

3. Otras disposiciones

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

CORRECCIÓN de errores del Decreto 15/2009, de 20 de enero, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2009.

Advertido error, por omisión de los Anexos I, II y III, a los que se hacen referencia en el artículo 1, y las disposiciones adicionales primera y segunda, respectivamente, del texto del Decreto 15/2009, de 20 de enero, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2009, publicado en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía núm. 23, de 4 de febrero de 2009, se procede a efectuar la oportuna rectificación mediante la publicación de los mismos.

Sevilla, 4 de febrero de 2009

ANEXO I

PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2009

Í N D I C E

ANEXO I.1: RELACIÓN DE ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CLASIFICADAS POR ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

ANEXO I.2: DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

ANEXO I.3: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Explotación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía
Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía
Estadística sobre las comunidades andaluzas
Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
Estadística de juego privado en Andalucía
Estadísticas de actuaciones en materia de consumo

ANEXO I.4: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
Estadísticas tributarias de Andalucía
Estadística del Registro de contratos en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de empresas públicas en Andalucía

ANEXO I.5: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía
Estadística de itinerarios vitales
Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior
Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
Estudio longitudinal de las familias andaluzas
Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)
Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía
Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
Indicadores estadísticos sobre desigualdad
Encuesta Social
Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
Cuentas satélite de producción doméstica
Cuenta de protección social en Andalucía
Matriz de contabilidad social de Andalucía
Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
Rentas mixtas anuales de Andalucía
Tabla input-output simétrica anual de Andalucía
Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía
Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
Indicadores de evaluación de políticas públicas

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Sistema de proyecciones de población en Andalucía
Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía
Estadística sobre migración internacional en Andalucía
Sistema de información demográfica de Andalucía
Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza
Indicadores sociales de Andalucía
Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
Marco input-output de Andalucía
Contabilidad regional anual de Andalucía
Contabilidad regional trimestral de Andalucía
Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía

Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
 Índice de producción industrial de Andalucía
 Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
 Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
 Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
 Índice de comercio al por menor de Andalucía
 Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
 Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
 Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
 Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
 Demografía empresarial de Andalucía
 Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía
 Barómetro empresarial de Andalucía
 Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
 Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
 Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía
 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género
 Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género
 Anuario estadístico de Andalucía
 Andalucía datos básicos
 Municipios andaluces datos básicos
 Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía
 Indicadores estadísticos de Andalucía
 Provincias andaluzas. Datos básicos
 Boletín de coyuntura provincial
 Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía
 Atlas estadístico de Andalucía
 Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía
 Seccionado comparativo

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de población de Andalucía
 Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía
 Territorialización de los indicadores estadísticos
 Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía
 Registro de viviendas y locales
 Callejero de Andalucía
 Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía
 Formación de personal en el área de la estadística pública
 Métodos automáticos de enlace de registros
 Nuevas tecnologías en el campo de los sistemas de información geográfica y en análisis de datos espaciales

ANEXO I.6: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUB-ÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de asociaciones en Andalucía
 Estadística de personal de la Junta de Andalucía

Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía

ANEXO I.7: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUB-ÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
 Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
 Estadística energética en Andalucía
 Estadística de producción minera en Andalucía
 Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía
 Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía
 Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
 Estadística sobre economía social en Andalucía

ANEXO I.8: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUB-ÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
 Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
 Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía
 Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía
 Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

ANEXO I.9: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUB-ÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de formación ocupacional en Andalucía
 Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
 Estadística de convenios colectivos en Andalucía
 Estadística de regulación de empleo en Andalucía
 Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía
 Estadística de conflictos colectivos en Andalucía
 Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía
 Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía
 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
 Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

ANEXO I.10: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género
 Estadística del Registro Andaluz de Actividades Deportivas
 Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas
 Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva
 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística de Andalucía
 Índice de actividad turística en Andalucía
 Análisis territorial del turismo en Andalucía
 Encuesta a los segmentos turísticos
 Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
 Turismo de eventos
 Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Balance del año turístico en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de turismo en Andalucía

ANEXO I.11: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Red contable agraria nacional (RECAN)
 Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
 Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
 Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
 Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
 Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
 Sistema de Indicadores Económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
 Valor añadido y pesca en Andalucía
 Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
 Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
 Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
 Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
 Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
 Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
 Estadística de producción lechera en Andalucía
 Estadística de precios de la tierra en Andalucía
 Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía
 Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
 Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
 Estadística de producción pesquera andaluza
 Índice de precios percibidos en lonja

Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
 Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
 Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía
 Encuesta de Cunicultura en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de información agraria y pesquera
 Boletín semanal de información agraria
 Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
 Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
 Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
 Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía

ANEXO I.12: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía
 Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía
 Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
 Estadística de vacunaciones de Andalucía
 Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
 Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía
 Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
 Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
 Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
 Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía
 Carga de enfermedad en Andalucía
 Estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía
 Indicadores de salud de Andalucía
 Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza
 Estadísticas del cáncer en Andalucía
 Cuenta satélite de la sanidad andaluza

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Estadísticas Sanitarias de Síntesis de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro sanitario de alimentos en Andalucía
 Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía

ANEXO I.13: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios

Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios

Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero

Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

Estadística sobre becas y ayudas al estudio

Estadística del gasto público en Educación

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de centros docentes de Andalucía

ANEXO I.14: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas

Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía

Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía

Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía

Estadística sobre protección de menores en Andalucía

Estadística sobre familias numerosas en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre violencia de género en Andalucía

ANEXO I.15: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía

Directorio de centros de información juvenil en Andalucía

ANEXO I.16: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres

ANEXO I.17: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de producción editorial de Andalucía

Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía

Estadística de archivos de Andalucía

Estadística de museos públicos de Andalucía

Estadística de patrimonio histórico de Andalucía

Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía

Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía

ANEXO I.18: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía

Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía

Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía

Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía

Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía

Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía

Red Natura 2000

Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía

Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía

Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía

Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía

Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía

Estadística de actuaciones de seguimiento y control efectuados a las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de Protección Ambiental en Andalucía

Indicadores ambientales de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía

Estadística de caza en Andalucía

Estadística de climatología medioambiental en Andalucía

Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía

Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía

Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía

Estadística de zonas húmedas de Andalucía

Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía

Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía

Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía

Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía

Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía

Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía

Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía

Estadística de incendios forestales en Andalucía

Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente

Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía

Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza

Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía

Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía

Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
Estadística de prevención ambiental en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

La RENPA en cifras
Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual
Sitio web en internet de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de cotos de caza en Andalucía
Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía
Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
Registro de vías pecuarias de Andalucía
Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía

ANEXO I.19: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE VIVIENDA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de vivienda protegida en Andalucía
Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía

ANEXO I.20: MODIFICACIONES EN LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CON RESPECTO AL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2008

ANEXO I.21: NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA QUE RESULTAN ATENDIDAS MEDIANTE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS INCLUIDAS EN EL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2009

ANEXO I.1: RELACIÓN DE ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CLASIFICADAS POR ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

| | | | |
|---|---|-------------------------------|----------------------|
| Área: | | DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN | |
| Subárea temática: Cifras de población | | | |
| Código | Denominación | Clasificación | |
| 01.01.001 | Registro de población de Andalucía | Actividad instrumental | |
| 01.01.002 | Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía | Proyecto estadístico | Proyecto estadístico |
| 01.01.003 | Estadística de itinerarios vitales | Proyecto estadístico | Proyecto estadístico |
| Subárea temática: Proyecciones de población | | | |
| Código | Denominación | Clasificación | |
| 01.02.001 | Sistema de proyecciones de población en Andalucía | Operación estadística | |
| Subárea temática: Nacimientos, defunciones y matrimonios | | | |
| Código | Denominación | Clasificación | |
| 01.03.001 | Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía | Operación estadística | |
| Subárea temática: Movilidad e inmigración | | | |
| Código | Denominación | Clasificación | |
| 01.04.001 | Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía | Operación estadística | |
| 01.04.002 | Estadística sobre migración internacional en Andalucía | Operación estadística | |
| 01.04.003 | Sistema de información estadístico sobre población Andaluza en el exterior | Proyecto estadístico | |
| Subárea temática: Indicadores demográficos | | | |
| Código | Denominación | Clasificación | |
| 01.05.001 | Sistema de información demográfica de Andalucía | Operación estadística | |
| Área: | | | |
| SOCIEDAD | | | |
| Subárea temática: Familias y hogares | | | |
| Código | Denominación | Clasificación | |
| 02.01.001 | Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía | Proyecto estadístico | |
| 02.01.002 | Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía | Operación estadística | |
| 02.01.003 | Estadística sobre familias y hogares en Andalucía | Proyecto estadístico | |
| Subárea temática: Mercado de trabajo | | | |
| Código | Denominación | Clasificación | |
| 02.02.001 | Sistema de información del mercado de trabajo andaluz | Operación estadística | |
| 02.02.002 | Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía | Operación estadística | |
| 02.02.004 | Estadística de formación ocupacional en Andalucía | Proyecto estadístico | |
| 02.02.005 | Estadística de empleo/deseempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo. DENOS y paro registrado en los municipios andaluces b) Datos básicos del mercado laboral c) Colectivos de interés para el empleo | Proyecto estadístico | |
| 02.02.006 | Estadística de convenios colectivos en Andalucía | Proyecto estadístico | |
| 02.02.007 | Estadística de regulación de empleo en Andalucía | Proyecto estadístico | |
| 02.02.008 | Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía | Proyecto estadístico | |
| 02.02.009 | Estadística de conflictos colectivos en Andalucía | Proyecto estadístico | |
| 02.02.010 | Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía | Proyecto estadístico | |
| 02.02.011 | Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía | Proyecto estadístico | |
| 02.02.012 | Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía | Proyecto estadístico | |
| 02.02.013 | Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía | Proyecto estadístico | |
| 02.02.014 | Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía | Proyecto estadístico | |
| 02.02.015 | Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza | Proyecto estadístico | |
| Subárea temática: Salud | | | |
| Código | Denominación | Clasificación | |
| 02.03.001 | Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía | Proyecto estadístico | |
| 02.03.002 | Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía | Proyecto estadístico | |
| 02.03.003 | Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía | Proyecto estadístico | |
| 02.03.004 | Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía | Proyecto estadístico | |
| 02.03.008 | Estadística de vacunaciones de Andalucía | Proyecto estadístico | |
| 02.03.009 | Estadística de interrupción voluntaria del embarazo | Proyecto estadístico | |

| | | | | |
|-----------|--|------------------------|--|------------------------|
| 02.03.010 | en Andalucía | Proyecto estadístico | Subárea temática: Justicia y seguridad | Clasificación |
| 02.03.011 | Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía | Proyecto estadístico | Código | Operación estadística |
| 02.03.012 | Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía | Proyecto estadístico | Denominación | Operación estadística |
| 02.03.014 | Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía | Proyecto estadístico | Subárea temática: Educación | |
| 02.03.017 | Registro sanitario de alimentos en Andalucía | Actividad instrumental | Código | Clasificación |
| 02.03.018 | Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas | Proyecto estadístico | Denominación | Operación estadística |
| 02.03.019 | Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía | Proyecto estadístico | Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía | |
| 02.03.020 | Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía | Proyecto estadístico | Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía | Proyecto estadístico |
| 02.03.021 | Carga de enfermedad en Andalucía | Proyecto estadístico | Estadística sobre la cualificación de la población andaluza | Proyecto estadístico |
| 02.03.022 | Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía | Proyecto estadístico | Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz a excepción del universitario: | Operación estadística |
| 02.03.023 | Sistema de mejora de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía | Actividad instrumental | a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades d) servicios complementarios | |
| 02.03.024 | Indicadores de salud de Andalucía | Proyecto estadístico | | |
| 02.03.025 | Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza | Proyecto estadístico | Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: | Operación estadística |
| 02.03.026 | Estadísticas Sanitarias de Síntesis de la Junta de Andalucía | Actividad de difusión | a) profesorado, b) personal de administración y servicios | |
| | Estadísticas del cáncer en Andalucía | Proyecto estadístico | Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz a excepción del universitario: | Operación estadística |
| | | | a) alumnado de enseñanzas de régimen general b) alumnado de enseñanzas de régimen especial c) alumnado extranjero | |
| | | | Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía | Operación estadística |
| | | | Subárea temática: Protección social | |
| 02.04.001 | Estadística de consultas al teléfono 900 de información a las mujeres | Proyecto estadístico | Código | Proyecto estadístico |
| 02.04.002 | Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía | Proyecto estadístico | Denominación | Proyecto estadístico |
| 02.04.003 | Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía | Proyecto estadístico | Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía | Operación estadística |
| 02.04.004 | Estadística sobre subvenciones concedidas por la Junta de Andalucía | Proyecto estadístico | Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes | Operación estadística |
| 02.04.005 | Estadística sobre protección de menores en Andalucía | Proyecto estadístico | Directorio de centros docentes de Andalucía | Actividad instrumental |
| 02.04.006 | Estadística sobre familias numerosas en Andalucía | Proyecto estadístico | Estadística sobre becas y ayudas al estudio | Operación estadística |
| 02.04.007 | Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía | Proyecto estadístico | Subárea temática: Cultura, deporte y ocio | |
| | | | Código | Clasificación |
| | | | Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía | Actividad instrumental |
| | | | Directorio de centros de información juvenil en Andalucía | Actividad instrumental |

Código 03.01.001
Denominación Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
Clasificación Proyecto estadístico

Subárea temática: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación

Código 03.02.001
Denominación Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
Clasificación Operación estadística

Código 03.02.002
Denominación Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
Clasificación Operación estadística

Código 03.02.003
Denominación Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
Clasificación Proyecto estadístico

Código 03.02.004
Denominación Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía.
Clasificación Proyecto estadístico

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS

Subárea temática: Cuentas económicas

Código 04.01.001
Denominación Cuentas satélite de producción doméstica
Clasificación Proyecto estadístico

Código 04.01.002
Denominación Marco input-output de Andalucía
Clasificación Operación estadística

Código 04.01.003
Denominación Contabilidad regional anual de Andalucía
Clasificación Operación estadística

Código 04.01.004
Denominación Contabilidad regional trimestral de Andalucía
Clasificación Operación estadística

Código 04.01.005
Denominación Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
Clasificación Operación estadística

Código 04.01.006
Denominación Cuenta de protección social en Andalucía
Clasificación Proyecto estadístico

Código 04.01.007
Denominación Matriz de contabilidad social de Andalucía
Clasificación Proyecto estadístico

Código 04.01.008
Denominación Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
Clasificación Proyecto estadístico

Código 04.01.010
Denominación Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
Clasificación Operación estadística

Código 04.01.011
Denominación Red contable agraria nacional (RECAN)
Clasificación Proyecto estadístico

Código 04.01.012
Denominación Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
Clasificación Proyecto estadístico

Código 04.01.013
Denominación Valor añadido y pesca en Andalucía
Clasificación Operación estadística

Código 04.01.015
Denominación Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
Clasificación Proyecto estadístico

Código 04.01.016
Denominación Rentas mixtas anuales de Andalucía
Clasificación Proyecto estadístico

Código 04.01.017
Denominación Tabla input-output simétrica anual de Andalucía
Clasificación Proyecto estadístico

Código 04.01.018
Denominación Cuenta satélite de la sanidad andaluza
Clasificación Proyecto estadístico

Código 04.01.019
Denominación Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía
Clasificación Proyecto estadístico

Subárea temática: Agricultura, ganadería y pesca

Código 02.07.003
Denominación Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza
Clasificación Operación estadística

Código 02.07.004
Denominación Estadística sobre las comunidades andaluzas
Clasificación Operación estadística

Código 02.07.005
Denominación Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
Clasificación Operación estadística

Código 02.07.006
Denominación Estadística de juego privado en Andalucía
Clasificación Operación estadística

Código 02.07.007
Denominación Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte
Clasificación Operación estadística

Código 02.07.008
Denominación Estadística de producción editorial de Andalucía
Clasificación Operación estadística

Código 02.07.009
Denominación Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
Clasificación Operación estadística

Código 02.07.010
Denominación Estadística de archivos de Andalucía
Clasificación Operación estadística

Código 02.07.011
Denominación Estadística de museos públicos de Andalucía
Clasificación Operación estadística

Código 02.07.012
Denominación Estadística de patrimonio histórico de Andalucía
Clasificación Operación estadística

Código 02.07.013
Denominación Estadística de conjuntos y zonas arqueológicos y monumentales de Andalucía
Clasificación Operación estadística

Código 02.07.014
Denominación Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía
Clasificación Operación estadística

Código 02.07.015
Denominación Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía
Clasificación Actividad instrumental

Código 02.07.016
Denominación Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género
Clasificación Proyecto estadístico

Código 02.07.017
Denominación Estadística del Registro andaluz de actividades deportivas
Clasificación Proyecto estadístico

Código 02.07.018
Denominación Estadística del Registro andaluz de Entidades Deportivas
Clasificación Proyecto estadístico

Código 02.07.019
Denominación Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva
Clasificación Proyecto estadístico

Subárea temática: Vivienda

Código 02.08.001
Denominación Estadística de vivienda protegida en Andalucía
Clasificación Proyecto estadístico

Código 02.08.002
Denominación Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
Clasificación Proyecto estadístico

Subárea temática: Indicadores sociales

Código 02.09.001
Denominación Indicadores sociales de Andalucía
Clasificación Operación estadística

Código 02.09.002
Denominación Indicadores estadísticos sobre desigualdad
Clasificación Proyecto estadístico

Código 02.09.003
Denominación Encuesta social
Clasificación Proyecto estadístico

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Subárea temática: Sociedad de la información

| | | | | | |
|---|---|------------------------|--|--|--|
| 04.02.033 | Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía | Proyecto estadístico | | | |
| 04.02.034 | Registro de cotos de caza de Andalucía | Actividad instrumental | | | |
| 04.02.035 | Estadística de producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía | Operación estadística | | | |
| 04.02.036 | Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola | Proyecto estadístico | | | |
| Subárea temática: Industria, energía y minas | | | | | |
| Código | | | | | |
| 04.03.001 | Estadística energética en Andalucía | Operación estadística | | | |
| 04.03.002 | Estadística de producción minera en Andalucía | Proyecto estadístico | | | |
| 04.03.003 | Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía | Operación estadística | | | |
| 04.03.004 | Índice de producción industrial de Andalucía | Operación estadística | | | |
| 04.03.005 | Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía | Operación estadística | | | |
| 04.03.006 | Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía | Proyecto estadístico | | | |
| 04.03.007 | Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía | Proyecto estadístico | | | |
| Subárea temática: Comercio | | | | | |
| Código | | | | | |
| 04.04.001 | Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía | Operación estadística | | | |
| 04.04.002 | Estadística sobre el sector exportador de Andalucía | Operación estadística | | | |
| 04.04.003 | Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía | Operación estadística | | | |
| 04.04.004 | Índice de comercio al por menor de Andalucía | Operación estadística | | | |
| 04.04.005 | Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía | Operación estadística | | | |
| 04.04.006 | Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España | Proyecto estadístico | | | |
| Subárea temática: Turismo | | | | | |
| Código | | | | | |
| 04.05.001 | Encuesta de coyuntura turística de Andalucía | Operación estadística | | | |
| 04.05.002 | Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía | Operación estadística | | | |
| 04.05.003 | Encuesta de ocupación en acampamientos turísticos. Resultados de Andalucía | Operación estadística | | | |
| 04.05.004 | Índice de actividad turística en Andalucía | Proyecto estadístico | | | |
| 04.05.005 | Análisis territorial del turismo en Andalucía | Proyecto estadístico | | | |
| 04.02.001 | Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía | Operación estadística | | | |
| 04.02.002 | Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía | Actividad instrumental | | | |
| 04.02.003 | Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía | Proyecto estadístico | | | |
| 04.02.004 | Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía | Operación estadística | | | |
| 04.02.005 | Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía | Operación estadística | | | |
| 04.02.006 | Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía | Operación estadística | | | |
| 04.02.007 | Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía | Operación estadística | | | |
| 04.02.008 | Estadística de sales de incubaciones en Andalucía | Operación estadística | | | |
| 04.02.009 | Estadística de producción lechera en Andalucía | Operación estadística | | | |
| 04.02.012 | Estadística de precios de la tierra en Andalucía | Operación estadística | | | |
| 04.02.013 | Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía | Operación estadística | | | |
| 04.02.014 | Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía | Operación estadística | | | |
| 04.02.015 | Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía | Operación estadística | | | |
| 04.02.016 | Estadística de producción pesquera andaluza | Operación estadística | | | |
| 04.02.017 | Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía | Proyecto estadístico | | | |
| 04.02.018 | Encuesta de cunicultura en Andalucía | Proyecto estadístico | | | |
| 04.02.020 | Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía | Proyecto estadístico | | | |
| 04.02.022 | Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía. | Proyecto estadístico | | | |
| 04.02.023 | Índice de precios percibidos en lonja | Operación estadística | | | |
| 04.02.024 | Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca | Operación estadística | | | |
| 04.02.025 | Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas | Operación estadística | | | |
| 04.02.026 | Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía | Actividad instrumental | | | |
| 04.02.027 | Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía | Actividad instrumental | | | |
| 04.02.028 | Boletín de información agraria y pesquera | Actividad de difusión | | | |
| 04.02.029 | Boletín semanal de información agraria | Actividad de difusión | | | |
| 04.02.030 | Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras | Actividad de difusión | | | |
| 04.02.031 | Manual de estadísticas agrarias y pesqueras | Actividad de difusión | | | |
| 04.02.032 | Estadística de caza en Andalucía | Operación estadística | | | |

| | | | | | |
|-----------|---|------------------------|-----------|--|-----------------------|
| 04.05.006 | Encuesta a los segmentos turísticos | Proyecto estadístico | 04.07.015 | Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía | Proyecto estadístico |
| 04.05.007 | Registro de turismo en Andalucía | Actividad instrumental | 04.07.016 | Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro | Operación estadística |
| 04.05.009 | Balance de año turístico en Andalucía | Actividad de difusión | 04.07.017 | Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos cajas y cooperativas de crédito | Operación estadística |
| 04.05.010 | Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía | Proyecto estadístico | | | |
| 04.05.012 | Turismo de eventos | Proyecto estadístico | | | |

Subárea temática: Transporte e infraestructura

| Código | Denominación | Clasificación |
|-----------|---|-----------------------|
| 04.06.001 | Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía | Proyecto estadístico |
| 04.06.003 | Explotación del banco de datos de infraestructuras y equipamientos locales. Resultados para Andalucía | Proyecto estadístico |
| 04.06.004 | Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía | Operación estadística |
| 04.06.005 | Estadística de transporte público interurbano de Andalucía | Proyecto estadístico |
| 04.06.006 | Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía | Operación estadística |
| 04.06.007 | Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía | Proyecto estadístico |
| 04.06.008 | Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía | Proyecto estadístico |
| 04.06.009 | Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía | Proyecto estadístico |
| 04.06.010 | Informe mensual del movimiento aeroportuario | Proyecto estadístico |
| 04.06.011 | Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructura en Andalucía | Proyecto estadístico |

Subárea temática: Actividad empresarial

| Código | Denominación | Clasificación |
|-----------|--|------------------------|
| 04.07.001 | Estadística sobre economía social en Andalucía | Proyecto estadístico |
| 04.07.002 | Directorio de empresas públicas en Andalucía | Actividad instrumental |
| 04.07.004 | Central de balances de actividad empresarial en Andalucía | Operación estadística |
| 04.07.005 | Estadística de empresas públicas locales en Andalucía | Operación estadística |
| 04.07.006 | Demografía empresarial de Andalucía | Operación estadística |
| 04.07.007 | Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía | Operación estadística |
| 04.07.008 | Barómetro empresarial de Andalucía | Operación estadística |
| 04.07.009 | Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía | Operación estadística |
| 04.07.011 | Directorio de establecimientos con actividades económicas en Andalucía | Operación estadística |
| 04.07.013 | Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía | Operación estadística |
| 04.07.014 | Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía | Proyecto estadístico |

Subárea temática: Ordenación del territorio

| Código | Denominación | Clasificación |
|--|---|------------------------|
| 04.08.004 | Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía | Proyecto estadístico |
| 04.08.005 | Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía | Actividad instrumental |
| Área: MEDIO AMBIENTE | | |
| Subárea temática: Clima, suelo y coberturas vegetales | | |
| Código | Denominación | Clasificación |
| 05.01.001 | Estadística de climatología medioambiental en Andalucía | Operación estadística |
| 05.01.002 | Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía | Proyecto estadístico |
| 05.01.003 | Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía | Operación estadística |
| 05.01.005 | Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía | Operación estadística |
| 05.01.006 | Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía | Operación estadística |

Subárea temática: Agua y litoral

| Código | Denominación | Clasificación |
|--|---|-----------------------|
| 05.02.001 | Estadística de zonas húmedas de Andalucía | Operación estadística |
| 05.02.002 | Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía | Operación estadística |
| 05.02.003 | Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía | Operación estadística |
| 05.02.004 | Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía | Operación estadística |
| 05.02.005 | Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía | Proyecto estadístico |
| Subárea temática: Biodiversidad y espacios naturales protegidos | | |
| Código | Denominación | Clasificación |
| 05.03.001 | Censo de aves acuáticas invernales y de parejas nidificantes en Andalucía | Operación estadística |

Subárea temática: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

| Código | Denominación | Clasificación |
|-----------|---|------------------------|
| 05.03.001 | Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía | Operación estadística |
| 05.03.002 | Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía | Operación estadística |
| 05.03.003 | Red Natura 2000 | Proyecto estadístico |
| 05.03.004 | Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía | Operación estadística |
| 05.03.005 | Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía | Operación estadística |
| 05.03.006 | Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía | Actividad instrumental |
| 05.03.008 | Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía | Actividad instrumental |
| 05.03.009 | La RENPA en cifras | Actividad de difusión |

Subárea temática: Espacios forestales

| Código | Denominación | Clasificación |
|-----------|--|------------------------|
| 05.04.002 | Estadística de incendios forestales en Andalucía | Operación estadística |
| 05.04.003 | Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente | Operación estadística |
| 05.04.004 | Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía | Operación estadística |
| 05.04.005 | Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza | Operación estadística |
| 05.04.006 | Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía | Operación estadística |
| 05.04.007 | Registro de vias pecuarias de Andalucía | Actividad instrumental |
| 05.04.008 | Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía | Actividad instrumental |
| 05.04.009 | Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía | Operación estadística |
| 05.04.010 | Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía | Proyecto estadístico |

Subárea temática: Residuos, contaminación atmosférica y acústica

| Código | Denominación | Clasificación |
|-----------|---|-----------------------|
| 05.05.001 | Estadística de espesor total de ozono en Andalucía | Operación estadística |
| 05.05.002 | Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía | Operación estadística |
| 05.05.003 | Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía | Operación estadística |
| 05.05.005 | Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía | Proyecto estadístico |
| 05.05.006 | Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía | Proyecto estadístico |

Subárea temática: Riesgos naturales, prevención y corrección ambiental

| Código | Denominación | Clasificación |
|-----------|---|-----------------------|
| 05.06.001 | Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía | Operación estadística |
| 05.06.002 | Estadística de prevención ambiental en Andalucía | Operación estadística |
| 05.06.003 | Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveros de Andalucía | Proyecto estadístico |
| 05.06.004 | Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía | Proyecto estadístico |
| 05.06.005 | Estadística de actuaciones de seguimiento y control efectuados a las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental en Andalucía | Proyecto estadístico |

Subárea temática: Indicadores ambientales

| Código | Denominación | Clasificación |
|-----------|--------------------------------------|----------------------|
| 05.07.001 | Indicadores ambientales de Andalucía | Proyecto estadístico |

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN

Subárea temática: Administración pública

| Código | Denominación | Clasificación |
|-----------|--|-----------------------|
| 06.01.001 | Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía | Operación estadística |
| 06.01.002 | Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía | Operación estadística |
| 06.01.003 | Estadísticas tributarias de Andalucía | Operación estadística |
| 06.01.004 | Estadística del Registro de contratos en Andalucía | Operación estadística |
| 06.01.005 | Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía | Proyecto estadístico |
| 06.01.006 | Estadísticas de actuaciones en materia de consumo | Operación estadística |
| 06.01.007 | Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía | Proyecto estadístico |
| 06.01.008 | Estadística de asociaciones en Andalucía | Proyecto estadístico |
| 06.01.009 | Estadística de personal de la Junta de Andalucía | Proyecto estadístico |
| 06.01.010 | Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía | Operación estadística |
| 06.01.011 | Indicadores de evaluación de políticas públicas | Proyecto estadístico |
| 06.01.012 | Estadística del gasto público en educación | Operación estadística |

ANEXO I.2: DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Denominación: Es el nombre por el que se conoce la actividad.
Consejería u Organismo responsable: Denominación de la Consejería u Organismo encargado de la ejecución de la actividad estadística.

Clase: Indica la clasificación de la actividad establecida en los artículos 7 y siguientes de la Ley 4/2007, de 4 de Abril, por la que se modifica la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y se aprueba el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010

Código: Identificador numérico de 7 dígitos que ofrece información de forma ordenada sobre: el área temática (dos primeros dígitos), el subárea temática (dos dígitos siguientes), y la actividad dentro del subárea (tres últimos dígitos).

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Objetivo: Recoge brevemente la finalidad y prestaciones que se persiguen.

Sujeto informante: Persona que debe suministrar la información. En el caso en el que los datos empleados para el desarrollo de la actividad sean de origen administrativo se considera sujeto informante al organismo o entidad que gestiona o es responsable del registro que soporta dicha información.

Ejes pertinentes: Indica, de manera exclusiva en las actividades clasificadas como operaciones estadísticas, la pertinencia o no de la consideración de cada uno de los ejes transversales descritos en el Anexo II de la Ley 4/2007.

Los criterios para establecer dicha pertinencia son los siguientes:

- **Territorio:** Se entiende como eje pertinente cuando la operación estadística difundida información desagregada según el territorio o cuando el objetivo de ésta pruebe la utilidad de la misma como instrumento para la consecución de información territorial.
- **Sostenibilidad:** Se entiende como eje pertinente cuando el objetivo de la operación estadística y/o las variables difundidas favorezcan una medición de la sostenibilidad en cualquiera de los ámbitos institucional, medioambiental, económico y social.
- **Genero:** Se entiende como eje pertinente cuando la operación estadística recoja o difunda información relativa a las personas.

Trabajos previstos para 2009: Descripción breve de los trabajos que se llevan a cabo durante el año de referencia del Programa, distinguiendo además de los trabajos más comunes correspondientes a las fases metodológicas de una actividad estadística típica (**recogida de información, tratamiento de datos y difusión de resultados**) otros distintos (por ejemplo, diseño metodológico), dependiendo de la clase de actividad y circunstancias que la rodeen.

Se distingue también, de manera separada para cada uno de los trabajos previstos, el periodo al que corresponden los datos (si la actividad genera resultados estadísticos) y el periodo en el que se realiza la tarea, especificándose dichos periodos mediante la referencia temporal más concreta posible (mes / trimestre / año).

PLAN DE DIFUSIÓN

Denominación de los principales productos de difusión: Se indica la denominación del producto o productos de difusión generados por la actividad, distinguiendo para cada uno de ellos la siguiente información:

- **Organismo Difusor:** Organismo responsable de la difusión de los resultados.
- **Medio de difusión de los resultados:** Indica el soporte/es en que se publican los resultados de la actividad: Internet, CD-ROM o Publicación.
- **Periodicidad del producto de difusión:** Indica la frecuencia con que se publica el medio de difusión o soporte/s en que se difunden los resultados, diferenciando semanal, mensual, trimestral, semestral, anual u otro.

06.01.013 Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía Proyecto estadístico

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA

Subárea temática: No se divide

| Código | Denominación | Clasificación |
|-----------|--|------------------------|
| 07.00.001 | Andalucía Datos Básicos. Perspectivas de género | Actividad de difusión |
| 07.00.002 | Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género | Actividad de difusión |
| 07.00.003 | Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía | Actividad instrumental |
| 07.00.004 | Territorialización de los indicadores estadísticos | Actividad instrumental |
| 07.00.005 | Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía | Actividad instrumental |
| 07.00.006 | Anuario estadístico de Andalucía | Actividad de difusión |
| 07.00.007 | Andalucía datos básicos | Actividad de difusión |
| 07.00.008 | Municipios andaluces datos básicos | Actividad de difusión |
| 07.00.009 | Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía | Actividad de difusión |
| 07.00.010 | Indicadores estadísticos de Andalucía | Actividad de difusión |
| 07.00.011 | Provincias andaluzas. Datos básicos | Actividad de difusión |
| 07.00.012 | Boletín de coyuntura provincial | Actividad de difusión |
| 07.00.013 | Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía | Actividad de difusión |
| 07.00.014 | Medio ambiente en Andalucía. Informe anual | Actividad de difusión |
| 07.00.017 | Sitio web en internet de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía | Actividad de difusión |
| 07.00.018 | Registro de viviendas y locales | Actividad instrumental |
| 07.00.019 | Callejero de Andalucía | Actividad instrumental |
| 07.00.020 | Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía | Actividad instrumental |
| 07.00.021 | Atlas estadístico de Andalucía | Actividad de difusión |
| 07.00.022 | Servidor Web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes | Actividad de difusión |
| 07.00.023 | Formación de personal en el área de la estadística pública | Actividad instrumental |
| 07.00.024 | Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía | Actividad de difusión |
| 07.00.025 | Métodos automáticos de enlace de registros | Actividad instrumental |
| 07.00.026 | Nuevas tecnologías en el campo de los sistemas de información geográfica y en análisis de datos espaciales | Actividad instrumental |
| 07.00.027 | Seccionado comparativo | Actividad de difusión |

ANEXO I.3: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Exploitación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía

Organismo responsable: Clase: Proyecto estadístico: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información con periodicidad quinquenal sobre la situación de las infraestructuras y equipamientos de competencia municipal que complete la información ofrecida por la Encuesta de infraestructuras y equipamientos locales, realizada por el Ministerio de Administraciones Públicas en el municipio con población inferior a 50.000 habitantes.

Sujeto informante
Ministerio de Administraciones Públicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: No

| Trabajos previstos para 2009 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
|------------------------------|---|---|
| Recogida de información | | |
| Tratamiento de datos | Año 2005 | Tri2/09 |
| Difusión de resultados | Año 2005 | Jun/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

| Organismo difusor del producto | Denominación de los principales productos de difusión | | | | | | | | | |
|---|---|---------------------|----------------|---------------------|----------------|---------------------|----------------|---------------------|----------------|---------------------|
| | 1: Encuesta de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía | | | | | 2: | | | | |
| Consejería de Gobernación | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| | CD-ROM | X | CD-ROM | X | CD-ROM | X | CD-ROM | X | CD-ROM | X |
| | Semanal | Semestral | Semanal | Semestral | Semanal | Semestral | Semanal | Semestral | Semanal | Semestral |
| | Mensual | Actual | Mensual | Actual | Mensual | Actual | Mensual | Actual | Mensual | Actual |
| | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra |
| Fecha exacta: | Fecha exacta: | | | | | | | | | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mes: Jun/09 | | | | | | | | | |
| | Inframunicipal | Provincial | Inframunicipal | Provincial | Inframunicipal | Provincial | Inframunicipal | Provincial | Inframunicipal | Provincial |
| Desagregación territorial de los resultados | Municipal | X | Municipal | X | Municipal | X | Municipal | X | Municipal | X |
| | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica |
| Principales variables a difundir | Variables relativas a planeamiento urbanístico, carreteras, infraestructuras viarias, abastecimiento de agua, saneamiento y depuración, servicio de recogida y eliminación de residuos urbanos, alumbrado público, instalaciones deportivas de uso público, lonjas, mercados, recintos feriales, mataderos, cementeros, sanatorios, centros sanitarios, centros asistenciales, centros de enseñanza, edificios de titularidad pública, etc. | | | | | | | | | |

Otros productos de difusión

| COSTE ECONÓMICO | |
|---------------------------|---------------------------|
| Coste máximo estimado | 01.12.00.01.00.220.01.81A |
| Aplicación presupuestaria | 3.500 € |

- **Calendario de disponibilidad de resultados:** Indica el plazo/s en que se difunden los resultados de acuerdo a un compromiso de difusión de resultados estadísticos con calendario previo, establecido legalmente para las actividades clasificadas como operaciones estadísticas en el artículo 9.1 de la Ley 4/2007. Se distingue entre la fecha exacta, el mes o el trimestre.

- **Desagregación territorial de los resultados:** Indica el nivel territorial predominante con el que se difunden los resultados, diferenciando inframunicipal, municipal, supramunicipal, provincial, supraprovincial o autonómico.

- **Principales variables a difundir:** Se relaciona el conjunto de características de la población objeto de estudio difundidas a través de los principales productos de difusión.

Otros productos de difusión: Se indica, en su caso, la denominación de otro/s producto o productos de difusión generados por la actividad.

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Incluye la estimación del coste económico necesario para realizar la actividad estadística durante el periodo de vigencia del Programa cuando la actividad se realiza con medios ajenos al organismo responsable. Cuando la actividad se realiza con medios personales y materiales del propio organismo, se señala "No genera coste".

Aplicación presupuestaria: Se indica el código de la aplicación presupuestaria referente a los créditos necesarios para financiar el coste económico de la actividad.

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

| | |
|---|--|
| Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía | |
| Organismo responsable Consejería de Gobernación | Código 06.01.007 |
| DESCRIPCIÓN | |
| Clase <input type="checkbox"/> Proyecto estadístico | |
| Objetivo | |
| Conocer la actividad económica y financiera de las corporaciones locales de Andalucía a través del resultado de la gestión de su presupuesto | |
| Sujeto informante | |
| Corporaciones locales a través de las Delegaciones de Gobierno de la Junta de Andalucía | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) | |
| Territorio | SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> |
| Sostenibilidad | SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> |
| Género | No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> |
| Trabajos previstos para 2009 | |
| Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
| Recogida de información | 2007 Tri1/09 |
| Tratamiento de datos | 2007 Mar-May/09 |
| Difusión de resultados | 2007 Jul/09 |
| Otros | |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Liquidación de los presupuestos de las Entidades Locales de Andalucía. Municipios y Provincias. Ejercicio 2007 | |
| Organismo difusor del producto | Consejería de Gobernación |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Jul/09 |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir | Supramunicipal <input type="checkbox"/> |
| Principales variables (clasificación económica) y gastos (clasificación económica y funcional). ahorro neto y bruto, capacidad/necesidad de financiación, saldo presupuestario, carga financiera, remanente de tesorería. | |
| Otros productos de difusión | |
| Provincional <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado | 3.500 € |
| Aplicación presupuestaria | 01.12.00.01.00.220.01.81A |

Área: SOCIEDAD
Subárea: JUSTICIA Y SEGURIDAD

| | |
|---|--|
| OPERACIONES ESTADÍSTICAS | |
| Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía | |
| Organismo responsable Consejería de Gobernación | Código 02.05.002 |
| DESCRIPCIÓN | |
| Clase <input type="checkbox"/> Operación estadística | |
| Objetivo | |
| Dar a conocer las actuaciones desarrolladas por la Unidad del Cuerpo Nacional de Policía adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía en materia de seguridad y protección de autoridades, edificios y dependencias de la Junta de Andalucía, en materia de espectáculos, juegos y actividades recreativas, así como en materia de protección medioambiental y protección del menor | |
| Sujeto informante | |
| Consejería de Gobernación | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) | |
| Territorio | SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> |
| Sostenibilidad | SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> |
| Género | No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> |
| Trabajos previstos para 2009 | |
| Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
| Recogida de información | 2008 Ene-Feb/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 Tri1/09 |
| Difusión de resultados | 2008 Marzo/09 |
| Otros | |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Actuaciones de la Unidad de Policía en Andalucía | |
| Organismo difusor del producto | Consejería de Gobernación |
| Medio de difusión del producto | Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Marzo/09 |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir | Supramunicipal <input type="checkbox"/> |
| Actuaciones área coordinación y enlace (servicios de seguridad y protección de autoridades, edificios de la Junta de Andalucía), Actuaciones área Espectáculos, Juego y Actividades Recreativas (inspecciones, actas de denuncia), Actuaciones área protección ambiental (incendios, vertidos, protección especies y recursos, ordenación del territorio), Actuaciones área de protección del menor (menores objeto de protección, denuncias) | |
| Otros productos de difusión | |
| Provincional <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado | No genera coste externo |
| Aplicación presupuestaria | |

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

| | | | | | |
|---|--|---|------------|---|-----------------|
| Organismo responsable Consejería de Gobernación | | Clase Operación estadística | | Código 02.07.005 | |
| DESCRIPCIÓN | | | | | |
| Objetivo Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, proporcionando información sobre los espectáculos y festejos taurinos celebrados en la Comunidad Autónoma y su evolución, cuantificando su número, las intervenciones de los diestros y las reses lidiadas, así como los niveles de ocupación. | | | | | |
| Sujeto informante Consejería de Gobernación | | | | | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) | | Territorio | | Sostenibilidad | |
| | | SI | | No | |
| Trabajos previstos para 2009 | | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | |
| Recogida de información | | 2008 | | Ene-Feb/09 | |
| Tratamiento de datos | | 2008 | | Feb-Mar/09 | |
| Difusión de resultados | | 2008 | | Abr/09 | |
| Otros | | | | | |
| Especificar otros: | | | | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | | | | |
| Denominación de los principales productos de difusión | | | | | |
| 1: Estadísticas de Espectáculos y Festejos Taurinos en Andalucía | | | | | |
| 2: | | | | | |
| Organismo difusor del producto | Consejería de Gobernación | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | |
| | CD-ROM | X | CD-ROM | | |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semestral | Semanal | Semestral | |
| | Mensual | Annual | X | Annual | |
| | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: | | | | |
| | Mes: Abr/09 | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal | Provincial | X | Inframunicipal | Provincial |
| | Municipal | Supraprovincial | | Municipal | Supraprovincial |
| | Supramunicipal | Autonómica | | Supramunicipal | Autonómica |
| Principales variables a difundir | Clases de espectáculos y festejos taurinos celebrados en Andalucía y su evolución, reses lidiadas y diestros participantes, ocupación apreciada y expedientes sancionadores. | | | | |
| Otros productos de difusión | | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | | |
| Coste máximo estimado | | | | | |
| No genera coste externo | | | | | |
| Aplicación presupuestaria | | | | | |

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

| | | | | | |
|--|--|---|----------------|---|------------|
| Organismo responsable Consejería de Gobernación | | Clase Operación estadística | | Código 02.07.004 | |
| DESCRIPCIÓN | | | | | |
| Objetivo Ofrecer información sobre la población andaluza en el exterior difundiendo datos acerca del número, distribución geográfica y evolución de las comunidades andaluzas, así como de las actividades que realizan para el mantenimiento de los vínculos culturales y sociales con la Comunidad Autónoma. | | | | | |
| Sujeto informante Consejería de Gobernación | | | | | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) | | Territorio | | Sostenibilidad | |
| | | SI | | No | |
| Trabajos previstos para 2009 | | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | |
| Recogida de información | | 2008 | | Ene-Feb/09 | |
| Tratamiento de datos | | 2008 | | Tr1/09 | |
| Difusión de resultados | | 2008 | | Marzo/09 | |
| Otros | | | | | |
| Especificar otros: | | | | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | | | | |
| Denominación de los principales productos de difusión | | | | | |
| 1: Estadística sobre las Comunidades Andaluzas | | | | | |
| 2: | | | | | |
| Organismo difusor del producto | Consejería de Gobernación | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | |
| | CD-ROM | X | CD-ROM | | |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semestral | Semanal | Semestral | |
| | Mensual | Annual | X | Annual | |
| | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: | | | | |
| | Mes: Marzo/09 | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal | Provincial | Inframunicipal | Provincial | |
| | Municipal | Supraprovincial | Municipal | Supraprovincial | |
| | Supramunicipal | Autonómica | X | Supramunicipal | Autonómica |
| Principales variables a difundir | Número, evolución y distribución de Asociaciones y Federaciones, subvenciones solicitadas y concedidas, importe y evolución, tipo y lugar de celebración de exposiciones, plan de formación y residencias de tiempo libre. | | | | |
| Otros productos de difusión | | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | | |
| Coste máximo estimado | | | | | |
| No genera coste externo | | | | | |
| Aplicación presupuestaria | | | | | |

Área: **ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN**
Subárea: **PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

| Organismo responsable | | Clase | | Código | |
|---|---|---|---------------|---|---------------------|
| Consejería de Gobernación | | Operación estadística | | 06.01.006 | |
| DESCRIPCIÓN | | | | | |
| Objetivo Conocer las actuaciones desarrolladas en materia de información, inspección de mercado, educación, y promoción de los consumidores llevadas a cabo por los órganos competentes en materia de consumo en la Comunidad Autónoma de Andalucía | | | | | |
| Sujeto informante Consejería de Gobernación | | | | | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) | | | | | |
| Territorio | Si | Sostenibilidad | No | Género | Si |
| Trabajos previstos para 2009 | | | | | |
| Recogida de información | 2008 | Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Ene-Feb/09 | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | Ene-Feb/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 | | Ene-Feb/09 | | |
| Difusión de resultados | 2008 | | Abril/09 | | |
| Otros | | | | | |
| Especificar otros: | | | | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | | | | |
| Denominación de los principales productos de difusión | | | | | |
| 1: Estadísticas de actuaciones en materia de consumo | | | | | |
| Organismo difusor del producto | Consejería de Gobernación | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semestral | Trimestral | Semestral | Semestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | Trimestral | Fecha exacta: | Mensual | Trimestral |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | Municipal | Provincial | Infra municipal | Provincial |
| Principales variables a difundir | Distribución provincial de reclamaciones, agrupadas por sectores de actividad. Número y evolución de actuaciones inspectivas. Número de muestras tomadas. Número y evolución de expedientes sancionadores incoados y resueltos (Número). Evolución de productos en red de alerta. Origen geográfico de los productos y las notificaciones de alerta. Solicitudes de arbitraje por sectores de actividad. Porcentaje. Cantidad y evolución de subvenciones concedidas. | | | | |
| Otros productos de difusión | | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | | |
| Coste máximo estimado | | | | | |
| No genera coste externo | | | | | |
| Aplicación presupuestaria | | | | | |

Área: **SOCIEDAD**
Subárea: **CULTURA, DEPORTE Y OCIO**

| Organismo responsable | | Clase | | Código | |
|---|---|---|---------------|---|---------------------|
| Consejería de Gobernación | | Operación estadística | | 02.07.006 | |
| DESCRIPCIÓN | | | | | |
| Objetivo Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, difundiendo información acerca del desarrollo y evolución del juego privado en la Comunidad Autónoma, tanto del volumen de juego como del gasto real y aparente por persona en cada uno de los sectores, de la densidad y evolución de los casinos, salas y máquinas de juego, así como información acerca de las auto prohibiciones | | | | | |
| Sujeto informante Consejería de Gobernación | | | | | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) | | | | | |
| Territorio | Si | Sostenibilidad | No | Género | Si |
| Trabajos previstos para 2009 | | | | | |
| Recogida de información | 2008 | Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Ene-Feb/09 | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | Ene-Feb/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 | | Feb-Mar/09 | | |
| Difusión de resultados | 2008 | | Abr/09 | | |
| Otros | | | | | |
| Especificar otros: | | | | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | | | | |
| Denominación de los principales productos de difusión | | | | | |
| 1: Estadísticas de juego privado en Andalucía | | | | | |
| Organismo difusor del producto | Consejería de Gobernación | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semestral | Trimestral | Semestral | Semestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | Trimestral | Fecha exacta: | Mensual | Trimestral |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | Municipal | Provincial | Infra municipal | Provincial |
| Principales variables a difundir | Volumen de juego y gasto real, medio y aparente; evolución del volumen de juego, datos por unidad de casino, bingo y máquina B; índice de densidad, inspecciones, sanciones y auto prohibiciones. | | | | |
| Otros productos de difusión | | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | | |
| Coste máximo estimado | | | | | |
| No genera coste externo | | | | | |
| Aplicación presupuestaria | | | | | |

Área:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: Sostenibilidad: Género:

| Trabajos previstos para 2009 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
|------------------------------|---|---|
| Recogida de información | 2009 | Ene/09 |
| Tratamiento de datos | 2009 | Ene/09 |
| Difusión de resultados | 2009 | Ene/09, Feb/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

| Organismo difusor del producto | 1: Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía | | | | 2: Análisis del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía | | | |
|---|---|---|---------------------|---|---|---|---------------------|---|
| | Denominación de los principales productos de difusión | | | | Denominación de los principales productos de difusión | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación impresa | X | Internet | X | Publicación impresa | X |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | | Semestral | | Semanal | | Semestral | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | | Anual | X | Mensual | | Anual | X |
| Desagregación territorial de los resultados | Trimestral | | Otra | | Trimestral | | Otra | |
| Principales variables a difundir | Fecha exacta: Mes: Ene/09 | | Provincial | | Fecha exacta: Mes: Feb/09 | | Provincial | |
| | | | Supraprovincial | | | | Supraprovincial | |
| | | | Autonómica | X | | | Autonómica | X |
| | | | Supramunicipal | | | | Supramunicipal | |

Presupuestos de gastos e ingresos: créditos y previsiones iniciales.

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

73.000 €

ANEXO I.4: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: Sostenibilidad: Género:

| Trabajos previstos para 2009 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
|------------------------------|---|---|
| Recogida de información | 2005-2008 | 2009 |
| Tratamiento de datos | 2005-2008 | 2009 |
| Difusión de resultados | | |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

| Organismo difusor del producto | 1: Indicadores de Seguimiento de Planes Económicos en Andalucía | | | | 2: | | | |
|---|---|---|---------------------|---|---|--|---------------------|--|
| | Denominación de los principales productos de difusión | | | | Denominación de los principales productos de difusión | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación impresa | | Internet | | Publicación impresa | |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | | Semestral | | Semanal | | Semestral | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | | Anual | X | Mensual | | Anual | |
| Desagregación territorial de los resultados | Trimestral | | Otra | | Trimestral | | Otra | |
| Principales variables a difundir | Fecha exacta: Mes: | | Provincial | | Fecha exacta: Mes: | | Provincial | |
| | | | Supraprovincial | | | | Supraprovincial | |
| | | | Autonómica | X | | | Autonómica | |
| | | | Supramunicipal | | | | Supramunicipal | |

Variables e indicadores del cumplimiento de objetivos para cada política o área del Plan Económico de Andalucía vigente en cada momento.

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

Área:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

| | | | | |
|---|--|--|---|---|
| Organismo responsable Consejería de Economía y Hacienda | | Clase Operación estadística | | Código 06.01.002 |
| DESCRIPCIÓN | | | | |
| Objetivo Obtener información sobre los aspectos más importantes de las operaciones de contenido económico-financiero realizadas por la Administración de la Junta de Andalucía | | | | |
| Sujeto informante Consejería de Economía y Hacienda | | | | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: No Sostenibilidad: SI Género: No | | | | |
| Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Resumen del Movimiento: Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09 Resumen del Movimiento: Mar/09, May/09, Ago/09 Nov/09. Cuenta General: Sep/09 Avance de Liquidación: Oct/09 Resumen del Movimiento: Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09 Resumen del Movimiento: Mar/09, May/09, Ago/09, Nov/09. Cuenta General: Sep/09 Avance de Liquidación: Oct/09 Resumen del Movimiento: Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09 Cuenta General: Sep/09 Avance de Liquidación: Oct/09 Resumen del Movimiento: Abr/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09. Cuenta General: Sep/09 Avance de Liquidación: Oct/09 | | | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | | | |
| Denominación de los principales productos de difusión | | | | |
| 1:Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesorería de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto | | 2: Cuenta General de la Comunidad Autónoma de Andalucía | | |
| Organismo difusor del producto | Consejería de Economía y Hacienda | Consejería de Economía y Hacienda | | |
| Medio de difusión del producto | Internet X CD-ROM X Publicación impresa X | Internet X CD-ROM X Publicación impresa X | Internet X CD-ROM X Publicación impresa X | Internet X CD-ROM X Publicación impresa X |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal Mensual Trimestral X | Semanal Mensual Trimestral X | Semanal Mensual Trimestral X | Semanal Mensual Trimestral X |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Abr/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09 | Fecha exacta: Mes: Sep/09 | Fecha exacta: Mes: Sep/09 | Fecha exacta: Mes: Sep/09 |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal Municipal Supramunicipal X | Provincial Supraprovincial Autónoma X | Infra municipal Municipal Supramunicipal X | Provincial Supraprovincial Autónoma X |
| Principales variables a difundir | Presupuesto de Gastos:créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos definitivos, autorizaciones, disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos: previsiones iniciales, modificaciones de previsiones, previsiones definitivas, derechos contratados, recaudación. | | | |
| Otros productos de difusión | | | | |
| Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | |
| Coste máximo estimado | | Aplicación presupuestaria | | |
| 68.000 € | | 0.1.10.00.01.00.227.07.61A | | |

Área:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

| | | | | |
|--|--|---|---|---|
| Organismo responsable Consejería de Economía y Hacienda | | Clase Operación estadística | | Código 06.01.003 |
| DESCRIPCIÓN | | | | |
| Objetivo Conocer la procedencia y cuantía de la recaudación mensual por los capítulos I, II y III del Presupuesto de Ingresos de la Comunidad andaluza así como su evolución en el tiempo | | | | |
| Sujeto informante Consejería de Economía y Hacienda | | | | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: No | | | | |
| Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09 Feb/09, Abr/09, Jul/09, Oct/09 Resumen Informativo Anual Feb/09 (Resumen Informativo Anual) Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09 Feb/09, Abr/09, Jul/09, Oct/09 Resumen Informativo Anual Feb/09 (Resumen Informativo Anual) Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09 Abr/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09 Resumen Informativo Anual Abr/09 (Resumen Informativo Anual) Otros Especificar otros: | | | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | | | |
| Denominación de los principales productos de difusión | | | | |
| 1:Cuadernos de Recaudación Tributaria | | 2: Resumen Informativo Anual | | |
| Organismo difusor del producto | Consejería de Economía y Hacienda | Consejería de Economía y Hacienda | | |
| Medio de difusión del producto | Internet X CD-ROM X Publicación impresa X | Internet X CD-ROM X Publicación impresa X | Internet X CD-ROM X Publicación impresa X | Internet X CD-ROM X Publicación impresa X |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal Mensual Trimestral X | Semanal Mensual Trimestral X | Semanal Mensual Trimestral X | Semanal Mensual Trimestral X |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Abr/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09 | Fecha exacta: Mes: Abr/09 | Fecha exacta: Mes: Abr/09 | Fecha exacta: Mes: Abr/09 |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal Municipal Supramunicipal X | Provincial Supraprovincial Autónoma X | Infra municipal Municipal Supramunicipal X | Provincial Supraprovincial Autónoma X |
| Principales variables a difundir | Recaudación y Derechos Reconocidos de los recursos tributarios clasificados por conceptos ofreciendo el detalle según las figuras tributarias propias, cedidas de gestión propia y cedidas gestionadas por el Estado. La recaudación se ofrece por provincias, consejerías y organismos autónomos. | | | |
| Otros productos de difusión | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | |
| Coste máximo estimado | | Aplicación presupuestaria | | |
| 30.000 € | | 0.1.10.00.01.00.227.07.61A | | |

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

| | | | | | |
|--|---------------------------------------|---|----|----------------------------|----|
| Organismo responsable Consejería de Economía y Hacienda | | Clase Actividad Instrumental | | Código 04.07.002 | |
| DESCRIPCIÓN | | | | | |
| Objetivo Obtener un inventario de todas las empresas públicas de la Junta de Andalucía que contenga todas las características identificativas de las mismas a fin de que sirva de marco para operaciones muestrales y para la gestión de cualquier otro ente, tanto público como privado, así como promover un mejor conocimiento y facilitar al diagnóstico de la situación global e individualizada de todas las empresas que componen el sector público empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía | | | | | |
| Sujeto informante Consejería de Economía y Hacienda | | | | | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) | | | | | |
| Territorio | No | Sostenibilidad | No | Género | Si |
| Trabajos previstos para 2009 | | | | | |
| Recogida de información | 2007 | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | | Sem1/09 | |
| Tratamiento de datos | 2007 | | | Sem1/09 | |
| Difusión de resultados | 2007 | | | Sep/09 | |
| Otros | | | | | |
| Especificar otros: | | | | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | | | | |
| Denominación de los principales productos de difusión | | | | | |
| 1: Anuario Estadístico de Andalucía | | | | | |
| Organismo difusor del producto | Instituto de Estadística de Andalucía | Consejería de Economía y Hacienda | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | X | Publicación impresa | |
| | CD-ROM | | | | |
| | Semanal | Semestral | | Semestral | |
| | Mensual | Annual | X | Annual | |
| | Trimestral | Otra | | Otra | |
| Fecha exacta: | | | | | |
| Mes: Jul/09 | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | | | | | |
| | Infra municipal | Provincial | | Provincial | |
| | Municipal | Supra provincial | | Supra provincial | |
| | Supra municipal | Autonómica | X | Autonómica | |
| Principales variables a difundir | | | | | |
| Número de contratos y cuantía de los contratos según tipo de contrato por sistema de adjudicación. | | | | | |
| Otros productos de difusión | | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | | |
| Coste máximo estimado | | | | | |
| No genera coste externo | | | | | |
| Aplicación presupuestaria | | | | | |
| 22.000 € | | | | | |
| 01.10.00.01.00.227.07.61A | | | | | |

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

| | | | | | |
|---|---------------------------------------|---|----|----------------------------|----|
| Organismo responsable Consejería de Economía y Hacienda | | Clase Operación estadística | | Código 06.01.004 | |
| DESCRIPCIÓN | | | | | |
| Objetivo Conocer la estructura de las principales características de la contratación de la administración andaluza con los datos referidos tanto al número de contratos como al gasto público según los distintos contratos administrativos | | | | | |
| Sujeto informante Consejería de Economía y Hacienda | | | | | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) | | | | | |
| Territorio | No | Sostenibilidad | No | Género | No |
| Trabajos previstos para 2009 | | | | | |
| Recogida de información | 2007 | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | | Mar/09 | |
| Tratamiento de datos | 2007 | | | Mar/09 | |
| Difusión de resultados | 2007 | | | Jul/09 | |
| Otros | 2007 | | | Tr2/09 | |
| Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión. | | | | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | | | | |
| Denominación de los principales productos de difusión | | | | | |
| 1: Anuario Estadístico de Andalucía | | | | | |
| Organismo difusor del producto | Instituto de Estadística de Andalucía | Consejería de Economía y Hacienda | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | X | Publicación impresa | |
| | CD-ROM | | | | |
| | Semanal | Semestral | | Semestral | |
| | Mensual | Annual | X | Annual | |
| | Trimestral | Otra | | Otra | |
| Fecha exacta: | | | | | |
| Mes: Jul/09 | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | | | | | |
| | Infra municipal | Provincial | | Provincial | |
| | Municipal | Supra provincial | | Supra provincial | |
| | Supra municipal | Autonómica | X | Autonómica | |
| Principales variables a difundir | | | | | |
| Número de contratos y cuantía de los contratos según tipo de contrato por sistema de adjudicación. | | | | | |
| Otros productos de difusión | | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | | |
| Coste máximo estimado | | | | | |
| No genera coste externo | | | | | |
| Aplicación presupuestaria | | | | | |

Área:DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea:CIFRAS DE POBLACIÓN

Estadística de itinerarios vitales

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 01.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Estudio longitudinal de la interrelación de diferentes eventos demográficos a partir del análisis de las variaciones de la información del Registro de Población de Andalucía

Sujeto informante: Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

| | | |
|-------------------------|-----------|-----------|
| Recogida de información | 1996-2008 | Sem1/09 |
| Tratamiento de datos | 1996-2008 | Sem2/2009 |
| Difusión de resultados | 1996-2008 | Dic/09 |
| Otros | - | 2009 |

Especificar otros: elaboración metodología y de estudio sobre itinerarios demográficos

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Itinerarios Vitales | | 2: | |
|---|---|---------------------|-----------------|---------------------|
| Instituto de Estadística de Andalucía | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| | CD-ROM | Semanal | CD-ROM | Semanal |
| Periodicidad del producto de difusión | Mensual | Trimestral | Mensual | Trimestral |
| | | | Trimestral | Otra |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Dic/09 | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | Municipal | Infra municipal | Municipal |
| | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica |
| Principales variables a difundir | Sexo, edad, residencia, duración de residencia, intervalo entre eventos | | | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

ANEXO I.5: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área:DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea:CIFRAS DE POBLACIÓN

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 01.01.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Profundizar en el conocimiento de las características de la población residente en Andalucía a través del análisis de la información transversal del Registro de Población de Andalucía

Sujeto informante: Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

| | | |
|-------------------------|-----------------|----------------|
| Recogida de información | Sem2/08-Sem1/09 | Mar/09, Sep/09 |
| Tratamiento de datos | Sem2/08-Sem1/09 | 2009 |
| Difusión de resultados | 2009 | May/09 |

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Estadística de nombres y apellidos de los andaluces | | 2: | |
|---|--|---------------------|-----------------|---------------------|
| Instituto de Estadística de Andalucía | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| | CD-ROM | Semanal | CD-ROM | Semanal |
| Periodicidad del producto de difusión | Mensual | Trimestral | Mensual | Trimestral |
| | | | Trimestral | Otra |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: May/09 | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | Municipal | Infra municipal | Municipal |
| | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica |
| Principales variables a difundir | Nombres y apellidos, sexo, fecha de nacimiento, domicilio, nacionalidad, lugar de nacimiento | | | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: MOVILIDAD E INMIGRACIÓN

| | |
|--|---|
| Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior | |
| Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía | Clase Proyecto estadístico |
| Código 01.04.003 | |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Obtener información sobre la población andaluza que reside fuera de Andalucía tanto en el resto de España como en el extranjero | |
| Sujeto informante Organismos productores de estadísticas | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> | |
| Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | |
| Recogida de información 1991-2007 | 2009 |
| Tratamiento de datos 1991-2007 | 2009 |
| Difusión de resultados 1991-2007 | 2009 |
| Otros 1991-2007 | |
| Especificar otros: Elaborar metodología de análisis, estimación de efectivos en el exterior y definición de proyecto piloto | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Población anzuza en el resto de España | 2: |
| Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía | |
| Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM Semanal Mensual Trimestral | Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral |
| Periodicidad del producto de difusión Fecha exacta: Mes: Mar/09 | Publicación impresa Semestral Anual Otra Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Provincial Supramunicipal |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial Supramunicipal Autonómica |
| Principales variables a difundir Lugar de nacimiento, lugar de residencia, edad y sexo. | Autonómica |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado 39.006 € | Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.227.06.54F |

Área: SOCIEDAD
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

| | |
|--|---|
| Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía | |
| Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía | Clase Proyecto estadístico |
| Código 02.01.001 | |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Conocer los ingresos y la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares andaluces, mediante una explotación de la información suministrada por la nueva operación nacional | |
| Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> | |
| Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | |
| Recogida de información | |
| Tratamiento de datos | |
| Difusión de resultados | Dic/09 |
| Otros | |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Encuesta de Presupuestos Familiares. Resultados para Andalucía | 2: |
| Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía | |
| Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM Semanal Mensual Trimestral | Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral |
| Periodicidad del producto de difusión Fecha exacta: Mes: Dic/09 | Publicación impresa Semestral Anual Otra Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Provincial Supramunicipal |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial Supramunicipal Autonómica |
| Principales variables a difundir Gastos e ingresos del hogar y de sus miembros, condiciones de vida, nivel de vida y su evolución en el tiempo. | Autonómica |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado No genera coste externo | Aplicación presupuestaria |

Área: SOCIEDAD
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

Estudio longitudinal de las familias andaluzas

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.01.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtención de información de tipo sociodemográfico de los hogares andaluzes y profundizar en dicha información mediante una serie de monografías sobre redes familiares

