

3. Otras disposiciones

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

CORRECCIÓN de errores del Decreto 15/2009, de 20 de enero, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2009.

Advertido error, por omisión de los Anexos I, II y III, a los que se hacen referencia en el artículo 1, y las disposiciones adicionales primera y segunda, respectivamente, del texto del Decreto 15/2009, de 20 de enero, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2009, publicado en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía núm. 23, de 4 de febrero de 2009, se procede a efectuar la oportuna rectificación mediante la publicación de los mismos.

Sevilla, 4 de febrero de 2009

ANEXO I

PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2009

Í N D I C E

ANEXO I.1: RELACIÓN DE ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CLASIFICADAS POR ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

ANEXO I.2: DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

ANEXO I.3: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Explotación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía
Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía
Estadística sobre las comunidades andaluzas
Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
Estadística de juego privado en Andalucía
Estadísticas de actuaciones en materia de consumo

ANEXO I.4: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
Estadísticas tributarias de Andalucía
Estadística del Registro de contratos en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de empresas públicas en Andalucía

ANEXO I.5: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía
Estadística de itinerarios vitales
Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior
Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
Estudio longitudinal de las familias andaluzas
Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)
Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía
Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
Indicadores estadísticos sobre desigualdad
Encuesta Social
Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
Cuentas satélite de producción doméstica
Cuenta de protección social en Andalucía
Matriz de contabilidad social de Andalucía
Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
Rentas mixtas anuales de Andalucía
Tabla input-output simétrica anual de Andalucía
Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía
Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
Indicadores de evaluación de políticas públicas

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Sistema de proyecciones de población en Andalucía
Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía
Estadística sobre migración internacional en Andalucía
Sistema de información demográfica de Andalucía
Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza
Indicadores sociales de Andalucía
Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
Marco input-output de Andalucía
Contabilidad regional anual de Andalucía
Contabilidad regional trimestral de Andalucía
Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía

Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
 Índice de producción industrial de Andalucía
 Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
 Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
 Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
 Índice de comercio al por menor de Andalucía
 Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
 Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
 Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
 Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
 Demografía empresarial de Andalucía
 Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía
 Barómetro empresarial de Andalucía
 Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
 Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
 Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía
 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género
 Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género
 Anuario estadístico de Andalucía
 Andalucía datos básicos
 Municipios andaluces datos básicos
 Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía
 Indicadores estadísticos de Andalucía
 Provincias andaluzas. Datos básicos
 Boletín de coyuntura provincial
 Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía
 Atlas estadístico de Andalucía
 Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía
 Seccionado comparativo

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de población de Andalucía
 Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía
 Territorialización de los indicadores estadísticos
 Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía
 Registro de viviendas y locales
 Callejero de Andalucía
 Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía
 Formación de personal en el área de la estadística pública
 Métodos automáticos de enlace de registros
 Nuevas tecnologías en el campo de los sistemas de información geográfica y en análisis de datos espaciales

ANEXO I.6: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUB-ÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de asociaciones en Andalucía
 Estadística de personal de la Junta de Andalucía

Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía

ANEXO I.7: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUB-ÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
 Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
 Estadística energética en Andalucía
 Estadística de producción minera en Andalucía
 Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía
 Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía
 Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
 Estadística sobre economía social en Andalucía

ANEXO I.8: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUB-ÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
 Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
 Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía
 Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía
 Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

ANEXO I.9: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUB-ÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de formación ocupacional en Andalucía
 Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
 Estadística de convenios colectivos en Andalucía
 Estadística de regulación de empleo en Andalucía
 Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía
 Estadística de conflictos colectivos en Andalucía
 Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía
 Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía
 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
 Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

ANEXO I.10: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género
 Estadística del Registro Andaluz de Actividades Deportivas
 Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas
 Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva
 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística de Andalucía
 Índice de actividad turística en Andalucía
 Análisis territorial del turismo en Andalucía
 Encuesta a los segmentos turísticos
 Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
 Turismo de eventos
 Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Balance del año turístico en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de turismo en Andalucía

ANEXO I.11: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Red contable agraria nacional (RECAN)
 Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
 Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
 Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
 Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
 Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
 Sistema de Indicadores Económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
 Valor añadido y pesca en Andalucía
 Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
 Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
 Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
 Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
 Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
 Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
 Estadística de producción lechera en Andalucía
 Estadística de precios de la tierra en Andalucía
 Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía
 Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
 Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
 Estadística de producción pesquera andaluza
 Índice de precios percibidos en lonja

Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
 Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
 Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía
 Encuesta de Cunicultura en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de información agraria y pesquera
 Boletín semanal de información agraria
 Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
 Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
 Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
 Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía

ANEXO I.12: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía
 Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía
 Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
 Estadística de vacunaciones de Andalucía
 Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
 Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía
 Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
 Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
 Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
 Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía
 Carga de enfermedad en Andalucía
 Estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía
 Indicadores de salud de Andalucía
 Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza
 Estadísticas del cáncer en Andalucía
 Cuenta satélite de la sanidad andaluza

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Estadísticas Sanitarias de Síntesis de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro sanitario de alimentos en Andalucía
 Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía

ANEXO I.13: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios

Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios

Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero

Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

Estadística sobre becas y ayudas al estudio

Estadística del gasto público en Educación

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de centros docentes de Andalucía

ANEXO I.14: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas

Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía

Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía

Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía

Estadística sobre protección de menores en Andalucía

Estadística sobre familias numerosas en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre violencia de género en Andalucía

ANEXO I.15: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía

Directorio de centros de información juvenil en Andalucía

ANEXO I.16: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres

ANEXO I.17: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de producción editorial de Andalucía

Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía

Estadística de archivos de Andalucía

Estadística de museos públicos de Andalucía

Estadística de patrimonio histórico de Andalucía

Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía

Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía

ANEXO I.18: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía

Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía

Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía

Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía

Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía

Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía

Red Natura 2000

Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía

Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía

Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía

Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía

Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía

Estadística de actuaciones de seguimiento y control efectuados a las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de Protección Ambiental en Andalucía

Indicadores ambientales de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía

Estadística de caza en Andalucía

Estadística de climatología medioambiental en Andalucía

Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía

Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía

Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía

Estadística de zonas húmedas de Andalucía

Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía

Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía

Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía

Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía

Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía

Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía

Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía

Estadística de incendios forestales en Andalucía

Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente

Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía

Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza

Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía

Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía

Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
Estadística de prevención ambiental en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

La RENPA en cifras
Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual
Sitio web en internet de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de cotos de caza en Andalucía
Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía
Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
Registro de vías pecuarias de Andalucía
Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía

ANEXO I.19: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE VIVIENDA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de vivienda protegida en Andalucía
Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía

ANEXO I.20: MODIFICACIONES EN LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CON RESPECTO AL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2008

ANEXO I.21: NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA QUE RESULTAN ATENDIDAS MEDIANTE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS INCLUIDAS EN EL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2009

ANEXO I.1: RELACIÓN DE ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CLASIFICADAS POR ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN

Subárea temática: Cifras de población

Código	Denominación	Clasificación
01.01.001	Registro de población de Andalucía	Actividad instrumental
01.01.002	Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía	Proyecto estadístico
01.01.003	Estadística de itinerarios vitales	Proyecto estadístico

Subárea temática: Proyecciones de población

Código	Denominación	Clasificación
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: Nacimientos, defunciones y matrimonios

Código	Denominación	Clasificación
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: Movilidad e inmigración

Código	Denominación	Clasificación
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía	Operación estadística
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía	Operación estadística
01.04.003	Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior	Proyecto estadístico

Subárea temática: Indicadores demográficos

Código	Denominación	Clasificación
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía	Operación estadística

Área: SOCIEDAD

Subárea temática: Familias y hogares

Código	Denominación	Clasificación
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	Proyecto estadístico
02.01.002	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía	Operación estadística
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía	Proyecto estadístico

02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas	Proyecto estadístico
02.01.005	Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)	Proyecto estadístico
02.01.006	Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Mercado de trabajo

Código	Denominación	Clasificación
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	Operación estadística
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	Operación estadística
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.005	Estadística de empleo/deseempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo. DENOS y paro registrado en los municipios andaluces b) Datos básicos del mercado laboral c) Colectivos de interés para el empleo	Proyecto estadístico
02.02.006	Estadística de convenios colectivos en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.007	Estadística de regulación de empleo en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.008	Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.009	Estadística de conflictos colectivos en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.010	Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.011	Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.013	Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	Proyecto estadístico

Subárea temática: Salud

Código	Denominación	Clasificación
02.03.001	Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.002	Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.003	Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.009	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo	Proyecto estadístico

02.03.010	en Andalucía	Proyecto estadístico	Subárea temática: Justicia y seguridad	Clasificación
02.03.011	Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía	Proyecto estadístico	Denominación	Operación estadística
02.03.012	Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía	Proyecto estadístico	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía	Operación estadística
02.03.014	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía	Actividad instrumental	Subárea temática: Educación	
02.03.017	Registro sanitario de alimentos en Andalucía	Proyecto estadístico	Denominación	Operación estadística
02.03.018	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas	Proyecto estadístico	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía	
02.03.019	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía	Proyecto estadístico	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.020	Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía	Proyecto estadístico	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza	Proyecto estadístico
02.03.021	Carga de enfermedad en Andalucía	Proyecto estadístico	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz a excepción del universitario:	Operación estadística
02.03.022	Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía	Proyecto estadístico	a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades d) servicios complementarios	
02.03.023	Sistema de mejora de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía	Actividad instrumental	Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario:	Operación estadística
02.03.024	Indicadores de salud de Andalucía	Proyecto estadístico	a) profesorado, b) personal de administración y servicios	
02.03.025	Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza	Proyecto estadístico	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz a excepción del universitario:	Operación estadística
02.03.026	Estadísticas Sanitarias de Síntesis de la Junta de Andalucía	Actividad de difusión	a) alumnado de enseñanzas de régimen general b) alumnado de enseñanzas de régimen especial c) alumnado extranjero	
	Estadísticas del cáncer en Andalucía	Proyecto estadístico	Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía	Operación estadística
	Subárea temática: Protección social		Subárea temática: Cultura, deporte y ocio	
02.04.001	Estadística de consultas al teléfono 900 de información a las mujeres	Proyecto estadístico	Denominación	Proyecto estadístico
02.04.002	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía	Proyecto estadístico	Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía	Operación estadística
02.04.003	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía	Proyecto estadístico	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes	Operación estadística
02.04.004	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico	Directorio de centros docentes de Andalucía	Actividad instrumental
02.04.005	Estadística sobre protección de menores en Andalucía	Proyecto estadístico	Estadística sobre becas y ayudas al estudio	Operación estadística
02.04.006	Estadística sobre familias numerosas en Andalucía	Proyecto estadístico	Subárea temática: Cultura, deporte y ocio	
02.04.007	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía	Proyecto estadístico	Denominación	Actividad instrumental
			Directorio de centros de información juvenil en Andalucía	Actividad instrumental

Código 03.01.001 **Denominación** Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía **Clasificación** Proyecto estadístico

Subárea temática: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación

Código 03.02.001 **Denominación** Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía **Clasificación** Operación estadística

Código 03.02.002 **Denominación** Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía **Clasificación** Operación estadística

Código 03.02.003 **Denominación** Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza **Clasificación** Proyecto estadístico

Código 03.02.004 **Denominación** Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía. **Clasificación** Proyecto estadístico

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS

Subárea temática: Cuentas económicas

Código 04.01.001 **Denominación** Cuentas satélite de producción doméstica **Clasificación** Proyecto estadístico

Código 04.01.002 **Denominación** Marco input-output de Andalucía **Clasificación** Operación estadística

Código 04.01.003 **Denominación** Contabilidad regional anual de Andalucía **Clasificación** Operación estadística

Código 04.01.004 **Denominación** Contabilidad regional trimestral de Andalucía **Clasificación** Operación estadística

Código 04.01.005 **Denominación** Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía **Clasificación** Operación estadística

Código 04.01.006 **Denominación** Cuenta de protección social en Andalucía **Clasificación** Proyecto estadístico

Código 04.01.007 **Denominación** Matriz de contabilidad social de Andalucía **Clasificación** Proyecto estadístico

Código 04.01.008 **Denominación** Indicadores provinciales de actividad de Andalucía **Clasificación** Proyecto estadístico

Código 04.01.010 **Denominación** Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía **Clasificación** Operación estadística

Código 04.01.011 **Denominación** Red contable agraria nacional (RECAN) **Clasificación** Proyecto estadístico

Código 04.01.012 **Denominación** Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía **Clasificación** Proyecto estadístico

Código 04.01.013 **Denominación** Valor añadido y pesca en Andalucía **Clasificación** Operación estadística

Código 04.01.015 **Denominación** Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía **Clasificación** Proyecto estadístico

Código 04.01.016 **Denominación** Rentas mixtas anuales de Andalucía **Clasificación** Proyecto estadístico

Código 04.01.017 **Denominación** Tabla input-output simétrica anual de Andalucía **Clasificación** Proyecto estadístico

Código 04.01.018 **Denominación** Cuenta satélite de la sanidad andaluza **Clasificación** Proyecto estadístico

Código 04.01.019 **Denominación** Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía **Clasificación** Proyecto estadístico

Subárea temática: Agricultura, ganadería y pesca

Código 02.07.003 **Denominación** Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza **Clasificación** Operación estadística

Código 02.07.004 **Denominación** Estadística sobre las comunidades andaluzas **Clasificación** Operación estadística

Código 02.07.005 **Denominación** Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía **Clasificación** Operación estadística

Código 02.07.006 **Denominación** Estadística de juego privado en Andalucía **Clasificación** Operación estadística

Código 02.07.007 **Denominación** Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte **Clasificación** Operación estadística

Código 02.07.008 **Denominación** Estadística de producción editorial de Andalucía **Clasificación** Operación estadística

Código 02.07.009 **Denominación** Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía **Clasificación** Operación estadística

Código 02.07.010 **Denominación** Estadística de archivos de Andalucía **Clasificación** Operación estadística

Código 02.07.011 **Denominación** Estadística de museos públicos de Andalucía **Clasificación** Operación estadística

Código 02.07.012 **Denominación** Estadística de patrimonio histórico de Andalucía **Clasificación** Operación estadística

Código 02.07.013 **Denominación** Estadística de conjuntos y zonas arqueológicos y monumentales de Andalucía **Clasificación** Operación estadística

Código 02.07.014 **Denominación** Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía **Clasificación** Operación estadística

Código 02.07.015 **Denominación** Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía **Clasificación** Actividad instrumental

Código 02.07.016 **Denominación** Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género **Clasificación** Proyecto estadístico

Código 02.07.017 **Denominación** Estadística del Registro andaluz de actividades deportivas **Clasificación** Proyecto estadístico

Código 02.07.018 **Denominación** Estadística del Registro andaluz de Entidades Deportivas **Clasificación** Proyecto estadístico

Código 02.07.019 **Denominación** Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva **Clasificación** Proyecto estadístico

Subárea temática: Vivienda

Código 02.08.001 **Denominación** Estadística de vivienda protegida en Andalucía **Clasificación** Proyecto estadístico

Código 02.08.002 **Denominación** Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía **Clasificación** Proyecto estadístico

Subárea temática: Indicadores sociales

Código 02.09.001 **Denominación** Indicadores sociales de Andalucía **Clasificación** Operación estadística

Código 02.09.002 **Denominación** Indicadores estadísticos sobre desigualdad **Clasificación** Proyecto estadístico

Código 02.09.003 **Denominación** Encuesta social **Clasificación** Proyecto estadístico

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Subárea temática: Sociedad de la información

04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	Proyecto estadístico		
04.02.034	Registro de cotos de caza de Andalucía	Actividad instrumental		
04.02.035	Estadística de producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía	Operación estadística		
04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola	Proyecto estadístico		
Subárea temática: Industria, energía y minas				
Código	Denominación	Clasificación		
04.03.001	Estadística energética en Andalucía	Proyecto estadístico		
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía	Proyecto estadístico		
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	Operación estadística		
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	Operación estadística		
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	Operación estadística		
04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	Proyecto estadístico		
04.03.007	Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía	Proyecto estadístico		
Subárea temática: Comercio				
Código	Denominación	Clasificación		
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	Operación estadística		
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	Operación estadística		
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	Operación estadística		
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	Operación estadística		
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	Operación estadística		
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	Proyecto estadístico		
Subárea temática: Turismo				
Código	Denominación	Clasificación		
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	Operación estadística		
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	Operación estadística		
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	Operación estadística		
04.05.004	Índice de actividad turística en Andalucía	Proyecto estadístico		
04.05.005	Análisis territorial del turismo en Andalucía	Proyecto estadístico		
Código	Denominación	Clasificación		
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	Operación estadística		
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	Actividad instrumental		
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	Proyecto estadístico		
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	Operación estadística		
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	Operación estadística		
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía	Operación estadística		
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	Operación estadística		
04.02.008	Estadística de sales de incubaciones en Andalucía	Operación estadística		
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía	Operación estadística		
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	Operación estadística		
04.02.013	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía	Operación estadística		
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	Operación estadística		
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	Operación estadística		
04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza	Operación estadística		
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	Proyecto estadístico		
04.02.018	Encuesta de cunicultura en Andalucía	Proyecto estadístico		
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía	Proyecto estadístico		
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía.	Proyecto estadístico		
04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja	Operación estadística		
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca	Operación estadística		
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas	Operación estadística		
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	Actividad instrumental		
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	Actividad instrumental		
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	Actividad de difusión		
04.02.029	Boletín semanal de información agraria	Actividad de difusión		
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	Actividad de difusión		
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	Actividad de difusión		
04.02.032	Estadística de caza en Andalucía	Operación estadística		

04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos	Proyecto estadístico	04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía	Proyecto estadístico
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía	Actividad instrumental	04.07.016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro	Operación estadística
04.05.009	Balance de año turístico en Andalucía	Actividad de difusión	04.07.017	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos cajas y cooperativas de crédito	Operación estadística
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	Proyecto estadístico			
04.05.012	Turismo de eventos	Proyecto estadístico			

Subárea temática: Transporte e infraestructura

Código	Denominación	Clasificación
04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.003	Explotación del banco de datos de infraestructuras y equipamientos locales. Resultados para Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.004	Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía	Operación estadística
04.06.005	Estadística de transporte público interurbano de Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía	Operación estadística

04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario	Proyecto estadístico
04.06.011	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructura en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Actividad empresarial

Código	Denominación	Clasificación
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía	Proyecto estadístico
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía	Actividad instrumental
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	Operación estadística
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	Operación estadística
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía	Operación estadística
04.07.007	Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía	Operación estadística
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	Operación estadística
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía	Operación estadística
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas en Andalucía	Operación estadística
04.07.013	Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía	Operación estadística
04.07.014	Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Ordenación del territorio

Código	Denominación	Clasificación
04.08.004	Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía	Proyecto estadístico
04.08.005	Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía	Actividad instrumental

Área: MEDIO AMBIENTE

Subárea temática: Clima, suelo y coberturas vegetales

Código	Denominación	Clasificación
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía	Operación estadística
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía	Proyecto estadístico
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía	Operación estadística
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía	Operación estadística
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: Agua y litoral

Código	Denominación	Clasificación
05.02.001	Estadística de zonas húmedas de Andalucía	Operación estadística
05.02.002	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía	Operación estadística
05.02.003	Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía	Operación estadística
05.02.004	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía	Operación estadística
05.02.005	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

Código	Denominación	Clasificación
05.03.001	Censo de aves acuáticas invernales y de parejas nidificantes en Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

Código	Denominación	Clasificación
05.03.001	Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía	Operación estadística
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía	Operación estadística
05.03.003	Red Natura 2000	Proyecto estadístico
05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía	Operación estadística
05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	Operación estadística
05.03.006	Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía	Actividad instrumental
05.03.008	Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	Actividad instrumental
05.03.009	La RENPA en cifras	Actividad de difusión

Subárea temática: Espacios forestales

Código	Denominación	Clasificación
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía	Operación estadística
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía	Operación estadística
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza	Operación estadística
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía	Operación estadística
05.04.007	Registro de vias pecuarias de Andalucía	Actividad instrumental
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía	Actividad instrumental
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía	Operación estadística
05.04.010	Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Residuos, contaminación atmosférica y acústica

Código	Denominación	Clasificación
05.05.001	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía	Operación estadística
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía	Operación estadística
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía	Operación estadística
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía	Proyecto estadístico
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Riesgos naturales, prevención y corrección ambiental

Código	Denominación	Clasificación
05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía	Operación estadística
05.06.002	Estadística de prevención ambiental en Andalucía	Operación estadística
05.06.003	Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveros de Andalucía	Proyecto estadístico
05.06.004	Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía	Proyecto estadístico
05.06.005	Estadística de actuaciones de seguimiento y control efectuados a las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Indicadores ambientales

Código	Denominación	Clasificación
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	Proyecto estadístico

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN

Subárea temática: Administración pública

Código	Denominación	Clasificación
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	Operación estadística
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	Operación estadística
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	Operación estadística
06.01.004	Estadística del Registro de contratos en Andalucía	Operación estadística
06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.006	Estadísticas de actuaciones en materia de consumo	Operación estadística
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.008	Estadística de asociaciones en Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.010	Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía	Operación estadística
06.01.011	Indicadores de evaluación de políticas públicas	Proyecto estadístico
06.01.012	Estadística del gasto público en educación	Operación estadística

ANEXO I.2: DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Denominación: Es el nombre por el que se conoce la actividad.
Consejería u Organismo responsable: Denominación de la Consejería u Organismo encargado de la ejecución de la actividad estadística.
Clase: Indica la clasificación de la actividad establecida en los artículos 7 y siguientes de la Ley 4/2007, de 4 de Abril, por la que se modifica la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y se aprueba el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010
Código: Identificador numérico de 7 dígitos que ofrece información de forma ordenada sobre: el área temática (dos primeros dígitos), el subárea temática (dos dígitos siguientes), y la actividad dentro del subárea (tres últimos dígitos).

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Objetivo: Recoge brevemente la finalidad y prestaciones que se persiguen.
Sujeto informante: Persona que debe suministrar la información. En el caso en el que los datos empleados para el desarrollo de la actividad sean de origen administrativo se considera sujeto informante al organismo o entidad que gestiona o es responsable del registro que soporta dicha información.
Ejes pertinentes: Indica, de manera exclusiva en las actividades clasificadas como operaciones estadísticas, la pertinencia o no de la consideración de cada uno de los ejes transversales descritos en el Anexo II de la Ley 4/2007.

Los criterios para establecer dicha pertinencia son los siguientes:

- **Territorio:** Se entiende como eje pertinente cuando la operación estadística difundida información desagregada según el territorio o cuando el objetivo de ésta pruebe la utilidad de la misma como instrumento para la consecución de información territorial.
- **Sostenibilidad:** Se entiende como eje pertinente cuando el objetivo de la operación estadística y/o las variables difundidas favorezcan una medición de la sostenibilidad en cualquiera de los ámbitos institucional, medioambiental, económico y social.
- **Genero:** Se entiende como eje pertinente cuando la operación estadística recoja o difunda información relativa a las personas.

Trabajos previstos para 2009: Descripción breve de los trabajos que se llevan a cabo durante el año de referencia del Programa, distinguiendo además de los trabajos más comunes correspondientes a las fases metodológicas de una actividad estadística típica (**recogida de información, tratamiento de datos y difusión de resultados**) otros distintos (por ejemplo, diseño metodológico), dependiendo de la clase de actividad y circunstancias que la rodeen.
 Se distingue también, de manera separada para cada uno de los trabajos previstos, el periodo al que corresponden los datos (si la actividad genera resultados estadísticos) y el periodo en el que se realiza la tarea, especificándose dichos periodos mediante la referencia temporal más concreta posible (mes / trimestre / año).

PLAN DE DIFUSIÓN

Denominación de los principales productos de difusión: Se indica la denominación del producto o productos de difusión generados por la actividad, distinguiendo para cada uno de ellos la siguiente información:

- **Organismo Difusor:** Organismo responsable de la difusión de los resultados.
- **Medio de difusión de los resultados:** Indica el soporte/es en que se publican los resultados de la actividad: Internet, CD-ROM o Publicación.
- **Periodicidad del producto de difusión:** Indica la frecuencia con que se publica el medio de difusión o soporte/s en que se difunden los resultados, diferenciando semanal, mensual, trimestral, semestral, anual u otro.

06.01.013 Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía Proyecto estadístico

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA

Subárea temática: No se divide		Clasificación
Código	Denominación	
07.00.001	Andalucía Datos Básicos. Perspectivas de género	Actividad de difusión
07.00.002	Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género	Actividad de difusión
07.00.003	Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía	Actividad instrumental
07.00.004	Territorialización de los indicadores estadísticos	Actividad instrumental
07.00.005	Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía	Actividad instrumental
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.007	Andalucía datos básicos	Actividad de difusión
07.00.008	Municipios andaluces datos básicos	Actividad de difusión
07.00.009	Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.011	Provincias andaluzas. Datos básicos	Actividad de difusión
07.00.012	Boletín de coyuntura provincial	Actividad de difusión
07.00.013	Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual	Actividad de difusión
07.00.017	Sitio web en internet de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.018	Registro de viviendas y locales	Actividad instrumental
07.00.019	Callejero de Andalucía	Actividad instrumental
07.00.020	Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad instrumental
07.00.021	Atlas estadístico de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.022	Servidor Web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes	Actividad de difusión
07.00.023	Formación de personal en el área de la estadística pública	Actividad instrumental
07.00.024	Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.025	Métodos automáticos de enlace de registros	Actividad instrumental
07.00.026	Nuevas tecnologías en el campo de los sistemas de información geográfica y en análisis de datos espaciales	Actividad instrumental
07.00.027	Seccionado comparativo	Actividad de difusión

ANEXO I.3: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Exploitación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía

Organismo responsable: Clase: Proyecto estadístico: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información con periodicidad quinquenal sobre la situación de las infraestructuras y equipamientos de competencia municipal que complete la información ofrecida por la Encuesta de infraestructuras y equipamientos locales, realizada por el Ministerio de Administraciones Públicas en el municipio con población inferior a 50.000 habitantes.

Sujeto informante
Ministerio de Administraciones Públicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: No

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información					
Tratamiento de datos	Año 2005				Tri2/09
Difusión de resultados	Año 2005				Jun/09
Otros					

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Encuesta de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía						2:						
	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Gobernación			X										
Internet													
CD-ROM													
Publicación impresa													
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Semestral	Trimestral	Otra								
Fecha exacta:													
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Jun/09												
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica							
Principales variables a difundir	Variables relativas a planeamiento urbanístico, carreteras, infraestructuras viarias, abastecimiento de agua, saneamiento y depuración, servicio de recogida y eliminación de residuos urbanos, alumbrado público, instalaciones deportivas de uso público, lonjas, mercados, recintos feriales, mataderos, cementeros, sanatorios, centros sanitarios, centros asistenciales, centros de enseñanza, edificios de titularidad pública, etc.												

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

3.500 €

Aplicación presupuestaria

01.12.00.01.00.220.01.81A

- **Calendario de disponibilidad de resultados:** Indica el plazo/s en que se difunden los resultados de acuerdo a un compromiso de difusión de resultados estadísticos con calendario previo, establecido legalmente para las actividades clasificadas como operaciones estadísticas en el artículo 9.1 de la Ley 4/2007. Se distingue entre la fecha exacta, el mes o el trimestre.

- **Desagregación territorial de los resultados:** Indica el nivel territorial predominante con el que se difunden los resultados, diferenciando inframunicipal, municipal, supramunicipal, provincial, supraprovincial o autonómico.

- **Principales variables a difundir:** Se relaciona el conjunto de características de la población objeto de estudio difundidas a través de los principales productos de difusión.

Otros productos de difusión: Se indica, en su caso, la denominación de otro/s producto o productos de difusión generados por la actividad.

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Incluye la estimación del coste económico necesario para realizar la actividad estadística durante el periodo de vigencia del Programa cuando la actividad se realiza con medios ajenos al organismo responsable. Cuando la actividad se realiza con medios personales y materiales del propio organismo, se señala "No genera coste".

Aplicación presupuestaria: Se indica el código de la aplicación presupuestaria referente a los créditos necesarios para financiar el coste económico de la actividad.

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Gobernación	Código 06.01.007
DESCRIPCIÓN	
Clase <input type="checkbox"/> Proyecto estadístico	
Objetivo	
Conocer la actividad económica y financiera de las corporaciones locales de Andalucía a través del resultado de la gestión de su presupuesto	
Sujeto informante	
Corporaciones locales a través de las Delegaciones de Gobierno de la Junta de Andalucía	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)	
Territorio	SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Sostenibilidad	SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Género	No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>
Trabajos previstos para 2009	
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 Tri1/09
Tratamiento de datos	2007 Mar-May/09
Difusión de resultados	2007 Jul/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Liquidación de los presupuestos de las Entidades Locales de Andalucía. Municipios y Provincias. Ejercicio 2007	
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jul/09
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
Capitulos de ingresos (clasificación económica) y gastos (clasificación económica y funcional), ahorro neto y bruto, capacidad/necesidad de financiación, saldo presupuestario, carga financiera, remanente de tesorería.	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	3.500 €
Aplicación presupuestaria	01.12.00.01.00.220.01.81A

Área: SOCIEDAD
Subárea: JUSTICIA Y SEGURIDAD

OPERACIONES ESTADÍSTICAS	
Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Gobernación	Código 02.05.002
DESCRIPCIÓN	
Clase <input type="checkbox"/> Operación estadística	
Objetivo	
Dar a conocer las actuaciones desarrolladas por la Unidad del Cuerpo Nacional de Policía adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía en materia de seguridad y protección de autoridades, edificios y dependencias de la Junta de Andalucía, en materia de espectáculos, juegos y actividades recreativas, así como en materia de protección medioambiental y protección del menor	
Sujeto informante	
Consejería de Gobernación	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)	
Territorio	SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Sostenibilidad	SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Género	No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>
Trabajos previstos para 2009	
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 Ene-Feb/09
Tratamiento de datos	2008 Tri1/09
Difusión de resultados	2008 Marzo/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Actuaciones de la Unidad de Policía en Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Marzo/09
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
Actuaciones área coordinación y enlace (servicios de seguridad y protección de autoridades, edificios de la Junta de Andalucía), Actuaciones área Espectáculos, Juego y Actividades Recreativas (inspecciones, actas de denuncia), Actuaciones área protección ambiental (incendios, vertidos, protección especies y recursos, ordenación del territorio), Actuaciones área de protección del menor (menores objeto de protección, denuncias)	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	No genera coste externo
Aplicación presupuestaria	

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

Organismo responsable Consejería de Gobernación		Clase Operación estadística		Código 02.07.005	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, proporcionando información sobre los espectáculos y festejos taurinos celebrados en la Comunidad Autónoma y su evolución, cuantificando su número, las intervenciones de los diestros y las reses lidiadas, así como los niveles de ocupación.					
Sujeto informante Consejería de Gobernación					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
SI		NO		SI	
Trabajos previstos para 2009					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información 2008		Ene-Feb/09			
Tratamiento de datos 2008		Feb-Mar/09			
Difusión de resultados 2008		Abr/09			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Estadísticas de Espectáculos y Festejos Taurinos en Andalucía					
Consejería de Gobernación					
Internet		Publicación impresa		Internet	
CD-ROM		Semestral		CD-ROM	
Semanal		Anual		Semestral	
Mensual		Trimestral		Anual	
Trimestral		Otra		Trimestral	
Fecha exacta:					
Mes: Abr/09					
Infra municipal		Provincial		Infra municipal	
Municipal		Supra provincial		Municipal	
Supra municipal		Autonómica		Supra municipal	
Principales variables a difundir		Clases de espectáculos y festejos taurinos celebrados en Andalucía y su evolución, reses lidiadas y diestros participantes, ocupación apreciada y expedientes sancionadores.			
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

Organismo responsable Consejería de Gobernación		Clase Operación estadística		Código 02.07.004	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Ofrecer información sobre la población andaluza en el exterior difundiendo datos acerca del número, distribución geográfica y evolución de las comunidades andaluzas, así como de las actividades que realizan para el mantenimiento de los vínculos culturales y sociales con la Comunidad Autónoma.					
Sujeto informante Consejería de Gobernación					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
SI		NO		SI	
Trabajos previstos para 2009					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información 2008		Ene-Feb/09			
Tratamiento de datos 2008		Tr1/09			
Difusión de resultados 2008		Marzo/09			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Estadística sobre las Comunidades Andaluzas					
Consejería de Gobernación					
Internet		Publicación impresa		Internet	
CD-ROM		Semestral		CD-ROM	
Semanal		Anual		Semestral	
Mensual		Trimestral		Anual	
Trimestral		Otra		Trimestral	
Fecha exacta:					
Mes: Marzo/09					
Infra municipal		Provincial		Infra municipal	
Municipal		Supra provincial		Municipal	
Supra municipal		Autonómica		Supra municipal	
Principales variables a difundir		Número, evolución y distribución de Asociaciones y Federaciones, subvenciones solicitadas y concedidas, importe y evolución, tipo y lugar de celebración de exposiciones, plan de formación y residencias de tiempo libre.			
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

Área: **ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN**
Subárea: **PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

Estadísticas de actuaciones en materia de consumo	
Organismo responsable Consejería de Gobernación	Código 06.01.006
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer las actuaciones desarrolladas en materia de información, inspección de mercado, educación, y promoción de los consumidores llevadas a cabo por los órganos competentes en materia de consumo en la Comunidad Autónoma de Andalucía	
Sujeto informante Consejería de Gobernación	
Eje pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2008	Ene-Feb/09
Tratamiento de datos 2008	Ene-Feb/09
Difusión de resultados 2008	Abril/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estadísticas de actuaciones en materia de consumo	
Organismo difusor del producto Consejería de Gobernación	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abril/09
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Distribución provincial de reclamaciones, agrupadas por sectores de actividad. Número y evolución de actuaciones inspectivas. Número de muestras tomadas. Número y evolución de expedientes sancionadores incoados y resueltos (Número). Evolución de productos en red de alerta. Origen geográfico de los productos y las notificaciones de alerta. Solicitudes de arbitraje por sectores de actividad. Porcentaje. Cantidad y evolución de subvenciones concedidas.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: **SOCIEDAD**
Subárea: **CULTURA, DEPORTE Y OCIO**

Estadística de juego privado en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Gobernación	Código 02.07.006
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, difundiendo información acerca del desarrollo y evolución del juego privado en la Comunidad Autónoma, tanto del volumen de juego como del gasto real y aparente por persona en cada uno de los sectores, de la densidad y evolución de los casinos, salas y máquinas de juego, así como información acerca de las auto prohibiciones	
Sujeto informante Consejería de Gobernación	
Eje pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2008	Ene-Feb/09
Tratamiento de datos 2008	Feb-Mar/09
Difusión de resultados 2008	Abr/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estadísticas de juego privado en Andalucía	
Organismo difusor del producto Consejería de Gobernación	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abril/09
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Volumen de juego y gasto real, medio y aparente; evolución del volumen de juego, datos por unidad de casino, bingo y máquina B; índice de densidad, inspecciones, sanciones y auto prohibiciones.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Conocer, con periodicidad anual, la actividad presupuestaria de la Comunidad Autónoma de Andalucía, las fuentes de financiación y asignación de recursos realizada en cada ejercicio, así como su evolución a lo largo del tiempo

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009
Tratamiento de datos	Ene/09
Difusión de resultados	Ene/09, Feb/09
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía					2: Análisis del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral		Semestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual		Anual	X
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		Otra	
Principales variables a difundir	Presupuestos de gastos e ingresos: créditos y previsiones iniciales.									

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

ANEXO I.4: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Construir un sistema de indicadores que permita evaluar los planes y programas económicos ligados a los objetivos establecidos para cada política o área de los diversos Planes Económicos de Andalucía

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005-2008
Tratamiento de datos	2005-2008
Difusión de resultados	
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Indicadores de Seguimiento de Planes Económicos en Andalucía					2:				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa		Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral		Semestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual		Anual	
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		Otra	
Principales variables a difundir	Variables e indicadores del cumplimiento de objetivos para cada política o área del Plan Económico de Andalucía vigente en cada momento.									

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Organismo responsable Consejería de Economía y Hacienda		Clase Operación estadística		Código 06.01.003
DESCRIPCIÓN				
Objetivo Conocer la procedencia y cuantía de la recaudación mensual por los capítulos I, II y III del Presupuesto de Ingresos de la Comunidad andaluza así como su evolución en el tiempo				
Sujeto informante Consejería de Economía y Hacienda				
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: No				
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Tr4/08, Tr1/09, Tr2/09, Tr3/09 Feb/09, Abr/09, Jul/09, Oct/09 Resumen Informativo Anual Tr4/08, Tr1/09, Tr2/09, Tr3/09 Feb/09 (Resumen Informativo Anual) Tr4/08, Tr1/09, Tr2/09, Tr3/09 Feb/09 (Resumen Informativo Anual) Tr4/08, Tr1/09, Tr2/09, Tr3/09 Abr/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09 Resumen Informativo Anual Tr4/08, Tr1/09, Tr2/09, Tr3/09 2008 (Resumen Informativo Anual) Otros: Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
1: Cuadernos de Recaudación Tributaria		2: Resumen Informativo Anual		
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda		Consejería de Economía y Hacienda	
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM			
	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	X
	Municipal		Supra provincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir Recaudación y Derechos Reconocidos de los recursos tributarios clasificados por conceptos ofreciendo el detalle según las figuras tributarias propias, cedidas de gestión propia y cedidas gestionadas por el Estado. La recaudación se ofrece por provincias, consejerías y organismos autónomos.				
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado 30.000 €		Aplicación presupuestaria 01.10.00.01.00.227.07.61A		

Área:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Organismo responsable Consejería de Economía y Hacienda		Clase Operación estadística		Código 06.01.002
DESCRIPCIÓN				
Objetivo Obtener información sobre los aspectos más importantes de las operaciones de contenido económico-financiero realizadas por la Administración de la Junta de Andalucía				
Sujeto informante Consejería de Economía y Hacienda				
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: No Sostenibilidad: SI Género: No				
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Resumen del Movimiento: Tr4/08, Tr1/09, Tr2/09 Resumen de Movimiento: Mar/09, May/09, Ago/09 Nov/09 Cuenta General: Sep/09 Avance de Liquidación: Oct/09 Resumen del Movimiento: Tr4/08, Tr1/09, Tr2/09 Resumen de Movimiento: Mar/09, May/09, Ago/09 Nov/09 Cuenta General: Sep/09 Avance de Liquidación: Oct/09 Resumen del Movimiento: Tr4/08, Tr1/09, Tr2/09 Resumen de Movimiento: Abr/09, Jun/09, Sep/09 Dic/09 Cuenta General: Sep/09 Avance de Liquidación: Oct/09				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
1: Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesorería de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto		2: Cuenta General de la Comunidad Autónoma de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda		Consejería de Economía y Hacienda	
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	
	Municipal		Supra provincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica	X
Principales variables a difundir Presupuesto de Gastos: créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos definitivos, autorizaciones, disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos: previsiones iniciales, modificaciones de previsiones, provisiones definitivas, derechos contrarios, recaudación.				
Otros productos de difusión				
Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado 68.000 €		Aplicación presupuestaria 01.10.00.01.00.227.07.61A		

Área:DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea:CIFRAS DE POBLACIÓN

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Organismo responsable Consejería de Economía y Hacienda		Clase Actividad Instrumental		Código 04.07.002	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Obtener un inventario de todas las empresas públicas de la Junta de Andalucía que contenga todas las características identificativas de las mismas a fin de que sirva de marco para operaciones muestrales y para la gestión de cualquier otro ente, tanto público como privado, así como promover un mejor conocimiento y facilitar al diagnóstico de la situación global e individualizada de todas las empresas que componen el sector público empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía					
Sujeto informante Consejería de Economía y Hacienda					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	Si
Trabajos previstos para 2009					
Recogida de información	2007	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Sem1/09		
Tratamiento de datos	2007		Sem1/09		
Difusión de resultados	2007		Sep/09		
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Anuario Estadístico de Andalucía					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	Consejería de Economía y Hacienda			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				
	Semanal	Semestral		Semestral	
	Mensual	Annual	X	Annual	
	Trimestral	Otra		Otra	
Periodicidad del producto de difusión					
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Jul/09				
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial		Provincial	
	Municipal	Supra provincial		Supra provincial	
	Supra municipal	Autonómica	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de contratos y cuantía de los contratos según tipo de contrato por sistema de adjudicación.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					
22.000 €					
01.10.00.01.00.227.07.61A					

Área:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Organismo responsable Consejería de Economía y Hacienda		Clase Operación estadística		Código 06.01.004	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Conocer la estructura de las principales características de la contratación de la administración andaluza con los datos referidos tanto al número de contratos como al gasto público según los distintos contratos administrativos					
Sujeto informante Consejería de Economía y Hacienda					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No
Trabajos previstos para 2009					
Recogida de información	2007	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Mar/09		
Tratamiento de datos	2007		Mar/09		
Difusión de resultados	2007		Jul/09		
Otros	2007		Tr2/09		
Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Anuario Estadístico de Andalucía					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	Consejería de Economía y Hacienda			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				
	Semanal	Semestral		Semestral	
	Mensual	Annual	X	Annual	
	Trimestral	Otra		Otra	
Periodicidad del producto de difusión					
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Jul/09				
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial		Provincial	
	Municipal	Supra provincial		Supra provincial	
	Supra municipal	Autonómica	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de contratos y cuantía de los contratos según tipo de contrato por sistema de adjudicación.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

Área:DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea:CIFRAS DE POBLACIÓN

Estadística de itinerarios vitales

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 01.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Estudio longitudinal de la interrelación de diferentes eventos demográficos a partir del análisis de las variaciones de la información del Registro de Población de Andalucía

Sujeto informante: Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	1996-2008	Sem1/09
Tratamiento de datos	1996-2008	Sem2/2009
Difusión de resultados	1996-2008	Dic/09
Otros	-	2009

Especificar otros: elaboración metodología y de estudio sobre itinerarios demográficos

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Itinerarios Vitales		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input checked="" type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/09	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Sexo, edad, residencia, duración de residencia, intervalo entre eventos		

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: | Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

ANEXO I.5: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área:DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea:CIFRAS DE POBLACIÓN

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 01.01.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Profundizar en el conocimiento de las características de la población residente en Andalucía a través del análisis de la información transversal del Registro de Población de Andalucía

Sujeto informante: Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Sem2/08-Sem1/09	Mar/09, Sep/09
Tratamiento de datos	Sem2/08-Sem1/09	2009
Difusión de resultados	2009	May/09

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Estadística de nombres y apellidos de los andaluces		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: May/09	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Nombres y apellidos, sexo, fecha de nacimiento, domicilio, nacionalidad, lugar de nacimiento		

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: | Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: MOVILIDAD E INMIGRACIÓN

Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 01.04.003	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre la población andaluza que reside fuera de Andalucía tanto en el resto de España como en el extranjero	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información 1991-2007	2009
Tratamiento de datos 1991-2007	2009
Difusión de resultados 1991-2007	2009
Otros 1991-2007	
Especificar otros: Elaborar metodología de análisis, estimación de efectivos en el exterior y definición de proyecto piloto	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Población anzuza en el resto de España	2:
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión Fecha exacta: Mes: Mar/09	Publicación impresa Semestral Anual Otra Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal
Desagregación territorial de los resultados Lugar de nacimiento, lugar de residencia, edad y sexo.	Provincial Supraprovincial Autonómica
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 39.006 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.227.06.54F

Área: SOCIEDAD
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 02.01.001	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer los ingresos y la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares andaluces, mediante una explotación de la información suministrada por la nueva operación nacional	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	Dic/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Encuesta de Presupuestos Familiares. Resultados para Andalucía	2:
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión Fecha exacta: Mes: Dic/09	Publicación impresa Semestral Anual Otra Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal
Desagregación territorial de los resultados Gastos e ingresos del hogar y de sus miembros, condiciones de vida, nivel de vida y su evolución en el tiempo.	Provincial Supraprovincial Autonómica <input checked="" type="checkbox"/> X
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria

Área: SOCIEDAD
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

Estadística sobre familias y hogares en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtención de información sobre la estructura y características demográficas de las familias y hogares andaluces, así como sobre sus condiciones de vida

Sujeto informante: Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2009

Recogida de información: | Tratamiento de datos: | Difusión de resultados: | Otros: 2008

Especificar otros: Análisis y explotación de variables relativas a características de los hogares y las familias en la Encuesta de Población Activa, la Encuesta de Condiciones de Vida, la Encuesta de Presupuestos Familiares y la Encuesta de Usos del Tiempo. Analizar la existencia de nuevas formas de parentesco no basadas en la consanguinidad, sino en los vínculos de convivencia y en la relación familiar derivada

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión	
1:	2:
Organismo difusor del producto:	
Medio de difusión del producto:	Internet: Publicación impresa CD-ROM: Semanal Mensual Trimestral Otra
Periodicidad del producto de difusión:	Internet: Publicación impresa CD-ROM: Semanal Mensual Trimestral Otra
Calendario de disponibilidad de resultados:	Fecha exacta: Mes: Infra municipal: Provincial Municipal: Supraprovincial Supramunicipal: Autonómica
Desagregación territorial de los resultados:	Infra municipal: Provincial Municipal: Supraprovincial Supramunicipal: Autonómica
Principales variables a difundir:	

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria

Área: SOCIEDAD
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

Estudio longitudinal de las familias andaluzas

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.01.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtención de información de tipo sociodemográfico de los hogares andaluces y profundizar en dicha información mediante una serie de monografías sobre redes familiares

Sujeto informante: Población andaluz

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Jun/09

Recogida de información: | Tratamiento de datos: | Difusión de resultados: 2005 | Otros: Jun/09

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión	
1: Monografías temáticas de redes familiares	2:
Organismo difusor del producto:	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto:	Internet: X Publicación impresa: X CD-ROM: Semanal Mensual Trimestral Otra
Periodicidad del producto de difusión:	Internet: X Publicación impresa: X CD-ROM: Semanal Mensual Trimestral Otra
Calendario de disponibilidad de resultados:	Fecha exacta: Mes: Jun/09
Desagregación territorial de los resultados:	Infra municipal: Provincial Municipal: Supraprovincial Supramunicipal: Autonómica
Principales variables a difundir:	Edad, sexo, lugar de residencia, parentesco, relaciones con la red familiar, necesidad de ayuda y cuidados, cuidadores

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 48.224 € | Aplicación presupuestaria: 01.10.31.01.00.649.00.54F

Área: SOCIEDAD
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.01.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Participar en la operación estadística nacional que lleva a cabo el Instituto Nacional de Estadística con objeto de ampliar la muestra andaluza y poder llevar a cabo una explotación con una mayor desagregación territorial que la que permite la muestra nacional.

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Sem1/09 | Género: SI

Recogida de información	2008	Sem1/09
Tratamiento de datos	2008	Sem1/09 y Sem2/09
Difusión de resultados	2008	Dic/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Discapacidad, Autonomía personal y situaciones de dependencia		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/09	Fecha exacta: Mes: Dic/09	Fecha exacta: Mes: Dic/09
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Tipos de discapacidades, limitaciones, deficiencias, edad, sexo, parentescos, país nacimiento, nacionalidad, estado civil, estudios terminados, situación profesional, residencia, relación con la actividad económica, etc.		

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria: Aplicación presupuestaria

Área: SOCIEDAD
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.01.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Conocer el nivel de renta de los hogares, el nivel y composición de la pobreza y la exclusión social, así como otros aspectos asociados a las condiciones de vida y a la cohesión social, mediante una explotación de la información suministrada por la encuesta laboral.

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr1/09 | Género: SI

Recogida de información	2007	Tr1/09
Tratamiento de datos	2007	Tr2/09-Tr4/09
Difusión de resultados	2007	Dic/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/09	Fecha exacta: Mes: Dic/09	Fecha exacta: Mes: Dic/09
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Ingresos medios, sexo, estado civil, estudios terminados, situación profesional, pobreza relativa, etc.		

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria: Aplicación presupuestaria

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Proyecto estadístico Código: 02.06.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre los niveles de cualificación de la población andaluza y conocer el ajuste de la oferta educativa con las necesidades y la demanda desde el punto de vista del empleo

Sujeto informante: Empresas y trabajadores de empresas

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Jun/09

Recogida de información: 2008

Tratamiento de datos: 2009

Difusión de resultados: 2008

Otros: Dic/09

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Monografías temáticas sobre necesidades de formación y cualificación en Andalucía		
Organismo difusor del producto: Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto: Internet	Publicación impresa	Internet
Periodicidad del producto de difusión: Semanal	Semestral	CD-ROM
Calendario de disponibilidad de resultados: Mensual	Anual	Semestral
Fecha exacta: Trimestral	Otra	Mensual
Mes: Jun/09	Provincial	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados: Inframunicipal	Supraprovincial	Fecha exacta: Mes:
Principales variables a difundir: Número de personas tituladas, adecuación de la titulación al puesto de trabajo, carencias formativas, demanda de titulaciones. Relación entre ocupación y estudios realizados/terminados, etc	Autonómica	Inframunicipal
	Supramunicipal	Municipal
	Autonómica	Supramunicipal
		Provincial
		Supraprovincial
		Autonómica

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 100.000 €

Aplicación presupuestaria: 01.10.31.01.00.227.06.54F

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Proyecto estadístico Código: 02.02.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre las trayectorias profesionales en base a una exploración sobre la muestra continua de vidas laborales de la población andaluza

Sujeto informante: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2009

Recogida de información: 2008

Tratamiento de datos: 2004-2008

Difusión de resultados: 2004-2008

Otros: Dic/09

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Estadística de trayectoria profesional de la población andaluza		
Organismo difusor del producto: Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto: Internet	Publicación impresa	Internet
Periodicidad del producto de difusión: Semanal	Semestral	CD-ROM
Calendario de disponibilidad de resultados: Mensual	Anual	Semestral
Fecha exacta: Trimestral	Otra	Mensual
Mes: Dic/09	Provincial	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados: Inframunicipal	Supraprovincial	Fecha exacta: Mes:
Principales variables a difundir: Sexo, edad, tipos de contrato, percepciones por desempleo, bases de cotización, duración contratos, etc	Autonómica	Inframunicipal
	Supramunicipal	Municipal
	Autonómica	Supramunicipal
		Provincial
		Supraprovincial
		Autonómica

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo

Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD
Subárea: INDICADORES SOCIALES

Encuesta Social	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 02.09.003
Clase Proyecto estadístico	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Disponer de una herramienta de medición y seguimiento de las condiciones socioeconómicas de la población andaluza, así como de sus opiniones frente a diferentes aspectos de la vida diaria que permita constituir una base de datos con información comparable a nivel nacional	
Sujeto informante Población andaluza	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	-
Tratamiento de datos	2008
Difusión de resultados	2008
Otros	2009
Especificar otros: Planificación y diseño de la Encuesta social 2009	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Encuesta Social 2008: Hogares y Medio Ambiente	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/09
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Hábitos, patrones de consumo y actitudes de los hogares en relación con el medio ambiente, equipamiento de las viviendas y uso de mismo en relación con los diferentes aspectos del medio ambiente.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
Aplicación presupuestaria	
123.541,49 €	
01-10-31-01.00.699.00.54F	
91.647,82 €	
01-10-31-16.00.609.00.54F	
48.223,59 €	
01-10-31-01.00.649.00.54F	

Área: SOCIEDAD
Subárea: INDICADORES SOCIALES

Indicadores estadísticos sobre desigualdad	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 02.09.002
Clase Proyecto estadístico	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Definir un conjunto de indicadores específicos para el estudio de la desigualdad y obtener información sobre la desigualdad en la población andaluza atendiendo al territorio como variable principal del estudio	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	-
Tratamiento de datos	2008
Difusión de resultados	2009
Especificar otros: Definición de un marco conceptual y diseño de un nuevo sistema de indicadores	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	
Organismo difusor del producto	-
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	-
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS»
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS»

Cuentas satélite de producción doméstica

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 04.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener una visión global de las actividades productivas de los hogares y estimar su valor económico, tanto de las actividades incluidas como las no incluidas en el Sistema Europeo de Cuentas.

Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: No | Sostenibilidad: No | Género: No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2009

Recogida de información: 2009

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica
Otros productos de difusión	

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 30.000 € | Aplicación presupuestaria: 01.10.31.01.00.227.06.54F

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Subárea: SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 03.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Conocer el volumen y las características de las operaciones de comercio y servicio que se desarrollan a través de redes telemáticas en Andalucía

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: No | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información: 2007 | Feb-Abr/09

Tratamiento de datos: 2007 | Feb-Abr/09

Difusión de resultados: 2007 | May/09

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Estadísticas sobre el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía.	2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: May/09
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica
Otros productos de difusión	

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS»
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS»

Cuenta de protección social en Andalucía			
Organismo responsable	Instituto de Estadística de Andalucía	Clase	Proyecto estadístico
Código	04.01.006		
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtención de datos que permitan comparaciones sobre la extensión e intensidad de la protección social y su financiación, mediante elaboración de síntesis y análisis con información procedente de diversas fuentes.			
Sujeto informante			
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
Género	SI		
Trabajos previstos para 2009			
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2003-2007	2009	
Tratamiento de datos	2003-2007	Sem2/09	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1:	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	Semestral
	Semanal	Annual	Annual
	Mensual	Otra	Otra
	Trimestral		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Infra municipal	Provincial	Provincial
	Municipal	Supra provincial	Supra provincial
	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
40.000 €	0.1.10.31.01.00.227.06.54F		

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS»
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS»

Matriz de contabilidad social de Andalucía			
Organismo responsable	Instituto de Estadística de Andalucía	Clase	Proyecto estadístico
Código	04.01.007		
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Elaboración de una matriz de contabilidad social de Andalucía			
Sujeto informante			
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
Género	SI		
Trabajos previstos para 2009			
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2005	2009	
Tratamiento de datos	2005	Dic/09	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Matriz de Contabilidad Social de Andalucía	2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	Semestral
	Semanal	Annual	Annual
	Mensual	Otra	Otra
	Trimestral		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Infra municipal	Provincial	Provincial
	Municipal	Supra provincial	Supra provincial
	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
16.065,31 €	0.1.10.31.17.00.659.00.54F		

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS»
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS»

Indicadores provinciales de actividad de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 04.01.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre la evolución de determinados agregados macroeconómicos de ámbito provincial en Andalucía, e integrar los resultados en el sistema de cuentas económicas de Andalucía

Sujeto informante: Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI No | Sostenibilidad: SI No | Género: SI No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T1+2-T1+4/09

Recogida de información	2005-2006	2005-2006	Dic/09
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros			

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): 2009

Especificar otros: Continuation de los trabajos de planteamiento de la actividad

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1:	2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Publicación impresa Semestral Anual Trimestral Otra
Periodicidad del producto de difusión		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/09	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Remuneración de Asalariados, PIB a precios de mercado, etc.	
Otros productos de difusión		

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 43.809,51 € | Aplicación presupuestaria: 01.10.31.17.00.659.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS»
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS»

Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 04.01.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Elaboración de un conjunto de indicadores indirectos para la medición de la incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz

Sujeto informante: Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI No | Sostenibilidad: SI No | Género: SI No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros			

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): 2009

Especificar otros: Continuation de los trabajos de planteamiento de la actividad

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1:	2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Publicación impresa Semestral Anual Trimestral Otra
Periodicidad del producto de difusión		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/09	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Remuneración de Asalariados, PIB a precios de mercado, etc.	
Otros productos de difusión		

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 43.809,51 € | Aplicación presupuestaria: 01.10.31.17.00.659.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS»
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS»

Rentas mixtas anuales de Andalucía																																					
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico																																				
Código 04.01.016																																					
DESCRIPCIÓN																																					
Objetivo Elaborar una estimación anual de las rentas mixtas (remuneración de las y los trabajadores autónomos) generadas en Andalucía por ramas de actividad. Estudiar la viabilidad de la elaboración de un censo de las y los trabajadores autónomos en Andalucía.																																					
Sujeto informante Consejería de Economía y Hacienda (Dirección General de Tributos)																																					
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>																																					
Trabajos previstos para 2009 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																																					
Recogida de información 2005-2006	2009																																				
Tratamiento de datos 2005-2006	2009																																				
Difusión de resultados																																					
Otros																																					
Especificar otros: Estas tareas se llevarán a cabo una vez que la información tributaria necesaria para abordar este proyecto esté disponible																																					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																					
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">1:</td> <td colspan="2">2:</td> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto CD-ROM</td> <td>Semanal</td> <td>Semanal</td> <td>Semanal</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión Mensual</td> <td>Trimestral</td> <td>Trimestral</td> <td>Trimestral</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta:</td> <td>Mes:</td> <td>Infra municipal</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Municipal</td> <td>Supra provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Desagregación territorial de los resultados</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Principales variables a difundir</td> <td colspan="2"></td> </tr> </table>		1:		2:		Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Medio de difusión del producto CD-ROM	Semanal	Semanal	Semanal	Periodicidad del producto de difusión Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta:	Mes:	Infra municipal	Provincial			Municipal	Supra provincial			Supramunicipal	Autonómica	Desagregación territorial de los resultados				Principales variables a difundir			
1:		2:																																			
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa																																		
Medio de difusión del producto CD-ROM	Semanal	Semanal	Semanal																																		
Periodicidad del producto de difusión Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral																																		
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta:	Mes:	Infra municipal	Provincial																																		
		Municipal	Supra provincial																																		
		Supramunicipal	Autonómica																																		
Desagregación territorial de los resultados																																					
Principales variables a difundir																																					
Otros productos de difusión																																					
COSTE ECONÓMICO																																					
Coste máximo estimado 59.718,35 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.659.00.54F																																				

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS»
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS»

Tabla input-output simétrica anual de Andalucía																																					
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico																																				
Código 04.01.017																																					
DESCRIPCIÓN																																					
Objetivo Elaborar una tabla input-output simétrica anual por procedimientos indirectos.																																					
Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía y organismos productores de estadísticas																																					
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>																																					
Trabajos previstos para 2009 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																																					
Recogida de información 2006	Tri2/09-Ir4/09																																				
Tratamiento de datos 2006	Dic/09																																				
Otros																																					
Especificar otros:																																					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																					
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">1: Tabla input-output simétrica anual</td> <td colspan="2">2:</td> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto CD-ROM</td> <td>Semanal</td> <td>Semanal</td> <td>Semanal</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión Mensual</td> <td>Trimestral</td> <td>Trimestral</td> <td>Trimestral</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta:</td> <td>Mes: Abr/09</td> <td>Infra municipal</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Municipal</td> <td>Supra provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Desagregación territorial de los resultados</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Principales variables a difundir</td> <td colspan="2"></td> </tr> </table>		1: Tabla input-output simétrica anual		2:		Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Medio de difusión del producto CD-ROM	Semanal	Semanal	Semanal	Periodicidad del producto de difusión Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta:	Mes: Abr/09	Infra municipal	Provincial			Municipal	Supra provincial			Supramunicipal	Autonómica	Desagregación territorial de los resultados				Principales variables a difundir			
1: Tabla input-output simétrica anual		2:																																			
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa																																		
Medio de difusión del producto CD-ROM	Semanal	Semanal	Semanal																																		
Periodicidad del producto de difusión Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral																																		
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta:	Mes: Abr/09	Infra municipal	Provincial																																		
		Municipal	Supra provincial																																		
		Supramunicipal	Autonómica																																		
Desagregación territorial de los resultados																																					
Principales variables a difundir																																					
Otros productos de difusión																																					
COSTE ECONÓMICO																																					
Coste máximo estimado 119.436,69	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.659.00.54F																																				

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS»
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL»

Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 04.07.014

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre la evolución de determinadas ramas de actividad de los servicios destinados a la venta en Andalucía mediante la constitución de un sistema de indicadores

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No
------------	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2009

Recogida de información	Nov08-Oct09	Periodo en el que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Nov08-Oct09		Ene-Dic/09
Difusión de resultados	Nov08-Oct09		Ene-Dic/09
Otros			

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta										2:									
	Instituto de Estadística de Andalucía										Instituto de Estadística de Andalucía									
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	CD-ROM	Semanal	Semanal	Mensual	Mensual	Trimestral	Trimestral	Fecha exacta:	Mes:	Infra municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica	Indicadores de cifras de negocio e indicadores de empleo
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semestral	CD-ROM		CD-ROM	Mensual	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Fecha exacta:	Mes:	Infra municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica	Indicadores de cifras de negocio e indicadores de empleo
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Ene-Dic/09										Fecha exacta: Ene-Dic/09									
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Municipal	Municipal	Provincial		Provincial	Supra provincial	Supra provincial	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica			Infra municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica	Indicadores de cifras de negocio e indicadores de empleo
Principales variables a difundir	Indicadores de cifras de negocio e indicadores de empleo																			
Otros productos de difusión																				
COSTE ECONÓMICO																				
Coste máximo estimado																				
No genera coste externo																				
Aplicación presupuestaria																				

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS»
Subárea: COMERCIO»

Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 04.04.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre la evolución y estructura de los intercambios comerciales de bienes que se realizan entre Andalucía y el resto de España

Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No
------------	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2009

Recogida de información	2007	Periodo en el que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Tri1/09
Tratamiento de datos	2006-2007		Tri2-Tri4/09
Difusión de resultados	2006		Dic/09
Otros			

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1:										2:									
	Instituto de Estadística de Andalucía										Instituto de Estadística de Andalucía									
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	CD-ROM	Semanal	Semestral	Mensual	Mensual	Trimestral	Trimestral	Fecha exacta:	Mes:	Infra municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica	Intensidad de los flujos comerciales entre Andalucía y el resto de España.
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semestral	CD-ROM		CD-ROM	Mensual	Semestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Fecha exacta:	Mes:	Infra municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica	Intensidad de los flujos comerciales entre Andalucía y el resto de España.
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Dic/09										Fecha exacta: Dic/09									
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Municipal	Municipal	Provincial		Provincial	Supra provincial	Supra provincial	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica			Infra municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica	Intensidad de los flujos comerciales entre Andalucía y el resto de España.
Principales variables a difundir	Intensidad de los flujos comerciales entre Andalucía y el resto de España.																			
Otros productos de difusión																				
COSTE ECONÓMICO																				
Coste máximo estimado																				
No genera coste externo																				
Aplicación presupuestaria																				

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS»
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL»

Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 04.07.015
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre la tipología de los empresarios y empresarias en Andalucía atendiendo a su cuantificación y clasificación en distintas categorías y obtener información sobre los hábitos peculiares de las empresas andaluzas	
Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: No <input type="checkbox"/> Género: SI <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008
Tratamiento de datos	2008
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Indicadores de evaluación de políticas públicas	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 06.01.011
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Definir procedimientos normalizados para el diseño de indicadores de aspectos tales como la eficacia, eficiencia, pertinencia, impacto y equidad, y preparación de bases de datos para la evaluación. Estudio de metodologías para la implantación de la evaluación de políticas públicas en Andalucía	
Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía así como las diferentes administraciones públicas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: SI <input type="checkbox"/> Género: SI <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	
Otros	2009
Especificar otros: Búsqueda de fuentes disponibles, desarrollo metodológico, preparación de bases de datos, aproximaciones a casos. Establecimiento de las Necesidades de información relativas a los objetivos específicos referidos en el artículo 3.7 de la Ley 4/2007 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010.	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/09
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	

Área:DEMOGRAFIA Y POBLACIÓN
Subárea:PROYECCIONES DE POBLACIÓN

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Sistema de proyecciones de población en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 01.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la evolución y tendencias futuras de la población andaluza

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): - | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): -

Recogida de información: -
Tratamiento de datos: 1975-2025
Difusión de resultados: 1975-2025
Otros: 1975-2025

Especificar otros: eslimaciones actividad, escolaridad y ámbitos subregionales.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Sistema de proyecciones de población en Andalucía					2:				
Instituto de Estadística de Andalucía										
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa			Internet		Publicación impresa		
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM		Semestral			CD-ROM		Semestral		
	Semanal		Annual			Semanal		Annual		
	Mensual		Otra			Mensual		Otra		
	Trimestral			X		Trimestral	X			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/09					Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X		Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial			Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X		Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Volumen, estructura y distribución territorial									
Otros productos de difusión										
Datos al día: Estadísticas del movimiento natural de la población; Datos al día: Estadísticas de mortalidad de Andalucía; Estadística de nombres de recién nacidos; Movimiento Natural de la Población; Población extranjera										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado: 90.000 € Aplicación presupuestaria: 0.1:10.31.16.00.609.00.54F										

Área:DEMOGRAFIA Y POBLACIÓN
Subárea:NACIMIENTOS, DEFUNCIONES Y MATRIMONIOS

Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 01.03.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre nacimientos, matrimonios y defunciones en Andalucía, así como sobre los flujos de estos eventos

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Oct/08 - Oct/09 | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): 2009

Recogida de información: 2008
Tratamiento de datos: Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08, Tri1/09 y 2008
Difusión de resultados: Ene/09, Abr/09, Jul/09, Oct/09 y Dic/09
Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Movimiento Natural en Andalucía					2: Defunciones en Andalucía				
Instituto de Estadística de Andalucía										
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa			Internet		Publicación impresa	X	
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM		Semestral			CD-ROM		Semestral		
	Semanal		Annual			Semanal		Annual		
	Mensual		Otra		X	Mensual		Annual		X
	Trimestral			X		Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/09, Ene/09, Abr/09, Jul/09, Oct/09					Fecha exacta: Mes: Dic/09				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X		Inframunicipal		Provincial		X
	Municipal		Supraprovincial			Municipal		Supraprovincial	X	
	Supramunicipal		Autonómica			Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Lugar de inscripción, de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como estado civil, profesión, etc.									
Otros productos de difusión										
Datos al día: Estadísticas del movimiento natural de la población; Datos al día: Estadísticas de mortalidad de Andalucía; Estadística de nombres de recién nacidos; Movimiento Natural de la Población; Población extranjera										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria:										

Área:DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea:MOVILIDAD E INMIGRACIÓN

Estadística sobre migración internacional en Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 01.04.002
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre las características demográficas, socioculturales y económicas de la población extranjera que reside en la Comunidad Autónoma de Andalucía, los distintos flujos migratorios generados dentro de la comunidad por dicha población, así como analizar las tendencias	
Sujeto informante Población residente en Andalucía, Instituto Nacional de Estadística, Servicio Andalúz de Empleo, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, etc.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2008	Tri1/09 y Tri2/09
Tratamiento de datos 2008	Tri3/09 y Tri4/09
Difusión de resultados 2008	Nov/09
Otros	2009
Especificar otros: análisis de indicadores demográficos en relación con la inmigración extranjera	

DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estadística sobre migración internacional en Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Nov/09	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Sexo, edad, nacionalidad, residencia, etc.	Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.639.00.54F

Área:DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea:MOVILIDAD E INMIGRACIÓN

Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 01.04.001
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre los movimientos migratorios interiores, tanto infraprovinciales como interprovinciales, las entradas procedentes del extranjero, diferenciando entre los retornos de la población andaluza que reside en el extranjero y la población extranjera que llega a Andalucía con intención de fijar su residencia, así como la estructura y distribución geográfica de estas migraciones	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2008	Tri3/09
Tratamiento de datos 2008	Tri3/09
Difusión de resultados 2008	Sep/09
Otros	
Especificar otros:	

DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Sep/09	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Sexo, edad, lugar de nacimiento, nacionalidad, lugar de origen y lugar de destino.	Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria

Área: SOCIEDAD
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

Sistema de información demográfica de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía
Clase: Operación estadística
Código: 01.05.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener indicadores demográficos conjunturales a partir de las Estadísticas de movimiento natural de la población, Estadística de variaciones residenciales y recuentos poblacionales. Actualización de un banco de datos demográficos con datos observados e indicadores elaborados

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 y 2008	Tri1/09 y Tri4/09
Tratamiento de datos	2007 y 2008	Tri1/09 y Tri4/09
Difusión de resultados	2007	Mar/09
Otros		

Especificar otros:

Sistema de información demográfica de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía
Clase: Operación estadística
Código: 02.01.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Cuantificar los divorcios, separaciones y nulidades en matrimonios con residencia en Andalucía y estructurarlos según determinadas características

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri2/09
Tratamiento de datos	2007	Tri2/09
Difusión de resultados	2007	Jun/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía	2:		
Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM		CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Nº de eventos según sexo, edad, residencia, año de celebración matrimonio...			

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo
Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: INDICADORES DEMOGRÁFICOS

Sistema de información demográfica de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía
Clase: Operación estadística
Código: 01.05.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener indicadores demográficos conjunturales a partir de las Estadísticas de movimiento natural de la población, Estadística de variaciones residenciales y recuentos poblacionales. Actualización de un banco de datos demográficos con datos observados e indicadores elaborados

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 y 2008	Tri1/09 y Tri4/09
Tratamiento de datos	2007 y 2008	Tri1/09 y Tri4/09
Difusión de resultados	2007	Mar/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Sistema de información demográfica de Andalucía	2:		
Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM		CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Indicadores relativos a mortalidad, fecundidad, nupcialidad, divorcialidad y migración.			

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 90.000 €
Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.16.00.609.00.54F

Sistema de información demográfica de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía
Clase: Operación estadística
Código: 01.05.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener indicadores demográficos conjunturales a partir de las Estadísticas de movimiento natural de la población, Estadística de variaciones residenciales y recuentos poblacionales. Actualización de un banco de datos demográficos con datos observados e indicadores elaborados

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 y 2008	Tri1/09 y Tri4/09
Tratamiento de datos	2007 y 2008	Tri1/09 y Tri4/09
Difusión de resultados	2007	Mar/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Sistema de información demográfica de Andalucía	2:		
Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM		CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Indicadores relativos a mortalidad, fecundidad, nupcialidad, divorcialidad y migración.			

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 90.000 €
Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.16.00.609.00.54F

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Sistema de información del mercado de trabajo andaluz

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 02.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo:
Obtener información sobre la distribución y características de la población andaluza en relación con la actividad/inactividad económica, profundizando en las características del empleo y desempleo y demás aspectos relacionados con el mercado laboral como costes de trabajo, accidentes, conflictos, etc.

Sujeto informante:
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Sem1/09
Tratamiento de datos	2008	Sem1/09
Difusión de resultados	2008	Jul/09
Otros	2008, 2009	2008

Especificar otros: diseño de explotaciones para el análisis de la coyuntura del mercado de trabajo

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	Semanal
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jul/09	
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Sexo, edad, nacionalidad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, demandas y ofertas de empleo, colocaciones y contratos, jornada laboral, costes del trabajo, accidentes, conflictos, convenios, paro, tiempo de búsqueda de empleo, subsidio de desempleo.	

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 44.862,98 € Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.16.00.609.00.54F

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 02.02.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo:
Obtener información sobre la población andaluza en relación con la actividad económica mediante el análisis de distintos aspectos sociales y económicos; a través de la explotación de la Encuesta de Población Activa que se realiza a nivel nacional

Sujeto informante:
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/08 a Tri3/09
Tratamiento de datos	Tri4/08 a Tri3/09 y 2008
Difusión de resultados	Tri4/08 a Tri3/09 y 2008

Otros: Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	Semanal
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Feb/09, May/09, Ago/09 y Nov/09	
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, jornada laboral, paro, tiempo de búsqueda de empleo, etc.	

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 02.07.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Cuantificar el tiempo que la población y los distintos grupos sociales dedican a las actividades de la vida cotidiana, según tipo de actividad y características sociodemográficas

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI | Sostenibilidad: No | Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2009

Recogida de información	2009
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	
Otros	2009

Especificar otros: colaboración INE en propuestas para el cuestionario y posible ampliación muestra para Andalucía

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1:						
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	Anual	CD-ROM	Semestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Otra	Semestral	Anual	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Fecha exacta:	Mes:	Mensual	Trimestral	Otra
Principales variables a difundir	Fecha exacta:	Mes:	Infra municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica
Otros productos de difusión	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 200.000 € | Aplicación presupuestaria: 0.1:10.31.17.00.659.00.54F

Área: SOCIEDAD
Subárea: INDICADORES SOCIALES

Indicadores sociales de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 02.09.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la calidad de vida de la población andaluza mediante el análisis de sus condiciones de vida y de los comportamientos sociales

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Sem1/09

Recogida de información	2008
Tratamiento de datos	2008
Difusión de resultados	2008
Otros	Jul/09

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1:	Indicadores Sociales de Andalucía					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	Anual	CD-ROM	Semestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Otra	Semestral	Anual	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Fecha exacta:	Mes:	Mensual	Trimestral	Otra
Principales variables a difundir	Fecha exacta:	Mes:	Infra municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica
Otros productos de difusión	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 82.905,74 € | Aplicación presupuestaria: 0.1:10.31.01.00.227.06.54F

Subárea: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN
 Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía
 Clase: Operación estadística
 Código: 03.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Obtener, con periodicidad anual, información directa sobre el proceso de innovación tecnológica en las empresas con actividad en Andalucía, para elaborar indicadores que permitan conocer los distintos aspectos del proceso.

Sujeto informante
 Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: No SI Sostenibilidad: No SI Género: No SI

Trabajos previstos para 2009
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Feb/09 y Mar/09
Tratamiento de datos	2007	Feb/09 y Mar/09
Difusión de resultados	2007	Abr/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía				2:			
	Internet	X	Publicación impresa	Provincial	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Provincial
Medio de difusión del producto	CD-ROM		Semanal	Municipal	CD-ROM		Semanal	Supraprovincial
Periodicidad del producto de difusión	Mensual		Annual	Supramunicipal	Mensual	X	Annual	Autonómica
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral		Otra	Autonómica	Trimestral		Otra	Autonómica
Fecha exacta:	Mes: Abr/09							
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	Supramunicipal	Infra municipal		Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Supramunicipal		Autonómica	Autonómica	Supramunicipal	X	Autonómica	Autonómica
Otros productos de difusión	Gastos en innovación y gastos internos en I+D por estrato de empleo y sector de actividad.							

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado: No genera coste externo
 Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Subárea: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN
 Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía
 Clase: Operación estadística
 Código: 03.02.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Medición del esfuerzo en actividades de I+D a través del estudio de los recursos económicos y humanos destinados a la investigación en Andalucía.

Sujeto informante
 Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: No SI Sostenibilidad: No SI Género: No SI

Trabajos previstos para 2009
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Feb/09 y Mar/09
Tratamiento de datos	2007	Feb/09 y Mar/09
Difusión de resultados	2007	Abr/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadística sobre Actividades de I+D. Resultados para Andalucía				2:			
	Internet	X	Publicación impresa	Provincial	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Provincial
Medio de difusión del producto	CD-ROM		Semanal	Municipal	CD-ROM		Semanal	Supraprovincial
Periodicidad del producto de difusión	Mensual		Annual	Supramunicipal	Mensual	X	Annual	Autonómica
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral		Otra	Autonómica	Trimestral		Otra	Autonómica
Fecha exacta:	Mes: Abr/09							
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	Supramunicipal	Infra municipal		Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Supramunicipal		Autonómica	Autonómica	Supramunicipal	X	Autonómica	Autonómica
Otros productos de difusión	Personal empleado en I+D, análisis del empleo en I+D según ocupación, titulación y sexo en las universidades, gastos en I+D por sectores y tipo de gasto y análisis de esta variable en las universidades según su naturaleza del gasto, disciplina científica, objetivo socioeconómico y tipo de investigación, así como origen de los fondos.							

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado: No genera coste externo
 Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Contabilidad regional anual de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Elaborar las cuentas de bienes y servicios, producción y explotación, recogidas en la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para Andalucía y calcular las principales magnitudes económicas por sectores de actividad, permitiendo su comparación en el tiempo.

Sujeto informante
Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía, y organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No | Sostenibilidad: SI | Género: No

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):
 Recogida de información: 2007 | Tr4/08-Tr11/09
 Tratamiento de datos: 2007 | Tr1/09-Tr3/09
 Difusión de resultados: 2007 | Sep/09
 Otros:
 Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Contabilidad Regional Anual de Andalucía. Base 2000		2: Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Fecha exacta:	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Mes:	Mes: Sep/09			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Infra municipal	Municipal
Principales variables a difundir	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial
Otros productos de difusión	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 84.071,87 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.227.06.54F

No genera coste externo: 48.943,56 € | 0.1.10.31.01.00.659.00.54F

87.619,03 € | 0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Marco input-output de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.01.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Elaborar, con periodicidad quinquenal, las tablas que componen el marco input-output de Andalucía, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, con objeto de conocer la composición, funcionamiento y relaciones de los diferentes sectores que integran la economía andaluza

Sujeto informante
Instituto de Estadística de Andalucía y organismos productores de estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):
 Recogida de información:
 Tratamiento de datos:
 Difusión de resultados:
 Otros:
 Especificar otros: Análisis y estudios referentes a los resultados del Marco Input-Output 2005 de Andalucía

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1:		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Fecha exacta:	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Mes:	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Infra municipal	Municipal
Principales variables a difundir	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial
Otros productos de difusión	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Contabilidad regional trimestral de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 04.01.004	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información, con periodicidad trimestral, sobre la evolución de la actividad económica en Andalucía mediante la estimación de una serie de agregados macroeconómicos	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio No Sostenibilidad SI Género No	
Trabajos previstos para 2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tr4/08-Tr3/09
Tratamiento de datos	Tr1/09-Tr4/09
Difusión de resultados	Mar/09, Jun/09, Sep/09 y Dic/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet X Publicación impresa	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión Trimestral X Otra	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09 y Dic/09	Fecha exacta: Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09 y Dic/09
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal Municipal Supramunicipal X Autonomía	Inframunicipal Municipal Supramunicipal Autonomía
Principales variables a difundir Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido (VA) a precios corrientes para los cuatro grandes sectores de la economía.	Provincial Supraprovincial Autonomía
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
52.071,87 €	Aplicación presupuestaria
48.943,56 €	0.1:10.31.01.00.227.06.54F
51.789,64 €	0.1:10.31.01.00.659.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 04.01.005	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Elaborar las cuentas económicas, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para la Junta de Andalucía y las corporaciones locales andaluzas, con objeto de conocer las principales magnitudes de este sector y su evolución en el tiempo, e integrar los resultados obtenidos en la Contabilidad regional anual de Andalucía	
Sujeto informante Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Gobernación, Cámara de cuentas de Andalucía, corporaciones locales de Andalucía y universidades de Andalucía	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio No Sostenibilidad SI Género No	
Trabajos previstos para 2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007
Tratamiento de datos	Tr3/09- Tr4/09
Difusión de resultados	Dic/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet X Publicación impresa	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión Trimestral X Otra	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Dic/09	Fecha exacta: Mes: Dic/09
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal Municipal Supramunicipal X Autonomía	Inframunicipal Municipal Supramunicipal Autonomía
Principales variables a difundir Producción, Consumos Intermedios, Remuneración de Asalariados, Valor Añadido Bruto, el Ahorro Bruto, la Renta Disponible Bruta y la Capacidad o Necesidad de Financiación.	Provincial Supraprovincial Autonomía
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
59.716,35 €	Aplicación presupuestaria
15.000 €	0.1:10.31.01.00.659.00.54F
	0.1:10.31.01.00.659.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.03.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores industriales en Andalucía, y efectuar su comparación con los datos nacionales

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad: SI Género: No

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Ene/09 y Feb/09
Tratamiento de datos	2007	Ene/09 y Feb/09
Difusión de resultados	2007	Feb/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Encuesta Industrial Anual de Empresas. Resultados de Andalucía		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Feb/09	Fecha exacta: Mes:	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Principales macromagnitudes económicas		
Otros productos de difusión			

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Índice de producción industrial de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.03.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información, con periodicidad mensual, sobre la evolución del conjunto de la actividad industrial en Andalucía y de las ramas industriales

Sujeto informante
Personas físicas o jurídicas con actividad industrial en Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad: SI Género: No

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/08-Nov/09	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Índice de Producción Industrial de Andalucía		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/09	Fecha exacta: Mes:	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Índice original y corregido de efecto calendario, variación intranual por sectores y destino económico, acumulado anual por ramas de actividad		
Otros productos de difusión			

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
39.000 €	
51.789,64 €	0.1:10.31.01.00.227.06.54F
	0.1:10.31.17.00.659.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 04.03.005
Clase Operación estadística	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Proporcionar información precisa y fiable sobre un conjunto de productos industriales que cubren una parte importante del sector industrial andaluz, y efectuar su comparación con los datos nacionales.	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 Jul-Sep/09
Tratamiento de datos	2007 Jul-Sep/09
Difusión de resultados	2007 Oct/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Encuesta Industrial Anual de Productos. Resultados para Andalucía	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Oct/09
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Valor de producción por grupos de actividad.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: COMERCIO

Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 04.04.001
Clase Operación estadística	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información, con periodicidad mensual y anual, sobre la estructura y evolución de las exportaciones/expediciones de bienes que se realizan desde Andalucía hacia el extranjero y las importaciones/introducciones de bienes que se realizan hacia Andalucía desde el extranjero.	
Sujeto informante Departamento de aduanas e impuestos especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Oct/08-Sep/09 Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Oct/08-Sep/09 Ene-Dic/09
Difusión de resultados	Oct/08-Sep/09 y 2008 Ene-Dic/09, Oct/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Banco de datos. Estadística de intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Oct/09
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Valor de importaciones y exportaciones, variación interanual, por secciones de arancel, áreas económicas, grupos de destino.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: COMERCIO

Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.04.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio en las grandes superficies de Andalucía

Sujeto informante
Personas físicas y jurídicas con actividad de comercio al por menor en grandes superficies en Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene-Dic/09

Recogida de información: Nov/08-Oct/09
Tratamiento de datos: Nov/08-Oct/09
Difusión de resultados: Nov/08-Oct/09

Otros:
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/09	Fecha exacta: Mes:	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X
Principales variables a difundir	Volumen de ventas, variaciones interanuales. Índice general, alimentación y resto.		

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: COMERCIO

Estadística sobre el sector exportador de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.04.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información, con periodicidad cuatrimestral, sobre el perfil de la empresa con potencial exportador en Andalucía, así como identificar aquellas empresas que teniendo capacidad para exportar, no lo hacen, tratando de detectar los principales obstáculos que encuentran para ello

Sujeto informante
Personas físicas y jurídicas con actividad económica en Andalucía y organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2009

Recogida de información: 2006, 2007
Tratamiento de datos: 2006, 2007
Difusión de resultados: 2006, 2007

Otros:
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Estadística sobre el sector exportador de Andalucía		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Trimestre: Dic/09	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X
Principales variables a difundir	Cuantificación de las empresas exportadoras, facturación de las exportaciones, empleos dedicados a la exportación y principales productos exportados.		

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: COMERCIO

Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.04.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener, con periodicidad mensual, información sobre la evolución de los precios de los intercambios comerciales de Andalucía con el extranjero.

Sujeto informante
Departamento de aduanas e impuestos especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad No Género: No

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Ene-Dic/09

Recogida de información	Oct/08-Sep/09	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Oct/08-Sep/09		Ene-Dic/09
Difusión de resultados	Oct/08-Sep/09		Ene-Dic/09
Otros			

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Índice de Valor Unitario para el Comercio Exterior de Andalucía		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet X Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Semestral Mensual X Anual Trimestral Otra	Semanal	Semestral
		Mensual	Anual
		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/09	Fecha exacta:	Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Provincial Municipal Supraprovincial Supramunicipal X Autonómica	Inframunicipal	Provincial
		Municipal	Supraprovincial
		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Índices, variación interanual, exportaciones e importaciones por destino de los bienes y áreas geográficas.		
Otros productos de difusión			

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: COMERCIO

Índice de comercio al por menor de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.04.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio al por menor en Andalucía mediante el seguimiento del volumen de ventas y el empleo.

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad No Género: No

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Ene-Dic/09

Recogida de información	Nov/08-Oct/09	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Nov/08-Oct/09		Ene-Dic/09
Difusión de resultados	Nov/08-Oct/09		Ene-Dic/09
Otros			

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Índice de Comercio al por Menor de Andalucía		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet X Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Semestral Mensual X Anual Trimestral Otra	Semanal	Semestral
		Mensual	Anual
		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/09	Fecha exacta:	Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Provincial Municipal Supraprovincial Supramunicipal X Autonómica	Inframunicipal	Provincial
		Municipal	Supraprovincial
		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Índice original y deflactado, variación interanual, alimentación y resto. Índice de ocupación.		
Otros productos de difusión			

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.05.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la actividad de los alojamientos hoteleros en Andalucía desde la óptica de la demanda

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene-Nov/09

Recogida de información: Nov/08-Oct/09

Tratamiento de datos: Nov/08-Oct/09

Difusión de resultados: Nov/08-Oct/09

Otros:

Especificar otros:

88eriodo DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía				2:			
Instituto de Estadística de Andalucía								
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Mes: Ene-Nov/09	Mes: Ene-Nov/09	Mes: Ene-Nov/09	Mes: Ene-Nov/09
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Número de personas viajeras, pernотaciones, estancia media, personal empleado, número de establecimientos, plazas y grado de coordinación según la comunidad autónoma y país de procedencia, zonas y puntos turísticos.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo

Aplicación presupuestaria

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Encuesta de coyuntura turística de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.05.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la evolución de la actividad turística de Andalucía desde la óptica de la demanda

Sujeto informante
Turistas que se desplazan por Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr1-Tr4/09

Recogida de información: Tr1-Tr4/09

Tratamiento de datos: Tr1-Tr4/09

Difusión de resultados: Enero/09, Abril/09, Julio/09, Octubre/09

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía				2:			
Instituto de Estadística de Andalucía								
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Mes: Feb/09, May/09, Ago/09, Nov/09	Mes: Feb/09, May/09, Ago/09, Nov/09	Mes: Feb/09, May/09, Ago/09, Nov/09	Mes: Feb/09, May/09, Ago/09, Nov/09
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Número de turistas, gasto turístico, estancia media, grado de satisfacción.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 342.000 €

Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.00.659.00.54F

51.789,64 €

0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Central de balances de actividad empresarial en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.07.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas que depositan sus cuentas anuales en los Registros Mercantiles de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de períodos y ganancias

Sujeto informante
Registros mercantiles de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Mar/09

Recogida de información: 2007

Tratamiento de datos: 2007

Difusión de resultados: 2007

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Central de Balances de Actividad Empresarial		2: Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros y análisis de los resultados según actividad, tamaño y provincia.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 222.282,86 € Aplicación presupuestaria: 01.10.31.17.00.659.00.54F

No genera coste externo: 18.000 € 01.10.31.01.00.659.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.05.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la actividad del sector de acampamentos turísticos de Andalucía

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene-Dic/09

Recogida de información: Nov/08-Oct/09

Tratamiento de datos: Nov/08-Oct/09

Difusión de resultados: Nov/08-Oct/09

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía		2: Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de personas viajeras, permociones, estancia media, empleados, establecimientos, capacidad y grado de ocupación según categoría del establecimiento, procedencia.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 04.07.005	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas públicas locales de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias	
Sujeto informante Empresas públicas dependientes de corporaciones locales de Andalucía	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI	
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 Feb-Mar/09
Tratamiento de datos	2007 Jun-Ago/09
Difusión de resultados	2007 Sep/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa
CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra
Periodicidad del producto de difusión Fecha exacta: Mes: Sep/09	Fecha exacta: Mes: <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica
Calendario de disponibilidad de resultados	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica
Principales variables a difundir Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros, según actividad, tamaño y provincia.	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 19.500 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.227.06.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Demografía empresarial de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 04.07.006	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre la creación y desaparición de centros de producción en el ámbito regional, así como su evolución en el tiempo	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2005-2008 Tri2/09
Tratamiento de datos	2005-2008 Tri3-Tri4/09
Difusión de resultados	2005-2008 Dic/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Demografía empresarial en Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa
CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Otra	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra
Periodicidad del producto de difusión Fecha exacta: Mes: Dic/09	Fecha exacta: Mes: <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica
Calendario de disponibilidad de resultados	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica
Principales variables a difundir La distribución provincial y sectorial de los establecimientos, la especialización productiva de las provincias andaluzas y su densidad empresarial, el empleo, así como el tamaño de los establecimientos.	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 20.000 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.227.06.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.07.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Presentar un conjunto de indicadores macroeconómicos, de actividad empresarial y de costes y precios que permitan evaluar el nivel de competitividad de Andalucía y sus factores condicionantes, e indicadores de carácter general que permitan valorar el efecto del territorio.

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2009

Recogida de información	2008
Tratamiento de datos	Tr4/09
Difusión de resultados	Dic/09
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Sistema de indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Provincial
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM		Semestral	Supraprovincial
Calendario de disponibilidad de resultados	Semanal		Annual	Autonómica
Desagregación territorial de los resultados	Mensual	X	Otra	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Trimestral			X
Otros productos de difusión	PIB e indicadores de entorno macroeconómico, infraestructura del transporte, comercio exterior, I+D, mercado de trabajo y formación, costes laborales y precios, ratios financieros, características del empresario y empresas			

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Barómetro empresarial de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.07.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la opinión de los empresarios y empresarias, con establecimientos productivos en Andalucía, sobre la situación económica actual y las perspectivas a corto plazo.

Sujeto informante
Empresarios y empresarias

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No SI Sostenibilidad: SI NO Género: No SI

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr11-Tr14/09

Recogida de información	Tr14/08-Tr13/09
Tratamiento de datos	Tr14/08-Tr13/09
Difusión de resultados	Tr14/08-Tr13/09
Otros	Feb/09, May/09, Ago/09, Nov/09

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Barómetro empresarial de Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Provincial
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM		Semestral	Supraprovincial
Calendario de disponibilidad de resultados	Semanal		Annual	Autonómica
Desagregación territorial de los resultados	Mensual		Otra	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Trimestral	X		X
Otros productos de difusión	Percepción de los empresarios y empresarias de la evolución de la producción (o ventas/servicios prestados), el empleo, la cartera de pedidos, otras inversiones en activos y stocks terminados para los sectores industriales, construcción y servicios.			

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 19.500 € Aplicación presupuestaria: 01:10.31.01.00.227.06.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 04.07.009
Clase Operación estadística	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Medir la demografía de las sociedades mercantiles en Andalucía, ofreciendo información de las sociedades creadas, registradas durante el año en estudio, así como de las sociedades que amplían y reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, suspensiones de pagos y quiebras, sociedades disueltas y extinguidas, transformaciones de sociedades, escisiones y fusiones durante ese mismo año.	
Sujeto informante Registros mercantiles de Andalucía	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: No	
Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/08-Oct/09 Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Nov/08-Oct/09 Ene-Dic/09
Difusión de resultados	Nov/08-Oct/09, Jul/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto	Internet X Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal X Anual Mensual X Trimestral Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/09 y Jul/09
Desagregación territorial de los resultados	Provincial X Supraprovincial Municipal Supramunicipal Autónoma
Principales variables a difundir	Sociedades mercantiles constituidas, que amplían capital, reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, disueltas, extinguidas, transformación de sociedad, suspensión de pagos, quiebras escisiones, fusiones.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	30.000 €
Aplicación presupuestaria	0.1.10.31.01.00.659.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 04.07.011
Clase Operación estadística	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre las características fundamentales de los establecimientos con actividad económica en Andalucía, para su uso como fuente de información del sector empresarial y para los estudios y análisis económicos, así como marco de selección de muestras para aquellas encuestas que afectan a distintos sectores de la economía andaluza.	
Sujeto informante Seguridad Social, Consejería de Economía y Hacienda, Instituto de Estadística de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística y establecimientos y otros organismos que dispongan de Registros Administrativos susceptibles de incluirse como fuente de datos.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: No	
Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 Abr/09
Tratamiento de datos	2008 Abr-Nov/09
Difusión de resultados	2008 Dic/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Directorio de establecimientos y empresas con actividad económica en Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2: Demografía empresarial
Medio de difusión del producto	Internet X Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal X Anual Mensual X Trimestral Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/09
Desagregación territorial de los resultados	Provincial X Supraprovincial Municipal Supramunicipal Autónoma
Principales variables a difundir	Número de establecimientos y empresas por provincia, tamaño del establecimiento, actividad y forma jurídica, número de empresas creadas y desaparecidas por provincia, tamaño del establecimiento, actividad y forma jurídica.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	125.800 €
Aplicación presupuestaria	0.1.10.31.01.00.227.06.54F
	43.809,51 €
	0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.07.016

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre las principales variables que definen el sector del seguro privado en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante: Entidades aseguradoras que operan dentro del ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene-May/09

Recogida de información	2007
Tratamiento de datos	2007
Difusión de resultados	2007
Otros	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Ene-May/09

May-Sep/09

Oct/09

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Entidades de seguro		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	CD-ROM	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Oct/09	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de oficinas y personal empleado de las entidades de seguros, número de pólizas, importe de las primas, entidas, número de siniestros, importe de la siniestralidad contable, importe de los gastos de gestión interna, importe de los gastos de gestión externa.		

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 53.642,25 €

Aplicación presupuestaria: 01.10.31.17.00.629.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.07.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre las principales características de la inversión extranjera directa en Andalucía (países inversores, sectores económicos sobre los que recae la inversión)

Sujeto informante: Ministerio de Economía

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: No Sostenibilidad: SI Género: No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri2/09

Recogida de información	2008
Tratamiento de datos	2008
Difusión de resultados	2008
Otros	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Tri2/09

Tri2/09

Ago/09

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Inversiones extranjeras directas en España. Resultados de Andalucía		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	CD-ROM	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ago/09	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Inversión exterior bruta, sectores de destino, países inversores.		

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo

Aplicación presupuestaria:

Área: **MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA**
Subárea: **NO SE DIVIDE**

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Actividad de difusión | Código: 07.00.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Recopilación de datos básicos sobre la mujer en Andalucía

Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI No | Sostenibilidad: SI No | Género: SI No

Trabajos previstos para 2009

Recogida de información	2008	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2008	Tr1/09
Difusión de resultados	2008	Tr1/09
Otros	2008	06/Mar/09

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Andalucía. Datos Básicos. Perspectivas de Género		2:	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 06/Mar/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal
	Municipal	Supra provincial		Municipal
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.			
Otros productos de difusión				

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 23.796,80 € | Aplicación presupuestaria: 01.10.31.01.00.639.00.54F

Coste máximo estimado: 10.000,00 € | Aplicación presupuestaria: 01.10.31.01.00.227.07.54F

Área: **ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS**
Subárea: **ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.07.017

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre la estructura y evolución del sector financiero en Andalucía mediante la elaboración de un conjunto de indicadores

Sujeto informante: El Banco de España, la Asociación Española de Banca, la Confederación Española de Cajas de Ahorros, la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito y las distintas entidades que operan en Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI No | Sostenibilidad: SI No | Género: SI No

Trabajos previstos para 2009

Recogida de información	2008	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2008	Abr-Sep/09
Difusión de resultados	2008	Sep-Oct/09
Otros	2008	Nov/09

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito		2:	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Nov/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal
	Municipal	Supra provincial		Municipal
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de entidades, oficinas, personal empleado, créditos, depósitos, cuentas de resultados y ratios bancarios.			
Otros productos de difusión				

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 26.821,13 € | Aplicación presupuestaria: 01.10.31.17.00.629.00.54F

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.002
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Recopilar información relativa a la situación de las mujeres y los hombres en Andalucía	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2008	Tr3/09
Tratamiento de datos 2008	Tr4/09
Difusión de resultados 2008	28/Dic/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Anuario Andaluz de las Mujeres. Perspectivas de Género.	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: 28/Dic/08	Fecha exacta: 28/Jul/09
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.	Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 23.796,80 €	Aplicación presupuestaria 01.10.31.01.00.639.00.54F
22.000,00 €	01.10.31.01.00.227.07.54F

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Anuario estadístico de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.006
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Ofrecer información estadística sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, integrada en un único producto, que sirva de instrumento imprescindible para poder conocer cualquier aspecto sobre Andalucía, cada una de sus provincias y su comparación con otros territorios intra o supraterritoriales	
Sujeto Informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2008	Tr1/09 y Tr2/09
Tratamiento de datos 2008	Tr2/09
Difusión de resultados 2008	28/Jul/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Anuario estadístico de Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: 28/Jul/09	Fecha exacta: 28/Jul/09
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.	Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 23.796,80 €	Aplicación presupuestaria 01.10.31.01.00.639.00.54F
22.000,00 €	01.10.31.01.00.227.07.54F

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Andalucía datos básicos	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.007
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Elaborar un compendio de información estadística básica sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, que permita conocer el entorno físico, demográfico, social y económico de Andalucía a partir de una selección actualizada de datos básicos.	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 Tri1/09 y Tri2/09
Tratamiento de datos	2008 Tri2/09
Difusión de resultados	2008 15/Jun/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Andalucía Datos Básicos	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> X Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: 15/Jun/09	Fecha exacta:
Mes:	Mes:
Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes áreas de la economía.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 23.797 €	Aplicación presupuestaria 01.10.31.01.00.630.00.54F
10.000 €	01.10.31.01.00.227.07.54F

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Municipios andaluces datos básicos	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.008
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Ofrecer unas características básicas de los municipios de la Comunidad Autónoma andaluza, que los identifique y diferencie, a través del conocimiento de su realidad demográfica, económica y social, por medio de una información estadística sintética y comparable con los resultados de la provincia en la que se encuentran y con los de Andalucía en su conjunto.	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009 2008
Tratamiento de datos	2009 Tri4/09
Difusión de resultados	2008 Feb/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Municipios Andaluces. Datos Básicos	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes: Feb/09	Mes:
Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> X Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Variables relativas a población, migraciones, nacimientos, defunciones, superficies dedicadas a cultivos, vehículos matriculados, hoteles y pensiones, establecimientos con actividad económica, paro y renta.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.009
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, inframunicipal, entidad de población, capital e incluso para distritos censales. Incorporar información sobre comunidades autónomas de España y países y regiones (NUTS 2) de la Unión Europea. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georeferenciar la base de datos numérica.	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas, así como diversos entes administrativos	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio SI Sostenibilidad SI Género SI	
Trabajos previstos para 2009	
Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) 2008 y 2009 01/Ene-31/Dic/09
Tratamiento de datos	2008 y 2009 01/Ene-31/Dic/09
Difusión de resultados	2008 y 2009 01/Ene-31/Dic/09
Otros	2009
Especificar otros: En el CD se incluirán listas territoriales con las principales agrupaciones supramunicipales que se usarán a nivel autonómico lo que posibilitará la generación de información para dichas agrupaciones a partir de los datos de los municipios que las integran	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: SIMA - Banco de Datos	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet X Publicación impresa X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Semestral Mensual Anual X Trimestral Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/09 Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal X Provincial X Supraprovincial X Supramunicipal X Autonómica X
Principales variables a difundir	Variables relativas a entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Indicadores estadísticos de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.010
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Ofrecer información acerca de una amplia batería de indicadores económicos, demográficos, sociales y medio ambientales que permitan el análisis coyuntural de la realidad andaluza y compararla con el conjunto nacional. Mantener una base de datos de carácter coyuntural con dichos indicadores.	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio SI Sostenibilidad SI Género SI	
Trabajos previstos para 2009	
Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) 2008 y 2009 01/Ene-31/Dic/09
Tratamiento de datos	2008 y 2009 01/Ene-31/Dic/09
Difusión de resultados	2008 y 2009 01/Ene-31/Dic/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: INDEA: Indicadores Estadísticos de Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet X Publicación impresa X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Semestral Mensual Anual X Trimestral Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/09 Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal X Provincial X Supraprovincial X Supramunicipal X Autonómica X
Principales variables a difundir	Actividad y demanda, inversión, sector exterior, mercado de trabajo, precios y salarios, indicadores monetarios y financieros, sector público, recaudación tributaria, población, movimiento natural de la población.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Provincias andaluzas. Datos básicos																																					
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.011																																				
DESCRIPCIÓN																																					
<p>Objetivo Elaborar un producto de marcado carácter divulgativo que recoja, para cada provincia andaluza, información de carácter estructural de ámbito provincial e infraprovincial, que permita la evaluación de la posición de la provincia correspondiente respecto al total de la Comunidad Autónoma de Andalucía.</p> <p>Sujeto informante Organismos productores de estadísticas</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></p> <p>Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Tr3/09 y Tr4/09</p> <p>Recogida de información 2007-2008</p> <p>Tratamiento de datos Ene-Feb/09</p> <p>Difusión de resultados 27/feb/09</p> <p>Otros</p> <p>Especificar otros:</p>																																					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																					
Denominación de los principales productos de difusión																																					
<p>1: Almería. Datos Básicos</p> <p>... Sevilla. Datos Básicos</p> <table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía</td> <td colspan="2">2:</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto Internet</td> <td>X</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td>X</td> <td>Annual</td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta: 27/feb/09</td> <td colspan="2">Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td>Mes:</td> <td colspan="2">Mes:</td> </tr> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td>X</td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Territorio y medio ambiente, población, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, sector primario, sector industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transporte y comunicaciones, precios, comercio y turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, protección social, participación cultura y tiempo libre, grandes cifras de la economía e información específica del ámbito provincial.</td> </tr> </table> <p>Otros productos de difusión</p>		Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:		Medio de difusión del producto Internet	X	Publicación impresa	CD-ROM			Semanal		Semestral	Mensual	X	Annual	Trimestral		Otra	Fecha exacta: 27/feb/09	Fecha exacta:		Mes:	Mes:		Inframunicipal		Provincial	Municipal	X	Supraprovincial	Supramunicipal		Autonómica	Territorio y medio ambiente, población, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, sector primario, sector industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transporte y comunicaciones, precios, comercio y turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, protección social, participación cultura y tiempo libre, grandes cifras de la economía e información específica del ámbito provincial.		
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:																																				
Medio de difusión del producto Internet	X	Publicación impresa																																			
CD-ROM																																					
Semanal		Semestral																																			
Mensual	X	Annual																																			
Trimestral		Otra																																			
Fecha exacta: 27/feb/09	Fecha exacta:																																				
Mes:	Mes:																																				
Inframunicipal		Provincial																																			
Municipal	X	Supraprovincial																																			
Supramunicipal		Autonómica																																			
Territorio y medio ambiente, población, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, sector primario, sector industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transporte y comunicaciones, precios, comercio y turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, protección social, participación cultura y tiempo libre, grandes cifras de la economía e información específica del ámbito provincial.																																					
COSTE ECONÓMICO																																					
Coste máximo estimado 36.800,00 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.227.07.54F																																				

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Boletín de coyuntura provincial																																					
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.012																																				
DESCRIPCIÓN																																					
<p>Objetivo Elaborar, para cada provincia, un soporte de marcado carácter divulgativo con información coyuntural de carácter provincial, con especial atención en aquellos sectores con una importancia destacada, permitiendo la comparativa con el total de la Comunidad Autónoma y el total nacional.</p> <p>Sujeto informante Organismos productores de estadísticas</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></p> <p>Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Tr1/09-Tr4/09</p> <p>Recogida de información Tr4/08-Tr3/09</p> <p>Tratamiento de datos Tr1/09-Tr4/09</p> <p>Difusión de resultados Mar/09, Jun/09, Sep/09 y Dic/09</p> <p>Otros</p> <p>Especificar otros: Continuación con la adaptación de los trabajos previos a la publicación según el nuevo formato de la publicación impresa defnida durante 2008.</p>																																					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																					
Denominación de los principales productos de difusión																																					
<p>1: Boletín de Coyuntura Almería</p> <p>... 8: Boletín de Coyuntura Sevilla</p> <table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía</td> <td colspan="2">2: Últimas cifras de coyuntura</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto Internet</td> <td>X</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Annual</td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td>X</td> <td>Otra</td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td colspan="2">Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td>Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09 y Dic/09</td> <td colspan="2">Mes: Ene/09-Dic/09</td> </tr> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td>X</td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Indicadores de oferta y demanda (Consumo de energía eléctrica, matriculación de turismos, consumo de cemento, viviendas en proyectos visitados, indicadores turísticos, indicadores financieros, Índice de Precios de Consumo, producción agrícola), mercado de trabajo (población trabajadora afiliados a la Seguridad Social, paro registrado, Encuesta de Población Activa), coyuntura económica (indicadores de demanda, sector primario, sector industrial, sector construcción, turismo, comercio exterior, transportes, actividad financiera, sector público, mercado de trabajo y precios).</td> </tr> </table> <p>Otros productos de difusión</p>		Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2: Últimas cifras de coyuntura		Medio de difusión del producto Internet	X	Publicación impresa	CD-ROM			Semanal		Semestral	Mensual		Annual	Trimestral	X	Otra	Fecha exacta:	Fecha exacta:		Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09 y Dic/09	Mes: Ene/09-Dic/09		Inframunicipal		Provincial	Municipal	X	Supraprovincial	Supramunicipal		Autonómica	Indicadores de oferta y demanda (Consumo de energía eléctrica, matriculación de turismos, consumo de cemento, viviendas en proyectos visitados, indicadores turísticos, indicadores financieros, Índice de Precios de Consumo, producción agrícola), mercado de trabajo (población trabajadora afiliados a la Seguridad Social, paro registrado, Encuesta de Población Activa), coyuntura económica (indicadores de demanda, sector primario, sector industrial, sector construcción, turismo, comercio exterior, transportes, actividad financiera, sector público, mercado de trabajo y precios).		
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2: Últimas cifras de coyuntura																																				
Medio de difusión del producto Internet	X	Publicación impresa																																			
CD-ROM																																					
Semanal		Semestral																																			
Mensual		Annual																																			
Trimestral	X	Otra																																			
Fecha exacta:	Fecha exacta:																																				
Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09 y Dic/09	Mes: Ene/09-Dic/09																																				
Inframunicipal		Provincial																																			
Municipal	X	Supraprovincial																																			
Supramunicipal		Autonómica																																			
Indicadores de oferta y demanda (Consumo de energía eléctrica, matriculación de turismos, consumo de cemento, viviendas en proyectos visitados, indicadores turísticos, indicadores financieros, Índice de Precios de Consumo, producción agrícola), mercado de trabajo (población trabajadora afiliados a la Seguridad Social, paro registrado, Encuesta de Población Activa), coyuntura económica (indicadores de demanda, sector primario, sector industrial, sector construcción, turismo, comercio exterior, transportes, actividad financiera, sector público, mercado de trabajo y precios).																																					
COSTE ECONÓMICO																																					
Coste máximo estimado 16.800,00 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.227.07.54F																																				

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía					
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.013				
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Facilitar la consulta y acceso a toda la información generada por el Instituto de Estadística de Andalucía, y por todos aquellos que producen estadísticas para Andalucía, mediante el uso de la red Internet y tecnología world wide web					
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas y administraciones públicas					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	SI	Sostenibilidad	SI	Género	SI
Trabajos previstos para 2009		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Varios años				
Tratamiento de datos	1/Ene/09-31/Dic/09				
Difusión de resultados	Varios años				
Otros	1/Ene/09-31/Dic/09				
Especificar otros: Continuar con los trabajos de integración del Banco de datos Estadístico de Andalucía (BADEA) en el funcionamiento del Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía.					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: www.juntadeandalucia.es/institutoestadistica		2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM		Semestral	CD-ROM	Semestral
	Semestral		Annual	Semestral	Annual
	Mensual		Otra	Mensual	Otra
	Trimestral	X		Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 1/Ene/09-31/Dic/09				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	X	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Matemáticas.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo		01.10.31.01.00.227.06.54F			

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Atlas estadístico de Andalucía					
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.021				
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Proporcionar información que permita ofrecer una visión global de Andalucía a principios del siglo XXI y de su trayectoria reciente a través de una referenciación geográfica de la información					
Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	SI	Sostenibilidad	SI	Género	SI
Trabajos previstos para 2009		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2000 - 2008				
Tratamiento de datos	2000 - 2008				
Difusión de resultados	2000 - 2008				
Otros	Jun/09				
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Atlas Estadístico de Andalucía		2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM		Semestral	CD-ROM	Semestral
	Semestral		Annual	Semestral	Annual
	Mensual		Otra	Mensual	Otra
	Trimestral	X		Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Jun/09				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	X	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Variables relativas a medio ambiente y sostenibilidad, población, actividad económica, sociedad, infraestructuras, transporte, comunicaciones y movilidad, participación política e instituciones				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria			
31.900,00 €		01.10.31.01.00.227.06.54F			

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

<p align="center">Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía</p>																	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.024																
<p>DESCRIPCIÓN</p>																	
<p>Objetivo Avanzar en la integración de la información sectorial de manera que puedan medirse los efectos de las diversas actuaciones públicas y privadas sobre el resto de las áreas de actividad, sobre el conjunto de la sociedad y sobre el medio ambiente, de forma que las estadísticas públicas contribuyan a un desarrollo sostenible</p>																	
<p>Sujeto informante Administraciones Públicas</p>																	
<p>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</p> <p>Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></p>																	
<p>Trabajos previstos para 2008</p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>2003-2008</td> <td>Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</td> <td>Sem1/09</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>2003-2008</td> <td></td> <td>Sem2/09</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>2003-2008</td> <td></td> <td>Oct/09</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		Recogida de información	2003-2008	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Sem1/09	Tratamiento de datos	2003-2008		Sem2/09	Difusión de resultados	2003-2008		Oct/09	Otros			
Recogida de información	2003-2008	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Sem1/09														
Tratamiento de datos	2003-2008		Sem2/09														
Difusión de resultados	2003-2008		Oct/09														
Otros																	
<p>Especificar otros:</p>																	
<p align="center">DIFUSIÓN DE RESULTADOS</p>																	
<p align="center">Denominación de los principales productos de difusión</p>																	
<p>1: Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía</p> <table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Instituto de Estadística de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral</td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td>Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td>Mes:</td> <td>Mes:</td> </tr> <tr> <td>Trimestre:</td> <td>Trimestre:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Provincial Supramunicipal Autonómica</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td>Indicadores de Desarrollo Sostenible del Sistema Estadístico relacionados con los temas: Desarrollo socioeconómico, consumo y producción sostenible, inclusión social, cambios demográficos, salud pública, cambio climático y energía, transporte sostenible, recursos naturales,...</td> </tr> </table>		Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Periodicidad del producto de difusión	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Mes:	Mes:	Trimestre:	Trimestre:	Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supramunicipal Autonómica	Principales variables a difundir	Indicadores de Desarrollo Sostenible del Sistema Estadístico relacionados con los temas: Desarrollo socioeconómico, consumo y producción sostenible, inclusión social, cambios demográficos, salud pública, cambio climático y energía, transporte sostenible, recursos naturales,...
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral																
Periodicidad del producto de difusión	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral																
Fecha exacta:	Fecha exacta:																
Mes:	Mes:																
Trimestre:	Trimestre:																
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supramunicipal Autonómica																
Principales variables a difundir	Indicadores de Desarrollo Sostenible del Sistema Estadístico relacionados con los temas: Desarrollo socioeconómico, consumo y producción sostenible, inclusión social, cambios demográficos, salud pública, cambio climático y energía, transporte sostenible, recursos naturales,...																
<p>2:</p> <table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral</td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td>Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td>Mes:</td> <td>Mes:</td> </tr> <tr> <td>Trimestre:</td> <td>Trimestre:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Provincial Supramunicipal Autonómica</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td></td> </tr> </table>		Organismo difusor del producto		Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Periodicidad del producto de difusión	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Mes:	Mes:	Trimestre:	Trimestre:	Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supramunicipal Autonómica	Principales variables a difundir	
Organismo difusor del producto																	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral																
Periodicidad del producto de difusión	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral																
Fecha exacta:	Fecha exacta:																
Mes:	Mes:																
Trimestre:	Trimestre:																
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supramunicipal Autonómica																
Principales variables a difundir																	
<p>Otros productos de difusión</p>																	
<p align="center">COSTE ECONÓMICO</p>																	
<p>Coste máximo estimado</p>																	
<p>Aplicación presupuestaria</p>																	

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

<p align="center">Seccionado comparativo</p>																	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.027																
<p>DESCRIPCIÓN</p>																	
<p>Objetivo Generación y mantenimiento de un marco geográfico con carácter histórico que permita la comparación de información estadística asociada a secciones censales de períodos temporales distintos</p>																	
<p>Sujeto Informante Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Censos), C de Gobernación</p>																	
<p>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</p> <p>Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>																	
<p>Trabajos previstos para 2009</p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>2009</td> <td>Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</td> <td>2009</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>2008</td> <td></td> <td>2009</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		Recogida de información	2009	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	2009	Tratamiento de datos	2008		2009	Difusión de resultados				Otros			
Recogida de información	2009	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	2009														
Tratamiento de datos	2008		2009														
Difusión de resultados																	
Otros																	
<p>Especificar otros:</p>																	
<p align="center">DIFUSIÓN DE RESULTADOS</p>																	
<p align="center">Denominación de los principales productos de difusión</p>																	
<p>1:</p> <table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral</td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td>Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td>Mes:</td> <td>Mes:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Provincial Supramunicipal Autonómica</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td></td> </tr> </table>		Organismo difusor del producto		Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Periodicidad del producto de difusión	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Mes:	Mes:	Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supramunicipal Autonómica	Principales variables a difundir			
Organismo difusor del producto																	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral																
Periodicidad del producto de difusión	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral																
Fecha exacta:	Fecha exacta:																
Mes:	Mes:																
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supramunicipal Autonómica																
Principales variables a difundir																	
<p>2:</p> <table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral</td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td>Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td>Mes:</td> <td>Mes:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Provincial Supramunicipal Autonómica</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td></td> </tr> </table>		Organismo difusor del producto		Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Periodicidad del producto de difusión	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Mes:	Mes:	Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supramunicipal Autonómica	Principales variables a difundir			
Organismo difusor del producto																	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral																
Periodicidad del producto de difusión	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral																
Fecha exacta:	Fecha exacta:																
Mes:	Mes:																
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supramunicipal Autonómica																
Principales variables a difundir																	
<p>Otros productos de difusión</p>																	
<p align="center">COSTE ECONÓMICO</p>																	
<p>Coste máximo estimado</p>																	
<p>Aplicación presupuestaria</p>																	

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de población de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Actividad Instrumental Código: 01.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener la relación de las personas residentes en Andalucía y sus características principales, en base a los padrones municipales de habitantes como instrumento estadístico fundamental para la integración de las estadísticas demográficas y como fuente de nuevas actividades de interés estadísticas de variaciones residenciales, infra y supramunicipales, marco para estadísticas muestrales dirigidas a la población (trayectorias vitales). También se utilizará para la comunicación de los diferentes órganos de la administración autonómica con los interesados, y las interesadas residentes en su territorio

Sujeto informante
Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad SI Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Mar/09- Sep/09

Recogida de información	Sem2/08- Sem1/09
Tratamiento de datos	Sem2/08- Sem1/09
Difusión de resultados	-
Otros	2009

Especificar otros: explicaciones a medida, cruce con diversos registros

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1:							2:						
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía						Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral	Mensual	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral	Mensual	Semanal	Semestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Trimestral	Otra	
Mes:	Mes: Dic/09						Mes:	Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	Municipal	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	Municipal	Inframunicipal	Provincial	
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica	

Otros productos de difusión: Multimedias

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 5.184,29 € Aplicación presupuestaria: 01.10.31.17.00.659.00.54F

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Actividad Instrumental Código: 07.00.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información demográfica y social en niveles inferiores a la provincia mediante el empleo de una metodología adecuada que permita obtener información en áreas donde la fiabilidad de los datos, o ausencia de estos, no permite la obtención directa de indicadores

Sujeto informante
Administraciones Públicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad SI Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	-
Tratamiento de datos	-
Difusión de resultados	Dic/09
Otros	2009

Especificar otros: Desarrollos metodológicos e implementación de los mismos. Continuidad

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1:	Instituto de Estadística de Andalucía						2:						
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía						Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral	Mensual	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral	Mensual	Semanal	Semestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Trimestral	Otra	
Mes:	Mes: Dic/09						Mes:	Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	Municipal	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	Municipal	Inframunicipal	Provincial	
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica	

Otros productos de difusión: Multimedias

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria:

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.005
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Proporcionar información sobre los registros y ficheros administrativos gestionados o no por la Junta de Andalucía, y sean de utilidad para la elaboración de estadísticas de interés para la Comunidad Autónoma de Andalucía	
Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía y organismos autónomos/consellerías	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008, 2009
Tratamiento de datos	2008, 2009
Difusión de resultados	2008, 2009
Otros	Nov/09
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Fecha exacta: Mes: Nov/09 Trimestre:
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Denominación, normativa vigente que regula la fuente, fecha de publicación en BOJA, obligatoriedad legal de inscripción de la población o los hechos, soporte en el que se encuentran los datos, objetivo principal, organismo responsable de la gestión, población a la que se refiere la fuente, ámbito territorial, nivel de referenciación territorial, periodo de tiempo que puede transcurrir entre la ocurrencia del hecho o acto administrativo y su inscripción, actividades estadísticas.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

Territorialización de los indicadores estadísticos	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.004
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Establecer distintos niveles de desagregación de los indicadores estadísticos utilizando como referencia las distintas limitaciones geográficas que se utilizan en la edición autonómica anualizada, de manera que se integren las variables implicadas en el mismo en el análisis de los distintos indicadores en el sistema espacial con objeto de dar desarrollo al eje transversal territorio del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010	
Sujeto informante Administración autonómica andaluza	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	01/Ene-31/Dic/09
Tratamiento de datos	01/Ene-31/Dic/09
Difusión de resultados	Ene/09
Otros	2009
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Sistema de indicadores de las ciudades de Andalucía (SINCA)	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Fecha exacta: Mes: Ene/09 Trimestre:
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	VARIABLES RELATIVAS A ACTIVIDAD ECONÓMICA; BIENESTAR SOCIAL; CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN; DEMOGRAFÍA; GOBIERNO LOCAL Y PARTICIPACIÓN; HOGARES; MEDIO AMBIENTE; MERCADO DE TRABAJO Y MOVILIDAD Y TRANSPORTE
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

Registro de viviendas y locales	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.018
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Disponer de un registro histórico de viviendas y locales para el territorio andaluz y facilitar, de este modo, todos los trabajos estadísticos que precisen de localización postal, ya sea a nivel alfanumérico o geográfico	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro)	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio SI No Sostenibilidad No Género No	
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información 2008 y 2009	2009
Tratamiento de datos 2008 y 2009	2009
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes:
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincial Autonómica
Calendario de disponibilidad de resultados	
Desagregación territorial de los resultados	
Principales variables a difundir	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 21.579,69 €	Aplicación presupuestaria 01.1.10.31.16.00.609.00.54F

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

Callejero de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.019
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Disponer de un callejero que permita georreferenciar a nivel de portal el Registro de viviendas y locales	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), Instituto de Cartografía de Andalucía, Telefonía y Soluciones (MAPTEL) y Diputaciones	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio SI No Sostenibilidad No Género No	
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información 2009	2009
Tratamiento de datos 2009	2009
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros: Análisis e incorporación de nuevas fuentes	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes:
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincial Autonómica
Calendario de disponibilidad de resultados	
Desagregación territorial de los resultados	
Principales variables a difundir	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.020
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Disponer de un repositorio de información centralizado que de cobertura a toda la producción estadística del Instituto de Estadística de Andalucía	
Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenedibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009
Tratamiento de datos	2009
Difusión de resultados	01/01/09-31/12/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: BADEA	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: 01/01/09-31/12/09 Mes: <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	
Desagregación territorial de los resultados	
Principales variables a difundir	Matemáticas
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	137.345,06 €
Aplicación presupuestaria	
01.10.31.01.00.609.00.54F	

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

Formación de personal en el área de la estadística pública	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.023
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Fomentar el perfeccionamiento profesional del personal del Sistema Estadístico de Andalucía, la formación general y especializada de la sociedad en su conjunto de colectivos específicos y de nuevos profesionales en el área de la estadística pública, con objeto de mejorar la comprensión, la interpretación, el análisis y la investigación en aspectos relacionados con la metodología y los procesos que se utilizan en las operaciones estadísticas.	
Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenedibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	Mar/09 y Sep/09
Otros	2009
Especificar otros: Planificar, organizar y desarrollar actividades de formación general, especializada y de perfeccionamiento profesional en estadística pública. Promover la formación fomentando la celebración y participación en actividades organizadas por otros organismos.	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Plan y programa formativo	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	
Desagregación territorial de los resultados	
Principales variables a difundir	Actividad formativa, lugar y fecha de celebración, programa, etc.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	134.888,45 €
Aplicación presupuestaria	
01.10.31.01.00.227.06.54F 01.10.31.01.00.441.01.54F 01.10.31.01.00.619.00.54F	

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

Métodos automáticos de enlace de registros	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.025
DESCRIPCIÓN	
Clase <input checked="" type="checkbox"/> Actividad instrumental	
Objetivo Estudiar y desarrollar una metodología adecuada que permita implantar métodos automáticos para el enlace de registros o fusión de ficheros.	
Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2008	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	
Otros	2009
Especificar otros: Planteamiento y especificación del modelo metodológico a aplicar en el estudio y desarrollo de métodos de estandarización y cálculo de pesos para la fusión de ficheros, y valoración de la eficacia y eficiencia de los algoritmos y métodos propuestos.	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semanal Anual Otra Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Calendario de disponibilidad de resultados	Provincial Supraprovincial Municipal Supramunicipal Autonómica
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supraprovincial Municipal Supramunicipal Autonómica
Principales variables a difundir	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	162.727,66€
Aplicación presupuestaria	
0.1.10.31.17.00.659.00.54F	

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

Nuevas tecnologías en el campo de los sistemas de información geográfica y en análisis de datos espaciales	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.026
DESCRIPCIÓN	
Clase <input checked="" type="checkbox"/> Actividad instrumental	
Objetivo Indagar y profundizar en el análisis de nuevas técnicas que combinen herramientas geográficas, gráficas y descriptivas para el descubrimiento de patrones de comportamiento en los datos	
Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto de Cartografía de Andalucía	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 y 2009
Tratamiento de datos	2009
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Organismo difusor del producto	2:
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semanal Anual Otra Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Calendario de disponibilidad de resultados	Provincial Supraprovincial Municipal Supramunicipal Autonómica
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supraprovincial Municipal Supramunicipal Autonómica
Principales variables a difundir	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	135.981,56€
Aplicación presupuestaria	
0.1.10.31.01.00.609.00.54F	

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Estadística de personal de la Junta de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Justicia y Administración Pública Clase: Proyecto estadístico Código: 06.01.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre los recursos humanos con los que cuenta la Junta de Andalucía, así como sobre el perfil de los mismos

Sujeto informante
Consejería de Justicia y Administración Pública

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2009	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	Tri4/09
Tratamiento de datos	2009	Tri4/09
Difusión de resultados	2009	Dic/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Personal de la Junta de Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación Impresa	Internet	Publicación Impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

ANEXO I.6: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de asociaciones en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Justicia y Administración Pública Clase: Proyecto estadístico Código: 06.01.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre el número de asociaciones inscritas en el Registro de asociaciones de la Junta de Andalucía, su evolución y tipología, así como la actividad desarrollada en las mismas

Sujeto informante
Consejería de Justicia y Administración Pública

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2009	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008/2009	01/Ene-31/Dic/09
Tratamiento de datos	2008/2009	01/Ene-31/Dic/09
Difusión de resultados	2008/2009	Jul/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística de asociaciones en Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación Impresa	Internet	Publicación Impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener datos sobre el volumen, temática y distribución de las consultas realizadas por la ciudadanía sobre información administrativa general de la Junta de Andalucía a través del teléfono 902 505 505, correo electrónico informacion@juntadeandalucia.es y Central de Atención y Relaciones con la Administración de la Junta de Andalucía

Sujeto informante
Consejería de Justicia y Administración Pública

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Información Administrativa al Ciudadano en Andalucía				2:			
	Consejería de Justicia y Administración Pública							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa		
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM		Semestral	CD-ROM		Semestral		
	Semanal		Trimestral	Semanal		Trimestral		
	Mensual		Otra	Mensual	X	Otra		
	Trimestral			Trimestral				
Fecha exacta:	Fecha exacta:							
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Mar/09							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de consultas, modo de realización de las consultas (teléfono/correo electrónico), tema, mes, sexo de la persona usuaria, provincias andaluzas de las que procede la consulta, Andalucía y resto de España.							

