

## ANEXO III

## PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2008

## Í N D I C E

## ANEXO III.1: RELACIÓN DE ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CLASIFICADAS POR ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

## ANEXO III.2: DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

## ANEXO III.3: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

## PROYECTOS ESTADÍSTICOS

- Explotación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía
- Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

## OPERACIONES ESTADÍSTICAS

- Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía
- Estadística sobre las comunidades andaluzas asentadas fuera del territorio
- Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
- Estadística de juego privado en Andalucía
- Estadísticas de actuaciones en materia de consumo
- Estadística de elecciones en Andalucía

## ANEXO III.4: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

## PROYECTOS ESTADÍSTICOS

- Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía

## OPERACIONES ESTADÍSTICAS

- Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
- Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
- Estadísticas tributarias de Andalucía
- Estadística del Registro de contratos en Andalucía

## ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

- Directorio de empresas públicas en Andalucía

## ANEXO III.5: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

## PROYECTOS ESTADÍSTICOS

- Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía
- Estadística de itinerarios vitales
- Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
- Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
- Estudio longitudinal de las familias andaluzas
- Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)
- Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía
- Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
- Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
- Indicadores estadísticos sobre desigualdad

## Encuesta Social

- Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
- Cuentas satélite de producción doméstica
- Cuenta de protección social en Andalucía
- Matriz de contabilidad social de Andalucía
- Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
- Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
- Rentas mixtas anuales de Andalucía
- Tabla input-output simétrica anual de Andalucía
- Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
- Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía
- Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
- Indicadores de evaluación de políticas públicas

## OPERACIONES ESTADÍSTICAS

- Sistema de proyecciones de población en Andalucía
- Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
- Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía
- Estadística sobre migración internacional en Andalucía
- Sistema de información demográfica de Andalucía
- Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
- Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
- Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
- Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza
- Indicadores sociales de Andalucía
- Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
- Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
- Marco input-output de Andalucía
- Contabilidad regional anual de Andalucía
- Contabilidad regional trimestral de Andalucía
- Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
- Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
- Índice de producción industrial de Andalucía
- Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
- Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
- Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
- Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
- Índice de comercio al por menor de Andalucía
- Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
- Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
- Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
- Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
- Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
- Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
- Demografía empresarial de Andalucía
- Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía
- Barómetro empresarial de Andalucía
- Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
- Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
- Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía
- Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía
- Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
- Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito

**ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**

Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género  
 Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género  
 Anuario estadístico de Andalucía  
 Andalucía datos básicos  
 Municipios andaluces datos básicos  
 Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía  
 Indicadores estadísticos de Andalucía  
 Provincias andaluzas. Datos básicos  
 Boletín de coyuntura provincial  
 Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía  
 Atlas estadístico de Andalucía  
 Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

Registro de población de Andalucía  
 Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía  
 Territorialización de los indicadores estadísticos  
 Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía  
 Registro de viviendas y locales  
 Callejero de Andalucía  
 Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía  
 Formación de personal en el área de la estadística pública  
 Métodos automáticos de enlace de registros

**ANEXO III.6: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA****PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadística de asociaciones en Andalucía  
 Estadística de personal de la Junta de Andalucía

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía

**ANEXO III.7: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA****PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía  
 Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía  
 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía  
 Estadística energética en Andalucía  
 Estadística de producción minera en Andalucía  
 Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía  
 Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía  
 Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía  
 Estadística sobre economía social en Andalucía

**ANEXO III.8: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA****PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadística de vivienda protegida en Andalucía  
 Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía

Estadística de transporte público interurbano de Andalucía  
 Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía  
 Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía  
 Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía  
 Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía  
 Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía

**ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**

Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

**ANEXO III.9: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA****PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadística de formación ocupacional en Andalucía  
 Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo  
 Estadística de convenios colectivos en Andalucía  
 Estadística de regulación de empleo en Andalucía  
 Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía  
 Estadística de conflictos colectivos en Andalucía  
 Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía  
 Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía  
 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía  
 Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

**ANEXO III.10: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA****PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística de Andalucía  
 Cuentas satélite del turismo en Andalucía  
 Índice de actividad turística en Andalucía  
 Análisis territorial del turismo en Andalucía  
 Encuesta a los segmentos turísticos  
 Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía  
 Estudios de mercados turísticos en origen  
 Turismo de eventos  
 Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte

**ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**

Boletín de indicadores turísticos de Andalucía  
 Balance del año turístico en Andalucía

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

Registro de turismo en Andalucía

**ANEXO III.11: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Red contable agraria nacional (RECAN)  
Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía  
Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía  
Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía  
Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía  
Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía  
Valor añadido y pesca en Andalucía  
Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía  
Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía  
Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía  
Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía  
Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía  
Estadística de salas de incubaciones en Andalucía  
Estadística de producción lechera en Andalucía  
Estadística de precios de la tierra en Andalucía  
Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía  
Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía  
Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía  
Estadística de producción pesquera andaluza  
Índice de precios percibidos en lonja  
Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca  
Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas  
Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía

**ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**

Boletín de información agraria y pesquera  
Boletín semanal de información agraria  
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras  
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía  
Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía  
Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía

**ANEXO III.12: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía  
Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía  
Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía  
Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía  
Estadística de vacunaciones de Andalucía  
Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía

Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía  
Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía  
Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía  
Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía  
Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía  
Carga de enfermedad en Andalucía  
Estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía  
Cuenta satélite de la sanidad andaluza

**ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**

Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

Catálogo de hospitales de Andalucía  
Registro sanitario de alimentos en Andalucía  
Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía

**ANEXO III.13: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadística sobre becas y ayudas al estudio  
Estadística del gasto público en Educación

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios  
Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios  
Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero  
Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

Directorio de centros docentes de Andalucía

**ANEXO III.14: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas  
Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía  
Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía  
Estadística sobre protección de menores en Andalucía  
Estadística sobre familias numerosas en Andalucía

**ANEXO III.15: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía

## ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía  
Directorio de centros de información juvenil en Andalucía

## ANEXO III.16: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

## PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres  
Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía

## OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía

## ANEXO III.17: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

## PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Cuenta satélite de la cultura en Andalucía

## OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de producción editorial de Andalucía  
Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía  
Estadística de archivos de Andalucía  
Estadística de museos públicos de Andalucía  
Estadística de patrimonio histórico de Andalucía  
Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía  
Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

## ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía

## ANEXO III.18: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

## PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía  
Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía  
Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía  
Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía  
Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía  
Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía  
Red Natura 2000  
Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía  
Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía  
Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía  
Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía  
Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía  
Estadística de actuaciones efectuadas por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental en Andalucía  
Indicadores ambientales de Andalucía

## OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía  
Estadística de caza en Andalucía  
Estadística de climatología medioambiental en Andalucía  
Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía  
Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía  
Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía  
Estadística de zonas húmedas de Andalucía  
Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía  
Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía  
Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía  
Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía  
Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía  
Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía  
Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía  
Estadística de incendios forestales en Andalucía  
Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente  
Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía  
Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza  
Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía  
Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía  
Estadística de espesor total de ozono en Andalucía  
Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía  
Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía  
Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía  
Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía  
Estadística de prevención ambiental en Andalucía

## ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

La RENPA en cifras  
Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual  
Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía  
Red de información ambiental de Andalucía. Compendio de cartografía y estadísticas  
Servidor web de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

## ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de cotos de caza en Andalucía  
Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía  
Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía  
Registro de vías pecuarias de Andalucía  
Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía

## ANEXO III.19: MODIFICACIONES EN LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CON RESPECTO AL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2007

## ANEXO III.20: NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA QUE RESULTAN ATENDIDAS MEDIANTE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS INCLUIDAS EN EL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2008

**ANEXO III.1: RELACIÓN DE ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CLASIFICADAS POR ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

<b>Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN</b>			
Subárea temática: <b>Cifras de población</b>			
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>	
01.01.001	Registro de población de Andalucía	Actividad instrumental	
01.01.002	Estudio de eventos demográficos a partir de la información Transversal del Registro de Población de Andalucía	Proyecto estadístico	
01.01.003	Estadística de itinerarios vitales	Proyecto estadístico	
Subárea temática: <b>Proyecciones de población</b>			
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>	
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía	Operación estadística	
Subárea temática: <b>Nacimientos, defunciones y matrimonios</b>			
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>	
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía	Operación estadística	
Subárea temática: <b>Movilidad e inmigración</b>			
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>	
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía	Operación estadística	
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía	Operación estadística	
Subárea temática: <b>Indicadores demográficos</b>			
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>	
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía	Operación estadística	
<b>Área: SOCIEDAD</b>			
Subárea temática: <b>Familias y hogares</b>			
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>	
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	Proyecto estadístico	
02.01.002	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía	Operación estadística	
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas	Proyecto estadístico	
02.01.005	Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal	Proyecto estadístico	
y situaciones de dependencia (EDAD)			
02.01.006	Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía	Proyecto estadístico	
Subárea temática: <b>Mercado de trabajo</b>			
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>	
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	Operación estadística	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	Operación estadística	
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces b) Datos básicos del mercado laboral c) Colectivos de interés para el empleo	Proyecto estadístico	
02.02.006	Estadística de convenios colectivos en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.007	Estadística de regulación de empleo en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.008	Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.009	Estadística de conflictos colectivos en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.010	Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.011	Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.013	Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	Proyecto estadístico	
Subárea temática: <b>Salud</b>			
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>	
02.03.001	Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía	Proyecto estadístico	
02.03.002	Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía	Proyecto estadístico	
02.03.003	Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía	Proyecto estadístico	
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía	Proyecto estadístico	
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía	Proyecto estadístico	
02.03.009	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía	Proyecto estadístico	

02.03.010	Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía	Proyecto estadístico	02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía	Operación estadística
02.03.011	Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía	Proyecto estadístico	<b>Subárea temática: Educación</b>		
02.03.012	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía	Proyecto estadístico	<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
02.03.013	Catálogo de hospitales de Andalucía	Actividad instrumental	02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía	Actividad instrumental	02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.015	Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía	Actividad de difusión	02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza	Proyecto estadístico
02.03.017	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas	Proyecto estadístico	02.06.004	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades d) servicios complementarios	Operación estadística
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía	Proyecto estadístico	02.06.005	Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios	Operación estadística
02.03.019	Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía	Proyecto estadístico	02.06.006	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general b) alumnado de enseñanzas de régimen especial c) alumnado extranjero	Operación estadística
02.03.020	Carga de enfermedad en Andalucía	Proyecto estadístico	02.06.007	Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía	Operación estadística
02.03.021	Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía	Proyecto estadístico	02.06.008	Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.022	Sistema de mejora de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía	Actividad instrumental	02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes	Operación estadística
<b>Subárea temática: Protección social</b>					
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
02.04.001	Estadística de consultas al teléfono 900 de información a las mujeres	Proyecto estadístico	02.06.010	Directorio de centros docentes de Andalucía	Actividad instrumental
02.04.002	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía	Proyecto estadístico	02.06.011	Estadística sobre becas y ayudas al estudio	Proyecto estadístico
02.04.003	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía	Proyecto estadístico	<b>Subárea temática: Cultura, deporte y ocio</b>		
02.04.004	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico	<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
02.04.005	Estadística sobre protección de menores en Andalucía	Proyecto estadístico	02.07.001	Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía	Actividad instrumental
02.04.006	Estadística sobre familias numerosas en Andalucía	Proyecto estadístico	02.07.002	Directorio de centros de información juvenil en Andalucía	Actividad instrumental
02.04.007	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía	Proyecto estadístico	02.07.003	Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza	Operación estadística
<b>Subárea temática: Justicia y seguridad</b>					
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>	02.07.004	Estadística sobre las comunidades andaluzas asentadas fuera del territorio	Operación estadística
02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía	Operación estadística	02.07.005	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía	Operación estadística
			02.07.006	Estadística de juego privado en Andalucía	Operación estadística

02.07.007	Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte	Operación estadística	03.02.004	turística andaluza	Proyecto estadístico
02.07.008	Estadística de producción editorial de Andalucía	Operación estadística		Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía.	
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía	Operación estadística			
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía	Operación estadística			
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía	Operación estadística			
02.07.012	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía	Operación estadística			
02.07.013	Estadística de conjuntos y zonas arqueológicos y monumentales de Andalucía	Operación estadística			
02.07.014	Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía	Operación estadística			
02.07.015	Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía	Actividad instrumental			
<b>Subárea temática: Vivienda</b>					
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
02.08.001	Estadística de vivienda protegida en Andalucía	Proyecto estadístico	04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica	Proyecto estadístico
02.08.002	Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía	Proyecto estadístico	04.01.002	Marco input-output de Andalucía	Operación estadística
<b>Subárea temática: Indicadores sociales</b>					
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía	Operación estadística	04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	Operación estadística
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad	Proyecto estadístico	04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	Operación estadística
02.09.003	Encuesta social	Proyecto estadístico	04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	Operación estadística
<b>Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>					
<b>Subárea temática: Sociedad de la información</b>					
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía	Proyecto estadístico	04.01.006	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	Operación estadística
<b>Subárea temática: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación</b>					
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía	Operación estadística	04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	Proyecto estadístico
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía	Operación estadística	04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía	Proyecto estadístico
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta	Proyecto estadístico	04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	Operación estadística
			04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía	Proyecto estadístico
			04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía	Proyecto estadístico
			04.01.016	Rentas mixtas anuales de Andalucía	Proyecto estadístico
			04.01.017	Tabla input-output simétrica anual de Andalucía	Proyecto estadístico
			04.01.018	Cuenta satélite de la sanidad andaluza	Proyecto estadístico
<b>Subárea temática: Agricultura, ganadería y pesca</b>					
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	Proyecto estadístico	04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	Operación estadística
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	Actividad instrumental	04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	Actividad instrumental
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	Proyecto estadístico	04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	Operación estadística	04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	Operación estadística
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	Operación estadística	04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	Operación estadística
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía	Operación estadística	04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía	Operación estadística

04.02.007	Andalucía	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	Operación estadística	04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	Operación estadística
04.02.008	Estadística de salidas de incubaciones en Andalucía	Operación estadística	04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	Operación estadística	
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía	Operación estadística	04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	Proyecto estadístico	
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	Operación estadística	04.03.007	Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía	Proyecto estadístico	
04.02.013	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía	Operación estadística	<b>Subárea temática: Comercio</b>			
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	Operación estadística	<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>	
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	Operación estadística	04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	Operación estadística	
04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza	Operación estadística	04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	Operación estadística	
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	Proyecto estadístico	04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	Operación estadística	
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía	Proyecto estadístico	04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	Operación estadística	
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía.	Proyecto estadístico	04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	Operación estadística	
04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja	Operación estadística	04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	Proyecto estadístico	
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca	Operación estadística	<b>Subárea temática: Turismo</b>			
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas	Operación estadística	<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>	
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	Actividad instrumental	04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	Operación estadística	
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	Actividad instrumental	04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	Operación estadística	
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	Actividad de difusión	04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	Operación estadística	
04.02.029	Boletín semanal de información agraria	Actividad de difusión	04.05.004	Índice de actividad turística en Andalucía	Proyecto estadístico	
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	Actividad de difusión	04.05.005	Análisis territorial del turismo en Andalucía	Proyecto estadístico	
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	Actividad de difusión	04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos	Proyecto estadístico	
04.02.032	Estadística de caza en Andalucía	Operación estadística	04.05.007	Registro de turismo en Andalucía	Actividad instrumental	
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	Proyecto estadístico	04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía	Actividad de difusión	
04.02.034	Registro de cotos de caza de Andalucía	Actividad instrumental	04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	Actividad de difusión	
04.02.035	Estadística de producción de lana, huevos, miel, cera, esfércol y trabajo animal en Andalucía	Operación estadística	04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	Proyecto estadístico	
<b>Subárea temática: Industria, energía y minas</b>						
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>	
04.03.001	Estadística energética en Andalucía	Proyecto estadístico	04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía	Proyecto estadístico	
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía	Proyecto estadístico	<b>Subárea temática: Transporte e infraestructura</b>			
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	Operación estadística	<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>	



04.06.003	Explotación del banco de datos de infraestructuras y equipamientos locales. Resultados para Andalucía	Proyecto estadístico	<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
04.06.004	Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía	Operación estadística	04.08.001	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructura de Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.005	Estadística de transporte público interurbano de Andalucía	Proyecto estadístico	04.08.004	Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía	Operación estadística	04.08.005	Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía	Actividad instrumental
<b>Área: MEDIO AMBIENTE</b>					
<b>Subárea temática: Clima, suelo y coberturas vegetales</b>					
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía	Proyecto estadístico	<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía	Proyecto estadístico	05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía	Operación estadística
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía	Proyecto estadístico	05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario	Proyecto estadístico	05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía	Operación estadística
<b>Subárea temática: Actividad empresarial</b>					
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía	Proyecto estadístico	05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía	Operación estadística
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía	Actividad instrumental	05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía	Operación estadística
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	Operación estadística	<b>Subárea temática: Agua y litoral</b>		
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	Operación estadística	<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía	Operación estadística	05.02.001	Estadística de zonas húmedas de Andalucía	Operación estadística
04.07.007	Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía	Operación estadística	05.02.002	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía	Operación estadística
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	Operación estadística	05.02.003	Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía	Operación estadística
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía	Operación estadística	05.02.004	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía	Operación estadística
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas en Andalucía	Operación estadística	05.02.005	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía	Proyecto estadístico
04.07.012	Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía	Operación estadística	<b>Subárea temática: Biodiversidad y espacios naturales protegidos</b>		
04.07.013	Fujos de inversión extranjera directa en Andalucía	Operación estadística	<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
04.07.014	Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía	Proyecto estadístico	05.03.001	Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía	Operación estadística
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía	Proyecto estadístico	05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía	Operación estadística
04.07.016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro	Operación estadística	05.03.003	Red Natura 2000	Proyecto estadístico
04.07.017	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos cajas y cooperativas de crédito	Operación estadística	05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies	Operación estadística
<b>Subárea temática: Ordenación del territorio</b>					

de fauna amenazadas en Andalucía					
05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	Operación estadística			
05.03.006	Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía	Actividad instrumental			
05.03.008	Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	Actividad instrumental			
05.03.009	La RENPA en cifras	Actividad de difusión			

**Subárea temática: Espacios forestales**

Código	Denominación	Clasificación
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía	Operación estadística
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía	Operación estadística
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza	Operación estadística
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía	Operación estadística
05.04.007	Registro de vías pecuarias de Andalucía	Actividad instrumental
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía	Actividad instrumental
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía	Operación estadística
05.04.010	Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía	Proyecto estadístico

**Subárea temática: Residuos, contaminación atmosférica y acústica**

Código	Denominación	Clasificación
05.05.001	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía	Operación estadística
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía	Operación estadística
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía	Operación estadística
05.05.004	Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía	Operación estadística
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía	Proyecto estadístico
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía	Proyecto estadístico

**Subárea temática: Riesgos naturales, prevención y corrección ambiental**

Código	Denominación	Clasificación
05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía	Operación estadística
05.06.002	Estadística de prevención ambiental en Andalucía	Operación estadística
05.06.003	Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía	Proyecto estadístico
05.06.004	Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía	Proyecto estadístico
05.06.005	Estadística de actuaciones efectuadas por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental en Andalucía	Proyecto estadístico

**Subárea temática: Indicadores ambientales**

Código	Denominación	Clasificación
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	Proyecto estadístico

**Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN**

**Subárea temática: Administración pública**

Código	Denominación	Clasificación
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	Operación estadística
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	Operación estadística
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	Operación estadística
06.01.004	Estadística del Registro de contratos en Andalucía	Operación estadística
06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía	Proyecto estadístico

**Subárea temática: Participación ciudadana**

Código	Denominación	Clasificación
06.01.006	Estadísticas de actuaciones en materia de consumo	Operación estadística
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.008	Estadística de asociaciones en Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.010	Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía	Operación estadística
06.01.011	Indicadores de evaluación de políticas públicas	Proyecto estadístico
06.01.012	Estadística del gasto público en educación	Proyecto estadístico

Código	Denominación	Clasificación
06.02.001	Estadística de elecciones en Andalucía	Operación estadística

**ANEXO III.2: DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS**

Área: **MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA**

Subárea temática: **No se divide**

Código	Denominación	Clasificación
07.00.001	Andalucía Datos Básicos. Perspectivas de género	Actividad de difusión
07.00.002	Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género	Actividad de difusión
07.00.003	Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía	Actividad instrumental
07.00.004	Territorialización de los indicadores estadísticos	Actividad instrumental
07.00.005	Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía	Actividad instrumental
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.007	Andalucía datos básicos	Actividad de difusión
07.00.008	Municipios andaluces datos básicos	Actividad de difusión
07.00.009	Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.011	Provincias andaluzas. Datos básicos	Actividad de difusión
07.00.012	Boletín de coyuntura provincial	Actividad de difusión
07.00.013	Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual	Actividad de difusión
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía	Actividad de difusión
07.00.016	Red de información ambiental de Andalucía. Compendio de cartografía y estadísticas	Actividad de difusión
07.00.017	Servidor web de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.018	Registro de viviendas y locales	Actividad instrumental
07.00.019	Callejero de Andalucía	Actividad instrumental
07.00.020	Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad instrumental
07.00.021	Atlas estadístico de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.022	Servidor Web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes	Actividad de difusión
07.00.023	Formación de personal en el área de la estadística pública	Actividad instrumental
07.00.024	Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.025	Métodos automáticos de enlace de registros	Actividad instrumental

**Denominación:** Es el nombre por el que se conoce la actividad.

**Consejería u Organismo responsable:** Denominación de la Consejería u Organismo encargado de la ejecución de la actividad estadística.

**Clase:** Indica la clasificación de la actividad establecida en los artículos 7 y siguientes de la Ley 4/2007, de 4 de Abril, por la que se modifica la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y se aprueba el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010

**Código:** Identificador numérico de 7 dígitos que ofrece información de forma ordenada sobre: el área temática (dos primeros dígitos), el subárea temática (dos dígitos siguientes), y la actividad dentro del subárea (tres últimos dígitos).

**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**

**Objetivo:** Recoge brevemente la finalidad y prestaciones que se persiguen.

**Sujeto informante:** Persona que debe suministrar la información. En el caso en el que los datos empleados para el desarrollo de la actividad sean de origen administrativo se considera sujeto informante al organismo o entidad que gestiona o es responsable del registro que soporta dicha información.

**Ejes pertinentes:** Indica, de manera exclusiva en las actividades clasificadas como operaciones estadísticas, la pertinencia o no de la consideración de cada uno de los ejes transversales descritos en el Anexo II de la Ley 4/2007.

Los criterios para establecer dicha pertinencia son los siguientes:

- **Territorio:** Se entiende como eje pertinente cuando la operación estadística difunde información desagregada según el territorio o cuando el objetivo de ésta pruebe la utilidad de la misma como instrumento para la consecución de información territorial.
- **Sostenibilidad:** Se entiende como eje pertinente cuando el objetivo de la operación estadística y/o las variables difundidas favorezcan una medición de la sostenibilidad en cualquiera de los ámbitos institucional, medioambiental, económico y social.
- **Genero:** Se entiende como eje pertinente cuando la operación estadística recoja o difunda información relativa a las personas.

**Trabajos previstos para 2008:** Descripción breve de los trabajos que se llevan a cabo durante el año de referencia del Programa, distinguiendo además de los trabajos más comunes correspondientes a las fases metodológicas de una actividad estadística típica (**recogida de información, tratamiento de datos y difusión de resultados**) otros distintos (por ejemplo, diseño metodológico), dependiendo de la clase de actividad y circunstancias que la rodeen.

Se distingue también, de manera separada para cada uno de los trabajos previstos, el período al que corresponden los datos (si la actividad genera resultados estadísticos) y el período en el que se realiza la tarea, especificándose dichos periodos mediante la referencia temporal más concreta posible (mes / trimestre / año).

**PLAN DE DIFUSIÓN**

**Denominación de los principales productos de difusión:** Se indica la denominación del producto o productos de difusión generados por la actividad, distinguiendo para cada uno de ellos la siguiente información:

- **Organismo Difusor:** Organismo responsable de la difusión de los resultados.

**ANEXO III.3: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Explotación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código: 04.06.003

Consejería de Gobernación Proyecto estadístico

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información con periodicidad quinquenal sobre la situación de las infraestructuras y equipamientos de competencia municipal que complete la información ofrecida por la Encuesta de infraestructuras y equipamientos locales realizado por el Ministerio de Administraciones Públicas

**Sujeto informante**  
Ministerio de Administraciones Públicas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  SOSTENIBILIDAD:  SI  GÉNERO:  NO

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Años 2005/2006	Sem2/08
Tratamiento de datos	Años 2005/2006	Sem2/08
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

1:	2:					
Organismo difusor del producto						
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral
	Mensual	Anual	Mensual	Anual	Trimestral	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra		Otra
Fecha exacta:						
Calendario de disponibilidad de resultados						
Mes:						
Trimestre:						
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial	Municipal	Provincial
	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial	Supra municipal	Supra provincial
	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica		Autonómica
Principales variables a difundir						

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

- **Medio de difusión de los resultados:** Indica el soporte/es en que se publican los resultados de la actividad: Internet, CD-ROM o Publicación.
- **Periodicidad del producto de difusión:** Indica la frecuencia con que se publica el medio de difusión o soporte/s en que se difunden los resultados, diferenciando semanal, mensual, trimestral, semestral, anual u otro.
- **Calendario de disponibilidad de resultados:** Indica el plazo/s en que se difunden los resultados de acuerdo a un compromiso de difusión de resultados estadísticos con calendario previo, establecido legalmente para las actividades clasificadas como operaciones estadísticas en el artículo 9.1 de la Ley 4/2007. Se distingue entre la fecha exacta, el mes o el trimestre.
- **Desagregación territorial de los resultados:** Indica el nivel territorial predominante con el que se difunden los resultados, diferenciando inframunicipal, municipal, supra municipal, provincial, supra provincial o autonómico.
- **Principales variables a difundir:** Se relaciona el conjunto de **características** de la población objeto de estudio **difundidas** a través de los principales productos de difusión.

**Otros productos de difusión:** Se indica, en su caso, la denominación de otro/s producto o productos de difusión generados por la actividad.

**COSTE ECONÓMICO**

**Coste máximo estimado:** Incluye la estimación del coste económico necesario para realizar la actividad estadística durante el periodo de vigencia del Programa cuando la actividad se realiza con medios ajenos al organismo responsable. Cuando la actividad se realiza con medios personales y materiales del propio organismo, se señala "No genera coste".

**Aplicación presupuestaria:** Se indica el código de la aplicación presupuestaria referente a los créditos necesarios para financiar el coste económico de la actividad.

Área: SOCIEDAD  
Subárea: JUSTICIA Y SEGURIDAD

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

**Organismo responsable**  
Consejería de Gobernación

**Clase**  
Operación estadística

**Código**  
02.05.002

**Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía**

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Dar a conocer las actuaciones desarrolladas por la Unidad del Cuerpo de Nacional Policía adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía en materia de seguridad y protección de autoridades, edificios y dependencias de la Junta de Andalucía, en materia de espectáculos, juegos y actividades recreativas, así como en materia de protección medioambiental y protección del menor.

**Sujeto informante**  
Consejería de Gobernación

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No Sostenibilidad:  SI  No Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2008**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Ene-Feb/08
Tratamiento de datos	2007	Tri1/08
Difusión de resultados	2007	Tri1/08
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Actuaciones de la Unidad de Policía en Andalucía		2:	
	Consejería de Gobernación			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación Impresa	Internet	Publicación Impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	X	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:			
	Mes: Trimestre: Tri1/08			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	X	Infra municipal
	Municipal	Supra provincial		Municipal
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal
Principales variables a difundir	Actuaciones área coordinación y enlace (servicios de seguridad y protección de autoridades, edificios de la Junta de Andalucía), Actuaciones área Espectáculos, Juego y Actividades Recreativas (inspecciones, actas de denuncia), Actuaciones área protección ambiental (incendios, vertidos, protección especies y recursos, ordenación del territorio), Actuaciones área de protección del menor (menores objeto de protección, denuncias)			

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria  
No genera coste externo

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN  
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**Organismo responsable**  
Consejería de Gobernación

**Clase**  
Proyecto estadístico

**Código**  
06.01.007

**Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía**

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer la actividad económica y financiera de las corporaciones locales de Andalucía a través del resultado de la gestión de su presupuesto.

**Sujeto informante**  
Corporaciones locales a través de las Delegaciones de Gobierno de la Junta de Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No Sostenibilidad:  SI  No Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2008**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2005	Ene-Feb/08
Tratamiento de datos	2005	Mar-May/08
Difusión de resultados	2004, 2005	Ene-Feb/08, Jun-Jul/08
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Liquidación de los presupuestos de las Corporaciones Locales de Andalucía		2:	
	Consejería de Gobernación			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación Impresa	Internet	Publicación Impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	X	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:			
	Mes: Trimestre: Tri1/08 y Jul/08			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
	Municipal	Supra provincial	X	Municipal
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal
Principales variables a difundir	Capítulos de ingresos ( clasificación económica ) y gastos ( clasificación económica y funcional ), ahorro neto y bruto, capacidad/necesidad de financiación, saldo presupuestario, carga financiera, remanente de tesorería.			

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria  
24.000 € 0.1.09.00.01.00.227.07.81.A

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y Ocio

**Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía**

Organismo responsable:  Consejo de Gobernación Clase:  Operación estadística Código:  02.07.005

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, proporcionando información sobre los espectáculos y festejos taurinos celebrados en la Comunidad Autónoma y su evolución, cuantificando su número, las intervenciones de los directores y las reses lidiadas, así como los niveles de ocupación.

**Sujeto informante**  
Consejería de Gobernación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)  
Territorio:  SI  No Sostenibilidad:  No  SI Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2008**

Recogida de información	2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Ene-Feb/08
Tratamiento de datos	2007		Feb-Mar/08
Difusión de resultados	2007		Abr/08
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Espectáculos y Festejos Taurinos en Andalucía 2:

Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/08 Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Inframunicipal	Municipal
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Clases de espectáculos y festejos taurinos celebrados en Andalucía y su evolución, reses lidiadas y diestros participantes, ocupación apreciada y expedientes sancionadores.			

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y Ocio

**Estadística sobre las comunidades andaluzas asentadas fuera del territorio**

Organismo responsable:  Consejo de Gobernación Clase:  Operación estadística Código:  02.07.004

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información sobre la población andaluza en el exterior difundiendo datos acerca del número, distribución geográfica y evolución de las comunidades andaluzas, así como de las actividades que realizan para el mantenimiento de los vínculos culturales y sociales con la Comunidad Autónoma.

**Sujeto informante**  
Consejería de Gobernación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)  
Territorio:  SI  No Sostenibilidad:  No  SI Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2008**

Recogida de información	2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Ene-Feb/08
Tratamiento de datos	2007		Tr1/08
Difusión de resultados	2007		Tr1/08
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Asociaciones y Federaciones Andaluzas fuera de la Comunidad Autónoma 2:

Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tr1/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Inframunicipal	Municipal
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número, evolución y distribución de Asociaciones y Federaciones, subvenciones solicitadas y concedidas, importe y evolución, tipo y lugar de celebración de exposiciones, plan de formación y residencias de tiempo libre.			

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN  
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Gobernación		<b>Clase</b> Operación estadística		<b>Código</b> 06.01.006	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Conocer las actuaciones desarrolladas en materia de información, inspección de mercado, educación y promoción de los consumidores llevadas a cabo por los órganos competentes en materia de consumo en la Comunidad Autónoma de Andalucía					
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Gobernación					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No					
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		Ene-Dic/07		Ene-Feb/08	
Tratamiento de datos		Ene-Dic/07		Ene-Feb/08	
Difusión de resultados		Ene-Dic/07		Tri/08	
Otros					
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
Denominación de los principales productos de difusión					
<b>1: Estadísticas de actuaciones en materia de consumo</b>					
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM		Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semestral		Annual	Mensual	Annual
	Mensual		Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: _____				
	Trimestre: Tri1/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Distribución provincial de reclamaciones, agrupadas por sectores de actividad. Número y evolución de actuaciones inspeccionadas. Número de muestras tomadas. Número y evolución de expedientes sancionadores incoados y resueltos. Número y evolución de productos en red de alerta. Origen geográfico de los productos y las notificaciones de alerta. Solicitudes de arbitraje por sectores de actividad. Porcentaje. Cuantía y evolución de subvenciones concedidas.				
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y Ocio

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Gobernación		<b>Clase</b> Operación estadística		<b>Código</b> 02.07.006	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, difundiendo información, acerca del desarrollo y evolución del juego privado en la Comunidad Autónoma, tanto del volumen de juego como del gasto real y aparente por persona en cada uno de los sectores, de la densidad y evolución de los casinos, salas y máquinas de juego, así como información acerca de las autoprohibiciones					
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Gobernación					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI      Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No					
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2007		Ene-Feb/08	
Tratamiento de datos		2007		Feb-Mar/08	
Difusión de resultados		2007		Abr/08	
Otros					
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
Denominación de los principales productos de difusión					
<b>1: Juego privado en Andalucía</b>					
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM		Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semestral		Annual	Mensual	Annual
	Mensual		Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Abr/08				
	Trimestre: _____				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Volumen de juego y gasto real, medio y aparente; evolución del volumen de juego, datos por unidad de casino, bingo y máquina B; índice de densidad; inspecciones, sanciones y autoprohibiciones.				
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

**ANEXO III.4: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**  
 Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN  
 Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía**

Organismo responsable: [Consejería de Economía y Hacienda] Clase: [Proyecto estadístico] Código: [06.01.005]

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Construir un sistema de indicadores que permita evaluar los planes y programas económicos ligados a los objetivos establecidos para cada política o área de los diversos Planes Económicos de Andalucía

**Sujeto informante**  
 Consejerías y organismos de la Junta de Andalucía, Ministerios, INE, ONU, UE

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio: [No] [Sostenibilidad] [No] [Género] [No]

**Trabajos previstos para 2008**

Recogida de información	2005-2007	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	2008
Tratamiento de datos	2005-2007		2008
Difusión de resultados	2000-2007		2008
Otros			

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

**1: Indicadores de Seguimiento de Planes Económicos en Andalucía**

Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene/08-31/12/08			
	Mes: [ ] Trimestre: [ ]			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Provincial	Provincial
	Supramunicipal	Supra provincial	Supra provincial	Supra provincial
Principales variables a difundir	Variables e indicadores del cumplimiento de objetivos para cada política o área del Plan Económico de Andalucía vigente en cada momento.			

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado: [ ] Aplicación presupuestaria: [ ]  
 No genera coste externo

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN  
 Subárea: PARTICIPACIÓN CIUDADANA

**Estadística de elecciones en Andalucía**

Organismo responsable: [Consejería de Gobernación] Clase: [Operación estadística] Código: [06.02.001]

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Completar la geografía electoral de Andalucía, iniciada en años anteriores, ofreciendo los resultados de la participación del pueblo andaluz en las diferentes consultas electorales celebradas en Andalucía

**Sujeto informante**  
 Consejería de Gobernación

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio: [SI] [Sostenibilidad] [SI] [Género] [SI]

**Trabajos previstos para 2008**

Recogida de información	2008 (Elecciones Generales y Autonómicas de Andalucía)	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Tri2/08
Tratamiento de datos	2008 (Elecciones Generales y Autonómicas de Andalucía)		Tri3/08
Difusión de resultados	2008 (Elecciones Generales y Autonómicas de Andalucía)		Tri4/08
Otros	1978 en adelante		2008

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros: Preparación y adecuación de las bases de datos de estas convocatorias para incluirlos en la aplicación Estadística de Elecciones en Andalucía que reúne datos de todas las convocatorias electorales celebradas en Andalucía desde 1978.

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

**1: Estadística de elecciones en Andalucía**

Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: [ ]			
	Mes: [ ] Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Provincial	Provincial
	Supramunicipal	Supra provincial	Supra provincial	Supra provincial
Principales variables a difundir	Resultados electorales por candidatura, censo, abstención, votos emitidos, votos nulos, votos en blanco, votos a candidatura.			

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado: [ ] Aplicación presupuestaria: [ ]  
 No genera coste externo



**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Economía y Hacienda		<b>Clase</b> Operación estadística		<b>Código</b> 06.01.001	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Conocer, con periodicidad anual, la actividad presupuestaria de la Comunidad Autónoma de Andalucía, las fuentes de financiación y asignación de recursos, realizada en cada ejercicio, así como su evolución a lo largo del tiempo.					
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Economía y Hacienda					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>					
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	2008	Ene/08			
Tratamiento de datos	2008	Ene/08			
Difusión de resultados	2008	Ene/08, Feb/08			
Otros: _____ Especificar citros: _____					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
<b>1: Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía</b>			<b>2: Análisis del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía</b>		
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda	Consejería de Economía y Hacienda	Consejería de Economía y Hacienda	Consejería de Economía y Hacienda	Consejería de Economía y Hacienda
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Feb/08	Fecha exacta: Mes: Feb/08	Fecha exacta: Mes: Feb/08	Fecha exacta: Mes: Feb/08	Fecha exacta: Mes: Feb/08
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir: Presupuestos de gastos e ingresos: créditos y previsiones iniciales.					
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
Coste máximo estimado: 70.000 €			Aplicación presupuestaria: 0.1.10.00.01.00.227.07.61A		

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Economía y Hacienda		<b>Clase</b> Operación estadística		<b>Código</b> 06.01.002	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre los aspectos más importantes de las operaciones de contenido económico-financiero realizadas por la Administración de la Junta de Andalucía					
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Economía y Hacienda					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>					
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	Resumen del Movimiento: Tri4/07, Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08	Resumen del Movimiento: Mar/08, May/08, Ago/08, Nov/08			
Tratamiento de datos	Cuenta General: 2007	Resumen del Movimiento: Tri4/07, Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08			
Difusión de resultados	Cuenta General: 2007	Resumen del Movimiento: Tri4/07, Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08			
Especificar citros: _____					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
<b>1: Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesorería de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto</b>			<b>2: Cuenta General de la Comunidad Autónoma de Andalucía</b>		
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda	Consejería de Economía y Hacienda	Consejería de Economía y Hacienda	Consejería de Economía y Hacienda	Consejería de Economía y Hacienda
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/08, Jun/08, Sep/08, Dic/08	Fecha exacta: Mes: Sep/08	Fecha exacta: Mes: Sep/08	Fecha exacta: Mes: Sep/08	Fecha exacta: Mes: Sep/08
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir: Presupuesto de Gastos créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos definitivos, autorizaciones, disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos: previsiones iniciales, modificaciones de previsiones, previsiones definitivas, derechos contratados, recaudación.					
<b>Otros productos de difusión</b>					
Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
Coste máximo estimado: 68.000 €			Aplicación presupuestaria: 0.1.10.00.01.00.227.07.61A		

**Estadísticas tributarias de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer la procedencia y cuantía de la recaudación mensual por los capítulos I, II y III del Presupuesto de Ingresos de la Comunidad andaluza así como su evolución en el tiempo

**Sujeto informante**  
Consejería de Economía y Hacienda

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2008**

Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	T14/07, T11/08, T12/08, T13/08	Feb/08, Abr/08, Jul/08, Oct/08
Tratamiento de datos	2007 (Resumen Informativo Anual)	Feb/08 (Resumen Informativo Anual)
Tratamiento de datos	T14/07, T11/08, T12/08, T13/08	Feb/08, Abr/08, Jul/08, Oct/08
Tratamiento de datos	2007 (Resumen Informativo Anual)	Feb/08 (Resumen Informativo Anual)
Tratamiento de datos	T14/07, T11/08, T12/08, T13/08	Abr/08, Jun/08, Sep/08, Dic/08
Tratamiento de datos	2007 (Resumen Informativo Anual)	Abr/08 (Resumen Informativo Anual)

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1: Cuadernos de Recaudación Tributaria		2: Resumen Informativo Anual	
	Consejería de Economía y Hacienda	Provincial	Consejería de Economía y Hacienda	Provincial
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/08, Jun/08, Sep/08, Dic/08	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Fecha exacta: Mes: Abr/08	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Trimestre: <input type="text"/>	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Recaudación y Derechos Reconocidos de los recursos tributarios clasificados por conceptos ofreciendo el detalle según las figuras tributarias propias, cedidas de gestión propia y cedidas gestionadas por el Estado. La recaudación se ofrece por provincias, consejerías y organismos autónomos.	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/>		Supramunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/>

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

**Estadística del Registro de contratos en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer la estructura de las principales características de la contratación de la administración andaluza con los datos referidos tanto al número de contratos como al gasto público según los distintos contratos administrativos

**Sujeto informante**  
Consejería de Economía y Hacienda

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2008**

Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2006, 2007	Mar/08
Tratamiento de datos	2006, 2007	Mar/08
Tratamiento de datos	2006, 2007	28/Jul/08 y Sep/08
Otros	2006	Tr12/08

Otros:

Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1: Anuario Estadístico de Andalucía		2: Memoria de Contratos	
	Instituto de Estadística de Andalucía	Provincial	Consejería de Economía y Hacienda	Provincial
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 28/Jul/08	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Fecha exacta: Mes: Sep/08	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Trimestre: <input type="text"/>	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de contratos y cuantía de los contratos según tipo de contrato por sistema de adjudicación.	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/>		Supramunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/>

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

**ANEXO III.5: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN  
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 01.01.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Profundizar en el conocimiento de las características de la población residente en Andalucía a través del análisis de la información transversal del Registro de Población de Andalucía

**Sujeto informante**  
Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No | Sostenibilidad:  Sí  No | Género:  Sí  No

**Trabajos previstos para 2008**

Recogida de información	Sem2/07-Sem1/08	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Mar/08, Sep/08
Tratamiento de datos	Sem2/07-Sem1/08		2008
Difusión de resultados	2008		23May/08
Otros	2008		2008

Especificar otros: elaboración metodológica, análisis de flujos, cruces de registros, diseño de nuevos productos de difusión, optimización de programas, etc.

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Estadística de nombres y apellidos de los andaluces | 2:

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 23May/08			
	Mes:		Mes:	
	Trimestre:		Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Principales variables a difundir: Nombres y apellidos, sexo, fecha de nacimiento, domicilio, nacionalidad, lugar de nacimiento y titulación académica.

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria

Área ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN  
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

**Directorio de empresas públicas en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Economía y Hacienda | Clase: Actividad instrumental | Código: 04.07.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener un inventario de todas las empresas públicas de la Junta de Andalucía, que contenga todas las características identificativas de las mismas, a fin de que sirva de marco para operaciones muestrales y para la gestión de cualquier otro ente, tanto público como privado, así como promover un mejor conocimiento y facilitar el diagnóstico de la situación global e individualizada de todas las empresas que componen el sector público empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía

**Sujeto informante**  
Consejería de Economía y Hacienda

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No  Sí | Sostenibilidad:  No  Sí | Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2008**

Recogida de información	2006	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Sem1/08
Tratamiento de datos	2006		Sem1/08
Difusión de resultados	2006		Tri3/08
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: El Sector Público Empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía | 2:

Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Tri3/08			
	Mes:		Mes:	
	Trimestre:		Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Principales variables a difundir: Nombre de la empresa, naturaleza, objeto social, participaciones en otras sociedades, domicilio social, personal, órganos de gobierno, balance, cuenta de pérdidas y ganancias, cuadro de financiación, variación de capital circulante.

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: 22.000 € | Aplicación presupuestaria: 0.1-10.00.01.00.227.07.61A

Área: SOCIEDAD  
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

**Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.01.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer los ingresos y la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares andaluces, mediante una explotación de la información suministrada por la nueva operación nacional

**Sujeto informante**  
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones):  
Territorio:  No  Sí | Sostenibilidad:  No  Sí | Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2008**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	2006
Otros	Sem2/08

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Encuesta continua de Presupuestos Familiares. Resultados para Andalucía						
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X	Semestral	Semestral	Mensual	Semestral
	Semestral		Trimestral	Trimestral	X	Anual
	Mensual		Trimestral	Trimestral		Otra
	Trimestral		Trimestral	Trimestral		Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:					
Mes:	Mes:					
Trimestre:	Trimestre:					
	Trimestre: Tr4/08					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	Municipal	Supraprovincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	X	Supramunicipal
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica		Autonómica
Principales variables a difundir	Gastos e ingresos del hogar y de sus miembros, condiciones de vida, nivel de vida y su evolución en el tiempo.					
Otros productos de difusión						
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	<b>Aplicación presupuestaria</b>					
Coste máximo estimado	No genera coste externo					

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN  
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

**Estadística de itinerarios vitales**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 01.01.003

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Estudio longitudinal de la interrelación de diferentes eventos demográficos a partir del análisis de las variaciones de la información del Registro de Población de Andalucía

**Sujeto informante**  
Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones):  
Territorio:  No  Sí | Sostenibilidad:  No  Sí | Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2008**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	Sem2/07-Sem1/08
Tratamiento de datos	Sem2/07-Sem1/08
Difusión de resultados	2008
Otros	2008

Especificar otros: elaboración metodológica, análisis de flujos, cruces de registros, diseño de nuevos productos de difusión, optimización de programas, etc.