Sujeto informante: Población andaluz

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Jun/09

| | |
|-------------------------|--------|
| Recogida de información | |
| Tratamiento de datos | |
| Difusión de resultados | 2005 |
| Otros | Jun/09 |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

| Denominación de los principales productos de difusión | |
|--|--|
| 1: Monografías temáticas de redes familiares | 2: |
| Organismo difusor del producto: Instituto de Estadística de Andalucía | |
| Medio de difusión del producto: Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> | Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión: Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> | Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados: Fecha exacta: Mes: Jun/09 | Fecha exacta: Mes: |
| Desagregación territorial de los resultados: Infamunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> | Infamunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir: Edad, sexo, lugar de residencia, parentesco, relaciones con la red familiar, necesidad de ayuda y cuidados, etc. | |

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 48.224 € | Aplicación presupuestaria: 01.10.31.01.00.649.00.54F

Área: SOCIEDAD
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

Estadística sobre familias y hogares en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtención de información sobre la estructura y características demográficas de las familias y hogares andaluzes, así como sobre sus condiciones de vida

Sujeto informante: Población andaluz

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2009

| | |
|-------------------------|------|
| Recogida de información | |
| Tratamiento de datos | |
| Difusión de resultados | 2008 |
| Otros | 2009 |

Especificar otros: Análisis y explotación de variables relativas a características de los hogares y las familias en la Encuesta de Población Activa, la Encuesta de Condiciones de Vida, la Encuesta de Presupuestos Familiares y la Encuesta de Usos del Tiempo. Analizar la existencia de nuevas formas de parentesco no basadas en la consanguinidad, sino en los vínculos de convivencia y en la relación familiar derivada

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

| Denominación de los principales productos de difusión | |
|---|--|
| 1: | 2: |
| Organismo difusor del producto: Instituto de Estadística de Andalucía | |
| Medio de difusión del producto: Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> | Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión: Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> | Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados: Fecha exacta: Mes: | Fecha exacta: Mes: |
| Desagregación territorial de los resultados: Infamunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> | Infamunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir: Edad, sexo, lugar de residencia, parentesco, relaciones con la red familiar, necesidad de ayuda y cuidados, etc. | |

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

| | |
|--|--|
| Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD) | |
| Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía | Clase Proyecto estadístico |
| Código 02.01.005 | |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Participar en la operación estadística nacional que lleva a cabo el Instituto Nacional de Estadística con objeto de ampliar la muestra andaluza y poder llevar a cabo una explotación con una mayor desagregación territorial que la que permite la muestra nacional. | |
| Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> | |
| Trabajos previstos para 2009 | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
| Recogida de información | 2008 Sem1/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 Sem1/09 y Sem2/09 |
| Difusión de resultados | 2008 Dic/09 |
| Otros | |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Discapacidad, Autonomía personal y situaciones de dependencia | |
| Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía | 2: |
| Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM Semanal Mensual Trimestral | Publicación impresa CD-ROM Semanal Mensual Trimestral |
| Periodicidad del producto de difusión Semanal Mensual Trimestral | Publicación impresa CD-ROM Semanal Mensual Trimestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: Mes: Dic/09 | Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal |
| Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal Municipal Supramunicipal | Provincial Supraprovincial Autonómica |
| Principales variables a difundir Tipos de discapacidades, limitaciones, deficiencias, edad, sexo, parentescos, país nacimiento, nacionalidad, estado civil, estudios terminados, situación profesional, residencia, relación con la actividad económica, etc. | |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado No genera coste externo | |
| Aplicación presupuestaria | |

Área: SOCIEDAD
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

| | |
|---|--|
| Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía | |
| Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía | Clase Proyecto estadístico |
| Código 02.01.006 | |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Conocer el nivel de renta de los hogares, el nivel y composición de la pobreza y la exclusión social, así como otros aspectos asociados a las condiciones de vida y a la cohesión social, mediante una explotación de la información suministrada por la encuesta laboral. | |
| Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> | |
| Trabajos previstos para 2009 | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
| Recogida de información | 2007 Tr1/09 |
| Tratamiento de datos | 2007 Tr2/09-Tr4/09 |
| Difusión de resultados | 2007 Dic/09 |
| Otros | |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía | |
| Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía | 2: |
| Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM Semanal Mensual Trimestral | Publicación impresa CD-ROM Semanal Mensual Trimestral |
| Periodicidad del producto de difusión Semanal Mensual Trimestral | Publicación impresa CD-ROM Semanal Mensual Trimestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: Mes: Dic/09 | Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal |
| Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal Municipal Supramunicipal | Provincial Supraprovincial Autonómica |
| Principales variables a difundir Ingresos medios, sexo, estado civil, estudios terminados, situación profesional, pobreza relativa, etc. | |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado No genera coste externo | |
| Aplicación presupuestaria | |

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Proyecto estadístico Código: 02.06.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre los niveles de cualificación de la población andaluza y conocer el ajuste de la oferta educativa con las necesidades y la demanda desde el punto de vista del empleo

Sujeto informante: Empresas y trabajadores de empresas

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

| | | |
|-------------------------|-----------|--------|
| Recogida de información | 2008 | 2009 |
| Tratamiento de datos | 2004-2008 | 2009 |
| Difusión de resultados | 2004-2008 | Dic/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | |
|---|--------------------|
| 1: Monografías temáticas sobre necesidades de formación y cualificación en Andalucía | 2: |
| Organismo difusor del producto: Instituto de Estadística de Andalucía | |
| Medio de difusión del producto: Internet X Publicación impresa X Internet CD-ROM X Publicación impresa | |
| Periodicidad del producto de difusión: Semanal Mensual Trimestral X Semestral Anual Trimestral X Mensual Anual Semestral Anual Trimestral Otra | |
| Calendario de disponibilidad de resultados: Fecha exacta: Mes: Jun/09 | Fecha exacta: Mes: |
| Desagregación territorial de los resultados: Inframunicipal Municipal Supramunicipal X Provincial Supraprovincial Autonómica Municipal Supramunicipal Autonómica | |
| Principales variables a difundir: Número de personas tituladas, adecuación de la titulación al puesto de trabajo, carencias formativas, demanda de titulaciones. Relación entre ocupación y estudios realizados/terminados, etc | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 100.000 € Aplicación presupuestaria: 01.10.31.01.00.227.06.54F

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Proyecto estadístico Código: 02.02.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre las trayectorias profesionales en base a una exploración sobre la muestra continua de vidas laborales de la población andaluza

Sujeto informante: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

| | | |
|-------------------------|-----------|--------|
| Recogida de información | 2008 | 2009 |
| Tratamiento de datos | 2004-2008 | 2009 |
| Difusión de resultados | 2004-2008 | Dic/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | |
|---|--------------------|
| 1: Estadística de trayectoria profesional de la población andaluza | 2: |
| Organismo difusor del producto: Instituto de Estadística de Andalucía | |
| Medio de difusión del producto: Internet X Publicación impresa X Internet CD-ROM X Publicación impresa | |
| Periodicidad del producto de difusión: Semanal Mensual Trimestral X Semestral Anual Trimestral X Mensual Anual Semestral Anual Trimestral Otra | |
| Calendario de disponibilidad de resultados: Fecha exacta: Mes: Dic/09 | Fecha exacta: Mes: |
| Desagregación territorial de los resultados: Inframunicipal Municipal Supramunicipal X Provincial Supraprovincial Autonómica Municipal Supramunicipal Autonómica | |
| Principales variables a difundir: Sexo, edad, tipos de contrato, percepciones por desempleo, bases de cotización, duración contratos, etc | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD
Subárea: INDICADORES SOCIALES

| | |
|---|--|
| Encuesta Social | |
| Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía | Código 02.09.003 |
| Clase Proyecto estadístico | |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Disponer de una herramienta de medición y seguimiento de las condiciones socioeconómicas de la población andaluza, así como de sus opiniones frente a diferentes aspectos de la vida diaria que permita constituir una base de datos con información comparable a nivel nacional | |
| Sujeto informante Organismos productores de estadísticas Población andaluza | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) | |
| Territorio SI | Sostenibilidad SI |
| Género SI | Género SI |
| Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | |
| Recogida de información | - |
| Tratamiento de datos | 2008 |
| Difusión de resultados | 2008 |
| Otros | 2009 |
| Especificar otros: Planificación y diseño de la Encuesta social 2009 | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Encuesta Social 2008: Hogares y Medio Ambiente | 2: |
| Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía | |
| Medio de difusión del producto Internet X CD-ROM Semanal Mensual Trimestral | Publicación impresa X Semestral Anual Otra X |
| Periodicidad del producto de difusión | Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Jun/09 |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal X Municipal Supramunicipal |
| Principales variables a difundir | Provincial Supraprovincial Autonómica |
| Otros productos de difusión Hábitos, patrones de consumo y actitudes de los hogares en relación con el medio ambiente, equipamiento de las viviendas y uso de mismo en relación con los diferentes aspectos del medio ambiente. | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado 123.541,49 € 91.647,82 € 48.223,59 € | |
| Aplicación presupuestaria | |
| Aplicación presupuestaria 01-10-31-01.00.609.00.54F 01-10-31-16.00.609.00.54F 01-10-31-01.00.649.00.54F | |

Área: SOCIEDAD
Subárea: INDICADORES SOCIALES

| | |
|--|--|
| Indicadores estadísticos sobre desigualdad | |
| Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía | Código 02.09.002 |
| Clase Proyecto estadístico | |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Definir un conjunto de indicadores específicos para el estudio de la desigualdad y obtener información sobre la desigualdad en la Población andaluza atendiendo al territorio como variable principal del estudio | |
| Sujeto informante Organismos productores de estadísticas | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) | |
| Territorio SI | Sostenibilidad SI |
| Género SI | Género SI |
| Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | |
| Recogida de información | - |
| Tratamiento de datos | 2008 |
| Difusión de resultados | 2009 |
| Otros | 2009 |
| Especificar otros: Definición de un marco conceptual y diseño de un nuevo sistema de indicadores | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: | 2: |
| Organismo difusor del producto | |
| Medio de difusión del producto Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral | Publicación impresa Semestral Anual Otra |
| Periodicidad del producto de difusión | Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal Municipal Supramunicipal |
| Principales variables a difundir | Provincial Supraprovincial Autonómica |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado No genera coste externo | |
| Aplicación presupuestaria | |
| Aplicación presupuestaria | |

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS»
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS»

Cuentas satélite de producción doméstica

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 04.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener una visión global de las actividades productivas de los hogares y estimar su valor económico, tanto de las actividades incluidas como las no incluidas en el Sistema Europeo de Cuentas.

Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: No | Sostenibilidad: No | Género: No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2009

Recogida de información: 2009

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| 1: | 2: |
|---|--|
| Organismo difusor del producto | |
| Medio de difusión del producto | Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral |
| Periodicidad del producto de difusión | Publicación impresa Semestral Anual Otra |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal Municipal Supramunicipal |
| Principales variables a difundir | Provincial Supraprovincial Autonómica |
| Otros productos de difusión | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 30.000 € | Aplicación presupuestaria: 01.10.31.01.00.227.06.54F

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Subárea: SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 03.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Conocer el volumen y las características de las operaciones de comercio y servicio que se desarrollan a través de redes telemáticas en Andalucía

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: No | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información: 2007 | Feb-Abr/09

Tratamiento de datos: 2007 | Feb-Abr/09

Difusión de resultados: 2007 | May/09

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| 1: Estadísticas sobre el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía. | 2: |
|---|--|
| Organismo difusor del producto | Instituto de Estadística de Andalucía |
| Medio de difusión del producto | Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral |
| Periodicidad del producto de difusión | Publicación impresa Semestral Anual Otra |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: May/09 |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal Municipal Supramunicipal |
| Principales variables a difundir | Provincial Supraprovincial Autonómica |
| Otros productos de difusión | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS»
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS»

| Cuenta de protección social en Andalucía | |
|---|---|
| Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía | Código 04.01.006 |
| Clase Proyecto estadístico | |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Obtención de datos que permitan comparaciones sobre la extensión e intensidad de la protección social y su financiación, mediante elaboración de síntesis y análisis con información procedente de diversas fuentes. | |
| Sujeto informante Organismos productores de estadísticas | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio No Sostenibilidad No Género SI | |
| Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | |
| Recogida de información 2003-2007 | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
| Tratamiento de datos Sem2/09 | 2009 |
| Difusión de resultados | |
| Otros | |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: | 2: |
| Organismo difusor del producto | Instituto de Estadística de Andalucía |
| Medio de difusión del producto | Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Infra municipal Municipal Supramunicipal |
| Periodicidad del producto de difusión | Publicación impresa Semestral Anual Otra Fecha exacta: Mes: Provincial Supra provincial Autonómica |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Infra municipal Municipal Supramunicipal |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial Supra provincial Autonómica |
| Principales variables a difundir | Provincial Supra provincial Autonómica |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado 40.000 € | Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.227.06.54F |

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS»
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS»

| Matriz de contabilidad social de Andalucía | |
|--|---|
| Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía | Código 04.01.007 |
| Clase Proyecto estadístico | |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Elaboración de una matriz de contabilidad social de Andalucía | |
| Sujeto informante Organismos productores de estadísticas | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio No Sostenibilidad No Género SI | |
| Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | |
| Recogida de información 2005 | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
| Tratamiento de datos 2005 | 2009 |
| Difusión de resultados | Dic/09 |
| Otros | |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Matriz de Contabilidad Social de Andalucía 2005 | 2: |
| Organismo difusor del producto | Instituto de Estadística de Andalucía |
| Medio de difusión del producto | Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Infra municipal Municipal Supramunicipal |
| Periodicidad del producto de difusión | Publicación impresa Semestral Anual Otra Fecha exacta: Mes: Provincial Supra provincial Autonómica |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Infra municipal Municipal Supramunicipal |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial Supra provincial Autonómica |
| Principales variables a difundir | Provincial Supra provincial Autonómica |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado 16.065,31 € | Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.17.00.659.00.54F |

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS»
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS»

Indicadores provinciales de actividad de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 04.01.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre la evolución de determinados agregados macroeconómicos de ámbito provincial en Andalucía, e integrar los resultados en el sistema de cuentas económicas de Andalucía

Sujeto informante: Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI No | Sostenibilidad: SI No | Género: SI No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T1+2-T1+4/09

| | | | |
|-------------------------|-----------|-----------|--------|
| Recogida de información | 2005-2006 | 2005-2006 | Dic/09 |
| Tratamiento de datos | | | |
| Difusión de resultados | | | |
| Otros | | | |

Especificar otros: Continuation de los trabajos de planteamiento de la actividad

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| 1: | 2: | | | |
|---|--|-------------|---------------------|---------------------|
| Organismo difusor del producto | Instituto de Estadística de Andalucía | Internet | Publicación impresa | Publicación impresa |
| Medio de difusión del producto | Internet | CD-ROM | Semanal | Mensual |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Mensual | Trimestral | Otra |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Dic/09 | Mes: Dic/09 | Provincial | Supraprovincial |
| Desagregación territorial de los resultados | Supramunicipal | Autonómica | Provincial | Supraprovincial |
| Principales variables a difundir | Producción, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Remuneración de Asalariados, PIB a precios de mercado, etc. | | | |
| Otros productos de difusión | | | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 43.809,51 € | Aplicación presupuestaria: 01.10.31.17.00.659.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS»
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS»

Indicadores provinciales de actividad de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 04.01.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Elaboración de un conjunto de indicadores indirectos para la medición de la incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz

Sujeto informante: Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI No | Sostenibilidad: SI No | Género: SI No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T1+2-T1+4/09

| | | | |
|-------------------------|-----------|-----------|--------|
| Recogida de información | 2005-2006 | 2005-2006 | Dic/09 |
| Tratamiento de datos | | | |
| Difusión de resultados | | | |
| Otros | | | |

Especificar otros: Continuation de los trabajos de planteamiento de la actividad

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| 1: | 2: | | | |
|---|--|-------------|---------------------|---------------------|
| Organismo difusor del producto | Instituto de Estadística de Andalucía | Internet | Publicación impresa | Publicación impresa |
| Medio de difusión del producto | Internet | CD-ROM | Semanal | Mensual |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Mensual | Trimestral | Otra |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Dic/09 | Mes: Dic/09 | Provincial | Supraprovincial |
| Desagregación territorial de los resultados | Supramunicipal | Autonómica | Provincial | Supraprovincial |
| Principales variables a difundir | Producción, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Remuneración de Asalariados, PIB a precios de mercado, etc. | | | |
| Otros productos de difusión | | | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 104.143,74 € | Aplicación presupuestaria: 01.10.31.17.00.659.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS»
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS»

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---------------------|---------------------|-----------|--|---|----------|---------------------|---------------------|--|---------|---------|---------|--|------------|------------|------------|---|------|-----------------|------------|--|--|-----------|------------------|--|--|----------------|------------|---|--|--|--|----------------------------------|--|--|--|
| Rentas mixtas anuales de Andalucía | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía | Clase Proyecto estadístico | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Código 04.01.016 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DESCRIPCIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivo Elaborar una estimación anual de las rentas mixtas (remuneración de las y los trabajadores autónomos) generadas en Andalucía por ramas de actividad. Estudiar la viabilidad de la elaboración de un censo de las y los trabajadores autónomos en Andalucía. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sujeto informante Consejería de Economía y Hacienda (Dirección General de Tributos) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Trabajos previstos para 2009 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Recogida de información 2005-2006 | 2009 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tratamiento de datos 2005-2006 | 2009 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Difusión de resultados | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Especificar otros: Estas tareas se llevarán a cabo una vez que la información tributaria necesaria para abordar este proyecto esté disponible | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <tr> <td colspan="2">1:</td> <td colspan="2">2:</td> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto CD-ROM</td> <td>Semanal</td> <td>Semanal</td> <td>Semanal</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión Mensual</td> <td>Trimestral</td> <td>Trimestral</td> <td>Trimestral</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta:</td> <td>Mes:</td> <td>Infra municipal</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Municipal</td> <td>Supra provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | | 1: | | 2: | | Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía | Internet | Publicación impresa | Publicación impresa | Medio de difusión del producto CD-ROM | Semanal | Semanal | Semanal | Periodicidad del producto de difusión Mensual | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: | Mes: | Infra municipal | Provincial | | | Municipal | Supra provincial | | | Supramunicipal | Autonómica | Desagregación territorial de los resultados | | | | Principales variables a difundir | | | |
| 1: | | 2: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía | Internet | Publicación impresa | Publicación impresa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto CD-ROM | Semanal | Semanal | Semanal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Periodicidad del producto de difusión Mensual | Trimestral | Trimestral | Trimestral | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: | Mes: | Infra municipal | Provincial | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Municipal | Supra provincial | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Supramunicipal | Autonómica | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Principales variables a difundir | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros productos de difusión | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Coste máximo estimado 59.718,35 € | Aplicación presupuestaria 01.10.31.01.00.659.00.54F | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS»
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS»

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|---------------------|-----------|--|---|----------|---------------------|---------------------|--|---------|---------|---------|--|------------|------------|------------|---|-------------|-----------------|------------|--|--|-----------|------------------|--|--|----------------|------------|---|--|--|--|----------------------------------|--|--|--|
| Tabla input-output simétrica anual de Andalucía | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía | Clase Proyecto estadístico | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Código 04.01.017 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DESCRIPCIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivo Elaborar una tabla input-output simétrica anual por procedimientos indirectos. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía y organismos productores de estadísticas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Trabajos previstos para 2009 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Recogida de información 2006 | Tri2/09-Ir4/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tratamiento de datos 2006 | Dic/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Especificar otros: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <tr> <td colspan="2">1: Tabla input-output simétrica anual</td> <td colspan="2">2:</td> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto CD-ROM</td> <td>Semanal</td> <td>Semanal</td> <td>Semanal</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión Mensual</td> <td>Trimestral</td> <td>Trimestral</td> <td>Trimestral</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta:</td> <td>Mes: Abr/09</td> <td>Infra municipal</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Municipal</td> <td>Supra provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | | 1: Tabla input-output simétrica anual | | 2: | | Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía | Internet | Publicación impresa | Publicación impresa | Medio de difusión del producto CD-ROM | Semanal | Semanal | Semanal | Periodicidad del producto de difusión Mensual | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: | Mes: Abr/09 | Infra municipal | Provincial | | | Municipal | Supra provincial | | | Supramunicipal | Autonómica | Desagregación territorial de los resultados | | | | Principales variables a difundir | | | |
| 1: Tabla input-output simétrica anual | | 2: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía | Internet | Publicación impresa | Publicación impresa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto CD-ROM | Semanal | Semanal | Semanal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Periodicidad del producto de difusión Mensual | Trimestral | Trimestral | Trimestral | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: | Mes: Abr/09 | Infra municipal | Provincial | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Municipal | Supra provincial | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Supramunicipal | Autonómica | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Principales variables a difundir | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros productos de difusión | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Coste máximo estimado 119.436,69 | Aplicación presupuestaria 01.10.31.01.00.659.00.54F | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS»
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL»

Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 04.07.014

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre la evolución de determinadas ramas de actividad de los servicios destinados a la venta en Andalucía mediante la constitución de un sistema de indicadores

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

| | | | | | |
|------------|----|----------------|----|--------|----|
| Territorio | No | Sostenibilidad | No | Género | No |
|------------|----|----------------|----|--------|----|

Trabajos previstos para 2009

| | | | |
|-------------------------|-------------|--|------------|
| Recogida de información | Nov08-Oct09 | Periodo en el que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Ene-Dic/09 |
| Tratamiento de datos | Nov08-Oct09 | | Ene-Dic/09 |
| Difusión de resultados | Nov08-Oct09 | | Ene-Dic/09 |
| Otros | | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | |
|---|--|---|---------------------|----------------|
| Organismo difusor del producto | 1: Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta | | 2: | |
| | Instituto de Estadística de Andalucía | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación impresa | Internet |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM | | Semestral | CD-ROM |
| | Semanal | | Annual | Semanal |
| | Mensual | X | Otra | Mensual |
| | Trimestral | | | Trimestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/09 | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal | | Provincial | Inframunicipal |
| | Municipal | | Supraprovincial | Municipal |
| | Supramunicipal | | Autonómica | Supramunicipal |
| | | | | X |
| Principales variables a difundir | Indicadores de cifras de negocio e indicadores de empleo | | | |
| Otros productos de difusión | | | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS»
Subárea: COMERCIO»

Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 04.04.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre la evolución y estructura de los intercambios comerciales de bienes que se realizan entre Andalucía y el resto de España

Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

| | | | | | |
|------------|----|----------------|----|--------|----|
| Territorio | No | Sostenibilidad | No | Género | No |
|------------|----|----------------|----|--------|----|

Trabajos previstos para 2009

| | | | |
|-------------------------|-----------|--|--------------|
| Recogida de información | 2007 | Periodo en el que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Tri1/09 |
| Tratamiento de datos | 2006-2007 | | Tri2-Tri4/09 |
| Difusión de resultados | 2006 | | Dic/09 |
| Otros | | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | |
|---|--|--|---------------------|----------------|
| Organismo difusor del producto | 1: | | 2: | |
| | Instituto de Estadística de Andalucía | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | | Publicación impresa | Internet |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM | | Semestral | CD-ROM |
| | Semanal | | Annual | Semanal |
| | Mensual | | Otra | Mensual |
| | Trimestral | | | Trimestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Dic/09 | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal | | Provincial | Inframunicipal |
| | Municipal | | Supraprovincial | Municipal |
| | Supramunicipal | | Autonómica | Supramunicipal |
| Principales variables a difundir | Intensidad de los flujos comerciales entre Andalucía y el resto de España. | | | |
| Otros productos de difusión | | | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Indicadores de evaluación de políticas públicas

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Proyecto estadístico Código: 06.01.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo:
Definir procedimientos normalizados para el diseño de indicadores de aspectos tales como la eficacia, eficiencia, pertinencia, impacto y equidad, y preparación de bases de datos para la evaluación. Estudio de metodologías para la implantación de la evaluación de políticas públicas en Andalucía

Sujeto informante:
Instituto de Estadística de Andalucía así como las diferentes administraciones públicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

| | |
|-------------------------|------|
| Recogida de información | 2009 |
| Tratamiento de datos | 2009 |
| Difusión de resultados | |
| Otros | 2009 |

Especificar otros: Búsqueda de fuentes disponibles, desarrollo metodológico, preparación de bases de datos, aproximaciones a casos. Establecimiento de las Necesidades de información relativas a los objetivos específicos referidos en el artículo 3.7 de la Ley 4/2007 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | |
|---|---|
| 1: | 2: |
| Organismo difusor del producto | |
| Medio de difusión del producto | Internet Publicación impresa CD-ROM |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal Mensual Trimestral Anual Otra |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Dic/09 |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal Municipal Supramunicipal |
| Principales variables a difundir | Provincial Supraprovincial Autonómica |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria
No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS»
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL»

Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Proyecto estadístico Código: 04.07.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo:
Obtener información sobre la tipología de los empresarios y empresarias en Andalucía atendiendo a su cuantificación y clasificación en distintas categorías y obtener información sobre los hábitos peculiares de las empresas andaluzas

Sujeto informante:
Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

| | |
|-------------------------|------|
| Recogida de información | 2008 |
| Tratamiento de datos | 2008 |
| Difusión de resultados | |
| Otros | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | |
|---|---|
| 1: | 2: |
| Organismo difusor del producto | |
| Medio de difusión del producto | Internet Publicación impresa CD-ROM |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal Mensual Trimestral Anual Otra |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal Municipal Supramunicipal |
| Principales variables a difundir | Provincial Supraprovincial Autonómica |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria
No genera coste externo

Área:DEMOGRAFIA Y POBLACIÓN
Subárea:PROYECCIONES DE POBLACIÓN

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Sistema de proyecciones de población en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 01.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la evolución y tendencias futuras de la población andaluza

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): - | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): -

Recogida de información: 1975-2025 | Tratamiento de datos: 1975-2025 | Difusión de resultados: 1975-2025 | Otros: 1975-2025

Especificar otros: estimaciones actividad, escolaridad y ámbitos subregionales.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

| Organismo difusor del producto | Denominación de los principales productos de difusión | | | | | | | | | |
|--|---|---|---------------------|-----------------|-----------------|-----------|------------|---------------------|-----------------|------------|
| | 1: Sistema de proyecciones de población en Andalucía | | | | | 2: | | | | |
| Instituto de Estadística de Andalucía | Internet | X | Publicación impresa | Semestral | Provincial | Internet | CD-ROM | Publicación impresa | Semestral | Provincial |
| Medio de difusión del producto | CD-ROM | | Semestral | Provincial | Supraprovincial | CD-ROM | Semestral | Provincial | Supraprovincial | Autonómica |
| Periodicidad del producto de difusión | Mensual | | Provincial | Supraprovincial | Autonómica | Semestral | Provincial | Supraprovincial | Autonómica | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Trimestral | X | Autonómica | Supramunicipal | | Anual | Autonómica | Supramunicipal | | |
| Fecha exacta: | Jun/09 | | Supramunicipal | | | Otra | | | | |
| Mes: | Jun/09 | | | | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal | X | | | | | | | | |
| Principales variables a difundir | Municipal | | | | | | | | | |
| Otros productos de difusión | Supramunicipal | X | | | | | | | | |
| Volumen, estructura y distribución territorial | | | | | | | | | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 90.000 € | Aplicación presupuestaria: 01.10.31.16.00.609.00.54F

Área:DEMOGRAFIA Y POBLACIÓN
Subárea:NACIMIENTOS, DEFUNCIONES Y MATRIMONIOS

Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 01.03.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre nacimientos, matrimonios y defunciones en Andalucía, así como sobre los flujos de estos eventos

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Oct/08 - Oct/09 | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): 2009

Recogida de información: 2008 | Tratamiento de datos: Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08, Tri1/09 y 2008 | Difusión de resultados: Ene/09, Abr/09, Jul/09, Oct/09 y Dic/09 | Otros: Ene/09, Abr/09, Jul/09, Oct/09 y Dic/09

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

| Organismo difusor del producto | Denominación de los principales productos de difusión | | | | | | | | | |
|---|---|---|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------------------|------------|---------------------|-----------------|------------|
| | 1: Movimiento Natural en Andalucía | | | | | 2: Defunciones en Andalucía | | | | |
| Instituto de Estadística de Andalucía | Internet | X | Publicación impresa | Semestral | Provincial | Internet | CD-ROM | Publicación impresa | Semestral | Provincial |
| Medio de difusión del producto | CD-ROM | | Semestral | Provincial | Supraprovincial | CD-ROM | Semestral | Provincial | Supraprovincial | Autonómica |
| Periodicidad del producto de difusión | Mensual | | Provincial | Supraprovincial | Autonómica | Semestral | Provincial | Supraprovincial | Autonómica | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Trimestral | X | Autonómica | Supramunicipal | | Anual | Autonómica | Supramunicipal | | |
| Fecha exacta: | Dic/09 | | Supramunicipal | | | Trimestral | | | | |
| Mes: | Dic/09 | | | | | Fecha exacta: | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal | X | | | | Mes: Dic/09 | | | | |
| Principales variables a difundir | Municipal | | | | | | | | | |
| Otros productos de difusión | Supramunicipal | X | | | | | | | | |
| Lugar de inscripción, de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como estado civil, profesión, etc. | | | | | | | | | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área:DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea:MOVILIDAD E INMIGRACIÓN

Estadística sobre migración internacional en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 01.04.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre las características demográficas, socioculturales y económicas de la población extranjera que reside en la Comunidad Autónoma de Andalucía, los distintos flujos migratorios generados dentro de la comunidad por dicha población, así como analizar las tendencias.

Sujeto informante
Población residente en Andalucía, Instituto Nacional de Estadística, Servicio Andalúz de Empleo, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, etc.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI SOSTENIBILIDAD SI Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):
 Recogida de información: 2008 Tri1/09 y Tri2/09
 Tratamiento de datos: 2008 Tri3/09 y Tri4/09
 Difusión de resultados: 2008 Nov/09
 Otros: 2009

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Especificar otros: análisis de indicadores demográficos en relación con la inmigración extranjera

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Estadística sobre migración internacional en Andalucía 2:

| | | | | |
|--|--|---|---------------------|-----------------|
| Organismo difusor del producto: | Instituto de Estadística de Andalucía | | | |
| Medio de difusión del producto: | Internet | X | Publicación impresa | Internet |
| | CD-ROM | | Semestral | CD-ROM |
| | Semanal | | Annual | Semestral |
| | Mensual | X | Otra | Annual |
| | Trimestral | | | Trimestral |
| Periodicidad del producto de difusión: | Fecha exacta: Mes: Nov/09 | | | |
| Calendario de disponibilidad de resultados: | Mes: Nov/09 | | | |
| Desagregación territorial de los resultados: | Infra municipal | | Municipal | Infra municipal |
| | Municipal | X | Supramunicipal | Municipal |
| | Supramunicipal | | Autonómica | Supramunicipal |
| Principales variables a difundir: | Sexo, edad, nacionalidad, residencia, etc. | | | |

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 26.152,52 € Aplicación presupuestaria: 01.10.31.01.00.639.00.54F

Área:DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea:MOVILIDAD E INMIGRACIÓN

Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 01.04.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre los movimientos migratorios interiores, tanto infraprovinciales como interprovinciales, las entradas procedentes del extranjero, diferenciando entre los retornos de la población andaluza que reside en el extranjero y la población extranjera que llega a Andalucía con intención de fijar su residencia, así como la estructura y distribución geográfica de estas migraciones.

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI SOSTENIBILIDAD SI Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):
 Recogida de información: 2008 Tri3/09
 Tratamiento de datos: 2008 Tri3/09
 Difusión de resultados: 2008 Sep/09
 Otros:

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía 2:

| | | | | |
|--|--|---|---------------------|-----------------|
| Organismo difusor del producto: | Instituto de Estadística de Andalucía | | | |
| Medio de difusión del producto: | Internet | X | Publicación impresa | Internet |
| | CD-ROM | | Semestral | CD-ROM |
| | Semanal | | Annual | Semestral |
| | Mensual | X | Otra | Annual |
| | Trimestral | | | Trimestral |
| Periodicidad del producto de difusión: | Fecha exacta: Mes: Sep/09 | | | |
| Calendario de disponibilidad de resultados: | Mes: Sep/09 | | | |
| Desagregación territorial de los resultados: | Infra municipal | | Municipal | Infra municipal |
| | Municipal | X | Supramunicipal | Municipal |
| | Supramunicipal | | Autonómica | Supramunicipal |
| Principales variables a difundir: | Sexo, edad, lugar de nacimiento, nacionalidad, lugar de origen y lugar de destino. | | | |

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

Sistema de información demográfica de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 01.05.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener indicadores demográficos conjunturales a partir de las Estadísticas de movimiento natural de la población, Estadística de variaciones residenciales y recuentos poblacionales. Actualización de un banco de datos demográficos con datos observados e indicadores elaborados

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/09 y Tri4/09

| | | |
|-------------------------|-------------|-------------------|
| Recogida de información | 2007 y 2008 | Tri1/09 y Tri4/09 |
| Tratamiento de datos | 2007 y 2008 | Tri1/09 y Tri4/09 |
| Difusión de resultados | 2007 | Mar/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

| Organismo difusor del producto | Denominación de los principales productos de difusión | | | | | |
|---|---|---|----------------------------|------------|---------------------|---------------------|
| | 1: Sistema de información demográfica de Andalucía | | | 2: | | |
| Instituto de Estadística de Andalucía | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM | | | CD-ROM | | |
| | Semanal | | Semestral | Semanal | Semestral | Semestral |
| | Mensual | | Annual | Mensual | Annual | Annual |
| | Trimestral | | Otra | Trimestral | Otra | Otra |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Mar/09 | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal | | Provincial | X | Inframunicipal | Provincial |
| | Municipal | | Supraprovincial | | Municipal | Supraprovincial |
| | Supramunicipal | | Autonómica | | Supramunicipal | Autonómica |
| Principales variables a difundir | Indicadores relativos a mortalidad, fecundidad, nupcialidad, divorcialidad y migración. | | | | | |
| Otros productos de difusión | | | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | | | |
| Coste máximo estimado | | | Aplicación presupuestaria | | | |
| 90.000 € | | | 0.1.10.31.16.00.609.00.54F | | | |

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: INDICADORES DEMOGRÁFICOS

Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 02.01.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Cuantificar los divorcios, separaciones y nulidades en matrimonios con residencia en Andalucía y estructurarlos según determinadas características

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri2/09

| | | |
|-------------------------|------|---------|
| Recogida de información | 2007 | Tri2/09 |
| Tratamiento de datos | 2007 | Tri2/09 |
| Difusión de resultados | 2007 | Jun/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

| Organismo difusor del producto | Denominación de los principales productos de difusión | | | | | |
|---|--|--|---------------------------|------------|---------------------|---------------------|
| | 1: Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía | | | 2: | | |
| Instituto de Estadística de Andalucía | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM | | | CD-ROM | | |
| | Semanal | | Semestral | Semanal | Semestral | Semestral |
| | Mensual | | Annual | Mensual | Annual | Annual |
| | Trimestral | | Otra | Trimestral | Otra | Otra |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Jun/09 | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal | | Provincial | X | Inframunicipal | Provincial |
| | Municipal | | Supraprovincial | | Municipal | Supraprovincial |
| | Supramunicipal | | Autonómica | | Supramunicipal | Autonómica |
| Principales variables a difundir | Nº de eventos según sexo, edad, residencia, año de celebración matrimonio... | | | | | |
| Otros productos de difusión | | | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | | | |
| Coste máximo estimado | | | Aplicación presupuestaria | | | |
| No genera coste externo | | | | | | |

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Sistema de información del mercado de trabajo andaluz

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 02.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo:
Obtener información sobre la distribución y características de la población andaluza en relación con la actividad/inactividad económica, profundizando en las características del empleo y desempleo y demás aspectos relacionados con el mercado laboral como costes de trabajo, accidentes, conflictos, etc.

Sujeto informante:
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

| | | |
|-------------------------|------------|---------|
| Recogida de información | 2008 | Sem1/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 | Sem1/09 |
| Difusión de resultados | 2008 | Jul/09 |
| Otros | 2008, 2009 | 2009 |

Especificar otros: diseño de explotaciones para el análisis de la coyuntura del mercado de trabajo

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| 1: El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos Estructurales | | 2: | |
|--|--|--|---|
| Organismo difusor del producto | Instituto de Estadística de Andalucía | | |
| Medio de difusión del producto | Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral | X X Semestral Anual Trimestral | Publicación impresa Semestral Anual Otra |
| Periodicidad del producto de difusión | | X | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Jul/09 | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal Municipal Supramunicipal | X Municipal X | Provincial Supra provincial Autonómica |
| Principales variables a difundir | Sexo, edad, nacionalidad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, demandas y ofertas de empleo, colocaciones y contratos, jornada laboral, costes del trabajo, accidentes, conflictos, convenios, paro, tiempo de búsqueda de empleo, subsidio de desempleo. | | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 44.862,98 € Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.16.00.609.00.54F

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 02.02.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo:
Obtener información sobre la población andaluza en relación con la actividad económica mediante el análisis de distintos aspectos sociales y económicos; a través de la explotación de la Encuesta de Población Activa que se realiza a nivel nacional

Sujeto informante:
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

| | | |
|-------------------------|--------------------------|---|
| Recogida de información | Tri4/08 a Tri3/09 | Ene/09, Abr/09, Jul/09 y Oct/09 |
| Tratamiento de datos | Tri4/08 a Tri3/09 y 2008 | Ene-Feb/09, Abril-May/09, Jul-Ago/09 y Oct-Nov/09 |
| Difusión de resultados | Tri4/08 a Tri3/09 y 2008 | Feb/09, May/09, Ago/09 y Nov/09 (datos trimestrales) Feb/09 (datos año 2008) |

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| 1: Encuesta de Población Activa. Andalucía. Datos anuales | | 2: Encuesta de Población Activa (resultados trimestrales) | |
|---|---|---|---|
| Organismo difusor del producto | Instituto de Estadística de Andalucía | | |
| Medio de difusión del producto | Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral | X X Semestral Anual Trimestral | Publicación impresa CD-ROM Semestral Anual Otra |
| Periodicidad del producto de difusión | | X | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Feb/09 | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal Municipal Supramunicipal | X Municipal X | Provincial Supra provincial Autonómica |
| Principales variables a difundir | Actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, jornada laboral, paro, tiempo de búsqueda de empleo, etc. | | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 02.07.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Cuantificar el tiempo que la población y los distintos grupos sociales dedican a las actividades de la vida cotidiana, según tipo de actividad y características sociodemográficas

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: SI | Sostenibilidad: No | Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2009

| | |
|-------------------------|------|
| Recogida de información | 2009 |
| Tratamiento de datos | |
| Difusión de resultados | |
| Otros | 2009 |

Especificar otros: colaboración INE en propuestas para el cuestionario y posible ampliación muestra para Andalucía

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | | | | |
|---|---|---------------------|---------------------|------------|---------------------|---------------------|--|
| 1: | | | | | | | |
| Organismo difusor del producto | Instituto de Estadística de Andalucía | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | Publicación impresa | |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM | Semestral | CD-ROM | Semestral | Semestral | Semestral | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | Trimestral | Mensual | Trimestral | Trimestral | Trimestral | |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial | Supra provincial | Autonómica | Provincial | Supra provincial | Autonómica | |
| Principales variables a difundir | Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación. | | | | | | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 200.000 € | Aplicación presupuestaria: 0.1:10.31.17.00.659.00.54F

Área: SOCIEDAD
Subárea: INDICADORES SOCIALES

Indicadores sociales de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 02.09.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la calidad de vida de la población andaluza mediante el análisis de sus condiciones de vida y de los comportamientos sociales

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: SI | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Sem1/09

| | |
|-------------------------|------|
| Recogida de información | 2008 |
| Tratamiento de datos | 2008 |
| Difusión de resultados | 2008 |
| Otros | 2008 |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | | | | |
|---|---|---------------------|---------------------|------------|---------------------|---------------------|--|
| 1: | Indicadores Sociales de Andalucía | | | | | | |
| Organismo difusor del producto | Instituto de Estadística de Andalucía | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | Publicación impresa | |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM | Semestral | CD-ROM | Semestral | Semestral | Semestral | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | Trimestral | Mensual | Trimestral | Trimestral | Trimestral | |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial | Supra provincial | Autonómica | Provincial | Supra provincial | Autonómica | |
| Principales variables a difundir | Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación. | | | | | | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 82.905,74 € | Aplicación presupuestaria: 0.1:10.31.01.00.227.06.54F

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Subárea: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 03.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener, con periodicidad anual, información directa sobre el proceso de innovación tecnológica en las empresas con actividad en Andalucía, para elaborar indicadores que permitan conocer los distintos aspectos del proceso.

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: No | Sostenibilidad: SI | Género: No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

| | | |
|-------------------------|------|-----------------|
| Recogida de información | 2007 | Feb/09 y Mar/09 |
| Tratamiento de datos | 2007 | Feb/09 y Mar/09 |
| Difusión de resultados | 2007 | Abr/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | |
|---|--|---|
| Organismo difusor del producto | Instituto de Estadística de Andalucía | |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> | Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> | Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Abr/09 | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> | Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir | Gastos en innovación y gastos internos en I+D por estrato de empleo y sector de actividad. | |

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Subárea: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 03.02.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Medición del esfuerzo en actividades de I+D a través del estudio de los recursos económicos y humanos destinados a la investigación en Andalucía.

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: No | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

| | | |
|-------------------------|------|-----------------|
| Recogida de información | 2007 | Feb/09 y Mar/09 |
| Tratamiento de datos | 2007 | Feb/09 y Mar/09 |
| Difusión de resultados | 2007 | Abr/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | |
|---|---|---|
| Organismo difusor del producto | Instituto de Estadística de Andalucía | |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> | Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> | Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Abr/09 | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> | Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir | Personal empleado en I+D, análisis del empleo en I+D según ocupación, titulación y sexo en las universidades, gastos en I+D por sectores y tipo de gasto y análisis de esta variable en las universidades según su naturaleza del gasto, disciplina científica, objetivo socioeconómico y tipo de investigación, así como origen de los fondos. | |

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Contabilidad regional anual de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Elaborar las cuentas de bienes y servicios, producción y explotación, recogidas en la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para Andalucía y calcular las principales magnitudes económicas por sectores de actividad, permitiendo su comparación en el tiempo.

Sujeto informante
Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía, y organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No | Sostenibilidad: SI | Género: No

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):
 Recogida de información: 2007 | Tr4/08-Tr11/09
 Tratamiento de datos: 2007 | Tr1/09-Tr3/09
 Difusión de resultados: 2007 | Sep/09
 Otros:
 Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | |
|---|--|---------------------|--|---------------------|
| Organismo difusor del producto | 1: Contabilidad Regional Anual de Andalucía. Base 2000 | | 2: Instituto de Estadística de Andalucía | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM | Semestral | CD-ROM | Semestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | Anual | Mensual | Anual |
| Fecha exacta: | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra |
| Mes: | Mes: Sep/09 | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | Municipal | Infra municipal | Municipal |
| Principales variables a difundir | Provincial | Supra provincial | Provincial | Supra provincial |
| Otros productos de difusión | Autonómica | Autonómica | Autonómica | Autonómica |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 84.071,87 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.227.06.54F

No genera coste externo: 48.943,56 € | 0.1.10.31.01.00.659.00.54F

87.619,03 € | 0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Marco input-output de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.01.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Elaborar, con periodicidad quinquenal, las tablas que componen el marco input-output de Andalucía, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, con objeto de conocer la composición, funcionamiento y relaciones de los diferentes sectores que integran la economía andaluza

Sujeto informante
Instituto de Estadística de Andalucía y organismos productores de estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):
 Recogida de información:
 Tratamiento de datos:
 Difusión de resultados:
 Otros:
 Especificar otros: Análisis y estudios referentes a los resultados del Marco Input-Output 2005 de Andalucía

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | |
|---|-----------------|---------------------|-----------------|---------------------|
| Organismo difusor del producto | 1: | | 2: | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM | Semestral | CD-ROM | Semestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | Anual | Mensual | Anual |
| Fecha exacta: | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra |
| Mes: | Mes: | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | Municipal | Infra municipal | Municipal |
| Principales variables a difundir | Provincial | Supra provincial | Provincial | Supra provincial |
| Otros productos de difusión | Autonómica | Autonómica | Autonómica | Autonómica |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

| | |
|---|--|
| Contabilidad regional trimestral de Andalucía | |
| Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía | Clase Operación estadística |
| Código 04.01.004 | |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Obtener información, con periodicidad trimestral, sobre la evolución de la actividad económica en Andalucía mediante la estimación de una serie de agregados macroeconómicos | |
| Sujeto informante Organismos productores de estadísticas | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio No Sostenibilidad SI Género No | |
| Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | |
| Recogida de información | Tr4/08-Tr3/09 |
| Tratamiento de datos | Tr1/09-Tr4/09 |
| Difusión de resultados | Mar/09, Jun/09, Sep/09 y Dic/09 |
| Otros | |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía | |
| Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía | |
| Medio de difusión del producto | Internet X Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM Semanal Mensual Trimestral X Otra |
| Fecha exacta: | Fecha exacta: |
| Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09 y Dic/09 | Mes: |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal Provincial Municipal Supramunicipal X Autónoma |
| Principales variables a difundir | Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido (VA) a precios corrientes para los cuatro grandes sectores de la economía. |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado | |
| 52.071,87 € | Aplicación presupuestaria |
| 48.943,56 € | 0.1:10.31.01.00.227.06.54F |
| 51.789,64 € | 0.1:10.31.17.00.659.00.54F |

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

| | |
|---|--|
| Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía | |
| Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía | Clase Operación estadística |
| Código 04.01.005 | |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Elaborar las cuentas económicas, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para la Junta de Andalucía y las corporaciones locales andaluzas, con objeto de conocer las principales magnitudes de este sector y su evolución en el tiempo, e integrar los resultados obtenidos en la Contabilidad regional anual de Andalucía | |
| Sujeto informante Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Gobernación, Cámara de cuentas de Andalucía, corporaciones locales de Andalucía y universidades de Andalucía | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio No Sostenibilidad SI Género No | |
| Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | |
| Recogida de información | 2007 Tr2/09 |
| Tratamiento de datos | 2007 Tr3/09- Tr4/09 |
| Difusión de resultados | 2007 Dic/09 |
| Otros | |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía | |
| Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía | |
| Medio de difusión del producto | Internet X Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM Semanal Mensual Trimestral X Otra |
| Fecha exacta: | Fecha exacta: |
| Mes: Dic/09 | Mes: |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal Provincial Municipal Supramunicipal X Autónoma |
| Principales variables a difundir | Producción, Consumos Intermedios, Remuneración de Asalariados, Valor Añadido Bruto, el Ahorro Bruto, la Renta Disponible Bruta y la Capacidad o Necesidad de Financiación. |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado | |
| 59.716,35 € | Aplicación presupuestaria |
| 15.000 € | 0.1:10.31.01.00.659.00.54F |
| | 0.1:10.31.01.00.659.00.54F |

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.03.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores industriales en Andalucía, y efectuar su comparación con los datos nacionales

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad: SI Género: No

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

| | | |
|-------------------------|------|-----------------|
| Recogida de información | 2007 | Ene/09 y Feb/09 |
| Tratamiento de datos | 2007 | Ene/09 y Feb/09 |
| Difusión de resultados | 2007 | Feb/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | |
|--|--|---|---|
| 1: Encuesta Industrial Anual de Empresas. Resultados de Andalucía | | 2: | |
| Organismo difusor del producto | Instituto de Estadística de Andalucía | | |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> | Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> | Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> | CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> | CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Feb/09 | Fecha exacta: Mes: | Fecha exacta: Mes: |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/> | Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> | Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir | Principales macromagnitudes económicas | | |
| Otros productos de difusión | | | |

COSTE ECONÓMICO

| | |
|------------------------------|----------------------------------|
| Coste máximo estimado | Aplicación presupuestaria |
| No genera coste externo | |

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Índice de producción industrial de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.03.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información, con periodicidad mensual, sobre la evolución del conjunto de la actividad industrial en Andalucía y de las ramas industriales

Sujeto informante
Personas físicas o jurídicas con actividad industrial en Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad: SI Género: No

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

| | | |
|-------------------------|---------------|------------|
| Recogida de información | Nov/08-Nov/09 | Ene-Dic/09 |
| Tratamiento de datos | Nov/08-Oct/09 | Ene-Dic/09 |
| Difusión de resultados | Nov/08-Oct/09 | Ene-Dic/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | |
|--|--|---|---|
| 1: Índice de Producción Industrial de Andalucía | | 2: | |
| Organismo difusor del producto | Instituto de Estadística de Andalucía | | |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> | Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> | Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> | CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> | CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/09 | Fecha exacta: Mes: | Fecha exacta: Mes: |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/> | Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> | Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir | Índice original y corregido de efecto calendario, variación intranual por sectores y destino económico, acumulado anual por ramas de actividad | | |
| Otros productos de difusión | | | |

COSTE ECONÓMICO

| | |
|------------------------------|----------------------------------|
| Coste máximo estimado | Aplicación presupuestaria |
| 39.000 € | |
| 51.789,64 € | 0.1:10.31.01.00.227.06.54F |
| | 0.1:10.31.17.00.659.00.54F |

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

| | |
|---|---|
| Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía | |
| Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía | Código 04.03.005 |
| Clase Operación estadística | |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Proporcionar información precisa y fiable sobre un conjunto de productos industriales que cubren una parte importante del sector industrial andaluz, y efectuar su comparación con los datos nacionales. | |
| Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> | |
| Trabajos previstos para 2009 | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
| Recogida de información | 2007 Jul-Sep/09 |
| Tratamiento de datos | 2007 Jul-Sep/09 |
| Difusión de resultados | 2007 Oct/09 |
| Otros | |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Encuesta Industrial Anual de Productos. Resultados para Andalucía | |
| Organismo difusor del producto | Instituto de Estadística de Andalucía |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Oct/09 |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir | Valor de producción por grupos de actividad. |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado | Aplicación presupuestaria |
| No genera coste externo | |

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: COMERCIO

| | |
|---|---|
| Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía | |
| Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía | Código 04.04.001 |
| Clase Operación estadística | |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Obtener información, con periodicidad mensual y anual, sobre la estructura y evolución de las exportaciones/expediciones de bienes que se realizan desde Andalucía hacia el extranjero y las importaciones/introducciones de bienes que se realizan hacia Andalucía desde el extranjero. | |
| Sujeto informante Departamento de aduanas e impuestos especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> | |
| Trabajos previstos para 2009 | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
| Recogida de información | Oct/08-Sep/09 Ene-Dic/09 |
| Tratamiento de datos | Oct/08-Sep/09 Ene-Dic/09 |
| Difusión de resultados | Oct/08-Sep/09 y 2008 Ene-Dic/09, Oct/09 |
| Otros | |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Banco de datos. Estadística de intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía | |
| Organismo difusor del producto | Instituto de Estadística de Andalucía |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Oct/09 |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir | Valor de importaciones y exportaciones, variación interanual, por secciones de arancel, áreas económicas, grupos de destino. |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado | Aplicación presupuestaria |
| No genera coste externo | |

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: COMERCIO

Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.04.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio en las grandes superficies de Andalucía

Sujeto informante
Personas físicas y jurídicas con actividad de comercio al por menor en grandes superficies en Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene-Dic/09

Recogida de información: Nov/08-Oct/09
Tratamiento de datos: Nov/08-Oct/09
Difusión de resultados: Nov/08-Oct/09

Otros:
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| 1: Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía | | 2: | |
|---|--|--|--|
| Organismo difusor del producto | Instituto de Estadística de Andalucía | | |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> | Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> | Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> | Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> | Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/09 | Fecha exacta: Mes: | Fecha exacta: Mes: |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X | Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X | Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X |
| Principales variables a difundir | Volumen de ventas, variaciones interanuales. Índice general, alimentación y resto. | | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: COMERCIO

Estadística sobre el sector exportador de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.04.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información, con periodicidad cuatrimestral, sobre el perfil de la empresa con potencial exportador en Andalucía, así como identificar aquellas empresas que teniendo capacidad para exportar, no lo hacen, tratando de detectar los principales obstáculos que encuentran para ello

Sujeto informante
Personas físicas y jurídicas con actividad económica en Andalucía y organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2009

Recogida de información: 2006, 2007
Tratamiento de datos: 2006, 2007
Difusión de resultados: 2006, 2007

Otros:
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| 1: Estadística sobre el sector exportador de Andalucía | | 2: | |
|--|--|--|--|
| Organismo difusor del producto | Instituto de Estadística de Andalucía | | |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> | Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> | Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> | Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> | Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Trimestre: Dic/09 | Fecha exacta: Trimestre: | Fecha exacta: Trimestre: |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X | Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X | Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X |
| Principales variables a difundir | Cuantificación de las empresas exportadoras, facturación de las exportaciones, empleos dedicados a la exportación y principales productos exportados. | | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: COMERCIO

Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.04.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener, con periodicidad mensual, información sobre la evolución de los precios de los intercambios comerciales de Andalucía con el extranjero.

Sujeto informante
Departamento de aduanas e impuestos especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad No Género: No

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Ene-Dic/09

| | |
|-------------------------|---------------|
| Recogida de información | Oct/08-Sep/09 |
| Tratamiento de datos | Oct/08-Sep/09 |
| Difusión de resultados | Oct/08-Sep/09 |
| Otros | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | |
|---|--|---|---------------------|---------------------|
| Organismo difusor del producto | 1: Índice de Valor Unitario para el Comercio Exterior de Andalucía | | 2: | |
| | Instituto de Estadística de Andalucía | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación impresa | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM | | Semestral | Semestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | X | Trimestral | Trimestral |
| Desagregación territorial de los resultados | Fecha exacta: Ene-Dic/09 | | Mes: Ene-Dic/09 | Provincial |
| Principales variables a difundir | Infra municipal | | Municipal | Supramunicipal |
| Otros productos de difusión | Provincial | | Supramunicipal | Supra provincial |
| | Autonómica | X | Autonómica | Autonómica |

Indice original y deflactado, variación interanual, alimentación y resto. Índice de ocupación.

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: COMERCIO

Índice de comercio al por menor de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.04.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio al por menor en Andalucía mediante el seguimiento del volumen de ventas y el empleo.

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad No Género: No

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Ene-Dic/09

| | |
|-------------------------|---------------|
| Recogida de información | Nov/08-Oct/09 |
| Tratamiento de datos | Nov/08-Oct/09 |
| Difusión de resultados | Nov/08-Oct/09 |
| Otros | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | |
|---|---|---|---------------------|---------------------|
| Organismo difusor del producto | 1: Índice de Comercio al por Menor de Andalucía | | 2: | |
| | Instituto de Estadística de Andalucía | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación impresa | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM | | Semestral | Semestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | X | Trimestral | Trimestral |
| Desagregación territorial de los resultados | Fecha exacta: Ene-Dic/09 | | Mes: Ene-Dic/09 | Provincial |
| Principales variables a difundir | Infra municipal | | Municipal | Supramunicipal |
| Otros productos de difusión | Provincial | | Supramunicipal | Supra provincial |
| | Autonómica | X | Autonómica | Autonómica |

Indice original y deflactado, variación interanual, alimentación y resto. Índice de ocupación.

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.05.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la actividad de los alojamientos hoteleros en Andalucía desde la óptica de la demanda

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Ene-Nov/09
Nov/08-Oct/09 Ene-Dic/09
Nov/08-Oct/09 Ene-Dic/09

Recogida de información: Nov/08-Oct/09 Ene-Nov/09

Tratamiento de datos: Nov/08-Oct/09 Ene-Dic/09

Difusión de resultados: Nov/08-Oct/09 Ene-Dic/09

Otros:

Especificar otros:

88eriodo DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía | | | | 2: | | | |
|---|---|---|---------------------|------------------|---------------------|------------------|------------------|---------------------|
| Instituto de Estadística de Andalucía | | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Semanal | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | | Semestral | Semestral | Trimestral | Mensual | Trimestral | Semestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | X | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral |
| Fecha exacta: | Ene-Nov/09 | | | | | | | |
| Mes: | Ene-Nov/09 | | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | | Provincial | Provincial | Municipal | Supramunicipal | Supramunicipal | Provincial |
| Principales variables a difundir | Municipal | | Supra provincial | Supra provincial | Municipal | Supra provincial | Supra provincial | Supra provincial |
| | Supramunicipal | | Autonómica | Autonómica | Supramunicipal | Supramunicipal | Supramunicipal | Autonómica |
| Número de personas viajeras, permotaciones, estancia media, personal empleado, número de establecimientos, plazas y grado de coordinación según la comunidad autónoma y país de procedencia, zonas y puntos turísticos. | | | | | | | | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Encuesta de coyuntura turística de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.05.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la evolución de la actividad turística de Andalucía desde la óptica de la demanda

Sujeto informante
Turistas que se desplazan por Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Tr1-Tr4/09
Tr1-Tr4/09 Tr1-Tr4/09
Enero/09, Abril/09, Julio/09, Octubre/09

Recogida de información: Tr1-Tr4/09 Tr1-Tr4/09

Tratamiento de datos: Tr1-Tr4/09 Tr1-Tr4/09

Difusión de resultados: Tr1-Tr4/09 Tr1-Tr4/09

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía | | | | 2: | | | |
|---|---|---|---------------------|------------------|---------------------|------------------|------------------|---------------------|
| Instituto de Estadística de Andalucía | | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Semanal | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | | Semestral | Semestral | Trimestral | Mensual | Trimestral | Semestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | X | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral |
| Fecha exacta: | Feb/09, May/09, Ago/09, Nov/09 | | | | | | | |
| Mes: | Feb/09, May/09, Ago/09, Nov/09 | | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | | Provincial | Provincial | Municipal | Supramunicipal | Supramunicipal | Provincial |
| Principales variables a difundir | Municipal | | Supra provincial | Supra provincial | Municipal | Supra provincial | Supra provincial | Supra provincial |
| | Supramunicipal | | Autonómica | Autonómica | Supramunicipal | Supramunicipal | Supramunicipal | Autonómica |
| Número de turistas, gasto turístico, estancia media, grado de satisfacción. | | | | | | | | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

0.1.10.31.00.659.00.54F

51.789,64 € 0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Central de balances de actividad empresarial en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.07.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas que depositan sus cuentas anuales en los Registros Mercantiles de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de períodos y ganancias

Sujeto informante
Registros mercantiles de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad SI Género: No No

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Mar/09

Recogida de información: 2007

Tratamiento de datos: 2007 Abr-Jul/09

Difusión de resultados: 2007 Jul/09

Otros: _____

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | |
|---|--|---------------------|--|---------------------|
| Organismo difusor del producto | 1: Central de Balances de Actividad Empresarial | | 2: Instituto de Estadística de Andalucía | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM | Semanal | CD-ROM | Semanal |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | Trimestral | Mensual | Trimestral |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial | Supramunicipal | Provincial | Supramunicipal |
| Principales variables a difundir | Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros y análisis de los resultados según actividad, tamaño y provincia. | | | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 222.282,86 € Aplicación presupuestaria: 01.10.31.17.00.659.00.54F

No genera coste externo: 18.000 € 01.10.31.01.00.659.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.05.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la actividad del sector de acampamentos turísticos de Andalucía

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad No Género: SI No

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene-Dic/09

Recogida de información: Nov/08-Oct/09

Tratamiento de datos: Nov/08-Oct/09 Ene-Dic/09

Difusión de resultados: Nov/08-Oct/09 Ene-Dic/09

Otros: _____

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | |
|---|---|---------------------|--|---------------------|
| Organismo difusor del producto | 1: Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía | | 2: Instituto de Estadística de Andalucía | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM | Semanal | CD-ROM | Semanal |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | Trimestral | Mensual | Trimestral |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial | Supramunicipal | Provincial | Supramunicipal |
| Principales variables a difundir | Número de personas viajeras, permociones, estancia media, empleados, establecimientos, capacidad y grado de ocupación según categoría del establecimiento, procedencia. | | | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria: _____

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Estadística de empresas públicas locales en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.07.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas públicas locales de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias

Sujeto informante
Empresas públicas dependientes de corporaciones locales de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

| | | |
|-------------------------|------|------------|
| Recogida de información | 2007 | Feb-Mar/09 |
| Tratamiento de datos | 2007 | Jun-Ago/09 |
| Difusión de resultados | 2007 | Sep/09 |

Otros: _____
Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Estadística de empresas públicas locales en Andalucía | | 2: | |
|---|--|---------------------|---------------------|---------------------|
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM | Semestral | CD-ROM | Semestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Semanal | Annual | Semanal | Annual |
| Desagregación territorial de los resultados | Mensual | Other | Mensual | Other |
| Principales variables a difundir | Trimestral | Other | Trimestral | Other |
| Otros productos de difusión | Fecha exacta: _____ | Fecha exacta: _____ | Fecha exacta: _____ | Fecha exacta: _____ |
| | Mes: Sep/09 | Mes: _____ | Mes: _____ | Mes: _____ |
| | Inframunicipal | Provincial | Inframunicipal | Provincial |
| | Municipal | Supraprovincial | Municipal | Supraprovincial |
| | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica |
| | Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros, según actividad, tamaño y provincia. | | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 19.500 € Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.227.06.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Demografía empresarial de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.07.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la creación y desaparición de centros de producción en el ámbito regional, así como su evolución en el tiempo

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Sí Género: SI No

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

| | | |
|-------------------------|-----------|--------------|
| Recogida de información | 2005-2008 | Tri2/09 |
| Tratamiento de datos | 2005-2008 | Tri3-Tri4/09 |
| Difusión de resultados | 2005-2008 | Dic/09 |

Otros: _____
Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Demografía empresarial en Andalucía | | 2: | |
|---|---|---------------------|---------------------|---------------------|
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM | Semestral | CD-ROM | Semestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Semanal | Annual | Semanal | Annual |
| Desagregación territorial de los resultados | Mensual | Other | Mensual | Other |
| Principales variables a difundir | Trimestral | Other | Trimestral | Other |
| Otros productos de difusión | Fecha exacta: _____ | Fecha exacta: _____ | Fecha exacta: _____ | Fecha exacta: _____ |
| | Mes: Dic/09 | Mes: _____ | Mes: _____ | Mes: _____ |
| | Inframunicipal | Provincial | Inframunicipal | Provincial |
| | Municipal | Supraprovincial | Municipal | Supraprovincial |
| | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica |
| | La distribución provincial y sectorial de los establecimientos, la especialización productiva de las provincias andaluzas y su densidad empresarial, el empleo, así como el tamaño de los establecimientos. | | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 20.000 € Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.227.06.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.07.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Presentar un conjunto de indicadores macroeconómicos, de actividad empresarial y de costes y precios que permitan evaluar el nivel de competitividad de Andalucía y sus factores condicionantes, e indicadores de carácter general que permitan valorar el efecto del territorio.

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2009

| | |
|-------------------------|--------|
| Recogida de información | 2008 |
| Tratamiento de datos | Tr4/09 |
| Difusión de resultados | Dic/09 |
| Otros | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | |
|---|--|---------------------------|
| Organismo difusor del producto | Instituto de Estadística de Andalucía | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Mensual |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Dic/09 | Fecha exacta: Mes: Dic/09 |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial | Supra provincial |
| Principales variables a difundir | PIB e indicadores de entorno macroeconómico, infraestructura del transporte, comercio exterior, I+D, mercado de trabajo y formación, costes laborales y precios, ratios financieros, características del empresario y empresas | |

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Barómetro empresarial de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.07.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la opinión de los empresarios y empresarias, con establecimientos productivos en Andalucía, sobre la situación económica actual y las perspectivas a corto plazo.