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener datos sobre la opinión y la satisfacción de la ciudadanía sobre los Servicios Públicos andaluces mediante la realización de un Barómetro anual, así como el estudio estadístico sobre las expectativas de los diferentes grupos de interés (ciudadanía, empresas y entidades) en relación a los Servicios Públicos andaluces.

Sujeto informante
Consejería de Justicia y Administración Pública

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros: Estudio de expectativa de carácter trianual, el primero correspondería al 3º y 4º trimestre de 2009 (recogida, tratamiento y difusión respectivamente)

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estudio sobre la opinión y la satisfacción de la ciudadanía en Andalucía 2009. Barómetro del Observatorio para la Mejora de los Servicios Públicos.				2: Estudio sobre las expectativas de la ciudadanía en Andalucía 2009. Barómetro del Observatorio para la Mejora de los Servicios Públicos.			
	Consejería de Justicia y Administración Pública							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	X	Publicación impresa		X
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X	Semestral	CD-ROM	X	Semestral		
	Semanal		Trimestral	Semanal		Trimestral		
	Mensual		Otra	Mensual	X	Otra		X
	Trimestral			Trimestral				
Fecha exacta:	Fecha exacta:							
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Abril/09							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Valoración y expectativas en relación a la calidad de los servicios públicos, temas de los servicios públicos que más preocupan a la ciudadanía, valoración del funcionamiento de los servicios públicos, utilización y valoración de los servicios electrónicos, valoración y canales de interés para la participación ciudadana, valoración de la información que ofrecen los servicios públicos y valoración del grado de esfuerzo de la Administración para la modernización de los Servicios Públicos andaluces.							

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

25.000 €

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:
Obtener información relativa al alumnado que finalizó sus estudios según universidad, centro, titulación y ciclo, analizar la relación existente entre las distintas titulaciones y el empleo, así como construir un sistema de indicadores de enseñanza universitaria en Andalucía

Sujeto informante:
Universidades públicas andaluzas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2008 - 2009	Abr-Jul/09
Tratamiento de datos	Curso 2008 - 2009	Jul-Sep/09
Difusión de resultados	Curso 2008 - 2009	Oct/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía			2:		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación Impresa	Internet	Publicación Impresa	Publicación Impresa	
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X	CD-ROM	Semanal	Semestral	Semestral
	Semanal		Semestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
	Mensual		Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
	Trimestral		Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:			
	Mes: Oct/09		Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	X	Infra municipal	Provincial
	Municipal		Supra provincial		Municipal	Supra provincial
	Supra municipal		Autonómica		Supra municipal	Autonómica

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

ANEXO I.7: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:
Conocer la oferta de titulaciones, características de los centros universitarios, recursos humanos de la enseñanza superior, financiación de la enseñanza universitaria, y demanda y utilización del sistema educativo

Sujeto informante:
Universidades Públicas de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2008-2009	Abr-Jul/09
Tratamiento de datos	Curso 2008-2009	Jul-Sep/09
Difusión de resultados	Curso 2008-2009	Oct/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía			2:		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación Impresa	Internet	Publicación Impresa	Publicación Impresa	
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X	CD-ROM	Semanal	Semestral	Semestral
	Semanal		Semestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
	Mensual		Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
	Trimestral		Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:			
	Mes: Oct/09		Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	X	Infra municipal	Provincial
	Municipal		Supra provincial		Municipal	Supra provincial
	Supra municipal		Autonómica		Supra municipal	Autonómica

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Código 03.02.004
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre el equipamiento y el grado de uso que hacen los hogares andaluces de las tecnologías de la información y la comunicación.	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)	
Territorio	SI
Sostenibilidad	SI
Género	SI
Trabajos previstos para 2009	
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 Sep/09
Tratamiento de datos	2008 Oct-Nov/09
Difusión de resultados	2008 Dic/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Barómetro (@andalus)	
Organismo difusor del producto Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	2:
Medio de difusión del producto Internet	Internet
Periodicidad del producto de difusión CD-ROM	Publicación impresa
Calendario de disponibilidad de resultados Semanal	Semestral
Desagregación territorial de los resultados Mensual	Anual
Principales variables a difundir Trimestral	Otra
Fecha exacta: Mes: Abr/09, Oct/09, Dic/09	
Desagregación territorial de los resultados Provincial	
Principales variables a difundir Municipal	
Otros productos de difusión Supramunicipal	
Equipamiento de productos TIC, equipamiento de televisión, equipamiento de ordenador, tipo de equipamiento, tipo de uso TIC, forma de recepción de canales, antigüedad en la disponibilidad del ordenador, tipo de ordenador, uso de ordenador, lugar de uso, frecuencia de uso, acceso a internet... Además se difunde el uso de las nuevas tecnologías por menores de 10-15 años.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Subárea: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

Estadística energética en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Código 04.03.001
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer, con periodicidad anual, la estructura de consumo y producción de energía primaria para Andalucía, desglosada en sus distintas fuentes, así como disponer de datos sobre el consumo final de energía desagregada por provincias y sectores, según distintos tipos de energía.	
Sujeto Informante Entidades y empresas productoras y suministradoras de energía, explotaciones productoras de residuos energéticos, así como estadísticas energéticas del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)	
Territorio	SI
Sostenibilidad	SI
Género	No
Trabajos previstos para 2009	
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 Sep/09
Tratamiento de datos	2008 Oct-Nov/09
Difusión de resultados	2008 Dic/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estadística de producción energética en Andalucía	
2:	
Organismo difusor del producto Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Internet
Medio de difusión del producto CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión Semanal	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados Mensual	Anual
Desagregación territorial de los resultados Trimestral	Otra
Fecha exacta: Mes: Dic/09	
Desagregación territorial de los resultados Provincial	
Principales variables a difundir Municipal	
Otros productos de difusión Supramunicipal	
Número de unidades productoras de energía eléctrica en régimen ordinario por provincia, potencia instalada, antigüedad, número de grupos instalados y tipo de tecnología de la unidad de producción, consumo de energía primaria por fuentes, producción de energía por consumo interior, grado de autoabastecimiento energético y consumo de energía final por fuentes, sectores y provincias.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		Clase Proyecto estadístico		Código 04.03.006	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Disponer de la información básica que permita conocer las actividades industriales realizadas así como su distribución en el territorio Andaluz, a fin de analizar y evaluar para distintos niveles la inversión, producciones, consumo energético y generación industrial del empleo del sector industrial en Andalucía					
Sujeto informante Empresas y Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		Territorio		Sostenibilidad	
		SI		SI	
		NO		NO	
Trabajos previstos para 2009		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información		2008		Sep-Oct/08	
Tratamiento de datos		2008		Oct-Nov/09	
Difusión de resultados		2008		Nov/09	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Explotación del Registro de Establecimientos Industriales					
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	X	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral		Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Nov/09				
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	X	Infra municipal
	Municipal		Supra provincial		Municipal
	Supra municipal		Autonómica		Supra municipal
Principales variables a difundir	Número de establecimientos, inversiones a realizar, potencia instalada, edificios, solares y empleados por CNAE y provincia.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo		Aplicación presupuestaria			

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		Clase Proyecto estadístico		Código 04.03.002	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Conocer, con periodicidad anual, el número y estructura de las explotaciones mineras en Andalucía					
Sujeto informante Titulares de explotaciones mineras					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		Territorio		Sostenibilidad	
		SI		SI	
		NO		NO	
Trabajos previstos para 2009		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información		2007		Jun/09	
Tratamiento de datos		2007		Tri3/09	
Difusión de resultados		2007		Oct/09	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Estadística de Producción Minera en Andalucía					
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	X	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral		Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Oct/09				
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	X	Infra municipal
	Municipal		Supra provincial		Municipal
	Supra municipal		Autonómica		Supra municipal
Principales variables a difundir	Número de personas trabajadoras, explotaciones, producciones, jornadas de trabajo, destino final de la roca y sinistralidad.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo		Aplicación presupuestaria			

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURAS

Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Dar a conocer cuál es la situación del parque de automóviles de Andalucía, así como las condiciones de seguridad de los distintos sistemas mecánicos y componentes de los vehículos

Sujeto informante
Estaciones de ITV de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene-Abr/09

Recogida de información	2008
Tratamiento de datos	2008
Difusión de resultados	2008
Otros	2008

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Ene-Abr/09

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Ene-Abr/09

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Ene-Abr/09

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Resultados Estadísticos de la Inspección Técnica de Vehículos en Andalucía						2:					
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa												
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/09											
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Municipal		Supramunicipal		Provincial		Supraprovincial		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de vehículo, resultado de la inspección, antigüedad del vehículo, tipo de defecto, grado de cumplimiento de la inspección, provincia.											

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer el grado en que la Administración Pública interviene en la actividad industrial, incentivándola a través de subvenciones u otras ayudas contempladas en el ámbito del Programa Industrial para Andalucía

Sujeto informante
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Sep/09

Recogida de información	2008
Tratamiento de datos	2008
Difusión de resultados	2008
Otros	2008

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Sep/09

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Sep/09

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Sep/09

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía						2:					
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa												
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Nov/09											
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Municipal		Supramunicipal		Provincial		Supraprovincial		Autonómica	
Principales variables a difundir	Presupuestos ejecutados, inversiones movilizadas, expedientes aprobados, empleo mantenido y empresas beneficiarias.											

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

ANEXO I.8: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: **ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA**
Subárea: **TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA**

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable
Consejería de Obras Públicas y Transportes **Clase**
Proyecto estadístico **Código**
04.06.005

DESCRIPCIÓN
Estadística de transporte público interurbano de Andalucía

Objetivo
Obtener información sobre las infraestructuras y el servicio del transporte público, excluyendo el transporte urbano, en Andalucía, tanto de la población viajera como de mercancías, así como sobre el control administrativo que se ejerce sobre el mismo. Incluye las redes de carretera y ferroviari

Sujeto informante
Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio SI No **Sostenibilidad** SI No **Género** SI No

Trabajos previstos para 2009
Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
May/08, Nov/09

Recogida de información
Sem1/08, Sem2/08

Tratamiento de datos
Sem1/08, Sem2/08

Difusión de resultados
Sem1/08, Sem2/08

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Web/Estadísticas/Transportes				2:			
	Internet	Publicación impresa	Semestral	Anual	Internet	Publicación impresa	Semestral	Anual
Consejería de Obras Públicas y Transportes								
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Principales variables a difundir	Fecha exacta: Mes: Jun/09 y Dic/09	Fecha exacta: Mes:	Fecha exacta: Mes:	Fecha exacta: Mes:	Fecha exacta: Mes:	Fecha exacta: Mes:	Fecha exacta: Mes:	Fecha exacta: Mes:
Otros productos de difusión	Infra municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica	Infra municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica
	Municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica	Municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica
	Supra municipal	Autonómica			Supra municipal	Autonómica		

Concesiones, autorizaciones, número de personas viajeras y toneladas de mercancías.

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado
No genera coste externo

Aplicación presupuestaria

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: **ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

Organismo responsable
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa **Clase**
Proyecto estadístico **Código**
04.07.001

DESCRIPCIÓN
Estadística sobre economía social en Andalucía

Objetivo
Obtener información relativa de las cooperativas y sociedades laborales, su distribución, estructura y características según los sectores económicos

Sujeto informante
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio SI No **Sostenibilidad** SI No **Género** SI No

Trabajos previstos para 2009
Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Mar/08, Jun/08, Sep/08, Dic/08

Recogida de información
Tr1/08, Tr2/08, Tr3/08, Tr4/08

Tratamiento de datos
Tr1/08, Tr2/08, Tr3/08, Tr4/08

Difusión de resultados
2008

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Economía Social. Evolución de las empresas constituidas				2:			
	Internet	Publicación impresa	Semestral	Anual	Internet	Publicación impresa	Semestral	Anual
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa								
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Principales variables a difundir	Fecha exacta: Mes: Mar/09	Fecha exacta: Mes:	Fecha exacta: Mes:	Fecha exacta: Mes:	Fecha exacta: Mes:	Fecha exacta: Mes:	Fecha exacta: Mes:	Fecha exacta: Mes:
Otros productos de difusión	Infra municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica	Infra municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica
	Municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica	Municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica
	Supra municipal	Autonómica			Supra municipal	Autonómica		

Tipo, grado, fecha de constitución, número de socios, número de trabajadoras y trabajadores, sexo, capital social inicial, actividad económica, provincia y modificaciones de la Cooperativas: tipo, provincia, actividad, capital y composición, sexo y número de socios de las Sociedades Laborales.

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado
No genera coste externo

Aplicación presupuestaria

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Obras Públicas y Transportes	Clase Proyecto estadístico
Código 04.06.008	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre las pautas de movilidad y el uso de los modos de transporte públicos en las aglomeraciones urbanas andaluzas	
Sujeto informante Población andaluza	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	
Otros	- 2009
Especificar otros: Se está en proceso de redefinir el contenido de la actividad tomando como referencia territorial el nivel regional en vez del metropolitano. Durante el periodo de vigencia del PEA 2009 se pretende haber puesto en marcha los trabajos necesarios para la obtención de la información.	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet Publicación impresa CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes:
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes:
Calendario de disponibilidad de resultados	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Municipal Supramunicipal Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria 0.1.14.00.03.00.669.00.51B

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Obras Públicas y Transportes	Clase Proyecto estadístico
Código 04.06.009	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre el nivel de utilización de la red vial autonómica de carreteras	
Sujeto informante Consejería de Obras Públicas y Transportes	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	
Otros	- 2009
Especificar otros: Tras haber dado los primeros pasos metodológicos, en el periodo de vigencia del PEA 2009 se van a abordar las medidas necesarias, para poder obtener información estadística de utilización de la red de carreteras autonómicas, a partir de la información existente de los Mapas de aforos y su correspondiente asignación a la red de carreteras.	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet Publicación impresa CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes:
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes:
Calendario de disponibilidad de resultados	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Municipal Supramunicipal Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 20.000 €	Aplicación presupuestaria 0.1.14.00.03.00.669.00.51B

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:
Obtener información sobre las características técnicas y funcionales del conjunto de la red de carreteras autonómicas andaluzas

Sujeto informante:
Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009

Recogida de información	Dic/08	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	Dic/08		Ene/09
Difusión de resultados	Dic/08		Feb/09
Otros			Abr/09

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Infraestructuras y Servicios del transporte		2:	
	Consejería de Obras Públicas y Transportes			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
	Semestral	Annual	Semestral	Annual
	Mensual	Otra	Mensual	Annual
	Trimestral		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/09			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial
	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Longitud, tipos de pavimento, anchuras de plataforma, jerarquía de la red y velocidad de recorrido.			

Otros productos de difusión
Andalucía, Datos Básicos y Anuario Estadístico del Ministerio de Fomento

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:
Realizar un seguimiento de las actuaciones físicas y económico-financieras en materia de infraestructuras de Andalucía en relación con el Plan de Infraestructuras para la sostenibilidad del transporte en Andalucía 2007-2013

Sujeto informante:
Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009

Recogida de información	Dic/08	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	Dic/08		Feb/09
Difusión de resultados	Dic/08		Mar-Abr/09
Otros			May/09

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Actuaciones en infraestructuras de Andalucía		2:	
	Consejería de Obras Públicas y Transportes			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
	Semestral	Annual	Semestral	Annual
	Mensual	Otra	Mensual	Annual
	Trimestral		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: May/09			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial
	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica
Principales variables a difundir				

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009:

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadísticas mensuales		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Principales variables a difundir	Fecha exacta: Ene-Dic/09	Fecha exacta: Ene-Dic/09	Fecha exacta: Ene-Dic/09	Fecha exacta: Ene-Dic/09
Otros productos de difusión	Mes: Ene-Dic/09	Mes: Ene-Dic/09	Mes: Ene-Dic/09	Mes: Ene-Dic/09
COSTE ECONÓMICO	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
Coste máximo estimado	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial
No genera coste externo	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica
	Pesca desembarcada, consumo combustible y tráfico comercial de los puertos y ocupación de los puertos pesqueros y deportivos.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009:

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Principales variables a difundir	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/09	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/09	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/09	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/09
Otros productos de difusión	Mes: Ene-Dic/09	Mes: Ene-Dic/09	Mes: Ene-Dic/09	Mes: Ene-Dic/09
COSTE ECONÓMICO	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
Coste máximo estimado	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial
No genera coste externo	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica
	Multimediales.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

ANEXO I.9: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de formación ocupacional en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Empleo | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.02.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información de la programación anual relativa a Formación Profesional Ocupacional en Andalucía

Sujeto informante: Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI | Sostenibilidad: No | Género: No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Género: SI

Recogida de información	2009	2009
Tratamiento de datos	Tr11/09	Tr11-Tr14/09
Difusión de resultados	Jun/09	Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09
Otros:		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. Estadísticas de programación (Avance web)		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. Estadísticas de programación (Avance web)	
Consejería de Empleo	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	X	CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	X	Mensual	X
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Mes: Jun/09		Mes: Jun/09	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial
	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cursos y alumnos y alumnos programados, programas formativos, familias profesionales, especialidades más programadas, tipo de colectivo afectado, horas de curso, tipo asistencia, prácticas profesionales, tipo de entidad, línea de financiación y provincia de curso.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 745 € | Aplicación presupuestaria: 01.16.00.01.00.226.02.32A

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de empleo/deseempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo

Organismo responsable: Consejería de Empleo | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.02.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Dar una visión general sobre la situación laboral en Andalucía, así como su comparación con el resto de España

Sujeto informante: Servicio Andaluz de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Género: SI

Recogida de información	Tr4/08-Tr3/09	Tr11-Tr14/09
Tratamiento de datos	Tr4/08-Tr3/09	Tr11-Tr14/09
Difusión de resultados	Tr4/08-Tr3/09	Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09
Otros:		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. Estadísticas de programación (Avance web)		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. Estadísticas de programación (Avance web)	
Consejería de Empleo	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	X	CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	X	Mensual	X
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Mes: Jun/09		Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial
	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de demandantes de empleo, número de contratos, modalidad de contratos, sector de la actividad económica, provincia y mes, edad y sexo de los demandantes de empleo.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 3.725 € | Aplicación presupuestaria: 01.16.00.01.00.226.02.32A

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de convenios colectivos en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Empleo	Clase Proyecto estadístico
Código 02.02.006	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Dar una visión general sobre la negociación colectiva que, mensual y trimestralmente, se produce en el ámbito laboral de la Comunidad Autónoma de Andalucía	
Sujeto informante Consejería de Empleo	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tr4/08-Tr3/09
Tratamiento de datos	Tr1-Tr4/09
Difusión de resultados	Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/09
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> X Municipal <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de convenios colectivos y empresas implicadas, trabajadores y trabajadoras afectados, incremento salarial ponderado, provincia, mes y trim., convenios colectivos de carácter interprovincial.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.725 €	01.16.00.01.00.226.02.32A

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de regulación de empleo en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Empleo	Clase Proyecto estadístico
Código 02.02.007	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Dar una visión general sobre la regulación de empleo que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, considerando tres modalidades de expedientes: suspensión, reducción de la jornada o rescisión de la relación laboral	
Sujeto informante Consejería de Empleo	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tr4/08-Tr3/09
Tratamiento de datos	Tr1-Tr4/09
Difusión de resultados	Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/09
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> X Municipal <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número y sexo de los trabajadores y las trabajadoras afectados, provincia y mes de la resolución del expediente, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.725 €	01.16.00.01.00.226.02.32A

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre las conciliaciones individuales llevadas a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando las causas que las provocan, el resultado de las mismas y las personas trabajadoras afectadas

Sujeto informante
Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tr4/08-Tr3/09	Tr1-Tr4/09
Tr4/08-Tr3/09	Tr1-Tr4/09
Tr4/08-Tr3/09	Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09

Recogida de información
Tratamiento de datos
Difusión de resultados
Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (anual)		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral)	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo	Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/09	Fecha exacta: Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09	Fecha exacta: Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de conciliaciones individuales, causas que origina la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número, edad y sexo de trabajadores y trabajadoras afectadas.		

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de conflictos colectivos en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre los conflictos colectivos llevados a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando la forma de resolución, causas que los motivan y personas trabajadoras afectadas

Sujeto informante
Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tr4/08-Tr3/09	Tr1-Tr4/09
Tr4/08-Tr3/09	Tr1-Tr4/09
Tr4/08-Tr3/09	Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09

Recogida de información
Tratamiento de datos
Difusión de resultados
Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (anual)		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral)	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo	Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/09	Fecha exacta: Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09	Fecha exacta: Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de conflictos colectivos, trabajadores y empresas afectadas por actividad de las empresas, causa de motivación, resultado del conflicto, provincia y mes.		

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre la situación de conflictividad laboral manifestada mediante huelgas y cierres patronales a nivel provincial, interprovincial y nacional, que afectan a las provincias andaluzas

Sujeto informante
Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual)		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (trimestral)	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo	Consejería de Empleo	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/09	Fecha exacta: Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de huelgas, centros afectados, trabajadores y trabajadoras afectadas y jornadas no trabajadas, actividad económica de la empresa, motivación, formas de terminación y resultado de la huelga, provincia y mes de la huelga, ámbito sectorial.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
3.725 €		01.16.00.01.00.226.02.32A	

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer con periodicidad mensual, la situación existente en Andalucía referida a infracciones en materia laboral cometidas en centros de trabajo

Sujeto informante
Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo	Consejería de Empleo	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/09	Fecha exacta: Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de expedientes sancionadores, causas que originan la incoación de expediente, modalidad, tramitación y cuantía de expedientes, provincia y mes en que tiene lugar la sanción.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
3.725 €		01.16.00.01.00.226.02.32A	

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la representación de las personas trabajadoras en las empresas y centros de trabajo de Andalucía, tras la celebración de elecciones, a lo largo del año y en las distintas ramas de actividad económica.

Sujeto Informante
Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009

Recogida de información	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
T1/09	2009
T2/09	T1/09
T3/09	Jun/09
T4/09	

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				2: Estadísticas de Elecciones a Representantes de Trabajadores de Andalucía. (Avance web)			
	Consejería de Empleo				Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	X	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal		Semanal	Semanal	Semanal	
	Mensual	Annual	Annual	X	Mensual	Annual	Annual	X
	Trimestral	Otra	Otra		Trimestral	Otra	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/09							
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Supra provincial	X	Infra municipal	Provincial	Supra provincial	X
	Municipal	Autonómica	Autonómica		Municipal	Autonómica	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de empresas afectadas, trabajadores y trabajadoras afectados (fijos y eventuales), electores, votantes, representantes elegidos y actas, organizaciones mayoritarias, tipo de representación, antigüedad en la empresa, provincia de celebración, actividad económica de la empresa, fecha de celebración, centro de trabajo implicado, sexo de los representantes.							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado: <input type="text" value="01.16.00.01.00.226.02.32A"/>								
Aplicación presupuestaria: <input type="text" value="01.16.00.01.00.226.02.32A"/>								
745 €								

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la situación y evolución de la siniestralidad laboral que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, determinando las ramas de actividades económicas en las que tiene mayor incidencia, así como en las que ocasiona lesiones de mayor gravedad, cuantificando el número de accidentes y enfermedades profesionales que tienen lugar en los diversos centros de trabajo.

Sujeto Informante
Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009

Recogida de información	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
T1/09	T1/09-T1/09
T2/09	T1/09-T1/09
T3/09	Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09
T4/09	

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)			
	Consejería de Empleo				Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	X	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal		Semanal	Semanal	Semanal	
	Mensual	Annual	Annual	X	Mensual	Annual	Annual	
	Trimestral	Otra	Otra		Trimestral	Otra	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/09							
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Supra provincial	X	Infra municipal	Provincial	Supra provincial	X
	Municipal	Autonómica	Autonómica		Municipal	Autonómica	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de accidentes y enfermedades profesionales, grado de lesión, antigüedad en el puesto de trabajo, ocupación y sexo del afectado, actividad económica de la empresa, provincia y mes del accidente o enfermedad, edad del afectado, modalidad del accidente.							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado: <input type="text" value="01.16.00.01.00.226.02.32A"/>								
Aplicación presupuestaria: <input type="text" value="01.16.00.01.00.226.02.32A"/>								
3.725 €								

Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO
 Área: SOCIEDAD

ANEXO I.10: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA
 Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO
 Área: SOCIEDAD

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

<p align="center">Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género</p>	
Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Clase Proyecto estadístico
<p>DESCRIPCIÓN</p>	
<p>Objetivo Obtener indicadores sobre la participación de la población andaluza en el deporte organizado de nuestra Comunidad Autónoma</p>	
<p>Sujeto informante Consejería de Turismo, Comercio y Deporte</p>	
<p>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</p> <p>Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí</p>	
<p>Trabajos previstos para 2009</p>	<p>Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</p>
<p>Recogida de información</p>	<p>2008 Tr11/09</p>
<p>Tratamiento de datos</p>	<p>2008 Mar/09</p>
<p>Otros</p>	
<p>Especificar otros:</p>	
<p align="center">DIFUSIÓN DE RESULTADOS</p>	
<p align="center">Denominación de los principales productos de difusión</p>	
<p>1: Datos básicos del deporte andaluz</p>	
Organismo difusor del producto Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	<p>Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/></p> <p>Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/></p> <p>Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/></p>
Medio de difusión del producto	<p>Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/></p> <p>CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/></p> <p>Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/></p> <p>Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/></p>
Periodicidad del producto de difusión	<p>Fecha exacta: Mes: Mar/09</p>
Calendario de disponibilidad de resultados	<p>Infra municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/></p> <p>Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/></p> <p>Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/></p>
Desagregación territorial de los resultados	<p>Número de licencias en las distintas federaciones andaluzas de deportes, número becas en los distintos programas de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, participación en competiciones, número de participantes en programas de alto rendimiento, número de participantes en programas de deporte universitario y número de participantes en programas de deporte escolar</p>
<p>Otros productos de difusión</p>	
<p>COSTE ECONÓMICO</p>	
<p>Coste máximo estimado No genera coste externo</p>	
<p align="center">Aplicación presupuestaria</p>	

<p align="center">Estadística del Registro Andaluz de Actividades Deportivas</p>	
Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Clase Proyecto estadístico
<p>DESCRIPCIÓN</p>	
<p>Objetivo Obtención de indicadores que permitan conocer la evolución de las actividades deportivas celebradas en la Comunidad Autónoma Andaluza</p>	
<p>Sujeto informante Consejería de Turismo, Comercio y Deporte</p>	
<p>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</p> <p>Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí</p>	
<p>Trabajos previstos para 2009</p>	<p>Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</p>
<p>Recogida de información</p>	<p>2008 Tr11/09</p>
<p>Tratamiento de datos</p>	<p>2008 Mar/09</p>
<p>Otros</p>	
<p>Especificar otros:</p>	
<p align="center">DIFUSIÓN DE RESULTADOS</p>	
<p align="center">Denominación de los principales productos de difusión</p>	
<p>1: Datos básicos del deporte andaluz</p>	
Organismo difusor del producto Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	<p>Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/></p> <p>Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/></p> <p>Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/></p>
Medio de difusión del producto	<p>Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/></p> <p>CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/></p> <p>Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/></p> <p>Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/></p>
Periodicidad del producto de difusión	<p>Fecha exacta: Mes: Mar/09</p>
Calendario de disponibilidad de resultados	<p>Infra municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/></p> <p>Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/></p> <p>Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/></p>
Desagregación territorial de los resultados	<p>Número de actividades deportivas registradas por provincia, tipo de deporte principal y año de celebración</p>
<p>Otros productos de difusión</p>	
<p>COSTE ECONÓMICO</p>	
<p>Coste máximo estimado No genera coste externo</p>	
<p align="center">Aplicación presupuestaria</p>	

Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO
 Área: SOCIEDAD

Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva

Organismo responsable: Consejo de Turismo, Comercio y Deporte
 Clase: Proyecto estadístico
 Código: 02.07.019

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Obtención de indicadores que permitan conocer la evolución de las acciones llevadas a cabo por el Comité de Disciplina Deportiva de Andalucía

Sujeto informante
 Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No
 Sostenibilidad: No No
 Género: No

Trabajos previstos para 2009
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2008	Tr1/09
Tratamiento de datos	2008	Mar/09
Difusión de resultados	2008	Mar/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/09	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de acciones llevadas a cabo por el Comité de Disciplina Deportiva de Andalucía, federación y año a la que se aplica	

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO
 Área: SOCIEDAD

Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas

Organismo responsable: Consejo de Turismo, Comercio y Deporte
 Clase: Proyecto estadístico
 Código: 02.07.018

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Obtención de indicadores que permitan conocer el grado de asociacionismo en el deporte andaluz

Sujeto informante
 Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No
 Sostenibilidad: No No
 Género: No

Trabajos previstos para 2009
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2008	Tr1/09
Tratamiento de datos	2008	Mar/09
Difusión de resultados	2008	Mar/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/09	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número de entidades deportivas registradas por provincia, tipo de deporte principal, tipo de entidad, año de inscripción	

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Subárea: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN
 Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística de Andalucía

Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte **Clase** Proyecto estadístico **Código** 03.02.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Analizar el uso de las nuevas tecnologías y el comercio electrónico por parte de la oferta turística de Andalucía, que comprende tanto alojamientos colectivos (hoteles, pensiones, apartamentos, campings y casas rurales) como agencias de viajes.

Sujeto informante
 Alojamientos turísticos de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No Sostenibilidad No Género No

Trabajos previstos para 2009

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2008	Tr1/ 09
Tratamiento de datos 2008	Tr1/09
Difusión de resultados 2008	Jun/09
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Balance del año turístico de Andalucía		2:																																				
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)																																			
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr><td>Internet</td><td>X</td><td>Publicación impresa</td><td>X</td></tr> <tr><td>CD-ROM</td><td></td><td>Semanal</td><td></td></tr> <tr><td>Semanal</td><td></td><td>Trimestral</td><td></td></tr> <tr><td>Mensual</td><td>X</td><td>Otra</td><td></td></tr> </table>	Internet	X	Publicación impresa	X	CD-ROM		Semanal		Semanal		Trimestral		Mensual	X	Otra		<table border="1"> <tr><td>Internet</td><td></td><td>Publicación impresa</td><td></td></tr> <tr><td>CD-ROM</td><td></td><td>Semanal</td><td></td></tr> <tr><td>Semanal</td><td></td><td>Mensual</td><td>X</td></tr> <tr><td>Mensual</td><td>X</td><td>Trimestral</td><td></td></tr> <tr><td>Trimestral</td><td></td><td>Otra</td><td></td></tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM		Semanal		Semanal		Mensual	X	Mensual	X	Trimestral		Trimestral		Otra	
Internet	X	Publicación impresa	X																																			
CD-ROM		Semanal																																				
Semanal		Trimestral																																				
Mensual	X	Otra																																				
Internet		Publicación impresa																																				
CD-ROM		Semanal																																				
Semanal		Mensual	X																																			
Mensual	X	Trimestral																																				
Trimestral		Otra																																				
Periodicidad del producto de difusión		Periodicidad del producto de difusión																																				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/09	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/09																																			
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr><td>Inframunicipal</td><td></td><td>Provincial</td><td></td></tr> <tr><td>Municipal</td><td></td><td>Supraprovincial</td><td></td></tr> <tr><td>Supramunicipal</td><td></td><td>Autonómica</td><td>X</td></tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica	X	<table border="1"> <tr><td>Inframunicipal</td><td></td><td>Provincial</td><td></td></tr> <tr><td>Municipal</td><td></td><td>Supraprovincial</td><td></td></tr> <tr><td>Supramunicipal</td><td></td><td>Autonómica</td><td>X</td></tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica	X												
Inframunicipal		Provincial																																				
Municipal		Supraprovincial																																				
Supramunicipal		Autonómica	X																																			
Inframunicipal		Provincial																																				
Municipal		Supraprovincial																																				
Supramunicipal		Autonómica	X																																			
Principales variables a difundir	Utilización de herramientas informáticas, existencia de página web en el establecimiento, existencia de dominio propio, tipo de conexión a internet, previsión de tener página web, obstáculos de internet, conocimiento de comercio electrónico, utilización de comercio electrónico, facturación vía comercio electrónico, ventajas del comercio electrónico, inconvenientes del comercio electrónico.	Principales variables a difundir	Índice de Actividad Turística de Andalucía y algunos índices simples de actividad.																																			
Otros productos de difusión		Otros productos de difusión																																				

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado 25.000 € **Aplicación presupuestaria** 01.17.00.01.00.740.64.75 D

Subárea: TURISMO
 Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS

Índice de actividad turística en Andalucía

Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte **Clase** Proyecto estadístico **Código** 04.05.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Obtener un indicador específico de actividad turística en Andalucía referido a los y las agentes que conforman la oferta de hospedaje, restauración y servicios complementarios

Sujeto informante
 Establecimientos con actividad turística en Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: No SI Sostenibilidad No Género No

Trabajos previstos para 2009

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/08-Nov/09
Tratamiento de datos	Dic/08-Nov/09
Difusión de resultados	Dic/08-Nov/09
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Índice de Actividad Turística de Andalucía		2:																																								
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)	Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)																																							
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr><td>Internet</td><td>X</td><td>Publicación impresa</td><td>X</td></tr> <tr><td>CD-ROM</td><td></td><td>Semanal</td><td></td></tr> <tr><td>Semanal</td><td></td><td>Mensual</td><td>X</td></tr> <tr><td>Mensual</td><td>X</td><td>Trimestral</td><td></td></tr> <tr><td>Trimestral</td><td></td><td>Otra</td><td></td></tr> </table>	Internet	X	Publicación impresa	X	CD-ROM		Semanal		Semanal		Mensual	X	Mensual	X	Trimestral		Trimestral		Otra		<table border="1"> <tr><td>Internet</td><td></td><td>Publicación impresa</td><td></td></tr> <tr><td>CD-ROM</td><td></td><td>Semanal</td><td></td></tr> <tr><td>Semanal</td><td></td><td>Mensual</td><td>X</td></tr> <tr><td>Mensual</td><td>X</td><td>Trimestral</td><td></td></tr> <tr><td>Trimestral</td><td></td><td>Otra</td><td></td></tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM		Semanal		Semanal		Mensual	X	Mensual	X	Trimestral		Trimestral		Otra	
Internet	X	Publicación impresa	X																																							
CD-ROM		Semanal																																								
Semanal		Mensual	X																																							
Mensual	X	Trimestral																																								
Trimestral		Otra																																								
Internet		Publicación impresa																																								
CD-ROM		Semanal																																								
Semanal		Mensual	X																																							
Mensual	X	Trimestral																																								
Trimestral		Otra																																								
Periodicidad del producto de difusión		Periodicidad del producto de difusión																																								
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/09	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/09																																							
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr><td>Inframunicipal</td><td></td><td>Provincial</td><td></td></tr> <tr><td>Municipal</td><td></td><td>Supraprovincial</td><td></td></tr> <tr><td>Supramunicipal</td><td></td><td>Autonómica</td><td>X</td></tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica	X	<table border="1"> <tr><td>Inframunicipal</td><td></td><td>Provincial</td><td></td></tr> <tr><td>Municipal</td><td></td><td>Supraprovincial</td><td></td></tr> <tr><td>Supramunicipal</td><td></td><td>Autonómica</td><td>X</td></tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica	X																
Inframunicipal		Provincial																																								
Municipal		Supraprovincial																																								
Supramunicipal		Autonómica	X																																							
Inframunicipal		Provincial																																								
Municipal		Supraprovincial																																								
Supramunicipal		Autonómica	X																																							
Principales variables a difundir	Índice de Actividad Turística de Andalucía y algunos índices simples de actividad.	Principales variables a difundir	Índice de Actividad Turística de Andalucía y algunos índices simples de actividad.																																							
Otros productos de difusión		Otros productos de difusión																																								

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado 128.000 € **Aplicación presupuestaria** 01.17.00.01.00.740.64.75 D

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Análisis territorial del turismo en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Análisis del comportamiento de la actividad turística en el territorio andaluz mediante la elaboración de mapas

Sujeto informante
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
2008	Tri2/09
2008	Tri2/09
2008	Jun/09
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Balance del Año Turístico en Andalucía		2:	
	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Annual	Annual
	Trimestral	Otra	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/09	Fecha exacta: Mes:	Fecha exacta: Mes:	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Provincial	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Supraprovincial	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Indicadores de demanda y oferta (viajeros, pernoctaciones, estancia media) y oferta (ocupación, número de establecimientos y número de plazas).			
Otros productos de difusión				

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Encuesta a los segmentos turísticos

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Realizar estudios más específicos que permitan un mejor conocimiento sobre grupos de turistas que responden a una misma motivación para adaptar mejor la oferta y las políticas turísticas.

Sujeto informante
Turistas residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma andaluza

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Sep/08-Ago/09	Sep/08-Ago/09
Tri4/09	Tri4/09
Dic/09	Dic/09
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Turismo de reuniones y ferias		2: Turismo de nieve	
	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Annual	Annual
	Trimestral	Otra	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/09	Fecha exacta: Mes: Dic/09	Fecha exacta: Mes: Dic/09	Fecha exacta: Mes: Dic/09
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Provincial	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Supraprovincial	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral y profesión), tipo de alojamiento, transporte, estancia media, gasto turístico, composición del gasto, calificación del destino, actividades realizadas.			
Otros productos de difusión				

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Clase Proyecto estadístico
Código 04.05.010	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Ofrecer la información que proporciona la Encuesta de Ocupación Hotelera mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las peticiones y del grado de ocupación por provincias a corto plazo	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/08-Nov/09
Tratamiento de datos	Dic/08-Nov/09
Difusión de resultados	Dic/08-Nov/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero en Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/09
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Personas viajeras, peticiones, estancia media, cuota de mercado, empleo y grado de ocupación.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	8.000 €
Aplicación presupuestaria	01.17.00.01.00.740.64.75 D

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Turismo de eventos	
Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Clase Proyecto estadístico
Código 04.05.012	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Ofrecer información cuantitativa y cualitativa de turistas que visitan Andalucía motivados por esta tipología de acontecimientos	
Sujeto informante Turistas asistentes a los eventos deportivos y culturales analizados (Eventos de Golf, Campeonato de Motociclismo de Jerez, Bienal de Flamenco y Salón Internacional del Caballo)	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Abr/09, Sep/09, Oct/09 y Nov/09
Tratamiento de datos	Abr/09, Sep/09, Oct/09 y Nov/09
Difusión de resultados	Abr/08, Sep/08, Oct/08 y Nov/08
Otros	Jun/09
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Balance del Año turístico en Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/09
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Perfil sociodemográfico del y de la turista, gasto realizado, estancia, tipo de alojamiento, transporte utilizado, organización del viaje, valoración del evento y de Andalucía.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	35.000 €
Aplicación presupuestaria	01.17.00.01.00.740.64.75 D

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte | Clase: Proyecto estadístico | Código: 04.06.010

DESCRIPCIÓN: Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte

Objetivo: Obtener indicadores estadísticos de la actividad deportiva que realiza la población andaluza mayor de 16 años

Sujeto informante: AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea)

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Pasajeros y pasajeras, aeronaves y cuota nacional distinguiendo entre españoles y extranjeros	

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 8.000 €

Aplicación presupuestaria: 01.17.00.01.00.740.64.75 D

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroportuario en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte | Clase: Proyecto estadístico | Código: 04.06.010

DESCRIPCIÓN: Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte

Objetivo: Obtener indicadores estadísticos de la actividad deportiva que realiza la población andaluza mayor de 16 años

Sujeto informante: AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea)

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Pasajeros y pasajeras, aeronaves y cuota nacional distinguiendo entre españoles y extranjeros	

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 8.000 €

Aplicación presupuestaria: 01.17.00.01.00.740.64.75 D

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de turismo en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Turismo, Comercio y Deporte | Actividad Instrumental | 04.05.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Obtención de información sobre las características básicas del conjunto de establecimientos o actividades que presian sus servicios con algún fin turístico en Andalucía

Sujeto informante
 Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2009 | Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic08-Nov/09	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Dic08-Nov/09	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	2008	Jun/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Balance del año turístico de Andalucía

Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de apartamentos registrados, número de plazas en apartamentos, número de plazas en campings registrados, número de plazas en campings registrados, número de pensiones registradas, número de plazas en pensiones registradas, número de restaurantes registrados, número de plazas en restaurantes registrados, número de cafeterías registradas, etc.					

Fecha exacta: Mes:

2: Balance del año turístico de Andalucía

Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de apartamentos registrados, número de plazas en apartamentos, número de plazas en campings registrados, número de plazas en campings registrados, número de pensiones registradas, número de plazas en pensiones registradas, número de restaurantes registrados, número de plazas en restaurantes registrados, número de cafeterías registradas, etc.					

Fecha exacta: Mes:

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
 No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Balance del año turístico en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Turismo, Comercio y Deporte | Actividad de difusión | 04.05.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Ofrecer una visión detallada del comportamiento del turismo en la Comunidad Autónoma andaluza, analizando las principales variables tanto de oferta como de demanda

Sujeto informante
 Organismos productores de estadísticas, Empresa Pública de Turismo Andaluz y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2009 | Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Tr1/09
Tratamiento de datos	2008	Tr1/09
Difusión de resultados	2008	Jun/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Balance del Año Turístico en Andalucía

Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Oferta y demanda del turismo como por ejemplo: medio de transporte, gastos, relación calidad/precio, pernociaciones, establecimientos, llegadas a aeropuertos, organización del viaje...					

Fecha exacta: Mes:

2: Balance del Año Turístico en Andalucía

Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Oferta y demanda del turismo como por ejemplo: medio de transporte, gastos, relación calidad/precio, pernociaciones, establecimientos, llegadas a aeropuertos, organización del viaje...					

Fecha exacta: Mes:

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
 No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009:

Recogida de información	2005	Ene-Mar/09
Tratamiento de datos	2005	Mar/09
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión										
	1: Cuenta Satélite de la Pesca					2:					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación Impresa	X	Publicación Impresa	X	Internet	CD-ROM	Semestral	Mensual	Anual	Otra
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Anual	Trimestral	Otra	X	Fecha exacta: Mes: Mar/09	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/09										
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	X	Provincial	Supra provincial	Autonómica	Oferta, demanda, empleo, inversión, dimensión del sector pesquero.		
Otros productos de difusión: <input type="text"/>											

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

ANEXO I.11: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Red contable agraria nacional (RECAN)

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009:

Recogida de información	2008	Mar-Dic/09
Tratamiento de datos	2007	Feb-Dic/09
Difusión de resultados		Mar/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión										
	1: Red Contable Agraria Nacional					2:					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación Impresa	X	Publicación Impresa	X	Internet	CD-ROM	Semestral	Mensual	Anual	Otra
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Anual	Trimestral	Otra	X	Fecha exacta: Mes: Mar/09	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/09										
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	X	Provincial	Supra provincial	Autonómica	Producción, gastos, inversiones, balances y resultados de cultivos por grupos y dimensión económica.		
Otros productos de difusión: <input type="text"/>											

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca
Clase: Proyecto estadístico
Código: 04.02.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer el parque de maquinaria agrícola para poder evaluar el grado de mecanización que existe en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Sujeto informante
Oficinas comarcales agrarias y Consejería de Agricultura y Pesca

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2009

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
2009	2009
2009	2009
2007	Nov/09

Recogida de información
Tratamiento de datos
Difusión de resultados
Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet
Consejería de Agricultura y Pesca	X	X	X	X

Medio de difusión del producto: Internet, CD-ROM, Semanal, Mensual, Trimestral, Otra

Periodicidad del producto de difusión: Semanal, Mensual, Trimestral, Otra

Fecha exacta: Mes: Nov/09

Desagregación territorial de los resultados: Provincial, Supraprovincial, Autonómica

Principales variables a difundir: Número de maquinarias agrícolas por clases o tipos nuevas inscritas, censo de maquinaria, potencia.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo

Aplicación presupuestaria

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca
Clase: Proyecto estadístico
Código: 04.02.017

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la evolución mensual y anual de los precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras mediante la elaboración de precios medios e índices de precios

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones, proveedores e inputs y entidades comercializadoras y entidades informadoras de convenios colectivos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2009

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
2009	Mes n/09
2009	Mes n/09
2009	Mes n/09

Recogida de información
Tratamiento de datos
Difusión de resultados
Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Boletín mensual de información agraria y pesquera

2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet
Consejería de Agricultura y Pesca	X	X	X	X

Medio de difusión del producto: Internet, CD-ROM, Semanal, Mensual, Trimestral, Otra

Periodicidad del producto de difusión: Semanal, Mensual, Trimestral, Otra

Fecha exacta: Mes: Feb/09, Abr/09, Jun/09, Ago/09, Oct/09 y Dic/09

Desagregación territorial de los resultados: Provincial, Supraprovincial, Autonómica

Principales variables a difundir: Precios (percibidos y pagados) en euros/100 kgs u otras unidades según productos, así como salarios agrícolas.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 45.602 €

Aplicación presupuestaria: 0.1.18.00.18.00.659.05.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía

Organismo responsable: Consejojera de Agricultura y Pesca Clase: Proyecto estadístico Código: 04.02.020

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Disponer de información sobre las superficies ocupadas por las plantaciones de frutales, así como de sus rendimientos, variedades, patrones y edades a partir del panel coyuntural de cultivos

Sujeto informante
Titulares de plantaciones de frutales

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: No

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2009	2009
Difusión de resultados	2007	Nov/09
Otros		

Especificar otros:

Encuesta de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

Organismo responsable: Consejojera de Agricultura y Pesca Clase: Proyecto estadístico Código: 04.02.022

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las características básicas de las explotaciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

Sujeto informante
Entidades colaboradoras y certificadoras

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: No

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2009	2009
Difusión de resultados	2008	Mar/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: **Boletín mensual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía**

Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Mensual	Trimestral	Otra
Fecha exacta: Mes:	Nov/09					
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supraprovincial	Supramunicipal	Supraprovincial	Supramunicipal	Supraprovincial
Otros productos de difusión	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica

2: **Boletín mensual de información agraria y pesquera**

Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Mensual	Trimestral	Otra
Fecha exacta: Mes:	Mar/09					
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supraprovincial	Supramunicipal	Supraprovincial	Supramunicipal	Supraprovincial
Otros productos de difusión	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía

Organismo responsable: Consejojera de Agricultura y Pesca Clase: Proyecto estadístico Código: 04.02.020

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Disponer de información sobre las superficies ocupadas por las plantaciones de frutales, así como de sus rendimientos, variedades, patrones y edades a partir del panel coyuntural de cultivos

Sujeto informante
Titulares de plantaciones de frutales

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: No

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2009	2009
Difusión de resultados	2007	Nov/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: **Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía**

Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Mensual	Trimestral	Otra
Fecha exacta: Mes:	Nov/09					
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supraprovincial	Supramunicipal	Supraprovincial	Supramunicipal	Supraprovincial
Otros productos de difusión	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica

2: **Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía**

Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Mensual	Trimestral	Otra
Fecha exacta: Mes:	Nov/09					
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supraprovincial	Supramunicipal	Supraprovincial	Supramunicipal	Supraprovincial
Otros productos de difusión	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las principales macromagnitudes del sector agrario andaluz de forma que se pueda cuantificar la aportación de este sector a la economía andaluza, así como proporcionar información necesaria para analizar la evolución del sector agrario y llevar a cabo medidas de actuación

Sujeto informante
Consejería de Agricultura y Pesca, y otros organismos y empresas privadas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Recogida de información: 2009
 Tratamiento de datos: 2009
 Difusión de resultados: Nov/09
 Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		2: Macromagnitudes agrarias	
	Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial
Principales variables a difundir	Producción Rama Agraria y Vegetal, Animal a Precios Básicos, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Amortizaciones, Subvenciones, Impuestos, Renta Agraria.			

Otros productos de difusión
Boletín Semanal de Información Agraria, Boletín de información agraria y pesquera, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Coste máximo estimado:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Sistema de Indicadores Económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Favorecer los procesos de planificación y evaluación de las políticas regionales en materia pesquera

Sujeto informante
Consejería de Agricultura y Pesca y otros organismos productores de estadísticas relacionados con el sector.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Recogida de información: 2009
 Tratamiento de datos: 2009
 Difusión de resultados: Dic/09
 Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Indicadores Económicos de la pesca en Andalucía		2:	
	Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial
Principales variables a difundir	Indicadores sobre la adecuación de la capacidad extractiva de la flota a la explotación sostenible de los caladeros; sobre la mejora de las condiciones de trabajo a bordo de los buques pesqueros andaluces; sobre el mantenimiento de la cohesión social de las zonas dependientes de la pesca; sobre la generación de empleo de calidad en las zonas dependientes de la pesca; sobre el grado de conocimiento sobre el funcionamiento del mercado de los productos pesqueros andaluces; sobre la participación del sector pesquero, acuícola y transformador andaluz en las actividades de comercialización y sobre la diferenciación de los productos pesqueros andaluces entre otros.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Coste máximo estimado:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Valor añadido y pesca en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (solo operaciones):
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009:

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión	
1: Valor añadido y pesca en Andalucía	2: Boletín mensual de información agraria y pesquera
Organismo difusor del producto: <input type="text" value="Consejería de Agricultura y Pesca"/>	Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto: <input type="text" value="Internet"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Publicación impresa"/> <input type="checkbox"/>	Internet <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Publicación impresa"/> <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión: <input type="text" value="Semestral"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Anual"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Trimestral"/> <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Anual"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Trimestral"/> <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados: <input type="text" value="Fecha exacta: Mes: Mar/09"/>	Fecha exacta: <input type="text" value="Mes: Feb/09 Abr/09, Jun/09, Ago/09, Oct/09 y Dic/09"/>
Desagregación territorial de los resultados: <input type="text" value="Inframunicipal"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Municipal"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Supramunicipal"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Municipal"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Supramunicipal"/> <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir: <input type="text" value="Valor añadido bruto (a precios básicos); excedente bruto de explotación y rentas mixtas; Remuneración de asalariados; Consumo de Capital fijo; Excedente neto y rentas mixtas; operadores, empleo y dimensión física por tipo de actividad; Ratio de productividad por zona y modalidad de pesca (Vab/empleo); Costes de personal/empleo, Vab/TRB, % VAB/Ingresos."/>	Hectáreas cultivadas y producciones en toneladas métricas, destino de la producción.

Otros productos de difusión

Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía; Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Valor añadido y pesca en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (solo operaciones):
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009:

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión	
1: Valor añadido y pesca en Andalucía	2:
Organismo difusor del producto: <input type="text" value="Consejería de Agricultura y Pesca"/>	Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto: <input type="text" value="Internet"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Publicación impresa"/> <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Publicación impresa"/> <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión: <input type="text" value="Semestral"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Anual"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Trimestral"/> <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Anual"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Trimestral"/> <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados: <input type="text" value="Fecha exacta: Mes: Mar/09"/>	Fecha exacta: <input type="text" value="Mes: Mar/09"/>
Desagregación territorial de los resultados: <input type="text" value="Inframunicipal"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Municipal"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Supramunicipal"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Municipal"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Supramunicipal"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir: <input type="text" value="Valor añadido bruto (a precios básicos); excedente bruto de explotación y rentas mixtas; Remuneración de asalariados; Consumo de Capital fijo; Excedente neto y rentas mixtas; operadores, empleo y dimensión física por tipo de actividad; Ratio de productividad por zona y modalidad de pesca (Vab/empleo); Costes de personal/empleo, Vab/TRB, % VAB/Ingresos."/>	Provincial <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Supraprovincial"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Autonómica"/> <input type="checkbox"/>

Otros productos de difusión

Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía; Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer características básicas de las explotaciones ganaderas con existencias de ganado ovino y caprino, entendiendo por tales el número de cabezas de ganado destinadas al sacrificio, reproducción u ordeño.

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		2: Censos ganaderos publicados en web CAP	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text" value="Mes: May/09"/>			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, tipo: ordeño/ no ordeño.			

Otros productos de difusión
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las características básicas de las explotaciones de ganado bovino, entendiendo por tal el número de cabezas según su destino (sacrificio o reposición para el caso de los machos, y de ordeño/no ordeño o ceba para el caso de las hembras) y su evolución a lo largo del tiempo.

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		2: Censos de ganado bovino publicados en pagina web CAP	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text" value="Mes: May/09 y Dic/09"/>			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado por clases de animales bovinos, edad, sexo, paridad, dedicación, raza de las vacas de ordeño.			

Otros productos de difusión
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca	Clase Operación estadística
Código 04.02.006	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer los efectivos de ganado porcino, el tipo de ganado y destino de la producción animal, así como la evolución de la cabaña porcina y su previsible desarrollo futuro	
Sujeto informante Titulares de las explotaciones	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Abr/09, Ago/09 y Dic/09
Tratamiento de datos	Dic/08, Abr/09 y Ago/09
Difusión de resultados	Mar/09 y Dic/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Boletín mensual de información agraria y pesquera	
Organismo difusor del producto Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto Internet CD-ROM	Internet CD-ROM
Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal Mensual Trimestral	Semanal Mensual Trimestral
Fecha exacta: Mes: Mar/09 y Dic/09	Fecha exacta: Mes: Sep/09
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Pincipales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, destino, producción/ sacrificio.
Otros productos de difusión	
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	157.380 €
Aplicación presupuestaria	01.18.00.18.00.659.05.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca	Clase Operación estadística
Código 04.02.007	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer el número de reses sacrificadas, la producción cárnica y sus derivados para el sector de la industria agroalimentaria de Andalucía	
Sujeto informante Mataderos	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009
Tratamiento de datos	2009
Difusión de resultados	Nov/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	
Organismo difusor del producto Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto Internet CD-ROM	Internet CD-ROM
Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal Mensual Trimestral	Semanal Mensual Trimestral
Fecha exacta: Mes: Nov/09	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Pincipales variables a difundir	Número de reses sacrificadas por clases de ganado y su peso en canal (medio y total), sexo y edad.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	34.722 €
Aplicación presupuestaria	01.18.00.18.00.659.05.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de producción lechera en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Operación estadística Código: 04.02.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la producción de leche de vaca, cabra y oveja de las explotaciones ganaderas de Andalucía, así como su destino en cada una de las provincias

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No No Género: No

Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tr4/09 y Tr1-Tr3/09	Al finalizar cada trimestre del año
Tratamiento de datos	Tr4/09 y Tr1-Tr3/09	Al finalizar cada trimestre del año
Difusión de resultados	2007	Nov/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		2: Producciones Ganaderas (Producción de leche)	
	Consejería de Agricultura y Pesca	Internet	Consejería de Agricultura y Pesca	Internet
Medio de difusión del producto	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semanal	<input type="checkbox"/>
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:	
	Mes: Nov/09		Mes: Nov/09	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ordeñadas, especie ganadera, razas de ordeño; producción de leche y destino de la misma.			

Otros productos de difusión

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de salidas de incubaciones en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Operación estadística Código: 04.02.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las producciones de huevos de aves para la incubación así como el destino de los pollitos nacidos y viables, con el fin de poder efectuar el seguimiento de este tipo de producciones en Andalucía

Sujeto informante
Responsables de las salidas de incubaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No No Sostenibilidad: No No Género: No

Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/09	Mes (n+1)/09
Tratamiento de datos	Mes n/09	Mes (n+1)/09
Difusión de resultados	Mes n/09	Mes (n+4)/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		2:	
	Consejería de Agricultura y Pesca	Internet	Consejería de Agricultura y Pesca	Internet
Medio de difusión del producto	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semanal	<input type="checkbox"/>
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:	
	Mes: Feb/09, Abr/09, Jun/09, Ago/09, Oct/09 y Dic/09		Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de huevos entrados en incubación y pollitos nacidos viables, especie avícola, destino.			

Otros productos de difusión

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 2.973 € Aplicación presupuestaria: 0.1.18.00.01.00.740.59.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009:

Recogida de información	Mes n/09	Mes (n+1)/09
Tratamiento de datos	Mes n/09	Mes (n+1)/09
Difusión de resultados	Mes n/09	Mes (n+4)/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera	2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía
Medio de difusión del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca
Periodicidad del producto de difusión	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Feb/09, Abr/09, Jun/09, Ago/09, Oct/09 y Dic/09	Fecha exacta: Mes: Nov/09
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de cabezas trasladadas o vendidas por especies y tipos de animales así como finalidades (vida, engorde o sacrificio).	

Otros productos de difusión:

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de precios de la tierra en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009:

Recogida de información	2009	Nov-Dic/09
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09
Difusión de resultados	2008	May/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera	2: Estadísticas Agrarias: Precios de la tierra página web CAP
Medio de difusión del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca
Periodicidad del producto de difusión	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: May/09	Fecha exacta: Mes: Nov/09
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Precio de la tierra para los distintos tipos de cultivos o aprovechamientos por unidad de superficie.	

Otros productos de difusión:

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras, Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 14.310 €

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca		Clase Operación estadística	Código 04.02.015
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Conocer la evolución semanal de los precios de los productos agrícolas y ganaderos en diferentes posiciones comerciales			
Sujeto informante Informadores e informadoras locales especializados en determinados productos agrícolas y ganaderos			
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	sem n/09	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	sem (n+1)/09
Tratamiento de datos	sem n/09		sem (n+1)/09
Difusión de resultados	sem n/09		sem (n+1)/09
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Boletín semanal de información agraria		2: Boletín mensual de información agraria y pesquera	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles	Fecha exacta: Todos los miércoles	Fecha exacta: Mes: Feb/09, Abr/09, Jun/09, Ago/09, Oct/09 y Dic/09
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Precios en euros/100 kgs o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
115.275 €		0.1.18.00.01.00.740.59.71A	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca		Clase Operación estadística	Código 04.02.014
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Realizar el seguimiento diario del precio de los productos hortofrutícolas y las cantidades comercializadas, a fin de conocer la evolución de los mercados agrarios andaluces.			
Sujeto informante Empresas comercializadoras de productos hortofrutícolas y agentes del sector			
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	01/Ene/09-31/Dic/09	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	01/Ene/09-31/Dic/09
Tratamiento de datos	01/Ene/09-31/Dic/09		semi-sem52/09
Difusión de resultados	01/Ene/09-31/Dic/09		semi-sem52/09
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Boletín semanal de información agraria		2:	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles	Fecha exacta: Todos los miércoles	Fecha exacta: Mes: Feb/09, Abr/09, Jun/09, Ago/09, Oct/09 y Dic/09
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Precios de los productos hortofrutícolas y cantidades comercializadas.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
35.385 €		0.1.18.00.01.00.740.59.71A	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de producción pesquera andaluza	
Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca	Clase Operación estadística
Código 04.02.016	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer el volumen y valor de las capturas desembarcadas en Andalucía y su evolución temporal	
Sujeto informante Lonjas pesqueras de Andalucía	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009
Tratamiento de datos	2008 y 2009
Difusión de resultados	Sep/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Análisis de la producción pesquera andaluza	
Organismo difusor del producto Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto Internet	Internet
CD-ROM	CD-ROM
Publicación impresa	Publicación impresa
Semanal	Semanal
Mensual	Mensual
Trimestral	Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Nov/09
Desagregación territorial de los resultados	Provincial
Pincipales variables a difundir	Municipal
	Supramunicipal
	Autonómica
	Provincial
	Supraprovincial
	Autonómica
Peso y valor de las especies pesqueras desglosadas por lonjas y meses.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
24.234,36 €	0.1:18.00.01.00.740.59.71P

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Índice de precios percibidos en lonja	
Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca	Clase Operación estadística
Código 04.02.023	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer la evolución de los precios de los productos pesqueros mediante la elaboración de un índice de precios	
Sujeto informante Consejería de Agricultura y Pesca	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009
Tratamiento de datos	2008 y 2009
Difusión de resultados	Sep/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Análisis de la producción pesquera andaluza	
Organismo difusor del producto Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto Internet	Internet
CD-ROM	CD-ROM
Publicación impresa	Publicación impresa
Semanal	Semanal
Mensual	Mensual
Trimestral	Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Sep/09
Desagregación territorial de los resultados	Provincial
Pincipales variables a difundir	Municipal
	Supramunicipal
	Autonómica
	Provincial
	Supraprovincial
	Autonómica
Índice de precios percibidos por los pescadores y las pescadoras, ratio por poder adquisitivo y ratio rentabilidad.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
24.234,36 €	0.1:18.00.01.00.740.59.71P

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca
Clase: Operación estadística
Código: 04.02.025

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Conocer el funcionamiento de los mercados y las transacciones comerciales de los productos de la pesca con especial atención a los volúmenes comercializados y la formación de precios

Sujeto informante: Establecimiento o punto de venta de productos pesqueros frescos de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para el 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/09	Mes (n+1)/09
Tratamiento de datos	Mes n/09	Mes (n+1)/09
Difusión de resultados	Mes n/09	Mes (n+1)/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Pesca precios		2:	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Agricultura y Pesca	X		Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Mes: Ene-Dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Precios medio, moda, precio mínimo, precio máximo, rango de oscilación, número de observaciones y márgenes comerciales brutos.			
Otros productos de difusión				

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 130.100,03 €

Aplicación presupuestaria: 01.18.00.01.00.740.89.71P

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca
Clase: Operación estadística
Código: 04.02.024

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Analizar el funcionamiento del sector pesquero andaluz mediante la segmentación de la producción pesquera extractiva según modalidad de pesca

Sujeto informante: Consejería de Agricultura y Pesca y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: No

Trabajos previstos para el 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	2009
Tratamiento de datos	2008 y 2009	2009
Difusión de resultados	2008	Sep/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Análisis de la producción pesquera andaluza		2:	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Agricultura y Pesca	X	X	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Mes: Sep/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número total de buques, dimensión de las embarcaciones, valor económico de la producción pesquera fresca comercializada, empleo generado en la actividad extractiva y modalidad de pesca.			
Otros productos de difusión				

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 24.234,36 €

Aplicación presupuestaria: 01.18.00.01.00.740.59.71P

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009: Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Ene/09
Tratamiento de datos	2008	Ene/09
Difusión de resultados	2007	Dic/09
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Producciones Ganaderas (Producción de lana)		2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: Dic/09	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: Nov/09	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: Nov/09
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de unidades de producción, cantidades producidas, rendimientos, precios medios anual y valor de la producción, etc...		

Otros productos de difusión:

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Encuesta de Cunicultura en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009: Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	2009
Tratamiento de datos	2008	Dic/09
Difusión de resultados	2008	Dic/09
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		2: Censos ganaderos publicados en web CAP	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: Dic/09	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: Nov/09	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: Nov/09
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Producción de conejos, producción de piensos para conejos, animales sacrificados y peso en canal.		

Otros productos de difusión:

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de información agraria y pesquera

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Actividad de difusión Código: 04.02.028

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer una información estadística sobre la ocupación de las tierras agrícolas, producciones agrícolas y ganaderas, así como del conjunto de factores que inciden en la actividad

Sujeto informante
La administración agraria de Andalucía y otros organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No No Género: No No

Trabajos previstos para 2009

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Mes (n+1)/09
Recogida de información	Mes n/09
Tratamiento de datos	Mes (n+1)/09
Difusión de resultados	Mes (n+4)/09
Otros	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Boletín mensual de información agraria y pesquera

Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	X	Semestral	Semestral
	Mensual		Anual		Anual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Feb/09, Abr/09, Jun/09, Ago/09, Oct/09 y Dic/09					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Superficie ocupada por cultivos, censos de ganados, producciones, precios, balanza del comercio exterior, macromagnitudes, etc.					

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 16.310 € Aplicación presupuestaria: 01.18.00.01.007.40.58.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Boletín semanal de información agraria

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Actividad de difusión Código: 04.02.029

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información semanal sobre precios, climatología, estado fitosanitario y demás variables coyunturales que afectan a los cultivos

Sujeto informante
Consejería de Agricultura y Pesca

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No No Género: No No

Trabajos previstos para 2009

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	sem n/09
Recogida de información	sem n/09
Tratamiento de datos	sem (n+1)/09
Difusión de resultados	sem (n+1)/09
Otros	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Boletín semanal de información agraria

Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	X	Semestral	Semestral
	Mensual		Anual		Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial	X	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Precios, estado de los cultivos y ganadería, embalses, temperaturas y precipitaciones, macromagnitudes.					

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras y series históricas

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2009: SI NO
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2008	2009
Tratamiento de datos	2008	2009
Difusión de resultados	2008	Nov/09
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía 2:

Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal
Fecha exacta: resultados	Mensual	Trimestral
Mes: Nov/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal
Principales variables a difundir	Provincial	Supramunicipal
	Supraprovincial	Autonómica
	Autonómica	Provincial
	Autonómica	Supraprovincial
	Autonómica	Autonómica

Superficies, rendimientos, producciones, censos a nivel regional, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras, acuicultura.

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2009: SI NO
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2008	2009
Tratamiento de datos	2008	2009
Difusión de resultados	2007	Nov/09
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía 2:

Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal
Fecha exacta: resultados	Mensual	Trimestral
Mes: Nov/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal
Principales variables a difundir	Provincial	Supramunicipal
	Supraprovincial	Autonómica
	Autonómica	Provincial
	Autonómica	Supraprovincial
	Autonómica	Autonómica

Superficies, producciones, censos ganaderos y producciones ganaderas, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras y acuicultura.

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca
Clase: Actividad instrumental
Código: 04.02.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Disponer de información sobre las superficies ocupadas por los cultivos, así como de los rendimientos de los mismos

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sí No Sostenibilidad: No Sí No Género: No Sí No

Trabajos previstos para 2009

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/09
Tratamiento de datos	Mes (n+1)/09
Difusión de resultados	Mes (n+1)/09
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1:										
2:										
Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Anual	Mensual	Anual	Mensual	Anual	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:									
Mes:	Mes:									
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial
Otros productos de difusión	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 94.645 €

Aplicación presupuestaria: 0.1.18.00.01.00.740.59.71A

Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca
Clase: Actividad instrumental
Código: 04.02.026

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Disponer de un directorio permanentemente actualizado que permita conocer la situación de la cabaña porcina en la Comunidad Autónoma de Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para la realización de censos y operaciones muestrales

Sujeto informante
Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sí No Sostenibilidad: No Sí No Género: No Sí No

Trabajos previstos para 2009

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009
Tratamiento de datos	2009
Difusión de resultados	2008
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1:	Directorio de explotaciones de ganado porcino en 2:									
2:										
Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Anual	Mensual	Anual	Mensual	Anual	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:									
Mes:	Mes:									
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial
Otros productos de difusión	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 16.388 €

Aplicación presupuestaria: 0.1.18.00.01.00.740.59.71A

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

ANEXO I.12: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre actividad asistencial y de salud pública desarrollada en los distritos de atención primaria de Andalucía, que permita analizar la utilización de los servicios de atención primaria por parte de la población y los recursos disponibles, así como la evolución de los sistemas de información en atención primaria.

Sujeto informante
Servicio Andaluz de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Si	No	Sostenibilidad	No	Género	Si
------------	----	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2009

Recogida de información	2008	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	2009	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2008		2009	
Difusión de resultados	2008		Oct/09, Dic/09	

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	X			X				X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Trimestral	Trimestral	Semanal	Trimestral	Trimestral	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta: Mes:	Oct/09				Dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Distritos, medicina de familia, pediatría, enfermería, dispositivos de apoyo, urgencias, pruebas diagnósticas e interconsultas, consultas del centro y domicilio, pacientes, sesiones, urgencias, médicos/enfermería, derivaciones, traslados, pruebas de analítica y radiología, interconsultas por especialidad, frecuentación centro, consultas centro/profesional y día, capacidad de resolución, traslados y tasa de pruebas diagnósticas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Disponer de un directorio permanentemente actualizado de las explotaciones de ganado bovino, ovino y caprino en Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para otros censos y encuestas.

Sujeto informante
Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Si	No	Sostenibilidad	No	Género	No
------------	----	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2009

Recogida de información	2009	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Ene-Oct/09	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2009		Dic/09	
Difusión de resultados	2008		Mar/09	

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	X			X				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Trimestral	Trimestral	Semanal	Trimestral	Trimestral	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta: Mes:	Mar/09							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Salud	Clase Proyecto estadístico
DESCRIPCIÓN	
Código 02.05.002	
Objetivo Obtener información sobre la utilización de servicios sanitarios y sobre el rendimiento y productividad de dichos servicios en las distintas áreas de los hospitales públicos de Andalucía	
Sujeto informante Hospitales Públicos gestionados por el Servicio Andalúz de Salud y Empresas Públicas de la Consejería de Salud	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008, Ene/09
Tratamiento de datos	2008, Feb/09
Difusión de resultados	2008, Mar/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Actividad Asistencial en Atención Especializada de Andalucía	
2: Memoria. Servicio Andalúz de Salud	
Organismo difusor del producto	Servicio Andalúz de Salud
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/09
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Variables a nivel de servicio, hospital, provincia y Andalucía referidas a las áreas de hospitalización, consultas externas, cirugía, obstetricia y urgencias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación persona enfermera/camero, porcentaje de revisiones, tasa de frecuentación, consultas, rendimiento de quirófanos, intervenciones/cirujano/año, intervenciones/día, porcentaje de intervenciones urgentes, porcentaje de intervenciones, ambulancias, partos/día, abortos/día, estancia media, obstetricia, porcentaje de cesáreas, urgencias/día, porcentaje de ingresos urgentes, porcentaje de trasladados a otros centros, presión de urgencias y tasa de frecuentación urgencias.
Otros productos de difusión	
Memoria Estadística de la Consejería de Salud	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	01.19.31.18.00.227.06.41 F
Aplicación presupuestaria	

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Salud	Clase Proyecto estadístico
DESCRIPCIÓN	
Código 02.05.003	
Objetivo Identificar y cuantificar la actividad producida en el ámbito de la hospitalización y de la cirugía mayor ambulatoria, de los hospitales del sistema sanitario público andalúz (Servicio Andalúz de Salud y empresas públicas)	
Sujeto informante Hospitales del Servicio Sanitario Público Andalúz	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008, Tr1/09, Tr2/09, Tr3/09
Tratamiento de datos	2008, Ene-Jun/09
Difusión de resultados	2008, 31/Mar/09, Mar/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Conjunto Mínimo Básico de Datos al Alta Hospitalaria. Grupos Relacionados por el Diagnóstico. Andalucía 2008	
2: Estadísticos Andaluces de los Grupos Relacionados por el Diagnóstico	
Organismo difusor del producto	Servicio Andalúz de Salud
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/Mar/09 Mes: Mar/09
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Media de diagnósticos y procedimientos codificados por alta, distribución de altas y estancias medias por grupos de edad y sexo, distribución de las altas por Categoría Diagnóstica Mayor para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de las altas de los 30 Grupos de Diagnósticos Relacionados más frecuentes para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de altas, estancias esperadas, estancias medias, índices funcionales e índice casuístico por hospital.
Otros productos de difusión	
Memoria. Servicio Andalúz de Salud	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de vacunaciones de Andalucía

Organismo responsable: Consejojería de Salud Clase: Proyecto estadístico Código: 02.05.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la cobertura del programa de vacunaciones sistemáticas de Andalucía, los recursos disponibles para ello y el estado vacunal de la población infantil andaluza, así como facilitar datos que permitan detectar brotes de enfermedades vacunables

Sujeto informante
Servicio Andalucía de Salud y Consejería de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: SI No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2009
Tratamiento de datos	2008	2009
Difusión de resultados	2008	Oct/09, Dic/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud				2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Salud		X		X		X		X
Medio de difusión del producto	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Annual	Trimestral	Annual	Mensual	Annual	Trimestral	Annual
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Oct/09	Fecha exacta: Mes: Oct/09	Fecha exacta: Mes: Oct/09	Fecha exacta: Mes: Oct/09	Fecha exacta: Mes: Dic/09	Fecha exacta: Mes: Dic/09	Fecha exacta: Mes: Dic/09	Fecha exacta: Mes: Dic/09
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supra provincial	Municipal	Provincial	Supra provincial
Principales variables a difundir	Dotación de personal, actividad asistencial, actividad global hospitalaria, gastos e ingresos hospitalarios, técnicas diagnósticas y número de camas en funcionamiento.	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía

Organismo responsable: Consejojería de Salud Clase: Proyecto estadístico Código: 02.05.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre los recursos disponibles, la actividad asistencial realizada y su coste económico, en los establecimientos sanitarios con régimen de internado en Andalucía

Sujeto informante
Establecimiento sanitario con régimen de internado

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: SI No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	31/Dic/2008	2009
Tratamiento de datos	31/Dic/2007, 31/Dic/2008	Mar/09, Dic/09
Difusión de resultados	31/Dic/2007	Sep/09, Oct/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadística Hospitalaria Andaluza (E.E.S.R.I.)				2: Memoria estadística de la Consejería de Salud			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Salud		X		X		X		X
Medio de difusión del producto	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Annual	Trimestral	Annual	Mensual	Annual	Trimestral	Annual
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Sep/09	Fecha exacta: Mes: Sep/09	Fecha exacta: Mes: Sep/09	Fecha exacta: Mes: Sep/09	Fecha exacta: Mes: Sep/09	Fecha exacta: Mes: Sep/09	Fecha exacta: Mes: Sep/09	Fecha exacta: Mes: Sep/09
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supra provincial	Municipal	Provincial	Supra provincial
Principales variables a difundir	Dotación de personal, actividad asistencial, actividad global hospitalaria, gastos e ingresos hospitalarios, técnicas diagnósticas y número de camas en funcionamiento.	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la detección precoz de enfermedades metabólicas de la población infantil andaluza

Sujeto informante
Laboratorios de detección de enfermedades metabólicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Ene/09
Tratamiento de datos	2008	Ene/09
Difusión de resultados	2008	Ene/09
Otros		

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud					2:						
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semestral	Anual	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semestral	Anual		
Consejería de Salud												
Medio de difusión del producto	X											
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Semestral	Semestral	X	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral		
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral		
Fecha exacta:	Mes: Oct/09											
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Nº de recién nacidos a los que se les realiza las pruebas, sexo, casos de hipotiroidismo, demora y fenilcetonuria.											

Otros productos de difusión: _____

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre el patrón demográfico y social de las mujeres que recurren a las interrupciones voluntarias del embarazo, así como sobre las características de los centros a los que acuden

Sujeto informante
Consejería de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2009
Tratamiento de datos	2008	May-Jul/09
Difusión de resultados	2008	Sep/09, Oct/09
Otros		

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Interrupción voluntaria del embarazo. Andalucía 2008. (Datos definitivos)					2: Memoria estadística de la Consejería de Salud						
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semestral	Anual	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semestral	Anual		
Consejería de Salud												
Medio de difusión del producto	X					X						
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Semestral	Semestral	X	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral		
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral		
Fecha exacta:	Mes: Sep/09											
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Convivencia en pareja, nivel de instrucción, situación laboral, ingresos económicos propios, número de hijos e hijas, abortos voluntarios anteriores, semanas de gestación, motivo de la interrupción.											

Otros productos de difusión: _____

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

Consejería de Salud Proyecto estadístico 02.05.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer, con periodicidad anual, los factores de satisfacción o insatisfacción que inciden en la población usuaria cuando utilizan los diferentes recursos asistenciales

Sujeto informante
Población usuaria del Servicio Andaluz de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información: 2009 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Tratamiento de datos: 2008, 2009 Mar-Abr/09, 15/May-15/Jun/09, Oct-Nov/09

Difusión de resultados: 2008, 2009 Ene-Nov/09, May-Nov/09

Otros: Dic/09

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Memoria del Servicio Andaluz de Salud		2: Encuestas de satisfacción	
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Fecha exacta:
Mes: Dic/09

Niveles de satisfacción por cada indicador en cada uno de los tres ámbitos asistenciales:
 Provincial Supra provincial Autonómica

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

Consejería de Salud Proyecto estadístico 02.05.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Proporcionar información que permita la evaluación del funcionamiento del Programa de Detección del Cáncer de Mama en Andalucía

Sujeto informante
Unidades de citación-gestión del Programa de Detección Precoz del Cáncer de Mama en Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información: Sem1, Sem2/08 Ene/09

Tratamiento de datos: Sem1, Sem2/08 Ene/09

Difusión de resultados: 2008 Ene/09

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud		2: Memoria, Servicio Andaluz de Salud	
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Fecha exacta:
Mes: Oct/09

Relación de distritos y hospitales de referencia con implantación del programa de detección precoz de cáncer de mama, número y tipo de unidades de exploración mamográficas, tasa de captación, porcentaje de derivación al hospital, y tasa acumulada de tumores por cada 1.000 mujeres exploradas.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Salud	Código 02.05.018
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Tener controlada la incidencia de determinados procesos para garantizar la intervención en salud pública y disponer información de movilidad para la planificación de los programas de salud.	
Sujeto informante Personal médico	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: SI	
Trabajos previstos para 2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	sem1-sem52/09
Tratamiento de datos	sem52/08-sem51/09
Difusión de resultados	sem52/08-sem51/09 Oct/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Informe semanal de enfermedades transmisibles en Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud
Medio de difusión del producto	Internet X CD-ROM Publicación Impresa X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal X Mensual Trimestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: sem1-sem52/09 Mes: Oct/09
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Provincial X Supramunicipal Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Enfermedad, número de casos, sexo y semana.
Otros productos de difusión	
Monoграфías Anuales del Sistema de Vigilancia Epidemiológica de Andalucía 2008	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Salud	Código 02.05.019
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Es el análisis de la información más relevante de la actividad concertada que se realiza en Andalucía, especificando los motivos de ingreso más frecuentes según Grupos Relacionados por el Diagnóstico, las intervenciones quirúrgicas realizadas y las pruebas diagnósticas efectuadas.	
Sujeto informante Hospitales concertados	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: SI No Sostenibilidad: SI Género: SI	
Trabajos previstos para 2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 Mar/09
Tratamiento de datos	2008 May/09
Difusión de resultados	2008 Jun/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Análisis de la actividad realizada por hospitales concertados 2006-2008	
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM X Publicación Impresa X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual X Trimestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/09
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Provincial X Supramunicipal Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Ingresos, intervenciones quirúrgicas, estancias, consultas, urgencias, estudios diagnósticos y sesiones de rehabilitación, con indicación de CDM, GRD, diagnósticos principales y procedimientos quirúrgicos más frecuentes.
Otros productos de difusión	
Memoria estadística de la Consejería de Salud	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
8.900 €	01.19.00.01.00.227.06.41K

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Carga de enfermedad en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.05.020

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Estimar la carga de enfermedad atribuible a los problemas de salud más importantes y, en su caso, las pérdidas atribuibles a los distintos factores de riesgo y determinantes de la salud.

Sujeto informante: Establecimiento sanitario con régimen de internado

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI | Sostenibilidad: No | Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Sep-Dic/09

Recogida de información	2007	2009
Tratamiento de datos	2007	2009
Difusión de resultados		Sep-Dic/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1:		2:	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Infra municipal	Municipal
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: | Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.05.021

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Generar estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía.

Sujeto informante: Consejería de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI | Sostenibilidad: No | Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2009

Recogida de información	2008	2009
Tratamiento de datos	2008	2009
Difusión de resultados	2007	27/Dic/09, Oct/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género		2: Memoria estadística de la Consejería de Salud	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Dic/09	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Infra municipal	Municipal
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: | Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza

Organismo responsable: Consejería de Salud | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.03.024

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre la garantía de los derechos sanitarios al tiempo de respuesta asistencial y a la segunda opinión médica de la ciudadanía.

Sujeto informante: Servicio Andaluz de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI | Sostenibilidad: No | Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene/09, Jul/09

Recogida de información	Dic/08, Jun/09
Tratamiento de datos	Dic/08, Jun/09
Difusión de resultados	Dic/08, Jun/09
Otros	Feb/09, Jul/09

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud						
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal		Semanal	Mensual	Semanal	Semanal
	Mensual	Trimestral		Mensual	Trimestral	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/09						
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Provincial	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: | Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Indicadores de salud de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.03.023

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre la utilización de servicios sanitarios y sobre el rendimiento y productividad de dichos servicios en las distintas áreas de los hospitales públicos de Andalucía

Sujeto informante: Consejería de Salud, IEA, INE, Ministerio de Sanidad y Consumo y otros departamentos de AAPP

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI | Sostenibilidad: No | Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2007 y 2008

Recogida de información	2007 y 2008
Tratamiento de datos	2007 y 2008
Difusión de resultados	
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa		Internet	CD-ROM	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal		Semanal	Mensual	Semanal	Semanal
	Mensual	Trimestral		Mensual	Trimestral	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:						
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Provincial	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: | Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadísticas del cáncer en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud | Clase: Actividad instrumental | Código: 02.05.026

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Conocer la incidencia de la enfermedad del cáncer y su tendencia epidemiológica.

Sujeto informante: Consejería de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI No | Sostenibilidad: SI No | Género: SI No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009
Tratamiento de datos	2009
Difusión de resultados	
Otros	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

2009
2009

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet Publicación impresa Internet CD-ROM Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral Semestral Anual Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes:	Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supra provincial Autonómica Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 147.000 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.19.00.01.00.609.02.41K

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Cuenta satélite de la sanidad andaluza

Organismo responsable: Consejería de Salud | Clase: Proyecto estadístico | Código: 04.01.018

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Proporcionar una medición completa de la relevancia económica del sector salud en Andalucía, a través de indicadores macroeconómicos como la aportación de la salud al VAB, la producción o la demanda.

Sujeto informante: Consejería de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: No SI No | Sostenibilidad: SI No | Género: No SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2005
Tratamiento de datos	2005
Difusión de resultados	
Otros	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Ene-Dic/09
Ene-Dic/09

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet Publicación impresa Internet CD-ROM Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral Semestral Anual Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes:	Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supra provincial Autonómica Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 40.000 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.19.00.01.00.227.06.41K

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Estadísticas Sanitarias de Síntesis de la Junta de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud | Clase: Actividad de difusión | Código: 02.03.025

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Proporcionar información sobre actividades y recursos de los centros que integran el sistema sanitario público de Andalucía, así como sobre aspectos demográficos, de morbilidad y mortalidad, de especial relevancia en el campo de la salud

Sujeto informante
Consejería de Salud, Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas sanitarias

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO | Sostenibilidad: SI NO | Género: SI NO

Trabajos previstos para 2009

Recogida de información	2008	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2008	Mar/09, Jun/09
Difusión de resultados	2008	Jul-Sep/09
Oct/09		

Otros:
 Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud		2: Datos Básicos de Salud, Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud	Organismo difusor del producto	Consejería de Salud
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Periodicidad del producto de difusión	Provincial <input type="checkbox"/> X Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Oct/09	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Oct/09
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Variables demográficas, morbilidad, mortalidad, recursos asistenciales, asistencia sanitaria, proyectos de salud y garantía de derechos de la ciudadanía.	Principales variables a difundir	Variables demográficas, morbilidad, mortalidad, recursos asistenciales, asistencia sanitaria, proyectos de salud y garantía de derechos de la ciudadanía.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 30.000 € | Aplicación presupuestaria: 01.19.00.01.00.220.01.41A

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro sanitario de alimentos en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud | Clase: Actividad Instrumental | Código: 02.03.014

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las características básicas de todas las industrias alimentarias autorizadas por la Consejería de Salud

Sujeto informante
Consejería de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO | Sostenibilidad: SI NO | Género: SI NO

Trabajos previstos para 2009

Recogida de información	2008	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2008	Mar/09, Jun/09
Difusión de resultados	2008	Sep/09
Oct/09		

Otros:
 Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud		2:	
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud	Organismo difusor del producto	Consejería de Salud
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Periodicidad del producto de difusión	Provincial <input type="checkbox"/> X Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Oct/09	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Oct/09
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Clave o sector, número de industrias inscritas, número de altas de industrias registradas, número de bajas de industrias registradas, número de industrias y establecimientos en actividad, número de industrias y establecimientos inspeccionados, número de alertas alimentarias recibidas e incluidas, tipo de alimento implicado en las alertas y motivo de las alertas transmitidas.	Principales variables a difundir	Clave o sector, número de industrias inscritas, número de altas de industrias registradas, número de bajas de industrias registradas, número de industrias y establecimientos en actividad, número de industrias y establecimientos inspeccionados, número de alertas alimentarias recibidas e incluidas, tipo de alimento implicado en las alertas y motivo de las alertas transmitidas.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud | Clase: Actividad instrumental | Código: 02.05.022

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Analizar las expectativas de los usuarios (ciudadanos, profesionales sanitarios y directivos) con el fin de mejorar la calidad de la información requerida sobre estadísticas sanitarias.

Sujeto informante: Consejería de Salud.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	SI	Sostenibilidad	SI	Género	SI
------------	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2009

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2007-2008	Sem1/09
Tratamiento de datos 2007-2008	Sem2/09
Difusión de resultados	
Otros	

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión	
1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Infra municipal Municipal Supramunicipal
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra Fecha exacta: Mes: Infra municipal Municipal Supramunicipal
Calendario de disponibilidad de resultados	
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supra provincial Autonómica
Principales variables a difundir	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
30.000 €	0.1.19.00.01.00.227.06.41K

ANEXO I.13: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios

Organismo responsable: Consejería de Educación | Clase: Operación estadística | Código: 02.06.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Conocer la oferta educativa por niveles y tipos de enseñanza reglada no universitaria, así como la utilización de los recursos ofertados por el sistema educativo andaluz

Sujeto informante: Centros escolares y Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	SI	Sostenibilidad	No	Género	SI
------------	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2009

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información Curso 2008/2009	Tri3/09 y Tri4/09
Tratamiento de datos Curso 2008/2009	Tri1/09 y Tri2/09
Difusión de resultados Curso 2008/2009 (datos avances)	Tri3/09 y Tri4/09
Otros	May/09 Sep/09 Dic/09

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estadísticas Educativas	2: La educación en Andalucía (Datos estimativos del Curso 2009/2010)
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Dic/09
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra Fecha exacta: Mes: Sept/09
Calendario de disponibilidad de resultados	
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supra provincial Autonómica
Principales variables a difundir	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados); Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

(Continúa en el fascículo 3 de 6)

FRANQUEO CONCERTADO núm. 41/63



SUMARIO

(Continuación del fascículo 2 de 6)

1. Disposiciones generales

PÁGINA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Corrección de errores del Decreto 15/2009, de 20 de enero, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2009 (Continuación).

226

Número formado por seis fascículos

Lunes, 9 de marzo de 2009

Año XXXI

Número 46 (3 de 6)

Edita: Servicio de Publicaciones y BOJA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA
Secretaría General Técnica.
Dirección: Apartado Oficial Sucursal núm. 11. Bellavista.
41014 SEVILLA
Talleres: Servicio de Publicaciones y BOJA



Teléfono: 95 503 48 00*
Fax: 95 503 48 05
Depósito Legal: SE 410 - 1979
ISSN: 0212 - 5803
Formato: UNE A4

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero

Organismo responsable: Consejería de Educación Clase: Operación estadística Código: 02.06.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Proporcionar información sobre la población que demanda los servicios del sistema educativo no universitario así como la utilización de los recursos ofertados por dicho sistema

Sujeto informante
Centros escolares y Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Curso 2009/2010	Curso 2009/2010
Tratamiento de datos	Curso 2008/2009 Curso 2009/2010	Tr3/09 y Tr4/09 Tr1/09 y Tr2/09 Tr3/09 y Tr4/09
Difusión de resultados	Curso 2008/2009 (datos avance) Curso 2009/2010 (datos estimados) Curso 2008/2009 (datos definitivos)	May/09 Sep/09 Dic/09

Otros:
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Periodicidad de los principales productos de difusión del Curso 2009/2010

Organismo difusor del producto	Consejería de Educación	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM
Medio de difusión del producto	X				X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Dic/09	Mes: Dic/09	Mes: Dic/09	Mes: Dic/09	Mes: Dic/09	Mes: Dic/09	Mes: Dic/09
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Provincial	Supra municipal	Infra municipal	Municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Alumnado (sexo, edad, nacionalidad, curso, enseñanza, itinerario, turno, necesidades educativas especiales, asignaturas que cursa, evaluación, servicios complementarios que utiliza, ayudas recibidas, forma de acceso a enseñanzas postobligatorias, especialidades, titulaciones), alumnado por grupo educativo, escolarización en cada etapa educativa y población escolarizable, escolarización en cada etapa educativa y financiación, escolarización en las edades de 0 a 29 años, esperanza de vida escolar a los 6 años, evolución de la tasa de escolarización en niveles no obligatorios...						

Otros productos de difusión
El sistema educativo en Andalucía

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria
No genera coste externo

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios

Organismo responsable: Consejería de Educación Clase: Operación estadística Código: 02.06.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Facilitar la información necesaria para el análisis de los recursos humanos en la red de centros públicos dependientes de la Consejería de Educación.

Sujeto informante
Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Curso 2009/2010	Curso 2009/2010
Tratamiento de datos	Curso 2008/2009 Curso 2009/2010	Tr3/09 y Tr4/09 Tr1/09 y Tr2/09 Tr3/09 y Tr4/09
Difusión de resultados	Curso 2008/2009 (datos avance) Curso 2009/2010 (datos estimados) Curso 2008/2009 (datos definitivos)	May/09 Sep/09 Dic/09

Otros:
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión del Curso 2009/2010

Organismo difusor del producto	Consejería de Educación	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM
Medio de difusión del producto	X				X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Dic/09	Mes: Dic/09	Mes: Dic/09	Mes: Dic/09	Mes: Dic/09	Mes: Dic/09	Mes: Dic/09
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Provincial	Supra municipal	Infra municipal	Municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Profesorado (sexo, edad, niveles impartidos, departamento al que pertenece, centro, situación laboral y dedicación docente), Personal de administración y servicios (sexo, edad, dedicación laboral, centro y situación laboral), alumnado por profesor.						

Otros productos de difusión
El sistema educativo en Andalucía

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria
No genera coste externo

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

Estadística sobre becas y ayudas al estudio	
Organismo responsable Consejería de Educación	Código 02.06.011
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Facilitar la información necesaria para el análisis de la actividad desarrollada en materia de becas y ayudas al estudio financiadas por la Consejería de Educación	
Sujeto informante Consejería de Educación	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Curso 2007/08 Tr1/09
Tratamiento de datos	Curso 2007/08 Tr1/09
Difusión de resultados	Curso 2007/08 Jun/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estadísticas Educativas	
Organismo difusor del producto Consejería de Educación	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Fecha exacta: Mes: Jun/09
Calendario de disponibilidad de resultados	Desagregación territorial de los resultados
Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Alumado, beneficiario de becas y ayudas al estudio (sexo, enseñanzas, titularidad del centro, ...) importes y tipos de becas y ayudas al estudio (transporte, residencia, comedor, libros, estancias en el extranjero...).	Otros productos de difusión
El sistema educativo en Andalucía	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes	
Organismo responsable Consejería de Educación	Código 02.06.009
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer el grado de implantación de las herramientas, conocimientos y prácticas propias de la Sociedad de la Información en el Sistema Educativo no universitario de Andalucía	
Sujeto informante Centros escolares y Consejería de Educación	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Curso 2009/2010 Tr3/09 y Tr4/09
Tratamiento de datos	Curso 2008/2009 Tr1/09 y Tr2/09
Difusión de resultados	Curso 2009/2010 (datos estimados) Sep/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Periodicidad de los principales productos de difusión	
1: Sociedad de la información	
Organismo difusor del producto Consejería de Educación	2: La educación en Andalucía (Datos estimativos del Curso 2009/2010)
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Fecha exacta: Mes: Dic/09
Calendario de disponibilidad de resultados	Desagregación territorial de los resultados
Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Tipo y titularidad del centro, provincia, número de ordenadores, número de conexiones a internet, número de profesorado, número de alumado, número de ordenadores por alumado, acceso a internet en los centros.	Otros productos de difusión
El sistema educativo en Andalucía	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de centros docentes de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:
Disponer de información sobre los centros docentes de Andalucía; identificación del centro, datos postales, teléfono, correo electrónico y oferta de enseñanzas

Sujeto informante:
Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Ene-Dic/09	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Ene-Dic/09	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	Ene-Dic/09	Ene-Dic/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Directorio de centros		2:	
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/09	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión			
Calendario de disponibilidad de resultados			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Nombre, titularidad, denominación genérica, dirección, teléfono, etc.		
Otros productos de difusión			

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Estadística del gasto público en Educación

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:
Cuantificar el gasto público en educación no universitaria, a fin de relacionar el esfuerzo público en educación con el conjunto de la economía nacional e internacional

Sujeto informante:
Junta de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 (presupuesto liquidado) 2010 (Proyecto de presupuesto)	Tr3/09 y Tr4/09
Tratamiento de datos	2008 (presupuesto liquidado)	Tr3/09 y Tr4/09
Difusión de resultados	2007 2010	Mar/09 Nov/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Estadísticas Educativas		2:	
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: Mar/09 y Nov/09	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión			
Calendario de disponibilidad de resultados			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Gasto público en actividades de enseñanza, gasto público en actividades anexas, clasificación económica del gasto.		
Otros productos de difusión			
Presupuestos de la Consejería de Educación			
El sistema educativo en Andalucía			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado: <input type="text" value="6.000 €"/>		Aplicación presupuestaria: <input type="text" value="01.20.00.01.00.227.06.42A"/>	

ANEXO I.14: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		Clase Proyecto estadístico	Código 02.03.017
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Obtener información sobre las admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas			
Sujeto informante Centros de tratamiento ambulatorio públicos y privados concertados incluidos en los recursos del Plan Andaluz sobre Drogas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 y 2009	Tr17/09	
Tratamiento de datos	2008 y 2009	Tr17/09	
Difusión de resultados	2008	Jun/09 y Dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
Organismo difusor del producto	1: Informe sobre admisiones y readmisiones a tratamiento en Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Semanal		Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Mensual	X	Provincial
Principales variables a difundir	Trimestral		Supramunicipal
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado No genera coste externo			
Aplicación presupuestaria			

Área: SOCIEDAD
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

Organismo responsable Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		Clase Proyecto estadístico	Código 02.04.002
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Conocer, con periodicidad mensual, los niveles de atención prestada a mujeres víctimas de violencia de género y menores a su cargo en los centros de emergencia, casas de acogida y pisos tutelados.			
Sujeto informante Centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos			
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
Organismo difusor del producto	1: Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM		Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Semanal		Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Mensual	X	Provincial
Principales variables a difundir	Trimestral		Supramunicipal
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado No genera coste externo			
Aplicación presupuestaria			

Área: SOCIEDAD
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Proyecto estadístico: Código: 02.04.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Suministrar información sobre la distribución presupuestaria y el perfil socioeconómico de las personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008 y 2009	Tr1/09 y Tr4/09
Tratamiento de datos	2008	Tr1/09
Difusión de resultados	2008	Oct/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Anual
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Otra
Principales variables a difundir	Municipio, provincia, número de personas beneficiarias, sexo, tipo de ayuda, unidad de convivencia, grupos de edad.		

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Proyecto estadístico: Código: 02.04.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Suministrar información sobre la distribución del presupuesto ejecutado en concepto de subvenciones en materia de servicios sociales, según sectores de población y modalidades de subvenciones concedidas.

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008 y 2009	Tr1/09
Tratamiento de datos	2008	Tr2/09
Difusión de resultados	2008	Sep/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Anual
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Otra
Principales variables a difundir	Número de ayudas e importe de las mismas.		

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

Organismo responsable Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		Clase Proyecto estadístico		Código 02.04.005	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Suministrar información sobre las adopciones, tuteladas, guardadas y acogimientos familiares de menores en protección					
Sujeto informante Consejería para la Igualdad y Bienestar Social					
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>					
Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2008 y 2009		Tr1/09, Tr4/09	
Tratamiento de datos		2008		Tr1/09, Tr2/09	
Difusión de resultados		2008		Jun/09	
Otros Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Estadística sobre protección de menores					
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social					
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>
CD-ROM	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>
Mensual	<input type="checkbox"/>	Annual	<input checked="" type="checkbox"/>	Annual	<input type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mes: Jun/09					
Infra municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>					
Principales variables a difundir Adopciones, tuteladas, guardadas, acogimientos familiares, acogimiento residencial.					
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado <input type="text"/> Aplicación presupuestaria <input type="text"/>					
No genera coste externo <input type="checkbox"/>					

Área: SOCIEDAD
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

Organismo responsable Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		Clase Proyecto estadístico		Código 02.04.006	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Suministrar información sobre el número de títulos nuevos y renovaciones de títulos concedidos a familias numerosas					
Sujeto informante Consejería para la Igualdad y Bienestar Social					
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>					
Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2008 y 2009		Tr1/09 y Tr4/09	
Tratamiento de datos		2008		Tr1/09 y Tr2/09	
Difusión de resultados		2008		Jun/09	
Otros Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Estadística sobre familias numerosas					
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social					
Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>
Mensual	<input type="checkbox"/>	Annual	<input checked="" type="checkbox"/>	Annual	<input type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mes: Jun/09					
Infra municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>					
Principales variables a difundir Clases de títulos (nuevos y renovaciones) y categorías.					
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado <input type="text"/> Aplicación presupuestaria <input type="text"/>					
No genera coste externo <input type="checkbox"/>					

ANEXO I.15: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía	
Organismo responsable Instituto Andaluz de la Juventud	Código 02.04.007
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Mejorar el conocimiento sobre las distintas subvenciones concedidas por el Instituto Andaluz de la Juventud, las cuantías concedidas y el número de entidades participantes.	
Sujeto informante Instituto Andaluz de la Juventud	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 Mar/09
Tratamiento de datos	2008 Jun/09, Sep/09
Difusión de resultados	2008 Dic/09
Otros	
Especificar otros:	

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto Andaluz de la Juventud	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación Impresa <input type="checkbox"/>
Medio de difusión del producto Internet	CD-ROM <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación Impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semestral	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Dic/09	Fecha exacta: Mes: <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados Municipal	Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Número de proyectos presentados, número de proyectos subvencionados, cuantía de los proyectos subvencionados.	Supra municipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

**Área: SOCIEDAD
Subárea: JUSTICIA Y SEGURIDAD**

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía	
Organismo responsable Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	Código 02.05.001
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer, con periodicidad mensual, la evolución y distribución provincial de las denuncias por violencia de género y de las órdenes de protección dictadas por violencia de género.	
Sujeto informante Ministerio del Interior (Gabinete de Coordinación y Estudios)	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/08-Nov/09 Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Dic/08-Nov/09 Ene-Dic/09
Difusión de resultados	Dic/08-Nov/09 Ene-Dic/09
Otros	
Especificar otros:	

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión	
1: Violencia contra las mujeres. Estadísticas de denuncias	
Organismo difusor del producto Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación Impresa <input type="checkbox"/>
Medio de difusión del producto Internet	CD-ROM <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación Impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semestral	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Ene-Dic/09	Fecha exacta: Mes: <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados Municipal	Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Denuncias, delitos y faltas, edad víctima, relación con el agresor, nacionalidad víctima.	Supra municipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía

Organismo responsable: Instituto Andaluz de la Juventud Clase: Actividad Instrumental Código: 02.07.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y servicios de la red andaluza de alojamientos juveniles de la empresa pública INTURJOVEN

Sujeto informante
Empresa pública INTURJOVEN

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No No Género: No No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	01/Ene-31/ Dic/09
Tratamiento de datos	2009	01/Ene-31/ Dic/09
Difusión de resultados	2009	01/Ene-31/ Dic/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Albergues		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación Impresa	Internet	Publicación Impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Provincial	Municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

Directorio de centros de información juvenil en Andalucía

Organismo responsable: Instituto Andaluz de la Juventud Clase: Actividad Instrumental Código: 02.07.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y de servicios de la red andaluza de centros de información juvenil

Sujeto informante
Instituto Andaluz de la Juventud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No No Género: No No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	01/Ene-31/ Dic/09
Tratamiento de datos	2009	01/Ene-31/ Dic/09
Difusión de resultados	2009	01/Ene-31/ Dic/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Centros de información juvenil		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación Impresa	Internet	Publicación Impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Provincial	Municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

ANEXO I.16: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres

Organismo responsable: Instituto Andaluz de la Mujer Clase: Proyecto estadístico Código: 02.04.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer, con periodicidad trimestral, el volumen y la variedad temática de las consultas realizadas a través del Teléfono 900 200 999, así como el perfil de las usuarias de los mismos

Sujeto informante
Instituto Andaluz de la Mujer

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	2007 y Dic/08-Nov/09	Mar/09, Ene-Dic/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Estadísticas del teléfono 900 200 999	2:
Organismo difusor del producto: Instituto Andaluz de la Mujer	
Medio de difusión del producto: Internet <input checked="" type="checkbox"/> X Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: Mar/09, Ene-Dic/09	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: Mar/09, Ene-Dic/09
Periodicidad del producto de difusión: Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: Mar/09, Ene-Dic/09	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: Mar/09, Ene-Dic/09
Desagregación territorial de los resultados: Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input checked="" type="checkbox"/> X Autonómica <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Tipo de consulta, perfil sociodemográfico de las usuarias, gestiones sobre violencia de género (acogimientos, asesoramiento legal telefónico).	Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input checked="" type="checkbox"/> X Autonómica <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Principales variables a difundir

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

ANEXO I.17: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Cultura Clase: Proyecto estadístico Código: 04.01.019

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información que permita conocer la evolución de la actividad económica de la cultura en Andalucía, actualizando el sistema de información económica del sector cultural en el marco regional y bajo unos criterios consensuados que permitan la comparación con otros ámbitos territoriales y temporales, a partir del cálculo de las principales magnitudes económicas del sector cultural.

Sujeto informante
Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen o demanden alguna actividad característica de la cultura en Andalucía y organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tr1 y Tr2/09
Tratamiento de datos	2007	Tr1-Tr3/09
Difusión de resultados	2007	Dic/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía	2:
Organismo difusor del producto: Consejería de Cultura	
Medio de difusión del producto: Internet <input checked="" type="checkbox"/> X Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: Dic/09	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: Dic/09
Periodicidad del producto de difusión: Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: Dic/09	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: Dic/09
Desagregación territorial de los resultados: Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input checked="" type="checkbox"/> X Autonómica <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Principales variables a difundir: Producción, consumos intermedios, valor añadido, remuneración de asalariados, nº de empresas culturales y empleo generado por el sector.	Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input checked="" type="checkbox"/> X Autonómica <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Principales variables a difundir

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Cultura Clase: Operación estadística Código: 02.07.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Suministrar información sobre las características y funcionamiento de las bibliotecas públicas de Andalucía y determinar de forma objetiva la dimensión social de las mismas, así como conocer la evolución de la población usuaria y su perfil, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en atención bibliotecaria.

Sujeto informante: Bibliotecas públicas o de uso público

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI No Sostenibilidad: No SI Género: SI No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008, 2009	01/Ene-31/Dic/09
Tratamiento de datos	2008, 2009	01/Ene-31/Dic/09
Difusión de resultados	2008, Ene-Sep/09	Dic/09 (definitivos 2008) Feb/09 (definitivos 2008) y Mar-Dic/09 (avances mensuales 2009)

Otros: _____
Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1. Estadística de Bibliotecas Públicas de Andalucía		2. Estadística de Biblioteca de Andalucía y Bibliotecas Públicas Provinciales de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura	Consejería de Cultura	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/09	Fecha exacta: Mes: Feb/09 y Mar-Dic/09	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Visitantes, personas usuarias inscritas, préstamos, préstamo interbibliotecario, acceso a redes informáticas, actividades culturales, equipamiento, automatización, fondos, servicios.		

Otros productos de difusión: _____

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: _____ Aplicación presupuestaria: _____
No genera coste externo

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de producción editorial de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Cultura Clase: Operación estadística Código: 02.07.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Conocer el volumen de producción de la industria editorial de Andalucía, así como la evolución del patrimonio bibliográfico andaluz, determinando el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el fomento de la actividad editorial.