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1:						
2:						
Organismo difusor del producto						
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	Semestral	Semestral	Mensual	Semestral
	Semestral		Trimestral	Trimestral	X	Anual
	Mensual		Trimestral	Trimestral		Otra
	Trimestral		Trimestral	Trimestral		Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:					
Mes:	Mes:					
Trimestre:	Trimestre:					
	Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	Municipal	Supraprovincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	X	Supramunicipal
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica		Autonómica
Principales variables a difundir						
Otros productos de difusión						
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	<b>Aplicación presupuestaria</b>					
Coste máximo estimado	No genera coste externo					

Área: SOCIEDAD  
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

**Estudio longitudinal de las familias andaluzas**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.01.004

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Obtención de información de tipo sociodemográfico de los hogares andaluces y profundizar en dicha información mediante una serie de monografías sobre redes familiares

**Sujeto informante:** Población andaluza

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio:  No  Sí | Sostenibilidad:  No  Sí | Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2007:** Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	
Tratamiento de datos	2005
Difusión de resultados	Tr3/08
Otros	

Especificar otros: \_\_\_\_\_

---

**familiar DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión	
1:	2:
Organismo difusor del producto: Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto: Internet, CD-ROM, Semanal, Mensual, Trimestral	Publicación impresa, Internet, CD-ROM, Semanal, Mensual, Trimestral
Periodicidad del producto de difusión: Mensual, Trimestral	Publicación impresa, Internet, CD-ROM, Semanal, Mensual, Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados: Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tr3/08	Publicación impresa, Internet, CD-ROM, Semanal, Mensual, Trimestral
Desagregación territorial de los resultados: Infra municipal, Municipal, Supramunicipal	Provincial, Supraprovincial, Autonómica
Principales variables a difundir: Abuelos y abuelas en las redes familiares, hábitat, cuidado, género y generaciones, intercambio y reciprocidad en las redes familiares, relaciones intergeneracionales, cuidados a mayores y dependientes, menores, extranjeros y estructuras de las redes familiares, roles, ...	Provincial, Supraprovincial, Autonómica

Otros productos de difusión: \_\_\_\_\_

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 25.000 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.16.00.609.00.54F

No genera coste externo: 180.000 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.227.06.54F

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN  
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

**Estadística sobre familias y hogares en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.01.003

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Obtención de información sobre la estructura y características demográficas de las familias y hogares andaluces, así como sobre sus condiciones de vida

**Sujeto informante:** Población andaluza

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio:  No  Sí | Sostenibilidad:  No  Sí | Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2007:** Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	2008
Otros	

Especificar otros: Analizar la existencia de nuevas formas de parentesco no basadas en la consanguinidad, sino en los vínculos de convivencia y en la relación familiar derivada

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión	
1:	2:
Organismo difusor del producto: Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto: Internet, CD-ROM, Semanal, Mensual, Trimestral	Publicación impresa, Internet, CD-ROM, Semanal, Mensual, Trimestral
Periodicidad del producto de difusión: Mensual, Trimestral	Publicación impresa, Internet, CD-ROM, Semanal, Mensual, Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados: Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tr3/08	Publicación impresa, Internet, CD-ROM, Semanal, Mensual, Trimestral
Desagregación territorial de los resultados: Infra municipal, Municipal, Supramunicipal	Provincial, Supraprovincial, Autonómica
Principales variables a difundir: Abuelos y abuelas en las redes familiares, hábitat, cuidado, género y generaciones, intercambio y reciprocidad en las redes familiares, relaciones intergeneracionales, cuidados a mayores y dependientes, menores, extranjeros y estructuras de las redes familiares, roles, ...	Provincial, Supraprovincial, Autonómica

Otros productos de difusión: \_\_\_\_\_

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: SOCIEDAD  
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN  
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

<b>Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía</b>	
Organismo responsable	Instituto de Estadística de Andalucía
Clase	Proyecto estadístico
Código	02.01.006
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
Objetivo	Conocer el nivel de renta de los hogares, el nivel y composición de la pobreza y la exclusión social, así como otros aspectos asociados a las condiciones de vida y a la cohesión social, mediante una explotación de la información suministrada por la encuesta nacional.
Sujeto informante	Instituto Nacional de Estadística
Ejes pertinentes (sólo operaciones)	Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 Tr1/08
Tratamiento de datos	2006 Tr12/08 – Tr13/08
Difusión de resultados	2006 Tr14/08
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía	2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tr14/08
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
Principales variaciones a difundir	Ingresos medios, sexo, estado civil, estudios terminados, situación profesional, pobreza relativa, etc.
Otros productos de difusión	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

<b>Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)</b>	
Organismo responsable	Instituto de Estadística de Andalucía
Clase	Proyecto estadístico
Código	02.01.005
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
Objetivo	Participar en la operación estadística nacional que lleva a cabo el Instituto Nacional de Estadística con objeto de ampliar la muestra andaluza y poder llevar a cabo una explotación con una mayor desagregación territorial que la que permite la muestra nacional.
Sujeto informante	Instituto Nacional de Estadística
Ejes pertinentes (sólo operaciones)	Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 Sem1/08
Tratamiento de datos	2007 Sem1/08 y Sem2/08
Difusión de resultados	2007 Tr14/08 (datos avance)
Otros	2008
Especificar otros: participación en trabajos de campo, control de encuestas, diseño plan tabulación, etc.	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)	2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tr14/08
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
Principales variaciones a difundir	Tipos de discapacidades, limitaciones, deficiencias, edad, sexo, parentescos, país nacimiento, nacionalidad, estado civil, estudios terminados, situación profesional, residencia, relación con la actividad económica, etc.
Otros productos de difusión	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
800.000 €	0.1.10.31.16.00.610.00.54F

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

<b>Estadística sobre la cualificación de la población andaluza</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 02.06.003	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre los niveles de cualificación de la población andaluza y conocer el ajuste de la oferta educativa con las necesidades y la demanda desde el punto de vista del empleo	
<b>Sujeto informante</b> Empresas y trabajadores de empresas	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí	
<b>Trabajos previstos para 2008</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	2006 Sem 1/08
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1: Encuesta a establecimientos de Andalucía sobre titulaciones	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mes: <input type="text"/> Trimestre: Tr2/08	Fecha exacta: Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Número de personas tituladas, adecuación de la titulación al puesto de trabajo, carencias formativas, demanda de titulaciones. Relación entre ocupación y estudios realizados/terminados, etc.	Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 183.021,50 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.639.00.54F

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

<b>Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 02.02.015	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre las trayectorias profesionales en base a una explotación sobre las vidas laborales de la población andaluza	
<b>Sujeto informante</b> Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí	
<b>Trabajos previstos para 2008</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	2004 y 2005 Sem 2/08
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1: El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos estructurales	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mes: <input type="text"/> Trimestre: Tr4/08	Fecha exacta: Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Sexo, edad, tipos de contrato, percepciones por desempleo, bases de cotización, duración contratos, etc.	Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria

<b>Encuesta Social</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 02.09.003
Clase Proyecto estadístico	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Disponer de una herramienta de medición y seguimiento de las condiciones socioeconómicas de la población andaluza, así como de sus opiniones frente a diferentes aspectos de la vida diaria que permita constituir una base de datos con información comparable a nivel nacional	
<b>Sujeto informante</b> Población andaluza	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 Tri2/08-Tri3/08
Tratamiento de datos	2008 Tri3/08-Tri4/08
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros: Encuesta sobre hogares y medio ambiente	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1:	
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Trimestral Otra
Fecha exacta de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica
Otros productos de difusión	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.639.00.54F
216.684,50 €	

<b>Indicadores estadísticos sobre desigualdad</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 02.09.002
Clase Proyecto estadístico	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Definir un conjunto de indicadores específicos para el estudio de la desigualdad y obtener información sobre la desigualdad en la población andaluza atendiendo al territorio como variable principal del estudio	
<b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Periodo en el que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 Tri1/08 y Tri2/08
Tratamiento de datos	2007 Tri3/08
Difusión de resultados	2007 Tri4/08
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1: Indicadores estadísticos sobre desigualdad	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Trimestral Otra
Fecha exacta de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica
Otros productos de difusión	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.17.00.659.00.54F
150.000 €	



Área ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA  
Subárea CUENTAS ECONÓMICAS

**Cuentas satélite de producción doméstica**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 04.01.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Obtener una visión global de las actividades productivas de los hogares y estimar su valor económico, tanto de las actividades incluidas como las no incluidas en el Sistema Europeo de Cuentas

**Sujeto informante:** Organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio: No | Sostenibilidad: No | Género: SI

**Trabajos previstos para 2008:** Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2005	Sem1/08
Tratamiento de datos	2005	Sem2/08
Difusión de resultados	2003, 2005	Sem2/08
Otros	2003, 2005	Sem2/08

Especificar otros: Explotación estadística, realización de Jornada, inicio monografías.

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal	Semanal	Semanal	
	Mensual		Mensual	Mensual	Mensual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:					
Mes:	Mes:					
Trimestre:	Trimestre: Tri2/08, Tri4/08					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Producción no incluida en el SEC, producción no mercado SEC y no SEC, cuenta extendida de hogares, etc.					

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 20.000 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.17.00.699.00.54F

Área CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
Subárea SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

**Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 03.01.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Conocer el volumen y las características de las operaciones de comercio y servicio que se desarrollan a través de redes telemáticas en Andalucía

**Sujeto informante:** Instituto Nacional de Estadística

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio: No | Sostenibilidad: SI | Género: SI

**Trabajos previstos para 2008:** Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	Feb-Abr/08
Tratamiento de datos	2006	Feb-Abr/08
Difusión de resultados	2006	May/08
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal	Semanal	Semanal	
	Mensual		Mensual	X	Mensual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:					
Mes:	Mes: May/08					
Trimestre:	Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Uso de las Tecnologías: disponibilidad de ordenadores, redes de área local, conexiones internet, intranet, extranet, personal que utiliza estas tecnologías, correo electrónico y sistemas informáticos para la gestión de pedidos, etc. Comercio electrónico: compras y ventas por internet, ámbito geográfico de las operaciones de comercio electrónico, etc.					

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria:

Matriz de contabilidad social de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 04.01.007	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Elaboración de una matriz de contabilidad social de Andalucía	
<b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2008</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005
Tratamiento de datos	2005
Difusión de resultados	2008
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
122.485 €	0.1.10.31.16.00.609.00.54F
126.050 €	0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Cuenta de protección social en Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 04.01.006	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtención de datos que permitan comparaciones sobre la extensión e intensidad de la protección social y su financiación, mediante elaboración de síntesis y análisis con información procedente de diversas fuentes	
<b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2008</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2003-2007
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
30.000 €	0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Área ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA  
Subárea CUENTAS ECONÓMICAS

<b>Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 04.01.015	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Elaboración de un conjunto de indicadores indirectos para la medición de la incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz	
<b>Sujeto informante</b> Instituto de Estadística de Andalucía	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Trimestre / año
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	
Otros	2008
Especificar otros: Realización de informe	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1:	
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Publicación impresa Internet CD-ROM Publicación impresa
Periodicidad de producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral Semestral Anual Otra Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	
Otros productos de difusión	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
46.378,33 €	0.1.10.31.01.00.639.00.54F

Área ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA  
Subárea CUENTAS ECONÓMICAS

<b>Indicadores provinciales de actividad de Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 04.01.008	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre la evolución de determinados agregados macroeconómicos de ámbito provincial en Andalucía, e integrar los resultados en el sistema de cuentas económicas de Andalucía	
<b>Sujeto informante</b> Instituto de Estadística de Andalucía	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tr11/08
Tratamiento de datos	Tr12/08- Tr13/08
Difusión de resultados	Tr14/08
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1: <b>Indicadores provinciales de actividad</b>	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Publicación impresa Internet CD-ROM Publicación impresa
Periodicidad de producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral Semestral Anual Otra Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Trimestre: Tr14/08
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal Provincial Supraprovincial Autonómica X
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Remuneración de Asalariados, PIB a precios de mercado, etc.
Otros productos de difusión	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Tabla input-output simétrica anual de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 04.01.017	
DESCRIPCIÓN	
<b>Objetivo</b> Elaborar una tabla input-output simétrica anual por procedimientos indirectos.	
<b>Sujeto informante</b> Instituto de Estadística de Andalucía y organismos productores de estadísticas	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2008</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006
Tratamiento de datos	Tr3/08
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
1:	2:
Organismo difusor del producto	Internet
Medio de difusión del producto	Publicación impresa
Periodicidad de producto de difusión	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual
Fecha exacta:	Trimestral
Mes:	Fecha exacta:
Trimestre:	Mes:
Inframunicipal	Trimestre:
Municipal	Provincial
Supramunicipal	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Autonómica
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Rentas mixtas anuales de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 04.01.016	
DESCRIPCIÓN	
<b>Objetivo</b> Elaborar una estimación anual de las rentas mixtas (remuneración de los trabajadores autónomos) generadas en Andalucía por ramas de actividad. Estudiar la viabilidad de la elaboración de un censo de trabajadores autónomos en Andalucía.	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Economía y Hacienda (Dirección General de Tributos)	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2008</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005-2006
Tratamiento de datos	Tr1/08, Tr2/08, Tr3/08
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
1:	2:
Organismo difusor del producto	Internet
Medio de difusión del producto	Publicación impresa
Periodicidad de producto de difusión	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual
Fecha exacta:	Trimestral
Mes:	Fecha exacta:
Trimestre:	Mes:
Inframunicipal	Trimestre:
Municipal	Provincial
Supramunicipal	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Autonómica
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
20.000 €	
Aplicación presupuestaria	
0.1.10.31.01.00.227.06.54F	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

**Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía  
Clase: Proyecto estadístico  
Código: 04.07.014

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre la evolución de determinadas ramas de actividad de los servicios destinados a la venta en Andalucía mediante la construcción de un sistema de indicadores

**Sujeto informante**  
Instituto Nacional de Estadística

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: No Sostenibilidad: No Género: No

**Trabajos previstos para 2008**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/08-Tri2/08

Recogida de información	2006-2007	Tri1/08-Tri2/08
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes:			
Trimestre:	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal
Otros productos de difusión				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>				
Coste máximo estimado				
No genera coste externo				
Aplicación presupuestaria				

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: COMERCIO

**Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía  
Clase: Proyecto estadístico  
Código: 04.04.006

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre la evolución y estructura de los intercambios comerciales de bienes que se realizan entre Andalucía y el resto de España

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: No Sostenibilidad: No Género: No

**Trabajos previstos para 2008**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/08

Recogida de información	2006	Tri1/08
Tratamiento de datos	2006	Tri2-Tri3/08
Difusión de resultados	2006	Tri4/08
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes:			
Trimestre:	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal
Intensidad de los flujos comerciales entre Andalucía y el resto de España.				
Otros productos de difusión				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>				
Coste máximo estimado				
No genera coste externo				
Aplicación presupuestaria				

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN  
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

<b>Indicadores de evaluación de políticas públicas</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 06.01.011	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Definir procedimientos normalizados para el diseño de indicadores de aspectos tales como la eficacia, eficiencia, pertinencia, impacto y equidad, y preparación de bases de datos para la evaluación. Estudio de metodologías para la implantación de la evaluación de políticas públicas en Andalucía.	
<b>Sujeto informante</b> Instituto de Estadística de Andalucía así como las diferentes administraciones públicas	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	Tr4/08
Otros	2008
Especificar otros: Establecer estrategias para avanzar en la definición de necesidades de información en esta materia	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1: Manual para la Evaluación de Políticas Públicas en Andalucía	
2: Instituto de Estadística de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad de producto de difusión	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tr4/08
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Variables multitemáticas que permitan identificar la información precisa para el cálculo de indicadores de evaluación de políticas públicas
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

<b>Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 04.07.015	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre la tipología de los empresarios y empresarias en Andalucía atendiendo a su cuantificación y clasificación en distintas categorías y obtener información sobre los atributos peculiares de las empresas andaluzas	
<b>Sujeto informante</b> Instituto de Estadística de Andalucía	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	
Otros	2008
Especificar otros: Realización de informes	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1:	
2:	
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad de producto de difusión	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 46.378,33 €	
Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.639.00.54F	

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

<b>Sistema de proyecciones de población en Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre la evolución y tendencias futuras de la población andaluza	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (solo operaciones)	
Territorio	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Sostenibilidad	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Género	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Trabajos previstos para 2008	
Recogida de información	1975-2025
Tratamiento de datos	1975-2025
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1:	
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Provincial Municipal Supramunicipal
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	
Otros productos de difusión	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	61.857 €
Aplicación presupuestaria	0.1.10.31.16.00.689.00.54F
	0.1.10.31.01.00.689.00.54F

<b>Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre nacimientos, matrimonios y defunciones en Andalucía, así como sobre los flujos de estos eventos	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística	
Ejes pertinentes (solo operaciones)	
Territorio	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Sostenibilidad	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Género	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Trabajos previstos para 2008	
Recogida de información	Oct/07 - Oct/08
Tratamiento de datos	2008
Difusión de resultados	17/Ene/08, 18/Abr/08, 25/Jul/08, 16/Oct/08 y 16/Dic/08
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1: Movimiento Natural en Andalucía	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: 17/Ene/08, 18/Abr/08, 25/Jul/08, 16/Oct/08 y 16/Dic/08 Mes: Trimestre:
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Provincial Municipal Supramunicipal
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	
Otros productos de difusión	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	12.000 €
Aplicación presupuestaria	0.1.10.31.01.00.227.06.54F

**Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 01.04.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre los movimientos migratorios interiores tanto intraprovinciales como interprovinciales, las entradas procedentes del extranjero, diferenciando entre los retornos de la población andaluza que reside en el extranjero y la población extranjera que llega a Andalucía con intención de fijar su residencia, así como la estructura y distribución geográfica de estas migraciones

**Sujeto informante**  
Instituto Nacional de Estadística

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  NO | Sostenibilidad:  SI  NO | Género:  SI  NO

Trabajos previstos para 2008	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri3/08
Tratamiento de datos	2007	Tri3/08
Difusión de resultados	2007	Tri3/08
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
	Semestral	Annual	Semestral	Annual
	Mensual	X	Mensual	X
	Trimestral		Trimestral	
Fecha exacta:		Otra		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Tri3/08		Fecha exacta:	
	Mes:		Mes:	
	Trimestre: Tri3/08		Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Inframunicipal
	Municipal	Supraprovincial	X	Municipal
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal
Principales variables a difundir	Sexo, edad, lugar de nacimiento, lugar de origen y lugar de destino.		Sexo, edad, nacionalidad, residencia, etc.	

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

**Estadística sobre migración internacional en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 01.04.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre las características demográficas, socioculturales y económicas de la población extranjera que reside en la Comunidad Autónoma de Andalucía, los distintos flujos migratorios generados dentro de la comunidad por dicha población, así como analizar las tendencias

**Sujeto informante**  
Población residente en Andalucía, Instituto Nacional de Estadística, Servicio Andaluz de Empleo, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, etc.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  NO | Sostenibilidad:  SI  NO | Género:  SI  NO

Trabajos previstos para 2008	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08 y Tri2/08
Tratamiento de datos	2007	Tri3/08 y Tri4/08
Difusión de resultados	2007	21/Nov/08
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Estadística sobre migración internacional en Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
	Semestral	Annual	Semestral	Annual
	Mensual	X	Mensual	X
	Trimestral		Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 21/Nov/08		Fecha exacta:	
	Mes:		Mes:	
	Trimestre:		Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Inframunicipal
	Municipal	Supraprovincial	X	Municipal
	Supramunicipal	Autonómica	X	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Sexo, edad, nacionalidad, residencia, etc.		Sexo, edad, nacionalidad, residencia, etc.	

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: 201.884 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.639.00.54F



Área: SOCIEDAD  
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN  
Subárea: INDICADORES DEMOGRÁFICOS

**Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 02.01.002

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Cuantificar los divorcios, separaciones y nulidades en matrimonios con residencia en Andalucía y estructurarlos según determinadas características

**Sujeto informante**  
Instituto Nacional de Estadística

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  NO | Sostenibilidad:  SI  NO | Género:  SI  NO

**Trabajos previstos para 2008**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  
 Recogida de información: 2006 | Tr1/2/08  
 Tratamiento de datos: 2006 | Tr1/2/08  
 Difusión de resultados: 2006 | Tr1/2/08  
 Otros: |  
 Especificar otros: |

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

1: Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía		2: Denominación de los principales productos de difusión					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CD-ROM	<input type="checkbox"/>	CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Semanal	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Anual	
	Fecha exacta:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Fecha exacta:	<input type="checkbox"/>	Otra	
	Mes:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mes:	<input type="checkbox"/>		
	Trimestre:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Trimestre:	<input type="checkbox"/>		
	Desagregación territorial de los resultados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Infra municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial	
	Principales variables a difundir	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supra provincial	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nº de eventos según sexo, edad, residencia, año de celebración matrimonio...	<input type="checkbox"/>		

Otros productos de difusión: |

---

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado: | Aplicación presupuestaria: |  
 No genera coste externo:

**Sistema de información demográfica de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 01.05.001

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener indicadores demográficos coyunturales a partir de las Estadísticas del movimiento natural de la población, Estadísticas de variaciones residenciales y recuentos poblacionales. Actualización de un banco de datos demográficos con datos observados e indicadores elaborados

**Sujeto informante**  
Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística de Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  NO | Sostenibilidad:  SI  NO | Género:  SI  NO

**Trabajos previstos para 2008**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  
 Recogida de información: 2006 y 2007 | Tr1/08 y Tr4/08  
 Tratamiento de datos: 2006 y 2007 | Tr1/08 y Tr4/08  
 Difusión de resultados: 2006 | 18/Mar/08  
 Otros: |  
 Especificar otros: |

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

1: Sistema de información demográfica de Andalucía		2: Denominación de los principales productos de difusión					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CD-ROM	<input type="checkbox"/>	CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Semanal	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Anual	
	Fecha exacta: 18/Mar/08	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Fecha exacta:	<input type="checkbox"/>	Otra	
	Mes:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mes:	<input type="checkbox"/>		
	Trimestre:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Trimestre:	<input type="checkbox"/>		
	Desagregación territorial de los resultados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Infra municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial	
	Principales variables a difundir	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supra provincial	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Indicadores relativos a mortalidad, fecundidad, nupcialidad, divorcialidad y migración.	<input type="checkbox"/>		

Otros productos de difusión: |

---

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado: | Aplicación presupuestaria: |  
 No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

<b>Sistema de información del mercado de trabajo andaluz</b>		
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística	
Código 02.02.001		
<b>DESCRIPCIÓN</b>		
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre la distribución y características de la población andaluza en relación con la actividad/inactividad económica, profundizando en las características del empleo y desempleo y demás aspectos relacionados con el mercado laboral como costes de trabajo, accidentes, conflictos, etc.		
<b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas		
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
<b>Trabajos previstos para 2008</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	
Tratamiento de datos	Sem1/08	
Difusión de resultados	Sem1/08	
Otros	17/Jul/08	
Especificar otros:		
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>		
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>		
<b>1: El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos Estructurales</b>		
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto CD-ROM	X	X
Periodicidad del producto de difusión Semanal	Semestral	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: 17/Jul/08		
Mes:		
Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal	Provincial	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, demandas y ofertas de empleo, colocaciones y contratos, jornada laboral, costes del trabajo, accidentes, conflictos, convenios, paro, tiempo de búsqueda de empleo, subsidio de desempleo.		
<b>Otros productos de difusión</b>		
<b>COSTE ECONÓMICO</b>		
Coste máximo estimado 184.630 €		
Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.639.00.54F		

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

<b>Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía</b>		
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística	
Código 02.02.002		
<b>DESCRIPCIÓN</b>		
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre la población andaluza en relación con la actividad económica mediante el análisis de distintos aspectos sociales y económicos, a través de la explotación de la Encuesta de Población Activa que se realiza a nivel nacional.		
<b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística		
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
<b>Trabajos previstos para 2008</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/07 a Tri3/08	
Tratamiento de datos	Tri4/07 a Tri3/08 y 2007	
Difusión de resultados	Tri4/07 a Tri3/08	
Otros	09/May/08 (datos año 2007)	
Especificar otros:		
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>		
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>		
<b>1: Encuesta de Población Activa. Andalucía. Datos anuales</b>		
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto CD-ROM	X	X
Periodicidad del producto de difusión Semanal	Semestral	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: 09/May/08		
Mes:		
Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal	Provincial	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir Actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, jornada laboral, paro, tiempo de búsqueda de empleo, etc.		
<b>Otros productos de difusión</b>		
<b>COSTE ECONÓMICO</b>		
Coste máximo estimado 400.000 €		
Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.16.00.609.00.54F		

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Áreas SOCIEDAD  
Y SERVICIOS SOCIALES  
Subáreas INDICADORES SOCIALES

<b>Indicadores sociales de Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
	Código 02.09.001
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre la calidad de vida de la población andaluza mediante el análisis de sus condiciones de vida y de los comportamientos sociales	
<b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 Sem1/08
Tratamiento de datos	2007 Sem1/08
Difusión de resultados	2007 07/Jul/08
Otros	2007 Sem1/08
Especificar otros: Revisión de la aplicación informática de gestión del Sistema de indicadores	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1:</b>	<b>2:</b>
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	
Fecha exacta: Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>	Fecha exacta: Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación.	
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 50.000 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.639.00.54F
No genera coste externo 70.000 €	0.1.10.31.16.00.609.00.54F

Áreas SOCIEDAD  
Y SERVICIOS SOCIALES  
Subáreas CULTURA, DEPORTE Y Ocio

<b>Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
	Código 02.07.003
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Cuantificar el tiempo que la población y los distintos grupos sociales dedican a las actividades de la vida cotidiana, según tipo de actividad y características sociodemográficas	
<b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	
Otros	2008
Especificar otros: Diseño de encuesta	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1:</b>	<b>2:</b>
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión Fecha exacta: Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>	Fecha exacta: Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria

<b>Organismo responsable</b> Instituto de Estadística de Andalucía		<b>Clase</b> Operación estadística		<b>Código</b> 03.02.002	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Conocer, con periodicidad anual, los recursos económicos y humanos destinados a la investigación en los distintos sectores de la economía andaluza (empresas, administraciones públicas, enseñanza superior e instituciones privadas sin fines de lucro)					
<b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí		Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí	
<b>Trabajos previstos para 2008</b>		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2006			
Tratamiento de datos		2006			
Difusión de resultados		2006			
Otros		Abr/08			
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
<b>1: Estadística sobre Actividades de I+D. Resultados para Andalucía</b>			<b>2:</b>		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM	X	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	
	Mensual		Mensual	X	
	Trimestral		Trimestral		Otra
Fecha exacta:					
Mes: Abr/08					
Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados					
	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial	
	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial	
	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	X	Autonómica
Principales variables a difundir					
Personal empleado en I+D, análisis del empleo en I+D según ocupación, titulación y sexo en las universidades, gastos en I+D por sectores y tipo de gasto y análisis de esta variable en las universidades según su naturaleza del gasto, disciplina científica, objeto socioeconómico y tipo de investigación, así como origen de los fondos.					
Otros productos de difusión					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
<b>Coste máximo estimado</b> No genera coste externo			<b>Aplicación presupuestaria</b>		

<b>Organismo responsable</b> Instituto de Estadística de Andalucía		<b>Clase</b> Operación estadística		<b>Código</b> 03.02.001	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Conocer, con periodicidad anual, el gasto en innovación que realizan las empresas andaluzas en función del tamaño en empleo y del sector de actividad en que desarrollan su actividad					
<b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí		Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí	
<b>Trabajos previstos para 2008</b>		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2006			
Tratamiento de datos		2006			
Difusión de resultados		2006			
Otros		Abr/08			
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
<b>1: Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados de Andalucía</b>			<b>2:</b>		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM	X	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	
	Mensual		Mensual	X	
	Trimestral		Trimestral		Otra
Fecha exacta:					
Mes: Abr/08					
Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados					
	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial	
	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial	
	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	X	Autonómica
Principales variables a difundir					
Gastos en innovación y gastos internos en I+D por estrato de empleo y sector de actividad.					
Otros productos de difusión					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
<b>Coste máximo estimado</b> No genera coste externo			<b>Aplicación presupuestaria</b>		

**Marco Input-output de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.01.002

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Elaborar, con periodicidad quinquenal, las tablas que componen el marco input-output de Andalucía, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, con objeto de conocer la composición, funcionamiento y relaciones de los diferentes sectores que integran la economía andaluza

**Sujeto informante**  
Instituto de Estadística de Andalucía y organismos productores de estadística

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No  Sí Sostenibilidad:  No  Sí Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2008**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2008
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	2008
Otros	

Especificar otros: Determinación de mejoras metodológicas a introducir en los procedimientos de elaboración del Marco Input-Output mediante la realización de estudios de aspectos comunes a todos los sectores económicos (consumo final, formación bruta de capital, comercio exterior...) a partir del Marco Input-Output 2005.

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

<p>1:</p> <p>Organismo difusor del producto: Instituto de Estadística de Andalucía</p> <p>Medio de difusión del producto: Internet, CD-ROM, Semanal, Mensual, Trimestral</p> <p>Periodicidad del producto de difusión: Internet, CD-ROM, Semanal, Mensual, Trimestral</p> <p>Fecha exacta: Fecha exacta</p> <p>Mes: Mes</p> <p>Trimestre: Trimestre</p> <p>Desagregación territorial de los resultados: Provincial, Supramunicipal, Autonómica</p> <p>Principales variables a difundir: Provinciales, Supraprovinciales, Autonómicas</p>	<p>2:</p> <p>Publicación impresa: Semestral, Anual, Otra</p> <p>Publicación Internet: Semestral, Anual, Trimestral</p> <p>Publicación CD-ROM: Semestral, Anual, Trimestral</p> <p>Publicación impresa: Semestral, Anual, Trimestral</p> <p>Fecha exacta: Fecha exacta</p> <p>Mes: Mes</p> <p>Trimestre: Trimestre</p> <p>Desagregación territorial de los resultados: Provincial, Supraprovincial, Autonómica</p> <p>Principales variables a difundir: Provinciales, Supraprovinciales, Autonómicas</p>
--	---

---

**Otros productos de difusión**

---

**COSTE ECONÓMICO**

<b>Coste máximo estimado</b>	<b>Aplicación presupuestaria</b>
128.866 €	0.1.10.31.01.00.649.00.54F

**Contabilidad regional anual de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.01.003

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Elaborar las cuentas de bienes y servicios, producción y explotación, recogidas en la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para Andalucía y calcular las principales magnitudes económicas por sectores de actividad, permitiendo su comparación en el tiempo

**Sujeto informante**  
Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía, y organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No  Sí Sostenibilidad:  No  Sí Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2008**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2006
Tratamiento de datos	2006
Difusión de resultados	2006
Otros	

Especificar otros: Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

<p>1: Contabilidad Regional Anual de Andalucía. Base 2000</p> <p>Organismo difusor del producto: Instituto de Estadística de Andalucía</p> <p>Medio de difusión del producto: Internet, CD-ROM, Semanal, Mensual, Trimestral</p> <p>Periodicidad del producto de difusión: Internet, CD-ROM, Semanal, Mensual, Trimestral</p> <p>Fecha exacta: Fecha exacta</p> <p>Mes: Mes</p> <p>Trimestre: Trimestre</p> <p>Desagregación territorial de los resultados: Provincial, Supraprovincial, Autonómica</p> <p>Principales variables a difundir: Provinciales, Supraprovinciales, Autonómicas</p>	<p>2:</p> <p>Publicación impresa: Semestral, Anual, Trimestral</p> <p>Publicación Internet: Semestral, Anual, Trimestral</p> <p>Publicación CD-ROM: Semestral, Anual, Trimestral</p> <p>Publicación impresa: Semestral, Anual, Trimestral</p> <p>Fecha exacta: Fecha exacta</p> <p>Mes: Mes</p> <p>Trimestre: Trimestre</p> <p>Desagregación territorial de los resultados: Provincial, Supraprovincial, Autonómica</p> <p>Principales variables a difundir: Provinciales, Supraprovinciales, Autonómicas</p>
---	---

---

**Otros productos de difusión**

---

**COSTE ECONÓMICO**

<b>Coste máximo estimado</b>	<b>Aplicación presupuestaria</b>
48.138 €	0.1.10.31.01.00.639.00.54F
10.000 €	0.1.10.31.01.00.227.09.54F
1.124.35 €	0.1.10.31.17.00.629.00.54F
87.000 €	0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

**Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 04.01.005

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Elaborar las cuentas económicas, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para la Junta de Andalucía y las corporaciones locales andaluzas, con objeto de conocer las principales macromagnitudes de este sector y su evolución en el tiempo, e integrar los resultados obtenidos en la Contabilidad regional anual de Andalucía

**Sujeto informante**  
Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Gobernación, Cámara de cuentas de Andalucía, corporaciones locales de Andalucía y universidades de Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: No      Sostenibilidad: Sí      Género: No

**Trabajos previstos para 2008**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2006	Tr1/2/08
Tratamiento de datos 2006	Tr3/08 - Tr4/08
Difusión de resultados 2006	Tr4/08
Otros	

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	2:
Organismo difusor del producto: Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto: Internet      X      Publicación impresa      Internet	Publicación impresa
Periodicidad de producto de difusión: Semanal      Mensual      Anual      X      Semestral      Trimestral      Otra	Semestral      Anual      Mensual      Trimestral      Otra
Calendario de disponibilidad de resultados: Fecha exacta: 03/Dic/08      Mes:      Trimestre: Tr4/08	Fecha exacta:      Mes:      Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados: Infra municipal      Municipal      Provincial      Supramunicipal      X      Supraprovincial      Autonómica	Infra municipal      Municipal      Provincial      Supraprovincial      Autonómica
Principales variables a difundir: Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido (VA) a precios corrientes para los cuatro grandes sectores de la economía.	Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido (VA) a precios corrientes para los cuatro grandes sectores de la economía.

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 26.576,33 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.659.00.54F

19.365,33 €      0.1.10.31.17.00.609.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

**Contabilidad regional trimestral de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 04.01.004

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información, con periodicidad trimestral, sobre la evolución de la actividad económica en Andalucía mediante la estimación de una serie de agregados macroeconómicos

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: No      Sostenibilidad: Sí      Género: No

**Trabajos previstos para 2008**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información Tr4/07-Tr3/08	Tr1-Tr4/08
Tratamiento de datos Tr4/07-Tr3/08	Tr1-Tr4/08
Difusión de resultados Tr4/07-Tr3/08	05/Mar/08, 04/Jun/08, 10/Sep/08 y 03/Dic/08
Otros	

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía	2:
Organismo difusor del producto: Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto: Internet      X      Publicación impresa      Internet	Publicación impresa
Periodicidad de producto de difusión: Semanal      Mensual      Anual      X      Semestral      Trimestral      Otra	Semestral      Anual      Mensual      Trimestral      Otra
Calendario de disponibilidad de resultados: Fecha exacta: 05/Mar/08, 04/Jun/08, 10/Sep/08 y 03/Dic/08      Mes:      Trimestre: Trimestre:	Fecha exacta:      Mes:      Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados: Infra municipal      Municipal      Provincial      Supramunicipal      X      Supraprovincial      Autonómica	Infra municipal      Municipal      Provincial      Supraprovincial      Autonómica
Principales variables a difundir: Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido (VA) a precios corrientes para los cuatro grandes sectores de la economía.	Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido (VA) a precios corrientes para los cuatro grandes sectores de la economía.

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 26.576,33 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.659.00.54F

19.365,33 €      0.1.10.31.17.00.609.00.54F

**Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.03.003

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores industriales en Andalucía, y efectuar su comparación con los datos nacionales

**Sujeto informante**  
Instituto Nacional de Estadística

**Ejes pertinentes (solo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No | Sostenibilidad:  Sí  No | Género:  Sí  No

**Trabajos previstos para 2008**  
Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Ene/08 y Feb/08

Recogida de información	2006
Tratamiento de datos	2006
Difusión de resultados	2006
Otros	

Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Ene/08 y Feb/08

Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Ene/08 y Feb/08

Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Feb/08

Otros: \_\_\_\_\_

Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Encuesta Industrial Anual de Empresas. Resultados de Andalucía

2:

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía										
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	Publicación impresa	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semestral		Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral
	Mensual		Annual	Mensual	Annual	Mensual	Annual	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral		Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:										
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Feb/08										
	Trimestre:										
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal	Provincial	Municipal	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Personas ocupadas, horas trabajadas, ingresos y gastos de explotación, variación de existencias, inversión en activos materiales y resultado del ejercicio por rama de actividad.										

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo

Aplicación presupuestaria

**Índice de producción industrial de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.03.004

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información, con periodicidad mensual, sobre la evolución del conjunto de la actividad industrial en Andalucía y de las ramas industriales

**Sujeto informante**  
Personas físicas o jurídicas con actividad industrial en Andalucía

**Ejes pertinentes (solo operaciones)**  
Territorio:  No  Sí | Sostenibilidad:  Sí  No | Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2008**  
Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Dic/07-Nov/08

Recogida de información	Dic/07-Nov/08
Tratamiento de datos	Nov/07-Oct/08
Difusión de resultados	Nov/07-Oct/08
Otros	

Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Ene-Dic/08

Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Ene-Dic/08

Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Ene-Dic/08

Otros: \_\_\_\_\_

Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Índice de Producción Industrial de Andalucía

2:

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía										
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	Publicación impresa	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semestral		Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral
	Mensual		Annual	Mensual	Annual	Mensual	Annual	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral		Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:										
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Ene-Dic/08										
	Trimestre:										
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal	Provincial	Municipal	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Índice, variación interanual por sectores y destino económico, acumulado anual por ramas de actividad										

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo

Aplicación presupuestaria

<b>Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 04.04.001	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener información, con periodicidad mensual y anual, sobre la estructura y evolución de las exportaciones/expediciones de bienes que se realizan desde Andalucía hacia el extranjero y las importaciones/introducciones de bienes que se realizan hacia Andalucía desde el extranjero.	
<b>Sujeto informante</b> Departamento de aduanas e impuestos especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Oct/07 - Sep/08
Tratamiento de datos	Oct/07 - Sep/08
Difusión de resultados	Oct/07 - Sep/08 y 2007
Otros	Enne-Dic/08, Tri3/08
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Banco de datos: Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía</b>	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Enne-Dic/08 Trimestre: Tri3/08
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> X Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> X Supramunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Valor de importaciones y exportaciones, variación interanual, por secciones de aranceles, áreas económicas, grupos de destino.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

<b>Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 04.03.005	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Proporcionar información precisa y fiable sobre un conjunto de productos industriales que cubren una parte importante del sector industrial andaluz, y efectuar su comparación con los datos nacionales.	
<b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Jul-Sep/08
Tratamiento de datos	Jul-Sep/08
Difusión de resultados	Oct/08
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Encuesta Industrial Anual de Productos. Resultados para Andalucía</b>	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Oct/08 Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> X Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> X Supramunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Valor de producción por grupos de actividad.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	



<b>Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 04.04.003	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio en las grandes superficies de Andalucía	
<b>Sujeto informante</b> Personas físicas y jurídicas con actividad de comercio al por menor en grandes superficies en Andalucía	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: No <input type="checkbox"/> Género: No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2008</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov07-Oct/08 Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Nov07-Oct/08 Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Nov07-Oct/08 Ene-Dic/08
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía</b>	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Ene-Dic/08	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Volumen de ventas, variaciones interanuales, índice general, alimentación y resto.	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria

<b>Estadística sobre el sector exportador de Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 04.04.002	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener información, con periodicidad cuatrimestral, sobre el perfil de la empresa con potencial exportador en Andalucía, así como identificar aquellas empresas que teniendo capacidad para exportar, no lo hacen, tratando de detectar los principales obstáculos que encuentran para ello	
<b>Sujeto informante</b> Personas físicas y jurídicas con actividad económica en Andalucía y organismos productores de estadísticas	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: No <input type="checkbox"/> Género: SI <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2008</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	Tr4/08
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Estadística sobre el sector exportador de Andalucía</b>	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Trimestre: Tr4/08	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Cuantificación de las empresas exportadoras, facturación de las exportaciones, empleados dedicados a la exportación y principales productos exportados.	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria

**Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.04.005

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Obtener, con periodicidad mensual, información sobre la evolución de los precios de los intercambios comerciales de Andalucía con el extranjero

**Sujeto informante:** Departamento de aduanas e impuestos especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio: No | Sostenibilidad: No | Género: No

**Trabajos previstos para 2008:** Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Género

Recogida de información	Oct/07-Sep/08	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Oct/07-Sep/08	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Oct/07-Sep/08	Ene-Dic/08
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
Periodicidad de producto de difusión	CD-ROM	CD-ROM
	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/08	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial
	Municipal	Supra provincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Índices, variación interanual, exportaciones e importaciones por destino de los bienes y áreas geográficas.	

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

**Índice de comercio al por menor de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.04.004

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio al por menor en Andalucía mediante el seguimiento del volumen de ventas y el empleo

**Sujeto informante:** Instituto Nacional de Estadística

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio: No | Sostenibilidad: No | Género: No

**Trabajos previstos para 2008:** Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Género

Recogida de información	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
Periodicidad de producto de difusión	CD-ROM	CD-ROM
	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/08	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial
	Municipal	Supra provincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Índice original y deflactado, variación interanual, alimentación y resto. Índice de ocupación.	

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

<b>Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 04.05.002	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> [Conocer la actividad de los alojamientos hoteleros en Andalucía desde la óptica de la demanda]	
<b>Sujeto informante</b> [Instituto Nacional de Estadística]	
<b>Ejes pertinentes (solo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic07-Oct08
Tratamiento de datos	Dic07-Oct08
Difusión de resultados	Dic07-Oct08
Otros	-
Especificar otros: Trabajos preparatorios para el diseño de un nuevo sistema de recogida de información.	
<b>RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1: Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Nov/08
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de personas viajeras, promociones, estancia media, personal empleado, número de establecimientos y plazas y grado de coordinación según la comunidad autónoma y país de procedencia, zonas y puntos turísticos.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b> Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria No genera coste externo	

<b>Encuesta de coyuntura turística de Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 04.05.001	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> [Obtener información sobre la evolución de la actividad turística de Andalucía desde la óptica de la demanda]	
<b>Sujeto informante</b> [Personas viajeras que se desplazan por Andalucía]	
<b>Ejes pertinentes (solo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	T14/07-T13/08
Tratamiento de datos	T14/07-T13/08
Difusión de resultados	T14/07-T13/08
Otros	05/Feb/08, 07/May/08, 03/Ago/08, 05/Nov/08
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Feb/08, 07/May/08, 03/Ago/08, 05/Nov/08
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de turistas, gasto turístico, estancia media, grado de satisfacción.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b> Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria 388.787,33 € [0.1.10.31.01.00.659.00.54F] 19.365,35 € [0.1.10.31.17.00.659.00.54F]	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

<b>Central de balances de actividad empresarial en Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 04.07.004	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias	
<b>Sujeto informante</b> Registros mercantiles de Andalucía	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006 Mar/08
Tratamiento de datos	2006 Abr-Jul/08
Difusión de resultados	2006 Jul/08
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1: Central de Balances de Actividad Empresarial	
2:	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto Internet	Publicación impresa
CD-ROM	X
Semanal	Semestral
Mensual	Trimestral
Trimestral	Otra
Fecha exacta: Mes: Jul/08	Fecha exacta: Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Inframunicipal	Provincial
Municipal	Supraprovincial
Supramunicipal	Autonómica
Supramunicipal	Supramunicipal
Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros y análisis de los resultados según actividad, tamaño y provincia.	
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 17.000 €	
Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.659.00.54F	
No genera coste externo 46.378,33 €	
Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.639.00.54F	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TURISMO

<b>Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 04.05.003	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Conocer la actividad del sector de acampamentos turísticos de Andalucía	
<b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/07-Oct/08 Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Nov/07-Oct/08 Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Nov/07-Oct/08 Ene-Dic/08
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1: Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	
2:	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto Internet	Publicación impresa
CD-ROM	X
Semanal	Semestral
Mensual	Trimestral
Trimestral	Otra
Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/08	Fecha exacta: Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Inframunicipal	Provincial
Municipal	Supraprovincial
Supramunicipal	Autonómica
Supramunicipal	Supramunicipal
Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir Número de personas viajeras, permociones, estancia media, empleados, establecimientos, capacidad y grado de ocupación según categoría del establecimiento, procedencia.	
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

**Demografía empresarial de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.07.006

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre el tejido productivo andaluz, esto es, la creación y desaparición de centros de producción en el ámbito regional, así como su evolución en el tiempo

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  NO | Sostenibilidad:  No  SI | Género:  SI  NO

**Trabajos previstos para 2008**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	
Otros	2008

Especificar otros: Estudio, diseño e implantación de sistema automático de procedimiento anual de datos.

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral
	Semanal	Anual
	Mensual	Trimestral
	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:	
Mes:	Mes:	
Trimestre:	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supramunicipal
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Principales variables a difundir	

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  | Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

**Estadística de empresas públicas locales en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.07.005

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas públicas locales de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias

**Sujeto informante**  
Empresas públicas dependientes de corporaciones locales de Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  NO | Sostenibilidad:  No  SI | Género:  No  SI

**Trabajos previstos para 2008**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2006	Feb-Mar/08
Tratamiento de datos	2006	Jun-Ago/08
Difusión de resultados	2006	Sep/08
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral
	Semanal	Anual
	Mensual	Trimestral
	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:	
Mes:	Mes:	
Trimestre:	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supramunicipal
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros, según actividad, tamaño y provincia.	

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  | Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

**Barómetro empresarial de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.07.008

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre la opinión de los empresarios y empresarias, con establecimientos productivos en Andalucía, sobre la situación económica actual y las perspectivas a corto plazo

**Sujeto informante**  
Empresarios y empresarias

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2008**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Tr1+Tr4/08 | Género:  No

Recogida de información	Tr4/07-Tr3/08
Tratamiento de datos	Tr1+Tr4/08
Difusión de resultados	19/Feb/08, 21/May/08, 03/Ago/08, 19/Nov/08
Otros	

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Barómetro empresarial de Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
	Semestral	Anual	Semestral	Anual
	Mensual	Otra	Mensual	Otra
	Trimestral		Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 19/Feb/08, 21/May/08, 03/Ago/08, 19/Nov/08			
	Mes: _____			
	Trimestre: _____			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal
			X	Autonómica
Principales variables a difundir	Percepción de los empresarios y empresarias de la evolución de la producción (o ventas/servicios prestados), el empleo, la cartera de pedidos, otras inversiones en activos y stocks terminados para los sectores industriales, construcción y servicios.			

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

**Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.07.007

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Presentar un conjunto de indicadores macroeconómicos, de actividad empresarial y de costes y precios que permitan evaluar el nivel de competitividad de Andalucía y sus factores condicionantes, e indicadores de carácter general que permitan valorar el efecto del territorio

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  Sostenibilidad:  SI  Género:  SI

**Trabajos previstos para 2008**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Tr4/08 | Género:  SI

Recogida de información	2007
Tratamiento de datos	Tr4/08
Difusión de resultados	Tr4/08
Otros	2008

Especificar otros: Definición de un marco conceptual y diseño de un nuevo sistema de indicadores

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
	Semestral	Anual	Semestral	Anual
	Mensual	Otra	Mensual	Otra
	Trimestral		Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: _____			
	Mes: _____			
	Trimestre: Tr4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal
			X	Autonómica
Principales variables a difundir	PIB, VAB, mercado de trabajo y principales características estructurales, infraestructura del transporte, inversión pública y privada, comercio exterior, I + D, ratios financieros, costes laborales y precios.			