Sujeto informante
Empresarios y empresarias

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad: SI Género: No

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr11-Tr14/09

| | |
|-------------------------|--------------------------------|
| Recogida de información | Tr14/08-Tr13/09 |
| Tratamiento de datos | Tr14/08-Tr13/09 |
| Difusión de resultados | Tr14/08-Tr13/09 |
| Otros | Feb/09, May/09, Ago/09, Nov/09 |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | |
|---|---|---|
| Organismo difusor del producto | Instituto de Estadística de Andalucía | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Mensual |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Feb/09, May/09, Ago/09, Nov/09 | Fecha exacta: Mes: Feb/09, May/09, Ago/09, Nov/09 |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial | Supra provincial |
| Principales variables a difundir | Percepción de los empresarios y empresarias de la evolución de la producción (o ventas/servicios prestados), el empleo, la cartera de pedidos, otras inversiones en activos y stocks terminados para los sectores industriales, construcción y servicios. | |

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 19.500 € Aplicación presupuestaria: 01:10.31.01.00.227.06.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

| | | |
|--|--|---------------------|
| Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía | | |
| Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía | Código 04.07.009 | |
| Clase Operación estadística | | |
| DESCRIPCIÓN | | |
| Objetivo Medir la demografía de las sociedades mercantiles en Andalucía, ofreciendo información de las sociedades creadas, registradas durante el año en estudio, así como de las sociedades que amplían y reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, suspensiones de pagos y quiebras, sociedades disueltas y extinguidas, transformaciones de sociedades, escisiones y fusiones durante ese mismo año. | | |
| Sujeto informante Registros mercantiles de Andalucía | | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: No | | |
| Trabajos previstos para 2009 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | |
| Recogida de información | Nov/08-Oct/09 | |
| Tratamiento de datos | Ene-Dic/09 | |
| Difusión de resultados | Ene-Dic/09 | |
| Otros | Nov/08-Oct/09, Jul/09 | |
| Especificar otros: | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | |
| Denominación de los principales productos de difusión | | |
| 1: Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía | | |
| Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía | 2: | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | Trimestral |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial | Supraprovincial |
| Principales variables a difundir | Sociedades mercantiles constituidas, que amplían capital, reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, disueltas, extinguidas, transformación de sociedad, suspensión de pagos, quiebras escisiones, fusiones. | |
| Otros productos de difusión | | |
| COSTE ECONÓMICO | | |
| Coste máximo estimado 30.000 € | | |
| Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.659.00.54F | | |

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

| | | |
|---|--|---------------------|
| Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía | | |
| Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía | Código 04.07.011 | |
| Clase Operación estadística | | |
| DESCRIPCIÓN | | |
| Objetivo Obtener información sobre las características fundamentales de los establecimientos con actividad económica en Andalucía, para su uso como fuente de información del sector empresarial y para los estudios y análisis económicos, así como marco de selección de muestras para aquellas encuestas que afectan a distintos sectores de la economía andaluza. | | |
| Sujeto informante Seguridad Social, Consejería de Economía y Hacienda, Instituto de Estadística de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística y establecimientos y otros organismos que dispongan de Registros Administrativos susceptibles de incluirse como fuente de datos. | | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: No | | |
| Trabajos previstos para 2009 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | |
| Recogida de información | 2008 | |
| Tratamiento de datos | 2008 | |
| Difusión de resultados | 2008 | |
| Otros | | |
| Especificar otros: | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | |
| Denominación de los principales productos de difusión | | |
| 1: Directorio de establecimientos y empresas con actividad económica en Andalucía | | |
| Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía | 2: Demografía empresarial | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | Trimestral |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial | Supraprovincial |
| Principales variables a difundir | Número de establecimientos y empresas por provincia, tamaño del establecimiento, actividad y forma jurídica. | |
| Otros productos de difusión | | |
| COSTE ECONÓMICO | | |
| Coste máximo estimado 125.800 € | | |
| Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.227.06.54F | | |
| 0.1.10.31.17.00.659.00.54F | | |

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.07.016

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre las principales variables que definen el sector del seguro privado en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante: Entidades aseguradoras que operan dentro del ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene-May/09

| | |
|-------------------------|------|
| Recogida de información | 2007 |
| Tratamiento de datos | 2007 |
| Difusión de resultados | 2007 |
| Otros | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | |
|---|---|---|--|
| 1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Entidades de seguro | | 2: | |
| Organismo difusor del producto | Instituto de Estadística de Andalucía | | |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> | Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> | Publicación impresa <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> | Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> | Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Oct/09 | Fecha exacta: Mes: | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> | Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> | Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir | Número de oficinas y personal empleado de las entidades de seguros, número de pólizas, importe de las primas, entidas, número de siniestros, importe de la siniestralidad contable, importe de los gastos de gestión interna, importe de los gastos de gestión externa. | | |

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 53.642,25 € Aplicación presupuestaria: 01.10.31.17.00.629.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.07.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre las principales características de la inversión extranjera directa en Andalucía (países inversores, sectores económicos sobre los que recae la inversión)

Sujeto informante: Ministerio de Economía

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: No SI Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri2/09

| | |
|-------------------------|------|
| Recogida de información | 2008 |
| Tratamiento de datos | 2008 |
| Difusión de resultados | 2008 |
| Otros | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | |
|---|---|---|--|
| 1: Inversiones extranjeras directas en España. Resultados de Andalucía | | 2: | |
| Organismo difusor del producto | Instituto de Estadística de Andalucía | | |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> | Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> | Publicación impresa <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> | Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> | Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Ago/09 | Fecha exacta: Mes: | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> | Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> | Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir | Inversión exterior bruta, sectores de destino, países inversores. | | |

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria:

Área: **MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA**
Subárea: **NO SE DIVIDE**

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Actividad de difusión | Código: 07.00.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Recopilación de datos básicos sobre la mujer en Andalucía

Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI NO | Sostenibilidad: SI NO | Género: SI NO

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

| | | |
|-------------------------|------|-----------|
| Recogida de información | 2008 | Tr1/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 | Tr1/09 |
| Difusión de resultados | 2008 | 06/Mar/09 |
| Otros | | |

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Andalucía. Datos Básicos. Perspectivas de Género | | 2: | |
|--|---|---------------------|----|------------------|
| | Instituto de Estadística de Andalucía | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | X | Internet |
| | CD-ROM | Semestral | | CD-ROM |
| Periodicidad del producto de difusión | Semestral | Annual | X | Semestral |
| | Mensual | Otra | | Annual |
| | Trimestral | | | Trimestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: 06/Mar/09 | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial | Supra provincial | X | Provincial |
| | Municipal | Autonómica | | Supra provincial |
| | Supramunicipal | | | Autonómica |
| Principales variables a difundir | Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica. | | | |
| Otros productos de difusión | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | |
| Coste máximo estimado: 23.796,80 € | | | | |
| Aplicación presupuestaria: 01.10.31.01.00.639.00.54F | | | | |
| Coste máximo estimado: 10.000,00 € | | | | |
| Aplicación presupuestaria: 01.10.31.01.00.227.07.54F | | | | |

Área: **ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS**
Subárea: **ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.07.017

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre la estructura y evolución del sector financiero en Andalucía mediante la elaboración de un conjunto de indicadores

Sujeto informante: El Banco de España, la Asociación Española de Banca, la Confederación Española de Cajas de Ahorros, la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito y las distintas entidades que operan en Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI NO | Sostenibilidad: SI NO | Género: SI NO

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

| | | |
|-------------------------|------|------------|
| Recogida de información | 2008 | Abr-Sep/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 | Sep-Oct/09 |
| Difusión de resultados | 2008 | Nov/09 |
| Otros | | |

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito | | 2: | |
|--|--|---------------------|----|------------------|
| | Instituto de Estadística de Andalucía | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | X | Internet |
| | CD-ROM | Semestral | | CD-ROM |
| Periodicidad del producto de difusión | Semestral | Annual | X | Semestral |
| | Mensual | Otra | | Annual |
| | Trimestral | | | Otra |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Nov/09 | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial | Supra provincial | X | Provincial |
| | Municipal | Autonómica | | Supra provincial |
| | Supramunicipal | | | Autonómica |
| Principales variables a difundir | Número de entidades, oficinas, personal empleado, créditos, depósitos, cuentas de resultados y ratios bancarios. | | | |
| Otros productos de difusión | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | |
| Coste máximo estimado: 26.821,13 € | | | | |
| Aplicación presupuestaria: 01.10.31.17.00.629.00.54F | | | | |

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

| | |
|---|--|
| Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género | |
| Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía | Código 07.00.002 |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Recopilar información relativa a la situación de las mujeres y los hombres en Andalucía | |
| Sujeto informante Organismos productores de estadísticas | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> | |
| Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | |
| Recogida de información 2008 | Tr3/09 |
| Tratamiento de datos 2008 | Tr4/09 |
| Difusión de resultados 2008 | 28/Dic/09 |
| Otros | |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Anuario Andaluz de las Mujeres. Perspectivas de Género. | |
| Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía | |
| Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> | Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> | Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: 28/Dic/08 | Fecha exacta: |
| Mes: | Mes: |
| Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> | Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica. | Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado 23.796,80 € | Aplicación presupuestaria 01.10.31.01.00.639.00.54F |
| 22.000,00 € | 01.10.31.01.00.227.07.54F |

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

| | |
|---|--|
| Anuario estadístico de Andalucía | |
| Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía | Código 07.00.006 |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Ofrecer información estadística sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, integrada en un único producto, que sirva de instrumento imprescindible para poder conocer cualquier aspecto sobre Andalucía, cada una de sus provincias y su comparación con otros territorios intra o supraterritoriales | |
| Sujeto Informante Organismos productores de estadísticas | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> | |
| Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | |
| Recogida de información 2008 | Tr1/09 y Tr2/09 |
| Tratamiento de datos 2008 | Tr2/09 |
| Difusión de resultados 2008 | 28/Jul/09 |
| Otros | |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Anuario estadístico de Andalucía | |
| Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía | |
| Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> | Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> | Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: 28/Jul/09 | Fecha exacta: |
| Mes: | Mes: |
| Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> | Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía. | Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado 23.796,80 € | Aplicación presupuestaria 01.10.31.01.00.639.00.54F |
| 22.000,00 € | 01.10.31.01.00.227.07.54F |

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|-------------------------------------|---|-------------------|--------------------------------|---------------------------------------|--|---------|--------------------------------|--|-----------------|---------------------|---------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--|-------------------------|---------------|--|---|---|---|-------------------------------------|----------------------------------|--|--|--|------------------------------------|--|--|--|
| Andalucía datos básicos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía | Código 07.00.007 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DESCRIPCIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Objetivo Elaborar un compendio de información estadística básica sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía que permita conocer el entorno físico, demográfico, social y económico de Andalucía a partir de una selección actualizada de datos básicos</p> <p>Sujeto informante Organismos productores de estadísticas</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></p> <p>Trabajos previstos para 2009</p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>2008</td> <td>Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</td> <td>Tri1/09 y Tri2/09</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>2008</td> <td></td> <td>Tri2/09</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>2008</td> <td></td> <td>15/Jun/09</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Especificar otros:</p> | | Recogida de información | 2008 | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | Tri1/09 y Tri2/09 | Tratamiento de datos | 2008 | | Tri2/09 | Difusión de resultados | 2008 | | 15/Jun/09 | Otros | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Recogida de información | 2008 | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | Tri1/09 y Tri2/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tratamiento de datos | 2008 | | Tri2/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Difusión de resultados | 2008 | | 15/Jun/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Denominación de los principales productos de difusión | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <tr> <td colspan="2">1: Andalucía Datos Básicos</td> <td colspan="2">2:</td> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Instituto de Estadística de Andalucía</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Internet CD-ROM</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal Mensual Anual Otra</td> <td>Semanal Mensual Anual Otra</td> <td>Semanal Mensual Anual Otra</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: 15/Jun/09</td> <td>Fecha exacta:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal Municipal Supramunicipal</td> <td>Inframunicipal Municipal Supramunicipal</td> <td>Provincial Supraprovincial Autónoma</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="3">Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes áreas de la economía.</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Otros productos de difusión</td> </tr> </table> | | 1: Andalucía Datos Básicos | | 2: | | Organismo difusor del producto | Instituto de Estadística de Andalucía | | | Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> | Internet CD-ROM | Publicación impresa | Periodicidad del producto de difusión | Semanal Mensual Anual Otra | Semanal Mensual Anual Otra | Semanal Mensual Anual Otra | Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: 15/Jun/09 | Fecha exacta: | | Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal Municipal Supramunicipal | Inframunicipal Municipal Supramunicipal | Provincial Supraprovincial Autónoma | Principales variables a difundir | Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes áreas de la economía. | | | Otros productos de difusión | | | |
| 1: Andalucía Datos Básicos | | 2: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Organismo difusor del producto | Instituto de Estadística de Andalucía | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> | Internet CD-ROM | Publicación impresa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal Mensual Anual Otra | Semanal Mensual Anual Otra | Semanal Mensual Anual Otra | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: 15/Jun/09 | Fecha exacta: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal Municipal Supramunicipal | Inframunicipal Municipal Supramunicipal | Provincial Supraprovincial Autónoma | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Principales variables a difundir | Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes áreas de la economía. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros productos de difusión | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Coste máximo estimado | 23.797 € | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aplicación presupuestaria | 01.10.31.01.00.630.00.54F | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 10.000 € | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 01.10.31.01.00.227.07.54F | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|-------------------------------------|---|------|--------------------------------|---------------------------------------|--|---------|--------------------------------|--|-----------------|---------------------|---------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--|---------------------------|--------------------|--|---|---|---|-------------------------------------|----------------------------------|--|--|--|------------------------------------|--|--|--|
| Municipios andaluces datos básicos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía | Código 07.00.008 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DESCRIPCIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Objetivo Ofrecer unas características básicas de los municipios de la Comunidad Autónoma andaluza, que los identifique y diferencie, a través del conocimiento de su realidad demográfica, económica y social, por medio de una información estadística sintética y comparable con los resultados de la provincia en la que se encuentran y con los de Andalucía en su conjunto</p> <p>Sujeto informante Organismos productores de estadísticas</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></p> <p>Trabajos previstos para 2009</p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>2009</td> <td>Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</td> <td>2009</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>2009</td> <td></td> <td>Tri4/09</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>2008</td> <td></td> <td>Feb/09</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Especificar otros:</p> | | Recogida de información | 2009 | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | 2009 | Tratamiento de datos | 2009 | | Tri4/09 | Difusión de resultados | 2008 | | Feb/09 | Otros | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Recogida de información | 2009 | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | 2009 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tratamiento de datos | 2009 | | Tri4/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Difusión de resultados | 2008 | | Feb/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Denominación de los principales productos de difusión | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <tr> <td colspan="2">1: Municipios Andaluces. Datos Básicos</td> <td colspan="2">2:</td> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Instituto de Estadística de Andalucía</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Internet CD-ROM</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal Mensual Anual Otra</td> <td>Semanal Mensual Anual Otra</td> <td>Semanal Mensual Anual Otra</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: Mes: Feb/09</td> <td>Fecha exacta: Mes:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal Municipal Supramunicipal</td> <td>Inframunicipal Municipal Supramunicipal</td> <td>Provincial Supraprovincial Autónoma</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="3">Variables relativas a población, migraciones, nacimientos, defunciones, superficies dedicadas a cultivos, vehículos matriculados, hoteles y pensiones, establecimientos con actividad económica, paro y renta.</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Otros productos de difusión</td> </tr> </table> | | 1: Municipios Andaluces. Datos Básicos | | 2: | | Organismo difusor del producto | Instituto de Estadística de Andalucía | | | Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> | Internet CD-ROM | Publicación impresa | Periodicidad del producto de difusión | Semanal Mensual Anual Otra | Semanal Mensual Anual Otra | Semanal Mensual Anual Otra | Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Feb/09 | Fecha exacta: Mes: | | Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal Municipal Supramunicipal | Inframunicipal Municipal Supramunicipal | Provincial Supraprovincial Autónoma | Principales variables a difundir | Variables relativas a población, migraciones, nacimientos, defunciones, superficies dedicadas a cultivos, vehículos matriculados, hoteles y pensiones, establecimientos con actividad económica, paro y renta. | | | Otros productos de difusión | | | |
| 1: Municipios Andaluces. Datos Básicos | | 2: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Organismo difusor del producto | Instituto de Estadística de Andalucía | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> | Internet CD-ROM | Publicación impresa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal Mensual Anual Otra | Semanal Mensual Anual Otra | Semanal Mensual Anual Otra | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Feb/09 | Fecha exacta: Mes: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal Municipal Supramunicipal | Inframunicipal Municipal Supramunicipal | Provincial Supraprovincial Autónoma | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Principales variables a difundir | Variables relativas a población, migraciones, nacimientos, defunciones, superficies dedicadas a cultivos, vehículos matriculados, hoteles y pensiones, establecimientos con actividad económica, paro y renta. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros productos de difusión | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Coste máximo estimado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aplicación presupuestaria | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

| | |
|---|---|
| Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía | |
| Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía | Código 07.00.009 |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, inframunicipal, entidad de población, capital e incluso para distritos censales. Incorporar información sobre comunidades autónomas de España y países y regiones (NUTS 2) de la Unión Europea. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georeferenciar la base de datos numérica. | |
| Sujeto informante Organismos productores de estadísticas, así como diversos entes administrativos | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio SI Sostenibilidad SI Género SI | |
| Trabajos previstos para 2009 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) |
| Recogida de información | 2008 y 2009 01/Ene-31/Dic/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 y 2009 01/Ene-31/Dic/09 |
| Difusión de resultados | 2008 y 2009 01/Ene-31/Dic/09 |
| Otros | 2009 |
| Especificar otros: En el CD se incluirán listas territoriales con las principales agrupaciones supramunicipales que se usarán a nivel autonómico lo que posibilitará la generación de información para dichas agrupaciones a partir de los datos de los municipios que las integran | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: SIMA - Banco de Datos | |
| Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía | Instituto de Estadística de Andalucía |
| Medio de difusión del producto Internet | Internet |
| Periodicidad del producto de difusión CD-ROM | Publicación impresa |
| Calendario de disponibilidad de resultados Semanal | Semestral |
| Mensual | Anual |
| Trimestral | Otra |
| Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/09 | Fecha exacta: 31/Ene/09 |
| Mes: | |
| Inframunicipal | Inframunicipal |
| Municipal | Provincial |
| Supramunicipal | Supra provincial |
| Autonómica | Autonómica |
| Principales variables a difundir | Variables relativas a entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda. |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado | Aplicación presupuestaria |
| No genera coste externo | |

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

| | |
|--|---|
| Indicadores estadísticos de Andalucía | |
| Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía | Código 07.00.010 |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Ofrecer información acerca de una amplia batería de indicadores económicos, demográficos, sociales y medio ambientales que permitan el análisis coyuntural de la realidad andaluza y compararla con el conjunto nacional. Mantener una base de datos de carácter coyuntural con dichos indicadores. | |
| Sujeto informante Organismos productores de estadísticas | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio SI Sostenibilidad SI Género SI | |
| Trabajos previstos para 2009 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) |
| Recogida de información | 2008 y 2009 01/Ene-31/Dic/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 y 2009 01/Ene-31/Dic/09 |
| Difusión de resultados | 2008 y 2009 01/Ene-31/Dic/09 |
| Otros | |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: INDEA: Indicadores Estadísticos de Andalucía | |
| Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía | Instituto de Estadística de Andalucía |
| Medio de difusión del producto Internet | Internet |
| Periodicidad del producto de difusión CD-ROM | Publicación impresa |
| Calendario de disponibilidad de resultados Semanal | Semestral |
| Mensual | Anual |
| Trimestral | Otra |
| Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/09 | Fecha exacta: |
| Mes: | |
| Inframunicipal | Inframunicipal |
| Municipal | Provincial |
| Supramunicipal | Supra provincial |
| Autonómica | Autonómica |
| Principales variables a difundir | Actividad y demanda, inversión, sector exterior, mercado de trabajo, precios y salarios, indicadores monetarios y financieros, sector público, recaudación tributaria, población, movimiento natural de la población. |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado | Aplicación presupuestaria |
| No genera coste externo | |

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---------------------|-----------------|---------------------|----------|---------------------|--|---|---------------------|---|--------|-----------|---------------------------------------|-----------|-----------|--------|---------|--------|--|------------|------|------------|------|------|-------------------------|---------------|--|--|--|--|------|------|--|--|--|--|----------------|------------|---|----------------|------------|--|-----------|-----------------|--|-----------|-----------------|--|----------------|------------|--|----------------|------------|--|---|--|--|--|--|--|
| Provincias andaluzas. Datos básicos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía | Código 07.00.011 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DESCRIPCIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Objetivo Elaborar un producto de marcado carácter divulgativo que recoja, para cada provincia andaluza, información de carácter estructural de ámbito provincial e infraprovincial, que permita la evaluación de la posición de la provincia correspondiente respecto al total de la Comunidad Autónoma de Andalucía.</p> <p>Sujeto informante Organismos productores de estadísticas</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></p> <p>Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Tr3/09 y Tr4/09</p> <p>Recogida de información 2007-2008</p> <p>Tratamiento de datos Ene-Feb/09</p> <p>Difusión de resultados 27/feb/09</p> <p>Otros</p> <p>Especificar otros:</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Denominación de los principales productos de difusión | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>1: Almería. Datos Básicos</p> <p>... 8: Sevilla. Datos Básicos</p> <table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía</td> <td colspan="2">Internet</td> <td>Publicación impresa</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto CD-ROM</td> <td>X</td> <td>Publicación impresa</td> <td>X</td> <td>CD-ROM</td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semestral</td> <td>Semestral</td> <td>Annual</td> <td>Mensual</td> <td>Annual</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> <td>Otra</td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta: 27/feb/09</td> <td colspan="5">Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td>Mes:</td> <td colspan="5">Mes:</td> </tr> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td>Provincial</td> <td>X</td> <td>Inframunicipal</td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> <td>Municipal</td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="6">Territorio y medio ambiente, población, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, sector primario, sector industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transporte y comunicaciones, precios, comercio y turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, protección social, participación cultural y tiempo libre, grandes cifras de la economía e información específica del ámbito provincial.</td> </tr> </table> <p>Otros productos de difusión</p> | | Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía | Internet | | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | Medio de difusión del producto CD-ROM | X | Publicación impresa | X | CD-ROM | Semestral | Periodicidad del producto de difusión | Semestral | Semestral | Annual | Mensual | Annual | Calendario de disponibilidad de resultados | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra | Otra | Fecha exacta: 27/feb/09 | Fecha exacta: | | | | | Mes: | Mes: | | | | | Inframunicipal | Provincial | X | Inframunicipal | Provincial | | Municipal | Supraprovincial | | Municipal | Supraprovincial | | Supramunicipal | Autonómica | | Supramunicipal | Autonómica | | Territorio y medio ambiente, población, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, sector primario, sector industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transporte y comunicaciones, precios, comercio y turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, protección social, participación cultural y tiempo libre, grandes cifras de la economía e información específica del ámbito provincial. | | | | | |
| Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía | Internet | | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto CD-ROM | X | Publicación impresa | X | CD-ROM | Semestral | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Periodicidad del producto de difusión | Semestral | Semestral | Annual | Mensual | Annual | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra | Otra | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fecha exacta: 27/feb/09 | Fecha exacta: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mes: | Mes: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Inframunicipal | Provincial | X | Inframunicipal | Provincial | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Municipal | Supraprovincial | | Municipal | Supraprovincial | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Supramunicipal | Autonómica | | Supramunicipal | Autonómica | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Territorio y medio ambiente, población, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, sector primario, sector industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transporte y comunicaciones, precios, comercio y turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, protección social, participación cultural y tiempo libre, grandes cifras de la economía e información específica del ámbito provincial. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Coste máximo estimado 36.800,00 € | Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.227.07.54F | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---------------------|-----------------|---------------------|----------|---------------------|--|---|---------------------|---|--------|-----------|---------------------------------------|-----------|-----------|--------|---------|--------|--|------------|------|------------|------|------|---------------|---------------|--|--|--|--|--------------------------------------|--------------------|--|--|--|--|----------------|------------|---|----------------|------------|---|-----------|-----------------|--|-----------|-----------------|--|----------------|------------|--|----------------|------------|--|---|--|--|--|--|--|
| Boletín de coyuntura provincial | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía | Código 07.00.012 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DESCRIPCIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Objetivo Elaborar, para cada provincia, un soporte de marcado carácter divulgativo con información coyuntural de carácter provincial, con especial atención en aquellos sectores con una importancia destacada, permitiendo la comparativa con el total de la Comunidad Autónoma y el total nacional.</p> <p>Sujeto informante Organismos productores de estadísticas</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></p> <p>Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Tr1/09-Tr4/09</p> <p>Recogida de información Tr4/08-Tr3/09</p> <p>Tratamiento de datos Tr1/09-Tr4/09</p> <p>Difusión de resultados Mar/09, Jun/09, Sep/09 y Dic/09</p> <p>Otros</p> <p>Especificar otros: Continuación con la adaptación de los trabajos previos a la publicación según el nuevo formato de la publicación impresa defnida durante 2008.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Denominación de los principales productos de difusión | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>1: Boletín de coyuntura Almería</p> <p>... 8: Boletín de coyuntura Sevilla</p> <table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía</td> <td colspan="2">Internet</td> <td>Publicación impresa</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto CD-ROM</td> <td>X</td> <td>Publicación impresa</td> <td>X</td> <td>CD-ROM</td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semestral</td> <td>Semestral</td> <td>Annual</td> <td>Mensual</td> <td>Annual</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> <td>Otra</td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td colspan="5">Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td>Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09 y Dic/09</td> <td colspan="5">Mes: Ene/09-Dic/09</td> </tr> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td>Provincial</td> <td>X</td> <td>Inframunicipal</td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> <td>Municipal</td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="6">Indicadores de oferta y demanda (Consumo de energía eléctrica, matriculación de turismos, consumo de cemento, viviendas en proyectos visitados, indicadores turísticos, indicadores financieros, Índice de Precios de Consumo, producción agrícola), mercado de trabajo (población trabajadora afiliados a la Seguridad Social, paro registrado, Encuesta de Población Activa), coyuntura económica (indicadores de demanda, sector primario, sector industrial, sector construcción, turismo, comercio exterior, transportes, actividad financiera, sector público, mercado de trabajo y precios).</td> </tr> </table> <p>Otros productos de difusión</p> | | Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía | Internet | | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | Medio de difusión del producto CD-ROM | X | Publicación impresa | X | CD-ROM | Semestral | Periodicidad del producto de difusión | Semestral | Semestral | Annual | Mensual | Annual | Calendario de disponibilidad de resultados | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra | Otra | Fecha exacta: | Fecha exacta: | | | | | Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09 y Dic/09 | Mes: Ene/09-Dic/09 | | | | | Inframunicipal | Provincial | X | Inframunicipal | Provincial | X | Municipal | Supraprovincial | | Municipal | Supraprovincial | | Supramunicipal | Autonómica | | Supramunicipal | Autonómica | | Indicadores de oferta y demanda (Consumo de energía eléctrica, matriculación de turismos, consumo de cemento, viviendas en proyectos visitados, indicadores turísticos, indicadores financieros, Índice de Precios de Consumo, producción agrícola), mercado de trabajo (población trabajadora afiliados a la Seguridad Social, paro registrado, Encuesta de Población Activa), coyuntura económica (indicadores de demanda, sector primario, sector industrial, sector construcción, turismo, comercio exterior, transportes, actividad financiera, sector público, mercado de trabajo y precios). | | | | | |
| Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía | Internet | | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto CD-ROM | X | Publicación impresa | X | CD-ROM | Semestral | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Periodicidad del producto de difusión | Semestral | Semestral | Annual | Mensual | Annual | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra | Otra | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fecha exacta: | Fecha exacta: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09 y Dic/09 | Mes: Ene/09-Dic/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Inframunicipal | Provincial | X | Inframunicipal | Provincial | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Municipal | Supraprovincial | | Municipal | Supraprovincial | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Supramunicipal | Autonómica | | Supramunicipal | Autonómica | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Indicadores de oferta y demanda (Consumo de energía eléctrica, matriculación de turismos, consumo de cemento, viviendas en proyectos visitados, indicadores turísticos, indicadores financieros, Índice de Precios de Consumo, producción agrícola), mercado de trabajo (población trabajadora afiliados a la Seguridad Social, paro registrado, Encuesta de Población Activa), coyuntura económica (indicadores de demanda, sector primario, sector industrial, sector construcción, turismo, comercio exterior, transportes, actividad financiera, sector público, mercado de trabajo y precios). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Coste máximo estimado 16.800,00 € | Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.227.07.54F | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

| | | | | | |
|--|---------------------------------------|---|---------------------|----------------|---------------------|
| Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía | | | | | |
| Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía | Código 07.00.013 | | | | |
| DESCRIPCIÓN | | | | | |
| Objetivo Facilitar la consulta y acceso a toda la información generada por el Instituto de Estadística de Andalucía, y por todos aquellos que producen estadísticas para Andalucía, mediante el uso de la red Internet y tecnología world wide web | | | | | |
| Sujeto informante Organismos productores de estadísticas y administraciones públicas | | | | | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) | | | | | |
| Territorio | SI | Sostenibilidad | SI | Género | SI |
| Trabajos previstos para 2009 | | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | | | |
| Recogida de información | Varios años | | | | |
| Tratamiento de datos | 1/Ene/09-31/Dic/09 | | | | |
| Difusión de resultados | Varios años | | | | |
| Otros | 1/Ene/09-31/Dic/09 | | | | |
| Especificar otros: Continuar con los trabajos de integración del Banco de datos Estadístico de Andalucía (BADEA) en el funcionamiento del Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía. | | | | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | | | | |
| Denominación de los principales productos de difusión | | | | | |
| 1: www.juntadeandalucia.es/institutoestadistica | | 2: | | | |
| Organismo difusor del producto | Instituto de Estadística de Andalucía | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| | CD-ROM | | Semestral | CD-ROM | Semestral |
| | Semestral | | Annual | Semestral | Annual |
| | Mensual | | Otra | Mensual | Otra |
| | Trimestral | X | | Trimestral | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: 1/Ene/09-31/Dic/09 | | | | |
| | Mes: | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal | | Provincial | Inframunicipal | Provincial |
| | Municipal | X | Supraprovincial | Municipal | Supraprovincial |
| | Supramunicipal | | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica |
| Principales variables a difundir | Matemáticas. | | | | |
| Otros productos de difusión | | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | | |
| Coste máximo estimado | | Aplicación presupuestaria | | | |
| No genera coste externo | | 01.10.31.01.00.227.06.54F | | | |

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

| | | | | | |
|--|---|---|---------------------|----------------|---------------------|
| Atlas estadístico de Andalucía | | | | | |
| Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía | Código 07.00.021 | | | | |
| DESCRIPCIÓN | | | | | |
| Objetivo Proporcionar información que permita ofrecer una visión global de Andalucía a principios del siglo XXI y de su trayectoria reciente a través de una referenciación geográfica de la información | | | | | |
| Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía | | | | | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) | | | | | |
| Territorio | SI | Sostenibilidad | SI | Género | SI |
| Trabajos previstos para 2009 | | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | | | |
| Recogida de información | 2000 - 2008 | | | | |
| Tratamiento de datos | 2000 - 2008 | | | | |
| Difusión de resultados | 2000 - 2008 | | | | |
| Otros | Jun/09 | | | | |
| Especificar otros: | | | | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | | | | |
| Denominación de los principales productos de difusión | | | | | |
| 1: Atlas Estadístico de Andalucía | | 2: | | | |
| Organismo difusor del producto | Instituto de Estadística de Andalucía | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| | CD-ROM | | Semestral | CD-ROM | Semestral |
| | Semestral | | Annual | Semestral | Annual |
| | Mensual | | Otra | Mensual | Otra |
| | Trimestral | X | | Trimestral | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: | | | | |
| | Mes: Jun/09 | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal | | Provincial | Inframunicipal | Provincial |
| | Municipal | X | Supraprovincial | Municipal | Supraprovincial |
| | Supramunicipal | | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica |
| Principales variables a difundir | Variables relativas a medio ambiente y sostenibilidad, población, actividad económica, sociedad, infraestructuras, transporte, comunicaciones y movilidad, participación política e instituciones | | | | |
| Otros productos de difusión | | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | | |
| Coste máximo estimado | | Aplicación presupuestaria | | | |
| No genera coste externo | | 01.10.31.01.00.227.06.54F | | | |

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|----------------|---|---------|----------------------|-----------|--|---------|--------------------------------|---------------------------------------|--|--------|-------|--|--|--|--------------------------------|----------|---|---------------------|----------|---------------------|--|--|--|--------|--|-----------|--------|--------|--|--|--|---------|--|--------|---------|---------|--|--|--|---------|--|---|---------|---------|--|--|--|------------|--|------|------------|------------|--|--|--|------|--|--|------|------|--|--|---------------|--|--|--|---------------|--|--|--|------|--------|--|--|------|--|--|--|------------|--|--|--|------------|--|--|--|---|----------------|--|---|------------|------------|--|--|--|-----------|--|----------------|-----------|-----------|--|--|--|----------------|--|---|----------------|----------------|--|--|----------------------------------|---|--|--|--|--|--|--|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| <p align="center">Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía | Clase Actividad de difusión | Código 07.00.024 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DESCRIPCIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Objetivo Avanzar en la integración de la información sectorial de manera que puedan medirse los efectos de las diversas actuaciones públicas y privadas sobre el resto de las áreas de actividad, sobre el conjunto de la sociedad y sobre el medio ambiente, de forma que las estadísticas públicas contribuyan a un desarrollo sostenible</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Sujeto informante Administraciones Públicas</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</p> <p>Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Trabajos previstos para 2008</p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>2003-2008</td> <td>Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</td> <td>Sem1/09</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>2003-2008</td> <td></td> <td>Sem2/09</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>2003-2008</td> <td></td> <td>Oct/09</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | | | Recogida de información | 2003-2008 | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | Sem1/09 | Tratamiento de datos | 2003-2008 | | Sem2/09 | Difusión de resultados | 2003-2008 | | Oct/09 | Otros | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Recogida de información | 2003-2008 | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | Sem1/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tratamiento de datos | 2003-2008 | | Sem2/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Difusión de resultados | 2003-2008 | | Oct/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Especificar otros: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p align="center">Denominación de los principales productos de difusión</p> <table border="1"> <tr> <td colspan="4">1: Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía</td> <td colspan="4">2:</td> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Instituto de Estadística de Andalucía</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td>X</td> <td>Publicación impresa</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td>CD-ROM</td> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Annual</td> <td>Semanal</td> <td>Semanal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual</td> <td></td> <td>X</td> <td>Mensual</td> <td>Mensual</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td>Trimestral</td> <td>Trimestral</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> <td></td> <td>Otra</td> <td>Otra</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Fecha exacta:</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mes:</td> <td>Oct/08</td> <td></td> <td></td> <td>Mes:</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestre:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Trimestre:</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>X</td> <td>Provincial</td> <td>Provincial</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>Municipal</td> <td>Municipal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>X</td> <td>Supramunicipal</td> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="7">Indicadores de Desarrollo Sostenible del Sistema Estadístico relacionados con los temas: Desarrollo socioeconómico, consumo y producción sostenible, inclusión social, cambios demográficos, salud pública, cambio climático y energía, transporte sostenible, recursos naturales,...</td> </tr> <tr> <td colspan="8">Otros productos de difusión</td> </tr> </table> | | | 1: Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía | | | | 2: | | | | Organismo difusor del producto | Instituto de Estadística de Andalucía | | | | | | | Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | | | | CD-ROM | | Semestral | CD-ROM | CD-ROM | | | | Semanal | | Annual | Semanal | Semanal | | | | Mensual | | X | Mensual | Mensual | | | | Trimestral | | Otra | Trimestral | Trimestral | | | | Otra | | | Otra | Otra | | | Fecha exacta: | | | | Fecha exacta: | | | | Mes: | Oct/08 | | | Mes: | | | | Trimestre: | | | | Trimestre: | | | | Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal | | X | Provincial | Provincial | | | | Municipal | | Supramunicipal | Municipal | Municipal | | | | Supramunicipal | | X | Supramunicipal | Supramunicipal | | | Principales variables a difundir | Indicadores de Desarrollo Sostenible del Sistema Estadístico relacionados con los temas: Desarrollo socioeconómico, consumo y producción sostenible, inclusión social, cambios demográficos, salud pública, cambio climático y energía, transporte sostenible, recursos naturales,... | | | | | | | Otros productos de difusión | | | | | | | |
| 1: Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía | | | | 2: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Organismo difusor del producto | Instituto de Estadística de Andalucía | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | CD-ROM | | Semestral | CD-ROM | CD-ROM | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Semanal | | Annual | Semanal | Semanal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Mensual | | X | Mensual | Mensual | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Trimestral | | Otra | Trimestral | Trimestral | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Otra | | | Otra | Otra | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fecha exacta: | | | | Fecha exacta: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mes: | Oct/08 | | | Mes: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Trimestre: | | | | Trimestre: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal | | X | Provincial | Provincial | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Municipal | | Supramunicipal | Municipal | Municipal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Supramunicipal | | X | Supramunicipal | Supramunicipal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Principales variables a difundir | Indicadores de Desarrollo Sostenible del Sistema Estadístico relacionados con los temas: Desarrollo socioeconómico, consumo y producción sostenible, inclusión social, cambios demográficos, salud pública, cambio climático y energía, transporte sostenible, recursos naturales,... | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros productos de difusión | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Coste máximo estimado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| No genera coste externo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------------------|---|-------------------------|----------------|---|------|----------------------|------|--|------|--------------------------------|--|--|--|-------|--|--|--|--------------------------------|----------|--|---------------------|----------|---------------------|--|--|--|--------|--|-----------|--------|--------|--|--|--|---------|--|--------|---------|---------|--|--|--|---------|--|---|---------|---------|--|--|--|------------|--|------|------------|------------|--|--|--|------|--|--|------|------|--|--|---------------|--|--|--|---------------|--|--|--|------|--|--|--|------|--|--|--|------------|--|--|--|------------|--|--|--|---|----------------|--|------------|----------------|----------------|--|--|--|-----------|--|----------------|-----------|-----------|--|--|--|----------------|--|------------|----------------|----------------|--|--|----------------------------------|----------------------------------|--|--|--|--|--|--|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| <p align="center">Seccionado comparativo</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía | Clase Actividad de difusión | Código 07.00.027 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DESCRIPCIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Objetivo Generación y mantenimiento de un marco geográfico con carácter histórico que permita la comparación de información estadística asociada a secciones censales de períodos temporales distintos</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Sujeto Informante Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Censos), C de Gobernación</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</p> <p>Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Trabajos previstos para 2009</p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>2009</td> <td>Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</td> <td>2009</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>2008</td> <td></td> <td>2009</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | | | Recogida de información | 2009 | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | 2009 | Tratamiento de datos | 2008 | | 2009 | Difusión de resultados | | | | Otros | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Recogida de información | 2009 | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | 2009 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tratamiento de datos | 2008 | | 2009 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Difusión de resultados | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Especificar otros: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p align="center">Denominación de los principales productos de difusión</p> <table border="1"> <tr> <td colspan="4">1:</td> <td colspan="4">2:</td> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td>CD-ROM</td> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Annual</td> <td>Semanal</td> <td>Semanal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual</td> <td></td> <td>X</td> <td>Mensual</td> <td>Mensual</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td>Trimestral</td> <td>Trimestral</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> <td></td> <td>Otra</td> <td>Otra</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Fecha exacta:</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mes:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Mes:</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestre:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Trimestre:</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>Inframunicipal</td> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>Municipal</td> <td>Municipal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>Supramunicipal</td> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="7">Principales variables a difundir</td> </tr> <tr> <td colspan="8">Otros productos de difusión</td> </tr> </table> | | | 1: | | | | 2: | | | | Organismo difusor del producto | | | | | | | | Medio de difusión del producto | Internet | | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | | | | CD-ROM | | Semestral | CD-ROM | CD-ROM | | | | Semanal | | Annual | Semanal | Semanal | | | | Mensual | | X | Mensual | Mensual | | | | Trimestral | | Otra | Trimestral | Trimestral | | | | Otra | | | Otra | Otra | | | Fecha exacta: | | | | Fecha exacta: | | | | Mes: | | | | Mes: | | | | Trimestre: | | | | Trimestre: | | | | Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal | | Provincial | Inframunicipal | Inframunicipal | | | | Municipal | | Supramunicipal | Municipal | Municipal | | | | Supramunicipal | | Autonómica | Supramunicipal | Supramunicipal | | | Principales variables a difundir | Principales variables a difundir | | | | | | | Otros productos de difusión | | | | | | | |
| 1: | | | | 2: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Organismo difusor del producto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | CD-ROM | | Semestral | CD-ROM | CD-ROM | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Semanal | | Annual | Semanal | Semanal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Mensual | | X | Mensual | Mensual | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Trimestral | | Otra | Trimestral | Trimestral | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Otra | | | Otra | Otra | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fecha exacta: | | | | Fecha exacta: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mes: | | | | Mes: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Trimestre: | | | | Trimestre: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal | | Provincial | Inframunicipal | Inframunicipal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Municipal | | Supramunicipal | Municipal | Municipal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Supramunicipal | | Autonómica | Supramunicipal | Supramunicipal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Principales variables a difundir | Principales variables a difundir | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros productos de difusión | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Coste máximo estimado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aplicación presupuestaria | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 01:10:31.01.00.609.00.54F | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de población de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Actividad Instrumental Código: 01.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener la relación de las personas residentes en Andalucía y sus características principales, en base a los padrones municipales de habitantes como instrumento estadístico fundamental para la integración de las estadísticas demográficas y como fuente de nuevas actividades de interés estadísticas de variaciones residenciales, infra y supramunicipales, marco para estadísticas muestrales dirigidas a la población (trayectorias vitales). También se utilizará para la comunicación de los diferentes órganos de la administración autonómica con los interesados, y las interesadas residentes en su territorio

Sujeto informante
Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Mar/09- Sep/09

| | | |
|-------------------------|------------------|--|
| Recogida de información | Sem2/08- Sem1/09 | |
| Tratamiento de datos | Sem2/08- Sem1/09 | |
| Difusión de resultados | - | |
| Otros | 2009 | |

Especificar otros: explicaciones a medida, cruce con diversos registros

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | | |
|---|-----------------|---------------------|-----------------|---------------------|--|
| 1: | | | | | |
| Organismo difusor del producto | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | |
| Medio de difusión del producto | CD-ROM | Semestral | CD-ROM | Semestral | |
| Periodicidad del producto de difusión | Semestral | Provincial | Semestral | Provincial | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | Supraprovincial | Mensual | Supraprovincial | |
| Mes: | Trimestral | Autonómica | Trimestral | Autonómica | |
| Fecha exacta: | Otra | | Fecha exacta: | | |
| Mes: | | | Mes: | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | | Infra municipal | | |
| Principales variables a difundir | Municipal | | Municipal | | |
| | Supramunicipal | | Supramunicipal | | |
| | Autonómica | | Autonómica | | |
| | Provincial | | Provincial | | |
| | Supraprovincial | | Supraprovincial | | |
| | Autonómica | | Autonómica | | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 5.184,29 € Aplicación presupuestaria: 01.10.31.17.00.659.00.54F

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Actividad Instrumental Código: 07.00.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información demográfica y social en niveles inferiores a la provincia mediante el empleo de una metodología adecuada que permita obtener información en áreas donde la fiabilidad de los datos, o ausencia de estos, no permite la obtención directa de indicadores

Sujeto informante
Administraciones Públicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

| | | |
|-------------------------|---|--------|
| Recogida de información | | |
| Tratamiento de datos | | |
| Difusión de resultados | - | Dic/09 |
| Otros | - | 2009 |

Especificar otros: Desarrollos metodológicos e implementación de los mismos. Continuidad

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | | |
|---|---------------------------------------|---------------------|-----------------|---------------------|--|
| 1: Metodología para la estimación en pequeñas áreas en Andalucía | | | | | |
| Organismo difusor del producto | Instituto de Estadística de Andalucía | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM | Semestral | CD-ROM | Semestral | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Semestral | Provincial | Semestral | Provincial | |
| Mes: | Mensual | Supraprovincial | Mensual | Supraprovincial | |
| Fecha exacta: | Trimestral | Autonómica | Trimestral | Autonómica | |
| Mes: | Otra | | Fecha exacta: | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | | Infra municipal | | |
| Principales variables a difundir | Municipal | | Municipal | | |
| | Supramunicipal | | Supramunicipal | | |
| | Autonómica | | Autonómica | | |
| | Provincial | | Provincial | | |
| | Supraprovincial | | Supraprovincial | | |
| | Autonómica | | Autonómica | | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

| | |
|---|---|
| Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía | |
| Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía | Código 07.00.005 |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Proporcionar información sobre los registros y ficheros administrativos gestionados o no por la Junta de Andalucía, y sean de utilidad para la elaboración de estadísticas de interés para la Comunidad Autónoma de Andalucía | |
| Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía y organismos autónomos/consellerías | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> | |
| Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | |
| Recogida de información | 2008, 2009 |
| Tratamiento de datos | 2008, 2009 |
| Difusión de resultados | 2008, 2009 |
| Otros | Nov/09 |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía | |
| Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía | |
| Medio de difusión del producto | Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Nov/09 Trimestre: |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Supra municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir | Denominación, normativa vigente que regula la fuente, fecha de publicación en BOJA, obligatoriedad legal de inscripción de la población o los hechos, soporte en el que se encuentran los datos, objetivo principal, organismo responsable de la gestión, población a la que se refiere la fuente, ámbito territorial, nivel de referencia territorial, periodo de tiempo que puede transcurrir entre la ocurrencia del hecho o acto administrativo y su inscripción, actividades estadísticas. |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado | Aplicación presupuestaria |
| No genera coste externo | |

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

| | |
|--|---|
| Territorialización de los indicadores estadísticos | |
| Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía | Código 07.00.004 |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Establecer distintos niveles de desagregación de los indicadores estadísticos utilizando como referencia las distintas limitaciones geográficas que se utilizan en la edición autonómica anualizada, de manera que se integren las variables implicadas en el mismo en el análisis de los distintos indicadores en el sistema espacial con objeto de dar desarrollo al eje transversal territorio del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010 | |
| Sujeto informante Administración autonómica andaluza | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> | |
| Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | |
| Recogida de información | 2008 y 2009 |
| Tratamiento de datos | 01/Ene-31/Dic/09 |
| Difusión de resultados | 01/Ene-31/Dic/09 |
| Otros | Ene/09 |
| Especificar otros: Impulso de proyectos que promuevan la comparación de las estadísticas referidas a Andalucía con las de otros ámbitos territoriales; profundización del análisis de zonificaciones estadísticas y administrativas e incorporación de las mismas a bancos de datos y herramientas SIG; e intervención en grupos de trabajo interdepartamentales para la implementación del eje transversal de territorio | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Sistema de indicadores de las ciudades de Andalucía (SINCA) | |
| Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía | |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Ene/09 Trimestre: |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Supra municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir | VARIABLES RELATIVAS A ACTIVIDAD ECONÓMICA; BIENESTAR SOCIAL; CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN; DEMOGRAFÍA; GOBIERNO LOCAL Y PARTICIPACIÓN; HOGARES; MEDIO AMBIENTE; MERCADO DE TRABAJO Y MOVILIDAD Y TRANSPORTE |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado | Aplicación presupuestaria |
| No genera coste externo | |

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

| | |
|---|--|
| Registro de viviendas y locales | |
| Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía | Código 07.00.018 |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Disponer de un registro histórico de viviendas y locales para el territorio andaluz y facilitar, de este modo, todos los trabajos estadísticos que precisen de localización postal, ya sea a nivel alfanumérico o geográfico | |
| Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro) | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio SI Sostenibilidad No Género No | |
| Trabajos previstos para 2009 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) |
| Recogida de información | 2008 y 2009 |
| Tratamiento de datos | 2008 y 2009 |
| Difusión de resultados | |
| Otros | |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: | 2: |
| Organismo difusor del producto | |
| Medio de difusión del producto | Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: |
| Periodicidad del producto de difusión | Publicación impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincial Autonómica |
| Calendario de disponibilidad de resultados | |
| Desagregación territorial de los resultados | |
| Principales variables a difundir | |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado | Aplicación presupuestaria |
| 21.579,69 € | 01.1.10.31.16.00.609.00.54F |

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

| | |
|---|--|
| Callejero de Andalucía | |
| Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía | Código 07.00.019 |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Disponer de un callejero que permita georreferenciar a nivel de portal el Registro de viviendas y locales | |
| Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), Instituto de Cartografía de Andalucía, Telefonía y Soluciones (MAPTEL) y Diputaciones | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio SI Sostenibilidad No Género No | |
| Trabajos previstos para 2009 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) |
| Recogida de información | 2009 |
| Tratamiento de datos | 2009 |
| Difusión de resultados | |
| Otros | |
| Especificar otros: Análisis e incorporación de nuevas fuentes | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: | 2: |
| Organismo difusor del producto | |
| Medio de difusión del producto | Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: |
| Periodicidad del producto de difusión | Publicación impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincial Autonómica |
| Calendario de disponibilidad de resultados | |
| Desagregación territorial de los resultados | |
| Principales variables a difundir | |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado | Aplicación presupuestaria |
| No genera coste externo | |

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

| | | |
|--|---|---|
| Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía | | |
| Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía | Código 07.00.020 | |
| DESCRIPCIÓN | | |
| Objetivo Disponer de un repositorio de información centralizado que de cobertura a toda la producción estadística del Instituto de Estadística de Andalucía | | |
| Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía | | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenedibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> | | |
| Trabajos previstos para 2009 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | |
| Recogida de información | 2009 | |
| Tratamiento de datos | 2009 | |
| Difusión de resultados | 01/01/09-31/12/09 | |
| Otros | | |
| Especificar otros: | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | |
| Denominación de los principales productos de difusión | | |
| 1: BADEA | | |
| Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía | | |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: 01/01/09-31/12/09 | Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> X | Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: 01/01/09-31/12/09 | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> X Supramunicipal <input type="checkbox"/> | Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir | Matemáticas | |
| Otros productos de difusión | | |
| COSTE ECONÓMICO | | |
| Coste máximo estimado | 137.345,06 € | Aplicación presupuestaria 01.10.31.01.00.609.00.54F |

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

| | | |
|---|--|---|
| Formación de personal en el área de la estadística pública | | |
| Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía | Código 07.00.023 | |
| DESCRIPCIÓN | | |
| Objetivo Fomentar el perfeccionamiento profesional del personal del Sistema Estadístico de Andalucía, la formación general y especializada de la sociedad en su conjunto, de colectivos específicos y de nuevos profesionales en el área de la estadística pública, con objeto de mejorar la comprensión, la interpretación, el análisis y la investigación en aspectos relacionados con la metodología y los procesos que se utilizan en las operaciones estadísticas. | | |
| Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía | | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenedibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> | | |
| Trabajos previstos para 2009 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | |
| Recogida de información | | |
| Tratamiento de datos | | |
| Difusión de resultados | Mar/09 y Sep/09 | |
| Otros | 2009 | |
| Especificar otros: Planificar, organizar y desarrollar actividades de formación general, especializada y de perfeccionamiento profesional en estadística pública. Promover la formación fomentando la celebración y participación en actividades organizadas por otros organismos. | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | |
| Denominación de los principales productos de difusión | | |
| 1: Plan y programa formativo | | |
| Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía | | |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: 1/Ene/09-31/Dic/09 | Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | Semestral <input checked="" type="checkbox"/> X Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> | Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: 1/Ene/09-31/Dic/09 | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> X | Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir | Actividad formativa, lugar y fecha de celebración, programa, etc. | |
| Otros productos de difusión | | |
| COSTE ECONÓMICO | | |
| Coste máximo estimado | 134.888,45 € | Aplicación presupuestaria 01.10.31.01.00.227.06.54F 60.000,00 € 01.10.31.01.00.441.01.54F 81.262,00 € |

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

Métodos automáticos de enlace de registros

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Actividad instrumental | Código: 07.00.025

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Estudiar y desarrollar una metodología adecuada que permita implantar métodos automáticos para el enlace de registros o fusión de ficheros.

Sujeto informante
Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI | Sostenibilidad: No | Género: SI

Trabajos previstos para 2008 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

| | |
|-------------------------|------|
| Recogida de información | 2008 |
| Tratamiento de datos | |
| Difusión de resultados | |
| Otros | 2009 |

Especificar otros: Planteamiento y especificación del modelo metodológico a aplicar en el estudio y desarrollo de métodos de estandarización y cálculo de pesos para la fusión de ficheros, y valoración de la eficacia y eficiencia de los algoritmos y métodos propuestos.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | |
|---|-----------------|---------------------|-----------------|---------------------|
| Organismo difusor del producto | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM | Semanal | CD-ROM | Semanal |
| | Mensual | Anual | Mensual | Anual |
| | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: | | Fecha exacta: | |
| | Mes: | | Mes: | |
| | Trimestre: | | Trimestre: | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | Provincial | Infra municipal | Provincial |
| | Municipal | Supraprovincial | Municipal | Supraprovincial |
| | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 162.727,66 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

Nuevas tecnologías en el campo de los sistemas de información geográfica y en análisis de datos espaciales

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Actividad instrumental | Código: 07.00.026

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Indagar y profundizar en el análisis de nuevas técnicas que combinen herramientas geográficas, gráficas y descriptivas para el descubrimiento de patrones de comportamiento en los datos.

Sujeto informante
Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto de Cartografía de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI | Sostenibilidad: No | Género: No

Trabajos previstos para 2009 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

| | |
|-------------------------|-------------|
| Recogida de información | 2008 y 2009 |
| Tratamiento de datos | 2008 y 2009 |
| Difusión de resultados | |
| Otros | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | |
|---|-----------------|---------------------|-----------------|---------------------|
| Organismo difusor del producto | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM | Semanal | CD-ROM | Semanal |
| | Mensual | Anual | Mensual | Anual |
| | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: | | Fecha exacta: | |
| | Mes: | | Mes: | |
| | Trimestre: | | Trimestre: | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | Provincial | Infra municipal | Provincial |
| | Municipal | Supraprovincial | Municipal | Supraprovincial |
| | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 135.981,56 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.609.00.54F

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Estadística de personal de la Junta de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Justicia y Administración Pública Clase: Proyecto estadístico Código: 06.01.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre los recursos humanos con los que cuenta la Junta de Andalucía, así como sobre el perfil de los mismos

Sujeto informante
Consejería de Justicia y Administración Pública

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2009

| Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
|---|---|
| 2009 | Tri4/09 |
| 2009 | Tri4/09 |
| 2009 | Dic/09 |
| Otros | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Personal de la Junta de Andalucía | | | | | | 2: | | | | | | |
|---|---|---|---------------------|--|--|--|---|---|---------------------|--|--|--|-----------------|
| | Consejería de Justicia y Administración Pública | | | | | | Consejería de Justicia y Administración Pública | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación Impresa | | | | Internet | | Publicación Impresa | | | | |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | | Semestral | | | | Semanal | | Semestral | | | | Semestral |
| | Mensual | | Annual | | | | Mensual | X | Annual | | | | Annual |
| | Trimestral | | Otra | | | | Trimestral | | Otra | | | | Otra |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Dic/09 | | | | | | Fecha exacta: Mes: | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal | | Provincial | | | | Inframunicipal | X | Provincial | | | | Provincial |
| | Municipal | | Supraprovincial | | | | Municipal | | Supraprovincial | | | | Supraprovincial |
| | Supramunicipal | | Autonómica | | | | Supramunicipal | | Autonómica | | | | Autonómica |
| Principales variables a difundir | Categoría de personal, grupo, Consejería u Organismo Autónomo, provincia, nivel, edad y sexo. | | | | | | | | | | | | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

ANEXO I.6: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de asociaciones en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Justicia y Administración Pública Clase: Proyecto estadístico Código: 06.01.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre el número de asociaciones inscritas en el Registro de asociaciones de la Junta de Andalucía, su evolución y tipología, así como la actividad desarrollada en las mismas

Sujeto informante
Consejería de Justicia y Administración Pública

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2009

| Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
|---|---|
| 2008/2009 | 01/Ene-31/Dic/09 |
| 2008/2009 | 01/Ene-31/Dic/09 |
| 2008/2009 | Jul/09 |
| Otros | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Estadística de asociaciones en Andalucía | | | | | | 2: | | | | | | |
|---|--|---|---------------------|--|--|--|---|---|---------------------|--|--|--|-----------------|
| | Consejería de Justicia y Administración Pública | | | | | | Consejería de Justicia y Administración Pública | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación Impresa | | | | Internet | | Publicación Impresa | | | | |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | | Semestral | | | | Semanal | | Semestral | | | | Semestral |
| | Mensual | | Annual | | | | Mensual | X | Annual | | | | Annual |
| | Trimestral | | Otra | | | | Trimestral | | Otra | | | | Otra |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Jul/09 | | | | | | Fecha exacta: Mes: | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal | | Provincial | | | | Inframunicipal | X | Provincial | | | | Provincial |
| | Municipal | | Supraprovincial | | | | Municipal | | Supraprovincial | | | | Supraprovincial |
| | Supramunicipal | | Autonómica | | | | Supramunicipal | | Autonómica | | | | Autonómica |
| Principales variables a difundir | Tipo de asociación (de alumnos y alumnas, científica, cultural, deportiva, etc.), ámbito (local, comarcal, provincial o regional), provincia y posible utilidad pública. | | | | | | | | | | | | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener datos sobre el volumen, temática y distribución de las consultas realizadas por la ciudadanía sobre información administrativa general de la Junta de Andalucía a través del teléfono 902 505 505, correo electrónico informacion@juntadeandalucia.es y Central de Atención y Relaciones con la Administración de la Junta de Andalucía

Sujeto informante
Consejería de Justicia y Administración Pública

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Información Administrativa al Ciudadano en Andalucía | | | | 2: | | | |
|---|---|---------------------|----------------|---------------------|-----------------|-------------|----------------|-----------------|
| | Consejería de Justicia y Administración Pública | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Publicación impresa | Internet | CD-ROM | Semanal | Mensual |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semestral | Trimestral | Provincial | Semestral | Trimestral | Provincial | Supraprovincial |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mes: Mar/09 | Mes: Mar/09 | Mes: Mar/09 | Mes: Mar/09 | Mes: Mar/09 | Mes: Mar/09 | Mes: Mar/09 | Mes: Mar/09 |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | Municipal | Supramunicipal | Provincial | Infra municipal | Municipal | Supramunicipal | Autonómica |
| Principales variables a difundir | Número de consultas, modo de realización de las consultas (teléfono/correo electrónico), tema, mes, sexo de la persona usuaria, provincias andaluzas de las que procede la consulta, Andalucía y resto de España. | | | | | | | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado:
No genera coste externo:

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener datos sobre la opinión y la satisfacción de la ciudadanía sobre los Servicios Públicos andaluces mediante la realización de un Barómetro anual, así como el estudio estadístico sobre las expectativas de los diferentes grupos de interés (ciudadanía, empresas y entidades) en relación a los Servicios Públicos andaluces.