Sujeto informante: Biblioteca de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI No Sostenibilidad: No SI Género: No SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tr4/09 y Ene-Sep/09	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	2008 y Ene-Sep/09	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	2008, Ene-Mar, Ene-Jun, Ene-Sep/09	Mar/09 (definitivos 2008), May/09 (avance Tr1/09), Ago/09 (avance Tr2/09), Nov/09 (avance Tr3/09)

Otros: _____
Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1. Estadística de Producción Editorial de Andalucía		2:	
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura	Consejería de Cultura	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/09, May/09, Ago/09 y Nov/09	Fecha exacta: Mes: _____	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de documentos textuales (monografías, publicaciones periódicas, folletos,...), documentos gráficos (carteles, mapas, postales,...), documentos sonoros, audiovisuales y electrónicos (cassetes, CD-audio y CD-ROM, DVD, videos, discos [P y singles,...]) y publicaciones mixtas		

Otros productos de difusión: _____

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: _____ Aplicación presupuestaria: _____
No genera coste externo

Subárea: **CULTURA, DEPORTE Y OCIO** Área: **SOCIEDAD**

Estadística de museos públicos de Andalucía																													
Organismo responsable Consejería de Cultura	Código 02.07.011																												
DESCRIPCIÓN																													
Objetivo Determinar el papel de los museos gestionados por la Consejería de Cultura en la difusión del patrimonio cultural, conocer el funcionamiento de los museos, la evolución de visitantes y población usuaria de los mismos así como los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados en ellos y las actividades de tipo cultural realizadas.																													
Sujeto informante Museo gestionado por la Consejería de Cultura																													
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No																													
Trabajos previstos para 2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																												
Recogida de información	2008, 2009 Ene-Dic/09																												
Tratamiento de datos	2008, 2009 Ene-Dic/09																												
Difusión de resultados	2008, Nov/08-Oct/09 Jun/09 (definitivos 2008) y Ene-Dic/09 (avance Nov/08-Oct/09)																												
Otros Especificar otros:																													
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																													
Denominación de los principales productos de difusión																													
<table border="1"> <tr> <th colspan="2">1: Estadística de Museos públicos de Andalucía</th> <th colspan="2">2:</th> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Consejería de Cultura</td> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Consejería de Cultura</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación Impresa</td> <td>Internet <input type="checkbox"/> Publicación Impresa</td> <td>Internet <input type="checkbox"/> Publicación Impresa</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/></td> <td>CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/></td> <td>CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: Mes: Jun/09 y Ene-Dic/09</td> <td>Fecha exacta: Mes:</td> <td>Fecha exacta: Mes:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/></td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/></td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="3">Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual-en grupo) y actividades culturales.</td> </tr> </table>		1: Estadística de Museos públicos de Andalucía		2:		Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura	Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura	Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación Impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación Impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación Impresa	Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/09 y Ene-Dic/09	Fecha exacta: Mes:	Fecha exacta: Mes:	Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>	Principales variables a difundir	Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual-en grupo) y actividades culturales.		
1: Estadística de Museos públicos de Andalucía		2:																											
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura	Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura																										
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación Impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación Impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación Impresa																										
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>																										
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/09 y Ene-Dic/09	Fecha exacta: Mes:	Fecha exacta: Mes:																										
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>																										
Principales variables a difundir	Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual-en grupo) y actividades culturales.																												
Otros productos de difusión																													
COSTE ECONÓMICO																													
Coste máximo estimado																													
No genera coste externo																													
Aplicación presupuestaria																													

Subárea: **CULTURA, DEPORTE Y OCIO** Área: **SOCIEDAD**

Estadística de archivos de Andalucía																													
Organismo responsable Consejería de Cultura	Código 02.07.010																												
DESCRIPCIÓN																													
Objetivo Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los archivos incluidos en el Sistema Andaluz de Archivos, conocer información estadística referente a la población que utiliza estos servicios, así como su evolución, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en ellos.																													
Sujeto informante Archivo perteneciente al Sistema Andaluz de Archivos																													
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No																													
Trabajos previstos para 2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																												
Recogida de información	2008/2009 Ene-Dic/09																												
Tratamiento de datos	2008/2009 Ene-Dic/09																												
Difusión de resultados	2008, Ene-Sep/09 Jun/09 (definitivos 2008) y Mar-Dic/09 (avances mensuales 2009)																												
Otros Especificar otros:																													
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																													
Denominación de los principales productos de difusión																													
<table border="1"> <tr> <th colspan="2">1: Estadística de Archivos de Andalucía</th> <th colspan="2">2: Estadística de archivos de titularidad autonómica y titularidad estatal y gestión autonómica</th> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Consejería de Cultura</td> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Consejería de Cultura</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación Impresa</td> <td>Internet <input type="checkbox"/> Publicación Impresa</td> <td>Internet <input type="checkbox"/> Publicación Impresa</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/></td> <td>CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/></td> <td>CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: Mes: Dic/09</td> <td>Fecha exacta: Mes: Jun/09 y Mar-Dic/09</td> <td>Fecha exacta: Mes: Jun/09 y Mar-Dic/09</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/></td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/></td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="3">Ingresos y salidas de documentos, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento, infraestructuras y personal.</td> </tr> </table>		1: Estadística de Archivos de Andalucía		2: Estadística de archivos de titularidad autonómica y titularidad estatal y gestión autonómica		Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura	Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura	Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación Impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación Impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación Impresa	Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/09	Fecha exacta: Mes: Jun/09 y Mar-Dic/09	Fecha exacta: Mes: Jun/09 y Mar-Dic/09	Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>	Principales variables a difundir	Ingresos y salidas de documentos, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento, infraestructuras y personal.		
1: Estadística de Archivos de Andalucía		2: Estadística de archivos de titularidad autonómica y titularidad estatal y gestión autonómica																											
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura	Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura																										
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación Impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación Impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación Impresa																										
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>																										
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/09	Fecha exacta: Mes: Jun/09 y Mar-Dic/09	Fecha exacta: Mes: Jun/09 y Mar-Dic/09																										
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>																										
Principales variables a difundir	Ingresos y salidas de documentos, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento, infraestructuras y personal.																												
Otros productos de difusión																													
COSTE ECONÓMICO																													
Coste máximo estimado																													
No genera coste externo																													
Aplicación presupuestaria																													

Subárea: **CULTURA, DEPORTE Y OCIO**
 Área: **SOCIEDAD**

Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Determinar el papel de los conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales en la difusión del patrimonio cultural, a fin de conocer su funcionamiento y la evolución de volumen de visitas, los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados, y las actividades de tipo cultural realizadas en los mismos

Sujeto informante
 Conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales gestionados por la Consejería de Cultura

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008, 2009	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	2008, 2009	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	2008, Nov/08-Oct/09	May/09 (definitivos 2008) y Ene-Dic/09 (avance Nov/08-Oct/09)
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadística de Conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía		2:	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes: May/09 y Ene-Dic/09	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual/en grupo), y actividades culturales.			

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Subárea: **CULTURA, DEPORTE Y OCIO**
 Área: **SOCIEDAD**

Estadística de patrimonio histórico de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Obtener información sobre el volumen de bienes muebles e inmuebles integrantes del patrimonio histórico de Andalucía, ampliar el conocimiento sobre la denominación, ubicación y caracterización de los equipamientos del patrimonio histórico en Andalucía, y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el mismo

Sujeto informante
 Consejería de Cultura

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Tri1/09
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09
Difusión de resultados	2008	Abr/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía: bienes inmuebles		2: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía: bienes muebles	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes: Abr/09	Mes: Abr/09			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Bienes inmuebles inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz: Bienes de interés cultural (monumentos, conjuntos históricos, zonas arqueológicas, sitios históricos, jardines históricos y lugares de interés etnológico) y bienes de catalogación general. Bienes muebles inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz: vinculados con el inmueble (catalogados como B.I.C.), y no vinculados con el inmueble (catalogados como B.I.C., incluidos en el Inventario General de Bienes Muebles (I.G.B.M.), y de catalogación general).			

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO
 Área: SOCIEDAD

Actividades instrumentales

Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

Consejería de Cultura Actividad instrumental 02.07.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Suministrar información sobre ubicación, organización, identificación, equipamiento y ámbito de influencia de las instituciones y centros dependientes de la Consejería de Cultura, a fin de determinar las áreas territoriales y administrativas infrabotadas en materia cultural.

Sujeto informante
 Instituciones y centros dependientes de la Consejería de Cultura

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Si No Sostenibilidad: No Género: Si

Trabajos previstos para 2009
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2008	Tr1 y Tr2/09
Tratamiento de datos	2008	Tr2/09
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1:	2:
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Internet
Calendario de disponibilidad de resultados	Semanal	CD-ROM
Desagregación territorial de los resultados	Mensual	Semanal
Principales variables a difundir	Trimestral	Mensual
	Fecha exacta:	Trimestral
	Mes:	Fecha exacta:
	Infra municipal	Mes:
	Municipal	Infra municipal
	Supramunicipal	Municipal
	Provincial	Supramunicipal
	Supraprovincial	Provincial
	Autonómica	Supraprovincial
		Autonómica

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO
 Área: SOCIEDAD

Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

Consejería de Cultura Operación estadística 02.07.014

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los centros denominados Centros de la Consejería de Cultura, determinando la dimensión social de los mismos, el tipo de actividad que se desarrolla en cada uno de ellos, la evolución de la población usuaria, los niveles de utilización, el grado de documentación conservada en ellos y el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en su mantenimiento y funcionamiento.

Sujeto informante
 Centros de la Consejería de Cultura

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Si No Sostenibilidad: No Género: Si

Trabajos previstos para 2009
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2008/2009	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	2008/2009	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	2008, Nov/08-Oct/09	Mar/09 (definitivos 2008), Ene-Dic/09 (avance Nov/08-Oct/09)
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: Instituto Andalúz del Patrimonio Histórico	2: Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: Centro Andalúz de Flamenco
Medio de difusión del producto	Consejería de Cultura	Consejería de Cultura
Periodicidad del producto de difusión	Internet	Internet
Calendario de disponibilidad de resultados	CD-ROM	CD-ROM
Desagregación territorial de los resultados	Semanal	Semanal
Principales variables a difundir	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral
	Fecha exacta:	Fecha exacta:
	Mes: Mar/09	Mes: Mar/09 y Ene-Dic/09
	Infra municipal	Infra municipal
	Municipal	Municipal
	Supramunicipal	Supramunicipal
	Provincial	Provincial
	Supraprovincial	Supraprovincial
	Autonómica	Autonómica

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

ANEXO I.18: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Proyecto estadístico: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información sobre la formación impartida por la Consejería de Medio Ambiente a los distintos sectores económicos de la sociedad andaluza sobre temas medioambientales, así como caracterizar la tipología de sectores a los que llega esta formación según su ubicación en el sistema productivo.

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2009

Recogida de información	2008	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Tri1/09
Tratamiento de datos	2008		Ene-May/09
Difusión de resultados	2008		05/Jun/09
Otros			

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Proyecto estadístico: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información sobre actividad económica y empleo en relación con la protección del medio ambiente y la gestión sostenible de los recursos naturales.

Sujeto informante
Establecimiento de empresas y entidades relacionadas con el Medio Ambiente en Andalucía, Consejerías de la Junta de Andalucía, Universidades andaluzas, Ministerio de Medio Ambiente, etc.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2009

Recogida de información	2008	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tri3/09
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros			

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1:		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área: **ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS**
Subárea: **AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA**

Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Código 04.02.033
Clase Proyecto estadístico	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Ofrecer información sobre los cotos y vedados de pesca continental en Andalucía, en términos físicos y económicos.	
Sujeto informante Consejería de Medio Ambiente	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Tri1/09	
Recogida de información	2008
Tratamiento de datos	2008
Difusión de resultados	2008
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	
Organismo difusor del producto Consejería de Medio Ambiente	
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: 05/Jun/09	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> X Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Número, longitud y superficie de los cotos de pesca fluvial, número e importe total de licencias y permisos de pesca concedidos, nº de ejemplares adultos introducidos en repoblaciones piscícolas fluviales, así como el importe total de dichas repoblaciones.	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 6.000 €	Aplicación presupuestaria 0.1.23.00.01.00.740.61.44F
31.500 €	0.1.23.00.01.00.687.00.44E

Área: **ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS**
Subárea: **TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA**

Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Código 04.06.007
Clase Proyecto estadístico	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre la situación de todas aquellas infraestructuras hidráulicas y actuaciones públicas realizadas por las distintas entidades competentes en la gestión del agua en materia de abastecimiento, saneamiento, defensa, encauzamiento, y regulación en Andalucía, así como conocer la incidencia territorial de estas actuaciones en la Comunidad Autónoma Andaluza.	
Sujeto informante Consejería de Obras Públicas y Transportes y organismos y entidades públicas competentes en la gestión del agua	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008
Tratamiento de datos	2008
Difusión de resultados	2008
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	
Organismo difusor del producto Consejería de Medio Ambiente	
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: 05/Jun/09	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> X Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Volumenes de aguas embalsadas, estado de la depuración de las aguas residuales urbanas, ejecución de infraestructuras.	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Estadística de obras de corrección hidrográfica en Andalucía

Organismo responsable: Consejojería de Medio Ambiente Clase: Proyecto estadístico Código: 05.04.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo:
Obtener información sobre la cantidad y tipo de obras de corrección hidrográfica que realiza la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en los espacios forestales, así como su coste e influencia en el control de la erosión.

Sujeto informante:
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2009:
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/09 Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2008	Tri1/09
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09
Difusión de resultados	2008	05/Jun/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica
Otros productos de difusión	Importe ejecutado, número de obras realizadas, longitud lineal realizada y volumen total realizado.	

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 6.000 € 01.23.00.01.00.740.61.44F

Aplicación presupuestaria: 23.500 € 01.23.00.01.00.687.00.44E

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

Red Natura 2000

Organismo responsable: Consejojería de Medio Ambiente Clase: Proyecto estadístico Código: 05.05.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo:
Ofrecer información sobre la red ecológica de zonas de especial conservación y de zonas de especial protección para las aves.

Sujeto informante:
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2009:
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/09 Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2008	Tri1/09
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09
Difusión de resultados	2008	05/Jun/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica
Otros productos de difusión	Superficie y perímetro de las Zonas de Especial Protección para las Aves y de las Zonas de Especial Conservación situada dentro de Espacios Naturales Protegidos.	

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 6.000 € 01.23.00.01.00.740.61.44F

Aplicación presupuestaria: 01.23.00.01.00.740.61.44F

Subárea:RIESGOS NATURALES, PREVENCIÓN Y CORRECCIÓN AMBIENTAL Área:MEDIO AMBIENTE

Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Proyecto estadístico
	Código 05.06.003
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Ofrecer información sobre los aspectos ambientales relevantes en las canteras, graveras y minas existentes en el territorio andaluz.	
Sujeto informante Exploaciones, Consejería de Medio Ambiente y Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio SI Sostenibilidad No Género No	
Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	
Otros:	2009
Especificar otros: Revisión de la información y control de calidad de los datos para estudiar su difusión futura	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supra provincial Autonómica
Otros productos de difusión	
COSTE ECONOMICO	
Coste máximo estimado	6.000 €
Aplicación presupuestaria	0.1.23.00.01.00.740.61.44F

Subárea:RIESGOS NATURALES, PREVENCIÓN Y CORRECCIÓN AMBIENTAL Área:MEDIO AMBIENTE

Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Proyecto estadístico
	Código 05.06.004
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Dara a conocer los datos correspondientes a la totalidad de actuaciones llevadas a cabo por los y las Agentes del Medio Ambiente, para reflejar su esfuerzo en la mejora del Medio Ambiente, así como estudiar la distribución de dichas actuaciones.	
Sujeto informante Consejería de Medio Ambiente	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio No Sostenibilidad No Género No	
Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007
Tratamiento de datos	2007
Difusión de resultados	2007
Otros:	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/09 Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supra provincial Autonómica
Otros productos de difusión	
COSTE ECONOMICO	
Coste máximo estimado	6.000 €
Aplicación presupuestaria	0.1.23.00.01.00.740.61.44F

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: AGUA Y LITORAL

Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Operación estadística
Código 05.02.003	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Ofrecer información sobre el nivel de contaminación, determinando los contenidos de metales pesados, en los sedimentos del litoral de Andalucía.	
Sujeto informante Consejería de Medio Ambiente	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 Tri1/09
Tratamiento de datos	2008 Ene-May/09
Difusión de resultados	2008 05/Jun/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	
Organismo difusor del producto Consejería de Medio Ambiente	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: 05/Jun/09	Fecha exacta: 05/Jun/09
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Nivel de concentración de cromo, cobre, cadmio, arsénico, mercurio, granulometría, níquel, manganeso, plomo y zinc, número de muestreos.	Nº de focos controlados, nº de muestras y análisis, niveles de emisión, caudal de los vertidos al litoral y estimación de las descargas directas al mismo.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 6.000 €	Aplicación presupuestaria 0.1.23.00.01.00.740.61.44F

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: AGUA Y LITORAL

Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Operación estadística
Código 05.02.004	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre la carga contaminante que se vierte a las aguas litorales de Andalucía procedente de vertidos directos desde tierra y mar.	
Sujeto informante Consejería de Medio Ambiente	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 Tri1/09
Tratamiento de datos	2007 Ene-May/09
Difusión de resultados	2007 05/Jun/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	
Organismo difusor del producto Consejería de Medio Ambiente	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: 05/Jun/09	Fecha exacta: 05/Jun/09
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Nº de focos controlados, nº de muestras y análisis, niveles de emisión, caudal de los vertidos al litoral y estimación de las descargas directas al mismo.	Nº de focos controlados, nº de muestras y análisis, niveles de emisión, caudal de los vertidos al litoral y estimación de las descargas directas al mismo.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 6.000 €	Aplicación presupuestaria 0.1.23.00.01.00.740.61.44F

Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS
Área: MEDIO AMBIENTE

Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Operación estadística
Código 05.03.001	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Ofrecer información sobre la evolución de la población de las especies de aves acuáticas invernantes y de algunas especies de aves acuáticas nidificantes, con el fin de identificar tendencias demográficas negativas para adoptar medidas de conservación o de recuperación.	
Sujeto informante Consejería de Medio Ambiente y Consejo Superior de Investigaciones Científicas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)	
Territorio	Sostenibilidad
SI	NO
Género	No
Trabajos previstos para 2009	
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Dic-08-Ene/09 (invernantes); May-Jun/09 (nidificantes)	Tr1/09
Tratamiento de datos 2008-2009	Ene-May/09
Difusión de resultados 2008-2009	05/Jun/09
Otros	
Especificar otros:	

DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2:
Organismo difusor del producto Consejería de Medio Ambiente	Organismo difusor del producto Consejería de Medio Ambiente
Medio de difusión del producto Internet	Medio de difusión del producto Internet
CD-ROM	CD-ROM
Semanal	Semanal
Mensual	Mensual
Trimestral	Trimestral
Fecha exacta: 05/Jun/09	Fecha exacta: 05/Jun/09
Mes:	Mes:
Infra municipal	Infra municipal
Municipal	Municipal
Supramunicipal	Supramunicipal
Provincial	Provincial
Supraprovincial	Supraprovincial
Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir Número de aves acuáticas invernantes censadas en humedales, número estimado de parejas nidificantes en humedales.	Principales variables a difundir Categoría de riesgo de la UICN y del Catálogo Andaluz, grado de endemidad de especies amenazadas de flora y fauna.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
6.000 €	0.1.23.00.01.00.740.61.44F
13.500 €	0.1.23.00.01.00.687.00.44E

Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS
Área: MEDIO AMBIENTE

Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Operación estadística
Código 05.03.001	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Ofrecer información sobre la evolución de la población de las especies de aves acuáticas invernantes y de algunas especies de aves acuáticas nidificantes, con el fin de identificar tendencias demográficas negativas para adoptar medidas de conservación o de recuperación.	
Sujeto informante Consejería de Medio Ambiente y Consejo Superior de Investigaciones Científicas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)	
Territorio	Sostenibilidad
SI	NO
Género	No
Trabajos previstos para 2009	
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Dic-08-Ene/09 (invernantes); May-Jun/09 (nidificantes)	Tr1/09
Tratamiento de datos 2008-2009	Ene-May/09
Difusión de resultados 2008-2009	05/Jun/09
Otros	
Especificar otros:	

DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2:
Organismo difusor del producto Consejería de Medio Ambiente	Organismo difusor del producto Consejería de Medio Ambiente
Medio de difusión del producto Internet	Medio de difusión del producto Internet
CD-ROM	CD-ROM
Semanal	Semanal
Mensual	Mensual
Trimestral	Trimestral
Fecha exacta: 05/Jun/09	Fecha exacta: 05/Jun/09
Mes:	Mes:
Infra municipal	Infra municipal
Municipal	Municipal
Supramunicipal	Supramunicipal
Provincial	Provincial
Supraprovincial	Supraprovincial
Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir Número de aves acuáticas invernantes censadas en humedales, número estimado de parejas nidificantes en humedales.	Principales variables a difundir Categoría de riesgo de la UICN y del Catálogo Andaluz, grado de endemidad de especies amenazadas de flora y fauna.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
6.000 €	0.1.23.00.01.00.740.61.44F
13.500 €	0.1.23.00.01.00.687.00.44E

Área:MEDIO AMBIENTE
Subárea:ESPACIOS FORESTALES

Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obrer información sobre las producciones y aprovechamientos forestales a cargo de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información: 2008
Tratamiento de datos: 2008
Difusión de resultados: 2008
Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2:					
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Medio Ambiente	X	X		X								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal	Mensual	Semanal	Mensual	Semanal	Mensual	Semanal	Mensual	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta: 05/Jun/09	Fecha exacta: <input type="text"/>											
Mes:	Mes: <input type="text"/>											
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica	Infra municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica	Infra municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Producción e importe de las distintas clases de aprovechamientos en montes de Andalucía.											

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

Área:MEDIO AMBIENTE
Subárea:ESPACIOS FORESTALES

Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre los tipos de tratamientos selvícolas que se dan en los montes públicos andaluces gestionados por la Consejería de Medio Ambiente para la ordenación, conservación y mejora de las masas forestales y sus producciones, así como la superficie de actuaciones correspondiente a cada uno de ellos

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información: 2008
Tratamiento de datos: 2008
Difusión de resultados: 2008
Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2:					
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Medio Ambiente	X	X		X								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal	Mensual	Semanal	Mensual	Semanal	Mensual	Semanal	Mensual	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta: 05/Jun/09	Fecha exacta: <input type="text"/>											
Mes:	Mes: <input type="text"/>											
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica	Infra municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica	Infra municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Importe ejecutado, superficie total de actuación, extensión operada según el tipo de tratamiento.											

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Registro de vías pecuarias de Andalucía

Organismo responsable
Consejería de Medio Ambiente **Clase**
Actividad Instrumental **Código**
05.04.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre las características básicas de la red de vías pecuarias en Andalucía

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio SI No Sostenibilidad No Género No

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Tr1/09
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09
Difusión de resultados	2008	05/Jun/09
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:	
	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de vías pecuarias clasificadas hasta la fecha, tipología, longitud de las vías clasificadas y deslindeadas hasta la fecha, longitud de vías pecuarias y deslindeadas durante el año.			
Otros productos de difusión				

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado **Aplicación presupuestaria**

4.000 € 0.1.23.00.01.00.740.61.44F

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía

Organismo responsable
Consejería de Medio Ambiente **Clase**
Actividad Instrumental **Código**
05.05.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información sobre el conjunto de instalaciones ofertadas por la Consejería de Medio Ambiente, para el uso público en los espacios naturales de su competencia.

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio SI No Sostenibilidad No Género No

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Tr1/09
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09
Difusión de resultados	2008	05/Jun/09
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:	
	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de equipamientos de uso público ofertados, tipo y grupo de equipamiento.			
Otros productos de difusión				

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado **Aplicación presupuestaria**

9.000 € 0.1.23.00.01.00.740.61.44F

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.04.001 Andalucía	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE 06 Ampliar el conocimiento de la implantación de la tecnología e innovación en las empresas

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE 07 Desarrollar el conocimiento de la estructura del capital humano de las empresas

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
NIE 08	Desarrollar el conocimiento de las características de la organización de los recursos humanos en las empresas
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.06.005	Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE 04 Mejorar el conocimiento de la demografía empresarial cuantificando las creaciones, modificaciones y desapariciones de los establecimientos que forman parte del tejido empresarial andaluz

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.04.001 Andalucía	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en la elaboración de indicadores de los recursos y capacidades relativos a la productividad y competitividad de las empresas que conforman el tejido empresarial andaluz

NIE 05 Progresar en el conocimiento tanto de la estructura económica como financiera de la empresa andaluza

OBJETIVO ESPECÍFICO Ofrecer información sobre la actividad judicial, disponer de información estadística sobre la actividad y los recursos de la Administración de Justicia, en especial de la Justicia de paz, de la Administración Penitenciaria y del Registro de Fundaciones y Asociaciones; de las estadísticas y los indicadores en materia de seguridad pública, protección civil, cuerpos policiales y seguridad vial, con especial incidencia en el estudio de las distintas formas de violencia en Andalucía

NIE 31 Avanzar en el conocimiento de la violencia de género

Código Denominación actividad

- 02.04.001 Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
- 02.04.002 Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía
- 02.05.001 Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía
- 02.05.002 Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

NIE 32 Ofrecer información sobre los fenómenos de violencia y abuso en la población más frágil, como es la infantil y la formada por personas mayores

Código Denominación actividad

- 02.04.005 Estadística sobre protección de menores en Andalucía
- 02.05.002 Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

NIE 34 Ofrecer información correspondiente a la cultura cívica y las actitudes ante la violencia, prestando especial atención a la violencia de género

Código Denominación actividad

- 02.04.001 Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
- 02.04.002 Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía
- 02.05.001 Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía
- 02.05.002 Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

NIE 35 Avanzar en el conocimiento de la actividad de la Administración de Justicia de Andalucía

Código Denominación actividad

- 02.01.002 Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
- 02.05.002 Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de la salud, disponer de información estadística sobre los aspectos que condicionan la salud de la población, tanto por lo que se refiere a su estado de salud como a la incidencia de distintas enfermedades, sobre la actividad hospitalaria, y sobre otros recursos sanitarios

NIE 36 Proponer información del estado de salud de la población andaluza: factores de riesgo, discapacidad, dependencia, adicciones, morbilidad, mortalidad y carga de enfermedad

Código Denominación actividad

- 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
- 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas

- 02.01.005 Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)
- 02.02.012 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
- 02.03.003 Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
- 02.03.004 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
- 02.03.008 Estadística de vacunaciones de Andalucía
- 02.03.009 Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
- 02.03.010 Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía
- 02.03.011 Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
- 02.03.017 Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
- 02.03.018 Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
- 02.03.020 Carga de enfermedad en Andalucía
- 02.03.022 Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
- 02.03.023 Indicadores de salud de Andalucía
- 02.03.025 Estadísticas Sanitarias de Síntesis de la Junta de Andalucía
- 02.03.026 Estadísticas del cáncer en Andalucía
- 02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad

NIE 37 Establecer indicadores básicos de salud teniendo en cuenta las desigualdades según sexo, ámbito social y territorio

Código Denominación actividad

- 02.02.012 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
- 02.03.003 Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
- 02.03.004 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
- 02.03.008 Estadística de vacunaciones de Andalucía
- 02.03.010 Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía
- 02.03.017 Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
- 02.03.018 Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
- 02.03.022 Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
- 02.03.023 Indicadores de salud de Andalucía
- 02.03.025 Estadísticas Sanitarias de Síntesis de la Junta de Andalucía
- 02.03.026 Estadísticas del cáncer en Andalucía
- 02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad

NIE 38 Mejorar el conocimiento de los servicios sanitarios: centros y servicios, actividad, recursos humanos, recursos económicos y su impacto en otros sectores, calidad, satisfacción y garantía de derechos a las personas usuarias

02.03.017	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
02.03.023	Indicadores de salud de Andalucía
02.03.025	Estadísticas Sanitarias de Síntesis de la Junta de Andalucía
OBJETIVO ESPECÍFICO Proporcionar información sobre la vivienda en Andalucía, especialmente las viviendas desocupadas, las de primera y segunda residencia, las necesidades de vivienda entre la población juvenil andaluza y la evolución de los usos y precio del suelo	
NIE 39 Analizar el comportamiento residencial de la población andaluza, el uso de las viviendas y las formas de tenencia	
Código <u>Denominación actividad</u>	
02.08.001	Estadística de vivienda protegida en Andalucía
02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad
NIE 40 Conocer las características principales del parque de viviendas	
Código <u>Denominación actividad</u>	
02.08.001	Estadística de vivienda protegida en Andalucía
02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad
07.00.018	Registro de viviendas y locales
NIE 41 Ampliar la información sobre las viviendas en alquiler	
Código <u>Denominación actividad</u>	
02.08.001	Estadística de vivienda protegida en Andalucía
02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
NIE 42 Ofrecer información sobre la valoración residencial	
Código <u>Denominación actividad</u>	
02.08.001	Estadística de vivienda protegida en Andalucía
02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
NIE 43 Profundizar en el conocimiento del precio de la vivienda	
Código <u>Denominación actividad</u>	
02.08.001	Estadística de vivienda protegida en Andalucía
02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad

Código <u>Denominación actividad</u>	
02.03.001	Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía
02.03.002	Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía
02.03.003	Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
02.03.012	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
02.03.019	Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía
02.03.020	Carga de enfermedad en Andalucía
02.03.021	Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía
02.03.022	Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
02.03.023	Indicadores de salud de Andalucía
02.03.024	Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza
02.03.025	Estadísticas Sanitarias de Síntesis de la Junta de Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
NIE 130 Profundizar en la determinación y evolución de indicadores de calidad en el ámbito de la salud	
Código <u>Denominación actividad</u>	
02.03.001	Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía
02.03.002	Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía
02.03.003	Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
02.03.012	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
02.03.019	Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía
02.03.020	Carga de enfermedad en Andalucía
02.03.022	Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
02.03.023	Indicadores de salud de Andalucía
02.03.025	Estadísticas Sanitarias de Síntesis de la Junta de Andalucía
NIE 131 Ofrecer información sobre los determinantes de la salud: estilos de vida, factores medioambientales, sociodemográficos, culturales, laborales, ocio, etc.	
Código <u>Denominación actividad</u>	
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía
02.03.009	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
02.03.011	Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía

Código	Denominación actividad	
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	02.07.013 Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía	02.09.001 Indicadores sociales de Andalucía
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas	02.07.016 Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género
02.01.006	Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía	02.07.017 Estadística del Registro andaluz de actividades deportivas
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	02.07.018 Estadística del Registro andaluz de entidades deportivas
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	02.07.019 Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva
02.02.005	Estadística de empleo/desemplo en Andalucía. a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluzes, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo	02.09.003 Encuesta social
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía	03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
02.04.003	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía	03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
02.04.004	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía	04.05.001 Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía	04.05.002 Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad	04.05.003 Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
02.09.003	Encuesta social	04.05.005 Análisis territorial del turismo en Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	04.05.006 Encuesta a los segmentos turísticos
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	04.05.007 Registro de turismo en Andalucía
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía	04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario	04.05.010 Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
06.01.006	Estadísticas de actuaciones en materia de consumo	04.05.011 Estudios de mercados turísticos en origen
06.01.008	Estadística de asociaciones en Andalucía	04.05.012 Turismo de eventos
06.01.013	Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía	04.06.008 Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
		04.06.010 Informe mensual del movimiento aeroportuario
		NIE 54 Mejorar el conocimiento sobre los equipamientos, servicios, actividades culturales y sus niveles de utilización en Andalucía, así como los hábitos y prácticas culturales de la población andaluza
Código	Denominación actividad	Código Denominación actividad
02.07.001	Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía	02.07.003 Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza
02.07.003	Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza	02.07.005 Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
02.07.005	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía	02.07.007 Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte
02.07.006	Estadística de juego privado en Andalucía	02.07.008 Estadística de producción editorial de Andalucía
02.07.007	Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte	02.07.009 Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía	02.07.010 Estadística de archivos de Andalucía
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía	02.07.011 Estadística de museos públicos de Andalucía
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía	02.07.012 Estadística de patrimonio histórico de Andalucía

NIE 53 Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza

04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía
04.02.029	Boletín semanal de información agraria	03.02.003	Ercuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola	04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.03.003	Ercuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.03.005	Ercuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.05.001	Ercuesta de coyuntura turística de Andalucía	04.01.018	Cuenta satélite de la sanidad andaluza
04.05.002	Ercuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	04.01.019	Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía
04.05.003	Ercuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía	04.02.004	Ercuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	04.02.005	Ercuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	04.02.006	Ercuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	04.02.007	Ercuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	04.02.008	Estadística de saas de incubaciones en Andalucía
	NIE 57 Profundizar en el conocimiento de la nueva realidad de la sectorización de la economía y el sistema productivo andaluz	04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía
	Código Denominación actividad	04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía
02.01.001	Ercuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	04.02.013	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía
02.02.002	Ercuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía	04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía	04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza
		04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía

04.02.018	Encuesta de cunicultura en Andalucía	04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía	04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía	04.05.004	Índice de actividad turística en Andalucía
04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja	04.05.005	Análisis territorial del turismo en Andalucía
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca	04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas	04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	04.05.011	Estudios de mercados turísticos en origen
04.02.029	Boletín semanal de información agraria	04.05.012	Turismo de eventos
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario
04.02.032	Estadística de caza en Andalucía	04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
04.02.034	Registro de cotos de caza de Andalucía	04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía	04.07.014	Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía
04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola	06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
04.03.001	Estadística energética de Andalucía	06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía	06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	NIE 58	Promover la estimación coyuntural del PIB desde la perspectiva de la oferta, la demanda y las rentas
04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	Código	Denominación actividad
04.03.007	Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía	02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)

02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía	04.02.018	Encuesta de cunicultura en Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza	04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica	04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	04.02.029	Boletín semanal de información agraria
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía	04.02.032	Estadística de caza en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía	04.02.034	Registro de cotos de caza de Andalucía
04.01.018	Cuenta satélite de la sanidad andaluza	04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía
04.01.019	Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía	04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	04.03.001	Estadística energética de Andalucía
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía	04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	04.03.007	Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía
04.02.008	Estadística de sales de incubaciones en Andalucía	04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía	04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza	04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía

04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.05.004	Índice de actividad turística en Andalucía	04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.05.005	Análisis territorial del turismo en Andalucía	04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos	04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía	04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
04.05.011	Estudios de mercados turísticos en origen	04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.05.012	Turismo de eventos	04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía	04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía	04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía	04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autonomía de carreteras de Andalucía	04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario	04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía	04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza
04.07.016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro	04.02.018	Encuesta de cunicultura en Andalucía
04.07.017	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito	04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
06.01.004	Estadística del Registro de contratos en Andalucía	04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía
06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía	04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	04.02.029	Boletín semanal de información agraria
	NIE 64 Profundizar en el conocimiento de la actividad productiva andaluza	04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
	Código <u>Denominación actividad</u>	04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	04.02.032	Estadística de caza en Andalucía
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	04.02.034	Registro de cotos de caza de Andalucía

04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía	04.01.018	Cuenta satélite de la sanidad andaluza
04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola	04.01.019	Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía
04.03.001	Estadística energética de Andalucía	04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía	04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.03.007	Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía	04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía	04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía	04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía	04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
NIE	129 Abordar la elaboración de cuentas satélite para los sectores más relevantes por su contribución al PIB de Andalucía	04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
Código	Denominación actividad	04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
02.07.008	Estadística de producción editorial de Andalucía	04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía	04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía	06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía	OBJETIVO ESPECÍFICO	Avanzar en el conocimiento de la economía legal no declarada en Andalucía mediante el establecimiento de indicadores indirectos
02.07.012	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía	NIE	65 Avanzar en el estudio y análisis de la economía legal no declarada en Andalucía, incidiendo en las causas que la pueden configurar como parte funcional del tejido productivo andaluz
02.07.013	Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía	Código	Denominación actividad
04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica	02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	OBJETIVO GENERAL	Profundizar en el conocimiento del mercado de trabajo en Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	OBJETIVO ESPECÍFICO	Aumentar el conocimiento cuantitativo sobre el empleo y el desempleo en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	NIE	69 Optimizar la medición del empleo y el desempleo en Andalucía
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía		
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía		

04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
NIE	73 Evaluar la incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz	
Código	Denominación actividad	
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad	
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía	
NIE	74 Conocer la incidencia y las consecuencias del subsidio especial para la población trabajadora eventual agraria en Andalucía	
Código	Denominación actividad	
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía	
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	
OBJETIVO ESPECÍFICO	Aumentar el conocimiento cualitativo sobre el empleo, disponer de información estadística sobre los distintos aspectos que configuran el ámbito de trabajo, como la fuerza de trabajo, las condiciones y la calidad de los puestos de trabajo y la formación continua, y sobre el desempleo en Andalucía	
NIE	75 Profundizar en el conocimiento de la estabilidad o temporalidad contractual en Andalucía por sectores económicos	
Código	Denominación actividad	
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía	
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo	
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía	
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía	
NIE	76 Incidir en el conocimiento de los factores relacionados con la oferta de trabajo (características personales y educativas de la población trabajadora) que influyen en la estabilidad contractual	
Código	Denominación actividad	
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	
Código	Denominación actividad	
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	
Código	Denominación actividad	
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía	
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo	
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	
NIE	71 Ofrecer información sobre las trayectorias profesionales en Andalucía	
Código	Denominación actividad	
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía	
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza	
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía	
NIE	72 Profundizar en el conocimiento de la situación de los hogares andaluces respecto al empleo y el desempleo	
Código	Denominación actividad	
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	

NIE 82 Conocer la evolución de los salarios percibidos a lo largo de la vida laboral por la población trabajadora andaluza

Código Denominación actividad

- 02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
- 04.01.002 Marco input-output de Andalucía
- 04.01.003 Contabilidad regional anual de Andalucía
- 04.01.005 Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
- 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
- 04.01.008 Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
- 04.01.010 Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
- 04.01.011 Red contable agraria nacional (RECAN)
- 04.01.012 Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
- 04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía
- 04.03.003 Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
- 04.07.005 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
- 06.01.007 Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Evaluar la formación de la población andaluza de cara a su vida laboral

NIE 83 Conocer las demandas de formación para la inserción laboral de la población andaluza

Código Denominación actividad

- 02.02.004 Estadística de formación ocupacional en Andalucía
- 02.06.002 Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
- 02.06.003 Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

NIE 84 Incidir en el conocimiento de la adecuación de la oferta de formación a las necesidades para desempeñar los puestos de trabajo en Andalucía

Código Denominación actividad

- 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
- 02.06.003 Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

NIE 85 Abordar el estudio de la importancia de la formación permanente como mecanismo de defensa de la estabilidad del trabajo y de la prolongación de la vida activa

Código Denominación actividad

- 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
- 02.02.004 Estadística de formación ocupacional en Andalucía
- 02.06.003 Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

06.01.009 Estadística de personal de la Junta de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Profundizar en el estudio y valoración de los procesos de creación de empleo e inversión asociados a la protección del medio ambiente y a la extensión de los principios de producción limpia y sostenibilidad en

NIE 86 Suministrar la información necesaria para la investigación de los procesos de integración del medio ambiente en la economía productiva que dan lugar a la conciliación del crecimiento económico y el medio ambiente

Código Denominación actividad

- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 04.03.007 Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía
- 04.06.001 Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
- 04.06.005 Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
- 04.06.009 Estadística de tráfico de la red autónoma de carreteras de Andalucía
- 04.06.011 Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
- 04.08.005 Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía

OBJETIVO GENERAL Medir la participación de Andalucía en la sociedad de la información, así como en los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación

OBJETIVO ESPECÍFICO Conocer la situación y evolución de las infraestructuras disponibles en Andalucía que permiten acceder a la oferta de contenidos y servicios de la sociedad de la información, los efectos económicos o sociales y la incidencia de la fractura digital

NIE 91 Ofrecer información que permita medir la implantación de los diferentes tipos de terminales de acceso a los servicios de comunicaciones electrónicas, la disponibilidad de redes de área local e infraestructuras comunes de telecomunicaciones en los entornos domésticos y corporativos, y la cobertura y despliegue de redes de acceso y transporte en banda ancha

Código Denominación actividad

- 02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
- 03.01.001 Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
- 03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
- 03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Conocer la economía del sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en Andalucía

NIE 92 Reflejar la importancia del sector de las TIC en Andalucía construyendo un conjunto de indicadores del valor del mercado TIC, la cuota de producción del sector, la cuota de exportación, la balanza comercial y la cuota TIC de empleo, entre otros

Código Denominación actividad

- 03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
- 03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
- 04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE 102 Disponer de indicadores de educación e investigación relativos a matriculación y titulación por disciplinas científicas y grados, acceso a carreras técnicas e ingenierías, así como acceso a otros canales de formación

Código Denominación actividad

02.06.001 Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía

02.06.002 Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

NIE 103 Elaborar un conjunto de indicadores de profesorado y de población investigadora perteneciente tanto al sector público como al privado, desagregados por campos científicos y tecnológicos

Código Denominación actividad

02.06.001 Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía

02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

03.02.002 Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Conocer el comportamiento, uso y transformación de la Investigación y Desarrollo e Innovación Tecnológica (I+D+i)

NIE 104 Medir el esfuerzo andaluz en actividades de I+D, analizando los recursos económicos y humanos destinados a la investigación por todos los sectores de la economía

Código Denominación actividad

03.02.002 Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE 132 Facilitar información sobre los procesos de innovación en Andalucía

Código Denominación actividad

03.02.001 Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía

03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza

04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE 133 Avanzar en el conocimiento de los sectores de alta tecnología, de alta educación y de los servicios intensivos en conocimiento

Código Denominación actividad

04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

OBJETIVO GENERAL Profundizar en el conocimiento del medio ambiente y el territorio en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Incidir en el conocimiento del estado de los recursos naturales en Andalucía

NIE 105 Potenciar el estudio de la climatología ambiental en Andalucía

Código Denominación actividad

05.01.001 Estadística de climatología medioambiental en Andalucía

05.01.005 Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Suministrar información sobre el uso de las TIC en el ámbito laboral, en el educativo, en las actividades de consumo de bienes y servicios y en las relaciones personales

NIE 94 Suministrar la información necesaria para el conocimiento de los consumos o usos finales de las TIC y determinar la distancia entre el consumo real y el consumo potencial

Código Denominación actividad

02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

03.01.001 Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía

03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza

03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

NIE 95 Proporcionar indicadores que permitan conocer el grado de utilidad, satisfacción y eficacia percibida del uso de las TIC

Código Denominación actividad

02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

03.01.001 Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía

03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en los procedimientos de medición de la presencia de Andalucía en la red

NIE 99 Suministrar la información necesaria que permita estudiar la oferta de servicios y contenidos de Andalucía en la red

Código Denominación actividad

03.01.001 Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía

03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza

07.00.013 Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía

07.00.017 Sitio web en internet de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

07.00.020 Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía

07.00.022 Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

NIE 100 Profundizar en el conocimiento de la oferta y grado de desarrollo de los servicios electrónicos que proporciona la administración andaluza a través de la red

Código Denominación actividad

07.00.013 Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía

07.00.017 Sitio web en internet de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

07.00.022 Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

OBJETIVO ESPECÍFICO Potenciar el estudio del comportamiento de los recursos humanos en la sociedad de la información, incidiendo en las competencias y habilidades de la población usuaria

OBJETIVO ESPECÍFICO Potenciar la investigación sobre la diversidad ambiental de Andalucía

NIE 112 Profundizar en la investigación sobre recuperación de especies amenazadas y en peligro de extinción en Andalucía

Código Denominación actividad

- 05.03.001 Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía
- 05.03.002 Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
- 05.03.004 Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 113 Reflejar el uso público de los espacios naturales protegidos de Andalucía

Código Denominación actividad

- 05.03.005 Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
- 05.03.008 Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
- 05.03.009 La RENPA en cifras
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 114 Mejorar el conocimiento de las actuaciones realizadas por la Administración para la defensa y protección de la red andaluza de vías pecuarias

Código Denominación actividad

- 05.04.007 Registro de vías pecuarias de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Fomentar el conocimiento de la calidad ambiental en Andalucía, incluyendo el medio ambiente urbano

NIE 115 Conocer el grado de calidad de los recursos hídricos y la gestión de los mismos llevada a cabo en el territorio andaluz

Código Denominación actividad

- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 04.06.007 Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
- 05.01.001 Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
- 05.02.001 Estadística de zonas húmedas de Andalucía
- 05.02.002 Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
- 05.02.003 Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
- 05.02.004 Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
- 05.02.005 Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
- 05.04.010 Estadística de obras de corrección hidrográfica en Andalucía
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 117 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre la contaminación atmosférica en Andalucía

05.01.001 Estadística de climatología medioambiental en Andalucía

05.01.002 Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía

05.01.003 Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía

05.03.002 Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía

05.04.002 Estadística de incendios forestales en Andalucía

05.04.003 Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente

05.04.004 Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía

05.04.005 Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza

05.04.006 Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía

05.04.008 Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía

05.04.009 Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía

05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 134 Profundizar en el análisis del aprovechamiento y sostenibilidad económica de los recursos naturales en Andalucía

Código Denominación actividad

- 05.01.001 Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
- 05.01.002 Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
- 05.01.003 Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
- 05.01.006 Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
- 05.03.002 Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
- 05.04.002 Estadística de incendios forestales en Andalucía
- 05.04.003 Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
- 05.04.004 Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
- 05.04.005 Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
- 05.04.006 Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
- 05.04.007 Registro de Vías pecuarias de Andalucía
- 05.04.008 Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
- 05.04.009 Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
- 05.04.010 Estadística de obras de corrección hidrográfica en Andalucía
- 05.06.003 Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

- 05.04.010 Estadística de obras de corrección hidrográfica en Andalucía
 - 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía
- OBJETIVO ESPECÍFICO** Avanzar en el conocimiento de la diversidad territorial andaluza
- NIE** 128 Profundizar en el conocimiento de la diversidad del territorio andaluz en su ocupación y en su utilización económica y social

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
04.06.003	Explotación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía
04.06.004	Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autónoma de carreteras de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.06.011	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
04.08.004	Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía
04.08.005	Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.018	Registro de viviendas y locales
07.00.019	Callejero de Andalucía
07.00.026	Nuevas tecnologías en el campo de los sistemas de información geográfica y en el análisis de datos espaciales

- 05.04.002 Estadística de incendios forestales en Andalucía
 - 05.04.003 Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
 - 05.04.004 Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
 - 05.04.008 Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
 - 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía
- NIE** 125 Potenciar el conocimiento de los aprovechamientos y repoblaciones forestales en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 126 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre las características principales que acontecen en los incendios forestales en Andalucía y las actuaciones realizadas para la prevención y lucha contra incendios

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 127 Mejorar el conocimiento de las actuaciones realizadas para la protección de las masas forestales en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía

ANEXO II

PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2007

Í N D I C E

ANEXO II.1: RELACIÓN DE ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CLASIFICADAS POR ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

ANEXO II.2: DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

ANEXO II.3: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadísticas de actuaciones en materia de consumo
Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía
Estadística sobre las comunidades andaluzas asentadas fuera del territorio
Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
Estadística de juego privado en Andalucía
Estadística de elecciones en Andalucía

ANEXO II.4: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
Estadísticas tributarias de Andalucía
Estadística del Registro de contratos en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de empresas públicas en Andalucía

ANEXO II.5: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
Estudio longitudinal de las familias andaluzas
Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
Indicadores estadísticos sobre desigualdad
Encuesta Social
Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
Cuentas satélite de producción doméstica
Marco input-output de Andalucía
Cuenta de protección social en Andalucía
Matriz de contabilidad social de Andalucía

Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España

Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía
Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía

Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
Indicadores de evaluación de políticas públicas

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Sistema de proyecciones de población en Andalucía
Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía

Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía

Estadística sobre migración internacional en Andalucía

Sistema de información demográfica de Andalucía

Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía

Sistema de información del mercado de trabajo andaluz

Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza

Indicadores sociales de Andalucía

Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía

Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

Contabilidad regional anual de Andalucía

Contabilidad regional trimestral de Andalucía

Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía

Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía

Índice de producción industrial de Andalucía

Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía

Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía

Estadística sobre el sector exportador de Andalucía

Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía

Índice de comercio al por menor de Andalucía

Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía

Encuesta de coyuntura turística de Andalucía

Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía

Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía

Central de balances de actividad empresarial en Andalucía

Estadística de empresas públicas locales en Andalucía

Demografía empresarial de Andalucía

Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía

Barómetro empresarial de Andalucía

Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía

Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía

Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía

Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género

Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género

Anuario estadístico de Andalucía

Andalucía datos básicos

Municipios andaluces datos básicos

Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía

Indicadores estadísticos de Andalucía
 Provincias andaluzas. Datos básicos
 Boletín de coyuntura provincial
 Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía
 Atlas estadístico de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de población de Andalucía
 Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía
 Territorialización de los indicadores estadísticos
 Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía
 Registro de viviendas y locales
 Callejero de Andalucía
 Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía
 Formación de personal en el área de la estadística pública
 Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía

ANEXO II.6: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de asociaciones en Andalucía
 Estadística de personal de la Junta de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía

ANEXO II.7: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
 Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
 Estadística energética en Andalucía
 Estadística de producción minera en Andalucía
 Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía
 Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía
 Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
 Estadística sobre economía social en Andalucía

ANEXO II.8: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de vivienda protegida en Andalucía
 Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía
 Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
 Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
 Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía
 Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
 Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía
 Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

ANEXO II.9: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de formación ocupacional en Andalucía
 Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
 Estadística de convenios colectivos en Andalucía
 Estadística de regulación de empleo en Andalucía
 Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía
 Estadística de conflictos colectivos en Andalucía
 Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía
 Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía
 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
 Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

ANEXO II.10: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística de Andalucía
 Cuenta satélite del turismo en Andalucía
 Índice de actividad turística en Andalucía
 Análisis territorial del turismo en Andalucía
 Encuesta a los segmentos turísticos
 Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
 Estudios de mercados turísticos en origen
 Turismo de eventos
 Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
 Balance del año turístico en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de turismo en Andalucía

ANEXO II.11: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Red contable agraria nacional (RECAN)
 Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía

Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
 Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
 Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
 Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
 Valor añadido y pesca en Andalucía
 Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía.
 Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
 Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
 Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
 Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
 Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
 Estadística de producción lechera en Andalucía
 Estadística de precios de la tierra en Andalucía
 Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía
 Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
 Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
 Estadística de producción pesquera andaluza
 Índice de precios percibidos en lonja
 Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
 Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
 Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de información agraria y pesquera
 Boletín semanal de información agraria
 Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
 Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
 Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
 Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía

ANEXO II.12: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía
 Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía
 Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
 Estadística de vacunaciones de Andalucía
 Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
 Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía
 Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía

Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
 Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
 Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía
 Servidor web de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Catálogo de hospitales de Andalucía
 Registro sanitario de alimentos en Andalucía

ANEXO II.13: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre becas y ayudas al estudio
 Estadística del gasto público en Educación

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios
 Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios
 Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero
 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de centros docentes de Andalucía

ANEXO II.14: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
 Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía
 Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía
 Estadística sobre protección de menores en Andalucía
 Estadística sobre familias numerosas en Andalucía

ANEXO II.15: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía
 Directorio de centros de información juvenil en Andalucía

ANEXO II.16: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

- Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
- Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

- Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía

ANEXO II.17: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

- Cuenta satélite de la cultura en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

- Estadística de producción editorial de Andalucía
- Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
- Estadística de archivos de Andalucía
- Estadística de museos públicos de Andalucía
- Estadística de patrimonio histórico de Andalucía
- Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía
- Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

- Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía

ANEXO II.18: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

- Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía
- Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
- Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
- Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
- Estadística de conducciones de emisión a las aguas litóricas de Andalucía
- Red Natura 2000
- Estadística de gestión de la red andaluza de vías pecuarias
- Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
- Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
- Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
- Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía
- Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía
- Estadística de actuaciones efectuadas por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental en Andalucía
- Indicadores ambientales de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

- Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía
- Estadística de caza en Andalucía
- Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
- Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
- Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
- Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
- Estadística de zonas húmedas de Andalucía
- Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
- Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
- Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
- Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía
- Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
- Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
- Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
- Estadística de incendios forestales en Andalucía
- Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
- Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
- Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
- Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
- Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
- Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
- Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
- Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
- Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía
- Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
- Estadística de prevención ambiental en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

- La RENPA en cifras
- Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual
- Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
- Red de información ambiental de Andalucía. Compendio de cartografía y estadísticas
- Servidor web de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

- Registro de cotos de caza en Andalucía
- Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía
- Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
- Registro de vías pecuarias de Andalucía
- Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía

ANEXO II.19: MODIFICACIONES EN LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CON RESPECTO AL PLAN ESTADÍSTICO DE ANDALUCÍA 2007-2010

ANEXO II.20: NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA QUE RESULTAN ATENDIDAS MEDIANTE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS INCLUIDAS EN EL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2007

ANEXO II.1: RELACIÓN DE ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CLASIFICADAS POR ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN					
Subárea temática: Cifras de población					
Código	Denominación	Clasificación			
01.01.001	Registro de población de Andalucía	Actividad instrumental			
Subárea temática: Proyecciones de población					
Código	Denominación	Clasificación			
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía	Operación estadística			
Subárea temática: Nacimientos, defunciones y matrimonios					
Código	Denominación	Clasificación			
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía	Operación estadística			
Subárea temática: Movilidad e inmigración					
Código	Denominación	Clasificación			
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía	Operación estadística			
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía	Operación estadística			
Subárea temática: Indicadores demográficos					
Código	Denominación	Clasificación			
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía	Operación estadística			
Área: SOCIEDAD					
Subárea temática: Familias y hogares					
Código	Denominación	Clasificación			
02.01.001	Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	Proyecto estadístico			
02.01.002	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía	Operación estadística			
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas	Proyecto estadístico			
Subárea temática: Mercado de trabajo					
Código	Denominación	Clasificación			
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	Operación estadística			
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	Operación estadística			
02.02.003	Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.02.005	Estadística de empleo/deseempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces b) Datos básicos del mercado laboral c) Colectivos de interés para el empleo	Proyecto estadístico			
02.02.006	Estadística de convenios colectivos en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.02.007	Estadística de regulación de empleo en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.02.008	Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.02.009	Estadística de conflictos colectivos en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.02.010	Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.02.011	Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.02.013	Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	Proyecto estadístico			
Subárea temática: Salud					
Código	Denominación	Clasificación			
02.03.001	Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía	Proyecto estadístico			
02.03.002	Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía	Proyecto estadístico			
02.03.003	Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía	Proyecto estadístico			
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía	Proyecto estadístico			
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía	Proyecto estadístico			
02.03.009	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.03.010	Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.03.011	Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía	Proyecto estadístico			
02.03.012	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía	Proyecto estadístico			
02.03.013	Catálogo de hospitales de Andalucía	Actividad instrumental			
02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía	Actividad instrumental			

	b) enseñanzas c) unidades d) servicios complementarios				
02.06.005	Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado b) personal de administración y servicios	Operación estadística			
02.06.006	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general b) alumnado de enseñanzas de régimen especial c) alumnado extranjero	Operación estadística			
02.06.007	Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía	Operación estadística			
02.06.008	Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes	Operación estadística			
02.06.010	Directorio de centros docentes de Andalucía	Actividad instrumental			
02.06.011	Estadística sobre becas y ayudas al estudio	Proyecto estadístico			

Subárea temática: Cultura, deporte y ocio

	Denominación	Clasificación
02.07.001	Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía	Actividad instrumental
02.07.002	Directorio de centros de información juvenil en Andalucía	Actividad instrumental
02.07.003	Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza	Operación estadística
02.07.004	Estadística sobre las comunidades andaluzas asentadas fuera del territorio	Operación estadística
02.07.005	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía	Operación estadística
02.07.006	Estadística de juego privado en Andalucía	Operación estadística
02.07.007	Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte	Operación estadística
02.07.008	Estadística de producción editorial de Andalucía	Operación estadística
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía	Operación estadística
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía	Operación estadística
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía	Operación estadística
02.07.012	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía	Operación estadística
02.07.013	Estadística de conjuntos y zonas arqueológicos y monumentales de Andalucía	Operación estadística
02.07.014	Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía	Operación estadística
02.07.015	Directorio de instituciones y centros culturales en	Actividad instrumental

02.03.015	Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía	Actividad de difusión
02.03.016	Servidor web de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía	Actividad de difusión
02.03.017	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas	Proyecto estadístico
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.019	Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Protección social

	Denominación	Clasificación
02.04.001	Estadística de consultas al teléfono 900 de información a las mujeres	Proyecto estadístico
02.04.002	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía	Proyecto estadístico
02.04.003	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía	Proyecto estadístico
02.04.004	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico
02.04.005	Estadística sobre protección de menores en Andalucía	Proyecto estadístico
02.04.006	Estadística sobre familias numerosas en Andalucía	Proyecto estadístico
02.04.007	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Justicia y seguridad

	Denominación	Clasificación
02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía	Operación estadística
02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: Educación

	Denominación	Clasificación
02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía	Proyecto estadístico
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía	Proyecto estadístico
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza	Proyecto estadístico
02.06.004	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz a excepción del universitario: a) centros docentes	Operación estadística

Subárea temática: Actividad empresarial					
Código	Denominación	Clasificación			
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía	Proyecto estadístico	05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía	Operación estadística
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía	Actividad instrumental	05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía	Operación estadística
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	Operación estadística	05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía	Operación estadística
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	Operación estadística	Subárea temática: Agua y litoral		
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía	Operación estadística	Código	Denominación	Clasificación
04.07.007	Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía	Operación estadística	05.02.001	Estadística de zonas húmedas de Andalucía	Operación estadística
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	Operación estadística	05.02.002	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía	Operación estadística
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía	Operación estadística	05.02.003	Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía	Operación estadística
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas en Andalucía	Operación estadística	05.02.004	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía	Operación estadística
04.07.012	Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía	Operación estadística	05.02.005	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía	Proyecto estadístico
04.07.013	Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía	Operación estadística	Subárea temática: Biodiversidad y espacios naturales protegidos		
04.07.014	Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía	Proyecto estadístico	Código	Denominación	Clasificación
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía	Proyecto estadístico	05.03.001	Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía	Operación estadística
04.07.016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro	Operación estadística	05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía	Operación estadística
04.07.017	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos cajas y cooperativas de crédito	Operación estadística	05.03.003	Red Natura 2000	Proyecto estadístico
Subárea temática: Ordenación del territorio			05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía	Operación estadística
Código	Denominación	Clasificación	05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	Operación estadística
04.08.001	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructura de Andalucía	Proyecto estadístico	05.03.006	Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía	Actividad instrumental
04.08.004	Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía	Proyecto estadístico	05.03.008	Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	Actividad instrumental
04.08.005	Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía	Actividad instrumental	05.03.009	La RENPA en cifras	Actividad de difusión
Área:	MEDIO AMBIENTE		Subárea temática: Espacios forestales		
Subárea temática: Clima, suelo y coberturas vegetales			Código	Denominación	Clasificación
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía	Operación estadística	05.04.001	Estadística de gestión de la red andaluza de vías pecuarias	Proyecto estadístico
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía	Proyecto estadístico	05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía	Operación estadística
			05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de	Operación estadística

ANEXO II.2: DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

07.00.011	Provincias andaluzas. Datos básicos	Actividad de difusión
07.00.012	Boletín de coyuntura provincial	Actividad de difusión
07.00.013	Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual	Actividad de difusión
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía	Actividad de difusión
07.00.016	Red de información ambiental de Andalucía. Compendio de cartografía y estadísticas	Actividad de difusión
07.00.017	Servidor web de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.018	Registro de viviendas y locales	Actividad instrumental
07.00.019	Callejero de Andalucía	Actividad instrumental
07.00.020	Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad instrumental
07.00.021	Atlas estadístico de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.022	Servidor Web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes	Actividad de difusión
07.00.023	Formación de personal en el área de la estadística pública	Actividad instrumental
07.00.024	Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía	Actividad instrumental

Denominación: Es el nombre por el que se conoce la actividad.

Consejería u Organismo responsable: Denominación de la Consejería u Organismo encargado de la ejecución de la actividad estadística.

Clase: Indica la clasificación de la actividad establecida en los artículos 7 y siguientes de la Ley 4/2007, de 4 de abril, por la que se modifica la Ley 4/1989 y se aprueba el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010.

Código: Identificador numérico de 7 dígitos que ofrece información de forma ordenada sobre: el área temática (dos primeros dígitos), el subárea temática (dos dígitos siguientes), y la actividad dentro del subárea (tres últimos dígitos).

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Objetivo: Recoge brevemente la finalidad y prestaciones que se persiguen.

Sujeto informante: Persona que debe suministrar la información. En el caso en el que los datos empleados para el desarrollo de la actividad sean de origen administrativo se considera sujeto informante al organismo o entidad que gestiona o es responsable del registro que soporta dicha información.

Ejes pertinentes: Indica, de manera exclusiva en las actividades clasificadas como operaciones estadísticas, la pertinencia o no de la consideración de cada uno de los ejes transversales descritos en el Anexo II de la Ley.

Los criterios para establecer dicha pertinencia son los siguientes:

- **Territorio:** Se entiende como eje pertinente cuando la operación estadística difunda información desagregada según el territorio o cuando el objetivo de ésta pruebe la utilidad de la misma como instrumento para la consecución de información territorial.
- **Sostenibilidad:** Se entiende como eje pertinente cuando el objetivo de la operación estadística y/o las variables difundidas favorezcan una medición de la sostenibilidad en cualquiera de los ámbitos institucional, medioambiental, económico y social.
- **Genero:** Se entiende como eje pertinente cuando la operación estadística recoja o difunda información relativa a las personas.

Trabajos previstos para 2007: Descripción breve de los trabajos que se llevan a cabo durante el año de referencia del Programa, distinguiendo además de los trabajos más comunes correspondientes a las fases metodológicas de una actividad estadística típica (**recogida de información, tratamiento de datos y difusión de resultados**) otros distintos (por ejemplo, diseño metodológico), dependiendo de la clase de actividad y circunstancias que la rodeen. Se distingue también, de manera separada para cada uno de los trabajos previstos, el periodo al que corresponden los datos (si la actividad genera resultados estadísticos) y el periodo en el que se realiza la tarea, especificándose dichos periodos mediante la referencia temporal más concreta posible (mes / trimestre / año).

PLAN DE DIFUSIÓN

Denominación de los principales productos de difusión: Se indica la denominación del producto o productos de difusión generados por la actividad, distinguiendo para cada uno de ellos la siguiente información:

- **Organismo Difusor:** Organismo responsable de la difusión de los resultados.
- **Medio de difusión de los resultados:** Indica el soporte/es en que se publican los resultados de la actividad: Internet, CD-ROM o Publicación.

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Dar a conocer las actuaciones desarrolladas por la Unidad del Cuerpo de Nacional Policía adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía en materia de seguridad y protección de autoridades, edificios y dependencias de la Junta de Andalucía, en materia de espectáculos, juegos y actividades recreativas, así como en materia de protección medioambiental y protección del menor

Sujeto informante
Consejería de Gobernación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene-Feb/07

Recogida de información	Año 2006	Trimestre / año
Tratamiento de datos	Año 2006	Tri1/07
Difusión de resultados	Año 2006	Tri1/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Actuaciones de la Unidad de Policía en Andalucía

Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Actuaciones área coordinación y enlace (servicios de seguridad y protección de autoridades, edificios y dependencias de la Junta de Andalucía), Actuaciones área Espectáculos, Juego y Actividades Recreativas (inspecciones, acas de denuncia), Actuaciones área protección ambiental (incendios, vertidos, protección especies y recursos, ordenación del territorio), Actuaciones área de protección del menor (menores objeto de protección, denuncias)			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la actividad económica y financiera de las corporaciones locales de Andalucía a través del resultado de la gestión de su presupuesto

Sujeto informante
Corporaciones locales a través de las Delegaciones de Gobierno de la Junta de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene-Feb/07

Recogida de información	Año 2004	Trimestre / año
Treatmento de datos	Año 2004	Tri2/07
Difusión de resultados	Año 2004	Mar-May/07
Otros		Jun-Jul/07

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Liquidación de los presupuestos de las Corporaciones Locales de Andalucía

Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Capítulos de ingresos (clasificación económica) y gastos (clasificación económica y funcional), ahorro neto y bruto, capacidad/necesidad de financiación, saldo presupuestario, carga financiera, remanente de tesorería.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Estadística de elecciones en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

Consejería de Gobernación Operación estadística 06.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Completar la geografía electoral de Andalucía, iniciada en años anteriores, ofreciendo los resultados de la participación del pueblo andaluz en las diferentes consultas electorales celebradas en Andalucía

Sujeto informante
Consejería de Gobernación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

Trabajos previstos para 2007

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 (Referéndum Estatuto y Municipales)	Mar-Abr/07 (Estatuto), Jun-Jul/07 (municipales)
Tratamiento de datos	2007 (Referéndum Estatuto y Municipales)	Tri2-Tri3/07
Difusión de resultados	2007 (Referéndum Estatuto y Municipales)	Tri3/07
Otros	Varios años	2007

Especificar otros: Asimismo se continuarán los trabajos de preparación y adecuación de las bases de datos de los resultados electorales de las convocatorias electorales celebradas en Andalucía desde el año 2000.

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadística de elecciones en Andalucía				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Gobernación								
Medio de difusión del producto	X	X		X				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal		Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual		Annual	Mensual	Annual	Annual	Annual
	Trimestral	Otra		Otra	Trimestral	Otra	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:							
	Mes:							
	Trimestre: Tri3/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supramunicipal	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supraprovincial	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supraprovincial	Autonómica

Resultados electorales por candidatura, censo, abstención, votos emitidos, votos nulos, votos en blanco, votos a candidatura.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado:
No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y Ocio

Estadística de juego privado en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

Consejería de Gobernación Operación estadística 02.07.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Producción en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, difundiendo información acerca del desarrollo y evolución del juego privado en la Comunidad Autónoma, tanto del volumen de juego como del gasto real y aparente por persona en cada uno de los sectores, de la densidad y evolución de los casinos, salas y máquinas de juego, así como información acerca de las autoprohibiciones

Sujeto informante
Consejería de Gobernación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2007

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Año 2006	Ene-Feb/07
Tratamiento de datos	Año 2006	Feb-Mar/07
Difusión de resultados	Año 2006	Abr/07
Otros		

Especificar otros:

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Juego privado en Andalucía				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Gobernación								
Medio de difusión del producto	X			X				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal		Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual		Annual	Mensual	Annual	Annual	Annual
	Trimestral	Otra		Otra	Trimestral	Otra	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:							
	Mes: Abr/07							
	Trimestre: Segundo							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supramunicipal	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supraprovincial	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supraprovincial	Autonómica

Volumen de juego y gasto real, medio y aparente; evolución del volumen de juego, datos por unidad de casino, brigo y máquina B; índice de densidad, inspecciones, sanciones y autoprohibiciones.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado:
No genera coste externo:

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer, con periodicidad anual, la actividad presupuestaria de la Comunidad Autónoma de Andalucía, las fuentes de financiación y asignación de recursos realizada en cada ejercicio, así como su evolución a lo largo del tiempo

Sujeto informante
Consejería de Economía y Hacienda

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2007

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Ene/07
Tratamiento de datos	2007	Ene/07
Difusión de resultados	2007	Ene/07 Feb/07
Otros		

Especificar otros:

DIFFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Organismo difusor del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	X	Semestral	Semestral	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	X	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:				
Mes:	Mes: Feb/07				
Trimestre:	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Provincial
Principales variables a difundir	Municipal		Supraprovincial		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	X	Autonómica

Presupuestos de gastos e ingresos: créditos y provisiones iniciales.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

63.000 €

ANEXO II.4: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Construir un sistema de indicadores que permita evaluar los planes y programas económicos ligados a los objetivos establecidos para cada política o área de los diversos Planes Económicos de Andalucía

Sujeto informante
Consejerías y organismos de la Junta de Andalucía, Ministerios, INE, ONU, UE

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2007

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2001 a 2006	2007
Tratamiento de datos	2001 a 2006	2007
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1:

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:		
Mes:	Mes:		
Trimestre:	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Provincial
Principales variables a difundir	Municipal	Supraprovincial	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

Área:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Estadísticas tributarias de Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Economía y Hacienda	Código 06.01.003
DESCRIPCIÓN	
<p>Objetivo Conocer la procedencia y cuantía de la recaudación mensual por los capítulos I, II y III del Presupuesto de Ingresos de la Comunidad andaluza así como su evolución en el tiempo</p> <p>Sujeto informante Consejería de Economía y Hacienda</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí</p> <p>Trabajos previstos para 2007 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</p> <p>Recogida de información Tr4/06, Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07 Feb/07, Abr/07, Jul/07, Oct/07 2006 (Resumen Informativo Anual) Feb/07 (Resumen Informativo Anual)</p> <p>Tratamiento de datos Tr4/06, Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07 Feb/07, Abr/07, Jul/07, Oct/07 2006 (Resumen Informativo Anual) Feb/07 (Resumen Informativo Anual)</p> <p>Periodicid. de resultados Tr4/06, Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07 Abr/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07 2006 (Resumen Informativo Anual) Abr/07 (Resumen Informativo Anual)</p> <p>Otros</p> <p>Especificar otros:</p>	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
Organismo difusor del producto	1: Cuadernos de Recaudación Tributaria
Medio de difusión del producto	Consejería de Economía y Hacienda
Periodicidad del producto de difusión	Internet X Publicación impresa X Internet X Publicación impresa X
Calendario de disponibilidad de resultados	CD-ROM X Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Abr/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07
Desagregación territorial de los resultados	CD-ROM X Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Abr/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07
Principales variables a difundir	Internet X Publicación impresa X Internet X Publicación impresa X
Otros productos de difusión	CD-ROM X Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Abr/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 27.000 € Aplicación presupuestaria 0.1.10.00.01.00.227.07.61 A	

Área:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Economía y Hacienda	Código 06.01.002
DESCRIPCIÓN	
<p>Objetivo Obtener información sobre los aspectos más importantes de las operaciones de contenido económico-financiero realizadas por la Administración de la Junta de Andalucía</p> <p>Sujeto informante Consejería de Economía y Hacienda</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí</p> <p>Trabajos previstos para 2007 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</p> <p>Recogida de información Resumen del Movimiento: Tr4/06, Tr1/07, Tr2/07 Resumen del Movimiento: Mar/07, May/07, Ago/07 Avance de Liquidación: 2007 Tr3/07 Nov/07, Cuenta General: Sep/07</p> <p>Tratamiento de datos Cuenta General: 2006 Avance Liquidación: Oct/07 Avance Liquidación: Oct/07</p> <p>Difusión de resultados Resumen del Movimiento: Tr4/06, Tr1/07, Tr2/07 Resumen del Movimiento: Mar/07, May/07, Ago/07 Avance de Liquidación: 2007 Tr3/07 Nov/07, Cuenta General: Sep/07</p> <p>Avance de Liquidación: 2007 Cuenta General: 2006 Resumen del Movimiento: Abr/07, Jun/07, Sep/07 Avance Liquidación: Oct/07 Avance Liquidación: Oct/07</p>	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
Organismo difusor del producto	1: Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesorería de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto
Medio de difusión del producto	Consejería de Economía y Hacienda
Periodicidad del producto de difusión	Internet X Publicación impresa X Internet X Publicación impresa X
Calendario de disponibilidad de resultados	CD-ROM X Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Abr/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07
Desagregación territorial de los resultados	CD-ROM X Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Abr/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07
Principales variables a difundir	Internet X Publicación impresa X Internet X Publicación impresa X
Otros productos de difusión	CD-ROM X Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Abr/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 63.000 € Aplicación presupuestaria 0.1.10.00.01.00.227.07.61 A	

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de empresas públicas en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Economía y Hacienda | Clase: Actividad Instrumental | Código: 04.07.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener un inventario de todas las empresas públicas de la Junta de Andalucía, que contenga todas las características identificativas de las mismas; a fin de que sirva de marco para operaciones muestrales y para la gestión de cualquier otro ente, tanto público como privado, así como promover un mejor conocimiento y aplicar el diagnóstico de la situación global e individualizada de todas las empresas que componen el sector público empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante
Consejería de Economía y Hacienda

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No | Sostenibilidad: No | Género: No

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): No

Recogida de información	2005	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Sem1/07
Tratamiento de datos	2005		Sem1/07
Difusión de resultados	2005		Ti03/07
Otros			

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1:El Sector Público Empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	X	Semanal
	Mensual	Anual	X	Mensual
	Trimestral	Otra		Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		Provincial
	Municipal	Supraprovincial		Municipal
	Supramunicipal	Autonómica	X	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Nombre de la empresa, naturaleza, objeto social, capital social, participaciones en otras sociedades, domicilio social, personal, órganos de gobierno, balance, cuenta de pérdidas y ganancias, cuadro de financiación, variación de capital circulante.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 20.000 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.10.00.01.00.227.07.61 A

Estadística del Registro de contratos en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Economía y Hacienda | Clase: Operación estadística | Código: 06.01.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la estructura de las principales características de la contratación de la administración andaluza con los datos referidos tanto al número de contratos como al gasto público según los distintos contratos administrativos

Sujeto informante
Consejería de Economía y Hacienda

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No | Sostenibilidad: No | Género: No

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): No

Recogida de información	2005	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Mar/07
Tratamiento de datos	2005		Mar/07
Difusión de resultados	2005		27/Jul/07
Otros	2005		Ti2/07

Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1:Áhuario Estadístico de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	X	Semanal
	Mensual	Anual	X	Mensual
	Trimestral	Otra		Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/07 Mes: Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		Provincial
	Municipal	Supraprovincial		Municipal
	Supramunicipal	Autonómica	X	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de contratos y cuantía de los contratos según tipo de contrato por sistema de adjudicación.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

Estadística sobre familias y hogares en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Proyecto estadístico Código: 02.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtención de información sobre la estructura y características demográficas de las familias y hogares andaluces, así como sobre sus condiciones de vida

Sujeto informante: Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2007:

Recogida de información	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	2006	2007

Especificar otros: Revisión de la información estadística disponible y diseño de una plan de tabulación específico relativo a familias y hogares andaluces

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión	
1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet Publicación impresa CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Proyecto estadístico Código: 02.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Conocer los ingresos y la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares andaluces, mediante una explotación de la información suministrada por la operación nacional

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2007:

Recogida de información	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2006	Sem2/07
Difusión de resultados	2006	Sem2/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión	
1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet Publicación impresa CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Gastos e ingresos del hogar y de sus miembros, condiciones de vida, nivel de vida y su evolución en el tiempo.

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 02.02.003
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre la situación y evolución sociolaboral y otras características demográficas de los diversos titulados en Andalucía	
Sujeto informante Población andaluza con estudios universitarios	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SOSTENIBILIDAD: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> GÉNERO: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2007 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Sem1/ 07
Tratamiento de datos	Curso 1999-2000
Difusión de resultados	Tr4/07
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Encuesta sobre la inserción de los titulados universitarios	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tr4/07	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Sexo, edad, estudios terminados, relación con la actividad...	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Área: SOCIEDAD
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

Estudio longitudinal de las familias andaluzas	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 02.01.004
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtención de información de tipo sociodemográfico de los hogares andaluces y profundizar en dicha información mediante una serie de monografías sobre redes familiares	
Sujeto informante Población andaluza	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SOSTENIBILIDAD: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> GÉNERO: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2007 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tr4/07
Tratamiento de datos	2005
Difusión de resultados	Tr4/07
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Monografías temáticas de redes familiares	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tr4/07	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Abuelos y abuelas en las redes familiares, hábitat, cuidado, género y generaciones, intercambio y familiares d. relaciones intergeneracionales, cuidados a mayores y dependientes, menores, extranjeros y estructuras de las redes familiares.	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 110.000 € 20.000 €	
Aplicación presupuestaria	
0.1.10.31.01.00.227.06.54 F 0.1.10.31.16.00.609.00.54 F	

Área: SOCIEDAD
Subárea: INDICADORES SOCIALES

Indicadores estadísticos sobre desigualdad	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 02.09.002
Clase Proyecto estadístico	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Definir un conjunto de indicadores específicos para el estudio de la desigualdad y obtener información sobre la desigualdad en la población andaluza atendiendo al territorio como variable principal del estudio	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad Sí <input type="checkbox"/> Género Sí <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2007 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Tri1/07 y Tri2/07	
Recogida de información 2006	Tri1/07 y Tri2/07
Tratamiento de datos 2006	Tri3/07
Difusión de resultados 2006	Tri4/07
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Indicadores estadísticos sobre desigualdad	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet X Publicación impresa CD-ROM	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri4/07
Periodicidad del producto de difusión Semanal Mensual Trimestral	Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Calendario de disponibilidad de resultados Infra municipal Municipal Supramunicipal	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Desagregación territorial de los resultados Provincial Supraprovincial Autonómica	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir Multimáticas: trabajo; ingresos y gastos; entorno social y familiar; vivienda y recursos materiales; participación social; salud y bienestar, etc.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 14.000 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.659.00.54 F

Área: SOCIEDAD
Subárea: INDICADORES SOCIALES

Encuesta Social	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 02.09.003
Clase Proyecto estadístico	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Disponer de una herramienta de medición y seguimiento de las condiciones socioeconómicas de la población andaluza, así como de sus opiniones frente a diferentes aspectos de la vida diaria que permita constituir una base de datos con información comparable a nivel nacional	
Sujeto informante Población andaluza	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio Sí <input type="checkbox"/> Sostenibilidad No <input type="checkbox"/> Género Sí <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2007 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Tri4/07	
Recogida de información 2007	Tri4/07
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	
Otros	2007
Especificar otros: Diseño de la muestra y cuestionarios	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet Publicación impresa CD-ROM	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Periodicidad del producto de difusión Semanal Mensual Trimestral	Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Calendario de disponibilidad de resultados Infra municipal Municipal Supramunicipal	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Desagregación territorial de los resultados Provincial Supraprovincial Autonómica	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir Variables a difundir	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 384.959 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.639.00.54 F
	0.1.10.31.16.00.609.00.54 F
	0.1.10.31.01.00.649.00.54 F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Cuentas satélite de producción doméstica

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Proyecto estadístico Código: 04.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener una visión global de las actividades productivas de los hogares y estimar su valor económico, tanto de las actividades incluidas como las no incluidas en el Sistema Europeo de Cuentas

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2003	Tr1/07
Tratamiento de datos 2003	Tr1/07
Difusión de resultados 2003	2007

Especificar otros: Elaboración metodología

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral Anual Semestral Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes:	Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 20.000 € Aplicación presupuestaria: 01:10:31:16:00:610:00:54 F

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Subárea: SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Proyecto estadístico Código: 03.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer el volumen y las características de las operaciones de comercio y servicio que se desarrollan a través de redes telemáticas en Andalucía

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad: SI Género: SI

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2005	Feb-Abr/07
Tratamiento de datos 2005	Feb-Abr/07
Difusión de resultados 2005	May/07

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1:	2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet X Publicación impresa CD-ROM Semestral Mensual Anual X Mensual Trimestral Otra
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral Anual Semestral Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes:	Mes: May/07
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal Provincial Supraprovincial Autonómica X Supramunicipal
Principales variables a difundir	Uso de las tecnologías; disponibilidad de ordenadores; redes de área local; conexiones (internet, intranet, extranet); personal que utiliza estas tecnologías; correo electrónico y sistemas informáticos para la gestión de pedidos, etc. Comercio electrónico: compras y ventas por internet; ámbito geográfico de las operaciones de comercio electrónico, etc.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Cuenta de protección social en Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 04.01.006
Clase Proyecto estadístico	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtención de datos que permitan comparaciones sobre la extensión e intensidad de la protección social y su financiación, mediante elaboración de síntesis y análisis con información procedente de diversas fuentes	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: No <input type="checkbox"/> Género: Sí <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2007 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	1998-2002 Tri2/07
Otros	1998-2002 Tri2/07
Especificar otros: Realización de un estudio	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Cuenta de protección social de Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: Tri2/07	Fecha exacta: Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Ingresos y gastos en prestaciones sociales según distintas clasificaciones.	Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 12.020 €	Aplicación presupuestaria 01:10.31.01.00.227.06.54 F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Marco input-output de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 04.01.002
Clase Proyecto estadístico	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Elaborar, con periodicidad quinquenal, las tablas que componen el marco input-output de Andalucía, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, con objeto de conocer la composición, funcionamiento y relaciones de los diferentes sectores que integran la economía andaluza	
Sujeto informante Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía. Organismos productores de estadísticas.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: Sí <input type="checkbox"/> Género: Sí <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2007 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2005 Nov/06-Mar/07
Difusión de resultados	Ene-Oct/07 Dic/07
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Marco Input-Output de Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mes: Dic/07	Fecha exacta: Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Producción, consumos intermedios, demanda final, inputs primarios, valor añadido bruto.	Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 40.000 € 289.566 € 146.672 €	Aplicación presupuestaria 01:10.31.01.00.227.06.54 F 01:10.31.01.00.649.00.54 F 01:10.31.01.00.606.00.54 F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Proyecto estadístico Código: 04.06.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre la estructura del parque de vehículos de Andalucía

Sujeto informante: Dirección General de Tráfico

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2007: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T1/4/07

Recogida de información	2005-2006	T1/4/07
Tratamiento de datos	2005-2006	T1/4/07
Difusión de resultados	2005-2006	T1/4/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Parque de Vehículos de Andalucía				2:			
	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet
Medio de difusión del producto	X							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Trimestral	Trimestral	Semanal	Semestral	Trimestral	Semestral
	Mensual	Annual	Otra		Mensual	Annual	Otra	Annual
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Trimestre: T1/4/07				Mes: Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
		X				X		
Principales variables a difundir	Vehículos según tipo, carga máxima, año de matriculación, potencia, cilindrada y carburante. Tipo de servicio (público, privado y otros).				Vehículos según tipo, carga máxima, año de matriculación, potencia, cilindrada y carburante. Tipo de servicio (público, privado y otros).			
	Otros productos de difusión				Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria								
No genera coste externo								

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Proyecto estadístico Código: 04.07.014

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre la evolución de determinadas ramas de actividad de los servicios destinados a la venta en Andalucía mediante la constitución de un sistema de indicadores

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: NO SI Sostenibilidad: NO SI Género: NO SI

Trabajos previstos para 2007: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T1/2-T1/4/07

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	2006-2007	T1/2-T1/4/07

Especificar otros: Análisis de la metodología de los indicadores de Actividad del Sector. Servicios elaborados por el Instituto Nacional de Estadística, con objeto de realizar una explotación más detallada para Andalucía.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1:				2:			
	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet
Medio de difusión del producto								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Trimestral	Trimestral	Semanal	Semestral	Trimestral	Semestral
	Mensual	Annual	Otra		Mensual	Annual	Otra	Annual
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Trimestre:				Mes: Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Otros productos de difusión				Otros productos de difusión			
	COSTE ECONÓMICO				COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria								
No genera coste externo								

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Indicadores de evaluación de políticas públicas

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 06.01.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Definir procedimientos normalizados para el diseño de indicadores de aspectos tales como la eficacia, eficiencia, pertinencia, impacto y equidad, y preparación de bases de datos para la evaluación

Sujeto informante
Instituto de Estadística de Andalucía así como las diferentes administraciones públicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO | Sostenibilidad: SI NO | Género: SI NO

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Varias anualidades 2007
Tratamiento de datos	Varias anualidades 2007
Difusión de resultados	-
Otros	2007

Especificar otros: Búsqueda de fuentes disponibles, desarrollo metodológico, preparación de bases de datos, aproximaciones a casos, establecimiento de las necesidades de información relativas a los objetivos específicos referidos en el artículo 3.7 de la Ley 4/2007 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión	
1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supra provincial Autonómica

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 30.000 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.659.00.54 F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 04.07.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la tipología de los empresarios y empresarias en Andalucía atendiendo a su cuantificación y clasificación en distintas categorías y obtener información sobre los atributos peculiares de las empresas andaluzas

Sujeto informante
Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO | Sostenibilidad: SI NO | Género: SI NO

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	
Otros	2007

Especificar otros: Estudio de viabilidad y propuesta de contenidos

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión	
1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supra provincial Autonómica

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 4.400 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.17.00.609.00.54 F

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: NACIMIENTOS, DEFUNICIONES Y MATRIMONIOS

Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 01.03.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre nacimientos, matrimonios y defunciones en Andalucía, así como sobre los flujos de estos eventos

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

Trabajos previstos para 2007: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2007

Recogida de información	Oct/06 - Oct/07	2007
Tratamiento de datos	2006	2007
Difusión de resultados	Tri2/06, Tri3/06, Tri4/06, Tri1/07 y 2006	19/Ene/07, 18/Abr/07, 25/Jul/07, 18/Oct/07 y 13/Dic/07
Otros:		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Movimiento Natural en Andalucía	2: Defunciones en Andalucía		
Instituto de Estadística de Andalucía				Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	CD-ROM <input type="checkbox"/>	Internet <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	Mensual <input checked="" type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	Fecha exacta: 19/Ene/07, 18/Abr/07, 25/Jul/07.	Trimestral <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Municipal <input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Lugar de inscripción, de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como estado civil, profesión, etc.			

Otros productos de difusión

Datos al día: Estadísticas del movimiento natural de la población. Datos al día: Estadísticas de mortalidad de Andalucía. Estadística de nombres de recién nacidos. Movimiento Natural de la Población: Población extranjera

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 12.000 € Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.227.06.54 F

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: PROYECCIONES DE POBLACIÓN

Operaciones Estadísticas

Sistema de proyecciones de población en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 01.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre la evolución y tendencias futuras de la población andaluza

Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

Trabajos previstos para 2007: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	1975-2005	Tri1-Tri3/07
Tratamiento de datos	1975-2005	Tri1-Tri3/07
Difusión de resultados	2005-2025	Tri4/07
Otros:		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Sistema de proyecciones de población en Andalucía	2:		
Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	CD-ROM <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	Fecha exacta: Tri4/07	Trimestral <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Volumen, estructura, distribución territorial, cualificación, participación en la actividad económica, hogares y familias, ...			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 02.02.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la población andaluza en relación con la actividad económica mediante el análisis de distintos aspectos sociales y económicos, a través de la explotación de la Encuesta de Población Activa que se realiza a nivel nacional

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2007

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06 a Tri3/07	Ene/07, Abr/07, Jul/07 y Oct/07
Tratamiento de datos	Tri4/06 a Tri3/07 y 2006	Ene-Feb/07, Abril-May/07, Jul-Ago/07 y Oct-Nov/07
Difusión de resultados	Tri4/06 a Tri3/07 y 2006	26/Ene/07, 27/Abril/07, 27/Jul/07 y 26/Oct/07 (datos avance) 01/Feb/07, 04/May/07, 02/Ago/07 y 02/Nov/07 (datos detallados) 10/May/07 (datos año 2006)
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Encuesta de Población Activa. Andalucía. Datos anuales		2: Encuesta de Población Activa (Avance de resultados y resultados detallados)	
Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	X	Mensual	Annual
	Trimestral		Trimestral	X
	Otra		Otra	
Fecha exacta: -10/May/07			Fecha exacta: 26/Ene/07, 27/Abril/07, 27/Jul/07 y 26/Oct/07: 01/Feb/07, 04/May/07, 02/Ago/07 y 02/Nov/07	
Mes:			Mes:	
Trimestre:			Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Inframunicipal
	Municipal	Supraprovincial		Municipal
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal
Principales variables a difundir	Actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, jornada laboral, paro, tiempo de búsqueda de empleo, etc.			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado				
No genera coste externo				
Aplicación presupuestaria				

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Sistema de información del mercado de trabajo andaluz

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 02.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la distribución y características de la población andaluza en relación con la actividad/inactividad económica, profundizando en las características del empleo y desempleo y demás aspectos relacionados con el mercado laboral como costes de trabajo, accidentes, conflictos, etc.

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2007

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Sem1/07
Tratamiento de datos	2006	Sem1/07
Difusión de resultados	2006	17/Jul/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos Estructurales		2:	
Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	X	Mensual	Annual
	Trimestral		Trimestral	Otra
Fecha exacta: -17/Jul/07			Fecha exacta:	
Mes:			Mes:	
Trimestre:			Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Inframunicipal
	Municipal	Supraprovincial		Municipal
	Supramunicipal	Autonómica	X	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, demandas y ofertas de empleo, colocaciones, y contratos, jornada laboral, costes del trabajo, accidentes, conflictos, convenios, paro, tiempo de búsqueda de empleo, subsidio de desempleo.			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado				
31.372,00 €				
2.796,65 €				
Aplicación presupuestaria				
0,1.10.31.01.00.659.00.54 F				
0,1.10.31.01.00.227.07.54 F				

Área: SOCIEDAD
Subárea: INDICADORES SOCIALES

Indicadores sociales de Andalucía																	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 02.09.001																
DESCRIPCIÓN																	
<p>Objetivo Obtener información sobre la calidad de vida de la población andaluza mediante el análisis de sus condiciones de vida y de los comportamientos sociales.</p> <p>Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>Trabajos previstos para 2007</p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>2006</td> <td>Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</td> <td>Sem1/07</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>2006</td> <td></td> <td>Sem1/07</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>2006</td> <td></td> <td>04/Jul/07</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Especificar otros:</p>		Recogida de información	2006	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Sem1/07	Tratamiento de datos	2006		Sem1/07	Difusión de resultados	2006		04/Jul/07	Otros			
Recogida de información	2006	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Sem1/07														
Tratamiento de datos	2006		Sem1/07														
Difusión de resultados	2006		04/Jul/07														
Otros																	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																	
Denominación de los principales productos de difusión																	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	1: Indicadores Sociales de Andalucía	2:															
Medio de difusión del producto Internet	<input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa	Internet															
Periodicidad del producto de difusión Semestral	<input type="checkbox"/> CD-ROM	CD-ROM															
Calendario de disponibilidad de resultados Mensual	<input type="checkbox"/> Semestral	Semestral															
	<input type="checkbox"/> Anual	Anual															
	<input type="checkbox"/> Trimestral	Trimestral															
	<input type="checkbox"/> Otra	Otra															
	Fecha exacta: 04/Jul/07	Fecha exacta:															
	Mes:	Mes:															
	Trimestre:	Trimestre:															
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/> Provincial	Inframunicipal															
	<input type="checkbox"/> Supraprovincial	Municipal															
	<input type="checkbox"/> Autonómica	Supramunicipal															
	<input checked="" type="checkbox"/> Autonómica	Supramunicipal															
Principales variables a difundir: Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación.		Provincial Supraprovincial Autonómica															
Otros productos de difusión																	
COSTE ECONÓMICO																	
Coste máximo estimado																	
No genera coste externo																	
Aplicación presupuestaria																	

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y Ocio

Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza																	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 02.07.003																
DESCRIPCIÓN																	
<p>Objetivo Cuantificar el tiempo que la población y los distintos grupos sociales dedican a las actividades de la vida cotidiana, según tipo de actividad y características sociodemográficas.</p> <p>Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>Trabajos previstos para 2007</p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>2002-2003</td> <td>Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</td> <td>Tri2/07</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Especificar otros:</p>		Recogida de información	2002-2003	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Tri2/07	Tratamiento de datos				Difusión de resultados				Otros			
Recogida de información	2002-2003	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Tri2/07														
Tratamiento de datos																	
Difusión de resultados																	
Otros																	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																	
Denominación de los principales productos de difusión																	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	1: Encuesta del empleo del tiempo. Resultados de Andalucía	2:															
Medio de difusión del producto Internet	<input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa	Internet															
Periodicidad del producto de difusión Semestral	<input type="checkbox"/> CD-ROM	CD-ROM															
Calendario de disponibilidad de resultados Mensual	<input type="checkbox"/> Semestral	Semestral															
	<input type="checkbox"/> Anual	Anual															
	<input type="checkbox"/> Trimestral	Trimestral															
	<input checked="" type="checkbox"/> Otra	Otra															
	Fecha exacta:	Fecha exacta:															
	Mes:	Mes:															
	Trimestre: Tri2/07	Trimestre:															
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/> Provincial	Inframunicipal															
	<input type="checkbox"/> Supraprovincial	Municipal															
	<input type="checkbox"/> Autonómica	Supramunicipal															
	<input type="checkbox"/> Autonómica	Supramunicipal															
Principales variables a difundir: Diferencias por sexo, implicaciones sociales, problemas sociales.		Provincial Supraprovincial Autonómica															
Otros productos de difusión																	
COSTE ECONÓMICO																	
Coste máximo estimado																	
No genera coste externo																	
Aplicación presupuestaria																	

Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 03.02.001	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer, con periodicidad anual, el gasto en innovación que realizan las empresas andaluzas en función del tamaño en empleo y del sector de actividad en que desarrollan su actividad	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: SI <input type="checkbox"/> Género: No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2007 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2005 Feb/07 y Mar/07
Tratamiento de datos	2005 Feb/07 y Mar/07
Difusión de resultados	2005 Abr/07
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	
Mes:	Abr/07
Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Gastos en innovación y gastos internos en I+D por estrato de empleo y sector de actividad.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo <input type="checkbox"/> Aplicación presupuestaria <input type="checkbox"/>	

Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 03.02.002	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer, con periodicidad anual, los recursos económicos y humanos destinados a la investigación en los distintos sectores de la economía andaluza (empresas, administraciones públicas, enseñanza superior e instituciones privadas sin fines de lucro)	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: SI <input type="checkbox"/> Género: SI <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2007 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2005 Feb/07 y Mar/07
Tratamiento de datos	2005 Feb/07 y Mar/07
Difusión de resultados	2005 Abr/07
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estadística sobre Actividades de I+D. Resultados para Andalucía	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	
Mes:	Abr/07
Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Personal empleado en I+D según ocupación, titulación y sexo en las universidades, gastos en I+D sectores y tipo de gasto y análisis de esta variable en las universidades según su naturaleza del gasto, disciplina científica, objetivo socioeconómico y tipo de investigación, así como origen de los fondos.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo <input type="checkbox"/> Aplicación presupuestaria <input type="checkbox"/>	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Contabilidad regional trimestral de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.01.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información, con periodicidad trimestral, sobre la evolución de la actividad económica en Andalucía mediante la estimación de una serie de agregados macroeconómicos

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sí Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2007

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tr4/06 - Tr3/07
Tratamiento de datos	Tr4/06 - Tr3/07
Difusión de resultados	Tr4/06 - Tr3/07
Otros	05/Mar/07, 04/Jun/07, 10/Sep/07 y 03/Dic/07

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía	2:
Organismo difusor del producto: Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto: Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión: Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: 05/Mar/07, 04/Jun/07, 10/Sep/07 y 03/Dic/07	Fecha exacta: <input type="text"/>
Mes: <input type="text"/>	Mes: <input type="text"/>
Trimestre: <input type="text"/>	Trimestre: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados: Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir: Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido (VA) a precios corrientes para los cuatro grandes sectores de la economía.	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 60.000 € Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.17.00.629.00.54 F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Contabilidad regional anual de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Elaborar las cuentas de bienes y servicios, producción y explotación, recogidas en la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para Andalucía y calcular las principales magnitudes económicas por sectores de actividad, permitiendo su comparación en el tiempo

Sujeto informante
Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía, y organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sí Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2007

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tr4/06 - Tr1/07
Tratamiento de datos	Tr1 - Tr3/07
Difusión de resultados	Tr3/07
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Contabilidad Regional Anual de Andalucía. Base 2000	2:
Organismo difusor del producto: Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto: Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión: Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: <input type="text"/>	Fecha exacta: <input type="text"/>
Mes: <input type="text"/>	Mes: <input type="text"/>
Trimestre: Tr3/07	Trimestre: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados: Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir: Producción, consumos intermedios, valor añadido bruto, P.I.B., remuneración de la población asalariada.	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 100.196 € Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.17.00.659.00.54 F

2.500 € 0.1.10.31.01.00.227.09.54 F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.03.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores industriales en Andalucía, y efectuar su comparación con los datos nacionales

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2007

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Ene/07 y Feb/07
Tratamiento de datos	2005	Ene/07 y Feb/07
Difusión de resultados	2005	Feb/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Encuesta Industrial Anual de Empresas. Resultados de Andalucía					2:				
Instituto de Estadística de Andalucía										
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Trimestral				X	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Mes: Feb/07									
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre:									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	X			
Principales variables a difundir	Personas ocupadas, horas trabajadas, ingresos y gastos de explotación, variación de existencias, inversión en activos materiales y resultado del ejercicio por rama de actividad.									
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado										
No genera coste externo										
Aplicación presupuestaria										

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.01.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Elaborar las cuentas económicas, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para la Junta de Andalucía y las corporaciones locales andaluzas, con objeto de conocer las principales magnitudes de este sector y su evolución en el tiempo, e integrar los resultados obtenidos en la Contabilidad regional anual de Andalucía

Sujeto informante
Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Gobernación, Cámara de cuentas de Andalucía, corporaciones locales de Andalucía y universidades de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: NO SI Sostenibilidad: SI NO Género: NO SI

Trabajos previstos para 2007

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	T1/2/07
Tratamiento de datos	2005	T1/3/07 y T1/4/07
Difusión de resultados	2005	T1/4/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía					2:				
Instituto de Estadística de Andalucía										
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Trimestral				X	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Mes: Feb/07									
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre: T1/4/07									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	X			
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Remuneración de Asalariados, Valor Añadido Bruto, el Añommo Bruto, la Renta Disponible Bruta y la Capacidad o Necesidad de Financiación.									
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado										
Aplicación presupuestaria										
0.1.10.31.17.00.659.00.54 F 0.1.10.31.17.00.629.00.54 F										

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: COMERCIO

Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía
Clase: Operación estadística
Código: 04.04.001

Objetivo
Obtener información, con periodicidad mensual y anual, sobre la estructura y evolución de las exportaciones/expediciones de bienes que se realizan desde Andalucía hacia el extranjero y las importaciones/introducciones de bienes que se realizan hacia Andalucía desde el extranjero

Sujeto informante
Departamento de aduanas e impuestos especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No SI Género: No SI

Trabajos previstos para 2007

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Oct/06-Sep/07 Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Oct/06-Sep/07 Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Oct/06-Sep/07 y 2006 Ene-Dic/07, Tr3/07
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1:	1. Banco de datos. Estadística de intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral
Fecha exacta:	Ene-Dic/07	
Mes:	Ene-Dic/07	
Trimestre:	Tr3/07	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal
Principales variables a difundir:	Provincial	Supramunicipal
Otros productos de difusión	Supramunicipal	Autonómica
Valor de importaciones y exportaciones, variación interanual, por secciones de arancel, áreas económicas, grupos de destino.	Supramunicipal	Autonómica

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: COMERCIO

Estadística sobre el sector exportador de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía
Clase: Operación estadística
Código: 04.04.002

Objetivo
Obtener información, con periodicidad cuatrimestral, sobre el perfil de la empresa con potencial exportador en Andalucía, así como identificar aquellas empresas que teniendo capacidad para exponer, no lo hacen, tratando de detectar los principales obstáculos que encuentran para ello

Sujeto informante
Personas físicas y jurídicas con actividad económica en Andalucía y organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No SI Sostenibilidad: No SI Género: No SI

Trabajos previstos para 2007

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 Tr2-Tr3/07
Tratamiento de datos	2006 Tr4/07
Difusión de resultados	
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1:	2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral
Fecha exacta:	Ene-Dic/07	
Mes:	Ene-Dic/07	
Trimestre:	Tr3/07	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal
Principales variables a difundir:	Provincial	Supramunicipal
Otros productos de difusión	Supramunicipal	Autonómica
Valor de importaciones y exportaciones, variación interanual, por secciones de arancel, áreas económicas, grupos de destino.	Supramunicipal	Autonómica

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.07.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Presentar un conjunto de indicadores macroeconómicos, de actividad empresarial y de costes y precios que permitan evaluar el nivel de competitividad de Andalucía y sus factores condicionantes, e indicadores de carácter general que permitan valorar el efecto del territorio

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: Sí No Género: Sí No

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	Tri4/07
Tratamiento de datos	2006	Tri4/07
Difusión de resultados	2006	Tri4/07
Otros	-	2007

Especificar otros: Definición de un marco conceptual y diseño de un nuevo sistema de indicadores

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía	2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: <input type="text"/> Trimestre: Tri4/07
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	PIB, VAB, mercado de trabajo y principales características estructurales, infraestructura del transporte, inversión pública y privada, comercio exterior, I + D, ratios financieros, costes laborales y precios.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Demografía empresarial en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.07.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre el tejido productivo andaluz, esto es, la creación y desaparición de centros de producción en el ámbito regional, así como su evolución en el tiempo

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Sí Género: Sí No

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	Sep-Nov/07
Tratamiento de datos	2006	Sep-Nov/07
Difusión de resultados	2006	Dic/07
Otros	-	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Demografía empresarial en Andalucía	2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Periódica impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: Dic/07 Trimestre: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	La distribución provincial y sectorial de los establecimientos, la especialización productiva de las provincias andaluzas y su densidad empresarial, el empleo, así como el tamaño de los establecimientos.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.07.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información, de manera agregada, sobre las principales características de los establecimientos y/o empresas cuya actividad principal se incluya en el sector económico objeto de cada estudio monográfico anual (tamaño, régimen jurídico, localización geográfica, etc.), así como sus magnitudes contables y económicas.

Sujeto informante
Personas físicas y jurídicas que desarrollen alguna actividad económica de Andalucía así como organismos y entidades de las administraciones públicas.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2007

Recogida de información	2005	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tr1/07
Tratamiento de datos	2005		Tr2-Tr4/07
Difusión de resultados			
Otros			

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	CD-ROM	CD-ROM	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral
	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes:			
Trimestre:	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Principales variables a difundir			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.07.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre las características fundamentales de los establecimientos con actividad económica en Andalucía, para su uso como fuente de información del sector empresarial y para los estudios y análisis económicos, así como marco de selección de muestras para aquellas encuestas que afecten a dichos sectores de la economía andaluza.

Sujeto informante
Seguridad Social, Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Instituto de Estadística de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística y establecimientos.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2007

Recogida de información	2007	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Jun-Sep/07
Tratamiento de datos	2006		Ene-Mar/07
Difusión de resultados	2006		Abr/07
Otros			

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	CD-ROM	CD-ROM	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral
	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:				
Mes:	Mes:				
Trimestre:	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de establecimientos por provincia, tamaño medio de establecimientos, distribución de empleo por provincia, por capital y resto provincia, por estratos de empleo, por sectores de actividad, etc.				

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 120.000 € Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.639.00.54 F

(Continúa en el fascículo 4 de 6)

FRANQUEO CONCERTADO núm. 41/63



SUMARIO

(Continuación del fascículo 3 de 6)

1. Disposiciones generales

PÁGINA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Corrección de errores del Decreto 15/2009, de 20 de enero, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2009 (Continuación).

338

Número formado por seis fascículos

Lunes, 9 de marzo de 2009

Año XXXI

Número 46 (4 de 6)

Edita: Servicio de Publicaciones y BOJA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA
Secretaría General Técnica.
Dirección: Apartado Oficial Sucursal núm. 11. Bellavista.
41014 SEVILLA
Talleres: Servicio de Publicaciones y BOJA



Teléfono: 95 503 48 00*
Fax: 95 503 48 05
Depósito Legal: SE 410 - 1979
ISSN: 0212 - 5803
Formato: UNE A4

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Anuario estadístico de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.006
Clase Actividad de difusión	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Ordenar información estadística sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, integrada en un único producto, que sirva de instrumento imprescindible para poder conocer cualquier aspecto sobre Andalucía, cada una de sus provincias y su comparación con otros territorios intra o supraterritoriales	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2007 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006 Tri1/07 y Tri2/07
Tratamiento de datos	2006 Tri2/07
Difusión de resultados	2006 27/Jul/07
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Anuario estadístico de Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: 27/Jul/07	Fecha exacta: 27/Jul/07
Mes:	Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.227.07.54 F 19.729,8 € 0.1.10.31.01.00.659.00.54 F 40.000 €

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.002
Clase Actividad de difusión	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Recopilar información relativa a la situación de las mujeres y los hombres en Andalucía	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2007 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006 Tri3/07
Tratamiento de datos	2006 Tri4/07
Difusión de resultados	2006 27/Dic/07
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Anuario Andalu de las Mujeres. Perspectivas de Género.	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: 27/Dic/07	Fecha exacta: 27/Dic/07
Mes:	Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.659.00.54 F 40.000 €

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Municipios andaluces datos básicos

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Actividad de difusión Código: 07.00.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer unas características básicas de los municipios de la Comunidad Autónoma andaluza, que los identifique y diferencie, a través del conocimiento de su realidad demográfica, económica y social, por medio de una información estadística sintética y comparable con los resultados de la provincia en la que se encuentran y con los de Andalucía en su conjunto

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2007

Recogida de información	2007	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	2007
Tratamiento de datos	2007		Tri4/07
Difusión de resultados	2006		19Feb07
Otros			

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Municipios Andaluces. Datos Básicos					2:				
Instituto de Estadística de Andalucía										
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa			Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM		Semestral			CD-ROM	X	Semestral		
Periodicidad del producto de difusión	Semestral		Anual			Semestral		Anual		
	Mensual		Otra			Mensual	X	Otra		
	Trimestral					Trimestral				
Fecha exacta: 19/Feb/07						Fecha exacta: 19/Feb/07				
Mes:						Mes:				
Trimestre:						Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial			Inframunicipal		Provincial		
	Municipal	X	Supraprovincial			Municipal	X	Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica			Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, migraciones, nacimientos, defunciones, superficies dedicadas a cultivos, vehículos matriculados, hoteles y pensiones, establecimientos con actividad económica, paro y renta.									

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	4.800 €	Aplicación presupuestaria	0.1.10.31.01.00.227.07.54 F
	40.000 €		0.1.10.31.01.00.659.00.54 F

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Andalucía datos básicos

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Actividad de difusión Código: 07.00.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Elaborar un compendio de información estadística básica sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, que permita conocer el entorno físico, demográfico, social y económico de Andalucía a partir de una selección actualizada de datos básicos

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2007

Recogida de información	2006	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tri1/07 y Tri2/07
Tratamiento de datos	2006		Tri2/07
Difusión de resultados	2006		15/Jun/07
Otros			

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Andalucía Datos Básicos					2:				
Instituto de Estadística de Andalucía										
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa			Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM		Semestral			CD-ROM	X	Semestral		
Periodicidad del producto de difusión	Semestral		Anual			Semestral		Anual		
	Mensual		Otra			Mensual	X	Otra		
	Trimestral					Trimestral				
Fecha exacta: 15/Jun/07						Fecha exacta: 15/Jun/07				
Mes:						Mes:				
Trimestre:						Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial			Inframunicipal	X	Provincial		
	Municipal		Supraprovincial			Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica			Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.									

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	11.200 €	Aplicación presupuestaria	0.1.10.31.01.00.227.07.54 F
	40.000 €		0.1.10.31.01.00.659.00.54 F

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Indicadores estadísticos de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.010
Clase Actividad de difusión	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Ofrecer información acerca de amplia batería de indicadores económicos, demográficos, sociales y medio ambientales que permitan el análisis coyuntural de la realidad andaluza y compararla con el conjunto nacional. Mantener una base de datos de carácter coyuntural con dichos indicadores	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2007 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006 y 2007 01/Ene-31/Dic/07
Tratamiento de datos	2006 y 2007 01/Ene-31/Dic/07
Difusión de resultados	2006 y 2007 01/Ene-31/Dic/07
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: INDEA: Indicadores Estadísticos de Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mes: 01/Ene-31/Dic/07	Fecha exacta: Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Actividad y demanda, inversión, sector exterior, mercado de trabajo, precios y salarios, indicadores monetarios y financieros, sector público, recaudación tributaria, población movimiento natural de la población.	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.009
Clase Actividad de difusión	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía, regional, provincial, inframunicipal, entidad de población, capital e incluso para distritos censales. Incorporar información sobre comunidades autónomas de España y países y regiones (NUTS 2) de la Unión Europea. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas, así como diversos entes administrativos	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2007 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006 y 2007 01/Ene-31/Dic/07
Tratamiento de datos	2006 y 2007 01/Ene-31/Dic/07
Difusión de resultados	2006 y 2007 01/Ene-31/Dic/07
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: SIMA - Banco de Datos	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mes: 01/Ene-31/Dic/07	Fecha exacta: 31/Ene/07 Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Variables relativas a entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda.	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 5.052,74 € 40.000 €	
Aplicación presupuestaria 01.10.31.01.00.227.07.54 F 01.10.31.01.00.659.00.54 F	

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Boletín de coyuntura provincial	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.012
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Elaborar, para cada provincia, un soporte de marcado carácter divulgativo con información coyuntural de carácter local, con especial atención en aquellos sectores con una importancia destacada	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2007 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) T11/07-T14/07	
Recogida de información T14/06-T13/07	Tratamiento de datos T11/07-T14/07
Difusión de resultados T14/06-T13/07	Menor07, Jun07, Sep07 y Dic07
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:Boletín de Coyuntura Almería	2:Últimas cifras de coyuntura
8:Boletín de Coyuntura Sevilla	Instituto de Estadística de Andalucía
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes: Mar/07, Jun/07, Sep/07 y Dic/07	Mes: Ene/07-Dic/07
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Indicadores de oferta y demanda (Consumo de energía eléctrica, matriculación de turismos, consumo de cemento, viviendas en proyectos visados, indicadores turísticos, indicadores financieros, Índice de Precios de Consumo, producción agrícola, mercado de trabajo (población trabajadora afiliada a la Seguridad Social, paro registrado, Encuesta de Población Activa), coyuntura económica (indicadores de demanda, sector primario, sector industrial, sector construcción, turismo, comercio exterior, transportes, actividad financiera, sector público, mercado de trabajo y precios).
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	12.000 €
Aplicación presupuestaria	0.1.10.31.01.00.227.07.54 F

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Provincias andaluzas. Datos básicos	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.011
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Elaborar un producto de marcado carácter divulgativo que recoja, para cada provincia andaluza, información de carácter estructural de ámbito local	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2007 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) T14/07	
Recogida de información 2007	Ene/07, Feb/07
Tratamiento de datos 2006	27/Feb/07
Difusión de resultados 2006	
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:Almería. Datos Básicos	2:
8:Sevilla. Datos Básicos	Instituto de Estadística de Andalucía
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: 27/Feb/07	Fecha exacta:
Mes:	Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Territorio y medio ambiente, población, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, sector primario, sector industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transporte y comunicaciones, precios, comercio y turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, protección social, participación, cultura y tiempo libre, grandes cifras de la economía e información específica.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	22.400 €
Aplicación presupuestaria	0.1.10.31.01.00.227.07.54 F

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Atlas estadístico de Andalucía																																																																																	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.021																																																																																
DESCRIPCIÓN																																																																																	
<p>Objetivo Proporcionar información que permita ofrecer una visión global de Andalucía a principios del siglo XXI y de su trayectoria reciente a través de una referenciación geográfica de la información</p> <p>Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI</p> <p>Trabajos previstos para 2007 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Tri2-Tri4/07</p> <p>Recogida de información 2000 a 2007</p> <p>Tratamiento de datos 2000 a 2007</p> <p>Difusión de resultados</p> <p>Otros</p> <p>Especificar otros:</p>																																																																																	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																																																																	
Denominación de los principales productos de difusión																																																																																	
<p>1:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>CD-ROM</td> <td>Semestral</td> <td>CD-ROM</td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Mensual</td> <td>Trimestral</td> <td>Mensual</td> <td>Trimestral</td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td colspan="4">Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td>Mes:</td> <td colspan="4">Mes:</td> </tr> <tr> <td>Trimestre:</td> <td colspan="4">Trimestre:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal</td> <td>Municipal</td> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir:</td> <td colspan="4">Principales variables a difundir:</td> </tr> </table>	Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:	Fecha exacta:				Mes:	Mes:				Trimestre:	Trimestre:				Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Principales variables a difundir:	Principales variables a difundir:				<p>2:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>CD-ROM</td> <td>Semestral</td> <td>CD-ROM</td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Mensual</td> <td>Trimestral</td> <td>Mensual</td> <td>Trimestral</td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td colspan="4">Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td>Mes:</td> <td colspan="4">Mes:</td> </tr> <tr> <td>Trimestre:</td> <td colspan="4">Trimestre:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal</td> <td>Municipal</td> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir:</td> <td colspan="4">Principales variables a difundir:</td> </tr> </table>	Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:	Fecha exacta:				Mes:	Mes:				Trimestre:	Trimestre:				Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Principales variables a difundir:	Principales variables a difundir:			
Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa																																																																													
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral																																																																													
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral																																																																													
Fecha exacta:	Fecha exacta:																																																																																
Mes:	Mes:																																																																																
Trimestre:	Trimestre:																																																																																
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica																																																																													
Principales variables a difundir:	Principales variables a difundir:																																																																																
Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa																																																																													
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral																																																																													
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral																																																																													
Fecha exacta:	Fecha exacta:																																																																																
Mes:	Mes:																																																																																
Trimestre:	Trimestre:																																																																																
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica																																																																													
Principales variables a difundir:	Principales variables a difundir:																																																																																
Otros productos de difusión																																																																																	
COSTE ECONÓMICO																																																																																	
Coste máximo estimado 48.000 €																																																																																	
Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.227.07.54 F																																																																																	

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía																																																																																									
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.013																																																																																								
DESCRIPCIÓN																																																																																									
<p>Objetivo Facilitar la consulta y acceso a toda la información generada por el Instituto de Estadística de Andalucía, y por todos aquellos que producen estadísticas para Andalucía, mediante el uso de la red Internet y tecnología world wide web</p> <p>Sujeto informante Organismos productores de estadísticas y administraciones públicas</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI</p> <p>Trabajos previstos para 2007 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) 01/Ene-31/Dic/07</p> <p>Recogida de información Varios años</p> <p>Tratamiento de datos Varios años</p> <p>Difusión de resultados Varios años</p> <p>Otros</p> <p>Especificar otros:</p>																																																																																									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																																																																									
Denominación de los principales productos de difusión																																																																																									
<p>1: www.juntadeandalucia.es/institutoestadistica</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Instituto de Estadística de Andalucía</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>X</td> <td>CD-ROM</td> <td>Semestral</td> <td>CD-ROM</td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Mensual</td> <td>Trimestral</td> <td>Mensual</td> <td>Trimestral</td> <td>Mensual</td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td colspan="4">01/Ene-31/Dic/07</td> </tr> <tr> <td>Mes:</td> <td colspan="4">Mes:</td> </tr> <tr> <td>Trimestre:</td> <td colspan="4">Trimestre:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal</td> <td>Municipal</td> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir:</td> <td colspan="4">Multimáticas.</td> </tr> </table>	Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Medio de difusión del producto	X	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Fecha exacta:	01/Ene-31/Dic/07				Mes:	Mes:				Trimestre:	Trimestre:				Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Principales variables a difundir:	Multimáticas.				<p>2:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Instituto de Estadística de Andalucía</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>X</td> <td>CD-ROM</td> <td>Semestral</td> <td>CD-ROM</td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Mensual</td> <td>Trimestral</td> <td>Mensual</td> <td>Trimestral</td> <td>Mensual</td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td colspan="4">01/Ene-31/Dic/07</td> </tr> <tr> <td>Mes:</td> <td colspan="4">Mes:</td> </tr> <tr> <td>Trimestre:</td> <td colspan="4">Trimestre:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal</td> <td>Municipal</td> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir:</td> <td colspan="4">Multimáticas.</td> </tr> </table>	Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Medio de difusión del producto	X	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Fecha exacta:	01/Ene-31/Dic/07				Mes:	Mes:				Trimestre:	Trimestre:				Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Principales variables a difundir:	Multimáticas.			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa																																																																																				
Medio de difusión del producto	X	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral																																																																																				
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual																																																																																				
Fecha exacta:	01/Ene-31/Dic/07																																																																																								
Mes:	Mes:																																																																																								
Trimestre:	Trimestre:																																																																																								
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial																																																																																				
Principales variables a difundir:	Multimáticas.																																																																																								
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa																																																																																				
Medio de difusión del producto	X	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral																																																																																				
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual																																																																																				
Fecha exacta:	01/Ene-31/Dic/07																																																																																								
Mes:	Mes:																																																																																								
Trimestre:	Trimestre:																																																																																								
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial																																																																																				
Principales variables a difundir:	Multimáticas.																																																																																								
Otros productos de difusión																																																																																									
COSTE ECONÓMICO																																																																																									
Coste máximo estimado No genera coste externo																																																																																									
Aplicación presupuestaria																																																																																									

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de población de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Actividad Instrumental Código: 01.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener la relación de las personas residentes en Andalucía y sus características principales, en base a los padrones municipales de habitantes como instrumento estadístico fundamental para la integración de las estadísticas demográficas y como fuente de nuevas actividades de interés (estadísticas de variaciones residenciales, infra y supramunicipales, marco para estadísticas muestrales dirigidas a la población, trayectorias vitales). También se utilizará para la comunicación de los diferentes órganos de la administración autonómica con los interesados y las interesadas residentes en su territorio.