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

70.000 € | 0.1.10.31.01.00.659.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

**Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.07.011

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre las características fundamentales de los establecimientos con actividad económica en Andalucía, para su uso como fuente de información del sector empresarial y para los estudios y análisis económicos, así como marco de selección de muestras para aquellas encuestas que afectan a distintos sectores de la economía andaluza.

**Sujeto informante**  
Seguridad Social, Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Instituto de Estadística de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística y Establecimientos

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No | Sostenibilidad:  Sí  No | Género:  No

**Trabajos previstos para 2008**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 Jun-Sep/08
Tratamiento de datos	2007 Ene-Mar/08
Difusión de resultados	2007 Abr/08
Otros	

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Directorio de establecimientos económicos en Andalucía	2:
Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>   Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>   Internet CD-ROM <input type="checkbox"/>   Internet <input type="checkbox"/>   Publicación impresa <input type="checkbox"/>   Internet CD-ROM <input type="checkbox"/>   Internet <input type="checkbox"/>   Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>   Publicación impresa <input type="checkbox"/>   Internet CD-ROM <input type="checkbox"/>   Internet <input type="checkbox"/>   Publicación impresa <input type="checkbox"/>   Internet CD-ROM <input type="checkbox"/>   Internet <input type="checkbox"/>   Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>   Mensual <input type="checkbox"/>   Trimestral <input type="checkbox"/>   Semanal <input type="checkbox"/>   Mensual <input checked="" type="checkbox"/>   Trimestral <input type="checkbox"/>   Semanal <input type="checkbox"/>   Mensual <input type="checkbox"/>   Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>   Mensual <input checked="" type="checkbox"/>   Trimestral <input type="checkbox"/>   Semanal <input type="checkbox"/>   Mensual <input type="checkbox"/>   Trimestral <input type="checkbox"/>   Semanal <input type="checkbox"/>   Mensual <input type="checkbox"/>   Trimestral <input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Mes: Abr/08   Trimestre:	Fecha exacta: Mes:   Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>   Municipal <input checked="" type="checkbox"/>   Supramunicipal <input type="checkbox"/>   Provincial <input type="checkbox"/>   Supraprovincial <input type="checkbox"/>   Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/>   Municipal <input type="checkbox"/>   Supramunicipal <input type="checkbox"/>   Provincial <input type="checkbox"/>   Supraprovincial <input type="checkbox"/>   Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de establecimientos por provincia, tamaño medio de establecimientos, distribución de empleo por provincia, por capital y resto provincia, por estratos de empleo, por sectores de actividad, etc.	
Otros productos de difusión		

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 100.000 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.639.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

**Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.07.009

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Medir la demografía de las sociedades mercantiles en Andalucía, ofreciendo información de las sociedades creadas, registradas durante el año en estudio, así como de las sociedades que amplían y reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, suspensiones de pagos y quiebras, sociedades disueltas y extinguidas, transformaciones de sociedades, escisiones y fusiones durante ese mismo año.

**Sujeto informante**  
Registros mercantiles de Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No | Sostenibilidad:  No | Género:  No

**Trabajos previstos para 2008**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/07-Oct/08 Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Nov/07-Oct/08 Ene-Dic/08
Difusión de resultados	2007 Jul/08
Otros	

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía	2:
Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/>   Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>   Internet CD-ROM <input type="checkbox"/>   Internet <input type="checkbox"/>   Publicación impresa <input type="checkbox"/>   Internet CD-ROM <input type="checkbox"/>   Internet <input type="checkbox"/>   Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>   Publicación impresa <input type="checkbox"/>   Internet CD-ROM <input type="checkbox"/>   Internet <input type="checkbox"/>   Publicación impresa <input type="checkbox"/>   Internet CD-ROM <input type="checkbox"/>   Internet <input type="checkbox"/>   Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>   Mensual <input checked="" type="checkbox"/>   Trimestral <input type="checkbox"/>   Semanal <input type="checkbox"/>   Mensual <input type="checkbox"/>   Trimestral <input type="checkbox"/>   Semanal <input type="checkbox"/>   Mensual <input type="checkbox"/>   Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>   Mensual <input checked="" type="checkbox"/>   Trimestral <input type="checkbox"/>   Semanal <input type="checkbox"/>   Mensual <input type="checkbox"/>   Trimestral <input type="checkbox"/>   Semanal <input type="checkbox"/>   Mensual <input type="checkbox"/>   Trimestral <input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Mes: Ene-Dic/08 y Jul/08   Trimestre:	Fecha exacta: Mes:   Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>   Municipal <input type="checkbox"/>   Supramunicipal <input type="checkbox"/>   Provincial <input checked="" type="checkbox"/>   Supraprovincial <input type="checkbox"/>   Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/>   Municipal <input type="checkbox"/>   Supramunicipal <input type="checkbox"/>   Provincial <input type="checkbox"/>   Supraprovincial <input type="checkbox"/>   Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Sociedades mercantiles constituidas, que amplían capital, reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, disueltas, extinguidas, transformación de sociedad, suspensión de pagos, quiebras escisiones, fusiones.	
Otros productos de difusión		

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 12.000 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.659.00.54F

**Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.07.013

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre las principales características de la inversión extranjera directa en Andalucía (países inversores, sectores económicos sobre los que recae la inversión)

**Sujeto informante**  
Ministerio de Economía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No  Sí | Sostenibilidad:  No  Sí | Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2008**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2007	Tri2/08
Tratamiento de datos	2007	Tri2/08
Difusión de resultados	2007	Tri3/08
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía										
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral
Periodicidad del producto de difusión							Publicación impresa				Publicación impresa
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes:					Fecha exacta:	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Trimestre: Tri3/08					Fecha exacta:	Trimestre:				
Principales variables a difundir	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial

Otros productos de difusión: Inversión exterior bruta, sectores de destino, países inversores.

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  | Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

**Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.07.012

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información, de manera agregada, sobre las principales características de los establecimientos y/o empresas cuya actividad principal se incluya en el sector económico objeto de cada estudio monográfico anual (tamaño, régimen jurídico, localización geográfica, etc.), así como sus magnitudes contables y económicas

**Sujeto informante**  
Organismos y entidades de las Administraciones Públicas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No | Sostenibilidad:  SI  No | Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2008**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2005	2008
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto											
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral
Periodicidad del producto de difusión							Publicación impresa				Publicación impresa
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes:					Fecha exacta:	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Trimestre:					Fecha exacta:	Trimestre:				
Principales variables a difundir	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  | Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:



Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

<b>Organismo responsable</b> Instituto de Estadística de Andalucía		<b>Clase</b> Operación estadística		<b>Código</b> 04.07.017	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre la estructura y evolución del sector financiero en Andalucía mediante la elaboración de un conjunto de indicadores					
<b>Sujeto informante</b> El Banco de España, la Asociación Española de Banca, la Confederación Española de Cajas de Ahorros, la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito y las distintas entidades que operan en Andalucía					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No					
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2007		Abr-Sep/08	
Tratamiento de datos		2007		Sep-Oct/08	
Difusión de resultados		2007		Nov/08	
Otros					
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
<b>1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito</b>					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM	X	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	
	Mensual		Mensual	X	Trimestral
	Trimestral		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Nov/08 Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir Número de entidades, oficinas, personal empleado, créditos, depósitos, cuentas de resultados y ratios bancarios.					
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
<b>Coste máximo estimado</b> 7.500 €		<b>Aplicación presupuestaria</b> 0.1.10.31.01.00.659.00.54F			

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

<b>Organismo responsable</b> Instituto de Estadística de Andalucía		<b>Clase</b> Operación estadística		<b>Código</b> 04.07.016	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre las principales variables que definen el sector del seguro privado en la Comunidad Autónoma de Andalucía					
<b>Sujeto informante</b> Entidades aseguradoras que operan dentro del ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No					
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2006		Ene-May/08	
Tratamiento de datos		2006		May-Sep/08	
Difusión de resultados		2006		Oct/08	
Otros					
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
<b>1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Entidades de seguro</b>					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM	X	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	
	Mensual		Mensual	X	Trimestral
	Trimestral		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Oct/08 Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir Número de oficinas y personal empleado de las entidades de seguros, número de pólizas, importe de las primas emitidas, número de siniestros, importe de la siniestralidad contable, importe de los gastos de gestión interna, importe de los gastos de gestión externa.					
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
<b>Coste máximo estimado</b> 7.500 €		<b>Aplicación presupuestaria</b> 0.1.10.31.01.00.659.00.54F			

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

**ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Actividad de difusión
Código 07.00.001	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
Objetivo Recopilar información de datos básicos sobre la mujer en Andalucía	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)	
Territorio	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Sostenibilidad	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Género	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
<b>Trabajos previstos para 2008</b>	
Recogida de información	2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Tr1/08
Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tr1/08
Treatmento de datos	2007
Difusión de resultados	2007
Otros	07/Mar/08
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Andalucía. Datos Básicos. Perspectivas de</b>	
<b>Género</b>	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: 07/Mar/08	Fecha exacta: 07/Mar/08
Mes:	Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	30.712,17 €
Aplicación presupuestaria	0.1.10.31.01.00.659.00.54F

<b>Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Actividad de difusión
Código 07.00.002	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
Objetivo Recopilar información relativa a la situación de las mujeres y los hombres en Andalucía	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)	
Territorio	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Sostenibilidad	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Género	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
<b>Trabajos previstos para 2008</b>	
Recogida de información	2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Tr3/08
Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tr4/08
Treatmento de datos	2007
Difusión de resultados	2007
Otros	27/Dic/08
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Anuario Andaluz de las Mujeres. Perspectivas de</b>	
<b>Género</b>	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: 27/Dic/08	Fecha exacta:
Mes:	Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	30.712,17 €
Aplicación presupuestaria	0.1.10.31.01.00.659.00.54F

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Andalucía datos básicos</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Actividad de difusión
Código 07.00.007	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Elaborar un compendio de información estadística básica sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía que permita conocer el entorno físico, demográfico, social y económico de Andalucía a partir de una selección actualizada de datos básicos	
<b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 Tr1/08 y Tr2/08
Tratamiento de datos	2007 Tr12/08
Difusión de resultados	2007 15/Jun/08
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1: Andalucía Datos Básicos	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/Jun/08 Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	30.712,17 €
Aplicación presupuestaria	0.1.10.31.01.00.669.00.54F

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Anuario estadístico de Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Actividad de difusión
Código 07.00.006	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Ofrecer información estadística sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, integrada en un único producto, que sirva de instrumento imprescindible para poder conocer cualquier aspecto sobre Andalucía, cada una de sus provincias y su comparación con otros territorios intra o supraestatales	
<b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 Tr1/08 y Tr2/08
Tratamiento de datos	2007 Tr12/08
Difusión de resultados	2007 28/Jul/08
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1: Anuario estadístico de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 28/Jul/08 Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	30.712,17 €
Aplicación presupuestaria	0.1.10.31.01.00.669.00.54F

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</b>																																											
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.009																																										
<b>DESCRIPCIÓN</b>																																											
<p><b>Objetivo</b> Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, inframunicipal, entidad de población, capital e incluso para distritos censales. Incorporar información sobre comunidades autónomas de España y países y regiones (NUTS 2) de la Unión Europea. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georeferenciar la base de datos numérica</p> <p><b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas, así como diversos entes administrativos</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p><b>Trabajos previstos para 2008</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) 01/Ene-31/Dic/08</p> <p>Recogida de información 2007 y 2008</p> <p>Tratamiento de datos 2007 y 2008</p> <p>Difusión de resultados 2007 y 2008</p> <p>Otros</p> <p>Especificar otros:</p>																																											
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																																											
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																																											
<table border="1"> <tr> <td><b>1: SIMA - Banco de Datos</b></td> <td colspan="2">Instituto de Estadística de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">Instituto de Estadística de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>CD-ROM</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Semanal</td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual</td> <td>Anual</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td colspan="2">Mes: 01/Ene-31/Dic/08</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td colspan="2">Trimestre:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Municipal</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="2">Variables relativas a entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y ventas, elecciones, cultura y patrimonio, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda.</td> </tr> </table>		<b>1: SIMA - Banco de Datos</b>	Instituto de Estadística de Andalucía		Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X		Semanal	Semestral		Mensual	Anual		Trimestral	Otra	Fecha exacta:	Mes: 01/Ene-31/Dic/08		Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre:		Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		Municipal	X		Supramunicipal	Supraprovincial		Supramunicipal	Autonómica	Principales variables a difundir	Variables relativas a entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y ventas, elecciones, cultura y patrimonio, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda.	
<b>1: SIMA - Banco de Datos</b>	Instituto de Estadística de Andalucía																																										
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																																										
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa																																									
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X																																									
	Semanal	Semestral																																									
	Mensual	Anual																																									
	Trimestral	Otra																																									
Fecha exacta:	Mes: 01/Ene-31/Dic/08																																										
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre:																																										
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial																																									
	Municipal	X																																									
	Supramunicipal	Supraprovincial																																									
	Supramunicipal	Autonómica																																									
Principales variables a difundir	Variables relativas a entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y ventas, elecciones, cultura y patrimonio, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda.																																										
<b>Otros productos de difusión</b>																																											
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																																											
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria																																										
30.712,17 €	0.1.10.31.01.00.659.00.54F																																										

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Municipios andaluces datos básicos</b>																																											
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.008																																										
<b>DESCRIPCIÓN</b>																																											
<p><b>Objetivo</b> Ofrecer unas características básicas de los municipios de la Comunidad Autónoma andaluza, que los identifique y diferencie, a través del conocimiento de su realidad demográfica, económica y social, por medio de una información estadística sintética y comparable con los resultados de la provincia en la que se encuentran y con los de Andalucía en su conjunto</p> <p><b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p><b>Trabajos previstos para 2008</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) 2008</p> <p>Recogida de información 2008</p> <p>Tratamiento de datos Tr4/08</p> <p>Difusión de resultados 19/Feb/08</p> <p>Otros</p> <p>Especificar otros:</p>																																											
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																																											
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																																											
<table border="1"> <tr> <td><b>1: Municipios Andaluces. Datos Básicos</b></td> <td colspan="2">Instituto de Estadística de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">Instituto de Estadística de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>CD-ROM</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Semanal</td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual</td> <td>Anual</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td colspan="2">Mes: 19/ Feb/08</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td colspan="2">Trimestre:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Municipal</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="2">Variables relativas a población, migraciones, nacimientos, defunciones, superficies dedicadas a cultivos, vehículos matriculados, hoteles y pensiones, establecimientos con actividad económica, parco y renta.</td> </tr> </table>		<b>1: Municipios Andaluces. Datos Básicos</b>	Instituto de Estadística de Andalucía		Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X		Semanal	Semestral		Mensual	Anual		Trimestral	Otra	Fecha exacta:	Mes: 19/ Feb/08		Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre:		Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		Municipal	X		Supramunicipal	Supraprovincial		Supramunicipal	Autonómica	Principales variables a difundir	Variables relativas a población, migraciones, nacimientos, defunciones, superficies dedicadas a cultivos, vehículos matriculados, hoteles y pensiones, establecimientos con actividad económica, parco y renta.	
<b>1: Municipios Andaluces. Datos Básicos</b>	Instituto de Estadística de Andalucía																																										
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																																										
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa																																									
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X																																									
	Semanal	Semestral																																									
	Mensual	Anual																																									
	Trimestral	Otra																																									
Fecha exacta:	Mes: 19/ Feb/08																																										
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre:																																										
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial																																									
	Municipal	X																																									
	Supramunicipal	Supraprovincial																																									
	Supramunicipal	Autonómica																																									
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, migraciones, nacimientos, defunciones, superficies dedicadas a cultivos, vehículos matriculados, hoteles y pensiones, establecimientos con actividad económica, parco y renta.																																										
<b>Otros productos de difusión</b>																																											
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																																											
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria																																										
30.712,17 €	0.1.10.31.01.00.659.00.54F																																										

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Provincias andaluzas. Datos básicos</b>					
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.011				
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
Objetivo Elaborar un producto de marcado carácter divulgativo que recoja, para cada provincia andaluza, información de carácter estructural de ámbito local					
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas					
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO					
Trabajos previstos para 2008 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	2008 Tr4/08				
Tratamiento de datos	2007 Ene/08, Feb/08				
Difusión de resultados	2007 27/Feb/08				
Otros					
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
1: Almería. Datos Básicos	2:				
8: Sevilla. Datos Básicos	Instituto de Estadística de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM			CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semestral	Semestral
	Mensual		Anual	Anual	Anual
	Trimestral		Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Feb/08				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal
	Municipal		Supraprovincial	X	Municipal
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal
Principales variables a difundir	Territorio y medio ambiente, población, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, sector primario, sector secundario, industria, comercio exterior, turismo, construcción, transporte y comunicaciones, servicios, comercio y turismo, agricultura, ganadería y caza, pesca, energía, medio ambiente, cultura y tiempo libre, grandes cifras de la economía e información específica.				
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					
36.800 €					
0.1.10.31.01.00.227.07.54F					

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Indicadores estadísticos de Andalucía</b>					
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.010				
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
Objetivo Ofrecer información acerca de amplia batería de indicadores económicos, demográficos, sociales y medio ambientales que permitan el análisis coyuntural de la realidad andaluza y compararla con el conjunto nacional. Mantener una base de datos de carácter coyuntural con dichos indicadores					
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas					
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO					
Trabajos previstos para 2008 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	2007 y 2008 01/Ene-31/Dic/08				
Tratamiento de datos	2007 y 2008 01/Ene-31/Dic/08				
Difusión de resultados	2007 y 2008 01/Ene-31/Dic/08				
Otros					
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
1: INDEA: Indicadores Estadísticos de Andalucía	2:				
Instituto de Estadística de Andalucía					
Organismo difusor del producto	Internet		Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	X		CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semestral	Semestral
	Mensual		Anual	Anual	Anual
	Trimestral		Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: 01/Ene-31/Dic/08				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal
	Municipal		Supraprovincial	X	Municipal
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal
Principales variables a difundir	Actividad y demanda, inversión, sector exterior, mercado de trabajo, precios y salarios, indicadores monetarios y financieros, sector público, recaudación tributaria, población movimiento natural de la población.				
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Organismo responsable</b>		<b>Clase</b>		<b>Código</b>	
Instituto de Estadística de Andalucía		Actividad de difusión		07.00.013	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b>					
Facilitar la consulta y acceso a toda la información generada por el Instituto de Estadística de Andalucía, y por todos aquellos que producen estadísticas para Andalucía, mediante el uso de la red Internet y tecnología world wide web					
<b>Sujeto informante</b>					
Organismos productores de estadísticas y administraciones públicas					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
SI		SI		SI	
<b>Trabajos previstos para 2008</b>					
Período en el que se realizan los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		Varios años		01/Ene-31/Dic/08	
Tratamiento de datos		Varios años		01/Ene-31/Dic/08	
Difusión de resultados		Varios años		01/Ene-31/Dic/08	
Otros					
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
1: www.juntadeandalucia.es/institutoestadística					
2: Instituto de Estadística de Andalucía					
Organismo difusor del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM		Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semestral		Anual	Semestral	Semestral
	Mensual		Otra	Mensual	Anual
	Trimestral	X		Trimestral	Otra
Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/08					
Calendario de disponibilidad de resultados					
Mes: Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados					
Inframunicipal		Provincial		Provincial	
Municipal		Supramunicipal		Municipal	
Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	
Principales variables a difundir					
Multitemáticas.					
<b>Otros productos de difusión</b>					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

<b>Organismo responsable</b>		<b>Clase</b>		<b>Código</b>	
Instituto de Estadística de Andalucía		Actividad de difusión		07.00.012	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b>					
Elaborar, para cada provincia, un soporte de marcado carácter divulgativo con información coyuntural de carácter local, con especial atención en aquellos sectores con una importancia destacada					
<b>Sujeto informante</b>					
Organismos productores de estadísticas					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
SI		SI		SI	
<b>Trabajos previstos para 2008</b>					
Período en el que se realizan los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		Tr4/07-Tri3/08		Tr11/08-Tr4/08	
Tratamiento de datos		Tr4/07-Tri3/08		Tr11/08-Tr4/08	
Difusión de resultados		Tr4/07-Tri3/08		Mar/08, Jun/08, Sep/08 y Dic/08	
Otros					
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
1: Boletín de Coyuntura Almería					
2: Últimas cifras de coyuntura					
Organismo difusor del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM		Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semestral		Anual	Semestral	Semestral
	Mensual		Otra	Mensual	Anual
	Trimestral	X		Trimestral	Otra
Fecha exacta: Mes: Mar/08, Jun/08, Sep/08 y Dic/08					
Calendario de disponibilidad de resultados					
Trimestre: Mes: Ene/08-Dic/08					
Desagregación territorial de los resultados					
Inframunicipal		Provincial		Provincial	
Municipal		Supramunicipal		Municipal	
Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	
Indicadores de oferta y demanda (Consumo de energía eléctrica, matriculación de turismos, consumo de cemento, viviendas en proyecto, viviendas inauguradas, matriculación de coches nuevos, de motos, de camiones, tráileres, maquinaria agrícola, etc.), precios, trabajos, afiliados, Social, paro registrado, Encuesta de Población Activa, coyuntura económica (indicadores de demanda, sector primario, sector industrial, sector construcción, turismo, comercio exterior, transportes, actividad financiera, sector público, mercado de trabajo y precios).					
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
23.000 €					
Aplicación presupuestaria					
0.1-10.01.01.00.227.07.54F					

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía</b>																									
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.024																								
<b>DESCRIPCIÓN</b>																									
<p><b>Objetivo</b> Avanzar en la integración de la información sectorial de manera que puedan medirse los efectos de las diversas actuaciones públicas y privadas sobre el resto de las áreas de actividad, sobre el conjunto de la sociedad y sobre el medio ambiente, de forma que las estadísticas públicas contribuyan a un desarrollo sostenible</p> <p><b>Sujeto informante</b> Administraciones Públicas</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p><b>Trabajos previstos para 2008</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Sem1/08 Recogida de información 2003-2007 Tratamiento de datos 2003-2007 Sem2/08 Difusión de resultados 2003-2007 Tri4/08 Otros Especificar otros:</p>																									
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																									
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																									
<p><b>1: Sostenibilidad en la producción estadística de Andalucía</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Instituto de Estadística de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad de producto de difusión</td> <td>Semanal Semestral Mensual Anual Trimestral Otra</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri4/08</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Infra municipal Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal Supra provincial</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td>Supramunicipal Autónoma <input checked="" type="checkbox"/> Autónoma</td> </tr> </table> <p>Indicadores de Desarrollo Sostenible del Sistema Estadístico relacionados con los temas: Desarrollo económico, envejecimiento sociedad, cambio climático y energía, gestión de los recursos naturales,...</p>	Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa	Periodicidad de producto de difusión	Semanal Semestral Mensual Anual Trimestral Otra	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri4/08	Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal Supra provincial	Principales variables a difundir	Supramunicipal Autónoma <input checked="" type="checkbox"/> Autónoma	<p><b>2:</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad de producto de difusión</td> <td>Semanal Semestral Mensual Anual Trimestral Otra</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: Mes: Trimestre:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Infra municipal Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal Supra provincial</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td>Supramunicipal Autónoma <input checked="" type="checkbox"/> Autónoma</td> </tr> </table>	Organismo difusor del producto		Medio de difusión del producto	Internet Publicación impresa	Periodicidad de producto de difusión	Semanal Semestral Mensual Anual Trimestral Otra	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal Supra provincial	Principales variables a difundir	Supramunicipal Autónoma <input checked="" type="checkbox"/> Autónoma
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																								
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa																								
Periodicidad de producto de difusión	Semanal Semestral Mensual Anual Trimestral Otra																								
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri4/08																								
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal Supra provincial																								
Principales variables a difundir	Supramunicipal Autónoma <input checked="" type="checkbox"/> Autónoma																								
Organismo difusor del producto																									
Medio de difusión del producto	Internet Publicación impresa																								
Periodicidad de producto de difusión	Semanal Semestral Mensual Anual Trimestral Otra																								
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:																								
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal Supra provincial																								
Principales variables a difundir	Supramunicipal Autónoma <input checked="" type="checkbox"/> Autónoma																								
<b>Otros productos de difusión</b>																									
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																									
Coste máximo estimado No genera coste externo																									
<b>Aplicación presupuestaria</b>																									

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Atlas estadístico de Andalucía</b>																									
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.021																								
<b>DESCRIPCIÓN</b>																									
<p><b>Objetivo</b> Proporcionar información que permita ofrecer una visión global de Andalucía a principios del siglo XXI y de su trayectoria reciente a través de una referenciación geográfica de la información</p> <p><b>Sujeto informante</b> Instituto de Estadística de Andalucía</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p><b>Trabajos previstos para 2008</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) 2008 Recogida de información Se trabajará sobre distintas series Tratamiento de datos Se trabajará sobre distintas series Difusión de resultados Otros Especificar otros:</p>																									
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																									
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																									
<p><b>1:</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad de producto de difusión</td> <td>Semanal Semestral Mensual Anual Trimestral Otra</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: Mes: Trimestre:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Infra municipal Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal Supra provincial</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td>Supramunicipal Autónoma <input checked="" type="checkbox"/> Autónoma</td> </tr> </table>	Organismo difusor del producto		Medio de difusión del producto	Internet Publicación impresa	Periodicidad de producto de difusión	Semanal Semestral Mensual Anual Trimestral Otra	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal Supra provincial	Principales variables a difundir	Supramunicipal Autónoma <input checked="" type="checkbox"/> Autónoma	<p><b>2:</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad de producto de difusión</td> <td>Semanal Semestral Mensual Anual Trimestral Otra</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: Mes: Trimestre:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Infra municipal Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal Supra provincial</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td>Supramunicipal Autónoma <input checked="" type="checkbox"/> Autónoma</td> </tr> </table>	Organismo difusor del producto		Medio de difusión del producto	Internet Publicación impresa	Periodicidad de producto de difusión	Semanal Semestral Mensual Anual Trimestral Otra	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal Supra provincial	Principales variables a difundir	Supramunicipal Autónoma <input checked="" type="checkbox"/> Autónoma
Organismo difusor del producto																									
Medio de difusión del producto	Internet Publicación impresa																								
Periodicidad de producto de difusión	Semanal Semestral Mensual Anual Trimestral Otra																								
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:																								
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal Supra provincial																								
Principales variables a difundir	Supramunicipal Autónoma <input checked="" type="checkbox"/> Autónoma																								
Organismo difusor del producto																									
Medio de difusión del producto	Internet Publicación impresa																								
Periodicidad de producto de difusión	Semanal Semestral Mensual Anual Trimestral Otra																								
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:																								
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal Supra provincial																								
Principales variables a difundir	Supramunicipal Autónoma <input checked="" type="checkbox"/> Autónoma																								
<b>Otros productos de difusión</b>																									
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																									
Coste máximo estimado 90.496 €																									
<b>Aplicación presupuestaria</b>																									
0.1-10.31-01.00.639.00.54F																									

ÁREA MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA SUBÁREA, NO SE DIVIDE

ÁREA DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN SUBÁREA, CIFRAS DE POBLACIÓN

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

<b>Registro de población de Andalucía</b>	
<b>Organismo responsable</b> Instituto de Estadística de Andalucía	<b>Clase</b> Actividad instrumental
	<b>Código</b> 01.01.001
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener la relación de las personas residentes en Andalucía y sus características principales, en base a los padrones municipales de habitantes como instrumento estadístico fundamental para la integración de las estadísticas demográficas y como fuente de nuevas actividades de interés (estadísticas de variaciones residenciales infra y supramunicipales, marco para estadísticas muestrales dirigidas a la población, trayectorias vitales). También se utilizará para la comunicación de los diferentes órganos de la administración autonómica con los interesados y las interesadas residentes en su territorio.	
<b>Sujeto informante</b> Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística	
<b>Ejes pertinentes (solo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información Tratamiento de datos Difusión de resultados Otros	Mar/08, Sep/08 Tri2/08, Tri4/08
Especificar otros: diseño y puesta en funcionamiento del RPAweb.	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1:	2:
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los resultados Principales variables a difundir	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Trimestre: Infra municipal Municipal Supramunicipal Provincial Supraprovincial Autonómica
	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Trimestre: Infra municipal Municipal Supramunicipal Provincial Supraprovincial Autonómica
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
<b>Aplicación presupuestaria</b>	
<b>Coste máximo estimado</b> 119.422 €	<b>Aplicación presupuestaria</b> 0.1.10.31.17.00.659.00.54F

**Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía**

<b>Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía</b>	
<b>Organismo responsable</b> Instituto de Estadística de Andalucía	<b>Clase</b> Actividad instrumental
	<b>Código</b> 07.00.003
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener información demográfica y social en niveles inferiores a la provincia mediante el empleo de una metodología adecuada que permita obtener información en áreas donde la fiabilidad de los datos, o ausencia de estos, no permite la obtención directa de indicadores.	
<b>Sujeto informante</b> Administraciones Públicas	
<b>Ejes pertinentes (solo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información Tratamiento de datos Difusión de resultados Otros	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Especificar otros: Desarrollos metodológicos e implementación de los mismos. Continuidad	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1:	2:
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los resultados Principales variables a difundir	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Trimestre: Infra municipal Municipal Supramunicipal Provincial Supraprovincial Autonómica
	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Trimestre: Infra municipal Municipal Supramunicipal Provincial Supraprovincial Autonómica
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
<b>Aplicación presupuestaria</b>	
<b>Coste máximo estimado</b> 50.000 €	<b>Aplicación presupuestaria</b> 0.1.10.31.17.00.659.00.54F



ÁREA MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA SUBÁREA. NO SE DIVIDE

ÁREA MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA SUBÁREA. NO SE DIVIDE

<b>Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.005
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<p><b>Objetivo</b> Proporcionar información sobre los registros y ficheros administrativos gestionados o no por la Junta de Andalucía, y sean de utilidad para la elaboración de estadísticas de interés para la Comunidad Autónoma de Andalucía</p> <p><b>Sujeto informante</b> Instituto de Estadística de Andalucía y organismos/consejerías</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI</p> <p><b>Trabajos previstos para 2008</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2008</p> <p>Recogida de información: 2008</p> <p>Tratamiento de datos: 2008</p> <p>Difusión de resultados: 2008</p> <p>Otros: Tr4/08</p> <p>Especificar otros:</p>	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: Tr4/08	Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Denominación, normativa vigente que regula la fuente, fecha de publicación en BOJA, obligatoriedad legal de inscripción de la población o los hechos, soporte en el que se encuentran los datos, objetivo principal, organismo territorial, periodo de tiempo que puede transcurrir entre la ocurrencia del hecho o acto administrativo y su inscripción, actividades estadísticas.	Denominación, normativa vigente que regula la fuente, fecha de publicación en BOJA, obligatoriedad legal de inscripción de la población o los hechos, soporte en el que se encuentran los datos, objetivo principal, organismo territorial, periodo de tiempo que puede transcurrir entre la ocurrencia del hecho o acto administrativo y su inscripción, actividades estadísticas.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria

<b>Territorialización de los indicadores estadísticos</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.004
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<p><b>Objetivo</b> Establecer distintos niveles de desagregación de los indicadores estadísticos utilizando como referencia las distintas zonificaciones geográficas que se utilizan en la administración autonómica andaluza, de manera que se integren las variables implicadas en el territorio y permitan el análisis de los distintos indicadores en el sistema espacial con objeto de dar desarrollo al eje transversal territorio del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010</p> <p><b>Sujeto informante</b> Administración autonómica andaluza</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI</p> <p><b>Trabajos previstos para 2008</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2008</p> <p>Recogida de información:</p> <p>Tratamiento de datos:</p> <p>Difusión de resultados:</p> <p>Otros: 2008</p> <p>Especificar otros: Dirigir actuaciones que faciliten la comparación de las estadísticas referidas a Andalucía, con las referidas a otras áreas y regiones de su entorno nacional e internacional</p>	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: Tr4/08	Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Denominación, normativa vigente que regula la fuente, fecha de publicación en BOJA, obligatoriedad legal de inscripción de la población o los hechos, soporte en el que se encuentran los datos, objetivo principal, organismo territorial, periodo de tiempo que puede transcurrir entre la ocurrencia del hecho o acto administrativo y su inscripción, actividades estadísticas.	Denominación, normativa vigente que regula la fuente, fecha de publicación en BOJA, obligatoriedad legal de inscripción de la población o los hechos, soporte en el que se encuentran los datos, objetivo principal, organismo territorial, periodo de tiempo que puede transcurrir entre la ocurrencia del hecho o acto administrativo y su inscripción, actividades estadísticas.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria

ÁREA MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA SUBÁREA. NO SE DIVIDE

ÁREA MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA SUBÁREA. NO SE DIVIDE

<b>Registro de viviendas y locales</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Actividad instrumental
Código 07.00.018	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Disponer de un registro histórico de viviendas y locales para el territorio andaluz y facilitar, de este modo, todos los trabajos estadísticos que precisen de localización postal, ya sea a nivel alfanumérico o geográfico	
<b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro)	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2008</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008
Tratamiento de datos	2008
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros: <input type="checkbox"/>	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

<b>Registro de viviendas y locales</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Actividad instrumental
Código 07.00.018	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Disponer de un registro histórico de viviendas y locales para el territorio andaluz y facilitar, de este modo, todos los trabajos estadísticos que precisen de localización postal, ya sea a nivel alfanumérico o geográfico	
<b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro)	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2008</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 y 2008
Tratamiento de datos	2007 y 2008
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros: <input type="checkbox"/>	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	
320.000 €	
90.000 €	
120.000 €	
Aplicación presupuestaria	
0.1.10.31.17.00.689.00.54F	
0.1.10.31.01.00.606.00.54F	
0.1.10.31.16.00.609.00.54F	

ÁREA MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA SUBÁREA. NO SE DIVIDE

**Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía  
 Clase: Actividad instrumental  
 Código: 07.00.020

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Disponer de un repositorio de información centralizado que de cobertura a toda la producción estadística del Instituto de Estadística de Andalucía

**Sujeto informante**  
 Instituto de Estadística de Andalucía

**Ejes pertinentes (solo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No  
 Sostenibilidad:  SI  No  
 Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2008**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2008

Recogida de información: 2008  
 Tratamiento de datos: 2008  
 Difusión de resultados:  
 Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Plan y programa formativo		2: Otros actividades de formación			
	Instituto de Estadística de Andalucía	Instituto de Estadística de Andalucía	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad de producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal
Otros productos de difusión	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado: 76.577 €  
 Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.227.06.54F

ÁREA MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA SUBÁREA. NO SE DIVIDE

**Formación de personal en el área de la estadística pública**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía  
 Clase: Actividad instrumental  
 Código: 07.00.023

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Fomentar el perfeccionamiento profesional del personal del Sistema Estadístico de Andalucía, la formación especializada de colectivos específicos y la de nuevos profesionales en el área de la estadística pública, con objeto de mejorar el análisis y la investigación en aspectos relacionados con la metodología y los procesos que se utilizan en las operaciones estadísticas

**Sujeto informante**  
 Instituto de Estadística de Andalucía

**Ejes pertinentes (solo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No  
 Sostenibilidad:  SI  No  
 Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2008**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2008

Recogida de información:  
 Tratamiento de datos:  
 Difusión de resultados:  
 Otros:

Especificar otros: Planificar, organizar y desarrollar actividades de formación especializada y perfeccionamiento profesional en estadística pública. Promover la formación en actividades organizadas por otros organismos.

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1:		2:			
	Instituto de Estadística de Andalucía	Instituto de Estadística de Andalucía	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad de producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal
Otros productos de difusión	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado: 8.000 €  
 Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.227.06.54F

**ANEXO III.6: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área-ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN  
Subárea-ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Justicia y Administración Pública		<b>Clase</b> Proyecto estadístico	<b>Código</b> 06.01.008
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre el número de asociaciones inscritas en el Registro de asociaciones de la Junta de Andalucía, su evolución y tipología, así como la actividad desarrollada en las mismas			
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Justicia y Administración Pública			
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>		Territorio	Sostenibilidad
		SI	No
			Género
			No
<b>Trabajos previstos para 2007</b>			
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007/2008	01/Ene-31/Dic/08	
Tratamiento de datos	2007/2008	01/Ene-31/Dic/08	
Difusión de resultados	2007/2008	27/Jul/08	
Otros	2007/2008	Tr2/08	
Especificar otros: Remisión de la información al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.			

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

<b>Organismo difusor del producto</b> Instituto de Estadística de Andalucía		<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>			
		1: Anuario Estadístico de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM	X	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral	
	Mensual	Annual	Annual	Annual	
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 27/Jul/08			
		Mes:			
		Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados		Provincial	X	Infra municipal	Provincial
		Supramunicipal		Municipal	Supramunicipal
		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir Tipo de asociación (de alumnos y alumnas, científica, cultural, deportiva, etc.), ámbito (local, comarcal, provincial o regional), provincia y posible utilidad pública.					
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

ÁREA MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
SUBÁREA: NO SE DIVIDE

<b>Organismo responsable</b> Instituto de Estadística de Andalucía		<b>Clase</b> Actividad instrumental	<b>Código</b> 07.00.025
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Objetivo</b> Estudiar y desarrollar una metodología adecuada que permita implantar métodos automáticos para el enlace de registros o fusión de ficheros.			
<b>Sujeto informante</b> Instituto de Estadística de Andalucía			
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>		Territorio	Sostenibilidad
		SI	SI
			Género
			SI
<b>Trabajos previstos para 2008</b>			
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			2008
Otros			
Especificar otros: Planteamiento y especificación del modelo metodológico a aplicar en el estudio y desarrollo de métodos automáticos de enlace de registros, y valoración de la eficacia y eficiencia de los prototipos de procedimientos y algoritmos propuestos.			

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

<b>Organismo difusor del producto</b>		<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>			
		1: Anuario Estadístico de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM	X	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral	
	Mensual	Annual	Annual	Annual	
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta:			
		Mes:			
		Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados		Provincial		Infra municipal	Provincial
		Supramunicipal		Municipal	Supramunicipal
		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
Coste máximo estimado					
149.299,64€					
Aplicación presupuestaria					
0.1.10.31.01.00.639.00.54F					

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

<b>Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Justicia y Administración Pública	Clase Operación estadística
Código 06.01.010	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener datos sobre el volumen, temática y distribución de las consultas realizadas por la ciudadanía sobre información administrativa general de la Junta de Andalucía a través del teléfono 902 505 505 y correo electrónico <a href="mailto:informacion@juntadeandalucia.es">informacion@juntadeandalucia.es</a>	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Justicia y Administración Pública	
<b>Ejes pertinentes (solo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No      Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2007</b>	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	1ene-31Dic/08
Tratamiento de datos	1ene-31Dic/08
Difusión de resultados	Tr1/08
Otros: _____	
Especificar otros: _____	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1: Información Administrativa al Ciudadano en Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Justicia y Administración Pública
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad de producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: _____ Mes: _____ Trimestre: Tr1/08
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de consultas, modo de realización de las consultas (teléfono/correo electrónico), tema, mes, sexo de la persona usuaria, provincias andaluzas de las que procede la consulta, Andalucía y resto de España.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

<b>Estadística de personal de la Junta de Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Justicia y Administración Pública	Clase Proyecto estadístico
Código 06.01.009	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre los recursos humanos con los que cuenta la Junta de Andalucía, así como sobre el perfil de los mismos	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Justicia y Administración Pública	
<b>Ejes pertinentes (solo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No      Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2007</b>	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Ene-Dic/07
Otros: _____	
Especificar otros: _____	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1: Personal de la Junta de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Justicia y Administración Pública
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad de producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: _____ Mes: _____ Trimestre: Tr4/08
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Categoría de personal, grupo, Consejería u Organismo Autónomo, provincia, nivel, edad y sexo.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

**Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información relativa al alumnado que finalizó sus estudios según universidad, centro, titulación y ciclo, analizar la relación existente entre las distintas titulaciones y el empleo, así como construir un sistema de indicadores de enseñanza universitaria en Andalucía

**Sujeto informante**  
Universidades Públicas Andaluzas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2008**

Trimestre / año	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Curso 2007 - 2008	Abr-Jul/08
Curso 2007 - 2008	Jul-Sep/08
Curso 2007 - 2008	Oct/08

Recogida de información  
Tratamiento de datos  
Difusión de resultados  
Otros

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía		2:	
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
CD-ROM		Semestral	CD-ROM	Semestral
Semanal		Trimestral	Semanal	Trimestral
Mensual		Provincial	Mensual	Provincial
Trimestral		Supraprovincial	Trimestral	Supraprovincial
Fecha exacta:		Autonómica	Fecha exacta:	Autonómica
Mes: Oct/08			Mes:	
Trimestre:			Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados			Desagregación territorial de los resultados	
Principales variables a difundir			Principales variables a difundir	

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:

No genera coste externo:

**ANEXO III.7: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

**Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer la oferta de titulaciones, características de los centros universitarios, recursos humanos de la enseñanza superior, financiación de la enseñanza universitaria, y demanda y utilización del sistema educativo

**Sujeto informante**  
Universidades Públicas de Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2008**

Trimestre / año	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Curso 2006-2007, Curso 2007-2008	Abr-Jul/08
Curso 2006-2007, Curso 2007-2008	Jul-Sep/08
Curso 2006-2007, Curso 2007-2008	Oct/08

Recogida de información  
Tratamiento de datos  
Difusión de resultados  
Otros

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía		2:	
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
CD-ROM		Semestral	CD-ROM	Semestral
Semanal		Trimestral	Semanal	Trimestral
Mensual		Provincial	Mensual	Provincial
Trimestral		Supraprovincial	Trimestral	Supraprovincial
Fecha exacta:		Autonómica	Fecha exacta:	Autonómica
Mes: Oct/08			Mes:	
Trimestre:			Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados			Desagregación territorial de los resultados	
Principales variables a difundir			Principales variables a difundir	

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

**Estadística energética en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer, con periodicidad anual, la estructura de consumo y producción de energía primaria para Andalucía, desglosada en sus distintas fuentes, así como disponer de datos sobre el consumo final de energía desagregada por provincias y sectores, según distintos tipos de energía

**Sujeto informante**  
Entidades y empresas productoras y suministradoras de energía, explotaciones productoras de residuos energéticos, así como estadísticas energéticas del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2008**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Sep/08
Tratamiento de datos	2007	Oct-Nov/08
Difusión de resultados	2007	Dic/08
Otros		

Especificar otros: \_\_\_\_\_

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

<b>1: Estadística de producción energética en Andalucía</b>		<b>2:</b>	
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: _____ Mes: Dic/08 Trimestre: _____		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>		
Principales variables a difundir	Número de unidades productoras de energía eléctrica en régimen ordinario por provincia, potencia instalada, antigüedad, número de grupos instalados y tipo de tecnología de la unidad de producción, consumo de energía primaria por fuentes, producción de energía por consumo interior, grado de autoabastecimiento energético y consumo de energía final por fuentes, sectores y provincias.		

Otros productos de difusión: \_\_\_\_\_

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
Subárea: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

**Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre el equipamiento y el grado de uso que hacen los hogares andaluces de las tecnologías de la información y la comunicación

**Sujeto informante**  
Instituto Nacional de Estadística

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2008**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Sem/2/07, Sem/1/08	Mar/08, Sep/08
Tratamiento de datos	Sem/2/07, Sem/1/08	Abr/08, Oct/08
Difusión de resultados	Sem/2/07, Sem/1/08	Abr/08, Oct/08
Otros		

Especificar otros: \_\_\_\_\_

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

<b>1: Barómetro @andalus</b>		<b>2:</b>	
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: _____ Mes: Abr/08, Oct/08 Trimestre: _____		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>		
Principales variables a difundir	Equipamiento de productos TIC, equipamiento de ordenador, tipo de equipamiento, tipo de uso TIC, forma de recepción de canales, antigüedad en la disponibilidad del ordenador, tipo de ordenador, uso de ordenador, lugar de uso, frecuencia de uso, acceso a Internet...		

