telecomunicaciones en los entornos domésticos y corporativos, y la cobertura y despliegue de redes de acceso y transporte en banda ancha

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Suministrar información sobre el uso de las TIC en el ámbito laboral, en las actividades de consumo de bienes y servicios y en las relaciones personales

**NIE** 94 Suministrar la información necesaria para el conocimiento de los consumos o usos finales de las TIC, y determinar la distancia entre el consumo real y el consumo potencial

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

**NIE** 95 Proporcionar indicadores que permitan conocer el grado de utilidad, satisfacción y eficacia percibida del uso de las TIC

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Potenciar el estudio del comportamiento de los recursos humanos en la sociedad de la información, incidiendo en las competencias y habilidades de la población usuaria

05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
<b>NIE 108</b> Incidir en el estudio de los niveles de erosión y pérdidas de suelo en Andalucía	
	<u>Código</u> <b>Denominación actividad</b>
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.04.010	Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
<b>NIE 109</b> Mejorar el conocimiento del volumen y disposición de aguas superficiales y subterráneas para consumo humano o para el medio natural	
	<u>Código</u> <b>Denominación actividad</b>
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.02.001	Estadística de zonas húmedas de Andalucía
05.04.010	Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
<b>NIE 110</b> Potenciar el estudio de los espacios naturales protegidos debido a su implicación en el desarrollo social de Andalucía	
	<u>Código</u> <b>Denominación actividad</b>
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
05.03.003	Red Natura 2000
05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía

**OBJETIVO GENERAL** Profundizar en el conocimiento del medio ambiente y el territorio en Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Incidir en el conocimiento del estado de los recursos naturales en Andalucía

<b>NIE 105</b> Potenciar el estudio de la climatología ambiental en Andalucía	
	<u>Código</u> <b>Denominación actividad</b>
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
05.05.001	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
<b>NIE 106</b> Suministrar la información necesaria para la investigación sobre el posible cambio climático en Andalucía	
	<u>Código</u> <b>Denominación actividad</b>
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
05.05.001	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
<b>NIE 107</b> Profundizar en el conocimiento de la diversidad biológica andaluza	
	<u>Código</u> <b>Denominación actividad</b>
05.03.001	Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente

05.03.006	Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía	
05.03.009	La RENPA en cifras	
05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía	
05.06.003	Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía	
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	
<b>NIE 111 Avanzar en el conocimiento del estado de la vegetación en Andalucía</b>		
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía	
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía	
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía	
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía	
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía	
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente	
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía	
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza	
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía	
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía	
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía	
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	
<b>NIE 134 Profundizar en el análisis del aprovechamiento y sostenibilidad económica de los recursos naturales en Andalucía</b>		
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía	
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía	
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía	
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía	
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía	
05.04.001	Estadística de gestión de la red andaluza de vías pecuarias	
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía	
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente	
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía	
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza	
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía	
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía	
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía	
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	
<b>NIE 112 Profundizar en la investigación sobre recuperación de especies amenazadas y en peligro de extinción en Andalucía</b>		
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
05.03.001	Censo de aves acuáticas invernales y de parejas nidificantes en Andalucía	
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía	
05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía	
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	
<b>NIE 113 Reflejar el uso público de los espacios naturales protegidos de Andalucía</b>		
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	
05.03.008	Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	
05.03.009	La RENPA en cifras	
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	
<b>NIE 114 Mejorar el conocimiento de las actuaciones realizadas por la Administración para la defensa y protección de la red andaluza de vías pecuarias</b>		
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
05.04.001	Estadística de gestión de la red andaluza de vías pecuarias	
05.04.007	Registro de vías pecuarias de Andalucía	