Sujeto informante
Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

Trabajos previstos para 2007

Recogida de información	Periodo en el que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Sem2/06 - Sem1/07		Mar/07 - Sep/07
Tratamiento de datos	Sem2/06 - Sem1/07	Tr2/07, Tr4/07
Difusión de resultados	2006	25/May/07
Otros		

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

1: Estadística de nombre y apellidos de los andaluces		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	X	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 25/May/07	Fecha exacta:	
	Mes:	Mes:	
	Trimestre:	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal
	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Nombres y apellidos según sexo y residencia.		

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 104.383 € Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.639.00.54 F

Area DEMOGRAFIA Y POBLACION
Subárea: CIFRAS DE POBLACION

Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Actividad Instrumental Código: 07.00.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información demográfica y social en niveles inferiores a la provincia mediante el empleo de una metodología adecuada que permita obtener información en áreas donde la fiabilidad de los datos, o ausencia de estos, no permite la obtención directa de indicadores.

Sujeto informante
Administraciones Públicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

Trabajos previstos para 2007

Recogida de información	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		2007

Especificar otros: Desarrollo metodológico e implementación del mismo

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

1:		2:	
Organismo difusor del producto		Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Fecha exacta:	
	Mes:	Mes:	
	Trimestre:	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal
	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Nombres y apellidos según sexo y residencia.		

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 12.000 € Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.659.00.54 F

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía																					
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.005																				
DESCRIPCIÓN																					
<p>Objetivo Preparación de información sobre los registros y ficheros administrativos gestionados o no por la Junta de Andalucía, y sean de utilidad para la elaboración de estadísticas de interés para la Comunidad Autónoma de Andalucía</p> <p>Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía y organismos/consejerías</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>Trabajos previstos para 2007</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th>Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</th> <th>Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</th> </tr> <tr> <td>Recogida de información 2006, 2007</td> <td>Sem1/07, Sem2/07</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos 2006, 2007</td> <td>Sem1/07, Sem2/07</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados 2006, 2007</td> <td>Tri2/07, Tri4/07</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> </tr> </table> <p>Especificar otros:</p>		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Recogida de información 2006, 2007	Sem1/07, Sem2/07	Tratamiento de datos 2006, 2007	Sem1/07, Sem2/07	Difusión de resultados 2006, 2007	Tri2/07, Tri4/07	Otros											
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																				
Recogida de información 2006, 2007	Sem1/07, Sem2/07																				
Tratamiento de datos 2006, 2007	Sem1/07, Sem2/07																				
Difusión de resultados 2006, 2007	Tri2/07, Tri4/07																				
Otros																					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																					
Denominación de los principales productos de difusión																					
1:																					
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía																					
Medio de difusión del producto	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td>Semestral</td> <td>CD-ROM</td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td>Semanal</td> <td>Anual</td> <td>Semanal</td> <td>Anual</td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td>Otra</td> <td>Mensual</td> <td>Otra</td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Trimestral</td> <td></td> </tr> </table>	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	Semanal	Anual	Semanal	Anual	Mensual	Otra	Mensual	Otra	Trimestral		Trimestral	
Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa																		
CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral																		
Semanal	Anual	Semanal	Anual																		
Mensual	Otra	Mensual	Otra																		
Trimestral		Trimestral																			
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Semestral</td> <td>Semestral</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Anual</td> <td>Anual</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otra</td> <td>Otra</td> <td>X</td> <td></td> </tr> </table>	Internet	Publicación impresa	X		Semestral	Semestral			Anual	Anual			Otra	Otra	X					
Internet	Publicación impresa	X																			
Semestral	Semestral																				
Anual	Anual																				
Otra	Otra	X																			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri2/07, Tri4/07																				
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Provincial</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td>Supraprovincial</td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td>Autonómica</td> <td>Autonómica</td> </tr> </table>	Provincial	Provincial	Supraprovincial	Supraprovincial	Autonómica	Autonómica														
Provincial	Provincial																				
Supraprovincial	Supraprovincial																				
Autonómica	Autonómica																				
Principales variables a difundir	Denominación normativa vigente que regula la fuente, fecha de publicación en BOJA, obligatoriedad legal de inscripción de la población o los hechos, soporte en el que se encuentran los datos, objetivo principal, organismo responsable de la gestión, población a la que se refiere la fuente, ámbito territorial, nivel de referencia territorial, período de tiempo que puede transcurrir entre la ocurrencia del hecho o acto administrativo y su inscripción, actividades estadísticas.																				
Otros productos de difusión																					
COSTE ECONÓMICO																					
Coste máximo estimado																					
No genera coste externo																					

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Territorialización de los indicadores estadísticos																					
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.004																				
DESCRIPCIÓN																					
<p>Objetivo Establecer distintos niveles de desagregación de los indicadores estadísticos utilizando como referencia las distintas zonificaciones geográficas que se utilizan en la administración autonómica andaluza, de manera que se integren las variables implicadas en el territorio y permitiendo el análisis de los datos estadísticos en el sistema espacial con objeto de dar desarrollo al eje transversal territorio del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010</p> <p>Sujeto informante Administración autonómica andaluza</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>Trabajos previstos para 2007</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th>Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</th> <th>Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</th> </tr> <tr> <td>Recogida de información</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td>2007</td> </tr> </table> <p>Especificar otros: Continuar con el análisis de zonificaciones e incorporación de herramientas SIG. Constitución y puesta en funcionamiento de grupos de trabajo interdepartamentales para la implementación del eje transversal de territorio</p>		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Recogida de información		Tratamiento de datos		Difusión de resultados		Otros	2007										
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																				
Recogida de información																					
Tratamiento de datos																					
Difusión de resultados																					
Otros	2007																				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																					
Denominación de los principales productos de difusión																					
1:																					
Organismo difusor del producto																					
Medio de difusión del producto	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td>Semestral</td> <td>CD-ROM</td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td>Semanal</td> <td>Anual</td> <td>Semanal</td> <td>Anual</td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td>Otra</td> <td>Mensual</td> <td>Otra</td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Trimestral</td> <td></td> </tr> </table>	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	Semanal	Anual	Semanal	Anual	Mensual	Otra	Mensual	Otra	Trimestral		Trimestral	
Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa																		
CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral																		
Semanal	Anual	Semanal	Anual																		
Mensual	Otra	Mensual	Otra																		
Trimestral		Trimestral																			
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Semestral</td> <td>Semestral</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Anual</td> <td>Anual</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otra</td> <td>Otra</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	Publicación impresa			Semestral	Semestral			Anual	Anual			Otra	Otra						
Internet	Publicación impresa																				
Semestral	Semestral																				
Anual	Anual																				
Otra	Otra																				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:																				
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Provincial</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td>Supraprovincial</td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td>Autonómica</td> <td>Autonómica</td> </tr> </table>	Provincial	Provincial	Supraprovincial	Supraprovincial	Autonómica	Autonómica														
Provincial	Provincial																				
Supraprovincial	Supraprovincial																				
Autonómica	Autonómica																				
Principales variables a difundir																					
Otros productos de difusión																					
COSTE ECONÓMICO																					
Coste máximo estimado																					
No genera coste externo																					

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Callejero de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.019
Clase Actividad Instrumental	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Disponer de un callejero que permita georreferenciar a nivel de portal el Registro de viviendas y locales estadísticos que presen de localización postal, ya sea a nivel alfanumérico o geográfico	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), Instituto de Cartografía de Andalucía, Telefónica y Soluciones (MAPTEL) y Diputaciones	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2007 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007
Tratamiento de datos	2007
Difusión de resultados	
Otros	2007
Especificar otros: Análisis e incorporación de nuevas fuentes	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supraprovincial Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Autonómica
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 55.201 €	
Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.16.00.609.00.54 F	

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Registro de viviendas y locales	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.018
Clase Actividad Instrumental	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Disponer de un registro histórico de viviendas y locales para el territorio andaluz y facilitar, de este modo, todos los trabajos estadísticos que presen de localización postal, ya sea a nivel alfanumérico o geográfico	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro)	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2007 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006 y 2007
Tratamiento de datos	2006 y 2007
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supraprovincial Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Autonómica
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 186.000 €	
Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.639.00.54 F	
315.000 €	

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Formación de personal en el área de la estadística pública

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Actividad Instrumental Código: 07.00.023

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Fomentar el perfeccionamiento profesional del personal del Sistema Estadístico de Andalucía, la formación especializada de colectivos específicos y la de nuevos profesionales en el área de la estadística pública, con objeto de mejorar el análisis y la investigación en aspectos relacionados con la metodología y los procesos que se utilizan en las operaciones estadísticas

Sujeto informante
Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sí Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2007

Recogida de información	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2007
Difusión de resultados	2007
Otros	2007

Especificar otros: Planificar, organizar y desarrollar actividades de formación especializada y perfeccionamiento profesional en estadística pública.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supra provincial Autonómica

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 20.000 € Aplicación presupuestaria: 01.10.31.01.00.619.00.54 F

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Actividad Instrumental Código: 07.00.020

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Disponer de un repositorio de información centralizado que de cobertura a toda la producción estadística del Instituto de Estadística de Andalucía

Sujeto informante
Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sí Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2007

Recogida de información	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2007
Difusión de resultados	2007
Otros	2007

Especificar otros: Análisis orientado a la definición de requisitos técnicos y funcionales enfocados a la difusión

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supra provincial Autonómica

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 210.000 € Aplicación presupuestaria: 01.10.31.01.00.227.06.54 F

ANEXO II.6: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA
 Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
 Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable
 Consejería de Justicia y Administración Pública

Clase
 Proyecto estadístico

Código
 06.01.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Estadística de asociaciones en Andalucía

Sujeto informante
 Consejería de Justicia y Administración Pública

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2007
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006/2007	01/Ene-31/Dic/07
Tratamiento de datos	2006/2007	01/Ene-31/Dic/07
Difusión de resultados	2006/2007	27/Jul/07
Otros	2006/2007	Tri2/07

Especificar otros: Remisión de la información al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Anuario Estadístico de Andalucía	2:		
Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	Semestral	Semestral
	Semestral	CD-ROM	CD-ROM	CD-ROM
	Mensual	CD-ROM	Semestral	Semestral
	Trimestral	CD-ROM	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	27/Jul/07	27/Jul/07	27/Jul/07	27/Jul/07
Mes:				
Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Provincial
	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal
	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo de asociación (de alumnos y alumnas, científica, cultural, deportiva, etc.), ámbito (local, comarcal, provincial o regional), provincia y posible utilidad pública.			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo				

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
 Subárea: NO SE DIVIDE

Organismo responsable
 Instituto de Estadística de Andalucía

Clase
 Actividad instrumental

Código
 07.00.024

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía

Sujeto informante
 Administraciones Públicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: NO SI Sostenibilidad: NO SI Género: SI NO

Trabajos previstos para 2007
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2003-2006	Sem1/07
Tratamiento de datos	2003-2006	Sem2/07
Difusión de resultados	2003-2006	Tri4/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Sostenibilidad en la producción estadística de Andalucía	2:		
Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	Semestral	Semestral
	Semestral	CD-ROM	CD-ROM	CD-ROM
	Mensual	CD-ROM	Semestral	Semestral
	Trimestral	CD-ROM	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:				
Mes:				
Trimestre:	Tri4/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Provincial
	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal
	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Indicadores de Desarrollo Sostenible del Sistema Estadístico de Andalucía relacionados con los temas: desarrollo económico, salud pública, cambio climático y energía, producción y modelo de consumo...			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo				

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener datos sobre el volumen, temática y distribución de las consultas realizadas por la ciudadanía sobre información administrativa general de la Junta de Andalucía a través del teléfono 902 505 505 y correo electrónico informacion@juntadeandalucia.es

Sujeto informante
Consejería de Justicia y Administración Pública

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Información Administrativa al Ciudadano en Andalucía		2:	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes:			
Trimestre:	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	<input type="checkbox"/>	Autonómica
Principales variables a difundir:	Número de consultas, modo de realización de las consultas (teléfono/correo electrónico), tema, mes, sexo de la persona usuaria, provincias andaluzas de las que procede la consulta, Andalucía y resto de España.			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado				
No genera coste externo				
Aplicación presupuestaria				

Estadística de personal de la Junta de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre los recursos humanos con los que cuenta la Junta de Andalucía, así como sobre el perfil de los mismos

Sujeto informante
Consejería de Justicia y Administración Pública

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Personal de la Junta de Andalucía		2:	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes:			
Trimestre:	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	<input type="checkbox"/>	Autonómica
Principales variables a difundir:	Categoría de personal, grupo, Consejería u Organismo Autónomo, provincia, nivel, edad y sexo.			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado				
No genera coste externo				
Aplicación presupuestaria				

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa Clase: Proyecto estadístico Código: 02.06.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información relativa al alumnado que finalizó sus estudios según universidad, centro, titulación y ciclo, analizar la relación existente entre las distintas titulaciones y el empleo, así como construir un sistema de indicadores de enseñanza universitaria en Andalucía.

Sujeto informante
Universidades Públicas Andaluzas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: Sí No Género: Sí No

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Curso 2006 - 2007	Abr-Jul07
Curso 2006 - 2007	Jul-Sep07
Curso 2006 - 2007	Oct07

Tratamiento de datos: Curso 2006 - 2007
 Difusión de resultados: Curso 2006 - 2007
 Otros:
 Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión												
	1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía												
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta: Mes: Oct/07 Trimestre:	Provincial
Medio de difusión del producto	CD-ROM		Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Provincial	Supraprovincial
Periodicidad del producto de difusión	Semestral		Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Autonómica	Autonómica
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Oct/07 Trimestre:												
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial
Principales variables a difundir	Municipal		Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal
Otros productos de difusión	Supramunicipal		Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica

Alumnos egresados por titulación universitaria o estudios (1º, 2º ó 3º ciclo).

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

ANEXO II.7: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa Clase: Proyecto estadístico Código: 02.06.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la oferta de titulaciones, características de los centros universitarios, recursos humanos de la enseñanza superior, financiación de la enseñanza universitaria, y demanda y utilización del sistema educativo.

Sujeto informante
Universidades Públicas de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: Sí No Género: Sí No

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Curso 2006-2007	Abr-Jul07
Curso 2006-2007	Jul-Sep07
Curso 2006-2007	Oct07

Recogida de información: Curso 2006-2007
 Tratamiento de datos: Curso 2006-2007
 Difusión de resultados: Curso 2006-2007
 Otros:
 Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión												
	1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía												
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta: Mes: Oct/07 Trimestre:	Provincial
Medio de difusión del producto	CD-ROM		Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Provincial	Supraprovincial
Periodicidad del producto de difusión	Semestral		Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Autonómica	Autonómica
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Oct/07 Trimestre:												
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial
Principales variables a difundir	Municipal		Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal
Otros productos de difusión	Supramunicipal		Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica

Alumnos y alumnos matriculados y graduados (de 1º y 2º ciclo) por universidad, centros, titulación, ramas, ciclo, sexo y nacionalidad. Alumnos matriculados y graduados de 3º ciclo por universidad, sexo y nacionalidad. Profesorado universitario y personal de administración por universidad y tipo.

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Estadística energética en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Código 04.03.001
DESCRIPCIÓN	
Clase Proyecto estadístico	
Objetivo Conocer, con periodicidad anual, la estructura de consumo y producción de energía primaria para Andalucía, desglosada en sus distintas fuentes, así como disponer de datos sobre el consumo final de energía desagregada por provincias y sectores, según distintos tipos de energía	
Sujeto informante Entidades y empresas productoras y suministradoras de energía, explotaciones productoras de residuos energéticos, así como estadísticas energéticas del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2007 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006 Ene/07
Tratamiento de datos	2006 Feb-Mar/07
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estadística de producción energética en Andalucía	
Organismo difusor del producto Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión Semanal Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral	Fecha exacta: Mes: Mar/07 Trimestre:
Calendario de disponibilidad de resultados	Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autónoma
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Subárea: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Código 03.02.004
DESCRIPCIÓN	
Clase Proyecto estadístico	
Objetivo Obtener información sobre el equipamiento y el grado de uso que hacen los hogares andaluces de las tecnologías de la información y la comunicación	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2007 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Sem2/06, Sem1/07 Mar/07, Sep/07
Tratamiento de datos	Sem2/06, Sem1/07 Abr/07, Oct/07
Difusión de resultados	Sem2/06, Sem1/07 Abr/07, Oct/07
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía	
Organismo difusor del producto Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión Semanal Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral	Fecha exacta: Mes: Abr/07, Oct/07 Trimestre:
Calendario de disponibilidad de resultados	Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autónoma
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 115.200 €	
Aplicación presupuestaria 0.1.12.00.01.00.609.05.54-B	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa Clase: Proyecto estadístico Código: 04.03.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Disponer de la información básica que permita conocer las actividades industriales realizadas así como su distribución en el territorio Andaluz, a fin de analizar y evaluar para distintos niveles la inversión, producciones, consumo energético y generación industrial del empleo del sector industrial en Andalucía

Sujeto informante
Empresas y Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No No Género: No No

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información 2006 | Sep-Oct/07

Tratamiento de datos 2006 | Oct-Nov/07

Difusión de resultados 2006 | Nov/07

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Explotación del Registro de Establecimientos Industriales						2:					
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:												
Mes:	May/07											
Trimestre:												
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica						
Principales variables a difundir	Número de personas trabajadoras, explotaciones, producciones, jornadas de trabajo, destino final de la roca y sinistralidad.											

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

No genera coste externo:

Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Estadística de producción minera en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa Clase: Proyecto estadístico Código: 04.03.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer, con periodicidad anual, el número y estructura de las explotaciones mineras en Andalucía

Sujeto informante
Titulares de explotaciones mineras

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No No Género: Sí No

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información 2005 | Feb/07

Tratamiento de datos 2005 | Mar-Abr/07

Difusión de resultados 2005 | May/07

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadística de Producción Minera en Andalucía						2:					
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:												
Mes:	May/07											
Trimestre:												
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica						
Principales variables a difundir	Número de personas trabajadoras, explotaciones, producciones, jornadas de trabajo, destino final de la roca y sinistralidad.											

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

No genera coste externo:

Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TRANSPORTES E INFRAESTRUCTURA

Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía																	
Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Código 04.06.001																
DESCRIPCIÓN																	
<p>Objetivo Dar a conocer cuál es la situación del parque de automóviles de Andalucía, así como las condiciones de seguridad de los distintos sistemas mecánicos y componentes de los vehículos</p> <p>Sujeto informante Estaciones de ITV de Andalucía</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí</p> <p>Trabajos previstos para 2007</p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>2006</td> <td>Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</td> <td>Ene-Abr/07</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>2006</td> <td></td> <td>Abr/07</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>2006</td> <td></td> <td>Abr/07</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Especificar otros:</p>		Recogida de información	2006	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Ene-Abr/07	Tratamiento de datos	2006		Abr/07	Difusión de resultados	2006		Abr/07	Otros			
Recogida de información	2006	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Ene-Abr/07														
Tratamiento de datos	2006		Abr/07														
Difusión de resultados	2006		Abr/07														
Otros																	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																	
Denominación de los principales productos de difusión																	
1: Resultados Estadísticos de la Inspección Técnica de Vehículos en Andalucía																	
Organismo difusor del producto Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>																
Medio de difusión del producto Semanal Mensual Trimestral	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>																
Periodicidad del producto de difusión	Fecha exacta: Mes: Abr/07 Trimestre:																
Calendario de disponibilidad de resultados	Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>																
Principales variables a difundir	Presupuestos ejecutados, inversiones movilizadas, expedientes aprobados, empleo mantenido y empresas beneficiarias.																
Otros productos de difusión																	
COSTE ECONÓMICO																	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria 01.12.00.01.00.609.05.72 A																

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía																	
Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Código 04.03.007																
DESCRIPCIÓN																	
<p>Objetivo Conocer el grado en que la Administración Pública interviene en la actividad industrial, incentivándola a través de subvenciones u otras ayudas contempladas en el ámbito del Programa Industrial para Andalucía</p> <p>Sujeto informante Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí</p> <p>Trabajos previstos para 2007</p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>2006</td> <td>Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</td> <td>Ene-Jun/07</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>2006</td> <td></td> <td>Jul-Oct/07</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>2006</td> <td></td> <td>Nov/07</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Especificar otros:</p>		Recogida de información	2006	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Ene-Jun/07	Tratamiento de datos	2006		Jul-Oct/07	Difusión de resultados	2006		Nov/07	Otros			
Recogida de información	2006	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Ene-Jun/07														
Tratamiento de datos	2006		Jul-Oct/07														
Difusión de resultados	2006		Nov/07														
Otros																	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																	
Denominación de los principales productos de difusión																	
1: Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía																	
Organismo difusor del producto Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>																
Medio de difusión del producto Semanal Mensual Trimestral	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>																
Periodicidad del producto de difusión	Fecha exacta: Mes: Nov/07 Trimestre:																
Calendario de disponibilidad de resultados	Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>																
Principales variables a difundir	Presupuestos ejecutados, inversiones movilizadas, expedientes aprobados, empleo mantenido y empresas beneficiarias.																
Otros productos de difusión																	
COSTE ECONÓMICO																	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria																

ANEXO II.8: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA Área: SOCIEDAD Subárea: VIVIENDA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable	Consejería de Obras Públicas y Transportes	Clase	Proyecto estadístico	Código	02.08.001
DESCRIPCIÓN					
Objetivo					
Obtener información sobre las diferentes actuaciones públicas y privadas en materia de viviendas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, así como sobre la evolución del sector de la vivienda protegida en el marco de las actuaciones recogidas en el Plan Andaluz de Vivienda y Suelo 2003-2007 vigente, así como en sus antecesores					
Sujeto informante					
Dirección General de Arquitectura y Vivienda. Consejería de Obras Públicas y Transportes					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
Si		No		No	
Trabajos previstos para 2007					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2006		Ene/07	
Tratamiento de datos		2006		Feb/07	
Difusión de resultados		2006		Abr/07	
Otros					
Especificar otros:					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS		Denominación de los principales productos de difusión	
		1: Web/Estadística/Vivienda	2: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	CD-ROM	X
	Semanal	Semanal	Semestral
	Mensual	Annual	Annual
	Trimestral	Otra	Otra
Periodicidad del producto de difusión		Annual	X
		Trimestral	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/07	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/07	
	Trimestre:	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Provincial
	Municipal	Supra provincial	Supra provincial
	Supra municipal	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de actuaciones de vivienda iniciadas en la Comunidad Autónoma en régimen de venta, alquiler y rehabilitación.		
Otros productos de difusión			
Anuario Estadístico de Andalucía y Andalucía. Datos Básicos			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Estadística sobre economía social en Andalucía					
Organismo responsable	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Clase	Proyecto estadístico	Código	04.07.001
DESCRIPCIÓN					
Objetivo					
Obtener información relativa de las cooperativas y sociedades laborales, su distribución, estructura y características según los sectores económicos					
Sujeto informante					
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
Si		No		Si	
Trabajos previstos para 2007					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07, Tr4/07		Mar/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07	
Tratamiento de datos		Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07, Tr4/07		Abr/07, Jul/07, Oct/07, Dic/07	
Difusión de resultados		2006		Feb-Mar/07	
Otros					
Especificar otros:					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS		Denominación de los principales productos de difusión	
		1: Economía Social. Evolución de las empresas constituidas	2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	CD-ROM	X
	Semanal	Semanal	Semestral
	Mensual	Annual	Annual
	Trimestral	Otra	Otra
Periodicidad del producto de difusión		Annual	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/07	Fecha exacta:	
	Trimestre:	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Provincial
	Municipal	Supra provincial	Supra provincial
	Supra municipal	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo, grado, fecha de constitución, número de socios, número de trabajadores y trabajadores, sexo, capital social inicial, actividad económica, provincia y modificaciones de la Cooperativas, tipo, provincia, actividad, capital y composición, sexo y número de socios de las Sociedades Laborales.		
Otros productos de difusión			
Anuario Estadístico de Andalucía y Andalucía. Datos Básicos			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

Estadística de transporte público interurbano de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Obras Públicas y Transportes Proyecto estadístico: 04.06.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Obtenir información sobre las infraestructuras y el servicio de transporte público, excluyendo el transporte urbano, en Andalucía, tanto de la población viajera como de mercancías, así como sobre el control administrativo que se ejerce sobre el mismo. Incluye las redes de carretera y ferrocarril.

Sujeto informante
 Dirección General de Transporte. Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Sí No Sostenibilidad: Sí No Género: No

Trabajos previstos para 2007

Recogida de información	Sem1/06, Sem2/06	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	May/07, Nov/07
Tratamiento de datos	Sem1/06, Sem2/06		May/07, Nov/07
Difusión de resultados	Sem1/06, Sem2/06		Jun/07 y Dic/07
Otros			27/Jul/07

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Web/Estadísticas/Transportes		2: Anuario Estadístico de Andalucía	
	Consejería de Obras Públicas y Transportes Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM		Semanal	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Trimestral	
	Mensual		Trimestral	
Fecha exacta:	Mes: Jun/07 y Dic/07			
	Trimestre: <input type="text"/>			
Desagregación territorial de los resultados	Provincial		Supraprovincial	X
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Concesiones, autorizaciones, número de viajeros y toneladas de mercancías.			
	Otros productos de difusión			

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
 No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: VIVIENDA

Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Obras Públicas y Transportes Proyecto estadístico: 02.08.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Obtenir información sobre las actuaciones públicas de urbanización con destino a la construcción de viviendas protegidas, con aprovecimiento urbanístico o sobre espacios públicos.

Sujeto informante
 Dirección General de Urbanismo. Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: No Sí Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2007

Recogida de información	2006	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Feb/07
Tratamiento de datos	2006		Mar/07
Difusión de resultados	2006		Abr/07, 27/Jul/07
Otros			

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Web/Estadística/Vivienda		2: Anuario Estadístico de Andalucía	
	Consejería de Obras Públicas y Transportes Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM		Semanal	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Trimestral	
	Mensual		Trimestral	
Fecha exacta:	Mes: Abr/07			
	Trimestre: <input type="text"/>			
Desagregación territorial de los resultados	Provincial		Supraprovincial	X
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficies, usos, edificabilidad, número de viviendas y precios.			
	Otros productos de difusión			

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
 No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Obras Públicas y Transportes Clase: Proyecto estadístico Código: 04.06.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre el nivel de utilización de la red vial autonómica de carreteras andaluzas

Sujeto informante
Dirección General de Carreteras, Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad No Género: No

Trabajos previstos para 2007
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Abr/07
Difusión de resultados	2006	May/07
Otros	-	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Web/Estadística/Carreteras		2: Mapa de Tráfico 2006: Plan General de Aforo	
Consejería de Obras Públicas y Transportes	Consejería de Obras Públicas y Transportes		Consejería de Obras Públicas y Transportes	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fecha exacta:			Fecha exacta:	
Mes:	May/07		Mes: May/07	
Trimestre:			Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Intensidad máxima horaria, intensidad máxima diaria, intensidad media diaria, intensidad media mensual y porcentaje de vehículo pesados.			
Otros productos de difusión				
Anuario Estadístico de Andalucía				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado				
No genera coste externo				
Aplicación presupuestaria				
0.1.13.00.01.00.609.05.51.A				

Área: SOCIEDAD
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Obras Públicas y Transportes Clase: Proyecto estadístico Código: 04.06.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre las pautas de movilidad y el uso de los modos de transporte públicos en las aglomeraciones urbanas andaluzas

Sujeto informante
Población andaluza

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad No Género: No

Trabajos previstos para 2007
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros: Diseño metodológico de la encuesta

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1:		2:	
Consejería de Obras Públicas y Transportes	Consejería de Obras Públicas y Transportes		Consejería de Obras Públicas y Transportes	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fecha exacta:			Fecha exacta:	
Mes:			Mes:	
Trimestre:			Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado				
No genera coste externo				
Aplicación presupuestaria				

Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía																																																													
Organismo responsable Consejería de Obras Públicas y Transportes	Código 04.08.004																																																												
DESCRIPCIÓN																																																													
<p>Objetivo Obtener información sobre variables físicas del territorio andaluz relativas a su extensión, límites, allimería y ámbitos de las divisiones administrativas</p> <p>Sujeto informante Instituto de Cartografía de Andalucía, Consejería de Obras Públicas y Transportes, Instituto Geográfico Nacional</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No</p> <p>Trabajos previstos para 2007</p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>2006</td> <td>Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</td> <td>Feb/07</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>2006</td> <td></td> <td>Mar/07</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>2006</td> <td></td> <td>Abr/07</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Especificar otros:</p>		Recogida de información	2006	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Feb/07	Tratamiento de datos	2006		Mar/07	Difusión de resultados	2006		Abr/07	Otros																																															
Recogida de información	2006	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Feb/07																																																										
Tratamiento de datos	2006		Mar/07																																																										
Difusión de resultados	2006		Abr/07																																																										
Otros																																																													
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																																													
Denominación de los principales productos de difusión																																																													
<table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">1: Web/Estadísticas/Ordenación del Territorio</td> <td colspan="2">2: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>CD-ROM</td> <td>Semanal</td> <td>CD-ROM</td> <td>Semanal</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual</td> <td>Anual</td> <td>Mensual</td> <td>Anual</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td colspan="4">Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/07</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="4">Mes: Abr/07</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="4">Trimestre:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal</td> <td>Provincial</td> <td>Inframunicipal</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Municipal</td> <td>Supraprovincial</td> <td>Municipal</td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="4">Latitud, longitud, superficie y altitud.</td> </tr> </table>		Organismo difusor del producto	1: Web/Estadísticas/Ordenación del Territorio		2: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)		Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal		Mensual	Anual	Mensual	Anual		Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/07					Mes: Abr/07					Trimestre:				Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial		Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial		Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Principales variables a difundir	Latitud, longitud, superficie y altitud.			
Organismo difusor del producto	1: Web/Estadísticas/Ordenación del Territorio		2: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)																																																										
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa																																																									
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal																																																									
	Mensual	Anual	Mensual	Anual																																																									
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra																																																									
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/07																																																												
	Mes: Abr/07																																																												
	Trimestre:																																																												
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial																																																									
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial																																																									
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica																																																									
Principales variables a difundir	Latitud, longitud, superficie y altitud.																																																												
Otros productos de difusión																																																													
Anuario Estadístico de Andalucía																																																													
COSTE ECONÓMICO																																																													
Coste máximo estimado																																																													
No genera coste externo																																																													

Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía																																																													
Organismo responsable Consejería de Obras Públicas y Transportes	Código 04.08.001																																																												
DESCRIPCIÓN																																																													
<p>Objetivo Realizar un seguimiento de las actuaciones físicas y económico-financieras en materia de infraestructuras de Andalucía en relación con el Plan Director de Infraestructuras de Andalucía</p> <p>Sujeto informante Dirección General de Planificación, Consejería de Obras Públicas y Transportes</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No</p> <p>Trabajos previstos para 2007</p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>Dic/06</td> <td>Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</td> <td>Feb/07</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>Dic/06</td> <td></td> <td>Mar/07</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>Dic/06</td> <td></td> <td>27/Jul/07</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td>2006</td> <td></td> <td>T1/2/07</td> </tr> </table> <p>Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión</p>		Recogida de información	Dic/06	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Feb/07	Tratamiento de datos	Dic/06		Mar/07	Difusión de resultados	Dic/06		27/Jul/07	Otros	2006		T1/2/07																																												
Recogida de información	Dic/06	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Feb/07																																																										
Tratamiento de datos	Dic/06		Mar/07																																																										
Difusión de resultados	Dic/06		27/Jul/07																																																										
Otros	2006		T1/2/07																																																										
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																																													
Denominación de los principales productos de difusión																																																													
<table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">1: Anuario Estadístico de Andalucía</td> <td colspan="2">2:</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>CD-ROM</td> <td>Semanal</td> <td>CD-ROM</td> <td>Semanal</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual</td> <td>Anual</td> <td>Mensual</td> <td>Anual</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td colspan="4">Fecha exacta: 27/Jul/07</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="4">Mes:</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="4">Trimestre:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal</td> <td>Provincial</td> <td>Inframunicipal</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Municipal</td> <td>Supraprovincial</td> <td>Municipal</td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="4">Longitud, superficie, número de usuarios, número de centros e inversión.</td> </tr> </table>		Organismo difusor del producto	1: Anuario Estadístico de Andalucía		2:		Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal		Mensual	Anual	Mensual	Anual		Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/07					Mes:					Trimestre:				Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial		Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial		Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Principales variables a difundir	Longitud, superficie, número de usuarios, número de centros e inversión.			
Organismo difusor del producto	1: Anuario Estadístico de Andalucía		2:																																																										
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa																																																									
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal																																																									
	Mensual	Anual	Mensual	Anual																																																									
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra																																																									
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/07																																																												
	Mes:																																																												
	Trimestre:																																																												
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial																																																									
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial																																																									
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica																																																									
Principales variables a difundir	Longitud, superficie, número de usuarios, número de centros e inversión.																																																												
Otros productos de difusión																																																													
Anuario Estadístico de Andalucía																																																													
COSTE ECONÓMICO																																																													
Coste máximo estimado																																																													
No genera coste externo																																																													

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Obras Públicas y Transportes	Código 04.06.004
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre las características técnicas y funcionales del conjunto de la red de carreteras autonómicas andaluzas	
Sujeto informante Consejería de Obras Públicas y Transportes	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2007 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene/07	
Recogida de información	Dic/06
Tratamiento de datos	Dic/06
Difusión de resultados	Dic/06
Otros	Abr/07 y 27/Jul/07
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Web/Estadísticas/Carreteras	
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> X Semanal <input checked="" type="checkbox"/> X Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/07 Mes: Abr/07 Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Longitud, tipos de pavimento, anchuras de plataforma, jerarquía de la red y velocidad de recorrido.
Otros productos de difusión	
Andalucía. Datos Básicos y Anuario Estadístico del Ministerio de Fomento	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Obras Públicas y Transportes	Código 04.06.006
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre las características y actividad desarrollada en los puertos de competencia y gestión autonómica de Andalucía	
Sujeto informante Empresa Pública de Puertos de Andalucía, Consejería de Obras Públicas y Transportes	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2007 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene-Dic/07	
Recogida de información	Dic/06-Nov/07
Tratamiento de datos	Ene-Dic/06
Difusión de resultados	Ene-Dic/07
Otros	27/Jul/07
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estadísticas mensuales	
Organismo difusor del producto	Empresa Pública de Puertos de Andalucía, Consejería de Obras Públicas y Transportes
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> X Semanal <input checked="" type="checkbox"/> X Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Fecha exacta: 27/Jul/07 Mes: Ene-Dic/07 Trimestre:
Calendario de disponibilidad de resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Pesca desembarcada, consumo combustible y tráfico comercial de los puertos y ocupación de los puertos pesqueros y deportivos.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Obras Públicas y Transportes Actividad de difusión: 07.00.022

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Difundir las actividades estadísticas e informaciones producidas por la Consejería de Obras Públicas y Transportes en las materias de su competencia

Sujeto informante
 Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Varios años	01/Ene-31/Dic/07
Recogida de información	01/Ene-31/Dic/07
Tratamiento de datos	01/Ene-31/Dic/07
Difusión de resultados	01/Ene-31/Dic/07
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes	2:	
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	CD-ROM
	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral
	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/07	Fecha exacta:
	Mes:	Mes:
	Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial
	Municipal	Municipal
	Supramunicipal	Supramunicipal
	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Multitemáticas.	
Otros productos de difusión		
COSTE ECONÓMICO		
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo		

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Obras Públicas y Transportes Actividad instrumental: 04.08.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Obtener información sobre los diferentes planes autonómicos de carácter territorial y urbanísticos, derivados de la Ley 1/1994, de 11 de enero, de ordenación del territorio de Andalucía y la Ley 7/2002, de 17 de diciembre, de ordenación urbanística de Andalucía, así como el estado de elaboración, tramitación y gestión en que se encuentran

Sujeto informante
 Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI Sostenibilidad: SI No Género: No

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Dic/06	Ene/07
-	-
Dic/06	Abr/07 - 27/Jul/07
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Web/Estadística/Ordenación del Territorio	2: Anuario Estadístico de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	CD-ROM
	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral
	Fecha exacta: 27/Jul/07	Fecha exacta:
	Mes: Abr/07	Mes:
	Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial
	Municipal	Municipal
	Supramunicipal	Supramunicipal
	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo de plan (figura), situación de tramitación y fecha.	
Otros productos de difusión		
COSTE ECONÓMICO		
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo		

ANEXO II.9: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable
Consejería de Empleo

Clase
Proyecto estadístico

Código
02.02.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información de la programación anual relativa a Formación Profesional Ocupacional en Andalucía

Sujeto informante
Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tr1/07
Tratamiento de datos	Tr2/07
Difusión de resultados	
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión	
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. Estadísticas de programación (Avance web)	2: Estadística de Formación para el Empleo. Estadísticas de programación (Avance web)
Consejería de Empleo	Consejería de Empleo	
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CD-ROM	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Semanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Fecha exacta:	
Mes:	Mes:	
Trimestre: Tr2/07	Trimestre: Tr2/07	
Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provincial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Supraprovincial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autonómica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de cursos y alumnado programado, programas favoritos, familias profesionales, especialidades más programadas, tipo de colectivo afectado, horas de curso, tipo asistencia, tipo de entidad, línea de financiación y provincia de curso.	
Otros productos de difusión		
COSTE ECONÓMICO		
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria
775 €		01.14.00.01.00.226.02.32 A

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces. b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo

Organismo responsable
Consejería de Empleo

Clase
Proyecto estadístico

Código
02.02.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Dar una visión general sobre la situación laboral en Andalucía, así como su comparación con el resto de España

Sujeto informante
Servicio Andaluz de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tr4/06-Tr3/07
Tratamiento de datos	Tr1/06-Tr3/07
Difusión de resultados	Tr1/06-Tr3/07
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión	
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)	2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)
Consejería de Empleo	Consejería de Empleo	
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CD-ROM	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Semanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Fecha exacta:	
Mes:	Mes:	
Trimestre: Tr2/07	Trimestre: Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07, Tr4/07	
Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provincial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Supraprovincial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autonómica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de demandantes de empleo, número de contratos, modalidad de contratos, sector de la actividad económica, provincia y mes, edad y sexo de las y los demandantes de empleo.	
Otros productos de difusión		
COSTE ECONÓMICO		
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria
3.509 €		01.14.00.01.00.226.02.32 A

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de regulación de empleo en Andalucía																																											
Organismo responsable Consejería de Empleo	Código 02.02.007																																										
DESCRIPCIÓN																																											
<p>Objetivo Dar una visión general sobre la regulación de empleo que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, considerando tres modalidades de expedientes: suspensión, reducción de la jornada o rescisión de la relación laboral.</p> <p>Sujeto informante Consejería de Empleo</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>Trabajos previstos para 2007 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) <input type="checkbox"/> Tri1-Tri4/07 <input type="checkbox"/> Tri1-Tri4/07 <input type="checkbox"/> Tri4/06-Tri3/07 <input type="checkbox"/> Tri1-Tri4/07</p> <p>Recogida de información <input type="checkbox"/> Tri4/06-Tri3/07 <input type="checkbox"/> Tri1-Tri4/07</p> <p>Tratamiento de datos <input type="checkbox"/> Tri4/06-Tri3/07 <input type="checkbox"/> Tri1-Tri4/07</p> <p>Difusión de resultados <input type="checkbox"/> Tri4/06-Tri3/07 <input type="checkbox"/> Tri1-Tri4/07</p> <p>Otros: _____</p> <p>Especificar otros: _____</p>																																											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																											
Denominación de los principales productos de difusión																																											
<table border="1"> <tr> <th>1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)</th> <th colspan="2">2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)</th> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">Consejería de Empleo</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet <input type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>CD-ROM <input type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Semanal <input type="checkbox"/></td> <td>Semanal <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual <input type="checkbox"/></td> <td>Mensual <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral <input type="checkbox"/></td> <td>Trimestral <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td colspan="2">Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td>Mes:</td> <td colspan="2">Mes:</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2">Trimestre: Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/></td> <td>Provincial <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Municipal <input type="checkbox"/></td> <td>Supraprovincial <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal <input type="checkbox"/></td> <td>Autonómica <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir:</td> <td colspan="2">Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número y sexo de las trabajadoras, los trabajadores afectados y mes de la resolución del expediente, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes.</td> </tr> </table>		1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)	2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)		Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>		Semanal <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>		Mensual <input type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>		Trimestral <input type="checkbox"/>	Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>	Fecha exacta:	Fecha exacta:		Mes:	Mes:			Trimestre: Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07		Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>		Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>		Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>	Principales variables a difundir:	Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número y sexo de las trabajadoras, los trabajadores afectados y mes de la resolución del expediente, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes.	
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)	2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)																																										
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo																																										
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>																																									
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>																																									
	Semanal <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>																																									
	Mensual <input type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>																																									
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>																																									
Fecha exacta:	Fecha exacta:																																										
Mes:	Mes:																																										
	Trimestre: Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07																																										
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>																																									
	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>																																									
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>																																									
Principales variables a difundir:	Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número y sexo de las trabajadoras, los trabajadores afectados y mes de la resolución del expediente, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes.																																										
Otros productos de difusión																																											
COSTE ECONÓMICO																																											
Coste máximo estimado <input type="text" value="01.14.00.01.00.226.02.32 A"/>																																											
Coste máximo estimado <input type="text" value="3.509 €"/>																																											

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de convenios colectivos en Andalucía																																											
Organismo responsable Consejería de Empleo	Código 02.02.006																																										
DESCRIPCIÓN																																											
<p>Objetivo Dar una visión general sobre la negociación colectiva que, mensual y trimestralmente, se produce en el ámbito laboral de la Comunidad Autónoma de Andalucía.</p> <p>Sujeto informante Consejería de Empleo</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>Trabajos previstos para 2007 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) <input type="checkbox"/> Tri1-Tri4/07 <input type="checkbox"/> Tri1-Tri4/07 <input type="checkbox"/> Tri4/06-Tri3/07 <input type="checkbox"/> Tri1-Tri4/07</p> <p>Recogida de información <input type="checkbox"/> Tri4/06-Tri3/07 <input type="checkbox"/> Tri1-Tri4/07</p> <p>Tratamiento de datos <input type="checkbox"/> Tri4/06-Tri3/07 <input type="checkbox"/> Tri1-Tri4/07</p> <p>Difusión de resultados <input type="checkbox"/> Tri4/06-Tri3/07 <input type="checkbox"/> Tri1-Tri4/07</p> <p>Otros: _____</p> <p>Especificar otros: _____</p>																																											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																											
Denominación de los principales productos de difusión																																											
<table border="1"> <tr> <th>1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)</th> <th colspan="2">2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)</th> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">Consejería de Empleo</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet <input type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>CD-ROM <input type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Semanal <input type="checkbox"/></td> <td>Semanal <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual <input type="checkbox"/></td> <td>Mensual <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral <input type="checkbox"/></td> <td>Trimestral <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td colspan="2">Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td>Mes:</td> <td colspan="2">Mes:</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2">Trimestre: Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/></td> <td>Provincial <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Municipal <input type="checkbox"/></td> <td>Supraprovincial <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal <input type="checkbox"/></td> <td>Autonómica <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir:</td> <td colspan="2">Número de convenios colectivos y empresas implicadas, trabajadoras y trabajadores afectados, incremento salarial ponderado, provincia, mes y trimestre, convenios colectivos de carácter interprovincial.</td> </tr> </table>		1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)	2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)		Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>		Semanal <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>		Mensual <input type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>		Trimestral <input type="checkbox"/>	Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>	Fecha exacta:	Fecha exacta:		Mes:	Mes:			Trimestre: Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07		Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>		Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>		Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>	Principales variables a difundir:	Número de convenios colectivos y empresas implicadas, trabajadoras y trabajadores afectados, incremento salarial ponderado, provincia, mes y trimestre, convenios colectivos de carácter interprovincial.	
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)	2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)																																										
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo																																										
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>																																									
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>																																									
	Semanal <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>																																									
	Mensual <input type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>																																									
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>																																									
Fecha exacta:	Fecha exacta:																																										
Mes:	Mes:																																										
	Trimestre: Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07																																										
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>																																									
	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>																																									
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>																																									
Principales variables a difundir:	Número de convenios colectivos y empresas implicadas, trabajadoras y trabajadores afectados, incremento salarial ponderado, provincia, mes y trimestre, convenios colectivos de carácter interprovincial.																																										
Otros productos de difusión																																											
COSTE ECONÓMICO																																											
Coste máximo estimado <input type="text" value="01.14.00.01.00.226.02.32 A"/>																																											
Coste máximo estimado <input type="text" value="3.509 €"/>																																											

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de conflictos colectivos en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Proyecto estadístico: Código:

Consejería de Empleo

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre los conflictos colectivos llevados a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando la forma de resolución, causas que los motivan y personas, trabajadoras afectadas

Sujeto informante
Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Género: Sí

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tr4/06-Tr3/07
Tratamiento de datos	Tr1-Tr4/07
Difusión de resultados	Tr1-Tr4/07
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (anual)		Denominación de los principales productos de difusión				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral)			
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	X		X				X			X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Fecha exacta:										
Mes:										
Trimestre:	Tr1/07	Tr2/07	Tr1/07	Tr2/07	Tr3/07	Tr4/07	Tr1/07	Tr2/07	Tr3/07	Tr4/07
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica		Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Número de conflictos colectivos, trabajadoras y empresas afectadas por actividad de las empresas, causa de motivación, resultado del conflicto, provincia y mes.									

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

3.509 € 01.14.00.01.00.226.02.32 A

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Proyecto estadístico: Código:

Consejería de Empleo

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre las conciliaciones individuales llevadas a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando las causas que las provocan, el resultado de las mismas y las personas trabajadoras afectadas

Sujeto informante
Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Género: Sí

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tr4/06-Tr3/07
Tratamiento de datos	Tr1-Tr4/07
Difusión de resultados	Tr1-Tr4/07
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (anual)		Denominación de los principales productos de difusión				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral)			
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	X		X				X			X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Fecha exacta:										
Mes:										
Trimestre:	Tr1/07	Tr2/07	Tr1/07	Tr2/07	Tr3/07	Tr4/07	Tr1/07	Tr2/07	Tr3/07	Tr4/07
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica		Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Número de conciliaciones individuales, causas que originan la celebración de la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número, edad y sexo de las trabajadoras y trabajadores afectados.									

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

3.509 € 01.14.00.01.00.226.02.32 A

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Empleo	Clase Proyecto estadístico
Código 02.02.011	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer con periodicidad mensual, la situación existente en Andalucía referida a infracciones en materia laboral cometidas en centros de trabajo	
Sujeto informante Consejería de Empleo	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2007 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tr4/06-Tri3/07
Tratamiento de datos	Tr4/06-Tri3/07
Difusión de resultados	Tr4/06-Tri3/07
Otros	Tr11-Tri4/07
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri2/07
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de expedientes sancionadores, causas que originan la incoación de expediente, modalidad, tramitación y cuantía de expedientes, provincia y mes en que tiene lugar la sanción.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria 01.14.00.01.00.226.02.32 A
3.509 €	

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Empleo	Clase Proyecto estadístico
Código 02.02.010	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre la situación de conflictividad laboral manifestada mediante huelgas y cierres patronales a nivel provincial, interprovincial y nacional, que afectan a las provincias andaluzas	
Sujeto informante Consejería de Empleo	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2007 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tr11-Tri4/07
Tratamiento de datos	Tr11-Tri4/07
Difusión de resultados	Tr11-Tri4/07
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri2/07
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de huelgas, centros afectados, trabajadoras y trabajadoras no trabajadas, actividad económica de la empresa, motivación, formas de terminación y resultado de la huelga, provincia y mes de la huelga, ámbito sectorial.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria 01.14.00.01.00.226.02.32 A
3.509 €	

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Empleo	Clase Proyecto estadístico
Código 02.02.013	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer la representación de las personas trabajadoras en las empresas y centros de trabajo de Andalucía, tras la celebración de elecciones, a lo largo del año y en las distintas ramas de actividad económica	
Sujeto informante Consejería de Empleo	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2007	
Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) 2007
Tratamiento de datos	2007
Difusión de resultados	Tr11/07
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales.	
2: Estadísticas de Elecciones a Representantes de Trabajadores de Andalucía. (Avance web)	
Organismo difusor del producto Consejería de Empleo	Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto Internet	Internet
CD-ROM	CD-ROM
Publicación impresa	Publicación impresa
Semestral	Semestral
Mensual	Mensual
Trimestral	Trimestral
Otra	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes:	Mes:
Trimestre:	Trimestre: Tr12/07
Desagregación territorial de los resultados	Desagregación territorial de los resultados
Provincial	Provincial
Supraprovincial	Supraprovincial
Autonómica	Autonómica
Supramunicipal	Supramunicipal
Número de empresas afectadas, trabajadores y trabajadoras y afectados (fijos y eventuales), electores, votantes, representantes elegidos y acps, organizaciones mantenedoras, tipo de representación elegida en la empresa, provincia de celebración, actividad económica de la empresa, fecha de celebración, centro de trabajo implicado, sexo de las y los representantes.	Número de empresas afectadas, trabajadores y trabajadoras y afectados (fijos y eventuales), electores, votantes, representantes elegidos y acps, organizaciones mantenedoras, tipo de representación elegida en la empresa, provincia de celebración, actividad económica de la empresa, fecha de celebración, centro de trabajo implicado, sexo de las y los representantes.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
775 €	01.14.00.01.00.226.02.32 A

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Empleo	Clase Proyecto estadístico
Código 02.02.012	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer la situación y evolución de la siniestralidad laboral que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, determinando las ramas de actividades económicas en las que tiene mayor incidencia, así como en las que ocasiona lesiones de mayor gravedad, cuantificando el número de accidentes y enfermedades profesionales que tienen lugar en los diversos centros de trabajo	
Sujeto informante Consejería de Empleo	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2007	
Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Tr11-Tr14/07
Tratamiento de datos	Tr14/06-Tr13/07
Difusión de resultados	Tr11-Tr14/07
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales.	
2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales.	
Organismo difusor del producto Consejería de Empleo	Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto Internet	Internet
CD-ROM	CD-ROM
Publicación impresa	Publicación impresa
Semestral	Semestral
Mensual	Mensual
Trimestral	Trimestral
Otra	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes:	Mes:
Trimestre:	Trimestre: Tr1m1/07 Tr1m2/07 Tr1m3/07 Tr1m4/07
Desagregación territorial de los resultados	Desagregación territorial de los resultados
Provincial	Provincial
Supraprovincial	Supraprovincial
Autonómica	Autonómica
Supramunicipal	Supramunicipal
Número de accidentes y enfermedades profesionales, grado de lesión, antigüedad en el puesto de trabajo, ocupación y sexo del afectado, actividad económica de la empresa, provincia y mes del accidente o enfermedad, edad del afectado, modalidad del accidente.	Número de accidentes y enfermedades profesionales, grado de lesión, antigüedad en el puesto de trabajo, ocupación y sexo del afectado, actividad económica de la empresa, provincia y mes del accidente o enfermedad, edad del afectado, modalidad del accidente.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.509 €	01.14.00.01.00.226.02.32 A

ANEXO II.10: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA
PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA
 Subárea: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		Clase Proyecto estadístico		Código 03.02.003	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Analizar el uso de las nuevas tecnologías y el comercio electrónico por parte de la oferta turística de Andalucía, que comprende tanto alojamientos colectivos (hoteles, pensiones, apartamentos, camping y casas rurales) como agencias de viajes					
Sujeto informante Alojamientos turísticos de Andalucía					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio		No		Sostenibilidad	
No		No		No	
Género		No		Sí	
Sí		No		Sí	
Trabajos previstos para 2008					
Recogida de información		2006		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos		2006		Ene/07	
Difusión de resultados		2006		Tri1/07	
Otros				Tri2/07	
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Balance del año turístico de Andalucía					
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual		Anual	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Jun/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir Utilización de herramientas informáticas, existencia de página web en el establecimiento, existencia de dominio propio, tipo de conexión a internet, previsión de tener página web, obstáculos de internet, conocimiento de comercio electrónico, utilización de comercio electrónico, facturación vía comercio electrónico, ventajitas del comercio electrónico, inconvenientes del comercio electrónico.					
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Costo máximo estimado					
17.000 €		Aplicación presupuestaria		01:15:00.01:00:740:64:75 D	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
 Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		Clase Proyecto estadístico		Código 04.01.009	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Obtener información que permita cuantificar la actividad económica del turismo en Andalucía y su relación con el resto de las actividades de la economía andaluza					
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estudios Turísticos, Instituto de Estadística de Andalucía y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio		No		Sostenibilidad	
No		No		No	
Género		No		Sí	
Sí		No		Sí	
Trabajos previstos para 2008					
Recogida de información		2005		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos		2005		Tri1/07	
Difusión de resultados		2005		Tri3/07	
Otros				Mar/07	
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Cuentas Satélites del Turismo en Andalucía					
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda (SAETA)				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual		Anual	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Mar/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir Macromagnitudes turísticas					
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Costo máximo estimado					
75.000 €		Aplicación presupuestaria		01:15:00.01:00:740:64:75 D	

Área. ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea. TURISMO

Índice de actividad turística en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Turismo, Comercio y Deporte Proyecto estadístico: 04.05.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Obtener un indicador específico de actividad turística en Andalucía referido a los y las agentes que conforman la oferta de hospedaje, restauración y servicios complementarios

Sujeto informante
 Persona física y jurídica con actividad turística en Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2008

Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07	T1/2007
Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07	T2/2007
Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07	T3/2007

Otros:
 Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: **Índice de Actividad Turística de Andalucía** 2: **Balanza del Año Turístico en Andalucía**

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			X			
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Otra
Periodicidad del producto de difusión						
Fecha exacta:	Mes: Jun/08 Trimestre:					
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Jun/08 Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial
Principales variables a difundir	Indicadores de demanda y oferta (personas viajeras, permotaciones, estancia media) y oferta (ocupación, número de establecimientos y número de plazas)					

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
 No genera coste externo:

Área. ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea. TURISMO

Índice de actividad turística en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Turismo, Comercio y Deporte Proyecto estadístico: 04.05.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Obtener un indicador específico de actividad turística en Andalucía referido a los y las agentes que conforman la oferta de hospedaje, restauración y servicios complementarios

Sujeto informante
 Persona física y jurídica con actividad turística en Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2008

Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07	T1/2007
Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07	T2/2007
Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07	T3/2007

Otros:
 Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: **Índice de Actividad Turística de Andalucía** 2: **Balanza del Año Turístico en Andalucía**

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)			X			
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Otra
Periodicidad del producto de difusión						
Fecha exacta:	Mes: Ene-Dic/07 Trimestre:					
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Ene-Dic/07 Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial
Principales variables a difundir	Índice de Actividad Turística de Andalucía y algunos índices simples de actividad.					

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
 No genera coste externo:

Área. ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea. TURISMO

Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Turismo, Comercio y Deporte Proyecto estadístico: 04.05.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Ofrecer la información que proporciona la Encuesta de Ocupación Hotelera mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las pernoctaciones y del grado de ocupación por provincias a corto plazo

Sujeto informante
 Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Género: Sí No

Trabajos previstos para 2008

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Ene-Dic/07
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:
Medio de difusión del producto		X		X								
Periodicidad del producto de difusión												
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Ene-Dic/07											
Desagregación territorial de los resultados												
Principales variables a difundir	Personas viajeras, pernoctaciones, estancia media, cuota de mercado, empleo y grado de ocupación.											

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
 7.000 € 01:15:00.01.00.740.64.75 D

Área. ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea. TURISMO

Encuesta a los segmentos turísticos

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Turismo, Comercio y Deporte Proyecto estadístico: 04.05.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Realizar estudios más específicos que permitan un mejor conocimiento sobre grupos de turistas que responden a una misma motivación para adaptar mejor la oferta y las políticas turísticas

Sujeto informante
 Turistas residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma andaluza

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Género: Sí No

Trabajos previstos para 2008

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Ene-Dic/06
Tratamiento de datos	Ene-Dic/06
Difusión de resultados	2006
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:
Medio de difusión del producto		X		X								
Periodicidad del producto de difusión												
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: <input type="text"/> Trimestre: Tr2/07											
Desagregación territorial de los resultados												
Principales variables a difundir	Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral y profesión), tipo de alojamiento, transporte, estancia media, gasto turístico, composición del gasto, calificación del destino, actividades realizadas, conocimiento y competitividad del destino.											

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
 100.000 € 01:15:00.01.00.740.64.75 D

Área. ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea. TURISMO

Turismo de eventos

Organismo responsable: Consejojera de Turismo, Comercio y Deporte Clase: Proyecto estadístico Código: 04.05.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información cuantitativa y cualitativa de turistas que visitan Andalucía motivados por esta tipología de acontecimientos

Sujeto informante
Turistas asistentes a los eventos deportivos y culturales analizados (Campeonato de Golf Volvo Master de Andalucía, Campeonato de Mobociclismo de Jerez, Salón Internacional del Caballo y Bienal de Flamenco)

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad: No Género: Si

Trabajos previstos para 2008

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Abr/07, Sep/07, Oct/07 y Nov/07
Tratamiento de datos	Abr/07, Sep/07, Oct/07 y Nov/07
Difusión de resultados	Abr/06, Sep/06, Oct/06 y Nov/06

Trabajos previstos para 2008

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Abr/07, Sep/07, Oct/07 y Nov/07
Tratamiento de datos	Abr/07, Sep/07, Oct/07 y Nov/07
Difusión de resultados	Abr/06, Sep/06, Oct/06 y Nov/06

Trabajos previstos para 2008

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Abr/07, Sep/07, Oct/07 y Nov/07
Tratamiento de datos	Abr/07, Sep/07, Oct/07 y Nov/07
Difusión de resultados	Abr/06, Sep/06, Oct/06 y Nov/06

Tratamiento de datos
2003.2004.2005.2006

Difusión de resultados
2003.2004.2005.2006

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión	
1: Balance del Año turístico en Andalucía	2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: Jun/07 <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Perfil sociodemográfico del y de la turista, gasto realizado, estancia, tipo de alojamiento, transporte utilizado, organización del viaje, valoración del evento y de Andalucía.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	26.000 €
Aplicación presupuestaria	01:15:00.01.00.740.64.75 D

Área. ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea. TURISMO

Estudios de mercados turísticos en origen

Organismo responsable: Consejojera de Turismo, Comercio y Deporte Clase: Proyecto estadístico Código: 04.05.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer los hábitos de consumo turístico en origen de los principales mercados emisores de turismo hacia Andalucía, determinar cuáles son los posicionamientos estratégicos para el destino turístico andaluz, y establecer el grado de conocimiento e imagen que la demanda turística potencial proveniente de dichos mercados posee de Andalucía

Sujeto informante
La población residente de 15 y más años en los mercados investigados

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Si Sostenibilidad: No Género: Si

Trabajos previstos para 2008

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Ene-Mar/07 (Italia) y May-Jun/07 (Países Este)
Tratamiento de datos	Mar-Abr/07 (Italia) y Jun-Ago/07 (Países Este)
Difusión de resultados	Jun/07 (Italia) y Oct/07 (Países Este)

Tratamiento de datos
2003.2004.2005.2006

Difusión de resultados
2003.2004.2005.2006

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión	
1: Mercados emisores de turismo hacia Andalucía: el mercado italiano	2: Mercados emisores de turismo hacia Andalucía: el mercado de los países del Este
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: Jun/07 <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral y profesión), hábitos de viaje (frecuencia de las vacaciones, características de las últimas vacaciones: estancia media, tipo de alojamiento y su forma de contratación, tipo de transporte y su forma de contratación, uso de paquete turístico, características del grupo vacacional, gasto realizado, uso de Internet), motivaciones principales, actividades realizadas, valoración del destino turístico, conocimiento previo del destino, intención de regresar a Andalucía, imagen de Andalucía.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	340.000 €
Aplicación presupuestaria	01:15:00.01.00.740.64.75 D

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y Ocio

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte Clase: Operación estadística Código: 02.07.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener indicadores estadísticos de la actividad deportiva que realiza la población andaluza mayor de 16 años.

Sujeto informante
Población andaluza mayor de 16 años

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sí Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2007

Recogida de información	-	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	-
Tratamiento de datos	2006		Tr1/07
Difusión de resultados	2006		Tr2/07
Otros			

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	1: Hábitos y Actitudes de los andaluces en edad escolar ante el deporte 2006		2:	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	CD-ROM	Semanal	Mensual	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/>	Fecha exacta: <input type="text"/>	Fecha exacta: <input type="text"/>	Fecha exacta: <input type="text"/>	Fecha exacta: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados	Mes: <input type="text"/> Trimestre: Tr2/07	Mes: <input type="text"/>	Trimestre: <input type="text"/>	Mes: <input type="text"/>	Trimestre: <input type="text"/>
Principales variables a difundir	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 60.000 € Aplicación presupuestaria: 01:15.00.01.00.440.65.46 B2

Área: SOCIEDAD
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte Clase: Proyecto estadístico Código: 04.06.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer la información que proporciona AENA mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las llegadas de vuelos a corto plazo

Sujeto informante
AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea)

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sí Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2008

Recogida de información	Dic/06-Nov/07	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Dic/06-Nov/07		Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Dic/06-Nov/07		Ene-Dic/07
Otros			

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	1: Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroportuario en Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	CD-ROM	Semanal	Mensual	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/>	Fecha exacta: <input type="text"/>	Fecha exacta: <input type="text"/>	Fecha exacta: <input type="text"/>	Fecha exacta: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados	Mes: Ene-Dic/07 Trimestre: <input type="text"/>	Mes: <input type="text"/>	Trimestre: <input type="text"/>	Mes: <input type="text"/>	Trimestre: <input type="text"/>
Principales variables a difundir	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 7.000 € Aplicación presupuestaria: 01:15.00.01.00.740.64.75 D

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Balance del año turístico en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte Clase: Actividad de difusión Código: 04.05.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Orientación de una visión detallada del comportamiento del turismo en la Comunidad Autónoma andaluza, analizando las principales variables tanto de oferta como de demanda

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas: Empresa Pública de Turismo Andaluz (SAETA) y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2007

Recogida de información	Tratamiento de datos	Difusión de resultados	Otros	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
	2006	2006		Tri1/07 Tri2/07

Otros: Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Balance del Año Turístico en Andalucía				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	X			X				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Trimestral	Otra	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra	Otra
Fecha exacta:	Mes: Jun/07							
Trimestre:	Trimestre:							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Oferta y demanda del turismo como por ejemplo: medio de transporte, gastos, pernoctaciones, establecimientos, llegadas a aeropuertos, organización del viaje...							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 6.000 € Aplicación presupuestaria: 01:15.00.01.740.64.75 D

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de indicadores turísticos de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte Clase: Actividad de difusión Código: 04.05.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer las estadísticas públicas del turismo publicadas de la Comunidad Autónoma andaluza

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2007

Recogida de información	Tratamiento de datos	Difusión de resultados	Otros	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Dic/06-Nov/07	Dic/06-Nov/07	Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07		Ene-Dic/07

Otros: Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boletín de indicadores turísticos de Andalucía				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	X	X		X				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Trimestral	Otra	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra	Otra
Fecha exacta:	Mes: Mar/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07							
Trimestre:	Trimestre:							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Personas viajeras alojadas, pernoctaciones, cuota, grado de ocupación, estancia media, número de turistas, ...							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 13.000 € Aplicación presupuestaria: 01:15.00.01.740.64.75 D

ANEXO II.11: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable: Consejojera de Agricultura y Pesca Clase: Proyecto estadístico Código: 04.01.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Disponer de la información de la contabilidad de explotaciones agrarias necesaria para el conocimiento de la realidad económica de las explotaciones agrarias

Sujeto informante: Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2007: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Mar-Dic/07
Tratamiento de datos	2006	Feb-Dic/07
Difusión de resultados	2005	Tri1/07
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Red Contable Agraria Nacional	2:		
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación				
Internet				
CD-ROM	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa
Semanal		Semestral		Semestral
Mensual		Annual	X	Annual
Trimestral		Otra		Otra
Fecha exacta:				
Mes:				
Trimestre:	Tri1/07			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Supra municipal	Provincial
	Municipal	Supra provincial	Autonómica	Supra provincial
	Supra municipal	Autonómica	X	Autonómica
Principales variables a difundir	Producción, gastos, inversiones, balances y resultados de cultivos por grupos y dimensión económica.			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado <input type="text"/> Aplicación presupuestaria <input type="text"/>				
No genera coste externo <input type="text"/>				

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte Clase: Actividad Instrumental Código: 04.05.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtención de información sobre las características básicas del conjunto de establecimientos o actividades que prestan sus servicios con algún fin turístico en Andalucía

Sujeto informante: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2007: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Feb/07, May/07, Ago/07, Nov/07	Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07
Tratamiento de datos	Feb/07, May/07, Ago/07, Nov/07	Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07
Difusión de resultados	Feb/07, May/07, Ago/07, Nov/07	Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Boletín de indicadores turísticos de Andalucía	2:		
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
Internet				
CD-ROM	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa
Semanal		Semestral		Semestral
Mensual		Annual		Annual
Trimestral	X	Otra		Otra
Fecha exacta:				
Mes:	Mar/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07			
Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Supra municipal	Provincial
	Municipal	Supra provincial	Autonómica	Supra provincial
	Supra municipal	Autonómica		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de apartamentos, registrados, número de plazas en apartamentos, número de campings registrados, número de plazas en campings registrados, número de pensiones registradas, número de plazas en pensiones registradas, número de restaurantes registrados, número de plazas en restaurantes registrados, número de cafeterías registradas, etc...			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado <input type="text"/> Aplicación presupuestaria <input type="text"/>				
No genera coste externo <input type="text"/>				

Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer el parque de maquinaria agrícola para poder evaluar el grado de mecanización que existe en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Sujeto informante
Oficinas comarcales agrarias y Consejería de Agricultura y Pesca

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2007

Recogida de información	2007	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2007	
Difusión de resultados	2005	
Otros	Nov/07	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía

Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	
Fecha exacta:	Mes: Nov/07			
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de maquinarias agrícolas por clases o tipos nuevas inscritas; censo de maquinaria; potencia.			

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Proporcionar un análisis estadístico y económico completo del sector pesquero y de su aportación a la economía andaluza

Sujeto informante
Embarcaciones con puerto base andaluz e instalaciones acuícolas marinas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2007

Recogida de información	2005	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2005	
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1:

Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Fecha exacta:	Mes:			
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

Consejería de Agricultura y Pesca Proyecto estadístico: 04.02.020

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Disponer de información sobre las superficies ocupadas por las plantaciones de frutales, así como de sus rendimientos, variedades, patrones y estados a partir del panel coyuntural de cultivos

Sujeto informante
Titulares de plantaciones de frutales

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2007
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): No Género: No

Recogida de información: 2007

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Principales variables a difundir <input type="checkbox"/>

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y piscicultores en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

Consejería de Agricultura y Pesca Proyecto estadístico: 04.02.017

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la evolución mensual y anual de los precios percibidos y pagados por los agricultores y piscicultores mediante la elaboración de precios medios e índices de precios

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones, proveedores y proveedores de inputs y entidades comercializadoras y entidades informadoras de convenios colectivos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2007
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Mes (n+1)/07

Recogida de información: Mes n/07

Tratamiento de datos: Mes (n+1)/07

Difusión de resultados: Mes (n+4)/07

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1:	2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Principales variables a difundir <input type="checkbox"/>

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

01.16.00.01.00.740.59.71 A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Agricultura y Pesca Operación estadística: 04.01.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Conocer las principales macromagnitudes del sector agrario andaluz de forma que se pueda cuantificar la aportación de este sector a la economía andaluza, así como proporcionar información necesaria para analizar la evolución del sector agrario y llevar a cabo medidas de actuación.

Sujeto informante
 Consejería de Agricultura y Pesca, y otros organismos y empresas privadas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: No

Trabajos previstos para 2007
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) 2007 / 2007
 Recogida de información 2006 y 2007
 Tratamiento de datos 2004, 2005 y 2006
 Difusión de resultados 2004 (definitivos), 2005 y 2006 (provisionales)
 Otros: Tr14/07
 Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía					2: Macromagnitudes agrarias				
Consejería de Agricultura y Pesca	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Consejería de Agricultura y Pesca	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Internet
Medio de difusión del producto	CD-ROM	X	X	CD-ROM	X	Internet	CD-ROM	X	CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Fecha exacta:	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal
Otros productos de difusión	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir: Producción Rama Agraria y Vegetal, Animal a Precios Básicos, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Amortizaciones, Subvenciones, Impuestos, Renta Agraria.										

Boletín Semanal de Información Agraria, Boletín de información agraria y pesquera, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
 No genera coste externo: 0.1.16.00.01.00.740.99.71 A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Agricultura y Pesca Proyecto estadístico: 04.02.022

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Conocer las características básicas de las explotaciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

Sujeto informante
 Entidades colaboradoras y certificadoras

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: No

Trabajos previstos para 2007
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) 2007 / 2007
 Recogida de información 2007
 Tratamiento de datos 2007
 Difusión de resultados Tr1/07
 Otros:
 Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera					2:				
Consejería de Agricultura y Pesca	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Consejería de Agricultura y Pesca	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Internet
Medio de difusión del producto	CD-ROM	X	X	CD-ROM	X	Internet	CD-ROM	X	CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Fecha exacta:	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal
Otros productos de difusión	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica
Hectárea de agricultura ecológica por cultivos y ganadería ecológica.										

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
 No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las superficies, producciones y rendimientos de las explotaciones agrícolas

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones y oficinas comarciales agrarias

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Mes (n+1)/07

Recogida de información	Mes n/07	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Mes (n+1)/07
Tratamiento de datos	Mes n/07		Mes (n+1)/07
Difusión de resultados	Mes n/07		Mes (n+1)/07

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boletín semanal de información agraria				2: Boletín mensual de información agraria y pesquera			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Agricultura y Pesca								
Internet	X				X			X
CD-ROM			X				X	
Semanal				X				Semestral
Mensual					X			Anual
Trimestral								Otra
Fecha exacta: Todos los miércoles								Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Feb/07 Abr/07, Jun/07, Ago/07, Oct/07 y Dic/07							
Desagregación territorial de los resultados	Trimestre: <input type="text" value="Inframunicipal"/> <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>							
Principales variables a difundir	Hectáreas cultivadas y producciones en toneladas métricas, destino de la producción.							

Otros productos de difusión
Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía; Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Valor añadido y pesca en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Cuantificar las macromagnitudes económicas de la pesca y la acuicultura marina para analizar la importancia del sector en Andalucía

Sujeto informante
Embarcaciones e instalaciones acuícolas así como empresas o establecimientos productores, transformadores y comercializadores vinculados al sector pesquero de Andalucía y Consejería de Agricultura y Pesca

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Mes (n+1)/07

Recogida de información	2006	May-Oct/07
Tratamiento de datos	2006	Nov-Dic/07
Difusión de resultados	2005	Mar/07

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Valor añadido y pesca en Andalucía				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Agricultura y Pesca								
Internet	X							
CD-ROM			X					
Semanal				X				Semestral
Mensual					X			Anual
Trimestral								Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta: Mes: Mar/07							
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre: <input type="text" value="Inframunicipal"/> <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>							
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>							
Principales variables a difundir	Valor añadido bruto (a precios básicos); excedente bruto de explotación y rentas mixtas; Remuneración de asalariados; Consumo de Capital fijo; Excedente neto y rentas mixtas; operadores; empleo y dimensión física por tipo de actividad; Ratios de productividad por zona y modalidad de pesca (Vab/empleo, Costes de personal/empleo, Vab/TRB, % Vab/Ingresos).							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Agricultura y Pesca Operación estadística: 04.02.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Conocer características básicas de las explotaciones ganaderas con existencias de ganado ovino y caprino, entendiendo por tales el número de cabezas de ganado destinadas al sacrificio, reproducción u ordeño

Sujeto informante
 Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Sí No Sostenibilidad: Sí No Género: No

Trabajos previstos para 2007
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Dic/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-Abr/07
Difusión de resultados	2006	May/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes: May/07	Mes: Nov/07			
Trimestre:	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, tipo: ordeño/ no ordeño.			

Otros productos de difusión:

Censos ganaderos publicados en web CAP, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
 27.472,20 € 0.1.16.00.18.00.659.05.71 A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Agricultura y Pesca Operación estadística: 04.02.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Conocer las características básicas de las explotaciones de ganado bovino, entendiendo por tal el número de cabezas según su destino (sacrificio o reposición para el caso de los machos, y de ordeño/no ordeño o ceba para el caso de las hembras) y su evolución a lo largo del tiempo

Sujeto informante
 Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Sí No Sostenibilidad: Sí No Género: No

Trabajos previstos para 2007
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Jun/07 y Dic/07	Jun/07 y Dic/07
Tratamiento de datos	Dic/06 y Jun/07	2007
Difusión de resultados	Dic/06 y Jun/07	May/07 y Dic/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes: May/07 y Dic/07	Mes: Nov/07			
Trimestre:	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado por clases de animales bovinos, edad, sexo, paridad, dedicación, raza de las vacas de ordeño.			

Otros productos de difusión:

Censos de ganado bovino publicados en pagina web CAP, Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
 68.211,56 € 0.1.16.00.18.00.659.05.71 A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Agricultura y Pesca Operación estadística: 04.02.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Conocer el número de reses sacrificadas, la producción cárnica y sus derivados para el sector de la industria agroalimentaria de Andalucía

Sujeto informante
 Mataderos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Sí No Sostenibilidad: Sí No Género: No

Trabajos previstos para 2007
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2007	2007
Difusión de resultados	2005	Nov/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		2:	
	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Publicación impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semestral
	Mensual		Anual	Anual
	Trimestral		Otra	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
	Mes: Nov/07			
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre:			
	Inframunicipal		Provincial	Provincial
Desagregación territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	Autonómica
	Número de reses sacrificadas por clases de ganado y su peso en canal (medio y total), sexo y edad.			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
32.862,48 €		0.1.16.00.01.00.740.59.71 A		

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Agricultura y Pesca Operación estadística: 04.02.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Conocer los efectivos de ganado porcino, el tipo de ganado y destino de la producción animal, así como la evolución de la cabana porcina y su previsible desarrollo futuro

Sujeto informante
 Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Sí No Sostenibilidad: Sí No Género: No

Trabajos previstos para 2007
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Abr/07, Ago/07 y Dic/07	Abr/07, Ago/07 y Dic/07
Tratamiento de datos	Dic/06, Abr/07 y Ago/07	2007
Difusión de resultados	Dic/06 y Abr/07	Tr4/07 y Tr4/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	
	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Publicación impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semestral
	Mensual		Anual	Anual
	Trimestral		Otra	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
	Mes: Nov/07			
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre: Tr4/07 y Tr4/07			
	Inframunicipal		Provincial	Provincial
Desagregación territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	Autonómica
	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, destino: producción/ sacrificio.			
Otros productos de difusión				
Censos ganaderos publicados en web CAP. Manual de estadísticas agrarias y pesqueras				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
137.543,70 €		0.1.16.00.18.00.659.05.71 A		

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de producción lechera en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la producción de leche de vaca, cabra y oveja de las explotaciones ganaderas de Andalucía, así como su destino en cada una de las provincias

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2007
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		2: Producciones Ganaderas (Producción de leche)					
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca					
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	
Fecha exacta:	Mes: Nov/07	Fecha exacta:					
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre:	Mes: Nov/07 Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ordeñadas, especie ganadera, razas de ordeño; producción de leche y destino de la misma.						

Otros productos de difusión
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado:
No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de salas de incubaciones en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las producciones de huevos de aves para la incubación así como el destino de los pollitos nacidos y viables, con el fin de poder efectuar el seguimiento de este tipo de producciones en Andalucía

Sujeto informante
Responsables de las salas de incubaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2007
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		2:					
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca					
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	
Fecha exacta:	Mes: Feb/07, Abr/07, Jun/07, Ago/07, Oct/07 y Dic/07	Fecha exacta:					
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre:	Mes: Feb/07, Abr/07, Jun/07, Ago/07, Oct/07 y Dic/07 Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>	Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir	Número de huevos entrados en incubación y pollitos nacidos viables, especie avícola, destino.						

Otros productos de difusión
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado:
Aplicación presupuestaria:

Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Agricultura y Pesca Operación estadística: 04.02.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Conocer el origen y el destino geográfico del movimiento de animales y su intensidad en Andalucía, a fin de controlar el estado sanitario de la cabana ganadera y los movimientos de ganado

Sujeto informante
 Oficinas comarcas agrarias

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Sí No Sostenibilidad: Sí No Género: No

Trabajos previstos para 2007
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Tratamiento de datos	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Difusión de resultados	Mes n/07	Mes (n+4)/07

Otros:
 Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Feb/07, Abr/07, Jun/07, Ago/07, Oct/07 y Dic/07			
	Mes: Nov/07			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cabezas trasladadas o vendidas por especies y tipos de animales así como finalidad (vida, engorde o sacrificio).			

Otros productos de difusión
 Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado
 No genera coste externo

Estadística de precios de la tierra en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Agricultura y Pesca Operación estadística: 04.02.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Conocer los precios de los distintos tipos de tierras agrícolas, así como su evolución anual

Sujeto informante
 Titulares de las explotaciones, corredores y corredoras de fincas y profesionales de la actividad agraria

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Sí No Sostenibilidad: Sí No Género: No

Trabajos previstos para 2007
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Nov-Dic/07
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07
Difusión de resultados	2006	May/07

Otros:
 Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: May/07			
	Mes: Nov/07			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Precio de la tierra para los distintos tipos de cultivos o aprovechamientos por unidad de superficie.			

Otros productos de difusión
 Manual de estadísticas agrarias y pesqueras, Estadísticas Agrarias: Precios de la tierra pagina web CAP

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado
 Aplicación presupuestaria

Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la evolución semanal de los precios de los productos agrícolas y ganaderos en diferentes posiciones comerciales

Sujeto informante
Informadores e informadoras locales especializadas en determinados productos agrícolas y ganaderos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2007

Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	sem n/07	sem (n+1)/07
Difusión de resultados	sem n/07	sem (n+1)/07
Otros	sem n/07	sem (n+1)/07

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1. Boletín semanal de información agraria		2. Boletín mensual de información agraria y pesquera	
	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X	CD-ROM	X
	Semanal	X	Semanal	Semestral
	Mensual		Mensual	Annual
	Trimestral		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles			
	Mes: Feb/07, Abr/07, Jun/07, Ago/07, Oct/07 y Dic/07			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Precios en euros/100 kgs o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría.			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
75.162,15 €		0.1.16.00.01.00.740.59.71 A		

Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Realizar el seguimiento diario del precio de los productos hortofrutícolas y las cantidades comercializadas, a fin de conocer la evolución de los mercados agrarios andaluces

Sujeto informante
Empresas comercializadoras de productos hortofrutícolas y agentes del sector

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2007

Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	01/Ene/07-31/Dic07	01/Ene/07-31/Dic07
Difusión de resultados	sem1-sem52/07	sem1-sem52/07
Otros	01/Ene/07-31/Dic07	sem1-sem52/07

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1. Boletín semanal de información agraria		2:	
	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X	CD-ROM	
	Semanal	X	Semanal	Semestral
	Mensual		Mensual	Annual
	Trimestral		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Precios de los productos hortofrutícolas y cantidades comercializadas.			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
31.311,17 €		0.1.16.00.01.00.740.59.71 A		

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Índice de precios percibidos en lonja

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la evolución de los precios de los productos pesqueros mediante la elaboración de un índice de precios

Sujeto informante
Consejería de Agricultura y Pesca

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2007

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007
Tratamiento de datos	2006 y 2007
Difusión de resultados	2006
Otros	Tri3/07

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Estadística de producción pesquera andaluza

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer el volumen y valor de las capturas desembarcadas en Andalucía y su evolución temporal

Sujeto informante
Lonjas pesqueras de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2007

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007
Tratamiento de datos	2006 y 2007
Difusión de resultados	Tri3/07

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Análisis de la producción pesquera andaluza		2: Estadísticas pesqueras	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Mes: Nov/07			
	Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Peso y valor de las especies pesqueras desglosadas por lonjas y meses.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	19.387,49 €	Aplicación presupuestaria	0.1.16.00.01.00.773.00.71 P
	4.846,87 €		0.1.16.00.12.00.639.05.71 P

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de producción pesquera andaluza

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer el volumen y valor de las capturas desembarcadas en Andalucía y su evolución temporal

Sujeto informante
Lonjas pesqueras de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2007

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007
Tratamiento de datos	2006 y 2007
Difusión de resultados	Tri3/07

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Análisis de la producción pesquera andaluza		2: Estadísticas pesqueras	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Mes: Nov/07			
	Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Peso y valor de las especies pesqueras desglosadas por lonjas y meses.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	19.387,49 €	Aplicación presupuestaria	0.1.16.00.01.00.773.00.71 P
	4.846,87 €		0.1.16.00.12.00.639.05.71 P

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Estadística de producción pesquera andaluza

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer el volumen y valor de las capturas desembarcadas en Andalucía y su evolución temporal

Sujeto informante
Lonjas pesqueras de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2007

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007
Tratamiento de datos	2006 y 2007
Difusión de resultados	Tri3/07

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Análisis de la producción pesquera andaluza		2: Estadísticas pesqueras	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Mes: Nov/07			
	Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Peso y valor de las especies pesqueras desglosadas por lonjas y meses.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	19.387,49 €	Aplicación presupuestaria	0.1.16.00.01.00.773.00.71 P
	4.846,87 €		0.1.16.00.12.00.639.05.71 P

Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Agricultura y Pesca Operación estadística: 04.02.025

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Conocer el funcionamiento de los mercados y las transacciones comerciales de los productos de la pesca con especial atención a los volúmenes comercializados y la formación de precios

Sujeto informante
 Establecimiento o punto de venta de productos pesqueros frescos de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Sí No Sostenibilidad: Sí No Género: No

Trabajos previstos para 2007
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/07	Mes n/07
Tratamiento de datos	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Difusión de resultados	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Pesca frescos		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
Fecha exacta:	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial
	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica
			X	

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
 104.080 € 0.1.16.00.01.00.773.00.71 P
 26.020.03 € 0.1.16.00.12.00.639.05.71 P

Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Agricultura y Pesca Operación estadística: 04.02.024

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Analizar el funcionamiento del sector pesquero andaluz mediante la segmentación de la producción pesquera extractiva según modalidad de pesca

Sujeto informante
 Consejería de Agricultura y Pesca y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Sí No Sostenibilidad: Sí No Género: No

Trabajos previstos para 2007
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2006 y 2007	2007
Difusión de resultados	2006	T1/3/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Análisis de la producción pesquera andaluza		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
Fecha exacta:	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial
	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica
			X	

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
 19.387.49 € 0.1.16.00.01.00.773.00.71 P
 4.846.87 € 0.1.16.00.12.00.639.05.71 P

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca **Clase** Actividad de difusión **Código** 04.02.028

Boletín de información agraria y pesquera

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer una información estadística sobre la ocupación de las tierras agrícolas, producciones agrícolas y ganaderas, así como del conjunto de factores que inciden en la actividad

Sujeto informante
La administración agraria de Andalucía y otros organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: No No

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Regocida de información 2006	Ene/07
Tratamiento de datos 2006	Ene/07
Difusión de resultados 2005	Tri4/07
Otros	

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Regocida de información	Mes n/07
Tratamiento de datos	Mes n/07
Difusión de resultados	Mes (n, n+1)/07
Otros	Mes (n+4)/07

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Agricultura y Pesca		X		X				
Medio de difusión del producto								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Fecha exacta:	Mensual	Annual	Trimestral	Annual	Mensual	Annual	Trimestral	Annual
Mes:	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Feb/07, Abr/07, Jun/07, Ago/07, Oct/07 y Dic/07							
Desagregación territorial de los resultados	Trimestre: Trimestre: Inframunicipal Municipal Supramunicipal							
Principales variables a difundir	Desagregación territorial de los resultados Provincial Municipal Supramunicipal Autonómica							
Otros productos de difusión	Principales variables a difundir Superficie ocupada por cultivos, censos de ganados, producciones, precios, balanza del comercio exterior, macromagnitudes, etc.							

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado 15.300,00 €

Aplicación presupuestaria 0.1.15.00.18.00.659.05.71 A

Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca **Clase** Operación estadística **Código** 04.02.035

Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las producciones anuales de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal, así como el valor económico que alcanzan dichos productos

Sujeto informante
Oficinas comarcales agrarias

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: No No Género: No No

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Regocida de información 2006	Ene/07
Tratamiento de datos 2006	Ene/07
Difusión de resultados 2005	Tri4/07
Otros	

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Regocida de información	Ene/07
Tratamiento de datos	Ene/07
Difusión de resultados	Tri4/07
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Producciones Ganaderas (Producción de lana) Andalucía				2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Agricultura y Pesca		X		X				
Medio de difusión del producto								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Fecha exacta:	Mensual	Annual	Trimestral	Annual	Mensual	Annual	Trimestral	Annual
Mes:	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Nov/07							
Desagregación territorial de los resultados	Trimestre: Tri4/07 Trimestre: Inframunicipal Municipal Supramunicipal							
Principales variables a difundir	Desagregación territorial de los resultados Provincial Municipal Supramunicipal Autonómica							
Otros productos de difusión	Número de unidades de producción, cantidades producidas, rendimientos, precio medio anual y valor de la producción, etc...							

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado No genera coste externo

Aplicación presupuestaria

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Agricultura y Pesca Actividad de difusión: 04.02.030

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras

Sujeto informante
 Consejería de Agricultura y Pesca y otros organismos productores de estadísticas relacionados con el sector

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2007

Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
2006	2006	2007
Tratamiento de datos	2006	2007
Difusión de resultados	2005	Nov07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación Internet
Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral
	Mensual	Annual	Annual
	Trimestral	Otra	Otra

Fecha exacta:
 Mes: Nov/07
 Trimestre:

Desagregación territorial de los resultados: Provincial Municipal Supramunicipal Provincial Supraprovincial Autónoma Autónoma

Principales variables a difundir: Superficies, producciones, censos ganaderos y producciones ganaderas, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras y acuicultura.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
 12.260,84 € 0.1.16.00.18.00.659.05.71 A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Boletín semanal de información agraria

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Agricultura y Pesca Actividad de difusión: 04.02.029

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Ofrecer información semanal sobre precios, climatología, estado fitosanitario y demás variables coyunturales que afectan a los cultivos

Sujeto informante
 Consejería de Agricultura y Pesca

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No Sostenibilidad: No No Género: No No

Trabajos previstos para 2007

Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
sem n/07	sem n/07	sem (n+1)/07
Tratamiento de datos	sem n/07	sem (n+1)/07
Difusión de resultados	sem n/07	sem (n+1)/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Boletín semanal de información agraria

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación Internet
Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral
	Mensual	Annual	Annual
	Trimestral	Otra	Otra

Fecha exacta: Todos los miércoles
 Mes:
 Trimestre:

Desagregación territorial de los resultados: Provincial Municipal Supramunicipal Provincial Supraprovincial Autónoma Autónoma

Principales variables a difundir: Precios, estado de los cultivos y ganadería, embalses, temperaturas y precipitaciones, macromagnitudes.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
 No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Actividad Instrumental Código: 04.02.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Disponer de información sobre las superficies ocupadas por los cultivos, así como de los rendimientos de los mismos

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/07	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Mes (n+1)/07
Tratamiento de datos	Mes n/07		Mes (n+1)/07
Difusión de resultados			
Otros			

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1:		2:	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM		CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: : Trimestre: : Fecha exacta: Mes: : Trimestre: :			
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Provincial	Municipal	Provincial
	Supramunicipal	Supraprovincial	Supramunicipal	Supraprovincial
		Autonómica		Autonómica
Principales variables a difundir	Supramunicipal			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
85.612,58 €		0.1.16.00.01.00.740.59.71 A		

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Actividad de difusión Código: 04.02.031

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras y series históricas

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	2007
Tratamiento de datos	2006	2007
Difusión de resultados	2005	Nov/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		2:	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM		CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Nov/07 Trimestre: :			
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Provincial	Municipal	Provincial
	Supramunicipal	Supraprovincial	Supramunicipal	Supraprovincial
		Autonómica		Autonómica
Principales variables a difundir	Supramunicipal			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
2.452,10 €		0.1.16.00.18.00.659.05.71 A		

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Actividad Instrumental Código: 04.02.027

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Disponer de un directorio permanentemente actualizado de las explotaciones de ganado bovino, ovino y caprino en Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para otros censos y encuestas.

Sujeto informante
Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: Sí No Género: Sí No

Trabajos previstos para 2007

Recogida de información	2007	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Ene-Oct/07
Tratamiento de datos	2007		Tr4/07
Difusión de resultados	2006		Tr1/07
Otros			

Especificar otros: . . .

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía			2:		
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet
CD-ROM	<input type="checkbox"/>	Semanal	CD-ROM	<input type="checkbox"/>	Semanal	CD-ROM
Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Semanal
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Trimestral	Anual
Fecha exacta:	Fecha exacta:					
Mes:	Mes:					
Trimestre: Tr1/07	Trimestre:					
Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	Inframunicipal
Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supramunicipal	Supramunicipal
Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	Autonómica
Exploataciones y número de plazas reproductoras.						
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado						Aplicación presupuestaria
10.094,08 €						0.1.16.00.18.00.659.05.71 A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Actividad Instrumental Código: 04.02.026

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Disponer de un directorio permanentemente actualizado que permita conocer la situación de la cabaña porcina en la Comunidad Autónoma de Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para la realización de censos y operaciones muestrales.

Sujeto informante
Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: Sí No Género: Sí No

Trabajos previstos para 2007

Recogida de información	2007	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Oct/07
Tratamiento de datos	2007		Tr4/07
Difusión de resultados	2006		Tr1/07
Otros			

Especificar otros: . . .

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía			2:		
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet
CD-ROM	<input type="checkbox"/>	Semanal	CD-ROM	<input type="checkbox"/>	Semanal	CD-ROM
Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Semanal
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Trimestral	Anual
Fecha exacta:	Fecha exacta:					
Mes:	Mes:					
Trimestre: Tr1/07	Trimestre:					
Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	Inframunicipal
Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supramunicipal	Supramunicipal
Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	Autonómica
Exploataciones y número de plazas reproductoras.						
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado						Aplicación presupuestaria
14.954,85 €						0.1.16.00.18.00.659.05.71 A

Área SOCIEDAD
Subárea SALUD

ANEXO II.12: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área SOCIEDAD
Subárea SALUD

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable Consejería de Salud		Clase Proyecto estadístico		Código 02.03.001	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Obtener información sobre actividad asistencial y de salud pública desarrollada en los distritos de atención primaria de Andalucía, que permita analizar la utilización de los servicios de atención primaria por parte de la población y los recursos disponibles, así como la evolución de los sistemas de información en atención primaria					
Sujeto informante Servicio Andaluz de Salud					
Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Trabajos previstos para 2007		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2006			
Tratamiento de datos		2007			
Difusión de resultados		Tr1/07 Dic/07			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud		2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud	Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral	<input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra	<input checked="" type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral	<input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra	<input checked="" type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> X
Fecha exacta:	Mes: Dic/07				
Trimestre:	Trimestre: Tr1/07				
Desagregación territorial de los resultados	<input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica	<input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica	<input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica	<input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> X
Principales variables a difundir	Distritos, medicina de familia, pediatría, enfermería, dispositivos de apoyo, urgencias, pruebas diagnósticas e interconsultas, consultas del centro y domicilio, pacientes, sesiones, urgencias, métricas/enfermería, derivaciones, traslados, pruebas de analítica y radiología, interconsultas por especialidad, frecuentación centro, consultas centro/profesional y día, capacidad de resolución, traslados y tasa de pruebas diagnósticas.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo		01.17.31.18.00.227.06.41 F			

Organismo responsable Consejería de Salud		Clase Proyecto estadístico		Código 02.03.002	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Obtener información sobre la utilización de servicios sanitarios y sobre el rendimiento y productividad de dichos servicios en las distintas áreas de los hospitales públicos de Andalucía					
Sujeto informante Hospitales Públicos gestionados por el Servicio Andaluz de Salud y Empresas Públicas de la Consejería de Salud					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Trabajos previstos para 2007		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2006			
Tratamiento de datos		Ene/07			
Difusión de resultados		Feb/07 Mar/07 Dic/07			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Actividad Asistencial en Atención Especializada de Andalucía		2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud			
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud	Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral	<input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra	<input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral	<input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra	<input checked="" type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> X
Fecha exacta:	Mes: Mar/07				
Trimestre:	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	<input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica	<input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica	<input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica	<input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica	<input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> X
Principales variables a difundir	Variables a nivel de servicio, hospital, provincia y Andalucía referidas a las áreas de hospitalización, consultas externas, cirugía, obstetricia y urgencias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación persona enfermera/cama, porcentaje de revisiones, tasa de frecuentación consultas, rendimiento de quirófanos, intervenciones/cirujano/año, intervenciones/día, porcentaje de intervenciones urgentes, porcentaje de intervenciones ambulatorias, partos/día, abortos/día, estancia media obstétrica, porcentaje de cesáreas, urgencias/día, porcentaje de ingresos urgentes, porcentaje de traslados a otros centros, presión de urgencias y tasa de frecuentación urgencias.				
Otros productos de difusión					
Memoria Estadística de la Consejería de Salud					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria			
1.685,35 €		01.17.31.18.00.227.06.41 F			

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía

Organismo responsable: Consejojería de Salud Proyecto estadístico Código: 02.03.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre los recursos disponibles, la actividad asistencial realizada y su coste económico, en los establecimientos sanitarios con régimen de internado en Andalucía

Sujeto informante
Establecimiento sanitario con régimen de internado

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2007

Recogida de información	31/Dic/2006	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	2007
Tratamiento de datos	31/Dic/2005, 31/Dic/2006		Tri1/07, Tri4/07
Difusión de resultados	31/Dic/2005		Tri2/07

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	X	Semestral
	Mensual	Annual	X	Annual
	Trimestral	Otra		Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes:			
Trimestre:	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Provincial
	Municipal	Supraprovincial		Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica		Autonómica

Principales variables a difundir: Dotación de personal, actividad asistencial, actividad global hospitalaria, gastos e ingresos hospitalarios, técnicas diagnósticas y número de camas en funcionamiento.

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía

Organismo responsable: Consejojería de Salud Proyecto estadístico Código: 02.03.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Identificar y cuantificar la actividad producida en el ámbito de la hospitalización y de la cirugía mayor ambulatoria, de los hospitales del sistema sanitario público andaluz (Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas)

Sujeto informante
Hospitales del Servicio Sanitario Público Andaluz

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2006, Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Ene/07, Abr/07, Jul/07, Oct/07
Tratamiento de datos	2006, Ene-Jun/07		Tri1/07, Tri3/07
Difusión de resultados	2006		Tri1/07, 31/Mar/07

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	X	Semestral
	Mensual	Annual	X	Annual
	Trimestral	Otra		Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta: 31/Mar/07			
Mes:	Mes:			
Trimestre:	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		Provincial
	Municipal	Supraprovincial		Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	X	Autonómica

Principales variables a difundir: Media de diagnósticos y procedimientos codificados por alta, distribución de altas y estancias medias por grupos de edad y sexo, distribución de las altas por Códigos Diagnósticos Mayor y Menor, lista de hospitales y el total de hospitales y para cada hospital, distribución de altas, estancias esperadas, estancias medias, índices funcionales e índice casuístico por hospital.

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Salud	Clase Proyecto estadístico
Código 02.03.009	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre el patrón demográfico y social de las mujeres que recurren a las interrupciones voluntarias del embarazo, así como sobre las características de los centros a los que acuden	
Sujeto informante Consejería de Salud	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí	
Trabajos previstos para 2007	
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2004-2005	Tri1/07
Tratamiento de datos 2004-2005	Tri2/07
Difusión de resultados 2004-2005	Tri3/07
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Interrupción voluntaria del embarazo. Evolución de la incidencia del IVE y Distribución de las IVE en los Distritos Sanitarios	
Organismo difusor del producto Consejería de Salud	
Medio de difusión del producto Internet	<input checked="" type="checkbox"/>
Publicación impresa CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal	<input type="checkbox"/>
Mensual	<input type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>
Otra	<input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri3/07	
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal	<input type="checkbox"/>
Municipal	<input type="checkbox"/>
Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>
Autonómica	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Convivencia en pareja, nivel de instrucción, situación laboral, ingresos económicos propios, número de hijos e hijas, abortos voluntarios anteriores, semanas de gestación, motivo de la interrupción.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de vacunaciones de Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Salud	Clase Proyecto estadístico
Código 02.03.008	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre la cobertura del programa de vacunaciones sistemáticas de Andalucía, los recursos disponibles para ello y el estado vacunal de la población infantil andaluza, así como facilitar datos que permitan detectar brotes de enfermedades vacunables	
Sujeto informante Servicio Andaluz de Salud y Consejería de Salud	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí	
Trabajos previstos para 2007	
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2006	2007
Tratamiento de datos 2006	2007
Difusión de resultados 2006	Tri1/07 Dic/07
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Memoria estadística de la Consejería de Salud	
Organismo difusor del producto Consejería de Salud	Servicio Andaluz de Salud
Medio de difusión del producto Internet	<input checked="" type="checkbox"/>
Publicación impresa CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal	<input type="checkbox"/>
Mensual	<input type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>
Otra	<input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mes: Dic/07 Trimestre: Tri1/07	
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>
Municipal	<input type="checkbox"/>
Supramunicipal	<input type="checkbox"/>
Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Captación, primovacunación, vacunación completa y vacunación escolar.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Area: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud Clase: Proyecto estadístico Código: 02.03.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Proporcionar información que permita la evaluación del funcionamiento del Programa de Detección del Cáncer de Mama en Andalucía

Sujeto informante
Unidades de citación-gestión del Programa de Detección Precoz del Cáncer de Mama en Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sí Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Sem1, Sem2/06

Recogida de información	Sem1, Sem2/06	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Sem1, Sem2/07
Tratamiento de datos	Sem1, Sem2/06		Sem1, Sem2/07
Difusión de resultados	2005, 2006		Tr1/07, Dic/07

Otros: _____
Especificar otros: _____

Estadística de detección precoz de enfermedades metabólicas en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud Clase: Proyecto estadístico Código: 02.03.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la detección precoz de enfermedades metabólicas de la población infantil andaluza

Sujeto informante
Laboratorios de detección de enfermedades metabólicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr1/07, Tr3/07

Recogida de información	2006	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tr1/07, Tr3/07
Tratamiento de datos	2006		Tr1/07
Difusión de resultados	2005		Tr1/07

Otros: _____
Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud				2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud			
	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	X	X	X	CD-ROM	X	X	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Annual	Semestral	Semanal	Semestral	Annual	Semestral
	Mensual	Annual	Otra	Annual	Mensual	Annual	Annual	Annual
	Trimestral	Otra	Otra	Otra	Trimestral	Otra	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: _____ Mes: _____ Trimestre: Tr1/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de recién nacidos a los que se les realiza las pruebas, sexo, casos de hipotiroidismo y fenilcetonuria.							

Otros productos de difusión: _____

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: _____ Aplicación presupuestaria: _____
No genera coste externo:

Area: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud Clase: Proyecto estadístico Código: 02.03.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Proporcionar información que permita la evaluación del funcionamiento del Programa de Detección del Cáncer de Mama en Andalucía

Sujeto informante
Unidades de citación-gestión del Programa de Detección Precoz del Cáncer de Mama en Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sí Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Sem1, Sem2/06

Recogida de información	Sem1, Sem2/06	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Sem1, Sem2/07
Tratamiento de datos	Sem1, Sem2/06		Sem1, Sem2/07
Difusión de resultados	2005, 2006		Tr1/07, Dic/07

Otros: _____
Especificar otros: _____

Estadística de detección precoz de enfermedades metabólicas en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud Clase: Proyecto estadístico Código: 02.03.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la detección precoz de enfermedades metabólicas de la población infantil andaluza

Sujeto informante
Laboratorios de detección de enfermedades metabólicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr1/07, Tr3/07

Recogida de información	2006	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tr1/07, Tr3/07
Tratamiento de datos	2006		Tr1/07
Difusión de resultados	2005		Tr1/07

Otros: _____
Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud				2:			
	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	X	X	X	CD-ROM	X	X	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Annual	Semestral	Semanal	Semestral	Annual	Semestral
	Mensual	Annual	Otra	Annual	Mensual	Annual	Annual	Annual
	Trimestral	Otra	Otra	Otra	Trimestral	Otra	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: _____ Mes: _____ Trimestre: Tr1/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de recién nacidos a los que se les realiza las pruebas, sexo, casos de hipotiroidismo y fenilcetonuria.							

Otros productos de difusión: _____

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: _____ Aplicación presupuestaria: _____
No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.03.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Conocer, con periodicidad anual, los factores de satisfacción o insatisfacción que inciden en la población usuaria cuando utilizan los diferentes recursos asistenciales

Sujeto informante: Población usuaria del Servicio Andalúz de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: Sí No | Sostenibilidad: Sí No | Género: Sí No

Trabajos previstos para 2007: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006, 2007	Mar-Abr/07, 15/May-15/Jun/07, Oct-Nov/07
Tratamiento de datos	2006, 2007	Ene-Nov/07 y May-Nov/07
Difusión de resultados	2006, 2007	Dic/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Memoria del Servicio Andalúz de Salud	2: Encuestas de satisfacción	
Organismo difusor del producto	Servicio Andalúz de Salud	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Fecha exacta:	
Mes: Dic/07	Mes: Dic/07	
Trimestre:	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir:	Niveles de satisfacción por cada indicador en cada uno de los tres ámbitos asistenciales.	

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.03.018

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Tener controlada la incidencia de determinados procesos para garantizar la intervención en salud pública y disponer información de movilidad para la planificación de los programas de salud.

Sujeto informante: Personal médico

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: Sí No | Sostenibilidad: Sí No | Género: Sí No

Trabajos previstos para 2007: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	sem52/06-sem51/07	sem1-sem52/07
Tratamiento de datos	sem52/06-sem51/07	sem1-sem52/07
Difusión de resultados	sem52/06-sem51/07	sem1-sem52/07
Otros	2005	Tr1/07

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Informe semanal de enfermedades transmisibles en Andalucía	2: Memoria Estadística de la Consejería de Salud	
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Fecha exacta:	
Mes: sem1-sem52/07	Mes: sem1-sem52/07	
Trimestre:	Trimestre: Tr1/07	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir:	Enfermedad, número de casos, sexo y semana.	

Otros productos de difusión: Informe Anual 2005 (Registro Andalúz de Casos de Sida)

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 24.000 € | Aplicación presupuestaria

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Proporcionar información sobre actividades y recursos de los centros que integran el sistema sanitario público de Andalucía, así como sobre aspectos demográficos, de morbilidad y mortalidad, de especial relevancia en el campo de la salud

Sujeto informante
Consejería de Salud, Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas sanitarias

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri2/07, Tri3/07

Recogida de información	2006	Tri4/07
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07
Difusión de resultados	2005	
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				2:			
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Salud								
Medio de difusión del producto	X	X	X	X				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Mes: Tri1/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Variables demográficas, morbilidad, mortalidad, recursos asistenciales, asistencia sanitaria y proyectos de salud.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Es el análisis de la información más relevante de la actividad concertada que se realiza en Andalucía, especificando los motivos de ingreso más frecuentes según Grupos relacionados por el Diagnóstico, las intervenciones quirúrgicas realizadas y las pruebas diagnósticas efectuadas.

Sujeto informante
Hospitales concertados

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Febrero 2007

Recogida de información	2006	Febrero 2007
Tratamiento de datos	2006	Abril 2007
Difusión de resultados	2006	Junio-Julio/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Análisis de la actividad realizada por hospitales concertados				2: Memoria estadística de la Consejería de Salud			
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Salud								
Medio de difusión del producto	X	X	X	X				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Mes: Dic/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Ingresos, intervenciones quirúrgicas, estancias, consultas, urgencias, estudios diagnósticos y sesiones de rehabilitación, con indicación de CDI, GRD, diagnósticos principales y procedimientos quirúrgicos más frecuentes.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Catálogo de hospitales de Andalucía

Organismo responsable: Consejo de Salud Clase: Actividad Instrumental
 Código: 02.03.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Suministrar información sobre los recursos y establecimientos sanitarios con régimen de internado, tanto públicos como privados, de la red hospitalaria andaluza

Sujeto informante
 Establecimientos sanitarios con régimen de internado

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2007
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	01/Ene-31/Dic/07
Tratamiento de datos	2007	01/Ene-31/Dic/07
Difusión de resultados	2007	01/Ene-31/Dic/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Sistema de Información de Centros, Establecimientos y Servicios Sanitarios (SICES)

2:

Organismo difusor del producto	Consejería de Salud					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Mensual	X	Semestral
	Mensual		Anual	Trimestral		Anual
	Trimestral		Otra			Otra
Fecha exacta:	01/Ene-31/Dic/07					
Mes:						
Trimestre:						
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Municipal		Provincial
	Municipal	X	Supraprovincial	Supramunicipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica			Autonómica

Principales variables a difundir: Tipo de centro, nombre, ámbito, dependencia funcional, domicilio, código postal, provincia, municipio, localidad, teléfono, fax, email, web, unidades asistenciales, instalaciones, equipamiento y centros dependientes.

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado Aplicación presupuestaria
 No genera coste externo

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Servidor web de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía

Organismo responsable: Consejo de Salud Clase: Actividad de difusión
 Código: 02.03.016

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Difundir la actividad estadística producida por todo el sistema sanitario público de Andalucía y avalada por proyectos técnicos estadísticos, sirviendo de instrumento para comunicarse con el ciudadano.

Sujeto informante
 Consejería de Salud y todos los organismos que dependen de ella

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2007
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Varios años	1/Ene/07-31/Dic/07
Tratamiento de datos	Varios años	1/Ene/07-31/Dic/07
Difusión de resultados	Varios años	1/Ene/07-31/Dic/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: www.juntadeandalucia.es/salud

2:

Organismo difusor del producto	Consejería de Salud					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Mensual		Semestral
	Mensual		Anual	Trimestral	X	Anual
	Trimestral		Otra			Otra
Fecha exacta:	1/Ene/07-31/Dic/07					
Mes:						
Trimestre:						
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Municipal	X	Provincial
	Municipal		Supraprovincial	Supramunicipal		Supraprovincial
	Supramunicipal	X	Autonómica			Autonómica

Principales variables a difundir:

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado Aplicación presupuestaria
 No genera coste externo

ANEXO II.13: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable Consejería de Educación	Clase Proyecto estadístico	Código 02.06.011
DESCRIPCIÓN		
Objetivo Facilitar la información necesaria para el análisis de la actividad desarrollada en materia de becas y ayudas al estudio financiadas por la Consejería de Educación		
Sujeto informante Consejería de Educación		
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2007 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Curso 2005/06	Tri1/07
Tratamiento de datos	Curso 2005/06	Tri1/07
Difusión de resultados	Curso 2005/06	Tri2/07
Otros: _____		
Especificar otros: _____		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	1: El Sistema Educativo en Andalucía	2: Estadísticas Educativas		
Consejería de Educación	Consejería de Educación	Consejería de Educación		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	x	Publicación impresa
	CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Annual	Semestral
	Mensual	Annual	X	Mensual
	Trimestral	Otra		Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes:			
Trimestre:	Tri4/07	Trimestre: Tri2/07		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	x	Provincial
				Supraprovincial
				Autonómica
Otros productos de difusión Aumentado beneficiario de becas y ayudas al estudio (sexo, enseñanzas, titularidad del centro, ...), importes y tipos de becas y ayudas al estudio (transporte, residencia, comedor, libros, estancias en el extranjero...).				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado				
Aplicación presupuestaria				
01-18.00.01.00.227.07.54 C				
2.991.60 €				
01-18.00.01.00.227.06.54 C				
2.000.00 €				
01-18.00.03.00.227.06.54 C				

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Registro sanitario de alimentos en Andalucía		
Organismo responsable Consejería de Salud	Clase Actividad instrumental	Código 02.03.014
DESCRIPCIÓN		
Objetivo Conocer las características básicas de todas las industrias alimentarias autorizadas por la Consejería de Salud		
Sujeto informante Consejería de Salud		
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2007 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2006	Tri2/07, Tri3/07
Tratamiento de datos	2006	Tri4/07
Difusión de resultados	2005	Tri1/07
Otros: _____		
Especificar otros: _____		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud	2:		
Consejería de Salud	Consejería de Salud	Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	x	Publicación impresa
	CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Annual	Semestral
	Mensual	Annual	X	Annual
	Trimestral	Otra		Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes:			
Trimestre:	Tri1/07	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	x	Provincial
				Supraprovincial
				Autonómica
Otros productos de difusión Clave o sector, número de industrias inscritas, número de alertas de industrias registradas, número de bajas de industrias registradas, número de establecimientos en actividad, número de inspecciones, número de alertas alimentarias recibidas e incluidas, tipo de alimento implicado en las alertas y motivo de las alertas transmitidas.				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado				
Aplicación presupuestaria				
No genera coste externo				

Área SOCIEDAD
Subárea EDUCACIÓN

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios

Organismo responsable: Consejería de Educación Clase: Operación estadística Código: 02.06.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Conocer la oferta educativa por niveles y tipos de enseñanza reglada no universitaria, así como la utilización de los recursos ofertados por el sistema educativo andaluz.

Sujeto informante: Centros escolares y Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI No Sostenibilidad: No SI Género: SI No

Trabajos previstos para 2007: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Trimestre / año

Recogida de información	Curso 2007/2008	Tri3/07 y Tri4/07
Tratamiento de datos	Curso 2008/2008	Tri1/07 y Tri2/07
Difusión de resultados	Curso 2007/2008 (datos avances)	Tri3/07 y Tri4/07
	Curso 2007/2008 (datos estimados)	Abr/07
	Curso 2006/2007 (datos definitivos)	Sep/07 Dic/07

Otros: _____
Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	1. El sistema educativo en Andalucía		2. Estadísticas Educativas	
	Consejería de Educación	Consejería de Educación	Consejería de Educación	Consejería de Educación
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM		CD-ROM	X
Periodicidad de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	X	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes:			
	Trimestre: Tri4/07		Trimestre: Tri4/07	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Provincial
	Municipal	Supraprovincial		Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica		Autonómica
Principales variables a difundir	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados), Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.)			

Otros productos de difusión: _____

La educación en Andalucía (datos estimados del Curso 2007/2008)

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
2.981.600 €	01.18.00.01.00.227.07.54 C
2.981.600 €	01.18.00.01.00.227.06.54 C
2.000.000 €	01.18.00.03.00.227.06.54 C

Área ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Estadística del gasto público en Educación

Organismo responsable: Consejería de Educación Clase: Proyecto estadístico Código: 06.01.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Cuantificar el gasto público en educación no universitaria, a fin de relacionar el esfuerzo público en educación con el conjunto de la economía nacional e internacional.