Otros productos de difusión: \_\_\_\_\_

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

<b>Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Código 04.03.006
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
Objetivo Disponer de la información básica que permita conocer las actividades industriales realizadas así como su distribución en el territorio Andaluz, a fin de analizar y evaluar para distintos niveles la inversión, producciones, consumo energético y generación industrial del empleo del sector industrial en Andalucía	
Sujeto informante Empresas y Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 Sep-Oct/08
Tratamiento de datos	2007 Oct-Nov/08
Difusión de resultados	2007 Nov/08
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Explotación del Registro de Establecimientos Industriales</b>	
Organismo difusor del producto Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Medio de difusión del producto CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Nov/08 Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de establecimientos, inversiones a realizar, potencia instalada, edificios, solares y empleados por CNAE y provincia.
Otros productos de difusión	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

<b>Estadística de producción minera en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Código 04.03.002
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
Objetivo Conocer, con periodicidad anual, el número y estructura de las explotaciones mineras en Andalucía	
Sujeto informante Titulares de explotaciones mineras	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006 Jun/08
Tratamiento de datos	2006 Tri3/08
Difusión de resultados	2006 Oct/08
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Estadística de Producción Minera en Andalucía</b>	
Organismo difusor del producto Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Medio de difusión del producto CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Oct/08 Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de personas trabajadoras, explotaciones, producciones, jornadas de trabajo, destino final de la roca y sinestralidad.
Otros productos de difusión	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	



Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

<b>Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Clase Proyecto estadístico
Código 04.06.001	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Dar a conocer cuál es la situación del parque de automóviles de Andalucía, así como las condiciones de seguridad de los distintos sistemas mecánicos y componentes de los vehículos	
<b>Sujeto informante</b> Estaciones de ITV de Andalucía	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 Ene-Abr/08
Tratamiento de datos	2007 Abr/08
Difusión de resultados	2007 Abr/08
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Resultados Estadísticos de la Inspección Técnica de Vehículos en Andalucía</b>	
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>
Semanal	<input checked="" type="checkbox"/>
Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mes: Abr/08	Fecha exacta: Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Supraprovincial <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>
	Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Tipo de vehículo, resultado de la inspección, antigüedad del vehículo, tipo de defecto, grado de cumplimiento de la inspección, provincia.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 6.000 €	Aplicación presupuestaria 01.12.00.01.00.609.05.72 A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

<b>Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Clase Proyecto estadístico
Código 04.03.007	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Conocer el grado en que la Administración Pública interviene en la actividad industrial, incentivándola a través de subvenciones u otras ayudas contempladas en el ámbito del Programa Industrial para Andalucía	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI	
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 Sep/08
Tratamiento de datos	2007 Oct/08
Difusión de resultados	2007 Nov/08
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía</b>	
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>
Semanal	<input checked="" type="checkbox"/>
Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mes: Nov/08	Fecha exacta: Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Supraprovincial <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>
	Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Presupuestos ejecutados, inversiones movilizadas, expedientes aprobados, empleo mantenido y empresas beneficiarias.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria

**ANEXO III.8: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Organismo responsable**  
Consejería de Obras Públicas y Transportes

**Clase**  
Proyecto estadístico

**Código**  
02.08.001

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre las diferentes actuaciones públicas y privadas en materia de viviendas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, así como sobre la evolución del sector de la vivienda protegida en el marco de las actuaciones recogidas en el Plan Andaluz de Vivienda y Suelo 2003-2007 vigente, así como en sus antecesoros

**Sujeto informante**  
Dirección General de Arquitectura y Vivienda, Consejería de Obras Públicas y Transportes

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No Sostenibilidad:  No  Sí Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2008**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Meses / años  
Recogida de información | 2007 | Ene/08 | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)  
Tratamiento de datos | 2007 | Feb/08  
Difusión de resultados | 2007 | Abr/08  
Otros: | | |  
Especificar otros: | | |

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión	
	1: Web/Estadística/Vivienda	2: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)
Consejería de Obras Públicas y Transportes	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet	Internet
	CD-ROM	CD-ROM
	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/08	
Mes:	Mes: Abr/08	
Trimestre:	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial
	Municipal	Municipal
	Supramunicipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de actuaciones de vivienda iniciadas en la Comunidad Autónoma en régimen de venta, alquiler y rehabilitación.	
<b>Otros productos de difusión</b>		
Anuario Estadístico de Andalucía y Andalucía. Datos Básicos		
<b>COSTE ECONÓMICO</b>		
Coste máximo estimado		
No genera coste externo		
Aplicación presupuestaria		

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

**Organismo responsable**  
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

**Clase**  
Proyecto estadístico

**Código**  
04.07.001

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información relativa de las cooperativas y sociedades laborales, su distribución, estructura y características según los sectores económicos

**Sujeto informante**  
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No Sostenibilidad:  No  Sí Género:  Sí  No

**Trabajos previstos para 2008**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Meses / años  
Recogida de información | Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07, Tr4/07 | Mar/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07  
Tratamiento de datos | Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07, Tr4/07 | Abr/07, Jul/07, Oct/07, Dic/07  
Difusión de resultados | 2007 | Feb-Mar/08  
Otros: | | |  
Especificar otros: | | |

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión	
	1: Economía Social. Evolución de las empresas constituidas	2:
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	
Medio de difusión del producto	Internet	Internet
	CD-ROM	CD-ROM
	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:	
Mes:	Mes: Mar/08	
Trimestre:	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial
	Municipal	Municipal
	Supramunicipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Tipo, grado, fecha de constitución, número de socios y socios, número de trabajadoras y trabajadores, sexo, capital social inicial, actividad económica, provincia y modificaciones de la Cooperativas, tipo, provincia, actividad, capital y composición, sexo y número de socios de las Sociedades Laborales.	
<b>Otros productos de difusión</b>		
<b>COSTE ECONÓMICO</b>		
Coste máximo estimado		
No genera coste externo		
Aplicación presupuestaria		

Área ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA  
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Obras Públicas y Transportes		<b>Clase</b> Proyecto estadístico	<b>Código</b> 04.06.005
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre las infraestructuras y el servicio del transporte público, excluyendo el transporte urbano, en Andalucía, tanto de la población viajera como de mercancías, así como sobre el control administrativo que se ejerce sobre el mismo. Incluye las redes de carretera y ferrocarril			
<b>Sujeto informante</b> Dirección General de Transporte. Consejería de Obras Públicas y Transportes			
<b>Ejes pertinentes (solo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No			
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Sem1/07, Sem2/07	May/08, Nov/08	
Tratamiento de datos	Sem1/07, Sem2/07	May/08, Nov/08	
Difusión de resultados	Sem1/07, Sem2/07	Jun/08 y Dic/08	
Otros		27/Jul/08	
Especificar otros:			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>			
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>			
<b>1: Web/Estadísticas/Transportes</b>	<b>2: Anuario Estadístico de Andalucía</b>		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
	CD-ROM	Semestral	Semestral
	Semestral	Trimestral	Trimestral
	Mensual	Trimestral	Trimestral
	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/08		
	Mes: Jun/08 y Dic/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supra provincial	Provincial
	Municipal	Autonómica	Supra provincial
	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir Concesiones, autorizaciones, número de viajeros y toneladas de mercancías.			
<b>Otros productos de difusión</b>			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>			
<b>Coste máximo estimado</b> No genera coste externo			
<b>Aplicación presupuestaria</b>			

Área SOCIEDAD  
Subárea: VIVIENDA

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Obras Públicas y Transportes		<b>Clase</b> Proyecto estadístico	<b>Código</b> 02.08.002
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre las actuaciones públicas de urbanización con destino a la construcción de viviendas protegidas, con aprovechamiento urbanístico o sobre espacios públicos			
<b>Sujeto informante</b> Dirección General de Urbanismo. Consejería de Obras Públicas y Transportes			
<b>Ejes pertinentes (solo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No			
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2007	Feb/08	
Tratamiento de datos	2007	Mar/08	
Difusión de resultados	2007	Abr/08, 27/Jul/08	
Otros			
Especificar otros:			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>			
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>			
<b>1: Web/Estadística/Vivienda</b>	<b>2: Anuario Estadístico de Andalucía</b>		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
	CD-ROM	Semestral	Semestral
	Semestral	Trimestral	Trimestral
	Mensual	Trimestral	Trimestral
	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/08		
	Mes: Abr/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supra provincial	Provincial
	Municipal	Autonómica	Supra provincial
	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir Superficies, usos, edificabilidad, número de viviendas y precios.			
<b>Otros productos de difusión</b>			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>			
<b>Coste máximo estimado</b> No genera coste externo			
<b>Aplicación presupuestaria</b>			

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Obras Públicas y Transportes		<b>Clase</b> Proyecto estadístico		<b>Código</b> 04.06.009	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre el nivel de utilización de la red viaria autonómica de carreteras					
<b>Sujeto informante</b> Dirección General de Carreteras. Consejería de Obras Públicas y Transportes					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>					
<b>Trabajos previstos para 2008</b>		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2007	Tr1/08			
Tratamiento de datos	2007	Abr/08			
Difusión de resultados	2007	May/08			
Otros: _____ Especificar otros: _____					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
<b>1: Web/Estadística/Carreteras</b>		Consejería de Obras Públicas y Transportes			
Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	X
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Anual	Mensual	Anual	X
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	
Fecha exacta: _____ Mes: May/08 Trimestre: _____					
<b>2: Mapa de Tráfico 2006: Plan General de Aforo</b>		Consejería de Obras Públicas y Transportes			
Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	X
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Anual	Mensual	Anual	X
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	
Fecha exacta: _____ Mes: May/08 Trimestre: _____					
<b>Desagregación territorial de los resultados</b>		Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>Principales variables a difundir</b>		Intensidad máxima horaria, intensidad máxima diaria, intensidad media diaria, intensidad media mensual y porcentaje de vehículo pesados.			
<b>Otros productos de difusión</b> Anuario Estadístico de Andalucía					
<b>COSTE ECONÓMICO</b> Coste máximo estimado: No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria: _____					

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Obras Públicas y Transportes		<b>Clase</b> Proyecto estadístico		<b>Código</b> 04.06.008	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre las pautas de movilidad y el uso de los modos de transporte públicos en las aglomeraciones urbanas andaluzas					
<b>Sujeto informante</b> Población andaluza					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>					
<b>Trabajos previstos para 2008</b>		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2007	Tr1/08			
Tratamiento de datos	2007	Tr2/08			
Difusión de resultados	2007	Tr3/08			
Otros: _____ Especificar otros: _____					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
<b>1: Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía</b>		Consejería de Obras Públicas y Transportes			
Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Anual	Mensual	Anual	X
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	
Fecha exacta: _____ Mes: _____ Trimestre: Tr3/08					
<b>2:</b>		Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>			
<b>Desagregación territorial de los resultados</b>		Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>			
<b>Principales variables a difundir</b>		Desplazamiento realizado entre dos lugares, lugar de partida de un desplazamiento, lugar de llegada de un desplazamiento, grado de utilización de vehículos a motor en los desplazamientos, tiempo empleado en cada viaje por cada modo de transporte, tiempo empleado en los desplazamientos realizados en la zona, razón para realizar el desplazamiento, compañía de desplazamiento, modalidad de transporte utilizado, modo de pago o estudio, medio de transporte utilizado en una etapa de un viaje, modos de transporte de uso colectivo, etc.			
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b> Coste máximo estimado: No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria: _____					

Área ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA  
Subárea ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

<b>Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Obras Públicas y Transportes	Clase Proyecto estadístico
Código 04.08.004	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre variables físicas del territorio andaluz relativas a su extensión, límites, altimetría y ámbitos de las divisiones administrativas	
<b>Sujeto informante</b> Instituto de Cartografía de Andalucía, Consejería de Obras Públicas y Transportes, Instituto Geográfico Nacional	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2008</b>	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 Feb/08
Tratamiento de datos	2007 Mar/08
Difusión de resultados	2007 Abr/08
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Web/Estadísticas/Ordenación del Territorio Andalucía (SIMA)</b>	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	Consejería de Obras Públicas y Transporte
Medio de difusión del producto Internet	Publicación impresa
CD-ROM	X
Semanal	Semestral
Mensual	Anual
Trimestral	Otra
Fecha exacta:	01/Ene-31/Dic/08
Mes:	Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial
Municipal	Supraprovincial
Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Latitud, longitud, superficie y altitud.
<b>Otros productos de difusión</b>	
Anuario Estadístico de Andalucía	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Área ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

<b>Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Obras Públicas y Transportes	Clase Proyecto estadístico
Código 04.08.001	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Realizar un seguimiento de las actuaciones físicas y económico-financieras en materia de infraestructuras de Andalucía en relación con el Plan de Infraestructuras para la sostenibilidad del transporte en Andalucía 2007-2013	
<b>Sujeto informante</b> Dirección General de Planificación, Consejería de Obras Públicas y Transportes	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2008</b>	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/07 Feb/08
Tratamiento de datos	Dic/07 Mar/08
Difusión de resultados	Dic/07 27/Jul/08
Otros	2007 Tri3/08
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Anuario Estadístico de Andalucía</b>	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	Consejería de Obras Públicas y Transporte
Medio de difusión del producto Internet	Publicación impresa
CD-ROM	X
Semanal	Semestral
Mensual	Anual
Trimestral	Otra
Fecha exacta:	27/Jul/08
Mes:	Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial
Municipal	Supraprovincial
Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Longitud, superficie, número de usuarios, número de centros e inversión.
<b>Otros productos de difusión</b>	
Anuario Estadístico de Andalucía	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

**Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Obras Públicas y Transportes      Clase: Operación estadística      Código: 04.06.004

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre las características técnicas y funcionales del conjunto de la red de carreteras autonómicas andaluzas

**Sujeto informante**  
Consejería de Obras Públicas y Transportes

**Ejes pertinentes (solo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  Sí  No      Género:  No

**Trabajos previstos para 2008**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene/08  
Dic/07

Recogida de información: Dic/07  
Tratamiento de datos: Dic/07  
Difusión de resultados: Dic/07

Otros: Abr/08 y 27/Jul/08

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Infraestructuras y Servicios del transporte		2: Anuario Estadístico de Andalucía	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Obras Públicas y Transportes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/08			
	Mes: Abr/08		Mes:	
	Trimestre:		Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Longitud, tipos de pavimento, anchuras de plataforma, jerarquía de la red y velocidad de recorrido.			

---

**Otros productos de difusión**  
Andalucía, Datos Básicos y Anuario Estadístico del Ministerio de Fomento

---

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: No genera coste externo      Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

**Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Obras Públicas y Transportes      Clase: Operación estadística      Código: 04.06.006

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre las características y actividad desarrollada en los puertos de competencia y gestión autonómica de Andalucía

**Sujeto informante**  
Empresa Pública de Puertos de Andalucía, Consejería de Obras Públicas y Transportes

**Ejes pertinentes (solo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  No      Género:  No

**Trabajos previstos para 2008**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Dic/07-Nov/08  
Ene-Dic/08

Recogida de información: Dic/07-Nov/08  
Tratamiento de datos: Ene-Dic/07  
Difusión de resultados: Ene-Dic/07  
27/Jul/08

Otros:

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Estadísticas mensuales		2: Anuario Estadístico de Andalucía	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Empresa Pública de Puertos de Andalucía, Consejería de Obras Públicas y Transportes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/08			
	Mes: Ene-Dic/08		Mes:	
	Trimestre:		Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Pesca, desembarcada, consumo combustible y tráfico comercial de los puertos y ocupación de los puertos pesqueros y deportivos.			

---

**Otros productos de difusión**

---

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: No genera coste externo      Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

**ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**

**Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Difundir las actividades estadísticas e informaciones producidas por la Consejería de Obras Públicas y Transportes en las materias de su competencia

**Sujeto informante**  
Consejería de Obras Públicas y Transportes

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2008**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	Varios años
Tratamiento de datos	Varios años
Difusión de resultados	Varios años
Otros	

Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: <input type="text" value="www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes"/> es					2:				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa		CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral		Mensual	
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral		Otra		Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra		Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/08	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Municipal		Infra municipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Municipal	
Principales variables a difundir	Supramunicipal		Supramunicipal		Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica		Supramunicipal	
Otros productos de difusión	Multimediales:									

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

**Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre los diferentes planes autonómicos de carácter territorial y urbanísticos, derivados de la Ley 1/1994, de 11 de enero, de ordenación del territorio de Andalucía y la Ley 7/2002, de 17 de diciembre, de ordenación urbanística de Andalucía, así como el estado de elaboración, tramitación y gestión en que se encuentran

**Sujeto informante**  
Consejería de Obras Públicas y Transportes

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2008**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	Dic/07
Tratamiento de datos	Feb-Mar/08
Difusión de resultados	Abr/08, 27/Jul/08
Otros	

Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: <input type="text" value="Web/Estadística/Ordenación del Territorio"/> es					2: <input type="text" value="Anuario Estadístico de Andalucía"/> es				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral		Mensual	
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral		Otra		Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra		Fecha exacta: 27/Jul/08	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Municipal		Infra municipal		Provincial		Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Supramunicipal		Supramunicipal		Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica		Supramunicipal	
Otros productos de difusión	Tipo de plan (figura), situación de tramitación y fecha.									

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

**ANEXO III.9: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Organismo responsable Consejería de Empleo		Clase Proyecto estadístico		Código 02.02.004	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Obtener información de la programación anual relativa a Formación Profesional Ocupacional en Andalucía					
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Empleo					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>					
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información 2008		2008			
Tratamiento de datos 2007		Tr11/08			
Difusión de resultados 2007		Tr12/08			
Otros					
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual) Formación Profesional Ocupacional		2: Estadística de Formación para el Empleo. Estadísticas de programación (Avance web)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación Impresa	CD-ROM	Internet	Publicación Impresa
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Trimestral	Semestral	Trimestral
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tr12/08				
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Provincial	Supra municipal	Autonómica
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de cursos y alumnas y alumnos programados, programas formativos, familias profesionales, especialidades más programadas, tipo de colectivo afectado, horas de curso, tipo asistencia, prácticas profesionales, tipo de entidad, línea de financiación y provincia de curso.				
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria			
775 €		01.14.00.01.00.226.02.32A			

Organismo responsable Consejería de Empleo		Clase Proyecto estadístico		Código 02.02.005	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Dar una visión general sobre la situación laboral en Andalucía, así como su comparación con el resto de España					
<b>Sujeto informante</b> Servicio Andaluz de Empleo					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>					
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información Tr14/07-Tr13/08		Tr11-Tr14/08			
Tratamiento de datos Tr14/07-Tr13/08		Tr11-Tr14/08			
Difusión de resultados Tr14/07-Tr13/08		Tr11-Tr14/08			
Otros					
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación Impresa	CD-ROM	Internet	Publicación Impresa
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Trimestral	Semestral	Trimestral
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tr11/08, Tr12/08, Tr13/08, Tr14/08				
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Provincial	Supra municipal	Autonómica
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de demandantes de empleo, número de contratos, modalidad de contratos, sector de la actividad económica, provincia y mes, edad y sexo de los y las demandantes de empleo.				
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria			
3.509,00 €		01.14.00.01.00.226.02.32A			



Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

<b>Estadística de regulación de empleo en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Empleo	Clase Proyecto estadístico
Código 02.02.007	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Dar una visión general sobre la regulación de empleo que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, considerando tres modalidades de expedientes: suspensión, reducción de la jornada o rescisión de la relación laboral.	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Empleo	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tr4/07-Tri3/08
Tratamiento de datos	Tri1-Tri4/08
Difusión de resultados	Tri1-Tri4/08
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)	
2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre: Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número y sexo de las trabajadoras y trabajadores afectados, provincia y mes de la resolución del expediente, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.509,00 €	01.14.00.01.00.226.02.32A

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

<b>Estadística de convenios colectivos en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Empleo	Clase Proyecto estadístico
Código 02.02.006	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Dar una visión general sobre la negociación colectiva que, mensual y trimestralmente, se produce en el ámbito laboral de la Comunidad Autónoma de Andalucía.	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Empleo	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí	
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri1-Tri4/08
Tratamiento de datos	Tri1-Tri4/08
Difusión de resultados	Tri1-Tri4/08
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual)	
2: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (trimestral)	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre: Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Número de convenios colectivos y empresas implicadas, trabajadoras y trabajadores afectados, incremento salarial ponderado, provincia, mes y trimestre, convenios colectivos de carácter interprovincial, etc.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.509,00 €	01.14.00.01.00.226.02.32A

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Empleo		<b>Clase</b> Proyecto estadístico		<b>Código</b> 02.02.009	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre los conflictos colectivos llevados a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando la forma de resolución, causas que los motivan y personas trabajadoras afectadas					
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Empleo					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>		Territorio		Sostenibilidad	
		SI		No	
<b>Trabajos previstos para 2008</b>		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Género	
Recogida de información		T14/07-T13/08		No	
Tratamiento de datos		T14/07-T13/08		No	
Difusión de resultados		T14/07-T13/08		No	
Otros					
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
<b>1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (anual)</b>		<b>2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral)</b>			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo	Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	X	Internet CD-ROM	Publicación impresa X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semanal Anual Otra	X	Semanal Mensual Trimestral	Semanal Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: T12/08	Fecha exacta: Mes: Trimestre: T11/08, T12/08, T13/08, T14/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	X	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir Número de conflictos colectivos, trabajadores y empresas afectadas por actividad de las empresas, causa de motivación, resultado del conflicto, provincia y mes.					
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
<b>Coste máximo estimado</b>		<b>Aplicación presupuestaria</b>			
3.509,00 €		01.14.00.01.00.226.02.32A			

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Empleo		<b>Clase</b> Proyecto estadístico		<b>Código</b> 02.02.008	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre las conciliaciones individuales llevadas a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando las causas que las provocan, el resultado de las mismas y las personas trabajadoras afectadas					
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Empleo					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>		Territorio		Sostenibilidad	
		SI		No	
<b>Trabajos previstos para 2008</b>		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Género	
Recogida de información		T14/07-T13/08		SI	
Tratamiento de datos		T14/07-T13/08		SI	
Difusión de resultados		T14/07-T13/08		SI	
Otros					
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
<b>1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (anual)</b>		<b>2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral)</b>			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo	Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	X	Internet CD-ROM	Publicación impresa X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semanal Anual Otra	X	Semanal Mensual Trimestral	Semanal Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: T12/08	Fecha exacta: Mes: Trimestre: T11/08, T12/08, T13/08, T14/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	X	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir Número de conciliaciones individuales, causas que origina la celebración de la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número de trabajadores y trabajadoras, edad y sexo de las trabajadoras y trabajadoras afectadas.					
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
<b>Coste máximo estimado</b>		<b>Aplicación presupuestaria</b>			
3.509,00 €		01.14.00.01.00.226.02.32A			

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

<b>Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Empleo	Clase Proyecto estadístico
Código 02.02.011	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Conocer con periodicidad mensual, la situación existente en Andalucía referida a infracciones en materia laboral cometidas en centros de trabajo	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Empleo	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2008</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tr4/07-Tr3/08
Tratamiento de datos	Tr4/07-Tr3/08
Difusión de resultados	Tr4/07-Tr3/08
Otros	Tr4/07-Tr3/08
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)	
2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tr1/08, Tr2/08, Tr3/08, Tr4/08
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de expedientes sancionadores, causas que originan la incoación de expediente, modalidad, tramitación y cuantía de expedientes, provincia y mes en que tiene lugar la sanción.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.509,00 €	01.14.00.01.00.226.02.32A

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

<b>Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Empleo	Clase Proyecto estadístico
Código 02.02.010	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre la situación de conflictividad laboral manifestada mediante huelgas y cierres patronales a nivel provincial, interprovincial y nacional, que afecten a las provincias andaluzas	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Empleo	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2008</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tr1/1-Tr4/08
Tratamiento de datos	Tr1/1-Tr4/08
Difusión de resultados	Tr1/1-Tr4/08
Otros	Tr1/1-Tr4/08
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual)	
2: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (trimestral)	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tr1/08, Tr2/08, Tr3/08, Tr4/08
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de huelgas, centros afectados, trabajadores afectados y jornadas no trabajadas, actividad económica de la empresa, motivación, formas de terminación y resultado de la huelga, provincia y mes de la huelga, ámbito sectorial.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.509,00 €	01.14.00.01.00.226.02.32A

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Empleo		<b>Clase</b> Proyecto estadístico		<b>Código</b> 02.02.013	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Conocer la representación de las personas trabajadoras en las empresas y centros de trabajo de Andalucía, tras la celebración de elecciones, a lo largo del año y en las distintas ramas de actividad económica					
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Empleo					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO					
<b>Trabajos previstos para 2008</b>		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2008	2008			
Tratamiento de datos	2007	Tr1/08			
Difusión de resultados	2007	Tr2/08			
Otros:					
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
<b>1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)</b>			<b>2: Estadísticas de Elecciones a Representantes de Trabajadores de Andalucía. (Avanca web)</b>		
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		Consejería de Empleo		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		Semestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Semestral
	Semanal		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Mensual		Otra		Otra
	Trimestral		Fecha exacta:		
	Mes:				
	Trimestre: Tr2/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Autonómica
Principales variables a difundir: Número de empresas afectadas, trabajadores y trabajadores afectados (fijos y eventuales), electores, votantes, representantes elegidos y acus, organizaciones mayoneras, tipo de representación, antigüedad en la empresa, provincia de celebración, actividad económica de la empresa, fecha de celebración, centro de trabajo implicado, sexo de los y las representantes.					
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
<b>Coste máximo estimado</b>					Aplicación presupuestaria
775 €					01.14.00.01.00.226.02.32A

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Empleo		<b>Clase</b> Proyecto estadístico		<b>Código</b> 02.02.012	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Conocer la situación y evolución de la siniestralidad laboral que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, determinando las ramas de actividades económicas en las que tiene mayor incidencia, así como en las que ocasiona lesiones de mayor gravedad, cuantificando el número de accidentes y enfermedades profesionales que tienen lugar en los diversos centros de trabajo					
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Empleo					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO					
<b>Trabajos previstos para 2008</b>		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	T4/07-T4/08	Tr1-Tr4/08			
Tratamiento de datos	T4/07-T4/08	Tr1-Tr4/08			
Difusión de resultados	T4/07-T4/08	Tr1-Tr4/08			
Otros:					
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
<b>1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)</b>			<b>2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)</b>		
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		Consejería de Empleo		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		Semestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Semestral
	Semanal		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Mensual		Otra		Otra
	Trimestral		Fecha exacta:		
	Mes:				
	Trimestre: Tr2/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Autonómica
Principales variables a difundir: Número de accidentes y enfermedades profesionales, grado de lesión, antigüedad en el puesto de trabajo, ocupación, sexo del afectado, actividad económica de la empresa, provincia y mes del accidente o enfermedad, edad del afectado, modalidad del accidente.					
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
<b>Coste máximo estimado</b>					Aplicación presupuestaria
3.509,00 €					01.14.00.01.00.226.02.32A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

**Cuentas satélite del turismo en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

---

**DESCRIPCIÓN**

Objetivo:

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones):  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

Trabajos previstos para 2008:

Recogida de información	2005	2008
Tratamiento de datos	2005	2008
Difusión de resultados	2005	Tr13/08
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Cuentas Satélites del Turismo en Andalucía					
Consejería de Economía y Hacienda (SAETA)						
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM	Semestral		CD-ROM	Semestral	
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Trimestral		Semestral	Trimestral	
	Mensual	Otra	X	Mensual	Otra	
Fecha exacta:						
Calendario de disponibilidad de resultados						
	Mes: Trimestre: Tr13/08			Mes: Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial	
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	X	Supramunicipal	Autonómica	
	Macromagnitudes turísticas: VAB turístico, PIB turístico, Empleo turístico					

---

**Otros productos de difusión**

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

**ANEXO III.10: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
Subárea: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

**Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

---

**DESCRIPCIÓN**

Objetivo:

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones):  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

Trabajos previstos para 2008:

Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2007	Tr1/08
Difusión de resultados	2007	Tr12/08
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Balance del año turístico de Andalucía					
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte						
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM	Semestral		CD-ROM	Semestral	
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Trimestral		Semestral	Trimestral	
	Mensual	Otra	X	Mensual	Otra	
Fecha exacta:						
Calendario de disponibilidad de resultados						
	Mes: Jun/08			Mes: Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial	
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal	Autonómica	
	Utilización de herramientas informáticas, existencia de página web en el establecimiento, existencia de dominio propio, tipo de conexión a internet, previsión de tener página web, obstáculos de internet, conocimiento de comercio electrónico, utilización de comercio electrónico, facturación vía comercio electrónico, ventajas del comercio electrónico, inconvenientes del comercio electrónico.					

---

**Otros productos de difusión**

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TURISMO

**Análisis territorial del turismo en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte      Clase: Proyecto estadístico      Código: 04.05.005

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Análisis del comportamiento de la actividad turística en el territorio andaluz mediante la elaboración de mapas.

**Sujeto informante**  
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       NO      Sostenibilidad:  SI       NO      Género:  SI       NO

**Trabajos previstos para 2008**

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 Tri2/08
Tratamiento de datos	2007 Tri2/08
Difusión de resultados	2007 Tri2/08
Otros	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Balance del Año Turístico en Andalucía      2:

Organismo difusor del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte						
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM		Semestral		CD-ROM	Semestral
	Semanal		Trimestral		Semanal	Trimestral
	Mensual		Trimestral		Mensual	Trimestral
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra

Fecha exacta: Mes: Jun/08      Trimestre:      Fecha exacta: Mes:      Trimestre:

Desagregación territorial de los resultados

Organismo difusor del producto	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte						
Medio de difusión del producto						
Periodicidad del producto de difusión						

Indicadores de demanda y oferta (personas viajeras, pernoctaciones, estancia media) y oferta (ocupación, número de establecimientos y número de plazas).

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria  
No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA  
Subárea: TURISMO

**Índice de actividad turística en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte      Clase: Proyecto estadístico      Código: 04.05.004

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener un indicador específico de actividad turística en Andalucía referido a agentes que conforman la oferta de hospedaje, restauración y servicios complementarios

**Sujeto informante**  
Persona física y jurídica con actividad turística en Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       NO      Sostenibilidad:  SI       NO      Género:  SI       NO

**Trabajos previstos para 2008**

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/07-Nov/08 Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Dic/07-Nov/08 Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Dic/07-Nov/08 Ene-Dic/08
Otros	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Índice de Actividad Turística de Andalucía      2:

Organismo difusor del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)						
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM		Semestral		CD-ROM	Semestral
	Semanal		Trimestral		Semanal	Trimestral
	Mensual		Trimestral		Mensual	Trimestral
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra

Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/08      Trimestre:      Fecha exacta: Mes:      Trimestre:

Desagregación territorial de los resultados

Organismo difusor del producto	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)						
Medio de difusión del producto						
Periodicidad del producto de difusión						

Índice de Actividad Turística de Andalucía y algunos índices simples de actividad.

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria  
125.000 €      01.15.00.01.00.740.64.75 D

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TURISMO

<b>Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Clase Proyecto estadístico
Código 04.05.010	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Ofrecer la información que proporciona la Encuesta de Ocupación Hotelera mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las pernoctaciones y del grado de ocupación por provincias a corto plazo	
<b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic07-Nov/08 Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Dic07-Nov/08 Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Dic07-Nov/08 Ene-Dic/08
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1: Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero en Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> X Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> X Publicación impresa <input type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/08 Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> X Municipal <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Supra municipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Personas viajeras, pernoctaciones, estancia media, cuota de mercado, empleo y grado de ocupación.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria 8.000 € 01.15.00.01.00.740.64.75 D

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA  
Subárea: TURISMO

<b>Encuesta a los segmentos turísticos</b>	
Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Clase Proyecto estadístico
Código 04.05.006	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Realizar estudios más específicos que permitan un mejor conocimiento sobre grupos de turistas que responden a una misma motivación para adaptar mejor la oferta y las políticas turísticas	
<b>Sujeto informante</b> Turistas residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma andaluza	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Ene-Dic/07 Tri1/08
Tratamiento de datos	Ene-Dic/07 Tri1/08
Difusión de resultados	2007 Tri2/08
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1: La demanda de Turismo de Segmento 1	
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> X Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> X Publicación impresa <input type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri3/08
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> X Municipal <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Supra municipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral y profesión), tipo de alojamiento, transporte, estancia media, gasto turístico, composición del gasto, calificación del destino, actividades realizadas, conocimiento y competitividad del destino.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria 60.000 € 01.15.00.01.00.740.64.75 D

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TURISMO

<b>Turismo de eventos</b>	
Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Código 04.05.012
Clase Proyecto estadístico	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Ofrecer información cuantitativa y cualitativa de turistas que visitan Andalucía motivados por esta tipología de acontecimientos	
<b>Sujeto informante</b> Turistas asistentes a los eventos deportivos y culturales analizados (Campeonato de Golf Volvo Master de Andalucía, Campeonato de Motociclismo de Jerez, Salón Internacional del Caballo y Bienal de Flamenco)	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí	
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información Abr/08, Sep/08, Oct/08 y Nov/08	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) Abr/08, Sep/08, Oct/08 y Nov/08
Tratamiento de datos Abr/08, Sep/08, Oct/08 y Nov/08	Abr/08, Sep/08, Oct/08 y Nov/08
Difusión de resultados Abr/07, Sep/07, Oct/07 y Nov/07	Jun/08
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Balance del Año turístico en Andalucía</b>	
Organismo difusor del producto Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	
Medio de difusión del producto Internet	Internet
Publicación impresa CD-ROM	Publicación impresa
Semanal	Semestral
Mensual	Anual
Trimestral	Otra
Fecha exacta: Mes: Jun/08	Fecha exacta: Mes: Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal	Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal
Municipal	Municipal
Supramunicipal	Supramunicipal
Provincial	Provincial
Supraprovincial	Supraprovincial
Autonómica	Autonómica
Perfiles sociodemográficos del y de la turista, gasto realizado, estancia, tipo de alojamiento, transporte utilizado, organización del viaje, valoración del evento y de Andalucía.	
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 28.000 €	Aplicación presupuestaria 01.15.00.01.00.740.64.75 D

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA  
Subárea: TURISMO

<b>Estudios de mercados turísticos en origen</b>	
Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Código 04.05.011
Clase Proyecto estadístico	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Conocer los hábitos de consumo turístico en origen de los principales mercados emisores de turismo hacia Andalucía, determinar cuáles son los posicionamientos estratégicos para el destino turístico andaluz y establecer el grado de conocimiento e imagen que la demanda turística potencial proveniente de dichos mercados posee de Andalucía	
<b>Sujeto informante</b> La población residente de 15 y más años en los mercados investigados	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí	
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información Ene-Dic/07	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) Sem1/08
Tratamiento de datos Ene-Dic/07	Sem1/08
Difusión de resultados 2007	Tr12/08
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Estudios de mercados turísticos en origen</b>	
Organismo difusor del producto Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	
Medio de difusión del producto Internet	Internet
Publicación impresa CD-ROM	Publicación impresa
Semanal	Semestral
Mensual	Anual
Trimestral	Otra
Fecha exacta: Mes: Tr12/08	Fecha exacta: Mes: Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal	Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal
Municipal	Municipal
Supramunicipal	Supramunicipal
Provincial	Provincial
Supraprovincial	Supraprovincial
Autonómica	Autonómica
Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral y profesión), hábitos de viaje (frecuencia de las vacaciones, características de las últimas vacaciones: estancia media, tipo de alojamiento y su forma de contratación, tipo de transporte y su forma de contratación, uso de paquete turístico, características del grupo vacacional, gasto realizado, uso de Internet, conocimiento previo del destino, intención de regresar a Andalucía, imagen de Andalucía.	
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 120.000 €	Aplicación presupuestaria 01.15.00.01.00.740.64.75 D



Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA  
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURAS

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

<b>Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Clase Proyecto estadístico
Código 04.06.010	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Ofrecer la información que proporciona AENA mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las llegadas de vuelos a corto plazo	
<b>Sujeto informante</b> AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea)	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Difusión de resultados Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroportuario en Andalucía</b>	
Organismo difusor del producto Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Internet CD-ROM
Medio de difusión del producto Semanal Mensual Trimestral	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Periodicidad del producto de difusión	Internet CD-ROM Semestral Mensual Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Ene-Dic/08 Trimestre:	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Desagregación territorial de los resultados Municipal Supramunicipal	Internet CD-ROM Semestral Mensual Trimestral
Principales variables a difundir Pasajeros y pasajeras, aeronaves y cuota nacional distinguiendo entre españoles y extranjeros	Publicación impresa Semestral Anual Otra
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 7.000 €	Aplicación presupuestaria 01.15.00.01.00.740.64.75 D

<b>Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte</b>	
Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Clase Operación estadística
Código 02.07.007	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener indicadores estadísticos de la actividad deportiva que realiza la población andaluza mayor de 16 años	
<b>Sujeto informante</b> Población andaluza mayor de 16 años	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información 2007	Tri1/08
Tratamiento de datos 2007	Tri2/08
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Hábitos y actitudes de los andaluces ante el deporte</b>	
Organismo difusor del producto Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Internet CD-ROM
Medio de difusión del producto Semanal Mensual Trimestral	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Periodicidad del producto de difusión	Internet CD-ROM Semestral Mensual Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Trimestre: Tri2/08	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Desagregación territorial de los resultados Municipal Supramunicipal	Internet CD-ROM Semestral Mensual Trimestral
Principales variables a difundir Tasa de participación global, ídem por deportes, por edades, por sexo; tasas de frecuencia de la actividad deportiva, indicadores de demanda pasiva en los medios de comunicación, así como la información de las actitudes de la población andaluza ante el deporte.	Publicación impresa Semestral Anual Otra
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 60.000 €	Aplicación presupuestaria 01.15.00.01.00.440.65.46 B

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TURISMO

**ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**

**Boletín de indicadores turísticos de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte      Clase: Actividad de difusión      Código: 04.05.008

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer las estadísticas públicas del turismo publicadas de la Comunidad Autónoma andaluza

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  No  Sí      Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2008**

Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Tr1/08, Tr2/08, Tr3/08, Tr4/08	Mar/08, Jun/08, Sep/08, Dic/08
Otros	

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Boletín de indicadores turísticos de Andalucía										2:									
	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte										Consejería de Turismo, Comercio y Deporte									
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet CD-ROM		Publicación impresa	X	Internet CD-ROM		Publicación impresa	X	Internet CD-ROM		Publicación impresa	X				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Semanal					
	Mensual		Mensual		Mensual		Mensual		Mensual		Mensual		Mensual		Mensual					
	Trimestral	X	Otra		Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		Trimestral		Otra					
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/08, Jun/08, Sep/08, Dic/08										Fecha exacta: Mes: Jun/08									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X				
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial					
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica					
Principales variables a difundir	Personas viejeras alojadas, pernoctaciones, cuota, grado de ocupación, estancia media, número de turistas,...																			
<b>Otros productos de difusión</b>																				

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 20.000 €      Aplicación presupuestaria: 01.15.00.01.00.740.84.75 D

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TURISMO

**Balance del año turístico en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte      Clase: Actividad de difusión      Código: 04.05.009

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer una visión detallada del comportamiento del turismo en la Comunidad Autónoma andaluza, analizando las principales variables tanto de oferta como de demanda

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas, Empresa Pública de Turismo Andalúz (SAETA) y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  No  Sí      Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2008**

Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2007
Difusión de resultados	Tr1/08
Otros	Tr2/08

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Balance del Año Turístico en Andalucía										2:									
	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte										Consejería de Turismo, Comercio y Deporte									
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet CD-ROM		Publicación impresa	X	Internet CD-ROM		Publicación impresa	X	Internet CD-ROM		Publicación impresa	X				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Semanal					
	Mensual		Mensual		Mensual		Mensual		Mensual		Mensual		Mensual		Mensual					
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		Trimestral		Otra					
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/08										Fecha exacta: Mes: Jun/08									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X				
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial					
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica					
Principales variables a difundir	Oferta y demanda del turismo como por ejemplo: medio de transporte, gastos, relación calidad/precio, pernoctaciones, establecimientos, llegadas a aeropuertos, organización del viaje,...																			
<b>Otros productos de difusión</b>																				

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 8.000 €      Aplicación presupuestaria: 01.15.00.01.00.740.84.75 D

**ANEXO III.11: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Organismo responsable**  
Consejería de Agricultura y Pesca

**Clase**  
Proyecto estadístico

**Código**  
04.01.011

**Red contable agraria nacional (RECAN)**

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Disponer de la información de la contabilidad de explotaciones agrarias necesaria para el conocimiento de la realidad económica de las explotaciones agrarias

**Sujeto informante**  
Titulares de las explotaciones

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	2008	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Mar-Dic/08
Tratamiento de datos	2007		Feb-Dic/08
Difusión de resultados	2006		Tri1/08
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

<b>1: Red Contable Agraria Nacional</b>	Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación	Internet	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto		CD-ROM			CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión		Semanal	Semestral		Semanal	Semestral
		Mensual	Annual	X	Mensual	Annual
		Trimestral	Otra		Trimestral	Otra
Fecha exacta:		Fecha exacta:				
Mes:		Mes:				
Trimestre:	Tri1/08	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal	Provincial		Inframunicipal	Provincial
		Municipal	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
		Supramunicipal	Autonómica	X	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Producción, gastos, inversiones, balances y resultados de cultivos por grupos y dimensión económica.					

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria  
No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TURISMO

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

**Registro de turismo en Andalucía**

**Organismo responsable**  
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

**Clase**  
Actividad instrumental

**Código**  
04.05.007

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtención de información sobre las características básicas del conjunto de establecimientos o actividades que prestan sus servicios con algún fin turístico en Andalucía

**Sujeto informante**  
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2008**

Recogida de información	Dic/07-Nov/08	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Dic/07-Nov/08		Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08		Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

<b>1: Bolefin de indicadores turísticos de Andalucía</b>	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Internet	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto		CD-ROM		X	CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión		Semanal	Semestral		Semestral	Semestral
		Mensual	Annual		Mensual	Annual
		Trimestral	Otra	X	Trimestral	Otra
Fecha exacta:		Fecha exacta:				
Mes:	Mar/08, Jun/08, Sep/08, Dic/08	Mes:				
Trimestre:		Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal	Provincial		Inframunicipal	Provincial
		Municipal	Supraprovincial	X	Municipal	Supraprovincial
		Supramunicipal	Autonómica	X	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de apartamentos registrados, número de plazas en apartamentos, número de campings registrados, número de plazas en campings registrados, número de pensiones registradas, número de plazas en pensiones registradas, número de restaurantes registrados, número de plazas en restaurantes registrados, número de cafeterías registradas, etc...					

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria  
No genera coste externo

**Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
[Conocer el parque de maquinaria agrícola para poder evaluar el grado de mecanización que existe en la Comunidad Autónoma de Andalucía]

**Sujeto informante**  
[Oficinas comarcales agrarias y Consejería de Agricultura y Pesca]

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajos previstos para 2007	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008
Tratamiento de datos	2008
Difusión de resultados	Nov/08
Otros	

Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía									
	Internet	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto			X	X						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal
Fecha exacta: Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Nov/08 Trimestre: _____									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Número de maquinarias agrícolas por clases o tipos nuevas inscritas, censo de maquinaria, potencia.									

Otros productos de difusión: \_\_\_\_\_

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

**Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
[Proporcionar un análisis estadístico y económico completo del sector pesquero y de su aportación a la economía andaluza]

**Sujeto informante**  
[Embarcaciones con puerto base andaluz e instalaciones acuícolas marinas]

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajos previstos para 2007	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005
Tratamiento de datos	2005
Difusión de resultados	
Otros	

Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1:									
	Internet	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto										
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal
Fecha exacta: Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: _____ Trimestre: _____									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir										

Otros productos de difusión: \_\_\_\_\_

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

**Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía**

Organismo responsable: [Consejería de Agricultura y Pesca] Clase: [Proyecto estadístico] Código: [04.02.020]

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Disponer de información sobre las superficies ocupadas por las plantaciones de frutales, así como de sus rendimientos, variedades, patrones y edades a partir del panel coyuntural de cultivos

**Sujeto informante**  
Titulares de plantaciones de frutales

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: [ ] Sí [ ] No Sostenibilidad: [ ] No [ ] No Género: [ ] No [ ] No

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2008
Tratamiento de datos	2007 y 2008	2008
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1:	2:
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Publicación impresa	Internet CD-ROM Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral Otra	Semanal Mensual Trimestral Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supra provincial Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: [ ] Aplicación presupuestaria: [ ]  
No genera coste externo: [ ]

**Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía**

Organismo responsable: [Consejería de Agricultura y Pesca] Clase: [Proyecto estadístico] Código: [04.02.017]

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer la evolución mensual y anual de los precios percibidos y pagados por las agricultoras y agricultores mediante la elaboración de precios medios e índices de precios

**Sujeto informante**  
Titulares de las explotaciones, proveedores y proveedoras de inputs y entidades comercializadoras y entidades informadoras de convenios colectivos

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: [ ] Sí [ ] No Sostenibilidad: [ ] No [ ] No Género: [ ] No [ ] No

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Tratamiento de datos	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Difusión de resultados	Mes n/08	Mes (n+4)/08
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera	2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Publicación impresa	Consejería de Agricultura y Pesca Internet CD-ROM Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral Otra	Semanal Mensual Trimestral Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Feb/08, Abr/08, Jun/08, Ago/08, Oct/08 y Dic/08	Fecha exacta: Mes: Nov/08
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal	Infra municipal Municipal Supra provincial Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión:  
Precios (percibidos y pagados) en euros/100 kgs u otras unidades según productos, así como salarios agrícolas.

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: [68.479 €] Aplicación presupuestaria: [ ]  
[0.1.16.00.18.00.689.05.71A]

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

**Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer las principales macromagnitudes del sector agrario andaluz de forma que se pueda cuantificar la aportación de este sector a la economía andaluza, así como proporcionar información necesaria para analizar la evolución del sector agrario y llevar a cabo medidas de actuación

**Sujeto informante**  
Consejería de Agricultura y Pesca, y otros organismos y empresas privadas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2008**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Recogida de información:  Tratamiento de datos:  Difusión de resultados:  Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía						2: Macromagnitudes agrarias					
	Internet	Publicación impresa	Semestral	Anual	Otra	Fecha exacta:	Internet	Publicación impresa	Semestral	Anual	Otra	Fecha exacta:
Consejería de Agricultura y Pesca												
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Periodicidad del producto de difusión			<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Nov/08 Trimestre: Trimestre:											
Desagregación territorial de los resultados									<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir												

**Otros productos de difusión**  
Producción Rama Agraria y Vegetal, Animal a Precios Básicos, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Amortizaciones, Subvenciones, Impuestos, Renta Agraria.

**Otros productos de difusión**  
Boletín Semanal de Información Agraria, Boletín de Información Agraria y pesquera, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

40.170 €

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer las características básicas de las explotaciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

**Sujeto informante**  
Entidades colaboradoras y certificadoras

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2007**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Recogida de información:  Tratamiento de datos:  Difusión de resultados:  Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera						2:					
	Internet	Publicación impresa	Semestral	Anual	Otra	Fecha exacta:	Internet	Publicación impresa	Semestral	Anual	Otra	Fecha exacta:
Consejería de Agricultura y Pesca												
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Periodicidad del producto de difusión			<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Trimestre: Tri1/08											
Desagregación territorial de los resultados									<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir												

**Otros productos de difusión**  
Hectárea de agricultura ecológica por cultivos y ganadería ecológica.

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo

**Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca      Clase: Operación estadística      Código: 04.02.001

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer las superficies, producciones y rendimientos de las explotaciones agrícolas

**Sujeto informante**  
Titulares de las explotaciones y oficinas comarcales agrarias

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI     NO    Sostenibilidad:  No    Género:  No

**Trabajos previstos para 2008**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)      Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Tratamiento de datos	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Difusión de resultados	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Boletín semanal de información agraria			2: Boletín mensual de información agraria y pesquera		
Consejería de Agricultura y Pesca						
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
CD-ROM				CD-ROM		
Semanal	<input checked="" type="checkbox"/>	Semestral		Semanal		Semestral
Mensual		Anual		Mensual		Anual
Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Fecha exacta: Todos los miércoles				Fecha exacta:		
Mes: Mar/08				Mes: Feb/08 Abr/08, Jun/08, Ago/08, Oct/08 y Dic/08		
Trimestre:				Trimestre:		
Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Headreas cultivadas y producciones en toneladas métricas, destino de la producción.					