**OBJETIVO ESPECÍFICO Potenciar la investigación sobre la diversidad ambiental de Andalucía**

**NIE 118** Suministrar la información necesaria para la investigación sobre contaminación acústica en Andalucía

**Código** **Denominación actividad**

- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 04.06.001 Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
- 04.06.002 Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía
- 04.06.009 Estadística de tráfico de la red autónoma de carreteras de Andalucía
- 04.06.010 Informe mensual del movimiento aeroportuario
- 05.05.004 Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

**NIE 119** Avanzar en el estudio de la gestión de residuos y su incidencia en el suelo y subsuelo en Andalucía

**Código** **Denominación actividad**

- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 05.02.002 Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
- 05.02.003 Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
- 05.02.004 Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
- 05.02.005 Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
- 05.04.010 Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
- 05.05.005 Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
- 05.05.006 Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

**NIE 120** Reflejar las diversas actuaciones de prevención y corrección ambiental realizadas por entidades públicas y privadas

**Código** **Denominación actividad**

- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 04.06.001 Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
- 04.06.007 Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
- 04.08.001 Sistema de indicadores de seguimiento y evaluación de planes y programas en materia de infraestructura y ordenación del territorio en Andalucía
- 04.08.005 Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía
- 05.04.001 Estadística de gestión de la red andaluza de vías pecuarias

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Fomentar el conocimiento de la calidad ambiental en Andalucía, incluyendo el medio ambiente urbano

**NIE 115** Conocer el grado de calidad de los recursos hídricos y la gestión de los mismos llevada a cabo en el territorio andaluz

**Código** **Denominación actividad**

- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 04.06.007 Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
- 05.01.001 Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
- 05.02.001 Estadística de zonas húmedas de Andalucía
- 05.02.002 Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
- 05.02.003 Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
- 05.02.004 Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
- 05.02.005 Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
- 05.04.010 Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

**NIE 117** Suministrar la información necesaria para la investigación sobre la contaminación atmosférica en Andalucía

**Código** **Denominación actividad**

- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 05.01.001 Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
- 05.04.002 Estadística de incendios forestales en Andalucía
- 05.04.004 Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
- 05.05.001 Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
- 05.05.002 Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
- 05.05.003 Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
- 05.05.005 Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía



05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.003	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.004	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
05.04.005	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.006	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.007	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

**NIE 126** Suministrar la información necesaria para la investigación sobre las características principales que acontecen en los incendios forestales en Andalucía y las actuaciones realizadas para la prevención y lucha contra incendios

<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

**NIE 127** Mejorar el conocimiento de las actuaciones realizadas para la protección de las masas forestales en Andalucía

<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.04.010	Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Avanzar en el conocimiento de la diversidad territorial andaluza

05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
05.04.007	Registro de Vías pecuarias de Andalucía
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
05.05.004	Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía
05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
05.06.002	Estadística de prevención ambiental en Andalucía
05.06.003	Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveros de Andalucía
05.06.004	Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía
05.06.005	Estadística de actuaciones efectuadas por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

**NIE 123** Profundizar en la construcción de indicadores ambientales de Andalucía, incluyendo los relativos a medio ambiente urbano

<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
04.06.002	Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.08.001	Sistema de indicadores de seguimiento y evaluación de planes y programas en materia de infraestructura y ordenación del territorio en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Mejorar la información sobre los espacios forestales de Andalucía

**NIE 124** Incidir en el estudio del estado fitosanitario de los bosques en Andalucía a partir de los parámetros de defoliación y decoloración

<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

**NIE 125** Potenciar el conocimiento de los aprovechamientos y repoblaciones forestales en Andalucía

**NIE** 128 Profundizar en el conocimiento de la diversidad del territorio andaluz en su ocupación y en su utilización económica y social

**Código** [Denominación actividad](#)

02.08.002	Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía
04.06.002	Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía
04.06.004	Estadística básica de la red viaria de Andalucía
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autonomía de carreteras de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.08.001	Sistema de indicadores de seguimiento y evaluación de planes y programas en materia de infraestructura y ordenación del territorio en Andalucía
04.08.004	Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía
04.08.005	Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.018	Registro de viviendas y locales