Sujeto informante: Junta de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI No Sostenibilidad: No SI Género: No SI

Trabajos previstos para 2007: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Trimestre / año

Recogida de información	2006 (presupuesto liquidado)	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006 (presupuesto liquidado)	Tri4/07
Difusión de resultados	2005	Tri1/07

Otros: _____
Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	1. El sistema educativo en Andalucía		2. Estadísticas Educativas	
	Consejería de Educación	Consejería de Educación	Consejería de Educación	Consejería de Educación
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM		CD-ROM	X
Periodicidad de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	X	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes:			
	Trimestre: Tri4/07		Trimestre: Tri1/07	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Provincial
	Municipal	Supraprovincial		Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica		Autonómica
Principales variables a difundir	Gasto público en actividades de enseñanza, gasto público en actividades anexas, clasificación económica del gasto.			

Otros productos de difusión: _____

Presupuestos de la Consejería de Educación

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
6.239.500 €	01.18.00.01.00.227.07.54 C
2.981.600 €	01.18.00.01.00.227.06.54 C
5.500.000 €	01.18.00.01.00.227.06.42 A

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero

Organismo responsable: Consejería de Educación Clase: Operación estadística Código: 02.06.006

Objetivo
Proporcionar información sobre la población que demanda los servicios del sistema educativo no universitario así como la utilización de los recursos ofertados por dicho sistema

Sujeto informante
Centros escolares y Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo - periodicidad)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2007
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri3/07 y Tri4/07

Recogida de información: Curso 2007/2008 Tri1/07 y Tri2/07
Tratamiento de datos: Curso 2007/2008 Tri3/07 y Tri4/07
Difusión de resultados: Curso 2007/2008 (datos avances) Abr/07
Curso 2007/2008 (datos estimados) Sep/07
Curso 2008/2007 (datos definitivos) Dic/07

Otros:
Especificar otros:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Facilitar la información necesaria para el análisis de los recursos humanos en la red de centros públicos dependientes de la Consejería de Educación

Sujeto informante
Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2007
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri3/07 y Tri4/07

Recogida de información: Curso 2006/2007 Tri1/07 y Tri2/07
Curso 2007/2008 Tri3/07 y Tri4/07
Tratamiento de datos: Curso 2006/2007 (datos avances) Abr/07
Curso 2007/2008 (datos estimados) Sep/07
Curso 2008/2007 (datos definitivos) Dic/07

Otros:
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1.- El sistema educativo en Andalucía		2.- Estadísticas Educativas	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	X	CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semanal	X
	Mensual	X	Mensual	X
	Trimestral		Trimestral	
Fecha exacta:				
Mes:				
Trimestre:	Tri4/07		Tri4/07	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Inframunicipal	X
	Municipal		Municipal	
	Supramunicipal		Supramunicipal	
Principales variables a difundir	Profesorado (sexo, edad, niveles impartidos, departamento al que pertenece, centro, dedicación laboral, situación laboral y dedicación docente), Personal de administración y servicios (sexo, edad, dedicación laboral, centro y situación laboral).	Provincial	Provincial	
		Supraprovincial	Supraprovincial	
		Autonómica	Autonómica	

Otros productos de difusión

La educación en Andalucía (datos estimados del Curso 2007/2008)

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	01..18.00.01.00.227.07.54 C	2.991.60 €
	01..18.00.01.00.227.06.54 C	2.991.60 €
	01..18.00.03.00.227.06.54 C	2.000.00 €

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios

Organismo responsable: Consejería de Educación Clase: Operación estadística Código: 02.06.005

Objetivo
Facilitar la información necesaria para el análisis de los recursos humanos en la red de centros públicos dependientes de la Consejería de Educación

Sujeto informante
Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2007
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri3/07 y Tri4/07

Recogida de información: Curso 2006/2007 Tri1/07 y Tri2/07
Curso 2007/2008 Tri3/07 y Tri4/07
Tratamiento de datos: Curso 2006/2007 (datos avances) Abr/07
Curso 2007/2008 (datos estimados) Sep/07
Curso 2008/2007 (datos definitivos) Dic/07

Otros:
Especificar otros:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Facilitar la información necesaria para el análisis de los recursos humanos en la red de centros públicos dependientes de la Consejería de Educación

Sujeto informante
Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2007
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri3/07 y Tri4/07

Recogida de información: Curso 2006/2007 Tri1/07 y Tri2/07
Curso 2007/2008 Tri3/07 y Tri4/07
Tratamiento de datos: Curso 2006/2007 (datos avances) Abr/07
Curso 2007/2008 (datos estimados) Sep/07
Curso 2008/2007 (datos definitivos) Dic/07

Otros:
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1.- El sistema educativo en Andalucía		2.- Estadísticas Educativas	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	X	CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semanal	X
	Mensual	X	Mensual	X
	Trimestral		Trimestral	
Fecha exacta:				
Mes:				
Trimestre:	Tri4/07		Tri4/07	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Inframunicipal	X
	Municipal		Municipal	
	Supramunicipal		Supramunicipal	
Principales variables a difundir	Profesorado (sexo, edad, niveles impartidos, departamento al que pertenece, centro, situación laboral y dedicación docente), Personal de administración y servicios (sexo, edad, dedicación laboral, centro y situación laboral).	Provincial	Provincial	
		Supraprovincial	Supraprovincial	
		Autonómica	Autonómica	

Otros productos de difusión

La educación en Andalucía (datos estimados del Curso 2007/2008)

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	01..18.00.01.00.227.07.54 C	2.991.60 €
	01..18.00.01.00.227.06.54 C	2.991.60 €
	01..18.00.03.00.227.06.54 C	2.000.00 €

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de centros docentes de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Educación Actividad Instrumental 02.06.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Disponer de información sobre los centros docentes de Andalucía: identificación del centro, datos postales, teléfono, correo electrónico y oferta de enseñanzas

Sujeto informante
Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Ene-Dic/07	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Ene-Dic/07		Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Ene-Dic/07		Ene-Dic/07
Otros			

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Directorio de centros		2:	
	Consejería de Educación			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Principales variables a difundir	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/07	Trimestre: Trimestre:	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Trimestre:	Infra municipal, Municipal, Supramunicipal, Provincial, Supraprovincial, Autonómica

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
 No genera coste externo:

Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Educación Operación estadística 02.06.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer el grado de implantación de las herramientas, conocimientos y prácticas propias de la Sociedad de la Información en el Sistema Educativo no universitario de Andalucía

Sujeto informante
Centros escolares y Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo eriodicida)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Curso 2007/2008	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tr3/07 y Tr4/07
Tratamiento de datos	Curso 2006/2007		Tr1/07 y Tr2/07
Periodicidad del producto de difusión	Curso 2006/2007 (datos avances)		Ab/07
Otros	Curso 2007/2008 (datos estimados)		Sept/07
	Curso 2008/2007 (datos definitivos)		Dic/07

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: El sistema educativo en Andalucía		2: Sociedad de la información	
	Consejería de Educación		Consejería de Educación	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Principales variables a difundir	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Trimestre: Tr4/07	Trimestre: Trimestre: Trimestre: Trimestre: Tr4/07	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Trimestre: Trimestre: Trimestre: Tr4/07	Infra municipal, Municipal, Supramunicipal, Provincial, Supraprovincial, Autonómica

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
 No genera coste externo:

Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Suministrar información sobre la distribución presupuestaria y el perfil socioeconómico de las personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva

Sujeto Informante
 Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2007

Trimestre / año	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
2006	Tri1/07
2006	Dic/07
2006	Tri1/07
2006	Oct/07

Recogida de información
 Tratamiento de datos
 Difusión de resultados
 Otros

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boleín Estadístico Andalúz de Prestaciones Económicas Periódicas				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Anual	Semestral	Mensual	Anual	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Trimestral	Otra	Otra
Fecha exacta:	Mes: Oct/07							
Mes:	Trimestre:							
Trimestre:	Inframunicipal							
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Provincial	Municipal	Supramunicipal	Municipal	Provincial	Supramunicipal	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Municipio, provincia, número de beneficiarios, sexo, tipo de ayuda, unidad de convivencia, grupos de edad.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

ANEXO II.14: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Area SOCIEDAD
Subárea SALUD

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andalúz sobre Drogas

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Obtener información sobre las admisiones a tratamiento del Plan Andalúz sobre Drogas

Sujeto Informante
 Centros de tratamiento ambulatorio públicos y privados concertados incluidos en los recursos del Plan Andalúz sobre Drogas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2007

Trimestre / año	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
2006 y 2007	Jun/07 y Dic/07
2006 y Sem1/07	Tri1/07 y Tri3/07
2006 y Sem1/07	Tri2/07 y Tri4/07

Recogida de información
 Tratamiento de datos
 Difusión de resultados
 Otros

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Informe sobre las admisiones y readmisiones a tratamiento en Andalucía				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Anual	Semestral	Mensual	Anual	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Trimestral	Otra	Otra
Fecha exacta:	Mes:							
Mes:	Trimestre: Tri2/07 y Tri4/07							
Trimestre:	Inframunicipal							
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Provincial	Municipal	Supramunicipal	Municipal	Provincial	Supramunicipal	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Admisiones a tratamiento y perfiles según sustancia (variables sociodemográficas, aspectos del tratamiento y enfermedades asociadas).							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Estadística sobre protección de menores en Andalucía

Organismo responsable: Consejería para la Igualdad y Bienestar Social Clase: Proyecto estadístico Código: 02.04.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Suministrar información sobre las adopciones, tutelas, guardas y acogimientos familiares de menores en protección

Sujeto informante
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2007

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2007	Tri1/07 Dic/07
Tratamiento de datos 2006	Tri1/07
Difusión de resultados 2006	27/Jul/07
Otros 2006	Tri2/07

Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Anuario Estadístico de Andalucía

Organismo difusor del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Mensual	Semanal	Semanal
	Mensual		Annual		Trimestral	Mensual	Annual
	Trimestral		Otra		Fecha exacta: 27/Jul/07	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/07						
	Mes: _____						
	Trimestre: _____						
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Adopciones, tutelas, guardas, acogimientos familiares, acogimiento residencial.						

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: _____ Aplicación presupuestaria: _____

No genera coste externo:

Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía

Organismo responsable: Consejería para la Igualdad y Bienestar Social Clase: Proyecto estadístico Código: 02.04.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Suministrar información sobre la distribución del presupuesto ejecutado en concepto de subvenciones en materia de servicios sociales, según sectores de población y modalidades de subvenciones concedidas

Sujeto informante
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2007

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2007	Tri1/07 Dic/07
Tratamiento de datos 2006	Tri2/07
Difusión de resultados 2006	27/Jul/07, Sep/07
Otros 2006	Tri2/07

Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Memoria de la Dirección General de Servicios Sociales e Inclusión

Organismo difusor del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Mensual	Semanal	Semanal
	Mensual		Annual		Trimestral	Mensual	Annual
	Trimestral		Otra		Fecha exacta: 27/Jul/07	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/07						
	Mes: Sep/07						
	Trimestre: _____						
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de ayudas e importe de las mismas.						

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: _____ Aplicación presupuestaria: _____

No genera coste externo:

ANEXO II.15: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable
Instituto Andaluz de la Juventud **Clase**
Proyecto estadístico **Código**
02.04.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Mejorar el conocimiento sobre las distintas subvenciones concedidas por el Instituto Andaluz de la Juventud, las cuantías concedidas y el número de entidades participantes.

Sujeto informante
Instituto Andaluz de la Juventud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio Sí No Sostenibilidad No Género Sí No

Trabajos previstos para 2007
Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	Tr1/07
Tratamiento de datos	2006	Tr1/07
Difusión de resultados	2006	Tr2/07, Tr3/07
Otros	2006	Tr4/07

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía		2:	
	Instituto Andaluz de la Juventud			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM	
	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Annual	X	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes:			
Trimestre:	Trimestre: Tr4/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	X	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de proyectos presentados, número de proyectos subvencionados, cuantía de los proyectos subvencionados y número de beneficiarios por sexo y edad.			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo				

Área: SOCIEDAD
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

Organismo responsable
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social **Clase**
Proyecto estadístico **Código**
02.04.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Suministrar información sobre el número de títulos nuevos y renovaciones de títulos concedidos a familias numerosas

Sujeto informante
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio Sí No Sostenibilidad No Género Sí No

Trabajos previstos para 2007
Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	Tr1/07
Tratamiento de datos	2006	Dic/07
Difusión de resultados	2006	Tr1/07
Otros	2006	27/Jul/07

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Anuario Estadístico de Andalucía		2:	
	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM	
	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Annual	X	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta: 27/Jul/07			
Mes:	Mes:			
Trimestre:	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	X	Autonómica
Principales variables a difundir	Clases de títulos (nuevos y renovaciones) y categorías.			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo				

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía

Organismo responsable: Instituto Andaluz de la Juventud Clase: Actividad Instrumental Código: 02.07.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y servicios de la red andaluza de alojamientos juveniles de la empresa pública INTURJOVEN

Sujeto informante
Empresa pública INTURJOVEN

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género No

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2007	01/Ene-31/ Dic/07
Tratamiento de datos 2007	01/Ene-31/ Dic/07
Difusión de resultados 2007	01/Ene-31/ Dic/07

Otros:
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Guía Genérico (todos los albergues andaluces)	2:
Organismo difusor del producto: INTURJOVEN	
Medio de difusión del producto: Internet	Internet
Publicación impresa: <input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
Semestral	Semestral
Anual	Anual
Otra	Otra
Fecha exacta: 01/ Ene-31/ Dic/07	Fecha exacta:
Mes: Enero	Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Inframunicipal	Inframunicipal
Municipal	Municipal
Supramunicipal	Supramunicipal
Provincial	Provincial
Supraprovincial	Supraprovincial
Autonómica	Autonómica

Principales variables a difundir: Capacidad de los centros, situación, características de los mismos, dirección, teléfono, fax, correo electrónico.

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo

Directorio de centros de información juvenil en Andalucía

Organismo responsable: Instituto Andaluz de la Juventud Clase: Actividad Instrumental Código: 02.07.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y de servicios de la red andaluza de centros de información juvenil

Sujeto informante
Instituto Andaluz de la Juventud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género No

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2007	01/Ene-31/ Dic/07
Tratamiento de datos 2007	01/Ene-31/ Dic/07
Difusión de resultados 2007	01/Ene-31/ Dic/07

Otros:
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Centros de información juvenil	2:
Organismo difusor del producto: Instituto Andaluz de la Juventud	
Medio de difusión del producto: Internet	Internet
Publicación impresa: <input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
Semestral	Semestral
Anual	Anual
Otra	Otra
Fecha exacta: 01/ Ene-31/ Dic/07	Fecha exacta:
Mes:	Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Inframunicipal	Inframunicipal
Municipal	Municipal
Supramunicipal	Supramunicipal
Provincial	Provincial
Supraprovincial	Supraprovincial
Autonómica	Autonómica

Principales variables a difundir: Localidad del centro, domicilio, fax, teléfono, dirección web.

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo

ANEXO II.16: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

<p>Organismo responsable Instituto Andaluz de la Mujer</p>		<p>Clase Proyecto estadístico</p>		<p>Código 02.04.001</p>	
<p>DESCRIPCIÓN</p>					
<p>Objetivo Conocer, con periodicidad trimestral, el volumen y la variedad temática de las consultas realizadas a través del Teléfono 900 200 999, así como el perfil de las usuarias de los mismos</p>					
<p>Sujeto informante Instituto Andaluz de la Mujer</p>					
<p>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</p>		<p>Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No</p>		<p>Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí</p>	
<p>Trabajos previstos para 2007</p>		<p>Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</p>		<p>Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</p>	
<p>Recogida de información</p>		<p>Dic/06-Nov/07</p>		<p>Ene-Dic/07</p>	
<p>Tratamiento de datos</p>		<p>Dic/06-Nov/07</p>		<p>Ene-Dic/07</p>	
<p>Difusión de resultados</p>		<p>Tr14-06-Tr13/07</p>		<p>Tr14-Tr14/07</p>	
<p>Otros</p>		<p>Especificar otros:</p>			
<p>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</p>					
<p>Denominación de los principales productos de difusión</p>					
<p>1: Estadísticas del teléfono 900 200 999</p>					
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Mujer				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Trimestral	Semanal	Trimestral	
	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	
Fecha exacta:	Mes: Ene-Dic/07				
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre: Tr14-Tr14/07				
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial	
	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de consulta, perfil sociodemográfico de las usuarias, gestiones sobre violencia de género (acogimientos, asesoramiento legal telefónico)				
<p>Otros productos de difusión</p>					
<p>COSTE ECONÓMICO</p>					
<p>Coste máximo estimado</p>					
<p>Aplicación presupuestaria</p>					

Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía

<p>Organismo responsable Instituto Andaluz de la Mujer</p>		<p>Clase Proyecto estadístico</p>		<p>Código 02.04.002</p>	
<p>DESCRIPCIÓN</p>					
<p>Objetivo Conocer, con periodicidad mensual, el número de plazas disponibles y los niveles de atención prestada a mujeres víctimas de malos tratos y sus hijas en las casas de emergencia, acogida y pisos tutelados</p>					
<p>Sujeto informante Centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos</p>					
<p>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</p>		<p>Territorio <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí</p>		<p>Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí</p>	
<p>Trabajos previstos para 2007</p>		<p>Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</p>		<p>Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</p>	
<p>Recogida de información</p>		<p>Dic/06-Nov/07</p>		<p>Ene-Dic/07</p>	
<p>Tratamiento de datos</p>		<p>Dic/06-Nov/07</p>		<p>Ene-Dic/07</p>	
<p>Difusión de resultados</p>		<p>Dic/06-Nov/07</p>		<p>Ene-Dic/07</p>	
<p>Otros</p>		<p>Especificar otros:</p>			
<p>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</p>					
<p>Denominación de los principales productos de difusión</p>					
<p>1: Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía</p>					
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Mujer				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Trimestral	Semanal	Trimestral	
	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	
Fecha exacta:	Mes: Ene-Dic/07				
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre: Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial	
	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de plazas, tipo de centros, número de mujeres acogidas, número de hijos e hijas.				
<p>Otros productos de difusión</p>					
<p>COSTE ECONÓMICO</p>					
<p>Coste máximo estimado</p>					
<p>Aplicación presupuestaria</p>					

ANEXO II.17: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable
Consejería de Cultura

Clase
Proyecto estadístico

Código
04.01.014

Objetivo
Obtener información que permita cuantificar la actividad económica de la cultura en Andalucía y su relación con el resto de las actividades de la economía andaluza y crear un sistema de información económica especializado del sector cultural en el marco regional y bajo unos criterios consensuados que permitan la comparación con otros ámbitos territoriales

Sujeto informante
Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen o demanden alguna actividad característica de la cultura en Andalucía y organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sí Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2007

Recogida de información	2005	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	2007
Tratamiento de datos	2005		2007
Difusión de resultados	2005		Tri4/07
Otros			

Especificar otros: Estudios metodológicos y búsqueda de fuentes.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Cuenta satélite de la Cultura en Andalucía

Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa
Periodicidad de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes:	Mes:
Trimestre:	Trimestre: Tri4/07
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Producción, consumos intermedios, demanda final, inputs primarios y valor añadido.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD
Subárea: JUSTICIA Y SEGURIDAD

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Organismo responsable
Instituto Andaluz de la Mujer

Clase
Operación estadística

Código
02.05.001

Objetivo
Conocer, con periodicidad mensual, la evolución y distribución provincial de las denuncias por violencia contra las mujeres

Sujeto informante
Ministerio del Interior (Gabinete de Coordinación y Estudios)

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sí Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2007

Recogida de información	Dic/06-Nov/07	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Dic/06-Nov/07		Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Dic/06-Nov/07		Ene-Dic/07
Otros			

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Violencia contra las mujeres. Estadísticas de denuncias

Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Mujer
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa
Periodicidad de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes:	Mes: Ene-Dic/07
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Denuncias, delitos y faltas, edad víctima, relación con el agresor, nacionalidad víctima.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de producción editorial de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Cultura Clase: Operación estadística Código: 02.07.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer el volumen de producción de la industria editorial de Andalucía, así como la evolución del patrimonio bibliográfico andaluz, determinando el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el fomento de la actividad editorial

Sujeto informante
Biblioteca de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene-Dic/07

Recogida de información	2006/2007
Tratamiento de datos	2006/2007
Difusión de resultados	2006
Otros	Tri2/07

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadística de Producción Editorial de Andalucía		2:	
Consejería de Cultura	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Trimestral	Semanal	Trimestral
Fecha exacta:	Mensual	Otra	Mensual	Otra
Mes:	Trimestral		Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:	
	Mes:		Mes:	
	Trimestre: Tri2/07		Trimestre: Tri2/07	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Inframunicipal	Municipal
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
	Número de documentos textuales (monografías, publicaciones periódicas, folletos, ...), documentos gráficos (carteles, mapas, postales, ...), documentos sonoros, audiovisuales y electrónicos (cassetes, CD-audio y CD-ROM, DVD, vídeos, discos LP y singles...) y publicaciones mixtas			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado:
No genera coste externo:

Aplicación presupuestaria

Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Cultura Clase: Operación estadística Código: 02.07.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Suministrar información sobre las características y funcionamiento de las bibliotecas públicas de Andalucía y determinar de forma objetiva la dimensión social de las mismas, así como conocer la evolución de la población usuaria y su perfil, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en atención bibliotecaria

Sujeto informante
Bibliotecas públicas o de uso público

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene-Dic/07

Recogida de información	2006/2007
Tratamiento de datos	2006/2007
Difusión de resultados	2006
Otros	Tri4/07

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadística de Biblioteca Pública de Andalucía		2: Estadística de Biblioteca de Andalucía y Bibliotecas Públicas Provinciales de Andalucía	
Consejería de Cultura	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Trimestral	Semanal	Trimestral
Fecha exacta:	Mensual	Otra	Mensual	Otra
Mes:	Trimestral		Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:	
	Mes:		Mes:	
	Trimestre: Tri3/07		Trimestre: Tri2/07	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Inframunicipal	Municipal
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
	Visitanes, personas usuarias inscritas, préstamos, préstamo interbibliotecario, acceso a redes informáticas, actividades culturales, equipamiento, automatización, fondos, servicios.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado:
No genera coste externo:

Aplicación presupuestaria

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y Ocio

Estadística de museos públicos de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Cultura Clase: Operación estadística Código: 02.07.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Determinar el papel de los museos gestionados por la Consejería de Cultura en la difusión del patrimonio cultural, conocer el funcionamiento de los museos, la evolución de visitantes y población usuaria de los mismos así como los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados en ellos y las actividades de tipo cultural realizadas.

Sujeto informante
Museo gestionado por la Consejería de Cultura

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Género: Sí

Trabajos previstos para 2007

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2006/2007	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos 2006/2007	Ene-Dic/07
Difusión de resultados 2006	Tri2/07
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Estadística de Museos públicos de Andalucía						
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	CD-ROM	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
	Trimestral	Otra	Otra	Otra	Otra	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:					
Mes:	Mes:					
Trimestre: Tri2/07	Trimestre:					
	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Inframunicipal	Municipal	Provincial
	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal
	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir:	Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual-en grupo) y actividades culturales.					
Otros productos de difusión						

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y Ocio

Estadística de archivos de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Cultura Clase: Operación estadística Código: 02.07.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los archivos incluidos en el Sistema Andaluz de Archivos, conocer información estadística referente a la población que utiliza estos servicios, así como su evolución, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en ellos.

Sujeto informante
Archivo perteneciente al Sistema Andaluz de Archivos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Género: Sí

Trabajos previstos para 2007

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2006/2007	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos 2006/2007	Ene-Dic/07
Difusión de resultados 2006	Tri4/07
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Estadística de Archivos de Andalucía						
2: Estadística de archivos de titularidad autonómica y de ft. estatal y gestión autonómica						
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	CD-ROM	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
	Trimestral	Otra	Otra	Otra	Otra	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:					
Mes:	Mes:					
Trimestre: Tri2/07	Trimestre: Tri2/07					
	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Inframunicipal	Municipal	Provincial
	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal
	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir:	Ingresos y salidas de documentos, personas usuarias, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento e infraestructuras.					
Otros productos de difusión						

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y Ocio

Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Cultura Clase: Operación estadística Código: 02.07.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Determinar el papel de los conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales en la difusión del patrimonio cultural, a fin de conocer su funcionamiento y la evolución del volumen de visitas, los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados, y las actividades de tipo cultural realizadas en los mismos

Sujeto informante
Conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales gestionados por la Consejería de Cultura

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Género: Sí

Trabajos previstos para 2007

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2006/2007	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos 2006/2007	Ene-Dic/07
Difusión de resultados 2006	Tri2/07
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Estadística de Conjuntos y monumentales de Andalucía					2:				
Consejería de Cultura	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Semanal
	Mensual	Annual	Annual	Annual	Annual	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Annual
	Trimestral	Otra	Otra	Otra	Otra					Otra
Fecha exacta:										
Mes:										
Trimestre:	Tri2/07									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual/en grupo), y actividades culturales.									
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado										
No genera coste externo										
Aplicación presupuestaria										

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y Ocio

Estadística de patrimonio histórico de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Cultura Clase: Operación estadística Código: 02.07.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre el volumen de bienes muebles e inmuebles integrantes del patrimonio histórico de Andalucía, ampliar el conocimiento sobre la denominación, ubicación y caracterización de los equipamientos del patrimonio histórico en Andalucía, y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el mismo

Sujeto informante
Consejería de Cultura

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2007

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2006	Tri1/07
Tratamiento de datos 2006	Tri1/07
Difusión de resultados 2006	Tri2/07
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía					2: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía: Bienes muebles				
Consejería de Cultura	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Semanal
	Mensual	Annual	Annual	Annual	Annual	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Annual
	Trimestral	Otra	Otra	Otra	Otra					Otra
Fecha exacta:										
Mes:										
Trimestre:	Tri2/07									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Bienes inmuebles declarados como Bien de Interés Cultural (B.I.C.), con expedientes incoados para su declaración como B.I.C. con expedientes inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andalúz, con expedientes incoados para su inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andalúz, bienes muebles declarados B.I.C., con expedientes incoados para su declaración como B.I.C., incluidos en el Inventario General de Bienes Muebles (I.G.B.M.), con expedientes incoados para su inclusión en el I.G.B.M., inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andalúz, con expedientes incoados para su inclusión en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andalúz.									
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado										
No genera coste externo										
Aplicación presupuestaria										

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Cultura Clase: Actividad Instrumental Código: 02.07.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Suministrar información sobre ubicación, organización, identificación, equipamiento y ámbito de influencia de las instituciones y centros dependientes de la Consejería de Cultura, a fin de determinar las áreas territoriales y administrativas infradotadas en materia cultural.

Sujeto informante
Instituciones y centros dependientes de la Consejería de Cultura

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2007
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1, Tri2/07

Recogida de información	2006
Tratamiento de datos	2006
Difusión de resultados	Tri1/07
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1:		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes:			
Trimestre:	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir:	Principales variables a difundir:			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Cultura Clase: Operación estadística Código: 02.07.014

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los centros denominados Centros de la Consejería de Cultura, determinando la dimensión social de los mismos, el tipo de actividad que se desarrolla en cada uno de ellos, la evolución de la población usuaria, los niveles de utilización de la documentación conservada en ellos y el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en su mantenimiento y funcionamiento.

Sujeto informante
Centros de la Consejería de Cultura

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí Sostenibilidad: No Género: Sí

Trabajos previstos para 2007
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene-Dic/07

Recogida de información	2006/2007
Tratamiento de datos	2006/2007
Difusión de resultados	Tri1/07
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: Centro Andaluz de la fotografía		2: Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: Centro Andaluz de Flamenco	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes:			
Trimestre:	Trimestre: Tri1/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir:	Personas usuarias, consultas, préstamos, exposiciones y demás actividades culturales.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información sobre la formación impartida por la Consejería de Medio Ambiente a los distintos sectores económicos de la sociedad andaluza sobre temas medioambientales, así como caracterizar la tipología de sectores a los que llega esta formación según su ubicación en el sistema productivo

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2007	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2:		
Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mensual	Trimestral	Trimestral	Otra
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07			
	Mes: _____			
	Trimestre: _____			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supraprovincial
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de cursos de formación ambiental ofertados en cada centro, número de profesores y profesoras que imparten dichos cursos, número de alumnos y alumnas que asisten a los cursos, número de horas impartidas en cursos de formación.			
Otros productos de difusión	_____			
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado				
<input type="text"/>				
No genera coste externo				
<input type="text"/>				
Aplicación presupuestaria				
<input type="text"/>				

ANEXO II.18: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre el empleo relacionado con la protección del medio ambiente y la gestión de los recursos naturales

Sujeto informante
Empresas y entidades relacionadas con el Medio Ambiente en Andalucía, Consejerías de la Junta de Andalucía, Universidades andaluzas, Ministerio de Medio Ambiente, etc.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2007	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2:		
Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mensual	Trimestral	Trimestral	Otra
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07			
	Mes: _____			
	Trimestre: _____			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supraprovincial
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Ambios de actuación, empleo, facturación y gasto en inversión medioambiental.			
Otros productos de difusión	_____			
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado				
<input type="text"/>				
No genera coste externo				
<input type="text"/>				
Aplicación presupuestaria				
<input type="text"/>				

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURAS

Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía																																											
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Código 04.06.007																																										
DESCRIPCIÓN																																											
<p>Objetivo Obtener información sobre la situación de todas aquellas infraestructuras hidráulicas y actuaciones públicas realizadas por las distintas entidades competentes en la gestión del agua en materia de abastecimiento, saneamiento, defensa, encauzamiento, y regulación en Andalucía, así como conocer la incidencia territorial de estas actuaciones en la Comunidad Autónoma andaluza</p> <p>Sujeto informante Consejería de Obras Públicas y Transportes y organismos y entidades públicas competentes en la gestión del agua</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí</p> <p>Trabajos previstos para 2007 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>2006</td> <td>Tri1/07</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>2006</td> <td>Ene-May/07</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>2006</td> <td>05/Jun/07, Tri3/07</td> </tr> </table> <p>Otros: _____ Especificar otros: _____</p>		Recogida de información	2006	Tri1/07	Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07	Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07																																	
Recogida de información	2006	Tri1/07																																									
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07																																									
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07																																									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																											
Denominación de los principales productos de difusión																																											
<table border="1"> <tr> <th>1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual</th> <th colspan="2">2: Datos Básicos. Medio Ambiente</th> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">Consejería de Medio Ambiente</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td></td> <td>CD-ROM</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal</td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual</td> <td>Anual</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta: 05/Jun/07</td> <td colspan="2">Fecha exacta: _____</td> </tr> <tr> <td>Mes: _____</td> <td colspan="2">Mes: _____</td> </tr> <tr> <td>Trimestre: _____</td> <td colspan="2">Trimestre: Tri3/07</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Municipal</td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir:</td> <td colspan="2">Volumenes de aguas embalsadas, estado de la depuración de las aguas residuales urbanas, ejecución de infraestructuras.</td> </tr> </table>		1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2: Datos Básicos. Medio Ambiente		Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa		CD-ROM	X	Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		Mensual	Anual		Trimestral	Otra	Fecha exacta: 05/Jun/07	Fecha exacta: _____		Mes: _____	Mes: _____		Trimestre: _____	Trimestre: Tri3/07		Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		Municipal	Supraprovincial		Supramunicipal	Autonómica	Principales variables a difundir:	Volumenes de aguas embalsadas, estado de la depuración de las aguas residuales urbanas, ejecución de infraestructuras.	
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2: Datos Básicos. Medio Ambiente																																										
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente																																										
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa																																									
	CD-ROM	X																																									
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral																																									
	Mensual	Anual																																									
	Trimestral	Otra																																									
Fecha exacta: 05/Jun/07	Fecha exacta: _____																																										
Mes: _____	Mes: _____																																										
Trimestre: _____	Trimestre: Tri3/07																																										
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial																																									
	Municipal	Supraprovincial																																									
	Supramunicipal	Autonómica																																									
Principales variables a difundir:	Volumenes de aguas embalsadas, estado de la depuración de las aguas residuales urbanas, ejecución de infraestructuras.																																										
Otros productos de difusión																																											
COSTE ECONÓMICO																																											
Coste máximo estimado																																											
No genera coste externo																																											
Aplicación presupuestaria																																											

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía																																											
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Código 04.02.033																																										
DESCRIPCIÓN																																											
<p>Objetivo Ofrecer información sobre los cotos y vedados de pesca continental en Andalucía, en términos físicos y económicos</p> <p>Sujeto informante Consejería de Medio Ambiente</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí</p> <p>Trabajos previstos para 2007 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>2006</td> <td>Tri1/07</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>2006</td> <td>Ene-May/07</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>2006</td> <td>05/Jun/07, Tri3/07</td> </tr> </table> <p>Otros: _____ Especificar otros: _____</p>		Recogida de información	2006	Tri1/07	Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07	Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07																																	
Recogida de información	2006	Tri1/07																																									
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07																																									
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07																																									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																											
Denominación de los principales productos de difusión																																											
<table border="1"> <tr> <th>1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual</th> <th colspan="2">2: Datos Básicos. Medio Ambiente</th> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">Consejería de Medio Ambiente</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td></td> <td>CD-ROM</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal</td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual</td> <td>Anual</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta: 05/Jun/07</td> <td colspan="2">Fecha exacta: _____</td> </tr> <tr> <td>Mes: _____</td> <td colspan="2">Mes: _____</td> </tr> <tr> <td>Trimestre: _____</td> <td colspan="2">Trimestre: Tri3/07</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Municipal</td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir:</td> <td colspan="2">Número, longitud y superficie de los cotos de pesca fluvial, número e importe total de licencias y permisos de pesca, muestreos, nr. de ejemplares adultos introducidos en repoblaciones piscícolas fluviales, así como el importe total de uñas repoblaciones.</td> </tr> </table>		1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2: Datos Básicos. Medio Ambiente		Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa		CD-ROM	X	Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		Mensual	Anual		Trimestral	Otra	Fecha exacta: 05/Jun/07	Fecha exacta: _____		Mes: _____	Mes: _____		Trimestre: _____	Trimestre: Tri3/07		Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		Municipal	Supraprovincial		Supramunicipal	Autonómica	Principales variables a difundir:	Número, longitud y superficie de los cotos de pesca fluvial, número e importe total de licencias y permisos de pesca, muestreos, nr. de ejemplares adultos introducidos en repoblaciones piscícolas fluviales, así como el importe total de uñas repoblaciones.	
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2: Datos Básicos. Medio Ambiente																																										
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente																																										
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa																																									
	CD-ROM	X																																									
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral																																									
	Mensual	Anual																																									
	Trimestral	Otra																																									
Fecha exacta: 05/Jun/07	Fecha exacta: _____																																										
Mes: _____	Mes: _____																																										
Trimestre: _____	Trimestre: Tri3/07																																										
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial																																									
	Municipal	Supraprovincial																																									
	Supramunicipal	Autonómica																																									
Principales variables a difundir:	Número, longitud y superficie de los cotos de pesca fluvial, número e importe total de licencias y permisos de pesca, muestreos, nr. de ejemplares adultos introducidos en repoblaciones piscícolas fluviales, así como el importe total de uñas repoblaciones.																																										
Otros productos de difusión																																											
COSTE ECONÓMICO																																											
Coste máximo estimado																																											
No genera coste externo																																											
Aplicación presupuestaria																																											

Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Proyecto estadístico Código: 05:01.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Cuantificar la influencia de la sequía sobre el estado fisiológico de la vegetación natural y cultivada en Andalucía

Sujeto informante
 Consejería de Medio Ambiente y Universidad de Valladolid

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Sí No Sostenibilidad: No No Género: No No

Trabajos previstos para 2007
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T11/07

Recogida de información	2006	
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, T13/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
	Consejería de Medio Ambiente			Consejería de Medio Ambiente			Consejería de Medio Ambiente			Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	X	Internet	X	CD-ROM	X	Publicación impresa	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semestral		Semanal		Mensual	X	Trimestral	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral		Otra		Otra		Fecha exacta: 05/Jun/07		Mes:		Trimestre: T13/07	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Municipal		Provincial		Inframunicipal		Municipal		Provincial	
Principales variables a difundir	Supramunicipal		Supramunicipal	X	Supramunicipal		Supramunicipal		Supramunicipal		Supramunicipal	X

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Proyecto estadístico Código: 05:02.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Ofrecer información actualizada sobre los focos emisores contaminantes a las aguas litorales en Andalucía

Sujeto informante
 Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Sí No Sostenibilidad: No No Género: No No

Trabajos previstos para 2007
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T11/07

Recogida de información	2005	
Tratamiento de datos	2005	Ene-May/07
Difusión de resultados	2005	05/Jun/07, T13/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
	Consejería de Medio Ambiente			Consejería de Medio Ambiente			Consejería de Medio Ambiente			Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	X	Internet	X	CD-ROM	X	Publicación impresa	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semestral		Semanal		Mensual	X	Trimestral	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral		Otra		Otra		Fecha exacta: 05/Jun/07		Mes:		Trimestre: T13/07	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Municipal		Provincial	X	Inframunicipal		Municipal		Provincial	
Principales variables a difundir	Supramunicipal		Supramunicipal		Supramunicipal		Supramunicipal		Supramunicipal		Supramunicipal	X

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente		Clase Proyecto estadístico		Código 05-04.001	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Dar a conocer las actuaciones realizadas en la red andaluza de vías pecuarias por la Administración, así como obtener información sobre los resultados en términos de situación, usos y actividades de dichas actuaciones					
Sujeto informante Consejería de Medio Ambiente					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		Territorio		Género	
		Sí No		No No	
Trabajos previstos para 2007					
Recogida de información		2006		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Tri1/07	
Tratamiento de datos		2006		Ene-May/07	
Difusión de resultados		2006		05/Jun/07	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	X		CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		Semanal	Semestral
	Mensual	Annual	X	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	X	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número y longitud de vías en la red andaluza de vías pecuarias, elementos e instalaciones construidos y mantenidos en vías pecuarias.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

Área MEDIO AMBIENTE
Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente		Clase Proyecto estadístico		Código 05-03.003	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Ofrecer información sobre la red ecológica de zonas de especial conservación y de zonas de especial protección para las aves					
Sujeto informante Consejería de Medio Ambiente					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		Territorio		Género	
		Sí No		No No	
Trabajos previstos para 2007					
Recogida de información		2006		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Tri1/07	
Tratamiento de datos		2006		Ene-May/07	
Difusión de resultados		2006		05/Jun/07, Tri3/07	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	X		CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		Semanal	Semestral
	Mensual	Annual	X	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				
	Mes:				
	Trimestre: Tri3/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	X	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Superficie y perímetro de las Zonas de Especial Protección para las Aves y de las Zonas de Especial Conservación situada dentro de Espacios Naturales Protegidos.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

Área MEDIO AMBIENTE
Subárea: RESIDUOS, CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y ACÚSTICA

Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Proyecto estadístico Código: 05.05.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre las empresas e instalaciones existentes en Andalucía para la gestión de residuos peligrosos, así como la producción y gestión de dichos residuos.

Sujeto informante
Empresas productoras y/o gestoras de residuos peligrosos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: No No

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2005	Tr1/07
Tratamiento de datos 2005	Ene-May/07
Difusión de resultados 2005	05/Jun/07, Tr3/07
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
	Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07							
	Mes: _____							
	Trimestre: Tr3/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supraprovincial	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supraprovincial
	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Producción declarada de residuos peligrosos, número de centro productores y tipo de resucio gestionado.							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado								
No genera coste externo								
Aplicación presupuestaria								

Área MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Estadística de obras de corrección hidrográfica en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Proyecto estadístico Código: 05.04.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la cantidad y tipo de obras de corrección hidrográfica que realiza la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en los espacios forestales, así como su coste e influencia en el control de la erosión.

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No No Sostenibilidad: No No Género: No No

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2006	Tr1/07
Tratamiento de datos 2006	Ene-May/07
Difusión de resultados 2006	05/Jun/07
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual				2:			
	Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07							
	Mes: _____							
	Trimestre: _____							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supraprovincial	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supraprovincial
	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Importe ejecutado, número de obras realizadas, longitud lineal realizada y volumen total realizado.							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado								
No genera coste externo								
Aplicación presupuestaria								

Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Proyecto estadístico
Código 05.05.006	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Ofrecer información sobre la producción, composición, transporte y tratamiento de los residuos urbanos en Andalucía	
Sujeto informante Consejería de Medio Ambiente y empresas autorizadas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2007 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2005 T1/1/07
Tratamiento de datos	2005 Ene-May/07
Difusión de resultados	2005 05/Jun/07, T1/3/07
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07 Mes: Trimestre: T1/3/07
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Generación, tratamiento, actuaciones sobre vertederos, número de personas y municipios servidos por los centros de tratamientos, reciclado y envases.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	

Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Proyecto estadístico
Código 05.05.003	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Ofrecer información sobre los aspectos ambientales relevantes en las canteras, graveras y minas existentes en el territorio andaluz.	
Sujeto informante Explotaciones, Consejería de Medio Ambiente y Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2007 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2002-2005 T1/1/07
Tratamiento de datos	2002-2005 Ene-May/07
Difusión de resultados	2002-2005 05/Jun/07, T1/3/07
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07 Mes: Trimestre: T1/3/07
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de explotaciones mineras, superficie afectada.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	

Estadística de actuaciones efectuadas por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Dar a conocer las actuaciones llevadas a cabo por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental

Sujeto informante
 Entidades Colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2007

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 Tr1/07
Tratamiento de datos	2006 Ene-May/07
Difusión de resultados	2006 05/Jun/07
Otros	

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación Internet	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación Internet
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Municipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Entidades colaboradoras, inspecciones, medios utilizados en las inspecciones, campos automatizados: atmósfera, ruido, agua, residuos, suelos y prevención.							

Otros productos de difusión: _____

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Dar a conocer los datos correspondientes a la totalidad de actuaciones llevadas a cabo por los Agentes del Medio Ambiente, para reflejar su esfuerzo en la mejora del Medio Ambiente, así como estudiar la distribución de dichas actuaciones

Sujeto informante
 Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2007

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 Tr1/07
Tratamiento de datos	2006 Ene-May/07
Difusión de resultados	2006 05/Jun/07
Otros	

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación Internet	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación Internet
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Municipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de actuaciones de las y los agentes de medio ambiente según tipo de actuación y área de trabajo.							

Otros productos de difusión: _____

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre el nivel de participación y la tipología de centros, profesorado y alumnado en las campañas de educación ambiental

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información: Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Tratamiento de datos: Ene-May/07

Difusión de resultados: 05/Jun/07, Tr3/07

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

		Denominación de los principales productos de difusión										
		1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual					2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente											
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Annual		Mensual		Annual		Mensual		Annual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07											
	Mes:											
	Trimestre:	Trimestre: Tr3/07										
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Municipal		Supramunicipal		Municipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica						Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir:	Número de centros participantes, número de profesoras y profesores participantes, número de alumnas y alumnos, número de proyectos realizados.											
Otros productos de difusión												
COSTE ECONÓMICO												
Coste máximo estimado <input type="text"/>												
No genera coste externo <input type="text"/>												
Aplicación presupuestaria <input type="text"/>												

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: INDICADORES AMBIENTALES

Indicadores ambientales de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Proporcionar información mediante indicadores sobre el estado del medio ambiente y los efectos de la política ambiental en Andalucía

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información: Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Tratamiento de datos: Ene-Abr/07

Difusión de resultados: Tr2/07, 05/Jun/07

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

		Denominación de los principales productos de difusión										
		1: Hitos y tendencias del Medio Ambiente de Andalucía (Síntesis basada en indicadores Ambientales)					2: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual					
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente											
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Annual		Mensual		Annual		Mensual		Annual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07											
	Mes:											
	Trimestre:	Trimestre: Tr2/07										
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Municipal		Supramunicipal		Municipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica						Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir:	Multitemáticas.											
Otros productos de difusión												
COSTE ECONÓMICO												
Coste máximo estimado <input type="text"/>												
No genera coste externo <input type="text"/>												
Aplicación presupuestaria <input type="text"/>												

Subárea:CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES
 Área:MEDIO AMBIENTE

Estadística de climatología medioambiental en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Operación estadística Código: 05.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Ofrecer información sobre los parámetros representativos del medio ambiente en lo relativo al clima en Andalucía

Sujeto informante
 Consejería de Medio Ambiente, Instituto Nacional de Meteorología y Consejería de Agricultura y Pesca

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2007
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T11/07

Recogida de información	2006
Tratamiento de datos	2006
Difusión de resultados	2006
Otros	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Ene-May/07
 05/Jun/07, T13/07

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral
Consejería de Medio Ambiente	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Medio de difusión del producto												
Periodicidad del producto de difusión												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07						Fecha exacta:					
	Mes:						Mes:					
	Trimestre: T13/07						Trimestre: T13/07					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Municipal		Supramunicipal		Provincial		Supraprovincial		Autonómica	
Principales variables a difundir	Temperatura, media mensual, desviación de la temperatura media mensual respecto a la media de la serie histórica, precipitación total mensual, desviación de la precipitación total mensual respecto a la media de la serie histórica.											

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria

Subárea:AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA
 Área:ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS

Estadística de caza en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Operación estadística Código: 04.02.032

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Obtener información sobre la explotación de recursos cinegéticos y las licencias de caza expedidas por la Consejería de Medio Ambiente, así como conocer el número de piezas abatidas

Sujeto informante
 Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Sí Género: Sí No

Trabajos previstos para 2007
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T11/07

Recogida de información	Temporada 2005-2006 (Oct/05-Mar/06)
Tratamiento de datos	2005-2006
Difusión de resultados	2005-2006
Otros	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Ene-May/07
 05/Jun/07, T13/07

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral
Consejería de Medio Ambiente	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Medio de difusión del producto												
Periodicidad del producto de difusión												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07						Fecha exacta:					
	Mes:						Mes:					
	Trimestre: T13/07						Trimestre: T13/07					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Municipal		Supramunicipal		Provincial		Supraprovincial		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de licencias de caza expedidas sin recargo, importe de las licencias, número de permisos a rececho concedidos, número de granjas cinegéticas, repoblaciones de especies cinegéticas.											

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado: 10.000 € Aplicación presupuestaria: 01.20.00.03.00.689.05.44 E

Subárea:CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES
 Área:MEDIO AMBIENTE

Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Operación estadística Código: 05.01.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Realizar estimaciones de la pérdida anual y/o mensual de suelo, causada por la erosión hídrica, en todos y cada uno de los puntos del territorio regional

Sujeto informante
 Consejería de Medio Ambiente e Instituto Nacional de Meteorología

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Sí No Sostenibilidad: No No Género: No No

Trabajos previstos para 2007
 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr1/07

Recogida de información	2005	Tr1/07
Tratamiento de datos	2005	Ene-May/07
Difusión de resultados	2005	05/Jun/07, Tr3/07

Otros:
 Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
	Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	CD-ROM
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07							
	Mes: _____							
	Trimestre: Tr3/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Distribución de la superficie atendiendo al nivel de pérdidas de suelo por erosión.							

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado: _____
 No genera coste externo:

Subárea:CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES
 Área:MEDIO AMBIENTE

Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Operación estadística Código: 05.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Obtener información sobre los usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía, su distribución y evolución

Sujeto informante
 Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Sí No Sostenibilidad: No No Género: No No

Trabajos previstos para 2007
 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr1/07

Recogida de información	2000-2003	Tr1/07
Tratamiento de datos	2000-2003	Ene-May/07
Difusión de resultados	2000-2003	05/Jun/07, Tr3/07

Otros:
 Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
	Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	CD-ROM
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07							
	Mes: _____							
	Trimestre: Tr3/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Superficie ocupada según usos y coberturas del suelo.							

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado: _____
 No genera coste externo:

Estadística de zonas húmedas de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Operación estadística Código: 05.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener una caracterización físico-química, hidrológica y biológica de las zonas húmedas andaluzas

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2007
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/07

Recogida de información	2006	
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1-Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual

Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Mensual	Semestral
	Mensual		Trimestral		Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07					
	Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>					
Desagregación territorial de los resultados	Municipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Municipal	Provincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Distribución superficial según niveles de erosividad.					

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Operación estadística Código: 05.01.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la influencia del factor erosividad como componente del proceso de la erosión hídrica, así como sobre el comportamiento de la precipitación en cuanto a la intensidad de la lluvia y cómo se distribuye en el conjunto de la región andaluza

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente, Instituto Nacional de Meteorología, Consejería de Agricultura y Pesca y Confederación Hidrográfica del Sur

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2007
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/07

Recogida de información	2005	
Tratamiento de datos	2005	Ene-May/07
Difusión de resultados	2005	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1-Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual

Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Mensual	Semestral
	Mensual		Trimestral		Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07					
	Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>					
Desagregación territorial de los resultados	Municipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Municipal	Provincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Distribución superficial según niveles de erosividad.					

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Operación estadística Código: 05.02.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ordenar información sobre el nivel de contaminación, determinando los contenidos de metales pesados, en los sedimentos del litoral de Andalucía

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/07

Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07

Otros: _____
Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:	
	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07			
	Mes: _____			
	Trimestre: _____			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Principales variables a difundir: Nivel de concentración de cromo, cobre, cadmio, arsénico, mercurio, granulometría, níquel, manganeso, plomo y zinc, número de muestreos.

Otros productos de difusión: _____

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: _____ Aplicación presupuestaria: _____
No genera coste externo:

Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Operación estadística Código: 05.02.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Proporcionar información sobre los niveles de contaminación de las aguas litorales y marciales de Andalucía

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/07

Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07

Otros: _____
Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2: Datos Básicos. Medio Ambiente	
	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07			
	Mes: _____			
	Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Principales variables a difundir: Configuración de la red automática de inmisiones, número de muestreos, medidas del PH, la conductividad, el oxígeno disuelto, a la vez que se medirán el grato en el que esos parámetros son adecuados.

Otros productos de difusión: _____

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: _____ Aplicación presupuestaria: _____
No genera coste externo:

Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

Consejería de Medio Ambiente Operación estadística:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información sobre la evolución de la población en Andalucía de las especies de aves acuáticas invernantes y de algunas especies de aves acuáticas nidificantes, con el fin de identificar tendencias demográficas negativas para adoptar medidas de conservación o de recuperación.

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente y Consejo Superior de Investigaciones Científicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: Sí No Género: No

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Recogida de información (nidificantes): Dic/06-Ene/07 (invernantes); May-Jun/07 Tr1/07

Tratamiento de datos: 2006-2007 Ene-May/07

Difusión de resultados: 2006-2007 05/Jun/07

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual										2:									
	Consejería de Medio Ambiente																			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	X	CD-ROM		Internet		Publicación impresa	X	CD-ROM		Publicación impresa			
	CD-ROM	X	Semanal	Semanal	Mensual	Trimestral	Otra	Semanal	Mensual	Trimestral	Otra	Semanal	Mensual	Trimestral	Otra	Semanal	Mensual	Trimestral	Otra	
Periodicidad del producto de difusión	Fecha exacta: 05/Jun/07										Fecha exacta:									
	Mes: <input type="text"/>										Mes: <input type="text"/>									
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre: <input type="text"/>										Trimestre: <input type="text"/>									
	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supramunicipal		Supramunicipal	
Desagregación territorial de los resultados	Municipal		Supramunicipal		Municipal		Supramunicipal		Autonómica		Municipal		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
	Número de aves acuáticas invernantes censadas en humedales; número estimado de parejas nidificantes en humedales.																			

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

Consejería de Medio Ambiente Operación estadística:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la carga contaminante que se vierte a las aguas litorales de Andalucía procedente de vertidos directos desde tierra y mar.

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Recogida de información: 2005 Tr1/07

Tratamiento de datos: 2005 Ene-May/07

Difusión de resultados: 2005 05/Jun/07

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual										2:									
	Consejería de Medio Ambiente																			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	X	CD-ROM		Internet		Publicación impresa	X	CD-ROM		Publicación impresa			
	CD-ROM	X	Semanal	Semanal	Mensual	Trimestral	Otra	Semanal	Mensual	Trimestral	Otra	Semanal	Mensual	Trimestral	Otra	Semanal	Mensual	Trimestral	Otra	
Periodicidad del producto de difusión	Fecha exacta: 05/Jun/07										Fecha exacta:									
	Mes: <input type="text"/>										Mes: <input type="text"/>									
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre: <input type="text"/>										Trimestre: <input type="text"/>									
	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supramunicipal		Supramunicipal	
Desagregación territorial de los resultados	Municipal		Supramunicipal		Municipal		Supramunicipal		Autonómica		Municipal		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
	Nº de focos controlados, nº de muestras y análisis, niveles de emisión, caudal de los vertidos al litoral y estimación de las descargas directas al mismo.																			

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Operación estadística
Código 05.03.004	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Ofrecer información sobre agresiones que sufre la fauna amenazada, así como de sus causas y de los resultados obtenidos tras su ingreso en los Centros de recuperación de especies amenazadas, para su posterior reintroducción en el medio natural	
Sujeto informante Centros de recuperación de especies amenazadas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2007 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006 Tr1/07
Tratamiento de datos	2006 Ene-May/07
Difusión de resultados	2006 05/Jun/07
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 5 Jun/07 Mes: Trimestre: Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X
Principales variables a difundir	Ingresos de animales, recuento de ejemplares al balance de situación anual.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Operación estadística
Código 05.03.002	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Ofrecer información sobre el estado de conservación de la fauna y flora silvestres amenazadas de Andalucía	
Sujeto informante Consejería de Medio Ambiente	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2007 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006 Tr1/07
Tratamiento de datos	2006 Ene-May/07
Difusión de resultados	2006 05/Jun/07, Tr3/07
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07 Mes: Trimestre: Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X
Principales variables a difundir	Categoría de riesgo de la IUCN y del Catálogo Andaluz, grado de endemismo de especies amenazadas de flora y fauna.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Área MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Estadística de incendios forestales en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Operación estadística Código: 05.04.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre las características principales que acontecen en los incendios forestales en Andalucía

Sujeto informante
Centro operativo regional del Plan de Incendios Forestales de la Comunidad Autónoma de Andalucía (INFOCA)

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: Sí No Género: Sí No

Trabajos previstos para 2007
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T11/07

Recogida de información	2006	T11/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, T13/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente							
	Consejería de Medio Ambiente						Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	CD-ROM	X	Internet	X	Publicación impresa	X	CD-ROM	X	Publicación impresa	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semanal	X	Mensual	X	Semanal	X	Semanal	X	Mensual	X	Semanal	X
	Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral	
Fecha exacta: 05/Jun/07														
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07													
Mes:														
Trimestre:	Trimestre: T13/07													
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Municipal		Supramunicipal	X	Provincial		Supraprovincial		Municipal		Supramunicipal	X
Principales variables a difundir	Supramunicipal	X	Autonómica		Provincial		Supraprovincial		Autonómica		Provincial		Supraprovincial	
Número de siniestros declarados, superficie incendiada, número de personas con daños físicos consecuencia de incendios forestales, recursos humanos y materiales que han intervenido en el Plan INFOCA.														

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado:
No genera coste externo:

Área MEDIO AMBIENTE
Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Operación estadística Código: 05.03.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre el número de visitas registradas en las instalaciones de uso público

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: Sí No Género: Sí No

Trabajos previstos para 2007
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T11/07

Recogida de información	2006	T11/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual						2:							
	Consejería de Medio Ambiente													
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	CD-ROM	X	Internet		Publicación impresa		CD-ROM		Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semanal	X	Mensual	X	Semanal		Semanal		Mensual		Semanal	
	Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral	
Fecha exacta: 05/Jun/07														
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07													
Mes:														
Trimestre:														
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Municipal		Supramunicipal	X	Provincial		Supraprovincial		Municipal		Supramunicipal	X
Principales variables a difundir	Supramunicipal	X	Autonómica		Provincial		Supraprovincial		Autonómica		Provincial		Supraprovincial	
Número de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos.														

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado:
No genera coste externo:

Área MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Operación estadística Código: 05.04.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información sobre el estado fitosanitario de los bosques de Andalucía, y de los daños detectados

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/07

Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet
Consejería de Medio Ambiente	X	X	X	X	X	X	X	X
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Mensual	Mensual	Annual	Mensual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Trimestral	Otra	Trimestral	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07							
	Mes: _____							
	Trimestre: Tri3/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Supramunicipal	Supraprovincial	Autonómica	Supramunicipal	Supraprovincial	Autonómica	Supramunicipal	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Distribución de especies forestales atendiendo al grado de extensión de los daños que presentan; decoloración, destofolación por especíes.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 10.000 € Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Operación estadística Código: 05.04.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información anual sobre la producción de plantas forestales producidas en los viveros forestales a cargo de la Consejería de Medio Ambiente, así como la estructura de dichos viveros

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/07

Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet
Consejería de Medio Ambiente	X	X	X	X	X	X	X	X
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Mensual	Mensual	Annual	Mensual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Trimestral	Otra	Trimestral	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07							
	Mes: _____							
	Trimestre: _____							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Supramunicipal	Supraprovincial	Autonómica	Supramunicipal	Supraprovincial	Autonómica	Supramunicipal	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Número de jornales generados, existencias de plantas a principios de campaña, destino de la producción de plantas y número de ejemplares recuperados en la Red de Viveros Forestales de Andalucía.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 10.000 € Aplicación presupuestaria: 01.20.00.03.00.689.05.44 E

Área MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Operación estadística Código: 05.04.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre los tipos de tratamientos selvícolas que se dan en los montes públicos andaluces gestionados por la Consejería de Medio Ambiente para la ordenación, conservación y mejora de las masas forestales y sus producciones, así como la superficie de actuaciones correspondiente a cada una de ellas.

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: Sí No Género: No No

Trabajos previstos para 2007

Recogida de información	2006	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tr1/07
Tratamiento de datos	2006		Ene-May/07
Difusión de resultados	2006		05/Jun/07
Otros			

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Trimestral	Trimestral	Mensual	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	05/Jun/07							
Mes:								
Trimestre:								
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Importe ejecutado, superficie total de actuación, extensión operada según el tipo de tratamiento.							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado: 10.000 €								
Aplicación presupuestaria: 01.20.00.03.00.689.05.44 E								

Área MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Operación estadística Código: 05.04.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre las afecciones de perforadores y defoliadores sobre la cubierta vegetal andaluza, así como los tratamientos realizados. Determinar la superficie afectada por plagas y enfermedades, así como los tratamientos llevados a cabo para combatir sus efectos.

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: Sí No Género: No No

Trabajos previstos para 2007

Recogida de información	2006	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tr1/07
Tratamiento de datos	2006		Ene-May/07
Difusión de resultados	2006		05/Jun/07, Tr3/07
Otros			

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Trimestral	Trimestral	Mensual	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	05/Jun/07							
Mes:								
Trimestre:	Tr3/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Número de focos de infestación detectados, superficie afectada, porcentaje de ataque en la superficie afectada y agentes nocivos de la cubierta vegetal.							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado: No genera coste externo								
Aplicación presupuestaria								

Área MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Operación estadística Código: 05.04.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información sobre las producciones y aprovechamientos forestales a cargo de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: Sí No Género: No

Trabajos previstos para 2007
Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	T11/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2:					
	Consejería de Medio Ambiente						Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	X	Internet	X	CD-ROM	X	Publicación impresa	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semanal	X	Semanal	X	Semanal	X	Mensual	X	Mensual	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	X	Trimestral	X	Trimestral	X	Trimestral	X	Trimestral	X	Trimestral	X
Fecha exacta: 05/Jun/07	Fecha exacta: 05/Jun/07											
Mes:	Mes:											
Trimestre:	Trimestre: T13/07											
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial	X	Provincial	X	Inframunicipal	X	Municipal	X	Municipal	X
Principales variables a difundir	Supramunicipal	X	Supramunicipal	X	Supramunicipal	X	Supramunicipal	X	Supramunicipal	X	Supramunicipal	X
Producción e importe de las distintas clases de aprovechamientos en montes de Andalucía.												
Otros productos de difusión												
COSTE ECONÓMICO												
Coste máximo estimado: 10.000 €												
Aplicación presupuestaria: 01.20.00.03.00.689.05.44 E												

Área MEDIO AMBIENTE
Subárea: RESIDUOS, CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y ACÚSTICA

Estadística de espesor total de ozono en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Operación estadística Código: 05.05.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información sobre el espesor de la capa de ozono del territorio de Andalucía

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sí Sostenibilidad: Sí No Género: No

Trabajos previstos para 2007
Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	T11/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
	Consejería de Medio Ambiente						Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	X	Internet	X	CD-ROM	X	Publicación impresa	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semanal	X	Semanal	X	Semanal	X	Mensual	X	Mensual	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	X	Trimestral	X	Trimestral	X	Trimestral	X	Trimestral	X	Trimestral	X
Fecha exacta: 05/Jun/07	Fecha exacta: 05/Jun/07											
Mes:	Mes:											
Trimestre:	Trimestre: T13/07											
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial	X	Provincial	X	Inframunicipal	X	Municipal	X	Municipal	X
Principales variables a difundir	Supramunicipal	X	Supramunicipal	X	Supramunicipal	X	Supramunicipal	X	Supramunicipal	X	Supramunicipal	X
Espesor de la capa de ozono atmosférico en unidades Dobson, distribución superficial según espesor.												
Otros productos de difusión												
COSTE ECONÓMICO												
Coste máximo estimado: No genera coste externo												
Aplicación presupuestaria												

Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Operación estadística Código: 05.05.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Ofrecer información sobre los niveles de contaminación en localidades andaluzas en las que la posibilidad de inmisión de contaminantes es mayor

Sujeto informante
 Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI Sostenibilidad SI Género No

Trabajos previstos para 2007
 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/07

Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07

Otros: _____
 Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
	Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	CD-ROM
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07							
	Mes: _____							
	Trimestre: Tri3/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Provincial
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Cantidad de contaminantes emitida a la atmósfera.							

Otros productos de difusión: _____

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: _____ Aplicación presupuestaria: _____
 No genera coste externo:

Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Operación estadística Código: 05.05.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Ofrecer información sobre las emisiones de contaminantes a la atmósfera a partir de focos fijos, fuentes móviles y difusas

Sujeto informante
 Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI Sostenibilidad SI Género No

Trabajos previstos para 2007
 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/07

Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07

Otros: _____
 Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
	Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	CD-ROM
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07							
	Mes: _____							
	Trimestre: Tri3/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Provincial
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Cantidad de contaminantes emitida a la atmósfera.							

Otros productos de difusión: _____

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: _____ Aplicación presupuestaria: _____
 No genera coste externo:

Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Operación estadística Código: 05.06.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información sobre los proyectos de voluntariado ambiental desarrollados en Andalucía y sus participantes

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/07

Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		

Especificar otros:

Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Operación estadística Código: 05.05.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información sobre los niveles de ruido ambiental soportado en los municipios andaluces de más de 10.000 habitantes, así como sus causas y evolución

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/07

Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
	Consejería de Medio Ambiente						Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	X	Internet	X	CD-ROM	X	Publicación impresa	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semanal	X	Semanal	X	Semanal	X	Mensual	X	Semanal	X
	Mensual	X	Trimestral	X	Trimestral	X	Mensual	X	Trimestral	X	Trimestral	X
	Trimestral	X	Otra	X	Otra	X	Trimestral	X	Otra	X	Otra	X
Fecha exacta: 05/Jun/07												
Mes:												
Trimestre:	Tri3/07											
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial	X	Provincial	X	Inframunicipal	X	Municipal	X	Supramunicipal	X
Principales variables a difundir	Municipal	X	Supramunicipal	X	Supramunicipal	X	Municipal	X	Supramunicipal	X	Supramunicipal	X
	Supramunicipal	X	Autonómica	X	Autonómica	X	Supramunicipal	X	Autonómica	X	Autonómica	X
	Número de participantes, Número de proyectos realizados y Número de seminarios ofertados en proyectos de voluntariado ambiental.											
Otros productos de difusión												
COSTE ECONÓMICO												
Coste máximo estimado												
No genera coste externo												
Aplicación presupuestaria												

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
	Consejería de Medio Ambiente						Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	X	Internet	X	CD-ROM	X	Publicación impresa	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semanal	X	Semanal	X	Semanal	X	Mensual	X	Semanal	X
	Mensual	X	Trimestral	X	Trimestral	X	Mensual	X	Trimestral	X	Trimestral	X
	Trimestral	X	Otra	X	Otra	X	Trimestral	X	Otra	X	Otra	X
Fecha exacta: 05/Jun/07												
Mes:												
Trimestre:	Tri3/07											
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial	X	Provincial	X	Inframunicipal	X	Municipal	X	Supramunicipal	X
Principales variables a difundir	Municipal	X	Supramunicipal	X	Supramunicipal	X	Municipal	X	Supramunicipal	X	Supramunicipal	X
	Supramunicipal	X	Autonómica	X	Autonómica	X	Supramunicipal	X	Autonómica	X	Autonómica	X
	Aportación de las fuentes de ruido al total de contaminación acústica, nivel de ruido soportado en ciudades.											
Otros productos de difusión												
COSTE ECONÓMICO												
Coste máximo estimado												
No genera coste externo												
Aplicación presupuestaria												

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

La RENPA en cifras

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Actividad de difusión Código: 05.03.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información estadística de base sobre los distintos aspectos relacionados con los espacios naturales protegidos de Andalucía, a partir de datos básicos de administración y gestión.

Sujeto informante
Organismos productores de información medioambiental y Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2007

Recogida de información	2006	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tr1/07
Tratamiento de datos	2006		Tr1/07
Difusión de resultados	2006		Tr1/07
Otros			

Especificar otros:

Estadística de prevención ambiental en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Operación estadística Código: 05.06.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Proporcionar información sobre la distribución y cuantificación de las actuaciones que pueden repercutir negativamente en el medio ambiente, y que deben ser controladas y reguladas a través de expedientes administrativos y conocer la distribución sectorial de las actividades de nueva creación que están sometidas a los procedimientos de prevención ambiental.

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2007

Recogida de información	2006	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tr1/07
Tratamiento de datos	2006		Ene-May/07
Difusión de resultados	2006		05/Jun/07, Tr3/07
Otros			

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: La RENPA en cifras					2:				
Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet
Medio de difusión del producto	X	X		X						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Trimestral	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:									
Mes:	Mes:									
Trimestre:	Trimestre: Tr1/07									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Superficie legal, oficina, año de declaración, otros ámbitos de protección, normativa de declaración, PORN, PRUG, otros planes y otra normativa.									

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

No genera coste externo:

Aplicación presupuestaria:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual					2: Datos Básicos. Medio Ambiente				
Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet
Medio de difusión del producto	X	X		X			X			X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Trimestral	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta: 05/Jun/07									
Mes:	Mes:									
Trimestre:	Trimestre: Tr3/07									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Número de expedientes de prevención ambiental iniciados.									

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

No genera coste externo:

Aplicación presupuestaria:

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Actividad de difusión
Código 07.00.015	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Ofrecer información estadística de base sobre diferentes sectores medioambientales de Andalucía, que permita, a partir de una selección actualizada de datos básicos, obtener una visión sintética de situación del medio ambiente en Andalucía	
Sujeto informante Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)	
Territorio	Sostenibilidad
SI	SI
Género	SI
Trabajos previstos para 2007	
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2006	Tr1/07
Tratamiento de datos 2006	Tr2/07
Difusión de resultados 2006	Tr3/07
Otros	
Especificar otros:	

DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Datos Básicos. Medio Ambiente	2:
Organismo difusor del producto Consejería de Medio Ambiente	Organismo difusor del producto Consejería de Medio Ambiente
Medio de difusión del producto Internet X CD-ROM X Semanal Mensual Trimestral	Medio de difusión del producto Publicación impresa X Semestral Anual Otra
Periodicidad del producto de difusión Semestral Anual Trimestral	Periodicidad del producto de difusión Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: 05/Jun/07 Mes: Trimestre:	Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Desagregación territorial de los resultados Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir Multitemáticas.	Principales variables a difundir Provincial Supraprovincial Autonómica
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Actividad de difusión
Código 07.00.014	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Ofrecer información sobre la situación e iniciativas más significativas de los distintos sectores que componen la realidad medioambiental de Andalucía, obtenidos durante el año venido y enmarcados en un contexto internacional. Esta información se integra en un único producto, que pretende servir como documento de consulta para toda la población usaria	
Sujeto informante Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)	
Territorio	Sostenibilidad
SI	SI
Género	SI
Trabajos previstos para 2007	
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2006	Tr1/07
Tratamiento de datos 2006	Ene-May/07
Difusión de resultados 2006	05/Jun/07
Otros	
Especificar otros:	

DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2:
Organismo difusor del producto Consejería de Medio Ambiente	Organismo difusor del producto Consejería de Medio Ambiente
Medio de difusión del producto Internet X CD-ROM X Semanal Mensual Trimestral	Medio de difusión del producto Publicación impresa X Semestral Anual Otra
Periodicidad del producto de difusión Semestral Anual Trimestral	Periodicidad del producto de difusión Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: 05/Jun/07 Mes: Trimestre:	Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Desagregación territorial de los resultados Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir Multitemáticas.	Principales variables a difundir Provincial Supraprovincial Autonómica
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Servidor web de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía																									
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Actividad de difusión																								
Código 07.00.017																									
DESCRIPCIÓN																									
Objetivo Facilitar la consulta y acceso a toda la información ambiental y administrativa generada por la Consejería de Medio Ambiente y otras instituciones públicas, así como posibilitar consultas y trámites en línea y prestar servicios mediante el uso de la red Internet y de la tecnología Word Wide Web																									
Sujeto informante Consejería de Medio Ambiente y otros organismos productores de información medioambiental																									
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No																									
Trabajos previstos para 2007 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)																									
Recogida de información	Varios años																								
Tratamiento de datos	Varios años																								
Difusión de resultados	Varios años																								
Otros																									
Especificar otros:																									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																									
Denominación de los principales productos de difusión																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Organismo difusor del producto</td> <td style="width: 50%;">Consejería de Medio Ambiente</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/07 Mes: _____ Trimestre: _____</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir:</td> <td>Multimáticas.</td> </tr> </table>	Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente	Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/07 Mes: _____ Trimestre: _____	Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Principales variables a difundir:	Multimáticas.	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Organismo difusor del producto</td> <td style="width: 50%;">Consejería de Medio Ambiente</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/07 Mes: _____ Trimestre: _____</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir:</td> <td>Multimáticas.</td> </tr> </table>	Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente	Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/07 Mes: _____ Trimestre: _____	Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Principales variables a difundir:	Multimáticas.
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente																								
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>																								
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>																								
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/07 Mes: _____ Trimestre: _____																								
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>																								
Principales variables a difundir:	Multimáticas.																								
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente																								
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>																								
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>																								
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/07 Mes: _____ Trimestre: _____																								
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>																								
Principales variables a difundir:	Multimáticas.																								
Otros productos de difusión																									
COSTE ECONÓMICO																									
Coste máximo estimado <input type="text"/>																									
No genera coste externo <input type="checkbox"/>																									
Aplicación presupuestaria <input type="text"/>																									

Area MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Red de información ambiental de Andalucía. Compendio de cartografía y estadísticas																									
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Actividad de difusión																								
Código 07.00.016																									
DESCRIPCIÓN																									
Objetivo Integrar y facilitar el acceso a la información ambiental de Andalucía, así como ofrecer dicha información a todos los sectores de la sociedad																									
Sujeto informante Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental																									
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No																									
Trabajos previstos para 2007 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)																									
Recogida de información	Varios años																								
Tratamiento de datos	Varios años																								
Difusión de resultados	T11/07																								
Otros																									
Especificar otros:																									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																									
Denominación de los principales productos de difusión																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Organismo difusor del producto</td> <td style="width: 50%;">Consejería de Medio Ambiente</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: _____ Mes: _____ Trimestre: T11/07</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir:</td> <td>Multimáticas.</td> </tr> </table>	Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente	Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: _____ Mes: _____ Trimestre: T11/07	Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Principales variables a difundir:	Multimáticas.	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Organismo difusor del producto</td> <td style="width: 50%;">Consejería de Medio Ambiente</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: _____ Mes: _____ Trimestre: _____</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir:</td> <td>Multimáticas.</td> </tr> </table>	Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente	Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: _____ Mes: _____ Trimestre: _____	Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Principales variables a difundir:	Multimáticas.
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente																								
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>																								
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>																								
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: _____ Mes: _____ Trimestre: T11/07																								
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>																								
Principales variables a difundir:	Multimáticas.																								
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente																								
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>																								
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>																								
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: _____ Mes: _____ Trimestre: _____																								
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>																								
Principales variables a difundir:	Multimáticas.																								
Otros productos de difusión																									
COSTE ECONÓMICO																									
Coste máximo estimado <input type="text"/>																									
No genera coste externo <input type="checkbox"/>																									
Aplicación presupuestaria <input type="text"/>																									

Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS
 Área: MEDIO AMBIENTE

Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Ofrecer información actualizada de los espacios naturales protegidos de Andalucía

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
 Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2007: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2006	
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tr3/07
Otros:		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2: Datos Básicos. Medio Ambiente		
Consejería de Medio Ambiente	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		CD-ROM	X	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		Semanal	Semestral	
	Mensual	Annual	X	Mensual	Annual	X
	Trimestral	Otra		Trimestral	Otra	
Fecha exacta:	05/Jun/07					
Mes:						
Trimestre:	Tr3/07					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	X	Supramunicipal	Autonómica	X
Principales variables a difundir	Figura, número de municipios, año de declaración, normativa de declaración/ampliación, superficie, superficie de protección, inclusión como Reserva de la Biosfera, inclusión en el Convenio RAMSAR (Humedales de Importancia Internacional especialmente como Hábitat de Aves Acuáticas), inclusión como LIC/ZEC (Lugares de Importancia Comunitaria/Zonas Especiales de Conservación) e inclusión como ZEPA (Zona de Especial Protección para las Aves).					
Otros productos de difusión						

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste:

Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA
 Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS

Registro de cotos de caza en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre la distribución y evolución de los cotos de caza en Andalucía según los distintos regímenes cinegéticos

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
 Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2007: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2006	
Tratamiento de datos	2006	Tr2/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tr2/07
Otros:		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2: Registro de cotos de caza de Andalucía		
Consejería de Medio Ambiente	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		CD-ROM	X	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		Semanal	Semestral	
	Mensual	Annual	X	Mensual	Annual	X
	Trimestral	Otra		Trimestral	Otra	
Fecha exacta:	05/Jun/07					
Mes:						
Trimestre:	Tr2/07					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número y superficie de terrenos, régimen cinegético, espacio natural protegido y tipo de terreno.					
Otros productos de difusión						

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Registro de vías pecuarias de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Actividad Instrumental Código: 05.04.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre las características básicas de la red de vías pecuarias en Andalucía

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2007

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 Tri1/07
Tratamiento de datos	2006 Ene-May/07
Difusión de resultados	2006 05/Jun/07
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2:					
	Consejería de Medio Ambiente											
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	CD-ROM	Internet		Publicación impresa		CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Mensual	Semanal		Semanal		Mensual		
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral		Trimestral		Otra	Trimestral		Trimestral		Otra		
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Municipal	X	Supra municipal	Infra municipal		Municipal		Supra municipal		
Principales variables a difundir	Número de vías pecuarias clasificadas hasta la fecha, tipología, longitud de las vías clasificadas y deslindeadas hasta la fecha, longitud de vías pecuarias y deslindeadas durante el año.											

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria:

Área MEDIO AMBIENTE
Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Actividad Instrumental Código: 05.03.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información sobre el conjunto de instalaciones ofrecidas por la Consejería de Medio Ambiente, para el uso público en los espacios naturales de su competencia y los servicios a ellas asociados

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2007

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 Tri1/07
Tratamiento de datos	2006 Ene-May/07
Difusión de resultados	2006 05/Jun/07, Tri3/07
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
	Consejería de Medio Ambiente											
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	CD-ROM	Internet		Publicación impresa		CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Mensual	Semanal		Semanal		Mensual		
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral		Trimestral		Otra	Trimestral		Trimestral		Otra		
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Municipal		Supra municipal	Infra municipal		Municipal	X	Supra municipal		
Principales variables a difundir	Número de equipamientos de uso público ofertados, tipo y grupo de equipamiento.											

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria:

ANEXO II.19: MODIFICACIONES EN LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CON RESPECTO AL PLAN ESTADÍSTICO DE ANDALUCÍA 2007-2010

- A) Actividades estadísticas no incluidas en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010:
- 02.02.015 Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
 - 02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad
 - 02.09.003 Encuesta social
 - 04.01.015 Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
 - 04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
 - 04.07.016 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
 - 04.07.017 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito
 - 06.01.011 Indicadores de evaluación de políticas públicas
 - 07.00.018 Registro de viviendas y locales
 - 07.00.019 Callejero de Andalucía
 - 07.00.020 Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía
 - 07.00.021 Atlas estadístico de Andalucía
 - 07.00.023 Formación de personal en el área de la estadística pública
 - 07.00.024 Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía
 - 03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
 - 02.08.002 Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía
 - 04.06.008 Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
 - 04.06.009 Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía
 - 04.08.004 Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía
 - 04.08.005 Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía
 - 07.00.022 Servidor Web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes
 - 03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística de Andalucía
 - 04.05.011 Estudios de mercados turísticos en origen
 - 04.05.012 Turismo de eventos
 - 04.06.010 Informe mensual del movimiento aeroportuario
 - 04.02.035 Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía
 - 02.03.018 Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
 - 02.03.019 Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía
 - 02.06.011 Estadística sobre becas y ayudas al estudio
 - 06.01.012 Estadística del gasto público en educación
 - 02.04.007 Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía
 - 04.01.014 Cuenta satélite de la cultura en Andalucía

Área MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Organismo responsable		Clase		Código	
Consejería de Medio Ambiente		Actividad Instrumental		05:04:008	
DESCRIPCIÓN					
Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía					
Objetivo					
Ofrecer información sobre las principales características de los montes andaluces públicos					
Sujeto informante					
Consejería de Medio Ambiente					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
Si		No		No	
Trabajos previstos para 2007					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información 2006		Tr1/07			
Tratamiento de datos 2006		Ene-May/07			
Difusión de resultados 2006		05/Jun/07, Tr3/07			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2: Datos Básicos. Medio Ambiente		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa
	X	X	X		X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Mensual	Semestral
				X	
				Trimestral	Otra
Fecha exacta: 05/Jun/07	Fecha exacta:				
Mes:	Mes:				
Trimestre:	Trimestre: Tr3/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Municipal	Provincial
	X	Supraprovincial	Municipal	Supramunicipal	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Número total de montes, número de montes destinados, número de montes amojonados, número de montes con plan de ordenación, número de montes demarcados, superficie total, superficie consorciada, superficie de cooperación, superficie de montes demarcados, espacio natural protegido y litología.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

- 02.07.012 Estadística de patrimonio histórico de Andalucía
 - 02.07.013 Estadística de conjuntos y zonas arqueológicos y monumentales de Andalucía
 - 02.07.014 Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía
- 1.2 De operación estadística a proyecto estadístico
- 02.01.001 Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
 - 05.06.003 Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras, graveras de Andalucía
- 1.3 De proyecto estadístico a actividad instrumental
- 04.02.002 Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
- 1.4 De actividad de difusión a proyecto estadístico
- 04.05.010 Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
2. Actividades que han sufrido cambios de denominación
- 02.08.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía (antes Estadística de edificación y rehabilitación de viviendas en Andalucía)
 - 04.06.004 Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía (antes Estadística básica de la red viaria de Andalucía)
 - 04.06.005 Estadística de transporte público interurbano de Andalucía (antes Estadística sobre transporte público en Andalucía)
 - 04.08.001 Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía (antes Sistema de indicadores de seguimiento y evaluación de planes y programas en materia de infraestructura y ordenación del territorio en Andalucía)
3. Actividades que han sufrido cambios de denominación y clasificación
- 04.02.016 Estadística de producción pesquera andaluza. Operación estadística (antes Estadística de desembarcos de pesca marítima en lonjas de Andalucía. Proyecto estadístico)
4. Actividades que han sufrido cambios por agregación
- 04.08.002 Inventario de clasificación urbanística de suelo en Andalucía y
 - 04.08.003 Inventario de la planificación territorial en Andalucía. Se agregan en 04.08.005 Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía, no incluida en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010
- B) Actividades estadísticas incluidas en el Plan Estadístico 2007-2010 pero no incluidas en el Programa Estadístico Anual 2007:
- 04.06.003 Explotación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía
 - 04.02.018 Encuesta de cultura en Andalucía
 - 04.02.019 Encuesta anual de utilización de medios de producción en Andalucía
 - 04.02.021 Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía
 - 05.01.004 Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía
 - 05.03.007 Inventario de hábitats de interés comunitario de Andalucía
- C) Actividades estadísticas que sufren modificaciones en relación al plan estadístico de Andalucía 2007-2010.
1. Actividades que han sufrido modificación en relación a su clasificación
- 1.1 De proyecto estadístico a operación estadística
- 02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
 - 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
 - 02.09.001 Indicadores sociales de Andalucía
 - 04.01.010 Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
 - 04.02.001 Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
 - 04.02.004 Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
 - 04.02.005 Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
 - 04.02.006 Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
 - 04.02.007 Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
 - 04.02.008 Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
 - 04.02.009 Estadística de producción lechera en Andalucía
 - 04.02.012 Estadística de precios de la tierra en Andalucía
 - 04.02.013 Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía
 - 04.02.014 Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
- 04.02.015 Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
- 02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
 - 02.07.008 Estadística de producción editorial en Andalucía
 - 02.07.009 Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
 - 02.07.010 Estadística de archivos de Andalucía
 - 02.07.011 Estadística de museos públicos de Andalucía

**ANEXO II.20: NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA
RESULTAN ATENDIDAS MEDIANTE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS
INCLUIDAS EN EL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2007**

OBJETIVO GENERAL Profundizar en el conocimiento del tejido empresarial andaluz

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en la elaboración de indicadores de la composición cuantitativa del tejido empresarial andaluz

NIE 02 Contribuir a la identificación de empresas y establecimientos mediante el conocimiento del tejido empresarial tanto como corporativo Individual

Código Denominación actividad

02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía

03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza

04.04.002 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía

04.05.001 Encuesta de coyuntura turística de Andalucía

04.05.002 Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía

04.05.003 Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía

04.05.007 Registro de turismo en Andalucía

04.05.008 Boletín de indicadores turísticos de Andalucía

04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía

04.07.001 Estadística sobre economía social en Andalucía

04.07.002 Directorio de empresas públicas en Andalucía

04.07.004 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía

04.07.005 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía

04.07.006 Demografía empresarial de Andalucía

04.07.011 Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía

04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

05.06.003 Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía

NIE 03 Favorecer el conocimiento de las características de las empresas mediante su cuantificación, identificación, dimensión y estructura de la propiedad

Código Denominación actividad

02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía

04.04.003 Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía

04.04.004 Índice de comercio al por menor de Andalucía

04.05.007 Registro de turismo en Andalucía

04.05.008 Boletín de indicadores turísticos de Andalucía

04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía

- 04.07.010 Sistema de codificación geográfica y explotación del directorio de establecimientos con actividad económica de Andalucía. Se agrega en 07.00.019 Callejero de Andalucía, no incluida en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010

- 02.03.005 Estadística de enfermedades de declaración obligatoria en Andalucía, 02.03.006 Estadística de SIDA en Andalucía y 02.03.007 Estadística de tuberculosis en Andalucía. Se agregan en 02.03.018 Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía, no incluida en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010

5. Actividades que han sufrido cambios por agregación y clasificación

- 04.02.010 Estadística de producción de lana en Andalucía (proyecto estadístico) y 04.02.011 Estadística de la producción de huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía (proyecto estadístico). Se agregan en 04.02.035 Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía (operación estadística), no incluida en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010

6. Actividades que han sufrido cambios por desagregación

- 04.07.003 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Se desagrega en 04.07.016 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro y 04.07.017 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito, no incluidas en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010

04.06.005	Estadística sobre el transporte público en Andalucía		
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía		
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía		
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía		
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía		
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía		
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía		
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía		
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía		
NIE	04 Mejorar el conocimiento de la demografía empresarial cuantificando las creaciones, modificaciones y desapariciones de los establecimientos que forman parte del tejido empresarial andaluz		
Código	Denominación actividad		
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía		
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía		
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía		
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía		
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España		
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía		
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía		
04.05.009	Balace del año turístico en Andalucía		
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía		
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía		
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía		
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía		
OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en la elaboración de indicadores de los recursos y capacidades relativos a la productividad y competitividad de las empresas que conforman el tejido empresarial andaluz.			
NIE	05 Progresar en el conocimiento tanto de la estructura económica como financiera de la empresa andaluza		
Código	Denominación actividad		
04.01.002	Marco input-output de Andalucía		
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía		
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía		
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía		
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía		
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)		
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía		
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía		
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España		
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía		
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía		
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía		
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía		
NIE	06 Ampliar el conocimiento de la implantación de la tecnología e innovación en las empresas		
Código	Denominación actividad		
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía		
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía		
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía		
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza		
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía		
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía		
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía		
NIE	10 Obtener una visión del panorama empresarial andaluz a través de la población empresarial y directiva que forma parte de el		
Código	Denominación actividad		
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía		
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía		
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía		
NIE	12 Favorecer el conocimiento del rendimiento y eficiencia empresarial		
Código	Denominación actividad		
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía		
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía		
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España		

- 04.05.010 Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
- 04.07.008 Barómetro empresarial de Andalucía
- 04.07.013 Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía

NIE 15 Avanzar en el conocimiento de la naturaleza de la contratación de las empresas andaluzas en el ámbito de la investigación

Código Denominación actividad

- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 03.01.001 Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
- 03.02.001 Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
- 03.02.002 Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Profundizar en el conocimiento de la economía social en Andalucía

NIE 68 Proporcionar información sobre la creación y la actividad de las empresas de economía social, microempresas y otras formas de autoempleo en Andalucía

Código Denominación actividad

- 04.01.008 Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
- 04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía
- 04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía
- 04.07.001 Estadística sobre economía social en Andalucía

OBJETIVO GENERAL Incidir en el conocimiento de los cambios sociales producidos en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Profundizar en el conocimiento de la estructura y dinámica de la población atendiendo a la edad y el sexo

NIE 16 Avanzar en la desagregación espacial de la información estadística sobre la estructura y dinámica de la población

Código Denominación actividad

- 01.01.001 Registro de población de Andalucía
- 01.02.001 Sistema de proyecciones de población en Andalucía
- 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
- 01.05.001 Sistema de información demográfica de Andalucía
- 04.06.005 Estadística sobre el transporte público en Andalucía
- 04.06.008 Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía

- 04.07.004 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
- 04.07.005 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
- 04.07.007 Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en la elaboración de indicadores del papel del tejido empresarial andaluz en sus relaciones externas: exportación, importación, inversión exterior, relaciones internacionales y con el resto de

NIE 13 Profundizar en el conocimiento de la balanza comercial de Andalucía

Código Denominación actividad

- 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
- 04.01.010 Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
- 04.01.011 Red contable agraria nacional (RECAN)
- 04.01.012 Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
- 04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía
- 04.04.001 Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
- 04.04.002 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
- 04.04.005 Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
- 04.04.006 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
- 04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía
- 04.05.010 Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
- 04.07.004 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
- 04.07.005 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
- 04.07.013 Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía

NIE 14 Conocer la inversión directa extranjera en Andalucía y la inversión directa andaluza

Código Denominación actividad

- 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
- 04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía
- 04.04.001 Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
- 04.04.002 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
- 04.04.005 Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
- 04.04.006 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
- 04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía

NIE 17 Avanzar en el aprovechamiento de la información demográfica para la actualización continua de las proyecciones de población

Código Denominación actividad

- 01.01.001 Registro de población de Andalucía
- 01.02.001 Sistema de proyecciones de población en Andalucía
- 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
- 01.05.001 Sistema de información demográfica de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de los hogares y las familias andaluzas, conocer su composición y las condiciones que configuran su nivel de bienestar y calidad de vida, considerando aspectos tales como el uso del tiempo, la vivienda, la renta, el patrimonio, el consumo de las familias, así como el nivel de conocimientos y empleabilidad de sus miembros

NIE 18 Avanzar en el estudio de las nuevas tipologías familiares y de hogares, como familias de doble ocupación, parejas de hecho, parejas del mismo sexo o familias reconstituidas

Código Denominación actividad

- 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
- 02.01.002 Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
- 02.01.003 Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
- 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas

NIE 19 Conocer la tendencia de las relaciones intergeneracionales así como las condiciones que fortalecen o debilitan dichas relaciones

Código Denominación actividad

- 02.01.003 Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
- 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas

NIE 20 Conocer las preferencias familiares sobre los distintos tipos de cuidados (familiar informal, comunitario o residencial) para la falta de autonomía en edades avanzadas o por discapacidad

Código Denominación actividad

- 02.01.003 Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
- 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas
- 02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad
- 04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía

NIE 21 Ofrecer información sobre las relaciones familiares más allá del hogar

Código Denominación actividad

- 02.01.003 Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
- 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas
- 04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía

NIE 22 Analizar la existencia de nuevas formas de parentesco no basadas en la consanguinidad, sino en los vínculos de convivencia y en la relación familiar derivada

Código Denominación actividad

- 02.01.003 Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
- 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas

OBJETIVO ESPECÍFICO Incidir en el conocimiento de las migraciones en Andalucía

NIE 24 Incrementar el conocimiento de los efectivos de población extranjera a través de la mejora del aprovechamiento estadístico de los datos padronales

Código Denominación actividad

- 01.01.001 Registro de población de Andalucía
- 01.02.001 Sistema de proyecciones de población en Andalucía
- 01.04.001 Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía
- 01.04.002 Estadística sobre migración internacional en Andalucía
- 01.05.001 Sistema de información demográfica de Andalucía

NIE 25 Analizar los procesos de reagrupación familiar y los procesos de movilidad residencial de la población extranjera

Código Denominación actividad

- 01.01.001 Registro de población de Andalucía
- 01.02.001 Sistema de proyecciones de población en Andalucía
- 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
- 01.04.001 Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía
- 01.04.002 Estadística sobre migración internacional en Andalucía
- 01.05.001 Sistema de información demográfica de Andalucía

NIE 27 Ampliar la información sobre las características de la población comunitaria

- 02.04.001 Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
- 02.04.002 Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía
- 02.05.001 Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía
- 02.05.002 Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

NIE 32 Ofrecer información sobre los fenómenos de violencia y abuso en la población más frágil, como es la infantil y la formada por personas mayores

Código Denominación actividad

- 02.04.005 Estadística sobre protección de menores en Andalucía
- 02.05.002 Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

NIE 34 Ofrecer información correspondiente a la cultura cívica y las actitudes ante la violencia, prestando especial atención a la violencia de género

Código Denominación actividad

- 02.04.001 Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
- 02.04.002 Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía
- 02.05.001 Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía
- 02.05.002 Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de la salud, disponer de información estadística sobre los aspectos que condicionan la salud de la población, tanto por lo que se refiere a su estado de salud como a la incidencia de distintas enfermedades, sobre la actividad hospitalaria, y sobre otros recursos sanitarios

NIE 36 Proponer información del estado de salud de la población andaluza: factores de riesgo, discapacidad, dependencia, adicciones, movilidad, mortalidad y carga de enfermedad

Código Denominación actividad

- 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
- 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas
- 02.02.012 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
- 02.03.003 Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
- 02.03.004 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
- 02.03.008 Estadística de vacunaciones de Andalucía
- 02.03.009 Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
- 02.03.010 Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía
- 02.03.011 Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
- 02.03.015 Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía

- Código** Denominación actividad
- 01.01.001 Registro de población de Andalucía
- 01.02.001 Sistema de proyecciones de población en Andalucía
- 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
- 01.04.002 Estadística sobre migración internacional en Andalucía
- 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

NIE 28 Ofrecer información sobre la población extranjera en relación con la actividad

Código Denominación actividad

- 01.04.002 Estadística sobre migración internacional en Andalucía
- 02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
- 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
- 02.02.005 Estadística de empleo/deseempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo

NIE 29 Ofrecer información de la población andaluza en el exterior

Código Denominación actividad

- 02.07.004 Estadística sobre las comunidades andaluzas asentadas fuera del territorio

NIE 30 Profundizar en el conocimiento de las migraciones de la población residente en Andalucía

Código Denominación actividad

- 01.01.001 Registro de población de Andalucía
- 01.02.001 Sistema de proyecciones de población en Andalucía
- 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
- 01.04.001 Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía
- 01.04.002 Estadística sobre migración internacional en Andalucía
- 01.05.001 Sistema de información demográfica de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Ofrecer información sobre la actividad judicial, disponer de información estadística sobre la actividad y los recursos de la Administración de Justicia, en especial de la Justicia de paz, de la Administración Penitenciaria y del Registro de Fundaciones y Asociaciones, de las estadísticas y los indicadores en materia de seguridad pública, protección civil, cuerpos policiales y seguridad vial, con especial incidencia en el estudio de las distintas formas de violencia en Andalucía

NIE 31 Avanzar en el conocimiento de la violencia de género

Código Denominación actividad

02.03.016	Servidor web de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía	
02.03.017	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas	
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía	
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad	
NIE	37 Establecer indicadores básicos de salud teniendo en cuenta las desigualdades según sexo, ámbito social y territorio	
Código	Denominación actividad	
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía	
02.03.003	Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía	
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía	
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía	
02.03.010	Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía	
02.03.015	Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía	
02.03.016	Servidor web de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía	
02.03.017	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas	
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía	
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad	
NIE	38 Mejorar el conocimiento de los servicios sanitarios, centros y servicios, actividad, recursos humanos, recursos económicos y su impacto en otros sectores, calidad, satisfacción y garantía de derechos a las personas usuarias	
Código	Denominación actividad	
02.03.001	Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía	
02.03.002	Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía	
02.03.003	Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía	
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía	
02.03.012	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía	
02.03.013	Catálogo de hospitales de Andalucía	
02.03.015	Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía	
02.03.016	Servidor web de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía	
02.03.019	Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía	
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	
NIE	131 Ofrecer información sobre los determinantes de la salud: estilos de vida, factores medioambientales, sociodemográficos, culturales, laborales, ocio, etc.	
Código	Denominación actividad	
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía	
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía	
02.03.009	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía	
02.03.011	Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía	
02.03.015	Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía	
02.03.016	Servidor web de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía	
02.03.017	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas	
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía	
OBJETIVO ESPECÍFICO	Proportcionar información sobre la vivienda en Andalucía, especialmente las viviendas desocupadas, las de primera y segunda residencia, las necesidades de vivienda entre la población juvenil andaluza y la evolución de los usos y precio del suelo	
NIE	40 Conocer las características principales del parque de viviendas	
Código	Denominación actividad	
02.08.001	Estadística de edificación y rehabilitación de viviendas en Andalucía	
02.08.002	Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía	
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad	
07.00.018	Registro de viviendas y locales	
NIE	44 Avanzar en la desagregación de la información relativa a la edificación y rehabilitación de viviendas	
Código	Denominación actividad	
02.08.001	Estadística de edificación y rehabilitación de viviendas en Andalucía	
02.08.002	Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía	
OBJETIVO ESPECÍFICO	Suministrar información sobre la educación y la formación, articulada en enseñanzas regladas y no regladas, en Andalucía	
NIE	45 Avanzar en el conocimiento de la escolarización en los diversos niveles y por grupos de edad	
Código	Denominación actividad	
02.06.004	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios	
02.06.006	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero	
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes	
02.06.011	Estadística sobre becas y ayudas al estudio	

<p>NIE 47 Ofrecer información sobre las diferencias en las características del alumnado según sexo y país de origen</p> <p>Código <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.06.006 Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero</p> <p>02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes</p> <p>02.06.011 Estadística sobre becas y ayudas al estudio</p> <p>NIE 48 Incluir en el conocimiento de la localización de la enseñanza así como en los movimientos de población que de ella se deriva</p> <p>Código <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.06.004 Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios</p> <p>02.06.010 Directorio de centros docentes de Andalucía</p> <p>NIE 49 Avanzar en el conocimiento de la estructura, los recursos, la oferta, la demanda, los procesos y resultados del sistema formativo y educativo de Andalucía</p> <p>Código <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.06.001 Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía</p> <p>02.06.002 Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía</p> <p>02.06.004 Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios</p> <p>02.06.005 Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios</p> <p>02.06.006 Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero</p> <p>02.06.007 Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía</p> <p>02.06.008 Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía</p> <p>02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes</p> <p>02.06.010 Directorio de centros docentes de Andalucía</p> <p>02.06.011 Estadística sobre becas y ayudas al estudio</p> <p>06.01.012 Estadística del gasto público en educación</p>	<p>OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de los procesos de participación de la población andaluza</p> <p>NIE 50 Profundizar en el conocimiento de la participación de la población andaluza en la vida social</p> <p>Código <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.02.010 Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía</p> <p>02.02.013 Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía</p> <p>02.09.001 Indicadores sociales de Andalucía</p> <p>02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad</p> <p>02.09.003 Encuesta social</p> <p>05.06.001 Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía</p> <p>06.01.008 Estadística de asociaciones en Andalucía</p> <p>06.01.010 Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía</p> <p>NIE 51 Profundizar en el conocimiento de la participación de la población andaluza en la vida política</p> <p>Código <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.09.001 Indicadores sociales de Andalucía</p> <p>06.02.001 Estadística de elecciones en Andalucía</p> <p>OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de la calidad de vida, la cultura, el ocio y la sociedad del bienestar</p> <p>NIE 52 Mejorar el conocimiento de los diferentes aspectos relativos a la desigualdad, pobreza, calidad de vida y la sociedad del bienestar en Andalucía</p> <p>Código <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.01.001 Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía</p> <p>02.01.003 Estadística sobre familias y hogares en Andalucía</p> <p>02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas</p> <p>02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz</p> <p>02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía</p> <p>02.02.005 Estadística de empleo/deseempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo</p> <p>02.02.012 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía</p> <p>02.04.003 Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía</p> <p>02.04.004 Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía</p> <p>02.09.001 Indicadores sociales de Andalucía</p>
--	---

04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
04.05.011	Estudios de mercados turísticos en origen
04.05.012	Turismo de eventos
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario

NIE 54 Mejorar el conocimiento sobre los equipamientos, servicios, actividades culturales y sus niveles de utilización en Andalucía, así como los hábitos y prácticas culturales de la población andaluza

Código Denominación actividad

02.07.003	Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza
02.07.005	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
02.07.007	Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte
02.07.008	Estadística de producción editorial de Andalucía
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía
02.07.012	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía
02.07.013	Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía
02.07.014	Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía
02.07.015	Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía
02.09.003	Encuesta social
06.01.008	Estadística de asociaciones en Andalucía

NIE 55 Profundizar en el conocimiento de los recursos, las prestaciones y las intervenciones en materia de acción social y servicios sociales en Andalucía

Código Denominación actividad

02.04.001	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
02.04.002	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía
02.04.003	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía
02.04.004	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía
02.04.006	Estadística sobre familias numerosas en Andalucía

02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad
02.09.003	Encuesta social
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario
06.01.006	Estadísticas de actuaciones en materia de consumo
06.01.008	Estadística de asociaciones en Andalucía

NIE 53 Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza

Código Denominación actividad

02.07.001	Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía
02.07.003	Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza
02.07.005	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
02.07.006	Estadística de juego privado en Andalucía
02.07.007	Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía
02.07.013	Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía
02.09.003	Encuesta social
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.05.005	Análisis territorial del turismo en Andalucía
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía

02.04.007	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía	
02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía	
02.06.011	Estadística sobre becas y ayudas al estudio	
02.07.002	Directorio de centros de información juvenil en Andalucía	
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía	
02.09.003	Encuesta social	
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
OBJETIVO GENERAL. Avanzar en el conocimiento de la realidad económica andaluza, atendiendo a la evolución de su estructura y al dinamismo de los sectores productivos que la integran		
OBJETIVO ESPECÍFICO. Desarrollar y consolidar el Sistema de Cuentas Económicas de Andalucía acorde con el Sistema Europeo de Cuentas y los desarrollos que del mismo se establecen, sin perjuicio del régimen de contabilidad contemplado en la Ley 5/1983, de 19 de julio, General de la Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma de Andalucía		
NIE 56 Fomentar la implantación del Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales (SEC-95) como marco metodológico para la elaboración de operaciones de síntesis referidas a la estructura económica y productiva andaluza		
Código	Denominación actividad	
02.01.001	Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía	
04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica	
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía	
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía	
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	
04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía	
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	
04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja	
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas	
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	
04.02.029	Boletín semanal de información agraria	
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía	
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	

Andalucía

Andalucía y comercio extracomunitario. Resultados de

06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	
NIE 57 Profundizar en el conocimiento de la nueva realidad de la sectorización de la economía y el sistema productivo andaluz		
Código	Denominación actividad	
02.01.001	Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía	
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía	
02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía	
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza	
04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica	
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía	
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía	
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	
04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía	
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía	
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	
04.02.008	Estadística de sales de incubaciones en Andalucía	
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía	
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	
04.02.013	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía	
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	
04.02.016	Estadística de desembarcos de pesca marítima en lonjas de Andalucía	
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía	
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía	
04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja	
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca	
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas	
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	
04.02.029	Boletín semanal de información agraria	
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	
04.02.032	Estadística de caza en Andalucía	
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	
04.02.034	Registro de cotos de caza de Andalucía	
04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estileros y trabajo animal en Andalucía	
04.03.001	Estadística energética de Andalucía	
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía	
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	

04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	
04.03.007	Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía	Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de	Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	
04.05.004	Índice de actividad turística en Andalucía	
04.05.005	Análisis territorial del turismo en Andalucía	
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos	
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía	
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía	
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	
04.05.011	Estudios de mercados turísticos en origen	
04.05.012	Turismo de eventos	
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía	
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario	
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía	
04.07.012	Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía	
04.07.014	Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía	
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	
06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía	
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	
NIE 58 Promover la estimación coyuntural del PIB desde la perspectiva de la oferta, la demanda y las rentas		
Código Denominación actividad		
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de	Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	

06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	
NIE	61 Consolidar la Matriz de contabilidad social de Andalucía así como la contabilidad anual provincial de Andalucía	
Código	Denominación actividad	
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	
NIE	63 Aumentar el conocimiento de la realidad económica andaluza	
Código	Denominación actividad	
02.01.001	Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía	
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza	
04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica	
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía	
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía	
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	
04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía	
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía	
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía	
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	
04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía	
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía	
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	
04.02.016	Estadística de desembarcos de pesca marítima en lonjas de Andalucía	
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía	
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía	
04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja	
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca	
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas	
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	
04.02.029	Boletín semanal de información agraria	
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	
04.02.032	Estadística de caza en Andalucía	
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	

04.02.034	Registro de cotos de caza de Andalucía	
04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estilércol y trabajo animal en Andalucía	
04.03.001	Estadística energética de Andalucía	
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía	
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	
04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	
04.03.007	Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía	
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	
04.05.004	Índice de actividad turística en Andalucía	
04.05.005	Análisis territorial del turismo en Andalucía	
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos	
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía	
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía	
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	
04.05.011	Estudios de mercados turísticos en origen	
04.05.012	Turismo de eventos	
04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía	
04.06.002	Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía	
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía	
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía	
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autónoma de carreteras de Andalucía	
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario	
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía	
04.07.016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro	
04.07.017	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito	
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	
06.01.004	Estadística del Registro de contratos en Andalucía	
06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía	
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	
NIE	64 Profundizar en el conocimiento de la actividad productiva andaluza	
Código	Denominación actividad	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía	
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía	
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	

04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía	
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	
06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía	
NIE 129 <i>Abordar la elaboración de cuentas satélite para los sectores más relevantes por su contribución al PIB de Andalucía</i>		
Código Denominación actividad		
02.01.001	Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	
02.07.008	Estadística de producción editorial de Andalucía	
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía	
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía	
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía	
02.07.012	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía	
02.07.013	Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía	
04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica	
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía	
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía	
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	
04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía	
04.02.016	Estadística de desembarcos de pesca marítima en lonjas de Andalucía	
04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja	
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas	
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía	
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	
04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía	
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía	
04.02.016	Estadística de desembarcos de pesca marítima en lonjas de Andalucía	
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía	
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía	
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca	
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	
04.02.029	Boletín semanal de información agraria	
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	
04.02.032	Estadística de caza en Andalucía	
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	
04.02.034	Registro de cotos de caza de Andalucía	
04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía	
04.03.001	Estadística energética de Andalucía	
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía	
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	
04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	
04.03.007	Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía	
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía	
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	

FRANQUEO CONCERTADO núm. 41/63



SUMARIO

(Continuación del fascículo 4 de 6)

1. Disposiciones generales

PÁGINA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Corrección de errores del Decreto 15/2009, de 20 de enero, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2009 (Continuación).