**Otros productos de difusión**  
Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía, Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 35.569 €      Aplicación presupuestaria: 01.16.00.18.00.659.05.71A

**Valor añadido y pesca en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca      Clase: Operación estadística      Código: 04.01.013

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Cuantificar las macromagnitudes económicas de la pesca y la acuicultura marina para analizar la importancia del sector en Andalucía

**Sujeto informante**  
Embarcaciones e instalaciones, acuícolas así como empresas o establecimientos, productores, transformadores y comercializadores vinculados al sector pesquero de Andalucía y Consejería de Agricultura y Pesca

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No     SI    Sostenibilidad:  No    Género:  No

**Trabajos previstos para 2008**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)      Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	May-Oct/08
Tratamiento de datos	2007	Nov-Dic/08
Difusión de resultados	2006	Mar/08
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Valor añadido y pesca en Andalucía			2:		
Consejería de Agricultura y Pesca						
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
CD-ROM				CD-ROM		
Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Fecha exacta:				Fecha exacta:		
Mes: Mar/08				Mes:		
Trimestre:				Trimestre:		
Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Valor añadido bruto (a precios básicos); excedente bruto de explotación y rentas mixtas; Remuneración de asalariados; Consumo de Capital fijo. Excedente neto y rentas mixtas; operadores, empleo y dimensión física por tipo de actividad; Ratios de productividad por zona y modalidad de pesca (Vab/empleo, Costes de personal/empleo, Vab/TRB, %VAB/ingresos).					

**Otros productos de difusión**

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 54.836,55 €      Aplicación presupuestaria: 01.16.00.01.00.773.00.71P

### Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía

Organismo responsable:  Clase:  Código:

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer características básicas de las explotaciones ganaderas con existencias de ganado ovino y caprino, entendiendo por tales el número de cabezas de ganado destinadas al sacrificio, reproducción u ordeño.

**Sujeto informante**  
Titulares de las explotaciones

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:   Soportabilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2008**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera			2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		
Consejería de Agricultura y Pesca						
Internet						
CD-ROM	X	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa	X
Semanal		Semestral		CD-ROM	Semestral	X
Mensual		Anual		Semanal	Anual	
Trimestral		Otra	X	Mensual	Trimestral	X
Fecha exacta:				Trimestral	Otra	
Mes: May/08				Fecha exacta:		
Trimestre:				Mes: May/08		
				Trimestre:		
				Infra municipal	Provincial	Provincial
				Municipal	Supra provincial	Supra provincial
				Supra municipal	Autonómica	Autonómica
				Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, tipo, ordeño u no ordeño.		

Otros productos de difusión

Censos ganaderos publicados en web CAP, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

### Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía

Organismo responsable:  Clase:  Código:

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer las características básicas de las explotaciones de ganado bovino, entendiendo por tal el número de cabezas según su destino (sacrificio o reposición para el caso de los machos, y de ordeño u no ordeño para el caso de las hembras) y su evolución a lo largo del tiempo.

**Sujeto informante**  
Titulares de las explotaciones

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:   Soportabilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2008**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera			2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		
Consejería de Agricultura y Pesca						
Internet						
CD-ROM	X	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa	X
Semanal		Semestral		CD-ROM	Semestral	X
Mensual		Anual		Semanal	Anual	
Trimestral		Otra	X	Mensual	Trimestral	X
Fecha exacta:				Trimestral	Otra	
Mes: May/08 y Dic/08				Fecha exacta:		
Trimestre:				Mes: May/08 y Dic/08		
				Trimestre:		
				Infra municipal	Provincial	Provincial
				Municipal	Supra provincial	Supra provincial
				Supra municipal	Autonómica	Autonómica
				Número de cabezas de ganado por clases de animales bovinos, edad, sexo, paridad, dedicación, raza de las vacas de ordeño.		

Otros productos de difusión

Censos de ganado bovino publicados en página web CAP, Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:



**Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer el número de reses sacrificadas, la producción cárnica y sus derivados para el sector de la industria agroalimentaria de Andalucía

**Sujeto informante**  
Mataderos

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2008**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008
Tratamiento de datos	2008
Difusión de resultados	Nov/08
Otros	

Especificar otros:

---

**DIFFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		2:	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral
	Mensual	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes:			
Trimestre:	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal
	Municipal	Supraprovincial		Municipal
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de reses sacrificadas por clases de ganado y su peso en canal (medio y total), sexo y edad.			

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

**Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer los efectivos de ganado porcino, el tipo de ganado y destino de la producción animal, así como la evolución de la cabaña porcina y su previsible desarrollo futuro

**Sujeto informante**  
Titulares de las explotaciones

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2008**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Abr/08, Ago/08 y Dic/08
Tratamiento de datos	Dic/07, Abr/08 y Ago/08
Difusión de resultados	Dic/07 y Abr/08
Otros	Tr12/08 y Tr14/08

Especificar otros:

---

**DIFFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral
	Mensual	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral	Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes:			
Trimestre:	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal
	Municipal	Supraprovincial		Municipal
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, destino, producción/ sacrificio.			

Otros productos de difusión

Censos ganaderos publicados en web CAP, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

<b>Estadística de producción lechera en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca	Código 04.02.009
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Conocer la producción de leche de vaca, cabra y oveja de las explotaciones ganaderas de Andalucía, así como su destino en cada una de las provincias	
<b>Sujeto informante</b> Titulares de las explotaciones	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tr4/07 y Tr11-Tr13/08
Treatmento de datos	Al finalizar cada trimestre del año
Difusión de resultados	Nov/08
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía</b>	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes: Nov/08	Mes: Nov/08
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ordeñadas, especie ganadera, razas de ordeño, producción de leche y destino de la misma.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>Manual de estadísticas agrarias y pesqueras</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

<b>Estadística de salas de incubaciones en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca	Código 04.02.008
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Conocer las producciones de huevos de aves para la incubación así como el destino de los pollitos nacidos y viables, con el fin de poder efectuar el seguimiento de este tipo de producciones en Andalucía	
<b>Sujeto informante</b> Responsables de las salas de incubaciones	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mes (n+1)/08
Treatmento de datos	Mes (n+1)/08
Difusión de resultados	Mes (n+4)/08
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Boletín mensual de información agraria y pesquera</b>	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes: Feb/08, Abr/08, Jun/08, Ago/08, Oct/08 y Dic/08	Mes: Feb/08, Abr/08, Jun/08, Ago/08, Oct/08 y Dic/08
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de huevos entrados en incubación y pollitos nacidos viables, especie avícola, destino.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>Manual de estadísticas agrarias y pesqueras</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
1.588 €	0.1.16.00.01.00.740.59.71A

**Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer el origen y el destino geográfico del movimiento de animales y su intensidad en Andalucía, a fin de controlar el estado sanitario de la cabaña ganadera y los movimientos de ganado

**Sujeto informante**  
Oficinas comarciales agrarias

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2008**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/08
Tratamiento de datos	Mes n/08
Difusión de resultados	Mes n/08
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Boletín mensual de información agraria y pesquera

2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM
Consejería de Agricultura y Pesca		X		X	X	X
Medio de difusión del producto						
Periodicidad de producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
	Otra	Otra	Otra	Otra	Otra	Otra
Fecha exacta:	Mes: Feb/08, Abr/08, Jun/08, Ago/08, Oct/08 y Dic/08					
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Nov/08					
Trimestre:	Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variaciones a difundir	Número de cabezas trasladadas o vendidas por especies y tipos de animales así como finalidad (vida, engorde o sacrificio).					

**Otros productos de difusión**  
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:  No genera coste externo

**Estadística de precios de la tierra en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer los precios de los distintos tipos de tierras agrícolas, así como su evolución anual

**Sujeto informante**  
Titulares de las explotaciones, corredores y vendedores de fincas y profesionales de la actividad agraria

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2008**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov-Dic/08
Tratamiento de datos	Tri1/08
Difusión de resultados	May/08
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Boletín mensual de información agraria y pesquera

2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM
Consejería de Agricultura y Pesca		X		X	X	X
Medio de difusión del producto						
Periodicidad de producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
	Otra	Otra	Otra	Otra	Otra	Otra
Fecha exacta:	Mes: May/08					
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Nov/08					
Trimestre:	Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variaciones a difundir	Precio de la tierra para los distintos tipos de cultivos o aprovechamientos por unidad de superficie.					

**Otros productos de difusión**  
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras. Estadísticas Agrarias: Precios de la tierra página web CAP

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria

Organismo responsable		Clase		Código	
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.015	
DESCRIPCIÓN					
<b>Objetivo</b>					
Conocer la evolución semanal de los precios de los productos agrícolas y ganaderos en diferentes posiciones comerciales					
<b>Sujeto informante</b>					
Informadores e informados locales especializados en determinados productos agrícolas y ganaderos					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
SI		No		No	
<b>Trabajos previstos para 2008</b>					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		sem n/08		sem (n+1)/08	
Tratamiento de datos		sem n/08		sem (n+1)/08	
Difusión de resultados		sem n/08		sem (n+1)/08	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Boletín semanal de información agraria			2: Boletín mensual de información agraria y pesquera		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		CD-ROM		X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral	
	Mensual	Annual	Mensual	Annual	
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles				
	Mes: Feb/08, Abr/08, Jun/08, Ago/08, Oct/08 y Dic/08				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Precios en euros/100 kgs o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria			
79.046 €		0.1.16.00.18.00.659.05.71A			

Organismo responsable		Clase		Código	
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.014	
DESCRIPCIÓN					
<b>Objetivo</b>					
Realizar el seguimiento diario del precio de los productos hortofrutícolas y las cantidades comercializadas, a fin de conocer la evolución de los mercados agrarios andaluces					
<b>Sujeto informante</b>					
Empresas comercializadoras de productos hortofrutícolas y agentes del sector					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
SI		No		No	
<b>Trabajos previstos para 2008</b>					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		01/Ene/08-31/Dic08		01/Ene/08-31/Dic08	
Tratamiento de datos		01/Ene/08-31/Dic08		sem1-sem52/08	
Difusión de resultados		01/Ene/08-31/Dic08		sem1-sem52/08	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Boletín semanal de información agraria			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral	
	Mensual	Annual	Mensual	Annual	
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Precios de los productos hortofrutícolas y cantidades comercializadas.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria			
28.313 €		0.1.16.00.01.00.740.59.71A			

### Índice de precios percibidos en lonja

**Organismo responsable** [Consejería de Agricultura y Pesca] **Clase** [Operación estadística] **Código** [04.02.023]

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
[Conocer la evolución de los precios de los productos pesqueros mediante la elaboración de un índice de precios]

**Sujeto informante**  
[Consejería de Agricultura y Pesca]

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No      Sostenibilidad:  No  No      Género:  No  No

**Trabajos previstos para 2008** | Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	2008
Tratamiento de datos	2007 y 2008	2008
Difusión de resultados	2007	Tr3/08
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Análisis de la producción pesquera andaluza										2:														
	Consejería de Agricultura y Pesca																								
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	X	Publicación impresa	X	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Semanal	Mensual		Mensual		Mensual		Mensual		Mensual		Mensual		Mensual		Mensual	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tr3/08																								
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal: Provincial; Municipal: X; Supra provincial: X; Supra municipal: X; Autónoma: X																								
Principales variables a difundir	Índice de precios percibidos por los pescadores y las pescadoras / ratio por poder adquisitivo y ratio rentabilidad.																								

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado [24.234,36 €]      Aplicación presupuestaria [0.1.16.00.01.00.773.00.71P]

### Estadística de producción pesquera andaluza

**Organismo responsable** [Consejería de Agricultura y Pesca] **Clase** [Operación estadística] **Código** [04.02.016]

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
[Conocer el volumen y valor de las capturas desembarcadas en Andalucía y su evolución temporal]

**Sujeto informante**  
[Lonjas pesqueras de Andalucía]

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No      Sostenibilidad:  No  No      Género:  No  No

**Trabajos previstos para 2008** | Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	2008
Tratamiento de datos	2007 y 2008	2008
Difusión de resultados	2007	Tr3/08
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Análisis de la producción pesquera andaluza										2: Estadísticas pesqueras														
	Consejería de Agricultura y Pesca																								
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	X	Publicación impresa	X	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Semanal	Mensual		Mensual		Mensual		Mensual		Mensual		Mensual		Mensual		Mensual	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Nov/08 Trimestre: Tr3/08																								
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal: Provincial; Municipal: X; Supra provincial: X; Supra municipal: X; Autónoma: X																								
Principales variables a difundir	Peso y valor de las especies pesqueras desglosadas por lonjas y meses.																								

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado [24.234,36 €]      Aplicación presupuestaria [0.1.16.00.01.00.773.00.71P]

### Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca      Clase: Operación estadística      Código: 04.02.025

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Conocer el funcionamiento de los mercados y las transacciones comerciales de los productos de la pesca con especial atención a los volúmenes comercializados y la formación de precios

**Sujeto informante:** Establecimiento o punto de venta de productos pesqueros frescos de Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio:  SI  No      Sostenibilidad:  No  No      Género:  No  No

**Trabajos previstos para 2008:** Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)      Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Tratamiento de datos	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Difusión de resultados	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Otros:		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Pesca precios					2:				
Consejería de Agricultura y Pesca										
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa			Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM					CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Annual			Mensual	X	Annual		
	Trimestral		Otra			Trimestral		Otra		
Fecha exacta:	Fecha exacta:									
Mes:	Mes: Ene-Dic/08									
Trimestre:	Trimestre:									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial			Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial			Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X		Supramunicipal	X	Autonómica		
Principales variables a difundir	Precios medio, moda, precio mínimo, precio máximo, rango de oscilación, número de observaciones y márgenes comerciales brutos.									
<b>Otros productos de difusión</b>										

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 130.100,15 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.16.00.01.00.773.00.71P

### Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca      Clase: Operación estadística      Código: 04.02.024

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Analizar el funcionamiento del sector pesquero andaluz mediante la segmentación de la producción pesquera extractiva según modalidad de pesca

**Sujeto informante:** Consejería de Agricultura y Pesca y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio:  SI  No      Sostenibilidad:  SI  No      Género:  No  No

**Trabajos previstos para 2008:** Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)      Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	2008
Tratamiento de datos	2007 y 2008	2008
Difusión de resultados	2007	Tri3/08
Otros:		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Análisis de la producción pesquera andaluza					2:				
Consejería de Agricultura y Pesca										
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa			Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM	X				CD-ROM	X			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			Semanal		Semestral		
	Mensual		Annual	X		Mensual	X	Annual		
	Trimestral		Otra			Trimestral		Otra		
Fecha exacta:	Fecha exacta:									
Mes:	Mes: Tri3/08									
Trimestre:	Trimestre:									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial			Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial	X		Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica			Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número total de buques; dimensión de las embarcaciones; valor económico de la producción pesquera fresca comercializada; empleo generado en la actividad extractiva y modalidad de pesca.									
<b>Otros productos de difusión</b>										

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 24.234,36 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.16.00.01.00.773.00.71P

**ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**

**Boletín de información agraria y pesquera**

Organismo responsable:  Consejería de Agricultura y Pesca Clase:  Actividad de difusión Código:  04.02.028

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer una información estadística sobre la ocupación de las tierras agrícolas, producciones agrícolas y ganaderas, así como del conjunto de factores que inciden en la actividad

**Sujeto informante**  
La administración agraria de Andalucía y otros organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  Sostenibilidad:  SI  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Difusión de resultados	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Otros	Mes (n, n+1)/08	Mes (n+4)/08

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		2:	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Mensual	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Feb/08, Abr/08, Jun/08, Ago/08, Oct/08 y Dic/08	Fecha exacta:	Mes: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Municipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Superficie ocupada por cultivos, censos de ganados, producciones, precios, balanza del comercio exterior, macromagnitudes, etc.		

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  15.759 €

Aplicación presupuestaria:  01.16.00.01.00.740.59.71A

**Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía**

Organismo responsable:  Consejería de Agricultura y Pesca Clase:  Operación estadística Código:  04.02.035

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer las producciones anuales de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal, así como el valor económico que alcanzan dichos productos

**Sujeto informante**  
Oficinas comarcales agrarias

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2008**

Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2007	Ene/08
Difusión de resultados	2006	Tr4/08

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

1: Producciones Ganaderas (Producción de lana) Andalucía		2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Mensual	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Nov/08	Fecha exacta:	Mes: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Municipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de unidades de producción, cantidades producidas, rendimientos, precio medio anual y valor de la producción, etc...		

**Otros productos de difusión**

**Manual de estadísticas agrarias y pesqueras**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  No genera coste externo

Aplicación presupuestaria:

**Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras**

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca      Clase: Actividad de difusión      Código: 04.02.030

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
[ ] Ofrecer información semanal sobre precios, climatología, estado fitosanitario y demás variables coyunturales que afectan a los cultivos

**Sujeto informante**  
[ ] Consejería de Agricultura y Pesca

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: [ ] Sí [ ] No      Sostenibilidad: [ ] Sí [ ] No      Género: [ ] Sí [ ] No

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007
Tratamiento de datos	2007
Difusión de resultados	2006
Otros	Nov/08

Especificar otros:

**Boletín semanal de información agraria**

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca      Clase: Actividad de difusión      Código: 04.02.029

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
[ ] Ofrecer información semanal sobre precios, climatología, estado fitosanitario y demás variables coyunturales que afectan a los cultivos

**Sujeto informante**  
[ ] Consejería de Agricultura y Pesca

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: [ ] Sí [ ] No      Sostenibilidad: [ ] Sí [ ] No      Género: [ ] No [ ] Sí

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	sem n/08
Tratamiento de datos	sem n/08
Difusión de resultados	sem n/08
Otros	

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Boletín semanal de información agraria										2:									
	Consejería de Agricultura y Pesca										Consejería de Agricultura y Pesca									
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa		CD-ROM	X	CD-ROM		Internet		Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semestral		Semanal		Semestral		Semanal		Semestral		Mensual		Mensual	X	Mensual		Semestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		Fecha exacta:		Fecha exacta:		Mes:		Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Municipal		Trimestre:		Trimestre:	
Principales variables a difundir	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Supramunicipal		Supramunicipal		Supramunicipal	

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: [ ] No genera coste externo      Aplicación presupuestaria: [ ]

Coste máximo estimado: 12.628 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.16.00.01.00.740.69.71A

**Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras**

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca      Clase: Actividad de difusión      Código: 04.02.030

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
[ ] Ofrecer información semanal sobre precios, climatología, estado fitosanitario y demás variables coyunturales que afectan a los cultivos

**Sujeto informante**  
[ ] Consejería de Agricultura y Pesca

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: [ ] Sí [ ] No      Sostenibilidad: [ ] Sí [ ] No      Género: [ ] Sí [ ] No

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007
Tratamiento de datos	2007
Difusión de resultados	2006
Otros	Nov/08

Especificar otros:

**Boletín semanal de información agraria**

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca      Clase: Actividad de difusión      Código: 04.02.029

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
[ ] Ofrecer información semanal sobre precios, climatología, estado fitosanitario y demás variables coyunturales que afectan a los cultivos

**Sujeto informante**  
[ ] Consejería de Agricultura y Pesca

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: [ ] Sí [ ] No      Sostenibilidad: [ ] Sí [ ] No      Género: [ ] No [ ] Sí

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	sem n/08
Tratamiento de datos	sem n/08
Difusión de resultados	sem n/08
Otros	

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Boletín semanal de información agraria										2:									
	Consejería de Agricultura y Pesca										Consejería de Agricultura y Pesca									
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa		CD-ROM	X	CD-ROM		Internet		Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semestral		Semanal		Semestral		Semanal		Semestral		Mensual		Mensual	X	Mensual		Semestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		Fecha exacta:		Fecha exacta:		Mes:		Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Municipal		Trimestre:		Trimestre:	
Principales variables a difundir	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Supramunicipal		Supramunicipal		Supramunicipal	

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: [ ] No genera coste externo      Aplicación presupuestaria: [ ]

Coste máximo estimado: 12.628 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.16.00.01.00.740.69.71A



**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

**Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Disponer de información sobre las superficies ocupadas por los cultivos, así como de los rendimientos de los mismos

**Sujeto informante**  
Titulares de las explotaciones

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto:	1:		2:	
Medio de difusión del producto:	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión:	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados:	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Fecha exacta:	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Mes:	Fecha exacta:			
Trimestre:	Mes: :			
Desagregación territorial de los resultados:	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
Principales variables a difundir:	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

**Manual de estadísticas agrarias y pesqueras**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras y series históricas

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto:	1: Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto:	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión:	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados:	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Fecha exacta:	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Mes:	Fecha exacta:			
Trimestre:	Mes: :			
Desagregación territorial de los resultados:	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
Principales variables a difundir:	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

Área ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía**

Organismo responsable: [Consejería de Agricultura y Pesca] Clase: [Actividad instrumental] Código: [04.02.027]

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Disponer de un directorio permanentemente actualizado de las explotaciones de ganado bovino, ovino y caprino en Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para otros censos y encuestas

**Sujeto informante**  
Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: SI  No  Sostenibilidad: No  Género: No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Ene-Oct/08
Tratamiento de datos	2008	Tri4/08
Difusión de resultados	2007	Tri1/08
Otros		

Especificar otros: .:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía										2:											
	Consejería de Agricultura y Pesca																					
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	X	Semestral	Mensual	Trimestral	Provincial	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	X	Semestral	Mensual	Trimestral	Provincial	Municipal	Supramunicipal	Autonómica
Periodicidad del producto de difusión																						
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri1/08																					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal Autonómica Provincial Supraprovincial Autonómica																					
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras.																					

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: [9.789 €] Aplicación presupuestaria: [0.1.16.00.18.00.659.05.7.1A]

Área ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

**Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía**

Organismo responsable: [Consejería de Agricultura y Pesca] Clase: [Actividad instrumental] Código: [04.02.026]

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Disponer de un directorio permanentemente actualizado que permita conocer la situación de la cabaña porcina en la Comunidad Autónoma de Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para la realización de censos y operaciones muestrales

**Sujeto informante**  
Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: SI  No  Sostenibilidad: No  Género: No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Oct/08
Tratamiento de datos	2008	Tri4/08
Difusión de resultados	2007	Tri1/08
Otros		

Especificar otros: .:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía										2:											
	Consejería de Agricultura y Pesca																					
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	X	Semestral	Mensual	Trimestral	Provincial	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	X	Semestral	Mensual	Trimestral	Provincial	Municipal	Supramunicipal	Autonómica
Periodicidad del producto de difusión																						
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri1/08																					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal Autonómica Provincial Supraprovincial Autonómica																					
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras.																					

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: [12.952 €] Aplicación presupuestaria: [0.1.16.00.01.00.740.59.7.1A]

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**ANEXO III.12: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Proyecto estadístico:  Código:  02.03.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre la utilización de servicios sanitarios y sobre el rendimiento y productividad de dichos servicios en las distintas áreas de los hospitales públicos de Andalucía

**Sujeto informante**  
Hospitales Públicos gestionados por el Servicio Andaluz de Salud y Empresas Públicas de la Consejería de Salud

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  Género:  SI

**Trabajos previstos para 2008**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2008

Recogida de información	2007	2008
Tratamiento de datos	2007	2008
Difusión de resultados	2007	Tr3/08, Dic/08
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión										
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud					2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	Internet	X	CD-ROM	X	Publicación impresa	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semestral	Semanal		Mensual	X	Trimestral	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:					Fecha exacta:		Mes:	Dic/08	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Municipal		Provincial	Inframunicipal	X	Municipal		Supra provincial	
Principales variables a difundir	Distritos, medicina de familia, pediatría, enfermería, dispositivos de apoyo, urgencias, pruebas diagnósticas e intervenciones, consultas de centro y domicilio, pacientes, sesiones, urgencias médicas/emergencia, derivaciones, traslados, pruebas de analítica y radiología, interconsultas por especialidad, recuperación centro, consultas centro/profesional y día, capacidad de resolución, traslados y tasa de pruebas diagnósticas.										

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

**Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Proyecto estadístico:  Código:  02.03.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre la utilización de servicios sanitarios y sobre el rendimiento y productividad de dichos servicios en las distintas áreas de los hospitales públicos de Andalucía

**Sujeto informante**  
Hospitales Públicos gestionados por el Servicio Andaluz de Salud y Empresas Públicas de la Consejería de Salud

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  Género:  SI

**Trabajos previstos para 2008**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2008

Recogida de información	2007	2008
Tratamiento de datos	2007	Feb-Mar/08
Difusión de resultados	2007	Mar/08, Dic/08
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión										
	1: Actividad Asistencial en Atención Especializada de Andalucía					2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	Internet	X	CD-ROM	X	Publicación impresa	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semestral	Semanal		Mensual	X	Semestral	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:					Fecha exacta:		Mes:	Dic/08	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Municipal		Provincial	Inframunicipal		Municipal		Supra provincial	X
Principales variables a difundir	Variables a nivel de servicio, hospital, provincia y Andalucía referidas a las áreas de hospitalización, consultas externas, cirugía, obstetricia y urgencias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación persona enfermera/cama, porcentaje de revisiones, tasa de frecuentación consultas, rendimiento de quirófanos, intervenciones/orquidano, intervenciones/día, porcentaje de intervenciones urgentes, porcentaje de intervenciones ambulatorias, partos/día, abortos/día, estancia media obstetricia, porcentaje de cesáreas, urgencias/día, porcentaje de ingresos urgentes, porcentaje de traslados a otros centros, presión de urgencias y tasa de frecuentación urgentes.										

**Otros productos de difusión**

**Memoria Estadística de la Consejería de Salud**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:  0.1.17.31.18.00.227.06.41 F

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Salud		<b>Clase</b> Proyecto estadístico		<b>Código</b> 02.03.004	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre los recursos disponibles, la actividad asistencial realizada y su coste económico, en los establecimientos sanitarios con régimen de internado en Andalucía					
<b>Sujeto informante</b> Establecimiento sanitario con régimen de internado					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>		Territorio		Sostenibilidad	
		No		No	
<b>Trabajos previstos para 2008</b>		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información		31/Dic/2007		2008	
Tratamiento de datos		31/Dic/2006, 31/Dic/2007		2008	
Difusión de resultados		31/Dic/2006		Tri3/08	
Otros					
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
<b>1: Estadística Hospitalaria Andaluza (E.E.S.R.I.)</b>					
<b>2:</b>					
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		Semestral	Semestral
	Mensual	Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra		Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:				
Mes:	Mes:				
Trimestre:	Trimestre: Tri3/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir: Dotación de personal, actividad asistencial, actividad global hospitalaria, gastos e ingresos hospitalarios, técnicas diagnósticas y número de camas en funcionamiento.					
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Salud		<b>Clase</b> Proyecto estadístico		<b>Código</b> 02.03.003	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Identificar y cuantificar la actividad producida en el ámbito de la hospitalización y de la cirugía mayor ambulatoria, de los hospitales del sistema sanitario público andaluz (Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas)					
<b>Sujeto informante</b> Hospitales del Servicio Sanitario Público Andaluz					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>		Territorio		Sostenibilidad	
		SI		No	
<b>Trabajos previstos para 2008</b>		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información		2007, Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08		Ene/08, Abr/08, Jul/08, Oct/08	
Tratamiento de datos		2007		Tri1/08	
Difusión de resultados		2007		Tri1/08, 31/Mar/08	
Otros					
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
<b>1: Conjunto Mínimo Básico de Datos al Alta Hospitalaria</b>					
<b>2: Estadísticas Andáluzes de los Grupos Relacionados por el Diagnóstico</b>					
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		Semestral	Semestral
	Mensual	Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra		Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta: 31/Mar/08				
Mes:	Mes:				
Trimestre:	Trimestre: Tri1/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	X	Supramunicipal	Autonómica
Medio de diagnósticos y procedimientos codificados por alta, distribución de altas y estancias medias por grupos de edad y sexo, distribución de las altas por Categoría Diagnóstica Mayor para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de las altas por grupos de diagnósticos relacionados más frecuentes para el total de hospitales y por hospital, distribución de altas, estancias esperadas, estancias medias, índices funcionales e índice estadístico por hospital.					
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>Memoria. Servicio Andaluz de Salud</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

<b>Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía</b>																																											
Organismo responsable Consejería de Salud	Clase Proyecto estadístico																																										
DESCRIPCIÓN																																											
<p><b>Objetivo</b> Obtener información sobre el patrón demográfico y social de las mujeres que recurren a las interrupciones voluntarias del embarazo, así como sobre las características de los centros a los que acuden</p> <p><b>Sujeto informante</b> Consejería de Salud</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí</p> <p><b>Trabajos previstos para 2008</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</td> <td>Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</td> </tr> <tr> <td>Recogida de información 2007</td> <td>Tr1/08</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos 2007</td> <td>Tr2/08, Tr3/08</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados 2006, 2007</td> <td>Tr4/08</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> </tr> </table> <p>Especificar otros:</p>		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Recogida de información 2007	Tr1/08	Tratamiento de datos 2007	Tr2/08, Tr3/08	Difusión de resultados 2006, 2007	Tr4/08	Otros																																	
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																																										
Recogida de información 2007	Tr1/08																																										
Tratamiento de datos 2007	Tr2/08, Tr3/08																																										
Difusión de resultados 2006, 2007	Tr4/08																																										
Otros																																											
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																																											
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																																											
<p><b>1: Interrupción voluntaria del embarazo: Evolución de la incidencia del IVE y Distribución de las IVE en los Distritos Sanitarios</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">Consejería de Salud</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td></td> <td>CD-ROM</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Semanal</td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual</td> <td>Trimestral</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td colspan="2">Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td>Mes:</td> <td colspan="2">Mes:</td> </tr> <tr> <td>Trimestre:</td> <td colspan="2">Trimestre:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Provincial</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Municipal</td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>Autonómica</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="2">Convivencia en pareja, nivel de instrucción, situación laboral, ingresos económicos propios, número de hijos e hijas, abortos voluntarios anteriores, semanas de gestación, motivo de la interrupción.</td> </tr> </table> <p>Otros productos de difusión</p>		Organismo difusor del producto	Consejería de Salud		Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa		CD-ROM	X		Semanal	Semestral		Mensual	Trimestral		Trimestral	Otra	Fecha exacta:	Fecha exacta:		Mes:	Mes:		Trimestre:	Trimestre:		Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial		Municipal	Supraprovincial		Supramunicipal	X		Autonómica	Autonómica	Principales variables a difundir	Convivencia en pareja, nivel de instrucción, situación laboral, ingresos económicos propios, número de hijos e hijas, abortos voluntarios anteriores, semanas de gestación, motivo de la interrupción.	
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud																																										
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa																																									
	CD-ROM	X																																									
	Semanal	Semestral																																									
	Mensual	Trimestral																																									
	Trimestral	Otra																																									
Fecha exacta:	Fecha exacta:																																										
Mes:	Mes:																																										
Trimestre:	Trimestre:																																										
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial																																									
	Municipal	Supraprovincial																																									
	Supramunicipal	X																																									
	Autonómica	Autonómica																																									
Principales variables a difundir	Convivencia en pareja, nivel de instrucción, situación laboral, ingresos económicos propios, número de hijos e hijas, abortos voluntarios anteriores, semanas de gestación, motivo de la interrupción.																																										
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																																											
Coste máximo estimado	12.000,24 €																																										
Aplicación presupuestaria	0.1.17.00.01.00.220.01.41 A																																										

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

<b>Estadística de vacunaciones de Andalucía</b>																																											
Organismo responsable Consejería de Salud	Clase Proyecto estadístico																																										
DESCRIPCIÓN																																											
<p><b>Objetivo</b> Obtener información sobre la cobertura del programa de vacunaciones sistemáticas de Andalucía, los recursos disponibles para ello y el estado vacunal de la población infantil andaluza, así como facilitar datos que permitan detectar brotes de enfermedades vacunables</p> <p><b>Sujeto informante</b> Servicio Andaluz de Salud y Consejería de Salud</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí</p> <p><b>Trabajos previstos para 2008</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</td> <td>Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</td> </tr> <tr> <td>Recogida de información 2007</td> <td>2008 (continua)</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos 2007</td> <td>2008 (trimestral)</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados 2007</td> <td>Tr3/08, Dic/08</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> </tr> </table> <p>Especificar otros:</p>		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Recogida de información 2007	2008 (continua)	Tratamiento de datos 2007	2008 (trimestral)	Difusión de resultados 2007	Tr3/08, Dic/08	Otros																																	
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																																										
Recogida de información 2007	2008 (continua)																																										
Tratamiento de datos 2007	2008 (trimestral)																																										
Difusión de resultados 2007	Tr3/08, Dic/08																																										
Otros																																											
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																																											
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																																											
<p><b>1: Memoria estadística de la Consejería de Salud</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">Servicio Andaluz de Salud</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td></td> <td>CD-ROM</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Semanal</td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual</td> <td>Trimestral</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td colspan="2">Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td>Mes:</td> <td colspan="2">Mes: Dic/08</td> </tr> <tr> <td>Trimestre:</td> <td colspan="2">Trimestre:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Provincial</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Municipal</td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>Autonómica</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="2">Captación, primovacunación, vacunación completa y vacunación escolar.</td> </tr> </table> <p>Otros productos de difusión</p>		Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud		Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa		CD-ROM	X		Semanal	Semestral		Mensual	Trimestral		Trimestral	Otra	Fecha exacta:	Fecha exacta:		Mes:	Mes: Dic/08		Trimestre:	Trimestre:		Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial		Municipal	Supraprovincial		Supramunicipal	X		Autonómica	Autonómica	Principales variables a difundir	Captación, primovacunación, vacunación completa y vacunación escolar.	
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud																																										
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa																																									
	CD-ROM	X																																									
	Semanal	Semestral																																									
	Mensual	Trimestral																																									
	Trimestral	Otra																																									
Fecha exacta:	Fecha exacta:																																										
Mes:	Mes: Dic/08																																										
Trimestre:	Trimestre:																																										
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial																																									
	Municipal	Supraprovincial																																									
	Supramunicipal	X																																									
	Autonómica	Autonómica																																									
Principales variables a difundir	Captación, primovacunación, vacunación completa y vacunación escolar.																																										
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																																											
Coste máximo estimado	No genera coste externo																																										
Aplicación presupuestaria																																											

(Continúa en el fascículo 6 de 6)

FRANQUEO CONCERTADO núm. 41/63



---

## SUMARIO

---

(Continuación del fascículo 5 de 6)

### 1. Disposiciones generales

PÁGINA

#### CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Corrección de errores del Decreto 15/2009, de 20 de enero, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2009 (Continuación).

562

Número formado por seis fascículos

---

Lunes, 9 de marzo de 2009

Año XXXI

Número 46 (6 de 6)

Edita: Servicio de Publicaciones y BOJA  
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA  
Secretaría General Técnica.  
Dirección: Apartado Oficial Sucursal núm. 11. Bellavista.  
41014 SEVILLA  
Talleres: Servicio de Publicaciones y BOJA



Teléfono: 95 503 48 00\*  
Fax: 95 503 48 05  
Depósito Legal: SE 410 - 1979  
ISSN: 0212 - 5803  
Formato: UNE A4

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Salud		<b>Clase</b> Proyecto estadístico		<b>Código</b> 02.03.011	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Proporcionar información que permita la evaluación del funcionamiento del Programa de Detección del Cáncer de Mama en Andalucía					
<b>Sujeto informante</b> Unidades de citación-gestión del Programa de Detección Precoz del Cáncer de Mama en Andalucía					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí					
<b>Trabajos previstos para 2008</b>		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información		Sem1, Sem2/07		Sem1, Sem2/08	
Tratamiento de datos		Sem1, Sem2/07		Sem1, Sem2/08	
Difusión de resultados		2007		Tri3/08, Dic/08	
Otros					
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
<b>1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud</b>			<b>2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud</b>		
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud		Servicio Andaluz de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa
	CD-ROM	X		X	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semestral
	Mensual		Anual		Anual
	Trimestral		Otra		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: _____				
	Trimestre: Tri3/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	X	Autonómica
Principales variables a difundir	Relación de distritos y hospitales de referencia con implantación del programa de detección precoz de cáncer de mama, número y tipo de unidades de exploración mamográficas, número de altas por tumores benignos de mama en los hospitales del SAS, tasa de captación, porcentaje de derivación al hospital y tasa acumulada de tumores por cada 1.000 mujeres exploradas.				
Otros productos de difusión					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
<b>Coste máximo estimado</b> No genera coste externo					
<b>Aplicación presupuestaria</b> Aplicación presupuestaria					

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Salud		<b>Clase</b> Proyecto estadístico		<b>Código</b> 02.03.010	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre la detección precoz de enfermedades metabólicas de la población infantil andaluza					
<b>Sujeto informante</b> Laboratorios de detección de enfermedades metabólicas					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí					
<b>Trabajos previstos para 2008</b>		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información		2007		Tri1/08, Tri2/08	
Tratamiento de datos		2007		Tri3/08	
Difusión de resultados		2007		Tri3/08	
Otros					
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
<b>1: Memoria estadística de la Consejería de Salud</b>			<b>2:</b>		
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Publicación impresa
	CD-ROM	X			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semestral
	Mensual		Anual		Anual
	Trimestral		Otra		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: _____				
	Trimestre: Tri3/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de recién nacidos a los que se les realiza las pruebas, sexo, casos de hipotiroidismo y fenilcetonuria.				
Otros productos de difusión					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
<b>Coste máximo estimado</b> No genera coste externo					
<b>Aplicación presupuestaria</b> Aplicación presupuestaria					



Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Tener controlada la incidencia de determinados procesos para garantizar la intervención en salud pública y disponer información de movilidad para la planificación de los programas de salud.

**Sujeto informante**  
Personal médico

Ejes pertinentes (sólo operaciones):  
Territorio:  SI  No Sostenibilidad:  No  SI Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2008**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Informe semanal de enfermedades transmisibles en Andalucía				2: Memoria Estadística de la Consejería de Salud			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral	Semanal	Mensual	Semestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: sem1-sem5/08	Mes: <input type="text"/>	Trimestre: <input type="text"/>	Fecha exacta: sem1-sem5/08	Mes: <input type="text"/>	Trimestre: <input type="text"/>	Fecha exacta: <input type="text"/>	Mes: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Otros productos de difusión:

---

**Informe Anual 2008 (Registro Andalúz de Casos de Sínta)**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer, con periodicidad anual, los factores de satisfacción o insatisfacción que inciden en la población usuaria cuando utilizan los diferentes recursos asistenciales

**Sujeto informante**  
Población usuaria del Servicio Andalúz de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones):  
Territorio:  SI  No Sostenibilidad:  No  SI Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2008**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Memoria del Servicio Andalúz de Salud				2: Encuestas de satisfacción			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral	Semanal	Mensual	Semestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/08	Mes: <input type="text"/>	Trimestre: <input type="text"/>	Fecha exacta: Mes: Dic/08	Mes: <input type="text"/>	Trimestre: <input type="text"/>	Fecha exacta: <input type="text"/>	Mes: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Otros productos de difusión:

---

**Informe Anual 2008 (Registro Andalúz de Casos de Sínta)**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Salud		<b>Clase</b> Proyecto estadístico		<b>Código</b> 02.03.020	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Estimar la carga de enfermedad atribuible a los problemas de salud más importantes y, en su caso, las pérdidas atribuibles a los distintos factores de riesgo y determinantes de la salud.					
<b>Sujeto informante</b> Establecimiento sanitario con régimen de internado					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>		Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI	
<b>Trabajos previstos para 2008</b>		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información		2006		Sep-Dic/08	
Tratamiento de datos		2006		Sep-Dic/08	
Difusión de resultados					
Otros					
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
1:		2:			
Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Mensual	Mensual	Mensual	
Fecha exacta:	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
Trimestre:	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Provincial	Municipal	Provincial	
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal	
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
<b>Coste máximo estimado</b>					
No genera coste externo					
<b>Aplicación presupuestaria</b>					

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Salud		<b>Clase</b> Proyecto estadístico		<b>Código</b> 02.03.019	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Es el análisis de la información más relevante de la actividad concertada que se realiza en Andalucía, especificando los motivos de ingreso más frecuentes según Grupos relacionados por el Diagnóstico, las intervenciones quirúrgicas realizadas y las pruebas diagnósticas efectuadas.					
<b>Sujeto informante</b> Hospitales concertados					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>		Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2008</b>		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información		2007		Feb/08	
Tratamiento de datos		2007		Abr/08	
Difusión de resultados		2007		Tri3/08	
Otros					
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
1: Análisis de la actividad concertada		2: Memoria estadística de la Consejería de Salud			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud	Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	
Fecha exacta:	Semestral	Anual	Mensual	Anual	
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	
Trimestre:	Fecha exacta:				
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Provincial	Municipal	Provincial	
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal	
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
<b>Coste máximo estimado</b>					
6.000 €					
<b>Aplicación presupuestaria</b>					
0.1.17.00.01.00.227.06.41H					

Área ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA  
Subárea CUENTAS ECONÓMICAS

**Cuenta satélite de la sanidad andaluza**

Organismo responsable: Consejería de Salud | Clase: Proyecto estadístico | Código: 04.01.018

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Proporcionar una medición completa de la relevancia económica del sector salud en Andalucía, a través de indicadores macroeconómicos como la aportación de la salud al VAB, la producción o la demanda.

**Sujeto informante:** Consejería de Salud

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio: No | Sostenibilidad: SI | Género: No

**Trabajos previstos para 2008:** Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Género: No

Recogida de información	2005	Sep-Dic/08
Tratamiento de datos	2005	Sep-Dic/08
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral	Semestral	Semestral
	Trimestral	Anual	Trimestral	Anual	Mensual	Anual
	Otra	Otra	Otra	Otra	Otra	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:					
Mes:	Mes:					
Trimestre:	Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Municipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Supramunicipal	Supraprovincial	Supramunicipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión	Otros productos de difusión					

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área SOCIEDAD  
Subárea SALUD

**Estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Salud | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.03.021

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Generar estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía.

**Sujeto informante:** Consejería de Salud

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio: SI | Sostenibilidad: No | Género: SI

**Trabajos previstos para 2008:** Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Género: SI

Recogida de información	2004-2007	2008
Tratamiento de datos	2004-2007	2008
Difusión de resultados	2004-2006	27/Dic/08
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral	Semestral	Semestral
	Trimestral	Anual	Trimestral	Anual	Mensual	Anual
	Otra	Otra	Otra	Otra	Otra	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta: 27/Dic/08					
Mes:	Mes:					
Trimestre:	Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Municipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Supramunicipal	Supraprovincial	Supramunicipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de inscripciones en el Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía por sexo, grupo de edad y provincia.					
Otros productos de difusión	Otros productos de difusión					

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

**Catálogo de hospitales de Andalucía**

Organismo responsable: [Consejería de Salud] Clase: [Actividad instrumental] Código: [02.03.013]

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
[Suministrar información sobre los recursos y establecimientos sanitarios con régimen de internado, tanto públicos como privados, de la red hospitalaria andaluza]

**Sujeto informante**  
[Establecimientos sanitarios con régimen de internado]

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: [SI] Sostenibilidad: [No] Género: [No]

**Trabajos previstos para 2008**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	01/Ene-31/Dic/08
Tratamiento de datos	2008	01/Ene-31/Dic/08
Difusión de resultados	2008	01/Ene-31/Dic/08
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Sistema de Información de Centros, Establecimientos y Servicios Sanitarios (SICES)						2:							
	Consejería de Salud						Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM		
Medio de difusión del producto	Internet	X					Semanal	Semestral	Mensual	X		Semestral	Anual	Otra
Periodicidad del producto de difusión														
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/08													
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal						Municipal	X	Provincial			Municipal		Provincial
Principales variables a difundir	Tipo de centro, nombre, ámbito, dependencia funcional, domicilio, código postal, provincia, municipio, localidad, teléfono, fax, email, web, unidades asistenciales, instalaciones, equipamiento y centros dependientes.													

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: [ ] Aplicación presupuestaria: [ ]  
No genera coste externo: [ ]

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**

**Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía**

Organismo responsable: [Consejería de Salud] Clase: [Actividad de difusión] Código: [02.03.015]

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
[Proporcionar información sobre actividades y recursos de los centros que integran el sistema sanitario público de Andalucía, así como sobre aspectos demográficos, de morbilidad y mortalidad, de especial relevancia en el campo de la salud]

**Sujeto informante**  
[Consejería de Salud, Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas sanitarias]

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: [SI] Sostenibilidad: [SI] Género: [SI]

**Trabajos previstos para 2008**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Tri1/08, Tri2/08
Tratamiento de datos	2007	Tri3/08
Difusión de resultados	2007	Tri3/08
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud						2:							
	Consejería de Salud						Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM		
Medio de difusión del producto	Internet	X					Semanal	Semestral	Mensual	X		Semestral	Anual	Otra
Periodicidad del producto de difusión														
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: [ ]													
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal						Municipal	X	Provincial			Municipal		Provincial
Principales variables a difundir	Variables demográficas, morbilidad, mortalidad, recursos asistenciales, asistencia sanitaria y proyectos de salud.													

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: [ ] Aplicación presupuestaria: [ ]  
No genera coste externo: [ ]

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía**

Organismo responsable: [Consejería de Salud] Clase: [Actividad instrumental] Código: [02.03.022]

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
[Analizar las expectativas de los usuarios (ciudadanos, profesionales sanitarios y directivos) con el fin de mejorar la calidad de la información requerida sobre estadísticas sanitarias.]

**Sujeto informante**  
[Consejería de Salud]

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: [SI] Sostenibilidad: [SI] Género: [SI]

**Trabajos previstos para 2008**

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006-2007	Sem1/08
Tratamiento de datos	2006-2007	Sem2/08
Difusión de resultados	2006-2007	Sem2/08
Otros	2006-2007	Sem2/08

Especificar otros: [Elaboración de un informe diagnóstico de carácter interno.]