Sujeto informante
Consejería de Justicia y Administración Pública

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros: Estudio de expectativa de carácter trianual, el primero correspondería al 3º y 4º trimestre de 2009 (recogida, tratamiento y difusión respectivamente)

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Estudio sobre la opinión y la satisfacción de la ciudadanía en Andalucía 2009. Barómetro del Observatorio para la Mejora de los Servicios Públicos. | | | | 2: Estudio sobre las expectativas de la ciudadanía en Andalucía 2009. Barómetro del Observatorio para la Mejora de los Servicios Públicos. | | | |
|---|---|---------------------|----------------|---------------------|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| | Consejería de Justicia y Administración Pública | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Publicación impresa | Internet | CD-ROM | Semanal | Mensual |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semestral | Trimestral | Provincial | Semestral | Trimestral | Provincial | Supraprovincial |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mes: Abril/09 | Mes: Abril/09 | Mes: Abril/09 | Mes: Abril/09 | Mes: Diciembre/09 | Mes: Diciembre/09 | Mes: Diciembre/09 | Mes: Diciembre/09 |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | Municipal | Supramunicipal | Provincial | Infra municipal | Municipal | Supramunicipal | Autonómica |
| Principales variables a difundir | Valoración y expectativas en relación a la calidad de los servicios públicos, temas de los servicios públicos que más preocupan a la ciudadanía, valoración del funcionamiento de los servicios públicos, utilización y valoración de los servicios electrónicos, valoración y canales de interés para la participación ciudadana, valoración de la información que ofrecen los servicios públicos y valoración del grado de esfuerzo de la Administración para la modernización de los Servicios Públicos andaluces. | | | | | | | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado:
111.000 €
25.000 €

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:
Obtener información relativa al alumnado que finalizó sus estudios según universidad, centro, titulación y ciclo, analizar la relación existente entre las distintas titulaciones y el empleo, así como construir un sistema de indicadores de enseñanza universitaria en Andalucía

Sujeto informante:
Universidades públicas andaluzas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

| Trabajos previstos para 2009 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
|------------------------------|---|---|
| Recogida de información | Curso 2008 - 2009 | Abr-Jul/09 |
| Tratamiento de datos | Curso 2008 - 2009 | Jul-Sep/09 |
| Difusión de resultados | Curso 2008 - 2009 | Oct/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

| Organismo difusor del producto | Denominación de los principales productos de difusión | | | | | |
|---|---|---------------------|---------------------------|---------------------|-----------------|---------------------|
| | 1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía | | | 2: | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM | X | CD-ROM | X | CD-ROM | Publicación impresa |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Semanal | Semestral | Semanal | Semestral | Semanal | Semestral |
| Desagregación territorial de los resultados | Mensual | Annual | Mensual | Annual | X | Annual |
| Principales variables a difundir | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra |
| Otros productos de difusión | Fecha exacta: Mes: Oct/09 | Provincial | Fecha exacta: Mes: Oct/09 | Provincial | Infra municipal | Provincial |
| | Infra municipal | Supra provincial | Infra municipal | Supra provincial | Municipal | Supra provincial |
| | Municipal | Autonómica | Municipal | Autonómica | Supra municipal | Autonómica |
| | Supra municipal | Autonómica | Supra municipal | Autonómica | Supra municipal | Autonómica |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

ANEXO I.7: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:
Conocer la oferta de titulaciones, características de los centros universitarios, recursos humanos de la enseñanza superior, financiación de la enseñanza universitaria, y demanda y utilización del sistema educativo

Sujeto informante:
Universidades Públicas de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

| Trabajos previstos para 2009 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
|------------------------------|---|---|
| Recogida de información | Curso 2008-2009 | Abr-Jul/09 |
| Tratamiento de datos | Curso 2008-2009 | Jul-Sep/09 |
| Difusión de resultados | Curso 2008-2009 | Oct/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

| Organismo difusor del producto | Denominación de los principales productos de difusión | | | | | |
|---|---|---------------------|---------------------------|---------------------|-----------------|---------------------|
| | 1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía | | | 2: | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM | X | CD-ROM | X | CD-ROM | Publicación impresa |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Semanal | Semestral | Semanal | Semestral | Semanal | Semestral |
| Desagregación territorial de los resultados | Mensual | Annual | Mensual | Annual | X | Annual |
| Principales variables a difundir | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra |
| Otros productos de difusión | Fecha exacta: Mes: Oct/09 | Provincial | Fecha exacta: Mes: Oct/09 | Provincial | Infra municipal | Provincial |
| | Infra municipal | Supra provincial | Infra municipal | Supra provincial | Municipal | Supra provincial |
| | Municipal | Autonómica | Municipal | Autonómica | Supra municipal | Autonómica |
| | Supra municipal | Autonómica | Supra municipal | Autonómica | Supra municipal | Autonómica |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

| | |
|---|------------------------|
| Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía | |
| Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa | Código 03.02.004 |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Obtener información sobre el equipamiento y el grado de uso que hacen los hogares andaluces de las tecnologías de la información y la comunicación. | |
| Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) | |
| Territorio | SI |
| Sostenibilidad | SI |
| Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | Género |
| SI | SI |
| NO | NO |
| Trabajos previstos para 2009 | |
| Recogida de información | Mar/09, Sem1/09, 2009 |
| Tratamiento de datos | Sem2/08, Sem1/09, 2009 |
| Difusión de resultados | Sem2/08, Sem1/09, 2009 |
| Otros | Abr/09, Oct/09, Dic/09 |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| 1: Barómetro (@andalus) | |
| Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa | |
| Internet | X |
| CD-ROM | |
| Semanal | |
| Mensual | |
| Trimestral | |
| Fecha exacta: | |
| Mes: Abr/09, Oct/09, Dic/09 | |
| Infra municipal | |
| Municipal | |
| Supramunicipal | |
| Provincial | X |
| Supraprovincial | |
| Autonómica | |
| Equipamiento de productos TIC, equipamiento de televisión, equipamiento de ordenador, tipo de equipamiento, tipo de uso TIC, forma de recepción de canales, antigüedad en la disponibilidad del ordenador, tipo de ordenador, uso de ordenador, lugar de uso, frecuencia de uso, acceso a internet... Además se difunde el uso de las nuevas tecnologías por menores de 10-15 años. | |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| No genera coste externo | |
| Aplicación presupuestaria | |

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Subárea: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

| | |
|---|----------------------------|
| Estadística energética en Andalucía | |
| Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa | Código 04.03.001 |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Conocer, con periodicidad anual, la estructura de consumo y producción de energía primaria para Andalucía, desglosada en sus distintas fuentes, así como disponer de datos sobre el consumo final de energía desagregada por provincias y sectores, según distintos tipos de energía. | |
| Sujeto informante Entidades y empresas productoras y suministradoras de energía, explotaciones productoras de residuos energéticos, así como estadísticas energéticas del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) | |
| Territorio | SI |
| Sostenibilidad | SI |
| Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | Género |
| SI | SI |
| NO | NO |
| Trabajos previstos para 2009 | |
| Recogida de información | 2008 |
| Tratamiento de datos | 2008 |
| Difusión de resultados | 2008 |
| Otros | Sep/09, Oct-Nov/09, Dic/09 |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| 1: Estadística de producción energética en Andalucía | |
| Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa | |
| Internet | X |
| CD-ROM | |
| Semanal | |
| Mensual | |
| Trimestral | |
| Fecha exacta: | |
| Mes: Dic/09 | |
| Infra municipal | |
| Municipal | |
| Supramunicipal | |
| Provincial | X |
| Supraprovincial | |
| Autonómica | |
| Número de unidades productoras de energía eléctrica en régimen ordinario por provincia, potencia instalada, antigüedad, número de grupos instalados y tipo de tecnología de la unidad de producción, consumo de energía primaria por fuentes, producción de energía por consumo interior, grado de autoabastecimiento energético y consumo de energía final por fuentes, sectores y provincias. | |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| No genera coste externo | |
| Aplicación presupuestaria | |

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

| | | | | | |
|---|--|---|---------------------|--|---------------------|
| Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa | | Clase Proyecto estadístico | | Código 04.03.006 | |
| DESCRIPCIÓN | | | | | |
| Objetivo Disponer de la información básica que permita conocer las actividades industriales realizadas así como su distribución en el territorio Andaluz, a fin de analizar y evaluar para distintos niveles la inversión, producciones, consumo energético y generación industrial del empleo del sector industrial en Andalucía | | | | | |
| Sujeto informante Empresas y Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa | | | | | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No | | Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No | | Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No | |
| Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | | | | | |
| Recogida de información 2008 | | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) Sep-Oct/08 | | | |
| Tratamiento de datos 2008 | | Oct-Nov/09 | | | |
| Difusión de resultados 2008 | | Nov/09 | | | |
| Otros Especificar otros: | | | | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | | | | |
| Denominación de los principales productos de difusión | | | | | |
| 1: Explotación del Registro de Establecimientos Industriales | | | | | |
| Organismo difusor del producto | Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| | CD-ROM | | | CD-ROM | |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | | Semanal | Semanal | Semanal |
| | Mensual | | Annual | Mensual | Annual |
| | Trimestral | | Otra | Trimestral | Otra |
| Fecha exacta: | Fecha exacta: | | | | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mes: Nov/09 | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | | Provincial | X | Infra municipal |
| | Municipal | | Supra provincial | | Municipal |
| | Supra municipal | | Autonómica | | Supra municipal |
| Principales variables a difundir | Número de establecimientos, inversiones a realizar, potencia instalada, edificios, solares y empleados por CNAE y provincia. | | | | |
| Otros productos de difusión | | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | | |
| Coste máximo estimado <input type="text"/> Aplicación presupuestaria | | | | | |
| No genera coste externo <input type="text"/> | | | | | |

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

| | | | | | |
|--|--|---|---------------------|--|---------------------|
| Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa | | Clase Proyecto estadístico | | Código 04.03.002 | |
| DESCRIPCIÓN | | | | | |
| Objetivo Conocer, con periodicidad anual, el número y estructura de las explotaciones mineras en Andalucía | | | | | |
| Sujeto informante Titulares de explotaciones mineras | | | | | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No | | Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No | | Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No | |
| Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | | | | | |
| Recogida de información 2007 | | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) Jun/09 | | | |
| Tratamiento de datos 2007 | | Tr3/09 | | | |
| Difusión de resultados 2007 | | Oct/09 | | | |
| Otros Especificar otros: | | | | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | | | | |
| Denominación de los principales productos de difusión | | | | | |
| 1: Estadística de Producción Minera en Andalucía | | | | | |
| Organismo difusor del producto | Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| | CD-ROM | | | CD-ROM | |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | | Semanal | Semanal | Semanal |
| | Mensual | | Annual | Mensual | Annual |
| | Trimestral | | Otra | Trimestral | Otra |
| Fecha exacta: | Fecha exacta: | | | | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mes: Oct/09 | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | | Provincial | X | Infra municipal |
| | Municipal | | Supra provincial | | Municipal |
| | Supra municipal | | Autonómica | | Supra municipal |
| Principales variables a difundir | Número de personas trabajadoras, explotaciones, producciones, jornadas de trabajo, destino final de la roca y sinistralidad. | | | | |
| Otros productos de difusión | | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | | |
| Coste máximo estimado <input type="text"/> Aplicación presupuestaria | | | | | |
| No genera coste externo <input type="text"/> | | | | | |

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURAS

Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Dar a conocer cuál es la situación del parque de automóviles de Andalucía, así como las condiciones de seguridad de los distintos sistemas mecánicos y componentes de los vehículos

Sujeto informante
Estaciones de ITV de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

| | |
|-------------------------|------|
| Recogida de información | 2008 |
| Tratamiento de datos | 2008 |
| Difusión de resultados | 2008 |
| Otros | 2008 |

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | |
|--|--|---|--|
| 1: Resultados Estadísticos de la Inspección Técnica de Vehículos en Andalucía | | 2: | |
| Organismo difusor del producto | Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa | | |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> | Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> | Publicación impresa <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> | Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> | Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: <input type="text" value="Mes: Abr/09"/> | Fecha exacta: <input type="text" value="Mes:"/> | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> | Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> | Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir | Tipo de vehículo, resultado de la inspección, antigüedad del vehículo, tipo de defecto, grado de cumplimiento de la inspección, provincia. | | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado:
No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer el grado en que la Administración Pública interviene en la actividad industrial, incentivándola a través de subvenciones u otras ayudas contempladas en el ámbito del Programa Industrial para Andalucía

Sujeto informante
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

| | |
|-------------------------|------|
| Recogida de información | 2008 |
| Tratamiento de datos | 2008 |
| Difusión de resultados | 2008 |
| Otros | 2008 |

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | |
|--|---|---|--|
| 1: Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía | | 2: | |
| Organismo difusor del producto | Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa | | |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> | Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> | Publicación impresa <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> | Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> | Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: <input type="text" value="Mes: Nov/09"/> | Fecha exacta: <input type="text" value="Mes:"/> | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> | Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> | Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir | Presupuestos ejecutados, inversiones movilizadas, expedientes aprobados, empleo mantenido y empresas beneficiarias. | | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado:
No genera coste externo:

ANEXO I.8: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA
Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---------------------|----------------------------|-------------------------------------|---|---|-------------------------|------------------|----------------|----------------------|------------------|----------------|------------------------|------------------|-----------------|-------|--|--|
| Organismo responsable Consejería de Obras Públicas y Transportes | | Clase Proyecto estadístico | | Código 04.06.005 | | | | | | | | | | | | | | | |
| DESCRIPCIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivo Obtener información sobre las infraestructuras y el servicio del transporte público, excluyendo el transporte urbano, en Andalucía, tanto de la población viajera como de mercancías, así como sobre el control administrativo que se ejerce sobre el mismo. Incluye las redes de carretera y ferroviari | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sujeto informante Consejería de Obras Públicas y Transportes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Territorio | SI | Sostenibilidad | SI | Género | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <tr> <td>Trabajos previstos para 2009</td> <td>Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</td> <td>Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</td> </tr> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>Sem1/08, Sem2/08</td> <td>May/08, Nov/09</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>Sem1/08, Sem2/08</td> <td>May/08, Nov/09</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>Sem1/08, Sem2/08</td> <td>Jun/09 y Dic/09</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | | | | | Trabajos previstos para 2009 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | Recogida de información | Sem1/08, Sem2/08 | May/08, Nov/09 | Tratamiento de datos | Sem1/08, Sem2/08 | May/08, Nov/09 | Difusión de resultados | Sem1/08, Sem2/08 | Jun/09 y Dic/09 | Otros | | |
| Trabajos previstos para 2009 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Recogida de información | Sem1/08, Sem2/08 | May/08, Nov/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tratamiento de datos | Sem1/08, Sem2/08 | May/08, Nov/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Difusión de resultados | Sem1/08, Sem2/08 | Jun/09 y Dic/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Especificar otros: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Denominación de los principales productos de difusión | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1: Web/Estadísticas/Transportes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Organismo difusor del producto | Consejería de Obras Públicas y Transportes | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación impresa | Internet | | | | | | | | | | | | | | | |
| | CD-ROM | | | CD-ROM | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Semanal | | Semestral | Semestral | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Mensual | | Trimestral | Mensual | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Trimestral | X | Otra | Trimestral | | | | | | | | | | | | | | | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Jun/09 y Dic/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal | | Provincial | X | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Municipal | | Supramunicipal | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Supramunicipal | | Autonómica | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Principales variables a difundir | Concesiones, autorizaciones, número de personas viajeras y toneladas de mercancías. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros productos de difusión | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Coste máximo estimado No genera coste externo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aplicación presupuestaria | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---------------------|----------------------------|-------------------------------------|---|---|-------------------------|------------------------------------|--------------------------------|----------------------|------------------------------------|--------------------------------|------------------------|------|--------|-------|--|--|
| Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa | | Clase Proyecto estadístico | | Código 04.07.001 | | | | | | | | | | | | | | | |
| DESCRIPCIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivo Obtener información relativa de las cooperativas y sociedades laborales, su distribución, estructura y características según los sectores económicos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sujeto informante Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Territorio | SI | Sostenibilidad | No | Género | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <tr> <td>Trabajos previstos para 2009</td> <td>Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</td> <td>Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</td> </tr> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08</td> <td>Mar/08, Jun/08, Sep/08, Dic/08</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08</td> <td>Abr/08, Jul/08, Oct/08, Dic/08</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>2008</td> <td>Mar/09</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | | | | | Trabajos previstos para 2009 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | Recogida de información | Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08 | Mar/08, Jun/08, Sep/08, Dic/08 | Tratamiento de datos | Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08 | Abr/08, Jul/08, Oct/08, Dic/08 | Difusión de resultados | 2008 | Mar/09 | Otros | | |
| Trabajos previstos para 2009 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Recogida de información | Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08 | Mar/08, Jun/08, Sep/08, Dic/08 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tratamiento de datos | Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08 | Abr/08, Jul/08, Oct/08, Dic/08 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Difusión de resultados | 2008 | Mar/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Especificar otros: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Denominación de los principales productos de difusión | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1: Economía Social. Evolución de las empresas constituidas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Organismo difusor del producto | Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación impresa | Internet | | | | | | | | | | | | | | | |
| | CD-ROM | | | CD-ROM | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Semanal | | Semestral | Semestral | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Mensual | | Trimestral | Mensual | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Trimestral | X | Otra | Trimestral | | | | | | | | | | | | | | | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Mar/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal | | Provincial | X | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Municipal | | Supramunicipal | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Supramunicipal | | Autonómica | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Principales variables a difundir | Tipo, grado, fecha de constitución, número de socios, número de trabajadoras y trabajadores, sexo, capital social inicial, actividad económica, provincia y modificaciones de la Cooperativas: tipo, provincia, actividad, capital y composición, sexo y número de socios de las Sociedades Laborales. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros productos de difusión | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Coste máximo estimado No genera coste externo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aplicación presupuestaria | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

| | |
|---|---|
| Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía | |
| Organismo responsable Consejería de Obras Públicas y Transportes | Clase Proyecto estadístico |
| Código 04.06.008 | |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Obtener información sobre las pautas de movilidad y el uso de los modos de transporte públicos en las aglomeraciones urbanas andaluzas | |
| Sujeto informante Población andaluza | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> | |
| Trabajos previstos para 2009 | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
| Recogida de información | |
| Tratamiento de datos | |
| Difusión de resultados | |
| Otros | - 2009 |
| Especificar otros: Se está en proceso de redefinir el contenido de la actividad tomando como referencia territorial el nivel regional en vez del metropolitano. Durante el periodo de vigencia del PEA 2009 se pretende haber puesto en marcha los trabajos necesarios para la obtención de la información. | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: | 2: |
| Organismo difusor del producto | |
| Medio de difusión del producto | Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: |
| Periodicidad del producto de difusión | Publicación impresa Semanal Anual Trimestral Fecha exacta: Mes: |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial Municipal Supramunicipal Supraprovincial Autonómica |
| Principales variables a difundir | Provincial Supraprovincial Autonómica |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado No genera coste externo | Aplicación presupuestaria 0.1.14.00.03.00.669.00.51B |

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

| | |
|---|---|
| Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía | |
| Organismo responsable Consejería de Obras Públicas y Transportes | Clase Proyecto estadístico |
| Código 04.06.009 | |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Obtener información sobre el nivel de utilización de la red vial autonómica de carreteras | |
| Sujeto informante Consejería de Obras Públicas y Transportes | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> | |
| Trabajos previstos para 2009 | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
| Recogida de información | |
| Tratamiento de datos | |
| Difusión de resultados | |
| Otros | - 2009 |
| Especificar otros: Tras haber dado los primeros pasos metodológicos, en el periodo de vigencia del PEA 2009 se van a abordar las medidas necesarias, para poder obtener información estadística de utilización de la red de carreteras autonómicas, a partir de la información existente de los Mapas de aforos y su correspondiente asignación a la red de carreteras. | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: | 2: |
| Organismo difusor del producto | |
| Medio de difusión del producto | Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: |
| Periodicidad del producto de difusión | Publicación impresa Semanal Anual Trimestral Fecha exacta: Mes: |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial Municipal Supramunicipal Supraprovincial Autonómica |
| Principales variables a difundir | Provincial Supraprovincial Autonómica |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado 20.000 € | Aplicación presupuestaria 0.1.14.00.03.00.669.00.51B |

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:
Obtener información sobre las características técnicas y funcionales del conjunto de la red de carreteras autonómicas andaluzas

Sujeto informante:
Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009

| | |
|---|---|
| Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
| Recogida de información | Dic/08 |
| Tratamiento de datos | Dic/08 |
| Difusión de resultados | Dic/08 |
| Otros | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | |
|---|--|---|------------|---------------------|
| Organismo difusor del producto | 1: Infraestructuras y Servicios del transporte | | 2: | |
| | Consejería de Obras Públicas y Transportes | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM | Semestral | CD-ROM | Semestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | Anual | Mensual | Anual |
| Desagregación territorial de los resultados | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra |
| Principales variables a difundir | Fecha exacta: Mens: Abr/09 | | | |
| Otros productos de difusión | | Longitud, tipos de pavimento, anchuras de plataforma, jerarquía de la red y velocidad de recorrido. | | |

COSTE ECONÓMICO
Andalucía. Datos Básicos y Anuario Estadístico del Ministerio de Fomento

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:
Realizar un seguimiento de las actuaciones físicas y económico-financieras en materia de infraestructuras de Andalucía en relación con el Plan de Infraestructuras para la sostenibilidad del transporte en Andalucía 2007-2013

Sujeto informante:
Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009

| | |
|---|---|
| Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
| Recogida de información | Feb/09 |
| Tratamiento de datos | Mar-Abr/09 |
| Difusión de resultados | May/09 |
| Otros | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | |
|---|---|---|------------|---------------------|
| Organismo difusor del producto | 1: Actuaciones en infraestructuras de Andalucía | | 2: | |
| | Consejería de Obras Públicas y Transportes | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM | Semestral | CD-ROM | Semestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | Anual | Mensual | Anual |
| Desagregación territorial de los resultados | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra |
| Principales variables a difundir | Fecha exacta: Mens: May/09 | | | |
| Otros productos de difusión | | Provincial, Supraprovincial, Autonómica | | |

COSTE ECONÓMICO
Andalucía. Datos Básicos y Anuario Estadístico del Ministerio de Fomento

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009:

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | |
|---|---|---------------------|------------|---------------------|
| Organismo difusor del producto | 1: Estadísticas mensuales | | 2: | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semestral | Semanal | Semestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | Trimestral | Mensual | Trimestral |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial | Supramunicipal | Provincial | Supramunicipal |
| Principales variables a difundir | Pesca desembarcada, consumo combustible y tráfico comercial de los puertos y ocupación de los puertos pesqueros y deportivos. | | | |

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009:

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | |
|---|---|---------------------|------------|---------------------|
| Organismo difusor del producto | 1: <input type="text" value="www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes"/> | | 2: | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semestral | Semanal | Semestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | Trimestral | Mensual | Trimestral |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial | Supramunicipal | Provincial | Supramunicipal |
| Principales variables a difundir | Multimediales. | | | |

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

ANEXO I.9: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de formación ocupacional en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Empleo | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.02.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información de la programación anual relativa a Formación Profesional Ocupacional en Andalucía

Sujeto informante: Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI | Sostenibilidad: No | Género: No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Género: SI

| | | |
|-------------------------|---------|--------------------------------|
| Recogida de información | 2009 | 2009 |
| Tratamiento de datos | Tr11/09 | Tr11-Tr14/09 |
| Difusión de resultados | Jun/09 | Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09 |
| Otros: | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. Estadísticas de programación (Avance web) | | 2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. Estadísticas de programación (Avance web) | |
|---|--|---------------------|--|---------------------|
| Consejería de Empleo | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| Medio de difusión del producto | CD-ROM | X | CD-ROM | X |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semestral | Semanal | Semestral |
| | Mensual | X | Mensual | X |
| | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra |
| Fecha exacta: | Mes: Jun/09 | | Mes: Jun/09 | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | Provincial | Infra municipal | Provincial |
| | Municipal | Supra provincial | Municipal | Supra provincial |
| | Supra municipal | Autonómica | Supra municipal | Autonómica |
| Principales variables a difundir | Número de cursos y alumnos y alumnos programados, programas formativos, familias profesionales, especialidades más programadas, tipo de colectivo afectado, horas de curso, tipo asistencia, prácticas profesionales, tipo de entidad, línea de financiación y provincia de curso. | | | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 745 € | Aplicación presupuestaria: 01.16.00.01.00.226.02.32A

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de empleo/deseempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo

Organismo responsable: Consejería de Empleo | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.02.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Dar una visión general sobre la situación laboral en Andalucía, así como su comparación con el resto de España

Sujeto informante: Servicio Andaluz de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Género: SI

| | | |
|-------------------------|---------------|--------------------------------|
| Recogida de información | Tr4/08-Tr3/09 | Tr11-Tr14/09 |
| Tratamiento de datos | Tr4/08-Tr3/09 | Tr11-Tr14/09 |
| Difusión de resultados | Tr4/08-Tr3/09 | Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09 |
| Otros: | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. Estadísticas de programación (Avance web) | | 2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. Estadísticas de programación (Avance web) | |
|---|--|---------------------|--|---------------------|
| Consejería de Empleo | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| Medio de difusión del producto | CD-ROM | X | CD-ROM | X |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semestral | Semanal | Semestral |
| | Mensual | X | Mensual | X |
| | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra |
| Fecha exacta: | Mes: Jun/09 | | Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09 | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | Provincial | Infra municipal | Provincial |
| | Municipal | Supra provincial | Municipal | Supra provincial |
| | Supra municipal | Autonómica | Supra municipal | Autonómica |
| Principales variables a difundir | Número de demandantes de empleo, número de contratos, modalidad de contratos, sector de la actividad económica, provincia y mes, edad y sexo de los demandantes de empleo. | | | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 3.725 € | Aplicación presupuestaria: 01.16.00.01.00.226.02.32A

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

| | |
|---|--|
| Estadística de convenios colectivos en Andalucía | |
| Organismo responsable Consejería de Empleo | Clase Proyecto estadístico |
| Código 02.02.006 | |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Dar una visión general sobre la negociación colectiva que, mensual y trimestralmente, se produce en el ámbito laboral de la Comunidad Autónoma de Andalucía | |
| Sujeto informante Consejería de Empleo | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> | |
| Trabajos previstos para 2009 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) |
| Recogida de información | Tr4/08-Tr3/09 |
| Tratamiento de datos | Tr1-Tr4/09 |
| Difusión de resultados | Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09 |
| Otros | |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual) | |
| Organismo difusor del producto | Consejería de Empleo |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> X |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Jun/09 |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> X Municipal <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir | Número de convenios colectivos y empresas implicadas, trabajadores y trabajadoras afectados, incremento salarial ponderado, provincia, mes y trim., convenios colectivos de carácter interprovincial. |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado | Aplicación presupuestaria |
| 3.725 € | 01.16.00.01.00.226.02.32A |

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

| | |
|---|---|
| Estadística de regulación de empleo en Andalucía | |
| Organismo responsable Consejería de Empleo | Clase Proyecto estadístico |
| Código 02.02.007 | |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Dar una visión general sobre la regulación de empleo que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, considerando tres modalidades de expedientes: suspensión, reducción de la jornada o rescisión de la relación laboral | |
| Sujeto informante Consejería de Empleo | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> | |
| Trabajos previstos para 2009 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) |
| Recogida de información | Tr4/08-Tr3/09 |
| Tratamiento de datos | Tr1-Tr4/09 |
| Difusión de resultados | Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09 |
| Otros | |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual) | |
| Organismo difusor del producto | Consejería de Empleo |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> X |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Jun/09 |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> X Municipal <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir | Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número y sexo de los trabajadores y las trabajadoras afectados, provincia y mes de la resolución del expediente, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes. |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado | Aplicación presupuestaria |
| 3.725 € | 01.16.00.01.00.226.02.32A |

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre las conciliaciones individuales llevadas a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando las causas que las provocan, el resultado de las mismas y las personas trabajadoras afectadas

Sujeto informante
Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009

| Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
|---|---|
| Tr4/08-Tr3/09 | Tr1-Tr4/09 |
| Tr4/08-Tr3/09 | Tr1-Tr4/09 |
| Tr4/08-Tr3/09 | Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09 |

Recogida de información
Tratamiento de datos
Difusión de resultados
Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| 1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (anual) | | 2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral) | |
|---|--|---|--|
| Organismo difusor del producto | Consejería de Empleo | Organismo difusor del producto | Consejería de Empleo |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> | Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> | Internet <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> | Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> | Internet <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Jun/09 | Fecha exacta: Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09 | Internet <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> | Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> | Internet <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir | Número de conciliaciones individuales, causas que origina la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número, edad y sexo de trabajadores y trabajadoras afectadas. | | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de conflictos colectivos en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre los conflictos colectivos llevados a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando la forma de resolución, causas que los motivan y personas trabajadoras afectadas

Sujeto informante
Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009

| Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
|---|---|
| Tr4/08-Tr3/09 | Tr1-Tr4/09 |
| Tr4/08-Tr3/09 | Tr1-Tr4/09 |
| Tr4/08-Tr3/09 | Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09 |

Recogida de información
Tratamiento de datos
Difusión de resultados
Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| 1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (anual) | | 2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral) | |
|---|--|---|--|
| Organismo difusor del producto | Consejería de Empleo | Organismo difusor del producto | Consejería de Empleo |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> | Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> | Internet <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> | Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> | Internet <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Jun/09 | Fecha exacta: Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09 | Internet <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> | Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> | Internet <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir | Número de conflictos colectivos, trabajadores y empresas afectadas por actividad de las empresas, causa de motivación, resultado del conflicto, provincia y mes. | | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre la situación de conflictividad laboral manifestada mediante huelgas y cierres patronales a nivel provincial, interprovincial y nacional, que afectan a las provincias andaluzas

Sujeto informante
Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| 1: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual) | | 2: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (trimestral) | |
|--|--|---|---|
| Organismo difusor del producto | Consejería de Empleo | Consejería de Empleo | |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> | Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> | Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | | | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Jun/09 | Fecha exacta: Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09 | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> | Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> | Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir | Número de huelgas, centros afectados, trabajadores y trabajadoras afectadas y jornadas no trabajadas, actividad económica de la empresa, motivación, formas de terminación y resultado de la huelga, provincia y mes de la huelga, ámbito sectorial. | | |
| Otros productos de difusión | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | |
| Coste máximo estimado | | Aplicación presupuestaria | |
| 3.725 € | | 01.16.00.01.00.226.02.32A | |

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer con periodicidad mensual, la situación existente en Andalucía referida a infracciones en materia laboral cometidas en centros de trabajo

Sujeto informante
Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| 1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual) | | 2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral) | |
|--|--|---|---|
| Organismo difusor del producto | Consejería de Empleo | Consejería de Empleo | |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> | Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> | Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | | | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Jun/09 | Fecha exacta: Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09 | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> | Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> | Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir | Número de expedientes sancionadores, causas que originan la incoación de expediente, modalidad, tramitación y cuantía de expedientes, provincia y mes en que tiene lugar la sanción. | | |
| Otros productos de difusión | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | |
| Coste máximo estimado | | Aplicación presupuestaria | |
| 3.725 € | | 01.16.00.01.00.226.02.32A | |

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la representación de las personas trabajadoras en las empresas y centros de trabajo de Andalucía, tras la celebración de elecciones, a lo largo del año y en las distintas ramas de actividad económica.

Sujeto Informante
Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009

| Recogida de información | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) |
|-------------------------|---|
| T1/09 | 2009 |
| T2/09 | T1/09 |
| T3/09 | Jun/09 |
| T4/09 | |

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual) | | | | 2: Estadísticas de Elecciones a Representantes de Trabajadores de Andalucía. (Avance web) | | | |
|---|---|---------------------|------------|------------|---|------------|------------|---------------------|
| | Consejería de Empleo | | | | Consejería de Empleo | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | Trimestral | Trimestral | Mensual | Trimestral | Trimestral | Mensual | Trimestral |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial | Supraprovincial | Autonómica | Provincial | Supraprovincial | Autonómica | Provincial | Supraprovincial |
| Principales variables a difundir | Número de empresas afectadas, trabajadores y trabajadoras afectados (fijos y eventuales), electores, votantes, empresa, provincia de celebración, actividad económica de la empresa, fecha de celebración, centro de trabajo implicado, sexo de los representantes. | | | | | | | |

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Analizar la situación y evolución de la siniestralidad laboral que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, determinando las ramas de actividades económicas en las que tiene mayor incidencia, así como en las que ocasiona lesiones de mayor gravedad, cuantificando el número de accidentes y enfermedades profesionales que tienen lugar en los diversos centros de trabajo.

Sujeto Informante
Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009

| Recogida de información | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) |
|-------------------------|---|
| T1/09 | T1/09-T1/09 |
| T2/09 | T1/09-T1/09 |
| T3/09 | Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09 |
| T4/09 | |

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral) | | | | 2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual) | | | |
|---|---|---------------------|------------|------------|--|------------|------------|---------------------|
| | Consejería de Empleo | | | | Consejería de Empleo | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | Trimestral | Trimestral | Mensual | Trimestral | Trimestral | Mensual | Trimestral |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial | Supraprovincial | Autonómica | Provincial | Supraprovincial | Autonómica | Provincial | Supraprovincial |
| Principales variables a difundir | Número de accidentes y enfermedades profesionales, grado de lesión, antigüedad en el puesto de trabajo, ocupación y sexo del afectado, actividad económica de la empresa, provincia y mes del accidente o enfermedad, edad del afectado, modalidad del accidente. | | | | | | | |

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO
 Área: SOCIEDAD

ANEXO I.10: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA
 Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO
 Área: SOCIEDAD

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

| | | | | | |
|---|-------------------------------|---|---------------------|-----------------|---------------------|
| <p align="center">Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género</p> | | | | | |
| Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte | Clase Proyecto estadístico | | | | |
| Código 02.07.016 | | | | | |
| DESCRIPCIÓN | | | | | |
| Objetivo Obtener indicadores sobre la participación de la población andaluza en el deporte organizado de nuestra Comunidad Autónoma | | | | | |
| Sujeto informante Consejería de Turismo, Comercio y Deporte | | | | | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) | | | | | |
| Territorio | No | Sostenibilidad | No | Género | Sí |
| Trabajos previstos para 2009 | | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | | | |
| Recogida de información | 2008 | | | | Tr1/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 | | | | Mar/09 |
| Otros | | | | | |
| Especificar otros: | | | | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | | | | |
| Denominación de los principales productos de difusión | | | | | |
| 1: Datos básicos del deporte andaluz | | | | | |
| Organismo difusor del producto Consejería de Turismo, Comercio y Deporte | Internet | X | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| Medio de difusión del producto | CD-ROM | | Semestral | CD-ROM | Semestral |
| Periodicidad del producto de difusión | Mensual | | Trimestral | Mensual | Trimestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: | | | Fecha exacta: | |
| | Mes: Mar/09 | | | Mes: | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | | Provincial | Infra municipal | Provincial |
| | Municipal | | Supra provincial | Municipal | Supra provincial |
| | Supra municipal | | Autonómica | Supra municipal | Autonómica |
| Número de licencias en las distintas federaciones andaluzas de deportes, número becas en los distintos programas de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, participación en competiciones, número de participantes en programas de alto rendimiento, número de participantes en programas de deporte universitario y número de participantes en programas de deporte escolar | | | | | |
| Otros productos de difusión | | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | | |
| Coste máximo estimado | | | | | |
| No genera coste externo | | | | | |
| Aplicación presupuestaria | | | | | |

| | | | | | |
|---|-------------------------------|---|---------------------|-----------------|---------------------|
| <p align="center">Estadística del Registro Andaluz de Actividades Deportivas</p> | | | | | |
| Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte | Clase Proyecto estadístico | | | | |
| Código 02.07.017 | | | | | |
| DESCRIPCIÓN | | | | | |
| Objetivo Obtención de indicadores que permitan conocer la evolución de las actividades deportivas celebradas en la Comunidad Autónoma Andaluza | | | | | |
| Sujeto informante Consejería de Turismo, Comercio y Deporte | | | | | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) | | | | | |
| Territorio | Sí | Sostenibilidad | Sí | Género | No |
| Trabajos previstos para 2009 | | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | | | |
| Recogida de información | 2008 | | | | Tr1/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 | | | | Mar/09 |
| Otros | | | | | |
| Especificar otros: | | | | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | | | | |
| Denominación de los principales productos de difusión | | | | | |
| 1: Datos básicos del deporte andaluz | | | | | |
| Organismo difusor del producto Consejería de Turismo, Comercio y Deporte | Internet | X | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| Medio de difusión del producto | CD-ROM | | Semestral | CD-ROM | Semestral |
| Periodicidad del producto de difusión | Mensual | | Trimestral | Mensual | Trimestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: | | | Fecha exacta: | |
| | Mes: Mar/09 | | | Mes: | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | | Provincial | Infra municipal | Provincial |
| | Municipal | | Supra provincial | Municipal | Supra provincial |
| | Supra municipal | | Autonómica | Supra municipal | Autonómica |
| Número de actividades deportivas registradas por provincia, tipo de deporte principal y año de celebración difundir | | | | | |
| Otros productos de difusión | | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | | |
| Coste máximo estimado | | | | | |
| No genera coste externo | | | | | |
| Aplicación presupuestaria | | | | | |

Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO
 Área: SOCIEDAD

Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva

Organismo responsable: Consejo de Turismo, Comercio y Deporte Clase: Proyecto estadístico Código: 02.07.019

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Obtención de indicadores que permitan conocer la evolución de las acciones llevadas a cabo por el Comité de Disciplina Deportiva de Andalucía

Sujeto informante
 Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2009
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

| | | |
|-------------------------|------|--------|
| Recogida de información | 2008 | Tr1/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 | Mar/09 |
| Difusión de resultados | 2008 | Mar/09 |
| Otros | | |

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---------------------|---|---------------------|-----------|----|---|--|---|--|---------------------|--|
| Organismo difusor del producto | 1: Datos básicos del deporte andaluz | | | | | | 2: | | | | | | |
| | Consejería de Turismo, Comercio y Deporte | | | | | | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación impresa | X | Publicación impresa | Internet | | CD-ROM | | Internet | | Publicación impresa | |
| | CD-ROM | | Semestral | | Semestral | Semestral | | Mensual | | Mensual | | Trimestral | |
| Periodicidad del producto de difusión | Semestral | | Trimestral | | Trimestral | | | Fecha exacta: | | Fecha exacta: | | | |
| | Mensual | | Trimestral | | Trimestral | | | Mes: Mar/09 | | Mes: | | | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Infra municipal | | Provincial | X | Infra municipal | | | Desagregación territorial de los resultados | | Desagregación territorial de los resultados | | Provincial | |
| | Municipal | | Supra provincial | | Municipal | | | Principales variables a difundir | | Principales variables a difundir | | Supra provincial | |
| Número de acciones llevadas a cabo por el Comité de Disciplina Deportiva de Andalucía, federación y año a la que se aplica | | | | | | | | | | | | | |

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO
 Área: SOCIEDAD

Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas

Organismo responsable: Consejo de Turismo, Comercio y Deporte Clase: Proyecto estadístico Código: 02.07.018

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Obtención de indicadores que permitan conocer el grado de asociacionismo en el deporte andaluz

Sujeto informante
 Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2009
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

| | | |
|-------------------------|------|--------|
| Recogida de información | 2008 | Tr1/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 | Mar/09 |
| Difusión de resultados | 2008 | Mar/09 |
| Otros | | |

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---------------------|---|---------------------|-----------|----|---|--|---|--|---------------------|--|
| Organismo difusor del producto | 1: Datos básicos del deporte andaluz | | | | | | 2: | | | | | | |
| | Consejería de Turismo, Comercio y Deporte | | | | | | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación impresa | X | Publicación impresa | Internet | | CD-ROM | | Internet | | Publicación impresa | |
| | CD-ROM | | Semestral | | Semestral | Semestral | | Mensual | | Mensual | | Trimestral | |
| Periodicidad del producto de difusión | Semestral | | Trimestral | | Trimestral | | | Fecha exacta: | | Fecha exacta: | | | |
| | Mensual | | Trimestral | | Trimestral | | | Mes: Mar/09 | | Mes: | | | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Infra municipal | | Provincial | X | Infra municipal | | | Desagregación territorial de los resultados | | Desagregación territorial de los resultados | | Provincial | |
| | Municipal | | Supra provincial | | Municipal | | | Principales variables a difundir | | Principales variables a difundir | | Supra provincial | |
| Número de entidades deportivas registradas por provincia, tipo de deporte principal, tipo de entidad, año de inscripción | | | | | | | | | | | | | |

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Subárea: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN
 Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística de Andalucía

Organismo responsable **Clase** **Código**

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Analizar el uso de las nuevas tecnologías y el comercio electrónico por parte de la oferta turística de Andalucía, que comprende tanto alojamientos colectivos (hoteles, pensiones, apartamentos, campings y casas rurales) como agencias de viajes.

Sujeto informante
 Alojamientos turísticos de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009

| Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
|---|---|
| Recogida de información 2008 | Tr1/ 09 |
| Tratamiento de datos 2008 | Tr1/09 |
| Difusión de resultados 2008 | Jun/09 |
| Otros | |

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| 1: Balance del año turístico de Andalucía | | 2: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---------------------|---|---------------------|--|-----------|--|-----------------|--|----------------|--|------------|---|--|----------------|------------|------------|------------|-----------|------|-----------------|--|----------------|--|---------------------|--|--------|--|---------|--|---------|--|---------|---|---------|--|------------|--|------------|--|------|--|
| Organismo difusor del producto | Consejería de Turismo, Comercio y Deporte | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | <table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td>X</td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td>Semanal</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Mensual</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Trimestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table> | Internet | X | Publicación impresa | | CD-ROM | | Semanal | | Semanal | | Mensual | X | Mensual | | Trimestral | | Trimestral | | Otra | | <table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td>Semanal</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Mensual</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Trimestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table> | Internet | | Publicación impresa | | CD-ROM | | Semanal | | Semanal | | Mensual | X | Mensual | | Trimestral | | Trimestral | | Otra | |
| Internet | X | Publicación impresa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CD-ROM | | Semanal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Semanal | | Mensual | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mensual | | Trimestral | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Trimestral | | Otra | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internet | | Publicación impresa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CD-ROM | | Semanal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Semanal | | Mensual | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mensual | | Trimestral | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Trimestral | | Otra | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Periodicidad del producto de difusión | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Jun/09 | Fecha exacta: Mes: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | <table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>X</td> </tr> </table> | Inframunicipal | | Provincial | | Municipal | | Supraprovincial | | Supramunicipal | | Autonómica | X | <table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table> | Inframunicipal | | Provincial | | Municipal | | Supraprovincial | | Supramunicipal | | Autonómica | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Inframunicipal | | Provincial | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Municipal | | Supraprovincial | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Supramunicipal | | Autonómica | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Inframunicipal | | Provincial | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Municipal | | Supraprovincial | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Supramunicipal | | Autonómica | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Principales variables a difundir | Utilización de herramientas informáticas, existencia de página web en el establecimiento, existencia de dominio propio, tipo de conexión a internet, previsión de tener página web, obstáculos de internet, conocimiento de comercio electrónico, utilización de comercio electrónico, facturación vía comercio electrónico, ventajas del comercio electrónico, inconvenientes del comercio electrónico. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros productos de difusión | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado Aplicación presupuestaria

Subárea: TURISMO
 Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS

Índice de actividad turística en Andalucía

Organismo responsable **Clase** **Código**

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Obtener un indicador específico de actividad turística en Andalucía referido a los y las agentes que conforman la oferta de hospedaje, restauración y servicios complementarios

Sujeto informante
 Establecimientos con actividad turística en Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009

| Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
|---|---|
| Recogida de información | Dic/08-Nov/09 |
| Tratamiento de datos | Dic/08-Nov/09 |
| Difusión de resultados | Dic/08-Nov/09 |
| Otros | |

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| 1: Índice de Actividad Turística de Andalucía | | 2: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---------------------|---|---------------------|---|-----------|--|-----------------|--|----------------|--|------------|---|--|----------------|------------|------------|------------|-----------|------|-----------------|--|----------------|--|---------------------|--|--------|--|---------|--|---------|--|---------|---|---------|--|------------|--|------------|--|------|--|
| Organismo difusor del producto | Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | <table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td>X</td> <td>Publicación impresa</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td>Semanal</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Mensual</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Trimestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table> | Internet | X | Publicación impresa | X | CD-ROM | | Semanal | | Semanal | | Mensual | X | Mensual | | Trimestral | | Trimestral | | Otra | | <table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td>Semanal</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Mensual</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Trimestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table> | Internet | | Publicación impresa | | CD-ROM | | Semanal | | Semanal | | Mensual | X | Mensual | | Trimestral | | Trimestral | | Otra | |
| Internet | X | Publicación impresa | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CD-ROM | | Semanal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Semanal | | Mensual | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mensual | | Trimestral | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Trimestral | | Otra | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internet | | Publicación impresa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CD-ROM | | Semanal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Semanal | | Mensual | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mensual | | Trimestral | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Trimestral | | Otra | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Periodicidad del producto de difusión | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/09 | Fecha exacta: Mes: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | <table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>X</td> </tr> </table> | Inframunicipal | | Provincial | | Municipal | | Supraprovincial | | Supramunicipal | | Autonómica | X | <table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table> | Inframunicipal | | Provincial | | Municipal | | Supraprovincial | | Supramunicipal | | Autonómica | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Inframunicipal | | Provincial | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Municipal | | Supraprovincial | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Supramunicipal | | Autonómica | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Inframunicipal | | Provincial | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Municipal | | Supraprovincial | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Supramunicipal | | Autonómica | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Principales variables a difundir | Índice de Actividad Turística de Andalucía y algunos índices simples de actividad. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros productos de difusión | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado Aplicación presupuestaria

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Análisis territorial del turismo en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Análisis del comportamiento de la actividad turística en el territorio andaluz mediante la elaboración de mapas

Sujeto informante
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009

| Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
|---|---|
| 2008 | Tri2/09 |
| 2008 | Tri2/09 |
| 2008 | Jun/09 |
| Otros | |

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Balance del Año Turístico en Andalucía | | 2: | |
|---|---|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| | Consejería de Turismo, Comercio y Deporte | Internet | Publicación impresa | Publicación impresa |
| Medio de difusión del producto | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal |
| | Mensual | Mensual | Mensual | Mensual |
| | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Jun/09 | Fecha exacta: Mes: Jun/09 | Fecha exacta: Mes: Jun/09 | Fecha exacta: Mes: Jun/09 |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal | Provincial | Provincial | Provincial |
| | Municipal | Supraprovincial | Supraprovincial | Supraprovincial |
| | Supramunicipal | Autonómica | Autonómica | Autonómica |
| Principales variables a difundir | Indicadores de demanda y oferta (Viajeros, pernoctaciones, estancia media) y oferta (ocupación, número de establecimientos y número de plazas). | | | |
| Otros productos de difusión | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | |
| Coste máximo estimado | | Aplicación presupuestaria | | |
| No genera coste externo | | | | |

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Encuesta a los segmentos turísticos

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Realizar estudios más específicos que permitan un mejor conocimiento sobre grupos de turistas que responden a una misma motivación para adaptar mejor la oferta y las políticas turísticas.

Sujeto informante
Turistas residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma andaluza

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009

| Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
|---|---|
| Sep/08-Ago/09 | Sep/08-Ago/09 |
| Tr4/09 | Tr4/09 |
| Dic/09 | Dic/09 |
| Otros | |

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Turismo de reuniones y ferias | | 2: Turismo de nieve | |
|---|---|----------------------------|---------------------------|-------------------------------------|
| | Consejería de Turismo, Comercio y Deporte | Internet | Publicación impresa | Publicación impresa |
| Medio de difusión del producto | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal |
| | Mensual | Mensual | Mensual | Mensual |
| | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Dic/09 | Fecha exacta: Mes: Dic/09 | Fecha exacta: Mes: Dic/09 | Fecha exacta: Mes: Dic/09 |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal | Provincial | Provincial | Provincial |
| | Municipal | Supraprovincial | Supraprovincial | Supraprovincial |
| | Supramunicipal | Autonómica | Autonómica | Autonómica |
| Principales variables a difundir | Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral y profesión), tipo de alojamiento, transporte, estancia media, gasto turístico, composición del gasto, calificación del destino, actividades realizadas. | | | |
| Otros productos de difusión | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | |
| Coste máximo estimado | | Aplicación presupuestaria | | |
| 60.000 € | | 01.17.00.01.00.740.64.75 D | | |

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

| | |
|--|---|
| Turismo de eventos | |
| Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte | Código 04.05.012 |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Ofrecer información cuantitativa y cualitativa de turistas que visitan Andalucía motivados por esta tipología de acontecimientos | |
| Sujeto informante Turistas asistentes a los eventos deportivos y culturales analizados (Eventos de Golf, Campeonato de Motociclismo de Jerez, Bienal de Flamenco y Salón Internacional del Caballo) | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> | |
| Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | |
| Recogida de información | Abr/09, Sep/09, Oct/09 y Nov/09 |
| Tratamiento de datos | Abr/09, Sep/09, Oct/09 y Nov/09 |
| Difusión de resultados | Abr/08, Sep/08, Oct/08 y Nov/08 |
| Otros | Jun/09 |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Balance del Año turístico en Andalucía | |
| Organismo difusor del producto | Consejería de Turismo, Comercio y Deporte |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Semestral Anual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral Otra <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Jun/09 |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir | Perfil sociodemográfico del y de la turista, gasto realizado, estancia, tipo de alojamiento, transporte utilizado, organización del viaje, valoración del evento y de Andalucía. |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado | Aplicación presupuestaria 01.17.00.01.00.740.64.75 D |
| 35.000 € | |

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

| | |
|--|---|
| Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía | |
| Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte | Código 04.05.010 |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Ofrecer la información que proporciona la Encuesta de Ocupación Hotelera mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las peticiones y del grado de ocupación por provincias a corto plazo | |
| Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> | |
| Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | |
| Recogida de información | Dic/08-Nov/09 |
| Tratamiento de datos | Dic/08-Nov/09 |
| Difusión de resultados | Dic/08-Nov/09 |
| Otros | |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero en Andalucía | |
| Organismo difusor del producto | Consejería de Turismo, Comercio y Deporte |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Semestral Anual <input type="checkbox"/> Trimestral Otra <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/09 |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir | Personas viajeras, peticiones, estancia media, cuota de mercado, empleo y grado de ocupación. |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado | Aplicación presupuestaria 01.17.00.01.00.740.64.75 D |
| 8.000 € | |

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Organismo responsable
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase
Operación estadística

Código
02.07.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte

Sujeto informante
Obtener indicadores estadísticos de la actividad deportiva que realiza la población andaluza mayor de 16 años

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2007, 2008
Recogida de información: T11/09
Tratamiento de datos: 2007, 2008
Difusión de resultados: 2007, 2008
Otros: Mar/09
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | |
|---|--|---------------------|------------|---------------------|
| Organismo difusor del producto | 1: Hábitos y actitudes de los andaluces ante el deporte | | 2: | |
| | Consejería de Turismo, Comercio y Deporte | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| | CD-ROM | X | CD-ROM | |
| | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal |
| | Mensual | Annual | Mensual | Annual |
| | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Mar/09 | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | Provincial | X | Infra municipal |
| | Municipal | Supra provincial | X | Municipal |
| | Supra municipal | Autonómica | | Supra municipal |
| Principales variables a difundir | Tasa de participación global, ídem por deportes, por edades, por sexo; tasas de frecuencia de la actividad deportiva, indicadores de demanda pasiva en los medios de comunicación, así como la información de las actitudes de la población andaluza ante el deporte en las capitales de provincia | | | |
| Otros productos de difusión | | | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 12.000 €
Aplicación presupuestaria: 01.17.00.01.00.440.65.46 B

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía

Organismo responsable
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase
Proyecto estadístico

Código
04.06.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer la información que proporciona AENA mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las llegadas de vuelos a corto plazo

Sujeto informante
AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea)

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Dic-08-Nov/09
Recogida de información: Ene-Dic/09
Tratamiento de datos: Dic-08-Nov/09
Difusión de resultados: Ene-Dic/09
Otros: Ene-Dic/09
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | |
|---|---|---------------------|------------|---------------------|
| Organismo difusor del producto | 1: Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroportuario en Andalucía | | 2: | |
| | Consejería de Turismo, Comercio y Deporte | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| | CD-ROM | X | CD-ROM | |
| | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal |
| | Mensual | Annual | Mensual | Annual |
| | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/09 | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | Provincial | X | Infra municipal |
| | Municipal | Supra provincial | | Municipal |
| | Supra municipal | Autonómica | | Supra municipal |
| Principales variables a difundir | Pasajeros y pasajeras, aeronaves y cuota nacional distinguiendo entre españoles y extranjeros | | | |
| Otros productos de difusión | | | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 8.000 €
Aplicación presupuestaria: 01.17.00.01.00.740.64.75 D

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de turismo en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte: Actividad Instrumental:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtención de información sobre las características básicas del conjunto de establecimientos o actividades que presian sus servicios con algún fin turístico en Andalucía

Sujeto informante
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

| | | |
|-------------------------|--------------|------------|
| Recogida de información | Dic08-Nov/09 | Ene-Dic/09 |
| Tratamiento de datos | Dic08-Nov/09 | Ene-Dic/09 |
| Difusión de resultados | 2008 | Jun/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Balance del año turístico de Andalucía

| | | | | | | |
|---|--|---|---------------------|--|------------|---------------------|
| Organismo difusor del producto | Consejería de Turismo, Comercio y Deporte | | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación impresa | | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | | Semestral | | Semestral | Semestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | | Trimestral | | Mensual | Trimestral |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial | | Supraprovincial | | Provincial | Supraprovincial |
| Principales variables a difundir | Número de apartamentos registrados, número de plazas en apartamentos, número de plazas en campings registrados, número de plazas en campings registrados, número de pensiones registradas, número de plazas en pensiones registradas, número de restaurantes registrados, número de plazas en restaurantes registrados, número de cafeterías registradas, etc. | | | | | |

2:

OTROS PRODUCTOS DE DIFUSIÓN

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Balance del año turístico en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte: Actividad de difusión:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer una visión detallada del comportamiento del turismo en la Comunidad Autónoma andaluza, analizando las principales variables tanto de oferta como de demanda

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas, Empresa Pública de Turismo Andaluz y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

| | | |
|-------------------------|------|--------|
| Recogida de información | 2008 | Tr1/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 | Tr1/09 |
| Difusión de resultados | 2008 | Jun/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Balance del Año Turístico en Andalucía

| | | | | | | |
|---|--|---|---------------------|--|------------|---------------------|
| Organismo difusor del producto | Consejería de Turismo, Comercio y Deporte | | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación impresa | | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | | Semestral | | Semestral | Semestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | | Trimestral | | Mensual | Trimestral |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial | | Supraprovincial | | Provincial | Supraprovincial |
| Principales variables a difundir | Oferta y demanda del turismo como por ejemplo: medio de transporte, gastos, relación calidad/precio, pernociaciones, establecimientos, llegadas a aeropuertos, organización del viaje... | | | | | |

2:

OTROS PRODUCTOS DE DIFUSIÓN

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009:

| | | |
|-------------------------|------|------------|
| Recogida de información | 2005 | Ene-Mar/09 |
| Tratamiento de datos | 2005 | Mar/09 |
| Difusión de resultados | | |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

| Organismo difusor del producto | Denominación de los principales productos de difusión | | | | | | | | | | |
|---|--|---------------------|----------------|---------------------|------------|------------------|------------|------------------|------------|------------|---------------------|
| | 1: Cuenta Satélite de la Pesca | | | | | 2: | | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación Impresa | X | Publicación Impresa | X | Internet | CD-ROM | Semestral | Mensual | Trimestral | Publicación Impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | Semestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Mar/09 | | | | | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | Municipal | Supramunicipal | Autonómica | Provincial | Supra provincial | Municipal | Supra provincial | Autonómica | Provincial | Supra provincial |
| Principales variables a difundir | Oferta, demanda, empleo, inversión, dimensión del sector pesquero. | | | | | | | | | | |
| Otros productos de difusión | | | | | | | | | | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

ANEXO I.11: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Red contable agraria nacional (RECAN)

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009:

| | | |
|-------------------------|------|------------|
| Recogida de información | 2008 | Mar-Dic/09 |
| Tratamiento de datos | 2007 | Feb-Dic/09 |
| Difusión de resultados | | Mar/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

| Organismo difusor del producto | Denominación de los principales productos de difusión | | | | | | | | | | |
|---|--|---------------------|----------------|---------------------|------------|------------------|------------|------------------|------------|------------|---------------------|
| | 1: Red Contable Agraria Nacional | | | | | 2: | | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación Impresa | X | Publicación Impresa | X | Internet | CD-ROM | Semestral | Mensual | Trimestral | Publicación Impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | Semestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Mar/09 | | | | | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | Municipal | Supramunicipal | Autonómica | Provincial | Supra provincial | Municipal | Supra provincial | Autonómica | Provincial | Supra provincial |
| Principales variables a difundir | Producción, gastos, inversiones, balances y resultados de cultivos por grupos y dimensión económica. | | | | | | | | | | |
| Otros productos de difusión | | | | | | | | | | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la evolución mensual y anual de los precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras mediante la elaboración de precios medios e índices de precios

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones, proveedores y proveedoras de inputs y entidades comercializadoras y entidades informadoras de convenios colectivos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

| | | |
|-------------------------|----------|--------------|
| Recogida de información | Mes n/09 | Mes n/09 |
| Tratamiento de datos | Mes n/09 | Mes (n+1)/09 |
| Difusión de resultados | Mes n/09 | Mes (n+4)/09 |
| Otros | | |

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | |
|---|--|---|---|
| 1: Boletín mensual de información agraria y pesquera | | 2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía | |
| Organismo difusor del producto | Consejería de Agricultura y Pesca | Consejería de Agricultura y Pesca | |
| Medio de difusión del producto | Internet CD-ROM Publicación impresa | Internet CD-ROM Publicación impresa | X X X |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal Mensual Trimestral Otra | Semanal Mensual Trimestral Otra | Semestral Anual X |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Feb/09, Abr/09, Jun/09, Ago/09, Oct/09 y Dic/09 | Fecha exacta: Mes: Nov/09 | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal Municipal Supramunicipal | Provincial Supraprovincial Autonómica | Provincial Supraprovincial Autonómica |
| Principales variables a difundir | Precios (percibidos y pagados) en euros/100 kgs u otras unidades según productos, así como salarios agrícolas. | | |

Otros productos de difusión
Boletín semanal de agricultura y pesca, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Coste máximo estimado:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer el parque de maquinaria agrícola para poder evaluar el grado de mecanización que existe en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Sujeto informante
Oficinas comarcales agrarias y Consejería de Agricultura y Pesca

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

| | | |
|-------------------------|------|--------|
| Recogida de información | 2009 | 2009 |
| Tratamiento de datos | 2009 | 2009 |
| Difusión de resultados | 2007 | Nov/09 |
| Otros | | |

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía | | 2: | |
| Organismo difusor del producto | Consejería de Agricultura y Pesca | Consejería de Agricultura y Pesca | |
| Medio de difusión del producto | Internet CD-ROM Publicación impresa | Internet CD-ROM Publicación impresa | X X X |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal Mensual Trimestral Otra | Semanal Mensual Trimestral Otra | Semestral Anual X |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Nov/09 | Fecha exacta: Mes: Nov/09 | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal Municipal Supramunicipal | Provincial Supraprovincial Autonómica | Provincial Supraprovincial Autonómica |
| Principales variables a difundir | Número de maquinarias agrícolas por clases o tipos nuevas inscritas, censo de maquinaria, potencia. | | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

Consejojera de Agricultura y Pesca Proyecto estadístico 04.02.020

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Disponer de información sobre las superficies ocupadas por las plantaciones de frutales, así como de sus rendimientos, variedades, patrones y edades a partir del panel coyuntural de cultivos

Sujeto informante
Titulares de plantaciones de frutales

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: No

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

| | | |
|-------------------------|------|--------|
| Recogida de información | 2009 | 2009 |
| Tratamiento de datos | 2009 | 2009 |
| Difusión de resultados | 2007 | Nov/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía

| | | |
|---|-----------------------------------|---------------------|
| Organismo difusor del producto | Consejería de Agricultura y Pesca | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM | Semestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | Anual |
| Desagregación territorial de los resultados | Trimestral | Otra |
| Principales variables a difundir | Fecha exacta: Mes: Nov/09 | Provincial |
| Otros productos de difusión | Infra municipal | Municipal |
| | Supramunicipal | Supraprovincial |
| | Autonómica | Autonómica |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Encuesta de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

Consejojera de Agricultura y Pesca Proyecto estadístico 04.02.022

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las características básicas de las explotaciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

Sujeto informante
Entidades colaboradoras y certificadoras

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: No

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

| | | |
|-------------------------|------|--------|
| Recogida de información | 2009 | 2009 |
| Tratamiento de datos | 2009 | 2009 |
| Difusión de resultados | 2008 | Mar/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Boletín mensual de información agraria y pesquera

| | | |
|---|-----------------------------------|---------------------|
| Organismo difusor del producto | Consejería de Agricultura y Pesca | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM | Semestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | Anual |
| Desagregación territorial de los resultados | Trimestral | Otra |
| Principales variables a difundir | Fecha exacta: Mes: Mar/09 | Provincial |
| Otros productos de difusión | Infra municipal | Municipal |
| | Supramunicipal | Supraprovincial |
| | Autonómica | Autonómica |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las principales macromagnitudes del sector agrario andaluz de forma que se pueda cuantificar la aportación de este sector a la economía andaluza, así como proporcionar información necesaria para analizar la evolución del sector agrario y llevar a cabo medidas de actuación

Sujeto informante
Consejería de Agricultura y Pesca, y otros organismos y empresas privadas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

| | | |
|-------------------------|---|--------|
| Recogida de información | 2008 y 2009 | 2009 |
| Tratamiento de datos | 2006, 2007 y 2008 | 2009 |
| Difusión de resultados | 2006 (definitivos), 2007 y 2008 (provisionales) | Nov/09 |
| Otros | | |

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | |
|---|---|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Organismo difusor del producto | 1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía | | 2: Macromagnitudes agrarias | |
| | Consejería de Agricultura y Pesca | Consejería de Agricultura y Pesca | Consejería de Agricultura y Pesca | Consejería de Agricultura y Pesca |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | Anual | Mensual | Anual |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial | Supraprovincial | Provincial | Supraprovincial |
| Principales variables a difundir | Producción Rama Agraria y Vegetal, Animal a Precios Básicos, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Amortizaciones, Subvenciones, Impuestos, Renta Agraria. | | | |

Otros productos de difusión
Boletín Semanal de Información Agraria, Boletín de información agraria y pesquera, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

41.576 €

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Sistema de Indicadores Económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Favorecer los procesos de planificación y evaluación de las políticas regionales en materia pesquera

Sujeto informante
Consejería de Agricultura y Pesca y otros organismos productores de estadísticas relacionados con el sector.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

| | | |
|-------------------------|------|--------|
| Recogida de información | 2008 | 2009 |
| Tratamiento de datos | 2008 | 2009 |
| Difusión de resultados | 2008 | Dic/09 |
| Otros | | |

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | |
|---|--|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Organismo difusor del producto | 1: Indicadores Económicos de la pesca en Andalucía | | 2: | |
| | Consejería de Agricultura y Pesca | Consejería de Agricultura y Pesca | Consejería de Agricultura y Pesca | Consejería de Agricultura y Pesca |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | Anual | Mensual | Anual |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial | Supraprovincial | Provincial | Supraprovincial |
| Principales variables a difundir | Indicadores sobre la adecuación de la capacidad extractiva de la flota a la explotación sostenible de los caladeros; sobre la mejora de las condiciones de trabajo a bordo de los buques pesqueros andaluces; sobre el mantenimiento de la cohesión social de las zonas dependientes de la pesca; sobre la generación de empleo de calidad en las zonas dependientes de la pesca; sobre el grado de conocimiento sobre el funcionamiento del mercado de los productos pesqueros andaluces; sobre la participación del sector pesquero, acuícola y transformador andaluz en las actividades de comercialización y sobre la diferenciación de los productos pesqueros andaluces entre otros. | | | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

13.084,29 €

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Valor añadido y pesca en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (solo operaciones):
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009:

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

| 1: Valor añadido y pesca en Andalucía | | Denominación de los principales productos de difusión | | | |
|---------------------------------------|---|---|---------------------|---------------------|---------------------|
| Organismo difusor del producto | Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | Publicación impresa | Publicación impresa |
| Consejería de Agricultura y Pesca | Internet | X | X | X | X |
| | CD-ROM | | | | |
| | Semanal | | | | |
| | Mensual | | | | |
| | Trimestral | | | | |
| | Fecha exacta: | Mes: Mar/09 | | | |
| | Mes: | Inframunicipal | Municipal | Provincial | Supraprovincial |
| | Desagregación territorial de los resultados | Supramunicipal | Autonómica | Autonómica | Autonómica |
| | Principales variables a difundir | Valor añadido bruto (a precios básicos); excedente bruto de explotación y rentas mixtas; Remuneración de asalariados; Consumo de Capital fijo; Excedente neto y rentas mixtas; operadores, empleo y dimensión física por tipo de actividad; Ratio de productividad por zona y modalidad de pesca (Vab/empleo); Costes de personal/empleo, Vab/TRB, % VAB/Ingresos). | | | |

Otros productos de difusión

Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía; Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (solo operaciones):
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009:

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

| 1: Boleín mensual de información agraria y pesquera | | Denominación de los principales productos de difusión | | | |
|---|---|--|---------------------|---------------------|---------------------|
| Organismo difusor del producto | Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | Publicación impresa | Publicación impresa |
| Consejería de Agricultura y Pesca | Internet | X | X | X | X |
| | CD-ROM | | | | |
| | Semanal | | | | |
| | Mensual | | | | |
| | Trimestral | | | | |
| | Fecha exacta: | Mes: Feb/09 Abr/09, Jun/09, Ago/09, Oct/09 y Dic/09 | | | |
| | Mes: | Inframunicipal | Municipal | Provincial | Supraprovincial |
| | Desagregación territorial de los resultados | Supramunicipal | Autonómica | Autonómica | Autonómica |
| | Principales variables a difundir | Hectáreas cultivadas y producciones en toneladas métricas, destino de la producción. | | | |

Otros productos de difusión

Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía; Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Operación estadística Código: 04.02.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer características básicas de las explotaciones ganaderas con existencias de ganado ovino y caprino, entendiendo por tales el número de cabezas de ganado destinadas al sacrificio, reproducción u ordeño.

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No No Género: No No

Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

| | | |
|-------------------------|------|------------|
| Recogida de información | 2009 | Dic/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 | Ene-Abr/09 |
| Difusión de resultados | 2008 | May/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Boletín mensual de información agraria y pesquera | | | | 2: Censos ganaderos publicados en web CAP | | | |
|---|--|---------------------|------------|---------------------|---|---------------------|------------|---------------------|
| | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Publicación impresa |
| Medio de difusión del producto | X | | | X | | | X | |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semanal | Mensual | Semanal | Semanal | Mensual | Semanal | Trimestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Otra | Trimestral | Trimestral | Otra | Otra |
| Desagregación territorial de los resultados | Fecha exacta: Mes: May/09 | | | | Fecha exacta: Mes: Nov/09 | | | |
| Principales variables a difundir | Infra municipal | Provincial | Municipal | Supramunicipal | Infra municipal | Provincial | Municipal | Supramunicipal |
| | | Supraprovincial | Autonómica | Autonómica | | Supraprovincial | Autonómica | Autonómica |
| | | | | | | | | Provincial |
| | | | | | | | | Supraprovincial |
| | | | | | | | | Autonómica |

Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, tipo: ordeño/ no ordeño.

Otros productos de difusión
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 30.620 € Aplicación presupuestaria: 01.18.00.18.00.659.05.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Operación estadística Código: 04.02.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las características básicas de las explotaciones de ganado bovino, entendiendo por tal el número de cabezas según su destino (sacrificio o reposición para el caso de los machos, y de ordeño/no ordeño o ceba para el caso de las hembras) y su evolución a lo largo del tiempo.

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No No Género: No No

Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

| | | |
|-------------------------|-----------------|-----------------|
| Recogida de información | Jun/09 y Dic/09 | Jun/09 y Dic/09 |
| Tratamiento de datos | Dic/08 y Jun/09 | 2009 |
| Difusión de resultados | Jun/08 y Dic/08 | Dic/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Boletín mensual de información agraria y pesquera | | | | 2: Censos de ganado bovino publicados en pagina web CAP | | | |
|---|--|---------------------|------------|---------------------|---|---------------------|------------|---------------------|
| | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Publicación impresa |
| Medio de difusión del producto | X | | | X | | | X | |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semanal | Mensual | Semanal | Semanal | Mensual | Semanal | Trimestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Otra | Trimestral | Trimestral | Otra | Otra |
| Desagregación territorial de los resultados | Fecha exacta: Mes: May/09 y Dic/09 | | | | Fecha exacta: Mes: Sep/09 | | | |
| Principales variables a difundir | Infra municipal | Provincial | Municipal | Supramunicipal | Infra municipal | Provincial | Municipal | Supramunicipal |
| | | Supraprovincial | Autonómica | Autonómica | | Supraprovincial | Autonómica | Autonómica |
| | | | | | | | | Provincial |
| | | | | | | | | Supraprovincial |
| | | | | | | | | Autonómica |

Número de cabezas de ganado por clases de animales bovinos, edad, sexo, paridad, dedicación, raza de las vacas de ordeño.