450

Número formado por seis fascículos

Lunes, 9 de marzo de 2009

Año XXXI

Número 46 (5 de 6)

Edita: Servicio de Publicaciones y BOJA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA
Secretaría General Técnica.
Dirección: Apartado Oficial Sucursal núm. 11. Bellavista.
41014 SEVILLA
Talleres: Servicio de Publicaciones y BOJA



Teléfono: 95 503 48 00*
Fax: 95 503 48 05
Depósito Legal: SE 410 - 1979
ISSN: 0212 - 5803
Formato: UNE A4

04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía	
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	
OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de la economía legal no declarada en Andalucía mediante el establecimiento de indicadores indirectos		
NIE 65 Avanzar en el estudio y análisis de la economía legal no declarada en Andalucía, incluyendo en las causas que la pueden configurar como parte funcional del tejido productivo andaluz		
Código	Denominación actividad	
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad	
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía	
OBJETIVO GENERAL Profundizar en el conocimiento del mercado de trabajo en Andalucía		
OBJETIVO ESPECÍFICO Aumentar el conocimiento cuantitativo sobre el empleo y el desempleo en Andalucía		
NIE 69 Optimizar la medición del empleo y el desempleo en Andalucía		
Código	Denominación actividad	
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	
02.02.003	Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía	
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía	
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo	
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía	
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía	
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía	
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía	
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía	
NIE 70 Analizar los flujos de entrada y salida de las distintas situaciones de actividad e inactividad		
Código	Denominación actividad	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	
02.02.003	Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía	
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía	
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo	
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	
NIE 71 Ofrecer información sobre las trayectorias profesionales en Andalucía		
Código	Denominación actividad	
02.02.003	Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía	
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía	
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza	
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía	

NIE 76 Incidir en el conocimiento de los factores relacionados con la oferta de trabajo (características personales y educativas de la población trabajadora) que influyen en la estabilidad contractual

Código Denominación actividad

- 02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
- 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
- 02.02.003 Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
- 02.02.004 Estadística de formación ocupacional en Andalucía
- 02.02.005 Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
- 02.02.015 Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
- 02.06.002 Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
- 02.06.003 Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
- 06.01.009 Estadística de personal de la Junta de Andalucía

NIE 77 Incidir en el conocimiento de los factores relacionados con la demanda de trabajo (sectores económicos, con especial incidencia en las ramas relacionadas con las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones) que influyen en la estabilidad contractual

Código Denominación actividad

- 02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
- 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
- 02.02.003 Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
- 02.02.004 Estadística de formación ocupacional en Andalucía
- 02.02.005 Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 02.02.015 Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
- 03.02.002 Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
- 04.03.003 Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
- 04.05.008 Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
- 06.01.009 Estadística de personal de la Junta de Andalucía

NIE 135 Profundizar en el conocimiento de la incidencia del diálogo social entre los agentes sociales en Andalucía

Código Denominación actividad

- 02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
- 02.02.006 Estadística de convenios colectivos en Andalucía

NIE 72 Profundizar en el conocimiento de la situación de los hogares andaluces respecto al empleo y el desempleo

Código Denominación actividad

- 02.01.001 Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
- 02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
- 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
- 04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía
- 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía

NIE 73 Evaluar la incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz

Código Denominación actividad

- 02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad
- 04.01.015 Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Aumentar el conocimiento cualitativo sobre el empleo, disponer de información estadística sobre los distintos aspectos que configuran el ámbito de trabajo, como la fuerza de trabajo, las condiciones y la calidad de los puestos de trabajo y la formación continua, y sobre el desempleo en Andalucía

NIE 75 Profundizar en el conocimiento de la estabilidad o temporalidad contractual en Andalucía por sectores económicos

Código Denominación actividad

- 02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
- 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
- 02.02.003 Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
- 02.02.004 Estadística de formación ocupacional en Andalucía
- 02.02.005 Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 02.02.015 Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
- 04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía
- 04.03.003 Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
- 04.05.008 Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
- 06.01.009 Estadística de personal de la Junta de Andalucía

- OBJETIVO ESPECÍFICO** Evaluar la formación de la población andaluza de cara a su vida laboral
- NIE** 83 Conocer las demandas de formación para la inserción laboral de la población andaluza
- Código** Denominación actividad
- 02.02.003 Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
 - 02.02.004 Estadística de formación ocupacional en Andalucía
 - 02.06.002 Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
 - 02.06.003 Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

NIE 84 Incidir en el conocimiento de la adecuación de la oferta de formación a las necesidades para desempeñar los puestos de trabajo en Andalucía

- Código** Denominación actividad
- 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
 - 02.02.003 Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
 - 02.06.003 Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

NIE 85 Abordar el estudio de la importancia de la formación permanente como mecanismo de defensa de la estabilidad del trabajo y de la prolongación de la vida activa

- Código** Denominación actividad
- 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
 - 02.02.003 Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
 - 02.02.004 Estadística de formación ocupacional en Andalucía
 - 02.06.003 Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
 - 06.01.009 Estadística de personal de la Junta de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Profundizar en el estudio y valoración de los procesos de creación de empleo e inversión asociados a la protección del medio ambiente y a la extensión de los principios de producción limpia y sostenibilidad en Andalucía

NIE 86 Suministrar la información necesaria para la investigación de los procesos de integración del medio ambiente en la economía productiva que dan lugar a la conciliación del crecimiento económico y el medio ambiente

- Código** Denominación actividad
- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
 - 04.03.007 Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía
 - 04.06.001 Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
 - 04.06.002 Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía

- 02.02.007 Estadística de regulación de empleo en Andalucía
- 02.02.008 Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía
- 02.02.009 Estadística de conflictos colectivos en Andalucía
- 02.02.010 Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía
- 02.02.011 Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía
- 02.02.012 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
- 02.02.013 Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de la realidad salarial, la estructura de las remuneraciones, los costes laborales y las relaciones laborales en general del mercado de trabajo andaluz

NIE 81 Ofrecer información sobre las rentas salariales totales recibidas por las personas en Andalucía y su evolución, según el sexo, la edad, el nivel de estudios, la ocupación y el sector económico

- Código** Denominación actividad
- 02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
 - 04.01.002 Marco input-output de Andalucía
 - 04.01.003 Contabilidad regional anual de Andalucía
 - 04.01.005 Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
 - 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
 - 04.01.008 Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
 - 04.01.009 Cuentas satélite del turismo en Andalucía
 - 04.01.010 Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
 - 04.01.011 Red contable agraria nacional (RECAN)
 - 04.01.012 Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
 - 04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía
 - 04.03.003 Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
 - 04.07.005 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
 - 06.01.007 Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

NIE 102 Disponer de indicadores de educación e investigación relativos a matriculación y titulación por disciplinas científicas y grados, acceso a carreras técnicas e ingenierías, así como acceso a otros canales de formación

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

NIE 103 Elaborar un conjunto de indicadores de profesorado y de población investigadora perteneciente tanto al sector público como al privado, desagregados por campos científicos y tecnológicos

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Conocer el comportamiento, uso y transformación de la Investigación y Desarrollo e Innovación Tecnológica (I+D+I)

NIE 104 Medir el esfuerzo andaluz en actividades de I+D, analizando los recursos económicos y humanos destinados a la investigación por todos los sectores de la economía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE 132 Facilitar información sobre los procesos de innovación en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE 133 Avanzar en el conocimiento de los sectores de alta tecnología, de alta educación y de los servicios intensivos en conocimiento

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

04.06.005	Estadística sobre el transporte público en Andalucía
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autonomía de carreteras de Andalucía
04.08.001	Sistema de indicadores de seguimiento y evaluación de planes y programas en materia de infraestructura y ordenación del territorio en Andalucía
04.08.005	Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía

OBJETIVO GENERAL Medir la participación de Andalucía en la sociedad de la información, así como en los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación

OBJETIVO ESPECÍFICO Conocer la situación y evolución de las infraestructuras disponibles en Andalucía que permiten acceder a la oferta de contenidos y servicios de la sociedad de la información, los efectos económicos o sociales y la incidencia de la tructura digital

NIE 91 Ofrecer información que permita medir la implantación de los diferentes tipos de terminales de acceso a los servicios de comunicaciones electrónicas, la disponibilidad de redes de área local e infraestructuras comunes de telecomunicaciones en los entornos domésticos y corporativos, y la cobertura y despliegue de redes de acceso y transporte en banda ancha

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Suministrar información sobre el uso de las TIC en el ámbito laboral, en las actividades de consumo de bienes y servicios y en las relaciones personales

NIE 94 Suministrar la información necesaria para el conocimiento de los consumos o usos finales de las TIC, y determinar la distancia entre el consumo real y el consumo potencial

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

NIE 95 Proporcionar indicadores que permitan conocer el grado de utilidad, satisfacción y eficacia percibida del uso de las TIC

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Potenciar el estudio del comportamiento de los recursos humanos en la sociedad de la información, incidiendo en las competencias y habilidades de la población usuaria

05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
NIE 108 Incidir en el estudio de los niveles de erosión y pérdidas de suelo en Andalucía	
	Código <u>Denominación actividad</u>
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.04.010	Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
NIE 109 Mejorar el conocimiento del volumen y disposición de aguas superficiales y subterráneas para consumo humano o para el medio natural	
	Código <u>Denominación actividad</u>
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.02.001	Estadística de zonas húmedas de Andalucía
05.04.010	Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
NIE 110 Potenciar el estudio de los espacios naturales protegidos debido a su implicación en el desarrollo social de Andalucía	
	Código <u>Denominación actividad</u>
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
05.03.003	Red Natura 2000
05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía

OBJETIVO GENERAL Profundizar en el conocimiento del medio ambiente y el territorio en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Incidir en el conocimiento del estado de los recursos naturales en Andalucía

NIE 105 Potenciar el estudio de la climatología ambiental en Andalucía	
	Código <u>Denominación actividad</u>
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
05.05.001	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
NIE 106 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre el posible cambio climático en Andalucía	
	Código <u>Denominación actividad</u>
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
05.05.001	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
NIE 107 Profundizar en el conocimiento de la diversidad biológica andaluza	
	Código <u>Denominación actividad</u>
05.03.001	Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente

05.03.006	Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía	
05.03.009	La RENPA en cifras	
05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía	
05.06.003	Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía	
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	
NIE 111 Avanzar en el conocimiento del estado de la vegetación en Andalucía		
Código	Denominación actividad	
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía	
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía	
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía	
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía	
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía	
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente	
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía	
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza	
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía	
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía	
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía	
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	
NIE 134 Profundizar en el análisis del aprovechamiento y sostenibilidad económica de los recursos naturales en Andalucía		
Código	Denominación actividad	
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía	
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía	
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía	
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía	
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía	
05.04.001	Estadística de gestión de la red andaluza de vías pecuarias	
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía	
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente	
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía	
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza	
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía	
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía	
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía	
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	
NIE 112 Profundizar en la investigación sobre recuperación de especies amenazadas y en peligro de extinción en Andalucía		
Código	Denominación actividad	
05.03.001	Censo de aves acuáticas invernales y de parejas nidificantes en Andalucía	
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía	
05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía	
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	
NIE 113 Reflejar el uso público de los espacios naturales protegidos de Andalucía		
Código	Denominación actividad	
05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	
05.03.008	Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	
05.03.009	La RENPA en cifras	
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	
NIE 114 Mejorar el conocimiento de las actuaciones realizadas por la Administración para la defensa y protección de la red andaluza de vías pecuarias		
Código	Denominación actividad	
05.04.001	Estadística de gestión de la red andaluza de vías pecuarias	
05.04.007	Registro de vías pecuarias de Andalucía	

OBJETIVO ESPECÍFICO Potenciar la investigación sobre la diversidad ambiental de Andalucía

NIE 118 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre contaminación acústica en Andalucía

Código Denominación actividad

- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 04.06.001 Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
- 04.06.002 Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía
- 04.06.009 Estadística de tráfico de la red autónoma de carreteras de Andalucía
- 04.06.010 Informe mensual del movimiento aeroportuario
- 05.05.004 Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 119 Avanzar en el estudio de la gestión de residuos y su incidencia en el suelo y subsuelo en Andalucía

Código Denominación actividad

- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 05.02.002 Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
- 05.02.003 Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
- 05.02.004 Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
- 05.02.005 Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
- 05.04.010 Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
- 05.05.005 Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
- 05.05.006 Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 120 Reflejar las diversas actuaciones de prevención y corrección ambiental realizadas por entidades públicas y privadas

Código Denominación actividad

- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 04.06.001 Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
- 04.06.007 Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
- 04.08.001 Sistema de indicadores de seguimiento y evaluación de planes y programas en materia de infraestructura y ordenación del territorio en Andalucía
- 04.08.005 Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía
- 05.04.001 Estadística de gestión de la red andaluza de vías pecuarias

OBJETIVO ESPECÍFICO Fomentar el conocimiento de la calidad ambiental en Andalucía, incluyendo el medio ambiente urbano

NIE 115 Conocer el grado de calidad de los recursos hídricos y la gestión de los mismos llevada a cabo en el territorio andaluz

Código Denominación actividad

- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 04.06.007 Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
- 05.01.001 Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
- 05.02.001 Estadística de zonas húmedas de Andalucía
- 05.02.002 Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
- 05.02.003 Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
- 05.02.004 Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
- 05.02.005 Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
- 05.04.010 Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 117 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre la contaminación atmosférica en Andalucía

Código Denominación actividad

- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 05.01.001 Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
- 05.04.002 Estadística de incendios forestales en Andalucía
- 05.04.004 Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
- 05.05.001 Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
- 05.05.002 Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
- 05.05.003 Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
- 05.05.005 Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

	<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
	05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
	05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
	05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
	05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
	05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
	05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
	05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
	05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 126 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre las características principales que acontecen en los incendios forestales en Andalucía y las actuaciones realizadas para la prevención y lucha contra incendios

	<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
	05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
	05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
	05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 127 Mejorar el conocimiento de las actuaciones realizadas para la protección de las masas forestales en Andalucía

	<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
	04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
	05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
	05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
	05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
	05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
	05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
	05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
	05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
	05.04.010	Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
	05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de la diversidad territorial andaluza

05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
05.04.007	Registro de Vías pecuarias de Andalucía
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
05.05.004	Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía
05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
05.06.002	Estadística de prevención ambiental en Andalucía
05.06.003	Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveros de Andalucía
05.06.004	Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía
05.06.005	Estadística de actuaciones efectuadas por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 123 Profundizar en la construcción de indicadores ambientales de Andalucía, incluyendo los relativos a medio ambiente urbano

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.06.002	Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.08.001	Sistema de indicadores de seguimiento y evaluación de planes y programas en materia de infraestructura y ordenación del territorio en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Mejorar la información sobre los espacios forestales de Andalucía

NIE 124 Incidir en el estudio del estado fitosanitario de los bosques en Andalucía a partir de los parámetros de defoliación y decoloración

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 125 Potenciar el conocimiento de los aprovechamientos y repoblaciones forestales en Andalucía

NIE 128 Profundizar en el conocimiento de la diversidad del territorio andaluz en su ocupación y en su utilización económica y social

Código [Denominación actividad](#)

02.08.002	Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía
04.06.002	Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía
04.06.004	Estadística básica de la red viaria de Andalucía
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autonomía de carreteras de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.08.001	Sistema de indicadores de seguimiento y evaluación de planes y programas en materia de infraestructura y ordenación del territorio en Andalucía
04.08.004	Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía
04.08.005	Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.018	Registro de viviendas y locales

ANEXO III

PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2008

Í N D I C E

ANEXO III.1: RELACIÓN DE ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CLASIFICADAS POR ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

ANEXO III.2: DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

ANEXO III.3: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

- Explotación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía
- Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

- Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía
- Estadística sobre las comunidades andaluzas asentadas fuera del territorio
- Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
- Estadística de juego privado en Andalucía
- Estadísticas de actuaciones en materia de consumo
- Estadística de elecciones en Andalucía

ANEXO III.4: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

- Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

- Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
- Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
- Estadísticas tributarias de Andalucía
- Estadística del Registro de contratos en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

- Directorio de empresas públicas en Andalucía

ANEXO III.5: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

- Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía
- Estadística de itinerarios vitales
- Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
- Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
- Estudio longitudinal de las familias andaluzas
- Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)
- Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía
- Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
- Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
- Indicadores estadísticos sobre desigualdad

Encuesta Social

- Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
- Cuentas satélite de producción doméstica
- Cuenta de protección social en Andalucía
- Matriz de contabilidad social de Andalucía
- Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
- Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
- Rentas mixtas anuales de Andalucía
- Tabla input-output simétrica anual de Andalucía
- Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
- Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía
- Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
- Indicadores de evaluación de políticas públicas

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

- Sistema de proyecciones de población en Andalucía
- Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
- Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía
- Estadística sobre migración internacional en Andalucía
- Sistema de información demográfica de Andalucía
- Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
- Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
- Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
- Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza
- Indicadores sociales de Andalucía
- Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
- Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
- Marco input-output de Andalucía
- Contabilidad regional anual de Andalucía
- Contabilidad regional trimestral de Andalucía
- Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
- Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
- Índice de producción industrial de Andalucía
- Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
- Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
- Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
- Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
- Índice de comercio al por menor de Andalucía
- Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
- Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
- Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
- Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
- Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
- Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
- Demografía empresarial de Andalucía
- Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía
- Barómetro empresarial de Andalucía
- Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
- Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
- Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía
- Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía
- Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
- Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género
 Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género
 Anuario estadístico de Andalucía
 Andalucía datos básicos
 Municipios andaluces datos básicos
 Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía
 Indicadores estadísticos de Andalucía
 Provincias andaluzas. Datos básicos
 Boletín de coyuntura provincial
 Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía
 Atlas estadístico de Andalucía
 Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de población de Andalucía
 Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía
 Territorialización de los indicadores estadísticos
 Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía
 Registro de viviendas y locales
 Callejero de Andalucía
 Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía
 Formación de personal en el área de la estadística pública
 Métodos automáticos de enlace de registros

ANEXO III.6: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadística de asociaciones en Andalucía
 Estadística de personal de la Junta de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía

ANEXO III.7: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
 Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
 Estadística energética en Andalucía
 Estadística de producción minera en Andalucía
 Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía
 Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía
 Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
 Estadística sobre economía social en Andalucía

ANEXO III.8: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadística de vivienda protegida en Andalucía
 Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía

Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
 Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
 Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía
 Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
 Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía
 Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

ANEXO III.9: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadística de formación ocupacional en Andalucía
 Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
 Estadística de convenios colectivos en Andalucía
 Estadística de regulación de empleo en Andalucía
 Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía
 Estadística de conflictos colectivos en Andalucía
 Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía
 Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía
 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
 Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

ANEXO III.10: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística de Andalucía
 Cuentas satélite del turismo en Andalucía
 Índice de actividad turística en Andalucía
 Análisis territorial del turismo en Andalucía
 Encuesta a los segmentos turísticos
 Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
 Estudios de mercados turísticos en origen
 Turismo de eventos
 Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
 Balance del año turístico en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de turismo en Andalucía

ANEXO III.11: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Red contable agraria nacional (RECAN)
Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
Valor añadido y pesca en Andalucía
Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
Estadística de producción lechera en Andalucía
Estadística de precios de la tierra en Andalucía
Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía
Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
Estadística de producción pesquera andaluza
Índice de precios percibidos en lonja
Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de información agraria y pesquera
Boletín semanal de información agraria
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía

ANEXO III.12: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía
Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía
Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
Estadística de vacunaciones de Andalucía
Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía

Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía
Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía
Carga de enfermedad en Andalucía
Estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía
Cuenta satélite de la sanidad andaluza

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Catálogo de hospitales de Andalucía
Registro sanitario de alimentos en Andalucía
Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía

ANEXO III.13: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre becas y ayudas al estudio
Estadística del gasto público en Educación

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios
Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios
Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero
Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de centros docentes de Andalucía

ANEXO III.14: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía
Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía
Estadística sobre protección de menores en Andalucía
Estadística sobre familias numerosas en Andalucía

ANEXO III.15: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía
Directorio de centros de información juvenil en Andalucía

ANEXO III.16: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía

ANEXO III.17: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Cuenta satélite de la cultura en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de producción editorial de Andalucía
Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
Estadística de archivos de Andalucía
Estadística de museos públicos de Andalucía
Estadística de patrimonio histórico de Andalucía
Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía
Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía

ANEXO III.18: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía
Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
Red Natura 2000
Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía
Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía
Estadística de actuaciones efectuadas por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental en Andalucía
Indicadores ambientales de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía
Estadística de caza en Andalucía
Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
Estadística de zonas húmedas de Andalucía
Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía
Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
Estadística de incendios forestales en Andalucía
Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía
Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
Estadística de prevención ambiental en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

La RENPA en cifras
Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual
Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
Red de información ambiental de Andalucía. Compendio de cartografía y estadísticas
Servidor web de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de cotos de caza en Andalucía
Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía
Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
Registro de vías pecuarias de Andalucía
Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía

ANEXO III.19: MODIFICACIONES EN LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CON RESPECTO AL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2007

ANEXO III.20: NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA QUE RESULTAN ATENDIDAS MEDIANTE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS INCLUIDAS EN EL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2008

ANEXO III.1: RELACIÓN DE ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CLASIFICADAS POR ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN			
Subárea temática: Cifras de población			
Código	Denominación	Clasificación	
01.01.001	Registro de población de Andalucía	Actividad instrumental	
01.01.002	Estudio de eventos demográficos a partir de la información Transversal del Registro de Población de Andalucía	Proyecto estadístico	
01.01.003	Estadística de itinerarios vitales	Proyecto estadístico	
Subárea temática: Proyecciones de población			
Código	Denominación	Clasificación	
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía	Operación estadística	
Subárea temática: Nacimientos, defunciones y matrimonios			
Código	Denominación	Clasificación	
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía	Operación estadística	
Subárea temática: Movilidad e inmigración			
Código	Denominación	Clasificación	
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía	Operación estadística	
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía	Operación estadística	
Subárea temática: Indicadores demográficos			
Código	Denominación	Clasificación	
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía	Operación estadística	
Área: SOCIEDAD			
Subárea temática: Familias y hogares			
Código	Denominación	Clasificación	
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	Proyecto estadístico	
02.01.002	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía	Operación estadística	
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas	Proyecto estadístico	
02.01.005	Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal	Proyecto estadístico	
y situaciones de dependencia (EDAD)			
02.01.006	Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía	Proyecto estadístico	
Subárea temática: Mercado de trabajo			
Código	Denominación	Clasificación	
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	Operación estadística	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	Operación estadística	
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía:	Proyecto estadístico	
	a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces		
	b) Datos básicos del mercado laboral		
	c) Colectivos de interés para el empleo		
02.02.006	Estadística de convenios colectivos en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.007	Estadística de regulación de empleo en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.008	Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.009	Estadística de conflictos colectivos en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.010	Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.011	Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.013	Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	Proyecto estadístico	
Subárea temática: Salud			
Código	Denominación	Clasificación	
02.03.001	Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía	Proyecto estadístico	
02.03.002	Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía	Proyecto estadístico	
02.03.003	Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía	Proyecto estadístico	
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía	Proyecto estadístico	
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía	Proyecto estadístico	
02.03.009	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía	Proyecto estadístico	

02.03.010	Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía	Proyecto estadístico	02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía	Operación estadística
02.03.011	Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía	Proyecto estadístico	Subárea temática: Educación		
02.03.012	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía	Proyecto estadístico	Código	Denominación	Clasificación
02.03.013	Catálogo de hospitales de Andalucía	Actividad instrumental	02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía	Actividad instrumental	02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.015	Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía	Actividad de difusión	02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza	Proyecto estadístico
02.03.017	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas	Proyecto estadístico	02.06.004	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades d) servicios complementarios	Operación estadística
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía	Proyecto estadístico	02.06.005	Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios	Operación estadística
02.03.019	Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía	Proyecto estadístico	02.06.006	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general b) alumnado de enseñanzas de régimen especial c) alumnado extranjero	Operación estadística
02.03.020	Carga de enfermedad en Andalucía	Proyecto estadístico	02.06.007	Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía	Operación estadística
02.03.021	Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía	Proyecto estadístico	02.06.008	Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.022	Sistema de mejora de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía	Actividad instrumental	02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes	Operación estadística
Subárea temática: Protección social					
Código	Denominación	Clasificación	Código	Denominación	Clasificación
02.04.001	Estadística de consultas al teléfono 900 de información a las mujeres	Proyecto estadístico	02.06.010	Directorio de centros docentes de Andalucía	Actividad instrumental
02.04.002	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía	Proyecto estadístico	02.06.011	Estadística sobre becas y ayudas al estudio	Proyecto estadístico
02.04.003	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía	Proyecto estadístico	Subárea temática: Cultura, deporte y ocio		
02.04.004	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico	Código	Denominación	Clasificación
02.04.005	Estadística sobre protección de menores en Andalucía	Proyecto estadístico	02.07.001	Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía	Actividad instrumental
02.04.006	Estadística sobre familias numerosas en Andalucía	Proyecto estadístico	02.07.002	Directorio de centros de información juvenil en Andalucía	Actividad instrumental
02.04.007	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía	Proyecto estadístico	02.07.003	Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza	Operación estadística
Subárea temática: Justicia y seguridad					
Código	Denominación	Clasificación	Código	Denominación	Clasificación
02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía	Operación estadística	02.07.004	Estadística sobre las comunidades andaluzas asentadas fuera del territorio	Operación estadística
			02.07.005	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía	Operación estadística
			02.07.006	Estadística de juego privado en Andalucía	Operación estadística

02.07.007	Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte	Operación estadística	03.02.004	turística andaluza	Proyecto estadístico
02.07.008	Estadística de producción editorial de Andalucía	Operación estadística		Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía.	
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía	Operación estadística			
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía	Operación estadística			
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía	Operación estadística			
02.07.012	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía	Operación estadística			
02.07.013	Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía	Operación estadística			
02.07.014	Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía	Operación estadística			
02.07.015	Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía	Actividad instrumental			
Subárea temática: Vivienda					
Código	Denominación	Clasificación	Código	Denominación	Clasificación
02.08.001	Estadística de vivienda protegida en Andalucía	Proyecto estadístico	04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica	Proyecto estadístico
02.08.002	Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía	Proyecto estadístico	04.01.002	Marco input-output de Andalucía	Operación estadística
Subárea temática: Indicadores sociales					
Código	Denominación	Clasificación	Código	Denominación	Clasificación
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía	Operación estadística	04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	Operación estadística
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad	Proyecto estadístico	04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	Operación estadística
02.09.003	Encuesta social	Proyecto estadístico	04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	Operación estadística
Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA					
Subárea temática: Sociedad de la información					
Código	Denominación	Clasificación	Código	Denominación	Clasificación
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía	Proyecto estadístico	04.01.006	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	Operación estadística
Subárea temática: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación					
Código	Denominación	Clasificación	Código	Denominación	Clasificación
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía	Operación estadística	04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	Proyecto estadístico
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía	Operación estadística	04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía	Proyecto estadístico
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta	Proyecto estadístico	04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	Operación estadística
			04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía	Proyecto estadístico
			04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía	Proyecto estadístico
			04.01.016	Rentas mixtas anuales de Andalucía	Proyecto estadístico
			04.01.017	Tabla input-output simétrica anual de Andalucía	Proyecto estadístico
			04.01.018	Cuenta satélite de la sanidad andaluza	Proyecto estadístico
Subárea temática: Agricultura, ganadería y pesca					
Código	Denominación	Clasificación	Código	Denominación	Clasificación
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	Proyecto estadístico	04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	Operación estadística
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	Actividad instrumental	04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	Actividad instrumental
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	Proyecto estadístico	04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	Operación estadística	04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	Operación estadística
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	Operación estadística	04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	Operación estadística
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en	Operación estadística	04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en	Operación estadística

04.02.007	Andalucía	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	Operación estadística	04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	Operación estadística
04.02.008	Estadística de salidas de incubaciones en Andalucía	Operación estadística	04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	Operación estadística	
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía	Operación estadística	04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	Proyecto estadístico	
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	Operación estadística	04.03.007	Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía	Proyecto estadístico	
04.02.013	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía	Operación estadística	Subárea temática: Comercio			
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	Operación estadística	Código	Denominación	Clasificación	
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	Operación estadística	04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	Operación estadística	
04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza	Operación estadística	04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	Operación estadística	
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	Proyecto estadístico	04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	Operación estadística	
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía	Proyecto estadístico	04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	Operación estadística	
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía.	Proyecto estadístico	04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	Operación estadística	
04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja	Operación estadística	04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	Proyecto estadístico	
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca	Operación estadística	Subárea temática: Turismo			
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas	Operación estadística	Código	Denominación	Clasificación	
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	Actividad instrumental	04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	Operación estadística	
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	Actividad instrumental	04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	Operación estadística	
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	Actividad de difusión	04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	Operación estadística	
04.02.029	Boletín semanal de información agraria	Actividad de difusión	04.05.004	Índice de actividad turística en Andalucía	Proyecto estadístico	
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	Actividad de difusión	04.05.005	Análisis territorial del turismo en Andalucía	Proyecto estadístico	
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	Actividad de difusión	04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos	Proyecto estadístico	
04.02.032	Estadística de caza en Andalucía	Operación estadística	04.05.007	Registro de turismo en Andalucía	Actividad instrumental	
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	Proyecto estadístico	04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía	Actividad de difusión	
04.02.034	Registro de cotos de caza de Andalucía	Actividad instrumental	04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	Actividad de difusión	
04.02.035	Estadística de producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía	Operación estadística	04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	Proyecto estadístico	
Subárea temática: Industria, energía y minas						
Código	Denominación	Clasificación	Código	Denominación	Clasificación	
04.03.001	Estadística energética en Andalucía	Proyecto estadístico	04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía	Proyecto estadístico	
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía	Proyecto estadístico	Subárea temática: Transporte e infraestructura			
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	Operación estadística	Código	Denominación	Clasificación	

04.06.003	Explotación del banco de datos de infraestructuras y equipamientos locales. Resultados para Andalucía	Proyecto estadístico	Código	Denominación	Clasificación
04.06.004	Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía	Operación estadística	04.08.001	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructura de Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.005	Estadística de transporte público interurbano de Andalucía	Proyecto estadístico	04.08.004	Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía	Operación estadística	04.08.005	Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía	Actividad instrumental
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía	Proyecto estadístico	Área: MEDIO AMBIENTE		
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía	Proyecto estadístico	Subárea temática: Clima, suelo y coberturas vegetales		
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía	Proyecto estadístico	Código	Denominación	Clasificación
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario	Proyecto estadístico	05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía	Operación estadística
			05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía	Proyecto estadístico
			05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía	Operación estadística
			05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía	Operación estadística
			05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía	Operación estadística
			Subárea temática: Agua y litoral		
			Código	Denominación	Clasificación
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía	Proyecto estadístico	05.02.001	Estadística de zonas húmedas de Andalucía	Operación estadística
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía	Actividad instrumental	05.02.002	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía	Operación estadística
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	Operación estadística	05.02.003	Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía	Operación estadística
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	Operación estadística	05.02.004	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía	Operación estadística
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía	Operación estadística	05.02.005	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía	Proyecto estadístico
04.07.007	Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía	Operación estadística	Subárea temática: Biodiversidad y espacios naturales protegidos		
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	Operación estadística	Código	Denominación	Clasificación
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía	Operación estadística	05.03.001	Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía	Operación estadística
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas en Andalucía	Operación estadística	05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía	Operación estadística
04.07.012	Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía	Operación estadística	05.03.003	Red Natura 2000	Proyecto estadístico
04.07.013	Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía	Operación estadística	05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies	Operación estadística
04.07.014	Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía	Proyecto estadístico			
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía	Proyecto estadístico			
04.07.016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro	Operación estadística			
04.07.017	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos cajas y cooperativas de crédito	Operación estadística			
			Subárea temática: Ordenación del territorio		

de fauna amenazadas en Andalucía					
05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	Operación estadística			
05.03.006	Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía	Actividad instrumental			
05.03.008	Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	Actividad instrumental			
05.03.009	La RENPA en cifras	Actividad de difusión			

Subárea temática: Espacios forestales

Código	Denominación	Clasificación
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía	Operación estadística
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía	Operación estadística
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza	Operación estadística
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía	Operación estadística
05.04.007	Registro de vías pecuarias de Andalucía	Actividad instrumental
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía	Actividad instrumental
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía	Operación estadística
05.04.010	Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Residuos, contaminación atmosférica y acústica

Código	Denominación	Clasificación
05.05.001	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía	Operación estadística
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía	Operación estadística
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía	Operación estadística
05.05.004	Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía	Operación estadística
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía	Proyecto estadístico
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Riesgos naturales, prevención y corrección ambiental

Código	Denominación	Clasificación
05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía	Operación estadística
05.06.002	Estadística de prevención ambiental en Andalucía	Operación estadística
05.06.003	Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía	Proyecto estadístico
05.06.004	Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía	Proyecto estadístico
05.06.005	Estadística de actuaciones efectuadas por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Indicadores ambientales

Código	Denominación	Clasificación
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	Proyecto estadístico

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN

Subárea temática: Administración pública

Código	Denominación	Clasificación
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	Operación estadística
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	Operación estadística
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	Operación estadística
06.01.004	Estadística del Registro de contratos en Andalucía	Operación estadística
06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Participación ciudadana

Código	Denominación	Clasificación
06.01.006	Estadísticas de actuaciones en materia de consumo	Operación estadística
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.008	Estadística de asociaciones en Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.010	Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía	Operación estadística
06.01.011	Indicadores de evaluación de políticas públicas	Proyecto estadístico
06.01.012	Estadística del gasto público en educación	Proyecto estadístico

Código	Denominación	Clasificación
06.02.001	Estadística de elecciones en Andalucía	Operación estadística

ANEXO III.2: DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Área: **MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA**

Subárea temática: **No se divide**

Código	Denominación	Clasificación
07.00.001	Andalucía Datos Básicos. Perspectivas de género	Actividad de difusión
07.00.002	Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género	Actividad de difusión
07.00.003	Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía	Actividad instrumental
07.00.004	Territorialización de los indicadores estadísticos	Actividad instrumental
07.00.005	Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía	Actividad instrumental
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.007	Andalucía datos básicos	Actividad de difusión
07.00.008	Municipios andaluces datos básicos	Actividad de difusión
07.00.009	Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.011	Provincias andaluzas. Datos básicos	Actividad de difusión
07.00.012	Boletín de coyuntura provincial	Actividad de difusión
07.00.013	Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual	Actividad de difusión
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía	Actividad de difusión
07.00.016	Red de información ambiental de Andalucía. Compendio de cartografía y estadísticas	Actividad de difusión
07.00.017	Servidor web de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.018	Registro de viviendas y locales	Actividad instrumental
07.00.019	Callejero de Andalucía	Actividad instrumental
07.00.020	Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad instrumental
07.00.021	Atlas estadístico de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.022	Servidor Web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes	Actividad de difusión
07.00.023	Formación de personal en el área de la estadística pública	Actividad instrumental
07.00.024	Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.025	Métodos automáticos de enlace de registros	Actividad instrumental

Denominación: Es el nombre por el que se conoce la actividad.

Consejería u Organismo responsable: Denominación de la Consejería u Organismo encargado de la ejecución de la actividad estadística.

Clase: Indica la clasificación de la actividad establecida en los artículos 7 y siguientes de la Ley 4/2007, de 4 de Abril, por la que se modifica la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y se aprueba el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010

Código: Identificador numérico de 7 dígitos que ofrece información de forma ordenada sobre: el área temática (dos primeros dígitos), el subárea temática (dos dígitos siguientes), y la actividad dentro del subárea (tres últimos dígitos).

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Objetivo: Recoge brevemente la finalidad y prestaciones que se persiguen.

Sujeto informante: Persona que debe suministrar la información. En el caso en el que los datos empleados para el desarrollo de la actividad sean de origen administrativo se considera sujeto informante al organismo o entidad que gestiona o es responsable del registro que soporta dicha información.

Ejes pertinentes: Indica, de manera exclusiva en las actividades clasificadas como operaciones estadísticas, la pertinencia o no de la consideración de cada uno de los ejes transversales descritos en el Anexo II de la Ley 4/2007.

Los criterios para establecer dicha pertinencia son los siguientes:

- **Territorio:** Se entiende como eje pertinente cuando la operación estadística difunde información desagregada según el territorio o cuando el objetivo de ésta pruebe la utilidad de la misma como instrumento para la consecución de información territorial.
- **Sostenibilidad:** Se entiende como eje pertinente cuando el objetivo de la operación estadística y/o las variables difundidas favorezcan una medición de la sostenibilidad en cualquiera de los ámbitos institucional, medioambiental, económico y social.
- **Genero:** Se entiende como eje pertinente cuando la operación estadística recoja o difunda información relativa a las personas.

Trabajos previstos para 2008: Descripción breve de los trabajos que se llevan a cabo durante el año de referencia del Programa, distinguiendo además de los trabajos más comunes correspondientes a las fases metodológicas de una actividad estadística típica (**recogida de información, tratamiento de datos y difusión de resultados**) otros distintos (por ejemplo, diseño metodológico), dependiendo de la clase de actividad y circunstancias que la rodeen.

Se distingue también, de manera separada para cada uno de los trabajos previstos, el período al que corresponden los datos (si la actividad genera resultados estadísticos) y el período en el que se realiza la tarea, especificándose dichos periodos mediante la referencia temporal más concreta posible (mes / trimestre / año).

PLAN DE DIFUSIÓN

Denominación de los principales productos de difusión: Se indica la denominación del producto o productos de difusión generados por la actividad, distinguiendo para cada uno de ellos la siguiente información:

- **Organismo Difusor:** Organismo responsable de la difusión de los resultados.

ANEXO III.3: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Explotación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código: 04.06.003
 Consejería de Gobernación Proyecto estadístico

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Obtener información con periodicidad quinquenal sobre la situación de las infraestructuras y equipamientos de competencia municipal que complete la información ofrecida por la Encuesta de infraestructuras y equipamientos locales realizado por el Ministerio de Administraciones Públicas

Sujeto informante
 Ministerio de Administraciones Públicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio: SI Sostentabilidad: SI No

Trabajos previstos para 2008

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Años 2005/2006	Sem2/08
Años 2005/2006	Sem2/08

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	CD-ROM	CD-ROM	CD-ROM	CD-ROM	CD-ROM	CD-ROM	CD-ROM	CD-ROM	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial
Principales variables a difundir	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal
	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal
	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica
	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial
	Supraprovincial	Supraprovincial	Supraprovincial	Supraprovincial	Supraprovincial	Supraprovincial	Supraprovincial	Supraprovincial	Supraprovincial	Supraprovincial
	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

- **Medio de difusión de los resultados:** Indica el soporte/es en que se publican los resultados de la actividad: Internet, CD-ROM o Publicación.
 - **Periodicidad del producto de difusión:** Indica la frecuencia con que se publica el medio de difusión o soporte/s en que se difunden los resultados, diferenciando semanal, mensual, trimestral, semestral, anual u otro.
 - **Calendario de disponibilidad de resultados:** Indica el plazo/s en que se difunden los resultados de acuerdo a un compromiso de difusión de resultados estadísticos con calendario previo, establecido legalmente para las actividades clasificadas como operaciones estadísticas en el artículo 9.1 de la Ley 4/2007. Se distingue entre la fecha exacta, el mes o el trimestre.
 - **Desagregación territorial de los resultados:** Indica el nivel territorial predominante con el que se difunden los resultados, diferenciando inframunicipal, municipal, supramunicipal, provincial, supraprovincial o autonómico.
 - **Principales variables a difundir:** Se relaciona el conjunto de **características** de la población objeto de estudio **difundidas** a través de los principales productos de difusión.
- Otros productos de difusión:** Se indica, en su caso, la denominación de otro/s producto o productos de difusión generados por la actividad.

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Incluye la estimación del coste económico necesario para realizar la actividad estadística durante el periodo de vigencia del Programa cuando la actividad se realiza con medios ajenos al organismo responsable. Cuando la actividad se realiza con medios personales y materiales del propio organismo, se señala "No genera coste".

Aplicación presupuestaria: Se indica el código de la aplicación presupuestaria referente a los créditos necesarios para financiar el coste económico de la actividad.

Área: SOCIEDAD
Subárea: JUSTICIA Y SEGURIDAD

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Dar a conocer las actuaciones desarrolladas por la Unidad del Cuerpo de Nacional Policía adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía en materia de seguridad y protección de autoridades, edificios y dependencias de la Junta de Andalucía, en materia de espectáculos, juegos y actividades recreativas, así como en materia de protección medioambiental y protección del menor.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2007
Tratamiento de datos	Tri1/08
Difusión de resultados	Tri1/08
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Actuaciones de la Unidad de Policía en Andalucía		2:	
	Consejería de Gobernación			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación Impresa	Internet	Publicación Impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	X	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:	
	Mes:		Mes:	
	Trimestre:	Tri1/08	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	X	Infra municipal
	Municipal	Supra provincial		Municipal
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal
Principales variables a difundir	Actuaciones área coordinación y enlace (servicios de seguridad y protección de autoridades, edificios de la Junta de Andalucía), Actuaciones área Espectáculos, Juego y Actividades Recreativas (inspecciones, actas de denuncia), Actuaciones área protección ambiental (incendios, vertidos, protección especies y recursos, ordenación del territorio), Actuaciones área de protección del menor (menores objeto de protección, denuncias)			

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado:
No genera coste externo:

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la actividad económica y financiera de las corporaciones locales de Andalucía a través del resultado de la gestión de su presupuesto.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2005
Tratamiento de datos	Mar-May/08
Difusión de resultados	Ene-Feb/08, Jun-Jul/08
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Liquidación de los presupuestos de las Corporaciones Locales de Andalucía		2:	
	Consejería de Gobernación			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación Impresa	Internet	Publicación Impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	X	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:	
	Mes:	Feb/08 y Jul/08	Mes:	
	Trimestre:		Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial		Infra municipal
	Municipal	Supra provincial	X	Municipal
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal
Principales variables a difundir	Capítulos de ingresos (clasificación económica) y gastos (clasificación económica y funcional), ahorro neto y bruto, capacidad/necesidad de financiación, saldo presupuestario, carga financiera, remanente de tesorería.			

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado:
Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y Ocio

Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, proporcionando información sobre los espectáculos y festejos taurinos celebrados en la Comunidad Autónoma y su evolución, cuantificando su número, las intervenciones de los diestros y las reses lidiadas, así como los niveles de ocupación.

Sujeto informante
Consejería de Gobernación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008

Recogida de información	2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Ene-Feb/08
Tratamiento de datos	2007		Feb-Mar/08
Difusión de resultados	2007		Abr/08
Otros			

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Espectáculos y Festejos Taurinos en Andalucía

Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Clases de espectáculos y festejos taurinos celebrados en Andalucía y su evolución, reses lidiadas y diestros participantes, ocupación apreciada y expedientes sancionadores.			

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y Ocio

Estadística sobre las comunidades andaluzas asentadas fuera del territorio

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información sobre la población andaluza en el exterior difundiendo datos acerca del número, distribución geográfica y evolución de las comunidades andaluzas, así como de las actividades que realizan para el mantenimiento de los vínculos culturales y sociales con la Comunidad Autónoma.

Sujeto informante
Consejería de Gobernación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008

Recogida de información	2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Ene-Feb/08
Tratamiento de datos	2007		Tr1/08
Difusión de resultados	2007		Tr1/08
Otros			

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Asociaciones y Federaciones Andaluzas fuera de la Comunidad Autónoma

Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Número, evolución y distribución de Asociaciones y Federaciones, subvenciones solicitadas y concedidas, importe y evolución, tipo y lugar de celebración de exposiciones, plan de formación y residencias de tiempo libre.			

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Organismo responsable Consejería de Gobernación	Clase Operación estadística	Código 06.01.006
DESCRIPCIÓN		
Objetivo Conocer las actuaciones desarrolladas en materia de información, inspección de mercado, educación y promoción de los consumidores llevadas a cabo por los órganos competentes en materia de consumo en la Comunidad Autónoma de Andalucía		
Sujeto informante Consejería de Gobernación		
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Ene-Dic/07	Ene-Feb/08
Tratamiento de datos	Ene-Dic/07	Ene-Feb/08
Difusión de resultados	Ene-Dic/07	Tri/08
Otros		
Especificar otros:		
DIFUSIÓN DE RESULTADOS		
Denominación de los principales productos de difusión		
1: Estadísticas de actuaciones en materia de consumo		
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/>	
Desagregación territorial de los resultados	Municipal <input type="checkbox"/>	Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Distribución provincial de reclamaciones, agrupadas por sectores de actividad, número y evolución de actuaciones inspectoras, número de muestras tomadas, número y evolución de expedientes sancionadores incoados y resueltos, número y evolución de productos en red de alerta, origen geográfico de los productos y las notificaciones de alerta, solicitudes de arbitraje por sectores de actividad, porcentaje, cuantía y evolución de subvenciones concedidas.	
Otros productos de difusión		
COSTE ECONÓMICO		
Coste máximo estimado No genera coste externo		
Aplicación presupuestaria		

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OJO

Organismo responsable Consejería de Gobernación	Clase Operación estadística	Código 02.07.006
DESCRIPCIÓN		
Objetivo Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, difundiendo información, acerca del desarrollo y evolución del juego privado en la Comunidad Autónoma, tanto del volumen de juego como del gasto real y aparente por persona en cada uno de los sectores, de la densidad y evolución de los casinos, salas y máquinas de juego, así como información acerca de las autoprohibiciones		
Sujeto informante Consejería de Gobernación		
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007	Ene-Feb/08
Tratamiento de datos	2007	Feb-Mar/08
Difusión de resultados	2007	Abr/08
Otros		
Especificar otros:		
DIFUSIÓN DE RESULTADOS		
Denominación de los principales productos de difusión		
1: Juego privado en Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/>	
Desagregación territorial de los resultados	Municipal <input type="checkbox"/>	Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Volumen de juego y gasto real, medio y aparente; evolución del volumen de juego, datos por unidad de casino, bingo y máquina B; índice de densidad, inspecciones, sanciones y autoprohibiciones.	
Otros productos de difusión		
COSTE ECONÓMICO		
Coste máximo estimado No genera coste externo		
Aplicación presupuestaria		

ANEXO III.4: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA
 Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
 Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía

Organismo responsable: [Consejería de Economía y Hacienda] Clase: [Proyecto estadístico] Código: [06.01.005]

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Construir un sistema de indicadores que permita evaluar los planes y programas económicos ligados a los objetivos establecidos para cada política o área de los diversos Planes Económicos de Andalucía

Sujeto informante
 Consejerías y organismos de la Junta de Andalucía, Ministerios, INE, ONU, UE

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: [No] [Sostenibilidad] [No] [Género] [No]

Trabajos previstos para 2008

Recogida de información	2005-2007	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	2008
Tratamiento de datos	2005-2007		2008
Difusión de resultados	2000-2007		2008
Otros			

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Indicadores de Seguimiento de Planes Económicos en Andalucía

Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene/08-31/12/08			
	Mes: [] Trimestre: []			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Provincial	Supra provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Otros productos de difusión: Variables e indicadores del cumplimiento de objetivos para cada política o área del Plan Económico de Andalucía vigente en cada momento.				

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado: [] Aplicación presupuestaria: []
 No genera coste externo: []

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
 Subárea: PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Estadística de elecciones en Andalucía

Organismo responsable: [Consejería de Gobernación] Clase: [Operación estadística] Código: [06.02.001]

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Completar la geografía electoral de Andalucía, iniciada en años anteriores, ofreciendo los resultados de la participación del pueblo andaluz en las diferentes consultas electorales celebradas en Andalucía

Sujeto informante
 Consejería de Gobernación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: [SI] [Sostenibilidad] [SI] [Género] [SI]

Trabajos previstos para 2008

Recogida de información	2008 (Elecciones Generales y Autonómicas de Andalucía)	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Tri2/08
Tratamiento de datos	2008 (Elecciones Generales y Autonómicas de Andalucía)		Tri3/08
Difusión de resultados	2008 (Elecciones Generales y Autonómicas de Andalucía)		Tri4/08
Otros	1978 en adelante		2008

Especificar otros: Preparación y adecuación de las bases de datos de estas convocatorias para incluirlos en la aplicación Estadística de Elecciones en Andalucía que reúne datos de todas las convocatorias electorales celebradas en Andalucía desde 1978.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Estadística de elecciones en Andalucía

Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: []			
	Mes: [] Trimestre: []			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Provincial	Supra provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Otros productos de difusión: Resultados electorales por candidatura, censo, abstención, votos emitidos, votos nulos, votos en blanco, votos a candidatura.				

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado: [] Aplicación presupuestaria: []
 No genera coste externo: []

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Organismo responsable Consejería de Economía y Hacienda		Clase Operación estadística	Código 06.01.001
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Conocer, con periodicidad anual, la actividad presupuestaria de la Comunidad Autónoma de Andalucía, las fuentes de financiación y asignación de recursos, realizada en cada ejercicio, así como su evolución a lo largo del tiempo.			
Sujeto informante Consejería de Economía y Hacienda			
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO			
Trabajos previstos para 2008		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Ene/08	
Tratamiento de datos	2008	Ene/08	
Difusión de resultados	2008	Ene/08, Feb/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía		2: Análisis del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda	Consejería de Economía y Hacienda	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Fecha exacta: Mes: Feb/08	Fecha exacta: Mes: Feb/08	Fecha exacta: Mes: Feb/08
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre: Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Trimestre: Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Trimestre: Inframunicipal Municipal Supramunicipal
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Presupuestos de gastos e ingresos: créditos y previsiones iniciales.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
70.000 €		0.1.10.00.01.00.227.07.61A	

Organismo responsable Consejería de Economía y Hacienda		Clase Operación estadística	Código 06.01.002
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Obtener información sobre los aspectos más importantes de las operaciones de contenido económico-financiero realizadas por la Administración de la Junta de Andalucía			
Sujeto informante Consejería de Economía y Hacienda			
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2008		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Resumen del Movimiento: Mar/08, May/08, Ago/08 Nov/08	
Tratamiento de datos	2008	Cuenta General: Sep/08 Avance Liquidación: Oct/08 Resumen del Movimiento: Mar/08, May/08, Ago/08 Nov/08	
Difusión de resultados	2008	Cuenta General: Sep/08 Avance Liquidación: Oct/08 Resumen del Movimiento: Abr/08, Jun/08, Sep/08 Dic/08 Cuenta General: Sep/08 Avance Liquidación: Oct/08	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesorería de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto		2: Cuenta General de la Comunidad Autónoma de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda	Consejería de Economía y Hacienda	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Fecha exacta: Mes: Abr/08, Jun/08, Sep/08, Dic/08	Fecha exacta: Mes: Sep/08	Fecha exacta: Mes: Sep/08
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre: Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Trimestre: Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Trimestre: Inframunicipal Municipal Supramunicipal
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Presupuesto de Gastos créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos definitivos, autorizaciones, disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos: previsiones iniciales, modificaciones de previsiones, previsiones definitivas, derechos contratados, recaudación.		
Otros productos de difusión			
Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
58.000 €		0.1.10.00.01.00.227.07.61A	

Organismo responsable		Clase		Código	
Consejería de Economía y Hacienda		Operación estadística		06.01.004	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Conocer la estructura de las principales características de la contratación de la administración andaluza con los datos referidos tanto al número de contratos como al gasto público según los distintos contratos administrativos					
Sujeto informante Consejería de Economía y Hacienda					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		Sostenibilidad		Género	
Territorio: No		No		No	
Trabajos previstos para 2008 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2006, 2007		Mar/08	
Tratamiento de datos		2006, 2007		Mar/08	
Ejercicios de resultados		2006, 2007		28/Jul/08 y Sep/08	
Otros		2006		Tr2/08	
Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
1: Anuario Estadístico de Andalucía			2: Memoria de Contratos		
Instituto de Estadística de Andalucía					
Medio de difusión del producto		X		X	
Internet		X		Internet	
CD-ROM		X		CD-ROM	
Semanal		X		Semanal	
Mensual		X		Mensual	
Trimestral		X		Trimestral	
Otra		X		Otra	
Fecha exacta: 28/Jul/08					
Mes: Sep/08					
Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados		Provincial		Provincial	
		Supraprovincial		Supraprovincial	
		Autonómica		Autonómica	
Principales variables a difundir		Número de contratos y cuantía de los contratos según tipo de contrato por sistema de adjudicación.		X	
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

Organismo responsable		Clase		Código	
Consejería de Economía y Hacienda		Operación estadística		06.01.003	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Conocer la procedencia y cuantía de la recaudación mensual por los capítulos I, II y III del Presupuesto de Ingresos de la Comunidad andaluza así como su evolución en el tiempo					
Sujeto informante Consejería de Economía y Hacienda					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		Sostenibilidad		Género	
Territorio: SI		No		SI	
Trabajos previstos para 2008 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		Tr4/07, Tr1/08, Tr2/08, Tr3/08		Feb/08, Abr/08, Jul/08, Oct/08	
Tratamiento de datos		2007 (Resumen Informativo Anual)		Feb/08 (Resumen Informativo Anual)	
Ejercicios de resultados		2007 (Resumen Informativo Anual)		Feb/08 (Resumen Informativo Anual)	
Otros		2007 (Resumen Informativo Anual)		Abr/08 (Resumen Informativo Anual)	
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
1: Cuadernos de Recaudación Tributaria			2: Resumen Informativo Anual		
Consejería de Economía y Hacienda					
Medio de difusión del producto		X		X	
Internet		X		Internet	
CD-ROM		X		CD-ROM	
Semanal		X		Semanal	
Mensual		X		Mensual	
Trimestral		X		Trimestral	
Otra		X		Otra	
Fecha exacta:					
Mes: Abr/08					
Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados		Provincial		Provincial	
		Supraprovincial		Supraprovincial	
		Autonómica		Autonómica	
Principales variables a difundir		Recaudación y Derechos Reconocidos de los recursos tributarios clasificados por conceptos ofreciendo el detalle según las figuras tributarias propias, cedidas de gestión propia y cedidas gestionadas por el Estado. La recaudación se ofrece por provincias, consejerías y organismos autónomos.		X	
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
30.000 €					
Aplicación presupuestaria					
0.1.10.00.01.00.227.07.61A					

ANEXO III.5: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Proyecto estadístico Código: 01.01.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Profundizar en el conocimiento de las características de la población residente en Andalucía a través del análisis de la información transversal del Registro de Población de Andalucía

Sujeto informante
Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: Sí No Género: Sí No

Trabajos previstos para 2008

Recogida de información	Sem2/07-Sem1/08	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Mar/08, Sep/08
Tratamiento de datos	Sem2/07-Sem1/08		2008
Difusión de resultados	2008		23/May/08
Otros	2008		2008

Especificar otros: elaboración metodológica, análisis de flujos, cruces de registros, diseño de nuevos productos de difusión, optimización de programas, etc.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Estadística de nombres y apellidos de los andaluces 2:

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	Semanal	CD-ROM
	Mensual	Trimestral	Mensual	Semanal
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	23/May/08			
Mes:				
Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Provincial	Infra municipal
	Supramunicipal	Autonómica	Supra provincial	Municipal
			Autonómica	Supramunicipal

Principales variables a difundir: Nombres y apellidos, sexo, fecha de nacimiento, domicilio, nacionalidad, lugar de nacimiento y titulación académica.

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria

Área ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de empresas públicas en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Economía y Hacienda Clase: Actividad instrumental Código: 04.07.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener un inventario de todas las empresas públicas de la Junta de Andalucía, que contenga todas las características identificativas de las mismas, a fin de que sirva de marco para operaciones muestrales y para la gestión de cualquier otro ente, tanto público como privado, así como promover un mejor conocimiento y facilitar el diagnóstico de la situación global e individualizada de todas las empresas que componen el sector público empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante
Consejería de Economía y Hacienda

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sí Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2008

Recogida de información	2006	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Sem1/08
Tratamiento de datos	2006		Sem1/08
Difusión de resultados	2006		Tri3/08

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: El Sector Público Empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía 2:

Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	Semanal	CD-ROM
	Mensual	Trimestral	Mensual	Semanal
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Tri3/08			
Mes:				
Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Provincial	Infra municipal
	Supramunicipal	Autonómica	Supra provincial	Municipal
			Autonómica	Supramunicipal

Principales variables a difundir: Nombre de la empresa, naturaleza, objeto social, participaciones en otras sociedades, domicilio social, personal, órganos de gobierno, balance, cuenta de pérdidas y ganancias, cuadro de financiación, variación de capital circulante.

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 22.000 € Aplicación presupuestaria: 0.1-10.00.01.00.227.07.61A

Área: SOCIEDAD
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer los ingresos y la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares andaluces, mediante una explotación de la información suministrada por la nueva operación nacional

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: No Sostenibilidad: SI Género: SI

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	2006
Otros	Sem2/08

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Internet
	Semanal	CD-ROM
	Mensual	Semestral
	Trimestral	Anual
		Trimestral
		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial
	Municipal	Supra provincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		Autonómica

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

Estadística de itinerarios vitales

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 01.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Estudio longitudinal de la interrelación de diferentes eventos demográficos a partir del análisis de las variaciones de la información del Registro de Población de Andalucía

Sujeto informante
Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	Sem2/07-Sem1/08
Tratamiento de datos	Sem2/07-Sem1/08
Difusión de resultados	2008
Otros	2008

Especificar otros: elaboración metodológica, análisis de flujos, cruces de registros, diseño de nuevos productos de difusión, optimización de programas, etc.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Internet
	Semanal	CD-ROM
	Mensual	Semestral
	Trimestral	Anual
		Trimestral
		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial
	Municipal	Supra provincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		Autonómica

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: SOCIEDAD
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

Estudio longitudinal de las familias andaluzas

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.01.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtención de información de tipo sociodemográfico de los hogares andaluces y profundizar en dicha información mediante una serie de monografías sobre redes familiares

Sujeto informante: Población andaluza

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: No Sí | Sostenibilidad: No Sí | Género: No Sí

Trabajos previstos para 2007: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	
Tratamiento de datos	2005
Difusión de resultados	Tr1/2/08
Otros	

Especificar otros: _____

familiar DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa		Internet	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	Trimestral	CD-ROM	Semestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: _____ Mes: _____ Trimestre: Tr1/2/08					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		Inframunicipal	Provincial	
Principales variables a difundir	Municipal	Supraprovincial	Autonómica	Municipal	Supraprovincial	Autonómica
Otros productos de difusión	Supramunicipal					

Principales variables a difundir en las redes familiares, relaciones intergeneracionales, cuidados a mayores y dependientes, menores, extranjeros y estructuras de las redes familiares, roles, ...

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 25.000 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.16.00.609.00.54F

No genera coste externo: 180.000 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.227.06.54F

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

Estadística sobre familias y hogares en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtención de información sobre la estructura y características demográficas de las familias y hogares andaluces, así como sobre sus condiciones de vida

Sujeto informante: Población andaluza

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: No Sí | Sostenibilidad: No Sí | Género: No Sí

Trabajos previstos para 2007: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	2008
Otros	

Especificar otros: Analizar la existencia de nuevas formas de parentesco no basadas en la consanguinidad, sino en los vínculos de convivencia y en la relación familiar derivada

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa		Internet	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	Trimestral	CD-ROM	Semestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: _____ Mes: _____ Trimestre: _____					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		Inframunicipal	Provincial	
Principales variables a difundir	Municipal	Supraprovincial	Autonómica	Municipal	Supraprovincial	Autonómica
Otros productos de difusión	Supramunicipal					

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria: _____

Área: SOCIEDAD
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 02.01.006	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer el nivel de renta de los hogares, el nivel y composición de la pobreza y la exclusión social, así como otros aspectos asociados a las condiciones de vida y a la cohesión social, mediante una explotación de la información suministrada por la encuesta nacional.	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI	
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006 Tr1/08
Tratamiento de datos	2006 Tr1/08 – Tr3/08
Difusión de resultados	2006 Tr4/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía	
2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Mes:	
Trimestre:	Tr4/08
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variaciones a difundir	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
Ingresos medios, sexo, estado civil, estudios terminados, situación profesional, pobreza relativa, etc.	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
800.000 €	No genera coste externo

Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 02.01.005	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Participar en la operación estadística nacional que lleva a cabo el Instituto Nacional de Estadística con objeto de ampliar la muestra andaluza y poder llevar a cabo una explotación con una mayor desagregación territorial que la que permite la muestra nacional.	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI	
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 Sem1/08
Tratamiento de datos	2007 Sem1/08 y Sem2/08
Difusión de resultados	2007 Tr4/08 (datos avance)
Otros	
Especificar otros: participación en trabajos de campo, control de encuestas, diseño plan tabulación, etc.	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)	
2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Mes:	
Trimestre:	Tr4/08
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variaciones a difundir	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
Tipos de discapacidades, limitaciones, deficiencias, edad, sexo, parentescos, país nacimiento, nacionalidad, estado civil, estudios terminados, situación profesional, residencia, relación con la actividad económica, etc.	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
800.000 €	0.1.10.31.16.00.610.00.54F

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.06.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre los niveles de cualificación de la población andaluza y conocer el ajuste de la oferta educativa con las necesidades y la demanda desde el punto de vista del empleo

Sujeto informante
Empresas y trabajadores de empresas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sí | Sostenibilidad: No Sí | Género: No Sí

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Sem 1/08

Recogida de información: No Sí

Tratamiento de datos: 2006

Diffusión de resultados: Sem 1/08

Otros: No Sí

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión										
	1: Encuesta a establecimientos de Andalucía sobre titulaciones					2:					
Instituto de Estadística de Andalucía	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
Fecha exacta:	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Mes:											
Trimestre:	Tr1/08	Tr2/08	Tr3/08	Tr4/08	Tr1/08	Tr2/08	Tr3/08	Tr4/08	Tr1/08	Tr2/08	Tr3/08
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Municipal	Infra municipal	Provincial	Municipal	Infra municipal	Provincial	Municipal	Infra municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supra provincial	Autonómica	Supramunicipal	Supra provincial	Autonómica	Supramunicipal	Supra provincial	Autonómica	Supramunicipal	Supra provincial
Otros productos de difusión	Número de personas tituladas, adecuación de la titulación al puesto de trabajo, carencias formativas, demanda de titulaciones. Relación entre ocupación y estudios realizados/terminados, etc.										

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 183.021,50 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.639.00.54F

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.02.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre las trayectorias profesionales en base a una explotación sobre las vidas laborales de la población andaluza

Sujeto informante
Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sí | Sostenibilidad: No Sí | Género: No Sí

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Sem 2/08

Recogida de información: No Sí

Tratamiento de datos: 2004 y 2005

Diffusión de resultados: Sem 2/08

Otros: No Sí

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión										
	1: El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos estructurales					2:					
Instituto de Estadística de Andalucía	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
Fecha exacta:	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Mes:											
Trimestre:	Tr1/08	Tr2/08	Tr3/08	Tr4/08	Tr1/08	Tr2/08	Tr3/08	Tr4/08	Tr1/08	Tr2/08	Tr3/08
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Municipal	Infra municipal	Provincial	Municipal	Infra municipal	Provincial	Municipal	Infra municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supra provincial	Autonómica	Supramunicipal	Supra provincial	Autonómica	Supramunicipal	Supra provincial	Autonómica	Supramunicipal	Supra provincial
Otros productos de difusión	Sexo, edad, tipos de contrato, percepciones por desempleo, bases de cotización, duración contratos, etc.										

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria:

Encuesta Social	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 02.09.003
Clase Proyecto estadístico	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Disponer de una herramienta de medición y seguimiento de las condiciones socioeconómicas de la población andaluza, así como de sus opiniones frente a diferentes aspectos de la vida diaria que permita constituir una base de datos con información comparable a nivel nacional.	
Sujeto informante Población andaluza	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2008 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 Tri2/08-Tri3/08
Tratamiento de datos	2008 Tri3/08-Tri4/08
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros: Encuesta sobre hogares y medio ambiente	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Trimestral Otra
Fecha exacta de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.639.00.54F
216.684,50 €	

Indicadores estadísticos sobre desigualdad	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 02.09.002
Clase Proyecto estadístico	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Definir un conjunto de indicadores específicos para el estudio de la desigualdad y obtener información sobre la desigualdad en la población andaluza atendiendo al territorio como variable principal del estudio.	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2008 Periodo en el que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 Tri1/08 y Tri2/08
Tratamiento de datos	2007 Tri3/08
Difusión de resultados	2007 Tri4/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Indicadores estadísticos sobre desigualdad	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Trimestral Otra
Fecha exacta de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.17.00.659.00.54F
150.000 €	

Área ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea CUENTAS ECONÓMICAS

Cuentas satélite de producción doméstica

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 04.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener una visión global de las actividades productivas de los hogares y estimar su valor económico, tanto de las actividades incluidas como las no incluidas en el Sistema Europeo de Cuentas

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No | Sostenibilidad: No | Género: SI

Trabajos previstos para 2008
Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2005	Sem1/08
Tratamiento de datos	2005	Sem2/08
Difusión de resultados	2003, 2005	Sem2/08
Otros	2003, 2005	Sem2/08

Especificar otros: Explotación estadística, realización de Jornada, inicio monografías.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal	Semanal	Mensual	Semanal
	Mensual		Anual	Mensual	Trimestral	Anual
	Trimestral		Otra	X	Otra	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:					
Mes:	Mes:					
Trimestre:	Trimestre: Tri2/08, Tri4/08					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal	Municipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial	Municipal	Supramunicipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Producción no incluida en el SEC, producción no mercado SEC y no SEC, cuenta extendida de hogares, etc.					

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 20.000 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.17.00.699.00.54F

Área CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Subárea SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 03.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer el volumen y las características de las operaciones de comercio y servicio que se desarrollan a través de redes telemáticas en Andalucía

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2008
Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	Feb-Abr/08
Tratamiento de datos	2006	Feb-Abr/08
Difusión de resultados	2006	May/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal	Semanal	Mensual	Semanal
	Mensual		Anual	Mensual	Trimestral	Anual
	Trimestral		Otra	X	Otra	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:					
Mes:	Mes: May/08					
Trimestre:	Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal	Municipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial	Municipal	Supramunicipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Uso de las Tecnologías: disponibilidad de ordenadores, redes de área local, conexiones (internet, intranet, extranet), personal que utiliza estas tecnologías, correo electrónico y sistemas informáticos para la gestión de pedidos, etc. Comercio electrónico: compras y ventas por internet, ámbito geográfico de las operaciones de comercio electrónico, etc.					

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria:

Matriz de contabilidad social de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 04.01.007	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Elaboración de una matriz de contabilidad social de Andalucía	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008
Tratamiento de datos	2008
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
122.485 €	0.1.10.31.16.00.609.00.54F
126.050 €	0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Cuenta de protección social en Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 04.01.006	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtención de datos que permitan comparaciones sobre la extensión e intensidad de la protección social y su financiación, mediante elaboración de síntesis y análisis con información procedente de diversas fuentes	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2003-2007
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
30.000 €	0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 04.01.015	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Elaboración de un conjunto de indicadores indirectos para la medición de la incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz	
Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Trimestre / año
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	
Otros	2008
Especificar otros: Realización de informe	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Publicación impresa Internet CD-ROM Publicación impresa
Periodicidad de producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral Semestral Anual Otra Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
46.378,33 €	0.1.10.31.01.00.639.00.54F

Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 04.01.008	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre la evolución de determinados agregados macroeconómicos de ámbito provincial en Andalucía, e integrar los resultados en el sistema de cuentas económicas de Andalucía	
Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI	
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Trif1/08
Tratamiento de datos	Trif2/08- Trif3/08
Difusión de resultados	Trif4/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Indicadores provinciales de actividad	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Publicación impresa Internet CD-ROM Publicación impresa
Periodicidad de producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral Semestral Anual Otra Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Trimestre: Trif4/08
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal Provincial Supraprovincial Autonómica X X
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Remuneración de Asalariados, PIB a precios de mercado, etc.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Tabla input-output simétrica anual de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 04.01.017

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Elaborar una tabla input-output simétrica anual por procedimientos indirectos.

Sujeto informante
Instituto de Estadística de Andalucía y organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No | Sostenibilidad: Sí | Género: No

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr3/08

Recogida de información	2006	Tr3/08
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	1:	2:
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Internet CD-ROM
Periodicidad de producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semanal Mensual Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supra provincial Autónoma	Provincial Supra provincial Autónoma

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria

Rentas mixtas anuales de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 04.01.016

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Elaborar una estimación anual de las rentas mixtas (remuneración de los trabajadores autónomos) generadas en Andalucía por ramas de actividad. Estudiar la viabilidad de la elaboración de un censo de trabajadores autónomos en Andalucía.

Sujeto informante
Consejería de Economía y Hacienda (Dirección General de Tributos)

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí | Sostenibilidad: Sí | Género: Sí

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr1/08, Tr2/08, Tr3/08

Recogida de información	2005-2006	Tr1/08
Tratamiento de datos	2005-2006	Tr2/08, Tr3/08
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	1:	2:
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Internet CD-ROM
Periodicidad de producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semanal Mensual Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supra provincial Autónoma	Provincial Supra provincial Autónoma

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 20.000 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.227.06.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía
Clase: Proyecto estadístico
Código: 04.07.014

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la evolución de determinadas ramas de actividad de los servicios destinados a la venta en Andalucía mediante la construcción de un sistema de indicadores

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/08-Tri2/08

Recogida de información	2006-2007	Tri1/08-Tri2/08
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1:					2:				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Mes:	Mes:	Mes:	Mes:	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir										

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria
No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: COMERCIO

Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía
Clase: Proyecto estadístico
Código: 04.04.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la evolución y estructura de los intercambios comerciales de bienes que se realizan entre Andalucía y el resto de España

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/08

Recogida de información	2006	Tri1/08
Tratamiento de datos	2006	Tri2-Tri3/08
Difusión de resultados	2006	Tri4/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España					2:				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Mes:	Mes:	Mes:	Mes:	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir										

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria
No genera coste externo

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Indicadores de evaluación de políticas públicas	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 06.01.011	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Definir procedimientos normalizados para el diseño de indicadores de aspectos tales como la eficacia, eficiencia, pertinencia, impacto y equidad, y preparación de bases de datos para la evaluación. Estudio de metodologías para la implantación de la evaluación de políticas públicas en Andalucía.	
Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía así como las diferentes administraciones públicas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2008 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	Tr4/08
Otros	2008
Especificar otros: Establecer estrategias para avanzar en la definición de necesidades de información en esta materia	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Manual para la Evaluación de Políticas Públicas en Andalucía	
2:	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tr4/08
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra X X X
Calendario de disponibilidad de resultados	Internet CD-ROM Semestral Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tr4/08
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Municipal Supramunicipal Autonómica
Otros productos de difusión Variables multitemáticas que permitan identificar la información precisa para el cálculo de indicadores de evaluación de políticas públicas	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 04.07.015	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre la tipología de los empresarios y empresarias en Andalucía atendiendo a su cuantificación y clasificación en distintas categorías y obtener información sobre los atributos peculiares de las empresas andaluzas	
Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2008 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	2008
Otros	
Especificar otros: Realización de informes	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	
2:	
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Internet CD-ROM Semestral Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Municipal Supramunicipal Autonómica
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 46.378,33 €	
Aplicación presupuestaria	
0.1.10.31.01.00.639.00.54F	

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Sistema de proyecciones de población en Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre la evolución y tendencias futuras de la población andaluza	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (solo operaciones)	
Territorio	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Sostenibilidad	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Género	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Trabajos previstos para 2008	
Recogida de información	1975-2025
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	2008
Tratamiento de datos	1975-2025
Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	2008
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	2:
Organismo difusor del producto	Organismo difusor del producto
Medio de difusión del producto	Medio de difusión del producto
Internet	Internet
CD-ROM	CD-ROM
Publicación impresa	Publicación impresa
Semestral	Semestral
Trimestral	Trimestral
Mensual	Mensual
Provincial	Provincial
Supramunicipal	Supramunicipal
Autonómica	Autonómica
Supraprovincial	Supraprovincial
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes:	Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Inframunicipal	Inframunicipal
Municipal	Municipal
Supramunicipal	Supramunicipal
Autonómica	Autonómica
Supraprovincial	Supraprovincial
Provincial	Provincial
Fecha exacta: 17/Ene/08, 18/Abr/08, 25/Jul/08, 16/Oct/08 y 16/Dic/08	Fecha exacta: 17/Ene/08, 18/Abr/08, 25/Jul/08, 16/Oct/08 y 16/Dic/08
Mes:	Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Inframunicipal	Inframunicipal
Municipal	Municipal
Supramunicipal	Supramunicipal
Autonómica	Autonómica
Supraprovincial	Supraprovincial
Provincial	Provincial
Principales variables a difundir	Principales variables a difundir
Lugar de inscripción, de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como estado civil, profesión, etc.	Lugar de inscripción, de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como estado civil, profesión, etc.
Otros productos de difusión	
[Datos al día: Estadísticas del movimiento natural de la población; Datos al día: Estadísticas de mortalidad de Andalucía; Estadística de nombres de recién nacidos; Movimiento Natural de la Población; Población extranjera]	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
61.857 €	0.1.10.31.16.00.689.00.54F
20.000 €	0.1.10.31.01.00.689.00.54F

Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
DESCRIPCIÓN	
Objetivo [Obtener información sobre nacimientos, matrimonios y defunciones en Andalucía, así como sobre los flujos de estos eventos]	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística	
Ejes pertinentes (solo operaciones)	
Territorio	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Sostenibilidad	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Género	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Trabajos previstos para 2008	
Recogida de información	Oct/07 - Oct/08
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	2008
Tratamiento de datos	2007
Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	2008
Difusión de resultados	T12/07, T13/07, T14/07, T11/08 y 2007
Otros	17/Ene/08, 18/Abr/08, 25/Jul/08, 16/Oct/08 y 16/Dic/08
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Movimiento Natural en Andalucía	2: Defunciones en Andalucía
Organismo difusor del producto	Organismo difusor del producto
Medio de difusión del producto	Medio de difusión del producto
Internet	Internet
CD-ROM	CD-ROM
Publicación impresa	Publicación impresa
Semestral	Semestral
Trimestral	Trimestral
Mensual	Mensual
Provincial	Provincial
Supramunicipal	Supramunicipal
Autonómica	Autonómica
Supraprovincial	Supraprovincial
Fecha exacta: 17/Ene/08, 18/Abr/08, 25/Jul/08, 16/Oct/08 y 16/Dic/08	Fecha exacta: 23/Dic/08
Mes:	Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Inframunicipal	Inframunicipal
Municipal	Municipal
Supramunicipal	Supramunicipal
Autonómica	Autonómica
Supraprovincial	Supraprovincial
Provincial	Provincial
Principales variables a difundir	Principales variables a difundir
Lugar de inscripción, de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como estado civil, profesión, etc.	Lugar de inscripción, de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como estado civil, profesión, etc.
Otros productos de difusión	
[Datos al día: Estadísticas del movimiento natural de la población; Datos al día: Estadísticas de mortalidad de Andalucía; Estadística de nombres de recién nacidos; Movimiento Natural de la Población; Población extranjera]	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
12.000 €	0.1.10.31.01.00.227.06.54F

Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 01.04.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre los movimientos migratorios interiores tanto intraprovinciales como interprovinciales, las entradas procedentes del extranjero, diferenciando entre los retornos de la población andaluza que reside en el extranjero y la población extranjera que llega a Andalucía con intención de fijar su residencia, así como la estructura y distribución geográfica de estas migraciones

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2008

	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 Tri3/08
Tratamiento de datos	2007 Tri3/08
Difusión de resultados	2007 Tri3/08
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semanal	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semanal
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral	Mensual	<input type="checkbox"/>	Trimestral
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Trimestre: Tri3/08					
	Mes: Trimestre: Trimestre: Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica
Principales variables a difundir	Sexo, edad, lugar de nacimiento, lugar de origen y lugar de destino.					

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Estadística sobre migración internacional en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 01.04.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre las características demográficas, socioculturales y económicas de la población extranjera que reside en la Comunidad Autónoma de Andalucía, los distintos flujos migratorios generados dentro de la comunidad por dicha población, así como analizar las tendencias

Sujeto informante
Población residente en Andalucía, Instituto Nacional de Estadística, Servicio Andaluz de Empleo, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, etc.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2008

	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 Tri1/08 y Tri2/08
Tratamiento de datos	2007 Tri3/08 y Tri4/08
Difusión de resultados	2007 21/Nov/08
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Estadística sobre migración internacional en Andalucía

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semanal	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semanal
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral	Mensual	<input type="checkbox"/>	Trimestral
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 21/Nov/08					
	Mes: Trimestre: Trimestre: Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica
Principales variables a difundir	Sexo, edad, nacionalidad, residencia, etc.					

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 201.884 € Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.639.00.54F

Área: SOCIEDAD
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: INDICADORES DEMOGRÁFICOS

Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 02.01.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Cuantificar los divorcios, separaciones y nulidades en matrimonios con residencia en Andalucía y estructurarlos según determinadas características

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO | Sostenibilidad: SI NO | Género: SI NO

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):
 Recogida de información: 2006 | Tr1/2/08
 Tratamiento de datos: 2006 | Tr1/2/08
 Difusión de resultados: 2006 | Tr1/2/08
 Otros: |
 Especificar otros: |

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

1: Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía		2: Denominación de los principales productos de difusión					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CD-ROM	<input type="checkbox"/>	CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Semanal	
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Anual	
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>	Provincial	
Principales variables a difundir	Nº de eventos según sexo, edad, residencia, año de celebración matrimonio...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Supramunicipal	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>	Autonómica	

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: | Aplicación presupuestaria: |
 No genera coste externo: |

Sistema de información demográfica de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 01.05.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener indicadores demográficos coyunturales a partir de las Estadísticas del movimiento natural de la población, Estadísticas de variaciones residenciales y recuentos poblacionales. Actualización de un banco de datos demográficos con datos observados e indicadores elaborados

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO | Sostenibilidad: SI NO | Género: SI NO

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):
 Recogida de información: 2006 y 2007 | Tr1/08 y Tr4/08
 Tratamiento de datos: 2006 y 2007 | Tr1/08 y Tr4/08
 Difusión de resultados: 2006 | 18/Mar/08
 Otros: |
 Especificar otros: |

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

1: Sistema de información demográfica de Andalucía		2: Denominación de los principales productos de difusión					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CD-ROM	<input type="checkbox"/>	CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Semanal	
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Anual	
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>	Provincial	
Principales variables a difundir	Indicadores relativos a mortalidad, fecundidad, nupcialidad, divorcialidad y migración.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Supramunicipal	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>	Autonómica	

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: | Aplicación presupuestaria: |
 No genera coste externo: |

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Sistema de información del mercado de trabajo andaluz

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía
Clase: Operación estadística
Código: 02.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la distribución y características de la población andaluza en relación con la actividad/inactividad económica, profundizando en las características del empleo y desempleo y demás aspectos relacionados con el mercado laboral como costes de trabajo, accidentes, conflictos, etc.

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Sem1/08
Tratamiento de datos	2007	Sem1/08
Difusión de resultados	2007	17/Jul/08

Otros:
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos Estructurales		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	Internet X CD-ROM X	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal X Mensual X Trimestral	Semanal	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 17/Jul/08	Mensual X	Anual
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal	Otra	Otra
Principales variables a difundir	Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, demandas y ofertas de empleo, colocaciones y contratos, jornada laboral, costes del trabajo, accidentes, conflictos, convenios, paro, tiempo de búsqueda de empleo, subsidio de desempleo.	Provincial X	Provincial
Otros productos de difusión		Supra provincial X	Supra provincial
		Autonómica X	Autonómica
		Autonómica	Autonómica

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 184.630 €
Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.639.00.54F

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía
Clase: Operación estadística
Código: 02.02.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la población andaluza en relación con la actividad económica mediante el análisis de distintos aspectos sociales y económicos, a través de la explotación de la Encuesta de Población Activa que se realiza a nivel nacional.

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/07 a Tri3/08	Ene/08, Abr/08, Jul/08 y Oct/08
Tratamiento de datos	Tri4/07 a Tri3/08 y 2007	Ene-Feb/08, Abril-May/08, Jul-Ago/08 y Oct-Nov/08
Difusión de resultados	Tri4/07 a Tri3/08 y 2007	25/Ene/08, 28/Abril/08, 28/Jul/08 y 27/Oct/08 (datos avance) 07/Febr/08, 03/May/08, 04/Ago/08 y 03/Nov/08 (datos definitivos) 09/May/08 (datos año 2007)

Otros:
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Encuesta de Población Activa. Andalucía. Datos anuales		2: Encuesta de Población Activa (Avance de resultados y resultados detallados)	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	Internet X CD-ROM X	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal X Mensual X Trimestral	Semanal	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 09/May/08	Mensual X	Anual
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal	Otra	Otra
Principales variables a difundir	Actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, jornada laboral, paro, tiempo de búsqueda de empleo, etc.	Provincial X	Provincial
Otros productos de difusión		Supra provincial X	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Autonómica	Autonómica

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 4.000.000 €
Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.16.00.609.00.54F

Áreas SOCIEDAD
Y SERVICIOS SOCIALES
Subáreas INDICADORES SOCIALES

Indicadores sociales de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
	Código 02.09.001
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre la calidad de vida de la población andaluza mediante el análisis de sus condiciones de vida y de los comportamientos sociales	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 Sem1/08
Tratamiento de datos	2007 Sem1/08
Difusión de resultados	2007 07/Jul/08
Otros	2007 Sem1/08
Especificar otros: Revisión de la aplicación informática de gestión del Sistema de indicadores	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	2:
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Periodicidad de producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	
Fecha exacta: Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>	Fecha exacta: Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 50.000 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.639.00.54F
No genera coste externo 70.000 €	0.1.10.31.16.00.609.00.54F

Áreas SOCIEDAD
Y SERVICIOS SOCIALES
Subáreas CULTURA, DEPORTE Y Ocio

Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
	Código 02.07.003
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Cuantificar el tiempo que la población y los distintos grupos sociales dedican a las actividades de la vida cotidiana, según tipo de actividad y características sociodemográficas	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	
Otros	2008
Especificar otros: Diseño de encuesta	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Periodicidad de producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	
Fecha exacta: Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>	Fecha exacta: Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria

Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía		Clase Operación estadística		Código 03.02.002	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Conocer, con periodicidad anual, los recursos económicos y humanos destinados a la investigación en los distintos sectores de la economía andaluza (empresas, administraciones públicas, enseñanza superior e instituciones privadas sin fines de lucro)					
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística					
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí		Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí	
Trabajos previstos para 2008		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2006			
Tratamiento de datos		2006			
Difusión de resultados		2006			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Estadística sobre Actividades de I+D. Resultados para Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM	X	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral	
	Mensual	Annual	Mensual	Annual	
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	
Fecha exacta:					
Mes:	Abr/08				
Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial	
	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial	
	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica	X
Principales variables a difundir	Personal empleado en I+D, análisis del empleo en I+D según ocupación, titulación y sexo en las universidades, gastos en I+D por sectores y tipo de gasto y análisis de esta variable en las universidades según su naturaleza del gasto, disciplina científica, objeto socioeconómico y tipo de investigación, así como origen de los fondos.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado No genera coste externo			Aplicación presupuestaria		

Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía		Clase Operación estadística		Código 03.02.001	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Conocer, con periodicidad anual, el gasto en innovación que realizan las empresas andaluzas en función del tamaño en empleo y del sector de actividad en que desarrollan su actividad					
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística					
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí		Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí	
Trabajos previstos para 2008		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2006			
Tratamiento de datos		2006			
Difusión de resultados		2006			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados de Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM	X	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral	
	Mensual	Annual	Mensual	Annual	
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	
Fecha exacta:					
Mes:	Abr/08				
Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial	
	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial	
	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica	X
Principales variables a difundir	Gastos en innovación y gastos internos en I+D por estrato de empleo y sector de actividad.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado No genera coste externo			Aplicación presupuestaria		

Marco Input-output de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.01.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Elaborar, con periodicidad quinquenal, las tablas que componen el marco input-output de Andalucía, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, con objeto de conocer la composición, funcionamiento y relaciones de los diferentes sectores que integran la economía andaluza

Sujeto informante
Instituto de Estadística de Andalucía y organismos productores de estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No | Sostenibilidad: Sí | Género: Sí

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2008
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	2008
Otros	

Especificar otros: Determinación de mejoras metodológicas a introducir en los procedimientos de elaboración del Marco Input-Output mediante la realización de estudios de aspectos comunes a todos los sectores económicos (consumo final, formación bruta de capital, comercio exterior...) a partir del Marco Input-Output 2005.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Mes:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial	Supraprovincial	Autonómica

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 128.866 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.649.00.54F

Contabilidad regional anual de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Elaborar las cuentas de bienes y servicios, producción y explotación, recogidas en la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para Andalucía y calcular las principales magnitudes económicas por sectores de actividad, permitiendo su comparación en el tiempo

Sujeto informante
Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía, y organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No | Sostenibilidad: Sí | Género: No

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2006	Tri4/07 - Tri1/08
Tratamiento de datos	2006	Tri1/08 - Tri3/08
Difusión de resultados	2006	Tri3/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Semestral	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Mes:	Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Supraprovincial

Otros productos de difusión:
Producción, consumos intermedios, valor añadido bruto, P.I.B., remuneración de la población asalariada.

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 48.138 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.639.00.54F
10.000 € | 0.1.10.31.01.00.227.09.54F
1.124.35 € | 0.1.10.31.17.00.629.00.54F
87.000 € | 0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.01.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Elaborar las cuentas económicas, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para la Junta de Andalucía y las corporaciones locales andaluzas, con objeto de conocer las principales macromagnitudes de este sector y su evolución en el tiempo, e integrar los resultados obtenidos en la Contabilidad regional anual de Andalucía.

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad: Sí Género: No

Trabajos previstos para 2008

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tr1-1/Tr4/08
Tratamiento de datos	Tr4/07 - Tr3/08
Difusión de resultados	05/Mar/08, 04/Jun/08, 10/Sep/08 y 03/Dic/08
Otros	

Especificar otros:

Contabilidad regional trimestral de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.01.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información, con periodicidad trimestral, sobre la evolución de la actividad económica en Andalucía mediante la estimación de una serie de agregados macroeconómicos.

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad: Sí Género: No

Trabajos previstos para 2008

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tr1-1/Tr3/08
Tratamiento de datos	Tr4/07 - Tr3/08
Difusión de resultados	05/Mar/08, 04/Jun/08, 10/Sep/08 y 03/Dic/08
Otros	

Especificar otros:

Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía

Organismo difusor del producto: Instituto de Estadística de Andalucía

Medio de difusión del producto	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
CD-ROM			Internet	
Semanal		Semestral	CD-ROM	
Mensual		Anual	Semanal	
Trimestral	X	Otra	Mensual	

Fecha exacta: 05/Mar/08, 04/Jun/08, 10/Sep/08 y 03/Dic/08

Mes: Trimestre: Fecha exacta: Mes: Trimestre:

Desagregación territorial de los resultados: Provincial Supramunicipal Municipal X Supramunicipal Autonómica

Principales variables a difundir: Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido (VA) a precios corrientes para los cuatro grandes sectores de la economía.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 26.576,33 € Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.659.00.54F

19.365,33 € 0.1.10.31.17.00.609.00.54F

Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.01.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Elaborar las cuentas económicas, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para la Junta de Andalucía y las corporaciones locales andaluzas, con objeto de conocer las principales macromagnitudes de este sector y su evolución en el tiempo, e integrar los resultados obtenidos en la Contabilidad regional anual de Andalucía.

Sujeto informante
Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Gobernación, Cámara de cuentas de Andalucía, corporaciones locales de Andalucía y universidades de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad: Sí Género: No

Trabajos previstos para 2008

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tr1/2/08
Tratamiento de datos	Tr3/08 - Tr4/08
Difusión de resultados	Tr4/08
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	X		Internet	
Periodicidad de producto de difusión	Semanal	Semestral	CD-ROM	
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Semanal	
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Mensual	X

Fecha exacta: Mes: Trimestre: Fecha exacta: Mes: Trimestre:

Principales variables a difundir: Producción, Consumos Intermedios, Remuneración de Asalariados, Valor Añadido Bruto, el Ahorro Bruto, la Renta Disponible Bruta y la Capacidad o Necesidad de Financiación.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 16.000 € Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.227.06.54F

Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.03.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores industriales en Andalucía, y efectuar su comparación con los datos nacionales

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (solo operaciones)
Territorio: Sí No | Sostenibilidad: Sí No | Género: Sí No

Trabajos previstos para 2008
Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Ene/08 y Feb/08

Recogida de información	2006
Tratamiento de datos	2006
Difusión de resultados	2006
Otros	

Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Ene/08 y Feb/08

Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Ene/08 y Feb/08

Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Feb/08

Otros:
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Encuesta Industrial Anual de Empresas. Resultados de Andalucía

2:

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía											
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Semestral	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Publicación impresa	Semestral	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM		Semestral	CD-ROM				Semestral	CD-ROM			
Fecha exacta:	Mensual		CD-ROM					Mensual				
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral		CD-ROM					Trimestral				
Mes:	Feb/08		CD-ROM					Feb/08				
Trimestre:			CD-ROM									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial					Inframunicipal		Provincial		
Principales variables a difundir	Municipal		Supraprovincial					Municipal		Supraprovincial		
Otros productos de difusión	Supramunicipal		Autonómica	X				Supramunicipal		Autonómica		

Personas ocupadas, horas trabajadas, ingresos y gastos de explotación, variación de existencias, inversión en activos materiales y resultado del ejercicio por rama de actividad.

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

Índice de producción industrial de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.03.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información, con periodicidad mensual, sobre la evolución del conjunto de la actividad industrial en Andalucía y de las ramas industriales

Sujeto informante
Personas físicas o jurídicas con actividad industrial en Andalucía

Ejes pertinentes (solo operaciones)
Territorio: No Sí | Sostenibilidad: Sí No | Género: No Sí

Trabajos previstos para 2008
Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Dic/07-Nov/08

Recogida de información	Dic/07-Nov/08
Tratamiento de datos	Nov/07-Oct/08
Difusión de resultados	Nov/07-Oct/08
Otros	

Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Ene-Dic/08

Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Ene-Dic/08

Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Ene-Dic/08

Otros:
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Índice de Producción Industrial de Andalucía

2:

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía											
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Semestral	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Publicación impresa	Semestral	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM		Semestral	CD-ROM				Semestral	CD-ROM			
Fecha exacta:	Mensual		CD-ROM					Mensual				
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral		CD-ROM					Trimestral				
Mes:	Ene-Dic/08		CD-ROM					Ene-Dic/08				
Trimestre:			CD-ROM									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial					Inframunicipal		Provincial		
Principales variables a difundir	Municipal		Supraprovincial					Municipal		Supraprovincial		
Otros productos de difusión	Supramunicipal		Autonómica	X				Supramunicipal		Autonómica		

Índice, variación interanual por sectores y destino económico, acumulado anual por ramas de actividad

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Operación estadística	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística		04.04.001
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Obtener información, con periodicidad mensual y anual, sobre la estructura y evolución de las exportaciones/expediciones de bienes que se realizan desde Andalucía hacia el extranjero y las importaciones/introducciones de bienes que se realizan hacia Andalucía desde el extranjero.			
Sujeto informante Departamento de aduanas e impuestos especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		Sostenibilidad	
Territorio		No	
Territorio		Sí	
Territorio		No	
Territorio		Sí	
Territorio		No	
Trabajos previstos para 2008			
Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Oct/07-Sep/08	Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	Oct/07-Sep/08	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	Oct/07-Sep/08 y 2007	Ene-Dic/08, Tr3/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Banco de datos: Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía		2: Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Fecha exacta: Mes: Oct/08 Trimestre: Tr3/08	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/08 Trimestre: Tr3/08	
Calendario de disponibilidad de resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir	Valor de importaciones y exportaciones, variación interanual, por secciones de aranceles, áreas económicas, grupos de destino.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo		No genera coste externo	

Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Operación estadística	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística		04.03.005
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Proporcionar información precisa y fiable sobre un conjunto de productos industriales que cubren una parte importante del sector industrial andaluz, y efectuar su comparación con los datos nacionales.			
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		Sostenibilidad	
Territorio		No	
Territorio		Sí	
Territorio		No	
Territorio		Sí	
Territorio		No	
Trabajos previstos para 2008			
Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 Jul-Sep/08	2007 Jul-Sep/08	
Tratamiento de datos	2007 Jul-Sep/08	2007 Oct/08	
Difusión de resultados	2007 Oct/08		
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Encuesta Industrial Anual de Productos. Resultados para Andalucía		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Fecha exacta: Mes: Oct/08 Trimestre: Tr3/08	Fecha exacta: Mes: Oct/08 Trimestre: Tr3/08	
Calendario de disponibilidad de resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir	Valor de producción por grupos de actividad.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo		No genera coste externo	

Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.04.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio en las grandes superficies de Andalucía

Sujeto informante
Personas físicas y jurídicas con actividad de comercio al por menor en grandes superficies en Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No | Sostenibilidad: No | Género: No

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene-Dic/08

Recogida de información: Nov07-Oct/08 | Ene-Dic/08
 Tratamiento de datos: Nov07-Oct/08 | Ene-Dic/08
 Difusión de resultados: Nov07-Oct/08 | Ene-Dic/08

Otros:
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/08 Trimestre:	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Volumen de ventas, variaciones interanuales, índice general, alimentación y resto.		

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: | Aplicación presupuestaria: | No genera coste externo:

Estadística sobre el sector exportador de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.04.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información, con periodicidad cuatrimestral, sobre el perfil de la empresa con potencial exportador en Andalucía, así como identificar aquellas empresas que teniendo capacidad para exportar, no lo hacen, tratando de detectar los principales obstáculos que encuentran para ello

Sujeto informante
Personas físicas y jurídicas con actividad económica en Andalucía y organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No | Sostenibilidad: No | Género: SI

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr4/08

Recogida de información:
 Tratamiento de datos:
 Difusión de resultados: 2006 | Tr4/08

Otros:
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Estadística sobre el sector exportador de Andalucía		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Trimestre: Tr4/08 Mes: Trimestre:	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Cuantificación de las empresas exportadoras, facturación de las exportaciones, empleos dedicados a la exportación y principales productos exportados.		

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: | Aplicación presupuestaria: | No genera coste externo:

Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.04.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener, con periodicidad mensual, información sobre la evolución de los precios de los intercambios comerciales de Andalucía con el extranjero

Sujeto informante: Departamento de aduanas e impuestos especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: No | Sostenibilidad: No | Género: No

Trabajos previstos para 2008: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Género

Recogida de información	Oct/07-Sep/08	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Oct/07-Sep/08	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Oct/07-Sep/08	Ene-Dic/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Periodicidad de producto de difusión	CD-ROM		Semestral	CD-ROM	Semestral	
	Semanal		Anual	Semestral	Anual	
	Mensual	X	Otra	Mensual	Otra	
	Trimestral			Trimestral		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/08					
	Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	Infra municipal	Provincial	
	Municipal		Supra provincial	Municipal	Supra provincial	
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	X
Principales variables a difundir	Índices, variación interanual, exportaciones e importaciones por destino de los bienes y áreas geográficas.					

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Índice de comercio al por menor de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.04.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio al por menor en Andalucía mediante el seguimiento del volumen de ventas y el empleo

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: No | Sostenibilidad: No | Género: No

Trabajos previstos para 2008: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Género

Recogida de información	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Periodicidad de producto de difusión	CD-ROM	X	Semestral	CD-ROM	Semestral	
	Semanal		Anual	Semestral	Anual	
	Mensual	X	Otra	Mensual	Otra	
	Trimestral			Trimestral		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/08					
	Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	Infra municipal	Provincial	
	Municipal		Supra provincial	Municipal	Supra provincial	
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	X
Principales variables a difundir	Índice original y deflactado, variación interanual, alimentación y resto. Índice de ocupación.					

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.05.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Conocer la actividad de los alojamientos hoteleros en Andalucía desde la óptica de la demanda

Sujeto informante: Personas Viajeras que se desplazan por Andalucía

Ejes pertinentes (solo operaciones): Territorio: Sí No | Sostenibilidad: No Sí | Género: No Sí

Trabajos previstos para 2008: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic07-Oct08	Ene-Nov08
Tratamiento de datos	Dic07-Oct08	Ene-Nov08
Difusión de resultados	Dic07-Oct08	Ene-Nov08
Otros	-	Ene-Dic08

Especificar otros: Trabajos preparatorios para el diseño de un nuevo sistema de recogida de información.

RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía										2:									
	Instituto de Estadística de Andalucía										Instituto de Estadística de Andalucía									
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>	CD-ROM	<input type="checkbox"/>	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>	CD-ROM	<input type="checkbox"/>	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Nov/08	<input type="checkbox"/>	Fecha exacta: 05/Nov/08	<input type="checkbox"/>	Mes: Ene-Nov/08	<input type="checkbox"/>	Fecha exacta: 05/Nov/08	<input type="checkbox"/>	Fecha exacta: 05/Nov/08	<input type="checkbox"/>	Mes: Ene-Nov/08	<input type="checkbox"/>	Fecha exacta: 05/Nov/08	<input type="checkbox"/>	Fecha exacta: 05/Nov/08	<input type="checkbox"/>	Mes: Ene-Nov/08	<input type="checkbox"/>		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>	Municipal	<input type="checkbox"/>	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Municipal	<input type="checkbox"/>	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>	Municipal	<input type="checkbox"/>		
Principales variables a difundir	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>		
Número de turistas: gasto turístico, estancia media, grado de satisfacción.																				
Otros productos de difusión																				
COSTE ECONÓMICO																				
Coste máximo estimado: 388.787,33 €																				
Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.659.00.54F																				
19.365,33 €																				
0.1.10.31.17.00.659.00.54F																				

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Encuesta de coyuntura turística de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.05.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre la evolución de la actividad turística de Andalucía desde la óptica de la demanda

Sujeto informante: Personas Viajeras que se desplazan por Andalucía

Ejes pertinentes (solo operaciones): Territorio: Sí No | Sostenibilidad: No Sí | Género: No Sí

Trabajos previstos para 2008: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	T14/07-T13/08	T11-T14/08
Tratamiento de datos	T14/07-T13/08	T11-T14/08
Difusión de resultados	T14/07-T13/08	05/Feb/08, 07/May/08, 03/Ago/08, 05/Nov/08
Otros	-	-

Especificar otros:

RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía										2:									
	Instituto de Estadística de Andalucía										Instituto de Estadística de Andalucía									
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>	CD-ROM	<input type="checkbox"/>	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>	CD-ROM	<input type="checkbox"/>	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Feb/08, 07/May/08, 03/Ago/08, 05/Nov/08	<input type="checkbox"/>	Fecha exacta: 05/Feb/08, 07/May/08, 03/Ago/08, 05/Nov/08	<input type="checkbox"/>	Mes: Ene-Nov/08	<input type="checkbox"/>	Fecha exacta: 05/Feb/08, 07/May/08, 03/Ago/08, 05/Nov/08	<input type="checkbox"/>	Fecha exacta: 05/Feb/08, 07/May/08, 03/Ago/08, 05/Nov/08	<input type="checkbox"/>	Mes: Ene-Nov/08	<input type="checkbox"/>	Fecha exacta: 05/Feb/08, 07/May/08, 03/Ago/08, 05/Nov/08	<input type="checkbox"/>	Fecha exacta: 05/Feb/08, 07/May/08, 03/Ago/08, 05/Nov/08	<input type="checkbox"/>	Mes: Ene-Nov/08	<input type="checkbox"/>		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>	Municipal	<input type="checkbox"/>	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>	Municipal	<input type="checkbox"/>	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>	Municipal	<input type="checkbox"/>		
Principales variables a difundir	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>		
Número de turistas: gasto turístico, estancia media, grado de satisfacción.																				
Otros productos de difusión																				
COSTE ECONÓMICO																				
Coste máximo estimado: 388.787,33 €																				
Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.659.00.54F																				
19.365,33 €																				
0.1.10.31.17.00.659.00.54F																				

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 04.07.004	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias.	
Sujeto informante Registros mercantiles de Andalucía	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006 Mar/08
Tratamiento de datos	2006 Abr-Jul/08
Difusión de resultados	2006 Jul/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Central de Balances de Actividad Empresarial	
2:	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto Internet	Publicación impresa
CD-ROM	X
Semanal	Semestral
Mensual	Trimestral
Trimestral	Otra
Fecha exacta: Mes: Jul/08	Fecha exacta: Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Inframunicipal	Provincial
Municipal	Supraprovincial
Supramunicipal	Autonómica
Supramunicipal	Supramunicipal
Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros y análisis de los resultados según actividad, tamaño y provincia.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
17.000 €	0.1.10.31.01.00.659.00.54F
46.378,33 €	0.1.10.31.01.00.639.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 04.05.003	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer la actividad del sector de acampamentos turísticos de Andalucía	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/07-Oct/08 Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Nov/07-Oct/08 Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Nov/07-Oct/08 Ene-Dic/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	
2:	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto Internet	Publicación impresa
CD-ROM	X
Semanal	Semestral
Mensual	Trimestral
Trimestral	Otra
Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/08	Fecha exacta: Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Inframunicipal	Provincial
Municipal	Supraprovincial
Supramunicipal	Autonómica
Supramunicipal	Supramunicipal
Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir Número de personas viajeras, permociones, estancia media, empleados, establecimientos, capacidad y grado de ocupación según categoría del establecimiento, procedencia.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Demografía empresarial de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.07.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre el tejido productivo andaluz, esto es, la creación y desaparición de centros de producción en el ámbito regional, así como su evolución en el tiempo

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO | Sostenibilidad: No SI | Género: No SI

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	
Otros	2008

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Especificar otros: Estudio, diseño e implantación de sistema automático de procedimiento anual de datos.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Fecha exacta:	Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial, Supramunicipal, Autonómica			

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: | Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Estadística de empresas públicas locales en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.07.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas públicas locales de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias

Sujeto informante
Empresas públicas dependientes de corporaciones locales de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO | Sostenibilidad: No SI | Género: No SI

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2006	Feb-Mar/08
Tratamiento de datos	2006	Jun-Ago/08
Difusión de resultados	2006	Sep/08

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Fecha exacta:	Mes: Sep/08 Trimestre: <input type="text"/>			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial, Supramunicipal, Autonómica			

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: | Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Barómetro empresarial de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.07.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la opinión de los empresarios y empresarias, con establecimientos productivos en Andalucía, sobre la situación económica actual y las perspectivas a corto plazo

Sujeto informante
Empresarios y empresarias

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tr4/07-Tr3/08	Tr1-Tr4/08
Tratamiento de datos	Tr4/07-Tr3/08	Tr1-Tr4/08
Difusión de resultados	Tr4/07-Tr3/08	19/Feb/08, 21/May/08, 03/Ago/08, 19/Nov/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>
	Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 19/Feb/08, 21/May/08, 03/Ago/08, 19/Nov/08	
	Mes: <input type="checkbox"/>	
	Trimestre: <input type="checkbox"/>	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>
	Provincial <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Percepción de los empresarios y empresarias de la evolución de la producción (o ventas/servicios prestados), el empleo, la cartera de pedidos, otras inversiones en activos y stocks terminados para los sectores industriales, construcción y servicios.	

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.07.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Presentar un conjunto de indicadores macroeconómicos, de actividad empresarial y de costes y precios que permitan evaluar el nivel de competitividad de Andalucía y sus factores condicionantes, e indicadores de carácter general que permitan valorar el efecto del territorio

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Tr4/08
Tratamiento de datos	2007	Tr4/08
Difusión de resultados	2007	Tr4/08
Otros	-	2008

Especificar otros: Definición de un marco conceptual y diseño de un nuevo sistema de indicadores

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="checkbox"/>	
	Mes: <input type="checkbox"/>	
	Trimestre: Tr4/08 <input type="checkbox"/>	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>
	Provincial <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	PIB, VAB, mercado de trabajo y principales características estructurales, infraestructura del transporte, inversión pública y privada, comercio exterior, I + D, ratios financieros, costes laborales y precios.	

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

70.000 € | 0.1.10.31.01.00.659.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.07.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre las características fundamentales de los establecimientos con actividad económica en Andalucía, para su uso como fuente de información del sector empresarial y para los estudios y análisis económicos, así como marco de selección de muestras para aquellas encuestas que afectan a distintos sectores de la economía andaluza.

Sujeto informante
Seguridad Social, Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Instituto de Estadística de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística y Establecimientos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No | Sostenibilidad: Sí No | Género: No

Trabajos previstos para 2008

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 Jun-Sep/08
Tratamiento de datos	2007 Ene-Mar/08
Difusión de resultados	2007 Abr/08
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Directorio de establecimientos con actividades económicas en Andalucía		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>		Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>		Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/08 Trimestre:		Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>		Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de establecimientos por provincia, tamaño medio de establecimientos, distribución de empleo por provincia, por capital y resto provincia, por estratos de empleo, por sectores de actividad, etc.		
Otros productos de difusión			

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 100.000 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.639.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.07.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Medir la demografía de las sociedades mercantiles en Andalucía, ofreciendo información de las sociedades creadas, registradas durante el año en estudio, así como de las sociedades que amplían y reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, suspensiones de pagos y quiebras, sociedades disueltas y extinguidas, transformaciones de sociedades, escisiones y fusiones durante ese mismo año.

Sujeto informante
Registros mercantiles de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No | Sostenibilidad: No | Género: No

Trabajos previstos para 2008

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/07-Oct/08 Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Nov/07-Oct/08 Ene-Dic/08
Difusión de resultados	2007 Jul/08
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>		Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>		Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/08 y Jul/08 Trimestre:		Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>		Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Sociedades mercantiles constituidas, que amplían capital, reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, disueltas, extinguidas, transformación de sociedad, suspensión de pagos, quiebras escisiones, fusiones.		
Otros productos de difusión			

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 12.000 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.659.00.54F

Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.07.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre las principales características de la inversión extranjera directa en Andalucía (países inversores, sectores económicos sobre los que recae la inversión)

Sujeto informante
Ministerio de Economía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sí | Sostenibilidad: No Sí | Género: No Sí

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2007	Tr1/2/08
Tratamiento de datos	2007	Tr1/2/08
Difusión de resultados	2007	Tr1/3/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía									
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	X	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Semanal		Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tr1/3/08									
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal		Provincial	Supraprovincial	Autonómica			
Principales variables a difundir	Inversión exterior bruta, sectores de destino, países inversores.									

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.07.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información, de manera agregada, sobre las principales características de los establecimientos y/o empresas cuya actividad principal se incluya en el sector económico objeto de cada estudio monográfico anual (tamaño, régimen jurídico, localización geográfica, etc.), así como sus magnitudes contables y económicas

Sujeto informante
Organismos y entidades de las Administraciones Públicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No | Sostenibilidad: SI No | Género: SI No

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2005	2008
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto										
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Publicación impresa		Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Semanal		Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:									
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal		Provincial	Supraprovincial	Autonómica			
Principales variables a difundir										

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía		Clase Operación estadística		Código 04.07.017	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Obtener información sobre la estructura y evolución del sector financiero en Andalucía mediante la elaboración de un conjunto de indicadores					
Sujeto informante El Banco de España, la Asociación Española de Banca, la Confederación Española de Cajas de Ahorros, la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito y las distintas entidades que operan en Andalucía					
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No					
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2007		Abr-Sep/08	
Tratamiento de datos		2007		Sep-Oct/08	
Difusión de resultados		2007		Nov/08	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito					
2:					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM	X	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	
	Mensual		Mensual	X	Trimestral
	Trimestral		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Nov/08 Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir Número de entidades, oficinas, personal empleado, créditos, depósitos, cuentas de resultados y ratios bancarios.					
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria			
7.500 €		0.1.10.31.01.00.659.00.54F			

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía		Clase Operación estadística		Código 04.07.016	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Obtener información sobre las principales variables que definen el sector del seguro privado en la Comunidad Autónoma de Andalucía					
Sujeto informante Entidades aseguradoras que operan dentro del ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía					
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No					
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2006		Ene-May/08	
Tratamiento de datos		2006		May-Sep/08	
Difusión de resultados		2006		Oct/08	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Entidades de seguro					
2:					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM	X	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	
	Mensual		Mensual	X	Trimestral
	Trimestral		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Oct/08 Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir Número de oficinas y personal empleado de las entidades de seguros, número de pólizas, importe de las primas emitidas, número de siniestros, importe de la siniestralidad contable, importe de los gastos de gestión interna, importe de los gastos de gestión externa.					
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria			
7.500 €		0.1.10.31.01.00.659.00.54F			

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

<p align="center">Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género</p>																																																														
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Actividad de difusión	Código 07.00.001																																																												
DESCRIPCIÓN																																																														
Objetivo Recopilar información de datos básicos sobre la mujer en Andalucía																																																														
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas																																																														
Ejes pertinentes (sólo operaciones)																																																														
Territorio	Si	Sostenibilidad																																																												
Territorio	Si	Género																																																												
Territorio	Si	Género																																																												
Trabajos previstos para 2008																																																														
Recogida de información	2007	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																																																												
Tratamiento de datos	2007	Tr1/08																																																												
Difusión de resultados	2007	Tr1/08																																																												
Otros		07/Mar/08																																																												
Especificar otros:																																																														
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																																														
<p align="center">Denominación de los principales productos de difusión</p>																																																														
<table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">1: Andalucía. Datos Básicos. Perspectivas de género</td> <td colspan="2">2:</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>CD-ROM</td> <td>Semanal</td> <td>CD-ROM</td> <td>Semanal</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Mensual</td> <td>Anual</td> <td>Mensual</td> <td>Anual</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td>Fecha exacta: 07/Mar/08</td> <td>Fecha exacta: 07/Mar/08</td> <td>Fecha exacta: 27/Dic/08</td> <td>Fecha exacta: 27/Dic/08</td> </tr> <tr> <td>Otros productos de difusión</td> <td>Mes:</td> <td>Mes:</td> <td>Mes:</td> <td>Mes:</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestre:</td> <td>Trimestre:</td> <td>Trimestre:</td> <td>Trimestre:</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Inframunicipal</td> <td>Provincial</td> <td>Inframunicipal</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Municipal</td> <td>Supraprovincial</td> <td>Municipal</td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.</td> <td>Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.</td> <td>Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.</td> <td>Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.</td> </tr> </table>			Organismo difusor del producto	1: Andalucía. Datos Básicos. Perspectivas de género		2:		Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal	Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Mensual	Anual	Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Principales variables a difundir	Fecha exacta: 07/Mar/08	Fecha exacta: 07/Mar/08	Fecha exacta: 27/Dic/08	Fecha exacta: 27/Dic/08	Otros productos de difusión	Mes:	Mes:	Mes:	Mes:		Trimestre:	Trimestre:	Trimestre:	Trimestre:		Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial		Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial		Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica		Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.
Organismo difusor del producto	1: Andalucía. Datos Básicos. Perspectivas de género		2:																																																											
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa																																																										
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal																																																										
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Mensual	Anual																																																										
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra																																																										
Principales variables a difundir	Fecha exacta: 07/Mar/08	Fecha exacta: 07/Mar/08	Fecha exacta: 27/Dic/08	Fecha exacta: 27/Dic/08																																																										
Otros productos de difusión	Mes:	Mes:	Mes:	Mes:																																																										
	Trimestre:	Trimestre:	Trimestre:	Trimestre:																																																										
	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial																																																										
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial																																																										
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica																																																										
	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.																																																										
COSTE ECONÓMICO																																																														
Coste máximo estimado																																																														
30.712,17 €																																																														
Aplicación presupuestaria																																																														
0.1.10.31.01.00.659.00.54F																																																														

<p align="center">Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género</p>																																																														
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Actividad de difusión	Código 07.00.002																																																												
DESCRIPCIÓN																																																														
Objetivo Recopilar información relativa a la situación de las mujeres y los hombres en Andalucía																																																														
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas																																																														
Ejes pertinentes (sólo operaciones)																																																														
Territorio	Si	Sostenibilidad																																																												
Territorio	Si	Género																																																												
Territorio	Si	Género																																																												
Trabajos previstos para 2008																																																														
Recogida de información	2007	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																																																												
Tratamiento de datos	2007	Tr1/08																																																												
Difusión de resultados	2007	Tr1/08																																																												
Otros		27/Dic/08																																																												
Especificar otros:																																																														
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																																														
<p align="center">Denominación de los principales productos de difusión</p>																																																														
<table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">1: Anuario Andaluz de las Mujeres. Perspectivas de género</td> <td colspan="2">2:</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>CD-ROM</td> <td>Semanal</td> <td>CD-ROM</td> <td>Semanal</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Mensual</td> <td>Anual</td> <td>Mensual</td> <td>Anual</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td>Fecha exacta: 27/Dic/08</td> <td>Fecha exacta: 27/Dic/08</td> <td>Fecha exacta: 27/Dic/08</td> <td>Fecha exacta: 27/Dic/08</td> </tr> <tr> <td>Otros productos de difusión</td> <td>Mes:</td> <td>Mes:</td> <td>Mes:</td> <td>Mes:</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestre:</td> <td>Trimestre:</td> <td>Trimestre:</td> <td>Trimestre:</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Inframunicipal</td> <td>Provincial</td> <td>Inframunicipal</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Municipal</td> <td>Supraprovincial</td> <td>Municipal</td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.</td> <td>Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.</td> <td>Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.</td> <td>Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.</td> </tr> </table>			Organismo difusor del producto	1: Anuario Andaluz de las Mujeres. Perspectivas de género		2:		Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal	Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Mensual	Anual	Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Principales variables a difundir	Fecha exacta: 27/Dic/08	Fecha exacta: 27/Dic/08	Fecha exacta: 27/Dic/08	Fecha exacta: 27/Dic/08	Otros productos de difusión	Mes:	Mes:	Mes:	Mes:		Trimestre:	Trimestre:	Trimestre:	Trimestre:		Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial		Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial		Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica		Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.
Organismo difusor del producto	1: Anuario Andaluz de las Mujeres. Perspectivas de género		2:																																																											
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa																																																										
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal																																																										
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Mensual	Anual																																																										
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra																																																										
Principales variables a difundir	Fecha exacta: 27/Dic/08	Fecha exacta: 27/Dic/08	Fecha exacta: 27/Dic/08	Fecha exacta: 27/Dic/08																																																										
Otros productos de difusión	Mes:	Mes:	Mes:	Mes:																																																										
	Trimestre:	Trimestre:	Trimestre:	Trimestre:																																																										
	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial																																																										
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial																																																										
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica																																																										
	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.																																																										
COSTE ECONÓMICO																																																														
Coste máximo estimado																																																														
30.712,17 €																																																														
Aplicación presupuestaria																																																														
0.1.10.31.01.00.659.00.54F																																																														

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Andalucía datos básicos	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.007
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Elaborar un compendio de información estadística básica sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía que permita conocer el entorno físico, demográfico, social y económico de Andalucía a partir de una selección actualizada de datos básicos	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 Tr1/08 y Tr2/08
Tratamiento de datos	2007 Tr12/08
Difusión de resultados	2007 15/Jun/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Andalucía Datos Básicos	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: 15/Jun/08	Fecha exacta:
Mes:	Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.	Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 30.712,17 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.669.00.54F

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Anuario estadístico de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.006
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Ofrecer información estadística sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, integrada en un único producto, que sirva de instrumento imprescindible para poder conocer cualquier aspecto sobre Andalucía, cada una de sus provincias y su comparación con otros territorios intra o supraestatales	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 Tr1/08 y Tr2/08
Tratamiento de datos	2007 Tr12/08
Difusión de resultados	2007 29/Jul/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Anuario estadístico de Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: 29/Jul/08	Fecha exacta:
Mes:	Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.	Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 30.712,17 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.669.00.54F

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía																																											
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.009																																										
DESCRIPCIÓN																																											
<p>Objetivo Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, inframunicipal, entidad de población, capital e incluso para distritos censales. Incorporar información sobre comunidades autónomas de España y países y regiones (NUTS 2) de la Unión Europea. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georeferenciar la base de datos numérica</p> <p>Sujeto informante Organismos productores de estadísticas, así como diversos entes administrativos</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) 01/Ene-31/Dic/08</p> <p>Recogida de información 2007 y 2008</p> <p>Tratamiento de datos 2007 y 2008</p> <p>Difusión de resultados 2007 y 2008</p> <p>Otros</p> <p>Especificar otros:</p>																																											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																											
Denominación de los principales productos de difusión																																											
<table border="1"> <tr> <td>1: SIMA - Banco de Datos</td> <td colspan="2">Instituto de Estadística de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">Instituto de Estadística de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>CD-ROM</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Semanal</td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual</td> <td>Anual</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td colspan="2">Mes: 01/Ene-31/Dic/08</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2">Trimestre:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Municipal</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>Autonómica</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="2">Variables relativas a entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, deportes y ventas, elecciones, cultura y patrimonio, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda.</td> </tr> </table>		1: SIMA - Banco de Datos	Instituto de Estadística de Andalucía		Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X		Semanal	Semestral		Mensual	Anual		Trimestral	Otra	Fecha exacta:	Mes: 01/Ene-31/Dic/08			Trimestre:		Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		Municipal	X		Supramunicipal	Supraprovincial		Autonómica	Autonómica	Principales variables a difundir	Variables relativas a entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, deportes y ventas, elecciones, cultura y patrimonio, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda.	
1: SIMA - Banco de Datos	Instituto de Estadística de Andalucía																																										
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																																										
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa																																									
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X																																									
	Semanal	Semestral																																									
	Mensual	Anual																																									
	Trimestral	Otra																																									
Fecha exacta:	Mes: 01/Ene-31/Dic/08																																										
	Trimestre:																																										
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial																																									
	Municipal	X																																									
	Supramunicipal	Supraprovincial																																									
	Autonómica	Autonómica																																									
Principales variables a difundir	Variables relativas a entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, deportes y ventas, elecciones, cultura y patrimonio, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda.																																										
OTROS PRODUCTOS DE DIFUSIÓN																																											
COSTE ECONÓMICO																																											
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria																																										
30.712,17 €	0.1.10.31.01.00.659.00.54F																																										

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Municipios andaluces datos básicos																																											
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.008																																										
DESCRIPCIÓN																																											
<p>Objetivo Ofrecer unas características básicas de los municipios de la Comunidad Autónoma andaluza, que los identifique y diferencie, a través del conocimiento de su realidad demográfica, económica y social, por medio de una información estadística sintética y comparable con los resultados de la provincia en la que se encuentran, y con los de Andalucía en su conjunto</p> <p>Sujeto informante Organismos productores de estadísticas</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) 2008</p> <p>Recogida de información 2008</p> <p>Tratamiento de datos Tr4/08</p> <p>Difusión de resultados 19/Feb/08</p> <p>Otros</p> <p>Especificar otros:</p>																																											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																											
Denominación de los principales productos de difusión																																											
<table border="1"> <tr> <td>1: Municipios Andaluces. Datos Básicos</td> <td colspan="2">Instituto de Estadística de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">Instituto de Estadística de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>CD-ROM</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Semanal</td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual</td> <td>Anual</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td colspan="2">Mes: 19/Feb/08</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2">Trimestre:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Municipal</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>Autonómica</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="2">Variables relativas a población, migraciones, nacimientos, defunciones, superficies dedicadas a cultivos, vehículos matriculados, hoteles y pensiones, establecimientos con actividad económica, parco y renta.</td> </tr> </table>		1: Municipios Andaluces. Datos Básicos	Instituto de Estadística de Andalucía		Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X		Semanal	Semestral		Mensual	Anual		Trimestral	Otra	Fecha exacta:	Mes: 19/Feb/08			Trimestre:		Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		Municipal	X		Supramunicipal	Supraprovincial		Autonómica	Autonómica	Principales variables a difundir	Variables relativas a población, migraciones, nacimientos, defunciones, superficies dedicadas a cultivos, vehículos matriculados, hoteles y pensiones, establecimientos con actividad económica, parco y renta.	
1: Municipios Andaluces. Datos Básicos	Instituto de Estadística de Andalucía																																										
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																																										
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa																																									
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X																																									
	Semanal	Semestral																																									
	Mensual	Anual																																									
	Trimestral	Otra																																									
Fecha exacta:	Mes: 19/Feb/08																																										
	Trimestre:																																										
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial																																									
	Municipal	X																																									
	Supramunicipal	Supraprovincial																																									
	Autonómica	Autonómica																																									
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, migraciones, nacimientos, defunciones, superficies dedicadas a cultivos, vehículos matriculados, hoteles y pensiones, establecimientos con actividad económica, parco y renta.																																										
OTROS PRODUCTOS DE DIFUSIÓN																																											
COSTE ECONÓMICO																																											
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria																																										
30.712,17 €	0.1.10.31.01.00.659.00.54F																																										

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Provincias andaluzas. Datos básicos					
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.011				
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Elaborar un producto de marcado carácter divulgativo que recoja, para cada provincia andaluza, información de carácter estructural de ámbito local					
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas					
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO					
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) T1/4/08					
Recogida de información	2008				
Tratamiento de datos	2007 Ene/08, Feb/08				
Difusión de resultados	2007 27/Feb/08				
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Almería. Datos Básicos	2:				
8: Sevilla. Datos Básicos	Instituto de Estadística de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM			CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semestral	
	Mensual		Anual	Mensual	
	Trimestral		Otra	Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Feb/08				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal
	Municipal		Supraprovincial		Municipal
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal
					Autonómica
Principales variables a difundir	Territorio y medio ambiente, población, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, sector primario, sector secundario, industria, comercio exterior, turismo, cultura, finanzas, agricultura, pesca, medio ambiente, servicios, comercio y turismo, cultura y tiempo libre, grandes cifras de la economía e información específica.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					
0.1.10.31.01.00.227.07.54F					
36.800 €					
Aplicación presupuestaria					
0.1.10.31.01.00.227.07.54F					

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Indicadores estadísticos de Andalucía					
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.010				
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Ofrecer información acerca de amplia batería de indicadores económicos, demográficos, sociales y medio ambientales que permitan el análisis coyuntural de la realidad andaluza y compararla con el conjunto nacional. Mantener una base de datos de carácter coyuntural con dichos indicadores					
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas					
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO					
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	2007 y 2008 01/Ene-31/Dic/08				
Tratamiento de datos	2007 y 2008 01/Ene-31/Dic/08				
Difusión de resultados	2007 y 2008 01/Ene-31/Dic/08				
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: INDEA: Indicadores Estadísticos de Andalucía	2:				
Instituto de Estadística de Andalucía					
Organismo difusor del producto	Internet		Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	X		CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semestral	
	Mensual		Anual	Mensual	
	Trimestral		Otra	Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: 01/Ene-31/Dic/08				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal
	Municipal		Supraprovincial		Municipal
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal
					Autonómica
Principales variables a difundir	Actividad y demanda, inversión, sector exterior, mercado de trabajo, precios y salarios, indicadores monetarios y financieros, sector público, recaudación tributaria, población movimiento natural de la población.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía																																																													
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.024																																																												
DESCRIPCIÓN																																																													
<p>Objetivo Avanzar en la integración de la información sectorial de manera que puedan medirse los efectos de las diversas actuaciones públicas y privadas sobre el resto de las áreas de actividad, sobre el conjunto de la sociedad y sobre el medio ambiente, de forma que las estadísticas públicas contribuyan a un desarrollo sostenible</p> <p>Sujeto informante Administraciones Públicas</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>Trabajos previstos para 2008 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Sem1/08 Recogida de información 2003-2007 Tratamiento de datos 2003-2007 Sem2/08 Difusión de resultados 2003-2007 Tri4/08 Otros Especificar otros:</p>																																																													
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																																													
Denominación de los principales productos de difusión																																																													
<p>1: Sostenibilidad en la producción estadística de Andalucía</p> <table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="4">Instituto de Estadística de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> <td>CD-ROM</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad de producto de difusión</td> <td>Semanal</td> <td>Semestral</td> <td>Mensual</td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Infra municipal</td> <td>Provincial</td> <td>Municipal</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> <td>Supramunicipal</td> <td>Supramunicipal</td> </tr> </table>	Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Periodicidad de producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral	Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Municipal	Provincial	Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal	<p>2:</p> <table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="4">Instituto de Estadística de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> <td>CD-ROM</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad de producto de difusión</td> <td>Semanal</td> <td>Semestral</td> <td>Mensual</td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Infra municipal</td> <td>Provincial</td> <td>Municipal</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> <td>Supramunicipal</td> <td>Supramunicipal</td> </tr> </table>	Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Periodicidad de producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral	Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Municipal	Provincial	Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																																																												
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa																																																									
Periodicidad de producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral																																																									
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra																																																									
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Municipal	Provincial																																																									
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal																																																									
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																																																												
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa																																																									
Periodicidad de producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral																																																									
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra																																																									
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Municipal	Provincial																																																									
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal																																																									
Otros productos de difusión																																																													
COSTE ECONÓMICO																																																													
Coste máximo estimado No genera coste externo																																																													
Aplicación presupuestaria																																																													

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Atlas estadístico de Andalucía																																																													
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.021																																																												
DESCRIPCIÓN																																																													
<p>Objetivo Proporcionar información que permita ofrecer una visión global de Andalucía a principios del siglo XXI y de su trayectoria reciente a través de una referenciación geográfica de la información</p> <p>Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>Trabajos previstos para 2008 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) 2008 Recogida de información Se trabajará sobre distintas series Tratamiento de datos Se trabajará sobre distintas series Difusión de resultados Otros Especificar otros:</p>																																																													
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																																													
Denominación de los principales productos de difusión																																																													
<p>1:</p> <table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="4">Instituto de Estadística de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> <td>CD-ROM</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad de producto de difusión</td> <td>Semanal</td> <td>Semestral</td> <td>Mensual</td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Infra municipal</td> <td>Provincial</td> <td>Municipal</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> <td>Supramunicipal</td> <td>Supramunicipal</td> </tr> </table>	Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Periodicidad de producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral	Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Municipal	Provincial	Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal	<p>2:</p> <table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="4">Instituto de Estadística de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> <td>CD-ROM</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad de producto de difusión</td> <td>Semanal</td> <td>Semestral</td> <td>Mensual</td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Infra municipal</td> <td>Provincial</td> <td>Municipal</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> <td>Supramunicipal</td> <td>Supramunicipal</td> </tr> </table>	Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Periodicidad de producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral	Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Municipal	Provincial	Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																																																												
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa																																																									
Periodicidad de producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral																																																									
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra																																																									
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Municipal	Provincial																																																									
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal																																																									
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																																																												
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa																																																									
Periodicidad de producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral																																																									
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra																																																									
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Municipal	Provincial																																																									
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal																																																									
Otros productos de difusión																																																													
COSTE ECONÓMICO																																																													
Coste máximo estimado 90.496 €																																																													
Aplicación presupuestaria																																																													
0.1-10.31-01.00.639.00.54F																																																													

ÁREA MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA SUBÁREA. NO SE DIVIDE

ÁREA DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN SUBÁREA. CIFRAS DE POBLACIÓN

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de población de Andalucía			
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Actividad instrumental	Código 01.01.001	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Obtener la relación de las personas residentes en Andalucía y sus características principales, en base a los padrones municipales de habitantes como instrumento estadístico fundamental para la integración de las estadísticas demográficas y como fuente de nuevas actividades de interés (estadísticas de variaciones residenciales infra y supramunicipales, marco para estadísticas muestrales dirigidas a la población, trayectorias vitales). También se utilizará para la comunicación de los diferentes órganos de la administración autonómica con los interesados y las interesadas residentes en su territorio			
Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (solo operaciones)		Sostenibilidad SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
Territorio SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Género SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008			
Recogida de información	Sem2/07- Sem1/08	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Mar/08, Sep/08
Tratamiento de datos	Sem2/07- Sem1/08		Tr2/08, Tr4/08
Otros			
Especificar otros: diseño y puesta en funcionamiento del RPAweb.			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresión	Publicación impresión
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados			
Fecha exacta:			
Mes:			
Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados			
Infra municipal			
Municipal			
Supramunicipal			
Provincial			
Supraprovincial			
Autonómica			
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
119.422 €		0.1.10.31.17.00.659.00.54F	

Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía			
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Actividad instrumental	Código 07.00.003	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Obtener información demográfica y social en niveles inferiores a la provincia mediante el empleo de una metodología adecuada que permita obtener información en áreas donde la fiabilidad de los datos, o ausencia de estos, no permite la obtención directa de indicadores			
Sujeto informante Administraciones Públicas			
Ejes pertinentes (solo operaciones)		Sostenibilidad SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
Territorio SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Género SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008			
Recogida de información		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos			
Otros			
Especificar otros: Desarrollos metodológicos e implementación de los mismos. Continuidad			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresión	Publicación impresión
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados			
Fecha exacta:			
Mes:			
Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados			
Infra municipal			
Municipal			
Supramunicipal			
Provincial			
Supraprovincial			
Autonómica			
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
50.000 €		0.1.10.31.17.00.659.00.54F	

ÁREA MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA SUBÁREA. NO SE DIVIDE

ÁREA MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA SUBÁREA. NO SE DIVIDE

Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.005
DESCRIPCIÓN	
<p>Objetivo Proporcionar información sobre los registros y ficheros administrativos gestionados o no por la Junta de Andalucía, y sean de utilidad para la elaboración de estadísticas de interés para la Comunidad Autónoma de Andalucía</p> <p>Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía y organismos/consejerías</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI</p> <p>Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2008</p> <p>Recogida de información: 2008</p> <p>Tratamiento de datos: 2008</p> <p>Difusión de resultados: T14/08</p> <p>Otros: _____</p> <p>Especificar otros: _____</p>	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: _____ Mes: _____ Trimestre: T14/08	Fecha exacta: _____ Mes: _____ Trimestre: _____
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Denominación, normativa vigente que regula la fuente, fecha de publicación en BOJA, obligatoriedad legal de inscripción de la población o los hechos, soporte en el que se encuentran los datos, objetivo principal, organismo territorial, periodo de tiempo que puede transcurrir entre la ocurrencia del hecho o acto administrativo y su inscripción, actividades estadísticas.	Denominación, normativa vigente que regula la fuente, fecha de publicación en BOJA, obligatoriedad legal de inscripción de la población o los hechos, soporte en el que se encuentran los datos, objetivo principal, organismo territorial, periodo de tiempo que puede transcurrir entre la ocurrencia del hecho o acto administrativo y su inscripción, actividades estadísticas.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria

Territorialización de los indicadores estadísticos	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.004
DESCRIPCIÓN	
<p>Objetivo Establecer distintos niveles de desagregación de los indicadores estadísticos utilizando como referencia las distintas zonificaciones geográficas que se utilizan en la administración autonómica andaluza, de manera que se integren las variables implicadas en el territorio y permitan el análisis de los distintos indicadores en el sistema espacial con objeto de dar desarrollo al eje transversal territorio del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010</p> <p>Sujeto informante Administración autonómica andaluza</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI</p> <p>Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2008</p> <p>Recogida de información: _____</p> <p>Tratamiento de datos: _____</p> <p>Difusión de resultados: _____</p> <p>Otros: 2008</p> <p>Especificar otros: Dirigir actuaciones que faciliten la comparación de las estadísticas referidas a Andalucía, con las referidas a otras áreas y regiones de su entorno nacional e internacional</p>	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: _____ Mes: _____ Trimestre: _____	Fecha exacta: _____ Mes: _____ Trimestre: _____
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Denominación, normativa vigente que regula la fuente, fecha de publicación en BOJA, obligatoriedad legal de inscripción de la población o los hechos, soporte en el que se encuentran los datos, objetivo principal, organismo territorial, periodo de tiempo que puede transcurrir entre la ocurrencia del hecho o acto administrativo y su inscripción, actividades estadísticas.	Denominación, normativa vigente que regula la fuente, fecha de publicación en BOJA, obligatoriedad legal de inscripción de la población o los hechos, soporte en el que se encuentran los datos, objetivo principal, organismo territorial, periodo de tiempo que puede transcurrir entre la ocurrencia del hecho o acto administrativo y su inscripción, actividades estadísticas.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria

ÁREA MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
SUBÁREA: NO SE DIVIDE

Registro de viviendas y locales	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Actividad instrumental
Código 07.00.018	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Disponer de un registro histórico de viviendas y locales para el territorio andaluz y facilitar, de este modo, todos los trabajos estadísticos que precisen de localización postal, ya sea a nivel alfanumérico o geográfico	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro)	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008
Tratamiento de datos	2008
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros: <input type="checkbox"/>	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

ÁREA MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
SUBÁREA: NO SE DIVIDE

Registro de viviendas y locales	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Actividad instrumental
Código 07.00.018	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Disponer de un registro histórico de viviendas y locales para el territorio andaluz y facilitar, de este modo, todos los trabajos estadísticos que precisen de localización postal, ya sea a nivel alfanumérico o geográfico	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro)	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 y 2008
Tratamiento de datos	2007 y 2008
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros: <input type="checkbox"/>	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
Aplicación presupuestaria	
320.000 €	0.1.10.31.17.00.689.00.54F
90.000 €	0.1.10.31.01.00.606.00.54F
120.000 €	0.1.10.31.16.00.689.00.54F

ÁREA MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA SUBÁREA. NO SE DIVIDE

Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía		Clase Actividad instrumental		Código 07.00.023	
Formación de personal en el área de la estadística pública					
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Fomentar el perfeccionamiento profesional del personal del Sistema Estadístico de Andalucía, la formación especializada de colectivos específicos y la de nuevos profesionales en el área de la estadística pública, con objeto de mejorar el análisis y la investigación en aspectos relacionados con la metodología y los procesos que se utilizan en las operaciones estadísticas					
Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía					
Ejes pertinentes (solo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
Trabajos previstos para 2008 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2008		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos		2008			
Difusión de resultados					
Otros				2008	
Especificar otros: Planificar, organizar y desarrollar actividades de formación especializada y perfeccionamiento profesional en estadística pública. Promover la formación en actividades organizadas por otros organismos.					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Plan y programa formativo Instituto de Estadística de Andalucía			2: Otras actividades de formación Instituto de Estadística de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	X
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	
Periodicidad de producto de difusión	Semanal	Anual	Semestral	Anual	
	Mensual	Otra	Mensual	Otra	
	Trimestral		Trimestral	Otra	X
Fecha exacta:	Fecha exacta: 1/Ene/08-31/Dic/08				
Mes:	Mes:				
Trimestre:	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal	
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	X
Principales variables a difundir: Actividad formativa, lugar y fecha de celebración, contenido, etc.					
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado: 8.000 €					
Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.227.06.54F					

ÁREA MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA SUBÁREA. NO SE DIVIDE

Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía		Clase Actividad instrumental		Código 07.00.020	
Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía					
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Disponer de un repositorio de información centralizado que de cobertura a toda la producción estadística del Instituto de Estadística de Andalucía					
Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía					
Ejes pertinentes (solo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
Trabajos previstos para 2008 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2008		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos		2008			
Difusión de resultados					
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1:			2:		
Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	
Periodicidad de producto de difusión	Semanal	Anual	Semestral	Anual	
	Mensual	Otra	Mensual	Otra	
	Trimestral		Trimestral	Otra	
Fecha exacta:	Fecha exacta:				
Mes:	Mes:				
Trimestre:	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal	
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir:					
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado: 76.577 €					
Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.227.06.54F					

ANEXO III.6: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área-ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea-ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable Consejería de Justicia y Administración Pública		Clase Proyecto estadístico	Código 06.01.008
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Obtener información sobre el número de asociaciones inscritas en el Registro de asociaciones de la Junta de Andalucía, su evolución y tipología, así como la actividad desarrollada en las mismas			
Sujeto informante Consejería de Justicia y Administración Pública			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		Territorio	Sostenibilidad
		SI	NO
			Género
			NO
Trabajos previstos para 2007			
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007/2008	01/Ene-31/Dic/08	
Tratamiento de datos	2007/2008	01/Ene-31/Dic/08	
Difusión de resultados	2007/2008	27/Jul/08	
Otros	2007/2008	Tri2/08	
Especificar otros: Remisión de la información al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.			

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía		Denominación de los principales productos de difusión			
		1: Anuario Estadístico de Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	
	Semanal	Annual	Semestral	Annual	
	Mensual	Otra	Mensual	Annual	
	Trimestral		Trimestral	Otra	
Fecha exacta: 27/Jul/08		Fecha exacta:			
Mes:		Mes:			
Trimestre:		Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados		Provincial	Provincial	Infra municipal	Provincial
		Supramunicipal	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal
		Autonómica	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir Tipo de asociación (de alumnos y alumnas, científica, cultural, deportiva, etc.), ámbito (local, comarcal, provincial o regional), provincia y posible utilidad pública.					
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

ÁREA MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
SUBÁREA: NO SE DIVIDE

Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía		Clase Actividad instrumental	Código 07.00.025
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Estudiar y desarrollar una metodología adecuada que permita implantar métodos automáticos para el enlace de registros o fusión de ficheros.			
Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		Territorio	Sostenibilidad
		SI	NO
			Género
			SI
Trabajos previstos para 2008			
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			2008
Otros			
Especificar otros: Planteamiento y especificación del modelo metodológico a aplicar en el estudio y desarrollo de métodos automáticos de enlace de registros, y valoración de la eficacia y eficiencia de los prototipos de procedimientos y algoritmos propuestos.			

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto		Denominación de los principales productos de difusión			
		1: Anuario Estadístico de Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	
	Semanal	Annual	Semestral	Annual	
	Mensual	Otra	Mensual	Annual	
	Trimestral		Trimestral	Otra	
Fecha exacta:		Fecha exacta:			
Mes:		Mes:			
Trimestre:		Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados		Provincial	Provincial	Infra municipal	Provincial
		Supramunicipal	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal
		Autonómica	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
149.299,64€					
Aplicación presupuestaria					
0.1.10.31.01.00.639.00.54F					

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Justicia y Administración Pública	Clase Operación estadística
Código 06.01.010	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener datos sobre el volumen, temática y distribución de las consultas realizadas por la ciudadanía sobre información administrativa general de la Junta de Andalucía a través del teléfono 902 505 505 y correo electrónico informacion@juntadeandalucia.es	
Sujeto informante Consejería de Justicia y Administración Pública	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2007	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	1ene-31Dic/08
Tratamiento de datos	1ene-31Dic/08
Difusión de resultados	Tr1/08
Otros:	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Información Administrativa al Ciudadano en Andalucía	
Organismo difusor del producto Consejería de Justicia y Administración Pública	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad de producto de difusión Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tr1/08	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tr1/08
Desagregación territorial de los resultados Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Número de consultas, modo de realización de las consultas (teléfono/correo electrónico), tema, mes, sexo de la persona usuaria, provincias andaluzas de las que procede la consulta, Andalucía y resto de España.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria

Estadística de personal de la Junta de Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Justicia y Administración Pública	Clase Proyecto estadístico
Código 06.01.009	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre los recursos humanos con los que cuenta la Junta de Andalucía, así como sobre el perfil de los mismos	
Sujeto informante Consejería de Justicia y Administración Pública	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2007	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Ene-Dic/07
Otros:	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Personal de la Junta de Andalucía	
Organismo difusor del producto Consejería de Justicia y Administración Pública	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad de producto de difusión Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tr4/08	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tr4/08
Desagregación territorial de los resultados Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Categoría de personal, grupo, Consejería u Organismo Autónomo, provincia, nivel, edad y sexo.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información relativa al alumnado que finalizó sus estudios según universidad, centro, titulación y ciclo, analizar la relación existente entre las distintas titulaciones y el empleo, así como construir un sistema de indicadores de enseñanza universitaria en Andalucía

Sujeto informante
Universidades Públicas Andaluzas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008

Trimestre / año	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Curso 2007 - 2008	Abr-Jul/08
Curso 2007 - 2008	Jul-Sep/08
Curso 2007 - 2008	Oct/08

Recogida de información
Tratamiento de datos
Difusión de resultados
Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía		2:	
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
CD-ROM		Semestral	CD-ROM	Semestral
Semanal		Trimestral	Semanal	Trimestral
Mensual		Otra	Mensual	Otra
Trimestral			Trimestral	
Fecha exacta:			Fecha exacta:	
Mes: Oct/08			Mes:	
Trimestre:			Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados			Desagregación territorial de los resultados	
Provincial			Provincial	
Supraprovincial			Supraprovincial	
Autonómica			Autonómica	
Principales variables a difundir			Principales variables a difundir	
Alumnos egresados por titulación universitaria o estudios (1º, 2º, 3º ciclo).			Alumnos egresados por titulación universitaria o estudios (1º, 2º, 3º ciclo).	

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

No genera coste externo:

ANEXO III.7: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la oferta de titulaciones, características de los centros universitarios, recursos humanos de la enseñanza superior, financiación de la enseñanza universitaria, y demanda y utilización del sistema educativo

Sujeto informante
Universidades Públicas de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008

Trimestre / año	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Curso 2006-2007, Curso 2007-2008	Abr-Jul/08
Curso 2006-2007, Curso 2007-2008	Jul-Sep/08
Curso 2006-2007, Curso 2007-2008	Oct/08

Recogida de información
Tratamiento de datos
Difusión de resultados
Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía		2:	
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
CD-ROM		Semestral	CD-ROM	Semestral
Semanal		Trimestral	Semanal	Trimestral
Mensual		Otra	Mensual	Otra
Trimestral			Trimestral	
Fecha exacta:			Fecha exacta:	
Mes: Oct/08			Mes:	
Trimestre:			Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados			Desagregación territorial de los resultados	
Provincial			Provincial	
Supraprovincial			Supraprovincial	
Autonómica			Autonómica	
Principales variables a difundir			Principales variables a difundir	
Alumnas y alumnos matriculados y graduados (de 1º y 2º ciclo) por universidad, centros, titulación, ramas, ciclo, sexo y nacionalidad. Alumnos matriculados y graduados de 3º ciclo por universidad, sexo y nacionalidad. Profesorado universitario y personal de administración por universidad y tipo.			Alumnas y alumnos matriculados y graduados (de 1º y 2º ciclo) por universidad, centros, titulación, ramas, ciclo, sexo y nacionalidad. Alumnos matriculados y graduados de 3º ciclo por universidad, sexo y nacionalidad. Profesorado universitario y personal de administración por universidad y tipo.	

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Estadística energética en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer, con periodicidad anual, la estructura de consumo y producción de energía primaria para Andalucía, desglosada en sus distintas fuentes, así como disponer de datos sobre el consumo final de energía desagregada por provincias y sectores, según distintos tipos de energía

Sujeto informante
Entidades y empresas productoras y suministradoras de energía, explotaciones productoras de residuos energéticos, así como estadísticas energéticas del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Sep/08
Tratamiento de datos	2007	Oct-Nov/08
Difusión de resultados	2007	Dic/08
Otros		

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Estadística de producción energética en Andalucía		2:	
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: _____ Mes: Dic/08 Trimestre: _____		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>		
Principales variables a difundir	Número de unidades productoras de energía eléctrica en régimen ordinario por provincia, potencia instalada, antigüedad, número de grupos instalados y tipo de tecnología de la unidad de producción, consumo de energía primaria por fuentes, producción de energía por consumo interior, grado de autoabastecimiento energético y consumo de energía final por fuentes, sectores y provincias.		

Otros productos de difusión: _____

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Subárea: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre el equipamiento y el grado de uso que hacen los hogares andaluces de las tecnologías de la información y la comunicación

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Sem/207, Sem/108	Mar/08, Sep/08
Tratamiento de datos	Sem/207, Sem/108	Abr/08, Oct/08
Difusión de resultados	Sem/207, Sem/108	Abr/08, Oct/08
Otros		

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Barómetro @andalus		2:	
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: _____ Mes: Abr/08, Oct/08 Trimestre: _____		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>		
Principales variables a difundir	Equipamiento de productos TIC, equipamiento de ordenador, tipo de equipamiento, tipo de uso TIC, forma de recepción de canales, antigüedad en la disponibilidad del ordenador, tipo de ordenador, uso de ordenador, lugar de uso, frecuencia de uso, acceso a Internet...		

Otros productos de difusión: _____

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Código 04.03.006
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Disponer de la información básica que permita conocer las actividades industriales realizadas así como su distribución en el territorio Andaluz, a fin de analizar y evaluar para distintos niveles la inversión, producciones, consumo energético y generación industrial del empleo del sector industrial en Andalucía	
Sujeto informante Empresas y Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 Sep-Oct/08
Tratamiento de datos	2007 Oct-Nov/08
Difusión de resultados	2007 Nov/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Explotación del Registro de establecimientos Industriales	
Organismo difusor del producto Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>
Medio de difusión del producto Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Estadística de producción minera en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Código 04.03.002
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer, con periodicidad anual, el número y estructura de las explotaciones mineras en Andalucía	
Sujeto informante Titulares de explotaciones mineras	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006 Jun/08
Tratamiento de datos	2006 Tri3/08
Difusión de resultados	2006 Oct/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estadística de Producción Minera en Andalucía	
Organismo difusor del producto Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>
Medio de difusión del producto Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Clase Proyecto estadístico
Código 04.06.001	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Dar a conocer cuál es la situación del parque de automóviles de Andalucía, así como las condiciones de seguridad de los distintos sistemas mecánicos y componentes de los vehículos	
Sujeto informante Estaciones de ITV de Andalucía	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2008 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 Ene-Abr/08
Tratamiento de datos	2007 Abr/08
Difusión de resultados	2007 Abr/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Resultados Estadísticos de la Inspección Técnica de Vehículos en Andalucía	
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>
Semanal	<input checked="" type="checkbox"/>
Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	
Mes:	Abr/08
Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supra municipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Principales variables a difundir
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	6.000 €
Aplicación presupuestaria	01.12.00.01.00.609.05.72 A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Clase Proyecto estadístico
Código 04.03.007	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer el grado en que la Administración Pública interviene en la actividad industrial, incentivándola a través de subvenciones u otras ayudas contempladas en el ámbito del Programa Industrial para Andalucía	
Sujeto informante Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI	
Trabajos previstos para 2008 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 Sep/08
Tratamiento de datos	2007 Oct/08
Difusión de resultados	2007 Nov/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía	
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa
Internet	<input type="checkbox"/>
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>
Semanal	<input type="checkbox"/>
Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	
Mes:	Nov/08
Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supra municipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Presupuestos ejecutados, inversiones movilizadas, expedientes aprobados, empleo mantenido y empresas beneficiarias.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	No genera coste externo
Aplicación presupuestaria	

ANEXO III.8: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable
Consejería de Obras Públicas y Transportes

Clase
Proyecto estadístico

Código
02.08.001

Estadística de vivienda protegida en Andalucía

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre las diferentes actuaciones públicas y privadas en materia de viviendas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, así como sobre la evolución del sector de la vivienda protegida en el marco de las actuaciones recogidas en el Plan Andaluz de Vivienda y Suelo 2003-2007 vigente, así como en sus antecesoros

Sujeto informante
Dirección General de Arquitectura y Vivienda, Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene/08, Feb/08, Abr/08

Recogida de información
2007

Tratamiento de datos
2007

Difusión de resultados
2007

Otros:

Especificar otros:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Clase
Proyecto estadístico

Código
04.07.001

Estadística sobre economía social en Andalucía

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información relativa de las cooperativas y sociedades laborales, su distribución, estructura y características según los sectores económicos

Sujeto informante
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Mar/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07

Recogida de información
Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07, Tr4/07

Tratamiento de datos
Tr1/07, Tr2/07, Tr3/07, Tr4/07

Difusión de resultados
2007

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Web/Estadística/Vivienda					2: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)				
Consejería de Obras Públicas y Transportes						Instituto de Estadística de Andalucía				
Internet		X				Internet			X	Publicación impresa
CD-ROM						CD-ROM			X	
Semanal						Semanal				Semestral
Mensual					X	Mensual				Anual
Trimestral						Trimestral				Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/08									
Mes: Abr/08	Mes: Trimestre:									
Trimestre:	Trimestre: Provincial									
Desagregación territorial de los resultados						Infra municipal				Municipal
						Municipal	X			Supra provincial
						Supra municipal				Autonómica
Principales variables a difundir	Número de actuaciones de vivienda iniciadas en la Comunidad Autónoma en régimen de venta, alquiler y rehabilitación.									
Otros productos de difusión										
Anuario Estadístico de Andalucía y Andalucía. Datos Básicos										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado										
No genera coste externo										
Aplicación presupuestaria										
No genera coste externo										

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Economía Social. Evolución de las empresas constituidas					2:				
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa										
Internet		X				Internet				Publicación impresa
CD-ROM						CD-ROM				Semestral
Semanal						Semanal				Anual
Mensual					X	Mensual				Otra
Trimestral						Trimestral				
Fecha exacta:	Fecha exacta: Mes: Mar/08 Trimestre:									
Mes: Mar/08	Mes: Trimestre: Provincial									
Trimestre:	Trimestre: Municipal									
Desagregación territorial de los resultados						Infra municipal				Supra provincial
						Municipal	X			Autonómica
						Supra municipal				
Principales variables a difundir	Tipo, grado, fecha de constitución, número de socios y socios, número de trabajadoras y trabajadores, sexo, capital social inicial, actividad económica, provincia y modificaciones de la Cooperativas, tipo, provincia, actividad, capital y composición, sexo y número de socios de las Sociedades Laborales.									
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado										
No genera coste externo										
Aplicación presupuestaria										
No genera coste externo										

Área ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

Estadística de transporte público interurbano de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre las infraestructuras y el servicio del transporte público, excluyendo el transporte urbano, en Andalucía, tanto de la población viajera como de mercancías, así como sobre el control administrativo que se ejerce sobre el mismo. Incluye las redes de carretera y ferrocarril

Sujeto informante
Dirección General de Transporte. Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: Sí No Género: No

Trabajos previstos para 2008
Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Sem1/07, Sem2/07	May/08, Nov/08
Tratamiento de datos	Sem1/07, Sem2/07	May/08, Nov/08
Difusión de resultados	Sem1/07, Sem2/07	Jun/08 y Dic/08
Otros		27/Jul/08

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Web/Estadísticas/Transportes		2: Anuario Estadístico de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad de producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Principales variables a difundir	Fecha exacta: Jun/08 y Dic/08		Fecha exacta: 27/Jul/08	
Otros productos de difusión	Mes: Jun/08 y Dic/08		Mes: Jun/08 y Dic/08	
	Trimestre: Inframunicipal	Provincial	Trimestre: Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
No genera coste externo:

Área SOCIEDAD
Subárea: VIVIENDA

Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre las actuaciones públicas de urbanización con destino a la construcción de viviendas protegidas, con aprovechamiento urbanístico o sobre espacios públicos

Sujeto informante
Dirección General de Urbanismo. Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sí Sostenibilidad: Sí No Género: No

Trabajos previstos para 2008
Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Feb/08
Tratamiento de datos	2007	Mar/08
Difusión de resultados	2007	Abr/08, 27/Jul/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Web/Estadística/Vivienda		2: Anuario Estadístico de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad de producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Principales variables a difundir	Fecha exacta: Abr/08		Fecha exacta: 27/Jul/08	
Otros productos de difusión	Mes: Abr/08		Mes: Abr/08	
	Trimestre: Inframunicipal	Provincial	Trimestre: Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
No genera coste externo:

Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Obras Públicas y Transportes	Código 04.06.009
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre el nivel de utilización de la red viaria autonómica de carreteras	
Sujeto informante Dirección General de Carreteras. Consejería de Obras Públicas y Transportes	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)	
Territorio	No
Sostenibilidad	No
Género	No
Trabajos previstos para 2008	
Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2007
Difusión de resultados	2007
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Web/Estadística/Carreteras	
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes
Medio de difusión del producto	Internet
Periodicidad del producto de difusión	Internet
Calendario de disponibilidad de resultados	CD-ROM
Desagregación territorial de los resultados	Publicación impresa
Principales variables a difundir	Semestral
Fecha exacta:	
Mes: May/08	
Trimestre:	
Inframunicipal	
Municipal	
Supramunicipal	
Provincial	
Supraprovincial	
Autonómica	
Intensidad máxima horaria, intensidad máxima diaria, intensidad media diaria, intensidad media mensual y porcentaje de vehículo pesados.	
Otros productos de difusión	
Anuario Estadístico de Andalucía	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Obras Públicas y Transportes	Código 04.06.008
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre las pautas de movilidad y el uso de los modos de transporte públicos en las aglomeraciones urbanas andaluzas	
Sujeto informante Población andaluza	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)	
Territorio	No
Sostenibilidad	No
Género	No
Trabajos previstos para 2008	
Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2007
Difusión de resultados	2007
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes
Medio de difusión del producto	Internet
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa
Calendario de disponibilidad de resultados	CD-ROM
Desagregación territorial de los resultados	Semestral
Principales variables a difundir	Annual
Fecha exacta:	
Mes: Tr1/08	
Trimestre:	
Inframunicipal	
Municipal	
Supramunicipal	
Provincial	
Supraprovincial	
Autonómica	
Desplazamiento realizado entre dos lugares, lugar de partida de un desplazamiento, lugar de llegada de un desplazamiento, grado de utilización de vehículos a motor en los desplazamientos, tiempo empleado en cada viaje por cada modo de transporte público en los desplazamientos realizados en la zona, razón para realizar el desplazamiento, compañía de transporte utilizada, modo de transporte utilizado en una etapa de un viaje, modos de transporte de uso colectivo, etc.	
Otros productos de difusión	
Anuario Estadístico de Andalucía	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Obras Públicas y Transportes	Clase Proyecto estadístico
Código 04.08.004	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre variables físicas del territorio andaluz relativas a su extensión, límites, altimetría y ámbitos de las divisiones administrativas	
Sujeto informante Instituto de Cartografía de Andalucía, Consejería de Obras Públicas y Transportes, Instituto Geográfico Nacional	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 Feb/08
Tratamiento de datos	2007 Mar/08
Difusión de resultados	2007 Abr/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Web/Estadísticas/Ordenación del Territorio Andalucía (SIMA)	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	Denominación de los principales productos de difusión Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto Internet	Publicación impresa Internet
Periodicidad de producto de difusión CD-ROM	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados Mensual	Anual
Desagregación territorial de los resultados Trimestral	Otra
Principales variables a difundir Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/08	Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
Anuario Estadístico de Andalucía	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Obras Públicas y Transportes	Clase Proyecto estadístico
Código 04.08.001	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Realizar un seguimiento de las actuaciones físicas y económico-financieras en materia de infraestructuras de Andalucía en relación con el Plan de Infraestructuras para la sostenibilidad del transporte en Andalucía 2007-2013	
Sujeto informante Dirección General de Planificación, Consejería de Obras Públicas y Transportes	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/07 Feb/08
Tratamiento de datos	Dic/07 Mar/08
Difusión de resultados	Dic/07 27/Jul/08
Otros	2007 Tri3/08
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Anuario Estadístico de Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	Denominación de los principales productos de difusión Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto Internet	Publicación impresa Internet
Periodicidad de producto de difusión CD-ROM	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados Mensual	Anual
Desagregación territorial de los resultados Trimestral	Otra
Principales variables a difundir Fecha exacta: 27/Jul/08	Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
Longitud, superficie, número de usuarios, número de centros e inversión.	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Obras Públicas y Transportes Clase: Operación estadística Código: 04.06.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre las características técnicas y funcionales del conjunto de la red de carreteras autonómicas andaluzas

Sujeto informante
Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (solo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: Sí No Género: No

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene/08
Dic/07

Recogida de información: Dic/07
Tratamiento de datos: Dic/07
Difusión de resultados: Dic/07

Otros: Abr/08 y 27/Jul/08

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Infraestructuras y Servicios del transporte		2: Anuario Estadístico de Andalucía	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Obras Públicas y Transportes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/08			
	Mes: Abr/08		Mes: Ene/08	
	Trimestre:		Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Longitud, tipos de pavimento, anchuras de plataforma, jerarquía de la red y velocidad de recorrido.			

Otros productos de difusión
Andalucía, Datos Básicos y Anuario Estadístico del Ministerio de Fomento

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Obras Públicas y Transportes Clase: Operación estadística Código: 04.06.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre las características y actividad desarrollada en los puertos de competencia y gestión autonómica de Andalucía

Sujeto informante
Empresa Pública de Puertos de Andalucía, Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (solo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Dic/07-Nov/08
Ene-Dic/08

Recogida de información: Dic/07-Nov/08
Tratamiento de datos: Ene-Dic/07
Difusión de resultados: Ene-Dic/07
27/Jul/08

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadísticas mensuales		2: Anuario Estadístico de Andalucía	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Empresa Pública de Puertos de Andalucía, Consejería de Obras Públicas y Transportes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/08			
	Mes: Ene-Dic/08		Mes: Ene-Dic/08	
	Trimestre:		Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Pesca, desembarcada, consumo combustible y tráfico comercial de los puertos y ocupación de los puertos pesqueros y deportivos.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Difundir las actividades estadísticas e informaciones producidas por la Consejería de Obras Públicas y Transportes en las materias de su competencia

Sujeto informante
Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	Varios años
Tratamiento de datos	Varios años
Difusión de resultados	Varios años
Otros	

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: <input type="text" value="www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes"/> es					2:				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa		CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral		Mensual	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual		Trimestral	
	Trimestral		Otra		Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra			
Fecha exacta:	01/Ene-31/Dic/08									
Mes:										
Trimestre:										
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Infra municipal		Municipal	
	Municipal		Supra provincial		Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supra provincial		Supra provincial	
	Supra municipal		Autonómica		Supra municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica		Supra municipal	
Principales variables a difundir	Multimáticas.									
Otros productos de difusión										

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado:
No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre los diferentes planes autonómicos de carácter territorial y urbanísticos, derivados de la Ley 1/1994, de 11 de enero, de ordenación del territorio de Andalucía y la Ley 7/2002, de 17 de diciembre, de ordenación urbanística de Andalucía, así como el estado de elaboración, tramitación y gestión en que se encuentran

Sujeto informante
Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	Dic/07
Tratamiento de datos	Feb-Mar/08
Difusión de resultados	Abr/08, 27/Jul/08
Otros	

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: <input type="text" value="Web/Estadística/Ordenación del Territorio"/> es					2: <input type="text" value="Anuario Estadístico de Andalucía"/> es				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral		Mensual	
	Mensual		Anual		Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual		Trimestral	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra			
Fecha exacta:	Fecha exacta: 27/Jul/08									
Mes:	Abr/08									
Trimestre:										
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial		Infra municipal		Provincial		Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supra provincial		Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supra provincial		Supra provincial	
	Supra municipal		Autonómica		Supra municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica		Supra municipal	
Principales variables a difundir	Tipo de plan (figura), situación de tramitación y fecha.									
Otros productos de difusión										

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado:
No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

ANEXO III.9: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable Consejería de Empleo		Clase Proyecto estadístico		Código 02.02.004	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Obtener información de la programación anual relativa a Formación Profesional Ocupacional en Andalucía					
Sujeto informante Consejería de Empleo					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
Si		No		No	
Trabajos previstos para 2008					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
2008		2008			
Recogida de información		Tr11/08			
Tratamiento de datos		Tr12/08			
Difusión de resultados					
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual) Formación Profesional Ocupacional		2: Estadística de Formación para el Empleo. Estadísticas de programación (Avance web)			
Organismo difusor del producto					
Consejería de Empleo					
Medio de difusión del producto		Publicación Impresa			
Internet		X			
CD-ROM		X			
Semanal		Semestral			
Mensual		Anual			
Trimestral		Otra			
Fecha exacta:					
Mes:					
Trimestre: Tr12/08					
Desagregación territorial de los resultados					
Inframunicipal		Provincial		Provincial	
Municipal		Supraprovincial		Supraprovincial	
Supramunicipal		Autonómica		Autonómica	
Principales variables a difundir					
Número de cursos y alumnas y alumnos programados, programas formativos, familias profesionales, especialidades más programadas, tipo de colectivo afectado, horas de curso, tipo asistencia, prácticas profesionales, tipo de entidad, línea de financiación y provincia de curso.					
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria			
775 €		01.14.00.01.00.226.02.32A			

Organismo responsable Consejería de Empleo		Clase Proyecto estadístico		Código 02.02.005	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Dar una visión general sobre la situación laboral en Andalucía, así como su comparación con el resto de España					
Sujeto informante Servicio Andaluz de Empleo					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
Si		No		Si	
Trabajos previstos para 2008					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Tr4/07-Tr3/08		Tr11-Tr4/08			
Recogida de información		Tr11-Tr4/08			
Tratamiento de datos		Tr11-Tr4/08			
Difusión de resultados		Tr11-Tr4/08			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)			
Organismo difusor del producto					
Consejería de Empleo					
Medio de difusión del producto		Publicación Impresa			
Internet		X			
CD-ROM		X			
Semanal		Semestral			
Mensual		Anual			
Trimestral		Otra			
Fecha exacta:					
Mes:					
Trimestre: Tr12/08					
Desagregación territorial de los resultados					
Inframunicipal		Provincial		Provincial	
Municipal		Supraprovincial		Supraprovincial	
Supramunicipal		Autonómica		Autonómica	
Principales variables a difundir					
Número de demandantes de empleo, número de contratos, modalidad de contratos, sector de la actividad económica, provincia y mes, edad y sexo de los y las demandantes de empleo.					
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria			
3.509,00 €		01.14.00.01.00.226.02.32A			

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de regulación de empleo en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Empleo	Clase Proyecto estadístico
Código 02.02.007	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Dar una visión general sobre la regulación de empleo que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, considerando tres modalidades de expedientes: suspensión, reducción de la jornada o rescisión de la relación laboral.	
Sujeto informante Consejería de Empleo	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información Tr4/07-Tri3/08	Tr11-Tri4/08
Tratamiento de datos Tr4/07-Tri3/08	Tr11-Tri4/08
Difusión de resultados Tr4/07-Tri3/08	Tr11-Tri4/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)	
2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)	
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto	Consejería de Empleo
Internet	<input type="checkbox"/>
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>
Semanal	<input type="checkbox"/>
Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	
Mes:	
Trimestre:	Tr1/08, Tr2/08, Tr3/08, Tr4/08
Desagregación territorial de los resultados	Provincial
	<input checked="" type="checkbox"/>
	Supraprovincial
	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal
	<input type="checkbox"/>
	Autonómica
	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número y sexo de las trabajadoras y trabajadores afectados, provincia y mes de la resolución del expediente, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.509,00 €	01.14.00.01.00.226.02.32A

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de convenios colectivos en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Empleo	Clase Proyecto estadístico
Código 02.02.006	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Dar una visión general sobre la negociación colectiva que, mensual y trimestralmente, se produce en el ámbito laboral de la Comunidad Autónoma de Andalucía.	
Sujeto informante Consejería de Empleo	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI	
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información Tr4/07-Tri3/08	Tr11-Tri4/08
Tratamiento de datos Tr4/07-Tri3/08	Tr11-Tri4/08
Difusión de resultados Tr4/07-Tri3/08	Tr11-Tri4/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual)	
2: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (trimestral)	
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto	Consejería de Empleo
Internet	<input type="checkbox"/>
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>
Semanal	<input type="checkbox"/>
Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	
Mes:	
Trimestre:	Tr1/08, Tr2/08, Tr3/08, Tr4/08
Desagregación territorial de los resultados	Provincial
	<input checked="" type="checkbox"/>
	Supraprovincial
	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal
	<input type="checkbox"/>
	Autonómica
	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Número de convenios colectivos y empresas implicadas, trabajadoras y trabajadores afectados, incremento salarial ponderado, provincia, mes y trimestre, convenios colectivos de carácter interprovincial.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.509,00 €	01.14.00.01.00.226.02.32A

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Organismo responsable Consejería de Empleo		Clase Proyecto estadístico		Código 02.02.009	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre los conflictos colectivos llevados a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando la forma de resolución, causas que los motivan y personas trabajadoras afectadas					
Sujeto informante Consejería de Empleo					
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No		Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No		Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2008 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		T4/07-Tri3/08		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos		Tri1-Tri4/08		Tri1-Tri4/08	
Difusión de resultados		Tri4/07-Tri3/08		Tri1-Tri4/08	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (anual)		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo	Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	X	Internet CD-ROM	Publicación impresa X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semanal Anual Otra	X	Semanal Mensual Trimestral	Semanal Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri2/08	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	X	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir Número de conflictos colectivos, trabajadores y empresas afectadas por actividad de las empresas, causa de motivación, resultado del conflicto, provincia y mes.					
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria			
3.509,00 €		01.14.00.01.00.226.02.32A			

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Organismo responsable Consejería de Empleo		Clase Proyecto estadístico		Código 02.02.008	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre las conciliaciones individuales llevadas a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando las causas que las provocan, el resultado de las mismas y las personas trabajadoras afectadas					
Sujeto informante Consejería de Empleo					
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No		Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No		Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2008 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		T4/07-Tri3/08		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos		Tri1-Tri4/08		Tri1-Tri4/08	
Difusión de resultados		Tri4/07-Tri3/08		Tri1-Tri4/08	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (anual)		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo	Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	X	Internet CD-ROM	Publicación impresa X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semanal Anual Otra	X	Semanal Mensual Trimestral	Semanal Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri2/08	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	X	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir Número de conciliaciones individuales, causas que origina la celebración de la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número de trabajadores y trabajadoras, edad y sexo de las trabajadoras y trabajadoras afectadas.					
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria			
3.509,00 €		01.14.00.01.00.226.02.32A			

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Empleo	Clase Proyecto estadístico
Código 02.02.011	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer con periodicidad mensual, la situación existente en Andalucía referida a infracciones en materia laboral cometidas en centros de trabajo	
Sujeto informante Consejería de Empleo	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tr4/07-Tr3/08
Tratamiento de datos	Tr11-Tr4/08
Difusión de resultados	Tr11-Tr4/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)	
2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mes: _____	
Trimestre: Tr1/08, Tr2/08, Tr3/08, Tr4/08	
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Número de expedientes sancionadores, causas que originan la incoacción de expediente, modalidad, tramitación y cuantía de expedientes, provincia y mes en que tiene lugar la sanción.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.509,00 €	01.14.00.01.00.226.02.32A

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Empleo	Clase Proyecto estadístico
Código 02.02.010	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre la situación de conflictividad laboral manifestada mediante huelgas y cierres patronales a nivel provincial, interprovincial y nacional, que afecten a las provincias andaluzas	
Sujeto informante Consejería de Empleo	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tr11-Tr4/08
Tratamiento de datos	Tr11-Tr4/08
Difusión de resultados	Tr11-Tr4/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual)	
2: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (trimestral)	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mes: _____	
Trimestre: Tr1/08, Tr2/08, Tr3/08, Tr4/08	
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Número de huelgas, centros afectados, trabajadores afectados y jornadas no trabajadas, actividad económica de la empresa, motivación, formas de terminación y resultado de la huelga, provincia y mes de la huelga, ámbito sectorial.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.509,00 €	01.14.00.01.00.226.02.32A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Cuentas satélite del turismo en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008:

Recogida de información	2005	2008
Tratamiento de datos	2005	2008
Difusión de resultados	2005	Tr13/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Cuentas Satélites del Turismo en Andalucía					
Consejería de Economía y Hacienda (SAETA)						
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual		Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	X	Trimestral	Otra	
Fecha exacta:				Fecha exacta:		
Mes:				Mes:		
Trimestre:	Tr13/08			Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	X	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Macromagnitudes turísticas: VAB turístico, PIB turístico, Empleo turístico					

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

ANEXO III.10: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Subárea: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008:

Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2007	Tr1/08
Difusión de resultados	2007	Tr12/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Balance del año turístico de Andalucía					
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte						
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	X	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra		Trimestral	Otra	
Fecha exacta:				Fecha exacta:		
Mes:	Jun/08			Mes:		
Trimestre:				Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Utilización de herramientas informáticas, existencia de página web en el establecimiento, existencia de dominio propio, tipo de conexión a internet, provisión de tener página web, obstáculos de internet, conocimiento de comercio electrónico, utilización de comercio electrónico, facturación vía comercio electrónico, ventajas del comercio electrónico, inconvenientes del comercio electrónico.					

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Análisis territorial del turismo en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte Clase: Proyecto estadístico Código: 04.05.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Análisis del comportamiento de la actividad turística en el territorio andaluz mediante la elaboración de mapas.

Sujeto informante
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2008

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 Tri2/08
Tratamiento de datos	2007 Tri2/08
Difusión de resultados	2007 Tri2/08
Otros	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Balance del Año Turístico en Andalucía 2:

Organismo difusor del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet CD-ROM	Publicación impresa	Internet CD-ROM
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet CD-ROM	Publicación impresa	Internet CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal	Semestral	Semestral
	Mensual	X	Annual	X	Mensual	Annual	Annual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:						
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Jun/08						
	Trimestre:						
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial		Infra municipal	Provincial	Provincial
	Municipal	X	Supra provincial	X	Municipal	Supra provincial	Supra provincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica	Autonómica

Indicadores de demanda y oferta (personas viajeras, pernoctaciones, estancia media) y oferta (ocupación, número de establecimientos y número de plazas).

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria
No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea: TURISMO

Índice de actividad turística en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte Clase: Proyecto estadístico Código: 04.05.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener un indicador específico de actividad turística en Andalucía referido a agentes que conforman la oferta de hospedaje, restauración y servicios complementarios

Sujeto informante
Persona física y jurídica con actividad turística en Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2008

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/07-Nov/08 Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Dic/07-Nov/08 Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Dic/07-Nov/08 Ene-Dic/08
Otros	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Índice de Actividad Turística de Andalucía 2:

Organismo difusor del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet CD-ROM	Publicación impresa	Internet CD-ROM
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet CD-ROM	Publicación impresa	Internet CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal	Semestral	Semestral
	Mensual	X	Annual	X	Mensual	Annual	Annual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:						
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Ene-Dic/08						
	Trimestre:						
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial		Infra municipal	Provincial	Provincial
	Municipal		Supra provincial		Municipal	Supra provincial	Supra provincial
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica

Índice de Actividad Turística de Andalucía y algunos índices simples de actividad.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria
125.000 € 01.15.00.01.00.740.64.75 D

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		Clase Proyecto estadístico		Código 04.05.010	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Ofrecer la información que proporciona la Encuesta de Ocupación Hotelera mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las pernoctaciones y del grado de ocupación por provincias a corto plazo					
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		Territorio		Sostenibilidad	
		SI		No	
				Género	
				SI	
Trabajos previstos para 2008					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		Dic07-Nov/08		Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos		Dic07-Nov/08		Ene-Dic/08	
Difusión de resultados		Dic07-Nov/08		Ene-Dic/08	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero en Andalucía					
2:					
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	X	X	CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	X	X	Mensual	Annual
	Trimestral			Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:				
Mes:	Mes:				
Trimestre:	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Personas viajeras, pernoctaciones, estancia media, cuota de mercado, empleo y grado de ocupación.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria			
8.000 €		01.15.00.01.00.740.64.75 D			

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea: TURISMO

Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		Clase Proyecto estadístico		Código 04.05.006	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Realizar estudios más específicos que permitan un mejor conocimiento sobre grupos de turistas que responden a una misma motivación para adaptar mejor la oferta y las políticas turísticas					
Sujeto informante Turistas residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma andaluza					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		Territorio		Sostenibilidad	
		SI		No	
				Género	
				SI	
Trabajos previstos para 2008					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		Ene-Dic/07		Tri1/08	
Tratamiento de datos		Ene-Dic/07		Tri1/08	
Difusión de resultados		2007		Tri2/08	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: La demanda de Turismo de Segmento 1					
2: La demanda de Turismo de Segmento 2					
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	X	X	CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	X	X	Mensual	Annual
	Trimestral			Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:				
Mes:	Mes:				
Trimestre:	Trimestre: Tri3/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral y profesión), tipo de alojamiento, transporte, estancia media, gasto turístico, composición del gasto, calificación del destino, actividades realizadas, conocimiento y competitividad del destino.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria			
60.000 €		01.15.00.01.00.740.64.75 D			

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Turismo de eventos	
Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Código 04.05.012
Clase Proyecto estadístico	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Ofrecer información cuantitativa y cualitativa de turistas que visitan Andalucía motivados por esta tipología de acontecimientos	
Sujeto informante Turistas asistentes a los eventos deportivos y culturales analizados (Campeonato de Golf Volvo Master de Andalucía, Campeonato de Motociclismo de Jerez, Salón Internacional del Caballo y Bienal de Flamenco)	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí	
Trabajos previstos para 2008 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información Abr/08, Sep/08, Oct/08 y Nov/08	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) Abr/08, Sep/08, Oct/08 y Nov/08
Tratamiento de datos Abr/08, Sep/08, Oct/08 y Nov/08	Abr/08, Sep/08, Oct/08 y Nov/08
Difusión de resultados Abr/07, Sep/07, Oct/07 y Nov/07	Jun/08
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Balance del Año turístico en Andalucía	
Organismo difusor del producto Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	
Medio de difusión del producto Internet	Publicación impresa
CD-ROM	X
Semanal	Semestral
Mensual	Trimestral
Trimestral	Otra
Fecha exacta: Mes: Jun/08	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal	Provincial
Municipal	Supraprovincial
Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir Perfil sociodemográfico del y de la turista, gasto realizado, estancia, tipo de alojamiento, transporte utilizado, organización del viaje, valoración del evento y de Andalucía.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 28.000 €	Aplicación presupuestaria 01.15.00.01.00.740.64.75 D

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea: TURISMO

Estudios de mercados turísticos en origen	
Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Código 04.05.011
Clase Proyecto estadístico	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer los hábitos de consumo turístico en origen de los principales mercados emisores de turismo hacia Andalucía, determinar cuáles son los posicionamientos estratégicos para el destino turístico andaluz y establecer el grado de conocimiento e imagen que la demanda turística potencial proveniente de dichos mercados posee de Andalucía	
Sujeto informante La población residente de 15 y más años en los mercados investigados	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí	
Trabajos previstos para 2008 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información Ene-Dic/07	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) Sem1/08
Tratamiento de datos Ene-Dic/07	Sem1/08
Difusión de resultados 2007	Tr12/08
Otros Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estudios de mercados turísticos en origen	
Organismo difusor del producto Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	
Medio de difusión del producto Internet	Publicación impresa
CD-ROM	X
Semanal	Semestral
Mensual	Trimestral
Trimestral	Otra
Fecha exacta: Mes: Tr12/08	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal	Provincial
Municipal	Supraprovincial
Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral y profesión), hábitos de viaje (frecuencia de las vacaciones, características de las últimas vacaciones: estancia media, tipo de alojamiento y su forma de contratación, tipo de transporte y su forma de contratación, uso de paquete turístico, características del grupo vacacional, gasto realizado, uso de Internet, conocimiento previo del destino, intención de regresar a Andalucía, imagen de Andalucía.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 120.000 €	Aplicación presupuestaria 01.15.00.01.00.740.64.75 D

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURAS

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte Clase: Operación estadística Código: 02.07.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener indicadores estadísticos de la actividad deportiva que realiza la población andaluza mayor de 16 años

Sujeto informante
Población andaluza mayor de 16 años

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Tri2/08
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Hábitos y actitudes de los principales productos de difusión deporte		2:	
	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación Impresa	Internet	Publicación Impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Pincipales variables a difundir	Tasa de participación global, ídem por deportes, por edades, por sexo; tasas de frecuencia de la actividad deportiva, indicadores de demanda pasiva en los medios de comunicación, así como la información de las actitudes de la población andaluza ante el deporte.			

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 60.000 € Aplicación presupuestaria: 01.15.00.01.00.440.65.46 B

Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte Clase: Proyecto estadístico Código: 04.06.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer la información que proporciona AENA mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las llegadas de vuelos a corto plazo

Sujeto informante
AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea)

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroportuario en Andalucía		2:	
	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación Impresa	Internet	Publicación Impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Pincipales variables a difundir	Pasajeros y pasajeras, aeronaves y cuota nacional distinguiendo entre españoles y extranjeros			

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 7.000 € Aplicación presupuestaria: 01.15.00.01.00.740.64.75 D

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de indicadores turísticos de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte Clase: Actividad de difusión Código: 04.05.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer las estadísticas públicas del turismo publicadas de la Comunidad Autónoma andaluza

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2008

Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Tr1/08, Tr2/08, Tr3/08, Tr4/08	Mar/08, Jun/08, Sep/08, Dic/08
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boletín de indicadores turísticos de Andalucía							2:						
	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Semestral	Anual	Otra	Fecha exacta:	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Semestral	Anual	Otra	Fecha exacta:
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	X	X					Mar/08, Jun/08, Sep/08, Dic/08							
Medio de difusión del producto							Mes: Mar/08, Jun/08, Sep/08, Dic/08							
Periodicidad del producto de difusión							Trimestre:							
Calendario de disponibilidad de resultados														
Desagregación territorial de los resultados														
Principales variables a difundir														

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 20.000 € Aplicación presupuestaria: 01.15.00.01.00.740.84.75 D

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Balance del año turístico en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte Clase: Actividad de difusión Código: 04.05.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer una visión detallada del comportamiento del turismo en la Comunidad Autónoma andaluza, analizando las principales variables tanto de oferta como de demanda

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas, Empresa Pública de Turismo Andalúz (SAETA) y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2008

Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2007
Difusión de resultados	Tr1/08
Otros	Tr2/08

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Balance del Año Turístico en Andalucía							2:						
	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Semestral	Anual	Otra	Fecha exacta:	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Semestral	Anual	Otra	Fecha exacta:
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			X				Jun/08		X					
Medio de difusión del producto							Mes: Jun/08							
Periodicidad del producto de difusión							Trimestre:							
Calendario de disponibilidad de resultados														
Desagregación territorial de los resultados														
Principales variables a difundir														

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 8.000 € Aplicación presupuestaria: 01.15.00.01.00.740.84.75 D

ANEXO III.11: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca **Clase:** Proyecto estadístico **Código:** 04.01.011

Red contable agraria nacional (RECAN)

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Disponer de la información de la contabilidad de explotaciones agrarias necesaria para el conocimiento de la realidad económica de las explotaciones agrarias

Sujeto informante: Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2007: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Mar-Dic/08
Tratamiento de datos	2007		Feb-Dic/08
Difusión de resultados	2006		Tri1/08

Otros: _____

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Red Contable Agraria Nacional	Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación	Internet	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto		CD-ROM			CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión		Semanal	Semestral		Semanal	Semestral
		Mensual	Anual	X	Mensual	Anual
		Trimestral	Otra		Trimestral	Otra

Fecha exacta: _____
Mes: _____
Trimestre: Tri1/08

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Principales variables a difundir: Producción, gastos, inversiones, balances y resultados de cultivos por grupos y dimensión económica.

Otros productos de difusión: _____

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: _____
No genera coste externo: Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de turismo en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte **Clase:** Actividad instrumental **Código:** 04.05.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtención de información sobre las características básicas del conjunto de establecimientos o actividades que prestan sus servicios con algún fin turístico en Andalucía

Sujeto informante: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2008: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/07-Nov/08	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Dic/07-Nov/08		Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08		Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08

Otros: _____

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Boletín de indicadores turísticos de Andalucía	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Internet	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto		CD-ROM			CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión		Semanal	Semestral		Semanal	Semestral
		Mensual	Anual		Mensual	Anual
		Trimestral	Otra	X	Trimestral	Otra

Fecha exacta: _____
Mes: Mar/08, Jun/08, Sep/08, Dic/08
Trimestre: _____

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Principales variables a difundir: Número de apartamentos registrados, número de plazas en apartamentos, número de campings registrados, número de plazas en campings registrados, número de pensiones registradas, número de plazas en pensiones registradas, número de restaurantes registrados, número de plazas en restaurantes registrados, número de cafeterías registradas, etc...

Otros productos de difusión: _____

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: _____
No genera coste externo: Aplicación presupuestaria:

Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía			
Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca	Clase Proyecto estadístico		
Código 04.01.012			
DESCRIPCIÓN			
Objetivo [Proporcionar un análisis estadístico y económico completo del sector pesquero y de su aportación a la economía andaluza]			
Sujeto informante [Embarcaciones con puerto base andaluz e instalaciones acuícolas marinas]			
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí			
Trabajos previstos para 2007			
Recogida de información	2005	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	2008
Tratamiento de datos	2005		2008
Difusión de resultados			Nov/08
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
	CD-ROM	Semestral	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Anual	Anual
	Mensual	Otra	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:		
Mes:	Mes:		
Trimestre:	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de maquinarias agrícolas por clases o tipos nuevas inscritas, censo de maquinaria, potencia.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
40.279.63 €		0.1.16.00.01.00.773.00.71P	

Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía			
Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca	Clase Proyecto estadístico		
Código 04.02.003			
DESCRIPCIÓN			
Objetivo [Conocer el parque de maquinaria agrícola para poder evaluar el grado de mecanización que existe en la Comunidad Autónoma de Andalucía]			
Sujeto informante [Oficinas comarcales agrarias y Consejería de Agricultura y Pesca]			
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí			
Trabajos previstos para 2007			
Recogida de información	2008	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	2008
Tratamiento de datos	2008		2008
Difusión de resultados			Nov/08
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
	CD-ROM	Semestral	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Anual	Anual
	Mensual	Otra	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:		
Mes:	Mes:		
Trimestre:	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de maquinarias agrícolas por clases o tipos nuevas inscritas, censo de maquinaria, potencia.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo		Aplicación presupuestaria	

Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía

Organismo responsable: [Consejería de Agricultura y Pesca] Clase: [Proyecto estadístico] Código: [04.02.020]

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Disponer de información sobre las superficies ocupadas por las plantaciones de frutales, así como de sus rendimientos, variedades, patrones y edades a partir del panel coyuntural de cultivos

Sujeto informante
Titulares de plantaciones de frutales

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: [] Sí [] No Sostenibilidad: [] No [] No Género: [] No [] No

Trabajos previstos para 2007

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2008
Tratamiento de datos	2007 y 2008	2008
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1:	2:
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Publicación impresa	Internet CD-ROM Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral Otra	Semanal Mensual Trimestral Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supra provincial Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: [] Aplicación presupuestaria: []
No genera coste externo: []

Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía

Organismo responsable: [Consejería de Agricultura y Pesca] Clase: [Proyecto estadístico] Código: [04.02.017]

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la evolución mensual y anual de los precios percibidos y pagados por las agricultoras y agricultores mediante la elaboración de precios medios e índices de precios

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones, proveedores y proveedoras de inputs y entidades comercializadoras y entidades informadoras de convenios colectivos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: [] Sí [] No Sostenibilidad: [] No [] No Género: [] No [] No

Trabajos previstos para 2007

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Tratamiento de datos	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Difusión de resultados	Mes n/08	Mes (n+4)/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera	2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Publicación impresa	Consejería de Agricultura y Pesca Internet CD-ROM Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral Otra	Semanal Mensual Trimestral Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Feb/08, Abr/08, Jun/08, Ago/08, Oct/08 y Dic/08	Fecha exacta: Mes: Nov/08
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal	Infra municipal Municipal Supra provincial Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión:
Precios (percibidos y pagados) en euros/100 kgs u otras unidades según productos, así como salarios agrícolas.

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: [68.479 €] Aplicación presupuestaria: []
[0.1.16.00.18.00.689.05.71A]

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía

Organismo responsable: [Consejería de Agricultura y Pesca] Clase: [Operación estadística] Código: [04.01.010]

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las principales macromagnitudes del sector agrario andaluz de forma que se pueda cuantificar la aportación de este sector a la economía andaluza, así como proporcionar información necesaria para analizar la evolución del sector agrario y llevar a cabo medidas de actuación

Sujeto informante
[Consejería de Agricultura y Pesca, y otros organismos y empresas privadas]

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: [No] Sostenibilidad: [Si] Género: [No]

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | 2008 |
Recogida de información | 2007 y 2008 |
Tratamiento de datos | 2005, 2006 y 2007 |
Difusión de resultados | 2005 (definitivos), 2006 y 2007 (provisionales) | Tr14/08 |
Otros: | |
Especificar otros: | |

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía						2: Macromagnitudes agrarias					
	Internet	Publicación impresa	Semestral	Anual	Otra	Fecha exacta:	Internet	Publicación impresa	Semestral	Anual	Otra	Fecha exacta:
Consejería de Agricultura y Pesca												
Medio de difusión del producto	X						X					
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM						CD-ROM					
Calendario de disponibilidad de resultados	Semestral						Semestral					
Desagregación territorial de los resultados	Mensual						Mensual					
Principales variables a difundir	Trimestral						Trimestral					
Otros productos de difusión												
Producción Rama Agraria y Vegetal, Animal a Precios Básicos, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Amortizaciones, Subvenciones, Impuestos, Renta Agraria.												
Otros productos de difusión [Boletín Semanal de Información Agraria, Boletín de información agraria y pesquera, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras]												
COSTE ECONÓMICO												
Coste máximo estimado: [0.1.16.00.01.00.740.59.71A]												
Aplicación presupuestaria: [0.1.16.00.01.00.740.59.71A]												
Coste máximo estimado: [40.170 €]												

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

Organismo responsable: [Consejería de Agricultura y Pesca] Clase: [Proyecto estadístico] Código: [04.02.022]

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las características básicas de las explotaciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

Sujeto informante
[Entidades colaboradoras y certificadoras]

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: [Si] Sostenibilidad: [Si] Género: [No]

Trabajos previstos para 2007
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | 2008 |
Recogida de información | 2008 |
Tratamiento de datos | 2008 |
Difusión de resultados | 2007 | Tr11/08 |
Otros: | |
Especificar otros: | |

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera						2:					
	Internet	Publicación impresa	Semestral	Anual	Otra	Fecha exacta:	Internet	Publicación impresa	Semestral	Anual	Otra	Fecha exacta:
Consejería de Agricultura y Pesca												
Medio de difusión del producto	X						X					
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM						CD-ROM					
Calendario de disponibilidad de resultados	Semestral						Semestral					
Desagregación territorial de los resultados	Mensual						Mensual					
Principales variables a difundir	Trimestral						Trimestral					
Otros productos de difusión												
Hectárea de agricultura ecológica por cultivos y ganadería ecológica.												
COSTE ECONÓMICO												
Coste máximo estimado: [No genera coste externo]												
Aplicación presupuestaria: [No genera coste externo]												

Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Operación estadística Código: 04.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las superficies, producciones y rendimientos de las explotaciones agrícolas

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones y oficinas comarcales agrarias

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Tratamiento de datos	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Difusión de resultados	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	1: Boletín semanal de información agraria				2: Boletín mensual de información agraria y pesquera			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Publicación impresa
Consejería de Agricultura y Pesca	X						X	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semestral	Semestral	Mensual	Trimestral	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Todos los miércoles							
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Feb/08 Abr/08, Jun/08, Ago/08, Oct/08 y Dic/08							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Municipal	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Headreas cultivadas y producciones en toneladas métricas, destino de la producción.							

Otros productos de difusión
Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía, Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 35.569 € Aplicación presupuestaria: 01.16.00.18.00.659.05.71A

Valor añadido y pesca en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Operación estadística Código: 04.01.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Cuantificar las macromagnitudes económicas de la pesca y la acuicultura marina para analizar la importancia del sector en Andalucía

Sujeto informante
Embarcaciones e instalaciones, acuícolas así como empresas o establecimientos, productores, transformadores y comercializadores vinculados al sector pesquero de Andalucía y Consejería de Agricultura y Pesca

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No SI Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	May-Oct/08
Tratamiento de datos	2007	Nov-Dic/08
Difusión de resultados	2006	Mar/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	1: Valor añadido y pesca en Andalucía				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Publicación impresa
Consejería de Agricultura y Pesca	X							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Trimestral	Semestral	Trimestral	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Mes: Mar/08							
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre: Inframunicipal, Municipal, Supramunicipal, Provincial, Supraprovincial, Autonómica							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Municipal	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Valor añadido bruto (a precios básicos); excedente bruto de explotación y rentas mixtas; Remuneración de asalariados; Consumo de Capital fijo. Excedente neto y rentas mixtas; operadores, empleo y dimensión física por tipo de actividad; Ratios de productividad por zona y modalidad de pesca (Vab/empleo, Costes de personal/empleo, Vab/TRB, %VAB/ingresos).							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 54.836,55 € Aplicación presupuestaria: 01.16.00.01.00.773.00.71P

Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer características básicas de las explotaciones ganaderas con existencias de ganado ovino y caprino, entendiendo por tales el número de cabezas de ganado destinadas al sacrificio, reproducción u ordeño.

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera			2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		
Consejería de Agricultura y Pesca						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa	X			X		X
Semana						
Mensual						
Semestral						
Anual						X
Trimestral				X		
Otra						
Fecha exacta:						
Mes: May/08						
Trimestre:						
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
				X		
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, tipo, ordeño/ no ordeño.					

Otros productos de difusión:

Censos ganaderos publicados en web CAP, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las características básicas de las explotaciones de ganado bovino, entendiendo por tal el número de cabezas según su destino (sacrificio o reposición para el caso de los machos, y de ordeño/ no ordeño o ceba para el caso de las hembras) y su evolución a lo largo del tiempo.

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera			2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		
Consejería de Agricultura y Pesca						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa	X			X		X
Semana						
Mensual						
Semestral						
Anual						X
Trimestral				X		
Otra						
Fecha exacta:						
Mes: May/08 y Dic/08						
Trimestre:						
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
				X		
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado por clases de animales bovinos, edad, sexo, paridad, dedicación, raza de las vacas de ordeño.					

Otros productos de difusión:

Censos de ganado bovino publicados en página web CAP, Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer el número de reses sacrificadas, la producción cárnica y sus derivados para el sector de la industria agroalimentaria de Andalucía

Sujeto informante
Mataderos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2008	2008
Tratamiento de datos 2008	2008
Difusión de resultados 2006	Nov/08
Otros	

Especificar otros:

DIFFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		2:	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral
	Mensual	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes: Nov/08	Mes:			
Trimestre:	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal
	Municipal	Supraprovincial		Municipal
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de reses sacrificadas por clases de ganado y su peso en canal (medio y total), sexo y edad.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer los efectivos de ganado porcino, el tipo de ganado y destino de la producción animal, así como la evolución de la cabaña porcina y su previsible desarrollo futuro

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información Abr/08, Ago/08 y Dic/08	Abr/08, Ago/08 y Dic/08
Tratamiento de datos Dic/07, Abr/08 y Ago/08	2008
Difusión de resultados Dic/07 y Abr/08	Tr12/08 y Tr14/08
Otros	

Especificar otros:

DIFFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral
	Mensual	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral	Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes: Nov/08	Mes: Nov/08			
Trimestre: Tr12/08 y Tr14/08	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal
	Municipal	Supraprovincial		Municipal
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, destino, producción/ sacrificio.			

Otros productos de difusión

Censos ganaderos publicados en web CAP, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Estadística de producción lechera en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca	Código 04.02.009
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer la producción de leche de vaca, cabra y oveja de las explotaciones ganaderas de Andalucía, así como su destino en cada una de las provincias	
Sujeto informante Titulares de las explotaciones	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tr4/07 y Tr11-Tr13/08
Treatmento de datos	Al finalizar cada trimestre del año
Difusión de resultados	Nov/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes: Nov/08	Mes: Nov/08
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ordeñadas, especie ganadera, razas de ordeño, producción de leche y destino de la misma.
Otros productos de difusión	
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de salas de incubaciones en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca	Código 04.02.008
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer las producciones de huevos de aves para la incubación así como el destino de los pollitos nacidos y viables, con el fin de poder efectuar el seguimiento de este tipo de producciones en Andalucía	
Sujeto informante Responsables de las salas de incubaciones	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mes (n+1)/08
Treatmento de datos	Mes (n+1)/08
Difusión de resultados	Mes (n+4)/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Boletín mensual de información agraria y pesquera	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes: Feb/08, Abr/08, Jun/08, Ago/08, Oct/08 y Dic/08	Mes: Feb/08, Abr/08, Jun/08, Ago/08, Oct/08 y Dic/08
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de huevos entrados en incubación y pollitos nacidos viables, especie avícola, destino.
Otros productos de difusión	
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
1.588 €	0.1.16.00.01.00.740.59.71A

Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer el origen y el destino geográfico del movimiento de animales y su intensidad en Andalucía, a fin de controlar el estado sanitario de la cabaña ganadera y los movimientos de ganado

Sujeto informante
Oficinas comarciales agrarias

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/08
Tratamiento de datos	Mes n/08
Difusión de resultados	Mes n/08
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Boletín mensual de información agraria y pesquera

2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM
Consejería de Agricultura y Pesca		X		X	X	X
Medio de difusión del producto						
Periodicidad de producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Mes: Feb/08, Abr/08, Jun/08, Ago/08, Oct/08 y Dic/08					
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre: Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Municipal: <input type="text" value="Provincial"/> <input checked="" type="text" value="Municipal"/> <input type="text" value="Supramunicipal"/> <input type="text" value="Autonómica"/> <input type="text" value="Provincial"/> <input type="text" value="Supraprovincial"/> <input type="text" value="Autonómica"/> <input type="text" value="Provincial"/> <input type="text" value="Supraprovincial"/> <input type="text" value="Autonómica"/>					
Principales variaciones a difundir	Número de cabezas trasladadas o vendidas por especies y tipos de animales así como finalidad (vida, engorde o sacrificio).					

Otros productos de difusión
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

Estadística de precios de la tierra en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer los precios de los distintos tipos de tierras agrícolas, así como su evolución anual

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones, corredores y vendedores de fincas y profesionales de la actividad agraria

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov-Dic/08
Tratamiento de datos	Tri1/08
Difusión de resultados	May/08
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Boletín mensual de información agraria y pesquera

2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM
Consejería de Agricultura y Pesca		X		X	X	X
Medio de difusión del producto						
Periodicidad de producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Mes: May/08					
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestre: Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Municipal: <input type="text" value="Provincial"/> <input checked="" type="text" value="Municipal"/> <input type="text" value="Supramunicipal"/> <input type="text" value="Autonómica"/> <input type="text" value="Provincial"/> <input type="text" value="Supraprovincial"/> <input type="text" value="Autonómica"/>					
Principales variaciones a difundir	Precio de la tierra para los distintos tipos de cultivos o aprovechamientos por unidad de superficie.					

Otros productos de difusión
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras. Estadísticas Agrarias: Precios de la tierra página web CAP

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Organismo responsable		Clase		Código	
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.015	

Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la evolución semanal de los precios de los productos agrícolas y ganaderos en diferentes posiciones comerciales

Sujeto informante
Informadores e informadoras locales especializados en determinados productos agrícolas y ganaderos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No No Género: No No

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	sem n/08	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	sem (n+1)/08
Tratamiento de datos	sem n/08		sem (n+1)/08
Difusión de resultados	sem n/08		sem (n+1)/08

Otros:
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	1: Boletín semanal de información agraria		2: Boletín mensual de información agraria y pesquera			
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Publicación impresa
Consejería de Agricultura y Pesca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	Internet	CD-ROM	Semestral	Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Mensual	Semestral	Mensual	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles					
	Mes: Feb/08, Abr/08, Jun/08, Ago/08, Oct/08 y Dic/08					
	Trimestre: Inframunicipal, Municipal, Supramunicipal					
Desagregación territorial de los resultados	Provincial		Provincial			
Principales variables a difundir	Supramunicipal		Supramunicipal			
Precios en euros/100 kgs o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría.						
Otros productos de difusión						

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 79.046 €

Aplicación presupuestaria: 0.1.16.00.18.00.659.05.71A

Organismo responsable		Clase		Código	
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.014	

Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Realizar el seguimiento diario del precio de los productos hortofrutícolas y las cantidades comercializadas, a fin de conocer la evolución de los mercados agrarios andaluces

Sujeto informante
Empresas comercializadoras de productos hortofrutícolas y agentes del sector

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No No Género: No No

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	01/Ene/08-31/Dic08	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	01/Ene/08-31/Dic08
Tratamiento de datos	01/Ene/08-31/Dic08		sem1-sem52/08
Difusión de resultados	01/Ene/08-31/Dic08		sem1-sem52/08

Otros:
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	1: Boletín semanal de información agraria		2:			
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Publicación impresa
Consejería de Agricultura y Pesca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	Internet	CD-ROM	Semestral	Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Mensual	Semestral	Mensual	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles					
	Mes: Feb/08, Abr/08, Jun/08, Ago/08, Oct/08 y Dic/08					
	Trimestre: Inframunicipal, Municipal, Supramunicipal					
Desagregación territorial de los resultados	Provincial		Provincial			
Principales variables a difundir	Supramunicipal		Supramunicipal			
Precios de los productos hortofrutícolas y cantidades comercializadas.						
Otros productos de difusión						

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 28.313 €

Aplicación presupuestaria: 0.1.16.00.01.00.740.59.71A

Índice de precios percibidos en lonja

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
[Conocer la evolución de los precios de los productos pesqueros mediante la elaboración de un índice de precios]

Sujeto informante
[Consejería de Agricultura y Pesca]

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Análisis de la producción pesquera andaluza										2:													
Consejería de Agricultura y Pesca																								
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	X	Publicación impresa	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semestral		Semestral		Semestral		Semestral		Semestral		Semestral		Semestral		Semestral		Semestral		Semestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual		Trimestral		Mensual		Trimestral		Mensual		Trimestral		Mensual		Mensual		Trimestral		Mensual		Trimestral		Mensual	
Fecha exacta:	Fecha exacta:																							
Mes:	Mes:																							
Trimestre:	Trimestre: Tri3/08																							
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial		Infra municipal		Provincial		Infra municipal		Provincial		Infra municipal		Infra municipal		Provincial		Infra municipal		Provincial		Infra municipal	
Principales variables a difundir	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	
Otros productos de difusión	Índice de precios percibidos por los pescadores y las pescadoras / ratio por poder adquisitivo y ratio rentabilidad.																							

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Estadística de producción pesquera andaluza

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
[Conocer el volumen y valor de las capturas desembarcadas en Andalucía y su evolución temporal]

Sujeto informante
[Lonjas pesqueras de Andalucía]

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Análisis de la producción pesquera andaluza										2: Estadísticas pesqueras													
Consejería de Agricultura y Pesca																								
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	X	Publicación impresa	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semestral		Semestral		Semestral		Semestral		Semestral		Semestral		Semestral		Semestral		Semestral		Semestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual		Trimestral		Mensual		Trimestral		Mensual		Trimestral		Mensual		Mensual		Trimestral		Mensual		Trimestral		Mensual	
Fecha exacta:	Fecha exacta:																							
Mes:	Mes: Nov/08																							
Trimestre:	Trimestre: Tri3/08																							
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial		Infra municipal		Provincial		Infra municipal		Provincial		Infra municipal		Infra municipal		Provincial		Infra municipal		Provincial		Infra municipal	
Principales variables a difundir	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	
Otros productos de difusión	Peso y valor de las especies pesqueras desglosadas por lonjas y meses.																							

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Operación estadística Código: 04.02.025

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Conocer el funcionamiento de los mercados y las transacciones comerciales de los productos de la pesca con especial atención a los volúmenes comercializados y la formación de precios

Sujeto informante: Establecimiento o punto de venta de productos pesqueros frescos de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI No Sostenibilidad: No No Género: No No

Trabajos previstos para 2008: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Tratamiento de datos	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Difusión de resultados	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Otros:		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Pesca precios					2:				
Consejería de Agricultura y Pesca										
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa			Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM					CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Annual			Mensual	X	Annual		
	Trimestral		Otra			Trimestral		Otra		
Fecha exacta:	Fecha exacta:									
Mes:	Mes: Ene-Dic/08									
Trimestre:	Trimestre:									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial			Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial			Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X		Supramunicipal	X	Autonómica		
Principales variables a difundir:	Precios medio, moda, precio mínimo, precio máximo, rango de oscilación, número de observaciones y márgenes comerciales brutos.									
Otros productos de difusión										

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 130.100,15 € Aplicación presupuestaria: 0.1.16.00.01.00.773.00.71P

Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Operación estadística Código: 04.02.024

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Analizar el funcionamiento del sector pesquero andaluz mediante la segmentación de la producción pesquera extractiva según modalidad de pesca

Sujeto informante: Consejería de Agricultura y Pesca y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: No No

Trabajos previstos para 2008: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	2008
Tratamiento de datos	2007 y 2008	2008
Difusión de resultados	2007	Tri3/08
Otros:		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Análisis de la producción pesquera andaluza					2:				
Consejería de Agricultura y Pesca										
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa			Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM	X				CD-ROM	X			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			Semanal		Semestral		
	Mensual		Annual	X		Mensual	X	Annual		
	Trimestral		Otra			Trimestral		Otra		
Fecha exacta:	Fecha exacta:									
Mes:	Mes: Tri3/08									
Trimestre:	Trimestre:									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial			Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial	X		Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica			Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir:	Número total de buques; dimensión de las embarcaciones; valor económico de la producción pesquera fresca comercializada; empleo generado en la actividad extractiva y modalidad de pesca.									
Otros productos de difusión										

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 24.234,36 € Aplicación presupuestaria: 0.1.16.00.01.00.773.00.71P

Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Operación estadística Código: 04.02.035

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las producciones anuales de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal, así como el valor económico que alcanzan dichos productos

Sujeto informante
Oficinas comarcales agrarias

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2008

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2007	Ene/08
Tratamiento de datos 2007	Ene/08
Difusión de resultados 2006	Tr4/08
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Producciones Ganaderas (Producción de lana) Andalucía				2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	X			X	X	X		X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Semanal	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Número de unidades de producción, cantidades producidas, rendimientos, precio medio anual y valor de la producción, etc...							

Otros productos de difusión
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de información agraria y pesquera

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Actividad de difusión Código: 04.02.028

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer una información estadística sobre la ocupación de las tierras agrícolas, producciones agrícolas y ganaderas, así como del conjunto de factores que inciden en la actividad

Sujeto informante
La administración agraria de Andalucía y otros organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: No

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/08
Tratamiento de datos	Mes n/08
Difusión de resultados	Mes (n, n+1)/08
Otros	Mes (n+4)/08

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	X			X	X			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Semanal	Mensual	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Feb/08, Abr/08, Jun/08, Ago/08, Oct/08 y Dic/08	Trimestre:	Trimestre:	Trimestre:	Mes: Feb/08, Abr/08, Jun/08, Ago/08, Oct/08 y Dic/08	Trimestre:	Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Superficie ocupada por cultivos, censos de ganados, producciones, precios, balanza del comercio exterior, macromagnitudes, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 15.759 € Aplicación presupuestaria: 01.16.00.01.00.740.59.71A

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Actividad de difusión Código: 04.02.030

DESCRIPCIÓN

Objetivo
[] Ofrecer información semanal sobre precios, climatología, estado fitosanitario y demás variables coyunturales que afectan a los cultivos

Sujeto informante
[] Consejería de Agricultura y Pesca

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: Sí No Género: Sí No

Trabajos previstos para 2007

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007
Tratamiento de datos	2007
Difusión de resultados	2006
Otros	Nov/08

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía										2:										
	Consejería de Agricultura y Pesca										Consejería de Agricultura y Pesca										
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:	Mes: Nov/08	Trimestre:	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Supramunicipal	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:	Mes: Nov/08	Trimestre:	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica

Principales variables a difundir: Superficies, producciones, censos ganaderos y producciones ganaderas, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras y acuicultura.

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 12.628 € Aplicación presupuestaria: 0.1.16.00.01.00.740.69.71A

Boletín semanal de información agraria

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Actividad de difusión Código: 04.02.029

DESCRIPCIÓN

Objetivo
[] Ofrecer información semanal sobre precios, climatología, estado fitosanitario y demás variables coyunturales que afectan a los cultivos

Sujeto informante
[] Consejería de Agricultura y Pesca

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2007

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	sem n/08
Tratamiento de datos	sem n/08
Difusión de resultados	sem n/08
Otros	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boletín semanal de información agraria										2:										
	Consejería de Agricultura y Pesca										Consejería de Agricultura y Pesca										
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:	Mes:	Trimestre:	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Supramunicipal	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:	Mes:	Trimestre:	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica

Principales variables a difundir: Precios, estado de los cultivos y ganadería, embalses, temperaturas y precipitaciones, macromagnitudes.

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria:

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Disponer de información sobre las superficies ocupadas por los cultivos, así como de los rendimientos de los mismos

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto:	1:		2:	
Medio de difusión del producto:	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión:	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados:	Fecha exacta: <input type="text" value=""/> Mes: <input type="text" value=""/> Trimestre: <input type="text" value=""/>			
Desagregación territorial de los resultados:	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir:	Principales variables a difundir: <input type="text" value=""/>			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras y series históricas

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2007
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto:	1: Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto:	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión:	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados:	Fecha exacta: <input type="text" value=""/> Mes: <input type="text" value=""/> Trimestre: <input type="text" value=""/>			
Desagregación territorial de los resultados:	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir:	Superficies, rendimientos, producciones, censos a nivel regional, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras, acuicultura.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía

Organismo responsable: [Consejería de Agricultura y Pesca] Clase: [Actividad instrumental] Código: [04.02.027]

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Disponer de un directorio permanentemente actualizado de las explotaciones de ganado bovino, ovino y caprino en Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para otros censos y encuestas

Sujeto informante
Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: No No Género: No No

Trabajos previstos para 2007

Recogida de información	2008	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2008	Ene-Oct/08
Difusión de resultados	2007	Tri4/08
Otros		Tri1/08

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros: .:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía										2:									
	Consejería de Agricultura y Pesca																			
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Publicación impresa				Internet	CD-ROM	Publicación impresa							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Semanal		Semanal	Mensual	Semanal				Semanal	Mensual	Semanal							
			Annual				Annual	X					Annual							
			Otra				Otra						Otra							
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:										Fecha exacta:									
	Mes:										Mes:									
	Trimestre: Tri1/08										Trimestre:									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial		Inframunicipal	Municipal	Provincial				Inframunicipal	Municipal	Provincial							
			Supramunicipal	X			Supramunicipal						Supramunicipal							
			Autonómica				Autonómica						Autonómica							
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras.																			
Otros productos de difusión																				
COSTE ECONÓMICO																				
Coste máximo estimado [0.1.16.00.18.00.659.05.7.1A]																				
9.789 €																				

Área ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía

Organismo responsable: [Consejería de Agricultura y Pesca] Clase: [Actividad instrumental] Código: [04.02.026]

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Disponer de un directorio permanentemente actualizado que permita conocer la situación de la cabaña porcina en la Comunidad Autónoma de Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para la realización de censos y operaciones muestrales

Sujeto informante
Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: No No Género: No No

Trabajos previstos para 2007

Recogida de información	2008	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2008	Oct/08
Difusión de resultados	2007	Tri4/08
Otros		Tri1/08

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros: .:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía										2:									
	Consejería de Agricultura y Pesca																			
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Publicación impresa				Internet	CD-ROM	Publicación impresa							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Semanal		Semanal	Mensual	Semanal				Semanal	Mensual	Semanal							
			Annual				Annual	X					Annual							
			Otra				Otra						Otra							
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:										Fecha exacta:									
	Mes:										Mes:									
	Trimestre: Tri1/08										Trimestre:									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial		Inframunicipal	Municipal	Provincial				Inframunicipal	Municipal	Provincial							
			Supramunicipal	X			Supramunicipal						Supramunicipal							
			Autonómica				Autonómica						Autonómica							
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras.																			
Otros productos de difusión																				
COSTE ECONÓMICO																				
Coste máximo estimado [0.1.16.00.01.00.740.59.7.1A]																				
12.952 €																				

Área SOCIEDAD
Subárea SALUD

ANEXO III.12: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área SOCIEDAD
Subárea SALUD

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable Consejería de Salud		Clase Proyecto estadístico		Código 02.03.001	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Obtener información sobre actividad asistencial y de salud pública desarrollada en los distritos de atención primaria de Andalucía, que permita analizar la utilización de los servicios de atención primaria por parte de la población y los recursos disponibles, así como la evolución de los sistemas de información en atención primaria					
Sujeto informante Servicio Andaluz de Salud					
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI		Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2008					
Recogida de información		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos		2007		2008	
Difusión de resultados		2007		2008	
Otros		Tric/08, Dic/08		Tric/08, Dic/08	
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud		2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud	Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Tric/08 Trimestre: Tric/08	Fecha exacta: Mes: Dic/08 Trimestre: Tric/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Distritos, medicina de familia, pediatría, enfermería, dispositivos de apoyo, urgencias, pruebas diagnósticas e intervenciones, consultas de centro y domicilio, pacientes, sesiones, urgencias médicas/emergencia, derivaciones, traslados, pruebas de análisis y radiología, interconsultas por especialidad, recuperación centro, consultas centro/profesional y día, capacidad de resolución, traslados y tasa de pruebas diagnósticas.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo		0.1.17.31.18.00.227.06.41 F			

Organismo responsable Consejería de Salud		Clase Proyecto estadístico		Código 02.03.002	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Obtener información sobre la utilización de servicios sanitarios y sobre el rendimiento y productividad de dichos servicios en las distintas áreas de los hospitales públicos de Andalucía					
Sujeto informante Hospitales Públicos gestionados por el Servicio Andaluz de Salud y Empresas Públicas de la Consejería de Salud					
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No					
Trabajos previstos para 2008		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI		Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
Recogida de información		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos		2007		2008	
Difusión de resultados		2007		Feb-Mar/08 Mar/08, Dic/08	
Otros		2007		Mar/08, Dic/08	
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Actividad Asistencial en Atención Especializada de Andalucía		2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud			
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud	Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/08 Trimestre: Tric/08	Fecha exacta: Mes: Dic/08 Trimestre: Tric/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Variables a nivel de servicio, hospital, provincia y Andalucía referidas a las áreas de hospitalización, consultas externas, cirugía, obstetricia y urgencias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación persona enfermera/cama, porcentaje de revisiones, tasa de frecuentación consultas, rendimiento de quirófanos, intervenciones/orquidoproctología, intervenciones/día, porcentaje de intervenciones urgentes, porcentaje de intervenciones ambulatorias, partos/día, abortos/día, estancia media obstetricia, porcentaje de cesáreas, urgencias/día, porcentaje de ingresos urgentes, porcentaje de traslados a otros centros, presión de urgencias y tasa de frecuentación urgentes.				
Otros productos de difusión					
Memoria Estadística de la Consejería de Salud					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria			
1.688.38 €		0.1.17.31.18.00.227.06.41 F			

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Organismo responsable Consejería de Salud		Clase Proyecto estadístico		Código 02.03.004	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Obtener información sobre los recursos disponibles, la actividad asistencial realizada y su coste económico, en los establecimientos sanitarios con régimen de internado en Andalucía					
Sujeto informante Establecimiento sanitario con régimen de internado					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		Territorio		Sostenibilidad	
		No		No	
Trabajos previstos para 2008		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información		31/Dic/2007		2008	
Tratamiento de datos		31/Dic/2006, 31/Dic/2007		2008	
Difusión de resultados		31/Dic/2006		Tri3/08	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Estadística Hospitalaria Andaluza (E.E.S.R.I.)					
2:					
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		Semestral	Semestral
	Mensual	Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra		Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:				
Mes:	Mes:				
Trimestre:	Trimestre: Tri3/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir: Dotación de personal, actividad asistencial, actividad global hospitalaria, gastos e ingresos hospitalarios, técnicas diagnósticas y número de camas en funcionamiento.					
Otros productos de difusión					
Memoria. Servicio Andaluza de Salud					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Organismo responsable Consejería de Salud		Clase Proyecto estadístico		Código 02.03.003	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Identificar y cuantificar la actividad producida en el ámbito de la hospitalización y de la cirugía mayor ambulatoria, de los hospitales del sistema sanitario público andaluz (Servicio Andaluza de Salud y empresas públicas)					
Sujeto informante Hospitales del Servicio Sanitario Público Andaluz					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		Territorio		Sostenibilidad	
		SI		No	
Trabajos previstos para 2008		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información		2007, Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08		Ene/08, Abr/08, Jul/08, Oct/08	
Tratamiento de datos		2007		Tri1/08	
Difusión de resultados		2007		Tri1/08, 31/Mar/08	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Conjunto Mínimo Básico de Datos al Alta Hospitalaria					
2: Estadísticas Andaluces de los Grupos Relacionados por el Diagnóstico					
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluza de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		Semestral	Semestral
	Mensual	Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra		Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta: 31/Mar/08				
Mes:	Mes:				
Trimestre:	Trimestre: Tri1/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	X	Supramunicipal	Autonómica
Medio de diagnósticos y procedimientos codificados por alta, distribución de altas y estancias medias por grupos de edad y sexo, distribución de las altas por Categoría Diagnóstica Mayor para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de las altas por grupos de diagnósticos relacionados más frecuentes para el total de hospitales y por especialidad hospitalaria, distribución de altas, estancias esperadas, estancias medias, índices funcionales e índice estadístico por hospital.					
Otros productos de difusión					
Memoria. Servicio Andaluza de Salud					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud Clase: Proyecto estadístico Código: 02.03.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre el patrón demográfico y social de las mujeres que recurren a las interrupciones voluntarias del embarazo, así como sobre las características de los centros a los que acuden

Sujeto informante
Consejería de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sí Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2008 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Tr1/08
Tratamiento de datos	2007	Tr2/08, Tr3/08
Difusión de resultados	2006, 2007	Tr4/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: interrupción voluntaria del embarazo: Evolución de la incidencia del IVE y Distribución de las IVE en los Distritos Sanitarios

Organismo difusor del producto	Consejería de Salud					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	X			CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal	Semanal
	Mensual		Annual	X	Mensual	Annual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:					
	Mes:					
	Trimestre: Tr4/08					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Convivencia en pareja, nivel de instrucción, situación laboral, ingresos económicos propios, número de hijos e hijas, abortos voluntarios anteriores, semanas de gestación, motivo de la interrupción.					

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 12.000,24 € Aplicación presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.220.01.41 A

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de vacunaciones de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud Clase: Proyecto estadístico Código: 02.03.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la cobertura del programa de vacunaciones sistemáticas de Andalucía, los recursos disponibles para ello y el estado vacunal de la población infantil andaluza, así como facilitar datos que permitan detectar brotes de enfermedades vacunables

Sujeto informante
Servicio Andaluz de Salud y Consejería de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sí Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2008 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	2008 (continua)
Tratamiento de datos	2007	2008 (trimestral)
Difusión de resultados	2007	Tr3/08, Dic/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Memoria estadística de la Consejería de Salud 2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud

Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	X			CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal	Semanal
	Mensual		Annual	X	Mensual	Annual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:					
	Mes: Dic/08					
	Trimestre: Tr3/08					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	X
Principales variables a difundir	Captación, primovacunación, vacunación completa y vacunación escolar.					

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria:

(Continúa en el fascículo 6 de 6)

FRANQUEO CONCERTADO núm. 41/63



SUMARIO

(Continuación del fascículo 5 de 6)

1. Disposiciones generales

PÁGINA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Corrección de errores del Decreto 15/2009, de 20 de enero, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2009 (Continuación).

562

Número formado por seis fascículos

Lunes, 9 de marzo de 2009

Año XXXI

Número 46 (6 de 6)

Edita: Servicio de Publicaciones y BOJA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA
Secretaría General Técnica.
Dirección: Apartado Oficial Sucursal núm. 11. Bellavista.
41014 SEVILLA
Talleres: Servicio de Publicaciones y BOJA



Teléfono: 95 503 48 00*
Fax: 95 503 48 05
Depósito Legal: SE 410 - 1979
ISSN: 0212 - 5803
Formato: UNE A4

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Organismo responsable Consejería de Salud		Clase Proyecto estadístico		Código 02.03.011	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Proporcionar información que permita la evaluación del funcionamiento del Programa de Detección del Cáncer de Mama en Andalucía					
Sujeto informante Unidades de citación-gestión del Programa de Detección Precoz del Cáncer de Mama en Andalucía					
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí					
Trabajos previstos para 2008		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información		Sem1, Sem2/07		Sem1, Sem2/08	
Tratamiento de datos		Sem1, Sem2/07		Sem1, Sem2/08	
Difusión de resultados		2007		Tri3/08, Dic/08	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud			2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud		
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud		Servicio Andaluz de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM	X	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal
	Mensual	X	Mensual		Mensual
	Trimestral		Trimestral		Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:				
Mes:	Mes: Dic/08				
Trimestre:	Trimestre: Tri3/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	X	Autonómica
Principales variables a difundir	Relación de distritos y hospitales de referencia con implantación del programa de detección precoz de cáncer de mama, número y tipo de unidades de exploración mamográficas, número de altas por tumores benignos de mama en los hospitales del SAS, tasa de captación, porcentaje de derivación al hospital y tasa acumulada de tumores por cada 1.000 mujeres exploradas.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria No genera coste externo					

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Organismo responsable Consejería de Salud		Clase Proyecto estadístico		Código 02.03.010	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Obtener información sobre la detección precoz de enfermedades metabólicas de la población infantil andaluza					
Sujeto informante Laboratorios de detección de enfermedades metabólicas					
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí					
Trabajos previstos para 2008		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información		2007		Tri1/08, Tri2/08	
Tratamiento de datos		2007		Tri3/08	
Difusión de resultados		2007		Tri3/08	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Memoria estadística de la Consejería de Salud			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Publicación impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM		CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal
	Mensual	X	Mensual		Mensual
	Trimestral		Trimestral		Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:				
Mes:	Mes:				
Trimestre:	Trimestre: Tri3/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de recién nacidos a los que se les realiza las pruebas, sexo, casos de hipotiroidismo y fenilcetonuria.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria No genera coste externo					

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Tener controlada la incidencia de determinados procesos para garantizar la intervención en salud pública y disponer información de movilidad para la planificación de los programas de salud.

Sujeto informante
Personal médico

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Informe semanal de enfermedades transmisibles en Andalucía				2: Memoria Estadística de la Consejería de Salud			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral	Semanal	Mensual	Semestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: sem1-sem5/08	Mes: <input type="text"/>	Trimestre: <input type="text" value="Tr3/08"/>	Fecha exacta: sem1-sem5/08	Mes: <input type="text"/>	Trimestre: <input type="text" value="Tr3/08"/>	Provincial	Supramunicipal
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Enfermedad, número de casos, sexo y semana.							

Otros productos de difusión:

Informe Anual 2006 (Registro Andalúz de Casos de Sínta):

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer, con periodicidad anual, los factores de satisfacción o insatisfacción que inciden en la población usuaria cuando utilizan los diferentes recursos asistenciales.

Sujeto informante
Población usuaria del Servicio Andalúz de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Memoria del Servicio Andalúz de Salud				2: Encuestas de satisfacción			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral	Semanal	Mensual	Semestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/08	Mes: <input type="text"/>	Trimestre: <input type="text" value="Dic/08"/>	Fecha exacta: Mes: Dic/08	Mes: <input type="text"/>	Trimestre: <input type="text" value="Dic/08"/>	Provincial	Supramunicipal
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Niveles de satisfacción por cada indicador en cada uno de los tres ámbitos asistenciales.							

Otros productos de difusión:

Informe Anual 2006 (Registro Andalúz de Casos de Sínta):

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Carga de enfermedad en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Salud	Código 02.03.020
Clase Proyecto estadístico	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Estimar la carga de enfermedad atribuible a los problemas de salud más importantes y, en su caso, las pérdidas atribuibles a los distintos factores de riesgo y determinantes de la salud.	
Sujeto informante Establecimiento sanitario con régimen de internado	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006 Sep-Dic/08
Tratamiento de datos	2006 Sep-Dic/08
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Calendario de disponibilidad de resultados	Internet CD-ROM Semestral Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Municipal Supramunicipal Autonómica
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Salud	Código 02.03.019
Clase Proyecto estadístico	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Es el análisis de la información más relevante de la actividad concertada que se realiza en Andalucía, especificando los motivos de ingreso más frecuentes según Grupos relacionados por el Diagnóstico, las intervenciones quirúrgicas realizadas y las pruebas diagnósticas efectuadas.	
Sujeto informante Hospitales concertados	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 Feb/08
Tratamiento de datos	2007 Abr/08
Difusión de resultados	2007 Tri3/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Análisis de la actividad realizada por hospitales concertados	
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Calendario de disponibilidad de resultados	Internet CD-ROM Semestral Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Municipal Supramunicipal Autonómica
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
6.000 €	
Aplicación presupuestaria	
0.1.17.00.01.00.227.06.41H	

Área ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea CUENTAS ECONÓMICAS

Cuenta satélite de la sanidad andaluza

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Salud Proyecto estadístico 04.01.018

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Proporcionar una medición completa de la relevancia económica del sector salud en Andalucía, a través de indicadores macroeconómicos como la aportación de la salud al VAB, la producción o la demanda.

Sujeto informante
 Consejería de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Sí No Sostenibilidad: Sí No Género: No

Trabajos previstos para 2008

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005 Sep-Dic/08
Tratamiento de datos	2005 Sep-Dic/08
Difusión de resultados	
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación Internet
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación Internet
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Fecha exacta:	Fecha exacta:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Principales variables a difundir	Principales variables a difundir	Principales variables a difundir	Principales variables a difundir

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área SOCIEDAD
Subárea SALUD

Estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Salud Proyecto estadístico 02.03.021

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Generar estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía.

Sujeto informante
 Consejería de Salud.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Sí No Sostenibilidad: Sí No Género: Sí

Trabajos previstos para 2008

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2004-2007 2008
Tratamiento de datos	2004-2007 2008
Difusión de resultados	2004-2006 27/Dic/08
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación Internet
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación Internet
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Fecha exacta:	Fecha exacta:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Principales variables a difundir	Principales variables a difundir	Principales variables a difundir	Principales variables a difundir

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Catálogo de hospitales de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud Clase: Actividad instrumental Código: 02.03.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Suministrar información sobre los recursos y establecimientos sanitarios con régimen de internado, tanto públicos como privados, de la red hospitalaria andaluza

Sujeto informante
 Establecimientos sanitarios con régimen de internado

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI NO Sostenibilidad: No No Género: No No

Trabajos previstos para 2008 Periodo al que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	01/Ene-31/Dic/08
Tratamiento de datos	2008	01/Ene-31/Dic/08
Difusión de resultados	2008	01/Ene-31/Dic/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Sistema de Información de Centros, Establecimientos y Servicios Sanitarios (SICES)						2:
	Consejería de Salud						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	Publicación Impresa	
	CD-ROM		Semestral		CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semestral		Trimestral		Semestral	Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/08						
	Mes:						
	Trimestre:						
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de centro, nombre, ámbito, dependencia funcional, domicilio, código postal, provincia, municipio, localidad, teléfono, fax, email, web, unidades asistenciales, instalaciones, equipamiento y centros dependientes.						

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud Clase: Actividad de difusión Código: 02.03.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Proporcionar información sobre actividades y recursos de los centros que integran el sistema sanitario público de Andalucía, así como sobre aspectos demográficos, de morbilidad y mortalidad, de especial relevancia en el campo de la salud

Sujeto informante
 Consejería de Salud, Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas sanitarias

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Tri1/08, Tri2/08
Tratamiento de datos	2007	Tri3/08
Difusión de resultados	2007	Tri3/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud						2:
	Consejería de Salud						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	Publicación Impresa	
	CD-ROM	X	Semestral		CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semestral		Trimestral		Semestral	Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:						
	Mes:						
	Trimestre: Tri3/08						
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables demográficas, morbilidad, mortalidad, recursos asistenciales, asistencia sanitaria y proyectos de salud.						

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía

Organismo responsable: [Consejería de Salud] Clase: [Actividad instrumental] Código: [02.03.022]

DESCRIPCIÓN

Objetivo
[Analizar las expectativas de los usuarios (ciudadanos, profesionales sanitarios y directivos) con el fin de mejorar la calidad de la información requerida sobre estadísticas sanitarias.]

Sujeto informante
[Consejería de Salud]

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: [SI] Sostenibilidad: [SI] Género: [SI]

Trabajos previstos para 2008

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006-2007	Sem1/08
Tratamiento de datos	2006-2007	Sem2/08
Difusión de resultados	2006-2007	Sem2/08
Otros	2006-2007	Sem2/08

Especificar otros: [Elaboración de un informe diagnóstico de carácter interno.]

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1:		2:	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Internet	CD-ROM	CD-ROM	Internet	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: [] Mes: [] Trimestre: []			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	[]			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
[40.000 €]		[0.1.17.00.01.00.227.06.41 K]		

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Registro sanitario de alimentos en Andalucía

Organismo responsable: [Consejería de Salud] Clase: [Actividad instrumental] Código: [02.03.014]

DESCRIPCIÓN

Objetivo
[Conocer las características básicas de todas las industrias alimentarias autorizadas por la Consejería de Salud]

Sujeto informante
[Consejería de Salud]

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: [SI] Sostenibilidad: [NO] Género: [NO]

Trabajos previstos para 2008

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08, Tri2/08
Tratamiento de datos	2007	Tri3/08
Difusión de resultados	2007	Tri3/08
Otros		

Especificar otros: []

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud		2:	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Internet	CD-ROM	CD-ROM	Internet	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: [] Mes: [] Trimestre: []			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	[Clave o sector, número de industrias inscritas, número de altas de industrias registradas, número de bajas de industrias registradas, número de industrias establecimientos en actividad, número de industrias establecimientos inspeccionados, número de alertas alimentarias recibidas e incluidas, tipo de alimento implicado en las alertas y motivo de las alertas transmitidas.]			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
[No genera coste externo]		[]		

ANEXO III.13: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

PROYECTOS ESTADÍSTICOS	
Organismo responsable Consejería de Educación	Clase Proyecto estadístico
Código 02.06.011	
Estadística sobre becas y ayudas al estudio	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Facilitar la información necesaria para el análisis de la actividad desarrollada en materia de becas y ayudas al estudio financiadas por la Consejería de Educación	
Sujeto informante Consejería de Educación	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Curso 2006/07 Tr1/08
Tratamiento de datos	Curso 2006/07 Tr1/08
Difusión de resultados	Curso 2006/07 Tr2/08
Otros: _____	
Especificar otros: _____	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: El Sistema Educativo en Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> x Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> x Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: _____ Mensual <input checked="" type="checkbox"/> x Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: _____
Desagregación territorial de los resultados	Trimestre: Tr1/08 Mes: _____ Trimestre: Tr1/08 x Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Alumnado beneficiario de becas y ayudas al estudio (sexo, enseñanzas, titularidad del centro, ...), importes y tipos de becas y ayudas al estudio (transporte, residencia, comedor, libros, estancias en el extranjero, ...)
2: Estadísticas Educativas	
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> x Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> x Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: _____ Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: _____
Desagregación territorial de los resultados	Trimestre: Tr1/08 Mes: _____ Trimestre: Tr1/08 x Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Alumnado beneficiario de becas y ayudas al estudio (sexo, enseñanzas, titularidad del centro, ...), importes y tipos de becas y ayudas al estudio (transporte, residencia, comedor, libros, estancias en el extranjero, ...)
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
3.037,43 €	01.18.00.01.00.227.07.54C
3.037,43 €	01.18.00.01.00.227.06.54C
2.240,00 €	01.18.00.03.00.227.07.54C

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Estadística del gasto público en Educación	
Organismo responsable Consejería de Educación	Clase Proyecto estadístico
Código 06.01.012	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Cuantificar el gasto público en educación no universitaria, a fin de relacionar el esfuerzo público en educación con el conjunto de la economía nacional e internacional	
Sujeto informante Junta de Andalucía	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí	
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 (presupuesto liquidado) Tr1/08
Tratamiento de datos	2008 (presupuesto inicial) Tr4/08
Difusión de resultados	2007 (presupuesto liquidado) Tr4/08
Otros: _____	2006 Tr1/08
Especificar otros: _____	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: El Sistema Educativo en Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> x Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> x Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: _____ Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: _____
Desagregación territorial de los resultados	Trimestre: Tr1/08 Mes: _____ Trimestre: Tr1/08 x Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Gasto público en actividades de enseñanza, gasto público en actividades anexas, clasificación económica del gasto.
2: Estadísticas Educativas	
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> x Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> x Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: _____ Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: _____
Desagregación territorial de los resultados	Trimestre: Tr1/08 Mes: _____ Trimestre: Tr1/08 x Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Gasto público en actividades de enseñanza, gasto público en actividades anexas, clasificación económica del gasto.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
9.424,29 €	01.18.00.01.00.227.07.54C
3.051,63 €	01.18.00.01.00.227.06.54C
5.610,00 €	01.18.00.01.00.227.06.42A

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios

Organismo responsable: [Consejería de Educación] Clase: [Operación estadística] Código: [02.06.004]

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la oferta educativa por niveles y tipos de enseñanza reglada no universitaria, así como la utilización de los recursos ofertados por el sistema educativo andaluz

Sujeto informante
Centros escolares y Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr1/08 y Tr4/08

Recogida de información	Curso 2008/2009	Curso 2007/2008	Tr1/08 y Tr2/08
Tratamiento de datos	Curso 2009/2009	Curso 2008/2008	Tr3/08 y Tr4/08
Difusión de resultados	Curso 2009/2009 (datos avance)	Curso 2007/2008 (datos estimados)	Abr/08
Otros	Curso 2007/2008 (datos definitivos)	Curso 2008/2008	Sep/08
			Dic/08

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	1: El sistema educativo en Andalucía		2: Estadísticas Educativas	
	Consejería de Educación	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	Internet		Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X	CD-ROM	X
	Semanal		Semanal	Semestral
	Mensual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Trimestral	Otra
Fecha exacta:			Fecha exacta:	
Mes:			Mes:	
Trimestre:	Tr4/08		Trimestre:	Tr4/08
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados); Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.)			

Otros productos de difusión
La educación en Andalucía (datos estimados del Curso 2008/2009)

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.037,43 €	01.18.00.01.00.227.07.54C
3.037,43 €	01.18.00.01.00.227.06.54C
2.240,00 €	01.18.00.03.00.227.07.54C

Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios

Organismo responsable: [Consejería de Educación] Clase: [Operación estadística] Código: [02.06.005]

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Facilitar la información necesaria para el análisis de los recursos humanos en la red de centros públicos dependientes de la Consejería de Educación

Sujeto informante
Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr3/08 y Tr4/08

Recogida de información	Curso 2008/2009	Curso 2007/2008	Tr3/08 y Tr4/08
Tratamiento de datos	Curso 2008/2009	Curso 2007/2008	Tr3/08 y Tr4/08
Difusión de resultados	Curso 2008/2009 (datos avance)	Curso 2007/2008 (datos estimados)	Abr/08
Otros	Curso 2007/2008 (datos definitivos)	Curso 2008/2008	Sep/08
			Dic/08

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	1: El sistema educativo en Andalucía		2: Estadísticas Educativas	
	Consejería de Educación	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	Internet		Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X	CD-ROM	X
	Semanal		Semanal	Semestral
	Mensual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Trimestral	Otra
Fecha exacta:			Fecha exacta:	
Mes:			Mes:	
Trimestre:	Tr4/08		Trimestre:	Tr4/08
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Profesorado (sexo, edad, niveles impartidos, departamento al que pertenece, centro, situación laboral y dedicación docente); Personal de administración y servicios (sexo, edad, dedicación laboral, centro y situación laboral)			

Otros productos de difusión
La educación en Andalucía (datos estimados del Curso 2008/2009)

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.037,43 €	01.18.00.01.00.227.07.54C
3.037,43 €	01.18.00.01.00.227.06.54C
2.240,00 €	01.18.00.03.00.227.07.54C

Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

Organismo responsable: Consejería de Educación | Clase: Operación estadística | Código: 02.06.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer el grado de implantación de las herramientas, conocimientos y prácticas propias de la Sociedad de la Información en el Sistema Educativo no universitario de Andalucía

Sujeto informante
Centros escolares y Consejería de Educación

Ejes pertinentes (solo operaciones)
Territorio: SI NO | Sostenibilidad: SI NO | Género: SI NO

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):
 Recogida de información: Curso 2008/2009 | Tr13/08 y Tr14/08
 Tratamiento de datos: Curso 2007/2008 | Tr1/08 y Tr2/08
 Difusión de resultados: Curso 2007/2008 (datos avance) | Tr3/08 y Tr4/08
 Curso 2008/2009 (datos estimados) | Abr/08
 Curso 2008/2009 (datos definitivos) | Sep/08
 Curso 2007/2008 (datos definitivos) | Dic/08

Otros: Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	1: El sistema educativo en Andalucía		2: Sociedad de la información	
	Consejería de Educación	Consejería de Educación	Consejería de Educación	Consejería de Educación
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
	Semanal	Anual	Semanal	Anual
	Mensual	Otra	Mensual	Otra
	Trimestral		Trimestral	
Fecha exacta:			Fecha exacta:	
Mes:			Mes:	
Trimestre:	Tr14/08		Trimestre:	Tr14/08
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo y titularidad del centro, provincia, número de ordenadores, número de conexiones a internet, número de profesores, número de alumnos.			

Otros productos de difusión
La educación en Andalucía (datos estimados el Curso 2008/2009)

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.037.43 €	01.18.00.01.00.227.07.54C
3.037.43 €	01.18.00.01.00.227.06.54C
2.240.00 €	01.18.00.03.00.227.07.54C

Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero

Organismo responsable: Consejería de Educación | Clase: Operación estadística | Código: 02.06.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Proporcionar información sobre la población que demanda los servicios del sistema educativo no universitario así como la utilización de los recursos ofertados por dicho sistema

Sujeto informante
Centros escolares y Consejería de Educación

Ejes pertinentes (solo operaciones)
Territorio: SI NO | Sostenibilidad: SI NO | Género: SI NO

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):
 Recogida de información: Curso 2008/2009 | Tr13/08 y Tr14/08
 Tratamiento de datos: Curso 2007/2008 | Tr1/08 y Tr2/08
 Difusión de resultados: Curso 2007/2008 (datos avance) | Tr3/08 y Tr4/08
 Curso 2008/2009 (datos estimados) | Abr/08
 Curso 2008/2009 (datos definitivos) | Sep/08
 Curso 2007/2008 (datos definitivos) | Dic/08

Otros: Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	1: El sistema educativo en Andalucía		2: Estadísticas Educativas	
	Consejería de Educación	Consejería de Educación	Consejería de Educación	Consejería de Educación
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
	Semanal	Anual	Semanal	Anual
	Mensual	Otra	Mensual	Otra
	Trimestral		Trimestral	
Fecha exacta:			Fecha exacta:	
Mes:			Mes:	
Trimestre:	Tr14/08		Trimestre:	Tr14/08
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Alumno (sexo, edad, nacionalidad, curso, enseñanza, itinerario, turno, necesidades educativas especiales, asignaturas que cursa, evaluación, servicios complementarios que utiliza, ayudas recibidas, forma de acceso a enseñanzas postobligatorias, especialidades, titulaciones, etc.).			

Otros productos de difusión
La educación en Andalucía (datos estimados del Curso 2008/2009)

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.037.43 €	01.18.00.01.00.227.07.54C
3.037.43 €	01.18.00.01.00.227.06.54C
2.240.00 €	01.18.00.03.00.227.07.54C

ANEXO III.14: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD»

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Clase
Proyecto estadístico

Código
02.03.017

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre las admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas

Sujeto informante
Centros de tratamiento ambulatorio públicos y privados concertados incluidos en los recursos del Plan Andaluz sobre Drogas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: SI No

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007 y 2008	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007 y 2008	Tri1/08 y Tri2/08
Difusión de resultados	2007	Tri1/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Informe sobre las admisiones y readmisiones a tratamiento en Andalucía

Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supramunicipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Admisiones a tratamiento y perfiles según sustancia (variables sociodemográficas, aspectos del tratamiento y enfermedades asociadas).		

2:

Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supramunicipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Admisiones a tratamiento y perfiles según sustancia (variables sociodemográficas, aspectos del tratamiento y enfermedades asociadas).		

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: No genera coste externo

Aplicación presupuestaria
No genera coste externo

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Organismo responsable
Consejería de Educación

Clase
Actividad instrumental

Código
02.06.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Disponer de información sobre los centros docentes de Andalucía: identificación del centro, datos postales, teléfono, correo electrónico y oferta de enseñanzas

Sujeto informante
Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: SI No

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Ene-Dic/08	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Ene-Dic/08	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Ene-Dic/08	Ene-Dic/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Directorio de centros

Organismo difusor del producto	Consejería de Educación		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supramunicipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Nombre, titularidad, denominación genérica, dirección, teléfono, etc.		

2:

Organismo difusor del producto	Consejería de Educación		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supramunicipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Nombre, titularidad, denominación genérica, dirección, teléfono, etc.		

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: No genera coste externo

Aplicación presupuestaria
No genera coste externo

Área: SOCIEDAD
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía

Organismo responsable: [Consejería para la Igualdad y Bienestar Social] Clase: [Proyecto estadístico] Código: [02.04.004]

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Suministrar información sobre la distribución del presupuesto ejecutado en concepto de subvenciones en materia de servicios sociales, según sectores de población y modalidades de subvenciones concedidas

Sujeto informante
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2008

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2007	Tr1/08
Tratamiento de datos 2007	Dic/08
Difusión de resultados 2007	Tr1/08
Otros	Sep/08, 28/Jul/08

Tr1/08
Dic/08
Tr1/08
Sep/08, 28/Jul/08
Tr1/08

Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Memoria de la Dirección General de Servicios Sociales e Inclusión		2: Anuario Estadístico de Andalucía	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	X	X	X	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta: 28/Jul/08			
Mes:	Mes: Sep/08			
Trimestre:	Trimestre: Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de ayudas e importe de las mismas.			
Otros productos de difusión				

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: [] Aplicación presupuestaria: []

No genera coste externo: []

Área: SOCIEDAD
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía

Organismo responsable: [Consejería para la Igualdad y Bienestar Social] Clase: [Proyecto estadístico] Código: [02.04.003]

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Suministrar información sobre la distribución presupuestaria y el perfil socioeconómico de las personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva

Sujeto informante
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

Trabajos previstos para 2008

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2007	Tr1/08
Tratamiento de datos 2007	Dic/08
Difusión de resultados 2007	Oct/08
Otros	

Tr1/08
Dic/08
Oct/08

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boletín Estadístico Andaluz de Prestaciones Económicas Periódicas		2:	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	X	X	X	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes: Oct/08			
Trimestre:	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Municipio, provincia, número de beneficiarios, sexo, tipo de ayuda, unidad de convivencia, grupos de edad.			
Otros productos de difusión				

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: [] Aplicación presupuestaria: []

No genera coste externo: []

Estadística sobre familias numerosas en Andalucía

Organismo responsable: [Consejería para la Igualdad y Bienestar Social] Clase: [Proyecto estadístico] Código: [02.04.006]

DESCRIPCIÓN

Objetivo
[Suministrar información sobre el número de títulos nuevos y renovaciones de títulos concedidos a familias numerosas]

Sujeto informante
[Consejería para la Igualdad y Bienestar Social]

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: [Si] [No] Sostenibilidad: [No] Género: [Si]

Trabajos previstos para 2008

Trabajo	2007	2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri1/08	Dic/08	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	Tri1/08	Tri1/08	
Difusión de resultados	28/Jul/08		
Otros	Tri2/08		

Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Anuario Estadístico de Andalucía	2:
Instituto de Estadística de Andalucía		
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM
Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
Semanal		Semanal
Mensual		Mensual
Anual		Anual
Trimestral		Trimestral
Otra		Otra
Fecha exacta: 28/Jul/08		Fecha exacta:
Mes:		Mes:
Trimestre:		Trimestre:
Inframunicipal		Inframunicipal
Municipal		Municipal
Supramunicipal		Supramunicipal
Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial
Supraprovincial		Supraprovincial
Autonómica		Autonómica

Clases de títulos (nuevos y renovaciones) y categorías:

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: [] Aplicación presupuestaria: []
[No genera coste externo]

Estadística sobre protección de menores en Andalucía

Organismo responsable: [Consejería para la Igualdad y Bienestar Social] Clase: [Proyecto estadístico] Código: [02.04.005]

DESCRIPCIÓN

Objetivo
[Suministrar información sobre las adopciones, tuteías, guardas y acogimientos familiares de menores en protección]

Sujeto informante
[Consejería para la Igualdad y Bienestar Social]

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: [Si] [No] Sostenibilidad: [No] Género: [Si]

Trabajos previstos para 2008

Trabajo	2007	2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri1/08	Dic/08	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	Tri1/08	Tri1/08	
Difusión de resultados	28/Jul/08		
Otros	Tri2/08		

Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Anuario Estadístico de Andalucía	2:
Instituto de Estadística de Andalucía		
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM
Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
Semanal		Semanal
Mensual		Mensual
Anual		Anual
Trimestral		Trimestral
Otra		Otra
Fecha exacta: 28/Jul/08		Fecha exacta:
Mes:		Mes:
Trimestre:		Trimestre:
Inframunicipal		Inframunicipal
Municipal		Municipal
Supramunicipal		Supramunicipal
Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial
Supraprovincial		Supraprovincial
Autonómica		Autonómica

Adopciones, tuteías, guardas, acogimientos familiares, acogimiento residencial.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: [] Aplicación presupuestaria: []
[No genera coste externo]

ANEXO III.15: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable Instituto Andaluz de la Juventud		Clase Proyecto estadístico	Código 02.04.007
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Mejorar el conocimiento sobre las distintas subvenciones concedidas por el Instituto Andaluz de la Juventud, las cuantías concedidas y el número de entidades participantes.			
Sujeto informante Instituto Andaluz de la Juventud			
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2007	Tr1/08	
Tratamiento de datos	2007	Tr2/08, Tr3/08	
Difusión de resultados	2007	Tr4/08	
Otros: _____			
Especificar otros: _____			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Juventud		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: _____ Mes: _____ Trimestre: Tr4/08	Fecha exacta: _____ Mes: _____ Trimestre: Trimestre:	Fecha exacta: _____ Mes: _____ Trimestre: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de proyectos presentados, número de proyectos subvencionados, cuantía de los proyectos subvencionados.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Organismo responsable Instituto Andaluz de la Juventud		Clase Actividad instrumental	Código 02.07.001
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y servicios de la red andaluza de alojamientos juveniles de la empresa pública INTURJOVEN			
Sujeto informante Empresa pública INTURJOVEN			
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2008	01/Ene-31/Dic/08	
Tratamiento de datos	2008	01/Ene-31/Dic/08	
Difusión de resultados	2008	01/Ene-31/Dic/08	
Otros: _____			
Especificar otros: _____			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Guía Genérica (todos los albergues andaluces)			
Organismo difusor del producto	INTURJOVEN		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/08 Mes: Enero Trimestre: Trimestre:	Fecha exacta: _____ Mes: _____ Trimestre: Trimestre:	Fecha exacta: _____ Mes: _____ Trimestre: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Capacidad de los centros, situación, características de los mismos, dirección, teléfono, fax, correo electrónico.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

ANEXO III.16: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área SOCIEDAD
Subárea PROTECCIÓN SOCIAL

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable
Instituto Andaluz de la Mujer

Clase
Proyecto estadístico

Código
02.04.001

Objetivo
Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres

Sujeto informante
Instituto Andaluz de la Mujer

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No
Sostenibilidad: Sí No
Género: Sí No

Trabajos previstos para 2008

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Tr4/07-Tr3/08	Tr1-Tr4/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Estadísticas del teléfono 900 200 999

2:

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación web
Instituto Andaluz de la Mujer				
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad de producto de difusión	Semanal	Semestral	Trimestral	Otra
Fecha exacta:				
Mes:				
Trimestre:	Tr1-Tr4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supra provincial	Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de consulta, perfil sociodemográfico de las usuarias, gestiones sobre violencia de género (acogimientos, asesoramiento legal telefónico).			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 4.000 €

Aplicación presupuestaria: 0.19.31.01.00.227.06.32G

Área SOCIEDAD
Subárea CULTURA, DEPORTE Y Ocio

Directorio de centros de información juvenil en Andalucía

Organismo responsable
Instituto Andaluz de la Juventud

Clase
Actividad instrumental

Código
02.07.002

Objetivo
Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y de servicios de la red andaluza de centros de información juvenil

Sujeto informante
Instituto Andaluz de la Juventud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No
Sostenibilidad: Sí No
Género: Sí No

Trabajos previstos para 2008

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	01/Ene-31/ Dic/08
Tratamiento de datos	2008	01/Ene-31/ Dic/08
Difusión de resultados	2008	01/Ene-31/ Dic/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Centros de información juvenil

2:

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación web
Instituto Andaluz de la Juventud				
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad de producto de difusión	Semanal	Semestral	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	01/Ene-31/ Dic/08			
Mes:				
Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supra provincial	Autonómica	
Principales variables a difundir	Localidad del centro, domicilio, fax, teléfono, dirección web.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo

Aplicación presupuestaria:

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía

Organismo responsable: Instituto Andaluz de la Mujer Clase: Operación estadística Código: 02.05.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer, con periodicidad mensual, la evolución y distribución provincial de las denuncias por violencia contra las mujeres

Sujeto informante
Ministerio del Interior (Gabinete de Coordinación y Estudios)

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: No SI Género: SI NO

Trabajos previstos para 2008

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Violencia contra las mujeres. Estadísticas de denuncias		2:	
	Internet	Publicación Impresa	Internet	Publicación Impresa
Instituto Andaluz de la Mujer				
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/08 Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal	Supraprovincial		Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica		Autonómica
Principales variables a difundir	Denuncias, delitos y faltas, edad víctima, relación con el agresor, nacionalidad víctima.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 2.000 € Aplicación presupuestaria: 0.1.19.31.01.00.227.06.32G

Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía

Organismo responsable: Instituto Andaluz de la Mujer Clase: Proyecto estadístico Código: 02.04.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer, con periodicidad mensual, el número de plazas disponibles y los niveles de atención prestada a mujeres víctimas de malos tratos y sus hijas en las casas de emergencia, acogida y pisos tutelados

Sujeto informante
Centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No SI Sostenibilidad: No SI Género: SI NO

Trabajos previstos para 2008

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía		2:	
	Internet	Publicación Impresa	Internet	Publicación Impresa
Instituto Andaluz de la Mujer				
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/08 Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal	Supraprovincial		Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de plazas, tipo de centros, número de mujeres acogidas, número de hijos e hijas.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 4.000 € Aplicación presupuestaria: 0.1.19.31.01.00.227.06.32G

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

Estadística de archivos de Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Cultura	Código 02.07.010
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los archivos incluidos en el Sistema Andalúz de Archivos, conocer información estadística referente a la población que utiliza estos servicios, así como su evolución, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en ellos	
Sujeto informante Archivo perteneciente al Sistema Andalúz de Archivos	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI	
Trabajos previstos para 2008 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007/2008 Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	2007/2008 Ene-Dic/08
Difusión de resultados	2007 Tri4/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estadística de Archivos de Andalucía	
Organismo difusor del producto Consejería de Cultura	Consejería de Cultura
Medio de difusión del producto Internet	Internet
CD-ROM	CD-ROM
Semanal	Semanal
Mensual	Mensual
Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes:	Mes:
Trimestre: Tri4/08	Trimestre: Tri2/08
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal	Provincial
Municipal	Municipal
Supramunicipal	Supramunicipal
Supraprovincial	Supraprovincial
Autonómica	Autonómica
Principales variaciones a difundir Ingresos y salidas de documentos, personas usuarias, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento e infraestructuras.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Cultura	Código 02.07.009
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Suministrar información sobre las características y funcionamiento de las bibliotecas públicas de Andalucía y determinar de forma objetiva la dimensión social las mismas, así como conocer la evolución de la población usuaria y su perfil, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en atención bibliotecaria	
Sujeto informante Bibliotecas públicas o de uso público	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI	
Trabajos previstos para 2008 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007/2008 Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	2007/2008 Ene-Dic/08
Difusión de resultados	2007 Tri4/08
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estadística de Bibliotecas Públicas de Andalucía	
Organismo difusor del producto Consejería de Cultura	Consejería de Cultura
Medio de difusión del producto Internet	Internet
CD-ROM	CD-ROM
Semanal	Semanal
Mensual	Mensual
Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes:	Mes:
Trimestre: Tri4/08	Trimestre: Tri2/08
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal	Provincial
Municipal	Municipal
Supramunicipal	Supramunicipal
Supraprovincial	Supraprovincial
Autonómica	Autonómica
Principales variaciones a difundir Visitantes, personas usuarias inscritas, préstamos, préstamo interbibliotecario, acceso a redes informáticas, actividades culturales, equipamiento, automatización, fondos, servicios.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

Estadística de patrimonio histórico de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Cultura Operación estadística 02.07.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Obtener información sobre el volumen de bienes muebles e inmuebles integrantes del patrimonio histórico de Andalucía, ampliar el conocimiento sobre la denominación, ubicación y caracterización de los equipamientos del patrimonio histórico en Andalucía, y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el mismo.

Sujeto informante
 Consejería de Cultura

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2008
 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Tr1/08
Tratamiento de datos	2007	Tr1/08
Difusión de resultados	2007	Tr2/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía: 2: Estadística de Patrimonio Histórico de bienes inmuebles

Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	X	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semestral		Semestral
	Mensual		Anual	X		Anual
	Trimestral		Otra			Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:					
Mes:	Mes:					
Trimestre:	Trimestre: Tr2/08					
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	X		Provincial
	Municipal		Supra provincial			Supra provincial
	Supramunicipal		Autonómica			Autonómica
Principales variables a difundir	Bienes inmuebles, declarados como Bien de Interés Cultural (B.I.C.) con expedientes incoados para su declaración como B.I.C. con expedientes incoados en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz con expedientes incoados en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz con expedientes incoados para su declaración como B.I.C. incluidos en el Inventario General de Bienes Muebles (I.G.B.M.) con expedientes incoados para su inclusión en el I.G.B.M. inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, con expedientes incoados para su inclusión en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz.					

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado:
 No genera coste externo:

Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

Estadística de museos públicos de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Cultura Operación estadística 02.07.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Determinar el papel de los museos gestionados por la Consejería de Cultura en la difusión del patrimonio cultural, conocer el funcionamiento de los museos, la evolución de visitantes y población usuaria de los mismos así como los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados en ellos y las actividades de tipo cultural realizadas.

Sujeto informante
 Museo gestionado por la Consejería de Cultura

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2008
 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007/2008	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	2007/2008	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	2007	Tr2/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Estadística de Museos públicos de Andalucía 2:

Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semestral		Semestral
	Mensual		Anual	X		Anual
	Trimestral		Otra			Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:					
Mes:	Mes:					
Trimestre:	Trimestre: Tr2/08					
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	X		Provincial
	Municipal		Supra provincial			Supra provincial
	Supramunicipal		Autonómica			Autonómica
Principales variables a difundir	Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual-en grupo) y actividades culturales.					

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado:
 No genera coste externo:

Aplicación presupuestaria:

ANEXO III.18: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Organismo responsable
Consejería de Medio Ambiente

Clase
Proyecto estadístico

Código
02.02.014

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información sobre actividad económica y empleo en relación con la protección del medio ambiente y la gestión de los recursos naturales.

Sujeto informante
Empresas y entidades relacionadas con el Medio Ambiente en Andalucía, Consejerías de la Junta de Andalucía, Universidades andaluzas, Ministerio de Medio Ambiente, etc.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sí
Sostenibilidad: No Sí
Género: No Sí

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/08 y Tri2/08

Recogida de información: 2007

Tratamiento de datos: 2007

Difusión de resultados: 2007

Otros: Jun/08, 05/Jun/08

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Empleo y Medio Ambiente en Andalucía					2: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta: 05/Jun/08									
Mes:	Mes: Jun/08									
Trimestre:	Trimestre:									
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Otros productos de difusión	Ambitos de actuación, empleo, facturación y gasto en inversión medioambiental.									
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado										
No genera coste externo										
Aplicación presupuestaria										

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Organismo responsable
Consejería de Cultura

Clase
Actividad instrumental

Código
02.07.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Suministrar información sobre ubicación, organización, identificación, equipamiento y ámbito de influencia de las instituciones y centros dependientes de la Consejería de Cultura, a fin de determinar las áreas territoriales y administrativas infradotadas en materia cultural

Sujeto informante
Instituciones y centros dependientes de la Consejería de Cultura

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sí
Sostenibilidad: No Sí
Género: No Sí

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/08, Tri2/08

Recogida de información: 2007

Tratamiento de datos: 2007

Difusión de resultados: 2007

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1:					2:				
Consejería de Cultura	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:									
Mes:	Mes:									
Trimestre:	Trimestre:									
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado										
No genera coste externo										
Aplicación presupuestaria										

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información sobre los cotos y vedados de pesca continental en Andalucía, en términos físicos y económicos.

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, 17/Mar/08
Otros		

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión										
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual					2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Consejería de Medio Ambiente										
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación	<input checked="" type="checkbox"/>
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Impresión	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Impresión	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Impresión	<input checked="" type="checkbox"/>
Semanal		Semestral		Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
Mensual		Anual		Mensual		Anual		Mensual		Anual	
Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Fecha exacta: 05/Jun/08	Fecha exacta: 17/Mar/08										
Mes:	Mes:										
Trimestre:	Trimestre:										
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Municipal	Supraprovincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número, longitud y superficie de los cotos de pesca fluvial, número e importe total de licencias y permisos de pesca concedidos, nº de ejemplares adultos introducidos en repoblaciones piscícolas fluviales, así como el importe total de dichas repoblaciones.										

Otros productos de difusión: _____

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información sobre la formación impartida por la Consejería de Medio Ambiente a los distintos sectores económicos de la sociedad andaluza sobre temas medioambientales, así como caracterizar la tipología de sectores a los que llega esta formación según su ubicación en el sistema productivo.

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08
Otros		

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión										
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual					2:					
Medio de difusión del producto	Consejería de Medio Ambiente										
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación	<input checked="" type="checkbox"/>
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Impresión	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Impresión	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Impresión	<input checked="" type="checkbox"/>
Semanal		Semestral		Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
Mensual		Anual		Mensual		Anual		Mensual		Anual	
Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Fecha exacta: 05/Jun/08	Fecha exacta:										
Mes:	Mes:										
Trimestre:	Trimestre:										
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Municipal	Supraprovincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de cursos de formación ambiental ofertados en cada centro, número de profesores y profesoras que imparten dichos cursos, número de alumnos y alumnas que asisten a los cursos, número de horas impartidas en cursos de formación.										

Otros productos de difusión: _____

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES

Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
[Cuantificar la influencia de la sequía sobre el estado fisiológico de la vegetación natural y cultivada en Andalucía.]

Sujeto informante
[Consejería de Medio Ambiente y Universidad de Valladolid]

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Género:

Recogida de información: Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Tratamiento de datos: Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Difusión de resultados: Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación Internet	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación Internet
Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad de producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta: 05/Jun/08								
Mes:								
Trimestre:								
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Supraprovincial	Municipal	Provincial	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Volumenes de aguas embalsadas, estado de la depuración de las aguas residuales urbanas, ejecución de infraestructuras.								
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado								
No genera coste externo								
Aplicación presupuestaria								

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
[Obtener información sobre la situación de todas aquellas infraestructuras hidráulicas y actuaciones públicas realizadas por las distintas entidades competentes en la gestión del agua en materia de abastecimiento, saneamiento, defensa, encauzamiento, y regulación en Andalucía, así como conocer la incidencia territorial de estas actuaciones en la Comunidad Autónoma Andaluza.]

Sujeto informante
[Consejería de Obras Públicas y Transportes y organismos y entidades públicas competentes en la gestión del agua]

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Género:

Recogida de información: Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Tratamiento de datos: Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Difusión de resultados: Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación Internet	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación Internet
Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad de producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta: 05/Jun/08								
Mes:								
Trimestre:								
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Supraprovincial	Municipal	Provincial	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Volumenes de aguas embalsadas, estado de la depuración de las aguas residuales urbanas, ejecución de infraestructuras.								
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado								
No genera coste externo								
Aplicación presupuestaria								

Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS
 Área: MEDIO AMBIENTE

Red Natura 2000

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Medio Ambiente Proyecto estadístico: 05.03.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Ofrecer información sobre la red ecológica de zonas de especial conservación y de zonas de especial protección para las aves.

Sujeto informante
 Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2008
 Recogida de información: 2007 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr1/08
 Tratamiento de datos: 2007 Ene-May/08
 Difusión de resultados: 2007 05/Jun/08, 17/Mar/08
 Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Medio Ambiente	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Medio de difusión del producto	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Mensual	Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Fecha exacta: 05/Jun/08	Mes:	Trimestre:	Fecha exacta: 17/Mar/08	Mes:	Trimestre:	Fecha exacta: 05/Jun/08	Mes:	Trimestre:	Fecha exacta: 17/Mar/08	Mes:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Superficie y perímetro de las Zonas de Especial Protección para las Aves y de las Zonas de Especial Conservación situada dentro de Espacios Naturales Protegidos.											
Otros productos de difusión	<input type="text"/>											

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
 No genera coste externo:

Subárea: AGUA Y LITORAL
 Área: MEDIO AMBIENTE

Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Medio Ambiente Proyecto estadístico: 05.02.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Ofrecer información actualizada sobre los focos emisores contaminantes a las aguas litorales en Andalucía.

Sujeto informante
 Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2008
 Recogida de información: 2006 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr1/08
 Tratamiento de datos: 2006 Ene-May/08
 Difusión de resultados: 2006 05/Jun/08, 17/Mar/08
 Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Medio Ambiente	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Medio de difusión del producto	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Mensual	Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Fecha exacta: 05/Jun/08	Mes:	Trimestre:	Fecha exacta: 17/Mar/08	Mes:	Trimestre:	Fecha exacta: 05/Jun/08	Mes:	Trimestre:	Fecha exacta: 17/Mar/08	Mes:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Puntos controlados (emisarios) a través de la red manual de emisión a las aguas, focos o conducciones de emisión a las aguas litorales a través de la red automática y parámetros físico-químicos controlados en la red automática de emisiones a las aguas litorales.											
Otros productos de difusión	<input type="text"/>											

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
 No genera coste externo:

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: RESIDUOS, CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y ACÚSTICA

Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Medio Ambiente Proyecto estadístico 05.05.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Obtener información sobre las empresas e instalaciones existentes en Andalucía para la gestión de residuos peligrosos, así como la producción y gestión de dichos residuos.

Sujeto informante
 Empresas productoras y/o gestoras de residuos peligrosos

Ejes pertinentes (solo operaciones)
 Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: No

Trabajos previstos para 2008
 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	Tri1/08
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/08
Difusión de resultados	2006	05/Jun/08, Tri4/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual										2: Datos Básicos. Medio Ambiente									
Consejería de Medio Ambiente											Consejería de Medio Ambiente									
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación CD-ROM	X	Internet		Publicación impresa	X	Publicación CD-ROM	X	Internet		Publicación impresa	X	Publicación CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Semanal			
	Mensual		Mensual		Mensual		Mensual		Mensual		Mensual		Mensual		Mensual		Mensual			
	Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral			
	Fecha exacta: 05/Jun/08		Fecha exacta: 05/Jun/08		Fecha exacta: 05/Jun/08		Fecha exacta: 05/Jun/08		Fecha exacta: 05/Jun/08		Fecha exacta: 05/Jun/08		Fecha exacta: 05/Jun/08		Fecha exacta: 05/Jun/08		Fecha exacta: 05/Jun/08			
	Mes:		Mes:		Mes:		Mes:		Mes:		Mes:		Mes:		Mes:		Mes:			
	Trimestre:		Trimestre:		Trimestre:		Trimestre:		Trimestre:		Trimestre:		Trimestre:		Trimestre:		Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Supraprovincial		Inframunicipal		Provincial	X	Supraprovincial		Inframunicipal		Provincial	X	Supraprovincial			
Principales variables a difundir	Municipal		Autonómica		Supramunicipal		Municipal		Autonómica		Supramunicipal		Municipal		Autonómica		Supramunicipal			
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal			
	Autonómica		Producción declarada de residuos peligrosos, número de centro productores y tipo de residuo gestionado.																	
Otros productos de difusión																				
COSTE ECONÓMICO																				
Coste máximo estimado																				
No genera coste externo																				
Aplicación presupuestaria																				

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Medio Ambiente Proyecto estadístico 05.04.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Obtener información sobre la cantidad y tipo de obras de corrección hidrológica que realiza la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en los espacios forestales, así como su coste e influencia en el control de la erosión.

Sujeto informante
 Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (solo operaciones)
 Territorio: No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2008
 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual										2:									
Consejería de Medio Ambiente																				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación CD-ROM	X	Internet		Publicación impresa	X	Publicación CD-ROM	X	Internet		Publicación impresa	X	Publicación CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Semanal			
	Mensual		Mensual		Mensual		Mensual		Mensual		Mensual		Mensual		Mensual		Mensual			
	Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral			
	Fecha exacta: 05/Jun/08		Fecha exacta: 05/Jun/08		Fecha exacta: 05/Jun/08		Fecha exacta: 05/Jun/08		Fecha exacta: 05/Jun/08		Fecha exacta: 05/Jun/08		Fecha exacta: 05/Jun/08		Fecha exacta: 05/Jun/08		Fecha exacta: 05/Jun/08			
	Mes:		Mes:		Mes:		Mes:		Mes:		Mes:		Mes:		Mes:		Mes:			
	Trimestre:		Trimestre:		Trimestre:		Trimestre:		Trimestre:		Trimestre:		Trimestre:		Trimestre:		Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Supraprovincial		Inframunicipal		Provincial	X	Supraprovincial		Inframunicipal		Provincial	X	Supraprovincial			
Principales variables a difundir	Municipal		Autonómica		Supramunicipal		Municipal		Autonómica		Supramunicipal		Municipal		Autonómica		Supramunicipal			
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal			
	Autonómica		Importe ejecutado, número de obras realizadas, longitud lineal realizada y volumen total realizado.																	
Otros productos de difusión																				
COSTE ECONÓMICO																				
Coste máximo estimado																				
No genera coste externo																				
Aplicación presupuestaria																				

Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información sobre los aspectos ambientales relevantes en las canteras, graveras y minas existentes en el territorio andaluz.

Sujeto informante
Explotaciones, Consejería de Medio Ambiente y Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género: No

Trabajos previstos para 2009

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2009	Sem1/09
Tratamiento de datos 2005-2009	Sem1/09
Difusión de resultados 2005-2009	05/Jun/09
Otros	

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2: Consejería de Medio Ambiente					
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral	Trimestral	Trimestral	Semestral	Trimestral	Trimestral	Semestral	Trimestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/09											
Desagregación territorial de los resultados	Municipal		Provincial		Supramunicipal		Supraprovincial		Autonómica		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de explotaciones mineras, superficie afectada.											

Otros productos de difusión: _____

Datos Básicos. Medio Ambiente

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo:

Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información sobre la producción, composición, transporte y tratamiento de los residuos urbanos en Andalucía.

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente y empresas autorizadas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género: No

Trabajos previstos para 2008

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2006	Tr1/08
Tratamiento de datos 2006	Ene-May/08
Difusión de resultados 2006	05/Jun/08, Tr1/4/08
Otros	

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente de Medio Ambiente						2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral	Trimestral	Trimestral	Semestral	Trimestral	Trimestral	Semestral	Trimestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08											
Desagregación territorial de los resultados	Municipal		Provincial		Supramunicipal		Supraprovincial		Autonómica		Autonómica	
Principales variables a difundir	Generación, tratamiento, actuaciones sobre vertederos, número de personas y municipios servidos por los centros de tratamientos, reciclado y envases.											

Otros productos de difusión: _____

Datos Básicos. Medio Ambiente

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo:

Estadística de actuaciones efectuadas por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental en Andalucía

Organismo responsable: [Consejería de Medio Ambiente] Clase: [Proyecto estadístico] Código: [05.06.005]

DESCRIPCIÓN

Objetivo
[Dar a conocer las actuaciones llevadas a cabo por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental.]

Sujeto informante
[Entidades Colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente]

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: [] No [] Si [] Sostenibilidad: [] No [] Si [] Género: [] No [] Si []

Trabajos previstos para 2009

Trabajo	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 Tr1/09
Tratamiento de datos	2008 Ene-May/09
Difusión de resultados	2008 05/Jun/09
Otros	

Especificar otros: []

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2:
Consejería de Medio Ambiente		
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM
Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
Semestral		Semestral
Mensual		Mensual
Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
Trimestral		Trimestral
Otra		Otra
Fecha exacta: 05/Jun/09		Fecha exacta:
Mes:		Mes:
Trimestre:		Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados		Desagregación territorial de los resultados
Inframunicipal		Inframunicipal
Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Municipal
Supramunicipal		Supramunicipal
Autonómica		Autonómica
Provincial		Provincial
Supraprovincial		Supraprovincial
Autonómica		Autonómica

Principales variables a difundir: [Entidades colaboradoras, inspecciones, medios utilizados en las inspecciones, campos automatizados: atmósfera, ruido, agua, residuos, suelos y prevención.]

Otros productos de difusión: []

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: [] Aplicación presupuestaria: []
[No genera coste externo]

Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía

Organismo responsable: [Consejería de Medio Ambiente] Clase: [Proyecto estadístico] Código: [05.06.004]

DESCRIPCIÓN

Objetivo
[Dar a conocer los datos correspondientes a la totalidad de actuaciones llevadas a cabo por los Agentes del Medio Ambiente, para reflejar su esfuerzo en la mejora del Medio Ambiente, así como estudiar la distribución de dichas actuaciones.]

Sujeto informante
[Consejería de Medio Ambiente]

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: [] No [] Si [] Sostenibilidad: [] No [] Si [] Género: [] No [] Si []

Trabajos previstos para 2009

Trabajo	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 Tr1/09
Tratamiento de datos	2008 Ene-May/09
Difusión de resultados	2008 05/Jun/09
Otros	

Especificar otros: []

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2:
Consejería de Medio Ambiente		
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM
Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
Semestral		Semestral
Mensual		Mensual
Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
Trimestral		Trimestral
Otra		Otra
Fecha exacta: 05/Jun/09		Fecha exacta:
Mes:		Mes:
Trimestre:		Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados		Desagregación territorial de los resultados
Inframunicipal		Inframunicipal
Municipal		Municipal
Supramunicipal		Supramunicipal
Autonómica		Autonómica
Provincial		Provincial
Supraprovincial		Supraprovincial
Autonómica		Autonómica

Principales variables a difundir: [Número de actuaciones de los agentes de medio ambiente según tipo de actuación y área de trabajo.]

Otros productos de difusión: []

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: [] Aplicación presupuestaria: []
[No genera coste externo]

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Organismo responsable
Consejería de Medio Ambiente

Clase
Operación estadística

Código
02.06.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre el nivel de participación y la tipología de centros, profesorado y alumnado en las campañas de educación ambiental.

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No SI Género: SI No

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr1/08
Recogida de información: 2007
Tratamiento de datos: 2007 Ene-May/08
Difusión de resultados: 2007 05/Jun/08, Tr14/08
Otros:
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente							
	Consejería de Medio Ambiente						Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	CD-ROM	X	Publicación impresa	Internet	X	CD-ROM	X	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal		Mensual		Semanal	Semanal		Mensual		Semanal
	Mensual		Annual	X	Mensual		Trimestral		Annual	Trimestral		Trimestral		Annual
	Trimestral		Otra		Otra				Otra					Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08													
	Mes:													
	Trimestre: Tr14/08													
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	X	Infra municipal		Municipal		Supra provincial	Municipal		Supra provincial		Provincial
	Municipal		Supra provincial		Municipal		Supra municipal		Autonómica	Supra municipal		Supra provincial		Supra provincial
	Supra municipal		Autonómica		Supra municipal					Autonómica				Autonómica
Principales variables a difundir	Número de centros participantes; número de profesoras y profesores participantes, número de alumnas y alumnos; número de proyectos realizados.													
Otros productos de difusión														
COSTE ECONÓMICO														
Coste máximo estimado														
No genera coste externo														
Aplicación presupuestaria														
No genera coste externo														

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: INDICADORES AMBIENTALES

Organismo responsable
Consejería de Medio Ambiente

Clase
Proyecto estadístico

Código
05.07.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Proporcionar información mediante indicadores sobre el estado del medio ambiente y los efectos de la política ambiental en Andalucía.

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No SI Género: No SI

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr1/09
Recogida de información: Series históricas
Tratamiento de datos: Series históricas Ene-Abr/09
Difusión de resultados: Series históricas Jun/09, 05/Jun/09
Otros:
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Hitos y tendencias del Medio Ambiente de Andalucía (Síntesis basada en Indicadores Ambientales)						2: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual							
	Consejería de Medio Ambiente						Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	CD-ROM	X	Publicación impresa	Internet	X	CD-ROM	X	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal		Mensual		Semanal	Semanal		Mensual		Semanal
	Mensual		Annual	X	Mensual		Trimestral		Annual	Trimestral		Trimestral		Annual
	Trimestral		Otra		Otra				Otra					Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/09													
	Mes:													
	Trimestre: Jun/09													
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	X	Infra municipal		Municipal		Supra provincial	Municipal		Supra provincial		Provincial
	Municipal		Supra provincial		Municipal		Supra municipal		Autonómica	Supra municipal		Supra provincial		Supra provincial
	Supra municipal		Autonómica		Supra municipal					Autonómica				Autonómica
Principales variables a difundir	Multitemáticas.													
Otros productos de difusión														
COSTE ECONÓMICO														
Coste máximo estimado														
No genera coste externo														
Aplicación presupuestaria														
No genera coste externo														

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES

Estadística de climatología medioambiental en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística: 05.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Ofrecer información sobre los parámetros representativos del medio ambiente en lo relativo al clima en Andalucía.

Sujeto informante
 Consejería de Medio Ambiente, Instituto Nacional de Meteorología y Consejería de Agricultura y Pesca

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No Sostenibilidad: No No Género: No No

Trabajos previstos para 2008
 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual										2: Datos Básicos. Medio Ambiente									
	Consejería de Medio Ambiente										Consejería de Medio Ambiente									
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	X	CD-ROM	X	Internet	CD-ROM	X	Publicación impresa	X				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semanal	X	Semanal	X	Semanal	Mensual	X	Mensual	X	Semanal	Mensual	X	Semanal	X				
	Mensual		Trimestral		Mensual		Mensual	Trimestral		Trimestral		Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08										Fecha exacta: 05/Jun/08									
	Mes: <input type="text"/>										Mes: <input type="text"/>									
	Trimestre: <input type="text"/>										Trimestre: <input type="text"/>									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Provincial		Inframunicipal		Provincial		Provincial	Inframunicipal		Provincial		Provincial				
	Municipal		Supraprovincial		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial		Municipal	Municipal		Supraprovincial		Supraprovincial				
	Supramunicipal		Autonómica		Autonómica		Supramunicipal	X	Autonómica	X	Supramunicipal	Supramunicipal		Autonómica		Autonómica				
Principales variables a difundir	Temperatura, media mensual, desviación de la temperatura media mensual respecto a la media de la serie histórica, precipitación total mensual, desviación de la precipitación total mensual respecto a la media de la serie histórica.										Temperatura, media mensual, desviación de la temperatura media mensual respecto a la media de la serie histórica, precipitación total mensual, desviación de la precipitación total mensual respecto a la media de la serie histórica.									
Otros productos de difusión	<input type="text"/>																			

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:
 No genera coste externo:

Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de caza en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística: 04.02.032

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Obtener información sobre la explotación de recursos cinegéticos y las licencias de caza expedidas por la Consejería de Medio Ambiente, así como conocer el número de piezas abatidas.

Sujeto informante
 Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No Sostenibilidad: No No Género: SI No No

Trabajos previstos para 2008
 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	Temporada 2006-2007 (Oct/06-Mar/07)	Tri1/08
Tratamiento de datos	Temporada 2006-2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	Temporada 2006-2007	05/Jun/08, Tri4/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual										2: Datos Básicos. Medio Ambiente									
	Consejería de Medio Ambiente										Consejería de Medio Ambiente									
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	X	CD-ROM	X	Internet	CD-ROM	X	Publicación impresa	X				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semanal	X	Semanal	X	Semanal	Mensual	X	Mensual	X	Semanal	Mensual	X	Semanal	X				
	Mensual		Trimestral		Mensual		Mensual	Trimestral		Trimestral		Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08										Fecha exacta: 05/Jun/08									
	Mes: <input type="text"/>										Mes: <input type="text"/>									
	Trimestre: <input type="text"/>										Trimestre: <input type="text"/>									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Provincial		Inframunicipal		Provincial		Provincial	Inframunicipal		Provincial		Provincial				
	Municipal		Supraprovincial		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial		Municipal	Municipal		Supraprovincial		Supraprovincial				
	Supramunicipal		Autonómica		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Supramunicipal		Autonómica		Autonómica				
Principales variables a difundir	Número de licencias de caza expedidas, importe de las licencias, número de permisos concedidos, número de granjas cinegéticas, nº de trofeos homologados, piezas cazadas en cacerías organizadas.										Número de licencias de caza expedidas, importe de las licencias, número de permisos concedidos, número de granjas cinegéticas, nº de trofeos homologados, piezas cazadas en cacerías organizadas.									
Otros productos de difusión	<input type="text"/>																			

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:
 No genera coste externo:

Aplicación presupuestaria:

Subárea: CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES
 Área: MEDIO AMBIENTE

Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística: 05.01.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Realizar estimaciones de la pérdida anual y/o mensual de suelo, causada por la erosión hídrica, en todos y cada uno de los puntos del territorio regional.

Sujeto informante
 Consejería de Medio Ambiente e Instituto Nacional de Meteorología

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No Sostenibilidad: No No Género: No

Trabajos previstos para 2008
 Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	Tri1/08
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/08
Difusión de resultados	2006	05/Jun/08, Tri4/08

Otros:
 Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Medio Ambiente	X	X	X	X	X	X	X	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Trimestral
Fecha exacta: 05/Jun/08	Fecha exacta: 05/Jun/08			Fecha exacta: 05/Jun/08			Fecha exacta: 05/Jun/08	
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: <input type="text"/> Trimestre: Tri4/08			Mes: <input type="text"/> Trimestre: Tri4/08			Mes: <input type="text"/> Trimestre: Tri4/08	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado:
 No genera coste externo:

Aplicación presupuestaria:

Subárea: CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES
 Área: MEDIO AMBIENTE

Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística: 05.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Obtener información sobre los usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía, su distribución y evolución.

Sujeto informante
 Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No Sostenibilidad: No No Género: No

Trabajos previstos para 2008
 Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08

Otros:
 Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Medio Ambiente	X	X	X	X	X	X	X	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Trimestral
Fecha exacta: 05/Jun/08	Fecha exacta: 05/Jun/08			Fecha exacta: 05/Jun/08			Fecha exacta: 05/Jun/08	
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: <input type="text"/> Trimestre: Tri4/08			Mes: <input type="text"/> Trimestre: Tri4/08			Mes: <input type="text"/> Trimestre: Tri4/08	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado:
 No genera coste externo:

Aplicación presupuestaria:

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: AGUA Y LITORAL

Estadística de zonas húmedas de Andalucía

Organismo responsable: [Consejería de Medio Ambiente] Clase: [Operación estadística] Código: [05.02.001]

DESCRIPCIÓN

Objetivo
[Obtener una caracterización físico-química, hidrológica y biológica de las zonas húmedas andaluzas.]

Sujeto informante
[Consejería de Medio Ambiente]

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: [SI] Sostenibilidad: [No] Género: [No]

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): [Tr1/08]
Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): [Ene-May/08]

Recogida de información: [2007]
Tratamiento de datos: [2007]
Difusión de resultados: [2007]

Otros: [05/Jun/08]

Especificar otros: []

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2:					
Medio de difusión del producto	Consejería de Medio Ambiente											
	Internet	X	Publicación impresa	X	CD-ROM	X	Internet		Publicación impresa			
	CD-ROM	X	Semestral		Trimestral		CD-ROM		Semestral			
	Semestral		Trimestral		Provincial		Semestral		Trimestral			
	Mensual		Supramunicipal	X	Municipal		Mensual		Supramunicipal			
	Trimestral		Autonómica		Supramunicipal		Trimestral		Autonómica			
	Fecha exacta: 05/Jun/08		Supra provincial		Provincial		Fecha exacta:		Supra provincial			
	Mes:		Municipal		Autonómica		Mes:		Municipal			
	Trimestre:		Supramunicipal		Provincial		Trimestre:		Supramunicipal			
	Desagregación territorial de los resultados		Municipal		Supra provincial		Desagregación territorial de los resultados		Municipal			
	Principales variables a difundir		Supramunicipal		Autonómica		Principales variables a difundir		Supramunicipal			
	Otros productos de difusión		Supra provincial		Autonómica		Otros productos de difusión		Supra provincial			

Superficie de las humedales en Andalucía, número de análisis que determinan parámetros físico-químicos del agua en zonas húmedas, valores mínimo, máximo y medio muestrados sobre parámetros físico-químicos del agua en zonas húmedas, parámetros biológicos.

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: [] Aplicación presupuestaria: []

No genera coste externo: []

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES

Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía

Organismo responsable: [Consejería de Medio Ambiente] Clase: [Operación estadística] Código: [05.01.006]

DESCRIPCIÓN

Objetivo
[Obtener información sobre la influencia del factor erosividad como componente del proceso de la erosión hídrica, así como sobre el comportamiento de la precipitación en cuanto a la intensidad de la lluvia y cómo se distribuye en el conjunto de la región andaluza.]

Sujeto informante
[Consejería de Medio Ambiente, Instituto Nacional de Meteorología, Consejería de Agricultura y Pesca y Confederación Hidrográfica del Sur]

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: [SI] Sostenibilidad: [No] Género: [No]

Trabajos previstos para 2008
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): [Tr1/08]
Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): [Ene-May/08]

Recogida de información: [2006]
Tratamiento de datos: [2006]
Difusión de resultados: [2006]

Otros: [05/Jun/08]

Especificar otros: []

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2:					
Medio de difusión del producto	Consejería de Medio Ambiente											
	Internet	X	Publicación impresa	X	CD-ROM	X	Internet		Publicación impresa			
	CD-ROM	X	Semestral		Trimestral		CD-ROM		Semestral			
	Semestral		Trimestral		Provincial		Semestral		Trimestral			
	Mensual		Supramunicipal	X	Municipal		Mensual		Supramunicipal			
	Trimestral		Autonómica		Supramunicipal		Trimestral		Autonómica			
	Fecha exacta: 05/Jun/08		Supra provincial		Provincial		Fecha exacta:		Supra provincial			
	Mes:		Municipal		Autonómica		Mes:		Municipal			
	Trimestre:		Supramunicipal		Provincial		Trimestre:		Supramunicipal			
	Desagregación territorial de los resultados		Municipal		Supra provincial		Desagregación territorial de los resultados		Municipal			
	Principales variables a difundir		Supramunicipal		Autonómica		Principales variables a difundir		Supramunicipal			
	Otros productos de difusión		Supra provincial		Autonómica		Otros productos de difusión		Supra provincial			

Distribución superficial según niveles de erosividad.

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: [] Aplicación presupuestaria: []

No genera coste externo: []

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: AGUA Y LITORAL

Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística: 05.02.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 [Ofrecer información sobre el nivel de contaminación, determinando los contenidos de metales pesados, en los sedimentos del litoral de Andalucía.]

Sujeto informante
 [Consejería de Medio Ambiente]

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2008 Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Tr1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente									
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	X	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal	Semanal		Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual		Anual		Mensual	Anual		Mensual	Anual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra		Trimestral	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08									
	Mes: <input type="text"/>									
	Trimestre: <input type="text"/>									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial	X	Inframunicipal	Provincial	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Nivel de concentración de cromo, cobre, cadmio, arsénico, mercurio, granulometría, níquel, manganeso, plomo y zinc, número de muestreos.									
Otros productos de difusión	<input type="text"/>									
COSTE ECONÓMICO	Coste máximo estimado									
	No genera coste externo <input type="text"/>									
	Aplicación presupuestaria									
	<input type="text"/>									

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: AGUA Y LITORAL

Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística: 05.02.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 [Proporcionar información sobre los niveles de contaminación de las aguas litorales y marciales de Andalucía.]

Sujeto informante
 [Consejería de Medio Ambiente]

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2008 Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Tr1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tr4/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente									
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	X	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal	Semanal		Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual		Mensual	Anual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra		Trimestral	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08									
	Mes: <input type="text"/>									
	Trimestre: Tr4/08									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial		Inframunicipal	Provincial	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Configuración de la red automática de inmisiones, número de muestreos, medidas del PH, la conductividad, el oxígeno disuelto, a la vez que se medirán el grado en el que esos parámetros son adecuados.									
Otros productos de difusión	<input type="text"/>									
COSTE ECONÓMICO	Coste máximo estimado									
	No genera coste externo <input type="text"/>									
	Aplicación presupuestaria									
	<input type="text"/>									

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: AGUA Y LITORAL

Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Operación estadística Código: 05.02.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la carga contaminante que se vierte a las aguas litorales de Andalucía procedente de vertidos directos desde tierra y mar.

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2008 Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	Tri1/08
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/08
Difusión de resultados	2006	05/Jun/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual										2:									
	Consejería de Medio Ambiente										Consejería de Medio Ambiente									
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa		CD-ROM		CD-ROM		Publicación impresa		CD-ROM	
	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral		Semanal		Semestral		Mensual		Mensual		Mensual		Mensual	
Periodicidad de producto de difusión	Mensual		Trimestral		Mensual		Trimestral		Mensual		Trimestral		Mensual		Trimestral		Mensual		Trimestral	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08										Fecha exacta: 05/Jun/08									
	Mes:										Mes:									
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal										Infra municipal									
	Provincial										Provincial									
Principales variables a difundir	Municipal										Municipal									
	Supramunicipal										Supramunicipal									
Nº de focos controlados, nº de muestras y análisis, niveles de emisión, caudal de los vertidos al litoral y estimación de las descargas directas al mismo.																				

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Operación estadística Código: 05.03.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información sobre la evolución de la población en Andalucía de las especies de aves acuáticas invernantes y de algunas especies de aves acuáticas nidificantes, con el fin de identificar tendencias demográficas negativas para adoptar medidas de conservación o de recuperación.

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente y Consejo Superior de Investigaciones Científicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2008 Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información (nidificantes)	Dic/07-Ene/08 (invernantes); May-Jun/08	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007-2008	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007-2008	05/Jun/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual										2:									
	Consejería de Medio Ambiente										Consejería de Medio Ambiente									
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa		CD-ROM		CD-ROM		Publicación impresa		CD-ROM	
	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral		Semanal		Semestral		Mensual		Mensual		Mensual		Mensual	
Periodicidad de producto de difusión	Mensual		Trimestral		Mensual		Trimestral		Mensual		Trimestral		Mensual		Trimestral		Mensual		Trimestral	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08										Fecha exacta: 05/Jun/08									
	Mes:										Mes:									
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal										Infra municipal									
	Provincial										Provincial									
Principales variables a difundir	Municipal										Municipal									
	Supramunicipal										Supramunicipal									
Número de aves acuáticas invernantes censadas en humedales, número estimado de parejas nidificantes en humedales.																				

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS
 Área: MEDIO AMBIENTE

Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística: 05.03.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Ofrecer información sobre agresiones que sufre la fauna amenazada, así como de sus causas y de los resultados obtenidos tras su ingreso en los Centros de recuperación de especies amenazadas, para su posterior reintroducción en el medio natural.

Sujeto informante
 Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No Sostenibilidad: No No Género: No No

Trabajos previstos para 2008
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Tr1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08

Otros:
 Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Semanal	Mensual	Semanal	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Ingresos de animales, recuento de ejemplares al balance de situación anual.					

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado:
 No genera coste externo:

Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS
 Área: MEDIO AMBIENTE

Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística: 05.03.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Ofrecer información sobre el estado de conservación de la fauna y flora silvestres amenazadas de Andalucía.

Sujeto informante
 Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No Sostenibilidad: No No Género: No No

Trabajos previstos para 2008
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Tr1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tr4/08

Otros:
 Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Semanal	Mensual	Semanal	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Categoría de riesgo de la UICN y del Catálogo Andaluz, grado de endemidad de especies amenazadas de flora y fauna.					

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado:
 No genera coste externo:

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Estadística de incendios forestales en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente | Clase: Operación estadística | Código: 05.04.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre las características principales que acontecen en los incendios forestales en Andalucía

Sujeto informante: Centro operativo regional del Plan de Incendios Forestales de la Comunidad Autónoma de Andalucía (INFOCA)

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI No | Sostenibilidad: No SI | Género: SI No

Trabajos previstos para 2008	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08

Otros:
 Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2: Datos Básicos. Medio Ambiente	
	Consejería de Medio Ambiente	Consejería de Medio Ambiente	Consejería de Medio Ambiente	Consejería de Medio Ambiente
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	X	Mensual	X
	Trimestral		Trimestral	
Fecha exacta: 05/Jun/08			Fecha exacta:	
Mes:			Mes:	
Trimestre:			Trimestre: Tri4/08	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de siniestros declarados, superficie incendiada, número de personas con daños físicos consecuencia de incendios forestales, recursos humanos y materiales que han intervenido en el Plan INFOCA.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: | Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente | Clase: Operación estadística | Código: 05.03.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre el número de visitas registradas en las instalaciones de uso público

Sujeto informante: Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI No | Sostenibilidad: No SI | Género: SI No

Trabajos previstos para 2008	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08

Otros:
 Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:	
	Consejería de Medio Ambiente	Consejería de Medio Ambiente	Consejería de Medio Ambiente	Consejería de Medio Ambiente
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	X	Mensual	X
	Trimestral		Trimestral	
Fecha exacta: 05/Jun/08			Fecha exacta:	
Mes:			Mes:	
Trimestre:			Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: | Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística: 05.04.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Ofrecer información sobre el estado fitosanitario de los bosques de Andalucía, y de los daños detectados

Sujeto informante
 Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Si Sostenibilidad: Sí No Género: No

Trabajos previstos para 2008
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Trimestre / año

Recogida de información	2007	Tr1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tr4/08

Otros:
 Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2: Datos Básicos. Medio Ambiente	
Consejería de Medio Ambiente	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08			
	Mes: <input type="text"/>			
	Trimestre: Tr4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Distribución de especies forestales atendiendo al grado de extensión de los daños que presentan, decoloración, desfoliación por especies.			

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
 No genera coste externo:

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística: 05.04.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Ofrecer información anual sobre la producción de plantas forestales producidas en los viveros forestales a cargo de la Consejería de Medio Ambiente, así como la estructura de dichos viveros

Sujeto informante
 Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Si Sostenibilidad: No Género: Sí

Trabajos previstos para 2008
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Trimestre / año

Recogida de información	2007	Tr1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08

Otros:
 Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual		2:	
Consejería de Medio Ambiente	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08			
	Mes: <input type="text"/>			
	Trimestre: <input type="text"/>			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de jornales generados, existencias de plantas a principios de campaña, destino de la producción de plantas y número de ejemplares recuperados en la Red de Viveros Forestales de Andalucía.			

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
 No genera coste externo:

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Operación estadística Código: 05.04.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre los tipos de tratamientos selvícolas que se dan en los montes públicos andaluces gestionados por la Consejería de Medio Ambiente para la ordenación, conservación y mejora de las masas forestales y sus producciones, así como la superficie de actuaciones correspondiente a cada uno de ellos.

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No No Género: No No

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Tr1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente										
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	X	Semanal	Trimestral	Semanal	Mensual	Semanal	Trimestral	Semanal	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08										
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	X	Provincial	Supramunicipal	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supramunicipal	Inframunicipal	Municipal
Principales variables a difundir	Importe ejecutado, superficie total de actuación, extensión operada según el tipo de tratamiento.										
Otros productos de difusión											

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente Clase: Operación estadística Código: 05.04.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre las afecciones de perforadores y defoliadores sobre la cubierta vegetal andaluza, así como los tratamientos realizados. Determinar la superficie afectada por plagas y enfermedades, así como los tratamientos llevados a cabo para combatir sus efectos.

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: No No

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Tr1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tr4/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente										
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	X	Semanal	Trimestral	Semanal	Mensual	Semanal	Trimestral	Semanal	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08										
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	X	Provincial	Supramunicipal	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supramunicipal	Inframunicipal	Municipal
Principales variables a difundir	Número de focos de infestación detectados, superficie afectada, porcentaje de ataque en la superficie afectada y superficie afectada por defoliadores de la cubierta vegetal y superficie sometida al tratamiento para combatir agentes nocivos de la cubierta vegetal.										
Otros productos de difusión											

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área:MEDIO AMBIENTE
Subárea:RESIDUOS, CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y ACÚSTICA

Estadística de espesor total de ozono en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística: 05.05.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 [Ofrecer información sobre el espesor de la capa de ozono del territorio de Andalucía]

Sujeto informante
 Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: No Sí Sostenibilidad: Sí No Género: No

Trabajos previstos para 2008

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente						
	Consejería de Medio Ambiente						Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal		Semanal	Mensual	X	Mensual		Semanal	
	Mensual		Annual		Annual		Mensual	Trimestral		Trimestral		Annual	X
	Trimestral		Otra		Otra		Trimestral	Otra		Otra		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08						Fecha exacta:						
	Mes:						Mes:						
	Trimestre:						Trimestre: Tri4/08						
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Provincial		Inframunicipal	Municipal		Municipal		Provincial	
	Municipal		Supramunicipal		Supramunicipal		Municipal	Supramunicipal	X	Supramunicipal		Supramunicipal	
	Supramunicipal		Autonómica		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica	X	Autonómica		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Espesor de la capa de ozono atmosférico en unidades Dobson, distribución superficial según espesor.												
Otros productos de difusión													
COSTE ECONÓMICO													
Coste máximo estimado													
No genera coste externo													
Aplicación presupuestaria													

Área:MEDIO AMBIENTE
Subárea:ESPACIOS FORESTALES

Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística: 05.04.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 [Ofrecer información sobre las producciones y aprovechamientos forestales a cargo de la Comunidad Autónoma de Andalucía]

Sujeto informante
 Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Sí No Sostenibilidad: Sí No Género: No

Trabajos previstos para 2008

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2:						
	Consejería de Medio Ambiente						Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	X	Publicación impresa		Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal		Semanal	Mensual	X	Mensual		Semanal	
	Mensual		Annual		Annual		Mensual	Trimestral		Trimestral		Annual	
	Trimestral		Otra		Otra		Trimestral	Otra		Otra		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08						Fecha exacta:						
	Mes:						Mes:						
	Trimestre:						Trimestre:						
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Provincial		Inframunicipal	Municipal		Municipal		Provincial	
	Municipal		Supramunicipal		Supramunicipal		Municipal	Supramunicipal	X	Supramunicipal		Supramunicipal	
	Supramunicipal		Autonómica		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica		Autonómica		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción e importe de las distintas clases de aprovechamientos en montes de Andalucía.												
Otros productos de difusión													
COSTE ECONÓMICO													
Coste máximo estimado													
No genera coste externo													
Aplicación presupuestaria													

Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística 05.05.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Ofrecer información sobre los niveles de contaminación en localidades andaluzas en las que la posibilidad de inmisión de contaminantes es mayor

Sujeto informante
 Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: No

Trabajos previstos para 2008
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Tr1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tr4/08

Otros:
 Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente							
	Consejería de Medio Ambiente						Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta: 05/Jun/08														
Mes:														
Trimestre:	Trimestre: Tr4/08													
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Supramunicipal	Autonómica	Inframunicipal	Provincial	Supramunicipal	Autonómica	Inframunicipal	Provincial	Supramunicipal	Autonómica	Inframunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Cantidad de contaminantes emitida a la atmósfera.													

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
 No genera coste externo:

Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística 05.05.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Ofrecer información sobre las emisiones de contaminantes a la atmósfera a partir de focos fijos, fuentes móviles y difusas

Sujeto informante
 Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: No

Trabajos previstos para 2008
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Tr1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tr4/08

Otros:
 Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2: Datos Básicos. Medio Ambiente							
	Consejería de Medio Ambiente						Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta: 05/Jun/08														
Mes:														
Trimestre:	Trimestre: Tr4/08													
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Supramunicipal	Autonómica	Inframunicipal	Provincial	Supramunicipal	Autonómica	Inframunicipal	Provincial	Supramunicipal	Autonómica	Inframunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Cantidad de contaminantes emitida a la atmósfera.													

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
 No genera coste externo:

Subárea:RIESGOS NATURALES, PREVENCIÓN Y CORRECIÓN AMBIENTAL
 Área:MEDIO AMBIENTE

Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística: 05.06.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 [] Ofrecer información sobre los proyectos de voluntariado ambiental desarrollados en Andalucía y sus participantes

Sujeto informante
 [] Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2008
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión										
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual					2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Consejería de Medio Ambiente										
Período de difusión	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Periodicidad de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Principales variables a difundir	Fecha exacta: 05/Jun/08 Mes: <input type="text"/> Trimestre: Tri4/08 Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Número de participantes. Número de proyectos realizados y Número de seminarios ofertados en proyectos de voluntariado ambiental.										

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
 No genera coste externo:

Subárea:RESIDUOS, CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y ACÚSTICA
 Área:MEDIO AMBIENTE

Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística: 05.05.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 [] Ofrecer información sobre los niveles de ruido ambiental soportado en los municipios andaluces de más de 10.000 habitantes, así como sus causas y evolución

Sujeto informante
 [] Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2008
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión										
	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual					2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Consejería de Medio Ambiente										
Período de difusión	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Periodicidad de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Principales variables a difundir	Fecha exacta: 05/Jun/08 Mes: <input type="text"/> Trimestre: Tri4/08 Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Aportación de las fuentes de ruido al total de contaminación acústica, nivel de ruido soportado en ciudades.										

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
 No genera coste externo:

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

La RENPA en cifras

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Medio Ambiente Actividad de difusión: 05.03.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Ofrecer información estadística de base sobre los distintos aspectos relacionados con los espacios naturales protegidos de Andalucía, a partir de datos básicos de administración y gestión

Sujeto informante
 Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No Sostenibilidad: No No Género: No No

Trabajos previstos para 2008
 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Trif/08
Tratamiento de datos	2007	Sem1/08
Difusión de resultados	2007	Trif/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: La RENPA en cifras		2:	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Fecha exacta: <input type="text"/>	Fecha exacta: <input type="text"/>	Fecha exacta: <input type="text"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: <input type="text"/>	Mes: <input type="text"/>	Mes: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados	Trimestre: Trif/08	Trimestre: <input type="text"/>	Trimestre: <input type="text"/>
Principales variables a difundir	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
 No genera coste externo:

Estadística de prevención ambiental en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística: 05.06.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Proporcionar información sobre las actividades de nueva creación que están sometidas a los procedimientos de prevención ambiental

Sujeto informante
 Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No Sostenibilidad: No No Género: No No

Trabajos previstos para 2008
 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Trif/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Trif/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2: Datos Básicos. Medio Ambiente	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Fecha exacta: 05/Jun/08	Fecha exacta: <input type="text"/>	Fecha exacta: <input type="text"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: <input type="text"/>	Mes: <input type="text"/>	Mes: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados	Trimestre: Trif/08	Trimestre: <input type="text"/>	Trimestre: <input type="text"/>
Principales variables a difundir	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
 No genera coste externo:

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea NO SE DIVIDE

<p>Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente</p>		<p>Clase Actividad de difusión</p>		<p>Código 07.00.015</p>	
Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía					
DESCRIPCIÓN					
Objetivo					
Ofrecer información estadística de base sobre diferentes sectores medioambientales de Andalucía, que permita, a partir de una selección actualizada de datos básicos, obtener una visión sintética de situación del medio ambiente en Andalucía					
Sujeto informante					
Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
SI		SI		SI	
Trabajos previstos para 2008					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2007		Tri1/08	
Tratamiento de datos		2007		Tri2/08	
Difusión de resultados		2007		Tri4/08	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Datos Básicos. Medio Ambiente			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM	X	CD-ROM	X	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri4/08				
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial	
	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial	
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea NO SE DIVIDE

<p>Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente</p>		<p>Clase Actividad de difusión</p>		<p>Código 07.00.014</p>	
Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual					
DESCRIPCIÓN					
Objetivo					
Ofrecer información sobre la situación e iniciativas más significativas de los distintos sectores que componen la realidad medioambiental de Andalucía, obtenidos durante el año venido y enmarcados en un contexto internacional. Esta información se integra en un único producto, que pretende servir como documento de consulta para toda la población usuaria					
Sujeto informante					
Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
SI		SI		SI	
Trabajos previstos para 2008					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2007		Tri1/08	
Tratamiento de datos		2007		Ene-May/08	
Difusión de resultados		2007		05/Jun/08	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM	X	CD-ROM	X	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial	
	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial	
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea NO SE DIVIDE

Organismo responsable
Consejería de Medio Ambiente

Clase
Actividad de difusión

Código
07.00.017

Objetivo
Facilitar la consulta y acceso al máximo posible de información generada por la Consejería de Medio Ambiente en el ejercicio de sus competencias; así como difundir información ambiental generada por otras instituciones públicas; ofreciendo productos y servicios web a través de internet.

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente y otros organismos productores de información medioambiental

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

Trabajos previstos para 2008

Recogida de información	Varios años	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	Varios años	01/Ene-31/Dic/08
Difusión de resultados	Varios años	01/Ene-31/Dic/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Internet	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Semanal	Mensual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Multimáticas.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

Área MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea NO SE DIVIDE

Organismo responsable
Consejería de Medio Ambiente

Clase
Actividad de difusión

Código
07.00.016

Objetivo
Integrar y facilitar el acceso a la información ambiental de Andalucía, así como ofrecer dicha información a todos los sectores de la sociedad

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2008

Recogida de información	Varios años	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	Varios años	2008
Difusión de resultados	Varios años	Tr4/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Internet	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Semanal	Mensual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Multimáticas.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía

Organismo responsable: Consejojería de Medio Ambiente Clase: Actividad instrumental Código: 05.03.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información actualizada de la situación territorial y administrativa de los espacios naturales protegidos de Andalucía

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: No

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Género

Recogida de información	2007	Tri1/08	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08	
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08	
Otros			

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2: Datos Básicos. Medio Ambiente	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Medio Ambiente				
CD-ROM	X	X	X	X
Semanal				
Mensual				
Trimestral				
Fecha exacta: 05/Jun/08				
Mes:				
Trimestre: Tri4/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Figura, número de municipios, año de declaración, normativa de declaración/ampliación, superficie, superficie de protección, inclusión como Reserva de la Biosfera, inclusión en el Convenio RAMSAR (Humedales de Importancia Internacional especialmente como Hábitat de Aves Acuáticas), inclusión como LIC/ZECA (Lugares de Importancia Comunitaria/Zonas Especiales de Conservación) e inclusión como ZEPA (Zona de Especial Protección para las Aves).			

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de cotos de caza en Andalucía

Organismo responsable: Consejojería de Medio Ambiente Clase: Actividad instrumental Código: 04.02.034

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información sobre la distribución y evolución de los cotos de caza en Andalucía según los distintos regímenes cinegéticos

Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2008
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Género

Recogida de información	2007	Ene-Feb/08	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2007	Tri2/08	
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri2/08	
Otros			

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2: Registro de cotos de caza de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Medio Ambiente				
CD-ROM	X	X	X	X
Semanal				
Mensual				
Trimestral				
Fecha exacta: 05/Jun/08				
Mes:				
Trimestre: Tri2/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número y superficie de terrenos, régimen cinegético, espacio natural protegido y tipo de terreno.			

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Registro de vías pecuarias de Andalucía

Organismo responsable: [Consejería de Medio Ambiente] Clase: [Actividad Instrumental] Código: [05.04.007]

DESCRIPCIÓN

Objetivo: [Obtener información sobre las características básicas de la red de vías pecuarias en Andalucía]

Sujeto informante: [Consejería de Medio Ambiente]

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: [SI] Sostenibilidad: [No] Género: [No]

Trabajos previstos para 2008: [Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)]

Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual										2:										
	Consejería de Medio Ambiente																				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta: 05/Jun/08	Mes:	Trimestre:	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta: 05/Jun/08	Mes:	Trimestre:	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Número de vías pecuarias clasificadas hasta la fecha, tipología, longitud de las vías clasificadas y deslindadas hasta la fecha, longitud de vías pecuarias y deslindadas durante el año.								
Otros productos de difusión																					

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: [] Aplicación presupuestaria: []
No genera coste externo: []

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía

Organismo responsable: [Consejería de Medio Ambiente] Clase: [Actividad Instrumental] Código: [05.03.008]

DESCRIPCIÓN

Objetivo: [Ofrecer información sobre el conjunto de instalaciones ofertadas por la Consejería de Medio Ambiente, para el uso público en los espacios naturales de su competencia.]

Sujeto informante: [Consejería de Medio Ambiente]

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: [SI] Sostenibilidad: [No] Género: [No]

Trabajos previstos para 2008: [Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)]

Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual										2: Datos Básicos. Medio Ambiente										
	Consejería de Medio Ambiente										Consejería de Medio Ambiente										
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta: 05/Jun/08	Mes:	Trimestre:	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta: 05/Jun/08	Mes:	Trimestre:	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Número de equipamientos de uso público ofertados, tipo y grupo de equipamiento.								
Otros productos de difusión																					

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: [] Aplicación presupuestaria: []
No genera coste externo: []

ANEXO III.19: MODIFICACIONES EN LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CON RESPECTO AL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2007

- A) Actividades estadísticas no incluidas en el Programa Estadístico Anual 2007:
- Actividades estadísticas incluidas en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010:
 - 04.06.003 Explotación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía
 - Actividades estadísticas no incluidas en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010:
 - 01.01.002 Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía
 - 01.01.003 Estadística de itinerarios vitales
 - 02.01.005 Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)
 - 02.01.006 Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía
 - 04.01.016 Rentas mixtas anuales de Andalucía
 - 04.01.017 Tabla input-output simétrica anual de Andalucía
 - 07.00.025 Métodos automáticos de enlace de registros
 - 02.03.020 Carga de enfermedad en Andalucía
 - 02.03.021 Estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía
 - 02.03.022 Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
 - 04.01.018 Cuenta satélite de la sanidad andaluza
- B) Actividades estadísticas no incluidas en el Programa Estadístico Anual 2008 e incluidas en el Programa Estadístico Anual 2007:
- 02.02.003 Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
 - 04.06.002 Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía
 - 02.03.016 Servidor Web de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía
 - 05.04.001 Estadística de gestión de la red andaluza de vías pecuarias
- C) Actividades estadísticas incluidas en el Plan Estadístico 2007-2010 pero no incluidas en el Programa Estadístico Anual 2007 ni 2008:
- 04.02.018 Encuesta de cunicultura en Andalucía
 - 04.02.019 Encuesta anual de utilización de medios de producción en Andalucía
 - 04.02.021 Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía
 - 05.01.004 Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía
 - 05.03.007 Inventario de hábitats de interés comunitario de Andalucía

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía					
Organismo responsable [Consejería de Medio Ambiente]	Clase [Actividad instrumental]				
Código [05.04.008]					
DESCRIPCIÓN					
Objetivo [Ofrecer información sobre características territoriales y administrativas de los montes andaluces públicos]					
Sujeto informante [Consejería de Medio Ambiente]					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	Si	Sostenibilidad	No	Género	No
Trabajos previstos para 2008					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	2007	Tri1/08			
Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	2007	Ene-May/08			
Recogida de información	2007	05/Jun/08, 17/Mar/08			
Tratamiento de datos	2007				
Difusión de resultados	2007				
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa
	CD-ROM	X	Semestral	Trimestral	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual		Anual	X	Anual
	Trimestral		Otra		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				
	Fecha exacta: 17/Mar/08				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Provincial
	Municipal	X	Supramunicipal		Supramunicipal
	Supramunicipal		Autonómica		Autonómica
Principales variables a difundir	Número total de montes, número de montes deslindados, número de montes amojonados, número de montes con plan de ordenación, número de montes demarcados, superficie total, superficie consorciada, superficie de cooperación, superficie de montes demarcados, espacio natural protegido y situación.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
[No genera coste externo]					
Aplicación presupuestaria					

ANEXO III.20: NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA QUE RESULTAN ATENDIDAS MEDIANTE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS INCLUIDAS EN EL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2008

OBJETIVO GENERAL Profundizar en el conocimiento del tejido empresarial andaluz

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en la elaboración de indicadores de la composición cuantitativa del tejido empresarial andaluz

NIE 01 Profundizar en el estudio de las tipologías de los empresarios y empresarias a través de su cuantificación y clasificación en diferentes categorías

Código	Denominación actividad
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE 02 Contribuir a la identificación de empresas y establecimientos mediante el conocimiento del tejido empresarial tanto individual como corporativo

Código	Denominación actividad
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
05.06.003	Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía

D) Actividades estadísticas que sufren modificaciones en relación al Programa Estadístico

Anual 2007:

1. Actividades que han sufrido cambio de clasificación de proyecto estadístico a operación estadística:
 - 06.01.006 Estadística de actuaciones en materia de consumo
 - 04.01.002 Marco input-output de Andalucía
2. Actividades que han sufrido cambio de clasificación de actividad instrumental a actividad de difusión:
 - 07.00.024 Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía

NIE 03 Favorecer el conocimiento de las características de las empresas mediante su cuantificación, dimensión y estructura de la propiedad

Código Denominación actividad

- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 04.04.003 Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
- 04.04.004 Índice de comercio al por menor de Andalucía
- 04.05.007 Registro de turismo en Andalucía
- 04.05.008 Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
- 04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía
- 04.06.005 Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
- 04.07.001 Estadística sobre economía social en Andalucía
- 04.07.002 Directorio de empresas públicas en Andalucía
- 04.07.004 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
- 04.07.005 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
- 04.07.006 Demografía empresarial de Andalucía
- 04.07.009 Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
- 04.07.011 Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
- 04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE 04 Mejorar el conocimiento de la demografía empresarial cuantificando las creaciones, modificaciones y desapariciones de los establecimientos que forman parte del tejido empresarial andaluz

Código Denominación actividad

- 04.04.001 Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
- 04.04.002 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
- 04.04.003 Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
- 04.04.004 Índice de comercio al por menor de Andalucía
- 04.04.006 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
- 04.05.007 Registro de turismo en Andalucía
- 04.05.008 Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
- 04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía
- 04.07.001 Estadística sobre economía social en Andalucía
- 04.07.002 Directorio de empresas públicas en Andalucía
- 04.07.006 Demografía empresarial de Andalucía

04.07.009 Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en la elaboración de indicadores de los recursos y capacidades relativos a la productividad y competitividad de las empresas que conforman el tejido empresarial andaluz

NIE 05 Progresar en el conocimiento tanto de la estructura económica como financiera de la empresa andaluza

Código Denominación actividad

- 04.01.002 Marco input-output de Andalucía
- 04.01.005 Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
- 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
- 04.01.008 Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
- 04.01.010 Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
- 04.01.011 Red contable agraria nacional (RECAN)
- 04.01.012 Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
- 04.04.001 Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
- 04.04.006 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
- 04.07.004 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
- 04.07.005 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
- 04.07.009 Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
- 04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
- 03.01.001 Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
- 03.02.001 Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
- 03.02.002 Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
- 03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
- 04.05.007 Registro de turismo en Andalucía
- 04.05.008 Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
- 04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE 07 Desarrollar el conocimiento de la estructura del capital humano de las empresas

Código Denominación actividad

- 03.02.002 Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

04.05.007 Registro de turismo en Andalucía
 04.05.008 Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
 04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía
NIE 08 Desarrollar el conocimiento de las características de la organización de los recursos humanos en las empresas

Código Denominación actividad
 03.02.002 Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
 04.05.007 Registro de turismo en Andalucía
 04.05.008 Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
 04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía
NIE 10 Obtener una visión del panorama empresarial andaluz a través de la población empresaria y directiva que forma parte de él

Código Denominación actividad
 04.05.007 Registro de turismo en Andalucía
 04.05.008 Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
 04.07.008 Barómetro empresarial de Andalucía
NIE 11 Progresar en el estudio de las estrategias empresariales y la implantación de las mismas

Código Denominación actividad
 04.07.007 Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía
 04.07.008 Barómetro empresarial de Andalucía
NIE 12 Favorecer el conocimiento del rendimiento y eficiencia empresarial

Código Denominación actividad
 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
 04.04.001 Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
 04.04.006 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
 04.07.004 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
 04.07.005 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
 04.07.007 Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía

NIE 15 Avanzar en el conocimiento de la naturaleza de la contratación de las empresas andaluzas en el ámbito de la investigación

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en la elaboración de indicadores del papel del tejido empresarial andaluz en sus relaciones externas: exportación, importación, inversión exterior, relaciones internacionales y con el resto de España
NIE 13 Profundizar en el conocimiento de la balanza comercial de Andalucía

Código Denominación actividad
 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
 04.01.010 Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
 04.01.011 Red contable agraria nacional (RECAN)
 04.01.012 Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
 04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía
 04.04.001 Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
 04.04.002 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
 04.04.005 Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
 04.04.006 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
 04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía
 04.05.010 Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
 04.07.004 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
 04.07.005 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
 04.07.013 Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía

NIE 14 Conocer la inversión directa extranjera en Andalucía y la inversión directa andaluza

Código Denominación actividad
 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
 04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía
 04.04.001 Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
 04.04.002 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
 04.04.005 Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
 04.04.006 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
 04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía
 04.05.010 Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
 04.07.008 Barómetro empresarial de Andalucía
 04.07.013 Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía
NIE 15 Avanzar en el conocimiento de la naturaleza de la contratación de las empresas andaluzas en el ámbito de la investigación
Código Denominación actividad
 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía

- 03.01.001 Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
- 03.02.001 Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
- 03.02.002 Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Profundizar en el conocimiento de la economía social en Andalucía

NIE 66 Elaborar una estimación anual de las rentas mixtas (remuneración de los trabajadores autónomos) generadas en Andalucía por ramas de actividad

Código Denominación actividad

- 04.01.002 Marco input-output de Andalucía
- 04.01.016 Rentas mixtas anuales de Andalucía

NIE 67 Estudiar la viabilidad de la elaboración de un censo de trabajadores autónomos en Andalucía y ofrecer información sobre altas y bajas en la actividad, sectores en los que desarrollan su profesión, accidentes laborales, trabajadores a su cargo y estructura del colectivo

Código Denominación actividad

- 04.01.016 Rentas mixtas anuales de Andalucía

NIE 68 Proporcionar información sobre la creación y la actividad de las empresas de economía social, microempresas y otras formas de autoempleo en Andalucía

Código Denominación actividad

- 04.01.008 Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
- 04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía
- 04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía
- 04.07.001 Estadística sobre economía social en Andalucía

OBJETIVO GENERAL Incidir en el conocimiento de los cambios sociales producidos en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Profundizar en el conocimiento de la estructura y dinámica de la población atendiendo a la edad y al sexo

NIE 16 Avanzar en la desagregación espacial de la información estadística sobre la estructura y dinámica de la población

Código Denominación actividad

- 01.01.001 Registro de población de Andalucía
- 01.01.002 Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía
- 01.01.003 Estadística de itinerarios vitales
- 01.02.001 Sistema de proyecciones de población en Andalucía
- 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
- 01.05.001 Sistema de información demográfica de Andalucía
- 04.06.005 Estadística de transporte público interurbano de Andalucía

- 04.06.008 Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía

NIE 17 Avanzar en el aprovechamiento de la información demográfica para la actualización continua de las proyecciones de población

Código Denominación actividad

- 01.01.001 Registro de población de Andalucía
- 01.01.002 Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía
- 01.01.003 Estadística de itinerarios vitales
- 01.02.001 Sistema de proyecciones de población en Andalucía
- 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
- 01.05.001 Sistema de información demográfica de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de los hogares y las familias andaluzas, conocer su composición y las condiciones que configuran su nivel de bienestar y calidad de vida, considerando aspectos tales como el uso del tiempo, la vivienda, la renta, el patrimonio, el consumo de las familias, así como el nivel de conocimientos y empleabilidad

NIE 18 Avanzar en el estudio de las nuevas tipologías familiares y de hogares, como familias de doble ocupación, parejas de hecho, parejas del mismo sexo o familias reconstituidas

Código Denominación actividad

- 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
- 02.01.002 Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
- 02.01.003 Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
- 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas

NIE 19 Conocer la tendencia de las relaciones intergeneracionales así como las condiciones que fortalecen o debilitan dichas relaciones

Código Denominación actividad

- 02.01.003 Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
- 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas

01.05.001 Sistema de información demográfica de Andalucía
NIE 25 Analizar los procesos de reagrupación familiar y los procesos de movilidad residencial de la población extranjera

Código Denominación actividad
 01.01.001 Registro de población de Andalucía
 01.01.002 Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía
 01.01.003 Estadística de itinerarios vitales
 01.02.001 Sistema de proyecciones de población en Andalucía
 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
 01.04.001 Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía
 01.04.002 Estadística sobre migración internacional en Andalucía
 01.05.001 Sistema de información demográfica de Andalucía
NIE 26 Ofrecer información sistematizada sobre las condiciones de vida de la población inmigrante en comparación con las del conjunto de la población

Código Denominación actividad
 01.04.002 Estadística sobre migración internacional en Andalucía
 02.01.006 Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía
 02.09.001 Indicadores sociales de Andalucía
NIE 27 Ampliar la información sobre las características de la población comunitaria

Código Denominación actividad
 01.01.001 Registro de población de Andalucía
 01.01.002 Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía
 01.01.003 Estadística de itinerarios vitales
 01.02.001 Sistema de proyecciones de población en Andalucía
 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
 01.04.002 Estadística sobre migración internacional en Andalucía
 02.01.006 Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía
 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
NIE 28 Ofrecer información sobre la población extranjera en relación con la actividad

Código Denominación actividad
 01.04.002 Estadística sobre migración internacional en Andalucía
 02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

NIE 20 Conocer las preferencias familiares sobre los distintos tipos de cuidados (familiar informal, comunitario o residencial) para la falta de autonomía en edades avanzadas o por discapacidad

Código Denominación actividad
 02.01.003 Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas
 02.01.005 Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)
 02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad
 04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía
NIE 21 Ofrecer información sobre las relaciones familiares más allá del hogar
Código Denominación actividad
 02.01.003 Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas
 04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía
NIE 22 Analizar la existencia de nuevas formas de parentesco no basadas en la consanguinidad, sino en los vínculos de convivencia y en la relación familiar derivada

Código Denominación actividad
 02.01.003 Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas
NIE 23 Ofrecer información sobre el comportamiento y actitudes respecto a las formas de convivencia

Código Denominación actividad
 02.01.002 Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
 02.01.003 Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas
OBJETIVO ESPECÍFICO Incidir en el conocimiento de las migraciones en Andalucía
NIE 24 Incrementar el conocimiento de los efectivos de población extranjera a través de la mejora del aprovechamiento estadístico de los datos padronales

Código Denominación actividad
 01.01.001 Registro de población de Andalucía
 01.02.001 Sistema de proyecciones de población en Andalucía
 01.04.001 Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía
 01.04.002 Estadística sobre migración internacional en Andalucía

NIE 34 Ofrecer información correspondiente a la cultura cívica y las actitudes ante la violencia, prestando especial atención a la violencia de género

Código Denominación actividad

- 02.04.001 Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
- 02.04.002 Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía
- 02.05.001 Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía
- 02.05.002 Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

NIE 35 Avanzar en el conocimiento de la actividad de la Administración de Justicia de Andalucía

Código Denominación actividad

- 02.01.002 Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
- 02.05.002 Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de la salud, disponer de información estadística sobre los aspectos que condicionan la salud de la población, tanto por lo que se refiere a su estado de salud como a la incidencia de distintas enfermedades, sobre la actividad hospitalaria, y sobre otros recursos sanitarios

NIE 36 Proponer información del estado de salud de la población andaluza: factores de riesgo, discapacidad, dependencia, adicciones, movilidad, mortalidad y carga de enfermedad

Código Denominación actividad

- 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
- 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas
- 02.01.005 Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)
- 02.02.012 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
- 02.03.003 Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
- 02.03.004 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
- 02.03.008 Estadística de vacunaciones de Andalucía
- 02.03.009 Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
- 02.03.010 Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía
- 02.03.011 Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
- 02.03.015 Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía
- 02.03.017 Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
- 02.03.018 Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
- 02.03.020 Carga de enfermedad en Andalucía
- 02.03.022 Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
- 02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad

02.02.005 Estadística de empleo/deseempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo

NIE 29 Ofrecer información de la población andaluza en el exterior

Código Denominación actividad

- 02.07.004 Estadística sobre las comunidades andaluzas asentadas fuera del territorio
- NIE** 30 Profundizar en el conocimiento de las migraciones de la población residente en Andalucía

Código Denominación actividad

- 01.01.001 Registro de población de Andalucía
- 01.01.002 Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía
- 01.01.003 Estadística de itinerarios vitales
- 01.02.001 Sistema de proyecciones de población en Andalucía
- 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
- 01.04.001 Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía
- 01.04.002 Estadística sobre migración internacional en Andalucía
- 01.05.001 Sistema de información demográfica de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Ofrecer información sobre la actividad judicial, disponer de información estadística sobre la actividad y los recursos de la Administración de justicia, en especial de la Justicia de paz, de la Administración Penitenciaria y del Registro de Fundaciones y Asociaciones; de las estadísticas y los indicadores en materia de seguridad pública, protección civil, cuerpos policiales y seguridad vial, con especial incidencia en el estudio de las distintas formas de violencia en Andalucía

NIE 31 Avanzar en el conocimiento de la violencia de género

Código Denominación actividad

- 02.04.001 Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
- 02.04.002 Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía
- 02.05.001 Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía
- 02.05.002 Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

NIE 32 Ofrecer información sobre los fenómenos de violencia y abuso en la población más frágil, como es la infantil y la formada por personas mayores

Código Denominación actividad

- 02.04.005 Estadística sobre protección de menores en Andalucía
- 02.05.002 Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

NIE 37 Establecer indicadores básicos de salud teniendo en cuenta las desigualdades según sexo, ámbito social y territorio

Código Denominación actividad

- 02.02.012 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
- 02.03.003 Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
- 02.03.004 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
- 02.03.008 Estadística de vacunaciones de Andalucía
- 02.03.010 Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía
- 02.03.015 Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía
- 02.03.017 Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
- 02.03.018 Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
- 02.03.022 Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
- 02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad

NIE 38 Mejorar el conocimiento de los servicios sanitarios: centros y servicios, actividad, recursos humanos, recursos económicos y su impacto en otros sectores, calidad, satisfacción y garantía de derechos a las personas usuarias

Código Denominación actividad

- 02.03.001 Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía
- 02.03.002 Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía
- 02.03.003 Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
- 02.03.004 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
- 02.03.012 Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
- 02.03.013 Catálogo de hospitales de Andalucía
- 02.03.015 Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía
- 02.03.019 Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía
- 02.03.020 Carga de enfermedad en Andalucía
- 02.03.021 Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía
- 02.03.022 Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
- 04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía

NIE 130 Profundizar en la determinación y evolución de indicadores de calidad en el ámbito de la salud

Código Denominación actividad

- 02.03.001 Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía
- 02.03.002 Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía

02.03.003 Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía

02.03.012 Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía

02.03.013 Catálogo de hospitales de Andalucía

02.03.015 Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía

02.03.019 Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía

02.03.020 Carga de enfermedad en Andalucía

02.03.022 Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía

NIE 131 Ofrecer información sobre los determinantes de la salud: estilos de vida, factores medioambientales, sociodemográficos, culturales, laborales, ocio, etc.

Código Denominación actividad

- 02.02.012 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
- 02.03.008 Estadística de vacunaciones de Andalucía
- 02.03.009 Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
- 02.03.011 Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
- 02.03.015 Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía
- 02.03.017 Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
- 02.03.018 Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Proporcionar información sobre la vivienda en Andalucía, especialmente las viviendas desocupadas, las de primera y segunda residencia, las necesidades de vivienda entre la población juvenil andaluza y la evolución de los usos y precio del suelo

NIE 39 Analizar el comportamiento residencial de la población andaluza, el uso de las viviendas y las formas de tenencia

Código Denominación actividad

- 02.08.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía
- 02.08.002 Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía
- 02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad

NIE 40 Conocer las características principales del parque de viviendas

Código Denominación actividad

- 02.08.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía
- 02.08.002 Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía
- 02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad
- 07.00.018 Registro de viviendas y locales

NIE 41 Ampliar la información sobre las viviendas en alquiler

<p>Código <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.06.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía</p> <p>02.06.002 Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía</p> <p>NIE 42 Ofrecer información sobre la valoración residencial</p> <p>Código <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.06.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía</p> <p>02.06.002 Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía</p> <p>NIE 43 Profundizar en el conocimiento del precio de la vivienda</p> <p>Código <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.06.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía</p> <p>02.06.002 Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía</p> <p>02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad</p> <p>NIE 44 Avanzar en la desagregación de la información relativa a la edificación y rehabilitación de viviendas</p> <p>Código <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.06.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía</p> <p>02.06.002 Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía</p> <p>OBJETIVO ESPECÍFICO Suministrar información sobre la educación y la formación, articulada en enseñanzas regladas y no regladas, en Andalucía</p> <p>NIE 45 Avanzar en el conocimiento de la escolarización en los diversos niveles y por grupos de edad</p> <p>Código <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.06.004 Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios</p> <p>02.06.006 Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero</p> <p>02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes</p> <p>02.06.011 Estadística sobre becas y ayudas al estudio</p> <p>NIE 46 Profundizar en el conocimiento de las características de los establecimientos escolares</p> <p>Código <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.06.010 Directorio de centros docentes de Andalucía</p>	<p>NIE 47 Ofrecer información sobre las diferencias en las características del alumnado según sexo y país de origen</p> <p>Código <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.06.006 Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero</p> <p>02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes</p> <p>02.06.011 Estadística sobre becas y ayudas al estudio</p> <p>NIE 48 Incluir en el conocimiento de la localización de la enseñanza así como en los movimientos de población que de ella se deriva</p> <p>Código <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.06.004 Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios</p> <p>02.06.010 Directorio de centros docentes de Andalucía</p> <p>NIE 49 Avanzar en el conocimiento de la estructura, los recursos, la oferta, la demanda, los procesos y resultados del sistema formativo y educativo de Andalucía</p> <p>Código <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.06.001 Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía</p> <p>02.06.002 Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía</p> <p>02.06.004 Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios</p> <p>02.06.005 Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios</p> <p>02.06.006 Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero</p> <p>02.06.007 Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía</p> <p>02.06.008 Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía</p> <p>02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes</p> <p>02.06.010 Directorio de centros docentes de Andalucía</p> <p>02.06.011 Estadística sobre becas y ayudas al estudio</p> <p>06.01.012 Estadística del gasto público en educación</p> <p>OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de los procesos de participación de la población andaluza</p> <p>NIE 50 Profundizar en el conocimiento de la participación de la población andaluza en la vida social</p> <p>Código <u>Denominación actividad</u></p> <p>06.01.008 Estadística de asociaciones en Andalucía</p> <p>06.01.010 Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía</p> <p>Código <u>Denominación actividad</u></p>
--	--

- 02.02.010 Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía
- 02.02.013 Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía
- 02.09.001 Indicadores sociales de Andalucía
- 02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad
- 02.09.003 Encuesta social
- 05.06.001 Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía

NIE 51 Profundizar en el conocimiento de la participación de la población andaluza en la vida política

Código Denominación actividad

- 02.09.001 Indicadores sociales de Andalucía
- 05.06.001 Estadística de elecciones en Andalucía

NIE 53 Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza

Código Denominación actividad

- 02.07.001 Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía
- 02.07.003 Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza
- 02.07.005 Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
- 02.07.006 Estadística de juego privado en Andalucía
- 02.07.007 Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte
- 02.07.009 Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
- 02.07.010 Estadística de archivos de Andalucía
- 02.07.011 Estadística de museos públicos de Andalucía
- 02.07.013 Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de la calidad de vida, la cultura, el ocio y la sociedad del bienestar

NIE 52 Mejorar el conocimiento de los diferentes aspectos relativos a la desigualdad, pobreza, calidad de vida y la sociedad del bienestar en Andalucía

Código Denominación actividad

- 02.01.001 Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
- 02.01.003 Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
- 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas
- 02.01.006 Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía
- 02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
- 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

02.02.005 Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo

02.02.012 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía

02.04.003 Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía

02.04.004 Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía

02.09.001 Indicadores sociales de Andalucía

02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad

- 02.09.003 Encuesta social
- 04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía
- 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
- 04.06.008 Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
- 04.06.010 Informe mensual del movimiento aeroportuario
- 06.01.006 Estadísticas de actuaciones en materia de consumo
- 06.01.008 Estadística de asociaciones en Andalucía

- 03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
- 03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
- 04.05.001 Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
- 04.05.002 Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
- 04.05.003 Encuesta de ocupación en acampamientos turísticos. Resultados de Andalucía
- 04.05.005 Análisis territorial del turismo en Andalucía
- 04.05.006 Encuesta a los segmentos turísticos
- 04.05.007 Registro de turismo en Andalucía
- 04.05.008 Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
- 04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía
- 04.05.010 Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía

04.05.011 Estudios de mercados turísticos en origen
 04.05.012 Turismo de eventos
 04.06.008 Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
 04.06.010 Informe mensual del movimiento aeroportuario

NIE 54 Mejorar el conocimiento sobre los equipamientos, servicios, actividades culturales y sus niveles de utilización en Andalucía, así como los hábitos y prácticas culturales de la población andaluza

Código Denominación actividad

02.07.003 Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza
 02.07.005 Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
 02.07.007 Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte
 02.07.008 Estadística de producción editorial de Andalucía
 02.07.009 Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
 02.07.010 Estadística de archivos de Andalucía
 02.07.011 Estadística de museos públicos de Andalucía
 02.07.012 Estadística de patrimonio histórico de Andalucía
 02.07.013 Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía
 02.07.014 Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía
 02.07.015 Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía
 02.09.001 Indicadores sociales de Andalucía
 02.09.003 Encuesta social
 06.01.008 Estadística de asociaciones en Andalucía

NIE 55 Profundizar en el conocimiento de los recursos, las prestaciones y las intervenciones en materia de acción social y servicios sociales en Andalucía

Código Denominación actividad

02.04.001 Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
 02.04.002 Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía
 02.04.003 Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía
 02.04.004 Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía
 02.04.006 Estadística sobre familias numerosas en Andalucía
 02.04.007 Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía
 02.05.001 Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía
 02.06.011 Estadística sobre becas y ayudas al estudio

02.07.002 Directorio de centros de información juvenil en Andalucía
 02.09.001 Indicadores sociales de Andalucía
 02.09.003 Encuesta social
 04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía
 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía

<p>OBJETIVO GENERAL Avanzar en el conocimiento de la realidad económica andaluza, atendiendo a la evolución de su estructura y al dinamismo de los sectores productivos que la integran</p> <p>OBJETIVO ESPECÍFICO Desarrollar y consolidar el Sistema de Cuentas Económicas de Andalucía acorde con el Sistema Europeo de Cuentas y los desarrollos que del mismo se establecen, sin perjuicio del régimen de contabilidad contemplado en la Ley 5/1983, de 19 de julio, General de la Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma de Andalucía</p> <p>NIE 56 Fomentar la implantación del Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales (SEC-95) como marco metodológico para la elaboración de operaciones de síntesis referidas a la estructura económica y productiva andaluza</p> <p>Código <u>Denominación actividad</u></p>	<p>04.02.025 Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas</p> <p>04.02.028 Boletín de información agraria y pesquera</p> <p>04.02.029 Boletín semanal de información agraria</p> <p>04.02.030 Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras</p> <p>04.02.031 Manual de estadísticas agrarias y pesqueras</p> <p>04.03.003 Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía</p> <p>04.03.004 Índice de producción industrial de Andalucía</p> <p>04.03.005 Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía</p> <p>04.04.001 Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía</p> <p>04.04.002 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía</p> <p>04.04.003 Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía</p> <p>04.04.004 Índice de comercio al por menor de Andalucía</p> <p>04.04.005 Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía</p> <p>04.04.006 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España</p> <p>04.05.001 Encuesta de coyuntura turística de Andalucía</p> <p>04.05.002 Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía</p> <p>04.05.003 Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía</p> <p>04.07.004 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía</p> <p>04.07.008 Barómetro empresarial de Andalucía</p> <p>04.07.011 Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía</p> <p>06.01.001 Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía</p> <p>06.01.002 Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía</p> <p>06.01.003 Estadísticas tributarias de Andalucía</p> <p>06.01.007 Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía</p>	<p>NIE 57 Profundizar en el conocimiento de la nueva realidad de la sectorización de la economía y el sistema productivo andaluz</p> <p>Código <u>Denominación actividad</u></p> <p>02.01.001 Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía</p> <p>02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía</p> <p>02.02.004 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía</p> <p>04.01.001 Cuentas satélite de producción doméstica</p> <p>04.01.002 Marco input-output de Andalucía</p> <p>04.01.003 Contabilidad regional anual de Andalucía</p> <p>04.01.004 Contabilidad regional trimestral de Andalucía</p> <p>04.01.005 Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía</p> <p>04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía</p> <p>04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía</p> <p>04.01.008 Indicadores provinciales de actividad de Andalucía</p> <p>04.01.009 Cuentas satélite del turismo en Andalucía</p> <p>04.01.010 Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía</p> <p>04.01.011 Red contable agraria nacional (RECAN)</p> <p>04.01.012 Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía</p> <p>04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía</p> <p>04.01.014 Cuenta satélite de la cultura en Andalucía</p> <p>04.01.018 Cuenta satélite de la sanidad andaluza</p> <p>04.02.001 Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía</p> <p>04.02.002 Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía</p> <p>04.02.012 Estadística de precios de la tierra en Andalucía</p> <p>04.02.014 Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía</p> <p>04.02.015 Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía</p> <p>04.02.017 Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía</p> <p>04.02.023 Índice de precios percibidos en lonja</p>
--	---	---

03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza	
04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica	04.02.022 Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	04.02.023 Índice de precios percibidos en lonja
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	04.02.024 Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	04.02.025 Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	04.02.026 Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	04.02.027 Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	04.02.028 Boletín de información agraria y pesquera
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	04.02.029 Boletín semanal de información agraria
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía	04.02.030 Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	04.02.031 Manual de estadísticas agrarias y pesqueras
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	04.02.032 Estadística de caza en Andalucía
04.01.012	Cuentas satélite del sector: pesquero en Andalucía	04.02.033 Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	04.02.034 Registro de cotos de caza de Andalucía
04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía	04.02.035 Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiercol y trabajo animal en Andalucía
04.01.018	Cuenta satélite de la sanidad andaluza	04.03.001 Estadística energética de Andalucía
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	04.03.002 Estadística de producción minera en Andalucía
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	04.03.003 Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	04.03.004 Índice de producción industrial de Andalucía
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	04.03.005 Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	04.03.006 Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía	04.03.007 Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	04.04.001 Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía	04.04.002 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía	04.04.003 Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	04.04.004 Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.02.013	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía	04.04.005 Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	04.04.006 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	04.05.001 Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza	04.05.002 Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	04.05.003 Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía	04.05.004 Índice de actividad turística en Andalucía

04.05.005	Análisis territorial del turismo en Andalucía	04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos	04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía	04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía	04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.05.011	Estudios de mercados turísticos en origen	04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.05.012	Turismo de eventos	04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía	04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario	04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía	04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.07.012	Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía	04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.07.014	Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía	04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía	NIE	59 Avanzar en la elaboración de las cuentas sectoriales de los hogares y del resto del mundo
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	Código	Denominación actividad
NIE	58 Promover la estimación coyuntural del PIB desde la perspectiva de la oferta, la demanda y las rentas	02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
Código	Denominación actividad	04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía		
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía		

NIE 60 Elaborar la cuenta satélite del sector financiero en Andalucía, con especial referencia a los flujos de fondo con el exterior, a fin de avanzar en la elaboración de la balanza fiscal de Andalucía

Código Denominación actividad

- 04.01.002 Marco input-output de Andalucía
- 04.01.003 Contabilidad regional anual de Andalucía
- 04.01.005 Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
- 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
- 04.07.004 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
- 04.07.011 Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
- 04.07.016 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
- 04.07.017 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito
- 06.01.003 Estadísticas tributarias de Andalucía

NIE 61 Consolidar la Matriz de contabilidad social de Andalucía así como la contabilidad anual provincial de Andalucía

Código Denominación actividad

- 04.01.002 Marco input-output de Andalucía
- 04.01.003 Contabilidad regional anual de Andalucía
- 04.01.005 Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
- 04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía
- 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
- 04.01.008 Indicadores provinciales de actividad de Andalucía

NIE 62 Elaborar una tabla input-output simétrica anual por procedimientos indirectos

Código Denominación actividad

- 04.01.002 Marco input-output de Andalucía
- 04.01.003 Contabilidad regional anual de Andalucía
- 04.01.017 Tabla input-output simétrica anual de Andalucía

NIE 63 Aumentar el conocimiento de la realidad económica andaluza

Código Denominación actividad

- 02.01.001 Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
- 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
- 02.03.004 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
- 03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
- 04.01.001 Cuentas satélite de producción doméstica

- 04.01.002 Marco input-output de Andalucía
- 04.01.003 Contabilidad regional anual de Andalucía
- 04.01.004 Contabilidad regional trimestral de Andalucía
- 04.01.005 Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
- 04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía
- 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
- 04.01.008 Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
- 04.01.009 Cuentas satélite del turismo en Andalucía
- 04.01.010 Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
- 04.01.011 Red contable agraria nacional (RECAN)
- 04.01.012 Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
- 04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía
- 04.01.014 Cuenta satélite de la cultura en Andalucía
- 04.01.015 Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
- 04.01.018 Cuenta satélite de la sanidad andaluza
- 04.02.001 Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
- 04.02.002 Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
- 04.02.003 Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
- 04.02.004 Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
- 04.02.005 Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
- 04.02.006 Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
- 04.02.007 Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
- 04.02.008 Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
- 04.02.009 Estadística de producción lechera en Andalucía
- 04.02.012 Estadística de precios de la tierra en Andalucía
- 04.02.014 Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
- 04.02.015 Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
- 04.02.016 Estadística de producción pesquera andaluza
- 04.02.017 Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
- 04.02.020 Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
- 04.02.022 Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
- 04.02.023 Índice de precios percibidos en lonja

04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la fida andaluza por modalidades de pesca	04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas	04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	04.05.011	Estudios de mercados turísticos en origen
04.02.029	Boletín semanal de información agraria	04.05.012	Turismo de eventos
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía
04.02.032	Estadística de caza en Andalucía	04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	04.06.009	Estadística de tráfico de la red autonomía de carreteras de Andalucía
04.02.034	Registro de cotos de caza de Andalucía	04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario
04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estércol y trabajo animal en Andalucía	04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.03.001	Estadística energética de Andalucía	04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía	04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	04.07.016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	04.07.017	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
04.03.007	Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía	06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	06.01.004	Estadística del Registro de contratos en Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	NIE	64 Profundizar en el conocimiento de la actividad productiva andaluza
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	Código	Denominación actividad
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía
04.05.004	Índice de actividad turística en Andalucía	04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.05.005	Análisis territorial del turismo en Andalucía	04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos	04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
		04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)

04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía	04.03.007	Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía	04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	NIE 129 <i>Abordar la elaboración de cuentas satélite para los sectores más relevantes por su contribución al PIB de Andalucía</i>	
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía	Código <u>Denominación actividad</u>	
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía	02.07.008	Estadística de producción editorial de Andalucía
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía	02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza	02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía	02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía	02.07.012	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca	02.07.013	Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.02.029	Boletín semanal de información agraria	04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía
04.02.032	Estadística de caza en Andalucía	04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.02.034	Registro de cotos de caza de Andalucía	04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía
04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía	04.01.018	Cuenta satélite de la sanidad andaluza
04.03.001	Estadística energética de Andalucía	04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía	04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía		

03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía
NIE 70 Analizar los flujos de entrada y salida de las distintas situaciones de actividad e inactividad	
Código <u>Denominación actividad</u>	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
NIE 71 Ofrecer información sobre las trayectorias profesionales en Andalucía	
Código <u>Denominación actividad</u>	
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía
NIE 72 Profundizar en el conocimiento de la situación de los hogares andaluces respecto al empleo y el desempleo	
Código <u>Denominación actividad</u>	
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
NIE 73 Evaluar la incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz	
Código <u>Denominación actividad</u>	
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía

04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de la economía legal no declarada en Andalucía mediante el establecimiento de indicadores indirectos	
NIE 65 Avanzar en el estudio y análisis de la economía legal no declarada en Andalucía, incidiendo en las causas que la pueden configurar como parte funcional del tejido productivo andaluz	
Código <u>Denominación actividad</u>	
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
OBJETIVO GENERAL Profundizar en el conocimiento del mercado de trabajo en Andalucía	
OBJETIVO ESPECÍFICO Aumentar el conocimiento cuantitativo sobre el empleo y el desempleo en Andalucía	
NIE 69 Optimizar la medición del empleo y el desempleo en Andalucía	
Código <u>Denominación actividad</u>	
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza

02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía	
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza	
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía	
<p>NIE 77 Incidir en el conocimiento de los factores relacionados con la demanda de trabajo (sectores económicos, con especial incidencia en las ramas relacionadas con las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones) que influyen en la estabilidad contractual</p>		
	<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía	
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo	
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía	
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía	
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía	
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía	
<p>NIE 135 Profundizar en el conocimiento de la incidencia del diálogo social entre los agentes sociales en Andalucía</p>		
	<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	
02.02.006	Estadística de convenios colectivos en Andalucía	
02.02.007	Estadística de regulación de empleo en Andalucía	
02.02.008	Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía	
02.02.009	Estadística de conflictos colectivos en Andalucía	
02.02.010	Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía	
02.02.011	Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía	
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía	
02.02.013	Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía	
<p>OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de la realidad salarial, la estructura de las remuneraciones, los costes laborales y las relaciones laborales en general del mercado de trabajo andaluz</p>		
<p>NIE 80 Ofrecer información sobre el salario por hora recibido por la población asalariada andaluza según el sexo, la edad, el nivel de estudios, la ocupación y el sector económico</p>		

04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía	
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	
<p>OBJETIVO ESPECÍFICO Aumentar el conocimiento cualitativo sobre el empleo, disponer de información estadística sobre los últimos aspectos que configuran el ámbito de trabajo, como la fuerza de trabajo, las condiciones y la calidad de los puestos de trabajo y la formación continua, y sobre el desempleo en Andalucía</p>		
<p>NIE 75 Profundizar en el conocimiento de la estabilidad o temporalidad contractual en Andalucía por sectores económicos</p>		
	<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía	
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo	
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía	
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía	
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía	
<p>NIE 76 Incidir en el conocimiento de los factores relacionados con la oferta de trabajo (características personales y educativas de la población trabajadora) que influyen en la estabilidad contractual</p>		
	<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía	
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo	
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	

andaluza

Código	Denominación actividad
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía
OBJETIVO ESPECÍFICO Evaluar la formación de la población andaluza de cara a su vida laboral	
NIE 83 Conocer las demandas de formación para la inserción laboral de la población andaluza	
Código	Denominación actividad
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
NIE 84 Incidir en el conocimiento de la adecuación de la oferta de formación a las necesidades para desempeñar los puestos de trabajo en Andalucía	
Código	Denominación actividad
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
NIE 85 Abordar el estudio de la importancia de la formación permanente como mecanismo de defensa de la estabilidad del trabajo y de la prolongación de la vida activa	
Código	Denominación actividad
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía

Código	Denominación actividad
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía
NIE 81 Ofrecer información sobre las rentas salariales totales recibidas por las personas en Andalucía y su evolución, según el sexo, la edad, el nivel de estudios, la ocupación y el sector económico	
Código	Denominación actividad
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía
NIE 82 Conocer la evolución de los salarios percibidos a lo largo de la vida laboral por la población trabajadora	

03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
 04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Suministrar información sobre el uso de las TIC en el ámbito laboral, en el educativo, en las actividades de consumo de bienes y servicios y en las relaciones personales
NIE 94 Suministrar la información necesaria para el conocimiento de los consumos o usos finales de las TIC y determinar la distancia entre el consumo real y el consumo potencial

Código **Denominación actividad**
 02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
 03.01.001 Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
 03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
 03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

NIE 95 Proporcionar indicadores que permitan conocer el grado de utilidad, satisfacción y eficacia percibida del uso de las TIC

Código **Denominación actividad**
 02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
 03.01.001 Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
 03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en los procedimientos de medición de la presencia de Andalucía en la red
NIE 99 Suministrar la información necesaria que permita estudiar la oferta de servicios y contenidos de Andalucía en la red

Código **Denominación actividad**
 03.01.001 Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
 03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
 07.00.013 Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía
 07.00.017 Servidor web de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía
 07.00.020 Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía
 07.00.022 Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes
NIE 100 Profundizar en el conocimiento de la oferta y grado de desarrollo de los servicios electrónicos que proporciona la administración andaluza a través de la red

Código **Denominación actividad**
 07.00.013 Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía

02.06.003 Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
 06.01.009 Estadística de personal de la Junta de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Profundizar en el estudio y valoración de los procesos de creación de empleo e inversión asociados a la protección del medio ambiente y a la extensión de los principios de producción limpia y sostenibilidad en **NIE** 86 Suministrar la información necesaria para la investigación de los procesos de integración del medio ambiente en la economía productiva que dan lugar a la conciliación del crecimiento económico y el medio ambiente

Código **Denominación actividad**
 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
 04.03.007 Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía
 04.06.001 Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
 04.06.005 Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
 04.06.009 Estadística de tráfico de la red autonomía de carreteras de Andalucía
 04.08.001 Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
 04.08.005 Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía

OBJETIVO GENERAL Medir la participación de Andalucía en la sociedad de la información, así como en los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación

OBJETIVO ESPECÍFICO Conocer la situación y evolución de las infraestructuras disponibles en Andalucía que permiten acceder a la oferta de contenidos y servicios de la sociedad de la información, los efectos económicos o sociales y la incidencia de la fractura digital
NIE 91 Ofrecer información que permita medir la implantación de los diferentes tipos de terminales de acceso a los servicios de comunicaciones electrónicas, la disponibilidad de redes de área local e infraestructuras comunes de telecomunicaciones en los entornos domésticos y corporativos, y la cobertura y despliegue de redes de acceso y transporte en banda ancha

Código **Denominación actividad**
 02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
 03.01.001 Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
 03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
 03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
OBJETIVO ESPECÍFICO Conocer la economía del sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en Andalucía
NIE 92 Reflejar la importancia del sector de las TIC en Andalucía construyendo un conjunto de indicadores del valor del mercado TIC, la cuota de producción del sector, la cuota de exportación, la balanza comercial y la cuota TIC de empleo, entre otros

Código **Denominación actividad**
 03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza

OBJETIVO ESPECÍFICO Incidir en el conocimiento del estado de los recursos naturales en Andalucía
NIE 105 Potenciar el estudio de la climatología ambiental en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
05.05.001	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 106 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre el posible cambio climático en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
05.05.001	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 107 Profundizar en el conocimiento de la diversidad biológica andaluza

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.03.001	Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza

07.00.017 Servidor web de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía
 07.00.022 Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

OBJETIVO ESPECÍFICO Potenciar el estudio del comportamiento de los recursos humanos en la sociedad de la información, incidiendo en las competencias y habilidades de la población usuaria

NIE 102 Disponer de indicadores de educación e investigación relativos a matriculación y titulación por disciplinas científicas y grados, acceso a carreras técnicas e ingenierías, así como acceso a otros canales de formación

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

NIE 103 Elaborar un conjunto de indicadores de profesorado y de población investigadora perteneciente tanto al sector público como al privado, desagregados por campos científicos y tecnológicos

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Conocer el comportamiento, uso y transformación de la Investigación y Desarrollo e Innovación Tecnológica (I+D+i)

NIE 104 Medir el esfuerzo andaluz en actividades de I+D, analizando los recursos económicos y humanos destinados a la investigación por todos los sectores de la economía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE 132 Facilitar información sobre los procesos de innovación en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE 133 Avanzar en el conocimiento de los sectores de alta tecnología, de alta educación y de los servicios intensivos en conocimiento

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

OBJETIVO GENERAL Profundizar en el conocimiento del medio ambiente y el territorio en Andalucía

- 05.06.001 Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
- 05.06.003 Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 111 Avanzar en el conocimiento del estado de la vegetación en Andalucía

- | <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> |
|---------------|--|
| 05.01.001 | Estadística de climatología medioambiental en Andalucía |
| 05.01.002 | Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía |
| 05.01.003 | Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía |
| 05.03.002 | Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía |
| 05.04.002 | Estadística de incendios forestales en Andalucía |
| 05.04.003 | Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente |
| 05.04.004 | Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía |
| 05.04.005 | Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza |
| 05.04.006 | Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía |
| 05.04.008 | Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía |
| 05.04.009 | Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía |
| 05.07.001 | Indicadores ambientales de Andalucía |

NIE 134 Profundizar en el análisis del aprovechamiento y sostenibilidad económica de los recursos naturales en Andalucía

- | <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> |
|---------------|--|
| 05.01.001 | Estadística de climatología medioambiental en Andalucía |
| 05.01.002 | Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía |
| 05.01.003 | Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía |
| 05.01.006 | Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía |
| 05.03.002 | Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía |
| 05.04.002 | Estadística de incendios forestales en Andalucía |
| 05.04.003 | Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente |
| 05.04.004 | Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía |
| 05.04.005 | Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza |
| 05.04.006 | Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía |

- 05.04.006 Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
- 05.04.009 Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 108 Incidir en el estudio de los niveles de erosión y pérdidas de suelo en Andalucía

- | <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> |
|---------------|---|
| 05.01.001 | Estadística de climatología medioambiental en Andalucía |
| 05.01.002 | Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía |
| 05.01.003 | Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía |
| 05.01.005 | Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía |
| 05.01.006 | Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía |
| 05.04.002 | Estadística de incendios forestales en Andalucía |
| 05.04.008 | Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía |
| 05.04.009 | Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía |
| 05.04.010 | Estadística de obras de corrección hidrográfica en Andalucía |
| 05.07.001 | Indicadores ambientales de Andalucía |

NIE 109 Mejorar el conocimiento del volumen y disposición de aguas superficiales y subterráneas para consumo humano o para el medio natural

- | <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> |
|---------------|--|
| 05.01.001 | Estadística de climatología medioambiental en Andalucía |
| 05.02.001 | Estadística de zonas húmedas de Andalucía |
| 05.04.010 | Estadística de obras de corrección hidrográfica en Andalucía |
| 05.07.001 | Indicadores ambientales de Andalucía |

NIE 110 Potenciar el estudio de los espacios naturales protegidos debido a su implicación en el desarrollo social de Andalucía

- | <u>Código</u> | <u>Denominación actividad</u> |
|---------------|---|
| 05.03.002 | Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía |
| 05.03.003 | Red Natura 2000 |
| 05.03.005 | Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía |
| 05.03.006 | Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía |
| 05.03.009 | La RENPA en cifras |

- 05.02.001 Estadística de zonas húmedas de Andalucía
- 05.02.002 Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
- 05.02.003 Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
- 05.02.004 Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
- 05.02.005 Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
- 05.04.010 Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 117 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre la contaminación atmosférica en Andalucía

Código Denominación actividad

- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 05.01.001 Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
- 05.04.002 Estadística de incendios forestales en Andalucía
- 05.04.004 Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
- 05.05.001 Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
- 05.05.002 Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
- 05.05.003 Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
- 05.05.005 Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 118 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre contaminación acústica en Andalucía

Código Denominación actividad

- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 04.06.001 Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
- 04.06.009 Estadística de tráfico de la red autónoma de carreteras de Andalucía
- 04.06.010 Informe mensual del movimiento aeroportuario
- 05.05.004 Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 119 Avanzar en el estudio de la gestión de residuos y su incidencia en el suelo y subsuelo en Andalucía

Código Denominación actividad

- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 05.02.002 Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
- 05.02.003 Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía

- 05.04.007 Registro de vías pecuarias de Andalucía
- 05.04.008 Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
- 05.04.009 Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
- 05.04.010 Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
- 05.06.003 Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y gravas de Andalucía
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Potenciar la investigación sobre la diversidad ambiental de Andalucía

NIE 112 Profundizar en la investigación sobre recuperación de especies amenazadas y en peligro de extinción en Andalucía

Código Denominación actividad

- 05.03.001 Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía
- 05.03.002 Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
- 05.03.004 Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 113 Reforzar el uso público de los espacios naturales protegidos de Andalucía

Código Denominación actividad

- 05.03.005 Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
- 05.03.008 Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
- 05.03.009 La RENPA en cifras
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 114 Mejorar el conocimiento de las actuaciones realizadas por la Administración para la defensa y protección de la red andaluza de vías pecuarias

Código Denominación actividad

- 05.04.007 Registro de vías pecuarias de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Fomentar el conocimiento de la calidad ambiental en Andalucía, incluyendo el medio ambiente urbano

NIE 115 Conocer el grado de calidad de los recursos hídricos y la gestión de los mismos llevada a cabo en el territorio andaluz

Código Denominación actividad

- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 04.06.007 Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
- 05.01.001 Estadística de climatología medioambiental en Andalucía

NIE 123 Profundizar en la construcción de indicadores ambientales de Andalucía, incluyendo los relativos a medio ambiente urbano

Código	Denominación actividad
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.08.001	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Mejorar la información sobre los espacios forestales de Andalucía

NIE 124 Incidir en el estudio del estado fitosanitario de los bosques en Andalucía a partir de los parámetros de defoliación y decoloración

Código	Denominación actividad
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 125 Potenciar el conocimiento de los aprovechamientos y repoblaciones forestales en Andalucía

Código	Denominación actividad
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 126 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre las características principales que acontecen en los incendios forestales en Andalucía y las actuaciones realizadas para la prevención y lucha contra incendios

Código	Denominación actividad
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

05.02.004	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
05.02.005	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
05.04.010	Estadística de obras de corrección hidrográfica en Andalucía
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 120 Reflejar las diversas actuaciones de prevención y corrección ambiental realizadas por entidades públicas y privadas

Código	Denominación actividad
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
04.08.001	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
04.08.005	Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
05.04.007	Registro de vías pecuarias de Andalucía
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
05.05.004	Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía
05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
05.06.002	Estadística de prevención ambiental en Andalucía
05.06.003	Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía
05.06.004	Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía
05.06.005	Estadística de actuaciones efectuadas por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 121 Potenciar el conocimiento sobre la financiación y el gasto público que genera la gestión medioambiental en Andalucía

Código	Denominación actividad
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
04.08.001	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de la diversidad territorial andaluza

NIE 128 Profundizar en el conocimiento de la diversidad del territorio andaluz en su ocupación y en su utilización económica y social

NIE 127 Mejorar el conocimiento de las actuaciones realizadas para la protección de las masas forestales en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>	<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía	02.08.002	Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía	04.06.003	Explotación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente	04.06.004	Estadística sobre características físicas de la red vial autonómica de Andalucía
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía	04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza	04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía	04.06.009	Estadística de tráfico de la red autónoma de carreteras de Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía	04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía	04.08.001	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
05.04.010	Estadística de obras de corrección hidrográfica en Andalucía	04.08.004	Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	04.08.005	Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía
		05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
		07.00.018	Registro de viviendas y locales
		07.00.019	Callejero de Andalucía