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1:		2:	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM		CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: [ ] Mes: [ ] Trimestre: [ ]			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	[ ]			
<b>Otros productos de difusión</b>				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
[40.000 €]		[0.1.17.00.01.00.227.06.41 K]		

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**Registro sanitario de alimentos en Andalucía**

Organismo responsable: [Consejería de Salud] Clase: [Actividad instrumental] Código: [02.03.014]

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
[Conocer las características básicas de todas las industrias alimentarias autorizadas por la Consejería de Salud]

**Sujeto informante**  
[Consejería de Salud]

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: [SI] Sostenibilidad: [NO] Género: [NO]

**Trabajos previstos para 2008**

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08, Tri2/08
Tratamiento de datos	2007	Tri3/08
Difusión de resultados	2007	Tri3/08
Otros		

Especificar otros: [ ]

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud		2:	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	X	CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: [ ] Mes: [ ] Trimestre: [Tri3/08]			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	[Clave o sector; número de industrias inscritas, número de altas de industrias registradas, número de bajas de industrias registradas, número de industrias establecimientos en actividad, número de industrias establecimientos inspeccionados, número de alertas alimentarias recibidas e incluidas, tipo de alimento implicado en las alertas y motivo de las alertas transmitidas.]			
<b>Otros productos de difusión</b>				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
[No genera coste externo]		[ ]		

**ANEXO III.13: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

<b>PROYECTOS ESTADÍSTICOS</b>	
<b>Organismo responsable</b> Consejería de Educación	<b>Clase</b> Proyecto estadístico
<b>Código</b> 02.06.011	
<b>Estadística sobre becas y ayudas al estudio</b>	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Facilitar la información necesaria para el análisis de la actividad desarrollada en materia de becas y ayudas al estudio financiadas por la Consejería de Educación	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Educación	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No      Género: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Curso 2006/07 Tr1/08
Tratamiento de datos	Curso 2006/07 Tr1/08
Difusión de resultados	Curso 2006/07 Tr2/08
Otros: _____	
Especificar otros: _____	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1: El Sistema Educativo en Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> x      Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> x      Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: _____      Mensual <input checked="" type="checkbox"/> x      Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: _____
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> x      Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> x
Principales variables a difundir	Alumnado beneficiario de becas y ayudas al estudio (sexo, enseñanzas, titularidad del centro, ...), importes y tipos de becas y ayudas al estudio (transporte, residencia, comedor, libros, estancias en el extranjero, ...)
2: Estadísticas Educativas	
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> x      Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> x      Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: _____      Mensual <input type="checkbox"/> x      Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: _____
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> x      Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> x
Principales variables a difundir	Alumnado beneficiario de becas y ayudas al estudio (sexo, enseñanzas, titularidad del centro, ...), importes y tipos de becas y ayudas al estudio (transporte, residencia, comedor, libros, estancias en el extranjero, ...)
<b>Otros productos de difusión</b>	
Alumnado beneficiario de becas y ayudas al estudio (sexo, enseñanzas, titularidad del centro, ...), importes y tipos de becas y ayudas al estudio (transporte, residencia, comedor, libros, estancias en el extranjero, ...)	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
<b>Coste máximo estimado</b> 3.037,43 €      01.18.00.01.00.227.07.54C 3.037,43 €      01.18.00.01.00.227.06.54C 2.240,00 €      01.18.00.03.00.227.07.54C	

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN  
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

<b>Estadística del gasto público en Educación</b>	
<b>Organismo responsable</b> Consejería de Educación	<b>Clase</b> Proyecto estadístico
<b>Código</b> 06.01.012	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Cuantificar el gasto público en educación no universitaria, a fin de relacionar el esfuerzo público en educación con el conjunto de la economía nacional e internacional	
<b>Sujeto informante</b> Junta de Andalucía	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí	
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 (presupuesto liquidado) Tr1/08
Tratamiento de datos	2008 (presupuesto inicial) Tr4/08
Difusión de resultados	2007 (presupuesto liquidado) Tr1/08
Otros: _____	
Especificar otros: _____	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1: El Sistema Educativo en Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> x      Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> x      Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: _____      Mensual <input type="checkbox"/> x      Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: _____
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> x      Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> x
Principales variables a difundir	Gasto público en actividades de enseñanza, gasto público en actividades anexas, clasificación económica del gasto.
2: Estadísticas Educativas	
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> x      Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> x      Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: _____      Mensual <input type="checkbox"/> x      Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: _____
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> x      Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> x
Principales variables a difundir	Gasto público en actividades de enseñanza, gasto público en actividades anexas, clasificación económica del gasto.
<b>Otros productos de difusión</b>	
Gasto público en actividades de enseñanza, gasto público en actividades anexas, clasificación económica del gasto.	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
<b>Coste máximo estimado</b> 9.424,29 €      01.18.00.01.00.227.07.54C 3.051,63 €      01.18.00.01.00.227.06.54C 5.610,00 €      01.18.00.01.00.227.06.42A	

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

**Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios**

Organismo responsable: [Consejería de Educación] Clase: [Operación estadística] Código: [02.06.004]

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer la oferta educativa por niveles y tipos de enseñanza reglada no universitaria, así como la utilización de los recursos ofertados por el sistema educativo andaluz

**Sujeto informante**  
Centros escolares y Consejería de Educación

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  NO Sostenibilidad:  SI  NO Género:  SI  NO

**Trabajos previstos para 2008**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  
Curso 2008/2009: Tri3/08 y Tri4/08  
Curso 2007/2008: Tri1/08 y Tri2/08  
Curso 2009/2009: Tri3/08 y Tri4/08  
Curso 2007/2008 (datos avance): Abr/08  
Curso 2009/2009 (datos estimados): Sep/08  
Curso 2007/2008 (datos definitivos): Dic/08

Recogida de información  
Tratamiento de datos  
Difusión de resultados  
Otros  
Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1: El sistema educativo en Andalucía		2: Estadísticas Educativas	
	Consejería de Educación	Consejería de Educación	Consejería de Educación	Consejería de Educación
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM		CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:				
Mes:				
Trimestre:	Tri4/08		Tri4/08	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados); Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.)			

**Otros productos de difusión**  
La educación en Andalucía (datos estimados del Curso 2008/2009)

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.037,43 €	01.18.00.01.00.227.07.54C
3.037,43 €	01.18.00.01.00.227.06.54C
2.240,00 €	01.18.00.03.00.227.07.54C

**Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios**

Organismo responsable: [Consejería de Educación] Clase: [Operación estadística] Código: [02.06.005]

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Facilitar la información necesaria para el análisis de los recursos humanos en la red de centros públicos dependientes de la Consejería de Educación

**Sujeto informante**  
Consejería de Educación

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  NO Sostenibilidad:  SI  NO Género:  SI  NO

**Trabajos previstos para 2008**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  
Curso 2008/2009: Tri3/08 y Tri4/08  
Curso 2007/2008: Tri1/08 y Tri2/08  
Curso 2009/2009: Tri3/08 y Tri4/08  
Curso 2007/2008 (datos avance): Abr/08  
Curso 2009/2009 (datos estimados): Sep/08  
Curso 2007/2008 (datos definitivos): Dic/08

Recogida de información  
Tratamiento de datos  
Difusión de resultados  
Otros  
Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1: El sistema educativo en Andalucía		2: Estadísticas Educativas	
	Consejería de Educación	Consejería de Educación	Consejería de Educación	Consejería de Educación
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM		CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:				
Mes:				
Trimestre:	Tri4/08		Tri4/08	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Profesorado (sexo, edad, niveles impartidos, departamento al que pertenece, centro, situación laboral y dedicación docente); Personal de administración y servicios (sexo, edad, dedicación laboral, centro y situación laboral)			

**Otros productos de difusión**  
La educación en Andalucía (datos estimados del Curso 2008/2009)

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.037,43 €	01.18.00.01.00.227.07.54C
3.037,43 €	01.18.00.01.00.227.06.54C
2.240,00 €	01.18.00.03.00.227.07.54C

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

**Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes**

Organismo responsable: Consejería de Educación | Clase: Operación estadística | Código: 02.06.009

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Conocer el grado de implantación de las herramientas, conocimientos y prácticas propias de la Sociedad de la Información en el Sistema Educativo no universitario de Andalucía

**Sujeto informante:** Centros escolares y Consejería de Educación

**Ejes pertinentes (solo operaciones):** Territorio: SI | Sostenibilidad: No | Género: SI

**Trabajos previstos para 2008:** Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Género

Recogida de información	Curso 2008/2009	Tri3/08 y Tri4/08	
Tratamiento de datos	Curso 2007/2008	Tri1/08 y Tri2/08	
	Curso 2008/2009	Tri3/08 y Tri4/08	
Difusión de resultados	Curso 2007/2008 (datos avance)	Abr/08	
	Curso 2008/2009 (datos estimados)	Sep/08	
Otros	Curso 2007/2008 (datos definitivos)	Dic/08	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Periodicidad de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: El sistema educativo en Andalucía		2: Sociedad de la información	
	Consejería de Educación	Consejería de Educación	Consejería de Educación	Consejería de Educación
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM		CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Mes:	Mes:
	Mes:	Mes:	Trimestre: Tri4/08	Trimestre: Tri4/08
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo y titularidad del centro, provincia, número de ordenadores, número de conexiones a internet, número de profesores, número de alumnos.			

**Otros productos de difusión:** La educación en Andalucía (datos estimados el Curso 2008/2009)

**COSTE ECONÓMICO**

<b>Coste máximo estimado</b>	<b>Aplicación presupuestaria</b>
3.037.43 €	01.18.00.01.00.227.07.54C
3.037.43 €	01.18.00.01.00.227.06.54C
2.240.00 €	01.18.00.03.00.227.07.54C

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

**Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero**

Organismo responsable: Consejería de Educación | Clase: Operación estadística | Código: 02.06.006

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Proporcionar información sobre la población que demanda los servicios del sistema educativo no universitario así como la utilización de los recursos ofertados por dicho sistema

**Sujeto informante:** Centros escolares y Consejería de Educación

**Ejes pertinentes (solo operaciones):** Territorio: SI | Sostenibilidad: No | Género: SI

**Trabajos previstos para 2008:** Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Género

Recogida de información	Curso 2008/2009	Tri3/08 y Tri4/08	
Tratamiento de datos	Curso 2007/2008	Tri1/08 y Tri2/08	
	Curso 2008/2009	Tri3/08 y Tri4/08	
Difusión de resultados	Curso 2007/2008 (datos avance)	Abr/08	
	Curso 2008/2009 (datos estimados)	Sep/08	
Otros	Curso 2007/2008 (datos definitivos)	Dic/08	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Periodicidad de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: El sistema educativo en Andalucía		2: Estadísticas Educativas	
	Consejería de Educación	Consejería de Educación	Consejería de Educación	Consejería de Educación
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM		CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Mes:	Mes:
	Mes:	Mes:	Trimestre: Tri4/08	Trimestre: Tri4/08
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Alumno (sexo, edad, nacionalidad, curso, enseñanza, itinerario, turno, necesidades educativas especiales, asignaturas que cursa, evaluación, servicios complementarios que utiliza, ayudas recibidas, forma de acceso a enseñanzas postobligatorias, especialidades, titulaciones, etc.).			

**Otros productos de difusión:** La educación en Andalucía (datos estimados del Curso 2008/2009)

**COSTE ECONÓMICO**

<b>Coste máximo estimado</b>	<b>Aplicación presupuestaria</b>
3.037.43 €	01.18.00.01.00.227.07.54C
3.037.43 €	01.18.00.01.00.227.06.54C
2.240.00 €	01.18.00.03.00.227.07.54C



**ANEXO III.14: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD»

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Organismo responsable**  
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

**Clase**  
Proyecto estadístico

**Código**  
02.03.017

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre las admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas

**Sujeto informante**  
Centros de tratamiento ambulatorio públicos y privados concertados incluidos en los recursos del Plan Andaluz sobre Drogas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: SI  No  Sostenibilidad: No  SI  Género: SI  No

**Trabajos previstos para 2008**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007 y 2008	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007 y 2008	Tri1/08 y Tri2/08
Difusión de resultados	2007	Tri1/08

Otros: \_\_\_\_\_  
Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

<b>Organismo difusor del producto</b>	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social					
<b>Medio de difusión del producto</b>	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM		Semestral	Semestral	CD-ROM	Semestral
	Semestral		Annual	Annual	Mensual	Annual
	Mensual		Otra	Otra	Trimestral	Otra
	Trimestral					
<b>Fecha exacta:</b>	Fecha exacta:					
<b>Mes:</b>	Mes:					
<b>Trimestre:</b>	Trimestre: Tri2/08 y Tri4/08					
<b>Desagregación territorial de los resultados</b>	Infra municipal		Provincial	X	Infra municipal	Provincial
	Municipal		Supra provincial		Municipal	Supra provincial
	Supra municipal		Autonómica		Supra municipal	Autonómica

**Principales variables a difundir:**  
Admisiones a tratamiento y perfiles según sustancia (variables sociodemográficas, aspectos del tratamiento y enfermedades asociadas).

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: \_\_\_\_\_  
No genera coste externo:  Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

**Organismo responsable**  
Consejería de Educación

**Clase**  
Actividad instrumental

**Código**  
02.06.010

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Disponer de información sobre los centros docentes de Andalucía: identificación del centro, datos postales, teléfono, correo electrónico y oferta de enseñanzas

**Sujeto informante**  
Consejería de Educación

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: SI  No  Sostenibilidad: No  SI  Género: No

**Trabajos previstos para 2008**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Ene-Dic/08	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Ene-Dic/08	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Ene-Dic/08	Ene-Dic/08

Otros: \_\_\_\_\_  
Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

<b>Organismo difusor del producto</b>	Consejería de Educación					
<b>Medio de difusión del producto</b>	Internet	X	Publicación impresa		Internet	Publicación impresa
	CD-ROM		Semestral	Semestral	CD-ROM	Semestral
	Semestral		Annual	Annual	Mensual	Annual
	Mensual		Otra	Otra	Trimestral	Otra
	Trimestral					
<b>Fecha exacta:</b>	Fecha exacta:					
<b>Mes:</b>	Mes: Ene-Dic/08					
<b>Trimestre:</b>	Trimestre:					
<b>Desagregación territorial de los resultados</b>	Infra municipal		Provincial		Infra municipal	Provincial
	Municipal	X	Supra provincial		Municipal	Supra provincial
	Supra municipal		Autonómica		Supra municipal	Autonómica

**Principales variables a difundir:**  
Nombre, titularidad, denominación genérica, dirección, teléfono, etc.

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: \_\_\_\_\_  
No genera coste externo:  Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

**Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía**

Organismo responsable: [Consejería para la Igualdad y Bienestar Social] Clase: [Proyecto estadístico] Código: [02.04.004]

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Suministrar información sobre la distribución del presupuesto ejecutado en concepto de subvenciones en materia de servicios sociales, según sectores de población y modalidades de subvenciones concedidas

**Sujeto informante**  
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  NO Sostenibilidad:  SI  NO Género:  SI  NO

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 Tr1/08
Tratamiento de datos	2007 Dic/08
Difusión de resultados	2007 Tr1/08
Otros	2007 Sep/08, 28/Jul/08

Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1: Memoria de la Dirección General de Servicios Sociales e Inclusión		2: Anuario Estadístico de Andalucía	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal
Otros productos de difusión	Número de ayudas e importe de las mismas.			

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: [ ] Aplicación presupuestaria: [ ]  
No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

**Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía**

Organismo responsable: [Consejería para la Igualdad y Bienestar Social] Clase: [Proyecto estadístico] Código: [02.04.003]

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Suministrar información sobre la distribución presupuestaria y el perfil socioeconómico de las personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva

**Sujeto informante**  
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  NO Sostenibilidad:  SI  NO Género:  SI  NO

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 Tr1/08
Tratamiento de datos	2007 Dic/08
Difusión de resultados	2007 Oct/08
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1: Boletín Estadístico Andalúz de Prestaciones Económicas Periódicas		2:	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal
Otros productos de difusión	Municipio, provincia, número de beneficiarios, sexo, tipo de ayuda, unidad de convivencia, grupos de edad.			

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: [ ] Aplicación presupuestaria: [ ]  
No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

**Estadística sobre familias numerosas en Andalucía**

Organismo responsable: [Consejería para la Igualdad y Bienestar Social] Clase: [Proyecto estadístico] Código: [02.04.006]

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
[Suministrar información sobre el número de títulos nuevos y renovaciones de títulos concedidos a familias numerosas]

**Sujeto informante**  
[Consejería para la Igualdad y Bienestar Social]

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: [Si] [No] Sostenibilidad: [No] Género: [Si]

**Trabajos previstos para 2008**

Trabajo	2007	2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri1/08	Dic/08	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	Tri1/08	Tri1/08	
Difusión de resultados	28/Jul/08		
Otros	Tri2/08		

Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Anuario Estadístico de Andalucía	2:
Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet: <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM: <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa: <input checked="" type="checkbox"/>	Internet: <input type="checkbox"/> CD-ROM: <input type="checkbox"/> Publicación impresa: <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal: <input type="checkbox"/> Mensual: <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral: <input type="checkbox"/> Anual: <input type="checkbox"/> Otra: <input type="checkbox"/>	Semanal: <input type="checkbox"/> Mensual: <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral: <input type="checkbox"/> Anual: <input type="checkbox"/> Otra: <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 28/Jul/08 Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal: <input type="checkbox"/> Municipal: <input type="checkbox"/> Supramunicipal: <input type="checkbox"/> Provincial: <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial: <input type="checkbox"/> Autonómica: <input type="checkbox"/>	Inframunicipal: <input type="checkbox"/> Municipal: <input type="checkbox"/> Supramunicipal: <input type="checkbox"/> Provincial: <input type="checkbox"/> Supraprovincial: <input type="checkbox"/> Autonómica: <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Clases de títulos (nuevos y renovaciones) y categorías.	

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

**Estadística sobre protección de menores en Andalucía**

Organismo responsable: [Consejería para la Igualdad y Bienestar Social] Clase: [Proyecto estadístico] Código: [02.04.005]

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
[Suministrar información sobre las adopciones, tuteías, guardas y acogimientos familiares de menores en protección]

**Sujeto informante**  
[Consejería para la Igualdad y Bienestar Social]

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: [Si] [No] Sostenibilidad: [No] Género: [Si]

**Trabajos previstos para 2008**

Trabajo	2007	2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri1/08	Dic/08	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	Tri1/08	Tri1/08	
Difusión de resultados	28/Jul/08		
Otros	Tri2/08		

Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Anuario Estadístico de Andalucía	2:
Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet: <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM: <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa: <input checked="" type="checkbox"/>	Internet: <input type="checkbox"/> CD-ROM: <input type="checkbox"/> Publicación impresa: <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal: <input type="checkbox"/> Mensual: <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral: <input type="checkbox"/> Anual: <input type="checkbox"/> Otra: <input type="checkbox"/>	Semanal: <input type="checkbox"/> Mensual: <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral: <input type="checkbox"/> Anual: <input type="checkbox"/> Otra: <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 28/Jul/08 Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal: <input type="checkbox"/> Municipal: <input type="checkbox"/> Supramunicipal: <input type="checkbox"/> Provincial: <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial: <input type="checkbox"/> Autonómica: <input type="checkbox"/>	Inframunicipal: <input type="checkbox"/> Municipal: <input type="checkbox"/> Supramunicipal: <input type="checkbox"/> Provincial: <input type="checkbox"/> Supraprovincial: <input type="checkbox"/> Autonómica: <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Adopciones, tuteías, guardas, acogimientos familiares, acogimiento residencial.	

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

**ANEXO III.15: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

<b>Organismo responsable</b> Instituto Andaluz de la Juventud		<b>Clase</b> Proyecto estadístico	<b>Código</b> 02.04.007
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Objetivo</b> Mejorar el conocimiento sobre las distintas subvenciones concedidas por el Instituto Andaluz de la Juventud, las cuantías concedidas y el número de entidades participantes.			
<b>Sujeto informante</b> Instituto Andaluz de la Juventud			
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No			
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2007	Tr1/08	
Tratamiento de datos	2007	Tr2/08, Tr3/08	
Difusión de resultados	2007	Tr4/08	
Otros			
Especificar otros:			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>			
Denominación de los principales productos de difusión 1: Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Juventud		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Trimestre: Tr4/08	Fecha exacta: Trimestre: Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de proyectos presentados, número de proyectos subvencionados, cuantía de los proyectos subvencionados.		
Otros productos de difusión			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

<b>Organismo responsable</b> Instituto Andaluz de la Juventud		<b>Clase</b> Actividad instrumental	<b>Código</b> 02.07.001
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Objetivo</b> Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y servicios de la red andaluza de alojamientos juveniles de la empresa pública INTURJOVEN			
<b>Sujeto informante</b> Empresa pública INTURJOVEN			
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No			
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2008	01/Ene-31/Dic/08	
Tratamiento de datos	2008	01/Ene-31/Dic/08	
Difusión de resultados	2008	01/Ene-31/Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>			
Denominación de los principales productos de difusión 1: Guía Genérica ( todos los albergues andaluces )			
Organismo difusor del producto	INTURJOVEN		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/08	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Capacidad de los centros, situación, características de los mismos, dirección, teléfono, fax, correo electrónico.		
Otros productos de difusión			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

**ANEXO III.16: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área SOCIEDAD  
Subárea PROTECCIÓN SOCIAL

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Organismo responsable**  
Instituto Andaluz de la Mujer

**Clase**  
Proyecto estadístico

**Código**  
02.04.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer, con periodicidad trimestral, el volumen y la variedad temática de las consultas realizadas a través del Teléfono 900 200 999, así como el perfil de las usuarias de los mismos

**Sujeto informante**  
Instituto Andaluz de la Mujer

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  No  Género:  Sí  No

**Trabajos previstos para 2008**

Recogida de información	Dic/07-Nov/08	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Dic/07-Nov/08		Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Tr4/07-Tr3/08		Tr1-Tr4/08
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Estadísticas del teléfono 900 200 999					2:				
Instituto Andaluz de la Mujer	Internet	X	Publicación impresa	Semestral	Internet		Publicación impresa	Semestral		
	CD-ROM			Anual	CD-ROM			Trimestral		Otra
	Semanal			Trimestral						
	Mensual			Fecha exacta:						
	Trimestral	X		Mes:						
				Trimestre:						
				Infra municipal						
				Municipal						
				Supramunicipal						
				Provincial	X					
				Supraprovincial						
				Autonómica						

Principales variables a difundir: Tipo de consulta, perfil sociodemográfico de las usuarias, gestiones sobre violencia de género (acogimientos, asesoramiento legal telefónico).

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 4.000 €

Aplicación presupuestaria: 0.19.31.01.00.227.06.32G

Área SOCIEDAD  
Subárea CULTURA, DEPORTE Y Ocio

**Directorio de centros de información juvenil en Andalucía**

**Organismo responsable**  
Instituto Andaluz de la Juventud

**Clase**  
Actividad instrumental

**Código**  
02.07.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y de servicios de la red andaluza de centros de información juvenil

**Sujeto informante**  
Instituto Andaluz de la Juventud

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2008**

Recogida de información	2008	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	01/Ene-31/ Dic/08
Tratamiento de datos	2008		01/Ene-31/ Dic/08
Difusión de resultados	2008		01/Ene-31/ Dic/08
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Centros de información juvenil					2:				
Instituto Andaluz de la Juventud	Internet	X	Publicación impresa	Semestral	Internet		Publicación impresa	Semestral		
	CD-ROM			Anual	CD-ROM			Trimestral		Otra
	Semanal			Fecha exacta:						
	Mensual			Mes:						
	Trimestral	X		Trimestre:						
				Infra municipal						
				Municipal						
				Supramunicipal						
				Provincial	X					
				Supraprovincial						
				Autonómica						

Principales variables a difundir: Localidad del centro, domicilio, fax, teléfono, dirección web.

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo

Aplicación presupuestaria

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

**Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto Andaluz de la Mujer      Clase: Operación estadística      Código: 02.05.001

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer, con periodicidad mensual, la evolución y distribución provincial de las denuncias por violencia contra las mujeres

**Sujeto informante**  
Ministerio del Interior (Gabinete de Coordinación y Estudios)

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI     NO    Sostenibilidad:  No     SI    Género:  SI     NO

**Trabajos previstos para 2008**

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Violencia contra las mujeres. Estadísticas de denuncias		2:	
	Internet	Publicación Impresa	Internet	Publicación Impresa
Instituto Andaluz de la Mujer				
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Mes: Ene-Dic/08			
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal	Supraprovincial		Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica		Autonómica
Principales variables a difundir	Denuncias, delitos y faltas, edad víctima, relación con el agresor, nacionalidad víctima.			

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 2.000 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.19.31.01.00.227.06.32G

**Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto Andaluz de la Mujer      Clase: Proyecto estadístico      Código: 02.04.002

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer, con periodicidad mensual, el número de plazas disponibles y los niveles de atención prestada a mujeres víctimas de malos tratos y sus hijas en las casas de emergencia, acogida y pisos tutelados

**Sujeto informante**  
Centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No     SI    Sostenibilidad:  No     SI    Género:  SI     NO

**Trabajos previstos para 2008**

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía		2:	
	Internet	Publicación Impresa	Internet	Publicación Impresa
Instituto Andaluz de la Mujer				
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Mes: Ene-Dic/08			
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal	Supraprovincial		Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de plazas, tipo de centros, número de mujeres acogidas, número de hijos e hijas.			

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 4.000 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.19.31.01.01.00.227.06.32G

Área SOCIEDAD  
Subárea CULTURA, DEPORTE Y OCIO

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

**Estadística de producción editorial de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Cultura      Clase: Operación estadística      Código: 02.07.008

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer el volumen de producción de la industria editorial de Andalucía, así como la evolución del patrimonio bibliográfico andaluz, determinando el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el fomento de la actividad editorial

**Sujeto informante**  
Biblioteca de Andalucía

**Ejes pertinentes (solo operaciones)**  
Territorio:  SI       No      Sostenibilidad:  No       SI      Género:  No       SI

**Trabajos previstos para 2008**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene-Dic/08

Recogida de información	2007/2008
Tratamiento de datos	2007/2008
Difusión de resultados	2007
Otros	

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Estadística de Producción Editorial de Andalucía								2:									
	Consejería de Cultura																	
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:	Internet	Publicación impresa	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:	Internet	Publicación impresa	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:
Periodicidad del producto de difusión						Mes:						Mes:						Mes:
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Trimestre: Tri2/08																	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supraprovincial	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supraprovincial	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Número de documentos textuales (monografías, publicaciones periódicas, folletos...), documentos gráficos (carteles, mapas, postales...), documentos sonoros, audiovisuales y electrónicos (cassetes, CD-audio y CD-ROM, DVD, vídeos, discos LP y singles...) y publicaciones mixtas																	

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

**ANEXO III.17: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea CUENTAS ECONÓMICAS

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Cuenta satélite de la cultura en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Cultura      Clase: Proyecto estadístico      Código: 04.01.014

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información que permita cuantificar la actividad económica de la cultura en Andalucía y su relación con el resto de las actividades de la economía andaluza y crear un sistema de información económica especializado del sector cultural en el marco regional y bajo unos criterios consensuados que permitan la comparación con otros ámbitos territoriales

**Sujeto informante**  
Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen o demanden alguna actividad característica de la cultura en Andalucía y organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (solo operaciones)**  
Territorio:  No       SI      Sostenibilidad:  No       SI      Género:  No       SI

**Trabajos previstos para 2008**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2008

Recogida de información	2008
Tratamiento de datos	2005/2006
Difusión de resultados	2005/2006
Otros	Tri4/08

Especificar otros: Estudios metodológicos y búsqueda de fuentes.

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Cuenta satélite de la Cultura en Andalucía								2:									
	Consejería de Cultura																	
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:	Internet	Publicación impresa	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:	Internet	Publicación impresa	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:
Periodicidad del producto de difusión						Mes:						Mes:						Mes:
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Trimestre: Tri4/08																	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supraprovincial	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supraprovincial	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Producción, consumos intermedios, demanda final, inputs primarios y valor añadido.																	

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

<b>Estadística de archivos de Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Cultura	Código 02.07.010
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los archivos incluidos en el Sistema Andalúz de Archivos, conocer información estadística referente a la población que utiliza estos servicios, así como su evolución, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en ellos	
<b>Sujeto informante</b> Archivo perteneciente al Sistema Andalúz de Archivos	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI	
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007/2008      Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	2007/2008      Ene-Dic/08
Difusión de resultados	2007      Tri4/08
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Estadística de Archivos de Andalucía</b>	
Organismo difusor del producto Consejería de Cultura	Consejería de Cultura
Medio de difusión del producto Internet	Internet
CD-ROM	CD-ROM
Semanal	Semanal
Mensual	Mensual
Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes:	Mes:
Trimestre: Tri4/08	Trimestre: Tri2/08
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal	Provincial
Municipal	Municipal
Supramunicipal	Supramunicipal
Supraprovincial	Supraprovincial
Autonómica	Autonómica
Principales variaciones a difundir Ingresos y salidas de documentos, personas usuarias, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento e infraestructuras.	
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

<b>Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Cultura	Código 02.07.009
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Suministrar información sobre las características y funcionamiento de las bibliotecas públicas de Andalucía y determinar de forma objetiva la dimensión social las mismas, así como conocer la evolución de la población usuaria y su perfil, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en atención bibliotecaria	
<b>Sujeto informante</b> Bibliotecas públicas o de uso público	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI	
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007/2008      Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	2007/2008      Ene-Dic/08
Difusión de resultados	2007      Tri4/08
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Estadística de Bibliotecas Públicas de Andalucía</b>	
Organismo difusor del producto Consejería de Cultura	Consejería de Cultura
Medio de difusión del producto Internet	Internet
CD-ROM	CD-ROM
Semanal	Semanal
Mensual	Mensual
Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes:	Mes:
Trimestre: Tri4/08	Trimestre: Tri2/08
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal	Provincial
Municipal	Municipal
Supramunicipal	Supramunicipal
Supraprovincial	Supraprovincial
Autonómica	Autonómica
Principales variaciones a difundir Visitantes, personas usuarias inscritas, préstamos, préstamo interbibliotecario, acceso a redes informáticas, actividades culturales, equipamiento, automatización, fondos, servicios.	
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	



Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

**Estadística de patrimonio histórico de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Cultura  Operación estadística  02.07.012

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Obtener información sobre el volumen de bienes muebles e inmuebles integrantes del patrimonio histórico de Andalucía, ampliar el conocimiento sobre la denominación, ubicación y caracterización de los equipamientos del patrimonio histórico en Andalucía, y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el mismo.

**Sujeto informante**  
 Consejería de Cultura

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2008**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Tr1/08
Tratamiento de datos	2007	Tr1/08
Difusión de resultados	2007	Tr2/08
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

**1: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía: 2: Estadística de Patrimonio Histórico de bienes inmuebles**

Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal	Mensual	X	Semanal	
	Mensual		Trimestral	Trimestral		Trimestral	
	Trimestral		Otra	Otra		Otra	
Fecha exacta:	Fecha exacta:						
Mes:	Mes:						
Trimestre:	Trimestre: Tr2/08						
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	X	Infra municipal		Provincial
	Municipal		Supra provincial		Municipal		Supra provincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Bienes inmuebles, declarados como Bien de Interés Cultural (B.I.C.) con expedientes incoados para su declaración como B.I.C. con expedientes incoados en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz con expedientes incoados para su inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz. Bienes inmuebles declarados B.I.C. con expedientes incoados para su declaración como B.I.C. incluidos en el Inventario General de Bienes Muebles (I.G.B.M.) con expedientes incoados para su inclusión en el I.G.B.M. inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, con expedientes incoados para su inclusión en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz.						

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado   
 No genera coste externo

Aplicación presupuestaria

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

**Estadística de museos públicos de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Cultura  Operación estadística  02.07.011

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Determinar el papel de los museos gestionados por la Consejería de Cultura en la difusión del patrimonio cultural, conocer el funcionamiento de los museos, la evolución de visitantes y población usuaria de los mismos así como los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados en ellos y las actividades de tipo cultural realizadas.

**Sujeto informante**  
 Museo gestionado por la Consejería de Cultura

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  Género:  SI

**Trabajos previstos para 2008**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007/2008	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	2007/2008	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	2007	Tr2/08
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

**1: Estadística de Museos públicos de Andalucía 2:**

Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal	Mensual	X	Semanal	
	Mensual		Trimestral	Trimestral		Trimestral	
	Trimestral		Otra	Otra		Otra	
Fecha exacta:	Fecha exacta:						
Mes:	Mes:						
Trimestre:	Trimestre: Tr2/08						
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	X	Provincial	Infra municipal		Provincial	
	Municipal		Supra provincial	Municipal		Supra provincial	
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual-en grupo) y actividades culturales.						

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado   
 No genera coste externo

Aplicación presupuestaria

**Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Cultura  Operación estadística  02.07.014

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los centros denominados Centros de la Consejería de Cultura, determinando la dimensión social de los mismos, el tipo de actividad que se desarrolla en cada uno de ellos, la evolución de la población usuaria, los niveles de utilización de la documentación conservada en ellos y el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en su mantenimiento y funcionamiento.

**Sujeto informante**  
 Centros de la Consejería de Cultura

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  Género:  SI

**Trabajos previstos para 2008**  
 Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2007/2008	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	2007/2008	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	2007	Tri1/08
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía - Centro Andaluz de la Fotografía		2: Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía - Centro Andaluz de Flamenco	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Principales variables a difundir	Personas usuarias, consultas, préstamos, exposiciones y demás actividades culturales.			

**Otros productos de difusión**  
 Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: Centro de documentación Musical de Andalucía, Filoteca de Andalucía e Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:   
 No genera coste externo:

**Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Cultura  Operación estadística  02.07.013

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Determinar el papel de los conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales en la difusión del patrimonio cultural, a fin de conocer su funcionamiento y la evolución del volumen de visitas, los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados, y las actividades de tipo cultural realizadas en los mismos.

**Sujeto informante**  
 Conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales gestionados por la Consejería de Cultura

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  Género:  SI

**Trabajos previstos para 2008**  
 Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2007/2008	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	2007/2008	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	2007	Tri2/08
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Estadística de Conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Principales variables a difundir	Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual/en grupo), y actividades culturales.			

**Otros productos de difusión**  
 Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: Centro de documentación Musical de Andalucía, Filoteca de Andalucía e Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:   
 No genera coste externo:

**ANEXO III.18: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

**Organismo responsable**  
Consejería de Medio Ambiente

**Clase**  
Proyecto estadístico

**Código**  
02.02.014

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información sobre actividad económica y empleo en relación con la protección del medio ambiente y la gestión de los recursos naturales.

**Sujeto informante**  
Empresas y entidades relacionadas con el Medio Ambiente en Andalucía, Consejerías de la Junta de Andalucía, Universidades andaluzas, Ministerio de Medio Ambiente, etc.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No  Sí  
Sostenibilidad:  No  Sí  
Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2008**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/08 y Tri2/08

Recogida de información: 2007

Tratamiento de datos: 2007

Difusión de resultados: 2007

Otros: Jun/08, 05/Jun/08

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Empleo y Medio Ambiente en Andalucía					2: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta: 05/Jun/08									
Mes:	Mes: Jun/08									
Trimestre:	Trimestre:									
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Otros productos de difusión	Ámbitos de actuación, empleo, facturación y gasto en inversión medioambiental.									

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: No genera coste externo  
Aplicación presupuestaria

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

**Organismo responsable**  
Consejería de Cultura

**Clase**  
Actividad instrumental

**Código**  
02.07.015

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Suministrar información sobre ubicación, organización, identificación, equipamiento y ámbito de influencia de las instituciones y centros dependientes de la Consejería de Cultura, a fin de determinar las áreas territoriales y administrativas infradotadas en materia cultural

**Sujeto informante**  
Instituciones y centros dependientes de la Consejería de Cultura

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No  Sí  
Sostenibilidad:  No  Sí  
Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2008**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/08, Tri2/08

Recogida de información: 2007

Tratamiento de datos: 2007

Difusión de resultados: 2007

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1:					2:				
Consejería de Cultura	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:									
Mes:	Mes:									
Trimestre:	Trimestre:									
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Otros productos de difusión										

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: No genera coste externo  
Aplicación presupuestaria

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Medio Ambiente Proyecto estadístico 04.02.033

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Ofrecer información sobre los cotos y vedados de pesca continental en Andalucía, en términos físicos y económicos.

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No Sostenibilidad:  No  No Género:  No

**Trabajos previstos para 2008**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, 17/Mar/08
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión										
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual					2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Consejería de Medio Ambiente										
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación	<input checked="" type="checkbox"/>
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Impresión	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Impresión	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Impresión	<input checked="" type="checkbox"/>
Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Semanal	
Mensual		Anual		Mensual		Anual		Mensual		Anual	
Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Fecha exacta: 05/Jun/08	Fecha exacta: 17/Mar/08										
Mes:	Mes:										
Trimestre:	Trimestre:										
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número, longitud y superficie de los cotos de pesca fluvial, número e importe total de licencias y permisos de pesca concedidos, nº de ejemplares adultos introducidos en repoblaciones piscícolas fluviales, así como el importe total de dichas repoblaciones.										

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

**Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Medio Ambiente Proyecto estadístico 02.06.008

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Ofrecer información sobre la formación impartida por la Consejería de Medio Ambiente a los distintos sectores económicos de la sociedad andaluza sobre temas medioambientales, así como caracterizar la tipología de sectores a los que llega esta formación según su ubicación en el sistema productivo.

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No Sostenibilidad:  No  No Género:  SI

**Trabajos previstos para 2008**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión										
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual					2:					
Medio de difusión del producto	Consejería de Medio Ambiente										
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación	<input checked="" type="checkbox"/>
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Impresión	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Impresión	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Impresión	<input checked="" type="checkbox"/>
Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Semanal	
Mensual		Anual		Mensual		Anual		Mensual		Anual	
Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Fecha exacta: 05/Jun/08	Fecha exacta:										
Mes:	Mes:										
Trimestre:	Trimestre:										
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de cursos de formación ambiental ofertados en cada centro, número de profesores y profesoras que imparten dichos cursos, número de alumnos y alumnas que asisten a los cursos, número de horas impartidas en cursos de formación.										

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

**Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
[ Cuantificar la influencia de la sequía sobre el estado fisiológico de la vegetación natural y cultivada en Andalucía. ]

**Sujeto informante**  
[ Consejería de Medio Ambiente y Universidad de Valladolid ]

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2008**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual					2: Datos Básicos. Medio Ambiente				
Consejería de Medio Ambiente	Consejería de Medio Ambiente									
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X
Periodicidad de producto de difusión	CD-ROM	X	Semanal	X	CD-ROM	X	Semanal	X	CD-ROM	X
	Mensual		Trimestral	X	Mensual	X	Trimestral	X	Mensual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08									
	Mes: <input type="text"/>									
	Trimestre: <input type="text"/>									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial		Municipal	
	Supramunicipal	X	Autonómica	X	Supramunicipal	X	Autonómica	X	Supramunicipal	X
Principales variables a difundir	Distribución del territorio de Andalucía atendiendo al nivel medio de estrés de la vegetación que soporta. Índices de vegetación normalizados.									

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

**Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
[ Obtener información sobre la situación de todas aquellas infraestructuras hidráulicas y actuaciones públicas realizadas por las distintas entidades competentes en la gestión del agua en materia de abastecimiento, saneamiento, defensa, encauzamiento, y regulación en Andalucía, así como conocer la incidencia territorial de estas actuaciones en la Comunidad Autónoma Andaluza. ]

**Sujeto informante**  
[ Consejería de Obras Públicas y Transportes y organismos y entidades públicas competentes en la gestión del agua ]

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2008**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual					2: Datos Básicos. Medio Ambiente				
Consejería de Medio Ambiente	Consejería de Medio Ambiente									
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X
Periodicidad de producto de difusión	CD-ROM	X	Semanal	X	CD-ROM	X	Semanal	X	CD-ROM	X
	Mensual		Trimestral	X	Mensual	X	Trimestral	X	Mensual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08									
	Mes: <input type="text"/>									
	Trimestre: <input type="text"/>									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial		Municipal	
	Supramunicipal	X	Autonómica	X	Supramunicipal	X	Autonómica	X	Supramunicipal	X
Principales variables a difundir	Volumenes de aguas embalsadas. estado de la depuración de las aguas residuales urbanas. ejecución de infraestructuras.									

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS  
 Área: MEDIO AMBIENTE

**Red Natura 2000**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Medio Ambiente Proyecto estadístico:  05.03.003

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Ofrecer información sobre la red ecológica de zonas de especial conservación y de zonas de especial protección para las aves.

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2008**  
 Recogida de información: 2007 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr1/08  
 Tratamiento de datos: 2007 Ene-May/08  
 Difusión de resultados: 2007 05/Jun/08, 17/Mar/08  
 Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación Internet	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación Internet
Medio de difusión del producto	X	X	X	X	X	X	X	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta: 05/Jun/08	Fecha exacta: 17/Mar/08							
Mes:	Mes:							
Trimestre:	Trimestre:							
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Provincial	Municipal	Provincial	Municipal	Provincial	Municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal
Otros productos de difusión	Superficie y perímetro de las Zonas de Especial Protección para las Aves y de las Zonas de Especial Conservación situada dentro de Espacios Naturales Protegidos.							

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:

Subárea: AGUA Y LITORAL  
 Área: MEDIO AMBIENTE

**Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Medio Ambiente Proyecto estadístico:  05.02.005

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Ofrecer información actualizada sobre los focos emisores contaminantes a las aguas litorales en Andalucía.

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2008**  
 Recogida de información: 2006 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr1/08  
 Tratamiento de datos: 2006 Ene-May/08  
 Difusión de resultados: 2006 05/Jun/08, 17/Mar/08  
 Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación Internet	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación Internet
Medio de difusión del producto	X	X	X	X	X	X	X	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta: 05/Jun/08	Fecha exacta: 17/Mar/08							
Mes:	Mes:							
Trimestre:	Trimestre:							
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Provincial	Municipal	Provincial	Municipal	Provincial	Municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal
Otros productos de difusión	Puntos controlados (emisarios) a través de la red manual de emisión a las aguas, focos o conducciones de emisión a las aguas litorales a través de la red automática y parámetros físico-químicos controlados en la red automática de emisiones a las aguas litorales.							

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: RESIDUOS, CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y ACÚSTICA

**Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Medio Ambiente Proyecto estadístico 05.05.005

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Obtener información sobre las empresas e instalaciones existentes en Andalucía para la gestión de residuos peligrosos, así como la producción y gestión de dichos residuos.

**Sujeto informante**  
 Empresas productoras y/o gestoras de residuos peligrosos

**Ejes pertinentes (solo operaciones)**  
 Territorio:  SI  Sostenibilidad:  SI  Género:  No

**Trabajos previstos para 2008**  
 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	Tri1/08
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/08
Difusión de resultados	2006	05/Jun/08, Tri4/08
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral
Consejería de Medio Ambiente		X	X				X	X				X
Medio de difusión del producto		X	X				X	X				X
Periodicidad del producto de difusión		Semanal	Semanal				Semanal	Semanal				Semanal
		Mensual	Mensual				Mensual	Mensual				Anual
		Trimestral	Trimestral				Trimestral	Trimestral				Otra
Fecha exacta: 05/Jun/08												
Mes:												
Trimestre:												Tri4/08
Desagregación territorial de los resultados							Provincial	Provincial				Provincial
							Supraprovincial	Supraprovincial				Supraprovincial
							Autonómica	Autonómica				Autonómica
Principales variables a difundir	Producción declarada de residuos peligrosos, número de centro productores y tipo de residuo gestionado.											
Otros productos de difusión												
<b>COSTE ECONÓMICO</b>												
Coste máximo estimado												
No genera coste externo												
Aplicación presupuestaria												

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

**Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Medio Ambiente Proyecto estadístico 05.04.010

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Obtener información sobre la cantidad y tipo de obras de corrección hidrológica que realiza la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en los espacios forestales, así como su coste e influencia en el control de la erosión.

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (solo operaciones)**  
 Territorio:  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2008**  
 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2:					
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral
Consejería de Medio Ambiente		X	X									
Medio de difusión del producto		X	X									
Periodicidad del producto de difusión		Semanal	Semanal				Semanal	Semanal				Semanal
		Mensual	Mensual				Mensual	Mensual				Anual
		Trimestral	Trimestral				Trimestral	Trimestral				Otra
Fecha exacta: 05/Jun/08												
Mes:												
Trimestre:												
Desagregación territorial de los resultados							Provincial	Provincial				Provincial
							Supraprovincial	Supraprovincial				Supraprovincial
							Autonómica	Autonómica				Autonómica
Principales variables a difundir	Importe ejecutado, número de obras realizadas, longitud lineal realizada y volumen total realizado.											
Otros productos de difusión												
<b>COSTE ECONÓMICO</b>												
Coste máximo estimado												
No genera coste externo												
Aplicación presupuestaria												

**Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información sobre los aspectos ambientales relevantes en las canteras, graveras y minas existentes en el territorio andaluz.

**Sujeto informante**  
Explotaciones, Consejería de Medio Ambiente y Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:   Sostenibilidad:   Género:  No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	Sem1/09
Tratamiento de datos	2005-2009	Sem1/09
Difusión de resultados	2005-2009	05/Jun/09
Otros		

Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2: Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral	CD-ROM	Semestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Anual	Mensual	Anual	Anual
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Otra	Trimestral	Otra	Otra
Principales variables a difundir	Fecha exacta: 05/Jun/09					
Otros productos de difusión	Mes: _____ Trimestre: _____					
	Inframunicipal			Provincial		
	Municipal			Supraprovincial		
	Supramunicipal			Autonómica		
	Número de explotaciones mineras, superficie afectada.			Supramunicipal		
	Autonómica			Autonómica		

**Datos Básicos. Medio Ambiente**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

**Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información sobre la producción, composición, transporte y tratamiento de los residuos urbanos en Andalucía.