Otros productos de difusión
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 74.648 € Aplicación presupuestaria: 01.18.00.18.00.659.05.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

| | |
|---|---|
| Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía | |
| Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca | Clase Operación estadística |
| Código 04.02.006 | |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Conocer los efectivos de ganado porcino, el tipo de ganado y destino de la producción animal, así como la evolución de la cabaña porcina y su previsible desarrollo futuro | |
| Sujeto informante Titulares de las explotaciones | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No | |
| Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | |
| Recogida de información | Abr/09, Ago/09 y Dic/09 |
| Tratamiento de datos | Dic/08, Abr/09 y Ago/09 |
| Difusión de resultados | Mar/09 y Dic/09 |
| Otros | |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Boletín mensual de información agraria y pesquera | |
| Organismo difusor del producto Consejería de Agricultura y Pesca | Consejería de Agricultura y Pesca |
| Medio de difusión del producto Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral | Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral |
| Publicación impresa | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Publicación impresa | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | Semestral Anual Trimestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Mar/09 y Dic/09 |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial Autonómica |
| Principales variables a difundir | Supramunicipal Autonómica |
| Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, destino, producción/ sacrificio. | |
| Otros productos de difusión | |
| Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado | 157.380 € |
| Aplicación presupuestaria | 01.18.00.18.00.659.05.71A |

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

| | |
|---|---|
| Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía | |
| Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca | Clase Operación estadística |
| Código 04.02.007 | |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Conocer el número de reses sacrificadas, la producción cárnica y sus derivados para el sector de la industria agroalimentaria de Andalucía | |
| Sujeto informante Mataderos | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No | |
| Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | |
| Recogida de información | 2009 |
| Tratamiento de datos | 2009 |
| Difusión de resultados | Nov/09 |
| Otros | |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía | |
| Organismo difusor del producto Consejería de Agricultura y Pesca | Consejería de Agricultura y Pesca |
| Medio de difusión del producto Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral | Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral |
| Publicación impresa | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Publicación impresa | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | Semestral Anual Trimestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Nov/09 |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial Autonómica |
| Principales variables a difundir | Supramunicipal Autonómica |
| Número de reses sacrificadas por clases de ganado y su peso en canal (medio y total), sexo y edad. | |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado | 34.722 € |
| Aplicación presupuestaria | 01.18.00.18.00.659.05.71A |

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

| Estadística de salidas de incubaciones en Andalucía | |
|--|--|
| Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca | Clase Operación estadística |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Conocer las producciones de huevos de aves para la incubación así como el destino de los pollitos nacidos y viables, con el fin de poder efectuar el seguimiento de este tipo de producciones en Andalucía | |
| Sujeto informante Responsables de las salidas de incubaciones | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad No <input type="checkbox"/> Género No <input type="checkbox"/> | |
| Trabajos previstos para 2009 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) |
| Recogida de información | Mes n/09 |
| Tratamiento de datos | Mes (n+1)/09 |
| Difusión de resultados | Mes (n+4)/09 |
| Otros | |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Boletín mensual de información agraria y pesquera | 2: |
| Organismo difusor del producto Consejería de Agricultura y Pesca | |
| Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> | Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> | Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Feb/09, Abr/09, Jun/09, Ago/09, Oct/09 y Dic/09 | Fecha exacta: Mes: Feb/09, Abr/09, Jun/09, Ago/09, Oct/09 y Dic/09 |
| Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> | Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir Número de huevos entrados en incubación y pollitos nacidos viables, especie avícola, destino. | Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> |
| Otros productos de difusión | |
| Manual de estadísticas agrarias y pesqueras | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado | Aplicación presupuestaria |
| 2.973 € | 0.1.18.00.01.00.740.59.71A |

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

| Estadística de producción lechera en Andalucía | |
|--|--|
| Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca | Clase Operación estadística |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Conocer la producción de leche de vaca, cabra y oveja de las explotaciones ganaderas de Andalucía, así como su destino en cada una de las provincias | |
| Sujeto informante Titulares de las explotaciones | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad No <input type="checkbox"/> Género No <input type="checkbox"/> | |
| Trabajos previstos para 2009 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) |
| Recogida de información | Tr4/08 y Tr1-Tr3/09 |
| Tratamiento de datos | Tr4/08 y Tr1-Tr3/09 |
| Difusión de resultados | 2007 |
| Otros | Nov/09 |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía | 2: Producciones Ganaderas (Producción de leche) |
| Organismo difusor del producto Consejería de Agricultura y Pesca | |
| Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> | Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> | Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Nov/09 | Fecha exacta: Mes: Nov/09 |
| Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> | Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir Número de cabezas de ganado ordeñadas, especie ganadera, razas de ordeño; producción de leche y destino de la misma. | Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> |
| Otros productos de difusión | |
| Manual de estadísticas agrarias y pesqueras | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado | Aplicación presupuestaria |
| No genera coste externo | |

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009:

| | | |
|-------------------------|----------|--------------|
| Recogida de información | Mes n/09 | Mes (n+1)/09 |
| Tratamiento de datos | Mes n/09 | Mes (n+1)/09 |
| Difusión de resultados | Mes n/09 | Mes (n+4)/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Boletín mensual de información agraria y pesquera | | | | 2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía | | | |
|---|--|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Internet | Publicación impresa |
| Medio de difusión del producto | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semanal | Mensual | Semanal | Semanal | Mensual | Semanal | Trimestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: | Fecha exacta: | Fecha exacta: | Fecha exacta: | Fecha exacta: | Fecha exacta: | Fecha exacta: | Fecha exacta: |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal | Municipal | Supramunicipal | Inframunicipal | Municipal | Supramunicipal | Inframunicipal | Provincial |
| Principales variables a difundir | Número de cabezas trasladadas o vendidas por especies y tipos de animales así como finalidades (vida, engorde o sacrificio). | | | | | | | |

Otros productos de difusión:

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de precios de la tierra en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009:

| | | |
|-------------------------|------|------------|
| Recogida de información | 2009 | Nov-Dic/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 | Tri1/09 |
| Difusión de resultados | 2008 | May/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Boletín mensual de información agraria y pesquera | | | | 2: Estadísticas Agrarias: Precios de la tierra página web CAP | | | |
|---|---|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|---|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Internet | Publicación impresa |
| Medio de difusión del producto | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semanal | Mensual | Semanal | Semanal | Mensual | Semanal | Trimestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: | Fecha exacta: | Fecha exacta: | Fecha exacta: | Fecha exacta: | Fecha exacta: | Fecha exacta: | Fecha exacta: |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal | Municipal | Supramunicipal | Inframunicipal | Municipal | Supramunicipal | Inframunicipal | Provincial |
| Principales variables a difundir | Precio de la tierra para los distintos tipos de cultivos o aprovechamientos por unidad de superficie. | | | | | | | |

Otros productos de difusión:

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras, Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de precios semanales de productos hortofrutícolas en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca
Clase: Operación estadística
Código: 04.02.014

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Realizar el seguimiento diario del precio de los productos hortofrutícolas y las cantidades comercializadas, a fin de conocer la evolución de los mercados agrarios andaluces.

Sujeto informante: Empresas comercializadoras de productos hortofrutícolas y agentes del sector

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: Si No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

| | | | |
|-------------------------|----------|---------------------|--------------|
| Recogida de información | sem n/09 | 01/Ene/09-31/Dic/09 | sem (n+1)/09 |
| Tratamiento de datos | sem n/09 | sem1-sem52/09 | sem (n+1)/09 |
| Difusión de resultados | sem n/09 | sem1-sem52/09 | sem (n+1)/09 |
| Otros: | | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| 1: Boletín semanal de información agraria | | 2: Boletín mensual de información agraria y pesquera | |
|---|--|--|---|
| Organismo difusor del producto | Consejería de Agricultura y Pesca | Consejería de Agricultura y Pesca | |
| Medio de difusión del producto | Internet X CD-ROM Semanal X Mensual Trimestral | Publicación impresa Semestral X Anual Otra | Publicación impresa X Semestral Anual Otra X |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal X Mensual Trimestral | Semestral X Anual Otra | Semestral Anual Otra X |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Todos los miércoles Mes: | Fecha exacta: Todos los miércoles Mes: | Fecha exacta: Mes: Feb/09, Abr/09, Jun/09, Ago/09, Oct/09 y Dic/09 |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal Municipal Supramunicipal | Provincial Supraprovincial Autonómica | Inframunicipal Municipal Supramunicipal |
| Principales variables a difundir | Precios de los productos hortofrutícolas y cantidades comercializadas. | | |

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 35.385 € | Aplicación presupuestaria: 01.18.00.01.00.740.59.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca
Clase: Operación estadística
Código: 04.02.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Conocer la evolución semanal de los precios de los productos agrícolas y ganaderos en diferentes posiciones comerciales

Sujeto informante: Informadores e informadoras locales especializados en determinados productos agrícolas y ganaderos

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: Si No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

| | | | |
|-------------------------|----------|---------------------|--------------|
| Recogida de información | sem n/09 | 01/Ene/09-31/Dic/09 | sem (n+1)/09 |
| Tratamiento de datos | sem n/09 | sem1-sem52/09 | sem (n+1)/09 |
| Difusión de resultados | sem n/09 | sem1-sem52/09 | sem (n+1)/09 |
| Otros: | | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| 1: Boletín semanal de información agraria | | 2: Boletín mensual de información agraria y pesquera | |
|---|--|--|---|
| Organismo difusor del producto | Consejería de Agricultura y Pesca | Consejería de Agricultura y Pesca | |
| Medio de difusión del producto | Internet X CD-ROM Semanal X Mensual Trimestral | Publicación impresa Semestral X Anual Otra | Publicación impresa X Semestral Anual Otra X |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal X Mensual Trimestral | Semestral X Anual Otra | Semestral Anual Otra X |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Todos los miércoles Mes: | Fecha exacta: Todos los miércoles Mes: | Fecha exacta: Mes: Feb/09, Abr/09, Jun/09, Ago/09, Oct/09 y Dic/09 |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal Municipal Supramunicipal | Provincial Supraprovincial Autonómica | Inframunicipal Municipal Supramunicipal |
| Principales variables a difundir | Precios de los productos hortofrutícolas y cantidades comercializadas. | | |

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 115.275 € | Aplicación presupuestaria: 01.18.00.01.00.740.59.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

| | |
|---|--|
| Estadística de producción pesquera andaluza | |
| Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca | Clase Operación estadística |
| Código 04.02.016 | |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Conocer el volumen y valor de las capturas desembarcadas en Andalucía y su evolución temporal | |
| Sujeto informante Lonjas pesqueras de Andalucía | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No | |
| Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | |
| Recogida de información | 2009 |
| Tratamiento de datos | 2008 y 2009 |
| Difusión de resultados | Sep/09 |
| Otros | |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Análisis de la producción pesquera andaluza | |
| Organismo difusor del producto Consejería de Agricultura y Pesca | Consejería de Agricultura y Pesca |
| Medio de difusión del producto Internet | Internet |
| Publicación impresa | Publicación impresa |
| CD-ROM | CD-ROM |
| Semanal | Semanal |
| Mensual | Mensual |
| Trimestral | Trimestral |
| Fecha exacta: | Fecha exacta: |
| Mes: Sep/09 | Mes: Nov/09 |
| Inframunicipal | Inframunicipal |
| Municipal | Municipal |
| Supramunicipal | Supramunicipal |
| Provincial | Provincial |
| Supraprovincial | Supraprovincial |
| Autonómica | Autonómica |
| Principales variables a difundir | Peso y valor de las especies pesqueras desglosadas por lonjas y meses. |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado | Aplicación presupuestaria |
| 24.234,36 € | 01.18.00.01.00.740.59.71P |

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

| | |
|---|---|
| Índice de precios percibidos en lonja | |
| Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca | Clase Operación estadística |
| Código 04.02.023 | |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Conocer la evolución de los precios de los productos pesqueros mediante la elaboración de un índice de precios | |
| Sujeto informante Consejería de Agricultura y Pesca | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No | |
| Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | |
| Recogida de información | 2009 |
| Tratamiento de datos | 2008 y 2009 |
| Difusión de resultados | Sep/09 |
| Otros | |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Análisis de la producción pesquera andaluza | |
| Organismo difusor del producto Consejería de Agricultura y Pesca | Consejería de Agricultura y Pesca |
| Medio de difusión del producto Internet | Internet |
| Publicación impresa | Publicación impresa |
| CD-ROM | CD-ROM |
| Semanal | Semanal |
| Mensual | Mensual |
| Trimestral | Trimestral |
| Fecha exacta: | Fecha exacta: |
| Mes: Sep/09 | Mes: |
| Inframunicipal | Inframunicipal |
| Municipal | Municipal |
| Supramunicipal | Supramunicipal |
| Provincial | Provincial |
| Supraprovincial | Supraprovincial |
| Autonómica | Autonómica |
| Principales variables a difundir | Índice de precios percibidos por los pescadores y las pescadoras, ratio por poder adquisitivo y ratio rentabilidad. |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado | Aplicación presupuestaria |
| 24.234,36 € | 01.18.00.01.00.740.59.71P |

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca
Clase: Operación estadística
Código: 04.02.025

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Conocer el funcionamiento de los mercados y las transacciones comerciales de los productos de la pesca con especial atención a los volúmenes comercializados y la formación de precios

Sujeto informante: Establecimiento o punto de venta de productos pesqueros frescos de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para el 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

| | | |
|-------------------------|----------|--------------|
| Recogida de información | Mes n/09 | Mes (n+1)/09 |
| Tratamiento de datos | Mes n/09 | Mes (n+1)/09 |
| Difusión de resultados | Mes n/09 | Mes (n+1)/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Pesca precios | | 2: | |
|---|--|---------------------|--------------------|---------------------|
| | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| Consejería de Agricultura y Pesca | X | | | |
| Medio de difusión del producto | CD-ROM | Semanal | CD-ROM | Semestral |
| Periodicidad del producto de difusión | Mensual | Trimestral | Mensual | Trimestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/09 | | Fecha exacta: Mes: | |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal | Municipal | Inframunicipal | Municipal |
| Principales variables a difundir | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica |
| Otros productos de difusión | Precios medio, moda, precio mínimo, precio máximo, rango de oscilación, número de observaciones y márgenes comerciales brutos. | | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 130.100,03 €

Aplicación presupuestaria: 01.18.00.01.00.740.89.71P

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca
Clase: Operación estadística
Código: 04.02.024

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Analizar el funcionamiento del sector pesquero andaluz mediante la segmentación de la producción pesquera extractiva según modalidad de pesca

Sujeto informante: Consejería de Agricultura y Pesca y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: No

Trabajos previstos para el 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

| | | |
|-------------------------|-------------|--------|
| Recogida de información | 2009 | 2009 |
| Tratamiento de datos | 2008 y 2009 | 2009 |
| Difusión de resultados | 2008 | Sep/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Análisis de la producción pesquera andaluza | | 2: | |
|---|---|---------------------|--------------------|---------------------|
| | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| Consejería de Agricultura y Pesca | X | X | | |
| Medio de difusión del producto | CD-ROM | Semestral | CD-ROM | Semestral |
| Periodicidad del producto de difusión | Mensual | Trimestral | Mensual | Trimestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Sep/09 | | Fecha exacta: Mes: | |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal | Municipal | Inframunicipal | Municipal |
| Principales variables a difundir | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica |
| Otros productos de difusión | Número total de buques, dimensión de las embarcaciones, valor económico de la producción pesquera fresca comercializada, empleo generado en la actividad extractiva y modalidad de pesca. | | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 24.234,36 €

Aplicación presupuestaria: 01.18.00.01.00.740.59.71P

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009: Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

| | | |
|-------------------------|------|--------|
| Recogida de información | 2008 | Ene/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 | Ene/09 |
| Difusión de resultados | 2007 | Dic/09 |
| Otros | | |

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Organismo difusor del producto:

Medio de difusión del producto: Internet Publicación impresa CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Otra

Periodicidad del producto de difusión: Mensual Trimestral Otra

Calendario de disponibilidad de resultados: Fecha exacta: Mes:

Desagregación territorial de los resultados: Inframunicipal Provincial Municipal Supramunicipal Autonómica Provincial Supraprovincial Autonómica

Principales variables a difundir:

Otros productos de difusión:

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Encuesta de Cunicultura en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009: Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

| | | |
|-------------------------|------|--------|
| Recogida de información | 2008 | 2009 |
| Tratamiento de datos | 2008 | Dic/09 |
| Otros | | |

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Organismo difusor del producto:

Medio de difusión del producto: Internet Publicación impresa CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Otra

Periodicidad del producto de difusión: Mensual Trimestral Otra

Calendario de disponibilidad de resultados: Fecha exacta: Mes:

Desagregación territorial de los resultados: Inframunicipal Provincial Municipal Supramunicipal Autonómica Provincial Supraprovincial Autonómica

Principales variables a difundir:

Otros productos de difusión:

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Denominación de los principales productos de difusión

Denominación de los principales productos de difusión

1: Producciones Ganaderas (Producción de lana) Andalucía

| | | |
|---|--|-----------------------------------|
| Organismo difusor del producto | Consejería de Agricultura y Pesca | |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> | Consejería de Agricultura y Pesca |
| Periodicidad del producto de difusión | Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> | Consejería de Agricultura y Pesca |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: <input type="text" value="Mes: Dic/09"/> Mes: <input type="text" value="Nov/09"/> | Consejería de Agricultura y Pesca |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> | Consejería de Agricultura y Pesca |
| Principales variables a difundir | <input type="text" value="Número de unidades de producción, cantidades producidas, rendimientos, precio medio anual y valor de la producción, etc..."/> | |

1: Boletín mensual de información agraria y pesquera

| | | |
|---|--|-----------------------------------|
| Organismo difusor del producto | Consejería de Agricultura y Pesca | |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> | Consejería de Agricultura y Pesca |
| Periodicidad del producto de difusión | Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> | Consejería de Agricultura y Pesca |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: <input type="text" value="Mes: Dic/09"/> Mes: <input type="text" value="Nov/09"/> | Consejería de Agricultura y Pesca |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> | Consejería de Agricultura y Pesca |
| Principales variables a difundir | <input type="text" value="Producción de conejos, producción de piensos para conejos, animales sacrificados y peso en canal."/> | |

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de información agraria y pesquera

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Actividad de difusión Código: 04.02.028

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer una información estadística sobre la ocupación de las tierras agrícolas, producciones agrícolas y ganaderas, así como del conjunto de factores que inciden en la actividad

Sujeto informante
La administración agraria de Andalucía y otros organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No No Género: No No

Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

| | | |
|-------------------------|-----------------|--------------|
| Recogida de información | Mes n/09 | Mes (n+1)/09 |
| Tratamiento de datos | Mes n/09 | Mes (n+1)/09 |
| Difusión de resultados | Mes (n, n+1)/09 | Mes (n+4)/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Boletín mensual de información agraria y pesquera

| | | |
|---|---|---------------------|
| Organismo difusor del producto | Consejería de Agricultura y Pesca | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | Trimestral |
| Fecha exacta: | Mes: Feb/09, Abr/09, Jun/09, Ago/09, Oct/09 y Dic/09 | |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial | Supraprovincial |
| Principales variables a difundir | Superficie ocupada por cultivos, censos de ganados, producciones, precios, balanza del comercio exterior, macromagnitudes, etc. | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 16.310 € Aplicación presupuestaria: 01.18.00.01.007.40.58.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Boletín semanal de información agraria

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Actividad de difusión Código: 04.02.029

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información semanal sobre precios, climatología, estado fitosanitario y demás variables coyunturales que afectan a los cultivos

Sujeto informante
Consejería de Agricultura y Pesca

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No No Género: No No

Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

| | | |
|-------------------------|----------|--------------|
| Recogida de información | sem n/09 | sem (n+1)/09 |
| Tratamiento de datos | sem n/09 | sem (n+1)/09 |
| Difusión de resultados | sem n/09 | sem (n+1)/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Boletín semanal de información agraria

| | | |
|---|---|---------------------|
| Organismo difusor del producto | Consejería de Agricultura y Pesca | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | Trimestral |
| Fecha exacta: | Todos los miércoles | |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial | Supraprovincial |
| Principales variables a difundir | Precios, estado de los cultivos y ganadería, embalses, temperaturas y precipitaciones, macromagnitudes. | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Actividad de difusión Código: 04.02.030

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras

Sujeto informante: Consejería de Agricultura y Pesca y otros organismos productores de estadísticas relacionados con el sector

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

Trabajos previstos para 2009

| Trabajo | Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) |
|-------------------------|---|
| Recogida de información | 2008 |
| Tratamiento de datos | 2008 |
| Difusión de resultados | 2007 |
| Otros | Nov/09 |

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

2009

2009

Nov/09

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía

| Organismo difusor del producto | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Internet | Publicación impresa | CD-ROM |
|---|--|---------------------|--------|----------------|---------------------|--------|
| Consejería de Agricultura y Pesca | X | X | | | | |
| Medio de difusión del producto | | | | | | |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semanal | | Semanal | Semanal | |
| | Mensual | Annual | X | Mensual | Annual | |
| | Trimestral | Otra | | Trimestral | Otra | |
| Fecha exacta: resultados | Mes: Nov/09 | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal | Provincial | X | Inframunicipal | Provincial | |
| | Municipal | Supraprovincial | | Municipal | Supraprovincial | |
| | Supramunicipal | Autonómica | | Supramunicipal | Autonómica | |
| Principales variables a difundir | Superficies, producciones, censos ganaderos y producciones ganaderas, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras y acuicultura. | | | | | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 13.070 € Aplicación presupuestaria: 0.1.18.00.01.00.740.569.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Actividad de difusión Código: 04.02.031

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras y series históricas

Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: No

Trabajos previstos para 2009

| Trabajo | Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) |
|-------------------------|---|
| Recogida de información | 2008 |
| Tratamiento de datos | 2008 |
| Difusión de resultados | 2008 |
| Otros | Nov/09 |

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

2009

2009

Nov/09

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía

| Organismo difusor del producto | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Internet | Publicación impresa | CD-ROM |
|---|---|---------------------|--------|----------------|---------------------|--------|
| Consejería de Agricultura y Pesca | | | | X | | |
| Medio de difusión del producto | | | | | | |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semanal | | Semanal | Semanal | |
| | Mensual | Annual | X | Mensual | Annual | |
| | Trimestral | Otra | | Trimestral | Otra | |
| Fecha exacta: resultados | Fecha exacta: Mes: Nov/09 | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal | Provincial | X | Inframunicipal | Provincial | |
| | Municipal | Supraprovincial | | Municipal | Supraprovincial | |
| | Supramunicipal | Autonómica | | Supramunicipal | Autonómica | |
| Principales variables a difundir | Superficies, rendimientos, producciones, censos a nivel regional, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras, acuicultura. | | | | | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 2.615 € Aplicación presupuestaria: 0.1.18.00.01.00.740.569.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca
Clase: Actividad instrumental
Código: 04.02.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Disponer de información sobre las superficies ocupadas por los cultivos, así como de los rendimientos de los mismos

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sí Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2009

| | |
|---|---|
| Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
| Recogida de información | Mes n/09 |
| Tratamiento de datos | Mes (n+1)/09 |
| Difusión de resultados | Mes (n+1)/09 |
| Otros | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|---------------------|-----------------|---------------------|-----------------|---------------------|-----------------|---------------------|-----------------|---------------------|
| 1: | | | | | | | | | | |
| 2: | | | | | | | | | | |
| Organismo difusor del producto | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| Medio de difusión del producto | CD-ROM | Semestral | CD-ROM | Semestral | CD-ROM | Semestral | CD-ROM | Semestral | CD-ROM | Semestral |
| Periodicidad del producto de difusión | Mensual | Anual | Mensual | Anual | Mensual | Anual | Mensual | Anual | Mensual | Anual |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra |
| Fecha exacta: | Fecha exacta: | | | | | | | | | |
| Mes: | Mes: | | | | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | Provincial | Infra municipal | Provincial | Infra municipal | Provincial | Infra municipal | Provincial | Infra municipal | Provincial |
| Principales variables a difundir | Municipal | Supra provincial | Municipal | Supra provincial | Municipal | Supra provincial | Municipal | Supra provincial | Municipal | Supra provincial |
| | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 94.645 €

Aplicación presupuestaria: 0.1.18.00.01.00.740.59.71A

Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca
Clase: Actividad instrumental
Código: 04.02.026

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Disponer de un directorio permanentemente actualizado que permita conocer la situación de la cabaña porcina en la Comunidad Autónoma de Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para la realización de censos y operaciones muestrales

Sujeto informante
Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sí Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2009

| | |
|---|---|
| Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
| Recogida de información | 2009 |
| Tratamiento de datos | 2009 |
| Difusión de resultados | 2008 |
| Otros | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|---------------------|-----------------|---------------------|-----------------|---------------------|-----------------|---------------------|-----------------|---------------------|
| 1: Directorio de explotaciones de ganado porcino en 2: | | | | | | | | | | |
| 2: | | | | | | | | | | |
| Organismo difusor del producto | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| Medio de difusión del producto | CD-ROM | Semestral | CD-ROM | Semestral | CD-ROM | Semestral | CD-ROM | Semestral | CD-ROM | Semestral |
| Periodicidad del producto de difusión | Mensual | Anual | Mensual | Anual | Mensual | Anual | Mensual | Anual | Mensual | Anual |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra |
| Fecha exacta: | Fecha exacta: | | | | | | | | | |
| Mes: | Mes: | | | | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | Provincial | Infra municipal | Provincial | Infra municipal | Provincial | Infra municipal | Provincial | Infra municipal | Provincial |
| Principales variables a difundir | Municipal | Supra provincial | Municipal | Supra provincial | Municipal | Supra provincial | Municipal | Supra provincial | Municipal | Supra provincial |
| | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 16.388 €

Aplicación presupuestaria: 0.1.18.00.01.00.740.59.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Área: SOCIEDAD
 Subárea: SALUD

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.03.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Obtener información sobre actividad asistencial y de salud pública desarrollada en los distritos de atención primaria de Andalucía, que permita analizar la utilización de los servicios de atención primaria por parte de la población y los recursos disponibles, así como la evolución de los sistemas de información en atención primaria.

Sujeto informante
 Servicio Andaluz de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

| | | | | | | |
|------------|----|----|----------------|----|--------|----|
| Territorio | Si | No | Sostenibilidad | No | Género | Si |
|------------|----|----|----------------|----|--------|----|

Trabajos previstos para 2009

| | | | | |
|-------------------------|------|---|----------------|---|
| Recogida de información | 2008 | Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | 2009 | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
| Tratamiento de datos | 2008 | | 2009 | |
| Difusión de resultados | 2008 | | Oct/09, Dic/09 | |

Otros:
 Especificar otros: .

Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca | Clase: Actividad instrumental | Código: 04.02.027

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Disponer de un directorio permanentemente actualizado de las explotaciones de ganado bovino, ovino y caprino en Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para otros censos y encuestas.

Sujeto informante
 Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

| | | | | | | |
|------------|----|----|----------------|----|--------|----|
| Territorio | Si | No | Sostenibilidad | No | Género | No |
|------------|----|----|----------------|----|--------|----|

Trabajos previstos para 2009

| | | | | |
|-------------------------|------|---|------------|---|
| Recogida de información | 2009 | Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Ene-Oct/09 | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
| Tratamiento de datos | 2009 | | Dic/09 | |
| Difusión de resultados | 2008 | | Mar/09 | |

Otros:
 Especificar otros: .

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud | | | | 2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud | | | |
|---|---|---------------------|------------|---------------------|---------------------------------------|---------------------|------------|---------------------|
| | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Publicación impresa |
| Medio de difusión del producto | X | | | X | | | | X |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semestral | Trimestral | Annual | Semestral | Annual | Semestral | Annual |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Mensual | Trimestral | Trimestral | Trimestral |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial | Supra provincial | Autonómica | Provincial | Supra provincial | Autonómica | Provincial | Supra provincial |
| Principales variables a difundir | Distritos, medicina de familia, pediatría, enfermería, dispositivos de apoyo, urgencias, pruebas diagnósticas e interconsultas, consultas del centro y domicilio, pacientes, sesiones, urgencias, médicos/enfermería, derivaciones, traslados, pruebas de analítica y radiología, interconsultas por especialidad, frecuentación centro, consultas centro/profesional y día, capacidad de resolución, traslados y tasa de pruebas diagnósticas. | | | | | | | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía | | | | 2: | | | |
|---|--|---------------------|------------|---------------------|------------------|---------------------|------------|---------------------|
| | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Publicación impresa |
| Medio de difusión del producto | X | | | X | | | | X |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semestral | Trimestral | Annual | Semestral | Annual | Semestral | Annual |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Mensual | Trimestral | Trimestral | Trimestral |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial | Supra provincial | Autonómica | Provincial | Supra provincial | Autonómica | Provincial | Supra provincial |
| Principales variables a difundir | Explotaciones y número de plazas reproductoras. | | | | | | | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 13.145 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.18.00.01.00.740.58.71A

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

| | |
|--|--|
| Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía | |
| Organismo responsable Consejería de Salud | Clase Proyecto estadístico |
| Código 02.05.002 | |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Obtener información sobre la utilización de servicios sanitarios y sobre el rendimiento y productividad de dichos servicios en las distintas áreas de los hospitales públicos de Andalucía | |
| Sujeto informante Hospitales Públicos gestionados por el Servicio Andalúz de Salud y Empresas Públicas de la Consejería de Salud | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No | |
| Trabajos previstos para 2009 | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
| Recogida de información | 2008, Ene/09 |
| Tratamiento de datos | 2008, Feb/09 |
| Difusión de resultados | 2008, Mar/09 |
| Otros | |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Actividad Asistencial en Atención Especializada de Andalucía | |
| Organismo difusor del producto | Servicio Andalúz de Salud |
| Medio de difusión del producto | Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Mar/09 |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir | Variables a nivel de servicio, hospital, provincia y Andalucía referidas a las áreas de hospitalización, consultas externas, cirugía, obstetricia y urgencias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación persona enfermera/ciudadano/año, porcentaje de revisiones, tasa de frecuentación, consultas, rendimiento de quirófanos, intervenciones/ambulatorias, partos/día, abortos/día, estancia media, obstetricia, porcentaje de cesáreas, urgencias/día, porcentaje de ingresos urgentes, porcentaje de trasladados a otros centros, presión de urgencias y tasa de frecuentación urgencias. |
| Otros productos de difusión | |
| Memoria Estadística de la Consejería de Salud | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado | 01.19.31.18.00.227.06.41 F |
| Aplicación presupuestaria | |

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

| | |
|--|---|
| Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía | |
| Organismo responsable Consejería de Salud | Clase Proyecto estadístico |
| Código 02.05.003 | |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Identificar y cuantificar la actividad producida en el ámbito de la hospitalización y de la cirugía mayor ambulatoria, de los hospitales del sistema sanitario público andalúz (Servicio Andalúz de Salud y empresas públicas) | |
| Sujeto informante Hospitales del Servicio Sanitario Público Andalúz | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No | |
| Trabajos previstos para 2009 | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
| Recogida de información | 2008, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09 |
| Tratamiento de datos | 2008, Ene-Jun/09 |
| Difusión de resultados | 2008, 31/Mar/09, Mar/09 |
| Otros | |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Conjunto Mínimo Básico de Datos al Alta Hospitalaria. Grupos Relacionados por el Diagnóstico. Andalucía 2008 | |
| Organismo difusor del producto | Servicio Andalúz de Salud |
| Medio de difusión del producto | Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: 31/Mar/09 Mes: Mar/09 |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir | Media de diagnósticos y procedimientos codificados por alta, distribución de altas y estancias medias por grupos de edad y sexo, distribución de las altas por Categoría Diagnóstica Mayor para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de las altas de los 30 Grupos de Diagnósticos Relacionados más frecuentes para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de altas, estancias esperadas, estancias medias, índices funcionales e índice casuístico por hospital. |
| Otros productos de difusión | |
| Memoria. Servicio Andalúz de Salud | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado | Aplicación presupuestaria |
| No genera coste externo | |

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de vacunaciones de Andalucía

Organismo responsable: Consejo de Salud Clase: Proyecto estadístico Código: 02.05.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la cobertura del programa de vacunaciones sistemáticas de Andalucía, los recursos disponibles para ello y el estado vacunal de la población infantil andaluza, así como facilitar datos que permitan detectar brotes de enfermedades vacunables

Sujeto informante
Servicio Andalucía de Salud y Consejería de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: SI

| Trabajos previstos para 2009 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
|------------------------------|---|---|
| Recogida de información | 2008 | 2009 |
| Tratamiento de datos | 2008 | 2009 |
| Difusión de resultados | 2008 | Oct/09, Dic/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Memoria estadística de la Consejería de Salud | | | | 2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud | | | |
|---|---|---------------------|------------------|---------------------|---------------------------------------|---------------------|------------------|---------------------|
| | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Publicación impresa |
| Consejería de Salud | | X | | X | | X | | X |
| Medio de difusión del producto | Semanal | Semestral | Semestral | Semestral | Semestral | Semestral | Semestral | Semestral |
| Periodicidad del producto de difusión | Mensual | Annual | Annual | Annual | Mensual | Annual | Annual | Annual |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Trimestral | Otra | Otra | Otra | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Otra |
| Fecha exacta: | Mes: Dic/09 | | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | Provincial | Supra provincial | Provincial | Infra municipal | Municipal | Supra provincial | Provincial |
| Principales variables a difundir | Supramunicipal | Autonómica | Autonómica | Autonómica | Supramunicipal | Supramunicipal | Supramunicipal | Autonómica |
| Otros productos de difusión | Captación, primovacación, vacunación completa y vacunación escolar. | | | | | | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía

Organismo responsable: Consejo de Salud Clase: Proyecto estadístico Código: 02.05.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre los recursos disponibles, la actividad asistencial realizada y su coste económico, en los establecimientos sanitarios con régimen de internado en Andalucía

Sujeto informante
Establecimiento sanitario con régimen de internado

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: SI

| Trabajos previstos para 2009 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
|------------------------------|---|---|
| Recogida de información | 31/Dic/2008 | 2009 |
| Tratamiento de datos | 31/Dic/2007, 31/Dic/2008 | Mar/09, Dic/09 |
| Difusión de resultados | 31/Dic/2007 | Sep/09, Oct/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Estadística Hospitalaria Andaluza (E.E.S.R.I.) | | | | 2: Memoria estadística de la Consejería de Salud | | | |
|---|---|---------------------|------------------|---------------------|--|---------------------|------------------|---------------------|
| | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Publicación impresa |
| Consejería de Salud | | X | | X | | X | | X |
| Medio de difusión del producto | Semanal | Semestral | Semestral | Semestral | Semestral | Semestral | Semestral | Semestral |
| Periodicidad del producto de difusión | Mensual | Annual | Annual | Annual | Mensual | Annual | Annual | Annual |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Trimestral | Otra | Otra | Otra | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Otra |
| Fecha exacta: | Mes: Sep/09 | | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | Provincial | Supra provincial | Provincial | Infra municipal | Municipal | Supra provincial | Provincial |
| Principales variables a difundir | Supramunicipal | Autonómica | Autonómica | Autonómica | Supramunicipal | Supramunicipal | Supramunicipal | Autonómica |
| Otros productos de difusión | Dotación de personal, actividad asistencial, actividad global hospitalaria, gastos e ingresos hospitalarios, técnicas diagnósticas y número de camas en funcionamiento. | | | | | | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la detección precoz de enfermedades metabólicas de la población infantil andaluza

Sujeto informante
Laboratorios de detección de enfermedades metabólicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

| | | |
|-------------------------|------|--------|
| Recogida de información | 2008 | Ene/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 | Ene/09 |
| Difusión de resultados | 2008 | Ene/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | |
|---|--|---------------------|----------------|---------------------|
| Organismo difusor del producto | 1: Memoria estadística de la Consejería de Salud | | 2: | |
| | Consejería de Salud | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| | CD-ROM | | CD-ROM | |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semestral | Semanal | Semestral |
| | Mensual | Annual | Mensual | Annual |
| | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: | | | |
| | Mes: Oct/09 | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal | Provincial | Inframunicipal | Provincial |
| | Municipal | Supraprovincial | Municipal | Supraprovincial |
| | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica |

Principales variables a difundir: Nº de recién nacidos a los que se les realiza las pruebas, sexo, casos de hipotiroidismo, demora y fenilcetonuria.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre el patrón demográfico y social de las mujeres que recurren a las interrupciones voluntarias del embarazo, así como sobre las características de los centros a los que acuden

Sujeto informante
Consejería de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

| | | |
|-------------------------|------|----------------|
| Recogida de información | 2008 | 2009 |
| Tratamiento de datos | 2008 | May-Jul/09 |
| Difusión de resultados | 2008 | Sep/09, Oct/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | |
|---|--|---------------------|--|---------------------|
| Organismo difusor del producto | 1: Interrupción voluntaria del embarazo. Andalucía 2008. (Datos definitivos) | | 2: Memoria estadística de la Consejería de Salud | |
| | Consejería de Salud | | Consejería de Salud | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| | CD-ROM | | CD-ROM | |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semestral | Semanal | Semestral |
| | Mensual | Annual | Mensual | Annual |
| | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: | | | |
| | Mes: Sep/09 | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal | Provincial | Inframunicipal | Provincial |
| | Municipal | Supraprovincial | Municipal | Supraprovincial |
| | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica |

Principales variables a difundir: Convivencia en pareja, nivel de instrucción, situación laboral, ingresos económicos propios, número de hijos e hijas, abortos voluntarios anteriores, semanas de gestación, motivo de la interrupción.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

Consejería de Salud Proyecto estadístico 02.05.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer, con periodicidad anual, los factores de satisfacción o insatisfacción que inciden en la población usuaria cuando utilizan los diferentes recursos asistenciales

Sujeto informante
Población usuaria del Servicio Andaluz de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

| | | | |
|-------------------------|------------|---|--|
| Recogida de información | 2009 | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | Mar-Abr/09, 15/May-15/Jun/09, Oct-Nov/09 |
| Tratamiento de datos | 2008, 2009 | | Ene-Nov/09, May-Nov/09 |
| Difusión de resultados | 2008, 2009 | | Dic/09 |
| Otros | | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Memoria del Servicio Andaluz de Salud | | | | 2: Encuestas de satisfacción | | | |
|---|---|---------------------|----------------|-----------------|------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|
| | Servicio Andaluz de Salud | | | | Servicio Andaluz de Salud | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal |
| | Mensual | Trimestral | Trimestral | Mensual | Trimestral | Trimestral | Mensual | Trimestral |
| | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: <input type="text"/> | | | | | | | |
| | Mes: Dic/09 | | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | Municipal | Supramunicipal | Infra municipal | Municipal | Supramunicipal | Infra municipal | Municipal |
| | Provincial | Supra provincial | Autonómica | Provincial | Supra provincial | Autonómica | Provincial | Supra provincial |
| | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Supramunicipal | Autonómica |
| Principales variables a difundir | Niveles de satisfacción por cada indicador en cada uno de los tres ámbitos asistenciales. | | | | | | | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

Consejería de Salud Proyecto estadístico 02.05.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Proporcionar información que permita la evaluación del funcionamiento del Programa de Detección del Cáncer de Mama en Andalucía

Sujeto informante
Unidades de citación-gestión del Programa de Detección Precoz del Cáncer de Mama en Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

| | | | |
|-------------------------|---------------|---|--------|
| Recogida de información | Sem1, Sem2/08 | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | Ene/09 |
| Tratamiento de datos | Sem1, Sem2/08 | | Ene/09 |
| Difusión de resultados | 2008 | | Ene/09 |
| Otros | | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud | | | | 2: Memoria, Servicio Andaluz de Salud | | | |
|---|--|---------------------|----------------|-----------------|---------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------|
| | Consejería de Salud | | | | Servicio Andaluz de Salud | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal |
| | Mensual | Trimestral | Trimestral | Mensual | Trimestral | Trimestral | Mensual | Trimestral |
| | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: <input type="text"/> | | | | | | | |
| | Mes: Oct/09 | | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | Municipal | Supramunicipal | Infra municipal | Municipal | Supramunicipal | Infra municipal | Municipal |
| | Provincial | Supra provincial | Autonómica | Provincial | Supra provincial | Autonómica | Provincial | Supra provincial |
| | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Supramunicipal | Autonómica |
| Principales variables a difundir | Relación de distritos y hospitales de referencia con implantación del programa de detección precoz de cáncer de mama, número y tipo de unidades de exploración mamográficas, tasa de captación, porcentaje de derivación al hospital, y tasa acumulada de tumores por cada 1.000 mujeres exploradas. | | | | | | | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

| | |
|--|---|
| Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía | |
| Organismo responsable Consejería de Salud | Código 02.05.018 |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Tener controlada la incidencia de determinados procesos para garantizar la intervención en salud pública y disponer información de movilidad para la planificación de los programas de salud. | |
| Sujeto informante Personal médico | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: SI | |
| Trabajos previstos para 2009 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) |
| Recogida de información | sem1-sem52/09 |
| Tratamiento de datos | sem52/08-sem51/09 |
| Difusión de resultados | sem52/08-sem51/09 Oct/09 |
| Otros | |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Informe semanal de enfermedades transmisibles en Andalucía | |
| Organismo difusor del producto | Consejería de Salud |
| Medio de difusión del producto | Internet X CD-ROM Publicación Impresa X |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal X Mensual Trimestral Anual Otra |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: sem1-sem52/09 Mes: Oct/09 |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial Municipal Supramunicipal X |
| Principales variables a difundir | Enfermedad, número de casos, sexo y semana. |
| Otros productos de difusión | |
| Monoграфías Anuales del Sistema de Vigilancia Epidemiológica de Andalucía 2008 | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado | |
| No genera coste externo | |

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

| | |
|--|--|
| Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía | |
| Organismo responsable Consejería de Salud | Código 02.05.019 |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Es el análisis de la información más relevante de la actividad concertada que se realiza en Andalucía, especificando los motivos de ingreso más frecuentes según Grupos Relacionados por el Diagnóstico, las intervenciones quirúrgicas realizadas y las pruebas diagnósticas efectuadas. | |
| Sujeto informante Hospitales concertados | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: SI No Sostenibilidad: SI Género: SI | |
| Trabajos previstos para 2009 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) |
| Recogida de información | 2008 Mar/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 May/09 |
| Difusión de resultados | 2008 Jun/09 |
| Otros | |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Análisis de la actividad realizada por hospitales concertados 2006-2008 | |
| Organismo difusor del producto | Consejería de Salud |
| Medio de difusión del producto | Internet CD-ROM X Publicación Impresa X |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal Mensual X Trimestral Anual Otra |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Jun/09 |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial X Municipal Supramunicipal |
| Principales variables a difundir | Ingresos, intervenciones quirúrgicas, estancias, consultas, urgencias, estudios diagnósticos y sesiones de rehabilitación, con indicación de CDM, GRD, diagnósticos principales y procedimientos quirúrgicos más frecuentes. |
| Otros productos de difusión | |
| Memoria estadística de la Consejería de Salud | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado | |
| Aplicación presupuestaria | |
| 8.900 € | |
| 01.19.00.01.00.227.06.41K | |

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Carga de enfermedad en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud Clase: Proyecto estadístico Código: 02.05.020

DESCRIPCIÓN

Objetivo:
Estimar la carga de enfermedad atribuible a los problemas de salud más importantes y, en su caso, las pérdidas atribuibles a los distintos factores de riesgo y determinantes de la salud.

Sujeto informante:
Establecimiento sanitario con régimen de internado

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

| | | | |
|-------------------------|------|------|------------|
| Recogida de información | 2007 | 2007 | Sep-Dic/09 |
| Tratamiento de datos | 2007 | 2007 | Sep-Dic/09 |
| Difusión de resultados | | | |
| Otros | | | |

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Organismo difusor del producto | 1: | | 2: | |
| | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| Medio de difusión del producto | CD-ROM | Semestral | CD-ROM | Semestral |
| Periodicidad del producto de difusión | Mensual | Trimestral | Mensual | Trimestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: _____ | Fecha exacta: _____ | Fecha exacta: _____ | Fecha exacta: _____ |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | Municipal | Infra municipal | Municipal |
| Principales variables a difundir | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica |
| Otros productos de difusión | | | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: _____ Aplicación presupuestaria: _____

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud Clase: Proyecto estadístico Código: 02.05.021

DESCRIPCIÓN

Objetivo:
Generar estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía.

Sujeto informante:
Consejería de Salud.

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

| | | | |
|-------------------------|------|------|-------------------|
| Recogida de información | 2008 | 2009 | 2009 |
| Tratamiento de datos | 2008 | 2008 | 2009 |
| Difusión de resultados | 2007 | 2007 | 27/Dic/09, Oct/09 |
| Otros | | | |

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | |
|---|-------------------------------------|---------------------|--|---------------------|
| Organismo difusor del producto | 1: Anuario estadístico de Andalucía | | 2: Memoria estadística de la Consejería de Salud de género | |
| | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| Medio de difusión del producto | CD-ROM | Semestral | CD-ROM | Semestral |
| Periodicidad del producto de difusión | Mensual | Trimestral | Mensual | Trimestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: 27/Dic/09 | Fecha exacta: _____ | Fecha exacta: _____ | Fecha exacta: _____ |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | Municipal | Infra municipal | Municipal |
| Principales variables a difundir | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica |
| Otros productos de difusión | | | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: _____ Aplicación presupuestaria: _____

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|----|
| Indicadores de salud de Andalucía | | | | | |
| Organismo responsable Consejería de Salud | Código 02.05.023 | | | | |
| Clase Proyecto estadístico | | | | | |
| DESCRIPCIÓN | | | | | |
| Objetivo Obtener información sobre la utilización de servicios sanitarios y sobre el rendimiento y productividad de dichos servicios en las distintas áreas de los hospitales públicos de Andalucía | | | | | |
| Sujeto informante Consejería de Salud, IEA, INE, Ministerio de Sanidad y Consumo y otros departamentos de AAPP | | | | | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) | | | | | |
| Territorio | SI | Sostenibilidad | No | Género | SI |
| Trabajos previstos para 2009 | | | | | |
| Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | | | |
| Recogida de información | 2007 y 2008 | 2009 | | | |
| Tratamiento de datos | 2007 y 2008 | 2009 | | | |
| Difusión de resultados | | | | | |
| Otros | | | | | |
| Especificar otros: | | | | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | | | | |
| Denominación de los principales productos de difusión | | | | | |
| Organismo difusor del producto | | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet CD-ROM | Publicación impresa | Internet CD-ROM | Publicación impresa | |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal Mensual Trimestral | Semanal Anual Otra | Semanal Mensual Trimestral | Semanal Anual Otra | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: | Fecha exacta: Mes: | Fecha exacta: Mes: | Fecha exacta: Mes: | |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal Municipal Supramunicipal | Provincial Supraprovincial Autonómica | Inframunicipal Municipal Supramunicipal | Provincial Supraprovincial Autonómica | |
| Principales variables a difundir | | | | | |
| Otros productos de difusión | | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | | |
| Coste máximo estimado | | | | | |
| No genera coste externo | | | | | |

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|--------------------------|
| Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza | | | | | |
| Organismo responsable Consejería de Salud | Código 02.05.024 | | | | |
| Clase Proyecto estadístico | | | | | |
| DESCRIPCIÓN | | | | | |
| Objetivo Obtener información sobre la garantía de los derechos sanitarios al tiempo de respuesta asistencial y a la segunda opinión médica de la ciudadanía. | | | | | |
| Sujeto informante Servicio Andaluz de Salud | | | | | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) | | | | | |
| Territorio | SI | Sostenibilidad | No | Género | SI |
| Trabajos previstos para 2009 | | | | | |
| Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | | | |
| Recogida de información | Dic/08,Jun/09 | Ene/09,Jul/09 | | | |
| Tratamiento de datos | Dic/08,Jun/09 | Ene/09,Jul/09 | | | |
| Difusión de resultados | Dic/08,Jun/09 | Feb/09,Jul/09 | | | |
| Otros | | | | | |
| Especificar otros: | | | | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | | | | |
| Denominación de los principales productos de difusión | | | | | |
| Organismo difusor del producto | Servicio Andaluz de Salud | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet CD-ROM | Publicación impresa | X | Internet CD-ROM | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal Mensual Trimestral | Semanal Anual Otra | Semanal Anual Otra | Semanal Mensual Trimestral | Semanal Anual Otra |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Dic/09 | Fecha exacta: Mes: | Fecha exacta: Mes: | Fecha exacta: Mes: | |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal Municipal Supramunicipal | Provincial Supraprovincial Autonómica | Inframunicipal Municipal Supramunicipal | Provincial Supraprovincial Autonómica | |
| Principales variables a difundir <small>Tenemos medios de respuesta autonómica, en consultas externas y de pruebas diagnósticas por provincias y áreas hospitalarias. Nº de salidas de seguridad conlleva presentarse según patologías en Andalucía. Nº real de pacientes, demarcación de respuestas quirúrgicas y pastillas por mi habilitación para respuesta quirúrgica y pruebas diagnósticas.</small> | | | | | |
| Otros productos de difusión | | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | | |
| Coste máximo estimado | | | | | |
| No genera coste externo | | | | | |

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadísticas del cáncer en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud | Clase: Actividad instrumental | Código: 02.05.026

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Conocer la incidencia de la enfermedad del cáncer y su tendencia epidemiológica.

Sujeto informante: Consejería de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI No | Sostenibilidad: SI No | Género: SI No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

| | |
|-------------------------|------|
| Recogida de información | 2009 |
| Tratamiento de datos | 2009 |
| Difusión de resultados | |
| Otros | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | |
|---|--|
| 1: | 2: |
| Organismo difusor del producto | |
| Medio de difusión del producto | Internet Publicación impresa CD-ROM Internet Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal Mensual Trimestral Semanal Mensual Trimestral Semanal Mensual Trimestral |
| Fecha exacta: | Fecha exacta: |
| Mes: | Mes: |
| Trimestre: | Trimestre: |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial Supraprovincial Autonómica Provincial Supraprovincial Autonómica |
| Principales variables a difundir | |

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 147.000 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.19.00.01.00.609.02.41K

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Cuenta satélite de la sanidad andaluza

Organismo responsable: Consejería de Salud | Clase: Proyecto estadístico | Código: 04.01.018

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Proporcionar una medición completa de la relevancia económica del sector salud en Andalucía, a través de indicadores macroeconómicos como la aportación de la salud al VAB, la producción o la demanda.

Sujeto informante: Consejería de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: No SI | Sostenibilidad: SI No | Género: No SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

| | |
|-------------------------|------|
| Recogida de información | 2005 |
| Tratamiento de datos | 2005 |
| Difusión de resultados | |
| Otros | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | |
|---|--|
| 1: | 2: |
| Organismo difusor del producto | |
| Medio de difusión del producto | Internet Publicación impresa CD-ROM Internet Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal Mensual Trimestral Semanal Mensual Trimestral Semanal Mensual Trimestral |
| Fecha exacta: | Fecha exacta: |
| Mes: | Mes: |
| Trimestre: | Trimestre: |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial Supraprovincial Autonómica Provincial Supraprovincial Autonómica |
| Principales variables a difundir | |

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 40.000 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.19.00.01.00.227.06.41K

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud | Clase: Actividad instrumental | Código: 02.05.022

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Analizar las expectativas de los usuarios (ciudadanos, profesionales sanitarios y directivos) con el fin de mejorar la calidad de la información requerida sobre estadísticas sanitarias.

Sujeto informante: Consejería de Salud.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

| | | | | | |
|------------|----|----------------|----|--------|----|
| Territorio | SI | Sostenibilidad | SI | Género | SI |
|------------|----|----------------|----|--------|----|

Trabajos previstos para 2009

| | |
|---|---|
| Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
| Recogida de información 2007-2008 | Sem1/09 |
| Tratamiento de datos 2007-2008 | Sem2/09 |
| Difusión de resultados | |
| Otros | |

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

| Denominación de los principales productos de difusión | |
|---|---|
| 1: | 2: |
| Organismo difusor del producto | |
| Medio de difusión del producto | Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Infra municipal Municipal Supramunicipal |
| Periodicidad del producto de difusión | Publicación impresa Semestral Anual Otra Fecha exacta: Mes: Infra municipal Municipal Supramunicipal |
| Calendario de disponibilidad de resultados | |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial Supra provincial Autonómica |
| Principales variables a difundir | |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado | Aplicación presupuestaria |
| 30.000 € | 0.1.19.00.01.00.227.06.41K |

ANEXO I.13: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios

Organismo responsable: Consejería de Educación | Clase: Operación estadística | Código: 02.06.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Conocer la oferta educativa por niveles y tipos de enseñanza reglada no universitaria, así como la utilización de los recursos ofertados por el sistema educativo andaluz

Sujeto informante: Centros escolares y Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

| | | | | | |
|------------|----|----------------|----|--------|----|
| Territorio | SI | Sostenibilidad | No | Género | SI |
|------------|----|----------------|----|--------|----|

Trabajos previstos para 2009

| | |
|---|---|
| Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
| Recogida de información Curso 2008/2009 | Tr3/09 y Tr4/09 |
| Tratamiento de datos Curso 2008/2009 | Tr1/09 y Tr2/09 |
| Difusión de resultados Curso 2008/2009 (datos avances) | Tr3/09 y Tr4/09 |
| Otros Curso 2008/2009 (datos definitivos) | May/09 Sep/09 Dic/09 |

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

| Denominación de los principales productos de difusión | |
|---|--|
| 1: Estadísticas Educativas | 2: La educación en Andalucía (Datos estimativos del Curso 2009/2010) |
| Organismo difusor del producto | Consejería de Educación |
| Medio de difusión del producto | Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Dic/09 |
| Periodicidad del producto de difusión | Publicación impresa Semestral Anual Otra Fecha exacta: Mes: Sept/09 |
| Calendario de disponibilidad de resultados | |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial Supra provincial Autonómica |
| Principales variables a difundir | Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados); Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado | Aplicación presupuestaria |
| No genera coste externo | |

(Continúa en el fascículo 3 de 6)

FRANQUEO CONCERTADO núm. 41/63



SUMARIO

(Continuación del fascículo 2 de 6)

1. Disposiciones generales

PÁGINA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Corrección de errores del Decreto 15/2009, de 20 de enero, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2009 (Continuación).