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente y empresas autorizadas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:   Sostenibilidad:   Género:  No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Tr1/08
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/08
Difusión de resultados	2008	05/Jun/08, Tr4/08
Otros		

Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual			2: Datos Básicos. Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral	CD-ROM	Semestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Anual	Mensual	Anual	Anual
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Otra	Trimestral	Otra	Otra
Principales variables a difundir	Fecha exacta: 05/Jun/08					
Otros productos de difusión	Mes: _____ Trimestre: Tr1/08					
	Inframunicipal			Provincial		
	Municipal			Supraprovincial		
	Supramunicipal			Autonómica		
	Generación, tratamiento, actuaciones sobre vertederos, número de personas y municipios servidos por los centros de tratamientos, reciclado y envases.			Supramunicipal		
	Autonómica			Autonómica		

**Datos Básicos. Medio Ambiente**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:



**Estadística de actuaciones efectuadas por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental en Andalucía**

Organismo responsable: [Consejería de Medio Ambiente] Clase: [Proyecto estadístico] Código: [05.06.005]

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
[Dar a conocer las actuaciones llevadas a cabo por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental.]

**Sujeto informante**  
[Entidades Colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente]

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: [ ] No [ ] Sí [ ] Sostenibilidad: [ ] No [ ] Sí [ ] Género: [ ] No [ ] Sí [ ]

**Trabajos previstos para 2009**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Tr1/09
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09
Difusión de resultados	2008	05/Jun/09
Otros		

Especificar otros: [ ]

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2:
Consejería de Medio Ambiente		
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM
Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
Semestral		Semestral
Mensual		Mensual
Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
Trimestral		Trimestral
Otra		Otra
Fecha exacta: 05/Jun/09		Fecha exacta:
Mes:		Mes:
Trimestre:		Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados		Desagregación territorial de los resultados
Inframunicipal		Inframunicipal
Municipal		Municipal
Supramunicipal		Supramunicipal
Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial
Supraprovincial		Supraprovincial
Autonómica		Autonómica
Principales variables a difundir		Principales variables a difundir
Entidades colaboradoras, inspecciones, medios utilizados en las inspecciones, campos automatizados: atmósfera, ruido, agua, residuos, suelos y prevención.		
<b>Otros productos de difusión</b>		
<b>COSTE ECONÓMICO</b>		
Coste máximo estimado [ ]		
No genera coste externo [ ]		
Aplicación presupuestaria [ ]		

**Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía**

Organismo responsable: [Consejería de Medio Ambiente] Clase: [Proyecto estadístico] Código: [05.06.004]

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
[Dar a conocer los datos correspondientes a la totalidad de actuaciones llevadas a cabo por los Agentes del Medio Ambiente, para reflejar su esfuerzo en la mejora del Medio Ambiente, así como estudiar la distribución de dichas actuaciones.]

**Sujeto informante**  
[Consejería de Medio Ambiente]

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: [ ] No [ ] Sí [ ] Sostenibilidad: [ ] No [ ] Sí [ ] Género: [ ] No [ ] Sí [ ]

**Trabajos previstos para 2009**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Tr1/09
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09
Difusión de resultados	2008	05/Jun/09
Otros		

Especificar otros: [ ]

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2:
Consejería de Medio Ambiente		
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM
Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
Semestral		Semestral
Mensual		Mensual
Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
Trimestral		Trimestral
Otra		Otra
Fecha exacta: 05/Jun/09		Fecha exacta:
Mes:		Mes:
Trimestre:		Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados		Desagregación territorial de los resultados
Inframunicipal		Inframunicipal
Municipal		Municipal
Supramunicipal		Supramunicipal
Provincial		Provincial
Supraprovincial		Supraprovincial
Autonómica		Autonómica
Principales variables a difundir		Principales variables a difundir
Número de actuaciones de los agentes de medio ambiente según tipo de actuación y área de trabajo.		
<b>Otros productos de difusión</b>		
<b>COSTE ECONÓMICO</b>		
Coste máximo estimado [ ]		
No genera coste externo [ ]		
Aplicación presupuestaria [ ]		

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

**Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Medio Ambiente  Operación estadística  02.06.007

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Obtener información sobre el nivel de participación y la tipología de centros, profesorado y alumnado en las campañas de educación ambiental.

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  Género:  SI

**Trabajos previstos para 2008**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  Tr1/08   
 Recogida de información: 2007   
 Tratamiento de datos: 2007  Ene-May/08   
 Difusión de resultados: 2007  05/Jun/08, Tr14/08   
 Otros:   
 Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	X
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X	Semanal		CD-ROM		Semanal	
	Mensual		Trimestral	X	Mensual		Trimestral	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08							
	Mes: <input type="text"/>							
	Trimestre: Tr14/08							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Número de centros participantes; número de profesoras y profesores participantes, número de alumnas y alumnos; número de proyectos realizados.							
<b>Otros productos de difusión</b>								
<b>COSTE ECONÓMICO</b>								
Coste máximo estimado <input type="text"/> Aplicación presupuestaria <input type="text"/>								
No genera coste externo <input type="text"/>								

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: INDICADORES AMBIENTALES

**Indicadores ambientales de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Medio Ambiente  Proyecto estadístico  05.07.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Proporcionar información mediante indicadores sobre el estado del medio ambiente y los efectos de la política ambiental en Andalucía.

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2009**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  Tr1/09   
 Recogida de información: Series históricas   
 Tratamiento de datos: Series históricas  Ene-Abr/09   
 Difusión de resultados: Series históricas  Jun/09, 05/Jun/09   
 Otros:   
 Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Hitos y tendencias del Medio Ambiente de Andalucía (Síntesis basada en Indicadores Ambientales)				2: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			
	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	X
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X	Semanal		CD-ROM		Semanal	
	Mensual		Trimestral	X	Mensual		Trimestral	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/09							
	Mes: <input type="text"/>							
	Trimestre: Jun/09							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas.							
<b>Otros productos de difusión</b>								
<b>COSTE ECONÓMICO</b>								
Coste máximo estimado <input type="text"/> Aplicación presupuestaria <input type="text"/>								
No genera coste externo <input type="text"/>								

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES

**Estadística de climatología medioambiental en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística:  05.01.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Ofrecer información sobre los parámetros representativos del medio ambiente en lo relativo al clima en Andalucía.

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente, Instituto Nacional de Meteorología y Consejería de Agricultura y Pesca

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No Sostenibilidad:  No  No Género:  No

**Trabajos previstos para 2008**  
 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual										2: Datos Básicos. Medio Ambiente									
	Consejería de Medio Ambiente										Consejería de Medio Ambiente									
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	X	CD-ROM	X	Internet	CD-ROM	X	Publicación impresa	X				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semanal	X	Semanal	X	Semanal	Mensual	X	Mensual	X	Semanal	Mensual	X	Semanal	X				
	Mensual		Trimestral		Mensual		Mensual	Trimestral		Trimestral		Mensual	Trimestral		Trimestral					
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08										Fecha exacta: 05/Jun/08									
	Mes: <input type="text"/>										Mes: <input type="text"/>									
	Trimestre: Tri4/08										Trimestre: Tri4/08									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Provincial		Inframunicipal		Provincial		Provincial		Inframunicipal		Provincial					
	Municipal		Supraprovincial		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial		Municipal		Municipal		Supraprovincial					
	Supramunicipal		Autonómica	X	Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Supramunicipal		Autonómica					
Principales variables a difundir	Temperatura, media mensual, desviación de la temperatura media mensual respecto a la media de la serie histórica, precipitación total mensual, desviación de la precipitación total mensual respecto a la media de la serie histórica.																			
Otros productos de difusión	<input type="text"/>																			

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Estadística de caza en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística:  04.02.032

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Obtener información sobre la explotación de recursos cinegéticos y las licencias de caza expedidas por la Consejería de Medio Ambiente, así como conocer el número de piezas abatidas.

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No Sostenibilidad:  No  No Género:  SI

**Trabajos previstos para 2008**  
 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Temporada 2006-2007 (Oct/06-Mar/07)	Tri1/08
Tratamiento de datos	Temporada 2006-2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	Temporada 2006-2007	05/Jun/08, Tri4/08
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual										2: Datos Básicos. Medio Ambiente									
	Consejería de Medio Ambiente										Consejería de Medio Ambiente									
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	X	CD-ROM	X	Internet	CD-ROM	X	Publicación impresa	X				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semanal	X	Semanal	X	Semanal	Mensual	X	Mensual	X	Semanal	Mensual	X	Semanal	X				
	Mensual		Trimestral		Mensual		Mensual	Trimestral		Trimestral		Mensual	Trimestral		Trimestral					
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08										Fecha exacta: 05/Jun/08									
	Mes: <input type="text"/>										Mes: <input type="text"/>									
	Trimestre: Tri4/08										Trimestre: Tri4/08									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Provincial		Inframunicipal		Provincial		Provincial		Inframunicipal		Provincial					
	Municipal		Supraprovincial		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial		Municipal		Municipal		Supraprovincial					
	Supramunicipal		Autonómica		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Supramunicipal		Autonómica					
Principales variables a difundir	Número de licencias de caza expedidas, importe de las licencias, número de permisos concedidos, número de granjas cinegéticas, nº de trofeos homologados, piezas cazadas en cacerías organizadas.																			
Otros productos de difusión	<input type="text"/>																			

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:

Subárea: CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES  
 Área: MEDIO AMBIENTE

**Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística:  05.01.005

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Realizar estimaciones de la pérdida anual y/o mensual de suelo, causada por la erosión hídrica, en todos y cada uno de los puntos del territorio regional.

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente e Instituto Nacional de Meteorología

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No Sostenibilidad:  No  No Género:  No

**Trabajos previstos para 2008**  
 Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	Tr1/08
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/08
Difusión de resultados	2006	05/Jun/08, Tr4/08
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Semestral	Anual	Otra	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Semestral	Anual	Otra
Consejería de Medio Ambiente												
Internet												
CD-ROM												
Semestral												
Anual												
Otra												
Fecha exacta: 05/Jun/08												
Mes:												
Trimestre:												
Desagregación territorial de los resultados												
Infra municipal												
Municipal												
Supramunicipal												
Provincial												
Supraprovincial												
Autonómica												
Principales variables a difundir	Distribución de la superficie atendiendo al nivel de pérdidas de suelo por erosión.											
Otros productos de difusión												
<b>COSTE ECONÓMICO</b>												
Coste máximo estimado												
No genera coste externo												
Aplicación presupuestaria												

Subárea: CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES  
 Área: MEDIO AMBIENTE

**Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística:  05.01.003

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Obtener información sobre los usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía, su distribución y evolución.

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No Sostenibilidad:  No  No Género:  No

**Trabajos previstos para 2008**  
 Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Tr1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tr4/08
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Semestral	Anual	Otra	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Semestral	Anual	Otra
Consejería de Medio Ambiente												
Internet												
CD-ROM												
Semestral												
Anual												
Otra												
Fecha exacta: 05/Jun/08												
Mes:												
Trimestre:												
Desagregación territorial de los resultados												
Infra municipal												
Municipal												
Supramunicipal												
Provincial												
Supraprovincial												
Autonómica												
Principales variables a difundir	Superficie ocupada según usos y coberturas del suelo.											
Otros productos de difusión												
<b>COSTE ECONÓMICO</b>												
Coste máximo estimado												
No genera coste externo												
Aplicación presupuestaria												

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: AGUA Y LITORAL

**Estadística de zonas húmedas de Andalucía**

Organismo responsable: [Consejería de Medio Ambiente] Clase: [Operación estadística] Código: [05.02.001]

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
[Obtener una caracterización físico-química, hidrológica y biológica de las zonas húmedas andaluzas.]

**Sujeto informante**  
[Consejería de Medio Ambiente]

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: [SI] [NO] Sostenibilidad: [NO] Género: [NO]

**Trabajos previstos para 2008**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): [Tr1/08] Género: [NO]

Recogida de información: [2007] Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): [Ene-May/08]

Tratamiento de datos: [2007] Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): [05/Jun/08]

Difusión de resultados: [2007]

Otros: [ ]

Especificar otros: [ ]

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual										2:									
	Consejería de Medio Ambiente																			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM		Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM		Publicación impresa							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal		Semanal			Semanal			Semanal							
	Mensual		Mensual		Mensual		Mensual			Mensual			Mensual							
	Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral			Trimestral			Trimestral							
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08										Fecha exacta: [ ]									
	Mes: [ ]										Mes: [ ]									
	Trimestre: [ ]										Trimestre: [ ]									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial			Inframunicipal			Provincial							
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial			Municipal			Supraprovincial							
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal	X	Autonómica			Supramunicipal	X		Autonómica							
Principales variables a difundir	Superficie de las humedales en Andalucía, número de análisis que determinan parámetros físico-químicos del agua en zonas húmedas, valores mínimo, máximo y medio muestreados sobre parámetros físico-químicos del agua en zonas húmedas, parámetros biológicos.																			

Otros productos de difusión: [ ]

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: [ ] Aplicación presupuestaria: [ ]

No genera coste externo: [ ]

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES

**Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía**

Organismo responsable: [Consejería de Medio Ambiente] Clase: [Operación estadística] Código: [05.01.006]

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
[Obtener información sobre la influencia del factor erosividad como componente del proceso de la erosión hídrica, así como sobre el comportamiento de la precipitación en cuanto a la intensidad de la lluvia y cómo se distribuye en el conjunto de la región andaluza.]

**Sujeto informante**  
[Consejería de Medio Ambiente, Instituto Nacional de Meteorología, Consejería de Agricultura y Pesca y Confederación Hidrográfica del Sur]

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: [SI] [NO] Sostenibilidad: [NO] Género: [NO]

**Trabajos previstos para 2008**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): [Tr1/08] Género: [NO]

Recogida de información: [2006] Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): [Ene-May/08]

Tratamiento de datos: [2006] Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): [05/Jun/08]

Difusión de resultados: [2006]

Otros: [ ]

Especificar otros: [ ]

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual										2:									
	Consejería de Medio Ambiente																			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM		Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM		Publicación impresa							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal		Semanal			Semanal			Semanal							
	Mensual		Mensual		Mensual		Mensual			Mensual			Mensual							
	Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral			Trimestral			Trimestral							
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08										Fecha exacta: [ ]									
	Mes: [ ]										Mes: [ ]									
	Trimestre: [ ]										Trimestre: [ ]									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial			Inframunicipal			Provincial							
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial			Municipal			Supraprovincial							
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica			Supramunicipal			Autonómica							
Principales variables a difundir	Distribución superficial según niveles de erosividad.																			

Otros productos de difusión: [ ]

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: [ ] Aplicación presupuestaria: [ ]

No genera coste externo: [ ]

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: AGUA Y LITORAL

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Medio Ambiente		<b>Clase</b> Operación estadística		<b>Código</b> 05.02.003	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Ofrecer información sobre el nivel de contaminación, determinando los contenidos de metales pesados, en los sedimentos del litoral de Andalucía.					
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No					
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	2007	Tr1/08			
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08			
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08			
Otros					
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
<b>1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual</b>					
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM	X	X	CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	
	Mensual	Trimestral	Mensual	Mensual	
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir: Nivel de concentración de cromo, cobre, cadmio, arsénico, mercurio, granulometría, níquel, manganeso, plomo y zinc, número de muestreos.					
Otros productos de difusión					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
Coste máximo estimado: <input type="text"/> Aplicación presupuestaria: <input type="text"/>					
No genera coste externo: <input type="checkbox"/>					

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: AGUA Y LITORAL

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Medio Ambiente		<b>Clase</b> Operación estadística		<b>Código</b> 05.02.002	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Proporcionar información sobre los niveles de contaminación de las aguas litorales y marciales de Andalucía.					
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No					
<b>Trabajos previstos para 2008</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	2007	Tr1/08			
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08			
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tr4/08			
Otros					
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
<b>1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual</b>					
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM	X	X	CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	
	Mensual	Trimestral	Mensual	Mensual	
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				
	Mes:				
	Trimestre: Tr4/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir: Configuración de la red automática de imisiones, número de muestreos, medidas del PH, la conductividad, el oxígeno disuelto, a la vez que se medirán el grado en el que esos parámetros son adecuados.					
Otros productos de difusión					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
Coste máximo estimado: <input type="text"/> Aplicación presupuestaria: <input type="text"/>					
No genera coste externo: <input type="checkbox"/>					

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: AGUA Y LITORAL

**Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística:  [05.02.004]

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 [Obtener información sobre la carga contaminante que se vierte a las aguas litorales de Andalucía procedente de vertidos directos desde tierra y mar.]

**Sujeto informante**  
 [Consejería de Medio Ambiente]

Ejes pertinentes (sólo operaciones)  
 Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2008**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	Tri1/08
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/08
Difusión de resultados	2006	05/Jun/08
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente					
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	
Medio de difusión del producto	CD-ROM	X	CD-ROM	X	CD-ROM	
Periodicidad de producto de difusión	Semanal		Semanal	Semanal	Semanal	
	Mensual		Mensual	Mensual	Mensual	
	Trimestral		Trimestral	Trimestral	Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08					
	Mes: <input type="text"/>					
	Trimestre: <input type="text"/>					
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Infra municipal	X	Provincial	
	Municipal		Municipal		Supra provincial	
	Supra municipal		Supra municipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Nº de focos controlados, nº de muestras y análisis, niveles de emisión, caudal de los vertidos al litoral y estimación de las descargas directas al mismo.					
	Otros productos de difusión <input type="text"/>					

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado  Aplicación presupuestaria   
 No genera coste externo

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

**Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística:  [05.03.001]

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 [Ofrecer información sobre la evolución de la población en Andalucía de las especies de aves acuáticas invernantes y de algunas especies de aves acuáticas nidificantes, con el fin de identificar tendencias demográficas negativas para adoptar medidas de conservación o de recuperación.]

**Sujeto informante**  
 [Consejería de Medio Ambiente y Consejo Superior de Investigaciones Científicas]

Ejes pertinentes (sólo operaciones)  
 Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  SI  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2008**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información (nidificantes)	Dic/07-Ene/08 (invernantes); May-Jun/08	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007-2008	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007-2008	05/Jun/08
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente					
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	
Medio de difusión del producto	CD-ROM	X	CD-ROM	X	CD-ROM	
Periodicidad de producto de difusión	Semanal		Semanal	Semanal	Semanal	
	Mensual		Mensual	Mensual	Mensual	
	Trimestral		Trimestral	Trimestral	Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08					
	Mes: <input type="text"/>					
	Trimestre: <input type="text"/>					
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Infra municipal	X	Provincial	
	Municipal		Municipal		Supra provincial	
	Supra municipal		Supra municipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de aves acuáticas invernantes censadas en humedales, número estimado de parejas nidificantes en humedales.					
	Otros productos de difusión <input type="text"/>					

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado  Aplicación presupuestaria   
 No genera coste externo

Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS  
 Área: MEDIO AMBIENTE

**Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística:  05.03.004

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Ofrecer información sobre agresiones que sufre la fauna amenazada, así como de sus causas y de los resultados obtenidos tras su ingreso en los Centros de recuperación de especies amenazadas, para su posterior reintroducción en el medio natural.

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No Sostenibilidad:  No  No Género:  No  No

**Trabajos previstos para 2008**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Tr1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08

Otros:   
 Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente										
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	CD-ROM	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal	Semanal	Semanal	Mensual	Mensual	Semanal	Semanal
	Mensual		Annual		Annual	Annual	Annual	Trimestral	Trimestral	Annual	Annual
	Trimestral		Otra		Otra	Otra	Otra	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08										
	Mes: <input type="text"/>										
	Trimestre: <input type="text"/>										
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial	X	Municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Ingresos de animales, recuento de ejemplares al balance de situación anual.										
Otros productos de difusión	<input type="text"/>										

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:

Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS  
 Área: MEDIO AMBIENTE

**Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística:  05.03.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Ofrecer información sobre el estado de conservación de la fauna y flora silvestres amenazadas de Andalucía.

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No Sostenibilidad:  No  No Género:  No  No

**Trabajos previstos para 2008**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Tr1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tr4/08

Otros:   
 Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente										
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	CD-ROM	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal	Semanal	Semanal	Mensual	Mensual	Semanal	Semanal
	Mensual		Annual		Annual	Annual	Annual	Trimestral	Trimestral	Annual	Annual
	Trimestral		Otra		Otra	Otra	Otra	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08										
	Mes: <input type="text"/>										
	Trimestre: Tr4/08										
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial	X	Municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Categoría de riesgo de la UICN y del Catálogo Andaluz, grado de endemidad de especies amenazadas de flora y fauna.										
Otros productos de difusión	<input type="text"/>										

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:



Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

**Estadística de incendios forestales en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.04.002

---

**DESCRIPCIÓN**

Objetivo: [Obtener información sobre las características principales que acontecen en los incendios forestales en Andalucía]

Sujeto informante: [Centro operativo regional del Plan de Incendios Forestales de la Comunidad Autónoma de Andalucía (INFOCA)]

Ejes pertinentes (sólo operaciones):  
Territorio:  SI       No      Sostenibilidad:  No       SI      Género:  SI       No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08
Otros		

Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente						
	Consejería de Medio Ambiente						Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación CD-ROM	X	Internet	X	Publicación impresa	CD-ROM	X	Publicación impresa	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Semanal	Mensual	X	Semanal	
	Mensual		Annual	X	Annual	X	Mensual		Annual	Trimestral		Annual	X
	Trimestral		Otra		Otra		Trimestral		Otra			Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08												
	Mes: _____												
	Trimestre: Tri4/08												
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Municipal	X	Inframunicipal		Provincial	Municipal		Provincial	X
	Municipal		Supramunicipal		Supramunicipal		Municipal		Supramunicipal	Supramunicipal		Supramunicipal	
	Supramunicipal		Autonómica		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	Autonómica		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de siniestros declarados, superficie incendiada, número de personas con daños físicos consecuencia de incendios forestales, recursos humanos y materiales que han intervenido en el Plan INFOCA.												
Otros productos de difusión													

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: \_\_\_\_\_      Aplicación presupuestaria: \_\_\_\_\_

No genera coste externo:

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

**Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.03.005

---

**DESCRIPCIÓN**

Objetivo: [Obtener información sobre el número de visitas registradas en las instalaciones de uso público]

Sujeto informante: [Consejería de Medio Ambiente]

Ejes pertinentes (sólo operaciones):  
Territorio:  SI       No      Sostenibilidad:  No       SI      Género:  SI       No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08
Otros		

Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2:						
	Consejería de Medio Ambiente						Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación CD-ROM	X	Internet	X	Publicación impresa	CD-ROM	X	Publicación impresa	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Semanal	Mensual	X	Semanal	
	Mensual		Annual	X	Annual	X	Mensual		Annual	Trimestral		Annual	X
	Trimestral		Otra		Otra		Trimestral		Otra			Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08												
	Mes: _____												
	Trimestre: _____												
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Municipal	X	Inframunicipal		Provincial	Municipal		Provincial	X
	Municipal		Supramunicipal		Supramunicipal		Municipal		Supramunicipal	Supramunicipal		Supramunicipal	
	Supramunicipal		Autonómica		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	Autonómica		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos.												
Otros productos de difusión													

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: \_\_\_\_\_      Aplicación presupuestaria: \_\_\_\_\_

No genera coste externo:

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

**Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística:  05.04.004

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Ofrecer información sobre el estado fitosanitario de los bosques de Andalucía, y de los daños detectados

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Si  Sostenibilidad:  Sí  No  Género:  No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet
Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral	Semestral	Mensual	Trimestral	Publicación impresa
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Distribución de especies forestales atendiendo al grado de extensión de los daños que presentan, decoloración, desfoliación por especies.							

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

**Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística:  05.04.003

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Ofrecer información anual sobre la producción de plantas forestales producidas en los viveros forestales a cargo de la Consejería de Medio Ambiente, así como la estructura de dichos viveros

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Si  Sostenibilidad:  No  Género:  Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual				2:			
	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet
Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral	Semestral	Mensual	Trimestral	Publicación impresa
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Número de jornales generados, existencias de plantas a principios de campaña, destino de la producción de plantas y número de ejemplares recuperados en la Red de Viveros Forestales de Andalucía.							

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

**Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.04.006

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre los tipos de tratamientos selvícolas que se dan en los montes públicos andaluces gestionados por la Consejería de Medio Ambiente para la ordenación, conservación y mejora de las masas forestales y sus producciones, así como la superficie de actuaciones correspondiente a cada uno de ellos.

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       No      Sostenibilidad:  No       No      Género:  No       No

**Trabajos previstos para 2008**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Tr1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente									
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	X	Semanal	Trimestral	Semanal	Mensual	Semanal	Trimestral	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	X	Provincial	Supramunicipal	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Importe ejecutado, superficie total de actuación, extensión operada según el tipo de tratamiento.									
Otros productos de difusión										

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

**Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.04.005

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre las afecciones de perforadores y defoliadores sobre la cubierta vegetal andaluza, así como los tratamientos realizados. Determinar la superficie afectada por plagas y enfermedades, así como los tratamientos llevados a cabo para combatir sus efectos.

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       No      Sostenibilidad:  SI       No      Género:  No       No

**Trabajos previstos para 2008**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Tr1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tr4/08
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente									
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	X	Semanal	Trimestral	Semanal	Mensual	Semanal	Trimestral	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	X	Provincial	Supramunicipal	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Número de focos de infestación detectados, superficie afectada, porcentaje de ataque en la superficie afectada y superficie afectada por defoliadores de la cubierta vegetal y superficie sometida al tratamiento para combatir agentes nocivos de la cubierta vegetal.									
Otros productos de difusión										

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área:MEDIO AMBIENTE  
Subárea:RESIDUOS, CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y ACÚSTICA

### Estadística de espesor total de ozono en Andalucía

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística:  05.05.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 [Ofrecer información sobre el espesor de la capa de ozono del territorio de Andalucía]

**Sujeto informante**  
 [Consejería de Medio Ambiente]

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  No  Sí  Sostenibilidad:  Sí  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2008**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

#### Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semestral	Anual	Otra	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semestral	Anual	Otra
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Anual	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>			Semestral	Anual	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08						Fecha exacta: <input type="text"/>					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	Provincial	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Espesor de la capa de ozono atmosférico en unidades Dobson, distribución superficial según espesor.											

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:

Área:MEDIO AMBIENTE  
Subárea:ESPACIOS FORESTALES

### Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística:  05.04.009

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 [Ofrecer información sobre las producciones y aprovechamientos forestales a cargo de la Comunidad Autónoma de Andalucía]

**Sujeto informante**  
 [Consejería de Medio Ambiente]

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  Sí  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2008**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

#### Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2:					
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semestral	Anual	Otra	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semestral	Anual	Otra
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Anual	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>			Semestral	Anual	Trimestral	<input type="checkbox"/>		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08						Fecha exacta: <input type="text"/>					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	Provincial	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Producción e importe de las distintas clases de aprovechamientos en montes de Andalucía.											

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:

**Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Medio Ambiente  Operación estadística:  05.05.003

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Ofrecer información sobre los niveles de contaminación en localidades andaluzas en las que la posibilidad de inmisión de contaminantes es mayor

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  Sostenibilidad:  SI  Género:  No

**Trabajos previstos para 2008**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2007	Tr1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tr4/08

Otros:   
 Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
	Consejería de Medio Ambiente						Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral
	Trimestral	Otra		Otra	Trimestral	Otra		Otra	Trimestral	Otra		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08											
	Mes: <input type="text"/>											
	Trimestre: Tr4/08											
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Cantidad de contaminantes emitida a la atmósfera.											

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:

**Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Medio Ambiente  Operación estadística:  05.05.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Ofrecer información sobre las emisiones de contaminantes a la atmósfera a partir de focos fijos, fuentes móviles y difusas

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  Sostenibilidad:  SI  Género:  No

**Trabajos previstos para 2008**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2007	Tr1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tr4/08

Otros:   
 Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
	Consejería de Medio Ambiente						Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral
	Trimestral	Otra		Otra	Trimestral	Otra		Otra	Trimestral	Otra		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08											
	Mes: <input type="text"/>											
	Trimestre: Tr4/08											
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Cantidad de contaminantes emitida a la atmósfera.											

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:

Subárea:RIESGOS NATURALES, PREVENCIÓN Y CORRECIÓN AMBIENTAL  
 Área:MEDIO AMBIENTE

**Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística:  05.06.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 [ ] Ofrecer información sobre los proyectos de voluntariado ambiental desarrollados en Andalucía y sus participantes

**Sujeto informante**  
 [ ] Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  Género:  SI

**Trabajos previstos para 2008**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
	Consejería de Medio Ambiente		Publicación impresa		Internet		Consejería de Medio Ambiente		Publicación impresa		Internet	
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	CD-ROM	X	Internet	CD-ROM	X	Publicación impresa	X	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Mensual		Semanal	Mensual		Semanal		
	Mensual		Anual		Trimestral		Mensual	Trimestral		Anual		
	Trimestral		Otra				Trimestral	Otra				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08						Fecha exacta: <input type="text"/>					
	Mes: <input type="text"/>						Mes: <input type="text"/>					
	Trimestre: <input type="text"/>						Trimestre: Tri4/08					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Municipal	X	Inframunicipal	Municipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Municipal	Supramunicipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica				Supramunicipal	Autonómica		Autonómica	X	

Principales variables a difundir:   
 Número de participantes. Número de proyectos realizados y Número de seminarios ofertados en proyectos de voluntariado ambiental.

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:

Subárea:RESIDUOS, CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y ACÚSTICA  
 Área:MEDIO AMBIENTE

**Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística:  05.05.004

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 [ ] Ofrecer información sobre los niveles de ruido ambiental soportado en los municipios andaluces de más de 10.000 habitantes, así como sus causas y evolución

**Sujeto informante**  
 [ ] Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2008**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
	Consejería de Medio Ambiente		Publicación impresa		Internet		Consejería de Medio Ambiente		Publicación impresa		Internet	
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	CD-ROM	X	Internet	CD-ROM	X	Publicación impresa	X	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Mensual		Semanal	Mensual		Semanal		
	Mensual		Anual		Trimestral		Mensual	Trimestral		Anual		
	Trimestral		Otra				Trimestral	Otra				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08						Fecha exacta: <input type="text"/>					
	Mes: <input type="text"/>						Mes: <input type="text"/>					
	Trimestre: <input type="text"/>						Trimestre: Tri4/08					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Municipal	X	Inframunicipal	Municipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Municipal	Supramunicipal		Supraprovincial	X	
	Supramunicipal		Autonómica				Supramunicipal	Autonómica		Autonómica		

Principales variables a difundir:   
 Aportación de las fuentes de ruido al total de contaminación acústica, nivel de ruido soportado en ciudades.

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:

**ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**

**La RENPA en cifras**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Medio Ambiente  Actividad de difusión  05.03.009

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Ofrecer información estadística de base sobre los distintos aspectos relacionados con los espacios naturales protegidos de Andalucía, a partir de datos básicos de administración y gestión

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2008**  
 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2007	Trif/08
Tratamiento de datos	2007	Sem1/08
Difusión de resultados	2007	Trif/08
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: La RENPA en cifras		2:	
	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad de producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Superficie legal, oficina, año de declaración, otros ámbitos de protección, normativa de declaración, FORN, PRUG, otros planes y otra normativa.			

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:

**Estadística de prevención ambiental en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Medio Ambiente  Operación estadística  05.06.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Proporcionar información sobre las actividades de nueva creación que están sometidas a los procedimientos de prevención ambiental

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2008**  
 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2007	Trif/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Trif/08
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2: Datos Básicos. Medio Ambiente	
	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad de producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de expedientes de prevención ambiental iniciados.			

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea NO SE DIVIDE

<p><b>Organismo responsable</b> Consejería de Medio Ambiente</p>		<p><b>Clase</b> Actividad de difusión</p>		<p><b>Código</b> 07.00.015</p>	
<b>Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b>					
Ofrecer información estadística de base sobre diferentes sectores medioambientales de Andalucía, que permita, a partir de una selección actualizada de datos básicos, obtener una visión sintética de situación del medio ambiente en Andalucía					
<b>Sujeto informante</b>					
Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
SI		SI		SI	
<b>Trabajos previstos para 2008</b>					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2007		Tri1/08	
Tratamiento de datos		2007		Tri2/08	
Difusión de resultados		2007		Tri4/08	
Otros					
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
<b>1: Datos Básicos. Medio Ambiente</b>			<b>2:</b>		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM	X	CD-ROM	X	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri4/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas.				
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea NO SE DIVIDE

<p><b>Organismo responsable</b> Consejería de Medio Ambiente</p>		<p><b>Clase</b> Actividad de difusión</p>		<p><b>Código</b> 07.00.014</p>	
<b>Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b>					
Ofrecer información sobre la situación e iniciativas más significativas de los distintos sectores que componen la realidad medioambiental de Andalucía, obtenidos durante el año venido y enmarcados en un contexto internacional. Esta información se integra en un único producto, que pretende servir como documento de consulta para toda la población usuaria					
<b>Sujeto informante</b>					
Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
SI		SI		SI	
<b>Trabajos previstos para 2008</b>					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2007		Tri1/08	
Tratamiento de datos		2007		Ene-May/08	
Difusión de resultados		2007		05/Jun/08	
Otros					
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
<b>1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual</b>			<b>2:</b>		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM	X	CD-ROM	X	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas.				
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					



Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea NO SE DIVIDE

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Medio Ambiente		<b>Clase</b> Actividad de difusión	<b>Código</b> 07.00.017
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Objetivo</b> Facilitar la consulta y acceso al máximo posible de información generada por la Consejería de Medio Ambiente en el ejercicio de sus competencias; así como difundir información ambiental generada por otras instituciones públicas; ofreciendo productos y servicios web a través de internet.			
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente y otros organismos productores de información medioambiental			
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>		Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
<b>Trabajos previstos para 2008</b>		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Varios años	01/Ene-31/Dic/08	
Tratamiento de datos	Varios años	01/Ene-31/Dic/08	
Difusión de resultados	Varios años	01/Ene-31/Dic/08	
Otros:			
Especificar otros:			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: <b>www.juntadeandalucia.es/medioambiente</b>		2:	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
	CD-ROM	X	Internet
	Semanal	Semestral	CD-ROM
	Mensual	Anual	Semestral
	Trimestral	Otra	Anual
			Trimestral
			Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/08		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal
	Municipal	Supraprovincial	Municipal
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal
			Autonómica
Principales variables a difundir:			
Multitemáticas.			
Otros productos de difusión			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>			
Coste máximo estimado			
No genera coste externo			
Aplicación presupuestaria			

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea NO SE DIVIDE

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Medio Ambiente		<b>Clase</b> Actividad de difusión	<b>Código</b> 07.00.016
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Objetivo</b> Integrar y facilitar el acceso a la información ambiental de Andalucía, así como ofrecer dicha información a todos los sectores de la sociedad			
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental			
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>		Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
<b>Trabajos previstos para 2008</b>		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Varios años	2008	
Tratamiento de datos	Varios años	2008	
Difusión de resultados	Varios años	Tr4/08	
Otros:			
Especificar otros:			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: <b>Red de Información Ambiental de Andalucía. Compendio de cartografía y estadísticas</b>		2:	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
	CD-ROM	X	Internet
	Semanal	Semestral	CD-ROM
	Mensual	Anual	Semestral
	Trimestral	Otra	Anual
			Trimestral
			Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Tr4/08		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal
	Municipal	Supraprovincial	Municipal
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal
			Autonómica
Principales variables a difundir:			
Multitemáticas.			
Otros productos de difusión			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>			
Coste máximo estimado			
No genera coste externo			
Aplicación presupuestaria			

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

**Registro de cotos de caza en Andalucía**

Organismo responsable: [Consejería de Medio Ambiente] Clase: [Actividad instrumental] Código: [04.02.034]

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
[Ofrecer información sobre la distribución y evolución de los cotos de caza en Andalucía según los distintos regímenes cinegéticos]

**Sujeto informante**  
[Consejería de Medio Ambiente]

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: [ ] Sí [ ] No Sostenibilidad: [ ] No [ ] Sí Género: [ ] No [ ] Sí

**Trabajos previstos para 2008**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) [ ]

Recogida de información	2007	Ene-Feb/08	
Tratamiento de datos	2007	Tri2/08	
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri2/08	

Otros: [ ]  
Especificar otros: [ ]

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2: Registro de cotos de caza de Andalucía	
	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X	Semestral	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Trimestral	
	Mensual	X	Trimestral	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08			
	Mes: [ ]			
	Trimestre: Tri2/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número y superficie de terrenos, régimen cinegético, espacio natural protegido y tipo de terreno.			

Otros productos de difusión [ ]

**Datos Básicos. Medio Ambiente**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado [ ]  
No genera coste externo [ ]

Aplicación presupuestaria [ ]

**Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía**

Organismo responsable: [Consejería de Medio Ambiente] Clase: [Actividad instrumental] Código: [05.03.006]

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
[Ofrecer información actualizada de la situación territorial y administrativa de los espacios naturales protegidos de Andalucía]

**Sujeto informante**  
[Consejería de Medio Ambiente]

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: [ ] Sí [ ] No Sostenibilidad: [ ] No [ ] Sí Género: [ ] No [ ] Sí

**Trabajos previstos para 2008**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) [ ]

Recogida de información	2007	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08	
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08	

Otros: [ ]  
Especificar otros: [ ]

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2: Datos Básicos. Medio Ambiente	
	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X	Semestral	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Trimestral	
	Mensual	X	Trimestral	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08			
	Mes: [ ]			
	Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica	X
Principales variables a difundir	Figura, número de municipios, año de declaración, normativa de declaración/ampliación, superficie, superficie de protección, inclusión como Reserva de la Biosfera, inclusión en el Convenio RAMSAR (Humedales de Importancia Internacional especialmente como Hábitat de Aves Acuáticas), inclusión como LIC/ZECA (Lugares de Importancia Comunitaria/Zonas Especiales de Conservación) e inclusión como ZEPA (Zona de Especial Protección para las Aves).			

Otros productos de difusión [ ]

**Datos Básicos. Medio Ambiente**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado [ ]  
No genera coste externo [ ]

Aplicación presupuestaria [ ]

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

**Registro de vías pecuarias de Andalucía**

Organismo responsable: [Consejería de Medio Ambiente] Clase: [Actividad Instrumental] Código: [05.04.007]

**DESCRIPCIÓN**

Objetivo: [Obtener información sobre las características básicas de la red de vías pecuarias en Andalucía]

Sujeto informante: [Consejería de Medio Ambiente]

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: [SI] Sostenibilidad: [No] Género: [No]

Trabajos previstos para 2008: Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2:					
	Consejería de Medio Ambiente											
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet CD-ROM		Internet		Publicación impresa		Internet CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Mensual		Semanal		Semanal		Mensual	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08		Fecha exacta: 05/Jun/08		Mes:		Fecha exacta: 05/Jun/08		Mes:		Fecha exacta: 05/Jun/08	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Municipal	X	Supramunicipal		Inframunicipal		Municipal		Supramunicipal	
Principales variables a difundir	Número de vías pecuarias clasificadas hasta la fecha, tipología, longitud de las vías clasificadas y deslindadas hasta la fecha, longitud de vías pecuarias y deslindadas durante el año.											

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: [ ] Aplicación presupuestaria: [ ]  
No genera coste externo: [ ]

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

**Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía**

Organismo responsable: [Consejería de Medio Ambiente] Clase: [Actividad Instrumental] Código: [05.03.008]

**DESCRIPCIÓN**

Objetivo: [Ofrecer información sobre el conjunto de instalaciones ofertadas por la Consejería de Medio Ambiente, para el uso público en los espacios naturales de su competencia.]

Sujeto informante: [Consejería de Medio Ambiente]

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: [SI] Sostenibilidad: [No] Género: [No]

Trabajos previstos para 2008: Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
	Consejería de Medio Ambiente						Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet CD-ROM		Internet	X	Publicación impresa	X	Internet CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Mensual		Semanal		Semanal		Mensual	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08		Fecha exacta: 05/Jun/08		Mes:		Fecha exacta: 05/Jun/08		Mes:		Fecha exacta: 05/Jun/08	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Municipal	X	Supramunicipal		Inframunicipal		Municipal	X	Supramunicipal	
Principales variables a difundir	Número de equipamientos de uso público ofertados, tipo y grupo de equipamiento.											

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: [ ] Aplicación presupuestaria: [ ]  
No genera coste externo: [ ]

**ANEXO III.19: MODIFICACIONES EN LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CON RESPECTO AL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2007**

- A) Actividades estadísticas no incluidas en el Programa Estadístico Anual 2007:
- Actividades estadísticas incluidas en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010:
    - 04.06.003 Explotación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía
  - Actividades estadísticas no incluidas en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010:
    - 01.01.002 Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía
    - 01.01.003 Estadística de itinerarios vitales
    - 02.01.005 Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)
    - 02.01.006 Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía
    - 04.01.016 Rentas mixtas anuales de Andalucía
    - 04.01.017 Tabla input-output simétrica anual de Andalucía
    - 07.00.025 Métodos automáticos de enlace de registros
    - 02.03.020 Carga de enfermedad en Andalucía
    - 02.03.021 Estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía
    - 02.03.022 Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
    - 04.01.018 Cuenta satélite de la sanidad andaluza
- B) Actividades estadísticas no incluidas en el Programa Estadístico Anual 2008 e incluidas en el Programa Estadístico Anual 2007:
- 02.02.003 Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
  - 04.06.002 Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía
  - 02.03.016 Servidor Web de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía
  - 05.04.001 Estadística de gestión de la red andaluza de vías pecuarias
- C) Actividades estadísticas incluidas en el Plan Estadístico 2007-2010 pero no incluidas en el Programa Estadístico Anual 2007 ni 2008:
- 04.02.018 Encuesta de cunicultura en Andalucía
  - 04.02.019 Encuesta anual de utilización de medios de producción en Andalucía
  - 04.02.021 Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía
  - 05.01.004 Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía
  - 05.03.007 Inventario de hábitats de interés comunitario de Andalucía

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía					
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Código 05.04.008				
DESCRIPCIÓN					
Objetivo [Obrar información sobre características territoriales y administrativas de los montes andaluces públicos]					
Sujeto informante Consejería de Medio Ambiente					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	Si	Sostenibilidad	No	Género	No
Trabajos previstos para 2008		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2007	Tri	1		
Tratamiento de datos	2007	Ene-May	08		
Difusión de resultados	2007	05/Jun	08	17/Mar/08	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa
	CD-ROM	X	Semestral	X	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual		Anual	X	Anual
	Trimestral		Otra		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Provincial
	Municipal	X	Supra provincial		Supra provincial
	Supramunicipal		Autonómica		Autonómica
					X
Principales variables a difundir	Número total de montes, número de montes deslindados, número de montes amojonados, número de montes con plan de ordenación, número de montes demarcados, superficie total, superficie consorciada, superficie de cooperación, superficie de montes demarcados, espacio natural protegido y situación.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

**ANEXO III.20: NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA QUE RESULTAN ATENDIDAS MEDIANTE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS INCLUIDAS EN EL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2008**

**OBJETIVO GENERAL** Profundizar en el conocimiento del tejido empresarial andaluz

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Avanzar en la elaboración de indicadores de la composición cuantitativa del tejido empresarial andaluz

**NIE 01** Profundizar en el estudio de las tipologías de los empresarios y empresarias a través de su cuantificación y clasificación en diferentes categorías

Código	Denominación actividad
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

**NIE 02** Contribuir a la identificación de empresas y establecimientos mediante el conocimiento del tejido empresarial tanto individual como corporativo

Código	Denominación actividad
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
05.06.003	Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía

D) Actividades estadísticas que sufren modificaciones en relación al Programa Estadístico

Anual 2007:

1. Actividades que han sufrido cambio de clasificación de proyecto estadístico a operación estadística:
  - 06.01.006 Estadística de actuaciones en materia de consumo
  - 04.01.002 Marco input-output de Andalucía
2. Actividades que han sufrido cambio de clasificación de actividad instrumental a actividad de difusión:
  - 07.00.024 Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía

**NIE** 03 Favorecer el conocimiento de las características de las empresas mediante su cuantificación, dimensión y estructura de la propiedad

**Código** Denominación actividad

- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 04.04.003 Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
- 04.04.004 Índice de comercio al por menor de Andalucía
- 04.05.007 Registro de turismo en Andalucía
- 04.05.008 Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
- 04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía
- 04.06.005 Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
- 04.07.001 Estadística sobre economía social en Andalucía
- 04.07.002 Directorio de empresas públicas en Andalucía
- 04.07.004 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
- 04.07.005 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
- 04.07.006 Demografía empresarial de Andalucía
- 04.07.009 Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
- 04.07.011 Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
- 04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

**NIE** 04 Mejorar el conocimiento de la demografía empresarial cuantificando las creaciones, modificaciones y desapariciones de los establecimientos que forman parte del tejido empresarial andaluz

**Código** Denominación actividad

- 04.04.001 Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
- 04.04.002 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
- 04.04.003 Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
- 04.04.004 Índice de comercio al por menor de Andalucía
- 04.04.006 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
- 04.05.007 Registro de turismo en Andalucía
- 04.05.008 Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
- 04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía
- 04.07.001 Estadística sobre economía social en Andalucía
- 04.07.002 Directorio de empresas públicas en Andalucía
- 04.07.006 Demografía empresarial de Andalucía

04.07.009 Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Avanzar en la elaboración de indicadores de los recursos y capacidades relativos a la productividad y competitividad de las empresas que conforman el tejido empresarial andaluz

**NIE** 05 Progresar en el conocimiento tanto de la estructura económica como financiera de la empresa andaluza

**Código** Denominación actividad

- 04.01.002 Marco input-output de Andalucía
- 04.01.005 Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
- 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
- 04.01.008 Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
- 04.01.010 Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
- 04.01.011 Red contable agraria nacional (RECAN)
- 04.01.012 Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
- 04.04.001 Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
- 04.04.006 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
- 04.07.004 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
- 04.07.005 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
- 04.07.009 Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
- 04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
- 03.01.001 Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
- 03.02.001 Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
- 03.02.002 Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
- 03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
- 04.05.007 Registro de turismo en Andalucía
- 04.05.008 Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
- 04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

**NIE** 07 Desarrollar el conocimiento de la estructura del capital humano de las empresas

**Código** Denominación actividad

- 03.02.002 Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

04.05.007 Registro de turismo en Andalucía  
 04.05.008 Boletín de indicadores turísticos de Andalucía  
 04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía  
**NIE** 08 *Desarrollar el conocimiento de las características de la organización de los recursos humanos en las empresas*

**Código** Denominación actividad  
 03.02.002 Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía  
 04.05.007 Registro de turismo en Andalucía  
 04.05.008 Boletín de indicadores turísticos de Andalucía  
 04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía  
**NIE** 10 *Obtener una visión del panorama empresarial andaluz a través de la población empresaria y directiva que forma parte de él*

**Código** Denominación actividad  
 04.05.007 Registro de turismo en Andalucía  
 04.05.008 Boletín de indicadores turísticos de Andalucía  
 04.07.008 Barómetro empresarial de Andalucía  
**NIE** 11 *Progresar en el estudio de las estrategias empresariales y la implantación de las mismas*

**Código** Denominación actividad  
 04.07.007 Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía  
 04.07.008 Barómetro empresarial de Andalucía  
**NIE** 12 *Favorecer el conocimiento del rendimiento y eficiencia empresarial*

**Código** Denominación actividad  
 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía  
 04.04.001 Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía  
 04.04.006 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España  
 04.07.004 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía  
 04.07.005 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía  
 04.07.007 Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** *Avanzar en la elaboración de indicadores del papel del tejido empresarial andaluz en sus relaciones externas: exportación, importación, inversión exterior, relaciones internacionales y con el resto de España*  
**NIE** 13 *Profundizar en el conocimiento de la balanza comercial de Andalucía*

**Código** Denominación actividad  
 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía  
 04.01.010 Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía  
 04.01.011 Red contable agraria nacional (RECAN)  
 04.01.012 Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía  
 04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía  
 04.04.001 Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía  
 04.04.002 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía  
 04.04.005 Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía  
 04.04.006 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España  
 04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía  
 04.05.010 Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía  
 04.07.004 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía  
 04.07.005 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía  
 04.07.013 Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía

**NIE** 14 *Conocer la inversión directa extranjera en Andalucía y la inversión directa andaluza*

**Código** Denominación actividad  
 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía  
 04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía  
 04.04.001 Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía  
 04.04.002 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía  
 04.04.005 Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía  
 04.04.006 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España  
 04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía  
 04.05.010 Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía  
 04.07.008 Barómetro empresarial de Andalucía  
 04.07.013 Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía  
**NIE** 15 *Avanzar en el conocimiento de la naturaleza de la contratación de las empresas andaluzas en el ámbito de la investigación*  
**Código** Denominación actividad  
 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía

- 03.01.001 Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
- 03.02.001 Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
- 03.02.002 Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Profundizar en el conocimiento de la economía social en Andalucía

**NIE** 66 Elaborar una estimación anual de las rentas mixtas (remuneración de los trabajadores autónomos) generadas en Andalucía por ramas de actividad

**Código** Denominación actividad

- 04.01.002 Marco input-output de Andalucía
- 04.01.016 Rentas mixtas anuales de Andalucía

**NIE** 67 Estudiar la viabilidad de la elaboración de un censo de trabajadores autónomos en Andalucía y ofrecer información sobre altas y bajas en la actividad, sectores en los que desarrollan su profesión, accidentes laborales, trabajadores a su cargo y estructura del colectivo

**Código** Denominación actividad

- 04.01.016 Rentas mixtas anuales de Andalucía

**NIE** 68 Proporcionar información sobre la creación y la actividad de las empresas de economía social, microempresas y otras formas de autoempleo en Andalucía

**Código** Denominación actividad

- 04.01.008 Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
- 04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía
- 04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía
- 04.07.001 Estadística sobre economía social en Andalucía

**OBJETIVO GENERAL** Incidir en el conocimiento de los cambios sociales producidos en Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Profundizar en el conocimiento de la estructura y dinámica de la población atendiendo a la edad y el sexo

**NIE** 16 Avanzar en la desagregación espacial de la información estadística sobre la estructura y dinámica de la población

**Código** Denominación actividad

- 01.01.001 Registro de población de Andalucía
- 01.01.002 Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía
- 01.01.003 Estadística de itinerarios vitales
- 01.02.001 Sistema de proyecciones de población en Andalucía
- 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
- 01.05.001 Sistema de información demográfica de Andalucía
- 04.06.005 Estadística de transporte público interurbano de Andalucía

- 04.06.008 Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía

**NIE** 17 Avanzar en el aprovechamiento de la información demográfica para la actualización continua de las proyecciones de población

**Código** Denominación actividad

- 01.01.001 Registro de población de Andalucía
- 01.01.002 Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía
- 01.01.003 Estadística de itinerarios vitales
- 01.02.001 Sistema de proyecciones de población en Andalucía
- 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
- 01.05.001 Sistema de información demográfica de Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Avanzar en el conocimiento de los hogares y las familias andaluzas, conocer su composición y las condiciones que configuran su nivel de bienestar y calidad de vida, considerando aspectos tales como el uso del tiempo, la vivienda, la renta, el patrimonio, el consumo de las familias, así como el nivel de conocimientos y empleabilidad

**NIE** 18 Avanzar en el estudio de las nuevas tipologías familiares y de hogares, como familias de doble ocupación, parejas de hecho, parejas del mismo sexo o familias reconstituidas

**Código** Denominación actividad

- 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
- 02.01.002 Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
- 02.01.003 Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
- 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas

**NIE** 19 Conocer la tendencia de las relaciones intergeneracionales así como las condiciones que fortalecen o debilitan dichas relaciones

**Código** Denominación actividad

- 02.01.003 Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
- 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas



01.05.001 Sistema de información demográfica de Andalucía  
**NIE** 25 Analizar los procesos de reagrupación familiar y los procesos de movilidad residencial de la población extranjera

**Código** **Denominación actividad**  
 01.01.001 Registro de población de Andalucía  
 01.01.002 Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía  
 01.01.003 Estadística de itinerarios vitales  
 01.02.001 Sistema de proyecciones de población en Andalucía  
 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía  
 01.04.001 Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía  
 01.04.002 Estadística sobre migración internacional en Andalucía  
 01.05.001 Sistema de información demográfica de Andalucía  
**NIE** 26 Ofrecer información sistematizada sobre las condiciones de vida de la población inmigrante en comparación con las del conjunto de la población

**Código** **Denominación actividad**  
 01.04.002 Estadística sobre migración internacional en Andalucía  
 02.01.006 Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía  
 02.09.001 Indicadores sociales de Andalucía  
**NIE** 27 Ampliar la información sobre las características de la población comunitaria

**Código** **Denominación actividad**  
 01.01.001 Registro de población de Andalucía  
 01.01.002 Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía  
 01.01.003 Estadística de itinerarios vitales  
 01.02.001 Sistema de proyecciones de población en Andalucía  
 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía  
 01.04.002 Estadística sobre migración internacional en Andalucía  
 02.01.006 Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía  
 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía  
**NIE** 28 Ofrecer información sobre la población extranjera en relación con la actividad

**Código** **Denominación actividad**  
 01.04.002 Estadística sobre migración internacional en Andalucía  
 02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz  
 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

**NIE** 20 Conocer las preferencias familiares sobre los distintos tipos de cuidados (familiar informal, comunitario o residencial) para la falta de autonomía en edades avanzadas o por discapacidad

**Código** **Denominación actividad**  
 02.01.003 Estadística sobre familias y hogares en Andalucía  
 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas  
 02.01.005 Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)  
 02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad  
 04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía  
**NIE** 21 Ofrecer información sobre las relaciones familiares más allá del hogar

**Código** **Denominación actividad**  
 02.01.003 Estadística sobre familias y hogares en Andalucía  
 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas  
 04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía  
**NIE** 22 Analizar la existencia de nuevas formas de parentesco no basadas en la consanguinidad, sino en los vínculos de convivencia y en la relación familiar derivada

**Código** **Denominación actividad**  
 02.01.003 Estadística sobre familias y hogares en Andalucía  
 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas  
**NIE** 23 Ofrecer información sobre el comportamiento y actitudes respecto a las formas de convivencia

**Código** **Denominación actividad**  
 02.01.002 Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía  
 02.01.003 Estadística sobre familias y hogares en Andalucía  
 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Incidir en el conocimiento de las migraciones en Andalucía  
**NIE** 24 Incrementar el conocimiento de los efectivos de población extranjera a través de la mejora del aprovechamiento estadístico de los datos padronales

**Código** **Denominación actividad**  
 01.01.001 Registro de población de Andalucía  
 01.02.001 Sistema de proyecciones de población en Andalucía  
 01.04.001 Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía  
 01.04.002 Estadística sobre migración internacional en Andalucía

**NIE** 34 Ofrecer información correspondiente a la cultura cívica y las actitudes ante la violencia, prestando especial atención a la violencia de género

**Código** Denominación actividad

- 02.04.001 Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
- 02.04.002 Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía
- 02.05.001 Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía
- 02.05.002 Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

**NIE** 35 Avanzar en el conocimiento de la actividad de la Administración de Justicia de Andalucía

**Código** Denominación actividad

- 02.01.002 Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
- 02.05.002 Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Avanzar en el conocimiento de la salud, disponer de información estadística sobre los aspectos que condicionan la salud de la población, tanto por lo que se refiere a su estado de salud como a la incidencia de distintas enfermedades, sobre la actividad hospitalaria, y sobre otros recursos sanitarios

**NIE** 36 Proponer información del estado de salud de la población andaluza: factores de riesgo, discapacidad, dependencia, adicciones, movilidad, mortalidad y carga de enfermedad

**Código** Denominación actividad

- 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
- 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas
- 02.01.005 Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)
- 02.02.012 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
- 02.03.003 Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
- 02.03.004 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía

**Código** Denominación actividad

- 02.03.008 Estadística de vacunaciones de Andalucía
- 02.03.009 Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
- 02.03.010 Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía
- 02.03.011 Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
- 02.03.015 Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía
- 02.03.017 Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
- 02.03.018 Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
- 02.03.020 Carga de enfermedad en Andalucía
- 02.03.022 Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
- 02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad

02.02.005 Estadística de empleo/deseempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo

**NIE** 29 Ofrecer información de la población andaluza en el exterior

**Código** Denominación actividad

- 02.07.004 Estadística sobre las comunidades andaluzas asentadas fuera del territorio
- NIE** 30 Profundizar en el conocimiento de las migraciones de la población residente en Andalucía

**Código** Denominación actividad

- 01.01.001 Registro de población de Andalucía
- 01.01.002 Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía
- 01.01.003 Estadística de itinerarios vitales
- 01.02.001 Sistema de proyecciones de población en Andalucía
- 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
- 01.04.001 Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía
- 01.04.002 Estadística sobre migración internacional en Andalucía
- 01.05.001 Sistema de información demográfica de Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Ofrecer información sobre la actividad judicial, disponer de información estadística sobre la actividad y los recursos de la Administración de justicia, en especial de la Justicia de paz, de la Administración Penitenciaria y del Registro de Fundaciones y Asociaciones; de las estadísticas y los indicadores en materia de seguridad pública, protección civil, cuerpos policiales y seguridad vial, con especial incidencia en el estudio de las distintas formas de violencia en Andalucía

**NIE** 31 Avanzar en el conocimiento de la violencia de género

**Código** Denominación actividad

- 02.04.001 Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
- 02.04.002 Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía
- 02.05.001 Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía
- 02.05.002 Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

**NIE** 32 Ofrecer información sobre los fenómenos de violencia y abuso en la población más frágil, como es la infantil y la formada por personas mayores

**Código** Denominación actividad

- 02.04.005 Estadística sobre protección de menores en Andalucía
- 02.05.002 Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

**NIE** 37 Establecer indicadores básicos de salud teniendo en cuenta las desigualdades según sexo, ámbito social y territorio

**Código** Denominación actividad

- 02.02.012 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
- 02.03.003 Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
- 02.03.004 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
- 02.03.008 Estadística de vacunaciones de Andalucía
- 02.03.010 Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía
- 02.03.015 Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía
- 02.03.017 Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
- 02.03.018 Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
- 02.03.022 Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
- 02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad

**NIE** 38 Mejorar el conocimiento de los servicios sanitarios: centros y servicios, actividad, recursos humanos, recursos económicos y su impacto en otros sectores, calidad, satisfacción y garantía de derechos a las personas usuarias

**Código** Denominación actividad

- 02.03.001 Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía
- 02.03.002 Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía
- 02.03.003 Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
- 02.03.004 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
- 02.03.012 Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
- 02.03.013 Catálogo de hospitales de Andalucía
- 02.03.015 Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía
- 02.03.019 Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía
- 02.03.020 Carga de enfermedad en Andalucía
- 02.03.021 Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía
- 02.03.022 Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
- 04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía

**NIE** 130 Profundizar en la determinación y evolución de indicadores de calidad en el ámbito de la salud

**Código** Denominación actividad

- 02.03.001 Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía
- 02.03.002 Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía

02.03.003 Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía

02.03.012 Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía

02.03.013 Catálogo de hospitales de Andalucía

02.03.015 Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía

02.03.019 Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía

02.03.020 Carga de enfermedad en Andalucía

02.03.022 Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía

**NIE** 131 Ofrecer información sobre los determinantes de la salud: estilos de vida, factores medioambientales, sociodemográficos, culturales, laborales, ocio, etc.

**Código** Denominación actividad

- 02.02.012 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
- 02.03.008 Estadística de vacunaciones de Andalucía
- 02.03.009 Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
- 02.03.011 Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
- 02.03.015 Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía
- 02.03.017 Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
- 02.03.018 Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Proporcionar información sobre la vivienda en Andalucía, especialmente las viviendas desocupadas, las de primera y segunda residencia, las necesidades de vivienda entre la población juvenil andaluza y la evolución de los usos y precio del suelo

**NIE** 39 Analizar el comportamiento residencial de la población andaluza, el uso de las viviendas y las formas de tenencia

**Código** Denominación actividad

- 02.08.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía
- 02.08.002 Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía
- 02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad

**NIE** 40 Conocer las características principales del parque de viviendas

**Código** Denominación actividad

- 02.08.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía
- 02.08.002 Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía
- 02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad
- 07.00.018 Registro de viviendas y locales

**NIE** 41 Ampliar la información sobre las viviendas en alquiler

<p><b>Código</b> <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.06.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía</p> <p>02.06.002 Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía</p> <p><b>NIE</b> 42 Ofrecer información sobre la valoración residencial</p> <p><b>Código</b> <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.06.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía</p> <p>02.06.002 Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía</p> <p><b>NIE</b> 43 Profundizar en el conocimiento del precio de la vivienda</p> <p><b>Código</b> <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.06.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía</p> <p>02.06.002 Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía</p> <p>02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad</p> <p><b>NIE</b> 44 Avanzar en la desagregación de la información relativa a la edificación y rehabilitación de viviendas</p> <p><b>Código</b> <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.06.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía</p> <p>02.06.002 Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía</p> <p><b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b> Suministrar información sobre la educación y la formación, articulada en enseñanzas regladas y no regladas, en Andalucía</p> <p><b>NIE</b> 45 Avanzar en el conocimiento de la escolarización en los diversos niveles y por grupos de edad</p> <p><b>Código</b> <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.06.004 Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios</p> <p>02.06.006 Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero</p> <p>02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes</p> <p>02.06.011 Estadística sobre becas y ayudas al estudio</p> <p><b>NIE</b> 46 Profundizar en el conocimiento de las características de los establecimientos escolares</p> <p><b>Código</b> <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.06.010 Directorio de centros docentes de Andalucía</p>	<p><b>NIE</b> 47 Ofrecer información sobre las diferencias en las características del alumnado según sexo y país de origen</p> <p><b>Código</b> <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.06.006 Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero</p> <p>02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes</p> <p>02.06.011 Estadística sobre becas y ayudas al estudio</p> <p><b>NIE</b> 48 Incidir en el conocimiento de la localización de la enseñanza así como en los movimientos de población que de ella se deriva</p> <p><b>Código</b> <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.06.004 Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios</p> <p>02.06.010 Directorio de centros docentes de Andalucía</p> <p><b>NIE</b> 49 Avanzar en el conocimiento de la estructura, los recursos, la oferta, la demanda, los procesos y resultados del sistema formativo y educativo de Andalucía</p> <p><b>Código</b> <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.06.001 Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía</p> <p>02.06.002 Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía</p> <p>02.06.004 Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios</p> <p>02.06.005 Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios</p> <p>02.06.006 Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero</p> <p>02.06.007 Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía</p> <p>02.06.008 Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía</p> <p>02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes</p> <p>02.06.010 Directorio de centros docentes de Andalucía</p> <p>02.06.011 Estadística sobre becas y ayudas al estudio</p> <p>06.01.012 Estadística del gasto público en educación</p> <p><b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b> Avanzar en el conocimiento de los procesos de participación de la población andaluza</p> <p><b>NIE</b> 50 Profundizar en el conocimiento de la participación de la población andaluza en la vida social</p> <p><b>Código</b> <u>Denominación actividad</u></p> <p>06.01.008 Estadística de asociaciones en Andalucía</p> <p>06.01.010 Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía</p> <p><b>Código</b> <u>Denominación actividad</u></p>
--	--

- 02.02.010 Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía
- 02.02.013 Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía
- 02.09.001 Indicadores sociales de Andalucía
- 02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad
- 02.09.003 Encuesta social
- 05.06.001 Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía

**NIE 51** Profundizar en el conocimiento de la participación de la población andaluza en la vida política

**Código** Denominación actividad

- 02.09.001 Indicadores sociales de Andalucía
- 06.02.001 Estadística de elecciones en Andalucía

**NIE 53** Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza

**Código** Denominación actividad

- 02.07.001 Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía
- 02.07.003 Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza
- 02.07.005 Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
- 02.07.006 Estadística de juego privado en Andalucía
- 02.07.007 Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte
- 02.07.009 Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
- 02.07.010 Estadística de archivos de Andalucía
- 02.07.011 Estadística de museos públicos de Andalucía
- 02.07.013 Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Avanzar en el conocimiento de la calidad de vida, la cultura, el ocio y la sociedad del bienestar

**NIE 52** Mejorar el conocimiento de los diferentes aspectos relativos a la desigualdad, pobreza, calidad de vida y la sociedad del bienestar en Andalucía

**Código** Denominación actividad

- 02.01.001 Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
- 02.01.003 Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
- 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas
- 02.01.006 Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía
- 02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
- 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

02.02.005 Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo

02.02.012 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía

02.04.003 Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía

02.04.004 Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía

02.09.001 Indicadores sociales de Andalucía

02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad

- 02.09.003 Encuesta social
- 04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía
- 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
- 04.06.008 Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
- 04.06.010 Informe mensual del movimiento aeroportuario
- 06.01.006 Estadísticas de actuaciones en materia de consumo
- 06.01.008 Estadística de asociaciones en Andalucía

- 03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
- 03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
- 04.05.001 Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
- 04.05.002 Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
- 04.05.003 Encuesta de ocupación en acampamientos turísticos. Resultados de Andalucía
- 04.05.005 Análisis territorial del turismo en Andalucía
- 04.05.006 Encuesta a los segmentos turísticos
- 04.05.007 Registro de turismo en Andalucía
- 04.05.008 Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
- 04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía
- 04.05.010 Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía

04.05.011 Estudios de mercados turísticos en origen  
 04.05.012 Turismo de eventos  
 04.06.008 Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía  
 04.06.010 Informe mensual del movimiento aeroportuario

NIE 54 Mejorar el conocimiento sobre los equipamientos, servicios, actividades culturales y sus niveles de utilización en Andalucía, así como los hábitos y prácticas culturales de la población andaluza

**Código Denominación actividad**

02.07.003 Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza  
 02.07.005 Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía  
 02.07.007 Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte  
 02.07.008 Estadística de producción editorial de Andalucía  
 02.07.009 Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía  
 02.07.010 Estadística de archivos de Andalucía  
 02.07.011 Estadística de museos públicos de Andalucía  
 02.07.012 Estadística de patrimonio histórico de Andalucía  
 02.07.013 Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía  
 02.07.014 Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía  
 02.07.015 Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía  
 02.09.001 Indicadores sociales de Andalucía  
 02.09.003 Encuesta social  
 06.01.008 Estadística de asociaciones en Andalucía

NIE 55 Profundizar en el conocimiento de los recursos, las prestaciones y las intervenciones en materia de acción social y servicios sociales en Andalucía

**Código Denominación actividad**

02.04.001 Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres  
 02.04.002 Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía  
 02.04.003 Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía  
 02.04.004 Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía  
 02.04.006 Estadística sobre familias numerosas en Andalucía  
 02.04.007 Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía  
 02.05.001 Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía  
 02.06.011 Estadística sobre becas y ayudas al estudio

02.07.002 Directorio de centros de información juvenil en Andalucía  
 02.09.001 Indicadores sociales de Andalucía  
 02.09.003 Encuesta social  
 04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía  
 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía

<p><b>OBJETIVO GENERAL</b> Avanzar en el conocimiento de la realidad económica andaluza, atendiendo a la evolución de su estructura y al dinamismo de los sectores productivos que la integran</p> <p><b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b> Desarrollar y consolidar el Sistema de Cuentas Económicas de Andalucía acorde con el Sistema Europeo de Cuentas y los desarrollos que del mismo se establecen, sin perjuicio del régimen de contabilidad contemplado en la Ley 5/1983, de 19 de julio, General de la Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma de Andalucía</p> <p><b>NIE</b> 56 Fomentar la implantación del Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales (SEC-95) como marco metodológico para la elaboración de operaciones de síntesis referidas a la estructura económica y productiva andaluza</p> <p><b>Código</b> <u>Denominación actividad</u></p>	<p>04.02.025 Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas</p> <p>04.02.028 Boletín de información agraria y pesquera</p> <p>04.02.029 Boletín semanal de información agraria</p> <p>04.02.030 Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras</p> <p>04.02.031 Manual de estadísticas agrarias y pesqueras</p> <p>04.03.003 Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía</p> <p>04.03.004 Índice de producción industrial de Andalucía</p> <p>04.03.005 Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía</p> <p>04.04.001 Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía</p> <p>04.04.002 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía</p> <p>04.04.003 Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía</p> <p>04.04.004 Índice de comercio al por menor de Andalucía</p> <p>04.04.005 Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía</p> <p>04.04.006 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España</p> <p>04.05.001 Encuesta de coyuntura turística de Andalucía</p> <p>04.05.002 Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía</p> <p>04.05.003 Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía</p> <p>04.07.004 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía</p> <p>04.07.008 Barómetro empresarial de Andalucía</p> <p>04.07.011 Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía</p> <p>06.01.001 Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía</p> <p>06.01.002 Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía</p> <p>06.01.003 Estadísticas tributarias de Andalucía</p> <p>06.01.007 Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía</p>	<p><b>NIE</b> 57 Profundizar en el conocimiento de la nueva realidad de la sectorización de la economía y el sistema productivo andaluz</p> <p><b>Código</b> <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.01.001 Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía</p> <p>02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía</p> <p>02.02.004 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía</p> <p>04.01.001 Cuentas satélite de producción doméstica</p> <p>04.01.002 Marco input-output de Andalucía</p> <p>04.01.003 Contabilidad regional anual de Andalucía</p> <p>04.01.004 Contabilidad regional trimestral de Andalucía</p> <p>04.01.005 Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía</p> <p>04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía</p> <p>04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía</p> <p>04.01.008 Indicadores provinciales de actividad de Andalucía</p> <p>04.01.009 Cuentas satélite del turismo en Andalucía</p> <p>04.01.010 Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía</p> <p>04.01.011 Red contable agraria nacional (RECAN )</p> <p>04.01.012 Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía</p> <p>04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía</p> <p>04.01.014 Cuenta satélite de la cultura en Andalucía</p> <p>04.01.018 Cuenta satélite de la sanidad andaluza</p> <p>04.02.001 Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía</p> <p>04.02.002 Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía</p> <p>04.02.012 Estadística de precios de la tierra en Andalucía</p> <p>04.02.014 Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía</p> <p>04.02.015 Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía</p> <p>04.02.017 Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía</p> <p>04.02.023 Índice de precios percibidos en lonja</p>
--	---	---

03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza	
04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica	04.02.022 Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	04.02.023 Índice de precios percibidos en lonja
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	04.02.024 Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	04.02.025 Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	04.02.026 Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	04.02.027 Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	04.02.028 Boletín de información agraria y pesquera
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	04.02.029 Boletín semanal de información agraria
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía	04.02.030 Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	04.02.031 Manual de estadísticas agrarias y pesqueras
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN )	04.02.032 Estadística de caza en Andalucía
04.01.012	Cuentas satélite del sector: pesquero en Andalucía	04.02.033 Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	04.02.034 Registro de cotos de caza de Andalucía
04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía	04.02.035 Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiercol y trabajo animal en Andalucía
04.01.018	Cuenta satélite de la sanidad andaluza	04.03.001 Estadística energética de Andalucía
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	04.03.002 Estadística de producción minera en Andalucía
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	04.03.003 Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	04.03.004 Índice de producción industrial de Andalucía
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	04.03.005 Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	04.03.006 Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía	04.03.007 Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	04.04.001 Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía	04.04.002 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía	04.04.003 Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	04.04.004 Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.02.013	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía	04.04.005 Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	04.04.006 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	04.05.001 Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza	04.05.002 Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	04.05.003 Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía	04.05.004 Índice de actividad turística en Andalucía



04.05.005	Análisis territorial del turismo en Andalucía	04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos	04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía	04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía	04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.05.011	Estudios de mercados turísticos en origen	04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.05.012	Turismo de eventos	04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía	04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario	04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía	04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.07.012	Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía	04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.07.014	Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía	04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía	NIE	59 Avanzar en la elaboración de las cuentas sectoriales de los hogares y del resto del mundo
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	Código	Denominación actividad
NIE	58 Promover la estimación coyuntural del PIB desde la perspectiva de la oferta, la demanda y las rentas	02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
Código	Denominación actividad	04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía		
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía		

**NIE** 60 Elaborar la cuenta satélite del sector financiero en Andalucía, con especial referencia a los flujos de fondo con el exterior, a fin de avanzar en la elaboración de la balanza fiscal de Andalucía

**Código** Denominación actividad

- 04.01.002 Marco input-output de Andalucía
- 04.01.003 Contabilidad regional anual de Andalucía
- 04.01.005 Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
- 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
- 04.07.004 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
- 04.07.011 Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
- 04.07.016 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
- 04.07.017 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito
- 06.01.003 Estadísticas tributarias de Andalucía

**NIE** 61 Consolidar la Matriz de contabilidad social de Andalucía así como la contabilidad anual provincial de Andalucía

**Código** Denominación actividad

- 04.01.002 Marco input-output de Andalucía
- 04.01.003 Contabilidad regional anual de Andalucía
- 04.01.005 Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
- 04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía
- 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
- 04.01.008 Indicadores provinciales de actividad de Andalucía

**NIE** 62 Elaborar una tabla input-output simétrica anual por procedimientos indirectos

**Código** Denominación actividad

- 04.01.002 Marco input-output de Andalucía
- 04.01.003 Contabilidad regional anual de Andalucía
- 04.01.017 Tabla input-output simétrica anual de Andalucía

**NIE** 63 Aumentar el conocimiento de la realidad económica andaluza

**Código** Denominación actividad

- 02.01.001 Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
- 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
- 02.03.004 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
- 03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
- 04.01.001 Cuentas satélite de producción doméstica

- 04.01.002 Marco input-output de Andalucía
- 04.01.003 Contabilidad regional anual de Andalucía
- 04.01.004 Contabilidad regional trimestral de Andalucía
- 04.01.005 Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
- 04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía
- 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
- 04.01.008 Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
- 04.01.009 Cuentas satélite del turismo en Andalucía
- 04.01.010 Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
- 04.01.011 Red contable agraria nacional (RECAN)
- 04.01.012 Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
- 04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía
- 04.01.014 Cuenta satélite de la cultura en Andalucía
- 04.01.015 Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
- 04.01.018 Cuenta satélite de la sanidad andaluza
- 04.02.001 Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
- 04.02.002 Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
- 04.02.003 Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
- 04.02.004 Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
- 04.02.005 Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
- 04.02.006 Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
- 04.02.007 Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
- 04.02.008 Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
- 04.02.009 Estadística de producción lechera en Andalucía
- 04.02.012 Estadística de precios de la tierra en Andalucía
- 04.02.014 Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
- 04.02.015 Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
- 04.02.016 Estadística de producción pesquera andaluza
- 04.02.017 Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
- 04.02.020 Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
- 04.02.022 Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
- 04.02.023 Índice de precios percibidos en lonja

04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la fida andaluza por modalidades de pesca	04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas	04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	04.05.011	Estudios de mercados turísticos en origen
04.02.029	Boletín semanal de información agraria	04.05.012	Turismo de eventos
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía
04.02.032	Estadística de caza en Andalucía	04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	04.06.009	Estadística de tráfico de la red autonomía de carreteras de Andalucía
04.02.034	Registro de cotos de caza de Andalucía	04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario
04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estércol y trabajo animal en Andalucía	04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.03.001	Estadística energética de Andalucía	04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía	04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	04.07.016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	04.07.017	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
04.03.007	Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía	06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	06.01.004	Estadística del Registro de contratos en Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	<b>NIE</b>	<b>64 Profundizar en el conocimiento de la actividad productiva andaluza</b>
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía
04.05.004	Índice de actividad turística en Andalucía	04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.05.005	Análisis territorial del turismo en Andalucía	04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos	04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
		04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)

04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía	04.03.007	Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía	04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	<b>NIE 129</b> <i>Abordar la elaboración de cuentas satélite para los sectores más relevantes por su contribución al PIB de Andalucía</i>	
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía	<b>Código</b> <u>Denominación actividad</u>	
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía	02.07.008	Estadística de producción editorial de Andalucía
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía	02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza	02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía	02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía	02.07.012	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca	02.07.013	Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.02.029	Boletín semanal de información agraria	04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía
04.02.032	Estadística de caza en Andalucía	04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.02.034	Registro de cotos de caza de Andalucía	04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía
04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía	04.01.018	Cuenta satélite de la sanidad andaluza
04.03.001	Estadística energética de Andalucía	04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía	04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía		

03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía
<b>NIE 70</b> Analizar los flujos de entrada y salida de las distintas situaciones de actividad e inactividad	
<b>Código</b> <u>Denominación actividad</u>	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
<b>NIE 71</b> Ofrecer información sobre las trayectorias profesionales en Andalucía	
<b>Código</b> <u>Denominación actividad</u>	
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía
<b>NIE 72</b> Profundizar en el conocimiento de la situación de los hogares andaluces respecto al empleo y el desempleo	
<b>Código</b> <u>Denominación actividad</u>	
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
<b>NIE 73</b> Evaluar la incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz	
<b>Código</b> <u>Denominación actividad</u>	
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía

04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b> Avanzar en el conocimiento de la economía legal no declarada en Andalucía mediante el establecimiento de indicadores indirectos	
<b>NIE 65</b> Avanzar en el estudio y análisis de la economía legal no declarada en Andalucía, incidiendo en las causas que la pueden configurar como parte funcional del tejido productivo andaluz	
<b>Código</b> <u>Denominación actividad</u>	
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
<b>OBJETIVO GENERAL</b> Profundizar en el conocimiento del mercado de trabajo en Andalucía	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b> Aumentar el conocimiento cuantitativo sobre el empleo y el desempleo en Andalucía	
<b>NIE 69</b> Optimizar la medición del empleo y el desempleo en Andalucía	
<b>Código</b> <u>Denominación actividad</u>	
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza

02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía	
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza	
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía	
NIE	77 Incidir en el conocimiento de los factores relacionados con la demanda de trabajo (sectores económicos, con especial incidencia en las ramas relacionadas con las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones) que influyen en la estabilidad contractual	
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>	
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía	
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo	
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía	
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía	
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía	
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía	
NIE	135 Profundizar en el conocimiento de la incidencia del diálogo social entre los agentes sociales en Andalucía	
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>	
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	
02.02.006	Estadística de convenios colectivos en Andalucía	
02.02.007	Estadística de regulación de empleo en Andalucía	
02.02.008	Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía	
02.02.009	Estadística de conflictos colectivos en Andalucía	
02.02.010	Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía	
02.02.011	Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía	
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía	
02.02.013	Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía	
OBJETIVO ESPECÍFICO	Avanzar en el conocimiento de la realidad salarial, la estructura de las remuneraciones, los costes laborales y las relaciones laborales en general del mercado de trabajo andaluz	
NIE	80 Ofrecer información sobre el salario por hora recibido por la población asalariada andaluza según el sexo, la edad, el nivel de estudios, la ocupación y el sector económico	
NIE	74 Conocer la incidencia y las consecuencias del subsidio especial para la población trabajadora eventual agraria en Andalucía	
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>	
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía	
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	
OBJETIVO ESPECÍFICO	Aumentar el conocimiento cualitativo sobre el empleo, disponer de información estadística sobre los últimos aspectos que configuran el ámbito de trabajo, como la fuerza de trabajo, las condiciones y la calidad de los puestos de trabajo y la formación continua, y sobre el desempleo en Andalucía	
NIE	75 Profundizar en el conocimiento de la estabilidad o temporalidad contractual en Andalucía por sectores económicos	
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>	
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía	
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo	
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía	
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía	
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía	
NIE	76 Incidir en el conocimiento de los factores relacionados con la oferta de trabajo (características personales y educativas de la población trabajadora) que influyen en la estabilidad contractual	
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>	
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía	
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo	
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	

<b>andaluza</b>	
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN )
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b> <i>Evaluar la formación de la población andaluza de cara a su vida laboral</i>	
<b>NIE</b> <i>83 Conocer las demandas de formación para la inserción laboral de la población andaluza</i>	
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
<b>NIE</b> <i>84 Incidir en el conocimiento de la adecuación de la oferta de formación a las necesidades para desempeñar los puestos de trabajo en Andalucía</i>	
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
<b>NIE</b> <i>85 Abordar el estudio de la importancia de la formación permanente como mecanismo de defensa de la estabilidad del trabajo y de la prolongación de la vida activa</i>	
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía

<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN )
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía
<b>NIE</b> <i>81 Ofrecer información sobre las rentas salariales totales recibidas por las personas en Andalucía y su evolución, según el sexo, la edad, el nivel de estudios, la ocupación y el sector económico</i>	
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN )
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía
<b>NIE</b> <i>82 Conocer la evolución de los salarios percibidos a lo largo de la vida laboral por la población trabajadora</i>	

03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía  
 04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Suministrar información sobre el uso de las TIC en el ámbito laboral, en el educativo, en las actividades de consumo de bienes y servicios y en las relaciones personales  
**NIE** 94 Suministrar la información necesaria para el conocimiento de los consumos o usos finales de las TIC y determinar la distancia entre el consumo real y el consumo potencial

**Código** **Denominación actividad**  
 02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes  
 03.01.001 Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía  
 03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza  
 03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

**NIE** 95 Proporcionar indicadores que permitan conocer el grado de utilidad, satisfacción y eficacia percibida del uso de las TIC

**Código** **Denominación actividad**  
 02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes  
 03.01.001 Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía  
 03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Avanzar en los procedimientos de medición de la presencia de Andalucía en la red  
**NIE** 99 Suministrar la información necesaria que permita estudiar la oferta de servicios y contenidos de Andalucía en la red

**Código** **Denominación actividad**  
 03.01.001 Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía  
 03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza  
 07.00.013 Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía  
 07.00.017 Servidor web de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía  
 07.00.020 Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía  
 07.00.022 Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes  
**NIE** 100 Profundizar en el conocimiento de la oferta y grado de desarrollo de los servicios electrónicos que proporciona la administración andaluza a través de la red

**Código** **Denominación actividad**  
 07.00.013 Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía

02.06.003 Estadística sobre la cualificación de la población andaluza  
 06.01.009 Estadística de personal de la Junta de Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Profundizar en el estudio y valoración de los procesos de creación de empleo e inversión asociados a la protección del medio ambiente y a la extensión de los principios de producción limpia y sostenibilidad en **NIE** 86 Suministrar la información necesaria para la investigación de los procesos de integración del medio ambiente en la economía productiva que dan lugar a la conciliación del crecimiento económico y el medio ambiente

**Código** **Denominación actividad**  
 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía  
 04.03.007 Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía  
 04.06.001 Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía  
 04.06.005 Estadística de transporte público interurbano de Andalucía  
 04.06.009 Estadística de tráfico de la red autonomía de carreteras de Andalucía  
 04.08.001 Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía  
 04.08.005 Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía

**OBJETIVO GENERAL** Medir la participación de Andalucía en la sociedad de la información, así como en los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Conocer la situación y evolución de las infraestructuras disponibles en Andalucía que permiten acceder a la oferta de contenidos y servicios de la sociedad de la información, los efectos económicos o sociales y la incidencia de la fractura digital  
**NIE** 91 Ofrecer información que permita medir la implantación de los diferentes tipos de terminales de acceso a los servicios de comunicaciones electrónicas, la disponibilidad de redes de área local e infraestructuras comunes de telecomunicaciones en los entornos domésticos y corporativos, y la cobertura y despliegue de redes de acceso y transporte en banda ancha

**Código** **Denominación actividad**  
 02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes  
 03.01.001 Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía  
 03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza  
 03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía  
**OBJETIVO ESPECÍFICO** Conocer la economía del sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en Andalucía  
**NIE** 92 Reflejar la importancia del sector de las TIC en Andalucía construyendo un conjunto de indicadores del valor del mercado TIC, la cuota de producción del sector, la cuota de exportación, la balanza comercial y la cuota TIC de empleo, entre otros

**Código** **Denominación actividad**  
 03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza



**OBJETIVO ESPECÍFICO** Incidir en el conocimiento del estado de los recursos naturales en Andalucía

**NIE** 105 Potenciar el estudio de la climatología ambiental en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
05.05.001	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

**NIE** 106 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre el posible cambio climático en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
05.05.001	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

**NIE** 107 Profundizar en el conocimiento de la diversidad biológica andaluza

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.03.001	Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza

07.00.017 Servidor web de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

07.00.022 Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Potenciar el estudio del comportamiento de los recursos humanos en la sociedad de la información, incidiendo en las competencias y habilidades de la población usuaria

**NIE** 102 Disponer de indicadores de educación e investigación relativos a matriculación y titulación por disciplinas científicas y grados, acceso a carreras técnicas e ingenierías, así como acceso a otros canales de formación

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

**NIE** 103 Elaborar un conjunto de indicadores de profesorado y de población investigadora perteneciente tanto al sector público como al privado, desagregados por campos científicos y tecnológicos

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Conocer el comportamiento, uso y transformación de la Investigación y Desarrollo e Innovación Tecnológica (I+D+i)

**NIE** 104 Medir el esfuerzo andaluz en actividades de I+D, analizando los recursos económicos y humanos destinados a la investigación por todos los sectores de la economía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

**NIE** 132 Facilitar información sobre los procesos de innovación en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

**NIE** 133 Avanzar en el conocimiento de los sectores de alta tecnología, de alta educación y de los servicios intensivos en conocimiento

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

**OBJETIVO GENERAL** Profundizar en el conocimiento del medio ambiente y el territorio en Andalucía

- 05.06.001 Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
- 05.06.003 Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

**NIE 111** Avanzar en el conocimiento del estado de la vegetación en Andalucía

- | <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u>  |
|---------------|--|
| 05.01.001     | Estadística de climatología medioambiental en Andalucía                            |
| 05.01.002     | Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía                     |
| 05.01.003     | Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía                  |
| 05.03.002     | Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía |
| 05.04.002     | Estadística de incendios forestales en Andalucía                                   |
| 05.04.003     | Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente                |
| 05.04.004     | Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía                   |
| 05.04.005     | Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza               |
| 05.04.006     | Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía                                |
| 05.04.008     | Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía                                |
| 05.04.009     | Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía                            |
| 05.07.001     | Indicadores ambientales de Andalucía   |

**NIE 134** Profundizar en el análisis del aprovechamiento y sostenibilidad económica de los recursos naturales en Andalucía

- | <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u>  |
|---------------|--|
| 05.01.001     | Estadística de climatología medioambiental en Andalucía                            |
| 05.01.002     | Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía                     |
| 05.01.003     | Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía                  |
| 05.01.006     | Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía                     |
| 05.03.002     | Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía |
| 05.04.002     | Estadística de incendios forestales en Andalucía                                   |
| 05.04.003     | Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente                |
| 05.04.004     | Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía                   |
| 05.04.005     | Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza               |
| 05.04.006     | Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía                                |

- 05.04.006 Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
- 05.04.009 Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

**NIE 108** Incidir en el estudio de los niveles de erosión y pérdidas de suelo en Andalucía

- | <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u>                                     |
|---------------|---|
| 05.01.001     | Estadística de climatología medioambiental en Andalucía           |
| 05.01.002     | Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía    |
| 05.01.003     | Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía |
| 05.01.005     | Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía         |
| 05.01.006     | Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía    |
| 05.04.002     | Estadística de incendios forestales en Andalucía                  |
| 05.04.008     | Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía               |
| 05.04.009     | Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía           |
| 05.04.010     | Estadística de obras de corrección hidrográfica en Andalucía      |
| 05.07.001     | Indicadores ambientales de Andalucía                              |

**NIE 109** Mejorar el conocimiento del volumen y disposición de aguas superficiales y subterráneas para consumo humano o para el medio natural

- | <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u>                                |
|---------------|--|
| 05.01.001     | Estadística de climatología medioambiental en Andalucía      |
| 05.02.001     | Estadística de zonas húmedas de Andalucía                    |
| 05.04.010     | Estadística de obras de corrección hidrográfica en Andalucía |
| 05.07.001     | Indicadores ambientales de Andalucía                         |

**NIE 110** Potenciar el estudio de los espacios naturales protegidos debido a su implicación en el desarrollo social de Andalucía

- | <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u>   |
|---------------|---|
| 05.03.002     | Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía                  |
| 05.03.003     | Red Natura 2000   |
| 05.03.005     | Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía |
| 05.03.006     | Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía  |
| 05.03.009     | La RENPA en cifras  |

- 05.02.001 Estadística de zonas húmedas de Andalucía
- 05.02.002 Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
- 05.02.003 Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
- 05.02.004 Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
- 05.02.005 Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
- 05.04.010 Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

**NIE 117** Suministrar la información necesaria para la investigación sobre la contaminación atmosférica en Andalucía

**Código** Denominación actividad

- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 05.01.001 Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
- 05.04.002 Estadística de incendios forestales en Andalucía
- 05.04.004 Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
- 05.05.001 Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
- 05.05.002 Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
- 05.05.003 Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
- 05.05.005 Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

**NIE 118** Suministrar la información necesaria para la investigación sobre contaminación acústica en Andalucía

**Código** Denominación actividad

- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 04.06.001 Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
- 04.06.009 Estadística de tráfico de la red autónoma de carreteras de Andalucía
- 04.06.010 Informe mensual del movimiento aeroportuario
- 05.05.004 Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

**NIE 119** Avanzar en el estudio de la gestión de residuos y su incidencia en el suelo y subsuelo en Andalucía

**Código** Denominación actividad

- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 05.02.002 Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
- 05.02.003 Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía

- 05.04.007 Registro de vías pecuarias de Andalucía
- 05.04.008 Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
- 05.04.009 Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
- 05.04.010 Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
- 05.06.003 Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveros de Andalucía
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Potenciar la investigación sobre la diversidad ambiental de Andalucía

**NIE 112** Profundizar en la investigación sobre recuperación de especies amenazadas y en peligro de extinción en Andalucía

**Código** Denominación actividad

- 05.03.001 Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía
- 05.03.002 Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
- 05.03.004 Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

**NIE 113** Reforzar el uso público de los espacios naturales protegidos de Andalucía

**Código** Denominación actividad

- 05.03.005 Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
- 05.03.008 Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
- 05.03.009 La RENPA en cifras
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

**NIE 114** Mejorar el conocimiento de las actuaciones realizadas por la Administración para la defensa y protección de la red andaluza de vías pecuarias

**Código** Denominación actividad

- 05.04.007 Registro de vías pecuarias de Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Fomentar el conocimiento de la calidad ambiental en Andalucía, incluyendo el medio ambiente urbano

**NIE 115** Conocer el grado de calidad de los recursos hídricos y la gestión de los mismos llevada a cabo en el territorio andaluz

**Código** Denominación actividad

- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 04.06.007 Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
- 05.01.001 Estadística de climatología medioambiental en Andalucía

**NIE 123** Profundizar en la construcción de indicadores ambientales de Andalucía, incluyendo los relativos a medio ambiente urbano

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.08.001	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Mejorar la información sobre los espacios forestales de Andalucía

**NIE 124** Incidir en el estudio del estado fitosanitario de los bosques en Andalucía a partir de los parámetros de defoliación y decoloración

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

**NIE 125** Potenciar el conocimiento de los aprovechamientos y repoblaciones forestales en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

**NIE 126** Suministrar la información necesaria para la investigación sobre las características principales que acontecen en los incendios forestales en Andalucía y las actuaciones realizadas para la prevención y lucha contra incendios

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

05.02.004	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
05.02.005	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
05.04.010	Estadística de obras de corrección hidrográfica en Andalucía
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

**NIE 120** Reflejar las diversas actuaciones de prevención y corrección ambiental realizadas por entidades públicas y privadas

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
04.08.001	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
04.08.005	Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
05.04.007	Registro de vías pecuarias de Andalucía
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
05.05.004	Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía
05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
05.06.002	Estadística de prevención ambiental en Andalucía
05.06.003	Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía
05.06.004	Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía
05.06.005	Estadística de actuaciones efectuadas por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

**NIE 121** Potenciar el conocimiento sobre la financiación y el gasto público que genera la gestión medioambiental en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
04.08.001	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Avanzar en el conocimiento de la diversidad territorial andaluza

**NIE** 128 Profundizar en el conocimiento de la diversidad del territorio andaluz en su ocupación y en su utilización económica y social

**NIE** 127 Mejorar el conocimiento de las actuaciones realizadas para la protección de las masas forestales en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>	<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía	02.08.002	Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía	04.06.003	Explotación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente	04.06.004	Estadística sobre características físicas de la red vial autonómica de Andalucía
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía	04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza	04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía	04.06.009	Estadística de tráfico de la red autónoma de carreteras de Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía	04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía	04.08.001	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
05.04.010	Estadística de obras de corrección hidrográfica en Andalucía	04.08.004	Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	04.08.005	Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía
		05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
		07.00.018	Registro de viviendas y locales
		07.00.019	Callejero de Andalucía