226

Número formado por seis fascículos

Lunes, 9 de marzo de 2009

Año XXXI

Número 46 (3 de 6)

Edita: Servicio de Publicaciones y BOJA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA
Secretaría General Técnica.
Dirección: Apartado Oficial Sucursal núm. 11. Bellavista.
41014 SEVILLA
Talleres: Servicio de Publicaciones y BOJA



Teléfono: 95 503 48 00*
Fax: 95 503 48 05
Depósito Legal: SE 410 - 1979
ISSN: 0212 - 5803
Formato: UNE A4

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero

Organismo responsable: Consejería de Educación Clase: Operación estadística Código: 02.06.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Proporcionar información sobre la población que demanda los servicios del sistema educativo no universitario así como la utilización de los recursos ofertados por dicho sistema

Sujeto informante
Centros escolares y Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

| | | |
|-------------------------|--|------------------------------------|
| Recogida de información | Curso 2009/2010 | Curso 2009/2010 |
| Tratamiento de datos | Curso 2008/2009 Curso 2009/2010 | Tr1/09 y Tr2/09 Tr3/09 y Tr4/09 |
| Difusión de resultados | Curso 2008/2009 (datos avance) Curso 2009/2010 (datos estimados) Curso 2008/2009 (datos definitivos) | May/09 Sep/09 Dic/09 |

Otros:
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Periodicidad de los principales productos de difusión del Curso 2009/2010

| Organismo difusor del producto | Consejería de Educación | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Internet | Publicación impresa | CD-ROM |
|---|--|-------------|---------------------|------------------|-------------|---------------------|------------------|
| Medio de difusión del producto | X | | | | X | | |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semestral | Semestral | Semestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mes: Dic/09 | Mes: Dic/09 | Mes: Dic/09 | Mes: Dic/09 | Mes: Dic/09 | Mes: Dic/09 | Mes: Dic/09 |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | Municipal | Provincial | Supra provincial | Autonómica | Provincial | Supra provincial |
| Principales variables a difundir | Alumnado (sexo, edad, nacionalidad, curso, enseñanza, itinerario, turno, necesidades educativas especiales, asignaturas que cursa, evaluación, servicios complementarios que utiliza, ayudas recibidas, forma de acceso a enseñanzas postobligatorias, especialidades, titulaciones), alumnado por grupo educativo, escolarización en cada etapa educativa y financiación, escolarización en las edades de 0 a 29 años, esperanza de vida escolar a los 6 años, evolución de la tasa de escolarización en niveles no obligatorios... | | | | | | |

Otros productos de difusión
El sistema educativo en Andalucía

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria
No genera coste externo

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios

Organismo responsable: Consejería de Educación Clase: Operación estadística Código: 02.06.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Facilitar la información necesaria para el análisis de los recursos humanos en la red de centros públicos dependientes de la Consejería de Educación

Sujeto informante
Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

| | | |
|-------------------------|--|------------------------------------|
| Recogida de información | Curso 2009/2010 | Curso 2009/2010 |
| Tratamiento de datos | Curso 2008/2009 Curso 2009/2010 | Tr1/09 y Tr2/09 Tr3/09 y Tr4/09 |
| Difusión de resultados | Curso 2008/2009 (datos avance) Curso 2009/2010 (datos estimados) Curso 2008/2009 (datos definitivos) | May/09 Sep/09 Dic/09 |

Otros:
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión del Curso 2009/2010

| Organismo difusor del producto | Consejería de Educación | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Internet | Publicación impresa | CD-ROM |
|---|--|-------------|---------------------|------------------|-------------|---------------------|------------------|
| Medio de difusión del producto | X | | | | X | | |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semestral | Semestral | Semestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mes: Dic/09 | Mes: Dic/09 | Mes: Dic/09 | Mes: Dic/09 | Mes: Dic/09 | Mes: Dic/09 | Mes: Dic/09 |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | Municipal | Provincial | Supra provincial | Autonómica | Provincial | Supra provincial |
| Principales variables a difundir | Profesorado (sexo, edad, niveles impartidos, departamento al que pertenece, centro, situación laboral y dedicación docente), Personal de administración y servicios (sexo, edad, dedicación laboral, centro y situación laboral), alumnado por profesor. | | | | | | |

Otros productos de difusión
El sistema educativo en Andalucía

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria
No genera coste externo

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

| Estadística sobre becas y ayudas al estudio | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------------|----------------------------|----|---|--|--|--|---|--|--|--|---|--|---|--|
| Organismo responsable Consejería de Educación | Código 02.06.011 | | | | | | | | | | | | | | |
| DESCRIPCIÓN | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivo Facilitar la información necesaria para el análisis de la actividad desarrollada en materia de becas y ayudas al estudio financiadas por la Consejería de Educación | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sujeto informante Consejería de Educación | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No | | | | | | | | | | | | | | | |
| Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | | | | | | | | | | | | | | | |
| Recogida de información | Curso 2007/08 Tr1/09 | | | | | | | | | | | | | | |
| Tratamiento de datos | Curso 2007/08 Tr1/09 | | | | | | | | | | | | | | |
| Difusión de resultados | Curso 2007/08 Jun/09 | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros | | | | | | | | | | | | | | | |
| Especificar otros: | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | | | | | | | | | | | | | | |
| Denominación de los principales productos de difusión | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <tr> <th>1: Estadísticas Educativas</th> <th>2:</th> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto Consejería de Educación</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: Mes: Jun/09</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir Alumado, beneficiario de becas y ayudas al estudio (sexo, enseñanzas, titularidad del centro, ...), importes y tipos de becas y ayudas al estudio (transporte, residencia, comedor, libros, estancias en el extranjero...).</td> <td></td> </tr> </table> | | 1: Estadísticas Educativas | 2: | Organismo difusor del producto Consejería de Educación | | Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> | | Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> | | Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: Mes: Jun/09 | | Desagregación territorial de los resultados Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> | | Principales variables a difundir Alumado, beneficiario de becas y ayudas al estudio (sexo, enseñanzas, titularidad del centro, ...), importes y tipos de becas y ayudas al estudio (transporte, residencia, comedor, libros, estancias en el extranjero...). | |
| 1: Estadísticas Educativas | 2: | | | | | | | | | | | | | | |
| Organismo difusor del producto Consejería de Educación | | | | | | | | | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | |
| Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | |
| Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: Mes: Jun/09 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | |
| Principales variables a difundir Alumado, beneficiario de becas y ayudas al estudio (sexo, enseñanzas, titularidad del centro, ...), importes y tipos de becas y ayudas al estudio (transporte, residencia, comedor, libros, estancias en el extranjero...). | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros productos de difusión El sistema educativo en Andalucía | | | | | | | | | | | | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | | | | | | | | | | | | |
| Coste máximo estimado <input type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | |
| No genera coste externo <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aplicación presupuestaria | | | | | | | | | | | | | | | |

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

| Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-------------------------------|--|---|--|---|--|---|--|--|--|---|--|--|--|
| Organismo responsable Consejería de Educación | Código 02.06.009 | | | | | | | | | | | | | | |
| DESCRIPCIÓN | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivo Conocer el grado de implantación de las herramientas, conocimientos y prácticas propias de la Sociedad de la Información en el Sistema Educativo no universitario de Andalucía | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sujeto informante Centros escolares y Consejería de Educación | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No | | | | | | | | | | | | | | | |
| Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | | | | | | | | | | | | | | | |
| Recogida de información | Curso 2009/2010 Tr3/09 y Tr4/09 | | | | | | | | | | | | | | |
| Tratamiento de datos | Curso 2008/2009 Tr1/09 y Tr2/09 | | | | | | | | | | | | | | |
| Difusión de resultados | Curso 2009/2010 (datos estimados) Sep/09 | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros | | | | | | | | | | | | | | | |
| Especificar otros: | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | | | | | | | | | | | | | | |
| Periodicidad de los principales productos de difusión | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <tr> <th>1: Sociedad de la información</th> <th>2: La educación en Andalucía (Datos estimativos del Curso 2009/2010)</th> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto Consejería de Educación</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: Mes: Dic/09</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir Tipo y titularidad del centro, provincia, número de ordenadores, número de conexiones a internet, número de profesorado, número de alumado, número de ordenadores por alumado, acceso a internet en los centros.</td> <td></td> </tr> </table> | | 1: Sociedad de la información | 2: La educación en Andalucía (Datos estimativos del Curso 2009/2010) | Organismo difusor del producto Consejería de Educación | | Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> | | Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> | | Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: Mes: Dic/09 | | Desagregación territorial de los resultados Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> | | Principales variables a difundir Tipo y titularidad del centro, provincia, número de ordenadores, número de conexiones a internet, número de profesorado, número de alumado, número de ordenadores por alumado, acceso a internet en los centros. | |
| 1: Sociedad de la información | 2: La educación en Andalucía (Datos estimativos del Curso 2009/2010) | | | | | | | | | | | | | | |
| Organismo difusor del producto Consejería de Educación | | | | | | | | | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | |
| Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | |
| Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: Mes: Dic/09 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | |
| Principales variables a difundir Tipo y titularidad del centro, provincia, número de ordenadores, número de conexiones a internet, número de profesorado, número de alumado, número de ordenadores por alumado, acceso a internet en los centros. | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros productos de difusión El sistema educativo en Andalucía | | | | | | | | | | | | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | | | | | | | | | | | | |
| Coste máximo estimado <input type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | |
| No genera coste externo <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aplicación presupuestaria | | | | | | | | | | | | | | | |

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de centros docentes de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Disponer de información sobre los centros docentes de Andalucía; identificación del centro, datos postales, teléfono, correo electrónico y oferta de enseñanzas

Sujeto informante
Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

| Trabajos previstos para 2009 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
|------------------------------|---|---|
| Recogida de información | Ene-Dic/09 | Ene-Dic/09 |
| Tratamiento de datos | Ene-Dic/09 | Ene-Dic/09 |
| Difusión de resultados | Ene-Dic/09 | Ene-Dic/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| 1: Directorio de centros | 2: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---------------------|-------------------------------------|---------------------|-------------------------------------|---------------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|-----------|-------------------------------------|------------------|--------------------------|-----------|--------------------------|------------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|------------|--------------------------|---------|--------------------------|------------|--------------------------|------------|-------------------------------------|------|--------------------------|
| Organismo difusor del producto | Consejería de Educación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | <table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Internet</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Semanal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>CD-ROM</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Semanal</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Semanal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Mensual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Mensual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Trimestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Trimestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Trimestral</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Otra</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> | Internet | <input checked="" type="checkbox"/> | Publicación impresa | <input type="checkbox"/> | Internet | <input type="checkbox"/> | Publicación impresa | <input type="checkbox"/> | CD-ROM | <input type="checkbox"/> | Semanal | <input type="checkbox"/> | CD-ROM | <input type="checkbox"/> | Semanal | <input type="checkbox"/> | Semanal | <input type="checkbox"/> | Mensual | <input type="checkbox"/> | Mensual | <input type="checkbox"/> | Trimestral | <input type="checkbox"/> | Mensual | <input type="checkbox"/> | Trimestral | <input type="checkbox"/> | Trimestral | <input checked="" type="checkbox"/> | Otra | <input type="checkbox"/> |
| Internet | <input checked="" type="checkbox"/> | Publicación impresa | <input type="checkbox"/> | Internet | <input type="checkbox"/> | Publicación impresa | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CD-ROM | <input type="checkbox"/> | Semanal | <input type="checkbox"/> | CD-ROM | <input type="checkbox"/> | Semanal | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Semanal | <input type="checkbox"/> | Mensual | <input type="checkbox"/> | Mensual | <input type="checkbox"/> | Trimestral | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mensual | <input type="checkbox"/> | Trimestral | <input type="checkbox"/> | Trimestral | <input checked="" type="checkbox"/> | Otra | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Periodicidad del producto de difusión | Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mes: <input type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | <table border="1"> <tr> <td>Infra municipal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Provincial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Infra municipal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Provincial</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Supra provincial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Municipal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Supra provincial</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Supra municipal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Autonómica</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Supra municipal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Autonómica</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> | Infra municipal | <input type="checkbox"/> | Provincial | <input type="checkbox"/> | Infra municipal | <input type="checkbox"/> | Provincial | <input type="checkbox"/> | Municipal | <input checked="" type="checkbox"/> | Supra provincial | <input type="checkbox"/> | Municipal | <input type="checkbox"/> | Supra provincial | <input type="checkbox"/> | Supra municipal | <input type="checkbox"/> | Autonómica | <input type="checkbox"/> | Supra municipal | <input type="checkbox"/> | Autonómica | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| Infra municipal | <input type="checkbox"/> | Provincial | <input type="checkbox"/> | Infra municipal | <input type="checkbox"/> | Provincial | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Municipal | <input checked="" type="checkbox"/> | Supra provincial | <input type="checkbox"/> | Municipal | <input type="checkbox"/> | Supra provincial | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Supra municipal | <input type="checkbox"/> | Autonómica | <input type="checkbox"/> | Supra municipal | <input type="checkbox"/> | Autonómica | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Principales variables a difundir | Nombre, titularidad, denominación genérica, dirección, teléfono, etc. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Estadística del gasto público en Educación

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Cuantificar el gasto público en educación no universitaria, a fin de relacionar el esfuerzo público en educación con el conjunto de la economía nacional e internacional

Sujeto informante
Junta de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

| Trabajos previstos para 2009 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
|------------------------------|---|---|
| Recogida de información | 2008 (presupuesto liquidado) 2010 (Proyecto de presupuesto) | Tr3/09 y Tr4/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 (presupuesto liquidado) | Tr3/09 y Tr4/09 |
| Difusión de resultados | 2007 2010 | Mar/09 Nov/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| 1: Estadísticas Educativas | 2: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---------------------|-------------------------------------|---------------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|-----------|--------------------------|------------------|--------------------------|-----------|--------------------------|------------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|------------|-------------------------------------|-----------------|--------------------------|------------|--------------------------|---------|--------------------------|------------|--------------------------|------------|--------------------------|------|--------------------------|
| Organismo difusor del producto | Consejería de Educación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | <table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Internet</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Semanal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>CD-ROM</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Semanal</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Semanal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Mensual</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Mensual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Trimestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Trimestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Trimestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otra</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> | Internet | <input checked="" type="checkbox"/> | Publicación impresa | <input type="checkbox"/> | Internet | <input type="checkbox"/> | Publicación impresa | <input type="checkbox"/> | CD-ROM | <input type="checkbox"/> | Semanal | <input type="checkbox"/> | CD-ROM | <input type="checkbox"/> | Semanal | <input type="checkbox"/> | Semanal | <input type="checkbox"/> | Mensual | <input checked="" type="checkbox"/> | Mensual | <input type="checkbox"/> | Trimestral | <input type="checkbox"/> | Mensual | <input type="checkbox"/> | Trimestral | <input type="checkbox"/> | Trimestral | <input type="checkbox"/> | Otra | <input type="checkbox"/> |
| Internet | <input checked="" type="checkbox"/> | Publicación impresa | <input type="checkbox"/> | Internet | <input type="checkbox"/> | Publicación impresa | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CD-ROM | <input type="checkbox"/> | Semanal | <input type="checkbox"/> | CD-ROM | <input type="checkbox"/> | Semanal | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Semanal | <input type="checkbox"/> | Mensual | <input checked="" type="checkbox"/> | Mensual | <input type="checkbox"/> | Trimestral | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mensual | <input type="checkbox"/> | Trimestral | <input type="checkbox"/> | Trimestral | <input type="checkbox"/> | Otra | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Periodicidad del producto de difusión | Fecha exacta: Mes: Mar/09 y Nov/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mes: <input type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | <table border="1"> <tr> <td>Infra municipal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Provincial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Infra municipal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Provincial</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Supra provincial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Municipal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Supra provincial</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Supra municipal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Autonómica</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Supra municipal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Autonómica</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> | Infra municipal | <input type="checkbox"/> | Provincial | <input type="checkbox"/> | Infra municipal | <input type="checkbox"/> | Provincial | <input type="checkbox"/> | Municipal | <input type="checkbox"/> | Supra provincial | <input type="checkbox"/> | Municipal | <input type="checkbox"/> | Supra provincial | <input type="checkbox"/> | Supra municipal | <input type="checkbox"/> | Autonómica | <input checked="" type="checkbox"/> | Supra municipal | <input type="checkbox"/> | Autonómica | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| Infra municipal | <input type="checkbox"/> | Provincial | <input type="checkbox"/> | Infra municipal | <input type="checkbox"/> | Provincial | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Municipal | <input type="checkbox"/> | Supra provincial | <input type="checkbox"/> | Municipal | <input type="checkbox"/> | Supra provincial | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Supra municipal | <input type="checkbox"/> | Autonómica | <input checked="" type="checkbox"/> | Supra municipal | <input type="checkbox"/> | Autonómica | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Principales variables a difundir | Gasto público en actividades de enseñanza, gasto público en actividades anexas, clasificación económica del gasto. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Otros productos de difusión

Presupuestos de la Consejería de Educación
El sistema educativo en Andalucía

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 6.000 €

ANEXO I.14: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

| | | | |
|--|---|---|----------------------------|
| Organismo responsable Consejería para la Igualdad y Bienestar Social | | Clase Proyecto estadístico | Código 02.03.017 |
| DESCRIPCIÓN | | | |
| Objetivo Obtener información sobre las admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas | | | |
| Sujeto informante Centros de tratamiento ambulatorio públicos y privados concertados incluidos en los recursos del Plan Andaluz sobre Drogas | | | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si Género <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No | | | |
| Trabajos previstos para 2009 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | |
| Recogida de información | 2008 y 2009 | Tr17/09 | |
| Tratamiento de datos | 2008 y 2009 | Tr17/09 | |
| Difusión de resultados | 2008 | Jun/09 y Dic/09 | |
| Otros | | | |
| Especificar otros: | | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | | |
| Denominación de los principales productos de difusión | | | |
| Organismo difusor del producto | 1: Informe sobre admisiones y readmisiones a tratamiento en Andalucía | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | | Semestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | X | Anual |
| Desagregación territorial de los resultados | Trimestral | | Otra |
| Principales variables a difundir | Fecha exacta: Mes: Jun/09 y Dic/09 | | Fecha exacta: Mes: |
| Otros productos de difusión | Infra municipal | | Provincial |
| | Municipal | X | Supra provincial |
| | Supra municipal | | Autonómica |
| | Admisiones a tratamiento y perfiles según sustancia (variables sociodemográficas, aspectos del tratamiento y enfermedades asociadas). | | Autonómica |
| COSTE ECONÓMICO | | | |
| Coste máximo estimado No genera coste externo | | | |
| Aplicación presupuestaria | | | |

Área: SOCIEDAD
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

| | | | |
|--|--|---|----------------------------|
| Organismo responsable Consejería para la Igualdad y Bienestar Social | | Clase Proyecto estadístico | Código 02.04.002 |
| DESCRIPCIÓN | | | |
| Objetivo Conocer, con periodicidad mensual, los niveles de atención prestada a mujeres víctimas de violencia de género y menores a su cargo en los centros de emergencia, casas de acogida y pisos tutelados. | | | |
| Sujeto informante Centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos | | | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si Género <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No | | | |
| Trabajos previstos para 2009 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | |
| Recogida de información | Dic/08-Nov/09 | Ene-Dic/09 | |
| Tratamiento de datos | Dic/08-Nov/09 | Ene-Dic/09 | |
| Difusión de resultados | Dic/08-Nov/09 | Ene-Dic/09 | |
| Otros | | | |
| Especificar otros: | | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | | |
| Denominación de los principales productos de difusión | | | |
| Organismo difusor del producto | 1: Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | | Semestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | X | Anual |
| Desagregación territorial de los resultados | Trimestral | | Otra |
| Principales variables a difundir | Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/09 | | Fecha exacta: Mes: |
| Otros productos de difusión | Infra municipal | | Provincial |
| | Municipal | X | Supra provincial |
| | Supra municipal | | Autonómica |
| | Número de plazas, tipo de centros, número de mujeres acogidas, número menores a su cargo. | | Autonómica |
| COSTE ECONÓMICO | | | |
| Coste máximo estimado No genera coste externo | | | |
| Aplicación presupuestaria | | | |

Área: SOCIEDAD
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

| | |
|---|--|
| Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía | |
| Organismo responsable Consejería para la Igualdad y Bienestar Social | Clase Proyecto estadístico |
| | Código 02.04.003 |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Suministrar información sobre la distribución presupuestaria y el perfil socioeconómico de las personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva | |
| Sujeto informante Consejería para la Igualdad y Bienestar Social | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> | |
| Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | |
| Recogida de información | 2008 y 2009 Tr1/09 y Tr4/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 Tr1/09 |
| Difusión de resultados | 2008 Oct/09 |
| Otros | |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Boletín Estadístico Andalúz de Prestaciones Económicas Periódicas | |
| Organismo difusor del producto Consejería para la Igualdad y Bienestar Social | |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Oct/09 |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir | Municipio, provincia, número de personas beneficiarias, sexo, tipo de ayuda, unidad de convivencia, grupos de edad. |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado <input type="text"/> Aplicación presupuestaria <input type="text"/> | |
| No genera coste externo <input type="checkbox"/> | |

Área: SOCIEDAD
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

| | |
|---|--|
| Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía | |
| Organismo responsable Consejería para la Igualdad y Bienestar Social | Clase Proyecto estadístico |
| | Código 02.04.004 |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Suministrar información sobre la distribución del presupuesto ejecutado en concepto de subvenciones en materia de servicios sociales, según sectores de población y modalidades de subvenciones concedidas. | |
| Sujeto informante Consejería para la Igualdad y Bienestar Social | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> | |
| Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | |
| Recogida de información | 2008 y 2009 Tr1/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 Tr2/09 |
| Difusión de resultados | 2008 Sep/09 |
| Otros | |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Estadística sobre subvenciones concedidas | |
| Organismo difusor del producto Consejería para la Igualdad y Bienestar Social | |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Sep/09 |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir | Número de ayudas e importe de las mismas. |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado <input type="text"/> Aplicación presupuestaria <input type="text"/> | |
| No genera coste externo <input type="checkbox"/> | |

Área: SOCIEDAD
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

Estadística sobre familias numerosas en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Suministrar información sobre el número de títulos nuevos y renovaciones de títulos concedidos a familias numerosas

Sujeto informante
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información: 2008 y 2009
Tratamiento de datos: 2008
Difusión de resultados: 2008
Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Estadística sobre familias numerosas | | 2: | |
|---|---|---------------------|---------------------------|---------------------|
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM | Semanal | CD-ROM | Semanal |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | Anual | Mensual | Anual |
| Desagregación territorial de los resultados | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra |
| Principales variables a difundir | Fecha exacta: Mes: Jun/09 | | Fecha exacta: Mes: Jun/09 | |
| Otros productos de difusión | Infra municipal | Provincial | Infra municipal | Provincial |
| | Municipal | Supra provincial | Municipal | Supra provincial |
| | Supra municipal | Autonómica | Supra municipal | Autonómica |
| | Clases de títulos (nuevos y renovaciones) y categorías. | | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

Estadística sobre protección de menores en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Suministrar información sobre las adopciones, tutelas, guardas y acogimientos familiares de menores en protección

Sujeto informante
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información: 2008 y 2009
Tratamiento de datos: 2008
Difusión de resultados: 2008
Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Estadística sobre protección de menores | | 2: | |
|---|---|---------------------|---------------------------|---------------------|
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM | Semanal | CD-ROM | Semanal |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | Anual | Mensual | Anual |
| Desagregación territorial de los resultados | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra |
| Principales variables a difundir | Fecha exacta: Mes: Jun/09 | | Fecha exacta: Mes: Jun/09 | |
| Otros productos de difusión | Infra municipal | Provincial | Infra municipal | Provincial |
| | Municipal | Supra provincial | Municipal | Supra provincial |
| | Supra municipal | Autonómica | Supra municipal | Autonómica |
| | Adopciones, tutelas, guardas, acogimientos familiares, acogimiento residencial. | | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

ANEXO I.15: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|------------------------------|---------|---------------------------|----------------|-----------------------------|--------|-------|--|
| Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía | | | | | | | | | | | |
| Organismo responsable Instituto Andaluz de la Juventud | Código 02.04.007 | | | | | | | | | | |
| DESCRIPCIÓN | | | | | | | | | | | |
| <p>Objetivo Mejorar el conocimiento sobre las distintas subvenciones concedidas por el Instituto Andaluz de la Juventud, las cuantías concedidas y el número de entidades participantes.</p> <p>Sujeto informante Instituto Andaluz de la Juventud</p> | | | | | | | | | | | |
| <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</p> <p>Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> | | | | | | | | | | | |
| <p>Trabajos previstos para 2009</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</td> <td>Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</td> </tr> <tr> <td>Recogida de información 2008</td> <td>Marr/09</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos 2008</td> <td>Jun/09, Sep/09</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados 2008</td> <td>Dic/09</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> </tr> </table> <p>Especificar otros:</p> | | Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | Recogida de información 2008 | Marr/09 | Tratamiento de datos 2008 | Jun/09, Sep/09 | Difusión de resultados 2008 | Dic/09 | Otros | |
| Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | | | | | | | | | | |
| Recogida de información 2008 | Marr/09 | | | | | | | | | | |
| Tratamiento de datos 2008 | Jun/09, Sep/09 | | | | | | | | | | |
| Difusión de resultados 2008 | Dic/09 | | | | | | | | | | |
| Otros | | | | | | | | | | | |

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

| | |
|---|--|
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía | |
| Organismo difusor del producto Instituto Andaluz de la Juventud | Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación Impresa <input type="checkbox"/> |
| Medio de difusión del producto Internet | CD-ROM <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación Impresa <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión Semanal | Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Dic/09 | Fecha exacta: Mes: Dic/09 |
| Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal | Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir Número de proyectos presentados, número de proyectos subvencionados, cuantía de los proyectos subvencionados. | Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado No genera coste externo | |
| Aplicación presupuestaria | |

Área: SOCIEDAD
Subárea: JUSTICIA Y SEGURIDAD

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---------------------------------------|------------|------------------------------------|------------|--------------------------------------|------------|-------|--|
| Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía | | | | | | | | | | | |
| Organismo responsable Consejería para la Igualdad y Bienestar Social | Código 02.05.001 | | | | | | | | | | |
| DESCRIPCIÓN | | | | | | | | | | | |
| <p>Objetivo Conocer, con periodicidad mensual, la evolución y distribución provincial de las denuncias por violencia de género y de las órdenes de protección dictadas por violencia de género.</p> <p>Sujeto informante Ministerio del Interior (Gabinete de Coordinación y Estudios)</p> | | | | | | | | | | | |
| <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</p> <p>Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> | | | | | | | | | | | |
| <p>Trabajos previstos para 2009</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</td> <td>Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</td> </tr> <tr> <td>Recogida de información Dic/08-Nov/09</td> <td>Ene-Dic/09</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos Dic/08-Nov/09</td> <td>Ene-Dic/09</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados Dic/08-Nov/09</td> <td>Ene-Dic/09</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> </tr> </table> <p>Especificar otros:</p> | | Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | Recogida de información Dic/08-Nov/09 | Ene-Dic/09 | Tratamiento de datos Dic/08-Nov/09 | Ene-Dic/09 | Difusión de resultados Dic/08-Nov/09 | Ene-Dic/09 | Otros | |
| Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | | | | | | | | | | |
| Recogida de información Dic/08-Nov/09 | Ene-Dic/09 | | | | | | | | | | |
| Tratamiento de datos Dic/08-Nov/09 | Ene-Dic/09 | | | | | | | | | | |
| Difusión de resultados Dic/08-Nov/09 | Ene-Dic/09 | | | | | | | | | | |
| Otros | | | | | | | | | | | |

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

| | |
|---|--|
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Violencia contra las mujeres. Estadísticas de denuncias | |
| Organismo difusor del producto Consejería para la Igualdad y Bienestar Social | Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación Impresa <input type="checkbox"/> |
| Medio de difusión del producto Internet | CD-ROM <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación Impresa <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión Semanal | Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Ene-Dic/09 | Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/09 |
| Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal | Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir Denuncias, delitos y faltas, edad víctima, relación con el agresor, nacionalidad víctima. | Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado No genera coste externo | |
| Aplicación presupuestaria | |

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía

Organismo responsable: Instituto Andaluz de la Juventud Clase: Actividad Instrumental Código: 02.07.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y servicios de la red andaluza de alojamientos juveniles de la empresa pública INTURJOVEN

Sujeto informante
Empresa pública INTURJOVEN

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No No Género: No No

| Trabajos previstos para 2009 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
|------------------------------|---|---|
| Recogida de información | 2009 | 01/Ene-31/ Dic/09 |
| Tratamiento de datos | 2009 | 01/Ene-31/ Dic/09 |
| Difusión de resultados | 2009 | 01/Ene-31/ Dic/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Albergues | | 2: | |
|---|----------------|---------------------|----------------|---------------------|
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación Impresa | Internet | Publicación Impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | Trimestral | Mensual | Trimestral |
| Desagregación territorial de los resultados | Municipal | Provincial | Municipal | Provincial |
| Principales variables a difundir | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

Directorio de centros de información juvenil en Andalucía

Organismo responsable: Instituto Andaluz de la Juventud Clase: Actividad Instrumental Código: 02.07.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y de servicios de la red andaluza de centros de información juvenil

Sujeto informante
Instituto Andaluz de la Juventud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No No Género: No No

| Trabajos previstos para 2009 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
|------------------------------|---|---|
| Recogida de información | 2009 | 01/Ene-31/ Dic/09 |
| Tratamiento de datos | 2009 | 01/Ene-31/ Dic/09 |
| Difusión de resultados | 2009 | 01/Ene-31/ Dic/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Centros de información juvenil | | 2: | |
|---|-----------------------------------|---------------------|----------------|---------------------|
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación Impresa | Internet | Publicación Impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | Trimestral | Mensual | Trimestral |
| Desagregación territorial de los resultados | Municipal | Provincial | Municipal | Provincial |
| Principales variables a difundir | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

ANEXO I.16: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable
Instituto Andaluz de la Mujer

Clase
Proyecto estadístico

Código
02.04.001

DESCRIPCIÓN
Objetivo
Conocer, con periodicidad trimestral, el volumen y la variedad temática de las consultas realizadas a través del Teléfono 900 200 999, así como el perfil de las usuarias de los mismos

Sujeto informante
Instituto Andaluz de la Mujer

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No SI Género: SI No

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

| | | |
|-------------------------|----------------------|--------------------|
| Recogida de información | Dic/08-Nov/09 | Ene-Dic/09 |
| Tratamiento de datos | Dic/08-Nov/09 | Ene-Dic/09 |
| Difusión de resultados | 2007 y Dic/08-Nov/09 | Mar/09, Ene-Dic/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | |
|---|--|---|
| 1: Estadísticas del teléfono 900 200 999 | 2: | |
| Organismo difusor del producto | Instituto Andaluz de la Mujer | |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM Semanal Mensual Trimestral | Publicación impresa Semestral Anual Otra |
| Periodicidad del producto de difusión | Semestral Mensual Trimestral | Semestral Anual Otra |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Mar/09, Ene-Dic/09 | Fecha exacta: Mes: |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial <input checked="" type="checkbox"/> X Municipal Supramunicipal | Provincial Supra provincial Autonómica |
| Principales variables a difundir | Tipo de consulta, perfil sociodemográfico de las usuarias, gestiones sobre violencia de género (acogimientos, asesoramiento legal telefónico). | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado
No genera coste externo

Aplicación presupuestaria

ANEXO I.17: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable
Consejería de Cultura

Clase
Proyecto estadístico

Código
04.01.019

DESCRIPCIÓN
Objetivo
Obtener información que permita conocer la evolución de la actividad económica de la cultura en Andalucía, actualizando el sistema de información económica del sector cultural en el marco regional y bajo unos criterios consensuados que permitan la comparación con otros ámbitos territoriales y temporales, a partir del cálculo de las principales magnitudes económicas del sector cultural.

Sujeto informante
Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen o demanden alguna actividad característica de la cultura en Andalucía y organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No SI Género: SI No

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

| | | |
|-------------------------|------|--------------|
| Recogida de información | 2007 | Tr1 y Tr2/09 |
| Tratamiento de datos | 2007 | Tr1-Tr3/09 |
| Difusión de resultados | 2007 | Dic/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | |
|--|--|---|
| 1: Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía | 2: | |
| Organismo difusor del producto | Consejería de Cultura | |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM Semanal Mensual Trimestral | Publicación impresa Semestral Anual Otra |
| Periodicidad del producto de difusión | Semestral Mensual Trimestral | Semestral Anual Otra |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Dic/09 | Fecha exacta: Mes: |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial Municipal Supramunicipal | Provincial Supra provincial Autonómica |
| Principales variables a difundir | Producción, consumos intermedios, valor añadido, remuneración de asalariados, nº de empresas culturales y empleo generado por el sector. | |

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado
No genera coste externo

Aplicación presupuestaria

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Cultura Clase: Operación estadística Código: 02.07.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Suministrar información sobre las características y funcionamiento de las bibliotecas públicas de Andalucía y determinar de forma objetiva la dimensión social de las mismas, así como conocer la evolución de la población usuaria y su perfil, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en atención bibliotecaria.

Sujeto informante: Bibliotecas públicas o de uso público

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2009: Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

| | | |
|-------------------------|------------------|--|
| Recogida de información | 2008, 2009 | 01/Ene-31/Dic/09 |
| Tratamiento de datos | 2008, 2009 | 01/Ene-31/Dic/09 |
| Difusión de resultados | 2008, Ene-Sep/09 | Dic/09 (definitivos 2008) Feb/09 (definitivos 2008) y Mar-Dic/09 (avances mensuales 2009) |

Otros: _____
Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | |
|---|--|---|---|
| 1. Estadística de Bibliotecas Públicas de Andalucía | | 2. Estadística de Biblioteca de Andalucía y Bibliotecas Públicas Provinciales de Andalucía | |
| Organismo difusor del producto | Consejería de Cultura | Consejería de Cultura | |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> | Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> | Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | | | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Dic/09 | Fecha exacta: Mes: Feb/09 y Mar-Dic/09 | |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> | Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> | Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir | Visitantes, personas usuarias inscritas, préstamos, préstamo interbibliotecario, acceso a redes informáticas, actividades culturales, equipamiento, automatización, fondos, servicios. | | |

Otros productos de difusión: _____

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: _____ Aplicación presupuestaria: _____
No genera coste externo

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de producción editorial de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Cultura Clase: Operación estadística Código: 02.07.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Conocer el volumen de producción de la industria editorial de Andalucía, así como la evolución del patrimonio bibliográfico andaluz, determinando el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el fomento de la actividad editorial.

Sujeto informante: Biblioteca de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2009: Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

| | | |
|-------------------------|------------------------------------|--|
| Recogida de información | Tri4/09 y Ene-Sep/09 | Ene-Dic/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 y Ene-Sep/09 | Ene-Dic/09 |
| Difusión de resultados | 2008, Ene-Mar, Ene-Jun, Ene-Sep/09 | Mar/09 (definitivos 2008), May/09 (avance Tri1/09), Ago/09 (avance Tri2/09), Nov/09 (avance Tri3/09) |

Otros: _____
Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1. Estadística de Producción Editorial de Andalucía | | 2: | |
| Organismo difusor del producto | Consejería de Cultura | Consejería de Cultura | |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> | Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> | Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | | | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Mar/09, May/09, Ago/09 y Nov/09 | Fecha exacta: Mes: _____ | |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> | Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> | Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir | Número de documentos textuales (monografías, publicaciones periódicas, folletos,...), documentos gráficos (carteles, mapas, postales,...), documentos sonoros, audiovisuales y electrónicos (cassetes, CD-audio y CD-ROM, DVD, videos, discos [P y singles,...]) y publicaciones mixtas | | |

Otros productos de difusión: _____

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: _____ Aplicación presupuestaria: _____
No genera coste externo

Subárea: **CULTURA, DEPORTE Y OCIO**
 Área: **SOCIEDAD**

| Estadística de museos públicos de Andalucía | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|----------------|----|--|--------------------------------|-----------------------|--|--|--------------------------------|----------|---------------------|----------|--|--------|--|--------|---------------------------------------|---------|-----------|---------|--|---------|--------|---------|--|------------|------|--------|---------------|---------------|--|--|--------------------------|------|--|--|--|----------------|------------|----------------|---|-----------|-----------------|-----------|--|----------------|------------|----------------|----------------------------------|---|--|--|------------------------------------|--|--|--|
| Organismo responsable Consejería de Cultura | Código 02.07.011 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DESCRIPCIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivo Determinar el papel de los museos gestionados por la Consejería de Cultura en la difusión del patrimonio cultural, conocer el funcionamiento de los museos, la evolución de visitantes y población usuaria de los mismos así como los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados en ellos y las actividades de tipo cultural realizadas. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sujeto informante Museo gestionado por la Consejería de Cultura | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Trabajos previstos para 2009 | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Recogida de información | 2008, 2009 Ene-Dic/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tratamiento de datos | 2008, 2009 Ene-Dic/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Difusión de resultados | 2008, Nov/08-Oct/09 Jun/09 (definitivos 2008) y Ene-Dic/09 (avance Nov/08-Oct/09) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros Especificar otros: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Denominación de los principales productos de difusión | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <tr> <th colspan="2">1: Estadística de Museos públicos de Andalucía</th> <th colspan="2">2:</th> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Consejería de Cultura</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td>Publicación Impresa</td> <td>Internet</td> </tr> <tr> <td></td> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td>CD-ROM</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal</td> <td>Semestral</td> <td>Semanal</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual</td> <td>Annual</td> <td>Mensual</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> <td>Annual</td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td colspan="3">Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td>Mes: Jun/09 y Ene-Dic/09</td> <td colspan="3">Mes:</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Inframunicipal</td> <td>Provincial</td> <td>Inframunicipal</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Municipal</td> <td>Supraprovincial</td> <td>Municipal</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> <td>Supramunicipal</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="3">Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual-en grupo) y actividades culturales.</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Otros productos de difusión</td> </tr> </table> | | 1: Estadística de Museos públicos de Andalucía | | 2: | | Organismo difusor del producto | Consejería de Cultura | | | Medio de difusión del producto | Internet | Publicación Impresa | Internet | | CD-ROM | | CD-ROM | Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semestral | Semanal | | Mensual | Annual | Mensual | | Trimestral | Otra | Annual | Fecha exacta: | Fecha exacta: | | | Mes: Jun/09 y Ene-Dic/09 | Mes: | | | | Inframunicipal | Provincial | Inframunicipal | Desagregación territorial de los resultados | Municipal | Supraprovincial | Municipal | | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Principales variables a difundir | Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual-en grupo) y actividades culturales. | | | Otros productos de difusión | | | |
| 1: Estadística de Museos públicos de Andalucía | | 2: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Organismo difusor del producto | Consejería de Cultura | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación Impresa | Internet | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | CD-ROM | | CD-ROM | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semestral | Semanal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Mensual | Annual | Mensual | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Trimestral | Otra | Annual | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fecha exacta: | Fecha exacta: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mes: Jun/09 y Ene-Dic/09 | Mes: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Inframunicipal | Provincial | Inframunicipal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Municipal | Supraprovincial | Municipal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Principales variables a difundir | Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual-en grupo) y actividades culturales. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros productos de difusión | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Coste máximo estimado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| No genera coste externo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aplicación presupuestaria | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Subárea: **CULTURA, DEPORTE Y OCIO**
 Área: **SOCIEDAD**

| Estadística de archivos de Andalucía | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|----------------|---|--|--------------------------------|-----------------------|--|--|--------------------------------|----------|---------------------|----------|--|--------|--|--------|---------------------------------------|---------|-----------|-----------|--|---------|--------|---------|--|------------|------|--------|---------------|---------------|--|--|-------------|--------------------------|--|--|--|----------------|------------|----------------|---|-----------|-----------------|-----------|--|----------------|------------|----------------|----------------------------------|--|--|--|------------------------------------|--|--|--|
| Organismo responsable Consejería de Cultura | Código 02.07.010 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DESCRIPCIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivo Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los archivos incluidos en el Sistema Andaluz de Archivos, conocer información estadística referente a la población que utiliza estos servicios, así como su evolución, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en ellos. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sujeto informante Archivo perteneciente al Sistema Andaluz de Archivos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Trabajos previstos para 2009 | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Recogida de información | 2008/2009 Ene-Dic/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tratamiento de datos | 2008/2009 Ene-Dic/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Difusión de resultados | 2008, Ene-Sep/09 Jun/09 (definitivos 2008) y Mar-Dic/09 (avances mensuales 2009) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros Especificar otros: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Denominación de los principales productos de difusión | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <tr> <th colspan="2">1: Estadística de Archivos de Andalucía</th> <th colspan="2">2: Estadística de archivos de titularidad autonómica y titularidad estatal y gestión autonómica</th> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Consejería de Cultura</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td>Publicación Impresa</td> <td>Internet</td> </tr> <tr> <td></td> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td>CD-ROM</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal</td> <td>Semestral</td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual</td> <td>Annual</td> <td>Mensual</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> <td>Annual</td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td colspan="3">Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td>Mes: Dic/09</td> <td colspan="3">Mes: Jun/09 y Mar-Dic/09</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Inframunicipal</td> <td>Provincial</td> <td>Inframunicipal</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Municipal</td> <td>Supraprovincial</td> <td>Municipal</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> <td>Supramunicipal</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="3">Ingresos y salidas de documentos, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento, infraestructuras y personal.</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Otros productos de difusión</td> </tr> </table> | | 1: Estadística de Archivos de Andalucía | | 2: Estadística de archivos de titularidad autonómica y titularidad estatal y gestión autonómica | | Organismo difusor del producto | Consejería de Cultura | | | Medio de difusión del producto | Internet | Publicación Impresa | Internet | | CD-ROM | | CD-ROM | Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semestral | Semestral | | Mensual | Annual | Mensual | | Trimestral | Otra | Annual | Fecha exacta: | Fecha exacta: | | | Mes: Dic/09 | Mes: Jun/09 y Mar-Dic/09 | | | | Inframunicipal | Provincial | Inframunicipal | Desagregación territorial de los resultados | Municipal | Supraprovincial | Municipal | | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Principales variables a difundir | Ingresos y salidas de documentos, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento, infraestructuras y personal. | | | Otros productos de difusión | | | |
| 1: Estadística de Archivos de Andalucía | | 2: Estadística de archivos de titularidad autonómica y titularidad estatal y gestión autonómica | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Organismo difusor del producto | Consejería de Cultura | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación Impresa | Internet | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | CD-ROM | | CD-ROM | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semestral | Semestral | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Mensual | Annual | Mensual | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Trimestral | Otra | Annual | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fecha exacta: | Fecha exacta: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mes: Dic/09 | Mes: Jun/09 y Mar-Dic/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Inframunicipal | Provincial | Inframunicipal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Municipal | Supraprovincial | Municipal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Principales variables a difundir | Ingresos y salidas de documentos, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento, infraestructuras y personal. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros productos de difusión | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Coste máximo estimado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| No genera coste externo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aplicación presupuestaria | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Subárea: **CULTURA, DEPORTE Y OCIO**
 Área: **SOCIEDAD**

Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:
 Determinar el papel de los conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales en la difusión del patrimonio cultural, a fin de conocer su funcionamiento y la evolución de volumen de visitas, los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados, y las actividades de tipo cultural realizadas en los mismos

Sujeto informante:
 Conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales gestionados por la Consejería de Cultura

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

| | | |
|-------------------------|---------------------|---|
| Recogida de información | 2008, 2009 | Ene-Dic/09 |
| Tratamiento de datos | 2008, 2009 | Ene-Dic/09 |
| Difusión de resultados | 2008, Nov/08-Oct/09 | May/09 (definitivos 2008) y Ene-Dic/09 (avance Nov/08-Oct/09) |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Estadística de Conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía | | | | | | | | | | 2: | | |
|---|--|----------|---------------------|--------|-----------------|---------------------|------------------|----------|---------------------|--------|---------------------|----------|---------------------|
| | Consejería de Cultura | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| Medio de difusión del producto | | X | | | | | | | | | | | |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | | Semanal | | Semanal | | Semanal | | Semanal | | Semanal | | Semanal |
| | Mensual | | Mensual | X | Mensual | | Mensual | X | Mensual | | Mensual | | Mensual |
| | Trimestral | | Trimestral | | Trimestral | | Trimestral | | Trimestral | | Trimestral | | Trimestral |
| Fecha exacta: | Fecha exacta: | | | | | | | | | | | | |
| Mes: May/09 y Ene-Dic/09 | Mes: May/09 y Ene-Dic/09 | | | | | | | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | | Provincial | X | Infra municipal | | Provincial | X | Infra municipal | | Provincial | | Provincial |
| | Municipal | | Supra provincial | | Municipal | | Supra provincial | | Municipal | | Supra provincial | | Supra provincial |
| | Supramunicipal | | Autonómica | | Supramunicipal | | Autonómica | | Supramunicipal | | Autonómica | | Autonómica |
| Principales variables a difundir | Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual/en grupo), y actividades culturales. | | | | | | | | | | | | |

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Subárea: **CULTURA, DEPORTE Y OCIO**
 Área: **SOCIEDAD**

Estadística de patrimonio histórico de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:
 Obtener información sobre el volumen de bienes muebles e inmuebles integrantes del patrimonio histórico de Andalucía, ampliar el conocimiento sobre la denominación, ubicación y caracterización de los equipamientos del patrimonio histórico en Andalucía, y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el mismo

Sujeto informante:
 Consejería de Cultura

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

| | | |
|-------------------------|------|---------|
| Recogida de información | 2008 | Tri1/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 | Tri1/09 |
| Difusión de resultados | 2008 | Abr/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía: bienes inmuebles | | | | | | | | | | 2: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía: bienes muebles | | |
|---|--|----------|---------------------|--------|-----------------|---------------------|------------------|----------|---------------------|--------|---|---------------------|--------|
| | Consejería de Cultura | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | Internet | Publicación impresa | CD-ROM |
| Medio de difusión del producto | | X | | | | | | | | | | | |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | | Semanal | | Semanal | | Semanal | | Semanal | | Semanal | | |
| | Mensual | | Mensual | X | Mensual | | Mensual | | Mensual | | Mensual | | |
| | Trimestral | | Trimestral | | Trimestral | | Trimestral | | Trimestral | | Trimestral | | |
| Fecha exacta: | Fecha exacta: | | | | | | | | | | | | |
| Mes: Abr/09 | Mes: Abr/09 | | | | | | | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | | Provincial | X | Infra municipal | | Provincial | X | Infra municipal | | Provincial | X | |
| | Municipal | | Supra provincial | | Municipal | | Supra provincial | | Municipal | | Supra provincial | | |
| | Supramunicipal | | Autonómica | | Supramunicipal | | Autonómica | | Supramunicipal | | Autonómica | | |
| Principales variables a difundir | Bienes inmuebles inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz: Bienes de interés cultural (monumentos, conjuntos históricos, zonas arqueológicas, sitios históricos, jardines históricos y lugares de interés etnológico) y bienes de catalogación general. Bienes muebles inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz: vinculados con el inmueble (catalogados como B.I.C.), y no vinculados con el inmueble (catalogados como B.I.C., incluidos en el Inventario General de Bienes Muebles (I.G.B.M.), y de catalogación general). | | | | | | | | | | | | |

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO
 Área: SOCIEDAD

Actividades instrumentales

Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

Consejería de Cultura Actividad instrumental 02.07.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Suministrar información sobre ubicación, organización, identificación, equipamiento y ámbito de influencia de las instituciones y centros dependientes de la Consejería de Cultura, a fin de determinar las áreas territoriales y administrativas infrabotadas en materia cultural.

Sujeto informante
 Instituciones y centros dependientes de la Consejería de Cultura

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Si No Sostenibilidad: No Género: Si

Trabajos previstos para 2009
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

| | | |
|-------------------------|------|--------------|
| Recogida de información | 2008 | Tr1 y Tr2/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 | Tr2/09 |
| Difusión de resultados | | |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | |
|---|-----------------|---------------------|
| Organismo difusor del producto | 1: | 2: |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM | Internet |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Semanal | CD-ROM |
| Desagregación territorial de los resultados | Mensual | Semanal |
| Principales variables a difundir | Trimestral | Mensual |
| | Fecha exacta: | Trimestral |
| | Mes: | Fecha exacta: |
| | Infra municipal | Mes: |
| | Municipal | Infra municipal |
| | Supramunicipal | Municipal |
| | Provincial | Supramunicipal |
| | Supraprovincial | Provincial |
| | Autonómica | Supraprovincial |
| | Autonómica | Autonómica |

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO
 Área: SOCIEDAD

Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

Consejería de Cultura Operación estadística 02.07.014

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los centros denominados Centros de la Consejería de Cultura, determinando la dimensión social de los mismos, el tipo de actividad que se desarrolla en cada uno de ellos, la evolución de la población usuaria, los niveles de utilización, el grado de documentación conservada en ellos y el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en su mantenimiento y funcionamiento.

Sujeto informante
 Centros de la Consejería de Cultura

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Si No Sostenibilidad: No Género: Si

Trabajos previstos para 2009
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

| | | |
|-------------------------|---------------------|--|
| Recogida de información | 2008/2009 | Ene-Dic/09 |
| Tratamiento de datos | 2008/2009 | Ene-Dic/09 |
| Difusión de resultados | 2008, Nov/08-Oct/09 | Mar/09 (definitivos 2008), Ene-Dic/09 (avance Nov/08-Oct/09) |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | |
|---|--|--|
| Organismo difusor del producto | 1: Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: Instituto Andalúz del Patrimonio Histórico | 2: Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: Centro Andalúz de Flamenco |
| Medio de difusión del producto | Consejería de Cultura | Consejería de Cultura |
| Periodicidad del producto de difusión | Internet | Internet |
| Calendario de disponibilidad de resultados | CD-ROM | CD-ROM |
| Desagregación territorial de los resultados | Semanal | Semanal |
| Principales variables a difundir | Mensual | Mensual |
| | Trimestral | Trimestral |
| | Fecha exacta: | Fecha exacta: |
| | Mes: Mar/09 | Mes: Mar/09 y Ene-Dic/09 |
| | Infra municipal | Infra municipal |
| | Municipal | Municipal |
| | Supramunicipal | Supramunicipal |
| | Provincial | Provincial |
| | Supraprovincial | Supraprovincial |
| | Autonómica | Autonómica |

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

ANEXO I.18: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente
Clase: Proyecto estadístico
Código: 02.02.014

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información sobre actividad económica y empleo en relación con la protección del medio ambiente y la gestión sostenible de los recursos naturales.

Sujeto informante
Establecimiento de empresas y entidades relacionadas con el Medio Ambiente en Andalucía, Consejerías de la Junta de Andalucía, Universidades andaluzas, Ministerio de Medio Ambiente, etc.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No SI Género: SI No

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T1/3/09

| | |
|-------------------------|------|
| Recogida de información | 2008 |
| Tratamiento de datos | |
| Difusión de resultados | |
| Otros | |

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): T1/09

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Ene-May/09

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): 05/Jun/09

Otros: Especificar otros:

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente
Clase: Proyecto estadístico
Código: 02.06.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información sobre la formación impartida por la Consejería de Medio Ambiente a los distintos sectores económicos de la sociedad andaluza sobre temas medioambientales, así como caracterizar la tipología de sectores a los que llega esta formación según su ubicación en el sistema productivo.

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No SI Género: SI No

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T1/09

| | |
|-------------------------|------|
| Recogida de información | 2008 |
| Tratamiento de datos | |
| Difusión de resultados | |
| Otros | |

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): T1/09

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Ene-May/09

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): 05/Jun/09

Otros: Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | |
|---|---|---------------------|------------|---------------------|
| Organismo difusor del producto | 1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual | | 2: | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM | Semestral | CD-ROM | Semestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | Trimestral | Mensual | Trimestral |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial | Supramunicipal | Provincial | Supramunicipal |
| Principales variables a difundir | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal |

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 5000 €
Aplicación presupuestaria: 0.1.23.00.01.00.629.05.44F

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | |
|---|---|---------------------|------------|---------------------|
| Organismo difusor del producto | 1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual | | 2: | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM | Semestral | CD-ROM | Semestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | Trimestral | Mensual | Trimestral |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial | Supramunicipal | Provincial | Supramunicipal |
| Principales variables a difundir | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal |

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 40.000 €
Aplicación presupuestaria: 0.1.23.00.01.00.629.05.44F

Área: **ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS**
Subárea: **AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA**

| | |
|---|--|
| Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía | |
| Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente | Código 04.02.033 |
| Clase Proyecto estadístico | |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Ofrecer información sobre los cotos y vedados de pesca continental en Andalucía, en términos físicos y económicos. | |
| Sujeto informante Consejería de Medio Ambiente | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> No | |
| Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Tri1/09 | |
| Recogida de información | 2008 |
| Tratamiento de datos | 2008 |
| Difusión de resultados | 2008 |
| Otros | |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual | |
| Organismo difusor del producto Consejería de Medio Ambiente | |
| Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> X Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: 05/Jun/09 | Publicación impresa Semestral Anual Otra Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal Provincial Supraprovincial Autonómica |
| Periodicidad del producto de difusión | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | |
| Desagregación territorial de los resultados | |
| Principales variables a difundir | Número, longitud y superficie de los cotos de pesca fluvial, número e importe total de licencias y permisos de pesca concedidos, nº de ejemplares adultos introducidos en repoblaciones piscícolas fluviales, así como el importe total de dichas repoblaciones. |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado 6.000 € | Aplicación presupuestaria 0.1.23.00.01.00.740.61.44F |
| 31.500 € | 0.1.23.00.01.00.687.00.44E |

Área: **ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS**
Subárea: **TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA**

| | |
|--|--|
| Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía | |
| Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente | Código 04.06.007 |
| Clase Proyecto estadístico | |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Obtener información sobre la situación de todas aquellas infraestructuras hidráulicas y actuaciones públicas realizadas por las distintas entidades competentes en la gestión del agua en materia de abastecimiento, saneamiento, defensa, encauzamiento, y regulación en Andalucía, así como conocer la incidencia territorial de estas actuaciones en la Comunidad Autónoma Andaluza. | |
| Sujeto informante Consejería de Obras Públicas y Transportes y organismos y entidades públicas competentes en la gestión del agua | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> No | |
| Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Tri1/09 | |
| Recogida de información | 2008 |
| Tratamiento de datos | 2008 |
| Difusión de resultados | 2008 |
| Otros | |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual | |
| Organismo difusor del producto Consejería de Medio Ambiente | |
| Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> X Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: 05/Jun/09 | Publicación impresa Semestral Anual Otra Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal Provincial Supraprovincial Autonómica |
| Periodicidad del producto de difusión | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | |
| Desagregación territorial de los resultados | |
| Principales variables a difundir | Volumenes de aguas embalsadas, estado de la depuración de las aguas residuales urbanas, ejecución de infraestructuras. |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado | Aplicación presupuestaria |
| No genera coste externo | |

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES

Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Proyecto estadístico Código: 05.01.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Cuantificar la influencia de la sequía sobre el estado fisiológico de la vegetación natural y cultivada en Andalucía.

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y Universidad de Valladolid

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: No Sí Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
 Recogida de información: 2008 Tr1/09
 Tratamiento de datos: 2008 Ene-May/09
 Difusión de resultados: 2008 05/Jun/09
 Otros: _____
 Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual | | | | 2: | | | |
|--|--|--------------------|---------------------|-----------------|---------------------|------------|-------------------------|------------|
| | Internet | Publicación CD-ROM | Publicación Impresa | Internet CD-ROM | Publicación Impresa | Semestral | Anual | Otra |
| Consejería de Medio Ambiente | X | X | X | X | X | | | |
| Periodicidad del producto de difusión | Semestral | Mensual | Trimestral | Semestral | Anual | Otra | Fecha exacta: 05/Jun/09 | Mes: _____ |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal | Municipal | Supramunicipal | Provincial | Supraprovincial | Autonómica | Inframunicipal | Municipal |
| Principales variables a difundir | Indicador de estrés hídrico. Se trata de un indicador basado en el alcance espacial de las superficies estresadas o no estresadas a lo largo del año | | | | | | | |
| Otros productos de difusión | | | | | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | | | | | |
| Coste máximo estimado: <u>6.000 €</u> Aplicación presupuestaria: <u>0.1.23.00.01.00.740.61.44F</u> | | | | | | | | |

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: AGUA Y LITORAL

Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Proyecto estadístico Código: 05.02.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Ofrecer información actualizada sobre los focos emisores contaminantes a las aguas litorales en Andalucía.

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: No Sí Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
 Recogida de información: 2007 Tr1/09
 Tratamiento de datos: 2007 Ene-May/09
 Difusión de resultados: 2007 05/Jun/09
 Otros: _____
 Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual | | | | 2: | | | |
|--|--|--------------------|---------------------|-----------------|---------------------|------------|-------------------------|------------|
| | Internet | Publicación CD-ROM | Publicación Impresa | Internet CD-ROM | Publicación Impresa | Semestral | Anual | Otra |
| Consejería de Medio Ambiente | X | X | X | X | X | | | |
| Periodicidad del producto de difusión | Semestral | Mensual | Trimestral | Semestral | Anual | Otra | Fecha exacta: 05/Jun/09 | Mes: _____ |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal | Municipal | Supramunicipal | Provincial | Supraprovincial | Autonómica | Inframunicipal | Municipal |
| Principales variables a difundir | Puntos controlados (emisarios) a través de la red manual de emisión a las aguas, focos o conducciones de emisión a las aguas litorales a través de la red automática y parámetros físico-químicos controlados en la red automática de emisiones a las aguas litorales. | | | | | | | |
| Otros productos de difusión | | | | | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | | | | | |
| Coste máximo estimado: <u>6.000 €</u> Aplicación presupuestaria: <u>0.1.23.00.01.00.740.61.44F</u> | | | | | | | | |

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Red Natura 2000

Organismo responsable: Consejojería de Medio Ambiente Clase: Proyecto estadístico Código: 05.05.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo:
Oficiar información sobre la red ecológica de zonas de especial conservación y de zonas de especial protección para las aves.

Sujeto informante:
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: SI Sostenibilidad: SI No Género: No

Trabajos previstos para 2009: Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Tri1/09

| | | |
|-------------------------|------|------------|
| Recogida de información | 2008 | Tri1/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 | Ene-May/09 |
| Difusión de resultados | 2008 | 05/Jun/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | |
|---|---|---|
| Organismo difusor del producto | Consejería de Medio Ambiente | |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> | Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal <input type="checkbox"/> | Mensual <input checked="" type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: 05/Jun/09 | Mes: <input type="text"/> |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal <input type="checkbox"/> | Municipal <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir | Superficie y perímetro de las Zonas de Especial Conservación situada dentro de Espacios Naturales Protegidos. | |

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

| | |
|---------------------------|----------------------------|
| Coste máximo estimado | 6.000 € |
| Aplicación presupuestaria | 0.1.23.00.01.00.740.61.44F |
| | 23.500 € |
| | 0.1.23.00.01.00.687.00.44E |

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

Red Natura 2000

Organismo responsable: Consejojería de Medio Ambiente Clase: Proyecto estadístico Código: 05.04.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo:
Obtener información sobre la cantidad y tipo de obras de corrección hidrológica que realiza la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en los espacios forestales, así como su coste e influencia en el control de la erosión.

Sujeto informante:
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2009: Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Tri1/09

| | | |
|-------------------------|------|------------|
| Recogida de información | 2008 | Tri1/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 | Ene-May/09 |
| Difusión de resultados | 2008 | 05/Jun/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | |
|---|---|--|
| Organismo difusor del producto | Consejería de Medio Ambiente | |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> | Publicación impresa <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal <input type="checkbox"/> | Mensual <input checked="" type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: 05/Jun/09 | Mes: <input type="text"/> |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal <input type="checkbox"/> | Municipal <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir | Superficie y perímetro de las Zonas de Especial Conservación situada dentro de Espacios Naturales Protegidos. | |

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

| | |
|---------------------------|----------------------------|
| Coste máximo estimado | 6.000 € |
| Aplicación presupuestaria | 0.1.23.00.01.00.740.61.44F |
| | 23.500 € |
| | 0.1.23.00.01.00.687.00.44E |

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: RESIDUOS, CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y ACÚSTICA

| | | | |
|--|---|---|----------------------------|
| Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía | | | |
| Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente | Clase Proyecto estadístico | Código 05.05.005 | |
| DESCRIPCIÓN | | | |
| Objetivo Obtener información sobre las empresas e instalaciones existentes en Andalucía para la gestión de residuos peligrosos, así como la producción y gestión de dichos residuos. | | | |
| Sujeto informante Empresas productoras y/o gestoras de residuos peligrosos | | | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) | | | |
| Territorio | SI | Sostenibilidad | SI No |
| Trabajos previstos para 2009 | | | |
| Recogida de información | 2007 | Periodo en el que se corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Tr1/09 |
| Tratamiento de datos | 2007 | | Ene-May/09 |
| Difusión de resultados | 2007 | | 05/Jun/09 |
| Otros | | | |
| Especificar otros: | | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | | |
| Denominación de los principales productos de difusión | | | |
| 1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual | | | |
| Organismo difusor del producto | Consejería de Medio Ambiente | | |
| Medio de difusión del producto | Internet X Publicación Impresa X | Internet CD-ROM | Publicación Impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal Mensual X Trimestral | Semanal Mensual | Semanal Anual |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: 05/Jun/09 | Fecha exacta: | Otra |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal Municipal Supramunicipal | Provincial Supraprovincial | Provincial Supraprovincial |
| Principales variables a difundir | Producción declarada de residuos peligrosos, número de centro productores y tipo de residuo gestionado. | Autonómica | Autonómica |
| Otros productos de difusión | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | |
| Costo máximo estimado | | | |
| | | Aplicación presupuestaria | |
| 6.000 € | | 0.1.23.00.01.00.740.61.44F | |

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: RESIDUOS, CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y ACÚSTICA

| | | | |
|---|--|--|----------------------------|
| Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía | | | |
| Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente | Clase Proyecto estadístico | Código 05.05.008 | |
| DESCRIPCIÓN | | | |
| Objetivo Conocer información sobre la gestión de residuos urbanos en instalaciones de tratamiento, procedentes de los municipios de Andalucía (cantidad producida, tipología de instalación, y mancomunidades, consorcio o entidad responsable de su gestión), recogida selectiva y reciclaje de residuos urbanos y actuaciones sobre vertederos de residuos. | | | |
| Sujeto informante Consejería de Medio Ambiente y empresas autorizadas | | | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) | | | |
| Territorio | SI | Sostenibilidad | SI No |
| Trabajos previstos para 2009 | | | |
| Recogida de información | 2007 | Periodo en el que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Tr1/09 |
| Tratamiento de datos | 2007 | | Ene-May/09 |
| Difusión de resultados | 2007 | | 05/Jun/09 |
| Otros | | | |
| Especificar otros: | | | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | | | |
| Denominación de los principales productos de difusión | | | |
| 1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual | | | |
| Organismo difusor del producto | Consejería de Medio Ambiente | | |
| Medio de difusión del producto | Internet X Publicación Impresa X | Internet CD-ROM | Publicación Impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal Mensual X Trimestral | Semanal Mensual | Semanal Anual |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: 05/Jun/09 | Fecha exacta: | Otra |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal Municipal Supramunicipal | Provincial Supraprovincial | Provincial Supraprovincial |
| Principales variables a difundir | Generación, tratamiento, actuaciones sobre vertederos, número de personas y municipios servidos por los centros de tratamiento, reciclado y envases. | Autonómica | Autonómica |
| Otros productos de difusión | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | |
| Costo máximo estimado | | | |
| | | Aplicación presupuestaria | |
| 6.000 € | | 0.1.23.00.01.00.740.61.44F | |

Subárea:RIESGOS NATURALES, PREVENCIÓN Y CORRECCIÓN AMBIENTAL Área:MEDIO AMBIENTE

| | |
|---|--|
| Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía | |
| Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente | Clase Proyecto estadístico |
| Código 05.06.003 | |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Ofrecer información sobre los aspectos ambientales relevantes en las canteras, graveras y minas existentes en el territorio andaluz. | |
| Sujeto informante Exploataciones, Consejería de Medio Ambiente y Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No | |
| Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | |
| Recogida de información | 2009 |
| Tratamiento de datos | |
| Difusión de resultados | |
| Otros: | 2009 |
| Especificar otros: Revisión de la información y control de calidad de los datos para estudiar su difusión futura | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: | |
| Organismo difusor del producto | |
| Medio de difusión del producto | Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral |
| Publicación impresa | Publicación impresa Semestral Anual Otra |
| Periodicidad del producto de difusión | Semestral Anual Trimestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal Municipal Supramunicipal |
| Principales variables a difundir | Provincial Supra provincial Autonómica |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado | 6.000 € |
| Aplicación presupuestaria | 0.1.23.00.01.00.740.61.44F |

| | |
|--|--|
| Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía | |
| Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente | Clase Proyecto estadístico |
| Código 05.06.004 | |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Dara a conocer los datos correspondientes a la totalidad de actuaciones llevadas a cabo por los y las Agentes del Medio Ambiente, para reflejar su esfuerzo en la mejora del Medio Ambiente, así como estudiar la distribución de dichas actuaciones. | |
| Sujeto informante Consejería de Medio Ambiente | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No | |
| Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | |
| Recogida de información | 2007 Tr1/09 |
| Tratamiento de datos | 2007 Ene-May/09 |
| Difusión de resultados | 2007 05/Jun/09 |
| Otros: | |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual | |
| Organismo difusor del producto | Consejería de Medio Ambiente |
| Medio de difusión del producto | Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral |
| Publicación impresa | Publicación impresa Semestral Anual Otra |
| Periodicidad del producto de difusión | Semestral Anual Trimestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: 05/Jun/09 Mes: |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal Municipal Supramunicipal |
| Principales variables a difundir | Provincial Supra provincial Autonómica |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado | 6.000 € |
| Aplicación presupuestaria | 0.1.23.00.01.00.740.61.44F |

Subárea:RIESGOS NATURALES, PREVENCIÓN Y CORRECCIÓN AMBIENTAL
 Área:MEDIO AMBIENTE

Estadística de actuaciones de seguimiento y control efectuados a las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de Protección Ambiental en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Dar a conocer la información sobre los controles que se efectúan a las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de Protección Ambiental en Andalucía

Sujeto informante: Entidades Colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
 Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009: Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):
 Recogida de información: 2007 Tr1/09
 Tratamiento de datos: 2007 Ene-May/09
 Difusión de resultados: 2007 05/Jun/09

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | |
|---|--|---|---------------------|
| Organismo difusor del producto | Consejería de Medio Ambiente | 1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual | 2: |
| Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | X | Publicación impresa |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | X | Publicación impresa |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial | X | Publicación impresa |
| Principales variables a difundir | Entidades colaboradoras, inspecciones, medios utilizados en las inspecciones, campos automatizados: atmósfera, ruido, agua, residuos, suelos y prevención. | | |

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

Subárea:INDICADORES AMBIENTALES
 Área:MEDIO AMBIENTE

Indicadores ambientales de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Proporcionar información mediante indicadores sobre el estado del medio ambiente y los efectos de la política ambiental en Andalucía.

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
 Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009: Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):
 Recogida de información: Series históricas Tr1/09
 Tratamiento de datos: Series históricas Ene-Abr/09
 Difusión de resultados: Series históricas Jun/09, 05/Jun/09

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | |
|---|--------------------------------|---|---------------------|
| Organismo difusor del producto | Consejería de Medio Ambiente | 1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual | 2: |
| Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | X | Publicación impresa |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | X | Publicación impresa |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial | X | Publicación impresa |
| Principales variables a difundir | Múltiples variables a difundir | | |

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de caza en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

Consejería de Medio Ambiente Operación estadística: 04.02.032

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Obtener información sobre la explotación de recursos cinegéticos y las licencias de caza expedidas por la Consejería de Medio Ambiente, así como conocer el número de piezas abatidas.

Sujeto informante:

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones): SI No Sostenibilidad No Género SI

Trabajos previstos para 2009: Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Recogida de información: Temporada 2007-2008 (01/Jun/07-31/may/08) 2009

Tratamiento de datos: Temporada 2007-2008 2009

Difusión de resultados: Temporada 2007-2008 05/Jun/09

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|------|---------------------|------------|-----------------|---------------------|------------------|---------------------|-----------------|---------------------|------------------|---------------------|-----------------|---------------------|------------------|---------------------|-----------------|---------------------|------------------|---------------------|
| Organismo difusor del producto | 1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual | | | | | | | | | | 2: | | | | | | | | | |
| | Consejería de Medio Ambiente | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación impresa | X | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| | CD-ROM | | | | CD-ROM | | CD-ROM | | CD-ROM | | CD-ROM | | CD-ROM | | CD-ROM | | CD-ROM | | CD-ROM | |
| | Semanal | | Semestral | | Semanal | | Semestral | | Semanal | | Semestral | | Semanal | | Semestral | | Semanal | | Semestral | |
| | Mensual | | Annual | X | Mensual | | Annual | X | Mensual | | Annual | X | Mensual | | Annual | X | Mensual | | Annual | X |
| Trimestral | | Otra | | Trimestral | | Otra | | Trimestral | | Otra | | Trimestral | | Otra | | Trimestral | | Otra | | |
| Periodicidad del producto de difusión | Fecha exacta: 05/Jun/09 | | | | | | | | | | Fecha exacta: | | | | | | | | | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mes: | | | | | | | | | | Mes: | | | | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | | Provincial | X | Infra municipal | | Provincial | X | Infra municipal | | Provincial | X | Infra municipal | | Provincial | X | Infra municipal | | Provincial | X |
| | Municipal | | Supra provincial | | Municipal | | Supra provincial | | Municipal | | Supra provincial | | Municipal | | Supra provincial | | Municipal | | Supra provincial | |
| | Supra municipal | | Autonómica | | Supra municipal | | Autonómica | | Supra municipal | | Autonómica | | Supra municipal | | Autonómica | | Supra municipal | | Autonómica | |
| Principales variables a difundir | Número de licencias de caza expedidas, importe de las licencias, número de permisos concedidos, número de granjas cinegéticas, nº de trofeos homologados, piezas cazadas en cacerías organizadas. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros productos de difusión | <input type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

16.000 € 0.1.23.00.01.00.740.61.44F

13.500 € 0.1.23.00.01.00.687.00.44E

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

Consejería de Medio Ambiente Operación estadística: 02.06.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Obtener información sobre el nivel de participación y la tipología de centros, profesorado y alumnado en las campañas de educación ambiental.

Sujeto informante:

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones): SI No Sostenibilidad No Género SI

Trabajos previstos para 2009: Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Recogida de información: Curso escolar 2007/2008 Tr1/09

Tratamiento de datos: Curso escolar 2007/2008 Ene-May/09

Difusión de resultados: Curso escolar 2007/2008 05/Jun/09

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|------|---------------------|------------|-----------------|---------------------|------------------|---------------------|-----------------|---------------------|------------------|---------------------|-----------------|---------------------|------------------|---------------------|-----------------|---------------------|------------------|---------------------|
| Organismo difusor del producto | 1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual | | | | | | | | | | 2: | | | | | | | | | |
| | Consejería de Medio Ambiente | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación impresa | X | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa | Internet | Publicación impresa |
| | CD-ROM | | | | CD-ROM | | CD-ROM | | CD-ROM | | CD-ROM | | CD-ROM | | CD-ROM | | CD-ROM | | CD-ROM | |
| | Semanal | | Semestral | | Semanal | | Semestral | | Semanal | | Semestral | | Semanal | | Semestral | | Semanal | | Semestral | |
| | Mensual | | Annual | X | Mensual | | Annual | X | Mensual | | Annual | X | Mensual | | Annual | X | Mensual | | Annual | X |
| Trimestral | | Otra | | Trimestral | | Otra | | Trimestral | | Otra | | Trimestral | | Otra | | Trimestral | | Otra | | |
| Periodicidad del producto de difusión | Fecha exacta: 05/Jun/09 | | | | | | | | | | Fecha exacta: | | | | | | | | | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mes: | | | | | | | | | | Mes: | | | | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | | Provincial | X | Infra municipal | | Provincial | X | Infra municipal | | Provincial | X | Infra municipal | | Provincial | X | Infra municipal | | Provincial | X |
| | Municipal | | Supra provincial | | Municipal | | Supra provincial | | Municipal | | Supra provincial | | Municipal | | Supra provincial | | Municipal | | Supra provincial | |
| | Supra municipal | | Autonómica | | Supra municipal | | Autonómica | | Supra municipal | | Autonómica | | Supra municipal | | Autonómica | | Supra municipal | | Autonómica | |
| Principales variables a difundir | Número de centros participantes, número de profesoras y profesores participantes, número de alumnas y alumnos, número de proyectos realizados. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros productos de difusión | <input type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

5.000 € 0.1.23.00.01.00.629.05.44F

Subárea: CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES
 Área: MEDIO AMBIENTE

Estadística de climatología medioambiental en Andalucía

Organismo responsable: Consejo de Medio Ambiente
 Clase: Operación estadística
 Código: 05.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Ofrecer información sobre los parámetros representativos del medio ambiente en lo relativo al clima en Andalucía.

Sujeto informante: Consejo de Medio Ambiente, Instituto Nacional de Meteorología y Consejería de Agricultura y Pesca

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
 Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2009:

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

| | | |
|-------------------------|------|------------|
| Recogida de información | 2008 | Tr1/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 | Ene-May/09 |
| Difusión de resultados | 2008 | 05/Jun/09 |
| Otros: | | |

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

| Organismo difusor del producto | Denominación de los principales productos de difusión | | | | | | | | | |
|---|---|---|---------------------|---|---------------------|-------------------------|------------|------------------|------------|------------------|
| | 1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual | | | | | 2: | | | | |
| Consejería de Medio Ambiente | | | | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación Impresa | X | Publicación Impresa | Internet | CD-ROM | Semestral | Trimestral | Otra |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM | X | Semestral | X | Trimestral | CD-ROM | Semestral | Trimestral | Trimestral | Otra |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Semestral | X | Trimestral | X | Trimestral | Mensual | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Otra |
| Desagregación territorial de los resultados | Fecha exacta: 05/Jun/09 | | | | | Fecha exacta: 05/Jun/09 | | | | |
| Principales variables a difundir: | Mes: | | | | | Mes: | | | | |
| | Infra municipal | | Provincial | | Provincial | Infra municipal | | Provincial | | Provincial |
| | Municipal | | Supra provincial | | Supra provincial | Municipal | | Supra provincial | | Supra provincial |
| | Supra municipal | X | Autonómica | | Autonómica | Supra municipal | X | Autonómica | | Autonómica |
| Otros productos de difusión | Superficie ocupada según usos y coberturas de suelo. | | | | | | | | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 9.000 € Aplicación presupuestaria: 0.1.23.00.01.00.740.61.44F

Subárea: CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES
 Área: MEDIO AMBIENTE

Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía

Organismo responsable: Consejo de Medio Ambiente
 Clase: Operación estadística
 Código: 05.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Ofrecer información sobre los usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía, su distribución y evolución.

Sujeto informante: Consejo de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
 Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2009:

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

| | | |
|-------------------------|------|------------|
| Recogida de información | 2008 | Tr1/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 | Ene-May/09 |
| Difusión de resultados | 2008 | 05/Jun/09 |
| Otros: | | |

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Especificar otros: Control de calidad del mapa publicado en 2008

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

| Organismo difusor del producto | Denominación de los principales productos de difusión | | | | | | | | | |
|---|---|---|---------------------|---|---------------------|-------------------------|------------|------------------|------------|------------------|
| | 1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual | | | | | 2: | | | | |
| Consejería de Medio Ambiente | | | | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación Impresa | X | Publicación Impresa | Internet | CD-ROM | Semestral | Trimestral | Otra |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM | X | Semestral | X | Trimestral | CD-ROM | Semestral | Trimestral | Trimestral | Otra |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Semestral | X | Trimestral | X | Trimestral | Mensual | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Otra |
| Desagregación territorial de los resultados | Fecha exacta: 05/Jun/09 | | | | | Fecha exacta: 05/Jun/09 | | | | |
| Principales variables a difundir: | Mes: | | | | | Mes: | | | | |
| | Infra municipal | | Provincial | | Provincial | Infra municipal | | Provincial | | Provincial |
| | Municipal | | Supra provincial | | Supra provincial | Municipal | | Supra provincial | | Supra provincial |
| | Supra municipal | X | Autonómica | | Autonómica | Supra municipal | X | Autonómica | | Autonómica |
| Otros productos de difusión | Superficie ocupada según usos y coberturas de suelo. | | | | | | | | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 9.000 € Aplicación presupuestaria: 0.1.23.00.01.00.740.61.44F

Subárea:CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES
 Área:MEDIO AMBIENTE

Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Sujeto Informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
 Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009:

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

05/Jun/09

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual | | | | 2: | | | |
|---|---|--------------------|-------------------------|-----------------|-------------------------|-----------------|-------------------------|-----------------|
| | Internet | Publicación CD-ROM | Publicación Impresa | Internet CD-ROM | Publicación Impresa | Internet CD-ROM | Publicación Impresa | Internet CD-ROM |
| Consejería de Medio Ambiente | | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Mensual | Trimestral | Semanal | Mensual | Trimestral | Semanal | Mensual |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: 05/Jun/09 | Mes: | Fecha exacta: 05/Jun/09 | Mes: | Fecha exacta: 05/Jun/09 | Mes: | Fecha exacta: 05/Jun/09 | Mes: |
| Desagregación territorial de los resultados | Intramunicipal | Municipal | Supramunicipal | Intramunicipal | Municipal | Supramunicipal | Intramunicipal | Municipal |
| Principales variables a difundir | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Supramunicipal | Autonómica |
| Otros productos de difusión | Distribución superficial según niveles de erosividad. | | | | | | | |

COSTE ECONÓMICO

Costo máximo estimado:

Costo máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

Subárea:CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES
 Área:MEDIO AMBIENTE

Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Sujeto Informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
 Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009:

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual | | | | 2: | | | |
|---|---|--------------------|-------------------------|-----------------|-------------------------|-----------------|-------------------------|-----------------|
| | Internet | Publicación CD-ROM | Publicación Impresa | Internet CD-ROM | Publicación Impresa | Internet CD-ROM | Publicación Impresa | Internet CD-ROM |
| Consejería de Medio Ambiente | | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Mensual | Trimestral | Semanal | Mensual | Trimestral | Semanal | Mensual |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: 05/Jun/09 | Mes: | Fecha exacta: 05/Jun/09 | Mes: | Fecha exacta: 05/Jun/09 | Mes: | Fecha exacta: 05/Jun/09 | Mes: |
| Desagregación territorial de los resultados | Intramunicipal | Municipal | Supramunicipal | Intramunicipal | Municipal | Supramunicipal | Intramunicipal | Municipal |
| Principales variables a difundir | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Supramunicipal | Autonómica |
| Otros productos de difusión | Distribución de la superficie atendiendo al nivel de pérdidas de suelo por erosión. | | | | | | | |

COSTE ECONÓMICO

Costo máximo estimado:

Costo máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

Área:MEDIO AMBIENTE
Subárea:AGUA Y LITORAL

Estadística de zonas húmedas de Andalucía

Organismo responsable: Consejo de Medio Ambiente Clase: Operación estadística

Código: 05.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener una caracterización físico-química, hidrográfica y biológica de las zonas húmedas andaluzas.

Sujeto informante: Consejo de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2009: Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ttr1/09 Género: No

Recogida de información: 2008 Tr1/09 Ene-May/09

Tratamiento de datos: 2008 Ene-May/09

Difusión de resultados: 2008 05/Jun/09

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual | | 2: | |
|---|--|---------------------|----------------|---------------------|
| Consejería de Medio Ambiente | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación Impresa | Internet | Publicación Impresa |
| | CD-ROM | X | CD-ROM | X |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semestral | Semanal | Semestral |
| | Mensual | Annual | Mensual | Annual |
| | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: 05/Jun/09 | | | |
| | Mes: | | Mes: | |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal | Provincial | Inframunicipal | Provincial |
| | Municipal | Supraprovincial | Municipal | Supraprovincial |
| | Supramunicipal | X Autonomía | Supramunicipal | Autonomía |
| Principales variables a difundir: | Superficie de las humedales en Andalucía, número de análisis que determinan parámetros físico-químicos del agua en zonas húmedas, valores mínimo, máximo y medio muestrados sobre parámetros físico-químicos del agua en zonas húmedas, parámetros biológicos. | | | |
| Otros productos de difusión | <input type="text"/> | | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 9.000 € Aplicación presupuestaria: 01.23.00.01.00.740.67.44F

Área:MEDIO AMBIENTE
Subárea:AGUA Y LITORAL

Estadística de Inmisión en las aguas litorales de Andalucía

Organismo responsable: Consejo de Medio Ambiente Clase: Operación estadística

Código: 05.02.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Proporcionar información sobre los niveles de contaminación de las aguas litorales y marales de Andalucía.

Sujeto informante: Consejo de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2009: Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr1/09 Género: No

Recogida de información: 2008 Tr1/09 Ene-May/09

Tratamiento de datos: 2008 Ene-May/09

Difusión de resultados: 2008 05/Jun/09

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual | | 2: | |
|---|---|---------------------|----------------|---------------------|
| Consejería de Medio Ambiente | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación Impresa | Internet | Publicación Impresa |
| | CD-ROM | X | CD-ROM | X |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semestral | Semanal | Semestral |
| | Mensual | Annual | Mensual | Annual |
| | Trimestral | Otra | Trimestral | Otra |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: 05/Jun/09 | | | |
| | Mes: | | Mes: | |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal | Provincial | Inframunicipal | Provincial |
| | Municipal | Supraprovincial | Municipal | Supraprovincial |
| | Supramunicipal | Autonomía | Supramunicipal | Autonomía |
| Principales variables a difundir: | Configuración de la red automática de Inmisiones, número de muestreos, mediciones del PH, la conductividad, el oxígeno disuelto, a la vez que se midieron el grado en el que esos parámetros son adecuados. | | | |
| Otros productos de difusión | <input type="text"/> | | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 6.000 € Aplicación presupuestaria: 01.23.00.01.00.740.67.44F

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: AGUA Y LITORAL

| | |
|---|--|
| Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía | |
| Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente | Clase Operación estadística |
| Código 05.02.003 | |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Ofrecer información sobre el nivel de contaminación, determinando los contenidos de metales pesados, en los sedimentos del litoral de Andalucía. | |
| Sujeto informante Consejería de Medio Ambiente | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No | |
| Trabajos previstos para 2009 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) |
| Recogida de información | 2008 Tri1/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 Ene-May/09 |
| Difusión de resultados | 2008 05/Jun/09 |
| Otros | |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual | |
| Organismo difusor del producto Consejería de Medio Ambiente | 2: |
| Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> | Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> | Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: 05/Jun/09 | Fecha exacta: 05/Jun/09 |
| Mes: | Mes: |
| Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> | Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir Nivel de concentración de cromo, cobre, cadmio, arsénico, mercurio, granulometría, níquel, manganeso, plomo y zinc, número de muestreos. | Principales variables a difundir Nº de focos controlados, nº de muestras y análisis, niveles de emisión, caudal de los vertidos al litoral y estimación de las descargas directas al mismo. |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado 6.000 € | Aplicación presupuestaria 0.1.23.00.01.00.740.61.44F |

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: AGUA Y LITORAL

| | |
|---|--|
| Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía | |
| Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente | Clase Operación estadística |
| Código 05.02.004 | |
| DESCRIPCIÓN | |
| Objetivo Obtener información sobre la carga contaminante que se vierte a las aguas litorales de Andalucía procedente de vertidos directos desde tierra y mar. | |
| Sujeto informante Consejería de Medio Ambiente | |
| Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No | |
| Trabajos previstos para 2009 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) |
| Recogida de información | 2007 Tri1/09 |
| Tratamiento de datos | 2007 Ene-May/09 |
| Difusión de resultados | 2007 05/Jun/09 |
| Otros | |
| Especificar otros: | |
| DIFUSIÓN DE RESULTADOS | |
| Denominación de los principales productos de difusión | |
| 1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual | |
| Organismo difusor del producto Consejería de Medio Ambiente | 2: |
| Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> | Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> | Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: 05/Jun/09 | Fecha exacta: 05/Jun/09 |
| Mes: | Mes: |
| Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> | Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir Nº de focos controlados, nº de muestras y análisis, niveles de emisión, caudal de los vertidos al litoral y estimación de las descargas directas al mismo. | Principales variables a difundir Nº de focos controlados, nº de muestras y análisis, niveles de emisión, caudal de los vertidos al litoral y estimación de las descargas directas al mismo. |
| Otros productos de difusión | |
| COSTE ECONÓMICO | |
| Coste máximo estimado 6.000 € | Aplicación presupuestaria 0.1.23.00.01.00.740.61.44F |

Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS
Área: MEDIO AMBIENTE

Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Ofrecer información sobre el estado de conservación de la fauna y flora silvestres amenazadas de Andalucía.

Sujeto informante
 Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información: 2008
 Tratamiento de datos: 2008
 Difusión de resultados: 2008

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual | | | | 2: | | | |
|---|--|---------------------|----------------|---|---------------|---------------------|------------|------------|
| Consejería de Medio Ambiente | | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | X | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | X |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semestral | Mensual | X | Semanal | Semestral | Mensual | X |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Trimestral | Trimestral | Trimestral | | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Otra |
| Fecha exacta: | 05/Jun/09 | | | | Fecha exacta: | | | |
| Mes: | | | | | Mes: | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | Municipal | Supramunicipal | X | Provincial | Supra provincial | Autonómica | Provincial |
| Principales variables a difundir | Categoría de riesgo de la UICN y del Catálogo Andaluz, grado de endemidad de especies amenazadas de flora y fauna. | | | | | | | |

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS
Área: MEDIO AMBIENTE

Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Ofrecer información sobre la evolución de la población de las especies de aves acuáticas invernantes y de algunas especies de aves acuáticas nidificantes, con el fin de identificar tendencias demográficas negativas para adoptar medidas de conservación o de recuperación.

Sujeto informante
 Consejería de Medio Ambiente y Consejo Superior de Investigaciones Científicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información (nidificantes): 2008-2009
 Tratamiento de datos: 2008-2009
 Difusión de resultados: 2008-2009

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual | | | | 2: | | | |
|---|---|---------------------|----------------|---|---------------|---------------------|------------|------------|
| Consejería de Medio Ambiente | | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | X | Internet | Publicación impresa | CD-ROM | X |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semestral | Mensual | X | Semanal | Semestral | Mensual | X |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Trimestral | Trimestral | Trimestral | | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Otra |
| Fecha exacta: | 05/Jun/09 | | | | Fecha exacta: | | | |
| Mes: | | | | | Mes: | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | Municipal | Supramunicipal | X | Provincial | Supra provincial | Autonómica | Provincial |
| Principales variables a difundir | Número de aves acuáticas invernantes censadas en humedales, número estimado de parejas nidificantes en humedales. | | | | | | | |

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS
 Área: MEDIO AMBIENTE

Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

Consejería de Medio Ambiente Operación estadística 05.03.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Obtener información sobre el número de visitas registradas en las instalaciones de uso público

Sujeto Informante:

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
 Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información 2008: Tr1/09

Tratamiento de datos 2008: Ene-May/09

Difusión de resultados 2008: 05/Jun/09

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | |
|---|---|---|---------------------|----------------|
| Organismo difusor del producto | 1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual | | 2: | |
| Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación Impresa | X |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM | X | Semestral | Provincial |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Semestral | | Trimestral | Supramunicipal |
| Desagregación territorial de los resultados | Mensual | | Provincial | Supramunicipal |
| Principales variables a difundir | Trimestral | | Autonómica | Autonómica |

Otros productos de difusión:

COSTE ECONOMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

6.000 € 0.1.23.00.01.00.740.61.44F

Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS
 Área: MEDIO AMBIENTE

Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

Consejería de Medio Ambiente Operación estadística 05.03.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Ofrece información sobre agresiones que sufre la fauna amenazada, así como de sus causas y de los resultados obtenidos tras su ingreso en los Centros de recuperación de especies amenazadas, para su posterior reintroducción en el medio natural.

Sujeto Informante:

Centros de recuperación de especies amenazadas

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
 Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información 2008: Tr1/09

Tratamiento de datos 2008: Ene-May/09

Difusión de resultados 2008: 05/Jun/09

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | |
|---|---|---|---------------------|----------------|
| Organismo difusor del producto | 1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual | | 2: | |
| Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación Impresa | X |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM | X | Semestral | Provincial |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Semestral | | Trimestral | Supramunicipal |
| Desagregación territorial de los resultados | Mensual | | Provincial | Supramunicipal |
| Principales variables a difundir | Trimestral | | Autonómica | Autonómica |

Otros productos de difusión:

COSTE ECONOMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

6.000 € 0.1.23.00.01.00.740.61.44F

13.500 € 0.1.23.00.01.00.687.00.44E

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente
Clase: Operación estadística
Código: 05.04.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Ofrecer información anual sobre la producción de plantas forestales producidas en los viveros forestales a cargo de la Consejería de Medio Ambiente, así como la estructura de dichos viveros.

Sujeto Informante: Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr1/09

Recogida de información: 2008 Ene-May/09
Tratamiento de datos: 2008 05/Jun/09
Difusión de resultados: 2008
Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual | 2: |
|---|--|---|
| Consejería de Medio Ambiente | | |
| Medio de difusión del producto | Internet X CD-ROM X Semanal Mensual Trimestral | Publicación Impresa X Semestral Anual Otra |
| Periodicidad del producto de difusión | | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: 05/Jun/09 | Fecha exacta: |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal Municipal Supramunicipal | Provincial X Supraprovincial Autonómica |
| Principales variables a difundir | Número de jornales generados, existencias de plantas a principios de campaña, destino de la producción de plantas y número de ejemplares recuperados en la Red de Viveros Forestales de Andalucía. | |
| Otros productos de difusión | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 8.000 €
Aplicación presupuestaria: 01.25.00.01.00.740.61.44F
19.500 €
01.25.00.01.00.687.00.44E

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Estadística de incendios forestales en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente
Clase: Operación estadística
Código: 05.04.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre las características principales que acontecen en los incendios forestales en Andalucía

Sujeto Informante: Centro operativo regional del Plan de Incendios Forestales de la Comunidad Autónoma de Andalucía (INFOCA)

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr1/09

Recogida de información: 2008 Ene-May/09
Tratamiento de datos: 2008 05/Jun/09
Difusión de resultados: 2008
Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual | 2: |
|---|---|---|
| Consejería de Medio Ambiente | | |
| Medio de difusión del producto | Internet X CD-ROM X Semanal Mensual Trimestral | Publicación Impresa X Semestral Anual Otra |
| Periodicidad del producto de difusión | | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: 05/Jun/09 | Fecha exacta: |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal Municipal Supramunicipal | Provincial X Supraprovincial Autonómica |
| Principales variables a difundir | Número de siniestros declarados, superficie incendiada, número de personas con daños físicos consecuencia de incendios forestales, recursos humanos y materiales que han intervenido en el Plan INFOCA. | |
| Otros productos de difusión | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 8.000 €
Aplicación presupuestaria: 01.25.00.01.00.740.61.44F
13.500 €
01.25.00.01.00.687.00.44E

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre las afecciones de perforadores y defoladores sobre la cubierta vegetal andaluza, así como los tratamientos realizados. Determinar la superficie afectada por plagas y enfermedades, así como los tratamientos llevados a cabo para combatir sus efectos.

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información: 2008

Tratamiento de datos: 2008

Difusión de resultados: 2008

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual | | | | 2: | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | Internet | Publicación Impresa | Publicación Impresa | Publicación Impresa | Internet | Publicación Impresa | Publicación Impresa | Publicación Impresa |
| Consejería de Medio Ambiente | | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | Mensual | Mensual | Mensual | Mensual | Mensual | Mensual | Mensual |
| Fecha exacta: | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral |
| Mes: | Fecha exacta: 05/Jun/09 | Fecha exacta: 05/Jun/09 | Fecha exacta: 05/Jun/09 | Fecha exacta: 05/Jun/09 | Fecha exacta: 05/Jun/09 | Fecha exacta: 05/Jun/09 | Fecha exacta: 05/Jun/09 | Fecha exacta: 05/Jun/09 |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal | Municipal | Provincial | Supramunicipal | Inframunicipal | Municipal | Provincial | Supramunicipal |
| Principales variables a difundir | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica |

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Ofrecer información sobre el estado fitosanitario de los bosques de Andalucía, y de los daños detectados.

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información: 2008

Tratamiento de datos: 2008

Difusión de resultados: 2008

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual | | | | 2: | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | Internet | Publicación Impresa | Publicación Impresa | Publicación Impresa | Internet | Publicación Impresa | Publicación Impresa | Publicación Impresa |
| Consejería de Medio Ambiente | | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Mensual | Mensual | Mensual | Mensual | Mensual | Mensual | Mensual | Mensual |
| Fecha exacta: | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral | Trimestral |
| Mes: | Fecha exacta: 05/Jun/09 | Fecha exacta: 05/Jun/09 | Fecha exacta: 05/Jun/09 | Fecha exacta: 05/Jun/09 | Fecha exacta: 05/Jun/09 | Fecha exacta: 05/Jun/09 | Fecha exacta: 05/Jun/09 | Fecha exacta: 05/Jun/09 |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal | Municipal | Provincial | Supramunicipal | Inframunicipal | Municipal | Provincial | Supramunicipal |
| Principales variables a difundir | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica |

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

Área:MEDIO AMBIENTE
Subárea:ESPACIOS FORESTALES

Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obrer información sobre las producciones y aprovechamientos forestales a cargo de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

| | | |
|-------------------------|------|------------|
| Recogida de información | 2008 | Tri1/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 | Ene-May/09 |
| Difusión de resultados | 2008 | 05/Jun/09 |
| Otros | | |

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---------------------|---|----------------|---|-----------------|--|---------------------|---|----------------|--|-----------------|--|---------------------|--|----------------|--|--|--|
| Organismo difusor del producto | 1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual | | | | | | | | | | 2: | | | | | | | | | |
| | Consejería de Medio Ambiente | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación impresa | X | CD-ROM | X | Internet | | Publicación impresa | | CD-ROM | | Internet | | Publicación impresa | | CD-ROM | | | |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | | Semanal | | Mensual | | Semanal | | Semanal | | Mensual | | Mensual | | Semanal | | Mensual | | | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Trimestral | | Trimestral | | Trimestral | | Trimestral | | Trimestral | | Trimestral | | Trimestral | | Trimestral | | Trimestral | | | |
| Fecha exacta: | 05/Jun/09 | | | | | | | | | | Fecha exacta: | | | | | | | | | |
| Mes: | | | | | | | | | | | Mes: | | | | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | | Provincial | X | Municipal | | Infra municipal | | Provincial | X | Municipal | | Infra municipal | | Provincial | | Municipal | | | |
| Principales variables a difundir | Supramunicipal | | Supramunicipal | | Supramunicipal | | Supramunicipal | | Supramunicipal | | Supramunicipal | | Supramunicipal | | Supramunicipal | | Supramunicipal | | | |
| Otros productos de difusión | Producción e importe de las distintas clases de aprovechamientos en montes de Andalucía. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

COSTE ECONÓMICO

| | |
|-----------------------|----------------------------|
| Coste máximo estimado | 0.1.23.00.01.00.740.61.44F |
| 23.500 € | 0.1.23.00.01.00.687.00.44E |

Área:MEDIO AMBIENTE
Subárea:ESPACIOS FORESTALES

Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre los tipos de tratamientos selvícolas que se dan en los montes públicos andaluces gestionados por la Consejería de Medio Ambiente para la ordenación, conservación y mejora de las masas forestales y sus producciones, así como la superficie de actuaciones correspondiente a cada uno de ellos

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

| | | |
|-------------------------|------|------------|
| Recogida de información | 2008 | Tri1/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 | Ene-May/09 |
| Difusión de resultados | 2008 | 05/Jun/09 |
| Otros | | |

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---------------------|---|----------------|---|-----------------|--|---------------------|---|----------------|--|-----------------|--|---------------------|--|----------------|--|--|--|
| Organismo difusor del producto | 1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual | | | | | | | | | | 2: | | | | | | | | | |
| | Consejería de Medio Ambiente | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación impresa | X | CD-ROM | X | Internet | | Publicación impresa | | CD-ROM | | Internet | | Publicación impresa | | CD-ROM | | | |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | | Semanal | | Mensual | | Semanal | | Semanal | | Mensual | | Mensual | | Semanal | | Mensual | | | |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Trimestral | | Trimestral | | Trimestral | | Trimestral | | Trimestral | | Trimestral | | Trimestral | | Trimestral | | Trimestral | | | |
| Fecha exacta: | 05/Jun/09 | | | | | | | | | | Fecha exacta: | | | | | | | | | |
| Mes: | | | | | | | | | | | Mes: | | | | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | | Provincial | X | Municipal | | Infra municipal | | Provincial | X | Municipal | | Infra municipal | | Provincial | | Municipal | | | |
| Principales variables a difundir | Supramunicipal | | Supramunicipal | | Supramunicipal | | Supramunicipal | | Supramunicipal | | Supramunicipal | | Supramunicipal | | Supramunicipal | | Supramunicipal | | | |
| Otros productos de difusión | Importe ejecutado, superficie total de actuación, extensión operada según el tipo de tratamiento. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

COSTE ECONÓMICO

| | |
|-----------------------|----------------------------|
| Coste máximo estimado | 0.1.23.00.01.00.740.61.44F |
| 23.500 € | 0.1.23.00.01.00.687.00.44E |

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: RESIDUOS, CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y ACÚSTICA

Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código: 05.05.002
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística

DESCRIPCIÓN

Objetivo:
 Ofrecer información sobre las emisiones de contaminantes a la atmósfera a partir de focos fijos, fuentes móviles y difusas

Sujeto informante:
 Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
 Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

| | | |
|-------------------------|------|------------|
| Recogida de información | 2008 | Tr1/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 | Ene-May/09 |
| Difusión de resultados | 2008 | 05/Jun/09 |

Otros:
 Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

| Organismo difusor del producto | Denominación de los principales productos de difusión | | | | | |
|---|---|---------------------|-------------------------------------|-----------------|---------------------|--|
| | 1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual | | | 2: | | |
| Consejería de Medio Ambiente | | | | | | |
| Internet | <input checked="" type="checkbox"/> | Publicación Impresa | <input checked="" type="checkbox"/> | Internet | Publicación Impresa | |
| CD-ROM | <input checked="" type="checkbox"/> | | | CD-ROM | | |
| Semanal | | Semestral | | Semestral | | |
| Mensual | | Anual | <input checked="" type="checkbox"/> | Mensual | Anual | |
| Trimestral | | Otra | | Trimestral | Otra | |
| Fecha exacta: 05/Jun/09 | | | | Fecha exacta: | | |
| Mes: | | | | Mes: | | |
| Desagregación territorial de los resultados | | Provincial | <input checked="" type="checkbox"/> | Infra municipal | Provincial | |
| | | Supra provincial | | Municipal | Supra provincial | |
| | | Autonómica | | Supra municipal | Autonómica | |
| Principales variables a difundir | Cantidad de contaminantes emitida a la atmósfera. | | | | | |
| Otros productos de difusión | <input type="text"/> | | | | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

6.000 € 01.23.00.01.00.740.61.44F

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: RESIDUOS, CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y ACÚSTICA

Estadística de espesor total de ozono en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código: 05.05.001
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística

DESCRIPCIÓN

Objetivo:
 Ofrecer información sobre el espesor de la capa de ozono del territorio de Andalucía

Sujeto informante:
 Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
 Territorio: No Sostenibilidad: SI Género: No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

| | | |
|-------------------------|------|------------|
| Recogida de información | 2008 | Tr1/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 | Ene-May/09 |
| Difusión de resultados | 2008 | 05/Jun/09 |

Otros:
 Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

| Organismo difusor del producto | Denominación de los principales productos de difusión | | | | | |
|---|---|---------------------|-------------------------------------|-----------------|---------------------|--|
| | 1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual | | | 2: | | |
| Consejería de Medio Ambiente | | | | | | |
| Internet | <input checked="" type="checkbox"/> | Publicación Impresa | <input checked="" type="checkbox"/> | Internet | Publicación Impresa | |
| CD-ROM | <input checked="" type="checkbox"/> | | | CD-ROM | | |
| Semanal | | Semestral | | Semestral | | |
| Mensual | | Anual | <input checked="" type="checkbox"/> | Mensual | Anual | |
| Trimestral | | Otra | | Trimestral | Otra | |
| Fecha exacta: 05/Jun/09 | | | | Fecha exacta: | | |
| Mes: | | | | Mes: | | |
| Desagregación territorial de los resultados | | Provincial | | Infra municipal | Provincial | |
| | | Supra provincial | | Municipal | Supra provincial | |
| | | Autonómica | <input checked="" type="checkbox"/> | Supra municipal | Autonómica | |
| Principales variables a difundir | Espesor de la capa de ozono atmosférico en unidades Dobson, distribución superficial según espesor. | | | | | |
| Otros productos de difusión | <input type="text"/> | | | | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

6.000 € 01.23.00.01.00.740.61.44F

Subárea: RESIDUOS, CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y ACÚSTICA
 Área: MEDIO AMBIENTE

Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía

Organismo responsable: Consejo de Medio Ambiente
 Clase: Operación estadística
 Código: 05.05.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Ofrecer información sobre los niveles de contaminación en localidades andaluzas en las que la posibilidad de inmisión de contaminantes es mayor

Sujeto informante: Consejo de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
 Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2009: Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T1/09
 Recogida de información: 2008
 Tratamiento de datos: 2008 Ene-May/09
 Difusión de resultados: 2008 05/Jun/09
 Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Medio Ambiente en Andalucía, Informe Anual | 2: |
|---|--|---------------------|
| Consejería de Medio Ambiente | | |
| Internet | <input checked="" type="checkbox"/> | Internet |
| CD-ROM | <input checked="" type="checkbox"/> | CD-ROM |
| Publicación impresa | <input checked="" type="checkbox"/> | Publicación impresa |
| Periodicidad de producto de difusión | Semestral | Semestral |
| | Mensual | Mensual |
| | Anual | Anual |
| | Otra | Otra |
| Fecha exacta: 05/Jun/09 | | Fecha exacta: |
| Mes: | | Mes: |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial | Provincial |
| | Municipal | Municipal |
| | Supramunicipal | Supramunicipal |
| | Autonómica | Autonómica |
| Principales variables a difundir | Cantidades de elementos contaminantes, frecuencia de las mediciones según calificación global diaria asociada y calificación diaria asociada, parámetro causante de la calificación negativa y tipo de calificación. | |
| Otros productos de difusión | | |
| COSTE ECONÓMICO | | |
| Coste máximo estimado | Aplicación presupuestaria | |
| 6.000 € | 0.1.23.00.01.00.740.67.44F | |

Subárea: RIESGOS NATURALES, PREVENCIÓN Y CORRECCIÓN AMBIENTAL
 Área: MEDIO AMBIENTE

Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía

Organismo responsable: Consejo de Medio Ambiente
 Clase: Operación estadística
 Código: 05.06.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Ofrecer información sobre los proyectos de voluntariado ambiental desarrollados en Andalucía y sus participantes

Sujeto informante: Consejo de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
 Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2009: Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T1/09
 Recogida de información: 2008
 Tratamiento de datos: 2008 Ene-May/09
 Difusión de resultados: 2008 05/Jun/09
 Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Medio Ambiente en Andalucía, Informe Anual | 2: |
|---|--|---------------------|
| Consejería de Medio Ambiente | | |
| Internet | <input checked="" type="checkbox"/> | Internet |
| CD-ROM | <input checked="" type="checkbox"/> | CD-ROM |
| Publicación impresa | <input checked="" type="checkbox"/> | Publicación impresa |
| Periodicidad de producto de difusión | Semestral | Semestral |
| | Mensual | Mensual |
| | Anual | Anual |
| | Otra | Otra |
| Fecha exacta: 05/Jun/09 | | Fecha exacta: |
| Mes: | | Mes: |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial | Provincial |
| | Municipal | Municipal |
| | Supramunicipal | Supramunicipal |
| | Autonómica | Autonómica |
| Principales variables a difundir | Número de participantes, Número de proyectos realizados y Número de seminarios ofertados en proyectos de voluntariado ambiental. | |
| Otros productos de difusión | | |
| COSTE ECONÓMICO | | |
| Coste máximo estimado | Aplicación presupuestaria | |
| 6.000 € | 0.1.23.00.01.00.740.67.44F | |

Subárea: RIESGOS NATURALES, PREVENCIÓN Y CORRECCIÓN AMBIENTAL
 Área: MEDIO AMBIENTE

Estadística de prevención ambiental en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Operación estadística Código: 05.08.002

DESCRIPCIÓN:
 Objetivo:
 Proporcionar información sobre las actividades que están sometidas a los procedimientos de prevención ambiental
 Sujeto informante:
 Consejería de Medio Ambiente
 Ejes portantes (sólo operaciones):
 Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2009:
 Recogida de información: 2008 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T1/T09 Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Ene-May/09
 Tratamiento de datos: 2008 05/Jun/09
 Difusión de resultados: 2008
 Otros:
 Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | |
|---|--|---|-------------------------------------|
| Organismo difusor del producto | 1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual | | 2: |
| Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación Impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM | X | Semestral Anual |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Semestral | X | Trimestral |
| Desagregación territorial de los resultados | Mensual | X | Provincial Municipal Supramunicipal |
| Principales variables a difundir | Trimestral | X | Autonómica |
| Otros productos de difusión | Fecha exacta: 05/Jun/09 | | Provincial Municipal Supramunicipal |
| | Mes: | | Autonómica |
| | Infra municipal | X | Provincial |
| | Municipal | | Supramunicipal |
| | Supramunicipal | | Autonómica |
| | Número de expedientes de prevención ambiental iniciados. | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 5.000 € Aplicación presupuestaria: 0.1.23.00.01.00.740.81.44F

Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS
 Área: MEDIO AMBIENTE

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

La RENPA en cifras

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Actividad de difusión Código: 05.03.009

DESCRIPCIÓN:
 Objetivo:
 Ofrecer información estadística de base sobre los distintos aspectos relacionados con los espacios naturales protegidos de Andalucía, a partir de datos básicos de administración y gestión
 Sujeto informante:
 Organismos productores de información: medioambiental y Consejería de Medio Ambiente
 Ejes portantes (sólo operaciones):
 Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2009:
 Recogida de información: 2008 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2009 Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): 2009
 Tratamiento de datos: 2008
 Difusión de resultados:
 Otros:
 Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | |
|---|--|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Organismo difusor del producto | 1: | | 2: |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación Impresa | Internet |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM | Semestral Anual | CD-ROM Semestral Anual |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Semestral | Trimestral | Semestral Anual |
| Desagregación territorial de los resultados | Mensual | Provincial Municipal Supramunicipal | Trimestral |
| Principales variables a difundir | Fecha exacta: | | Otra |
| Otros productos de difusión | Mes: | | Provincial Municipal Supramunicipal |
| | Infra municipal | X | Provincial |
| | Municipal | | Supramunicipal |
| | Supramunicipal | | Autonómica |
| | Número de expedientes de prevención ambiental iniciados. | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 3.000 € Aplicación presupuestaria: 0.1.23.00.01.00.740.81.44F

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Actividad de difusión Código: 07.00.074

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información sobre la situación e iniciativas más significativas de los distintos sectores que componen la realidad medioambiental de Andalucía, obtenidos durante el año vencido y enmarcados en un contexto internacional. Esta información se integra en un único producto, que pretende servir como documento de consulta para toda la población usuaria.

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

| | | |
|------------------------------|---|---|
| Trabajos previstos para 2009 | Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
| Recogida de información | 2008 | Tr1/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 | Ene-May/09 |
| Difusión de resultados | 2008 | 05Jun/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

| | | | |
|---|---|---|---------------------|
| Denominación de los principales productos de difusión | | 1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual | 2: |
| Organismo difusor del producto | Consejería de Medio Ambiente | | |
| Medio de difusión del producto | Internet X Publicación Impresa X | Internet | Publicación Impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal Mensual X Trimestral Otra | Semanal | Semestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: 05/Jun/09 | Mensual | Anual |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal Municipal X Supramunicipal | Trimestral | Otra |
| Principales variables a difundir | Multimédicas. | Fecha exacta: | Mes: |
| Otros productos de difusión | | | |

COSTE ECONÓMICO

| | | | |
|-----------------------|---------|---------------------------|----------------------------|
| Costo máximo estimado | 3,000 € | Aplicación presupuestaria | 0.1.23.00.01.00.740.61.44F |
| | | | 0.1.23.00.01.00.695.02.44A |
| | | | 0.1.23.00.01.00.629.05.44F |

Sitio web en Internet de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Actividad de difusión Código: 07.00.077

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Facilitar la consulta y acceso al máximo posible de información generada por la Consejería de Medio Ambiente en el ejercicio de sus competencias; así como difundir información ambiental generada por otras instituciones públicas, ofreciendo productos y servicios web a través de Internet.

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente y otros organismos productores de información medioambiental.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

| | | |
|------------------------------|---|---|
| Trabajos previstos para 2009 | Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) |
| Recogida de información | Varios años | 01/Ene-31/Dic/09 |
| Tratamiento de datos | Varios años | 01/Ene-31/Dic/09 |
| Difusión de resultados | Varios años | 01/Ene-31/Dic/09 |
| Otros | | |

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

| | | | |
|---|---|---|---------------------|
| Denominación de los principales productos de difusión | | 1: www.juntadeandalucia.es/medioambientes | 2: |
| Organismo difusor del producto | Consejería de Medio Ambiente | | |
| Medio de difusión del producto | Internet X Publicación Impresa | Internet | Publicación Impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal Mensual X Trimestral Otra | CD-ROM | Semestral |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/09 | Mensual | Anual |
| Desagregación territorial de los resultados | Inframunicipal Municipal X Supramunicipal | Trimestral | Otra |
| Principales variables a difundir | Multimédicas. | Fecha exacta: | Mes: |
| Otros productos de difusión | | | |

COSTE ECONÓMICO

| | | | |
|-----------------------|-----------|---------------------------|----------------------------|
| Costo máximo estimado | 3000 € | Aplicación presupuestaria | 0.1.23.00.01.00.740.61.44F |
| | 478.132 € | | 0.1.23.00.01.00.695.02.44A |
| | 35.000 € | | 0.1.23.00.01.00.629.05.44F |

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de cotos de caza en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

Consejería de Medio Ambiente Actividad Instrumental 04.02.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Ofrecer información sobre la distribución y evolución de los cotos de caza en Andalucía según los distintos regímenes cinegéticos

Sujeto informante:

Consejería de Medio Ambiente

Ejes perdonantes (sólo operaciones): Territorio SI Sostenibilidad No Género No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información: 2008 Ene-Feb/09

Tratamiento de datos: 2008 Tri/09

Difusión de resultados: 2008 05/Jun/09, Jun/09

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Medio Ambiente en Andalucía, Informe Anual | 2: Registro de cotos de caza de Andalucía |
|---|---|--|
| Consejería de Medio Ambiente | Consejería de Medio Ambiente | Consejería de Medio Ambiente |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Impresa <input checked="" type="checkbox"/> X | Internet <input type="checkbox"/> Publicación <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM <input type="checkbox"/> Impresa <input type="checkbox"/> X |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> X Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> | Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> X Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: 05/Jun/09 | Fecha exacta: <input type="text"/> |
| Desagregación territorial de los resultados | Mes: Jun/09 Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> X Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> X Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/> | Mes: <input type="text"/> Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> X Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> X Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir | Número y superficie de terrenos, régimen cinegético, espacio natural protegido y tipo de terreno. | |
| Otros productos de difusión | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 6.000 €

Aplicación presupuestaria: 0.1.23.00.01.00.740.61.44F

13.500 €

0.1.23.00.01.00.687.00.44E

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

Consejería de Medio Ambiente Actividad Instrumental 05.03.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Ofrecer información actualizada de la situación territorial y administrativa de los espacios naturales protegidos de Andalucía

Sujeto informante:

Consejería de Medio Ambiente

Ejes perdonantes (sólo operaciones): Territorio SI Sostenibilidad SI No Género No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información: 2008 Tri/09

Tratamiento de datos: 2008 Ene-May/09

Difusión de resultados: 2008 05/Jun/09

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Medio Ambiente en Andalucía, Informe Anual | 2: |
|---|---|--|
| Consejería de Medio Ambiente | Consejería de Medio Ambiente | |
| Medio de difusión del producto | Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Impresa <input checked="" type="checkbox"/> X | Internet <input type="checkbox"/> Publicación <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Impresa <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> X Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> | Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> X Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: 05/Jun/09 | Fecha exacta: <input type="text"/> |
| Desagregación territorial de los resultados | Mes: <input type="text"/> Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> X Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> X Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/> | Mes: <input type="text"/> Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> X Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> X Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir | Figura, número de municipios, año de declaración, normativa de declaración/plantación, superficie, superficie de protección, inclusión como Reserva de la Biosfera, inclusión en el Convenio RAMSAR (Humedales de Importancia Internacional especialmente como Hábitat de Aves Acuáticas), inclusión como LIC/ZEC (Lugares de Importancia Comunitaria/Zonas Especiales de Conservación) e inclusión como ZEPA (Zona de Especial Protección para las Aves) | |
| Otros productos de difusión | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 9.000 €

Aplicación presupuestaria: 0.1.23.00.01.00.740.61.44F

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Registro de vías pecuarias de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Actividad Instrumental Código: 05.04.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre las características básicas de la red de vías pecuarias en Andalucía

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2009

| Trabajo | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) |
|-------------------------|---|
| Recogida de información | 2008 Tr1/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 Ene-May/09 |
| Difusión de resultados | 2008 05/Jun/09 |
| Otros | |

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual | 2: |
|--------------------------------|---|---------------------|
| Consejería de Medio Ambiente | | |
| Internet | <input checked="" type="checkbox"/> | Internet |
| CD-ROM | <input checked="" type="checkbox"/> | CD-ROM |
| Semanal | | Semanal |
| Mensual | | Mensual |
| Trimestral | | Trimestral |
| Publicación impresa | <input checked="" type="checkbox"/> | Publicación impresa |
| Semestral | | Semestral |
| Annual | <input checked="" type="checkbox"/> | Annual |
| Otra | | Otra |
| Fecha exacta: 05/Jun/09 | | Fecha exacta: |
| Mes: | | Mes: |
| Infra municipal | | Infra municipal |
| Municipal | <input checked="" type="checkbox"/> | Municipal |
| Supramunicipal | | Supramunicipal |
| Provincial | | Provincial |
| Supraprovincial | | Supraprovincial |
| Autonómica | | Autonómica |
| Supra autonómica | | Supra autonómica |

Principales variables a difundir: Número de vías pecuarias clasificadas hasta la fecha, tipología, longitud de las vías clasificadas y deslindeadas hasta la fecha, longitud de vías pecuarias y deslindeadas durante el año.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 4.000 € Aplicación presupuestaria: 0.1.23.00.01.00.740.61.44F

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Actividad Instrumental Código: 05.05.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información sobre el conjunto de instalaciones ofertadas por la Consejería de Medio Ambiente, para el uso público en los espacios naturales de su competencia.

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2009

| Trabajo | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) |
|-------------------------|---|
| Recogida de información | 2008 Tr1/09 |
| Tratamiento de datos | 2008 Ene-May/09 |
| Difusión de resultados | 2008 05/Jun/09 |
| Otros | |

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual | 2: |
|--------------------------------|---|---------------------|
| Consejería de Medio Ambiente | | |
| Internet | <input checked="" type="checkbox"/> | Internet |
| CD-ROM | <input checked="" type="checkbox"/> | CD-ROM |
| Semanal | | Semanal |
| Mensual | | Mensual |
| Trimestral | | Trimestral |
| Publicación impresa | <input checked="" type="checkbox"/> | Publicación impresa |
| Semestral | | Semestral |
| Annual | <input checked="" type="checkbox"/> | Annual |
| Otra | | Otra |
| Fecha exacta: 05/Jun/09 | | Fecha exacta: |
| Mes: | | Mes: |
| Infra municipal | | Infra municipal |
| Municipal | | Municipal |
| Supramunicipal | <input checked="" type="checkbox"/> | Supramunicipal |
| Provincial | | Provincial |
| Supraprovincial | | Supraprovincial |
| Autonómica | | Autonómica |
| Supra autonómica | | Supra autonómica |

Principales variables a difundir: Número de equipamientos de uso público ofertados, tipo y grupo de equipamiento.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 9.000 € Aplicación presupuestaria: 0.1.23.00.01.00.740.61.44F

ANEXO I.19: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE VIVIENDA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: VIVIENDA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable: **Estadística de vivienda protegida en Andalucía** Clase: **Proyecto estadístico** Código: **02.05.001**

Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio

DESCRIPCIÓN

Objetivo: **Obtener información sobre la evolución del sector de la vivienda protegida en el marco de las actuaciones recogidas en el Plan concertado de Vivienda y Suelo 2008-2012, así como las derivadas de Planes anteriores.**

Sujeto informante: **Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio**

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

Trabajos previstos para 2009: **Dic-08-Nov-09** Período al que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): **Ene-Dic-08**

Recogida de información: **Dic-08-Nov-09** Período al que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): **Ene-Dic-09**

Tratamiento de datos: **Dic-08-Nov-09** Período al que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): **Ene-Dic-09**

Difusión de resultados: **Dic-08-Nov-09** Período al que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): **Ene-Dic-09**

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Web/Estadística/Vivienda | | | | 2: | | | |
|---|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | Internet | Publicación Impresa | Semestral | Anual | Internet | Publicación Impresa | Semestral | Anual |
| Medio de difusión del producto | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: Mes: Ene-Dic-09 | | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Otros productos de difusión: **Número de actuaciones de vivienda iniciadas en la Comunidad Autónoma en régimen de ventas, alquiler y rehabilitación y ayudas conciliadas en materia de vivienda.**

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: **Aplicación presupuestaria**

No genera costo externo: **01.23.00.01.00.740.01.44F**

13.500 € **01.23.00.01.00.887.00.44E**

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Organismo responsable: **Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía** Clase: **Actividad Instrumental** Código: **05.04.008**

Consejería de Medio Ambiente

DESCRIPCIÓN

Objetivo: **Ofrecer información sobre características territoriales y administrativas de los montes andaluces públicos**

Sujeto informante: **Consejería de Medio Ambiente**

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2009: **Tr1/09** Período al que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): **Ene-May-09**

Recogida de información: **2008** Período al que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): **05/Jun-08**

Tratamiento de datos: **2008** Período al que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): **05/Jun-08**

Difusión de resultados: **2008** Período al que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): **05/Jun-08**

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo difusor del producto | 1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual | | | | 2: | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | Internet | Publicación Impresa | Semestral | Anual | Internet | Publicación Impresa | Semestral | Anual |
| Medio de difusión del producto | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Periodicidad del producto de difusión | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: 05/Jun-08 | | | | | | | |
| Desagregación territorial de los resultados | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Principales variables a difundir | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Otros productos de difusión: **Número total de montes, número de montes deslindados, número de montes amojonados, número de montes con plan de ordenación, número de montes demanitados, superficie total, superficie conarcedada, superficie de cooperación, superficie de montes demanitados, espacio natural protegido y tituladas.**

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: **Aplicación presupuestaria**

No genera costo externo: **01.23.00.01.00.740.01.44F**

13.500 € **01.23.00.01.00.887.00.44E**

Área: SOCIEDAD
Subárea: VIVIENDA

Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre las actuaciones de urbanización con destino a la construcción de viviendas protegidas acogidas al Plan Concertado de Vivienda y Suelo 2008-2012 o derivadas de planes anteriores, o sobre espacios públicos

Sujeto Informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información: 2008

Tratamiento de datos: 2008

Difusión de resultados: 2008

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | |
|---|---|-------------|---------------------|---------------------|
| Organismo difusor del producto | 1: Web/Estadística/Vivienda | | 2: | |
| | Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación Impresa | Publicación Impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM | | | |
| | Semanal | | Semestral | Semestral |
| | Mensual | | Anual | Anual |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Trimestral | | Otra | Otra |
| | Fecha exacta: | Mes: Abr/09 | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | | Provincial | Provincial |
| | Municipal | | Supra provincial | Supra provincial |
| | Supramunicipal | | Autonómica | Autonómica |
| Principales variables a difundir | Superficies, usos, edificabilidad, número de viviendas. | | | |
| Otros productos de difusión | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | |
| Coste máximo estimado | | | | |
| No genera coste externo | | | | |
| Aplicación presupuestaria | | | | |

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea: ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre variables físicas del territorio andaluz relativas a su extensión, límites, altimetría y ámbitos de las divisiones administrativas

Sujeto Informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información: 2008

Tratamiento de datos: 2008

Difusión de resultados: 2008

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| | | | | |
|---|--|-------------|---------------------|---------------------|
| Organismo difusor del producto | 1: Web/Estadísticas/Ordenación del Territorio | | 2: | |
| | Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | X | Publicación Impresa | Publicación Impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | CD-ROM | | | |
| | Semanal | | Semestral | Semestral |
| | Mensual | | Anual | Anual |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Trimestral | | Otra | Otra |
| | Fecha exacta: | Mes: Abr/09 | | |
| Desagregación territorial de los resultados | Infra municipal | | Provincial | Provincial |
| | Municipal | | Supra provincial | Supra provincial |
| | Supramunicipal | | Autonómica | Autonómica |
| Principales variables a difundir | Latitud, longitud, superficie y altitud. | | | |
| Otros productos de difusión | | | | |
| COSTE ECONÓMICO | | | | |
| Coste máximo estimado | | | | |
| No genera coste externo | | | | |
| Aplicación presupuestaria | | | | |

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea: ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio Clase: Actividad instrumental Código: 04.03.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre los diferentes planes autonómicos de carácter territorial y urbanísticos, derivados de la Ley 1/1984, de 11 de enero, de ordenación del territorio de Andalucía y la Ley 7/2002, de 17 de diciembre, de ordenación urbanística de Andalucía, así como el estado de elaboración, tramitación y gestión en que se encuentran.

Sujeto informante: Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): No Sí

Recogida de información: Dic/08 Período: Ene/09

Tratamiento de datos: Dic/08 Período: Feb-Mar/09

Difusión de resultados: Dic/08 Período: Abr/09

Otros: _____

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

| Organismo emisor del producto | 1: Web/Estadística/Ordenación del Territorio | | | | 2: | | | |
|--|--|---------------------|----------------|---------------------|----------------|---------------------|----------------|---------------------|
| | Internet | Publicación Impresa | Internet | Publicación Impresa | Internet | Publicación Impresa | Internet | Publicación Impresa |
| Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Medio de difusión del producto | Internet | Publicación Impresa | Internet | Publicación Impresa | Internet | Publicación Impresa | Internet | Publicación Impresa |
| Periodicidad del producto de difusión | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal | Semanal |
| Calendario de disponibilidad de resultados | Fecha exacta: | Fecha exacta: | Fecha exacta: | Fecha exacta: | Fecha exacta: | Fecha exacta: | Fecha exacta: | Fecha exacta: |
| Desagregación territorial de los resultados | Provincial | Provincial | Provincial | Provincial | Provincial | Provincial | Provincial | Provincial |
| Pincipales variables a difundir: | Municipal | Supra provincial | Municipal | Supra provincial | Municipal | Supra provincial | Municipal | Supra provincial |
| Otros productos de difusión: | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica | Supramunicipal | Autonómica |
| Tipo de plan (figura), situación de tramitación y fecha. | | | | | | | | |

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: _____ Aplicación presupuestaria: _____

No genera coste externo:

ANEXO I.20: MODIFICACIONES EN LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CON RESPECTO AL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2008

- A) Actividades estadísticas no incluidas en el Programa Estadístico Anual 2009 e incluidas en el Programa Estadístico Anual 2008:
- i. 06.02.001 Estadística de elecciones en Andalucía
 - ii. 04.07.012 Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía
 - iii. 04.01.009 Cuentas satélite del turismo en Andalucía
 - iv. 04.05.008 Boleín de indicadores turísticos de Andalucía
 - v. 02.03.015 Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía
 - vi. 02.03.013 Catálogo de Hospitales de Andalucía
 - vii. 04.01.014 Cuenta satélite de la Cultura en Andalucía
 - viii. 04.05.011 Estudios de mercados turísticos en origen
 - ix. 05.05.004 Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía
 - x. 07.00.015 Datos Básicos. Medio Ambiente. Andalucía
 - xi. 07.00.016 Red de información ambiental de Andalucía. Compendio de cartografía y estadísticas
- B) Actividades estadísticas incluidas en el Plan Estadístico 2007-2010 pero no incluidas en el Programa Estadístico Anual 2007, 2008 ni 2009:
- i. 04.02.019 Encuesta anual de utilización de medios de producción en Andalucía
 - ii. 04.02.021 Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía
 - iii. 05.01.004 Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía
 - iv. 05.03.007 Inventario de hábitats de interés comunitario de Andalucía
- C) Actividades estadísticas de nueva inclusión en el Programa 2009:
- 1. No incluidas en el Plan Estadístico 2007-2010:
 - i. 01.04.003 Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior
 - ii. 07.00.026 Nuevas tecnologías en el campo de los sistemas de información geográfica y en análisis de datos espaciales
 - iii. 07.00.027 Seccionado comparativo
 - iv. 02.03.023 Indicadores de salud de Andalucía
 - v. 02.03.024 Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza
 - vi. 02.03.025 Estadísticas Sanitarias de Síntesis de la Junta de Andalucía
 - vii. 02.03.026 Estadísticas del cáncer en Andalucía
 - viii. 02.07.016 Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género
 - ix. 02.07.017 Estadística del Registro andaluz de actividades deportivas
 - x. 02.07.018 Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas

ANEXO I.21: NECESIDADES DE INFORMACION ESTADISTICA QUE RESULTAN ATENDIDAS MEDIANTE LAS ACTIVIDADES ESTADISTICAS INCLUIDAS EN EL PROGRAMA ESTADISTICO ANUAL 2009

OBJETIVO GENERAL: Profundizar en el conocimiento del tejido empresarial andaluz

OBJETIVO ESPECIFICO: Avanzar en la elaboración de indicadoras de la composición cuantitativa del tejido empresarial andaluz en diferentes categorías

| Código | Denominación actividad |
|-----------|---|
| 04.05.007 | Registro de turismo en Andalucía |
| 04.05.008 | Balances del año turístico en Andalucía |
| 04.07.002 | Directorio de empresas públicas en Andalucía |
| 04.07.008 | Demografía empresarial de Andalucía |
| 04.07.009 | Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía |
| 04.07.015 | Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía |

NIE 02: Contribuir a la identificación de empresas y establecimientos mediante el conocimiento del tejido empresarial tanto individual como corporativo

| Código | Denominación actividad |
|-----------|--|
| 02.02.014 | Estadísticas de empleo y medio ambiente en Andalucía |
| 03.02.003 | Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza |
| 04.04.002 | Estadística sobre el sector exportador de Andalucía |
| 04.05.001 | Encuesta de coparture turísticas de Andalucía |
| 04.05.002 | Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía |
| 04.05.003 | Encuesta de ocupación en campamentos turísticos. Resultados de Andalucía |
| 04.05.007 | Registro de turismo en Andalucía |
| 04.05.009 | Balances del año turístico en Andalucía |
| 04.07.001 | Estadística sobre economía social en Andalucía |
| 04.07.002 | Directorio de empresas públicas en Andalucía |
| 04.07.004 | Central de balances de actividad empresarial en Andalucía |
| 04.07.005 | Estadística de empresas públicas locales en Andalucía |
| 04.07.008 | Demografía empresarial de Andalucía |
| 04.07.011 | Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía |
| 04.07.015 | Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía |
| 05.06.003 | Estadísticas de control ambiental de yacimientos mineros, conteras y graveras de Andalucía |

NIE 03: Favorecer el conocimiento de las características de las empresas mediante su cuantificación, identificación, dimensión y estructura de la propiedad

- xi. 02.07.019 Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva
- xii. 04.01.019 Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía
- xiii. 04.02.036 Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola
- xiv. 06.01.013 Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía

2. Incluidas en el Plan Estadístico 2007-2010:

- i. 04.02.018 Encuesta de cultura en Andalucía

D) Actividades estadísticas que sufren modificaciones en relación al Programa Estadístico Anual 2008:

1. Actividades que han sufrido cambio de denominación:

- i. 07.00.017 Sitio web en internet de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (antes denominada Servidor Web de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía)
- ii. 05.06.005 Estadística de actuaciones de seguimiento y control efectuados a las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental en Andalucía (antes denominada Estadística de actuaciones efectuadas por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental en Andalucía)
- iii. 02.04.002 Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía (antes denominada Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía)
- iv. 02.08.002 Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía (antes Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía)

2. Actividades que han sufrido cambio de clasificación de proyecto estadístico a operación estadística:

- i. 02.06.011 Estadística sobre becas y ayudas al estudio
- ii. 06.01.012 Estadística del gasto público en educación

3. Actividades que se han agregado:

- i. 02.03.015 Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía se ha agregado en la actividad 02.03.025 Estadísticas Sanitarias de Síntesis de la Junta de Andalucía
- ii. 04.07.012 Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía se ha agregado a la actividad 04.01.002 Marco input-output de Andalucía

4. Actividades que han sufrido cambio de organismo responsable:

- i. 02.04.002 Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía y 02.05.001 Estadística sobre violencia de género en Andalucía, responsabilidad de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social (antes responsabilidad del Instituto Andaluz de la Mujer).

5. Actividades que han sufrido cambio de ubicación en el árbol temático por lo que se ha modificado el código de la actividad:

- i. 04.06.011 Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía (antes 04.08.001)

| | |
|------------------------|---|
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> |
| 04.01.002 | Marco input-output de Andalucía |
| 04.01.005 | Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía |
| 04.01.007 | Matriz de contabilidad social de Andalucía |
| 04.01.008 | Indicadores provinciales de actividad de Andalucía |
| 04.01.010 | Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía |
| 04.01.011 | Red contable agraria nacional (RECAN) |
| 04.01.012 | Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía |
| 04.04.001 Andalucía | Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de |
| 04.04.006 | Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España |
| 04.07.004 | Central de balances de actividad empresarial en Andalucía |
| 04.07.005 | Estadística de empresas públicas locales en Andalucía |
| 04.07.009 | Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía |
| 04.07.015 | Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía |

NIE 06 Ampliar el conocimiento de la implantación de la tecnología e innovación en las empresas

| | |
|---------------|---|
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> |
| 03.01.001 | Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía |
| 03.02.001 | Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía |
| 03.02.002 | Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía |
| 03.02.003 | Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza |
| 04.05.007 | Registro de turismo en Andalucía |
| 04.07.015 | Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía |

NIE 07 Desarrollar el conocimiento de la estructura del capital humano de las empresas

| | |
|---------------|---|
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> |
| 03.02.002 | Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía |
| 04.05.007 | Registro de turismo en Andalucía |
| 04.05.009 | Balance del año turístico en Andalucía |
| NIE 08 | Desarrollar el conocimiento de las características de la organización de los recursos humanos en las empresas |
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> |
| 03.02.002 | Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía |
| 04.05.007 | Registro de turismo en Andalucía |

| | |
|---------------|--|
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> |
| 02.02.014 | Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía |
| 04.04.003 | Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía |
| 04.04.004 | Índice de comercio al por menor de Andalucía |
| 04.05.007 | Registro de turismo en Andalucía |
| 04.05.009 | Balance del año turístico en Andalucía |
| 04.06.005 | Estadística de transporte público interurbano de Andalucía |
| 04.07.001 | Estadística sobre economía social en Andalucía |
| 04.07.002 | Directorio de empresas públicas en Andalucía |
| 04.07.004 | Central de balances de actividad empresarial en Andalucía |
| 04.07.005 | Estadística de empresas públicas locales en Andalucía |
| 04.07.006 | Demografía empresarial de Andalucía |
| 04.07.009 | Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía |
| 04.07.011 | Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía |
| 04.07.015 | Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía |

NIE 04 Mejorar el conocimiento de la demografía empresarial cuantificando las creaciones, modificaciones y desapariciones de los establecimientos que forman parte del tejido empresarial andaluz

| | |
|------------------------|---|
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> |
| 04.04.001 Andalucía | Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de |
| 04.04.002 | Estadística sobre el sector exportador de Andalucía |
| 04.04.003 | Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía |
| 04.04.004 | Índice de comercio al por menor de Andalucía |
| 04.04.006 | Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España |
| 04.05.007 | Registro de turismo en Andalucía |
| 04.05.009 | Balance del año turístico en Andalucía |
| 04.07.001 | Estadística sobre economía social en Andalucía |
| 04.07.002 | Directorio de empresas públicas en Andalucía |
| 04.07.006 | Demografía empresarial de Andalucía |
| 04.07.009 | Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía |

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en la elaboración de indicadores de los recursos y capacidades relativos a la productividad y competitividad de las empresas que conforman el tejido empresarial andaluz

NIE 05 Progresar en el conocimiento tanto de la estructura económica como financiera de la empresa andaluza

| | | |
|---------------------|---|---|
| 04.05.009 | Balances del año turístico en Andalucía | |
| NIE | 10 | Obtener una visión del panorama empresarial andaluz a través de la población empresarial y directiva que forma parte de él |
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> | |
| 04.05.007 | Registro de turismo en Andalucía | |
| 04.07.008 | Barómetro empresarial de Andalucía | |
| NIE | 11 | Progresar en el estudio de las estrategias empresariales y la implantación de las mismas |
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> | |
| 04.07.007 | Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía | |
| 04.07.008 | Barómetro empresarial de Andalucía | |
| NIE | 12 | Favorecer el conocimiento del rendimiento y eficiencia empresarial |
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> | |
| 02.02.014 | Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía | |
| 04.04.001 | Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía | |
| 04.04.006 | Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España | |
| 04.07.004 | Central de balances de actividad empresarial en Andalucía | |
| 04.07.005 | Estadística de empresas públicas locales en Andalucía | |
| 04.07.007 | Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía | |
| OBJETIVO ESPECÍFICO | 15 | Avanzar en la elaboración de indicadores del papel del tejido empresarial andaluz en sus relaciones externas: |
| NIE | 13 | Profundizar en el conocimiento de la balanza comercial de Andalucía |
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> | |
| 04.01.007 | Matriz de contabilidad social de Andalucía | |
| 04.01.010 | Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía | |
| 04.01.011 | Red contable agraria nacional (RECAN) | |
| 04.01.012 | Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía | |
| 04.01.013 | Valor añadido y pesca en Andalucía | |
| 04.04.001 | Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía | |
| 04.04.002 | Estadística sobre el sector exportador de Andalucía | |
| 04.04.005 | Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía | |
| 04.04.006 | Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España | |
| 04.05.009 | Balances del año turístico en Andalucía | |
| 04.05.010 | Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía | |
| 04.07.005 | Estadística de empresas públicas locales en Andalucía | |
| 04.07.013 | Fujos de inversión extranjera directa en Andalucía | |
| NIE | 14 | Conocer la inversión directa extranjera en Andalucía y la inversión directa andaluza |
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> | |
| 04.01.007 | Matriz de contabilidad social de Andalucía | |
| 04.01.013 | Valor añadido y pesca en Andalucía | |
| 04.04.001 | Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía | |
| 04.04.002 | Estadística sobre el sector exportador de Andalucía | |
| 04.04.005 | Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía | |
| 04.04.006 | Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España | |
| 04.05.009 | Balances del año turístico en Andalucía | |
| 04.05.010 | Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía | |
| 04.07.008 | Barómetro empresarial de Andalucía | |
| 04.07.013 | Fujos de inversión extranjera directa en Andalucía | |
| NIE | 15 | Avanzar en el conocimiento de la naturaleza de la contratación de las empresas andaluzas en el ámbito de la investigación |
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> | |
| 02.02.014 | Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía | |
| 03.01.001 | Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía | |
| 03.02.001 | Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía | |
| 03.02.002 | Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía | |
| OBJETIVO ESPECÍFICO | | Profundizar en el conocimiento de la economía social en Andalucía |
| NIE | 66 | Elaborar una estimación anual de las rentas mixtas (remuneración de los trabajadores autónomos) generadas en Andalucía por ramas de actividad |
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> | |
| 04.01.002 | Marco input-output de Andalucía | |
| 04.01.016 | Rentas mixtas anuales de Andalucía | |

| | | |
|---|----|---|
| NIE | 67 | Estudiar la viabilidad de la elaboración de un censo de trabajadores autónomos en Andalucía y ofrecer información sobre altas y bajas en la actividad, sectores en los que desarrollan su profesión, accidentes laborales, trabajadores a su cargo y estructura del colectivo |
| <u>Código</u> | | <u>Denominación actividad</u> |
| 04.01.016 | | Rentas mixtas anuales de Andalucía |
| NIE | 68 | Proporcionar información sobre la creación y la actividad de las empresas de economía social, microempresas y otras formas de autoempleo en Andalucía |
| <u>Código</u> | | <u>Denominación actividad</u> |
| 04.01.008 | | Indicadores provinciales de actividad de Andalucía |
| 04.01.013 | | Valor añadido y pesca en Andalucía |
| 04.05.009 | | Balanza del año turístico en Andalucía |
| 04.07.001 | | Estadística sobre economía social en Andalucía |
| OBJETIVO GENERAL. Incidir en el conocimiento de los cambios sociales producidos en Andalucía | | |
| OBJETIVO ESPECÍFICO. Profundizar en el conocimiento de la estructura y dinámica de la población atendiendo a la edad y el sexo | | |
| NIE | 16 | Avanzar en la desagregación espacial de la información estadística sobre la estructura y dinámica de la población |
| <u>Código</u> | | <u>Denominación actividad</u> |
| 01.01.001 | | Registro de población de Andalucía |
| 01.01.002 | | Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía |
| 01.01.003 | | Estadística de itinerarios vitales |
| 01.02.001 | | Sistema de proyecciones de población en Andalucía |
| 01.03.001 | | Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía |
| 01.04.003 | | Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior |
| 01.05.001 | | Sistema de información demográfica de Andalucía |
| 04.06.005 | | Estadística de transporte público interurbano de Andalucía |
| 04.06.008 | | Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía |
| 07.00.027 | | Seccionado comparativo |
| NIE | 17 | Avanzar en el aprovechamiento de la información demográfica para la actualización continua de las proyecciones de población |
| <u>Código</u> | | <u>Denominación actividad</u> |
| 01.01.001 | | Registro de población de Andalucía |
| 01.01.002 | | Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía |
| 01.01.003 | | Estadística de itinerarios vitales |
| 01.02.001 | | Sistema de proyecciones de población en Andalucía |
| 01.03.001 | | Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía |
| 01.03.002 | | Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía |
| 01.03.003 | | Estadística sobre familias y hogares en Andalucía |
| 01.03.004 | | Estudio longitudinal de las familias andaluzas |
| NIE | 18 | Avanzar en el estudio de las nuevas tipologías familiares y de hogares, como familias de doble ocupación, parejas de hecho, parejas del mismo sexo o familias reconstituidas |
| <u>Código</u> | | <u>Denominación actividad</u> |
| 01.03.001 | | Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía |
| 02.01.002 | | Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía |
| 02.01.003 | | Estadística sobre familias y hogares en Andalucía |
| 02.01.004 | | Estudio longitudinal de las familias andaluzas |
| NIE | 19 | Conocer la tendencia de las relaciones intergeneracionales así como las condiciones que fortalecen o debilitan dichas relaciones |
| <u>Código</u> | | <u>Denominación actividad</u> |
| 02.01.003 | | Estadística sobre familias y hogares en Andalucía |
| 02.01.004 | | Estudio longitudinal de las familias andaluzas |
| NIE | 20 | Conocer las preferencias familiares sobre los distintos tipos de cuidados (familiar informal, comunitario o residencial) para la falta de autonomía en edades avanzadas o por discapacidad |
| <u>Código</u> | | <u>Denominación actividad</u> |
| 02.01.003 | | Estadística sobre familias y hogares en Andalucía |
| 02.01.004 | | Estudio longitudinal de las familias andaluzas |
| 02.01.005 | | Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD) |
| 02.09.002 | | Indicadores estadísticos sobre desigualdad |
| 04.01.006 | | Cuenta de protección social en Andalucía |
| NIE | 21 | Ofrecer información sobre las relaciones familiares más allá del hogar |
| <u>Código</u> | | <u>Denominación actividad</u> |
| 02.01.003 | | Estadística sobre familias y hogares en Andalucía |
| 02.01.004 | | Estudio longitudinal de las familias andaluzas |
| 04.01.006 | | Cuenta de protección social en Andalucía |
| NIE | 22 | Analizar la existencia de nuevas formas de parentesco no basadas en la consanguinidad, sino en los vínculos de convivencia y en la relación familiar derivada |
| <u>Código</u> | | <u>Denominación actividad</u> |
| 02.01.003 | | Estadística sobre familias y hogares en Andalucía |

| | | | |
|--|--|--|--|
| 02.01.004 | Estudio longitudinal de las familias andaluzas | | |
| NIE | 23 | Ofrecer información sobre el comportamiento y actitudes respecto a las formas de convivencia | |
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> | | |
| 02.01.002 | Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía | | |
| 02.01.003 | Estadística sobre familias y hogares en Andalucía | | |
| 02.01.004 | Estudio longitudinal de las familias andaluzas | | |
| OBJETIVO ESPECÍFICO Incidir en el conocimiento de las migraciones en Andalucía | | | |
| NIE | 24 | Incrementar el conocimiento de los efectivos de población extranjera a través de la mejora del aprovechamiento estadístico de los datos padronales | |
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> | | |
| 01.01.001 | Registro de población de Andalucía | | |
| 01.02.001 | Sistema de proyecciones de población en Andalucía | | |
| 01.04.001 | Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía | | |
| 01.04.002 | Estadística sobre migración internacional en Andalucía | | |
| 01.05.001 | Sistema de Información demográfica de Andalucía | | |
| 07.00.027 | Seccionado comparativo | | |
| NIE | 25 | Analizar los procesos de reagrupación familiar y los procesos de movilidad residencial de la población extranjera | |
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> | | |
| 01.01.001 | Registro de población de Andalucía | | |
| 01.01.002 | Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía | | |
| 01.01.003 | Estadística de itinerarios vitales | | |
| 01.02.001 | Sistema de proyecciones de población en Andalucía | | |
| 01.03.001 | Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía | | |
| 01.04.001 | Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía | | |
| 01.04.002 | Estadística sobre migración internacional en Andalucía | | |
| 01.05.001 | Sistema de información demográfica de Andalucía | | |
| NIE | 26 | Ofrecer información sistematizada sobre las condiciones de vida de la población inmigrante en comparación con las del conjunto de la población | |
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> | | |
| 01.04.002 | Estadística sobre migración internacional en Andalucía | | |
| 02.01.006 | Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía. | | |
| 02.09.001 | Indicadores sociales de Andalucía | | |
| NIE | 27 | Ampliar la información sobre las características de la población comunitaria | |
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> | | |
| 01.01.001 | Registro de población de Andalucía | | |
| 01.01.002 | Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía | | |
| 01.01.003 | Estadística de itinerarios vitales | | |
| 01.02.001 | Sistema de proyecciones de población en Andalucía | | |
| 01.03.001 | Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía | | |
| 01.04.002 | Estadística sobre migración internacional en Andalucía | | |
| 02.01.006 | Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía | | |
| 02.02.002 | Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía | | |
| NIE | 28 | Ofrecer información sobre la población extranjera en relación con la actividad | |
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> | | |
| 01.04.002 | Estadística sobre migración internacional en Andalucía | | |
| 02.02.001 | Sistema de información del mercado de trabajo andaluz | | |
| 02.02.002 | Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía | | |
| 02.02.005 | Estadística de empleo/desemplo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces. b) Datos básicos del mercado laboral. c) Colectivos de interés para el empleo | | |
| NIE | 29 | Ofrecer información de la población andaluza en el exterior | |
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> | | |
| 01.04.003 | Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior | | |
| 02.07.004 | Estadísticas sobre las comunidades andaluzas | | |
| NIE | 30 | Profundizar en el conocimiento de las migraciones de la población residente en Andalucía | |
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> | | |
| 01.01.001 | Registro de población de Andalucía. | | |
| 01.01.002 | Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía | | |
| 01.01.003 | Estadísticas de itinerarios vitales | | |
| 01.02.001 | Sistema de proyecciones de población en Andalucía | | |
| 01.03.001 | Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía | | |
| 01.04.001 | Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía | | |
| 01.04.002 | Estadística sobre migración internacional en Andalucía | | |
| 01.05.001 | Sistema de información demográfica de Andalucía | | |
| 07.00.027 | Seccionado comparativo | | |

OBJETIVO ESPECÍFICO Ofrecer información sobre la actividad judicial, disponer de información estadística sobre la actividad y los recursos de la Administración de Justicia, en especial de la Justicia de paz, de la Administración Penitenciaria y del Registro de Fundaciones y Asociaciones; de las estadísticas y los indicadores en materia de seguridad pública, protección civil, cuerpos policiales y seguridad vial, con especial incidencia en el estudio de las distintas formas de violencia en Andalucía

NIE 31 Avanzar en el conocimiento de la violencia de género

Código Denominación actividad

- 02.04.001 Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
- 02.04.002 Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía
- 02.05.001 Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía
- 02.05.002 Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

NIE 32 Ofrecer información sobre los fenómenos de violencia y abuso en la población más frágil, como es la infantil y la formada por personas mayores

Código Denominación actividad

- 02.04.005 Estadística sobre protección de menores en Andalucía
- 02.05.002 Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

NIE 34 Ofrecer información correspondiente a la cultura cívica y las actitudes ante la violencia, prestando especial atención a la violencia de género

Código Denominación actividad

- 02.04.001 Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
- 02.04.002 Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía
- 02.05.001 Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía
- 02.05.002 Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

NIE 35 Avanzar en el conocimiento de la actividad de la Administración de Justicia de Andalucía

Código Denominación actividad

- 02.01.002 Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
- 02.05.002 Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de la salud, disponer de información estadística sobre los aspectos que condicionan la salud de la población, tanto por lo que se refiere a su estado de salud como a la incidencia de distintas enfermedades, sobre la actividad hospitalaria, y sobre otros recursos sanitarios

NIE 36 Proponer información del estado de salud de la población andaluza: factores de riesgo, discapacidad, dependencia, adicciones, morbilidad, mortalidad y carga de enfermedad

Código Denominación actividad

- 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
- 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas

- 02.01.005 Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)
- 02.02.012 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
- 02.03.003 Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
- 02.03.004 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
- 02.03.008 Estadística de vacunaciones de Andalucía
- 02.03.009 Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
- 02.03.010 Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía
- 02.03.011 Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
- 02.03.017 Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
- 02.03.018 Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
- 02.03.020 Carga de enfermedad en Andalucía
- 02.03.022 Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
- 02.03.023 Indicadores de salud de Andalucía
- 02.03.025 Estadísticas Sanitarias de Síntesis de la Junta de Andalucía
- 02.03.026 Estadísticas del cáncer en Andalucía
- 02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad

NIE 37 Establecer indicadores básicos de salud teniendo en cuenta las desigualdades según sexo, ámbito social y territorio

Código Denominación actividad

- 02.02.012 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
- 02.03.003 Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
- 02.03.004 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
- 02.03.008 Estadística de vacunaciones de Andalucía
- 02.03.010 Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía
- 02.03.017 Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
- 02.03.018 Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
- 02.03.022 Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
- 02.03.023 Indicadores de salud de Andalucía
- 02.03.025 Estadísticas Sanitarias de Síntesis de la Junta de Andalucía
- 02.03.026 Estadísticas del cáncer en Andalucía
- 02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad

NIE 38 Mejorar el conocimiento de los servicios sanitarios: centros y servicios, actividad, recursos humanos, recursos económicos y su impacto en otros sectores, calidad, satisfacción y garantía de derechos a las personas usuarias

- 02.03.017 Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
- 02.03.018 Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
- 02.03.023 Indicadores de salud de Andalucía
- 02.03.025 Estadísticas Sanitarias de Síntesis de la Junta de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Proporcionar información sobre la vivienda en Andalucía, especialmente las viviendas desocupadas, las de primera y segunda residencia, las necesidades de vivienda entre la población juvenil andaluza y la evolución de los usos y precio del suelo.

NIE 39 Analizar el comportamiento residencial de la población andaluza, el uso de las viviendas y las formas de tenencia

Código Denominación actividad

- 02.08.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía
- 02.08.002 Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
- 02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad

NIE 40 Conocer las características principales del parque de viviendas

Código Denominación actividad

- 02.08.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía
- 02.08.002 Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
- 02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad
- 07.00.018 Registro de viviendas y locales

NIE 41 Ampliar la información sobre las viviendas en alquiler

Código Denominación actividad

- 02.08.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía
- 02.08.002 Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía

NIE 42 Ofrecer información sobre la valoración residencial

Código Denominación actividad

- 02.08.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía
- 02.08.002 Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía

NIE 43 Profundizar en el conocimiento del precio de la vivienda

Código Denominación actividad

- 02.08.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía
- 02.08.002 Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
- 02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad

Código Denominación actividad

- 02.03.001 Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía
- 02.03.002 Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía
- 02.03.003 Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
- 02.03.004 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
- 02.03.012 Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
- 02.03.019 Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía

02.03.020 Carga de enfermedad en Andalucía

02.03.021 Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía

02.03.022 Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía

02.03.023 Indicadores de salud de Andalucía

02.03.024 Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza

02.03.025 Estadísticas Sanitarias de Síntesis de la Junta de Andalucía

04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía

NIE 130 Profundizar en la determinación y evolución de indicadores de calidad en el ámbito de la salud

Código Denominación actividad

- 02.03.001 Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía
- 02.03.002 Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía
- 02.03.003 Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
- 02.03.012 Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
- 02.03.019 Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía

02.03.020 Carga de enfermedad en Andalucía

02.03.022 Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía

02.03.023 Indicadores de salud de Andalucía

02.03.025 Estadísticas Sanitarias de Síntesis de la Junta de Andalucía

NIE 131 Ofrecer información sobre los determinantes de la salud: estilos de vida, factores medioambientales, sociodemográficos, culturales, laborales, ocio, etc.

Código Denominación actividad

- 02.02.012 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
- 02.03.008 Estadística de vacunaciones de Andalucía
- 02.03.009 Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
- 02.03.011 Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía

| | | | |
|---|--|--|--|
| NIE | 44 | Avanzar en la desagregación de la información relativa a la edificación y rehabilitación de viviendas | |
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> | | |
| 02.08.001 | Estadística de vivienda protegida en Andalucía | | |
| 02.08.002 | Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía | | |
| OBJETIVO ESPECÍFICO Suministrar información sobre la educación y la formación, articulada en enseñanzas reguladas y no reguladas, en Andalucía | | | |
| NIE | 45 | Avanzar en el conocimiento de la escolarización en los diversos niveles y por grupos de edad | |
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> | | |
| 02.08.004 | Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios | | |
| 02.08.006 | Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero | | |
| 02.08.009 | Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes | | |
| 02.08.011 | Estadística sobre becas y ayudas al estudio | | |
| NIE | 46 | Profundizar en el conocimiento de las características de los establecimientos escolares | |
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> | | |
| 02.08.010 | Directorio de centros docentes de Andalucía | | |
| NIE | 47 | Ofrecer información sobre las diferencias en las características del alumnado según sexo y país de origen | |
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> | | |
| 02.08.006 | Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero | | |
| 02.08.009 | Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes | | |
| 02.08.011 | Estadística sobre becas y ayudas al estudio | | |
| NIE | 48 | Incidir en el conocimiento de la localización de la enseñanza así como en los movimientos de población que de ella se deriva | |
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> | | |
| 02.08.004 | Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios | | |
| 02.08.010 | Directorio de centros docentes de Andalucía | | |
| NIE | 49 | Avanzar en el conocimiento de la estructura, los recursos, la oferta, la demanda, los procesos y resultados del sistema formativo y educativo de Andalucía | |
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> | | |
| 02.08.001 | Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía | | |
| 02.08.002 | Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía | | |
| 02.08.004 | Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| 02.06.005 | Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios | | |
| 02.06.006 | Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero | | |
| 02.06.007 | Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía | | |
| 02.06.009 | Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía | | |
| 02.06.009 | Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes | | |
| 02.06.010 | Directorio de centros docentes de Andalucía | | |
| 02.06.011 | Estadística sobre becas y ayudas al estudio | | |
| 06.01.012 | Estadística del gasto público en educación | | |
| OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de los procesos de participación de la población andaluza | | | |
| NIE | 50 | Profundizar en el conocimiento de la participación de la población andaluza en la vida social | |
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> | | |
| 02.02.010 | Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía | | |
| 02.02.013 | Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía | | |
| 02.07.016 | Participación de la población andaluza en el deporte organizado, Perspectiva de género | | |
| 02.07.017 | Estadística del Registro andaluz de actividades deportivas | | |
| 02.07.018 | Estadística del Registro andaluz de entidades deportivas | | |
| 02.07.019 | Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva | | |
| 02.09.001 | Indicadores sociales de Andalucía | | |
| 02.09.002 | Indicadores estadísticos sobre desigualdad | | |
| 02.09.003 | Encuesta social | | |
| 05.06.001 | Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía | | |
| 06.01.008 | Estadística de asociaciones en Andalucía | | |
| 06.01.010 | Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía | | |
| 06.01.013 | Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía | | |
| NIE | 51 | Profundizar en el conocimiento de la participación de la población andaluza en la vida política | |
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> | | |
| 02.09.001 | Indicadores sociales de Andalucía | | |
| 07.00.027 | Seccionado comparativo | | |
| OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de la calidad de vida, la cultura, el ocio y la sociedad del bienestar | | | |
| NIE | 52 | Mejorar el conocimiento de los diferentes aspectos relativos a la desigualdad, pobreza, calidad de vida y la sociedad del bienestar en Andalucía | |

| | | |
|---------------|--|--|
| Código | Denominación actividad | |
| 02.01.001 | Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía | 02.07.013 Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía |
| 02.01.003 | Estadística sobre familias y hogares en Andalucía | 02.09.001 Indicadores sociales de Andalucía |
| 02.01.004 | Estudio longitudinal de las familias andaluzas | 02.07.016 Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género |
| 02.01.006 | Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía | 02.07.017 Estadística del Registro andaluz de actividades deportivas |
| 02.02.001 | Sistema de información del mercado de trabajo andaluz | 02.07.018 Estadística del Registro andaluz de entidades deportivas |
| 02.02.002 | Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía | 02.07.019 Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva |
| 02.02.005 | Estadística de empleo/desemplo en Andalucía. a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo | 02.09.003 Encuesta social |
| 02.02.012 | Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía | 03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza |
| 02.04.003 | Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía | 03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía |
| 02.04.004 | Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía | 04.05.001 Encuesta de coyuntura turística de Andalucía |
| 02.09.001 | Indicadores sociales de Andalucía | 04.05.002 Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía |
| 02.09.002 | Indicadores estadísticos sobre desigualdad | 04.05.003 Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía |
| 02.09.003 | Encuesta social | 04.05.005 Análisis territorial del turismo en Andalucía |
| 04.01.006 | Cuenta de protección social en Andalucía | 04.05.006 Encuesta a los segmentos turísticos |
| 04.01.007 | Matriz de contabilidad social de Andalucía | 04.05.007 Registro de turismo en Andalucía |
| 04.06.008 | Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía | 04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía |
| 04.06.010 | Informe mensual del movimiento aeroportuario | 04.05.010 Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía |
| 06.01.006 | Estadísticas de actuaciones en materia de consumo | 04.05.011 Estudios de mercados turísticos en origen |
| 06.01.008 | Estadística de asociaciones en Andalucía | 04.05.012 Turismo de eventos |
| 06.01.013 | Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía | 04.06.008 Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía |
| | | 04.06.010 Informe mensual del movimiento aeroportuario |
| | | NIE 54 Mejorar el conocimiento sobre los equipamientos, servicios, actividades culturales y sus niveles de utilización en Andalucía, así como los hábitos y prácticas culturales de la población andaluza |
| Código | Denominación actividad | Código Denominación actividad |
| 02.07.001 | Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía | 02.07.003 Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza |
| 02.07.003 | Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza | 02.07.005 Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía |
| 02.07.005 | Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía | 02.07.007 Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte |
| 02.07.006 | Estadística de juego privado en Andalucía | 02.07.008 Estadística de producción editorial de Andalucía |
| 02.07.007 | Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte | 02.07.009 Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía |
| 02.07.009 | Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía | 02.07.010 Estadística de archivos de Andalucía |
| 02.07.010 | Estadística de archivos de Andalucía | 02.07.011 Estadística de museos públicos de Andalucía |
| 02.07.011 | Estadística de museos públicos de Andalucía | 02.07.012 Estadística de patrimonio histórico de Andalucía |

NIE 53 Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza

OBJETIVO GENERAL: Avanzar en el conocimiento de la realidad económica andaluza, atendiendo a la evolución de su estructura y al dinamismo de los sectores productivos que la integran.

OBJETIVO ESPECÍFICO: Desarrollar y consolidar el Sistema de Cuentas Económicas de Andalucía acorde con el Sistema Europeo de Cuentas y los desarrollos que del mismo se establecen, sin perjuicio del régimen de contabilidad contemplado en la Ley 6/1983, de 19 de Julio, General de la Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

NIE: 56 Fomentar la implantación del Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales (SEC-95) como marco metodológico para la elaboración de operaciones de síntesis referidas a la estructura económica y productiva andaluza.

| Código | Denominación actividad |
|-----------|--|
| 02.01.001 | Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía |
| 02.02.002 | Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía |
| 02.03.004 | Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de Internado de Andalucía |
| 04.01.001 | Cuentas satélite de producción doméstica |
| 04.01.002 | Marco input-output de Andalucía |
| 04.01.003 | Contabilidad regional anual de Andalucía |
| 04.01.004 | Contabilidad regional trimestral de Andalucía |
| 04.01.005 | Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía |
| 04.01.006 | Cuenta de protección social en Andalucía |
| 04.01.007 | Matriz de contabilidad social de Andalucía |
| 04.01.008 | Indicadores provinciales de actividad de Andalucía |
| 04.01.010 | Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía |
| 04.01.011 | Red contable agraria nacional (RECAN) |
| 04.01.012 | Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía |
| 04.01.013 | Valor añadido y pesca en Andalucía |
| 04.01.018 | Cuenta satélite de la sanidad andaluza |
| 04.01.019 | Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía |
| 04.02.001 | Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía |
| 04.02.002 | Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía |
| 04.02.012 | Estadística de precios de la tierra en Andalucía |
| 04.02.014 | Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía |
| 04.02.015 | Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía |
| 04.02.017 | Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía |
| 04.02.023 | Índice de precios percibidos en lonja |
| 04.02.025 | Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas |

02.07.013 Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía

02.07.014 Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

02.07.015 Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía

02.09.001 Indicadores sociales de Andalucía

02.09.003 Encuesta social

06.01.008 Estadística de asociaciones en Andalucía

NIE: 55 Profundizar en el conocimiento de los recursos, las prestaciones y las intervenciones en materia de acción social y servicios sociales en Andalucía

| Código | Denominación actividad |
|-----------|--|
| 02.04.001 | Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres |
| 02.04.002 | Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía |
| 02.04.003 | Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía |
| 02.04.004 | Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía |
| 02.04.006 | Estadística sobre familias numerosas en Andalucía |
| 02.04.007 | Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía |
| 02.05.001 | Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía |
| 02.06.011 | Estadística sobre becas y ayudas al estudio |
| 02.07.002 | Directorio de centros de información juvenil en Andalucía |
| 02.09.001 | Indicadores sociales de Andalucía |
| 02.09.003 | Encuesta social |
| 04.01.006 | Cuenta de protección social en Andalucía |
| 04.01.007 | Matriz de contabilidad social de Andalucía |

| | | | |
|-----------|--|-----------|--|
| 04.02.028 | Boletín de información agraria y pesquera | 02.03.014 | Registro sanitario de alimentos en Andalucía |
| 04.02.029 | Boletín semanal de información agraria | 03.02.003 | Ercuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza |
| 04.02.030 | Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras | 04.01.001 | Cuentas satélite de producción doméstica |
| 04.02.031 | Manual de estadísticas agrarias y pesqueras | 04.01.002 | Marco input-output de Andalucía |
| 04.02.036 | Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola | 04.01.003 | Contabilidad regional anual de Andalucía |
| 04.03.003 | Ercuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía | 04.01.004 | Contabilidad regional trimestral de Andalucía |
| 04.03.004 | Índice de producción industrial de Andalucía | 04.01.005 | Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía |
| 04.03.005 | Ercuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía | 04.01.006 | Cuenta de protección social en Andalucía |
| 04.04.001 | Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía | 04.01.007 | Matriz de contabilidad social de Andalucía |
| 04.04.002 | Estadística sobre el sector exportador de Andalucía | 04.01.008 | Indicadores provinciales de actividad de Andalucía |
| 04.04.003 | Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía | 04.01.010 | Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía |
| 04.04.004 | Índice de comercio al por menor de Andalucía | 04.01.011 | Red contable agraria nacional (RECAN) |
| 04.04.005 | Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía | 04.01.012 | Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía |
| 04.04.006 | Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España | 04.01.013 | Valor añadido y pesca en Andalucía |
| 04.05.001 | Ercuesta de coyuntura turística de Andalucía | 04.01.018 | Cuenta satélite de la sanidad andaluza |
| 04.05.002 | Ercuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía | 04.01.019 | Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía |
| 04.05.003 | Ercuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía | 04.02.001 | Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía |
| 04.07.004 | Central de balances de actividad empresarial en Andalucía | 04.02.002 | Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía |
| 04.07.008 | Barómetro empresarial de Andalucía | 04.02.003 | Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía |
| 04.07.011 | Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía | 04.02.004 | Ercuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía |
| 06.01.001 | Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía | 04.02.005 | Ercuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía |
| 06.01.002 | Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía | 04.02.006 | Ercuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía |
| 06.01.003 | Estadísticas tributarias de Andalucía | 04.02.007 | Ercuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía |
| 06.01.007 | Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía | 04.02.008 | Estadística de saas de incubaciones en Andalucía |
| | NIE 57 Profundizar en el conocimiento de la nueva realidad de la sectorización de la economía y el sistema productivo andaluz | 04.02.009 | Estadística de producción lechera en Andalucía |
| | Código <u>Denominación actividad</u> | 04.02.012 | Estadística de precios de la tierra en Andalucía |
| 02.01.001 | Ercuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía | 04.02.013 | Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía |
| 02.02.002 | Ercuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía | 04.02.014 | Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía |
| 02.02.014 | Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía | 04.02.015 | Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía |
| 02.03.004 | Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía | 04.02.016 | Estadística de producción pesquera andaluza |
| | | 04.02.017 | Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía |

| | | | |
|-----------|---|---------------|---|
| 04.02.018 | Encuesta de cunicultura en Andalucía | 04.05.002 | Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía |
| 04.02.020 | Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía | 04.05.003 | Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía |
| 04.02.022 | Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía | 04.05.004 | Índice de actividad turística en Andalucía |
| 04.02.023 | Índice de precios percibidos en lonja | 04.05.005 | Análisis territorial del turismo en Andalucía |
| 04.02.024 | Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca | 04.05.006 | Encuesta a los segmentos turísticos |
| 04.02.025 | Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas | 04.05.007 | Registro de turismo en Andalucía |
| 04.02.026 | Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía | 04.05.009 | Balance del año turístico en Andalucía |
| 04.02.027 | Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía | 04.05.010 | Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía |
| 04.02.028 | Boletín de información agraria y pesquera | 04.05.011 | Estudios de mercados turísticos en origen |
| 04.02.029 | Boletín semanal de información agraria | 04.05.012 | Turismo de eventos |
| 04.02.030 | Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras | 04.06.006 | Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía |
| 04.02.031 | Manual de estadísticas agrarias y pesqueras | 04.06.010 | Informe mensual del movimiento aeroportuario |
| 04.02.032 | Estadística de caza en Andalucía | 04.07.004 | Central de balances de actividad empresarial en Andalucía |
| 04.02.033 | Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía | 04.07.008 | Barómetro empresarial de Andalucía |
| 04.02.034 | Registro de cotos de caza de Andalucía | 04.07.011 | Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía |
| 04.02.035 | Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía | 04.07.014 | Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía |
| 04.02.036 | Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola | 06.01.001 | Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía |
| 04.03.001 | Estadística energética de Andalucía | 06.01.002 | Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía |
| 04.03.002 | Estadística de producción minera en Andalucía | 06.01.003 | Estadísticas tributarias de Andalucía |
| 04.03.003 | Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía | 06.01.005 | Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía |
| 04.03.004 | Índice de producción industrial de Andalucía | 06.01.007 | Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía |
| 04.03.005 | Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía | NIE 58 | Promover la estimación coyuntural del PIB desde la perspectiva de la oferta, la demanda y las rentas |
| 04.03.006 | Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía | Código | Denominación actividad |
| 04.03.007 | Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía | 02.02.002 | Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía |
| 04.04.001 | Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía | 04.01.003 | Contabilidad regional anual de Andalucía |
| 04.04.002 | Estadística sobre el sector exportador de Andalucía | 04.01.004 | Contabilidad regional trimestral de Andalucía |
| 04.04.003 | Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía | 04.01.005 | Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía |
| 04.04.004 | Índice de comercio al por menor de Andalucía | 04.01.007 | Matriz de contabilidad social de Andalucía |
| 04.04.005 | Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía | 04.01.008 | Indicadores provinciales de actividad de Andalucía |
| 04.04.006 | Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España | 04.01.010 | Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía |
| 04.05.001 | Encuesta de coyuntura turística de Andalucía | 04.01.011 | Red contable agraria nacional (RECAN) |

| | | | |
|---------------|---|---------------|--|
| 04.01.013 | Valor añadido y pesca en Andalucía | 04.04.002 | Estadística sobre el sector exportador de Andalucía |
| 04.01.019 | Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía | 04.04.005 | Índice de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía |
| 04.02.001 | Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía | 04.04.006 | Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España |
| 04.02.002 | Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía | NIE | 60 Elaborar la cuenta satélite del sector financiero en Andalucía, con especial referencia a los flujos de fondo con el exterior, a fin de avanzar en la elaboración de la balanza fiscal de Andalucía |
| 04.02.017 | Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía | <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> |
| 04.03.003 | Encuesta Industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía | 04.01.002 | Marco input-output de Andalucía |
| 04.03.004 | Índice de producción Industrial de Andalucía | 04.01.003 | Contabilidad regional anual de Andalucía |
| 04.03.005 | Encuesta Industrial de productos. Resultados de Andalucía | 04.01.005 | Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía |
| 04.04.001 | Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía | 04.01.007 | Matriz de contabilidad social de Andalucía |
| 04.04.002 | Estadística sobre el sector exportador de Andalucía | 04.07.004 | Central de balances de actividad empresarial en Andalucía |
| 04.04.003 | Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía | 04.07.011 | Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía |
| 04.04.004 | Índice de comercio al por menor de Andalucía | 04.07.016 | Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro |
| 04.04.005 | Índice de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía | 04.07.017 | Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito |
| 04.04.006 | Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España | 06.01.003 | Estadísticas tributarias de Andalucía |
| 04.05.001 | Encuesta de conjuntura turística de Andalucía | NIE | 61 Consolidar la Matriz de contabilidad social de Andalucía así como la contabilidad anual provincial de Andalucía |
| 04.05.002 | Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía | <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> |
| 04.05.003 | Encuesta de ocupación en campamentos turísticos. Resultados de Andalucía | 04.01.002 | Marco input-output de Andalucía |
| 04.07.008 | Barómetro empresarial de Andalucía | 04.01.003 | Contabilidad regional anual de Andalucía |
| 06.01.001 | Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía | 04.01.005 | Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía |
| 06.01.002 | Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía | 04.01.006 | Cuenta de protección social en Andalucía |
| 06.01.003 | Estadísticas tributarias de Andalucía | 04.01.007 | Matriz de contabilidad social de Andalucía |
| NIE | 59 Avanzar en la elaboración de las cuentas sectoriales de los hogares y del resto del mundo | 04.01.008 | Indicadores provinciales de actividad de Andalucía |
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> | NIE | 62 Elaborar una tabla input-output simétrica anual por procedimientos indirectos |
| 02.01.001 | Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía | <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> |
| 04.01.001 | Cuentas satélite de producción doméstica | 04.01.002 | Marco input-output de Andalucía |
| 04.01.002 | Marco input-output de Andalucía | 04.01.003 | Contabilidad regional anual de Andalucía |
| 04.01.003 | Contabilidad regional anual de Andalucía | 04.01.017 | Tabla input-output simétrica anual de Andalucía |
| 04.01.006 | Cuenta de protección social en Andalucía | NIE | 63 Aumentar el conocimiento de la realidad económica andaluza |
| 04.01.007 | Matriz de contabilidad social de Andalucía | <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> |
| 04.04.001 | Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía | 02.01.001 | Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía |
| | | 02.02.002 | Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía |

| | | | |
|-----------|--|-----------|---|
| 02.03.004 | Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía | 04.02.018 | Encuesta de cunicultura en Andalucía |
| 03.02.003 | Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza | 04.02.020 | Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía |
| 04.01.001 | Cuentas satélite de producción doméstica | 04.02.022 | Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía |
| 04.01.002 | Marco input-output de Andalucía | 04.02.023 | Índice de precios percibidos en lonja |
| 04.01.003 | Contabilidad regional anual de Andalucía | 04.02.024 | Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca |
| 04.01.004 | Contabilidad regional trimestral de Andalucía | 04.02.025 | Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas |
| 04.01.005 | Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía | 04.02.026 | Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía |
| 04.01.006 | Cuenta de protección social en Andalucía | 04.02.027 | Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía |
| 04.01.007 | Matriz de contabilidad social de Andalucía | 04.02.028 | Boletín de información agraria y pesquera |
| 04.01.008 | Indicadores provinciales de actividad de Andalucía | 04.02.029 | Boletín semanal de información agraria |
| 04.01.010 | Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía | 04.02.030 | Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras |
| 04.01.011 | Red contable agraria nacional (RECAN) | 04.02.031 | Manual de estadísticas agrarias y pesqueras |
| 04.01.012 | Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía | 04.02.032 | Estadística de caza en Andalucía |
| 04.01.013 | Valor añadido y pesca en Andalucía | 04.02.033 | Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía |
| 04.01.015 | Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía | 04.02.034 | Registro de cotos de caza de Andalucía |
| 04.01.018 | Cuenta satélite de la sanidad andaluza | 04.02.035 | Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía |
| 04.01.019 | Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía | 04.02.036 | Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola |
| 04.02.001 | Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía | 04.03.001 | Estadística energética de Andalucía |
| 04.02.002 | Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía | 04.03.002 | Estadística de producción minera en Andalucía |
| 04.02.003 | Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía | 04.03.003 | Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía |
| 04.02.004 | Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía | 04.03.004 | Índice de producción industrial de Andalucía |
| 04.02.005 | Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía | 04.03.005 | Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía |
| 04.02.006 | Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía | 04.03.006 | Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía |
| 04.02.007 | Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía | 04.03.007 | Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía |
| 04.02.008 | Estadística de sales de incubaciones en Andalucía | 04.04.001 | Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía |
| 04.02.009 | Estadística de producción lechera en Andalucía | 04.04.002 | Estadística sobre el sector exportador de Andalucía |
| 04.02.012 | Estadística de precios de la tierra en Andalucía | 04.04.003 | Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía |
| 04.02.014 | Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía | 04.04.004 | Índice de comercio al por menor de Andalucía |
| 04.02.015 | Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía | 04.04.005 | Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía |
| 04.02.016 | Estadística de producción pesquera andaluza | 04.04.006 | Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España |
| 04.02.017 | Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía | 04.05.001 | Encuesta de coyuntura turística de Andalucía |

| | | | |
|-----------|---|-----------|---|
| 04.05.002 | Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía | 04.01.004 | Contabilidad regional trimestral de Andalucía |
| 04.05.003 | Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía | 04.01.007 | Matriz de contabilidad social de Andalucía |
| 04.05.004 | Índice de actividad turística en Andalucía | 04.01.008 | Indicadores provinciales de actividad de Andalucía |
| 04.05.005 | Análisis territorial del turismo en Andalucía | 04.01.010 | Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía |
| 04.05.006 | Encuesta a los segmentos turísticos | 04.01.011 | Red contable agraria nacional (RECAN) |
| 04.05.007 | Registro de turismo en Andalucía | 04.01.012 | Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía |
| 04.05.009 | Balance del año turístico en Andalucía | 04.01.013 | Valor añadido y pesca en Andalucía |
| 04.05.010 | Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía | 04.01.015 | Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía |
| 04.05.011 | Estudios de mercados turísticos en origen | 04.02.001 | Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía |
| 04.05.012 | Turismo de eventos | 04.02.002 | Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía |
| 04.06.001 | Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía | 04.02.003 | Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía |
| 04.06.006 | Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía | 04.02.004 | Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía |
| 04.06.008 | Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía | 04.02.005 | Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía |
| 04.06.009 | Estadística de tráfico de la red autonomía de carreteras de Andalucía | 04.02.006 | Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía |
| 04.06.010 | Informe mensual del movimiento aeroportuario | 04.02.007 | Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía |
| 04.07.004 | Central de balances de actividad empresarial en Andalucía | 04.02.008 | Estadística de salas de incubaciones en Andalucía |
| 04.07.008 | Barómetro empresarial de Andalucía | 04.02.009 | Estadística de producción lechera en Andalucía |
| 04.07.011 | Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía | 04.02.016 | Estadística de producción pesquera andaluza |
| 04.07.016 | Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro | 04.02.018 | Encuesta de cunicultura en Andalucía |
| 04.07.017 | Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito | 04.02.020 | Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía |
| 06.01.001 | Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía | 04.02.022 | Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía |
| 06.01.002 | Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía | 04.02.024 | Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca |
| 06.01.003 | Estadísticas tributarias de Andalucía | 04.02.026 | Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía |
| 06.01.004 | Estadística del Registro de contratos en Andalucía | 04.02.027 | Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía |
| 06.01.005 | Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía | 04.02.028 | Boletín de información agraria y pesquera |
| 06.01.007 | Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía | 04.02.029 | Boletín semanal de información agraria |
| | NIE 64 Profundizar en el conocimiento de la actividad productiva andaluza | 04.02.030 | Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras |
| | Código <u>Denominación actividad</u> | 04.02.031 | Manual de estadísticas agrarias y pesqueras |
| 02.02.002 | Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía | 04.02.032 | Estadística de caza en Andalucía |
| 04.01.002 | Marco input-output de Andalucía | 04.02.033 | Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía |
| 04.01.003 | Contabilidad regional anual de Andalucía | 04.02.034 | Registro de cotos de caza de Andalucía |

| | | | |
|---------------|---|----------------------------|--|
| 04.02.035 | Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía | 04.01.018 | Cuenta satélite de la sanidad andaluza |
| 04.02.036 | Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola | 04.01.019 | Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía |
| 04.03.001 | Estadística energética de Andalucía | 04.02.016 | Estadística de producción pesquera andaluza |
| 04.03.002 | Estadística de producción minera en Andalucía | 04.02.023 | Índice de precios percibidos en lonja |
| 04.03.003 | Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía | 04.02.025 | Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas |
| 04.03.004 | Índice de producción industrial de Andalucía | 04.02.036 | Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola |
| 04.03.005 | Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía | 04.03.003 | Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía |
| 04.03.006 | Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía | 04.03.004 | Índice de producción industrial de Andalucía |
| 04.03.007 | Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía | 04.03.005 | Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía |
| 04.06.006 | Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía | 04.04.002 | Estadística sobre el sector exportador de Andalucía |
| 04.07.004 | Central de balances de actividad empresarial en Andalucía | 04.04.003 | Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía |
| 04.07.008 | Barómetro empresarial de Andalucía | 04.04.004 | Índice de comercio al por menor de Andalucía |
| 04.07.011 | Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía | 04.04.005 | Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía |
| 06.01.003 | Estadísticas tributarias de Andalucía | 04.04.006 | Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España |
| 06.01.005 | Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía | 04.05.001 | Encuesta de coyuntura turística de Andalucía |
| NIE | 129 Abordar la elaboración de cuentas satélite para los sectores más relevantes por su contribución al PIB de Andalucía | 04.05.002 | Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía |
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> | 04.05.003 | Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía |
| 02.01.001 | Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía | 04.07.004 | Central de balances de actividad empresarial en Andalucía |
| 02.07.008 | Estadística de producción editorial de Andalucía | 04.07.008 | Barómetro empresarial de Andalucía |
| 02.07.009 | Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía | 04.07.011 | Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía |
| 02.07.010 | Estadística de archivos de Andalucía | 06.01.003 | Estadísticas tributarias de Andalucía |
| 02.07.011 | Estadística de museos públicos de Andalucía | OBJETIVO ESPECÍFICO | Avanzar en el conocimiento de la economía legal no declarada en Andalucía mediante el establecimiento de indicadores indirectos |
| 02.07.012 | Estadística de patrimonio histórico de Andalucía | NIE | 65 Avanzar en el estudio y análisis de la economía legal no declarada en Andalucía, incidiendo en las causas que la pueden configurar como parte funcional del tejido productivo andaluz |
| 02.07.013 | Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía | <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> |
| 04.01.001 | Cuentas satélite de producción doméstica | 02.09.002 | Indicadores estadísticos sobre desigualdad |
| 04.01.002 | Marco input-output de Andalucía | 04.01.015 | Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía |
| 04.01.003 | Contabilidad regional anual de Andalucía | OBJETIVO GENERAL | Profundizar en el conocimiento del mercado de trabajo en Andalucía |
| 04.01.006 | Cuenta de protección social en Andalucía | OBJETIVO ESPECÍFICO | Aumentar el conocimiento cuantitativo sobre el empleo y el desempleo en Andalucía |
| 04.01.007 | Matriz de contabilidad social de Andalucía | NIE | 69 Optimizar la medición del empleo y el desempleo en Andalucía |
| 04.01.012 | Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía | | |
| 04.01.013 | Valor añadido y pesca en Andalucía | | |

| | | |
|----------------------------|---|--|
| 04.01.006 | Cuenta de protección social en Andalucía | |
| 04.01.007 | Matriz de contabilidad social de Andalucía | |
| NIE | 73 Evaluar la incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz | |
| Código | Denominación actividad | |
| 02.09.002 | Indicadores estadísticos sobre desigualdad | |
| 04.01.015 | Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía | |
| NIE | 74 Conocer la incidencia y las consecuencias del subsidio especial para la población trabajadora eventual agraria en Andalucía | |
| Código | Denominación actividad | |
| 04.01.006 | Cuenta de protección social en Andalucía | |
| 04.01.007 | Matriz de contabilidad social de Andalucía | |
| 04.01.010 | Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía | |
| 04.01.011 | Red contable agraria nacional (RECAN) | |
| 04.01.012 | Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía | |
| 04.01.013 | Valor añadido y pesca en Andalucía | |
| OBJETIVO ESPECÍFICO | Aumentar el conocimiento cualitativo sobre el empleo, disponer de información estadística sobre los distintos aspectos que configuran el ámbito de trabajo, como la fuerza de trabajo, las condiciones y la calidad de los puestos de trabajo y la formación continua, y sobre el desempleo en Andalucía | |
| NIE | 75 Profundizar en el conocimiento de la estabilidad o temporalidad contractual en Andalucía por sectores económicos | |
| Código | Denominación actividad | |
| 02.02.001 | Sistema de información del mercado de trabajo andaluz | |
| 02.02.002 | Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía | |
| 02.02.004 | Estadística de formación ocupacional en Andalucía | |
| 02.02.005 | Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo | |
| 02.02.014 | Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía | |
| 02.02.015 | Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza | |
| 04.01.013 | Valor añadido y pesca en Andalucía | |
| 04.03.003 | Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía | |
| 06.01.009 | Estadística de personal de la Junta de Andalucía | |
| NIE | 76 Incidir en el conocimiento de los factores relacionados con la oferta de trabajo (características personales y educativas de la población trabajadora) que influyen en la estabilidad contractual | |
| Código | Denominación actividad | |
| 02.02.001 | Sistema de información del mercado de trabajo andaluz | |

| | | |
|---------------|---|--|
| Código | Denominación actividad | |
| 02.02.001 | Sistema de información del mercado de trabajo andaluz | |
| 02.02.002 | Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía | |
| 02.02.004 | Estadística de formación ocupacional en Andalucía | |
| 02.02.005 | Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo | |
| 02.02.014 | Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía | |
| 02.02.015 | Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza | |
| 03.02.002 | Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía | |
| 04.01.006 | Cuenta de protección social en Andalucía | |
| 04.01.007 | Matriz de contabilidad social de Andalucía | |
| 04.01.013 | Valor añadido y pesca en Andalucía | |
| 04.03.003 | Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía | |
| 04.07.006 | Demografía empresarial de Andalucía | |
| 06.01.009 | Estadística de personal de la Junta de Andalucía | |
| NIE | 70 Analizar los flujos de entrada y salida de las distintas situaciones de actividad e inactividad | |
| Código | Denominación actividad | |
| 02.02.002 | Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía | |
| 02.02.004 | Estadística de formación ocupacional en Andalucía | |
| 02.02.005 | Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo | |
| 02.02.015 | Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza | |
| NIE | 71 Ofrecer información sobre las trayectorias profesionales en Andalucía | |
| Código | Denominación actividad | |
| 02.02.015 | Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza | |
| 02.06.002 | Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía | |
| 02.06.003 | Estadística sobre la cualificación de la población andaluza | |
| 06.01.009 | Estadística de personal de la Junta de Andalucía | |
| NIE | 72 Profundizar en el conocimiento de la situación de los hogares andaluces respecto al empleo y el desempleo | |
| Código | Denominación actividad | |
| 02.01.001 | Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía | |
| 02.02.001 | Sistema de información del mercado de trabajo andaluz | |
| 02.02.002 | Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía | |

| | |
|--|---|
| <p>02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía</p> <p>02.02.004 Estadística de formación ocupacional en Andalucía</p> <p>02.02.005 Estadística de empleo/desemplo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo</p> <p>02.02.015 Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza</p> <p>02.06.002 Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía</p> <p>02.06.003 Estadística sobre la cualificación de la población andaluza</p> <p>06.01.009 Estadística de personal de la Junta de Andalucía</p> <p>NIE 77 Incluir en el conocimiento de los factores relacionados con la demanda de trabajo (sectores económicos, con especial incidencia en las ramas relacionadas con las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones) que influyen en la estabilidad contractual</p> <p>Código Denominación actividad</p> <p>02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz</p> <p>02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía</p> <p>02.02.004 Estadística de formación ocupacional en Andalucía</p> <p>02.02.005 Estadística de empleo/desemplo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo</p> <p>02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía</p> <p>02.02.015 Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza</p> <p>03.02.002 Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía</p> <p>04.03.003 Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía</p> <p>06.01.009 Estadística de personal de la Junta de Andalucía</p> <p>NIE 135 Profundizar en el conocimiento de la incidencia del diálogo social entre los agentes sociales en Andalucía</p> <p>Código Denominación actividad</p> <p>02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz</p> <p>02.02.006 Estadística de convenios colectivos en Andalucía</p> <p>02.02.007 Estadística de regulación de empleo en Andalucía</p> <p>02.02.008 Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía</p> <p>02.02.009 Estadística de conflictos colectivos en Andalucía</p> <p>02.02.010 Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía</p> <p>02.02.011 Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía</p> <p>02.02.012 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía</p> <p>02.02.013 Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía</p> | <p>OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de la realidad salarial, la estructura de las remuneraciones, los costes laborales y las relaciones laborales en general del mercado de trabajo andaluz</p> <p>NIE 80 Ofrecer información sobre el salario por hora recibido por la población asalariada andaluza según el sexo, la edad, el nivel de estudios, la ocupación y el sector económico</p> <p>Código Denominación actividad</p> <p>02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz</p> <p>04.01.002 Marco input-output de Andalucía</p> <p>04.01.003 Contabilidad regional anual de Andalucía</p> <p>04.01.005 Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía</p> <p>04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía</p> <p>04.01.008 Indicadores provinciales de actividad de Andalucía</p> <p>04.01.010 Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía</p> <p>04.01.011 Red contable agraria nacional (RECAN)</p> <p>04.01.012 Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía</p> <p>04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía</p> <p>04.03.003 Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía</p> <p>04.07.005 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía</p> <p>06.01.007 Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía</p> <p>NIE 81 Ofrecer información sobre las rentas salariales totales recibidas por las personas en Andalucía y su evolución, según el sexo, la edad, el nivel de estudios, la ocupación y el sector económico</p> <p>Código Denominación actividad</p> <p>02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz</p> <p>04.01.002 Marco input-output de Andalucía</p> <p>04.01.003 Contabilidad regional anual de Andalucía</p> <p>04.01.005 Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía</p> <p>04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía</p> <p>04.01.008 Indicadores provinciales de actividad de Andalucía</p> <p>04.01.010 Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía</p> <p>04.01.011 Red contable agraria nacional (RECAN)</p> <p>04.01.012 Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía</p> <p>04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía</p> <p>04.03.003 Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía</p> <p>04.07.005 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía</p> <p>06.01.007 Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía</p> |
|--|---|

NIE 82 Conocer la evolución de los salarios percibidos a lo largo de la vida laboral por la población trabajadora andaluza

Código Denominación actividad

- 02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
- 04.01.002 Marco input-output de Andalucía
- 04.01.003 Contabilidad regional anual de Andalucía
- 04.01.005 Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
- 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
- 04.01.008 Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
- 04.01.010 Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
- 04.01.011 Red contable agraria nacional (RECAN)
- 04.01.012 Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
- 04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía
- 04.03.003 Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
- 04.07.005 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
- 06.01.007 Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Evaluar la formación de la población andaluza de cara a su vida laboral

NIE 83 Conocer las demandas de formación para la inserción laboral de la población andaluza

Código Denominación actividad

- 02.02.004 Estadística de formación ocupacional en Andalucía
- 02.06.002 Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
- 02.06.003 Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

NIE 84 Incidir en el conocimiento de la adecuación de la oferta de formación a las necesidades para desempeñar los puestos de trabajo en Andalucía

Código Denominación actividad

- 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
- 02.06.003 Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

NIE 85 Abordar el estudio de la importancia de la formación permanente como mecanismo de defensa de la estabilidad del trabajo y de la prolongación de la vida activa

Código Denominación actividad

- 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
- 02.02.004 Estadística de formación ocupacional en Andalucía
- 02.06.003 Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

06.01.009 Estadística de personal de la Junta de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Profundizar en el estudio y valoración de los procesos de creación de empleo e inversión asociados a la protección del medio ambiente y a la extensión de los principios de producción limpia y sostenibilidad en

NIE 86 Suministrar la información necesaria para la investigación de los procesos de integración del medio ambiente en la economía productiva que dan lugar a la conciliación del crecimiento económico y el medio ambiente

Código Denominación actividad

- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 04.03.007 Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía
- 04.06.001 Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
- 04.06.005 Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
- 04.06.009 Estadística de tráfico de la red autónoma de carreteras de Andalucía
- 04.06.011 Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
- 04.08.005 Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía

OBJETIVO GENERAL Medir la participación de Andalucía en la sociedad de la información, así como en los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación

OBJETIVO ESPECÍFICO Conocer la situación y evolución de las infraestructuras disponibles en Andalucía que permiten acceder a la oferta de contenidos y servicios de la sociedad de la información, los efectos económicos o sociales y la incidencia de la fractura digital

NIE 91 Ofrecer información que permita medir la implantación de los diferentes tipos de terminales de acceso a los servicios de comunicaciones electrónicas, la disponibilidad de redes de área local e infraestructuras comunes de telecomunicaciones en los entornos domésticos y corporativos, y la cobertura y despliegue de redes de acceso y transporte en banda ancha

Código Denominación actividad

- 02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
- 03.01.001 Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
- 03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
- 03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Conocer la economía del sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en Andalucía

NIE 92 Reflejar la importancia del sector de las TIC en Andalucía construyendo un conjunto de indicadores del valor del mercado TIC, la cuota de producción del sector, la cuota de exportación, la balanza comercial y la cuota TIC de empleo, entre otros

Código Denominación actividad

- 03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
- 03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
- 04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE 102 Disponer de indicadores de educación e investigación relativos a matriculación y titulación por disciplinas científicas y grados, acceso a carreras técnicas e ingenierías, así como acceso a otros canales de formación

Código Denominación actividad

02.06.001 Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía

02.06.002 Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

NIE 103 Elaborar un conjunto de indicadores de profesorado y de población investigadora perteneciente tanto al sector público como al privado, desagregados por campos científicos y tecnológicos

Código Denominación actividad

02.06.001 Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía

02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

03.02.002 Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Conocer el comportamiento, uso y transformación de la Investigación y Desarrollo e Innovación Tecnológica (I+D+i)

NIE 104 Medir el esfuerzo andaluz en actividades de I+D, analizando los recursos económicos y humanos destinados a la investigación por todos los sectores de la economía

Código Denominación actividad

03.02.002 Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE 132 Facilitar información sobre los procesos de innovación en Andalucía

Código Denominación actividad

03.02.001 Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía

03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza

04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE 133 Avanzar en el conocimiento de los sectores de alta tecnología, de alta educación y de los servicios intensivos en conocimiento

Código Denominación actividad

04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

OBJETIVO GENERAL Profundizar en el conocimiento del medio ambiente y el territorio en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Incidir en el conocimiento del estado de los recursos naturales en Andalucía

NIE 105 Potenciar el estudio de la climatología ambiental en Andalucía

Código Denominación actividad

05.01.001 Estadística de climatología medioambiental en Andalucía

05.01.005 Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Suministrar información sobre el uso de las TIC en el ámbito laboral, en el educativo, en las actividades de consumo de bienes y servicios y en las relaciones personales

NIE 94 Suministrar la información necesaria para el conocimiento de los consumos o usos finales de las TIC y determinar la distancia entre el consumo real y el consumo potencial

Código Denominación actividad

02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

03.01.001 Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía

03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza

03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

NIE 95 Proporcionar indicadores que permitan conocer el grado de utilidad, satisfacción y eficacia percibida del uso de las TIC

Código Denominación actividad

02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

03.01.001 Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía

03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en los procedimientos de medición de la presencia de Andalucía en la red

NIE 99 Suministrar la información necesaria que permita estudiar la oferta de servicios y contenidos de Andalucía en la red

Código Denominación actividad

03.01.001 Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía

03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza

07.00.013 Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía

07.00.017 Sitio web en internet de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

07.00.020 Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía

07.00.022 Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

NIE 100 Profundizar en el conocimiento de la oferta y grado de desarrollo de los servicios electrónicos que proporciona la administración andaluza a través de la red

Código Denominación actividad

07.00.013 Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía

07.00.017 Sitio web en internet de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

07.00.022 Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

OBJETIVO ESPECÍFICO Potenciar el estudio del comportamiento de los recursos humanos en la sociedad de la información, incidiendo en las competencias y habilidades de la población usuaria

| | | | |
|---------------|---|---------------|---|
| 05.01.006 | Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía | NIE 108 | Incidir en el estudio de los niveles de erosión y pérdidas de suelo en Andalucía |
| 05.05.001 | Estadística de espesor total de ozono en Andalucía | <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> |
| 05.05.002 | Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía | 05.01.001 | Estadística de climatología medioambiental en Andalucía |
| 05.05.003 | Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía | 05.01.002 | Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía |
| 05.05.005 | Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía | 05.01.003 | Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía |
| 05.05.006 | Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía | 05.01.005 | Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía |
| 05.07.001 | Indicadores ambientales de Andalucía | 05.01.006 | Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía |
| NIE 106 | Suministrar la información necesaria para la investigación sobre el posible cambio climático en Andalucía | 05.04.002 | Estadística de incendios forestales en Andalucía |
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> | 05.04.008 | Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía |
| 05.01.001 | Estadística de climatología medioambiental en Andalucía | 05.04.009 | Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía |
| 05.01.005 | Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía | 05.04.010 | Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía |
| 05.01.006 | Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía | 05.07.001 | Indicadores ambientales de Andalucía |
| 05.05.001 | Estadística de espesor total de ozono en Andalucía | NIE 109 | Mejorar el conocimiento del volumen y disposición de aguas superficiales y subterráneas para consumo humano o para el medio natural |
| 05.05.002 | Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía | <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> |
| 05.05.003 | Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía | 05.01.001 | Estadística de climatología medioambiental en Andalucía |
| 05.05.005 | Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía | 05.02.001 | Estadística de zonas húmedas de Andalucía |
| 05.05.006 | Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía | 05.04.010 | Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía |
| 05.07.001 | Indicadores ambientales de Andalucía | 05.07.001 | Indicadores ambientales de Andalucía |
| NIE 107 | Profundizar en el conocimiento de la diversidad biológica andaluza | NIE 110 | Potenciar el estudio de los espacios naturales protegidos debido a su implicación en el desarrollo social de Andalucía |
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> | <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> |
| 05.03.001 | Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía | 05.03.002 | Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía |
| 05.03.002 | Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía | 05.03.003 | Red Natura 2000 |
| 05.03.004 | Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía | 05.03.005 | Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía |
| 05.04.003 | Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente | 05.03.006 | Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía |
| 05.04.004 | Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía | 05.03.009 | La RENPA en cifras |
| 05.04.005 | Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza | 05.06.001 | Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía |
| 05.04.006 | Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía | 05.06.003 | Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía |
| 05.04.009 | Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía | 05.07.001 | Indicadores ambientales de Andalucía |
| 05.07.001 | Indicadores ambientales de Andalucía | NIE 111 | Avanzar en el conocimiento del estado de la vegetación en Andalucía |

OBJETIVO ESPECÍFICO Potenciar la investigación sobre la diversidad ambiental de Andalucía

NIE 112 Profundizar en la investigación sobre recuperación de especies amenazadas y en peligro de extinción en Andalucía

Código Denominación actividad

- 05.03.001 Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía
- 05.03.002 Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
- 05.03.004 Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 113 Reflejar el uso público de los espacios naturales protegidos de Andalucía

Código Denominación actividad

- 05.03.005 Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
- 05.03.008 Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
- 05.03.009 La RENPA en cifras
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 114 Mejorar el conocimiento de las actuaciones realizadas por la Administración para la defensa y protección de la red andaluza de vías pecuarias

Código Denominación actividad

- 05.04.007 Registro de vías pecuarias de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Fomentar el conocimiento de la calidad ambiental en Andalucía, incluyendo el medio ambiente urbano

NIE 115 Conocer el grado de calidad de los recursos hídricos y la gestión de los mismos llevada a cabo en el territorio andaluz

Código Denominación actividad

- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 04.06.007 Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
- 05.01.001 Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
- 05.02.001 Estadística de zonas húmedas de Andalucía
- 05.02.002 Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
- 05.02.003 Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
- 05.02.004 Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
- 05.02.005 Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
- 05.04.010 Estadística de obras de corrección hidrográfica en Andalucía
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 117 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre la contaminación atmosférica en Andalucía

05.01.001 Estadística de climatología medioambiental en Andalucía

05.01.002 Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía

05.01.003 Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía

05.03.002 Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía

05.04.002 Estadística de incendios forestales en Andalucía

05.04.003 Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente

05.04.004 Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía

05.04.005 Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza

05.04.006 Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía

05.04.008 Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía

05.04.009 Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía

05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 134 Profundizar en el análisis del aprovechamiento y sostenibilidad económica de los recursos naturales en Andalucía

Código Denominación actividad

- 05.01.001 Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
- 05.01.002 Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
- 05.01.003 Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
- 05.01.006 Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
- 05.03.002 Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
- 05.04.002 Estadística de incendios forestales en Andalucía
- 05.04.003 Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
- 05.04.004 Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
- 05.04.005 Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
- 05.04.006 Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
- 05.04.007 Registro de Vías pecuarias de Andalucía
- 05.04.008 Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
- 05.04.009 Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
- 05.04.010 Estadística de obras de corrección hidrográfica en Andalucía
- 05.06.003 Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

| | |
|---------------------|---|
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> |
| 02.02.014 | Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía |
| 05.01.001 | Estadística de climatología medioambiental en Andalucía |
| 05.04.002 | Estadística de incendios forestales en Andalucía |
| 05.04.004 | Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía |
| 05.05.001 | Estadística de espesor total de ozono en Andalucía |
| 05.05.002 | Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía |
| 05.05.003 | Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía |
| 05.05.005 | Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía |
| 05.07.001 | Indicadores ambientales de Andalucía |
| NIE | 118 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre contaminación acústica en Andalucía |
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> |
| 02.02.014 | Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía |
| 04.06.001 | Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía |
| 04.06.009 | Estadística de tráfico de la red autónoma de carreteras de Andalucía |
| 04.06.010 | Informe mensual del movimiento aeroportuario |
| 05.07.001 | Indicadores ambientales de Andalucía |
| NIE | 119 Avanzar en el estudio de la gestión de residuos y su incidencia en el suelo y subsuelo en Andalucía |
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> |
| 02.02.014 | Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía |
| 05.02.002 | Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía |
| 05.02.003 | Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía |
| 05.02.004 | Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía |
| 05.02.005 | Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía |
| 05.04.010 | Estadística de obras de corrección hidrográfica en Andalucía |
| 05.05.005 | Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía |
| 05.05.006 | Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía |
| 05.07.001 | Indicadores ambientales de Andalucía |
| NIE | 120 Realizar las diversas actuaciones de prevención y corrección ambiental realizadas por entidades públicas y privadas |
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> |
| 02.02.014 | Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía |
| 04.06.001 | Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía |
| 04.06.009 | Estadística de tráfico de la red autónoma de carreteras de Andalucía |
| 04.06.010 | Informe mensual del movimiento aeroportuario |
| 05.07.001 | Indicadores ambientales de Andalucía |
| NIE | 121 Potenciar el conocimiento sobre la financiación y el gasto público que genera la gestión medioambiental en Andalucía |
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> |
| 02.02.014 | Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía |
| 04.06.011 | Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía |
| NIE | 123 Profundizar en la construcción de indicadores ambientales de Andalucía, incluyendo los relativos a medio ambiente urbano |
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> |
| 04.07.011 | Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía |
| 04.06.011 | Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía |
| 05.07.001 | Indicadores ambientales de Andalucía |
| OBJETIVO ESPECÍFICO | Mejorar la información sobre los espacios forestales de Andalucía |
| NIE | 124 Incidir en el estudio del estado fitosanitario de los bosques en Andalucía a partir de los parámetros de defoliación decoloración |
| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> |
| 05.01.002 | Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía |

- 05.04.010 Estadística de obras de corrección hidrográfica en Andalucía
 - 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía
- OBJETIVO ESPECÍFICO** Avanzar en el conocimiento de la diversidad territorial andaluza
- NIE** 128 Profundizar en el conocimiento de la diversidad del territorio andaluz en su ocupación y en su utilización económica y social

| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> |
|---------------|---|
| 02.08.002 | Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía |
| 04.06.003 | Explotación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía |
| 04.06.004 | Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía |
| 04.06.007 | Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía |
| 04.06.008 | Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía |
| 04.06.009 | Estadística de tráfico de la red autónoma de carreteras de Andalucía |
| 04.07.011 | Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía |
| 04.06.011 | Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía |
| 04.08.004 | Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía |
| 04.08.005 | Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía |
| 05.07.001 | Indicadores ambientales de Andalucía |
| 07.00.018 | Registro de viviendas y locales |
| 07.00.019 | Callejero de Andalucía |
| 07.00.026 | Nuevas tecnologías en el campo de los sistemas de información geográfica y en el análisis de datos espaciales |

- 05.04.002 Estadística de incendios forestales en Andalucía
 - 05.04.003 Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
 - 05.04.004 Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
 - 05.04.008 Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
 - 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía
- NIE** 125 Potenciar el conocimiento de los aprovechamientos y repoblaciones forestales en Andalucía

| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> |
|---------------|--|
| 05.04.002 | Estadística de incendios forestales en Andalucía |
| 05.04.003 | Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente |
| 05.04.004 | Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía |
| 05.04.005 | Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza |
| 05.04.006 | Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía |
| 05.04.008 | Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía |
| 05.04.009 | Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía |
| 05.07.001 | Indicadores ambientales de Andalucía |

NIE 126 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre las características principales que acontecen en los incendios forestales en Andalucía y las actuaciones realizadas para la prevención y lucha contra incendios

| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> |
|---------------|---|
| 05.01.001 | Estadística de climatología medioambiental en Andalucía |
| 05.04.002 | Estadística de incendios forestales en Andalucía |
| 05.07.001 | Indicadores ambientales de Andalucía |

NIE 127 Mejorar el conocimiento de las actuaciones realizadas para la protección de las masas forestales en Andalucía

| <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> |
|---------------|--|
| 04.06.007 | Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía |
| 05.04.002 | Estadística de incendios forestales en Andalucía |
| 05.04.003 | Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente |
| 05.04.004 | Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía |
| 05.04.005 | Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza |
| 05.04.006 | Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía |
| 05.04.008 | Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía |
| 05.04.009 | Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía |