

## 1. Disposiciones generales

### CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

*DECRETO 21/2010, de 2 de febrero, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2010.*

El Estatuto de Autonomía para Andalucía establece en su artículo 76.3 que corresponde a la Comunidad Autónoma la competencia exclusiva sobre estadística para fines de la Comunidad, la planificación estadística, la creación, la gestión y organización de un sistema estadístico propio.

El artículo 4.1 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, establece que con el fin de planificar y sistematizar la actividad estadística de competencia exclusiva de la Comunidad Autónoma de Andalucía se elaborará el Plan Estadístico de Andalucía, que será el marco obligado para el desarrollo de dicha actividad en la Comunidad Autónoma.

En aplicación de lo previsto en este artículo, se aprobó la Ley 4/2007, de 4 de abril, por la que se modifica la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y se aprueba el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010.

Por otra parte, en el artículo 5 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, se prevé la existencia de un Programa Estadístico Anual que defina la actividad estadística a realizar cada año, en desarrollo y ejecución del Plan Estadístico de Andalucía vigente en ese momento, el cual debe ser aprobado mediante Decreto del Consejo de Gobierno, y contendrá como mínimo las estadísticas que se desarrollarán durante su período de vigencia, los sujetos obligados a suministrar información y plazos de entrega, la forma en que se incorporarán a la actividad estadística los datos de origen administrativo y las previsiones presupuestarias necesarias durante el período de vigencia del plan.

Tal como se establece en el artículo 2.1 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010, aprobado por Ley 4/2007, de 4 de abril, el referido Plan tiene como finalidad responder y anticipar las necesidades y demandas de información estadística generadas por los cambios económicos, sociales y demográficos que viene experimentando Andalucía en los últimos tiempos. Para ello establece un conjunto de objetivos estadísticos generales y específicos, desarrollados en necesidades concretas de información estadística en los distintos ámbitos de la realidad económica y social de Andalucía que es preciso satisfacer mediante el desarrollo de las actividades estadísticas pertinentes.

El Programa Estadístico Anual para 2010 contiene las actividades estadísticas necesarias para alcanzar los objetivos estadísticos e instrumentales, y las necesidades de información estadística, incluidas en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010, y en el propio programa. Asimismo contiene, para cada actividad estadística, las especificaciones exigidas en el artículo 4.3 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, así como la descripción de los trabajos o fases de la misma y, en el caso de las operaciones estadísticas, la denominación del producto de difusión correspondiente.

Las actividades incluidas en dicho programa se estructuran según lo establecido en el Plan 2007-2010, por áreas y subáreas temáticas, así como en función de las Consejerías y entidades instrumentales responsables de llevarlas a cabo. Asimismo, se clasifican dichas actividades de acuerdo con lo previsto en el artículo 7 y siguientes del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010.

En ejecución de lo previsto en el artículo 5.2 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010, los programas estadísticos señalan, para cada una de las operaciones estadísticas, la pertinencia o no de la consideración de cada uno de los ejes transversales incluidos en el Anexo II de la Ley 4/2007, de 4 de abril, referidos al territorio, la sostenibilidad y el género.

En relación con el eje transversal de género, en el programa estadístico se promueve la incorporación de la perspectiva de género de manera sistemática en las operaciones y explotaciones estadísticas, así como el avance en la incorporación de nuevas estrategias que permitan mejorar su medición, y posibiliten el acercamiento hacia la consecución del principio de igualdad entre hombres y mujeres recogido en la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía.

La propuesta del programa estadístico para el año 2010 ha sido elaborada por el Instituto de Estadística de Andalucía, aprobada por la Comisión Interdepartamental de Estadística e informada por el Consejo Andaluz de Estadística, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 28.1.c) y 38.2.a) de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, y 13.1 y 2 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010.

En cumplimiento de lo previsto en el artículo 5.1 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, así como en el artículo 12.1 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010, el presente Decreto tiene por objeto la aprobación del Programa estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía correspondiente al año.

En su virtud, a propuesta de la Consejera de Economía y Hacienda, de acuerdo con lo dispuesto en los artículos 21.3 y 44.1 de la Ley 6/2006, de 24 de octubre, del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y previa deliberación del Consejo de Gobierno, en su reunión del día 2 de febrero de 2010,

#### DISPONGO

Artículo 1. Aprobación del Programa Estadístico para 2010.

Se aprueba el Programa Estadístico Anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2010, integrado por el conjunto de actividades estadísticas contenidas en los Anexos del presente Decreto.

Artículo 2. Carácter de las actividades estadísticas.

Todas las actividades estadísticas incluidas en los Anexos del presente Decreto tienen la consideración de estadísticas oficiales de la Comunidad Autónoma de Andalucía, de conformidad con lo establecido en los artículos 7 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y 12.4 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010, aprobado por Ley 4/2007, de 4 de abril.

Artículo 3. Sujetos informantes.

1. En cumplimiento de lo establecido en el artículo 4.3.b) de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, así como en el artículo 17 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010, los sujetos que deben suministrar la información para la ejecución de cada una de las actividades estadísticas son los que figuran en los Anexos del presente Decreto. Los requerimientos de información deberán ser cumplimentados en un plazo máximo de un mes desde la fecha de su solicitud.

2. Asimismo, será obligatorio el suministro de los datos que se soliciten para la elaboración de dichas actividades estadísticas, conforme a lo establecido en el artículo 14 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre.

#### Artículo 4. Datos de origen administrativo.

Todas las Consejerías y entidades instrumentales de la Administración de la Junta de Andalucía responsables de la realización de actividades estadísticas que figuran en los anexos del presente Decreto podrán acceder a las fuentes de datos administrativos que obren en poder de la Administración de la Junta de Andalucía y de sus entidades instrumentales, siempre que dichos datos sean necesarios para la elaboración de las referidas actividades estadísticas.

#### Artículo 5. Contenido y estructura del Programa.

El Programa estadístico para el 2010 contiene las actividades estadísticas que han de llevarse a cabo en dicho año por las distintas Consejerías y entidades instrumentales responsables de ellas, estando estructuradas de la siguiente manera:

Anexo 1. Relación de actividades estadísticas clasificadas por áreas y subáreas temáticas.

Anexo 2. Descripción de las características técnicas de las actividades estadísticas.

Anexo 3. Actividades estadísticas de la Consejería de Gobernación con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 4. Actividades estadísticas de la Consejería de Economía y Hacienda con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 5. Actividades estadísticas del Instituto de Estadística de Andalucía con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 6. Actividades estadísticas de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 7. Actividades estadísticas de la Agencia Tributaria de Andalucía con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 8. Actividades estadísticas de la Consejería de Educación con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 9. Actividades estadísticas de la Consejería de Justicia y Administración Pública con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 10. Actividades estadísticas de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 11. Actividades estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 12. Actividades estadísticas de la Consejería de Empleo con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 13. Actividades estadísticas del Servicio Andaluz de Empleo con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 14. Actividades estadísticas de la Consejería de Salud con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 15. Actividades estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 16. Actividades estadísticas de la Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 17. Actividades estadísticas de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 18. Actividades estadísticas de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 19. Actividades estadísticas del Instituto Andaluz de la Juventud con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 20. Actividades estadísticas del Instituto Andaluz de la Mujer con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 21. Actividades estadísticas de la Consejería de Cultura con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 22. Actividades estadísticas de la Consejería de Medio Ambiente con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 23. Modificaciones en las actividades estadísticas con respecto al Programa Estadístico Anual 2009.

Anexo 24. Necesidades de información estadística que resultan atendidas mediante las actividades estadísticas incluidas en el Programa Estadístico para el año 2010.

#### Artículo 6. Ejecución del programa.

1. La ejecución del Programa estadístico se ajustará en todo momento a los principios establecidos en el artículo 8 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre.

2. El Instituto de Estadística de Andalucía, como entidad responsable de la coordinación del Sistema para la ejecución del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010 y de los programas estadísticos anuales que lo desarrollen, llevará a cabo cuantas actuaciones sean necesarias para el cumplimiento de este programa, con las funciones y competencias que asimismo le atribuye el artículo 30 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre.

3. De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 31.3.g) de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, la Dirección del Instituto de Estadística de Andalucía aprobará el calendario de difusión de las actividades estadísticas incluidas el programa estadístico.

Disposición adicional única. Remisión al Parlamento de Andalucía.

En cumplimiento de lo dispuesto por el artículo 13.2 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010, deberá darse cuenta al Parlamento de Andalucía de la aprobación mediante Decreto del Programa Estadístico para el año 2010.

Disposición final primera. Desarrollo y ejecución.

Se habilita a la Consejera de Economía y Hacienda para dictar las disposiciones necesarias en ejecución y desarrollo de lo establecido en el presente Decreto.

Disposición final segunda. Entrada en vigor.

El presente Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Sevilla, 2 de febrero de 2010

JOSÉ ANTONIO GRIÑÁN MARTÍNEZ  
Presidente de la Junta de Andalucía

CARMEN MARTÍNEZ AGUAYO  
Consejera de Economía y Hacienda

### PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2010

#### Í N D I C E

ANEXO 1: RELACIÓN DE ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CLASIFICADAS POR ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

ANEXO 2: DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

ANEXO 3: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

## PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de presupuestos liquidados de las Corporaciones Locales de Andalucía

Estadística sobre el movimiento de voluntariado en Andalucía

## OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

Estadística sobre las comunidades andaluzas

Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía

Estadística de juego privado en Andalucía

## ANEXO 4: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

## PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Índice de desigualdad de género de Andalucía

Indicadores sintéticos de la evolución del PIB de las provincias de Andalucía

Valor añadido bruto de los municipios de Andalucía

Sistema de Indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía

## OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía

Estadísticas tributarias de Andalucía

Estadística del Registro de contratos en Andalucía

## ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Indicadores económicos anuales de las provincias andaluzas

## ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de empresas públicas en Andalucía

## ANEXO 5: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

## PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía

Estadística de itinerarios vitales

Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior

Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía

Estadística sobre familias y hogares en Andalucía

Estudio longitudinal de las familias andaluzas

Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)

Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía

Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza

Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

Encuesta Social

Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía

Cuenta de protección social en Andalucía

Matriz de contabilidad social de Andalucía

Indicadores provinciales de actividad de Andalucía

Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía

Rentas mixtas anuales de Andalucía

Tabla input-output simétrica anual de Andalucía

Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza

Índices de Cifras de Negocios y Entrada de Pedidos en la Industria. Resultados para Andalucía

Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España

Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía

Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

## OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Sistema de proyecciones de población en Andalucía

Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía

Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía

Estadística sobre migración internacional en Andalucía

Sistema de información demográfica de Andalucía

Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía

Sistema de información del mercado de trabajo andaluz

Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

Indicadores sociales de Andalucía

Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía

Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

Marco input-output de Andalucía

Contabilidad regional anual de Andalucía

Contabilidad regional trimestral de Andalucía

Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía

Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía

Índice de producción industrial de Andalucía

Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía

Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía

Índice de comercio al por menor de Andalucía

Encuesta de coyuntura turística de Andalucía

Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía

Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía

Central de balances de actividad empresarial en Andalucía

Estadística de empresas públicas locales en Andalucía

Demografía empresarial de Andalucía

Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía

Barómetro empresarial de Andalucía

Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía

Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía

Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito

## ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género

Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género

Anuario estadístico de Andalucía

Andalucía datos básicos

Municipios andaluces datos básicos

Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía

Indicadores estadísticos de Andalucía

Provincias andaluzas. Datos básicos

Boletín de coyuntura provincial

Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía

Atlas estadístico de Andalucía

Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía

Seccionado comparativo

Cartografía Censal de Andalucía

Sistema de indicadores de desarrollo sostenible local de Andalucía

## ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de población de Andalucía

Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía

Territorialización de los indicadores estadísticos

Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía

Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)

Callejero de Andalucía

Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía

Formación de personal en el área de la estadística pública

Métodos automáticos de enlace de registros

Nuevas tecnologías en el campo de los sistemas de información geográfica y en análisis de datos espaciales

## ANEXO 6: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

## OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de intercambio de bienes entre Estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía

Estadística sobre el sector exportador de Andalucía

Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía

## ANEXO 7: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA AGENCIA TRIBUTARIA DE ANDALUCÍA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

## PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre el Impuesto de Sucesiones y Donaciones

Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados

Estadística sobre la Oficina Virtual Tributaria

## ANEXO 8: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

## PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz

Sistema andaluz de indicadores de la educación

## OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario

Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario

Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario

Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

Estadística sobre becas y ayudas al estudio

Estadística del gasto público en educación

## ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de centros docentes de Andalucía

**ANEXO 9: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadística de asociaciones en Andalucía  
Estadística de personal de la Junta de Andalucía  
Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía

**ANEXO 10: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía  
Estadística de producción minera en Andalucía  
Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía  
Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía  
Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía  
Estadística energética en Andalucía  
Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía  
Estadística sobre economía social en Andalucía

**ANEXO 11: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadística de transporte público interurbano de Andalucía  
Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía  
Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía  
Estadística sobre la seguridad vial en la red de carreteras de Andalucía

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía  
Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía

**ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**

Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

**ANEXO 12: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadística de formación ocupacional en Andalucía  
Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo  
Estadística de convenios colectivos en Andalucía  
Estadística de regulación de empleo en Andalucía  
Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía  
Estadística de conflictos colectivos en Andalucía  
Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía  
Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía  
Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía  
Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

**ANEXO 13: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía

**ANEXO 14: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadística de actividad en atención primaria de Andalucía  
Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía

Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de hospitalización y hospital de día quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSFA)

Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía

Estadística de vacunaciones de Andalucía

Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía

Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía

Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía

Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía

Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía

Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía

Carga de enfermedad en Andalucía

Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía

Indicadores de salud de Andalucía

Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza

Estadísticas del cáncer en Andalucía

Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía

Cuenta satélite de la sanidad andaluza

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

Estadísticas de actuaciones en materia de consumo

**ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**

Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

Registro sanitario de alimentos en Andalucía

Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía

**ANEXO 15: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadística de empleo pesquero andaluz

Red contable agraria nacional (RECAN)

Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía

Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía

Encuesta anual de utilización de medios de producción en Andalucía

Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía

Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía

Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

Sistema de Indicadores Económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía

Valor añadido y pesca en Andalucía

Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía

Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía

Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía

Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía

Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía

Estadística de salas de incubaciones en Andalucía

Estadística de producción lechera en Andalucía

Estadística de precios de la tierra en Andalucía

Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía

Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía

Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía

Estadística de producción pesquera andaluza

Índice de precios percibidos en lonja

Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca

Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas  
Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía

**ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**

Boletín de información agraria y pesquera

Boletín semanal de información agraria

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía

Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía

Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía



**ANEXO 16: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE VIVIENDA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadística de vivienda protegida en Andalucía  
Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía  
Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

Inventario de la planificación urbanística en Andalucía  
Inventario de la planificación territorial en Andalucía

**ANEXO 17: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género  
Estadística de eventos deportivos de Andalucía  
Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas  
Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva  
Índice de actividad turística en Andalucía  
Encuesta a los segmentos turísticos  
Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía  
Turismo de eventos  
La demanda de excursionismo en Andalucía  
Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía

**ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**

Balance del año turístico en Andalucía

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

Registro de turismo en Andalucía

**ANEXO 18: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadística de parejas de hecho en Andalucía  
Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas  
Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía  
Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía  
Estadística sobre protección de menores en Andalucía  
Estadística sobre familias numerosas en Andalucía

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía  
Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía

**ANEXO 19: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía  
Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía  
Directorio de centros de información juvenil en Andalucía

**ANEXO 20: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres

**ANEXO 21: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadística de la Red de Centros Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía  
Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

Estadística de producción editorial de Andalucía  
Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía  
Estadística de archivos de Andalucía  
Estadística de museos públicos de Andalucía  
Estadística de patrimonio histórico de Andalucía  
Estadística de la Red de espacios culturales de Andalucía

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía

**ANEXO 22: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía  
Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía  
Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía  
Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía  
Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía  
Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía  
Red Natura 2000  
Estadística de la Red Andaluza de comederos de aves carroñeras en Andalucía  
Estadística de repoblaciones forestales en Andalucía  
Sostenibilidad de los montes andaluces  
Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía  
Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía  
Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía  
Indicadores ambientales de Andalucía  
Ecobarómetro de Andalucía

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía  
Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía  
Estadística de climatología medioambiental en Andalucía  
Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía  
Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía  
Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía  
Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía  
Estadística de zonas húmedas de Andalucía  
Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía  
Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía  
Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía  
Censos de fauna silvestre en Andalucía  
Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía  
Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía  
Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía  
Estadística de incendios forestales en Andalucía  
Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente  
Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía  
Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza  
Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía  
Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía  
Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía  
Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía  
Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía  
Estadística de prevención ambiental en Andalucía  
Estadística de espesor total de ozono en Andalucía

**ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**

La RENPA en cifras  
Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual  
Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía  
Sitio web en internet de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía  
Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía  
Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía  
Registro de vías pecuarias de Andalucía  
Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía

**ANEXO 23: MODIFICACIONES EN LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CON RESPECTO AL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2009**

**ANEXO 24: NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA QUE RESULTAN ATENDIDAS MEDIANTE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS INCLUIDAS EN EL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2010**

**ANEXO 1: RELACIÓN DE ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CLASIFICADAS POR ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

<b>Área:</b>	<b>SOCIEDAD</b>		
<b>Subárea temática:</b>	<b>Familias y hogares</b>		
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Clasificación</b>
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	Operación estadística	Proyecto estadístico
02.01.002	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía	Operación estadística	Operación estadística
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía	Operación estadística	Proyecto estadístico
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas	Operación estadística	Proyecto estadístico
02.01.005	Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)	Operación estadística	Proyecto estadístico
02.01.006	Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía	Operación estadística	Proyecto estadístico
02.01.007	Estadística de parejas de hecho en Andalucía	Operación estadística	Proyecto estadístico

<b>Subárea temática:</b>	<b>Proyecciones de población</b>		
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Clasificación</b>
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía	Operación estadística	Operación estadística

<b>Subárea temática:</b>	<b>Nacimientos, defunciones y matrimonios</b>		
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Clasificación</b>
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía	Operación estadística	Operación estadística

<b>Subárea temática:</b>	<b>Movilidad e inmigración</b>		
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Clasificación</b>
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía	Operación estadística	Operación estadística
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía	Operación estadística	Operación estadística
01.04.003	Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior	Proyecto estadístico	Proyecto estadístico

<b>Subárea temática:</b>	<b>Indicadores demográficos</b>		
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Clasificación</b>
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía	Operación estadística	Operación estadística

**Subárea temática: Mercado de trabajo**

<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Clasificación</b>
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	Operación estadística	Operación estadística
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	Operación estadística	Operación estadística
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía	Operación estadística	Proyecto estadístico
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces b) Datos básicos del mercado laboral c) Colectivos de interés para el empleo	Operación estadística	Proyecto estadístico
02.02.006	Estadística de convenios colectivos en Andalucía	Operación estadística	Proyecto estadístico
02.02.007	Estadística de regulación de empleo en Andalucía	Operación estadística	Proyecto estadístico
02.02.008	Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía	Operación estadística	Proyecto estadístico
02.02.009	Estadística de conflictos colectivos en Andalucía	Operación estadística	Proyecto estadístico
02.02.010	Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía	Operación estadística	Proyecto estadístico
02.02.011	Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía	Operación estadística	Proyecto estadístico
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía	Operación estadística	Proyecto estadístico
02.02.013	Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía	Operación estadística	Proyecto estadístico
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	Operación estadística	Proyecto estadístico
02.02.016	Estadística de empleo pesquero andaluz	Operación estadística	Proyecto estadístico
02.02.017	Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía	Operación estadística	Proyecto estadístico

**Subárea temática: Salud**

<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Clasificación</b>
02.03.001	Estadística de actividad en atención primaria de Andalucía	Operación estadística	Proyecto estadístico

02.03.002	Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía	Proyecto estadístico	02.04.004	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.003	Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos se hospitalización y hospital de día quirúrgico del Sistema Público de Andalucía (SSPPA)	Proyecto estadístico	02.04.005	Estadística sobre protección de menores en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía	Proyecto estadístico	02.04.006	Estadística sobre familias numerosas en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía	Proyecto estadístico	02.04.007	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.009	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía	Proyecto estadístico	<b>Subárea temática: Justicia y seguridad</b>		
02.03.010	Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía	Proyecto estadístico	<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
02.03.011	Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía	Proyecto estadístico	02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía	Operación estadística
02.03.012	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Servicio Andaluz de Salud	Proyecto estadístico	02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía	Operación estadística
02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía	Actividad instrumental	<b>Subárea temática: Educación</b>		
02.03.017	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas	Proyecto estadístico	<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía	Proyecto estadístico	02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía	Operación estadística
02.03.019	Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía	Proyecto estadístico	02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía	Operación estadística
02.03.020	Carga de enfermedad en Andalucía	Proyecto estadístico	02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza	Proyecto estadístico
02.03.021	Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía	Proyecto estadístico	02.06.004	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario	Operación estadística
02.03.022	Sistema de mejora de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía	Actividad instrumental	02.06.005	Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario	Operación estadística
02.03.023	Indicadores de salud de Andalucía	Proyecto estadístico	02.06.006	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario	Operación estadística
02.03.024	Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza	Proyecto estadístico	02.06.007	Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía	Operación estadística
02.03.025	Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía	Actividad de difusión	02.06.008	Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.026	Estadísticas del cáncer en Andalucía	Proyecto estadístico	02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes	Operación estadística
02.03.027	Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía	Proyecto estadístico	02.06.010	Directorio de centros docentes de Andalucía	Actividad instrumental
<b>Subárea temática: Protección social</b>			02.06.011	Estadística sobre becas y ayudas al estudio	Operación estadística
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>	02.06.012	Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz	Proyecto estadístico
02.04.001	Estadística de consultas al teléfono 900 de información a las mujeres	Proyecto estadístico	02.06.013	Sistema andaluz de indicadores de la educación	Proyecto estadístico
02.04.002	Estadística sobre atención integral en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.04.003	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía	Operación estadística			



**Subárea temática: Cultura, deporte y ocio**

<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
02.07.001	Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía	Actividad instrumental
02.07.002	Directorio de centros de información juvenil en Andalucía	Actividad instrumental
02.07.004	Estadística sobre las comunidades andaluzas	Operación estadística
02.07.005	Estadística de espeficiáculos taurinos en Andalucía	Operación estadística
02.07.006	Estadística de juego privado en Andalucía	Operación estadística
02.07.008	Estadística de producción editorial de Andalucía	Operación estadística
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía	Operación estadística
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía	Operación estadística
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía	Operación estadística
02.07.012	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía	Operación estadística
02.07.013	Estadística de la Red de espacios culturales de Andalucía	Operación estadística
02.07.015	Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía	Actividad instrumental
02.07.016	Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género	Proyecto estadístico
02.07.017	Estadística de eventos deportivos de Andalucía	Proyecto estadístico
02.07.018	Estadística del Registro andaluz de Entidades Deportivas	Proyecto estadístico
02.07.019	Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva	Proyecto estadístico
02.07.020	Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía	Proyecto estadístico
02.07.021	Estadística de la Red de Centros Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía	Proyecto estadístico

**Subárea temática: Vivienda**

<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
02.08.001	Estadística de vivienda protegida en Andalucía	Proyecto estadístico
02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía	Proyecto estadístico

**Subárea temática: Indicadores sociales**

<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía	Operación estadística
02.09.003	Encuesta social	Proyecto estadístico
02.09.004	Índice de desigualdad de género de Andalucía	Proyecto estadístico

**Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**Subárea temática: Sociedad de la información**

<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía	Proyecto estadístico

**Subárea temática: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación**

<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía	Operación estadística
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía	Operación estadística
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía.	Operación estadística

**Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS**

**Subárea temática: Cuentas económicas**

<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	Operación estadística
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	Operación estadística
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	Operación estadística
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	Operación estadística
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	Operación estadística
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	Proyecto estadístico
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	Operación estadística
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.016	Rentas mixtas anuales de Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.017	Tabla input-output simétrica anual de Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.018	Cuenta satélite de la sanidad andaluza	Proyecto estadístico
04.01.019	Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía	Proyecto estadístico



04.01.020	Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza	Proyecto estadístico	04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca	Operación estadística
04.01.021	Indicadores sintéticos de la evolución del PIB de las provincias de Andalucía	Proyecto estadístico	04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas	Operación estadística
04.01.022	Valor Añadido Bruto de los municipios de Andalucía	Proyecto estadístico	04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	Actividad instrumental
<b>Subárea temática: Agricultura, ganadería y pesca</b>					
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>			
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	Operación estadística	04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	Actividad instrumental
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	Actividad instrumental	04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	Actividad de difusión
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	Proyecto estadístico	04.02.029	Boletín semanal de información agraria	Actividad de difusión
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	Operación estadística	04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	Actividad de difusión
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	Operación estadística	04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	Actividad de difusión
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía	Operación estadística	04.02.032	Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía	Operación estadística
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	Operación estadística	04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía	Operación estadística	04.02.034	Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía	Actividad instrumental
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía	Operación estadística	04.02.035	Estadística de producción de lana, huevos, miel, cera, estércol y trabajo animal en Andalucía	Operación estadística
04.02.010	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	Operación estadística	04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola	Proyecto estadístico
04.02.011	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía	Operación estadística	<b>Subárea temática: Industria, energía y minas</b>		
04.02.012	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	Operación estadística	<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
04.02.013	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	Operación estadística	04.03.001	Estadística energética en Andalucía	Operación estadística
04.02.014	Estadística de producción pesquera andaluza	Operación estadística	04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.015	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	Proyecto estadístico	04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.02.016	Encuesta anual de utilización de medios de producción en Andalucía	Proyecto estadístico	04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	Operación estadística
04.02.017	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía	Proyecto estadístico	04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.02.018	Censo de flota pesquera operativa en Andalucía	Proyecto estadístico	04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.019	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía	Proyecto estadístico	04.03.008	Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.020	Índice de precios percibidos en lonja	Operación estadística	04.03.009	Índices de Cifras de Negocios y Entrada de Pedidos en la Industria. Resultados para Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.021	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía	Proyecto estadístico	<b>Subárea temática: Comercio</b>		
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía	Proyecto estadístico	<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
04.02.023	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	Operación estadística	04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	Operación estadística

**Subárea temática: Actividad empresarial**

Código	Denominación	Clasificación
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía	Operación estadística
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía	Actividad instrumental
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	Operación estadística
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	Operación estadística
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía	Operación estadística
04.07.007	Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía	Operación estadística
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	Operación estadística
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía	Operación estadística
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas en Andalucía	Operación estadística
04.07.013	Fujos de inversión extranjera directa en Andalucía	Operación estadística
04.07.014	Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía	Proyecto estadístico
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía	Proyecto estadístico
04.07.016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro	Operación estadística
04.07.017	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos cajas y cooperativas de crédito	Operación estadística
04.07.018	Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía	Proyecto estadístico

**Subárea temática: Ordenación del territorio**

Código	Denominación	Clasificación
04.08.002	Inventario de la planificación urbanística en Andalucía	Proyecto estadístico
04.08.003	Inventario de la planificación territorial en Andalucía	Proyecto estadístico
04.08.004	Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía	Proyecto estadístico

**Área: MEDIO AMBIENTE**

**Subárea temática: Clima, suelo y coberturas vegetales**

Código	Denominación	Clasificación
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía	Operación estadística
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía	Proyecto estadístico
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía	Operación estadística

04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	Operación estadística
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	Operación estadística
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	Operación estadística
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	Proyecto estadístico

**Subárea temática: Turismo**

Código	Denominación	Clasificación
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	Operación estadística
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.05.004	Índice de actividad turística en Andalucía	Proyecto estadístico
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos	Proyecto estadístico
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía	Actividad instrumental
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	Actividad de difusión
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	Proyecto estadístico
04.05.012	Turismo de eventos	Proyecto estadístico
04.05.013	La demanda de excursionismo en Andalucía	Proyecto estadístico

**Subárea temática: Transporte e infraestructura**

Código	Denominación	Clasificación
04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía	Operación estadística
04.06.004	Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía	Operación estadística
04.06.005	Estadística de transporte público interurbano de Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía	Operación estadística
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.011	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructura de Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.012	Estadística sobre la seguridad vial en la red de carreteras de Andalucía	Proyecto estadístico

05.01.004	Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía	Operación estadística	05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza	Operación estadística
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía	Operación estadística	05.04.006	Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía	Operación estadística
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía	Operación estadística	05.04.007	Registro de vías pecuarias de Andalucía	Actividad instrumental
<b>Subárea temática: Agua y litoral</b>			05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía	Actividad instrumental
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>	05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía	Operación estadística
05.02.001	Estadística de zonas húmedas de Andalucía	Operación estadística	05.04.011	Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía	Proyecto estadístico
05.02.002	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía	Operación estadística	05.04.012	Sostenibilidad de los montes andaluces	Proyecto estadístico
05.02.003	Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía	Operación estadística	<b>Subárea temática: Residuos, contaminación atmosférica y acústica</b>		
05.02.004	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía	Operación estadística	<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
05.02.005	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía	Proyecto estadístico	05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía	Operación estadística
<b>Subárea temática: Biodiversidad y espacios naturales protegidos</b>			05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía	Operación estadística
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>	05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía	Proyecto estadístico
05.03.001	Censos de fauna silvestre en Andalucía	Operación estadística	05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía	Proyecto estadístico
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía	Operación estadística	<b>Subárea temática: Riesgos naturales, prevención y corrección ambiental</b>		
05.03.003	Red Natura 2000	Proyecto estadístico	<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía	Operación estadística	05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía	Operación estadística
05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	Operación estadística	05.06.002	Estadística de prevención ambiental en Andalucía	Operación estadística
05.03.006	Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía	Actividad instrumental	05.06.004	Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía	Proyecto estadístico
05.03.008	Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía	Actividad instrumental	05.06.006	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía	Operación estadística
05.03.009	La RENPA en cifras	Actividad de difusión	<b>Subárea temática: Indicadores ambientales</b>		
05.03.010	Estadística de la Red Andaluza de comederos de aves carroñeras en Andalucía	Proyecto estadístico	<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
<b>Subárea temática: Espacios forestales</b>			05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	Proyecto estadístico
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>	05.07.002	Ecobarómetro de Andalucía	Proyecto estadístico
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía	Operación estadística			
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística			
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía	Operación estadística			

<b>Área:</b>	<b>ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN</b>						
<b>Subárea temática:</b>	<b>Administración pública</b>						
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>					
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	Operación estadística		07.00.008	Municipios andaluces datos básicos		Actividad de difusión
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	Operación estadística		07.00.009	Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía		Actividad de difusión
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	Operación estadística		07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía		Actividad de difusión
06.01.004	Estadística del Registro de contratos en Andalucía	Operación estadística		07.00.011	Provincias andaluzas. Datos básicos		Actividad de difusión
06.01.005	Sistema de indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía	Proyecto estadístico		07.00.012	Boletín de coyuntura provincial		Actividad de difusión
06.01.006	Estadísticas de actuaciones en materia de consumo	Operación estadística		07.00.013	Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía		Actividad de difusión
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	Proyecto estadístico		07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual		Actividad de difusión
06.01.008	Estadística de asociaciones en Andalucía	Proyecto estadístico		07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía		Actividad de difusión
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico		07.00.017	Sitio web en internet de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía		Actividad de difusión
06.01.010	Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía	Operación estadística		07.00.018	Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)		Actividad instrumental
06.01.012	Estadística del gasto público en educación	Operación estadística		07.00.019	Callejero de Andalucía		Actividad instrumental
06.01.013	Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico		07.00.020	Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía		Actividad instrumental
06.01.014	Estadística sobre el Impuesto de Sucesiones y Donaciones	Proyecto estadístico		07.00.021	Atlas estadístico de Andalucía		Actividad de difusión
06.01.015	Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados	Proyecto estadístico		07.00.022	Servidor Web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes		Actividad de difusión
06.01.016	Estadística sobre la Oficina Virtual Tributaria	Proyecto estadístico		07.00.023	Formación de personal en el área de la estadística pública		Actividad instrumental
<b>Subárea temática:</b>	<b>Participación Ciudadana</b>						
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>					
06.02.002	Estadística sobre el movimiento de voluntariado en Andalucía	Proyecto estadístico		07.00.024	Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía		Actividad de difusión
				07.00.025	Métodos automáticos de enlace de registros		Actividad instrumental
				07.00.026	Nuevas tecnologías en el campo de los sistemas de información geográfica y en análisis de datos espaciales		Actividad instrumental
				07.00.027	Seccionado comparativo		Actividad de difusión
				07.00.028	Cartografía Censal de Andalucía		Actividad de difusión
				07.00.029	Sistema de indicadores de desarrollo sostenible local de Andalucía		Actividad de difusión
<b>Área:</b>	<b>MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA</b>						
<b>Subárea temática:</b>	<b>No se divide</b>						
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>					
07.00.001	Andalucía Datos Básicos. Perspectivas de género	Actividad de difusión		07.00.030	Indicadores económicos anuales de las provincias andaluzas		Actividad de difusión
07.00.002	Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género	Actividad de difusión					
07.00.003	Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía	Actividad instrumental					
07.00.004	Territorialización de los indicadores estadísticos	Actividad instrumental					
07.00.005	Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía	Actividad instrumental					
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	Actividad de difusión					
07.00.007	Andalucía datos básicos	Actividad de difusión					



**ANEXO 2: DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS**

**Denominación:** Es el nombre por el que se conoce la actividad.  
**Consejería u Organismo responsable:** Denominación de la Consejería u Organismo encargado de la ejecución de la actividad estadística.

**Clase:** Indica la clasificación de la actividad establecida en los artículos 7 y siguientes de la Ley 4/2007, de 4 de Abril, por la que se modifica la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y se aprueba el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010

**Código:** Identificador numérico de 7 dígitos que ofrece información de forma ordenada sobre: el área temática (dos primeros dígitos), el subárea temática (dos dígitos siguientes), y la actividad dentro del subárea (tres últimos dígitos).

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

**Objetivo:** Recoge brevemente la finalidad y prestaciones que se persiguen.

**Sujeto informante:** Persona que debe suministrar la información. En el caso en el que los datos empleados para el desarrollo de la actividad sean de origen administrativo se considera sujeto informante al organismo o entidad que gestiona o es responsable del registro que soporta dicha información.

**Ejes pertinentes:** Indica, de manera exclusiva en las actividades clasificadas como operaciones estadísticas, la pertinencia o no de la consideración de cada uno de los ejes transversales descritos en el Anexo II de la Ley 4/2007.

Los criterios para establecer dicha pertinencia son los siguientes:

- **Territorio:** Se entiende como eje pertinente cuando la operación estadística difunda información desagregada según el territorio o cuando el objetivo de ésta pruebe la utilidad de la misma como instrumento para la consecución de información territorial.
- **Sostenibilidad:** Se entiende como eje pertinente cuando el objetivo de la operación estadística y/o las variables difundidas favorezcan una medición de la sostenibilidad en cualquiera de los ámbitos institucional, medioambiental, económico y social.
- **Genero:** Se entiende como eje pertinente cuando la operación estadística recoja o difunda información relativa a las personas.

**Trabajos previstos para 2010:** Descripción breve de los trabajos que se llevan a cabo durante el año de referencia del Programa, distinguiendo además de los trabajos más comunes correspondientes a las fases metodológicas de una actividad estadística típica (**recogida de información, tratamiento de datos y difusión de resultados**) otros distintos (por ejemplo, diseño metodológico), dependiendo de la clase de actividad y circunstancias que la rodeen. Se distingue también, de manera separada para cada uno de los trabajos previstos, el período al que corresponden los datos (si la actividad genera resultados estadísticos) y el período en el que se realiza la tarea, especificándose dichos periodos mediante la referencia temporal más concreta posible (mes / trimestre / año).

PLAN DE DIFUSIÓN

**Denominación de los principales productos de difusión:** Se indica la denominación del producto o productos de difusión generados por la actividad, distinguiendo para cada uno de ellos la siguiente información:

- **Organismo Difusor:** Organismo responsable de la difusión de los resultados.
- **Medio de difusión de los resultados:** Indica el soporte/es en que se publican los resultados de la actividad: Internet, CD-ROM o Publicación.
- **Periodicidad del producto de difusión:** Indica la frecuencia con que se publica el medio de difusión o soporte/s en que se difunden los resultados, diferenciando semanal, mensual, trimestral, semestral, anual u otro.

- **Calendario de disponibilidad de resultados:** Indica el plazo/s en que se difunden los resultados de acuerdo a un compromiso de difusión de resultados estadísticos con calendario previo, establecido legalmente para las actividades clasificadas como operaciones estadísticas en el artículo 9.1 de la Ley 4/2007. Se distingue entre la fecha exacta, el mes o el trimestre.

- **Desagregación territorial de los resultados:** Indica el nivel territorial predominante con el que se difunden los resultados, diferenciando inframunicipal, municipal, supramunicipal, provincial, supra provincial o autonómico.

- **Principales variables a difundir:** Se relaciona el conjunto de **características** de la población objeto de estudio **difundidas** a través de los principales productos de difusión.

**Otros productos de difusión:** Se indica, en su caso, la denominación de otro/s producto o productos de difusión generados por la actividad.

COSTE ECONÓMICO

**Coste máximo estimado:** Incluye la estimación del coste económico necesario para realizar la actividad estadística durante el período de vigencia del Programa cuando la actividad se realiza con medios ajenos al organismo responsable. Cuando la actividad se realiza con medios personales y materiales del propio organismo, se señala "No genera coste".

**Aplicación presupuestaria:** Se indica el código de la aplicación presupuestaria referente a los créditos necesarios para financiar el coste económico de la actividad.

**ANEXO 3: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, AREA Y SUBAREA TEMÁTICA**

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN  
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Gobernación		<b>Clase</b> Proyecto estadístico	<b>Código</b> 06.01.007
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Objetivo</b> Conocer la actividad económica y financiera de las corporaciones locales de Andalucía a través del resultado de la gestión de su presupuesto.			
<b>Sujeto informante</b> Corporaciones locales a través de las Delegaciones de Gobierno de la Junta de Andalucía.			
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>			
Territorio	Si	Sostenibilidad	Si
Territorio	Si	Sostenibilidad	No
<b>Trabajos previstos para 2010</b>			
Recogida de información	2008	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tri1/10
Tratamiento de datos	2008		Mar-May/10
Difusión de resultados	2008		Jul/10
Otros			
Especificar otros:			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>			
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>			
<b>1: Liquidación de los presupuestos de las Corporaciones Locales de Andalucía</b>			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad de producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Capítulos de ingresos ( clasificación económica ) y gastos ( clasificación económica y funcional ) , ahorro neto y bruto, capacidad/necesidad de financiación, saldo presupuestario, carga financiera, remanente de tesorería.		
<b>Otros productos de difusión</b>			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>			
Coste máximo estimado			
No genera coste externo			
Aplicación presupuestaria			

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN  
Subárea: PARTICIPACIÓN CIUDADANA

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Gobernación		<b>Clase</b> Proyecto estadístico	<b>Código</b> 06.02.002
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Objetivo</b> Profundizar en el conocimiento de la participación de la población andaluza en la vida social. Dar a conocer la evolución de las Entidades de voluntariado en Andalucía, la distribución de las áreas de actuación y de los colectivos beneficiarios. Conocer el número de personas voluntarias que integran las entidades de voluntariado.			
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Gobernación.			
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>			
Territorio	Si	Sostenibilidad	No
Territorio	Si	Sostenibilidad	Si
<b>Trabajos previstos para 2010</b>			
Recogida de información	2010	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	2009		Tri1/10
Difusión de resultados	2009		Abri/10
Otros			
Especificar otros:			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>			
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>			
<b>1: Estadística sobre el movimiento de voluntariado en Andalucía</b>			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad de producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Número de entidades de voluntariado. Naturaleza de la entidad (individual/colectiva), Áreas de actuación, Ámbito de actuación (Municipal/provincial/regional), Colectivos beneficiarios, Personas voluntarias.		
<b>Otros productos de difusión</b>			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>			
Coste máximo estimado			
No genera coste externo			
Aplicación presupuestaria			

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

**Estadística sobre las comunidades andaluzas**

Organismo responsable: Consejería de Gobernación Clase: Operación estadística Código: 02.07.004

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información sobre la población andaluza en el exterior difundiendo datos acerca del número, distribución geográfica y evolución de las comunidades andaluzas, así como de las actividades que realizan para el mantenimiento de los vínculos culturales y sociales con la Comunidad Autónoma.

**Sujeto informante**  
Consejería de Gobernación.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  NO Sostenibilidad:  No  SI Género:  SI  NO

**Trabajos previstos para 2010**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	Ene / 10
Tratamiento de datos	2009	Feb-Mar/10
Difusión de resultados	2009	Mar/10
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Asociaciones y Federaciones Andaluzas fuera de la Comunidad Autónoma										2:
	Consejería de Gobernación										
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Publicación impresa				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Semestral	Trimestral	Otra	Semanal	Mensual	Semestral	Trimestral	Otra	
Fecha exacta:	Mes: Mar/10										
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	X	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Personas de origen andaluz residentes en otras comunidades autónomas. Personas andaluzas censadas en el extranjero. Nº de peticiones de información general recibidas. Comunidades Andaluzas inscritas en el Registro Oficial. Comunidades Andaluzas reconocidas y canceladas en el último año. Miembros de Comunidades Andaluzas. Candidaturas presentadas al Premio Comunidades Andaluzas. Nº de Vocales en el Consejo de Comunidades Andaluzas. Personas retornadas a Andalucía. Nº de colectivos andaluzes de personas retornadas. Nº de Comunidades Andaluzas, Coordinadoras y Federaciones que cuentan con colaboración de la Consejería de Gobernación. Subvenciones concedidas, cuantía, tipo y evolución. Conferencias organizadas. Residencias de tiempo libre, exposiciones itinerantes y becas de investigación plan de formación.										

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria  
No genera coste externo

Área: SOCIEDAD  
Subárea: JUSTICIA Y SEGURIDAD

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

**Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Gobernación Clase: Operación estadística Código: 02.05.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Dar a conocer las actuaciones desarrolladas por la Unidad del Cuerpo de Nacional Policía adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía en materia de seguridad y protección de autoridades, edificios y dependencias de la Junta de Andalucía, en materia de espectáculos, juegos y actividades recreativas, así como en materia de protección medioambiental y protección del menor.

**Sujeto informante**  
Consejería de Gobernación.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  NO Sostenibilidad:  No  SI Género:  SI  NO

**Trabajos previstos para 2010**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	Ene-Feb/10
Tratamiento de datos	2009	Tri/10
Difusión de resultados	2009	Mar/10
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Actuaciones de la Unidad de Policía en Andalucía										2:
	Consejería de Gobernación										
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Publicación impresa				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Semestral	Trimestral	Otra	Semanal	Mensual	Semestral	Trimestral	Otra	
Fecha exacta:	Mes: Mar/10										
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	X	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Actuaciones área coordinación y enlace (servicios de seguridad y protección de autoridades, edificios de la Junta de Andalucía). Actuaciones área Espectáculos, Juego y Actividades Recreativas (inspecciones, actos de denuncia). Actuaciones área protección ambiental (incendios, vertidos, protección especies y recursos, ordenación del territorio). Actuaciones área de protección del menor (menores objeto de protección, denuncias).										

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria  
No genera coste externo

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

**Estadística de juego privado en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Gobernación | Clase: Operación estadística | Código: 02.07.006

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, difundiendo información acerca del desarrollo y evolución del juego privado en la Comunidad Autónoma, tanto del volumen de juego como del gasto real y aparente por persona en cada uno de los sectores, de la densidad y evolución de los casinos, salas y máquinas de juego, así como información acerca de las subprohibiciones.

**Sujeto informante**  
Consejería de Gobernación.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No | Sostenibilidad:  No  SI | Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2010**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2009	Ene-Feb/10
Tratamiento de datos	2009	Feb-Mar/10
Difusión de resultados	2009	Abr/10

Otros:  
Especificar otros:

**Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Gobernación | Clase: Operación estadística | Código: 02.07.005

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Profundizar en el conocimiento de uso del tiempo de la población andaluza, proporcionando información sobre los espectáculos y festejos taurinos celebrados en la Comunidad Autónoma y su evolución, cuantificando su número, las intervenciones de los diestros y las reses lidiadas, así como los niveles de ocupación.

**Sujeto informante**  
Consejería de Gobernación.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No | Sostenibilidad:  No  SI | Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2010**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2009	Ene-Feb/10
Tratamiento de datos	2009	Feb-Mar/10
Difusión de resultados	2009	Abr/10

Otros:  
Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Juego privado en Andalucía		2:	
	Consejería de Gobernación			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Semana	Anual	Semana	Anual
Desagregación territorial de los resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Principales variables a difundir	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra

Fecha exacta: Mes: Abr/10

Fecha exacta: Mes: Abr/10

Desagregación territorial de los resultados:  Provincial  Supraprovincial  Municipal  Supramunicipal  Autónoma

Principales variables a difundir: Volumen de juego y gasto real, medio y aparente; evolución del volumen de juego, datos por unidad de casino, bingo y máquina B; índice de densidad, inspecciones, sanciones y autoprohibiciones.

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria  
No genera coste externo

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

**Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Gobernación | Clase: Operación estadística | Código: 02.07.005

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Profundizar en el conocimiento de uso del tiempo de la población andaluza, proporcionando información sobre los espectáculos y festejos taurinos celebrados en la Comunidad Autónoma y su evolución, cuantificando su número, las intervenciones de los diestros y las reses lidiadas, así como los niveles de ocupación.

**Sujeto informante**  
Consejería de Gobernación.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No | Sostenibilidad:  No  SI | Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2010**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2009	Ene-Feb/10
Tratamiento de datos	2009	Feb-Mar/10
Difusión de resultados	2009	Abr/10

Otros:  
Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Espectáculos y Festejos Taurinos en Andalucía		2:	
	Consejería de Gobernación			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Semana	Anual	Semana	Anual
Desagregación territorial de los resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Principales variables a difundir	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra

Fecha exacta: Mes: Abr/10

Fecha exacta: Mes: Abr/10

Desagregación territorial de los resultados:  Provincial  Supraprovincial  Municipal  Supramunicipal  Autónoma

Principales variables a difundir: Clases de espectáculos y festejos taurinos celebrados en Andalucía y su evolución, reses lidiadas y diestros participantes, ocupación apreciada y expedientes sancionadores.

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria  
No genera coste externo

**Estadística de juego privado en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Gobernación | Clase: Operación estadística | Código: 02.07.006

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, difundiendo información acerca del desarrollo y evolución del juego privado en la Comunidad Autónoma, tanto del volumen de juego como del gasto real y aparente por persona en cada uno de los sectores, de la densidad y evolución de los casinos, salas y máquinas de juego, así como información acerca de las subprohibiciones.

**Sujeto informante**  
Consejería de Gobernación.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No | Sostenibilidad:  No  SI | Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2010**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2009	Ene-Feb/10
Tratamiento de datos	2009	Feb-Mar/10
Difusión de resultados	2009	Abr/10

Otros:  
Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Juego privado en Andalucía		2:	
	Consejería de Gobernación			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Semana	Anual	Semana	Anual
Desagregación territorial de los resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Principales variables a difundir	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra

Fecha exacta: Mes: Abr/10

Fecha exacta: Mes: Abr/10

Desagregación territorial de los resultados:  Provincial  Supraprovincial  Municipal  Supramunicipal  Autónoma

Principales variables a difundir: Volumen de juego y gasto real, medio y aparente; evolución del volumen de juego, datos por unidad de casino, bingo y máquina B; índice de densidad, inspecciones, sanciones y autoprohibiciones.

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria  
No genera coste externo



**ANEXO 4: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: **SOCIEDAD**  
Subárea: **INDICADORES SOCIALES**

<b>Organismo responsable</b>		<b>Clase</b>		<b>Código</b>	
Consejería de Economía y Hacienda		Proyecto estadístico		02.09.004	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b>					
Conocer anualmente el índice de desigualdad de género en Andalucía, basado en la participación de la mujer en el sistema educativo, el mercado de trabajo y la actividad pública.					
<b>Sujeto informante</b>					
Organismos productores de estadísticas.					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
SI		SI		SI	
<b>Trabajos previstos para 2010</b>					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2010			
Tratamiento de datos					
Difusión de resultados					
Otros					
Especificar otros: Investigación, análisis y diseño metodológico del proyecto estadístico.					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
1:					
Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Mes:	Fecha exacta:	Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Infra municipal	Municipal	
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	
Otros productos de difusión					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria			
20.000 €		0.1.10.00.01.00.227.06.61A			

Área: **ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS**  
Subárea: **CUENTAS ECONÓMICAS**

<b>Organismo responsable</b>		<b>Clase</b>		<b>Código</b>	
Consejería de Economía y Hacienda		Proyecto estadístico		04.01.021	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b>					
Conocer anualmente la evolución de la economía de cada una de las provincias andaluzas con un desfase máximo de seis meses desde la finalización del año de referencia de los datos, utilizando como indicador de dicha evolución la tasa de variación interanual de los índices de volumen encadenados del Producto Interior Bruto a precios de mercado.					
<b>Sujeto informante</b>					
Organismos productores de estadísticas.					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
SI		SI		No	
<b>Trabajos previstos para 2010</b>					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información					
Tratamiento de datos					
Difusión de resultados					
Otros					
Especificar otros: Investigación, análisis y diseño metodológico del proyecto estadístico.					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
1:					
Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Mes:	Fecha exacta:	Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Infra municipal	Municipal	
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	
Otros productos de difusión					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria			
25.000 €		0.1.10.00.01.00.227.06.61A			

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

**Valor añadido bruto de los municipios de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Economía y Hacienda    Clase: Proyecto estadístico    Código: 04.01.022

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer anualmente la cuantía del Valor Añadido Bruto (VAB), en términos corrientes, de cada uno de los municipios de Andalucía.

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**

Territorio	Sí	No	Sostenibilidad	Sí	No	Género	No
------------	----	----	----------------	----	----	--------	----

**Trabajos previstos para 2010**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010
Especificar otros: Investigación, análisis y diseño metodológico del proyecto estadístico.	

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

1:		2:	
Internet	Publicación Impresa	Internet	Publicación Impresa
CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Semanal	Annual	Semanal	Annual
Mensual	Otra	Mensual	Otra
Trimestral		Trimestral	
Fecha exacta:		Fecha exacta:	
Mes:		Mes:	
Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Principales variables a difundir:

---

**Otros productos de difusión**

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 25.000 €    Aplicación presupuestaria: 0.1.10.00.01.00.227.06.61A

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN  
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**Sistema de Indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Economía y Hacienda    Clase: Proyecto estadístico    Código: 06.01.005

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Mostrar un conjunto sistematizado de indicadores económicos y sociales que proporcionan información para el seguimiento y la evaluación del logro de los objetivos de los planes económicos de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas, consejerías y organismos de la Junta de Andalucía, ministerios, etc.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**

Territorio	No	Sí	Sostenibilidad	Sí	No	Género	Sí
------------	----	----	----------------	----	----	--------	----

**Trabajos previstos para 2010**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007-2009
Tratamiento de datos	2007-2009
Difusión de resultados	2000-2009
Especificar otros:	

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

1: INPLEA		2:	
Internet	Publicación Impresa	Internet	Publicación Impresa
CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Semanal	Annual	Semanal	Annual
Mensual	Otra	Mensual	Otra
Trimestral		Trimestral	
Fecha exacta: 01/Ene/10 - 31/Dic/10		Fecha exacta:	
Mes:		Mes:	
Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Principales variables a difundir: Variables e indicadores del cumplimiento de objetivos para cada política o área de los diversos Planes Económicos de Andalucía.

---

**Otros productos de difusión**

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 6.500 €    Aplicación presupuestaria: 0.1.10.00.01.00.227.06.61A

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN  
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**Operaciones Estadísticas**  
**Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Economía y Hacienda      Clase: Operación estadística      Código: 06.01.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre los aspectos más importantes de las operaciones de contenido económico-financiero realizadas por la Administración de la Junta de Andalucía.

**Sujeto informante**  
Consejería de Economía y Hacienda.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: No      Sostenibilidad: Si      Género: No

**Trabajos previstos para 2010**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Resumen del Movimiento: Tri4/09, Tri1/10, Tri2/10, Tri3/10 Cuenta General: 2009 Avance de Liquidación: 2010
Tratamiento de datos	Resumen del Movimiento: Tri4/09, Tri1/10, Tri2/10, Tri3/10 Cuenta General: 2009 Avance de Liquidación: 2010
Difusión de resultados	Resumen del Movimiento: Abr/10, Jun/10, Sep/10, Dic/10 Cuenta General: Sep/10 Avance de Liquidación: Oct/10

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesorería de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto		2: Cuenta General de la Comunidad Autónoma de Andalucía	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	X	X	X	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial
Principales variables a difundir	Presupuestos de gastos e ingresos, créditos y previsiones iniciales.		Presupuestos de gastos e ingresos, créditos definitivos, autorizaciones, previsiones iniciales, modificaciones de previsiones, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de ingresos, previsiones iniciales, modificaciones de previsiones, derechos contraídos, recaudación.	

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: 0.1:10.000.01.00.227.07.61A

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN  
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**  
**Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Economía y Hacienda      Clase: Operación estadística      Código: 06.01.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer, con periodicidad anual, la actividad presupuestaria de la Comunidad Autónoma de Andalucía, las fuentes de financiación y asignación de recursos realizada en cada ejercicio, así como su evolución a lo largo del tiempo.

**Sujeto informante**  
Consejería de Economía y Hacienda.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: Si      Sostenibilidad: Si      Género: Si

**Trabajos previstos para 2010**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Ene/10
Tratamiento de datos	Ene/10
Difusión de resultados	Ene/10, Feb/10
Otros	

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía		2: Análisis del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	X	X	X	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial
Principales variables a difundir	Presupuestos de gastos e ingresos, créditos y previsiones iniciales.		Presupuestos de gastos e ingresos, créditos y previsiones iniciales.	

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: 0.1:10.000.01.00.227.07.61A

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN  
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**Estadística del Registro de contratos en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

Consejería de Economía y Hacienda  Operación estadística  [06.01.004]

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer la estructura de las principales características de la contratación de la administración andaluza con los datos referidos tanto al número de contratos como al gasto público según los distintos contratos administrativos.

**Sujeto informante**  
Consejería de Economía y Hacienda.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**

Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No
------------	----	----------------	----	--------	----

**Trabajos previstos para 2010**

Recogida de información	2009	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Mar/10
Tratamiento de datos	2009		Mar/10, Abr/10, May/10
Difusión de resultados	2009		Jul/10
Otros			

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

**1: Memoria Anual de Contratación Administrativa y Privada 2009**

Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:					
Mes:	Mes: Jul/10					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	Municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal
Otros productos de difusión	Número y cuantía de los contratos según tipo por sistema de adjudicación.					

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN  
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**Estadísticas tributarias de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

Consejería de Economía y Hacienda  Operación estadística  [06.01.003]

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer la procedencia y cuantía de la recaudación mensual por los capítulos I, II y III del Presupuesto de Ingresos de la Comunidad andaluza así como su evolución en el tiempo.

**Sujeto informante**  
Consejería de Economía y Hacienda.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**

Territorio	Si	Sostenibilidad	No	Género	No
------------	----	----------------	----	--------	----

**Trabajos previstos para 2010**

Recogida de información	Tr4/09, Tr1/10, Tr2/10, Tr3/10	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Feb/10, Abr/10, Jul/10, Oct/10
Tratamiento de datos	2009 (Resumen Informativo Anual)		Feb/10 (Resumen Informativo Anual)
Difusión de resultados	Tr4/09, Tr1/10, Tr2/10, Tr3/10		Feb/10, Abr/10, Jul/10, Oct/10
Otros	2009 (Resumen Informativo Anual)		Tr4/09, Tr1/10, Tr2/10, Tr3/10

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

**1: Cuadernos de Recaudación Tributaria**

**2: Resumen Informativo Anual**

Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:					
Mes:	Mes: Abr/10					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	Municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal
Otros productos de difusión	Recaudación y Derechos Reconocidos de los recursos tributarios clasificados por conceptos ofreciendo el detalle según las figuras tributarias propias, cedidas de gestión propia y cedidas gestionadas por el Estado. La recaudación se ofrece por provincias, consejerías y organismos autónomos.					

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

0.1.10.00.01.00.227.07.61A



Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

**Directorio de empresas públicas en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener un inventario de todas las empresas públicas de la Junta de Andalucía, que contenga todas las características identificativas de las mismas, a fin de servir de marco para operaciones muestrales y para la gestión de cualquier otro ente, tanto público como privado, así como promover un mejor conocimiento y rastrear el diagnóstico de la situación global e individualizada de todas las empresas que componen el sector público empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

**Sujeto informante**  
Consejería de Economía y Hacienda.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:     Sostenibilidad:     Género:

**Trabajos previstos para 2010**

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 Tr1/10
Tratamiento de datos	2008 Tr12/10
Difusión de resultados	2008 Sep/10

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: El Sector Público Empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM
Consejería de Economía y Hacienda		X			X	
Internet						
Medio de difusión del producto						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Trimestral	Semestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Trimestral	Mensual	Anual	Trimestral
Fecha exacta:						
Mes:	Sep/10					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Nombre de la empresa, naturaleza, objeto social, participaciones en otras sociedades, domicilio social, persona o órgano de gobierno, balance, cuenta de pérdidas y ganancias, cuadro de financiación, variación de capital circulante.					

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:   
Aplicación presupuestaria:

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

**Indicadores económicos anuales de las provincias andaluzas**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer, para cada una de las provincias andaluzas, la situación actual y la evolución en la última década de las principales variables socioeconómicas, ponderadas en relación con el conjunto de Andalucía y de España.

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:     Sostenibilidad:     Género:

**Trabajos previstos para 2010**

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 - 2009 01/Ene - 31/Mar/10
Tratamiento de datos	2000 - 2009 01/Ene - 15/Abr/10
Difusión de resultados	2000 - 2009 (Avance de resultados.) Abr/10

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Indicadores económicos anuales de las provincias andaluzas

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM
Consejería de Economía y Hacienda		X			X	
Internet						
Medio de difusión del producto						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Trimestral	Semestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Trimestral	Mensual	Anual	Trimestral
Fecha exacta:						
Mes:	Abr/10					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Población, macromagnitudes económicas, actividad financiera y empresarial, mercado de trabajo, etc.					

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:   
Aplicación presupuestaria:

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN  
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

**Estadística de itinerarios vitales**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Proyecto estadístico      Código: 01.01.003

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Estudio longitudinal de la interrelación de diferentes eventos demográficos a partir del análisis de las variaciones de la información del Registro de Población de Andalucía.

**Sujeto informante**  
Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       NO      Sostenibilidad:  SI       NO      Género:  SI       NO

**Trabajos previstos para 2010**

Recogida de información	2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Sem1/10
Tratamiento de datos	2009		Sem2/10
Difusión de resultados	1996-2009		Dic/10
Otros	-		2010

Especificar otros: Desarrollos metodológicos.

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

1: Itinerarios Vitales		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Sexo, edad, residencia, duración de residencia, intervalo entre eventos.			

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

**ANEXO 5: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN  
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Proyecto estadístico      Código: 01.01.002

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Profundizar en el conocimiento de las características de la población residente en Andalucía a través del análisis de la información transversal del Registro de Población de Andalucía.

**Sujeto informante**  
Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       NO      Sostenibilidad:  SI       NO      Género:  SI       NO

**Trabajos previstos para 2010**

Recogida de información	Sem2/09-Sem1/10	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Mar/10, Sep/10
Tratamiento de datos	Sem2/09-Sem1/10		2010
Difusión de resultados	2010		May/10
Otros			

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

1: Estadística de nombres y apellidos de los andaluces		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: May/10		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Nombres y apellidos, sexo, fecha de nacimiento, residencia y nacionalidad.			

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

<b>Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía</b>															
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 02.01.001														
<b>DESCRIPCIÓN</b>															
<p><b>Objetivo</b> Conocer los ingresos, la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares andaluces, mediante una explotación de la información suministrada por la nueva operación nacional.</p> <p><b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística.</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/></p> <p><b>Trabajos previstos para 2010</b></p> <table border="1"> <tr> <th>Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</th> <th>Si</th> <th>No</th> </tr> <tr> <td>Recogida de información 2009</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos 2009</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados 2008</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) Tri2/10 Tri3/10 Dic/10</p> <p>Otros Especificar otros:</p>		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Si	No	Recogida de información 2009			Tratamiento de datos 2009			Difusión de resultados 2008				
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Si	No													
Recogida de información 2009															
Tratamiento de datos 2009															
Difusión de resultados 2008															
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>															
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>															
<table border="1"> <tr> <th>1: Encuesta de Presupuestos Familiares. Resultados para Andalucía</th> <th>2:</th> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/></td> <td>Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/></td> <td>Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Dic/10</td> <td>Fecha exacta: Mes: <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir Gastos del hogar según características del sustentador principal, residencia, composición del hogar, tipo de hogar y fuentes de ingresos. Gasto medio por unidad de consumo.</td> <td>Autonómica <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		1: Encuesta de Presupuestos Familiares. Resultados para Andalucía	2:	Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía		Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: <input type="checkbox"/>	Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Principales variables a difundir Gastos del hogar según características del sustentador principal, residencia, composición del hogar, tipo de hogar y fuentes de ingresos. Gasto medio por unidad de consumo.	Autonómica <input type="checkbox"/>
1: Encuesta de Presupuestos Familiares. Resultados para Andalucía	2:														
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía															
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>														
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>														
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: <input type="checkbox"/>														
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>														
Principales variables a difundir Gastos del hogar según características del sustentador principal, residencia, composición del hogar, tipo de hogar y fuentes de ingresos. Gasto medio por unidad de consumo.	Autonómica <input type="checkbox"/>														
<b>Otros productos de difusión</b>															
<b>COSTE ECONÓMICO</b>															
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.609.00.54F														

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN  
Subárea: MOVILIDAD E INMIGRACIÓN

<b>Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior</b>															
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 01.04.003														
<b>DESCRIPCIÓN</b>															
<p><b>Objetivo</b> Obtener información sobre la población andaluza que reside fuera de Andalucía tanto en el resto de España como en el extranjero.</p> <p><b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas.</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/></p> <p><b>Trabajos previstos para 2010</b></p> <table border="1"> <tr> <th>Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</th> <th>Si</th> <th>No</th> </tr> <tr> <td>Recogida de información 2009-2010</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos 2009-2010</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados 2009-2010</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) Sem1/10 Tri1/10 y Tri2/10 Abr/10 y Jul/10</p> <p>Otros Especificar otros:</p>		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Si	No	Recogida de información 2009-2010			Tratamiento de datos 2009-2010			Difusión de resultados 2009-2010				
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Si	No													
Recogida de información 2009-2010															
Tratamiento de datos 2009-2010															
Difusión de resultados 2009-2010															
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>															
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>															
<table border="1"> <tr> <th>1: Andaluces en el exterior</th> <th>2:</th> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/></td> <td>Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/></td> <td>Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Abr/10 y Jul/10</td> <td>Fecha exacta: Mes: <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir Sexo, edad, lugar de residencia, lugar de nacimiento.</td> <td>Autonómica <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		1: Andaluces en el exterior	2:	Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía		Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Abr/10 y Jul/10	Fecha exacta: Mes: <input type="checkbox"/>	Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Principales variables a difundir Sexo, edad, lugar de residencia, lugar de nacimiento.	Autonómica <input type="checkbox"/>
1: Andaluces en el exterior	2:														
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía															
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>														
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>														
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Abr/10 y Jul/10	Fecha exacta: Mes: <input type="checkbox"/>														
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>														
Principales variables a difundir Sexo, edad, lugar de residencia, lugar de nacimiento.	Autonómica <input type="checkbox"/>														
<b>Otros productos de difusión</b>															
<b>COSTE ECONÓMICO</b>															
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria														

Área: SOCIEDAD  
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

<b>Estadística sobre familias y hogares en Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 02.01.003	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtención de información sobre la estructura y características demográficas de las familias y hogares andaluces, así como sobre sus condiciones de vida.	
<b>Sujeto informante</b> Instituto de Estadística de Andalucía.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>	
Territorio	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Sostenibilidad	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Género	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	2010
Otros	2009
Especificar otros: Análisis y explotación de variables relativas a características de los hogares y las familias en la Encuesta de Población Activa, la Encuesta de Condiciones de Vida, la Encuesta de Presupuestos Familiares y la Encuesta de Usos del Tiempo. Analizar la existencia de nuevas formas de parentesco no basadas en la consanguinidad, sino en los vínculos de convivencia y en la relación familiar derivada.	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1:	2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene/10 Mes: Ene/10
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Edad, sexo, lugar de residencia, nacionalidad, lugar de nacimiento, parentesco, relaciones con la red familiar, necesidad de ayuda y cuidadores, cuidadores, transferencias económicas, relación con la actividad.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: SOCIEDAD  
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

<b>Estudio longitudinal de las familias andaluzas</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 02.01.004	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtención de información de tipo sociodemográfico de los hogares andaluces y profundizar en dicha información mediante una serie de monografías sobre redes familiares.	
<b>Sujeto informante</b> Población andaluza.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>	
Territorio	No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>
Sostenibilidad	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Género	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	2005
Otros	Ene/10
Especificar otros: Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1: Monografías temáticas de redes familiares	2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene/10 Mes: Ene/10
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Edad, sexo, lugar de residencia, nacionalidad, lugar de nacimiento, parentesco, relaciones con la red familiar, necesidad de ayuda y cuidadores, cuidadores, transferencias económicas, relación con la actividad.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: SOCIEDAD  
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

<b>Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 02.01.005	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Participar en la operación estadística nacional que lleva a cabo el Instituto Nacional de Estadística con objeto de ampliar la muestra andaluza y poder llevar a cabo una explotación con una mayor desagregación territorial que la que permite la muestra nacional.	
<b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>	
Territorio	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Sostenibilidad	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Género	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2008	Sem1/10
Tratamiento de datos 2008	2010
Difusión de resultados 2008	Dic/10
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Discapacidad, Autonomía personal y situaciones de dependencia</b>	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	<b>2:</b>
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Tipos de discapacidades; limitaciones; deficiencias; edad, sexo, residencia, etc.	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 18.000 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.17.00.609.00.54F

Área: SOCIEDAD  
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

<b>Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 02.01.006	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Conocer el nivel de renta de los hogares, el nivel y composición de la pobreza y la exclusión social, así como otros aspectos asociados a las condiciones de vida y a la cohesión social, mediante una explotación de la información suministrada por la encuesta nacional.	
<b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>	
Territorio	No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>
Sostenibilidad	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Género	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2008	Tri1/10
Tratamiento de datos 2008	Tri2/10-Tri4/10
Difusión de resultados 2008	Oct/10
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía</b>	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	<b>2:</b>
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mes: Oct/10	Fecha exacta: Mes: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Ingresos medios, sexo, estado civil, estudios terminados, situación profesional, etc.	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria



Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

**Estadística sobre la cualificación de la población andaluza**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Proyecto estadístico      Código: 02.06.003

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre los niveles de cualificación de la población andaluza y conocer el ajuste de la oferta educativa con las necesidades y la demanda desde el punto de vista del empleo.

**Sujeto informante**  
Empresas y trabajadores de empresas.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Si  No      Sostenibilidad:  Si  No      Género:  Si  No

**Trabajos previstos para 2010**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	
Tarminento de datos	
Difusión de resultados	Ene/10
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Monografías provinciales sobre necesidades de formación y cualificación en Andalucía						2:					
	Instituto de Estadística de Andalucía											
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet CD-ROM	Publicación impresa	Internet					Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal	Semanal	Semanal					Semanal
	Mensual		Anual		Mensual	Anual	Mensual					Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra	Trimestral	X				Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:						Fecha exacta:					
	Mes: Ene/10						Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal					Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial	Municipal					Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal					Autonómica
Principales variables a difundir	Número de personas tituladas; adecuación de la titulación al puesto de trabajo; carencias formativas; demanda de titulaciones; relación entre ocupación y estudios realizados/terminados; provincia en la que se ubica el centro de trabajo.											
<b>Otros productos de difusión</b>												
<b>COSTE ECONÓMICO</b>												
Coste máximo estimado: <input type="text"/> Aplicación presupuestaria: <input type="text"/>												
No genera coste externo: <input type="checkbox"/>												

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

**Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Proyecto estadístico      Código: 02.02.015

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre las trayectorias profesionales en base a una explotación sobre la muestra continua de vidas laborales de la población andaluza.

**Sujeto informante**  
Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Si  No      Sostenibilidad:  No  Si      Género:  Si  No

**Trabajos previstos para 2010**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010
Tarminento de datos	2010
Difusión de resultados	Jul/10
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos estructurales						2:					
	Instituto de Estadística de Andalucía											
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet CD-ROM	Publicación impresa	Internet					Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal	Semanal	Semanal					Semanal
	Mensual		Anual		Mensual	Anual	Mensual	X				Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra	Trimestral					Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:						Fecha exacta:					
	Mes: Jul/10						Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal					Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial	Municipal					Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	X				Autonómica
Principales variables a difundir	Sexo; edad; relación con la actividad; situación profesional.											
<b>Otros productos de difusión</b>												
<b>COSTE ECONÓMICO</b>												
Coste máximo estimado: <input type="text"/> Aplicación presupuestaria: <input type="text"/>												
No genera coste externo: <input type="checkbox"/>												

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
Subárea: SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

**Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía  
Clase: Proyecto estadístico  
Código: 03.01.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer el volumen y las características de las operaciones de comercio y servicio que se desarrollan a través de redes telemáticas en Andalucía.

**Sujeto informante**  
Instituto Nacional de Estadística.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: No  Si  Sostenibilidad: Si  No  Género: Si  No

**Trabajos previstos para 2010**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2009	Feb-Abr/10
Tratamiento de datos 2009	Feb-Abr/10
Difusión de resultados 2009	May/10
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión												
	1: Estadísticas sobre el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía.					2:							
Instituto de Estadística de Andalucía	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Medio de difusión del producto	CD-ROM			CD-ROM		Semanal	Mensual	X	Trimestral	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semestral		Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:			Mes: May/10							
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Municipal			Infra municipal	Municipal			Provincial	Supraprovincial	Autonómica	
Principales variables a difundir	Uso de las Tecnologías: disponibilidad de ordenadores, redes de área local, conexiones (internet, intranet, extranet), personal que utiliza estas tecnologías, correo electrónico y sistemas informáticos para la gestión de pedidos, etc.; Comercio electrónico: compras y ventas por internet, ámbito geográfico de las operaciones de comercio electrónico, etc.												

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo

Aplicación presupuestaria

Área: SOCIEDAD  
Subárea: INDICADORES SOCIALES

**Encuesta Social**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía  
Clase: Proyecto estadístico  
Código: 02.09.003

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Disponer de una herramienta de medición y seguimiento de las condiciones socioeconómicas de la población andaluza, así como de sus opiniones, frente a diferentes aspectos de la vida diaria que permita constituir una base de datos con información comparable a nivel nacional.

**Sujeto informante**  
Población andaluza.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: Si  No  Sostenibilidad: Si  No  Género: Si  No

**Trabajos previstos para 2010**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información Sem2/10	Sem2/10
Tratamiento de datos Sem2/10	Tr4/10
Difusión de resultados	
Otros -	Sem1/10

Especificar otros: Estudio e implantación de una plataforma tecnológica para el desarrollo de los trabajos de campo de la Encuesta Social 2010.

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión												
	1:					2:							
Instituto de Estadística de Andalucía	Internet		Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Medio de difusión del producto	CD-ROM			CD-ROM		Semanal	Mensual	Trimestral	Trimestral	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semestral		Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:			Mes:							
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Municipal			Infra municipal	Municipal			Provincial	Supraprovincial	Autonómica	
Principales variables a difundir	Uso de las Tecnologías: disponibilidad de ordenadores, redes de área local, conexiones (internet, intranet, extranet), personal que utiliza estas tecnologías, correo electrónico y sistemas informáticos para la gestión de pedidos, etc.; Comercio electrónico: compras y ventas por internet, ámbito geográfico de las operaciones de comercio electrónico, etc.												

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 1.000.000 €

Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.17.00.609.00.54F

18.000 €

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

<b>Cuenta de protección social en Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 04.01.006	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtención de datos que permitan comparaciones sobre la extensión e intensidad de la protección social y su financiación, mediante elaboración de síntesis y análisis con información procedente de diversas fuentes.	
<b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2003-2008
Tratamiento de datos	2010
Difusión de resultados	Dic/10
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1: Cuenta de protección social	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa
CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Ingresos (cotizaciones sociales, aportaciones de administraciones públicas, transferencias de otros sistemas y otros) y gastos (administrativos, transferencias a otros sistemas y otros) de los sistemas de protección social.	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 18.000 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.01.00.227.06.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

<b>Matriz de contabilidad social de Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 04.01.007	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Elaboración de una matriz de contabilidad social de Andalucía.	
<b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005
Tratamiento de datos	2005
Difusión de resultados	2005
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1: Matriz de Contabilidad Social de Andalucía base 2005	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa
CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Cuentas de producción, consumo, acumulación y resto del mundo.	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

**Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Proyecto estadístico      Código: 04.01.015

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Elaboración de un conjunto de indicadores indirectos para la medición de la incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz.

**Sujeto informante**  
Instituto de Estadística de Andalucía.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No  Sí      Sostenibilidad:  No  Sí      Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2010**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	
Otros	2006-2008

2006-2008

Especificar otros: Estudio y análisis de metodología.

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica Municipal Supramunicipal Autonómica
Otros productos de difusión	Provincial Supraprovincial Autonómica

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 18.000 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.17.00.6009.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

**Indicadores provinciales de actividad de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Proyecto estadístico      Código: 04.01.008

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre la evolución de determinados agregados macroeconómicos de ámbito provincial en Andalucía, e integrar los resultados en el sistema de cuentas económicas de Andalucía.

**Sujeto informante**  
Instituto de Estadística de Andalucía.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No  Sí      Sostenibilidad:  No  Sí      Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2010**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tr1/10
Tratamiento de datos	Tr2-Tr4/10
Difusión de resultados	Dic/10
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Indicadores provinciales de actividad	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supraprovincial Autonómica Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica Producción, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Remuneración de Asalariados, PIB a precios de mercado, etc.
Otros productos de difusión	Provincial Supraprovincial Autonómica

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo      Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

**Rentas mixtas anuales de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 04.01.016

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Elaborar una estimación anual de las rentas mixtas (remuneración de los trabajadores autónomos) generadas en Andalucía por ramas de actividad. Estudiar la viabilidad de la elaboración de un censo de trabajadores autónomos en Andalucía.

**Sujeto informante**  
Consejería de Economía y Hacienda (Dirección General de Tributos)

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: No  / Sostenibilidad: No  / Género: SI

**Trabajos previstos para 2010**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2006-2007	2010
Tratamiento de datos 2006-2007	2010
Difusión de resultados 2005-2006- 2007	Dic/10
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1: Rentas mixtas anuales de Andalucía				2:			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM		Semestral	CD-ROM	Semestral	Semestral	Semestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Semestral		Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	
Desagregación territorial de los resultados	Provincial		Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal		Rentas mixtas por rama de actividad.	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal
<b>Otros productos de difusión</b>								
<b>COSTE ECONÓMICO</b>								
Coste máximo estimado 4.500 €								
Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.17.00.609.00.54F								

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

**Tabla input-output simétrica anual de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 04.01.017

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Elaborar una tabla input-output simétrica anual por procedimientos indirectos.

**Sujeto informante**  
Instituto de Estadística de Andalucía y organismos productores de estadísticas.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: No  / Sostenibilidad: No  / Género: No

**Trabajos previstos para 2010**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2007	Tri1/10
Tratamiento de datos 2007	Tri2/010-tri4/10
Difusión de resultados 2007	Dic/10
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1: Tabla input-output simétrica anual				2:			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semestral		Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Semestral		Trimestral	Semestral	Trimestral	Semestral	Trimestral	
Desagregación territorial de los resultados	Provincial		Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal		Producción, Consumos Intermedios, Demanda Final, Inputs Primarios, Valor Añadido Bruto.	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal
<b>Otros productos de difusión</b>								
<b>COSTE ECONÓMICO</b>								
Coste máximo estimado 4.500 €								
Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.17.00.609.00.54F								



Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

<b>Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza</b>					
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico				
Código 04.01.020					
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Identificar y definir un sistema de indicadores adelantados relevante y útil para el análisis coyuntural de la economía regional andaluza.					
<b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas, empresarios y empresarias.					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>					
Territorio	No	Sostenibilidad	Si	Género	No
<b>Trabajos previstos para 2010</b>		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2010		2010		
Tratamiento de datos	2010		2010		
Difusión de resultados					
Otros	-		2010		
Especificar otros: Estudio y valoración de un modelo metodológico que permita la implantación de un sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza.					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
1:			2:		
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Trimestral	Semanal	Trimestral	
	Mensual	Otra	Mensual	Otra	
	Trimestral		Trimestral		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:		
	Mes:		Mes:		
	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal	
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir					
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria		
45.000 €			0.1.10.31.17.00.609.00.54F		

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

<b>Indicadores de Cifras de Negocios y Entrada de Pedidos en la Industria. Resultados para Andalucía</b>					
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico				
Código 04.03.009					
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Medir la evolución mensual de la demanda y la demanda futura dirigida a las ramas industriales, excluyendo la construcción, en Andalucía.					
<b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística.					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>					
Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No
<b>Trabajos previstos para 2010</b>		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Nov/09-Oct/10		Ene-Dic/10		
Tratamiento de datos	Nov/09-Oct/10		Ene-Dic/10		
Difusión de resultados	Nov/09-Oct/10		Ene-Dic/10		
Otros					
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
1: Cifras de Negocios y Entrada de Pedidos en la Industria. Resultados para Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Trimestral	Semanal	Trimestral	
	Mensual	Otra	Mensual	Otra	
	Trimestral		Trimestral		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:		
	Mes: Ene-Dic/10		Mes:		
	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal	
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir					
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo					

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: COMERCIO

Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	04.04.006	
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre la evolución y estructura de los intercambios comerciales de bienes que se realizan entre Andalucía y el resto de España.			
<b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas.			
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
			Género No
<b>Trabajos previstos para 2010</b>			
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2008	Tr1/10	
Tratamiento de datos	2007-2008	Tr2-Tr4/10	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>			
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>			
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	Semestral
	Semanal	Anual	Anual
	Mensual	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral		
Fecha exacta:			
Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir			
<b>Otros productos de difusión</b>			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	04.07.014	
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre la evolución de determinadas ramas de actividad de los servicios destinados a la venta en Andalucía mediante la construcción de un sistema de indicadores.			
<b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística.			
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
			Género No
<b>Trabajos previstos para 2010</b>			
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Nov09-Oct10	Ene-Dic/10	
Tratamiento de datos	Nov09-Oct10	Ene-Dic/10	
Difusión de resultados	Nov09-Oct10	Ene-Dic/10	
Otros			
Especificar otros:			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>			
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>			
1: Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	Semestral
	Semanal	Anual	Anual
	Mensual	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral		
Fecha exacta:			
Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir			
<b>Otros productos de difusión</b>			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: **DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN**  
Subárea: **PROYECCIONES DE POBLACIÓN**

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

**Sistema de proyecciones de población en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 01.02.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre la evolución y tendencias futuras de la población andaluza.

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Si       No      Sostenibilidad:  Si       No      Género:  Si       No

Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	1975-2025	2010
Tratamiento de datos	1975-2025	2010
Difusión de resultados	1975-2025	Dic/10
Otros	-	2010

Especificar otros: Actualización proyecciones a corto plazo y proyección de hogares.

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Proyecciones de población de Andalucía	2:
Organismo difusor del producto: Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto: Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión: Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados: Fecha exacta:      Mes: Dic/10	Fecha exacta:      Mes: <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal
Desagregación territorial de los resultados: Principales variables a difundir: Sexo, edad, lugar de residencia, lugar de nacimiento, número de hogares, etc.	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: No genera coste externo      Aplicación presupuestaria

Área: **ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS**  
Subárea: **ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

**Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Proyecto estadístico      Código: 04.07.015

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre la tipología de los empresarios y empresarias en Andalucía atendiendo a su cuantificación y clasificación en distintas categorías y obtener información sobre los atributos peculiares de las empresas andaluzas.

**Sujeto informante**  
Instituto de Estadística de Andalucía.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Si       No      Sostenibilidad:  Si       No      Género:  Si       No

Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2010
Tratamiento de datos	2008	2010
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1:	2:
Organismo difusor del producto: Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto: Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión: Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados: Fecha exacta:      Mes: <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal	Fecha exacta:      Mes: <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal
Desagregación territorial de los resultados: Principales variables a difundir:	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: 18.000 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.17.00.609.00.54F

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN  
Subárea: MOVILIDAD E INMIGRACIÓN

Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía																																																																																																												
Organismo responsable	Instituto de Estadística de Andalucía																																																																																																											
Clase	Operación estadística																																																																																																											
Código	01.04.001																																																																																																											
<b>DESCRIPCIÓN</b>																																																																																																												
<p><b>Objetivo</b> Obtener información sobre los movimientos migratorios interiores tanto intraprovinciales como interprovinciales, las entradas procedentes del extranjero, diferenciando entre los retornos de la población andaluza que reside en el extranjero y la población extranjera que llega a Andalucía con intención de fijar su residencia, así como la estructura y distribución geográfica de estas migraciones.</p> <p><b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística.</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Territorio</td> <td>Si</td> <td>Sostenibilidad</td> <td>No</td> <td>Género</td> <td>Si</td> </tr> </table> <p><b>Trabajos previstos para 2010</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</td> <td>Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</td> </tr> <tr> <td>Recogida de información 2009</td> <td>Tri3/10</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos 2009</td> <td>Tri3/10</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados 2009</td> <td>Sep/10</td> </tr> </table> <p>Otros</p> <p>Especificar otros:</p>		Territorio	Si	Sostenibilidad	No	Género	Si	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Recogida de información 2009	Tri3/10	Tratamiento de datos 2009	Tri3/10	Difusión de resultados 2009	Sep/10																																																																																													
Territorio	Si	Sostenibilidad	No	Género	Si																																																																																																							
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																																																																																																											
Recogida de información 2009	Tri3/10																																																																																																											
Tratamiento de datos 2009	Tri3/10																																																																																																											
Difusión de resultados 2009	Sep/10																																																																																																											
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																																																																																																												
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																																																																																																												
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Organismo difusor del producto</th> <th colspan="4">1: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía</th> <th colspan="4">2:</th> </tr> <tr> <th>Internet</th> <th>Publicación CD-ROM</th> <th>Publicación impresa</th> <th>Internet</th> <th>Publicación CD-ROM</th> <th>Publicación impresa</th> <th>Internet</th> <th>Publicación CD-ROM</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Instituto de Estadística de Andalucía</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal</td> <td>Semestral</td> <td>Semestral</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual</td> <td>Anual</td> <td>Anual</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> <td>Otra</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td colspan="8">Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td>Mes: Sep/10</td> <td colspan="8">Mes:</td> </tr> <tr> <td>Infra municipal</td> <td>Provincial</td> <td>Supra provincial</td> <td>Autonómica</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Sexo, edad, lugar de nacimiento, nacionalidad, lugar de origen y lugar de destino.</p> <p><b>Otros productos de difusión</b></p>		Organismo difusor del producto	1: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía				2:				Internet	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación CD-ROM	Instituto de Estadística de Andalucía									Medio de difusión del producto	X								Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral							Mensual	Anual	Anual	X						Trimestral	Otra	Otra						Fecha exacta:	Fecha exacta:								Mes: Sep/10	Mes:								Infra municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica	X					Municipal									Supramunicipal								
Organismo difusor del producto	1: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía				2:																																																																																																							
	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación CD-ROM																																																																																																				
Instituto de Estadística de Andalucía																																																																																																												
Medio de difusión del producto	X																																																																																																											
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral																																																																																																									
	Mensual	Anual	Anual	X																																																																																																								
	Trimestral	Otra	Otra																																																																																																									
Fecha exacta:	Fecha exacta:																																																																																																											
Mes: Sep/10	Mes:																																																																																																											
Infra municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica	X																																																																																																								
Municipal																																																																																																												
Supramunicipal																																																																																																												
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																																																																																																												
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria																																																																																																											
No genera coste externo																																																																																																												

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN  
Subárea: NACIMIENTOS, DEFUNCIONES Y MATRIMONIOS

Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía																																																																																																												
Organismo responsable	Instituto de Estadística de Andalucía																																																																																																											
Clase	Operación estadística																																																																																																											
Código	01.03.001																																																																																																											
<b>DESCRIPCIÓN</b>																																																																																																												
<p><b>Objetivo</b> Obtener información sobre nacimientos, matrimonios y defunciones en Andalucía, así como sobre los flujos de estos eventos.</p> <p><b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística.</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Territorio</td> <td>Si</td> <td>Sostenibilidad</td> <td>Si</td> <td>Género</td> <td>Si</td> </tr> </table> <p><b>Trabajos previstos para 2010</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</td> <td>Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</td> </tr> <tr> <td>Recogida de información Oct/09 - Oct/10</td> <td>2010</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos 2009</td> <td>2010</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09, Tri4/09, Tri1/10 y 2009</td> <td>Ene/10, Abr/10, Jul/10, Oct/10 y Dic/10</td> </tr> </table> <p>Otros</p> <p>Especificar otros:</p>		Territorio	Si	Sostenibilidad	Si	Género	Si	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Recogida de información Oct/09 - Oct/10	2010	Tratamiento de datos 2009	2010	Difusión de resultados Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09, Tri4/09, Tri1/10 y 2009	Ene/10, Abr/10, Jul/10, Oct/10 y Dic/10																																																																																													
Territorio	Si	Sostenibilidad	Si	Género	Si																																																																																																							
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																																																																																																											
Recogida de información Oct/09 - Oct/10	2010																																																																																																											
Tratamiento de datos 2009	2010																																																																																																											
Difusión de resultados Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09, Tri4/09, Tri1/10 y 2009	Ene/10, Abr/10, Jul/10, Oct/10 y Dic/10																																																																																																											
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																																																																																																												
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																																																																																																												
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Organismo difusor del producto</th> <th colspan="4">1: Movimiento Natural en Andalucía</th> <th colspan="4">2: Defunciones en Andalucía</th> </tr> <tr> <th>Internet</th> <th>Publicación CD-ROM</th> <th>Publicación impresa</th> <th>Internet</th> <th>Publicación CD-ROM</th> <th>Publicación impresa</th> <th>Internet</th> <th>Publicación CD-ROM</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Instituto de Estadística de Andalucía</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal</td> <td>Semestral</td> <td>Semestral</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual</td> <td>Anual</td> <td>Anual</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> <td>Otra</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td colspan="8">Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td>Mes: Dic/10</td> <td colspan="8">Mes: Dic/10</td> </tr> <tr> <td>Infra municipal</td> <td>Provincial</td> <td>Supra provincial</td> <td>Autonómica</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Lugar de inscripción, de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como estado civil, profesión, etc.</p> <p><b>Otros productos de difusión</b> Datos al día: Estadísticas del movimiento natural de la población; Datos al día: Estadísticas de mortalidad de Andalucía; Estadística de nombres de recién nacidos; Movimiento Natural de la Población; Población extranjera.</p>		Organismo difusor del producto	1: Movimiento Natural en Andalucía				2: Defunciones en Andalucía				Internet	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación CD-ROM	Instituto de Estadística de Andalucía									Medio de difusión del producto	X								Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral							Mensual	Anual	Anual	X						Trimestral	Otra	Otra						Fecha exacta:	Fecha exacta:								Mes: Dic/10	Mes: Dic/10								Infra municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica	X					Municipal									Supramunicipal								
Organismo difusor del producto	1: Movimiento Natural en Andalucía				2: Defunciones en Andalucía																																																																																																							
	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación CD-ROM																																																																																																				
Instituto de Estadística de Andalucía																																																																																																												
Medio de difusión del producto	X																																																																																																											
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral																																																																																																									
	Mensual	Anual	Anual	X																																																																																																								
	Trimestral	Otra	Otra																																																																																																									
Fecha exacta:	Fecha exacta:																																																																																																											
Mes: Dic/10	Mes: Dic/10																																																																																																											
Infra municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica	X																																																																																																								
Municipal																																																																																																												
Supramunicipal																																																																																																												
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																																																																																																												
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria																																																																																																											
77.000 €	0.1.10.31.01.00.609.00.54F																																																																																																											
300.000 €	0.1.10.31.17.00.609.00.54F																																																																																																											

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN  
Subárea: MOVILIDAD E INMIGRACIÓN

<b>Estadística sobre migración internacional en Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 01.04.002
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre las características demográficas, socioculturales y económicas de la población extranjera que reside en la Comunidad Autónoma de Andalucía, los distintos flujos migratorios generados dentro de la comunidad por dicha población, analizar las tendencias y proporcionar indicadores.	
<b>Sujeto informante</b> Población residente en Andalucía, Instituto Nacional de Estadística, Servicio Andaluz de Empleo, Ministerio de Trabajo e Inmigración, etc.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>	
Territorio	Si <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009 Tr1/10 y Tr2/10
Tratamiento de datos	2009 Tr3/10 Tr4/10
Difusión de resultados	2009 May/10
Otros	2002-2009 Sem1/10
Especificar otros: Generación indicadores	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Estadística sobre Población extranjera</b>	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	<b>2:</b>
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: May/10	Fecha exacta: Mes: May/10
Desagregación territorial de los resultados Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Sexo, edad, nacionalidad, residencia, etc.	
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 50.000 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.609.00.54F

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN  
Subárea: INDICADORES DEMOGRÁFICOS

<b>Sistema de información demográfica de Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 01.05.001
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener indicadores demográficos coyunturales a partir de las Estadísticas del movimiento natural de la población, Estadísticas de variaciones residenciales y recuentos poblacionales. Actualización de un banco de datos demográficos con datos observados e indicadores elaborados.	
<b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística de Andalucía.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>	
Territorio	Si <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 y 2009 Tr1/10 y Tr4/10
Tratamiento de datos	2008 y 2009 Tr1/10 y Tr4/10
Difusión de resultados	2008 y 2009 Mar/10 y Jul/10
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Sistema de información demográfica de Andalucía</b>	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	<b>2:</b>
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Mar/10 y Jul/10	Fecha exacta: Mes: Mar/10 y Jul/10
Desagregación territorial de los resultados Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Indicadores relativos a mortalidad, fecundidad, nupcialidad, divorcialidad y migración.	
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 50.000 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.609.00.54F



Área: SOCIEDAD  
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

**Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 02.01.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Cuantificar los divorcios, separaciones y nulidades en matrimonios con residencia en Andalucía y estructurarlos según determinadas características.

**Sujeto informante**  
Instituto Nacional de Estadística.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Si  No      Sostenibilidad:  No  Si      Género:  Si  No

**Trabajos previstos para 2010**      Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri2/10
Tratamiento de datos	2009	Tri2/10
Difusión de resultados	2009	Jun/10
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía						2:					
	Instituto de Estadística de Andalucía											
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación		Internet		Publicación		Internet		Publicación	
	CD-ROM		Impresa		CD-ROM		Impresa		CD-ROM		Impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual	X	Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:											
	Mes: Jun/10											
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	X	Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de eventos según sexo, edad, residencia, año de celebración matrimonio...											
<b>Otros productos de difusión</b>												
<b>COSTE ECONÓMICO</b>												
<b>Coste máximo estimado</b>												
No genera coste externo												
<b>Aplicación presupuestaria</b>												
0.1.10.31.01.00.6009.00.54F												

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

**Sistema de información del mercado de trabajo andaluz**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 02.02.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre la distribución y características de la población andaluza en relación con la actividad/inactividad económica, profundizando en las características del empleo y desempleo y demás aspectos relacionados con el mercado laboral como costes de trabajo, accidentes, conflictos, etc.

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Si  No      Sostenibilidad:  Si  No      Género:  Si  No

**Trabajos previstos para 2010**      Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Sem1/10
Tratamiento de datos	2009	Sem1/10
Difusión de resultados	2009	Jul/10
Otros	2009-2010	2010

Especificar otros: Diseño de explotaciones para el análisis de la coyuntura del mercado de trabajo.

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: El Mercado de Trabajo en Andalucía Estructurales						2:					
	Instituto de Estadística de Andalucía											
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación		Internet		Publicación		Internet		Publicación	
	CD-ROM		Impresa	X	CD-ROM		Impresa		CD-ROM		Impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual	X	Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:											
	Mes: Jul/10											
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	X	Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, demandas y ofertas de empleo, colocaciones y contratos, jornada laboral, costes del trabajo, accidentes, conflictos, convenios, paro, tiempo de búsqueda de empleo, subsidio de desempleo y nacionalidad.											
<b>Otros productos de difusión</b>												
<b>COSTE ECONÓMICO</b>												
<b>Coste máximo estimado</b>												
0.1.10.31.01.00.6009.00.54F												
<b>Aplicación presupuestaria</b>												
0.1.10.31.01.00.6009.00.54F												

Área: SOCIEDAD  
Subárea: INDICADORES SOCIALES

**Indicadores sociales de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 02.09.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre la calidad de vida de la población andaluza mediante el análisis de sus condiciones de vida y de los comportamientos sociales.

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Si  No      Sostenibilidad:  Si  No      Género:  Si  No

**Trabajos previstos para 2010**

Recogida de información	2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2009	Sem1/10
Difusión de resultados	2009	Jul/10
Otros	2006-2008	2010

Especificar otros: Elaboración indicadores para monitorizar el cambio social.

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Indicadores Sociales de Andalucía				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Trimestral	Trimestral	Semanal	Semestral	Trimestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:							
Mes:	Mes:							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación.							

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo      Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

**Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 02.02.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre la población andaluza en relación con la actividad económica mediante el análisis de distintos aspectos sociales y económicos, a través de la explotación de la Encuesta de Población Activa que se realiza a nivel nacional.

**Sujeto informante**  
Instituto Nacional de Estadística.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Si  No      Sostenibilidad:  Si  No      Género:  Si  No

**Trabajos previstos para 2010**

Recogida de información	Tr4/06 a Tr3/10	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	Tr4/09 a Tr3/10 y 2009	Ene/10, Abr/10, Jul/10 y Oct/10
Difusión de resultados	2009	Ene/10, Abr/10, Jul/10 y Oct/10 (datos trimestrales)
Otros	Feb/10 (datos año 2009)	Feb/10 (datos año 2009)

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Encuesta de Población Activa. Andalucía. Datos anuales				2: Encuesta de Población Activa (resultados trimestrales)			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Trimestral	Trimestral	Semanal	Semestral	Trimestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:							
Mes:	Mes: Ene/10, Abr/10, Jul/10 y Oct/10							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, jornada laboral, paro, tiempo de búsqueda de empleo, nacionalidad, etc.							

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo      Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
Subárea: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

**Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 03.02.002

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Medición del esfuerzo en actividades de I+D a través del estudio de los recursos económicos y humanos destinados a la investigación en Andalucía.

**Sujeto informante**  
Instituto Nacional de Estadística.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: No  Sí       Sostenibilidad: No  Sí       Género: No  Sí

**Trabajos previstos para 2010**      Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)      Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Feb/10 y Mar/10
Tratamiento de datos	2008	Feb/10 y Mar/10
Difusión de resultados	2008	Abr/10
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Estadística sobre Actividades de I+D. Resultados para Andalucía		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/10	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Personal empleado en I+D, análisis del empleo en I+D según ocupación, titulación y sexo en las universidades; gastos en I+D por sectores y tipo de gasto y análisis de esta variable en las universidades según su naturaleza del gasto, disciplina científica, objetivo socioeconómico y tipo de investigación, así como origen de los fondos.		

**Otros productos de difusión**

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo      Aplicación presupuestaria

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
Subárea: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

**Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 03.02.001

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener, con periodicidad anual, información directa sobre el proceso de innovación tecnológica en las empresas con actividad en Andalucía, para elaborar indicadores que permitan conocer los distintos aspectos del proceso.

**Sujeto informante**  
Instituto Nacional de Estadística.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: No  Sí       Sostenibilidad: No  Sí       Género: No  Sí

**Trabajos previstos para 2010**      Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)      Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Feb/10 y Mar/10
Tratamiento de datos	2008	Feb/10 y Mar/10
Difusión de resultados	2008	Abr/10
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/10	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Gastos en innovación y gastos internos en I+D por estrato de empleo y sector de actividad.		

**Otros productos de difusión**

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo      Aplicación presupuestaria

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

**Contabilidad regional anual de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 04.01.003

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Elaborar las cuentas de bienes y servicios, producción y explotación, recogidas en la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para Andalucía y calcular las principales magnitudes económicas por sectores de actividad, permitiendo su comparación en el tiempo.

**Sujeto informante**  
Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía, y organismos productores de estadísticas.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**

Territorio	No	Sostenibilidad	Si	Género	No
------------	----	----------------	----	--------	----

**Trabajos previstos para 2010**

Recogida de información	2008	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tr4/09-Tr1/10
Tratamiento de datos	2008		Tr1/10-Tr3/10
Difusión de resultados	2008		Sep/10
Otros			

Especificar otros:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

**Marco input-output de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 04.01.002

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Elaborar, con periodicidad quinquenal, las tablas que componen el marco input-output de Andalucía, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, con objeto de conocer la composición, funcionamiento y relaciones de los diferentes sectores que integran la economía andaluza.

**Sujeto informante**  
Instituto de Estadística de Andalucía y organismos productores de estadística.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**

Territorio	No	Sostenibilidad	Si	Género	Si
------------	----	----------------	----	--------	----

**Trabajos previstos para 2010**

Recogida de información	2008	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Ene-Junio/10
Tratamiento de datos	2008		Mar-Dic/10
Difusión de resultados			
Otros			

Especificar otros:

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Contabilidad Regional Anual de Andalucía. Base 2000		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	X Publicación impresa Semestral Anual Otra	Publicación impresa CD-ROM Semestral Anual Otra
Periodicidad del producto de difusión	Trimestral	X	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Sep/10		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supra provincial Autonómica	Provincial Supra provincial Autonómica
Principales variables a difundir		X	Supramunicipal
Producción, consumos intermedios, Valor Añadido Bruto, Producto Interior Bruto, renumeración de asalariados.			
<b>Otros productos de difusión</b>			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
234.640,70 €		0.1.10.31.17.00.609.00.54F	

**Denominación de los principales productos de difusión**

1:		2:	
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Publicación impresa Semestral Anual Otra	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Periodicidad del producto de difusión	Trimestral		Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supra provincial Autonómica	Provincial Supra provincial Autonómica
Principales variables a difundir			
<b>Otros productos de difusión</b>			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
18.000 €		0.1.10.31.17.00.609.00.54F	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

<b>Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía</b>																													
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 04.01.005																												
<b>DESCRIPCIÓN</b>																													
<p><b>Objetivo</b> Elaborar las cuentas económicas, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para la Junta de Andalucía y las corporaciones locales andaluzas, con objeto de conocer las principales macromagnitudes de este sector y su evolución en el tiempo, e integrar los resultados obtenidos en la Contabilidad regional anual de Andalucía.</p> <p><b>Sujeto informante</b> Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Gobernación, Cámara de Cuentas de Andalucía, corporaciones locales de Andalucía y universidades de Andalucía.</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: No <input type="checkbox"/></p> <p><b>Trabajos previstos para 2010</b></p> <table border="1"> <tr> <th>Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</th> <th>Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</th> </tr> <tr> <td>Recogida de información 2008</td> <td>Tr2/10</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos 2007 y 2008</td> <td>Tr3/10- Tr4/10</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados 2007 y 2008</td> <td>Dic/10</td> </tr> </table> <p>Otros Especificar otros:</p>		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Recogida de información 2008	Tr2/10	Tratamiento de datos 2007 y 2008	Tr3/10- Tr4/10	Difusión de resultados 2007 y 2008	Dic/10																				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																												
Recogida de información 2008	Tr2/10																												
Tratamiento de datos 2007 y 2008	Tr3/10- Tr4/10																												
Difusión de resultados 2007 y 2008	Dic/10																												
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																													
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																													
<table border="1"> <tr> <th colspan="2">1: Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía</th> <th colspan="2">2:</th> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Instituto de Estadística de Andalucía</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: Mes: Dic/10</td> <td></td> <td>Fecha exacta: Mes:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/></td> <td>Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="3">Producción, Consumos Intermedios, Remuneración de Asalariados, Valor Añadido Bruto, el Ahorro Bruto, la Renta Disponible Bruta y la Capacidad o Necesidad de Financiación.</td> </tr> </table> <p>Otros productos de difusión</p>		1: Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía		2:		Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Periodicidad del producto de difusión				Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10		Fecha exacta: Mes:	Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Remuneración de Asalariados, Valor Añadido Bruto, el Ahorro Bruto, la Renta Disponible Bruta y la Capacidad o Necesidad de Financiación.		
1: Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía		2:																											
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																												
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>																										
Periodicidad del producto de difusión																													
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10		Fecha exacta: Mes:																										
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>																										
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Remuneración de Asalariados, Valor Añadido Bruto, el Ahorro Bruto, la Renta Disponible Bruta y la Capacidad o Necesidad de Financiación.																												
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																													
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria																												
24.000 €	0.1.10.31.17.00.609.00.54F																												

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

<b>Contabilidad regional trimestral de Andalucía</b>																													
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 04.01.004																												
<b>DESCRIPCIÓN</b>																													
<p><b>Objetivo</b> Obtener información, con periodicidad trimestral, sobre la evolución de la actividad económica en Andalucía mediante la estimación de una serie de agregados macroeconómicos.</p> <p><b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas.</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: No <input type="checkbox"/></p> <p><b>Trabajos previstos para 2010</b></p> <table border="1"> <tr> <th>Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</th> <th>Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</th> </tr> <tr> <td>Recogida de información Tr4/09 - Tr3/10</td> <td>Tr1/10 - Tr4/10</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos Tr4/09 - Tr3/10</td> <td>Tr1/10 - Tr4/10</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados Tr4/09 - Tr3/10</td> <td>Mar/10, Jun/10, Sep/10 y Dic/10</td> </tr> <tr> <td>Otros Tr4/09 - Tr3/10</td> <td>2010</td> </tr> </table> <p>Especificar otros: Trabajos para proporcionar información desde la óptica de la Renta.</p>		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Recogida de información Tr4/09 - Tr3/10	Tr1/10 - Tr4/10	Tratamiento de datos Tr4/09 - Tr3/10	Tr1/10 - Tr4/10	Difusión de resultados Tr4/09 - Tr3/10	Mar/10, Jun/10, Sep/10 y Dic/10	Otros Tr4/09 - Tr3/10	2010																		
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																												
Recogida de información Tr4/09 - Tr3/10	Tr1/10 - Tr4/10																												
Tratamiento de datos Tr4/09 - Tr3/10	Tr1/10 - Tr4/10																												
Difusión de resultados Tr4/09 - Tr3/10	Mar/10, Jun/10, Sep/10 y Dic/10																												
Otros Tr4/09 - Tr3/10	2010																												
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																													
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																													
<table border="1"> <tr> <th colspan="2">1: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía</th> <th colspan="2">2:</th> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Instituto de Estadística de Andalucía</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: Mes: Mar/10, Jun/10, Sep/10 y Dic/10</td> <td></td> <td>Fecha exacta: Mes:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/></td> <td>Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="3">Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido (VA) a precios corrientes para los cuatro grandes sectores de la economía. Óptica demanda.</td> </tr> </table> <p>Otros productos de difusión</p>		1: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía		2:		Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Periodicidad del producto de difusión				Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/10, Jun/10, Sep/10 y Dic/10		Fecha exacta: Mes:	Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Principales variables a difundir	Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido (VA) a precios corrientes para los cuatro grandes sectores de la economía. Óptica demanda.		
1: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía		2:																											
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																												
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>																										
Periodicidad del producto de difusión																													
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/10, Jun/10, Sep/10 y Dic/10		Fecha exacta: Mes:																										
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>																										
Principales variables a difundir	Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido (VA) a precios corrientes para los cuatro grandes sectores de la economía. Óptica demanda.																												
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																													
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria																												
51.281.72 €	0.1.10.31.17.00.609.00.54F																												



Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

<b>Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía</b>					
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística				
Código 04.03.003					
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores industriales en Andalucía, y efectuar su comparación con los datos nacionales.					
<b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística.					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>					
Territorio	No	Sostenibilidad	Si	Género	No
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2008	Ene/10 y Feb/10			
Tratamiento de datos	2008	Ene/10 y Feb/10			
Difusión de resultados	2008	Feb/10			
Otros					
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
<b>1: Encuesta Industrial Anual de Empresas. Resultados de Andalucía</b>					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM		Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Annual	Mensual	Annual
	Mensual	X	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Feb/10				
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	Infra municipal	Provincial
	Municipal		Supra provincial	Municipal	Supra provincial
	Supra municipal	X	Autonómica	Supra municipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Personas ocupadas, horas trabajadas, ingresos y gastos de explotación, variación de existencias, inversión en activos materiales y resultado del ejercicio por rama de actividad.				
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
<b>Coste máximo estimado</b>					
No genera coste externo					
<b>Aplicación presupuestaria</b>					
No genera coste externo					

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

<b>Índice de producción industrial de Andalucía</b>					
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística				
Código 04.03.004					
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Obtener información, con periodicidad mensual, sobre la evolución del conjunto de la actividad industrial en Andalucía y de las ramas industriales.					
<b>Sujeto informante</b> Personas físicas o jurídicas con actividad industrial en Andalucía.					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>					
Territorio	No	Sostenibilidad	Si	Género	No
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Nov/09-Nov/10	Ene-Dic/10			
Tratamiento de datos	Nov/09-Oct/10	Ene-Dic/10			
Difusión de resultados	Nov/09-Oct/10	Ene-Dic/10			
Otros					
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
<b>1: Índice de Producción Industrial de Andalucía</b>					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM		Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Annual	Mensual	Annual
	Mensual	X	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/10				
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	Infra municipal	Provincial
	Municipal		Supra provincial	Municipal	Supra provincial
	Supra municipal	X	Autonómica	Supra municipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Índice original y corregido de efecto calendario, variación interanual por sectores y destino económico, acumulado anual por ramas de actividad.				
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
<b>Coste máximo estimado</b>					
No genera coste externo					
<b>Aplicación presupuestaria</b>					
No genera coste externo					

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: COMERCIO

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

**Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 04.04.003

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio en las grandes superficies de Andalucía.

**Sujeto informante**  
Personas físicas y jurídicas con actividad de comercio al por menor en grandes superficies en Andalucía.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No       Sí      Sostenibilidad:  No       Sí      Género:  No       Sí

**Trabajos previstos para 2010**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/09-Oct/10
Tratamiento de datos	Nov/09-Oct/10
Difusión de resultados	Nov/09-Oct/10
Otros	

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía		2:	
	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM		CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Volumen de ventas, variaciones intranuales. Índice general, alimentación y resto.			

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 18.333,30 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.17.00.609.00.54F

**Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 04.03.005

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Proporcionar información precisa y fiable sobre un conjunto de productos industriales que cubren una parte importante del sector industrial andaluz, y efectuar su comparación con los datos nacionales.

**Sujeto informante**  
Instituto Nacional de Estadística.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No       Sí      Sostenibilidad:  No       Sí      Género:  No       Sí

**Trabajos previstos para 2010**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Jul-Sep/10
Tratamiento de datos	Jul-Sep/10
Difusión de resultados	Oct/10
Otros	

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Encuesta Industrial Anual de Productos. Resultados para Andalucía		2:	
	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM		CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: Oct/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Valor de producción por grupos de actividad.			

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo      Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: COMERCIO

<b>Índice de comercio al por menor de Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 04.04.004	
<b>94periodicida</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio al por menor en Andalucía mediante el seguimiento del volumen de ventas y el empleo.	
<b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/09-Oct/10
Tratamiento de datos	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Nov/09-Oct/10
Otros	
Especificar otros:	
<b>94periodicida</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Índice de Comercio al por Menor de Andalucía</b>	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa
Medio de difusión del producto CD-ROM	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión Mensual	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Ene-Dic/10	Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual
Desagregación territorial de los resultados Municipal	Trimestral
Principales variables a difundir Índice original y deflactado, variación interanual, alimentación y resto. Índice de ocupación.	Otra
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
9.166,60 €	0.1.10.31.17.00.609.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TURISMO

<b>Encuesta de coyuntura turística de Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 04.05.001	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre la evolución de la actividad turística de Andalucía desde la óptica de la demanda.	
<b>Sujeto informante</b> Turistas que se desplazan por Andalucía.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/09-Tri3/10
Tratamiento de datos	Tri1-Tri4/10
Difusión de resultados	Ene/10, Abr/10, Jul/10, Oct/10
Otros	Tri4/09-Tri3/10
Especificar otros: Análisis de la viabilidad de proporcionar la información de las principales variables con periodicidad mensual.	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía</b>	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa
Medio de difusión del producto CD-ROM	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión Mensual	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Ene/10, Abr/10, Jul/10, Oct/10	Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual
Desagregación territorial de los resultados Municipal	Trimestral
Principales variables a difundir Número de turistas, gasto turístico, estancia media, grado de satisfacción.	Otra
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
411.303,80 €	0.1.10.31.01.00.609.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TURISMO

<b>Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 04.05.002	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Conocer la actividad de los alojamientos hoteleros en Andalucía desde la óptica de la demanda.	
<b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>	
Territorio	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Sostenibilidad	No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/09-Oct/10
Tratamiento de datos	Nov/09-Oct/10
Difusión de resultados	Nov/09-Oct/10
Otros	
Especificar otros:	
<b>96PERIÓDICO DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía</b>	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de viajeros, promociones, estancia media, personal empleado, número de establecimientos, plazas y grado de coordinación según la comunidad autónoma y país de procedencia, zonas y puntos turísticos.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	9.166,66 €
Aplicación presupuestaria	0.1.10.31.01.00.609.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TURISMO

<b>Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 04.05.003	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Conocer la actividad del sector de acampamentos turísticos de Andalucía.	
<b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>	
Territorio	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Sostenibilidad	No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/09-Oct/10
Tratamiento de datos	Nov/09-Oct/10
Difusión de resultados	Nov/09-Oct/10
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía</b>	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de viajeros, permotaciones, estancia media, empleados, establecimientos, capacidad y grado de ocupación según categoría del establecimiento, procedencia.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	9.166,60 €
Aplicación presupuestaria	0.1.10.31.01.00.609.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

<b>Central de balances de actividad empresarial en Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 04.07.004
Clase Operación estadística	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas que depositan sus cuentas anuales en los Registros Mercantiles de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias.	
<b>Sujeto informante</b> Registros mercantiles de Andalucía.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008
Tratamiento de datos	Mar/10
Difusión de resultados	Abr-Jul/10
Otros	Jul/10
	2010
Especificar otros: Estudio de la viabilidad de la configuración de un panel de empresas.	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Central de Balances de Actividad Empresarial</b>	<b>2:</b>
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Medio de difusión del producto Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Fecha exacta: Mes: Jul/10	Periodicidad del producto de difusión Fecha exacta: Mes: Dic/10
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Resultados según actividad, tamaño y provincia.	Principales variables a difundir Resultados según actividad, tamaño y provincia.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 36.000 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.17.00.609.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

<b>Estadística de empresas públicas locales en Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 04.07.005
Clase Operación estadística	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas públicas locales de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias.	
<b>Sujeto informante</b> Empresas públicas dependientes de corporaciones locales de Andalucía.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008-2009
Tratamiento de datos	2008-2009
Difusión de resultados	2008-2009
Otros	Jun-Oct10
	Nov/10
	Dic/10
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Estadística de empresas públicas locales en Andalucía</b>	<b>2:</b>
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Medio de difusión del producto Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Fecha exacta: Mes: Dic/10	Periodicidad del producto de difusión Fecha exacta: Mes: Dic/10
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros, según actividad, tamaño y provincia.	Principales variables a difundir Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros, según actividad, tamaño y provincia.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 23.200 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.17.00.609.00.54F



Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

<b>Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía</b>																													
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 04.07.007																												
<b>DESCRIPCIÓN</b>																													
<p><b>Objetivo</b> Presentar un conjunto de indicadores macroeconómicos, de actividad empresarial y de costes y precios que permitan evaluar el nivel de competitividad de Andalucía y sus factores condicionantes, e indicadores de carácter general que permitan valorar el efecto del territorio.</p> <p><b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas.</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/></p> <p><b>Trabajos previstos para 2010</b></p> <table border="1"> <tr> <th>Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</th> <th>Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</th> </tr> <tr> <td>Recogida de información 2009</td> <td>2010</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos 2009</td> <td>Tri4/10</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados 2009</td> <td>Dic/10</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> </tr> </table> <p>Especificar otros:</p>		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Recogida de información 2009	2010	Tratamiento de datos 2009	Tri4/10	Difusión de resultados 2009	Dic/10	Otros																			
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																												
Recogida de información 2009	2010																												
Tratamiento de datos 2009	Tri4/10																												
Difusión de resultados 2009	Dic/10																												
Otros																													
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																													
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																													
<table border="1"> <tr> <th colspan="2">1: Sistema de indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía</th> <th colspan="2">2:</th> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Instituto de Estadística de Andalucía</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: Mes: Dic/10</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/></td> <td>Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="3">Oportunidades de beneficio, capital humano empresarial, movilización de factores productivos, características individuales del empresario, factores sociológicos y psicológicos del empresario, instituciones, stock, flujos y éxito de empresas y empresariado, variables de output.</td> </tr> </table> <p><b>Otros productos de difusión</b></p>		1: Sistema de indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía		2:		Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Periodicidad del producto de difusión				Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10			Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Principales variables a difundir	Oportunidades de beneficio, capital humano empresarial, movilización de factores productivos, características individuales del empresario, factores sociológicos y psicológicos del empresario, instituciones, stock, flujos y éxito de empresas y empresariado, variables de output.		
1: Sistema de indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía		2:																											
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																												
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>																										
Periodicidad del producto de difusión																													
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10																												
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>																										
Principales variables a difundir	Oportunidades de beneficio, capital humano empresarial, movilización de factores productivos, características individuales del empresario, factores sociológicos y psicológicos del empresario, instituciones, stock, flujos y éxito de empresas y empresariado, variables de output.																												
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																													
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria																												
30.000 €	0.1.10.31.17.00.609.00.54F																												

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

<b>Demografía empresarial de Andalucía</b>																													
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 04.07.006																												
<b>DESCRIPCIÓN</b>																													
<p><b>Objetivo</b> Ofrecer información sobre la evolución de los establecimientos con actividad económica en Andalucía en el curso de los últimos años (cuatrimestral) y en el año de referencia del Directorio (anual)</p> <p><b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas.</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/></p> <p><b>Trabajos previstos para 2010</b></p> <table border="1"> <tr> <th>Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</th> <th>Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</th> </tr> <tr> <td>Recogida de información 2009</td> <td>Tri2/10</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos 2009</td> <td>Tri3/10</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados 2009</td> <td>Sep/10</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> </tr> </table> <p>Especificar otros:</p>		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Recogida de información 2009	Tri2/10	Tratamiento de datos 2009	Tri3/10	Difusión de resultados 2009	Sep/10	Otros																			
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																												
Recogida de información 2009	Tri2/10																												
Tratamiento de datos 2009	Tri3/10																												
Difusión de resultados 2009	Sep/10																												
Otros																													
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																													
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																													
<table border="1"> <tr> <th colspan="2">1: Demografía empresarial en Andalucía</th> <th colspan="2">2:</th> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Instituto de Estadística de Andalucía</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: Mes: Sep/10</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/></td> <td>Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/></td> <td>Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="3">La distribución provincial y sectorial de los establecimientos, la especialización productiva de las provincias andaluzas y su densidad empresarial, el empleo, así como el tamaño de los establecimientos. Alias, Bajas, Permanencias del año t, Tasa de natalidad o tasa de entrada bruta, mortalidad, entrada neta, Función de riesgo, Función de supervivencia, Índice de especialización.</td> </tr> </table> <p><b>Otros productos de difusión</b></p>		1: Demografía empresarial en Andalucía		2:		Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Periodicidad del producto de difusión				Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Sep/10			Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Principales variables a difundir	La distribución provincial y sectorial de los establecimientos, la especialización productiva de las provincias andaluzas y su densidad empresarial, el empleo, así como el tamaño de los establecimientos. Alias, Bajas, Permanencias del año t, Tasa de natalidad o tasa de entrada bruta, mortalidad, entrada neta, Función de riesgo, Función de supervivencia, Índice de especialización.		
1: Demografía empresarial en Andalucía		2:																											
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																												
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>																										
Periodicidad del producto de difusión																													
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Sep/10																												
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>																										
Principales variables a difundir	La distribución provincial y sectorial de los establecimientos, la especialización productiva de las provincias andaluzas y su densidad empresarial, el empleo, así como el tamaño de los establecimientos. Alias, Bajas, Permanencias del año t, Tasa de natalidad o tasa de entrada bruta, mortalidad, entrada neta, Función de riesgo, Función de supervivencia, Índice de especialización.																												
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																													
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria																												
No genera coste externo																													

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

<b>Barómetro empresarial de Andalucía</b>								
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 04.07.008							
Clase Operación estadística								
<b>DESCRIPCIÓN</b>								
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre la opinión de los empresarios y empresarias, con establecimientos productivos en Andalucía, sobre la situación económica actual y las perspectivas a corto plazo.								
<b>Sujeto informante</b> Empresarios y empresarias.								
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>								
Territorio	No	Si	No	Sostenibilidad	Si	No	Género	No
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	Tr4/09-Tr3/10		Tr1-Tr4/10					
Tratamiento de datos	Tr4/09-Tr3/10		Tr1-Tr4/10					
Difusión de resultados	Tr4/09-Tr3/10		Feb/10, May/10, Ago/10, Nov/10					
Otros								
Especificar otros:								
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>								
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>								
1: Barómetro empresarial de Andalucía								
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		CD-ROM		Semestral	
	Mensual		Anual		Semestral		Anual	
	Trimestral	X	Otra		Mensual		Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Feb/10, May/10, Ago/10, Nov/10							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Percepción de los empresarios y empresarias de la evolución de la producción (o ventas/servicios prestados), el empleo, la cartera de pedidos, otras inversiones en activos y stocks terminados para los sectores industriales, construcción y servicios.							
<b>Otros productos de difusión</b>								
<b>COSTE ECONÓMICO</b>								
Coste máximo estimado								
23.200 €		Aplicación presupuestaria		0.1.10.31.17.00.609.00.54F				

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

<b>Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía</b>						
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 04.07.009					
Clase Operación estadística						
<b>DESCRIPCIÓN</b>						
<b>Objetivo</b> Medir la demografía de las sociedades mercantiles en Andalucía, ofreciendo información de las sociedades creadas, registradas durante el año en estudio, así como de las sociedades que amplían y reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, suspensiones de pagos y quiebras, sociedades disueltas y extinguidas, transformaciones de sociedades, escisiones y fusiones durante ese mismo año.						
<b>Sujeto informante</b> Registros mercantiles de Andalucía						
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>						
Territorio	Si	No	Sostenibilidad	No	Género	No
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Nov/09-Oct/10		Ene-Dic/10			
Tratamiento de datos	Nov/09-Oct/10		Ene-Dic/10			
Difusión de resultados	Nov/09-Oct/10, 2009		Ene-Dic/10, Jul/10			
Otros						
Especificar otros:						
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>						
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>						
1: Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía						
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet		X	Publicación impresa		Internet
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		CD-ROM	
	Mensual	X	Anual	X	Semestral	
	Trimestral		Otra		Mensual	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/10 y Jul/10					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	
Principales variables a difundir	Sociedades mercantiles constituidas, que amplían capital, reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, disueltas, extinguidas, transformación de sociedad, suspensión de pagos, quiebras escisiones, fusiones.					
<b>Otros productos de difusión</b>						
<b>COSTE ECONÓMICO</b>						
Coste máximo estimado						
14.000 €		Aplicación presupuestaria		0.1.10.31.01.00.609.00.54F		

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

**Fujos de inversión extranjera directa en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 04.07.013

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre las principales características de la inversión extranjera directa en Andalucía (países inversores, sectores económicos sobre los que recae la inversión).

**Sujeto informante**  
Ministerio de Economía.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: No      Sostenibilidad: Si      Género: No

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2009	Tri2/10
Tratamiento de datos	2009	Tri2/10
Difusión de resultados	2009	Ago/10
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Especificar otros:

**Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 04.07.011

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre las características fundamentales de los establecimientos con actividad económica en Andalucía, para su uso como fuente de información del sector empresarial y para los estudios y análisis económicos, así como marco de selección de muestras para aquellas encuestas que afectan a distintos sectores de la economía andaluza.

**Sujeto informante**  
Seguridad Social, Consejería de Economía y Hacienda, Instituto de Estadística de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística y establecimientos y otros organismos que dispongan de Registros administrativos susceptibles de incluirse como fuente de datos.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: Si      Sostenibilidad: No      Género: No

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2010	Oct/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	Jun/10
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Especificar otros:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto: Instituto de Estadística de Andalucía

Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral
Fecha exacta:	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Mes:	Jun/10	Jun/10	Jun/10	Jun/10
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Fecha exacta: Mes: Jun/10

Desagregación territorial de los resultados: Provincial, Supraprovincial

Principales variables a difundir: Número de establecimientos y empresas por provincia, tamaño del establecimiento, actividad y forma jurídica. Número de empresas creadas y desaparecidas por provincia, tamaño del establecimiento, actividad y forma jurídica.

Otros productos de difusión:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

1: Inversiones extranjeras directas en España. Resultados de Andalucía

2: Instituto de Estadística de Andalucía

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral
Fecha exacta:	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Mes:	Ago/10	Ago/10	Ago/10	Ago/10
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Fecha exacta: Mes: Ago/10

Desagregación territorial de los resultados: Provincial, Supraprovincial

Principales variables a difundir: Inversión exterior bruta, sectores de destino, países inversores.

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: 131.053,40 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.17.00.609.00.54F

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:      Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

<b>Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 04.07.016	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre las principales variables que definen el sector del seguro privado en la Comunidad Autónoma de Andalucía.	
<b>Sujeto informante</b> Entidades aseguradoras que operan dentro del ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2009	Ene-May/10
Tratamiento de datos 2009	May-Sep/10
Difusión de resultados 2009	Oct/10
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Entidades de seguro</b>	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	<b>2:</b>
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Oct/10	Fecha exacta: Mes: <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica
Desagregación territorial de los resultados Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Número de oficinas y empleados de las entidades de seguros, número de pólizas, importe de las primas emitidas, número de siniestros, importe de la siniestralidad contable, importe de los gastos de gestión interna, importe de los gastos de gestión externa.	Supramunicipal <input type="checkbox"/>
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 40.084,50 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.17.00.609.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

<b>Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 04.07.017	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre la estructura y evolución del sector financiero en Andalucía mediante la elaboración de un conjunto de indicadores.	
<b>Sujeto informante</b> El Banco de España, la Asociación Española de Banca, la Confederación Española de Cajas de Ahorros, la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito y las distintas entidades que operan en Andalucía.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2009	Abr-Sep/10
Tratamiento de datos 2009	Sep-Oct/10
Difusión de resultados 2009	Nov/10
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito</b>	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	<b>2:</b>
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Nov/10	Fecha exacta: Mes: <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica
Desagregación territorial de los resultados Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Número de entidades, oficinas, personal empleado, créditos, depósitos, cuentas de resultados y ratios bancarios.	Supramunicipal <input type="checkbox"/>
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 43.242,29 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.17.00.609.00.54F

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

**ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**

<p align="center"><b>Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género</b></p>	
Organismo responsable	Instituto de Estadística de Andalucía
Clase	Actividad de difusión
Código	07.00.001
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b>	
Recopilación de datos básicos sobre la mujer en Andalucía.	
<b>Sujeto informante</b>	
Organismos productores de estadísticas.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>	
Territorio	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Sostenibilidad	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Género	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
2009	Tr1/10
2009	Tr1/10
2009	05/Mar/10
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<p align="center"><b>Denominación de los principales productos de difusión</b></p>	
<b>1: Andalucía. Datos Básicos. Perspectivas de Género</b>	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Mar/10
Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	01.10.31.01.00.227.07.54F

<p align="center"><b>Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género</b></p>	
Organismo responsable	Instituto de Estadística de Andalucía
Clase	Actividad de difusión
Código	07.00.002
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b>	
Recopilar información relativa a la situación de las mujeres y los hombres en Andalucía.	
<b>Sujeto informante</b>	
Organismos productores de estadísticas.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>	
Territorio	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Sostenibilidad	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Género	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
2009	Tr1/3/10
2009	Tr4/10
2009	27/Dic/10
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<p align="center"><b>Denominación de los principales productos de difusión</b></p>	
<b>1: Anuario Andaluz de las Mujeres. Perspectivas de Género.</b>	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Dic/10
Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	



Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Anuario estadístico de Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Actividad de difusión
	Código 07.00.006
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Ofrecer información estadística sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, integrada en un único producto, que sirva de instrumento imprescindible para poder conocer cualquier aspecto sobre Andalucía, cada una de sus provincias y su comparación con otros territorios intra o supraestatales.	
<b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2009	Tr1/10y Tr2/10
Tratamiento de datos 2009	Tr2/10
Difusión de resultados 2009	27/Jul/10
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Anuario estadístico de Andalucía</b>	<b>2:</b>
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: 27/Jul/10	Fecha exacta: 27/Jul/10
Mes:	Mes:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Pincipales variables a difundir Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.	Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria 07.10.31.01.00.227.07.54F

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Andalucía datos básicos</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Actividad de difusión
	Código 07.00.007
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Elaborar un compendio de información estadística básica sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, que permita conocer el entorno físico, demográfico, social y económico de Andalucía a partir de una selección actualizada de datos básicos.	
<b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2009	Tr1/10 y Tr2/10
Tratamiento de datos 2009	Tr2/10
Difusión de resultados 2009	14/Jun/10
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Andalucía Datos Básicos</b>	<b>2:</b>
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: 14/Jun/10	Fecha exacta: 14/Jun/10
Mes:	Mes:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/>
Pincipales variables a difundir Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.	Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 10.000 €	Aplicación presupuestaria 07.10.31.01.00.227.07.54F

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Municipios andaluces datos básicos</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Actividad de difusión
Código 07.00.008	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Ofrecer unas características básicas de los municipios de la Comunidad Autónoma andaluza, que los identifique y diferencie, a través del conocimiento de su realidad demográfica, económica y social, por medio de una información estadística sinéctica y comparable con los resultados de la provincia en la que se encuentran y con los de Andalucía en su conjunto.	
<b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010
Tratamiento de datos	Tr4/10
Difusión de resultados	Feb/10
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Municipios Andaluces. Datos Básicos</b>	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Medio de difusión del producto CD-ROM	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Mensual	Trimestral <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Trimestral	Fecha exacta: 19/ Feb/10
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados	Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, migraciones, nacimientos, defunciones, superficies dedicadas a cultivos, vehículos matriculados, hoteles y pensiones, establecimientos con actividad económica, parco y renta.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado <input type="text"/>	
No genera coste externo <input type="checkbox"/>	
Aplicación presupuestaria <input type="text"/>	

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Actividad de difusión
Código 07.00.009	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, inframunicipal, entidad de población, capital e incluso para distritos censales. Incorporar información sobre comunidades autónomas de España y países y regiones (NUTS 2) de la Unión Europea. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georeferenciar la base de datos numérica.	
<b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas, así como diversos entes administrativos.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009 y 2010
Tratamiento de datos	01/Ene-31/Dic/10
Difusión de resultados	2009 y 2010
Otros	01/Ene-31/Dic/10
Especificar otros: Cargar información multitemática supramunicipal junto con la cartografía que permita su georeferenciación.	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: SIMA - Banco de Datos</b>	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Medio de difusión del producto CD-ROM	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Mensual	Trimestral <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Trimestral	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/10
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados	Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Variables relativas a entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda. Además, en SIMA vers. CD se incluyen listas territoriales con las principales agrupaciones supramunicipales que se usan a nivel autonómico lo que posibilita la generación de información para dichas agrupaciones a partir de los datos de los municipios que las integran.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado <input type="text"/>	
No genera coste externo <input type="checkbox"/>	
Aplicación presupuestaria <input type="text"/>	

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

Indicadores estadísticos de Andalucía	
Organismo responsable	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	07.00.010
Clase	Actividad de difusión
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Ofrecer información acerca de una amplia batería de indicadores económicos, demográficos, sociales y medio ambientales que permitan el análisis coyuntural de la realidad andaluza y compararla con el conjunto nacional. Mantener una base de datos de carácter coyuntural con dichos indicadores.	
<b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>	
Territorio	Si <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009 y 2010
Tratamiento de datos	01/Ene-31/Dic/10
Difusión de resultados	01/Ene-31/Dic/10
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: INDEA: Indicadores Estadísticos de Andalucía</b>	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Actividad y demanda, inversión, sector exterior, mercado de trabajo, precios y salarios, indicadores monetarios y financieros, sector público, recaudación tributaria, población, movimiento natural de la población.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

Provincias andaluzas. Datos básicos	
Organismo responsable	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	07.00.011
Clase	Actividad de difusión
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Elaborar un producto de marcado carácter divulgativo que recoja, para cada provincia andaluza, información de carácter estructural de ámbito provincial e infraprovincial, que permita la evaluación de la posición de la provincia correspondiente respecto al total de la Comunidad Autónoma de Andalucía.	
<b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>	
Territorio	Si <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009-2010
Tratamiento de datos	2008-2009
Difusión de resultados	2008-2009
Otros	26/Feb/10
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Almería. Datos Básicos</b>	
<b>2: Sevilla. Datos Básicos</b>	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 26/Feb/10
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Territorio y medio ambiente, población, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, sector primario, sector industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transporte y comunicaciones, precios, comercio y turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, protección social, participación, cultura y tiempo libre, grandes cifras de la economía, información específica de la provincia y anexo de datos municipales.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
25.600 €	0.1.10.31.01.00.227.07.54 F

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Organismo responsable</b> Instituto de Estadística de Andalucía		<b>Clase</b> Actividad de difusión	<b>Código</b> 07.00.013
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Objetivo</b> Facilitar la consulta y acceso a toda la información generada por el Instituto de Estadística de Andalucía, y por todos aquellos que producen estadísticas oficiales en Andalucía, mediante el uso de la red Internet y tecnología world wide web.			
<b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas y administraciones públicas.			
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>			
Territorio	Si	Sostenibilidad	Si
<b>Trabajos previstos para 2010</b>		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Varios años	1/Ene/10-31/Dic/10	
Tratamiento de datos	Varios años	1/Ene/10-31/Dic/10	
Difusión de resultados	Varios años	1/Ene/10-31/Dic/10	
Otros	-	2010	
Especificar otros: Integración del Banco de datos Estadístico de Andalucía (BADEA) en el funcionamiento del Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía.			

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

1: <a href="http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica">www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica</a>	Instituto de Estadística de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet
	CD-ROM		CD-ROM
	Semanal	Semestral	Semestral
	Mensual	Anual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral
Fecha exacta:	1/Ene/10-31/Dic/10		
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes:		
	Infra municipal	Provincial	Infra municipal
	Municipal	Supra provincial	Municipal
	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal
	Multimáticas:		
<b>Otros productos de difusión</b>			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>			
<b>Coste máximo estimado</b>		<b>Aplicación presupuestaria</b>	
No genera coste externo			

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Organismo responsable</b> Instituto de Estadística de Andalucía		<b>Clase</b> Actividad de difusión	<b>Código</b> 07.00.012
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Objetivo</b> Elaborar, para cada provincia, un soporte de mercado carácter divulgativo con información coyuntural de carácter provincial, con especial atención en aquellos sectores con una importancia destacada, permitiendo la comparativa con el total de la Comunidad Autónoma y el total nacional.			
<b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas.			
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>			
Territorio	Si	Sostenibilidad	Si
<b>Trabajos previstos para 2010</b>		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tr4/09-Tr3/10	Tr1/10-Tr4/10	
Tratamiento de datos	Tr4/09-Tr3/10	Tr1/10-Tr4/10	
Difusión de resultados	Tr4/09-Tr3/10	Feb/10, May/10, Ago/10 y Nov/10	
Otros			
Especificar otros:			

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

1: Boletín de Coyuntura Almería ... 8: Boletín de Coyuntura Sevilla	Instituto de Estadística de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet
	CD-ROM		CD-ROM
	Semanal	Semestral	Semestral
	Mensual	Anual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral
Fecha exacta:	Mes: Ene-Dic/10		
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Feb/10, May/10, Ago/10 y Nov/10		
	Infra municipal	Provincial	Infra municipal
	Municipal	Supra provincial	Municipal
	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal
	Indicadores de oferta (agricultura y pesca, industria, construcción y vivienda, servicios, actividad financiera y empresarial, mercado de trabajo) y demanda (sector exterior, indicadores de consumo, precios), así como datos básicos sobre población y establecimientos.		
<b>Otros productos de difusión</b>			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>			
<b>Coste máximo estimado</b>		<b>Aplicación presupuestaria</b>	
No genera coste externo			

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía</b>													
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.024												
DESCRIPCIÓN													
<p><b>Objetivo</b> Avanzar en la integración de la información sectorial de manera que puedan medirse los efectos de las diversas actuaciones públicas y privadas sobre el resto de las áreas de actividad, sobre el conjunto de la sociedad y sobre el medio ambiente, de forma que las estadísticas públicas contribuyan a un desarrollo sostenible.</p> <p><b>Sujeto informante</b> Administraciones Públicas.</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></p> <p><b>Trabajos previstos para 2010</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>2003-2009</td> <td>Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</td> <td>Sem1/10</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>2003-2009</td> <td></td> <td>Sem2/10</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>2003-2009</td> <td></td> <td>Oct/10</td> </tr> </table> <p>Otros Especificar otros:</p>		Recogida de información	2003-2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Sem1/10	Tratamiento de datos	2003-2009		Sem2/10	Difusión de resultados	2003-2009		Oct/10
Recogida de información	2003-2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Sem1/10										
Tratamiento de datos	2003-2009		Sem2/10										
Difusión de resultados	2003-2009		Oct/10										
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>													
<p><b>Denominación de los principales productos de difusión</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Instituto de Estadística de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet X CD-ROM Semanal Mensual Trimestral</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Publicación impresa Semestral Anual X Trimestral</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: Mes: Oct/10</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Provincial X Municipal Supramunicipal</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td>Indicadores de Desarrollo Sostenible del Sistema Estadístico relacionados con los temas: Desarrollo socioeconómico, consumo y producción sostenible, inclusión social, cambios demográficos, salud pública, cambio climático y energía, transporte sostenible, recursos naturales,...</td> </tr> </table> <p>Otros productos de difusión</p>		Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	Medio de difusión del producto	Internet X CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual X Trimestral	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Oct/10	Desagregación territorial de los resultados	Provincial X Municipal Supramunicipal	Principales variables a difundir	Indicadores de Desarrollo Sostenible del Sistema Estadístico relacionados con los temas: Desarrollo socioeconómico, consumo y producción sostenible, inclusión social, cambios demográficos, salud pública, cambio climático y energía, transporte sostenible, recursos naturales,...
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía												
Medio de difusión del producto	Internet X CD-ROM Semanal Mensual Trimestral												
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual X Trimestral												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Oct/10												
Desagregación territorial de los resultados	Provincial X Municipal Supramunicipal												
Principales variables a difundir	Indicadores de Desarrollo Sostenible del Sistema Estadístico relacionados con los temas: Desarrollo socioeconómico, consumo y producción sostenible, inclusión social, cambios demográficos, salud pública, cambio climático y energía, transporte sostenible, recursos naturales,...												
<b>COSTE ECONÓMICO</b>													
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria												
41.249 €	0.1.10.31.17.00.609.00.54F												

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Atlas estadístico de Andalucía</b>													
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.021												
DESCRIPCIÓN													
<p><b>Objetivo</b> Proporcionar información que permita ofrecer una visión global de Andalucía a principios del siglo XXI y de su trayectoria reciente a través de una referenciación geográfica de la información.</p> <p><b>Sujeto informante</b> Instituto de Estadística de Andalucía.</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></p> <p><b>Trabajos previstos para 2010</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>2000 - 2008</td> <td>Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</td> <td>May/10</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Otros Especificar otros:</p>		Recogida de información	2000 - 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	May/10	Tratamiento de datos				Difusión de resultados			
Recogida de información	2000 - 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	May/10										
Tratamiento de datos													
Difusión de resultados													
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>													
<p><b>Denominación de los principales productos de difusión</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Instituto de Estadística de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet CD-ROM X Semanal Mensual Trimestral</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Publicación impresa Semestral Anual Otra X</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: Mes: May/10</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Provincial Municipal X Supramunicipal</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td>Variables relativas a medio ambiente y sostenibilidad, población, actividad económica, sociedad, infraestructuras, transporte, comunicaciones y movilidad, participación política e instituciones.</td> </tr> </table> <p>Otros productos de difusión</p>		Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM X Semanal Mensual Trimestral	Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra X	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: May/10	Desagregación territorial de los resultados	Provincial Municipal X Supramunicipal	Principales variables a difundir	Variables relativas a medio ambiente y sostenibilidad, población, actividad económica, sociedad, infraestructuras, transporte, comunicaciones y movilidad, participación política e instituciones.
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía												
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM X Semanal Mensual Trimestral												
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra X												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: May/10												
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Municipal X Supramunicipal												
Principales variables a difundir	Variables relativas a medio ambiente y sostenibilidad, población, actividad económica, sociedad, infraestructuras, transporte, comunicaciones y movilidad, participación política e instituciones.												
<b>COSTE ECONÓMICO</b>													
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria												
40.000 € 60.000 €	01.10.31.01.00.226.06.54F 01.10.31.01.00.227.06.54F												



Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

**Cartografía Censal de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Actividad de difusión      Código: 07.00.028

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística de carácter demográfico procedente de las explotaciones del Padrón municipal de habitantes a 1 de enero de cada año. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica.

**Sujeto informante**  
Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Si       No      Sostenibilidad:  No       Si      Género:  Si       No

**Trabajos previstos para 2010**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2009	2010
Tratamiento de datos 2009	2010
Difusión de resultados 2009	Dic /10

Otros: \_\_\_\_\_  
Especificar otros: \_\_\_\_\_

**1: Cartografía Censal de Andalucía**

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet
Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Trimestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Trimestral	Anual
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Variables demográficas procedentes del Censo y Padrones e información electoral.			

**Otros productos de difusión**

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo      Aplicación presupuestaria

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

**Seccionado comparativo**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Actividad de difusión      Código: 07.00.027

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Generación y mantenimiento de un marco geográfico con carácter histórico que permita la comparación de información estadística asociada a secciones censales de periodos temporales distintos.

**Sujeto informante**  
Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), Consejería de Gobernación.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Si       No      Sostenibilidad:  No       Si      Género:  No       Si

**Trabajos previstos para 2010**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2009	2010
Tratamiento de datos 2009	2010
Difusión de resultados 2009	Dic/10

Otros: \_\_\_\_\_  
Especificar otros: \_\_\_\_\_

**1: Cartografía Censal de Andalucía**

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet
Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Trimestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Trimestral	Anual
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Variables demográficas procedentes del Censo y Padrones e información electoral.			

**Otros productos de difusión**

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 106.737 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.609.00.54 F

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN  
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

**Registro de población de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Actividad instrumental      Código: 01.01.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ordenar la relación de las personas residentes en Andalucía y sus características principales, en base a los padrones municipales de habitantes como instrumento estadístico fundamental para la integración de las estadísticas demográficas y como fuente de nuevas actividades de interés (estadísticas de variaciones residenciales infra y supramunicipales, marco para estadísticas muestrales dirigidas a la población, trayectorias vitales).

**Sujeto informante**  
Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Si  No      Sostenibilidad:  Si  No      Género:  Si  No

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	Sem2/09- Sem1/10	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Mar/10- Sep/10
Tratamiento de datos	Sem2/09- Sem1/10		2010
Difusión de resultados			
Otros			

Especificar otros: Exploraciones a medida, cruce con diversos registros.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial
	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica
Principales variables a difundir				

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
290.000 €	0.1.10.31.17.00.609.00.54F
	0.1.10.31.16.00.609.00.54F

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

**Sistema de indicadores de desarrollo sostenible local de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Actividad de difusión      Código: 07.00.029

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Analizar las experiencias más relevantes sobre indicadores de desarrollo local sostenible en los ámbitos internacional, nacional, regional y local a fin de definir un marco metodológico que permita implantar un sistema de indicadores de desarrollo sostenible local de Andalucía.

**Sujeto informante**  
Organismos producidos de estadísticas y administraciones públicas.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Si  No      Sostenibilidad:  Si  No      Género:  Si  No

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Sem1/10
Tratamiento de datos	2009		Sem1/10
Difusión de resultados	2009		Jun/10
Otros			

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial
	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Empresas instaladas, Marcas de calidad en empresas, Agricultura ecológica, Modalidades de pesca sostenible, Industrias agroalimentarias, Industrias ecológicas, Casas Rurales, Empresas de turismo activo, Acceso a Internet, Recogida selectiva de vidrio, Recogida de envases de fitosanitarios, Gestión de residuos urbanos, Energías renovables, Superficie de ayudas agroambientales, Aprovechamiento de recursos forestales, Solicitud de cursos de FPO, Formación en desarrollo sostenible, Voluntariado ambiental, etc.			

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
30.000 €	0.1.10.31.17.00.609.00.54F

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.003
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener información demográfica y social en niveles inferiores a la provincia mediante el empleo de una metodología adecuada que permita obtener información en áreas donde la fiabilidad de los datos, o ausencia de estos, no permite la obtención directa de indicadores.	
<b>Sujeto informante</b> Administraciones Públicas.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>	
Territorio	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Sostenibilidad	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	
Recogida de información	2010
Tratamiento de datos	2010
Difusión de resultados	Dic/10
Otros	2010
Especificar otros: Desarrollos metodológicos e implementación de los mismos. Continuidad.	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Estimación de variables EPA en pequeñas áreas de Andalucía</b>	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Sexo, actividad, ocupación, paro, centros regionales.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	0.1.10.31.17.00.609.00.54F
<b>Aplicación presupuestaria</b>	
No genera coste externo	

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Territorialización de los indicadores estadísticos</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.004
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Establecer distintos niveles de desagregación de los indicadores estadísticos utilizando como referencia las distintas zonificaciones geográficas que se utilizan en la administración autonómica andaluza, de manera que se integren las variables implicadas en el territorio y permitan el análisis de los distintos indicadores en el sistema espacial con objeto de dar desarrollo al eje transversal territorio del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010.	
<b>Sujeto informante</b> Administración autonómica andaluza.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>	
Territorio	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Sostenibilidad	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	
Recogida de información	2009 y 2010
Tratamiento de datos	2009 y 2010
Difusión de resultados	2009
Otros	2010
Especificar otros: Impulso de proyectos que promuevan la comparación de las estadísticas referidas a Andalucía con las de otros ámbitos territoriales, profundización del análisis de zonificaciones estadísticas y administrativas e incorporación de las mismas a bancos de datos y herramientas SIG, e intervención en grupos de trabajo interdepartamentales para la implementación del eje transversal de territorio.	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Sistema de indicadores de las ciudades de Andalucía (SIGCA)</b>	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene/10
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Variables relativas a actividad económica; bienestar social; conocimiento e innovación; demografía; gobernabilidad y participación; hogares; medio ambiente; mercado de trabajo y movilidad y transporte.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

**Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Actividad instrumental      Código: 07.00.018

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Disponer de un registro histórico de viviendas y locales para el territorio andaluz y facilitar, de este modo, todos los trabajos estadísticos que precisen de localización postal, ya sea a nivel alfanumérico o geográfico.

**Sujeto informante**  
Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro).

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Si       No      Sostenibilidad:  No      Género:  No

**Trabajos previstos para 2010**

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009 y 2010	2010
Tratamiento de datos	2009 y 2010	2010
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica
<b>Otros productos de difusión</b>	

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 372.250 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.17.609.00.54F

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

**Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Actividad instrumental      Código: 07.00.005

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Proporcionar información sobre los registros y ficheros administrativos gestionados o no por la Junta de Andalucía, y sean de utilidad para la elaboración de estadísticas de interés para la Comunidad Autónoma de Andalucía.

**Sujeto informante**  
Instituto de Estadística de Andalucía, consejerías y agencias.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No       No      Sostenibilidad:  No      Género:  No

**Trabajos previstos para 2010**

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009, 2010	2010
Tratamiento de datos	2009, 2010	2010
Difusión de resultados	2009, 2010	Nov/10
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1:	2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Nov/10
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica
<b>Otros productos de difusión</b>	

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 41.520 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.17.00.609.00.54F

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

**Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía  
Clase: Actividad instrumental  
Código: 07.00.020

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Disponer de un repositorio de información centralizado que de cobertura a toda la producción estadística del Instituto de Estadística de Andalucía sirva como marco de referencia de cara a la difusión a través del página web del IEA.

**Sujeto informante**  
Instituto de Estadística de Andalucía.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  NO Sostenibilidad:  SI  NO Género:  SI  NO

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2010
Tratamiento de datos	2010	2010
Difusión de resultados	2010 y anteriores	1/Ene/10-31/Dic/10
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: BADEA	2:
Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 1/Ene/10-31/Dic/10	Fecha exacta: Mes: Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Municipal Supramunicipal	Provincial Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica	Provincial Supraprovincial Autonómica

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 105.734 €  
Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.17.00.609.00.54F

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

**Callejero de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía  
Clase: Actividad instrumental  
Código: 07.00.019

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Disponer de un callejero que permita georreferenciar a nivel de portal el Registro de viviendas y locales y de cobertura al Callejero Digital Urbano de Andalucía.

**Sujeto informante**  
Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), Instituto de Cartografía de Andalucía, Telefónica y Soluciones (MAPTEL) y Diputaciones.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  NO Sostenibilidad:  SI  NO Género:  No  No

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2010
Tratamiento de datos	2010	2010
Difusión de resultados		
Otros	-	2010

Especificar otros: Análisis e incorporación de nuevas fuentes.

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1:	2:
Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestral	Fecha exacta: Mes: Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Municipal Supramunicipal	Provincial Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica	Provincial Supraprovincial Autonómica

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo  
Aplicación presupuestaria:



Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Organismo responsable</b>		<b>Clase</b>		<b>Código</b>	
Instituto de Estadística de Andalucía		Actividad instrumental		07.00.025	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Métodos automáticos de enlace de registros</b>					
<b>Objetivo</b>					
Estudiar y desarrollar una metodología adecuada que permita implantar métodos automáticos para el enlace de registros o fusión de ficheros.					
<b>Sujeto informante</b>					
Instituto de Estadística de Andalucía.					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
Si		No		Si	
<b>Trabajos previstos para 2010</b>					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información					
Tratamiento de datos					
Difusión de resultados					
Otros		2010			
Especificar otros: Diseño y creación de una aplicación informática que permita la implementación de distintos métodos probabilísticos de limpieza y estandarización, agrupación, comparación y clasificación de registros administrativos. Así como la inclusión de herramientas que permitan comprobar la eficacia y eficiencia de los distintos métodos implementados.					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal	
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Anual	Mensual	Anual	
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	
Fecha exacta:	Fecha exacta:				
Mes:	Mes:				
Infra municipal	Provincial	Supra municipal	Infra municipal	Provincial	
Municipal	Supra provincial	Autonómica	Municipal	Supra provincial	
Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Supra municipal	Autonómica	
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
<b>Coste máximo estimado</b>		<b>Aplicación presupuestaria</b>			
58.886 €		0.1.10.31.17.00.609.00.54F			

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Organismo responsable</b>		<b>Clase</b>		<b>Código</b>	
Instituto de Estadística de Andalucía		Actividad instrumental		07.00.023	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Formación de personal en el área de la estadística pública</b>					
<b>Objetivo</b>					
Fomentar el perfeccionamiento profesional del personal del Sistema Estadístico de Andalucía, la formación general y especializada de la sociedad en su conjunto, de colectivos específicos y la de nuevos profesionales en el área de la estadística pública, con objeto de mejorar la comprensión, la interpretación, el análisis y la investigación en aspectos relacionados con la metodología y los procesos que se utilizan en las operaciones estadísticas.					
<b>Sujeto informante</b>					
Instituto de Estadística de Andalucía.					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
No		No		No	
<b>Trabajos previstos para 2010</b>					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información					
Tratamiento de datos					
Difusión de resultados		Mar/10, Sep/10 y 1/Ene/10-31/Dic/10			
Otros		2010			
Especificar otros: Planificar, organizar y desarrollar actividades de formación general, especializada y de perfeccionamiento profesional en estadística pública. Promover la formación fomentando la celebración y participación en actividades organizadas por otros organismos.					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
<b>1: Plan y programa formativo</b>			<b>2: Otras actividades de formación</b>		
Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal	
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Anual	Mensual	Anual	
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	X
Fecha exacta:	Fecha exacta: 1/Ene/10-31/Dic/10				
Mes:	Mes:				
Infra municipal	Provincial	Supra municipal	Infra municipal	Provincial	
Municipal	Supra provincial	Autonómica	Municipal	Supra provincial	
Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Supra municipal	Autonómica	X
Actividad formativa, lugar y fecha de celebración, programa, etc.					
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
<b>Coste máximo estimado</b>		<b>Aplicación presupuestaria</b>			
60.000 €		01.10.31.01.00.227.06.54F			
60.000 €		01.10.31.01.00.441.01.54F			

**ANEXO 6: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: COMERCIO

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía

Organismo responsable: Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA) Clase: Operación estadística Código: 04.04.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información, con periodicidad mensual y anual, sobre la estructura y evolución de las exportaciones/expediciones de bienes que se realizan desde Andalucía hacia el extranjero y las importaciones/introducciones de bienes que se realizan hacia Andalucía desde el extranjero.

**Sujeto informante**

Departamento de aduanas e impuestos especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**

Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: No

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene-Dic/10

Recogida de información: Oct/09-Sep/10 Ene-Dic/10

Tratamiento de datos: Oct/09-Sep/10 Ene-Dic/10

Difusión de resultados: Oct/09-Sep/10, y 2009 definitivo Ene-Dic/10, Oct/10

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Banco de datos. Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía					2: Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía				
Internet	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
CD-ROM	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
Mensual	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:	Mes:	Fecha exacta:	Mes:	Fecha exacta:	Mes:	Fecha exacta:	Mes:	Fecha exacta:	Mes:
Infra municipal	Infra municipal	Municipal	Infra municipal	Municipal	Infra municipal	Municipal	Infra municipal	Municipal	Infra municipal	Municipal
Supra municipal	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica
Provincial	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial
Autonómica	Autonómica		Autonómica		Autonómica		Autonómica		Autonómica	

**Otros productos de difusión**

Valor de importaciones y exportaciones, variación interanual, por secciones de arancel, áreas económicas, grupos de destino.

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

**Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA**  
Subárea: NO SE DIVIDE

**Nuevas tecnologías en el campo de los sistemas de información geográfica y en análisis de datos espaciales**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Actividad instrumental Código: 07.00.026

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Indagar y profundizar en el análisis de nuevas técnicas que combinen herramientas geográficas, gráficas y descriptivas para el descubrimiento de patrones de comportamiento en los datos.

**Sujeto informante**

Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto de Cartografía de Andalucía.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**

Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: No

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2010

Recogida de información: 2009 y 2010 2010

Tratamiento de datos: 2009 y 2010 2010

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1:					2:				
Internet	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
CD-ROM	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
Mensual	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:	Mes:	Fecha exacta:	Mes:	Fecha exacta:	Mes:	Fecha exacta:	Mes:	Fecha exacta:	Mes:
Infra municipal	Infra municipal	Municipal	Infra municipal	Municipal	Infra municipal	Municipal	Infra municipal	Municipal	Infra municipal	Municipal
Supra municipal	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica
Provincial	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial
Autonómica	Autonómica		Autonómica		Autonómica		Autonómica		Autonómica	

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

47.297,94 € 0.1.10.31.01.00.609.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: COMERCIO

<b>Estadística sobre el sector exportador de Andalucía</b>					
Organismo responsable Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA)	Código 04.04.002				
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Obtener información, con periodicidad cuatrimestral, sobre el perfil de la empresa con potencial exportador en Andalucía, así como identificar aquellas empresas que teniendo capacidad para exportar, no lo hacen, tratando de detectar los principales obstáculos que encuentran para ello.					
<b>Sujeto informante</b> Personas físicas y jurídicas con sede social en Andalucía que realizan actividad en el comercio exterior.					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>					
Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No
<b>Trabajos previstos para 2010</b>		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Ene/07-Dic/07	Feb/10-Jul/10		Ene-Dic/10	
Tratamiento de datos	Ene/07-Dic/07	Ago/10-Nov/10		Ene-Dic/10	
Difusión de resultados				Ene-Dic/10	
Otros					
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
1:			2:		
Organismo difusor del producto			Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Anual	Mensual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:		
	Mes:		Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir				X	
<b>Otros productos de difusión</b>					
Indíces, variación interanual, exportaciones e importaciones por destino de los bienes y áreas geográficas.					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
Coste máximo estimado					
110.000 €			Aplicación presupuestaria		
			0.10.0001.00740.66.61B		

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: COMERCIO

<b>Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía</b>					
Organismo responsable Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA)	Código 04.04.005				
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Obtener, con periodicidad mensual, información sobre la evolución de los precios de los intercambios comerciales de Andalucía con el extranjero.					
<b>Sujeto informante</b> Departamento de aduanas e impuestos especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria.					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>					
Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No
<b>Trabajos previstos para 2010</b>		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Oct/09-Sep/10			Ene-Dic/10	
Tratamiento de datos	Oct/09-Sep/10			Ene-Dic/10	
Difusión de resultados	Oct/09-Sep/10			Ene-Dic/10	
Otros					
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>					
1: Índices de Valor Unitario para el Comercio Exterior de Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA)				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet
	CD-ROM				CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal
	Mensual	X	Mensual		Mensual
	Trimestral		Trimestral		Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:		
	Mes: Ene-Dic/10		Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal
	Municipal		Supraprovincial		Municipal
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal
Principales variables a difundir					Autonómica
<b>Otros productos de difusión</b>					
Indíces, variación interanual, exportaciones e importaciones por destino de los bienes y áreas geográficas.					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
<b>Aplicación presupuestaria</b>					

**Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN**  
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados**

Organismo responsable: Agencia Tributaria de Andalucía | Clase: Proyecto Estadístico | Código: 06.01.015

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer la distribución de los ingresos de la Comunidad Autónoma según los distintos hechos imponibles que gravan el ITPAJD.

**Sujeto informante**  
Agencia Tributaria de Andalucía.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: SI | Sostenibilidad: No | Género: No

**Trabajos previstos para 2010**

Recogida de información	2008	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	2008		Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08 y Tri4/08		Mar/10, Jun/10, Sep/10 y Dic/10
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Agencia Tributaria de Andalucía	X			X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Mes: Mar/10, Jun/10, Sep/10 y Dic/10			
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Municipal	Supramunicipal
	X	X	X	X
Principales variables a difundir	Los distintos hechos imponibles del impuesto y los tramos de la base imponible de las modalidades del impuesto.			

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria

**ANEXO 7: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA AGENCIA TRIBUTARIA DE ANDALUCÍA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

**Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN**  
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Estadística sobre el Impuesto de Sucesiones y Donaciones**

Organismo responsable: Agencia Tributaria de Andalucía | Clase: Proyecto Estadístico | Código: 06.01.014

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer la distribución de los ingresos que obtiene la Comunidad Autónoma según los declarantes, clasificados por género, del impuesto, así como el valor de los bienes y derechos exentos.

**Sujeto informante**  
Agencia Tributaria de Andalucía.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: SI | Sostenibilidad: No | Género: SI

**Trabajos previstos para 2010**

Recogida de información	2008	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	2008		Ene-Dic/10
Difusión de resultados	2008		Dic/10
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Agencia Tributaria de Andalucía	X			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Mes: Dic/10			
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Municipal	Supramunicipal
	X	X	X	X
Principales variables a difundir	Declarantes del impuesto, el grado de parentesco, los ingresos por tramos de la base imponible, así como el valor de los bienes y derechos exentos.			

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria

**ANEXO 8: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz**

Organismo responsable: Consejería de Educación      Clase: Proyecto estadístico      Código: 02.06.012

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer los resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz y su evolución.

**Sujeto informante**  
Centros escolares y Consejería de Educación.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI     No    Sostenibilidad:  SI     No    Género:  SI     No

**Trabajos previstos para 2010**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2009/2010	Tr3/10 y Tr4/10
Tratamiento de datos	Curso 2008/2009	Tr1/10 y Tr2/10
Difusión de resultados	Curso 2009/2010	Tr3/10 y Tr4/10
Otros	Curso 2008/2009	Dic/10

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Periodicidad de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Estadísticas educativas		2:	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Educación				
Medio de difusión del producto	X		CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Trimestral	CD-ROM	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	CD-ROM	Semestral
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Trimestral	CD-ROM	Semestral
Principales variables a difundir	Trimestral	Trimestral	CD-ROM	Semestral
Otros productos de difusión	Trimestral	Trimestral	CD-ROM	Semestral

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:       Aplicación presupuestaria:

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN  
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**Estadística sobre la Oficina Virtual Tributaria**

Organismo responsable: Agencia Tributaria de Andalucía      Clase: Proyecto Estadístico      Código: 06.01.016

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer la información relativa a los servicios que presta la Oficina Virtual Tributaria.

**Sujeto informante**  
Agencia Tributaria de Andalucía.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI     No    Sostenibilidad:  SI     No    Género:  SI     No

**Trabajos previstos para 2010**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2010
Tratamiento de datos	2008	2010
Difusión de resultados	Tr1/08, Tr2/08, Tr3/08 y Tr4/08	Mar/10, Jun/10, Sep/10 y Dic/10
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Estadística de la Oficina Virtual Tributaria		2:	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Agencia Tributaria de Andalucía				
Medio de difusión del producto	X		CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Trimestral	CD-ROM	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Trimestral	CD-ROM	Semestral
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Trimestral	CD-ROM	Semestral
Principales variables a difundir	Trimestral	Trimestral	CD-ROM	Semestral
Otros productos de difusión	Trimestral	Trimestral	CD-ROM	Semestral

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:       Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

**Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario**

Organismo responsable:  Clase:  Código: 02.06.004  
 Consejería de Educación:  Operación estadística:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Conocer la oferta educativa por niveles y tipos de enseñanza reglada no universitaria, así como la utilización de los recursos ofertados por el sistema educativo andaluz.

**Sujeto informante**  
 Centros escolares y Consejería de Educación.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Si  No  Sostenibilidad:  No  Género:  Si

**Trabajos previstos para 2010** Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Curso 2010/2011	Tri3/10 y Tri4/10
Tratamiento de datos	Curso 2009/2010	Tri1/10 y Tri2/10
	Curso 2010/2011	Tri3/10 y Tri4/10
Difusión de resultados	Curso 2009/2010 (datos avance)	Abr/10
	Curso 2010/2011 (datos estimados)	Sep/10
Otros	Curso 2009/2010 (datos definitivos)	Dic/10

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Periodicidad de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Estadísticas educativas				2: La educación en Andalucía			
	Consejería de Educación	Internet	Publicación impresa	Consejería de Educación	Internet	Publicación impresa	Consejería de Educación	
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial	
Principales variables a difundir	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados); Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.).	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados); Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.).	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados); Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.).	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados); Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.).	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados); Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.).	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados); Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.).	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados); Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.).	

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

**Sistema andaluz de indicadores de la educación**

Organismo responsable:  Clase:  Código: 02.06.013  
 Consejería de Educación:  Proyecto estadístico:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Elaborar un sistema de indicadores que permita analizar el grado de eficacia y de eficiencia del sistema educativo andaluz.

**Sujeto informante**  
 Consejería de Educación, Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa e Instituto de Estadística de Andalucía.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Si  No  Sostenibilidad:  No  Género:  Si

**Trabajos previstos para 2010** Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Curso 2008/2009	Tri4/10
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Periodicidad de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Estadísticas educativas				2: La educación en Andalucía			
	Consejería de Educación	Internet	Publicación impresa	Consejería de Educación	Internet	Publicación impresa	Consejería de Educación	
Medio de difusión del producto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial	
Principales variables a difundir	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados); Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.).	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados); Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.).	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados); Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.).	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados); Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.).	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados); Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.).	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados); Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.).	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados); Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.).	

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:



Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

**Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

Consejería de Educación  Operación estadística  02.06.006

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Proporcionar información sobre la población que demanda los servicios del sistema educativo no universitario así como la utilización de los recursos ofertados por dicho sistema.

**Sujeto informante**  
Centros escolares y Consejería de Educación.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  No  Sí  Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2010**

Trimestre / año	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Curso 2010/2011	Tri3/10 y Tri4/10	Tri3/10 y Tri4/10
Recogida de información	Curso 2009/2010	Tri1/10 y Tri2/10
Tratamiento de datos	Curso 2010/2011	Tri3/10 y Tri4/10
Difusión de resultados	Curso 2009/2010 (datos avance)	Abr/10
	Curso 2010/2011 (datos estimados)	Sep/10
	Curso 2009/2010 (datos definitivos)	Dic/10

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1: Estadísticas educativas				2: La educación en Andalucía			
	Consejería de Educación	Internet	Publicación impresa	Consejería de Educación	Internet	Publicación impresa	Consejería de Educación	
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	
	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Provincial	Inframunicipal	Provincial	Provincial	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	Supraprovincial	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica	Autonómica	
Principales variables a difundir	Alumno (sexo, edad, nacionalidad, curso, enseñanza, itinerario, turno, necesidades educativas especiales, asignaturas que cursa, evaluación, servicios complementarios que utiliza, ayudas recibidas, forma de acceso a enseñanzas postobligatorias, especialidades, titulaciones, etc.)							

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

**Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

Consejería de Educación  Operación estadística  02.06.005

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Facilitar la información necesaria para el análisis de los recursos humanos en la red de centros públicos dependientes de la Consejería de Educación.

**Sujeto informante**  
Consejería de Educación.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  No  Sí  Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2010**

Trimestre / año	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Curso 2010/2011	Tri3/10 y Tri4/10	Tri3/10 y Tri4/10
Recogida de información	Curso 2009/2010	Tri1/10 y Tri2/10
Tratamiento de datos	Curso 2010/2011	Tri3/10 y Tri4/10
Difusión de resultados	Curso 2009/2010 (datos avance)	Abr/10
	Curso 2010/2011 (datos estimados)	Sep/10
	Curso 2009/2010 (datos definitivos)	Dic/10

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1: Estadísticas educativas				2: La educación en Andalucía			
	Consejería de Educación	Internet	Publicación impresa	Consejería de Educación	Internet	Publicación impresa	Consejería de Educación	
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	
	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Provincial	Inframunicipal	Provincial	Provincial	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	Supraprovincial	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica	Autonómica	
Principales variables a difundir	Profesorado (sexo, edad, niveles impartidos, departamento al que pertenece, centro, situación laboral y dedicación docente); Personal de administración y servicios (sexo, edad, dedicación laboral, centro y situación laboral).							

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

<b>Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes</b>	
Organismo responsable Consejería de Educación	Clase Operación estadística
Código 02.06.009	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Conocer el grado de implantación de las herramientas, conocimientos y prácticas propias de la Sociedad de la Información en el Sistema Educativo no universitario de Andalucía.	
<b>Sujeto informante</b> Centros escolares y Consejería de Educación.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>	
Territorio	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Sostenibilidad	No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>
Género	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Curso 2010/2011	Tri3/10 y Tri4/10
Curso 2009/2010	Tri1/10 y Tri2/10
Curso 2010/2011	Tri3/10 y Tri4/10
Curso 2009/2010	Dic/10
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Periodicidad de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Sociedad de la información</b>	
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de ordenadores operativos en el centro, número medio de alumnos por ordenador, número medio de profesores por ordenador, número de aulas específicas de informática, porcentaje de centros con página web y porcentaje de centros con red de área local.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

<b>Estadística sobre becas y ayudas al estudio</b>	
Organismo responsable Consejería de Educación	Clase Operación estadística
Código 02.06.011	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Facilitar la información necesaria para el análisis de la actividad desarrollada en materia de becas y ayudas al estudio financiadas por la Consejería de Educación.	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Educación.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>	
Territorio	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Sostenibilidad	No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>
Género	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Curso 2008/09	Tri1/10
Curso 2008/09	Tri1/10
Curso 2008/09	Jun/10
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Becas y ayudas al estudio</b>	
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/10
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Alumnado beneficiario de becas y ayudas al estudio (sexo, enseñanzas, titularidad del centro, ...), importes y tipos de becas y ayudas al estudio (transporte, residencia, comedor, libros, estancias en el extranjero...).
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

**Directorio de centros docentes de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Educación  Actividad Instrumental  02.06.010

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Disponer de información sobre los centros docentes de Andalucía: identificación del centro, datos postales, teléfono, correo electrónico y oferta de enseñanzas.

**Sujeto informante**  
Consejería de Educación.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Si  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2010**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información Ene-Dic/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos Ene-Dic/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados Ene-Dic/10	Ene-Dic/10
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Red de centros docentes						2:					
	Consejería de Educación											
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Semestral	Trimestral	Semestral	Trimestral	Semestral	Trimestral	Semestral	Trimestral	Semestral	Trimestral	Semestral	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	CD-ROM	Provincial	CD-ROM	Provincial	CD-ROM	Provincial	CD-ROM	Provincial	CD-ROM	Provincial	CD-ROM	Provincial
Principales variables a difundir	Mensual	Autonómica	Mensual	Autonómica	Mensual	Autonómica	Mensual	Autonómica	Mensual	Autonómica	Mensual	Autonómica
Otros productos de difusión	Trimestral	Supramunicipal	Trimestral	Supramunicipal	Trimestral	Supramunicipal	Trimestral	Supramunicipal	Trimestral	Supramunicipal	Trimestral	Supramunicipal

Nombre, titularidad, denominación genérica, dirección, teléfono, etc.

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN  
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**Estadística del gasto público en educación**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Educación  Operación estadística  06.01.012

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Cuantificar el gasto público en educación no universitaria, a fin de relacionar el esfuerzo público en educación con el conjunto de la economía nacional e internacional.

**Sujeto informante**  
Junta de Andalucía.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No  Si  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2010**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2009 (presupuesto liquidado) Tri1/10	Tri1/10
Tratamiento de datos 2009 (presupuesto liquidado) Tri4/10	Tri4/10
Difusión de resultados 2008	Mar/10
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Gasto público en educación						2:					
	Consejería de Educación											
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Semestral	Trimestral	Semestral	Trimestral	Semestral	Trimestral	Semestral	Trimestral	Semestral	Trimestral	Semestral	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Mensual	Provincial	Mensual	Provincial	Mensual	Provincial	Mensual	Provincial	Mensual	Provincial	Mensual	Provincial
Principales variables a difundir	Trimestral	Autonómica	Trimestral	Autonómica	Trimestral	Autonómica	Trimestral	Autonómica	Trimestral	Autonómica	Trimestral	Autonómica
Otros productos de difusión	Trimestral	Supramunicipal	Trimestral	Supramunicipal	Trimestral	Supramunicipal	Trimestral	Supramunicipal	Trimestral	Supramunicipal	Trimestral	Supramunicipal

Gasto público en actividades de enseñanza, gasto público en actividades anexas y clasificación económica del gasto.

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:

**Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN**  
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**Estadística de personal de la Junta de Andalucía**

Organismo responsable: [Consejería de Justicia y Administración Pública] Clase: [Proyecto estadístico] Código: [06.01.009]

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre los recursos humanos con los que cuenta la Junta de Andalucía, así como sobre el perfil de los mismos.

**Sujeto informante**  
Consejería de Justicia y Administración Pública.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Si  No Sostenibilidad:  No  Si Género:  Si  No

**Trabajos previstos para 2010**

Recogida de información	2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Tr4/10
Tratamiento de datos	2010		Tr4/10
Difusión de resultados	2010		Dic/10
Otros			

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Personal de la Junta de Andalucía				2:			
	Consejería de Justicia y Administración Pública							
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Fecha exacta:	Trimestral	Otra	Fecha exacta:	Trimestral	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Infra municipal	Municipal
Principales variables a difundir	Categoría de personal, grupo, consejería u organismo autónomo, provincia, nivel, edad y sexo.							

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: [ ] Aplicación presupuestaria: [ ]

No genera coste externo:

**ANEXO 9: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

**Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN**  
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Estadística de asociaciones en Andalucía**

Organismo responsable: [Consejería de Justicia y Administración Pública] Clase: [Proyecto estadístico] Código: [06.01.008]

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre el número de asociaciones inscritas en el Registro de asociaciones de la Junta de Andalucía, su evolución y tipología, así como la actividad que desarrollan.

**Sujeto informante**  
Consejería de Justicia y Administración Pública.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Si  No Sostenibilidad:  No  Si Género:  No  Si

**Trabajos previstos para 2010**

Recogida de información	2010	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	01/Ene-31/Dic/10
Tratamiento de datos	2010		01/Ene-31/Dic/10
Difusión de resultados	2010		Dic/10
Otros			

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Estadística de asociaciones en Andalucía				2:			
	Consejería de Justicia y Administración Pública							
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Fecha exacta:	Trimestral	Otra	Fecha exacta:	Trimestral	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Infra municipal	Municipal
Principales variables a difundir	Tipo de asociación (de alumnos y alumnas, científica, cultural, deportiva, etc.), ámbito (local, comarcal, provincial o regional), provincia y posible utilidad pública.							

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: [ ] Aplicación presupuestaria: [ ]

No genera coste externo:

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN  
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

**Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Justicia y Administración Pública Clase: Operación estadística Código: 06.01.010

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener datos sobre el volumen, temática y distribución de las consultas realizadas por la ciudadanía sobre información administrativa general de la Junta de Andalucía a través del teléfono 902 505 505, correo electrónico [informacion@juntadeandalucia.es](mailto:informacion@juntadeandalucia.es) y Plataforma de Relación con la Ciudadanía Andaluza (CLARA).

**Sujeto informante**  
Consejería de Justicia y Administración Pública

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No Sostenibilidad:  No  Sí Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2010**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	01/Ene-31/Dic/10	01/Ene-31/Dic/10
Tratamiento de datos	01/Ene-31/Dic/10	01/Ene-31/Dic/10
Difusión de resultados	2009	Mar/10
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1: Información Administrativa al Ciudadano en Andalucía		2:	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Justicia y Administración Pública				
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supramunicipal
			<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial
				Autonómica
Principales variables a difundir	Número de consultas, modo de realización de las consultas (teléfono/correo electrónico), tema, mes, sexo del usuario, provincias andaluzas de las que procede la consulta, Andalucía y resto de España.			
Otros productos de difusión				

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN  
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Justicia y Administración Pública Clase: Proyecto estadístico Código: 06.01.013

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener datos sobre la opinión y la satisfacción de la ciudadanía sobre los Servicios Públicos andaluces mediante la realización de un Barómetro anual, así como el estudio estadístico sobre las expectativas de los diferentes grupos de interés (ciudadanía, empresas y entidades) en relación a los Servicios Públicos andaluces.

**Sujeto informante**  
Consejería de Justicia y Administración Pública.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No Sostenibilidad:  No  Sí Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2010**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tr1/10	Tr1/10
Tratamiento de datos	Tr1/10	Tr1/10
Difusión de resultados	Tr2/10	Abr/10
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1: Estudio sobre la opinión y la satisfacción de la ciudadanía andaluza 2010. Barómetro del Observatorio para la Mejora de los Servicios Públicos.		2:	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Justicia y Administración Pública				
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supramunicipal
			<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial
				Autonómica
Principales variables a difundir	Valoración en relación a la calidad de los servicios públicos, temas de los servicios públicos que más preocupan a la ciudadanía, valoración del funcionamiento de los servicios públicos, utilización y valoración de los servicios electrónicos, valoración y canales de interés para la participación ciudadana, valoración de la información que ofrecen los servicios públicos y valoración del grado de esfuerzo de la Administración para la modernización de los Servicios Públicos andaluces.			
Otros productos de difusión				

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: 41.000 € Aplicación presupuestaria: 0.1.12.00.01.00.226.02.12A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

**Estadística de producción minera en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa Proyecto estadístico 04.03.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Conocer, con periodicidad anual, el número y estructura de las explotaciones mineras en Andalucía.

**Sujeto informante**  
 Titulares de explotaciones mineras.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  SI  No  Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2010**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Jun/10
Tratamiento de datos	2009	Tri3/10
Difusión de resultados	2009	Oct/10
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	
	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra
	Fecha exacta:	Fecha exacta:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial
	Municipal	Supra provincial
Principales variables a difundir	Supra municipal	Autonómica
	Número de personas trabajadoras, explotaciones, producciones, jornadas de trabajo, destino final de la roca y siniestralidad.	Supramunicipal

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:

ANEXO 10: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa Proyecto estadístico 02.06.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Conocer la oferta de titulaciones, características de los centros universitarios, recursos humanos de la enseñanza superior, financiación de la enseñanza universitaria, y demanda y utilización del sistema educativo.

**Sujeto informante**  
 Universidades públicas de Andalucía.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  SI  No  Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2010**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Curso 2009-2010	Feb-Jul/10
Tratamiento de datos	Curso 2009-2010	Jul-Sep/10
Difusión de resultados	Curso 2009-2010	Sep/10
Otros	Curso 2009-2010	Ene-Jun/10

Especificar otros: Definición de indicadores relativos a la calidad de la enseñanza universitaria.

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	
	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra
	Fecha exacta:	Fecha exacta:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial
	Municipal	Supra provincial
Principales variables a difundir	Supra municipal	Autonómica
	Oferta de plazas universitarias, profesorado universitario y personal de administración y servicios, gasto público en universidades por universidad y tipo.	Supramunicipal

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:



Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

<b>Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Clase Proyecto estadístico
Código 04.03.008	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Conocer el número y tipo de certificados de instalación de baja tensión tramitados, su distribución geográfica, el modo de tramitación y las características principales de las instalaciones a las que van destinados.	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/09-Nov/10
Tratamiento de datos	Dic/09-Nov/10
Difusión de resultados	Dic/09-Nov/10
Otros	Ene-Dic/10
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1: Estadísticas Tec. Mes t	
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> CD-ROM Semanal <input type="checkbox"/> Semanal Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Mensual Trimestral <input type="checkbox"/> Trimestral Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/10
Periodicidad del producto de difusión	Internet <input type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> CD-ROM Semanal <input type="checkbox"/> Semanal Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Mensual Trimestral <input type="checkbox"/> Trimestral Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: <input type="checkbox"/> Mes:
Calendario de disponibilidad de resultados	Internet <input type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> CD-ROM Semanal <input type="checkbox"/> Semanal Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Mensual Trimestral <input type="checkbox"/> Trimestral Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: <input type="checkbox"/> Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Provincial Municipal <input type="checkbox"/> Municipal Supramunicipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal Autonómica <input type="checkbox"/> Autonómica
Principales variables a difundir	Provincia, mes, tipo de certificado, tipo de tramitación, tipo de día, uso, tipo de instalación, actividad económica, difundir
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado <input type="text"/>	
No genera coste externo <input type="checkbox"/>	
Aplicación presupuestaria <input type="text"/>	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

<b>Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Clase Proyecto estadístico
Código 04.03.006	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Conocer el número de establecimientos industriales que se dan de alta anualmente en el Registro, así como sus características básicas: distribución territorial, potencia instalada, inversión realizada, empleo, actividad económica, superficie edificada y en solar.	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009
Tratamiento de datos	2009
Difusión de resultados	2009
Otros	May/10
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1: Explotación del Registro de Establecimientos Industriales	
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> CD-ROM Semanal <input type="checkbox"/> Semanal Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Mensual Trimestral <input type="checkbox"/> Trimestral Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: May/10
Periodicidad del producto de difusión	Internet <input type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> CD-ROM Semanal <input type="checkbox"/> Semanal Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Mensual Trimestral <input type="checkbox"/> Trimestral Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: <input type="checkbox"/> Mes:
Calendario de disponibilidad de resultados	Internet <input type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> CD-ROM Semanal <input type="checkbox"/> Semanal Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Mensual Trimestral <input type="checkbox"/> Trimestral Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: <input type="checkbox"/> Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Provincial Municipal <input type="checkbox"/> Municipal Supramunicipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal Autonómica <input type="checkbox"/> Autonómica
Principales variables a difundir	Número de establecimientos; inversiones realizadas, potencia instalada, superficie edificada, superficie del solar, provincia, actividad económica, empleo.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado <input type="text"/>	
No genera coste externo <input type="checkbox"/>	
Aplicación presupuestaria <input type="text"/>	

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
Subárea: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

**Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.**  
Resultados para Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa    Clase: Operación estadística    Código: 03.02.004

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre el equipamiento y el grado de uso que hacen los hogares andaluces de las tecnologías de la información y la comunicación.

**Sujeto informante**  
Instituto Nacional de Estadística.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  NO    Sostenibilidad:  SI  NO    Género:  SI  NO

**Trabajos previstos para 2010**

Trimestre / año	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
2010	Oct/10
2010	Oct-Nov/10
2010	Dic/10

Otros:   
 Especificar otros:   
 **DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Encuesta sobre equipamiento y uso de TIC en los hogares. Resultados para Andalucía.		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Equipamiento de productos TIC de viviendas: Ordenador, TV, Teléfono, Acceso a Internet, Tipo de conexión, Uso de productos TIC por las personas 16-74 años: Frecuencia de uso de Ordenador e Internet; Lugar de uso de Ordenador e Internet. Uso de productos TIC por menores 10-15 años: Uso de móvil; Frecuencia de uso de Ordenador e Internet; Lugar de uso de Ordenador e Internet.			

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:   
 No genera coste externo

**Aplicación presupuestaria**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

**Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa    Clase: Operación estadística    Código: 02.06.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información relativa al alumnado que finalizó sus estudios según universidad, centro, titulación y ciclo, analizar la relación existente entre las distintas titulaciones y el empleo, así como construir un sistema de indicadores de enseñanza universitaria en Andalucía.

**Sujeto informante**  
Universidades públicas andaluzas.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  NO    Sostenibilidad:  SI  NO    Género:  SI  NO

**Trabajos previstos para 2010**

Trimestre / año	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
2010	Abr-Sep/10
2010	Ene-Feb/10; Sep-Dic/10
2010	Feb/10
2010	Ene-Jun/10

Otros:   
 Especificar otros: Definición de indicadores relativos a la calidad de la enseñanza universitaria

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Alumnos matriculados y graduados (de 1º y 2º ciclo) por universidad, centros, titulación, ramas, ciclo, sexo y nacionalidad. Alumnos matriculados y graduados de 3º ciclo por universidad, sexo y nacionalidad.			

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:   
 No genera coste externo

**Aplicación presupuestaria**

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

**Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa Operación estadística 04.06.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Dar a conocer cuál es la situación del parque de automóviles de Andalucía, así como las condiciones de seguridad de los distintos sistemas mecánicos y componentes de los vehículos.

**Sujeto informante**  
 Verificaciones Industriales de Andalucía S.A.

**Ejes pertinentes (solo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2010**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)  No

Recogida de información	2009	Ene-Feb/10
Tratamiento de datos	2009	Feb-Mar/10
Difusión de resultados	2009	Mar/10
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Resultados Estadísticos de la Inspección Técnica de Vehículos en Andalucía		2:	
	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
	Semanal	Anual	Semanal	Anual
	Mensual	Otra	Mensual	Anual
	Trimestral		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/>			
	Mes: Mar/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo de vehículo, resultado de la inspección, antigüedad del vehículo, tipo de defecto, grado de cumplimiento de la inspección, provincia.			

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado  Aplicación presupuestaria   
 No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

**Estadística energética en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa Operación estadística 04.03.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Conocer, con periodicidad anual, la estructura de producción y consumo de la energía en Andalucía.

**Sujeto informante**  
 Agencia Andaluza de la Energía y Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

**Ejes pertinentes (solo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2010**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)  No

Recogida de información	2009	Sep/10
Tratamiento de datos	2009	Oct-Nov/10
Difusión de resultados	2009	Dic/10
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Estadística de producción energética en Andalucía		2:	
	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
	Semanal	Anual	Semanal	Anual
	Mensual	Otra	Mensual	Anual
	Trimestral		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/>			
	Mes: Dic/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de unidades productoras de energía eléctrica en régimen ordinario por provincia, potencia instalada, antigüedad, número de grupos instalados y tipo de tecnología de la unidad de producción, consumo de energía primaria por fuentes, producción de energía por consumo interior, grado de autobastecimiento energético y consumo de energía final por fuentes, sectores y provincias.			

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado  Aplicación presupuestaria   
 No genera coste externo

**ANEXO 11: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Organismo responsable**  
Consejería de Obras Públicas y Transportes **Clase**  
Proyecto estadístico **Código**  
04.06.005

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre las infraestructuras y el servicio del transporte público de viajeros y mercancías en Andalucía, excluyendo el transporte urbano, así como sobre el control administrativo que se ejerce sobre el mismo.

**Sujeto informante**  
Consejería de Obras Públicas y Transportes.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio  SI  Sostenibilidad  SI  Género  No

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)  No  SI

Recogida de información  Sem1/09, Sem2/09  Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)  May/10, Nov/10

Tratamiento de datos  Sem1/09, Sem2/09  May/10, Nov/10

Difusión de resultados  Sem1/09, Sem2/09, 2008  Jun/10 y Dic/10, Nov/10

Otros

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Transporte público de personas / Mercancías y logístico/ Ferrocarril					2: Transporte público de personas				
Consejería de Obras Públicas y Transportes	Consejería de Obras Públicas y Transportes									
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Semestral	Trimestral	Internet	Publicación impresa	Semestral	Trimestral	Publicación impresa	Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	CD-ROM	CD-ROM	CD-ROM	CD-ROM	CD-ROM	CD-ROM	CD-ROM	CD-ROM	CD-ROM
Fecha exacta:	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/10 y Dic/10									
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Concesiones, autorizaciones, toneladas de mercancías, estaciones, centros de transporte de mercancías.									
<b>Otros productos de difusión</b>										
<b>COSTE ECONÓMICO</b>										
Coste máximo estimado <input type="text"/> Aplicación presupuestaria <input type="text"/>										
No genera coste externo <input type="checkbox"/> Aplicación presupuestaria <input type="checkbox"/>										

**Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS**  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

**Organismo responsable**  
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa **Clase**  
Operación estadística **Código**  
04.07.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información de las cooperativas y sociedades laborales que se inscriben anualmente, su distribución, y principales características.

**Sujeto informante**  
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio  SI  Sostenibilidad  No  Género  SI

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)  No  SI

Recogida de información  2009  Ene/10

Tratamiento de datos  2009  Ene-Mar/10

Difusión de resultados  2009  Mar/10

Otros

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Estadística sobre Economía Social en Andalucía. Año 2009					2:				
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa									
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Semestral	Trimestral	Internet	Publicación impresa	Semestral	Trimestral	Publicación impresa	Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	CD-ROM	CD-ROM	CD-ROM	CD-ROM	CD-ROM	CD-ROM	CD-ROM	CD-ROM	CD-ROM
Fecha exacta:	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/10									
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Tipo de cooperativa, número de socios, número de trabajadores, sexo, capital social, actividad económica, provincia, trimestre/mes de inscripción.									
<b>Otros productos de difusión</b>										
<b>COSTE ECONÓMICO</b>										
Coste máximo estimado <input type="text"/> Aplicación presupuestaria <input type="text"/>										
No genera coste externo <input type="checkbox"/> Aplicación presupuestaria <input type="checkbox"/>										

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

**Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Realizar un seguimiento de las actuaciones físicas en materia de infraestructuras de Andalucía en relación con el Plan de Infraestructuras para la sostenibilidad del transporte en Andalucía 2007-2013.

**Sujeto informante**  
Consejería de Obras Públicas y Transportes.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/09	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Ene/10
Tratamiento de datos	Dic/09		Feb/10
Difusión de resultados	Dic/09		Abr/10
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Web/Estadística/Infraestructuras del transporte.		2:	
	Consejería de Obras Públicas y Transportes			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
	Semanal	Trimestral	Semanal	Trimestral
	Mensual	Otra	Mensual	Otra
	Trimestral		Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Otros productos de difusión: Infraestructuras puestas en servicio y en ejecución.

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

**Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre el nivel de utilización de la red viaria autonómica de carreteras.

**Sujeto informante**  
Consejería de Obras Públicas y Transportes.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Trí4/10
Tratamiento de datos	2009	Trí4/10
Difusión de resultados	2009	Dic/10
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Mapa de Tráfico: Plan General de Aforo		2:	
	Consejería de Obras Públicas y Transportes			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
	Semanal	Trimestral	Semanal	Trimestral
	Mensual	Otra	Mensual	Otra
	Trimestral		Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Otros productos de difusión: Intensidad máxima horaria, intensidad máxima diaria, intensidad media diaria, intensidad media mensual y porcentaje de vehículos pesados.

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

**Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Obras Públicas y Transportes      Clase: Operación estadística      Código: 04.06.004

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre las características técnicas y funcionales del conjunto de la red de carreteras autonómicas andaluzas.

**Sujeto informante**  
Consejería de Obras Públicas y Transportes.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: SI      Sostenibilidad: SI      Género: No

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene/10  
Recogida de información: Dic/09  
Tratamiento de datos: Dic/09  
Difusión de resultados: Dic/09  
Otros:      Febr/10  
Abril/10

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Web/Estadísticas/Viajo		2:	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Obras Públicas y Transportes	X		CD-ROM	CD-ROM
Medio de difusión del producto	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Trimestral	Anual	X	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/10			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir				

**Otros productos de difusión**  
Longitud, tipos de pavimento, anchuras de plataforma, jerarquía de la red, distancia y tiempo mínimo recorrido.

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:      Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

**Estadística sobre la seguridad vial en la red de carreteras de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Obras Públicas y Transportes      Clase: Proyecto estadístico      Código: 04.06.012

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Realizar un seguimiento estadístico territorial y administrativamente desagregado sobre los tramos de concentración de accidentes en las carreteras de Andalucía. Se prestará especial atención a los tramos de concentración de accidentes en la Red Autonómica de Carreteras de Andalucía.

**Sujeto informante**  
Consejería de Obras Públicas y Transportes.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: No      Sostenibilidad: No      Género: No

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):      2010  
Recogida de información:      -  
Tratamiento de datos:      -  
Difusión de resultados:      -  
Otros:      -

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Especificar otros: Definición del diseño metodológico que permita la puesta en marcha de la actividad.

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1:		2:	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Obras Públicas y Transportes			CD-ROM	CD-ROM
Medio de difusión del producto	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Trimestral	Anual		Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:      -			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir				

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:      Aplicación presupuestaria: No genera coste externo



Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

**ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**

**Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Difundir las actividades estadísticas e informaciones producidas por la Consejería de Obras Públicas y Transportes en las materias de su competencia.

**Sujeto informante**  
Consejería de Obras Públicas y Transportes.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: <input type="text" value="www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes"/>		2: <input type="text"/>	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
	Semanal	Trimestral	Semanal	Trimestral
	Mensual	Otra	Mensual	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Municipal
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Multitemáticas.			

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

**Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre las características y actividad desarrollada en los puertos de competencia y gestión autonómica de Andalucía.

**Sujeto informante**  
Agencia Pública de Puertos de Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Transportes.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: <input type="text" value="Web/Estadísticas/Estadísticas mensuales"/>		2: <input type="text" value="Web/Estadísticas/Puertos"/>	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
	Semanal	Trimestral	Semanal	Trimestral
	Mensual	Otra	Mensual	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: May/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Municipal
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Pesca desembarcada, avituallamiento y tráfico comercial de los puertos y ocupación de los puertos deportivos.			

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

**Estadística de empleo/desempleo en Andalucía:** a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo

Organismo responsable: Consejería de Empleo  
Clase: Proyecto estadístico  
Código: 02.02.005

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Dar una visión general sobre la situación laboral en Andalucía, así como su comparación con el resto de España

**Sujeto informante**  
Consejería de Empleo / Servicio Andaluz de Empleo

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No Sostenibilidad:  Sí  No Género:  Sí  No

**Trabajos previstos para 2010**

Recogida de información	Dic/09-Nov/10	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Dic/09-Nov/10		Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Dic/09-Nov/10		Ene-Dic/10
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Consejería de Empleo	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Consejería de Empleo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Consejería de Empleo
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Consejería de Empleo	Semanal	Semanal	Semanal	Consejería de Empleo
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Trimestral	Consejería de Empleo	Mensual	Trimestral	Trimestral	Consejería de Empleo
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial	Provincial	Consejería de Empleo	Provincial	Provincial	Provincial	Consejería de Empleo
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Consejería de Empleo	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Consejería de Empleo

**Otros productos de difusión**  
1. Estadística de Demanda de empleo, DENOS, y Paro Registrado en los municipios andaluces, 2. Datos Básicos del Mercado Laboral y Colectivos de Interés para el Empleo, 3. Evolución de la demanda de empleo, 4. Evolución de la contratación registrada, 5. Caracterización de las personas desempleadas, 6. Informe de Contratación registrada, 7. Informe de personas extranjeras, 8. El Mercado de Trabajo en el sector Agrícola, 9. El Mercado de Trabajo en el sector Turístico, 10. Argos Local.

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 2.835 €  
Aplicación presupuestaria: 0.1.15.00.01.00.226.02.32A

**ANEXO 12: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Estadística de formación ocupacional en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Empleo  
Clase: Proyecto estadístico  
Código: 02.02.004

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información de la programación anual relativa a Formación Profesional para el Empleo.

**Sujeto informante**  
Consejería de Empleo / Servicio Andaluz de Empleo.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No Sostenibilidad:  Sí  No Género:  No  No

**Trabajos previstos para 2010**

Recogida de información	2010	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	2010
Tratamiento de datos	2009		Tr1/10
Difusión de resultados	2009		Jun/10
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual) Formación Profesional Ocupacional				2: Estadística de Formación para el Empleo. Estadísticas de programación (Avance web)			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Consejería de Empleo	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Consejería de Empleo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Consejería de Empleo
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Consejería de Empleo	Semanal	Semanal	Semanal	Consejería de Empleo
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Trimestral	Consejería de Empleo	Mensual	Trimestral	Trimestral	Consejería de Empleo
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial	Provincial	Consejería de Empleo	Provincial	Provincial	Provincial	Consejería de Empleo
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Consejería de Empleo	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Consejería de Empleo

**Otros productos de difusión**  
Número de cursos, alumnos y alumnas programados, programas formativos, familias profesionales, especialidades más programadas, tipo de colectivo afectado, horas de curso, tipo asistencia, prácticas profesionales, tipo de entidad, línea de financiación y provincia de curso.

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 567 €  
Aplicación presupuestaria: 0.1.15.00.01.00.226.02.32A

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

<b>Estadística de convenios colectivos en Andalucía</b>			
Organismo responsable Consejería de Empleo	Clase Proyecto estadístico	Código 02.02.006	
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Objetivo</b> Dar una visión general sobre la negociación colectiva que, mensual y trimestralmente, se produce en el ámbito laboral de la Comunidad Autónoma de Andalucía.			
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Empleo.			
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No			
<b>Trabajos previstos para 2010</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Tr4/09-Tr3/10	Tr1/10-Tr4/10	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	Tr4/09-Tr3/10	Tr1/10-Tr4/10	
Difusión de resultados	Tr4/09-Tr3/10	Mar/10, Jun/10, Sep/10, Dic/10	
Otros			
Especificar otros:			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>			
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>			
<b>1: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (trimestral)</b>		<b>2: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (trimestral)</b>	
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto	Consejería de Empleo	Consejería de Empleo	
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>
Semanal	<input checked="" type="checkbox"/>	Semanal	<input checked="" type="checkbox"/>
Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>
Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>
Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra	<input checked="" type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mes: Jun/10			
Fecha exacta: Mes: Mar/10, Jun/10, Sep/10, Dic/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Número de convenios colectivos (nuevos o revisados) y empresas implicadas, trabajadores afectados, incremento salarial ponderado, provincia, mes y trimestre, convenios colectivos de carácter interprovincial.			
<b>Otros productos de difusión</b>			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
2.835 €		[0.1.15.00.01.00.226.02.32A]	

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

<b>Estadística de regulación de empleo en Andalucía</b>			
Organismo responsable Consejería de Empleo	Clase Proyecto estadístico	Código 02.02.007	
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Objetivo</b> Dar una visión general sobre la regulación de empleo que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, considerando tres modalidades de expedientes, suspensión, reducción de la jornada o rescisión de la relación laboral.			
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Empleo.			
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No			
<b>Trabajos previstos para 2010</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Tr4/09-Tr3/10	Tr1/10-Tr4/10	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	Tr4/09-Tr3/10	Tr1/10-Tr4/10	
Difusión de resultados	Tr4/09-Tr3/10	Mar/10, Jun/10, Sep/10, Dic/10	
Otros			
Especificar otros:			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>			
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>			
<b>1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)</b>		<b>2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)</b>	
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto	Consejería de Empleo	Consejería de Empleo	
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>
Semanal	<input checked="" type="checkbox"/>	Semanal	<input checked="" type="checkbox"/>
Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>
Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>
Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra	<input checked="" type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mes: Jun/10			
Fecha exacta: Mes: Mar/10, Jun/10, Sep/10, Dic/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número de trabajadores y trabajadoras afectadas, provincia y mes de la resolución del expediente, sexo del personal empleado, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes.			
<b>Otros productos de difusión</b>			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
2.835 €		[0.1.15.00.01.00.226.02.32A]	

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

**Estadística de conflictos colectivos en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Empleo      Clase: Proyecto estadístico      Código: 02.02.009

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre los conflictos colectivos llevados a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando la forma de resolución, causas que los motivan y personas trabajadoras afectadas.

**Sujeto informante**  
Consejería de Empleo

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Si  No      Sostenibilidad:  No  No      Género:  No  No

**Trabajos previstos para 2010**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información Tr4/09-Tr3/10	Tr1/10-Tr4/10
Tratamiento de datos Tr4/09-Tr3/10	Tr1/10-Tr4/10
Difusión de resultados Tr4/09-Tr3/10	Mar/10, Jun/10, Sep/10, Dic/10
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral)			
	Consejería de Empleo	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Consejería de Empleo	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM
Medio de difusión del producto	X	X	X	X	X	X	X	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
Fecha exacta:	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Mes:	Jun/10	Jun/10	Jun/10	Jun/10	Jun/10	Jun/10	Jun/10	Jun/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supramunicipal	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de conflictos colectivos, trabajadores y empresas afectadas por actividad de las empresas, causa de motivación, resultado del conflicto, provincia y mes.	Número de conflictos colectivos, trabajadores y empresas afectadas por actividad de las empresas, causa de motivación, resultado del conflicto, provincia y mes.	Número de conflictos colectivos, trabajadores y empresas afectadas por actividad de las empresas, causa de motivación, resultado del conflicto, provincia y mes.	Número de conflictos colectivos, trabajadores y empresas afectadas por actividad de las empresas, causa de motivación, resultado del conflicto, provincia y mes.	Número de conflictos colectivos, trabajadores y empresas afectadas por actividad de las empresas, causa de motivación, resultado del conflicto, provincia y mes.	Número de conflictos colectivos, trabajadores y empresas afectadas por actividad de las empresas, causa de motivación, resultado del conflicto, provincia y mes.	Número de conflictos colectivos, trabajadores y empresas afectadas por actividad de las empresas, causa de motivación, resultado del conflicto, provincia y mes.	Número de conflictos colectivos, trabajadores y empresas afectadas por actividad de las empresas, causa de motivación, resultado del conflicto, provincia y mes.

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 2.835 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.15.00.01.00.226.02.32A

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

**Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Empleo      Clase: Proyecto estadístico      Código: 02.02.008

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre las conciliaciones individuales llevadas a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando las causas que las provocan, el resultado de las mismas y las personas trabajadoras afectadas.

**Sujeto informante**  
Consejería de Empleo

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Si  No      Sostenibilidad:  No  No      Género:  Si  No

**Trabajos previstos para 2010**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información Tr4/09-Tr3/10	Tr1/10-Tr4/10
Tratamiento de datos Tr4/09-Tr3/10	Tr1/10-Tr4/10
Difusión de resultados Tr4/09-Tr3/10	Mar/10, Jun/10, Sep/10, Dic/10
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral)			
	Consejería de Empleo	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Consejería de Empleo	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM
Medio de difusión del producto	X	X	X	X	X	X	X	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
Fecha exacta:	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Mes:	Jun/10	Jun/10	Jun/10	Jun/10	Jun/10	Jun/10	Jun/10	Jun/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supramunicipal	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de conciliaciones individuales, causas que origina la celebración de la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número de trabajadores y trabajadoras, edad y sexo de los trabajadores afectados.	Número de conciliaciones individuales, causas que origina la celebración de la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número de trabajadores y trabajadoras, edad y sexo de los trabajadores afectados.	Número de conciliaciones individuales, causas que origina la celebración de la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número de trabajadores y trabajadoras, edad y sexo de los trabajadores afectados.	Número de conciliaciones individuales, causas que origina la celebración de la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número de trabajadores y trabajadoras, edad y sexo de los trabajadores afectados.	Número de conciliaciones individuales, causas que origina la celebración de la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número de trabajadores y trabajadoras, edad y sexo de los trabajadores afectados.	Número de conciliaciones individuales, causas que origina la celebración de la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número de trabajadores y trabajadoras, edad y sexo de los trabajadores afectados.	Número de conciliaciones individuales, causas que origina la celebración de la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número de trabajadores y trabajadoras, edad y sexo de los trabajadores afectados.	Número de conciliaciones individuales, causas que origina la celebración de la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número de trabajadores y trabajadoras, edad y sexo de los trabajadores afectados.

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 2.835 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.15.00.01.00.226.02.32A

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

**Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Empleo      Clase: Proyecto estadístico      Código: 02.02.011

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer con periodicidad mensual, la situación existente en Andalucía referida a infracciones en materia laboral cometidas en centros de trabajo.

**Sujeto informante**  
Consejería de Empleo.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  No  No      Género:  No  No

**Trabajos previstos para 2010**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información Tr4/09-Tr3/10	Tr1/10-Tr4/10
Tratamiento de datos Tr4/09-Tr3/10	Tr1/10-Tr4/10
Difusión de resultados Tr4/09-Tr3/10	Mar/10, Jun/10, Sep/10, Dic/10
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)			
	Consejería de Empleo	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Consejería de Empleo	Internet	Publicación impresa	CD-ROM
Medio de difusión del producto	X	X	X	X	X	X	X	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:							
Fecha exacta:	Mes: Jun/10							
Fecha exacta:	Mes: Mar/10, Jun/10, Sep/10, Dic/10							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de expedientes sancionadores, causas que originan la incoación de expediente, modalidad, tramitación y cuantía de expedientes, provincia y mes en que tiene lugar la sanción.							
<b>Otros productos de difusión</b>								
<b>COSTE ECONÓMICO</b>								
Coste máximo estimado      Aplicación presupuestaria								
2.835 €      [0.1.15.00.01.00.226.02.32A]								

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

**Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Empleo      Clase: Proyecto estadístico      Código: 02.02.010

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre la situación de conflictividad laboral manifestada mediante huelgas y cierres patronales a nivel provincial, interprovincial y nacional, que afecten a las provincias andaluzas.

**Sujeto informante**  
Consejería de Empleo.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  No  No      Género:  No  No

**Trabajos previstos para 2010**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información Tr4/09-Tr3/10	Tr1/10-Tr4/10
Tratamiento de datos Tr4/09-Tr3/10	Tr1/10-Tr4/10
Difusión de resultados Tr4/09-Tr3/10	Mar/10, Jun/10, Sep/10, Dic/10
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)			
	Consejería de Empleo	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Consejería de Empleo	Internet	Publicación impresa	CD-ROM
Medio de difusión del producto	X	X	X	X	X	X	X	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:							
Fecha exacta:	Mes: Jun/10							
Fecha exacta:	Mes: Mar/10, Jun/10, Sep/10, Dic/10							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de huelgas, centros afectados, trabajadores afectados y jornadas no trabajadas, actividad económica de la empresa, motivación, formas de terminación y resultado de la huelga, provincia y mes de la huelga, ámbito sectorial.							
<b>Otros productos de difusión</b>								
<b>COSTE ECONÓMICO</b>								
Coste máximo estimado      Aplicación presupuestaria								
2.835 €      [0.1.15.00.01.00.226.02.32A]								

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

**Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Empleo | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.02.013

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer la representación de las personas trabajadoras en las empresas y centros de trabajo de Andalucía, tras la celebración de elecciones, a lo largo del año y en las distintas ramas de actividad económica.

**Sujeto informante**  
Consejería de Empleo.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No | Sostenibilidad:  No  Sí | Género:  Sí  No

**Trabajos previstos para 2010**

Recogida de información	2010	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Treatmento de datos	2009	Tr1/10
Difusión de resultados	2009	Jun/10
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet	Publicación prensa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/10					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supramunicipal	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de empresas afectadas, trabajadores y trabajadoras afectadas (fijos y eventuales), electores, votantes, representantes elegidos y actas, organizaciones mayoritarias, tipo de representación, antigüedad en la empresa, provincia de celebración, actividad económica de la empresa, fecha de celebración, centro de trabajo implicado, sexo de los representantes.					

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: 0.1.15.00.01.00.226.02.32A  
567 €

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

**Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Empleo | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.02.012

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer la situación y evolución de la siniestralidad laboral que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, delimitando las ramas de actividades económicas en las que tiene mayor incidencia, así como en las que ocasiona lesiones de mayor gravedad, cuantificando el número de accidentes y enfermedades profesionales que tienen lugar en los diversos centros de trabajo.

**Sujeto informante**  
Consejería de Empleo.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No | Sostenibilidad:  Sí  No | Género:  Sí  No

**Trabajos previstos para 2010**

Recogida de información	Tr4/09-Tr3/10	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Treatmento de datos	Tr4/09-Tr3/10	Tr1/10-Tr4/10
Difusión de resultados	Tr4/09-Tr3/10	Mar/10, Jun/10, Sep/10, Dic/10
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet	Publicación prensa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/10					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supramunicipal	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de accidentes y enfermedades profesionales, grado de lesión, antigüedad en el puesto de trabajo, ocupación y sexo del afectado, actividad económica de la empresa, provincia y mes del accidente o enfermedad, edad del afectado, modalidad del accidente.					

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: 0.1.15.00.01.00.226.02.32A  
2.835 €



**ANEXO 13: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

<b>Organismo responsable</b> Servicio Andaluz de Empleo		<b>Clase</b> Proyecto estadístico	<b>Código</b> 02.02.017
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre las personas con discapacidad en su relación con el mercado laboral en Andalucía.			
<b>Sujeto informante</b> Servicio Andaluz de Empleo			
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>		<b>Sostenibilidad</b>	<b>Género</b>
Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO		<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
<b>Trabajos previstos para 2010</b>		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/09-Nov/10, 2009	2010	
Tratamiento de datos	Dic/09-Nov/10, 2009	2010	
Difusión de resultados	Dic/09-Nov/10, 2009	Ene-Dic/10, Dic/10 (anual).	
Otros			
Especificar otros:			

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

<b>Organismo difusor del producto</b> Servicio Andaluz de Empleo		<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>			
<b>1: Mercado de trabajo de personas con discapacidad en Andalucía (anual)</b>		<b>2: Demanda de empleo y contratos registrados a personas con discapacidad en Andalucía</b>			
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
<b>Principales variables a difundir</b> Tipo de discapacidad, duración y tipo de contrato, sector de actividad, grupo de edad, género, nivel formativo, provincia, etc.					
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

**ANEXO 14: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Salud		<b>Clase</b> Proyecto estadístico	<b>Código</b> 02.03.001
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre actividad asistencial y de salud pública desarrollada en los distritos de atención primaria y en las Áreas de Gestión Sanitaria de Andalucía, que permita analizar la utilización de los servicios de atención primaria por parte de la población y los recursos disponibles, así como la evolución de los sistemas de información en atención primaria.			
<b>Sujeto informante</b> Servicio Andaluz de Salud.			
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>		<b>Sostenibilidad</b>	<b>Género</b>
Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO		<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
<b>Trabajos previstos para 2010</b>		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	Feb/10	
Tratamiento de datos	2009	Mar/10	
Difusión de resultados	2009	Oct/10, Dic/10	
Otros			
Especificar otros:			

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

<b>Organismo difusor del producto</b> Consejería de Salud		<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>			
<b>1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud</b>		<b>2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud</b>			
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Principales variables a difundir</b> Distritos, medicina de familia, pediatría, enfermería, dispositivos de apoyo, urgencias, pruebas diagnósticas e intervenciones, consultas del centro, y domicilio pacientes, sesiones, urgencias, medicación, enfermería, derivaciones, traslados, pruebas de analítica y radiología, interconsultas por especialidad, frecuentación centro, consultas centro/profesional y día, capacidad de resolución, traslados y tasa de pruebas diagnósticas.					
<b>Otros productos de difusión</b>					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de hospitalización y hospital de día quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPPA)**

Organismo responsable: Consejería de Salud | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.03.003

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Identificar y cuantificar la actividad producida en el ámbito de la hospitalización y de la cirugía mayor ambulatoria, de los hospitales del sistema sanitario público andaluz (Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas).

**Sujeto informante**  
Hospitales del Servicio Sanitario Público Andaluz.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: SI | Sostenibilidad: No | Género: SI

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  
 Recogida de información: 2009, Sem1/10 | Feb/10, Sep/10  
 Tratamiento de datos: 2009, Sem1/10 | Mar/10, Oct/10  
 Difusión de resultados: 2009 | Abr/10  
 Otros: |  
 Especificar otros: |

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Conjunto Mínimo Básico de Datos al Alta Hospitalaria. Grupos Relacionados por el Diagnóstico.		2: Estadísticos Andaluces de los Grupos Relacionados por el Diagnóstico	
	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Publicación CD-ROM
Servicio Andaluz de Salud	X		X	
Internet				X
CD-ROM				
Semanal				Semestral
Mensual			X	Annual
Trimestral				Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta: Mes: Abr/10			
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supra provincial	X	Municipal
	Supramunicipal	Autonómica	X	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Media de diagnósticos y procedimientos codificados por alta, distribución de altas y estancias medias por grupos de edad y sexo, distribución de las altas por Categoría Diagnóstica Mayor para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de las altas de los 30 Grupos de Diagnósticos Relacionados más frecuentes para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de altas, estancias esperadas, estancias medias, índices funcionales e índice casuístico por hospital.			

**Otros productos de difusión**  
Memoria, Servicio Andaluz de Salud

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: | Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Salud | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.03.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre la utilización de servicios sanitarios y sobre el rendimiento y productividad de dichos servicios en las distintas áreas de los hospitales públicos de Andalucía.

**Sujeto informante**  
Hospitales Públicos gestionados por el Servicio Andaluz de Salud y Empresas Públicas de la Consejería de Salud.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: SI | Sostenibilidad: No | Género: SI

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  
 Recogida de información: 2009 | Ene/10  
 Tratamiento de datos: 2009 | Feb/10  
 Difusión de resultados: 2009 | Mar/10  
 Otros: |  
 Especificar otros: |

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Actividad Asistencial en Atención Especializada de Andalucía		2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud	
	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Publicación CD-ROM
Servicio Andaluz de Salud	X		X	
Internet				X
CD-ROM				
Semanal				Semestral
Mensual			X	Annual
Trimestral				Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta: Mes: Mar/10			
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supra provincial		Municipal
	Supramunicipal	Autonómica	X	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Variables a nivel de servicio, hospital, provincia y Andalucía referidas a las áreas de hospitalización, consultas externas, cirugía, obstetricia y urgencias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación persona enfermera/cama, porcentaje de revisiones, tasa de frecuentación consultas, rendimiento de quirófanos, intervenciones/cirujano/año, intervenciones/día, porcentaje de intervenciones urgentes, porcentaje de intervenciones ambulatorias, partos/día, abortos/día, estancia media obstétrica, porcentaje de cesáreas, urgencias/día, porcentaje de ingresos urgentes, porcentaje de trasladados a otros centros, presión de urgencias y tasa de frecuentación urgencias.			

**Otros productos de difusión**  
Memoria Estadística de la Consejería de Salud

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: | Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

<b>Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Salud	Clase Proyecto estadístico
Código 02.03.004	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre los recursos disponibles, la actividad asistencial realizada y su coste económico, en los establecimientos sanitarios con régimen de internado en Andalucía.	
<b>Sujeto informante</b> Establecimiento sanitario con régimen de internado.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2010 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	31/Dic/2009
Tratamiento de datos	Mar/10, Dic/10
Difusión de resultados	Oct/10
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Memoria estadística de la Consejería de Salud</b>	
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Oct/10
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Alta, estancias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación enfermo-cama.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

<b>Estadística de vacunaciones de Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Salud	Clase Proyecto estadístico
Código 02.03.008	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre la cobertura del programa de vacunaciones sistemáticas de Andalucía, los recursos disponibles para ello y el estado vacunal de la población infantil andaluza, así como facilitar datos que permitan detectar brotes de enfermedades vacunables.	
<b>Sujeto informante</b> Servicio Andaluz de Salud y Consejería de Salud.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2010 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010
Tratamiento de datos	2010
Difusión de resultados	Oct/10, Dic/10
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Memoria estadística de la Consejería de Salud</b>	
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Captación de vacunación infantil y coberturas de vacunación completa, pimo vacunación y triple vírica.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**Organismo responsable:** Consejería de Salud **Clase:** Proyecto estadístico **Código:** 02.03.010

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre la detección precoz de enfermedades metabólicas de la población infantil andaluza.

**Sujeto informante**  
Laboratorios de detección de enfermedades metabólicas.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No **Sostenibilidad:**  No  SI **Género:**  No  SI

**Trabajos previstos para 2010**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	Tri1/10, Tri2/10
Tratamiento de datos	2009	Tri3/10
Difusión de resultados	2009	Oct/10
Otros		

Especificar otros:

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud	2:
Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación Impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación Impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes: Oct/10	Mes: Oct/10	Mes: Oct/10
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de recién nacidos a los que se les realiza las pruebas, sexo, casos de hipotiroidismo y fenilcetonuria.	

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo **Aplicación presupuestaria:**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**Organismo responsable:** Consejería de Salud **Clase:** Proyecto estadístico **Código:** 02.03.009

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre el patrón demográfico y social de las mujeres que recurren a las interrupciones voluntarias del embarazo, así como sobre las características de los centros a los que acuden.

**Sujeto informante**  
Consejería de Salud.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No **Sostenibilidad:**  No  SI **Género:**  No  SI

**Trabajos previstos para 2010**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	2010
Tratamiento de datos	2009	May-Jul/10
Difusión de resultados	2009	Sep/10, Oct/10
Otros		

Especificar otros:

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Interrupción voluntaria del embarazo. Andalucía (Datos definitivos)	2: Memoria estadística de la Consejería de Salud
Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación Impresa	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación Impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes: Sep/10	Mes: Sep/10	Mes: Oct/10
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Convivencia en pareja, nivel de instrucción, situación laboral, ingresos económicos propios, número de hijos e hijas, abortos voluntarios anteriores, semanas de gestación, motivo de la interrupción.	

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 18.000 € **Aplicación presupuestaria:** 0.1:16.00.01.00.220.01.41A

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Salud | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.03.012

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer, con periodicidad anual, los factores de satisfacción o insatisfacción que inciden en la población usuaria cuando utilizan los diferentes recursos asistenciales.

**Sujeto informante**  
Población usuaria del Sistema Sanitario Público de Andalucía.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  NO | Sostenibilidad:  SI  NO | Género:  SI  NO

**Trabajos previstos para 2010**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene- Abr/10  
Recogida de información: 2010  
Tratamiento de datos: 2009, 2010  
Difusión de resultados: 2009, 2010  
Otros:  
Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1: Memoria del Servicio Andaluz de Salud				2: Encuestas de satisfacción			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Medio de difusión del producto		X		X				X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal		Semanal	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supra municipal	Provincial	Infra municipal	Municipal	Supra municipal	Provincial
Principales variables a difundir								

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria  
No genera coste externo

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Salud | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.03.011

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Proporcionar información que permita la evaluación del funcionamiento del Programa de Detección del Cáncer de Mama en Andalucía.

**Sujeto informante**  
Unidades de citación-gestión del Programa de Detección Precoz del Cáncer de Mama en Andalucía.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  NO  SI | Sostenibilidad:  SI  NO | Género:  SI  NO

**Trabajos previstos para 2010**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Sem1, Sem2/10  
Recogida de información: Sem1, Sem2/09  
Tratamiento de datos: Sem1, Sem2/09  
Difusión de resultados: 2009  
Otros:  
Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Medio de difusión del producto		X		X		X		X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal		Semanal	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Oct/10	Fecha exacta: Mes: Oct/10	Fecha exacta: Mes: Oct/10	Fecha exacta: Mes: Oct/10	Fecha exacta: Mes: Oct/10	Fecha exacta: Mes: Oct/10	Fecha exacta: Mes: Oct/10	Fecha exacta: Mes: Oct/10
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supra municipal	Provincial	Infra municipal	Municipal	Supra municipal	Provincial
Principales variables a difundir								

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria  
No genera coste externo

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Salud		<b>Clase</b> Proyecto estadístico		<b>Código</b> 02.03.019	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Es el análisis de la información más relevante de la actividad concertada que se realiza en Andalucía, especificando los motivos de ingreso más frecuentes según Grupos relacionados por el Diagnóstico, las intervenciones quirúrgicas realizadas y las pruebas diagnósticas efectuadas.					
<b>Sujeto informante</b> Hospitales concertados.					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>					
<b>Trabajos previstos para 2010</b> Recogida de información 2009 Tratamiento de datos 2009 Difusión de resultados 2009 Otros		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) Mañr/10 Mayr/10 Junr/10			
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b> 1: Análisis de la actividad realizada por hospitales concertados 2007-2009 2: Conjunto Mínimo Básico de Datos al Alta Hospitalaria. Grupos Relacionados por el Diagnóstico. Hospitales Concertados. Año 2009					
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud	Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	X	Internet CD-ROM	Publicación impresa X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semanal Anual Otra	X	Semanal Mensual Trimestral	Semanal Anual X Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Junr/10	Fecha exacta: Mes: Junr/10		Fecha exacta: Mes: Junr/10	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supra provincial Autonómica	X	Infra municipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supra provincial Autonómica
Principales variables a difundir	Ingresos, intervenciones quirúrgicas, estancias, consultas, urgencias, estudios diagnósticos y sesiones de rehabilitación, con indicación de CDM, GRD, diagnósticos principales y procedimientos quirúrgicos más frecuentes.				
<b>Otros productos de difusión</b>					
Memoria estadística de la Consejería de Salud					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
Informe Anual 2009 (Registro Andaluz de Casos de Sída).					
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria			
6.074,24 €		0.1.16.00.01.00.227.07.41H			

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Salud		<b>Clase</b> Proyecto estadístico		<b>Código</b> 02.03.018	
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Objetivo</b> Tener controlada la incidencia de determinados procesos para garantizar la intervención en salud pública y disponer información de morbilidad para la planificación de los programas de salud.					
<b>Sujeto informante</b> Personal médico.					
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>					
<b>Trabajos previstos para 2010</b> Recogida de información sem52/09-sem51/10 Tratamiento de datos sem52/09-sem51/10 Difusión de resultados sem52/09-sem51/10 Otros		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) sem1-sem52/10 sem1-sem52/10 sem1-sem52/10 Oct/10			
Especificar otros:					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>					
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b> 1: Informe semanal de enfermedades transmisibles en Andalucía 2: Memoria Estadística de la Consejería de Salud					
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud	Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	X	Internet CD-ROM	Publicación impresa X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semanal Anual Otra	X	Semanal Mensual Trimestral	Semanal Anual X Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: sem1-sem52/10 Mes: Oct/10	Fecha exacta: Mes: Oct/10		Fecha exacta: Mes: Oct/10	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supra provincial Autonómica	X	Infra municipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supra provincial Autonómica
Principales variables a difundir	Enfermedad, número de casos, sexo y semana.				
<b>Otros productos de difusión</b>					
Informe Anual 2009 (Registro Andaluz de Casos de Sída).					
<b>COSTE ECONÓMICO</b>					
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria			
17.295,94 €		0.1.16.00.01.00.226.02.41D			



Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Salud Proyecto estadístico:  02.03.021

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Generar estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía.

**Sujeto informante**  
 Consejería de Salud.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  Género:  SI

Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	2010
Tratamiento de datos	2009	2010
Difusión de resultados	2008	27/Dic/10, Oct/10
Otros		

Especificar otros:

**Carga de enfermedad en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Salud Proyecto estadístico:  02.03.020

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Estimar la carga de enfermedad atribuible a los problemas de salud más importantes y, en su caso, las pérdidas atribuibles a los distintos factores de riesgo y determinantes de la salud.

**Sujeto informante**  
 Organismos productores de estadísticas y Consejería de Salud.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  No  Sostenibilidad:  No  Género:  SI

Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Sep-Dic/10
Tratamiento de datos	2008	Sep-Dic/10
Difusión de resultados	2007	Mar/10
Otros		

Especificar otros:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Memoria estadística de la Consejería de Salud

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM
Consejería de Salud		X				
Medio de difusión del producto						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Trimestral	Mensual	Semanal	Trimestral	Mensual
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/10	Fecha exacta: Mes: Oct/10	Fecha exacta: Mes: Oct/10	Fecha exacta: Mes: Oct/10	Fecha exacta: Mes: Oct/10	Fecha exacta: Mes: Oct/10
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Enfermedades que causan mayor carga de enfermedad, años de vida ajustados por discapacidad y sexo.					

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

2: Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM
Consejería de Salud		X				
Medio de difusión del producto						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Trimestral	Mensual	Semanal	Trimestral	Mensual
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/10	Fecha exacta: Mes: Oct/10	Fecha exacta: Mes: Oct/10	Fecha exacta: Mes: Oct/10	Fecha exacta: Mes: Oct/10	Fecha exacta: Mes: Oct/10
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de inscripciones en el Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía por sexo, grupo de edad y provincia.					

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**Organismo responsable**  
Consejería de Salud

**Clase**  
Proyecto estadístico

**Código**  
02.03.024

**Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza**

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre la garantía de los derechos sanitarios al tiempo de respuesta asistencial y a la segunda opinión médica de la ciudadanía.

**Sujeto informante**  
Servicio Andaluz de Salud.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  SI  No  Género:  SI  No

Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/09, Jun/10	Ene/10, Jul/10
Tratamiento de datos	Dic/09, Jun/10	Ene/10, Jul/10
Difusión de resultados	Dic/09, Jun/10	Oct/10
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto		X	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial	Infra municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Municipal	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal
Otros productos de difusión	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:   
No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**Organismo responsable**  
Consejería de Salud

**Clase**  
Proyecto estadístico

**Código**  
02.03.023

**Indicadores de salud de Andalucía**

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Disponer de un sistema de indicadores integrados para dar respuesta a las necesidades en materia de información sobre la salud en Andalucía.

**Sujeto informante**  
Consejería de Salud, IEA, INE, Ministerio de Sanidad y Política Social y otros departamentos de AAPP.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  SI  No  Género:  SI  No

Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 y 2009	2010
Tratamiento de datos	2008 y 2009	2010
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto			Internet CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial	Infra municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Municipal	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal
Otros productos de difusión	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:   
No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

<b>Estadísticas del cáncer en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Salud	Clase Proyecto estadístico
Código 02.03.026	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Conocer la incidencia de la enfermedad del cáncer y su tendencia epidemiológica.	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Salud.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 y 2009
Tratamiento de datos	2010
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1:</b>	
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincial Autonómica
Calendario de disponibilidad de resultados	
Desagregación territorial de los resultados	
Principales variables a difundir	
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

<b>Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Salud	Clase Proyecto estadístico
Código 02.03.027	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Ofrecer información sobre los profesionales sanitarios que ejerzan su actividad en la Comunidad Autónoma de Andalucía así como profesionales sanitarios residentes en la Comunidad autónoma que sin ejercer su profesión en la misma se inscriban voluntariamente en el Registro de Profesionales Sanitarios de Andalucía.	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Salud.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009
Tratamiento de datos	Sem2/10
Difusión de resultados	Sem2/10
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>2:</b>	
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincial Autonómica
Calendario de disponibilidad de resultados	
Desagregación territorial de los resultados	
Principales variables a difundir	
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN  
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

**Organismo responsable**  
Consejería de Salud

**Clase**  
Operación estadística

**Código**  
06.01.006

**DESCRIPCIÓN**  
Estadísticas de actuaciones en materia de consumo

**Objetivo**  
Conocer las actuaciones desarrolladas en materia de información, inspección de mercado, educación y promoción de los consumidores llevadas a cabo por los órganos competentes en materia de consumo en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

**Sujeto informante**  
Consejería de Salud.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  SI  Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2010**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  
Ene-Feb/10  
Ene-Feb/10  
Abr/10

**Recogida de información**  
2009

**Tratamiento de datos**  
2009

**Difusión de resultados**  
2009

Otros:  
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

**Denominación de los principales productos de difusión**

**1: Estadísticas de actuaciones en materia de consumo**

Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	Internet	Publicación Impresa
	CD-ROM			CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semestral	Semestral
	Mensual		Annual	Mensual	Annual
	Trimestral		Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:				
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Abr/10				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal
	Municipal		Supraprovincial	X	Municipal
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal
Principales variables a difundir	Distribución provincial de reclamaciones, agrupadas por sectores de actividad; Número y evolución de actuaciones inspeccionadas. Número y evolución de expedientes sancionadores incoados y resueltos. Número y evolución de productos en red de alerta. Origen geográfico de los productos y las notificaciones de alerta. Solicitudes de abstraje por sectores de actividad. Porcentaje. Cuantía y evolución de subvenciones concedidas.				

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria  
No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

**Organismo responsable**  
Consejería de Salud

**Clase**  
Proyecto estadístico

**Código**  
04.01.018

**DESCRIPCIÓN**  
Cuenta satélite de la sanidad andaluza

**Objetivo**  
Proporcionar una medición completa de la relevancia económica del sector salud en Andalucía, a través de indicadores macroeconómicos como la aportación de la salud al VAB, la producción o la demanda.

**Sujeto informante**  
Consejería de Salud.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No  SI  Sostenibilidad:  No  SI  Género:  No  No

**Trabajos previstos para 2010**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  
Tri1/10  
Jun/10

**Recogida de información**  
2005

**Tratamiento de datos**  
2005

**Difusión de resultados**  
2005

Otros:  
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

**Denominación de los principales productos de difusión**

**1: Cuenta satélite de la sanidad andaluza**

Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	Internet	Publicación Impresa
	CD-ROM			CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semestral	Semestral
	Mensual		Annual	Mensual	Annual
	Trimestral		Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:				
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Jun/10				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	X	Autonómica
Principales variables a difundir	Cuenta de producción (producción sanitaria, consumos intermedios y VAB) y cuenta de demanda (gastos en consumo final/consumo final efectivo y la formación bruta de capital, saldo entre exportaciones e importaciones) y empleo que genera el sector.				

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria  
35.000 € 0.1.16.00.01.00.227.06.41K

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

**Registro sanitario de alimentos en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Salud      Clase: **Actividad Instrumental**      Código: 02.03.014

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer las características básicas de todas las industrias alimentarias autorizadas por la Consejería de Salud

**Sujeto informante**  
Consejería de Salud

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Si  No      Sostenibilidad:  Si  No      Género:  No  No

**Trabajos previstos para 2010**      Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Marr/10, Jun/10
Tratamiento de datos	2009	Sep/10
Difusión de resultados	2009	Oct/10

Otros: \_\_\_\_\_  
Especificar otros: \_\_\_\_\_

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				2:			
	Consejería de Salud	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	X							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral	Otra	Semanal	Mensual	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:							
Mes: Oct/10	Mes:							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial
Principales variables a difundir	Número de industrias y establecimientos en actividad. número de industrias y establecimientos inspeccionados							

Otros productos de difusión: \_\_\_\_\_

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: \_\_\_\_\_      Aplicación presupuestaria: \_\_\_\_\_  
No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**

**Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Salud      Clase: **Actividad de difusión**      Código: 02.03.025

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Proporcionar información sobre actividades y recursos de los centros que integran el sistema sanitario público de Andalucía, así como sobre aspectos demográficos, de movilidad y mortalidad, de especial relevancia en el campo de la salud.

**Sujeto informante**  
Consejería de Salud. Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas sanitarias.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Si  No      Sostenibilidad:  Si  No      Género:  Si  No

**Trabajos previstos para 2010**      Periodo en el que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Marr/10, Jun/10
Tratamiento de datos	2009	Jul-Sep/10
Difusión de resultados	2009	Oct/10

Otros: \_\_\_\_\_  
Especificar otros: \_\_\_\_\_

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				2: Datos Básicos de Salud. Andalucía			
	Consejería de Salud	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	X							X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral	Otra	Semanal	Mensual	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:							
Mes: Oct/10	Mes: Oct/10							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial
Principales variables a difundir	Variables demográficas, morbilidad, mortalidad, recursos asistenciales, asistencia sanitaria, proyectos de salud y garantía de derechos de la ciudadanía.							

Otros productos de difusión: \_\_\_\_\_

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: \_\_\_\_\_      Aplicación presupuestaria: \_\_\_\_\_  
No genera coste externo:

**ANEXO 15: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Estadística de empleo pesquero andaluz**

Organismo responsable: [Consejería de Agricultura y Pesca] Clase: [Proyecto estadístico] Código: [02.02.016]

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
[Analizar a nivel local las características del empleo pesquero de la población andaluza, así como sentar las bases para un estudio evolutivo.]

**Sujeto informante**  
[Consejería de Agricultura y Pesca y otros organismos productores de estadísticas relacionados con el sector.]

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: [SI] [NO] Sostenibilidad: [SI] [NO] Género: [SI] [NO]

**Trabajos previstos para 2010**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	2010
Tratamiento de datos	2009	2010
Difusión de resultados	2009	Dic/10
Otros		

Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Empleo Pesquero Andaluz

Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Mensual	Semestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Municipal	X	Provincial	Supra provincial
Principales variables a difundir	Personas empleadas en los buques; los mariscadores a pie y los trabajadores de las empresas de explotaciones acuáticas (empleo directo); así como personas empleadas en la industria pesquera de pescados, gestión y administración; administrativos, reparador y mantenimiento y servicios comerciales (empleo indirecto).					

**Otros productos de difusión**  
\_\_\_\_\_

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: [0.1.18.00.01.00.740.59.71P] Aplicación presupuestaria

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía**

Organismo responsable: [Consejería de Salud] Clase: [Actividad instrumental] Código: [02.03.022]

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
[Analizar las expectativas de los usuarios (ciudadanos, profesionales sanitarios y directivos) con el fin de mejorar la calidad de la información requerida sobre estadísticas sanitarias.]

**Sujeto informante**  
[Consejería de Salud.]

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: [SI] [NO] Sostenibilidad: [SI] [NO] Género: [SI] [NO]

**Trabajos previstos para 2010**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008-2009	Sem1/10
Tratamiento de datos	2008-2009	Sem2/10
Difusión de resultados		
Otros		

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: \_\_\_\_\_

Organismo difusor del producto	_____					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Mensual	Semestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Municipal	X	Provincial	Supra provincial
Principales variables a difundir	_____					

**Otros productos de difusión**  
\_\_\_\_\_

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: [No genera coste externo] Aplicación presupuestaria



Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Agricultura y Pesca		<b>Clase</b> Proyecto estadístico	<b>Código</b> 04.02.003
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Objetivo</b> Conocer el parque de maquinaria agrícola para poder evaluar el grado de mecanización que existe en la Comunidad Autónoma de Andalucía.			
<b>Sujeto informante</b> Oficinas comarcales agrarias y Consejería de Agricultura y Pesca.			
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> No			
<b>Trabajos previstos para 2010</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Mes n/10	Mes (n+1)/ 10	
Tratamiento de datos	Mes n/10	Mes (n+1)/ 10	
Difusión de resultados	Mes n/10	Mes (n+1)/ 10	
Otros			
Especificar otros:			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>			
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>			
<b>1: Boletín mensual de información agraria y pesquera</b>		<b>2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía</b>	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Feb/10, Abr/10, Jun/10, Ago/10, Oct/10 y Dic/10	Fecha exacta: Mes: Nov/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de maquinarias agrícolas por clases o tipos nuevas inscritas, censo de maquinaria, potencia.		
<b>Otros productos de difusión</b>			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

<b>Organismo responsable</b> Consejería de Agricultura y Pesca		<b>Clase</b> Proyecto estadístico	<b>Código</b> 04.01.011
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Objetivo</b> Disponer de la información de la contabilidad de explotaciones agrarias necesaria para el conocimiento de la realidad económica de las explotaciones agrarias.			
<b>Sujeto informante</b> Titulares de las explotaciones.			
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> No			
<b>Trabajos previstos para 2010</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2010	Mar-Dic/10	
Tratamiento de datos	2009	Feb-Dic/10	
Difusión de resultados	2008	Mar/10	
Otros			
Especificar otros:			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>			
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>			
<b>1: Red Contable Agraria Nacional</b>		<b>2:</b>	
Organismo difusor del producto	Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/10	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Producción, gastos, inversiones, balances y resultados de cultivos por grupos y dimensión económica.		
<b>Otros productos de difusión</b>			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Encuesta anual de utilización de medios de producción en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca      Clase: Proyecto estadístico      Código: 04.02.019

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer la utilización de cada medio de producción en relación con las distintas actividades agrícolas y ganaderas, así como los gastos de cada una de ellas según los consumos de medios empleados.

**Sujeto informante**  
Titulares de las explotaciones, corredores y corredoras de fincas y profesionales de la actividad agraria.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       No      Sostenibilidad:  No       No      Género:  No       No

**Trabajos previstos para 2010**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010
Tratamiento de datos	2010
Difusión de resultados	Dic/10
Otros	

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera	2:
Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Consumos intermedios empleados.	

**Otros productos de difusión**

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria  
No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agrícoltas en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca      Clase: Proyecto estadístico      Código: 04.02.017

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer la evolución mensual y anual de los precios percibidos y pagados por las agricultoras y agrícoltas mediante la elaboración de precios medios e índices de precios.

**Sujeto informante**  
Titulares de las explotaciones, proveedores y proveedoras de inputs y entidades comercializadoras y entidades informadoras de convenios colectivos.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       No      Sostenibilidad:  No       No      Género:  No       No

**Trabajos previstos para 2010**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes (n+1)/ 10
Tratamiento de datos	Mes (n+1)/ 10
Difusión de resultados	Mes (n+4)/ 10
Otros	

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera	2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía
Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Feb/10, Abr/10, Jun/10, Ago/10, Oct/10 y Dic/10	Fecha exacta: Mes: Nov/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Precios (percibidos y pagados) en euros/100 kgs u otras unidades según productos, así como salarios agrícolas.	

**Otros productos de difusión**

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria  
45.602 €      01.17.00.18.00.659.05.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Agricultura y Pesca Proyecto estadístico:  04.02.021

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Conocer las características básicas del sector pesquero de Andalucía.

**Sujeto informante**  
 Asociaciones de armadores y colfadias de pescadores.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No Sostenibilidad:  Sí  No Género:  No

**Trabajos previstos para 2010** Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2009 y 2010	
Difusión de resultados	2009	
Otros	2010	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): 2010

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): 2010

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Sep/10

Otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Producción pesquera Andalucía					2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				
Consejería de Agricultura y Pesca										
Internet										
CD-ROM										
Semanal										
Mensual										
Trimestral										
Otra										
Fecha exacta:										
Mes:										
Nov/10										
Desagregación territorial de los resultados										
Provincial										
Supraprovincial										
Autonómica										
Principales variables a difundir										
Número de buques por puerto base y número de buques por modalidad.										
<b>Otros productos de difusión</b>										
<b>COSTE ECONÓMICO</b>										
<b>Coste máximo estimado</b>										
No genera coste externo										
<b>Aplicación presupuestaria</b>										

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Agricultura y Pesca Proyecto estadístico:  04.02.020

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Disponer de información sobre las superficies ocupadas por las plantaciones de frutales, así como de sus rendimientos, variedades, patrones y edades a partir del panel conjuntural de cultivos.

**Sujeto informante**  
 Titulares de plantaciones de frutales.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No Sostenibilidad:  No Género:  No

**Trabajos previstos para 2010** Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2009 y 2010	
Difusión de resultados	2008	
Otros	Nov/10	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): 2010

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): 2010

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Nov/10

Otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía					2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				
Consejería de Agricultura y Pesca										
Internet										
CD-ROM										
Semanal										
Mensual										
Trimestral										
Otra										
Fecha exacta:										
Mes:										
Nov/10										
Desagregación territorial de los resultados										
Provincial										
Supraprovincial										
Autonómica										
Principales variables a difundir										
Variedades de frutales, regadío / no regadío, productor/ no producen.										
<b>Otros productos de difusión</b>										
<b>COSTE ECONÓMICO</b>										
<b>Coste máximo estimado</b>										
No genera coste externo										
<b>Aplicación presupuestaria</b>										

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Sistema de Indicadores Económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Favorecer los procesos de planificación y evaluación de las políticas regionales en materia pesquera.

**Sujeto informante**  
Consejería de Agricultura y Pesca y otros organismos productores de estadísticas relacionados con el sector.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  Sí  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2010** (Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año))

Recogida de información	2009		
Tratamiento de datos	2009		
Difusión de resultados	2009		
Otros			

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): 2010

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): 2010

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Dic/10

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Indicadores Económicos de la pesca en Andalucía									
	Consejería de Agricultura y Pesca									
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Otra
	CD-ROM			CD-ROM				X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semestral	Provincial	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supraprovincial
	Mensual		Annual	Annual			X			Autonómica
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral		Otra	Otra						
	Fecha exacta: Mes: Dic/10			Fecha exacta: Mes: Dic/10						
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	Infra municipal	Provincial	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supraprovincial
	Municipal		Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial		X			Autonómica
Principales variables a difundir	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal	Autonómica					
	Indicadores sobre la adecuación de la capacidad extractiva de la flota a la explotación sostenible de los caladeros; sobre la mejora de las condiciones de trabajo a bordo de los buques pesqueros andaluces; sobre el mantenimiento de la cohesión social de las zonas dependientes de la pesca; sobre la generación de empleo de calidad en las zonas dependientes de la pesca; sobre el grado de conocimiento sobre el funcionamiento del mercado de los productos pesqueros andaluces; sobre la participación del sector pesquero, acuícola y transformador andaluz en las actividades de comercialización y sobre la diferenciación de los productos pesqueros andaluces entre otros.									

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

**Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer las características básicas de las explotaciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía.

**Sujeto informante**  
Entidades colaboradoras y certificadoras.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No  Sostenibilidad:  Sí  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2010** (Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año))

Recogida de información	2010		
Tratamiento de datos	2010		
Difusión de resultados	2009		
Otros			

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): 2010

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): 2010

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Mar/10

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera									
	Consejería de Agricultura y Pesca									
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Otra
	CD-ROM			CD-ROM				X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semestral	Provincial	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supraprovincial
	Mensual		Annual	Annual						Autonómica
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral		Otra	Otra						
	Fecha exacta: Mes: Mar/10			Fecha exacta: Mes: Mar/10						
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	Infra municipal	Provincial	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supraprovincial
	Municipal		Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial		X			Autonómica
Principales variables a difundir	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal	Autonómica					
	Hectárea de agricultura ecológica por cultivos y ganadería ecológica.									

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

**Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca      Clase: Operación estadística      Código: 04.01.010

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer las principales macromagnitudes del sector agrario andaluz de forma que se pueda cuantificar la aportación de este sector a la economía andaluza, así como proporcionar información necesaria para analizar la evolución del sector agrario y llevar a cabo medidas de actualización.

**Sujeto informante**  
Consejería de Agricultura y Pesca, y otros organismos y empresas privadas.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  Sí  No      Género:  Sí  No

**Trabajos previstos para 2010**      Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009 y 2010	2010
Tratamiento de datos	2007, 2008 y 2009	2010
Difusión de resultados	2007(definitivos), 2008, 2009 (provisionales)	Nov/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

**Denominación de los principales productos de difusión**

**1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía**

Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	Semestral
	Semana	Trimestral
	Mensual	Trimestral
	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Mes: Nov/10	
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supramunicipal
	Autonómica	Autonómica

**Principales variables a difundir**  
Producción rama agraria y vegetal, animal a precios básicos, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, amortizaciones, subvenciones, impuestos, renta agraria.

**Otros productos de difusión**

**Boletín Semanal de Información Agraria, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras.**

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 0.1.17.00.18.00.659.05.71A      Aplicación presupuestaria: 0.1.17.00.18.00.659.05.71A

41.576 €

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

**Valor añadido y pesca en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca      Clase: Operación estadística      Código: 04.01.013

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Cuantificar las macromagnitudes económicas de la pesca y la acuicultura marina para analizar la importancia del sector en Andalucía.

**Sujeto informante**  
Embarcaciones e instalaciones acuícolas, así como empresas o establecimientos: productores, transformadores y comercializadores vinculados al sector pesquero de Andalucía y Consejería de Agricultura y Pesca.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No  Sí      Sostenibilidad:  Sí  No      Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2010**      Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	May-Oct/10
Tratamiento de datos	2009	Nov-Dic/10
Difusión de resultados	2008	Mar/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

**Denominación de los principales productos de difusión**

**1: Valor añadido y pesca en Andalucía**

Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	Semestral
	Semana	Trimestral
	Mensual	Trimestral
	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Mes: Mar/10	
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supramunicipal
	Autonómica	Autonómica

**Principales variables a difundir**  
Valor añadido bruto (a precios básicos); excedente bruto de explotación y rentas mixtas; Remuneración de asalariados; Consumo de Capital fijo. Excedente neto y rentas mixtas; operadores, empleo y dimensión física por tipo de actividad; Ratios de productividad por zona y modalidad de pesca (Vablempleo, Costes de personal/empleo, Vab/TRB, % VAB/Ingresos).

**Otros productos de difusión**

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 0.1.18.00.01.00.740.59.71P      Aplicación presupuestaria: 0.1.18.00.01.00.740.59.71P

54.836,24 €

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Operación estadística Código: 04.02.004

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer las características básicas de las explotaciones de ganado bovino, entendiéndose por tal el número de cabezas según su destino (sacrificio o reposición para el caso de los machos, y de ordeño/no ordeño o cebo para el caso de las hembras) y su evolución a lo largo del tiempo.

**Sujeto informante**  
Titulares de las explotaciones.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No Sostenibilidad:  No  Sí Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	May/10 y Nov/10	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	May/10 y Nov/10
Tratamiento de datos	Nov/09 y May/10		2010
Difusión de resultados	May/09 y Nov/09		Jun/10, Nov/10
Otros			

Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Censos de ganado bovino			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Agricultura y Pesca		X		X				
Medio de difusión del producto	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta: Mes: Jun/10							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Supramunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado por clases de animales bovinos, edad, sexo, paridad, dedicación, raza de las vacas de ordeño.							

**Otros productos de difusión**  
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: 74.648 € Aplicación presupuestaria: 0.1.17.00.18.00.659.05.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Operación estadística Código: 04.02.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer las superficies, producciones y rendimientos de las explotaciones agrícolas.

**Sujeto informante**  
Titulares de las explotaciones y oficinas comarcas agrarias.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No Sostenibilidad:  No  Sí Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/10	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Mes (n+1)/ 10
Tratamiento de datos	Mes n/10		Mes (n+1)/ 10
Difusión de resultados	Dic/ 09 y Mes n/10		Mes (n+1)/ 10
Otros			

Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1: Boletín semanal de información agraria				2: Boletín mensual de información agraria y pesquera			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Agricultura y Pesca		X		X				
Medio de difusión del producto	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta: Todos los miércoles	Fecha exacta: Mes: Feb/10, Abr/10, Jun/10, Ago/10, Oct/10 y Dic/10							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Supramunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Hectáreas cultivadas y producciones en toneladas métricas, destino de la producción.							

**Otros productos de difusión**  
Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía, Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía.

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: 44.805 € Aplicación presupuestaria: 0.1.17.00.18.00.659.05.71A



Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca | Clase: Operación estadística | Código: 04.02.006

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer los efectivos de ganado porcino, el tipo de ganado y destino de la producción animal, así como la evolución de la cabaña porcina y su previsible desarrollo futuro.

**Sujeto informante**  
Titulares de las explotaciones.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No | Sostenibilidad:  No  No | Género:  No  No

**Trabajos previstos para 2010**

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	May/10 y Nov/10	May/10 y Nov/10
Tratamiento de datos	Nov/09 y May/10	2010
Difusión de resultados	May/09 y Nov/09	Jun/10, Nov/10
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera	2: Censos ganaderos		
Consejería de Agricultura y Pesca		Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>   CD-ROM <input type="checkbox"/>   Semanal <input type="checkbox"/>   Mensual <input type="checkbox"/>   Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>   CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>   Mensual <input type="checkbox"/>   Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>   Anual <input type="checkbox"/>   Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>   Mensual <input type="checkbox"/>   Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>   Anual <input checked="" type="checkbox"/>   Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/10	Fecha exacta: Mes: Oct/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>   Municipal <input type="checkbox"/>   Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>   Supraprovincial <input type="checkbox"/>   Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/>   Municipal <input type="checkbox"/>   Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>   Supraprovincial <input type="checkbox"/>   Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, destino, producción/ sacrificio.			

---

**Otros productos de difusión**  
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras.

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 157.380 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.17.00.18.00.659.05.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca | Clase: Operación estadística | Código: 04.02.005

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer características básicas de las explotaciones ganaderas con existencias de ganado ovino y caprino, entendiendo por tales el número de cabezas de ganado destinadas al sacrificio, reproducción u ordeño.

**Sujeto informante**  
Titulares de las explotaciones.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No | Sostenibilidad:  No  No | Género:  No  No

**Trabajos previstos para 2010**

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov /10	Nov /10
Tratamiento de datos	2009	Ene-Abr/10
Difusión de resultados	2009	May/10
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera	2: Censos ganaderos		
Consejería de Agricultura y Pesca		Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>   CD-ROM <input type="checkbox"/>   Semanal <input type="checkbox"/>   Mensual <input type="checkbox"/>   Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>   CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>   Mensual <input type="checkbox"/>   Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>   Anual <input type="checkbox"/>   Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>   Mensual <input type="checkbox"/>   Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>   Anual <input checked="" type="checkbox"/>   Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: May/10	Fecha exacta: Mes: Nov/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>   Municipal <input type="checkbox"/>   Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>   Supraprovincial <input type="checkbox"/>   Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/>   Municipal <input type="checkbox"/>   Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>   Supraprovincial <input type="checkbox"/>   Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, tipo: ordeño/ no ordeño.			

---

**Otros productos de difusión**  
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras.

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 30.620 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.17.00.18.00.659.05.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Estadística de salas de incubaciones en Andalucía**

Organismo responsable:  Consejojería de Agricultura y Pesca  
Clase:  Operación estadística  
Código:  04.02.008

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer las producciones de huevos de aves para la incubación así como el destino de los pollitos nacidos y viables, con el fin de poder efectuar el seguimiento de este tipo de producciones en Andalucía.

**Sujeto informante**  
Responsables de las salas de incubaciones.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2010**

Trimestre / año	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
2010	Mes n/10
2010	Mes (n+1)/ 10
2010	Mes (n+1)/ 10
2010	Mes (n+4)/ 10

Recogida de información  
Tratamiento de datos  
Difusión de resultados  
Otros

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Consejería de Agricultura y Pesca		X		X				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Fecha exacta: Mes: Feb/10, Abr/10, Jun/10, Ago/10, Oct/10 y Dic/10	Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de huevos entrados en incubación y pollitos nacidos viables, especie avícola, destino.	Número de huevos entrados en incubación y pollitos nacidos viables, especie avícola, destino.	Número de huevos entrados en incubación y pollitos nacidos viables, especie avícola, destino.	Número de huevos entrados en incubación y pollitos nacidos viables, especie avícola, destino.	Número de huevos entrados en incubación y pollitos nacidos viables, especie avícola, destino.	Número de huevos entrados en incubación y pollitos nacidos viables, especie avícola, destino.	Número de huevos entrados en incubación y pollitos nacidos viables, especie avícola, destino.	Número de huevos entrados en incubación y pollitos nacidos viables, especie avícola, destino.

**Otros productos de difusión**

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  2.973 €

Aplicación presupuestaria:  0.1.17.00.01.00.740.59.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía**

Organismo responsable:  Consejojería de Agricultura y Pesca  
Clase:  Operación estadística  
Código:  04.02.007

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer el número de reses sacrificadas, la producción cárnica y sus derivados para el sector de la industria agroalimentaria de Andalucía.

**Sujeto informante**  
Mataderos.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2010**

Trimestre / año	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
2010	2010
2010	2010
2010	Nov/10

Recogida de información  
Tratamiento de datos  
Difusión de resultados  
Otros

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Consejería de Agricultura y Pesca	X	X						
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Fecha exacta: Mes: Nov/10	Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de reses sacrificadas por clases de ganado y su peso en canal (medio y total), sexo y edad.	Número de reses sacrificadas por clases de ganado y su peso en canal (medio y total), sexo y edad.	Número de reses sacrificadas por clases de ganado y su peso en canal (medio y total), sexo y edad.	Número de reses sacrificadas por clases de ganado y su peso en canal (medio y total), sexo y edad.	Número de reses sacrificadas por clases de ganado y su peso en canal (medio y total), sexo y edad.	Número de reses sacrificadas por clases de ganado y su peso en canal (medio y total), sexo y edad.	Número de reses sacrificadas por clases de ganado y su peso en canal (medio y total), sexo y edad.	Número de reses sacrificadas por clases de ganado y su peso en canal (medio y total), sexo y edad.

**Otros productos de difusión**

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  34.722 €

Aplicación presupuestaria:  0.1.17.00.18.00.659.05.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Estadística de precios de la tierra en Andalucía**

Organismo responsable:  Consejojería de Agricultura y Pesca  
Clase:  Operación estadística  
Código:  04.02.012

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer los precios de los distintos tipos de tierras agrícolas, así como su evolución anual.

**Sujeto informante**  
Titulares de las explotaciones, corredores y corredoras de fincas y profesionales de la actividad agraria.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2010** | Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Nov-Dic/10
Tratamiento de datos	2009	Tr1/10
Difusión de resultados	2009	May/10, Jul/10
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Encuesta Precios de la tierra			
Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Trimestral	Annual	Mensual	Annual	Annual	Annual
	Trimestral	Otra	Otra	Otra	Trimestral	Otra	Otra	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
Mes: May/10	Mes: May/10				Mes: Jul/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
				Supraprovincial				Supraprovincial
				Autonómica				Autonómica
Principales variables a difundir	Precio de la tierra para los distintos tipos de cultivos o aprovechamientos por unidad de superficie.							

**Otros productos de difusión**  
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras, Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía.

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:  14.310 €  
Aplicación presupuestaria:  0.1.17.00.01.00.740.59.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Estadística de producción lechera en Andalucía**

Organismo responsable:  Consejojería de Agricultura y Pesca  
Clase:  Operación estadística  
Código:  04.02.009

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer la producción de leche de vaca, cabra y oveja de las explotaciones ganaderas de Andalucía, así como su destino en cada una de las provincias.

**Sujeto informante**  
Titulares de las explotaciones.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2010** | Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tr4/09 y Tr1-Tr3/10	Tr1-Tr4/10
Tratamiento de datos	Tr4/09 y Tr1-Tr3/10	Tr1-Tr4/10
Difusión de resultados	2008	Nov/10
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				2: Producciones Ganaderas (Producción de leche)			
Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Trimestral	Annual	Mensual	Annual	Annual	Annual
	Trimestral	Otra	Otra	Otra	Trimestral	Otra	Otra	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
Mes: Nov/10	Mes: Nov/10				Mes: Nov/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
				Supraprovincial				Supraprovincial
				Autonómica				Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ordeñadas, especie ganadera, razas de ordeño; producción de leche y destino de la misma.							

**Otros productos de difusión**  
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras.

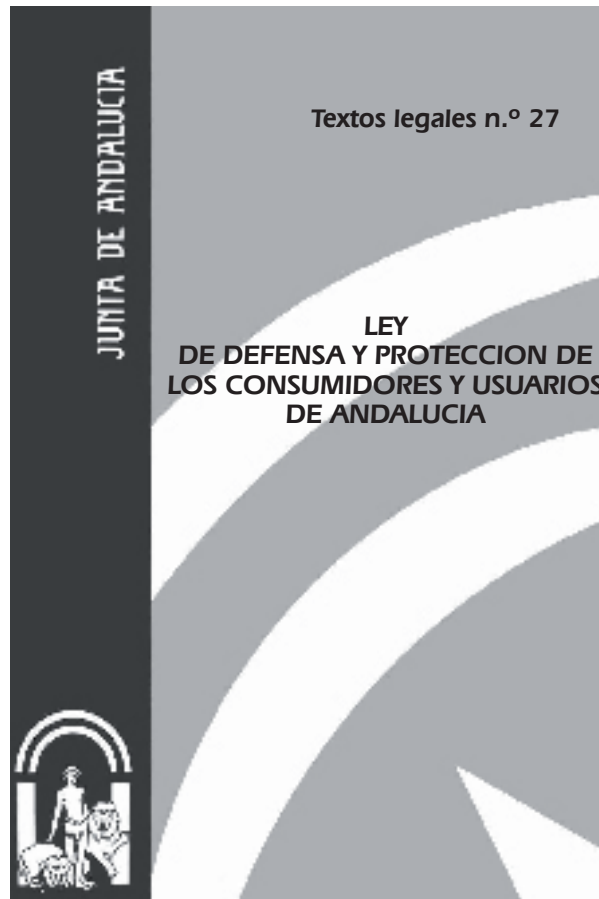
**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:  No genera coste externo  
Aplicación presupuestaria:

(Continúa en el fascículo 3 de 3)

## PUBLICACIONES

### Textos Legales nº 27

**Título: Ley de defensa y protección de los consumidores y usuarios de Andalucía**



**Edita e imprime:** Servicio de Publicaciones y BOJA  
Secretaría General Técnica  
Consejería de la Presidencia

**Año de edición:** 2005

**Distribuye:** Servicio de Publicaciones y BOJA

**Pedidos:** Servicio de Publicaciones y BOJA  
Apartado Oficial Sucursal núm. 11. 41014-SEVILLA  
También está a la venta en librerías colaboradoras

**Forma de pago:** El pago se realizará de conformidad con la liquidación que se practique por el Servicio de Publicaciones y BOJA al aceptar el pedido, lo que se comunicará a vuelta de correo

**P.V.P.:** 3,43 € (IVA incluido)

## PUBLICACIONES

### Textos Legales nº 28

Título: **Ley Andaluza de Universidades**



**Edita e imprime:** Servicio de Publicaciones y BOJA  
Secretaría General Técnica  
Consejería de la Presidencia

**Año de edición:** 2005

**Distribuye:** Servicio de Publicaciones y BOJA

**Pedidos:** Servicio de Publicaciones y BOJA  
Apartado Oficial Sucursal núm. 11. 41014-SEVILLA  
También está a la venta en librerías colaboradoras

**Forma de pago:** El pago se realizará de conformidad con la liquidación  
que se practique por el Servicio de Publicaciones y BOJA  
al aceptar el pedido, lo que se comunicará a vuelta de correo

**P.V.P.:** 3,73 € (IVA incluido)

## PUBLICACIONES

### Textos Legales nº 29

**Título: Ley de la Flora y Fauna Silvestres**



**Edita e imprime:** Servicio de Publicaciones y BOJA  
Secretaría General Técnica  
Consejería de la Presidencia

**Año de edición:** 2005

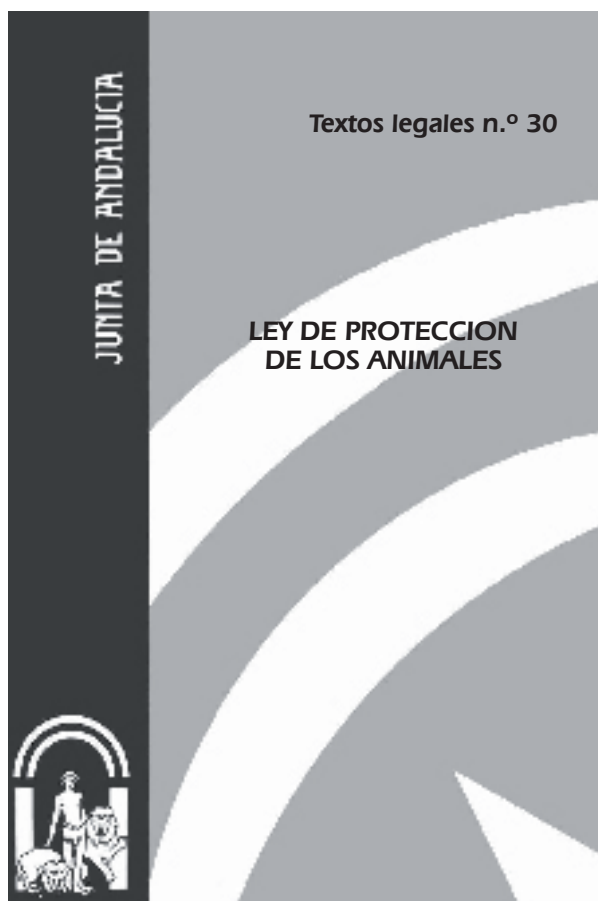
**Distribuye:** Servicio de Publicaciones y BOJA

**Pedidos:** Servicio de Publicaciones y BOJA  
Apartado Oficial Sucursal núm. 11. 41014-SEVILLA  
También está a la venta en librerías colaboradoras

**Forma de pago:** El pago se realizará de conformidad con la liquidación  
que se practique por el Servicio de Publicaciones y BOJA  
al aceptar el pedido, lo que se comunicará a vuelta de correo

**P.V.P.:** 4,34 € (IVA incluido)



**PUBLICACIONES****Textos Legales nº 30****Título: Ley de Protección de los Animales**

**Edita e imprime:** Servicio de Publicaciones y BOJA  
Secretaría General Técnica  
Consejería de la Presidencia

**Año de edición:** 2005

**Distribuye:** Servicio de Publicaciones y BOJA

**Pedidos:** Servicio de Publicaciones y BOJA  
Apartado Oficial Sucursal núm. 11. 41014-SEVILLA  
También está a la venta en librerías colaboradoras

**Forma de pago:** El pago se realizará de conformidad con la liquidación  
que se practique por el Servicio de Publicaciones y BOJA  
al aceptar el pedido, lo que se comunicará a vuelta de correo

**P.V.P.:** 2,23 € (IVA incluido)

## PUBLICACIONES

### Textos Legales nº 31

# Título: Ley de Declaración de Voluntad Vital Anticipada



**Edita e imprime:** Servicio de Publicaciones y BOJA  
Secretaría General Técnica  
Consejería de la Presidencia

**Año de edición:** 2005

**Distribuye:** Servicio de Publicaciones y BOJA

**Pedidos:** Servicio de Publicaciones y BOJA  
Apartado Oficial Sucursal núm. 11. 41014-SEVILLA  
También está a la venta en librerías colaboradoras

**Forma de pago:** El pago se realizará de conformidad con la liquidación  
que se practique por el Servicio de Publicaciones y BOJA  
al aceptar el pedido, lo que se comunicará a vuelta de correo

**P.V.P.:** 1,46 € (IVA incluido)

FRANQUEO CONCERTADO núm. 41/63



---

## SUMARIO

---

(Continuación del fascículo 2 de 3)

### 1. Disposiciones generales

PÁGINA

#### CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Decreto 21/2010, de 2 de febrero, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2010. (Continuación.)

225

Número formado por tres fascículos

Martes, 9 de marzo de 2010

Año XXXII

Número 46 (3 de 3)

Edita: Servicio de Publicaciones y BOJA  
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA  
Secretaría General Técnica.  
Dirección: Apartado Oficial Sucursal núm. 11. Bellavista.  
41014 SEVILLA  
Talleres: Servicio de Publicaciones y BOJA



Teléfono: 95 503 48 00\*  
Fax: 95 503 48 05  
Depósito Legal: SE 410 - 1979  
ISSN: 0212 - 5803  
Formato: UNE A4

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

<b>Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca	Clase Operación estadística
Código 04.02.014	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Realizar el seguimiento diario del precio de los productos hortofrutícolas y las cantidades comercializadas, a fin de conocer la evolución de los mercados agrarios andaluces.	
<b>Sujeto informante</b> Empresas comercializadoras de productos hortofrutícolas y agentes del sector.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2010</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	01/Ene/10-31/Dic10
Tratamiento de datos	01/Ene/10-31/Dic10
Difusión de resultados	01/Ene/10-31/Dic10
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Boletín semanal de información agraria</b>	
Organismo difusor del producto Consejería de Agricultura y Pesca	
Medio de difusión del producto Internet	Publicación Impresa
Periodicidad del producto de difusión Semanal	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: Todos los miércoles	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal	Provincial
Principales variables a difundir Precios de los productos hortofrutícolas.	Municipal
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 35.385 €	Aplicación presupuestaria 0.1.17.00.01.00.740.59.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

<b>Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca	Clase Operación estadística
Código 04.02.013	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Conocer el origen y el destino geográfico del movimiento de animales y su intensidad en Andalucía, a fin de controlar el estado sanitario de la cabana ganadera y los movimientos de ganado.	
<b>Sujeto informante</b> Oficinas comarcales agrarias.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2010</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mes (n+1) / 10
Tratamiento de datos	Mes (n+1) / 10
Difusión de resultados	Mes (n+4) / 10
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Boletín mensual de información agraria y pesquera</b>	
Organismo difusor del producto Consejería de Agricultura y Pesca	
Medio de difusión del producto Internet	Publicación Impresa
Periodicidad del producto de difusión Semanal	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: Mes: Feb/10, Abr/10, Jun/10, Ago/10, Oct/10 y Dic/10	Fecha exacta: Mes: Nov/10
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal	Provincial
Principales variables a difundir Número de cabezas trasladadas o vendidas por especies y tipos de animales así como finalidad (vida, engorde o sacrificio).	Municipal
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

<b>Estadística de producción pesquera andaluza</b>	
Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca	Código 04.02.016
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Conocer el volumen y valor de las capturas desembarcadas en Andalucía y su evolución temporal.	
<b>Sujeto informante</b> Lonjas pesqueras de Andalucía.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010
Tratamiento de datos	2009 y 2010
Difusión de resultados	Sep/10, Nov/10
Otros: Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
Organismo difusor del producto Consejería de Agricultura y Pesca	2: Estadísticas pesqueras
Medio de difusión del producto Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Publicación impresa X Semestral X Anual X Otra
Periodicidad del producto de difusión Fecha exacta: Mes: Sep/10	Publicación impresa X Semestral X Anual X Otra
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Nov/10	Provincial X Supraprovincial X Autonómica
Desagregación territorial de los resultados Pincipales variables a difundir	Provincial X Supraprovincial X Autonómica
Peso y valor de las especies pesqueras desglosadas por lonjas y meses.	
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 24.234,36 €	Aplicación presupuestaria 0.1.18.00.01.00.740.59.71P

<b>Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca	Código 04.02.015
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Conocer la evolución semanal de los precios de los productos agrícolas y ganaderos en diferentes posiciones comerciales.	
<b>Sujeto informante</b> Informadores e informadoras locales especializados en determinados productos agrícolas y ganaderos.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	sem (n-1)/ 10
Tratamiento de datos	sem (n-1)/ 10
Difusión de resultados	sem (n-1)/ 10
Otros: Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
Organismo difusor del producto Consejería de Agricultura y Pesca	2: Boletín mensual de información agraria y pesquera
Medio de difusión del producto Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Publicación impresa X Semestral X Anual X Otra
Periodicidad del producto de difusión Fecha exacta: Mes: Feb/10, Abr/10, Jun/10, Ago/10, Oct/10 y Dic/10	Publicación impresa X Semestral X Anual X Otra
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Infra municipal Municipal Supramunicipal	Provincial X Supraprovincial X Autonómica
Desagregación territorial de los resultados Pincipales variables a difundir	Provincial X Supraprovincial X Autonómica
Precios en euros/100 kgs o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría.	
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 115.275 €	Aplicación presupuestaria 0.1.17.00.01.00.740.59.71A



Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Índice de precios percibidos en lonja**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer la evolución de los precios de los productos pesqueros mediante la elaboración de un índice de precios.

**Sujeto informante**  
Consejería de Agricultura y Pesca.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2010**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2010	2010
Tratamiento de datos 2009 y 2010	2010
Difusión de resultados 2009	Sep/10
Otros	

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Producción pesquera andaluza				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Agricultura y Pesca								
Medio de difusión del producto	X	X		X				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Trimestral	Mensual	Mensual	Trimestral	Trimestral	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Índice de precios percibidos por la población pescadora, ratio por poder adquisitivo y ratio rentabilidad.							

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Analizar el funcionamiento del sector pesquero andaluz mediante la segmentación de la producción pesquera extractiva según modalidad de pesca.

**Sujeto informante**  
Consejería de Agricultura y Pesca y Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2010**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2010	2010
Tratamiento de datos 2009 y 2010	2010
Difusión de resultados 2009	Sep/10
Otros	

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Producción pesquera andaluza				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Agricultura y Pesca								
Medio de difusión del producto	X	X		X				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Trimestral	Mensual	Mensual	Trimestral	Trimestral	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Número total de buques, dimensión de las embarcaciones, valor económico de la producción pesquera fresca comercializada, empleo generado en la actividad extractiva y modalidad de pesca.							

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código: 04.02.035  
 Consejería de Agricultura y Pesca Operación estadística

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Conocer las producciones anuales de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal, así como el valor económico que alcanzan dichos productos.

**Sujeto informante**  
 Oficinas comarcales agrarias.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No Sostenibilidad:  No  No Género:  No  No

**Trabajos previstos para 2010** | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Ene/10
Tratamiento de datos	2009	Ene/10
Difusión de resultados	2008	Nov/10
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Producciones Ganaderas (Producción de lana)		2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	
	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Nov/10	Nov/10	Nov/10	Nov/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de unidades de producción, cantidades producidas, rendimientos, precio medio anual y valor de la producción, etc...			

Otros productos de difusión:

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras.

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas**

Organismo responsable:  Clase:  Código: 04.02.025  
 Consejería de Agricultura y Pesca Operación estadística

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Conocer el funcionamiento de los mercados y las transacciones comerciales de los productos de la pesca con especial atención a los volúmenes comercializados y la formación de precios.

**Sujeto informante**  
 Establecimiento o punto de venta de productos pesqueros frescos de Andalucía.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  No  No Sostenibilidad:  No  No Género:  No  No

**Trabajos previstos para 2010** | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/10	Mes (n+1)/ 10
Tratamiento de datos	Mes n/10	Mes (n+1)/ 10
Difusión de resultados	Mes n/10	Mes (n+1)/ 10
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Pesca precios		2:	
	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Ene-Dic/10	Ene-Dic/10	Ene-Dic/10	Ene-Dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Precios medios.			

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

130.100,03 €  0.1.18.00.01.00.740.59.71P

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Boletín semanal de información agraria**

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca      Clase: Actividad de difusión      Código: 04.02.029

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información semanal sobre precios, climatología, estado fitosanitario y demás variables coyunturales que afectan a los cultivos.

**Sujeto informante**  
Consejería de Agricultura y Pesca.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  No  No      Género:  No  No

**Trabajos previstos para 2010**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	sem n/10
Tratamiento de datos	sem n/10
Difusión de resultados	sem (n+1)/ 10
Otros	sem (n+1)/ 10

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Boletín semanal de información agraria	2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Fecha exacta: Todos los miércoles Mes: <input type="text"/>
Otros productos de difusión	Provincial <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>

Coste máximo estimado: No genera coste externo      Aplicación presupuestaria

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Boletín de información agraria y pesquera**

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca      Clase: Actividad de difusión      Código: 04.02.028

---

**ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer una información estadística sobre la ocupación de las tierras agrícolas, producciones agrícolas y ganaderas, así como del conjunto de factores que inciden en la actividad.

**Sujeto informante**  
La administración agraria de Andalucía y otros organismos productores de estadísticas.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  No  No      Género:  No  No

**Trabajos previstos para 2010**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/10
Tratamiento de datos	Mes (n+1)/ 10
Difusión de resultados	Mes (n, n+1)/ 10
Otros	Mes (n, n+4)/ 10

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Boletín mensual de información agraria y pesquera	2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Fecha exacta: Mes: Feb/10, Abr/10, Jun/10, Ago/10, Oct/10, Dic/10
Otros productos de difusión	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>

Coste máximo estimado: 16.310 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.740.59.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Manual de estadísticas agrarias y pesqueras**

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Actividad de difusión Código: 04.02.031

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras y series históricas.

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No  Sí Sostenibilidad:  No  Sí Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2010**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2008, 2009	2010
Tratamiento de datos 2008, 2009	2010
Difusión de resultados 2008	Nov/10
Otros	

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	2:
Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Periodicidad del producto de difusión		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Nov/10	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Municipal Supramunicipal	Provincial Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Superficies, producciones, censos ganaderos y producciones ganaderas, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras, acuicultura.	Superficies, rendimientos, producciones, censos a nivel regional, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras, acuicultura.
Otros productos de difusión		

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 2.615 € Aplicación presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.740.59.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras**

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Actividad de difusión Código: 04.02.030

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras.

**Sujeto informante**  
Consejería de Agricultura y Pesca y otros organismos productores de estadísticas relacionados con el sector.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No  Sí Sostenibilidad:  No  Sí Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2010**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2008, 2009	2010
Tratamiento de datos 2008, 2009	2010
Difusión de resultados 2008	Nov/10
Otros	

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	2:
Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Periodicidad del producto de difusión		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Nov/10	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Municipal Supramunicipal	Provincial Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Superficies, producciones, censos ganaderos y producciones ganaderas, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras y acuicultura.	Superficies, producciones, censos ganaderos y producciones ganaderas, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras, acuicultura.
Otros productos de difusión		

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 13.070 € Aplicación presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.740.59.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca      Clase: **Actividad Instrumental**      Código: 04.02.026

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Disponer de un directorio permanentemente actualizado que permita conocer la situación de la cabaña porcina en la Comunidad Autónoma de Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para la realización de censos y operaciones muestrales.

**Sujeto informante**  
Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       No      Sostenibilidad:  No       No      Género:  No       No

**Trabajos previstos para 2010**

Trimestre / año	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
2010	Jun/10
2010	Jun-Dic/10
2009	Mar/10

Otros: \_\_\_\_\_  
Especificar otros: \_\_\_\_\_

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía		2:	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral Anual Otra	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral Anual Otra
Periodicidad del producto de difusión			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/10	Fecha exacta: Mes: _____	Fecha exacta: Mes: _____
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal	Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras.		
<b>Otros productos de difusión</b>			

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca      Clase: **Actividad Instrumental**      Código: 04.02.002

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Disponer de información sobre las superficies ocupadas por los cultivos, así como de los rendimientos de los mismos.

**Sujeto informante**  
Titulares de las explotaciones.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No       No      Sostenibilidad:  No       No      Género:  No       No

**Trabajos previstos para 2010**

Trimestre / año	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Mes n/10	Mes (n+1)/10
Mes n/10	Mes (n+1)/10

Otros: \_\_\_\_\_  
Especificar otros: \_\_\_\_\_

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1:		2:	
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral Anual Otra	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral Anual Otra
Periodicidad del producto de difusión			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: _____	Fecha exacta: Mes: _____	Fecha exacta: Mes: _____
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal	Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica
Principales variables a difundir			
<b>Otros productos de difusión</b>			

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

**ANEXO 16: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE VIVIENDA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: VIVIENDA

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Estadística de vivienda protegida en Andalucía**

**Organismo responsable**  
Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio **Clase**  
Proyecto estadístico **Código**  
02.08.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre las diferentes actuaciones públicas y privadas en materia de viviendas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, así como sobre la evolución del sector de la vivienda protegida en el marco de las actuaciones recogidas en el Plan Concertado de Vivienda y Suelo 2008-2012 vigente.

**Sujeto informante**  
Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio  Si  Sostenibilidad  Si  Género  No

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)  Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010, Dic/09-Nov/10	2010, Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	2009, Dic/09-Nov/10	Ene-Mar/10, Ene-Dic/10
Difusión de resultados	2009, Dic/09-Nov/10	Mar/10, Ene-Dic/10
Otros		

Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Web/Estadística/Vivienda (Actuaciones iniciadas)				2: Web/ Estadística/ Vivienda (Calificaciones provisionales)			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial	Municipal	Provincial	Provincial	Municipal	Provincial	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal

Otros productos de difusión: \_\_\_\_\_

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado

No genera coste externo

**Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS**  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía**

**Organismo responsable**  
Consejería de Agricultura y Pesca **Clase**  
Actividad Instrumental **Código**  
04.02.027

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Disponer de un directorio permanentemente actualizado de las explotaciones de ganado bovino, ovino y caprino en Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para otros censos y encuestas.

**Sujeto informante**  
Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio  Si  Sostenibilidad  No  Género  No

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)  Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Jun/10
Tratamiento de datos	2010	Jun-Dic/10
Difusión de resultados	2009	Mar/10
Otros		

Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía				2: _____			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial	Municipal	Provincial	Provincial	Municipal	Provincial	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal

Otros productos de difusión: Explotaciones y número de plazas reproductoras.

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado

0.1.17.00.01.00.740.59.71A



Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

**Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio      Clase: Proyecto estadístico      Código: 04.08.004

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre variables físicas del territorio andaluz relativas a su extensión, límites, altimetría y ámbitos de las divisiones administrativas.

**Sujeto informante**  
Instituto de Cartografía de Andalucía. Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio. Instituto Geográfico Nacional.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Si     No      Sostenibilidad:  No     No      Género:  No

**Trabajos previstos para 2010**

Recogida de información	2009	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2009	Feb/10
Difusión de resultados	2009	Marr/10
Otros		Abr/10

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Web/Estadísticas/Urbanismo				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio								
Medio de difusión del producto	X							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Annual	X	Mensual	Mensual	Annual	Annual
	Trimestral	Otra	Otra	Otra	Trimestral	Trimestral	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/10							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Provincial
				X			Municipal	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Latitud, longitud, superficie y altitud.							

**Otros productos de difusión**

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: VIVIENDA

**Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio      Clase: Proyecto estadístico      Código: 02.08.002

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre las actuaciones públicas de urbanización con destino a la construcción de viviendas protegidas, con aprovechamiento urbanístico o sobre espacios públicos.

**Sujeto informante**  
Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Si     No      Sostenibilidad:  Si     No      Género:  No

**Trabajos previstos para 2010**

Recogida de información	2010	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2010	Feb/10
Difusión de resultados	2010	Marr/10
Otros		Abr/10

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Web/Estadística/Vivienda				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio								
Medio de difusión del producto	X							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Annual	Annual	X	Mensual	Mensual	Annual	Annual
	Trimestral	Otra	Otra	Otra	Trimestral	Trimestral	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/10							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Provincial
				X			Municipal	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Superficies, usos, edificabilidad, número de viviendas.							

**Otros productos de difusión**

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA  
Subárea: ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

**Inventario de la planificación urbanística en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio  Actividad Instrumental  04.08.002

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre el estado de la tramitación, gestión y elaboración de la ordenación urbanística municipal, derivados de la Ley 7/2002, de 17 de diciembre, de ordenación urbanística de Andalucía.

**Sujeto informante**  
Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio  SI  Sostenibilidad  SI  Género  No

**Trabajos previstos para 2010**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Ene/10
Tratamiento de datos	Feb-Mar/10
Difusión de resultados	Abr/10
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Web/Estadística/Ordenación del Territorio					2:				
Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio										
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa			
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM		Semestral		CD-ROM		Semestral			
	Mensual		Annual	X	Mensual		Annual			
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/10									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial			
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial			
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica			
Principales variables a difundir	Tipo de plan (figura), situación de tramitación y fecha.									
<b>Otros productos de difusión</b>										
<input type="text"/>										
<b>COSTE ECONÓMICO</b>										
<b>Coste máximo estimado</b>										
<input type="text"/>										
<b>Aplicación presupuestaria</b>										
<input type="text"/>										

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

Inventario de la planificación territorial en Andalucía

Organismo responsable:  Clase:  Código:

Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio  Actividad Instrumental  04.08.003

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre el estado y tramitación de los diferentes planes autonómicos de carácter territorial, derivados de la Ley 1/1994, de 11 de enero, de ordenación del territorio de Andalucía.

**Sujeto informante**  
Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio  SI  Sostenibilidad  SI  Género  No

**Trabajos previstos para 2010**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/09
Tratamiento de datos	Dic/09
Difusión de resultados	Dic/09
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Web/Estadística/Ordenación del Territorio					2:				
Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio										
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa			
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM		Semestral		CD-ROM		Semestral			
	Mensual		Annual	X	Mensual		Annual			
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/10									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial			
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial			
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica			
Principales variables a difundir	Tipo de plan (figura), situación de tramitación y fecha.									
<b>Otros productos de difusión</b>										
<input type="text"/>										
<b>COSTE ECONÓMICO</b>										
<b>Coste máximo estimado</b>										
<input type="text"/>										
<b>Aplicación presupuestaria</b>										
<input type="text"/>										

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

**Estadística de eventos deportivos de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte      Clase: Proyecto estadístico      Código: 02.07.017

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Obtención de indicadores que permitan conocer la evolución de las actividades deportivas celebradas en la Comunidad Autónoma andaluza.

**Sujeto informante:** Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio:  SI  No      Sostenibilidad:  SI  No      Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2010:** Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)      Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri2/10
Tratamiento de datos	2009	Jun/10
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1: Datos básicos del deporte andaluz						2:						
	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte						Mes: Jun/10	X						
Periodicidad del producto de difusión													
Calendario de disponibilidad de resultados													
Desagregación territorial de los resultados													
Principales variables a difundir													

**Otros productos de difusión:** Número de competiciones deportivas oficiales registradas por provincia, modalidad deportiva principal y año de celebración.

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género**

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte      Clase: Proyecto estadístico      Código: 02.07.016

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Obtener indicadores sobre la participación de la población andaluza en el deporte organizado de nuestra Comunidad Autónoma.

**Sujeto informante:** Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio:  No  SI      Sostenibilidad:  No  SI      Género:  No  SI

**Trabajos previstos para 2010:** Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)      Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri2/10
Tratamiento de datos	2009	Jun/10
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1: Datos básicos del deporte andaluz						2:						
	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte						Mes: Jun/10	X						
Periodicidad del producto de difusión													
Calendario de disponibilidad de resultados													
Desagregación territorial de los resultados													
Principales variables a difundir													

**Otros productos de difusión:** Número de licencias en las distintas federaciones andaluzas de deportes, número becas en los distintos programas de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, número de participantes en programas de rendimiento.

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

<b>Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas</b>	
Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Clase Proyecto estadístico
Código 02.07.018	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtención de indicaciones que permitan conocer el grado de asociacionismo en el deporte andaluz.	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2010</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009      Tri2/10
Tratamiento de datos	2009      Jun/10
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Datos básicos del deporte andaluz</b>	<b>2:</b>
Organismo difusor del producto Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/>
Medio de difusión del producto CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Jun/10	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Número de entidades deportivas registradas por provincia, tipo de deporte principal, tipo de entidad, año de inscripción.	Supramunicipal <input type="checkbox"/>
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado <input type="text"/>	
No genera coste externo <input type="checkbox"/>	
Aplicación presupuestaria <input type="text"/>	

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

<b>Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva</b>	
Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Clase Proyecto estadístico
Código 02.07.019	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtención de indicadores que permitan conocer la evolución de las acciones llevadas a cabo por el Comité de Disciplina Deportiva de Andalucía.	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No      Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2010</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009      Tri2/10
Tratamiento de datos	2009      Jun/10
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Datos básicos del deporte andaluz</b>	<b>2:</b>
Organismo difusor del producto Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/>
Medio de difusión del producto CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Jun/10	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Número de acciones llevadas a cabo por el Comité de Disciplina Deportiva de Andalucía, Federación y año a la que se aplica.	Supramunicipal <input type="checkbox"/>
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado <input type="text"/>	
No genera coste externo <input type="checkbox"/>	
Aplicación presupuestaria <input type="text"/>	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TURISMO

**Encuesta a los segmentos turísticos**

Organismo responsable:  Consejojería de Turismo, Comercio y Deporte  Clase:  Proyecto estadístico  Código:  04.05.006

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Realizar estudios más específicos que permitan un mejor conocimiento sobre grupos de turistas que responden a una misma motivación para adaptar mejor la oferta y las políticas turísticas.

**Sujeto informante**  
Turistas residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma andaluza.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Si  No  Sostenibilidad:  No  Sí  Género:  Si  No

**Trabajos previstos para 2010**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	Tr1/10
Tratamiento de datos	2009	Tr1/10
Difusión de resultados	2009	May/10
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

**1: La demanda de turismo de Segmento 1**

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
Medio de difusión del producto				
Periodicidad del producto de difusión				
Calendario de disponibilidad de resultados				
Desagregación territorial de los resultados				
Principales variables a difundir				

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  63.000 €  Aplicación presupuestaria:  0.1.19.00.01.00.740.64.75 D

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TURISMO

**Índice de actividad turística en Andalucía**

Organismo responsable:  Consejojería de Turismo, Comercio y Deporte  Clase:  Proyecto estadístico  Código:  04.05.004

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener un indicador específico de actividad turística en Andalucía referido a los agentes que conforman la oferta de hospedaje, restauración y servicios complementarios.

**Sujeto informante**  
Establecimientos con actividad turística en Andalucía.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No  Sí  Sostenibilidad:  No  Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2010**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Ene-Dic/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Ene-Dic/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Ene-Dic/10	Ene-Dic/10
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

**1: Índice de Actividad Turística en Andalucía**

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)				
Medio de difusión del producto				
Periodicidad del producto de difusión				
Calendario de disponibilidad de resultados				
Desagregación territorial de los resultados				
Principales variables a difundir				

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  128.000 €  Aplicación presupuestaria:  0.1.19.00.01.00.740.64.75 D

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TURISMO

**Turismo de eventos**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Turismo, Comercio y Deporte Proyecto estadístico 04.05.012

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información cuantitativa y cualitativa de los turistas que visitan Andalucía motivados por esta tipología de acontecimientos.

**Sujeto informante**  
Turistas asistentes a los eventos deportivos y culturales analizados (Eventos de Golf, Campeonato de Motociclismo de Jerez, Biennial de flamenco y otros eventos relevantes a solicitud de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte).

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  Sostenibilidad:  No  Género:  SI

**Trabajos previstos para 2010**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Abr/10, Sep/10, Nov/10
Tratamiento de datos	Abr/10, Sep/10, Nov/10
Difusión de resultados	Abr/09, Nov/09
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Balance del Año turístico en Andalucía						2:					
	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte											
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Imprensa	X	Internet	Publicación Imprensa	CD-ROM					
	CD-ROM		Semanal	Semestral	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:	Mes: Jun/10				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Trimestral									
	Mensual	X	Provincial	X	Supraprovincial	Autonómica						
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:											
	Mes: Jun/10											
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Municipal		Supramunicipal							
	Provincial		Supraprovincial		Autonómica							
Principales variables a difundir	Perfil sociodemográfico del turista, gasto realizado, estancia, tipo de alojamiento, transporte utilizado, organización del viaje, valoración del evento y de Andalucía.											
	Otros productos de difusión											

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 40.000 € 0.1.19.00.01.00.740.64.75 D

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TURISMO

**Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Turismo, Comercio y Deporte Proyecto estadístico 04.05.010

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer la información que proporciona la Encuesta de Ocupación Hotelera mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las pernoctaciones y del grado de ocupación por provincias a corto plazo.

**Sujeto informante**  
Instituto Nacional de Estadística.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2010**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Ene-Dic/10
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero en Andalucía						2:					
	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte											
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Imprensa	X	Internet	Publicación Imprensa	CD-ROM					
	CD-ROM		Semanal	Semestral	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:	Mes: Ene-Dic/10				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Trimestral									
	Mensual	X	Provincial	X	Supraprovincial	Autonómica						
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:											
	Mes: Ene-Dic/10											
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Municipal		Supramunicipal							
	Provincial		Supraprovincial		Autonómica							
Principales variables a difundir	Personas viajeras, pernoctaciones, estancia media, cuota de mercado, empleo y grado de ocupación.											
	Otros productos de difusión											

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 8.000 € 0.1.19.00.01.00.740.64.75 D



Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

**Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer la información que proporciona AENA mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las llegadas de vuelos a corto plazo

**Sujeto informante**  
AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea)

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene-Dic/10

Recogida de información	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Ene-Dic/10
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroportuario en Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Pasajeros y pasajeras, aeronaves y cuota nacional distinguiendo entre españoles y extranjeros.			

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TURISMO

**La demanda de excursionismo en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Profundizar en el estudio de la demanda turística de Andalucía a través del conocimiento del segmento excursionista, entendiendo como tal el conjunto de personas que realizan un viaje de un día a la Comunidad volviendo a pernoctar en su lugar de residencia (en el caso de residentes en Andalucía) o fuera de Andalucía (en caso de residentes en el resto de España o en el extranjero).

**Sujeto informante**  
Excursionistas en Andalucía residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/10

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Tri1/10
Difusión de resultados	2009	Jun/10
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Balance del Año Turístico en Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral), motivo de la excursión, transporte, organización del viaje, uso de Internet, gasto turístico, composición del gasto y conocimiento del destino.			

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TURISMO

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

**Registro de turismo en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte      Clase: Actividad instrumental      Código: 04.05.007

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Analizar cuantitativa y cualitativamente la oferta existente en los establecimientos turísticos de Andalucía.

**Sujeto informante**  
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       No      Sostenibilidad:  No       No      Género:  No       No

**Trabajos previstos para 2010**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Dic/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Dic/09-Nov/10	Ene-Dic/10
2009	Jun/10

Recogida de información  
Tratamiento de datos  
Difusión de resultados  
Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Balance del año turístico de Andalucía				2:			
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Trimestral	Trimestral	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Mensual	Trimestral	Trimestral	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
Fecha exacta:	Jun/10	Jun/10	Jun/10	Jun/10	Jun/10	Jun/10	Jun/10	Jun/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de hoteles registrados, número de plazas en los hoteles, número de casas rurales, número de plazas en campings registrados, número de apartamentos, número de plazas en apartamentos, número de plazas en pensiones registradas, número de pensiones registradas, número de plazas en pensiones registradas, número de hostales registrados, número de plazas en hostales, número de restaurantes registrados, número de plazas en restaurantes registrados, número de cafeterías registradas, número de plazas en cafeterías.							

**Otros productos de difusión**

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo      Aplicación presupuestaria

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TURISMO

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

**Balance del año turístico en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte      Clase: Actividad de difusión      Código: 04.05.009

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer una visión detallada del comportamiento del turismo en la Comunidad Autónoma andaluza, analizando las principales variables tanto de oferta como de demanda.

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas, Empresa Pública de Turismo Andaluz, y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       No      Sostenibilidad:  No       No      Género:  SI       No

**Trabajos previstos para 2010**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
2009	Tri1/10
2009	Tri1/10
2009	Jun/10

Recogida de información  
Tratamiento de datos  
Difusión de resultados  
Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Balance del Año Turístico en Andalucía				2:			
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Trimestral	Trimestral	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Mensual	Trimestral	Trimestral	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
Fecha exacta:	Jun/10	Jun/10	Jun/10	Jun/10	Jun/10	Jun/10	Jun/10	Jun/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Oferta y demanda del turismo como por ejemplo: medio de transporte, gastos, relación calidad/precio, promociones, establecimientos, llegadas a aeropuertos, organización del viaje...							

**Otros productos de difusión**

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 8.320 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.19.00.01.00.740.64.75 D

**ANEXO 18: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: FAMILIA Y HOGARES

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Organismo responsable**  
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

**Clase**  
Proyecto estadístico

**Código**  
02.01.007

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Suministrar información sobre las inscripciones en el Registro de parejas de hecho por provincias, orientación sexual y sexo de los inscritos.

**Sujeto informante**  
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  SI  Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  
 Recogida de información: 2009 y 2010  
 Tratamiento de datos: 2009  
 Difusión de resultados: 2009  
 Otros:   
 Especificar otros:   
 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):  
 Tr1/10  
 Tr1/10  
 Jun/10

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Estadística de parejas de hecho					2:				
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social										
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa			Internet		Publicación impresa		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			CD-ROM		Semestral		
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual		Anual	X		Semanal		Anual		
Fecha exacta:	Trimestral		Otra			Mensual		Trimestral		Otra
Mes: Jun/10						Fecha exacta:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		X	Mes: Jun/10		Inframunicipal		Provincial
Principales variables a difundir	Municipal		Supraprovincial			Inframunicipal		Municipal		Supraprovincial
Otros productos de difusión	Supramunicipal		Autonómica			Supramunicipal		Supramunicipal		Autonómica
Número de inscripciones por provincias, orientación sexual y sexo de las personas que se inscriben.										
<b>Coste económico</b>										
Coste máximo estimado										
No genera coste externo										
Aplicación presupuestaria										

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**Organismo responsable**  
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

**Clase**  
Proyecto estadístico

**Código**  
02.03.017

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre las admisiones a tratamiento del Plan Andalúz sobre Drogas.

**Sujeto informante**  
Centros de tratamiento ambulatorio públicos y privados concertados incluidos en los recursos del Plan Andalúz sobre Drogas.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  SI  Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  
 Recogida de información: 2009 y 2010  
 Tratamiento de datos: 2009 y 2010  
 Difusión de resultados: 2009  
 Otros:   
 Especificar otros:   
 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):  
 Tr1/10  
 Tr1/10  
 Jun/10

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Informe de admisiones y readmisiones a tratamiento en Andalucía					2:				
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social										
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		X	Internet		Publicación impresa		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			CD-ROM		Semestral		
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual		Anual	X		Semanal		Anual		
Fecha exacta:	Trimestral		Otra			Mensual		Trimestral		Otra
Mes: Jun/10						Fecha exacta:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		X	Mes: Jun/10		Inframunicipal		Provincial
Principales variables a difundir	Municipal		Supraprovincial			Inframunicipal		Municipal		Supraprovincial
Otros productos de difusión	Supramunicipal		Autonómica			Supramunicipal		Supramunicipal		Autonómica
Admisiones a tratamiento y perfiles según sustancia (variables sociodemográficas, aspectos del tratamiento y enfermedades asociadas).										
<b>Coste económico</b>										
Coste máximo estimado										
No genera coste externo										
Aplicación presupuestaria										

Área: SOCIEDAD  
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

**Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía**

Organismo responsable:  Consejería para la Igualdad y Bienestar Social      Clase:  Proyecto estadístico      Código:  02.04.004

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Suministrar información sobre la distribución del presupuesto ejecutado en concepto de subvenciones en materia de servicios sociales, según sectores de población y modalidades de subvenciones concedidas.

**Sujeto informante**  
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Si  No      Sostenibilidad:  No  No      Género:  No  No

**Trabajos previstos para 2010**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Recogida de información: 2009 y 2010      Tri1/10 y Tri4/10

Tratamiento de datos: 2009      Tri2/10

Difusión de resultados: 2009      Sep/10

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	Semanal	CD-ROM
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de ayudas e importe de las mismas.			

**Coste Económico**  
Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

**Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía**

Organismo responsable:  Consejería para la Igualdad y Bienestar Social      Clase:  Proyecto estadístico      Código:  02.04.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer, con periodicidad mensual, los niveles de atención prestada a mujeres víctimas de violencia de género y menores a su cargo en los centros de emergencia, casas de acogida y pisos tutelados.

**Sujeto informante**  
Centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Si  No      Sostenibilidad:  No  No      Género:  Si  No

**Trabajos previstos para 2010**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Recogida de información: Dic/09-Nov/10      Ene-Dic/10

Tratamiento de datos: Dic/09-Nov/10      Ene-Dic/10

Difusión de resultados: Dic/09-Nov/10      Ene-Dic/10

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	Semanal	CD-ROM
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de plazas, tipo de centros, número de mujeres acogidas, número de hijos e hijas.			

**Coste Económico**  
Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

**Estadística sobre familias numerosas en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería para la Igualdad y Bienestar Social      Clase: Proyecto estadístico      Código: 02.04.006

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Suministrar información sobre el número de títulos nuevos y renovaciones de títulos concedidos a familias numerosas.

**Sujeto informante**  
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí     No    Sostenibilidad:  No     Sí    Género:  No     Sí

**Trabajos previstos para 2010**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009 y 2010	Tri1/10 y Tri4/10
Tratamiento de datos	2009	Tri1/10 y Tri2/10
Difusión de resultados	2009	Jun/10
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Estadística sobre familias numerosas						2:					
	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Otra	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Otra
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>					
Periodicidad del producto de difusión					<input checked="" type="checkbox"/>							
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/10						Fecha exacta: Mes:					
Desagregación territorial de los resultados									<input checked="" type="checkbox"/>			
Principales variables a difundir												

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo      Aplicación presupuestaria

Área: SOCIEDAD  
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

**Estadística sobre protección de menores en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería para la Igualdad y Bienestar Social      Clase: Proyecto estadístico      Código: 02.04.005

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Suministrar información sobre las adopciones, tutelas, guardas y acogimientos familiares de menores en protección.

**Sujeto informante**  
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí     No    Sostenibilidad:  No     Sí    Género:  No     Sí

**Trabajos previstos para 2010**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009 y 2010	Tri1/10 y Tri4/10
Tratamiento de datos	2009	Tri1/10, Tri2/10
Difusión de resultados	2009	Jun/10
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Estadística sobre protección de menores						2:					
	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Otra	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Otra
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>											
Periodicidad del producto de difusión					<input checked="" type="checkbox"/>							
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/10						Fecha exacta: Mes:					
Desagregación territorial de los resultados									<input checked="" type="checkbox"/>			
Principales variables a difundir												

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo      Aplicación presupuestaria

Área: SOCIEDAD  
Subárea: JUSTICIA Y SEGURIDAD

**Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería para la Igualdad y Bienestar Social:  Operación estadística:  02.05.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Conocer, con periodicidad mensual, la evolución y distribución provincial de las denuncias por violencia de género y de las ordenes de protección citadas por violencia de género.

**Sujeto informante**  
 Ministerio del Interior (Gabinete de Coordinación y Estudios) y Consejo General del Poder Judicial.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Si  No  Sostenibilidad:  No  Si  Género:  Si

**Trabajos previstos para 2010**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Dic/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Dic/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Violencia contra las mujeres. Estadísticas de denuncias						2:					
	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Otros	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Otros
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social												
Medio de difusión del producto	X						X					
Periodicidad del producto de difusión				X					X			
Fecha exacta:	Mes: Ene-Dic/10						Mes: <input type="text"/>					
Desagregación territorial de los resultados										X		
Principales variables a difundir	Denuncias, delitos y faltas, edad víctima, relación con el agresor, nacionalidad víctima.											

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

**Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería para la Igualdad y Bienestar Social:  Operación estadística:  02.04.003

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Suministrar información sobre la distribución presupuestaria y el perfil socioeconómico de las personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva.

**Sujeto informante**  
 Consejería para la Igualdad y Bienestar Social.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Si  No  Sostenibilidad:  Si  No  Género:  Si

**Trabajos previstos para 2010**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009 y 2010	Tr1/10, Tr4/10
Tratamiento de datos	2009	Tr1/10
Difusión de resultados	2009	Oct/10
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Boletín Estadístico Andaluz de Prestaciones Económicas Periódicas						2:					
	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Otros	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Otros
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social												
Medio de difusión del producto	X						X					
Periodicidad del producto de difusión				X					X			
Fecha exacta:	Mes: Oct/10						Fecha exacta: <input type="text"/>					
Desagregación territorial de los resultados										X		
Principales variables a difundir	Municipio, provincia, número de beneficiarios, sexo, tipo de ayuda, unidad de convivencia, grupos de edad.											

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:



Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

**Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto Andaluz de la Juventud      Clase: Proyecto estadístico      Código: 02.07.020

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información sobre las diferentes entidades de participación juvenil existentes en Andalucía.

**Sujeto informante**  
Instituto Andaluz de la Juventud.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: SI      Sostenibilidad: No      Género: SI

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tri4/10
Tratamiento de datos	2010	Tri4/10
Difusión de resultados	2009	Mar/10
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Censo de entidades de participación juvenil				2:				
	Internet	Medio de difusión del producto	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Instituto Andaluz de la Juventud		X							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Trimestral	Semanal	Trimestral	Semanal	Trimestral
Fecha exacta:	Mes: Mar/10			Fecha exacta:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica	Infra municipal	Municipal	Supra provincial
Principales variables a difundir	Número de entidades de participación juvenil, ámbito de intervención, número de miembros de los órganos de dirección, número de miembros de las entidades, número y tipología de la entidad.								

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

ANEXO 19: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD  
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto Andaluz de la Juventud      Clase: Proyecto estadístico      Código: 02.04.007

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Mejorar el conocimiento sobre las distintas subvenciones concedidas por el Instituto Andaluz de la Juventud, las cuantías con cedidas y el número de entidades participantes.

**Sujeto informante**  
Instituto Andaluz de la Juventud.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: SI      Sostenibilidad: No      Género: SI

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Mar/10
Tratamiento de datos	2009	Jun/10, Sep/10
Difusión de resultados	2009	Dic/10
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía				2:				
	Internet	Medio de difusión del producto	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Instituto Andaluz de la Juventud		X							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Trimestral	Semanal	Trimestral	Semanal	Trimestral
Fecha exacta:	Mes: Dic/10			Fecha exacta:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica	Infra municipal	Municipal	Supra provincial
Principales variables a difundir	Número de proyectos presentados, número de proyectos subvencionados, cuantía de los proyectos subvencionados.								

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO  
 Área: SOCIEDAD

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

**Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto Andaluz de la Juventud      Clase: Actividad instrumental      Código: 02.07.001

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y servicios de la red andaluza de alojamientos juveniles de la empresa pública INTURJOVEN.

**Sujeto informante**  
 Empresa pública INTURJOVEN.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI       No      Sostenibilidad:  No       No      Género:  No       No

**Trabajos previstos para 2010**

Trabajo	2010	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	2010
Tratamiento de datos	2010	2010
Difusión de resultados	2010	Marr10
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Albergues										2:									
	INTURJOVEN																			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal		Semanal	Semanal		Semanal		Semanal	Semanal	Semanal		Semanal				
	Mensual		Mensual		Mensual		Mensual	Mensual		Mensual		Mensual	Mensual	Mensual		Mensual				
	Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral	Trimestral		Trimestral		Trimestral	Trimestral	Trimestral		Trimestral				
Fecha exacta:	Fecha exacta: Mar/10										Fecha exacta: 01/Ene-31/ Dic/10									
Desagregación territorial de los resultados	Municipal		Municipal		Municipal		Municipal	Municipal		Municipal		Municipal	Municipal	Municipal		Municipal				
	Supramunicipal		Supramunicipal		Supramunicipal		Supramunicipal	Supramunicipal		Supramunicipal		Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal		Supramunicipal				
	Provincial		Provincial		Provincial		Provincial	Provincial		Provincial		Provincial	Provincial	Provincial		Provincial				
	Supraprovincial		Supraprovincial		Supraprovincial		Supraprovincial	Supraprovincial		Supraprovincial		Supraprovincial	Supraprovincial	Supraprovincial		Supraprovincial				
	Autonómica		Autonómica		Autonómica		Autonómica	Autonómica		Autonómica		Autonómica	Autonómica	Autonómica		Autonómica				

Principales variables a difundir: Capacidad de los centros, situación, características de los mismos, dirección, teléfono, fax, correo electrónico.

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo      Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO  
 Área: SOCIEDAD

**Directorio de centros de información juvenil en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto Andaluz de la Juventud      Clase: Actividad instrumental      Código: 02.07.002

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y de servicios de la red andaluza de centros de información juvenil.

**Sujeto informante**  
 Instituto Andaluz de la Juventud.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI       No      Sostenibilidad:  No       No      Género:  No       No

**Trabajos previstos para 2010**

Trabajo	2010	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	01/Ene-31/ Dic/10
Tratamiento de datos	2010	01/Ene-31/ Dic/10
Difusión de resultados	2010	01/Ene-31/ Dic/10
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Centros de información juvenil										2:									
	Instituto Andaluz de la Juventud																			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal		Semanal	Semanal		Semanal		Semanal	Semanal	Semanal		Semanal				
	Mensual		Mensual		Mensual		Mensual	Mensual		Mensual		Mensual	Mensual	Mensual		Mensual				
	Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral	Trimestral		Trimestral		Trimestral	Trimestral	Trimestral		Trimestral				
Fecha exacta:	Fecha exacta: 01/Ene-31/ Dic/10										Fecha exacta: 01/Ene-31/ Dic/10									
Desagregación territorial de los resultados	Municipal		Municipal		Municipal		Municipal	Municipal		Municipal		Municipal	Municipal	Municipal		Municipal				
	Supramunicipal		Supramunicipal		Supramunicipal		Supramunicipal	Supramunicipal		Supramunicipal		Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal		Supramunicipal				
	Provincial		Provincial		Provincial		Provincial	Provincial		Provincial		Provincial	Provincial	Provincial		Provincial				
	Supraprovincial		Supraprovincial		Supraprovincial		Supraprovincial	Supraprovincial		Supraprovincial		Supraprovincial	Supraprovincial	Supraprovincial		Supraprovincial				
	Autonómica		Autonómica		Autonómica		Autonómica	Autonómica		Autonómica		Autonómica	Autonómica	Autonómica		Autonómica				

Principales variables a difundir: Número del centro, tipo, localidad, dirección, código postal, teléfono, fax, dirección web, carné joven.

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo      Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

**ANEXO 20: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres**

Organismo responsable: Instituto Andaluz de la Mujer      Clase: Proyecto estadístico      Código: 02.04.001

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer, con periodicidad mensual, el volumen y la variedad temática de las consultas realizadas a través del Teléfono 900 200 999, así como el perfil de las usuarias de los mismos.

**Sujeto informante**  
Instituto Andaluz de la Mujer

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       No      Sostenibilidad:  SI       No      Género:  SI       No

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene-Dic/10

Recogida de información	Dic/09-Nov/10
Tratamiento de datos	Dic/09-Nov/10
Difusión de resultados	2009 y Dic/09-Nov/10
Otros	Mar/10, Ene-Dic/10

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

**1: Estadísticas del teléfono 900 999**

Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Mujer						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Publicación impresa		
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM		Semestral		Semestral		
	Semanal		Annual	X	Annual		
	Mensual		Otra		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/10, Ene-Dic/10						
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo de consulta, perfil sociodemográfico de las usuarias, gestiones sobre violencia de género (ecogimientos, asesoramiento legal telefónico).						

**Otros productos de difusión**

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

**ANEXO 21: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Estadística de la Red de Centros Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Cultura      Clase: Proyecto estadístico      Código: 02.07.021

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Suministrar información sobre las características y funcionamiento de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía, así como conocer la evolución de la población usuaria y su perfil, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados.

**Sujeto informante**  
Centros de documentación y bibliotecas especializadas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       No      Sostenibilidad:  SI       No      Género:  SI       No

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 01/Ene-30/Sep/10

Recogida de información	2009
Tratamiento de datos	2009
Difusión de resultados	01/Jun-30/Nov/10
Otros	Dic/10

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

**1: Estadística de Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía**

Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura						
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Publicación impresa		
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM		Semestral		Semestral		
	Semanal		Annual	X	Annual		
	Mensual		Otra		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10						
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Población usuaria, servicios y niveles de utilización, equipamiento, automatización, fondos, personal, difundir.						

**Otros productos de difusión**

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

**Estadística de producción editorial de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer el volumen de producción de la industria editorial de Andalucía, así como la evolución del patrimonio bibliográfico andaluz, determinando el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el fomento de la actividad editorial.

**Sujeto informante**  
Biblioteca de Andalucía.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	Tr4/O8 y Ene-Sep/10	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	2009 y Ene-Sep/10		Ene-Dic/10
Difusión de resultados	2009, Ene-Mar/10, Ene-Jun/10, Ene-Sep/10		Mar/10, May/10, Ago/10, Nov/10
Otros			

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura		1: Estadística de Producción Editorial de Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal	Semanal	Semanal	
	Mensual		Trimestral	Mensual	Trimestral	
	Trimestral	X	Otra	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/10, May/10, Ago/10, Nov/10		Fecha exacta: Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supramunicipal		Municipal	Supramunicipal
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de documentos textuales (monografías, publicaciones periódicas, folletos...), documentos gráficos (carteles, mapas, postales...), documentos sonoros, audiovisuales y electrónicos (casetes, CD-audio y CD-ROM, DVD, videos, discos LP y singles...), y publicaciones mixtas.					

**Otros productos de difusión**

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

**Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información que permita conocer la evolución de la actividad económica de la cultura en Andalucía, actualizando el sistema de información económica del sector cultural en el marco regional y bajo unos criterios consensuados que permitan la comparación con otros ámbitos territoriales y temporales, a partir del cálculo de las principales magnitudes económicas del sector cultural.

**Sujeto informante**  
Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen o demanden alguna actividad característica de la cultura en Andalucía y organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2008	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tr1 y Tr2/10
Tratamiento de datos	2008		Tr1-Tr3/10
Difusión de resultados	2008		Dic/10
Otros			

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura		1: Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal	Semanal	Semanal	
	Mensual		Trimestral	Mensual	Trimestral	
	Trimestral	X	Otra	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10		Fecha exacta: Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supramunicipal		Municipal	Supramunicipal
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Valor Añadido, remuneración de asalariados, nº de empresas culturales y empleo generado por el sector.					

**Otros productos de difusión**

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

**Estadística de archivos de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

Consejería de Cultura  Operación estadística  02.07.010

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los archivos incluidos en el Sistema Andaluz de Archivos, conocer información estadística referente a la población que utiliza estos servicios, así como su evolución, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en ellos.

**Sujeto informante**  
Archivo perteneciente al Sistema Andaluz de Archivos.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Si  No  Sostenibilidad:  No  Género:  Si

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009, 2010	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	2009, 2010	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	2009, 2010	Mar/10 y Dic/10 (definitivos 2009) y Ene-Dic/10 (avances mensuales 2009-2010)
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Estadística de archivos de Andalucía		2: Estadística archivos de titularidad estatal y gestión autonómica	
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura	Consejería de Cultura	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Mar/10 y Ene-Dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Ingresos y salidas de documentos, personas usuarias, préstamos, reproducciones, actividades culturales, equipamiento e infraestructuras.		

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

**Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

Consejería de Cultura  Operación estadística  02.07.009

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Suministrar información sobre las características y funcionamiento de las bibliotecas públicas de Andalucía y determinar de forma objetiva la dimensión social de las mismas, así como conocer la evolución de la población usuaria y su perfil, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en atención bibliotecaria.

**Sujeto informante**  
Bibliotecas públicas o de uso público.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Si  No  Sostenibilidad:  No  Género:  Si

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009, 2010	01/Ene-31/Dic/10
Tratamiento de datos	2009, 2010	01/Ene-31/Dic/10
Difusión de resultados	2009, 2010	Dic/10 (definitivos 2009), Ene-Dic/10 (avances mensuales 2009-2010)
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Estadística de Bibliotecas Públicas de Andalucía		2: Estadística de Biblioteca de Andalucía y Bibliotecas Públicas Provinciales de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura	Consejería de Cultura	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Feb/10 y Ene-Dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Visitantes, personas usuarias inscritas, préstamos, préstamo interbibliotecario, acceso a redes informáticas, actividades culturales, equipamiento, automatización, fondos, servicios.		

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

**Estadística de patrimonio histórico de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre el volumen de bienes muebles e inmuebles integrantes del patrimonio histórico de Andalucía, ampliar el conocimiento sobre la denominación, ubicación y caracterización de los equipamientos del patrimonio histórico en Andalucía, y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el mismo. Así mismo, avanzar en el conocimiento de la actividad de protección, conservación, restauración, investigación y difusión del patrimonio histórico llevada a cabo por el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico.

**Sujeto informante**  
Museo gestionado por la Consejería de Cultura.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tr1/10
Tratamiento de datos	2009	Tr1/10
Difusión de resultados	2009	Abr/10

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

**1: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía; 2: Estadística de Patrimonio Histórico de bienes inmuebles**

Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	X
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM		Semanal	Semanal	Mensual	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual		Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/10					
Principales variables a difundir	Fecha exacta: Mes: Abr/10					
Otros productos de difusión	Desagregación territorial de los resultados: <input type="text" value="Infra municipal"/> <input checked="" type="text" value="Provincial"/> <input type="text" value="Supra provincial"/> <input type="text" value="Autonómica"/>					

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

**Estadística de museos públicos de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Determinar el papel de los museos gestionados por la Consejería de Cultura en la difusión del patrimonio cultural, conocer el funcionamiento de los museos, la evolución de visitantes y población usuaria de los mismos así como los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados en ellos y las actividades de tipo cultural realizadas.

**Sujeto informante**  
Museo gestionado por la Consejería de Cultura.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009, 2010	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	2009, 2010	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	2009, 2010	Jun/10 (definitivos 2009) y Ene-Dic/10 (avances mensuales 2009-2010)

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

**1: Estadística de Museos públicos de Andalucía; 2:**

Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM		Semanal	Semanal	Semanal	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual		Trimestral	Mensual	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/10 y Ene-Dic/10					
Principales variables a difundir	Fecha exacta: Mes: Jun/10 y Ene-Dic/10					
Otros productos de difusión	Desagregación territorial de los resultados: <input type="text" value="Infra municipal"/> <input checked="" type="text" value="Provincial"/> <input type="text" value="Supra provincial"/> <input type="text" value="Autonómica"/>					

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:



Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

**Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Cultura      Clase: Operación estadística      Código: 02.07.013

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Determinar el papel de los espacios culturales (conjuntos y parques culturales) y enclaves en la difusión del patrimonio cultural, a fin de conocer su funcionamiento y la evolución del volumen de visitas, los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados, y las actividades de tipo cultural realizadas en los mismos

**Sujeto informante**  
Espacio cultural y enclave incluido en la Red de Espacios Culturales de Andalucía.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Si  No      Sostenibilidad:  No  Si      Género:  Si  No

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009, 2010	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	2009, 2010	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	2009, 2010	May/10 (definitivos 2009) y Ene-Dic/10 (avances mensuales 2009-2010)
Otros		

Especificar otros: \_\_\_\_\_

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

<b>1: Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía</b>		<b>2:</b>	
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura	Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: _____ Mes: May/10 y Ene-Dic/10	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual/en grupo), y actividades culturales.	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión		Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: \_\_\_\_\_      Aplicación presupuestaria: \_\_\_\_\_  
No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

**Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Cultura      Clase: Actividad Instrumental      Código: 02.07.015

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Suministrar información sobre ubicación, organización, identificación, equipamiento y ámbito de influencia de las instituciones e infraestructuras culturales ubicadas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, a fin de determinar las áreas territoriales y administrativas infradotadas en materia cultural.

**Sujeto informante**  
Instituciones e infraestructuras culturales de Andalucía.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Si  No      Sostenibilidad:  No  Si      Género:  Si  No

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Ene-Sep/10
Tratamiento de datos	2010	Mar-Nov/10
Difusión de resultados	2010	Dic/10
Otros		

Especificar otros: \_\_\_\_\_

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

<b>1: Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía</b>		<b>2:</b>	
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura	Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: _____ Mes: Dic/10	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de instituciones e infraestructuras culturales, ubicación geográfica, tipo de actividades culturales.	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión		Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: \_\_\_\_\_      Aplicación presupuestaria: \_\_\_\_\_  
No genera coste externo:

**Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS**  
**Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA**

**Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

Consejería de Medio Ambiente  Proyecto estadístico  04.02.033

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Ofrecer información sobre los cotos y vedados de pesca continental en Andalucía, en términos físicos y económicos.

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2010**

Trabajo	2009	2009	2009	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información				Tri1/10
Tratamiento de datos				Ene-May/10
Difusión de resultados				05/Jun/10
Otros				

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet
Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	X	X	X	X				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral				
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Anual	Mensual				
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Otra	Trimestral				
Principales variables a difundir	Fecha exacta: 05/Jun/10 Mes: <input type="text"/>							
Otros productos de difusión	Infra municipal: <input type="text"/> Provincial: <input type="text"/> Municipal: <input type="text"/> Supramunicipal: <input type="text"/> Autonómica: <input type="text"/>							

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

**ANEXO 22: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

**Área: SOCIEDAD**  
**Subárea: EDUCACIÓN**

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

Consejería de Medio Ambiente  Proyecto estadístico  02.06.008

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Ofrecer información sobre la formación impartida por la Consejería de Medio Ambiente a los distintos sectores económicos de la sociedad andaluza sobre temas medioambientales, así como caracterizar la tipología de sectores a los que llega esta formación según su ubicación en el sistema productivo.

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  Género:  SI

**Trabajos previstos para 2010**

Trabajo	2009	2009	2009	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información				Tri1/10
Tratamiento de datos				Ene-May/10
Difusión de resultados				05/Jun/10
Otros				

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet
Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	X	X	X	X				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral				
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Anual	Mensual				
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Otra	Trimestral				
Principales variables a difundir	Fecha exacta: 05/Jun/10 Mes: <input type="text"/>							
Otros productos de difusión	Infra municipal: <input type="text"/> Provincial: <input type="text"/> Municipal: <input type="text"/> Supramunicipal: <input type="text"/> Autonómica: <input type="text"/>							

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

<b>Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía</b>		
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Proyecto estadístico	
Código 04.07.018		
<b>DESCRIPCIÓN</b>		
<b>Objetivo</b> Ofrecer información sobre actividad económica y empleo en relación con la protección del medio ambiente y la gestión sostenible de los recursos naturales.		
<b>Sujeto informante</b> Empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente en Andalucía, consejerías de la Junta de Andalucía, universidades andaluzas, Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, etc.		
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información 2008	Tri3/09 y Tri4/09	
Tratamiento de datos 2008	Tri1/10 y Tri2/10	
Difusión de resultados 2008	Jun/10	
Otros		
Especificar otros:		
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>		
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>		
Organismo difusor del producto	1: Empleo y Medio Ambiente en Andalucía	2: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual
Medio de difusión del producto	Consejería de Medio Ambiente	Consejería de Medio Ambiente
Periodicidad del producto de difusión	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Otra	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Jun/10	Fecha exacta: 05/Jun/10
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Empleo en personal ocupado, empleo en jornada a dedicación completa, gasto total, gasto de personal e inversión ambiental por ámbitos de actuación.	
<b>Otros productos de difusión</b>		
<b>COSTE ECONÓMICO</b>		
Coste máximo estimado		0.1.22.00.01.00.629.05.44F
No genera coste externo		68.904.43 €

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

<b>Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía</b>		
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Proyecto estadístico	
Código 04.06.007		
<b>DESCRIPCIÓN</b>		
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre la situación de todas aquellas infraestructuras hidráulicas y actuaciones públicas realizadas por las distintas entidades competentes en la gestión del agua en materia de abastecimiento, saneamiento, defensa, encauzamiento, y regulación en Andalucía, así como conocer la incidencia territorial de estas actuaciones en la Comunidad Autónoma Andaluza.		
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Obras Públicas y Transportes y organismos y entidades públicas competentes en la gestión del agua.		
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información 2009	Tri1/10	
Tratamiento de datos 2009	Ene-May/10	
Difusión de resultados 2009	05/Jun/10	
Otros		
Especificar otros:		
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>		
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>		
Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2:
Medio de difusión del producto	Consejería de Medio Ambiente	Consejería de Medio Ambiente
Periodicidad del producto de difusión	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Otra	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10	Fecha exacta:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Volumenes de aguas embalsadas; estado de la depuración de las aguas residuales urbanas; ejecución de infraestructuras.	
<b>Otros productos de difusión</b>		
<b>COSTE ECONÓMICO</b>		
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria
No genera coste externo		

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES

<b>Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía</b>		
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Proyecto estadístico	
Código 05.01.1002		
<b>DESCRIPCIÓN</b>		
<b>Objetivo</b> Cuantificar la influencia de la sequía sobre el estado fisiológico de la vegetación natural y cultivada en Andalucía.		
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente y Universidad de Valladolid.		
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información 2009	Tri1/10	
Tratamiento de datos 2009	Ene-May/10	
Difusión de resultados 2009	05/Jun/10	
Otros		
Especificar otros:		
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>		
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>		
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2:
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM
Semanal		Semanal
Mensual		Mensual
Trimestral		Trimestral
Fecha exacta: 05/Jun/10		Fecha exacta:
Mes:		Mes:
Inframunicipal		Inframunicipal
Municipal		Municipal
Supramunicipal		Supramunicipal
Autonómica		Autonómica
Provincial		Provincial
Supraprovincial		Supraprovincial
Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica
Principales variables a difundir Indicador de estrés hídrico (alcance espacial de las superficies estresadas o no estresadas a lo largo del año).		
<b>Otros productos de difusión</b>		
<b>COSTE ECONÓMICO</b>		
Coste máximo estimado		
No genera coste externo		
Aplicación presupuestaria		

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: AGUA Y LITORAL

<b>Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía</b>		
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Proyecto estadístico	
Código 05.02.005		
<b>DESCRIPCIÓN</b>		
<b>Objetivo</b> Ofrecer información actualizada sobre los focos emisores contaminantes a las aguas litorales en Andalucía.		
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente.		
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información 2008	Tri1/10	
Tratamiento de datos 2008	Ene-May/10	
Difusión de resultados 2008	05/Jun/10	
Otros		
Especificar otros:		
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>		
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>		
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2:
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM
Semanal		Semanal
Mensual		Mensual
Trimestral		Trimestral
Fecha exacta: 05/Jun/10		Fecha exacta:
Mes:		Mes:
Inframunicipal		Inframunicipal
Municipal		Municipal
Supramunicipal		Supramunicipal
Autonómica		Autonómica
Provincial		Provincial
Supraprovincial		Supraprovincial
Autonómica		Autonómica
Principales variables a difundir Puntos controlados (emisarios) a través de la red manual de emisión a las aguas; focos o conducciones de emisión a las aguas litorales a través de la red automática y parámetros físico-químicos controlados en la red automática de emisiones a las aguas litorales.		
<b>Otros productos de difusión</b>		
<b>COSTE ECONÓMICO</b>		
Coste máximo estimado		
No genera coste externo		
Aplicación presupuestaria		

**Área: MEDIO AMBIENTE**  
**Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS**

**Estadística de la Red Andaluza de comederos de aves carroñeras en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Proyecto estadístico      Código: 05.03.010

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer la evolución de las especies de aves carroñeras para identificar tendencias demográficas.

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI     No    Sostenibilidad:  No     No    Género:  No     No

**Trabajos previstos para 2010**      Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	05/Jun/10
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación Internet	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación Internet
Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial
Principales variables a difundir	Número de ejemplares de aves carroñeras y cantidad de carroña aportada.							
<b>Otros productos de difusión</b>								
<b>COSTE ECONÓMICO</b>								
Coste máximo estimado								
No genera coste externo								
Aplicación presupuestaria								
14.700 €								
0.1.22.00.01.00.689.05.44 E								

**Área: MEDIO AMBIENTE**  
**Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS**

**Red Natura 2000**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Proyecto estadístico      Código: 05.03.003

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información sobre la red ecológica de zonas de especial conservación y de zonas de especial protección para las aves.

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI     No    Sostenibilidad:  No     No    Género:  No     No

**Trabajos previstos para 2010**      Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	05/Jun/10
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación Internet	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación Internet
Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial
Principales variables a difundir	Superficie y perímetro de las zonas de especial protección para las aves y de las zonas de especial conservación situada dentro de espacios naturales protegidos.							
<b>Otros productos de difusión</b>								
<b>COSTE ECONÓMICO</b>								
Coste máximo estimado								
No genera coste externo								
Aplicación presupuestaria								

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

**Sostenibilidad de los montes andaluces**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Medio Ambiente Proyecto estadístico 05.04.012

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Conocer la superficie forestal certificada y ordenada de los montes de la Comunidad Autónoma Andaluza.

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio: SI  No  Sostenibilidad: No  Género: No

**Trabajos previstos para 2010**

Trabajo	2009	2010	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información			Tri1/10
Tratamiento de datos			Ene-May/10
Difusión de resultados			05/Jun/10
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	CD-ROM
Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	X	X	X	X				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Trimestral	Semanal	Semestral	Mensual	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial
Principales variables a difundir	Superficie forestal certificada y ordenada.							

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

**Estadística de repoblaciones forestales en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Medio Ambiente Proyecto estadístico 05.04.011

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Obtener información sobre el tipo de repoblación, superficie repoblada y costes de las mismas en montes públicos y de particulares.

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio: SI  No  Sostenibilidad: No  Género: No

**Trabajos previstos para 2010**

Trabajo	2009	2010	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información			Tri1/10
Tratamiento de datos			Ene-May/10
Difusión de resultados			05/Jun/10
Otros			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	CD-ROM
Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	X	X	X	X				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Trimestral	Semanal	Semestral	Mensual	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial
Principales variables a difundir	Tipo de repoblación, cantidad repoblada, titularidad del monte, especies.							

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:



Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: RESIDUOS. CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y ACÚSTICA

<b>Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía</b>																																																																																																	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Proyecto estadístico																																																																																																
Código 05.05.006																																																																																																	
<b>DESCRIPCIÓN</b>																																																																																																	
<b>Objetivo</b> Ofrecer información sobre la gestión de residuos urbanos en instalaciones de tratamiento, procedentes de los municipios de Andalucía (cantidad tratada, tipología de instalación, y mancomunidad, consorcio o entidad responsable de su gestión), recogida selectiva y reciclaje de residuos urbanos y actuaciones sobre vertederos de residuos.																																																																																																	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente y empresas autorizadas.																																																																																																	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>																																																																																																	
Territorio	Sostenibilidad																																																																																																
SI	SI																																																																																																
Género	No																																																																																																
<b>Trabajos previstos para 2010</b>																																																																																																	
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																																																																																																
Recogida de información 2008	Tri1/10																																																																																																
Tratamiento de datos 2008	Ene-May/10																																																																																																
Difusión de resultados 2008	05/Jun/10																																																																																																
Otros																																																																																																	
Especificar otros:																																																																																																	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																																																																																																	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																																																																																																	
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Consejería de Medio Ambiente</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td style="text-align: center;">Internet</td> <td style="text-align: center;">Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">CD-ROM</td> <td style="text-align: center;">Semestral</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Semanal</td> <td style="text-align: center;">Mensual</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Mensual</td> <td style="text-align: center;">Anual</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Trimestral</td> <td style="text-align: center;">Otra</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2">Fecha exacta: 05/Jun/10</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2">Mes:</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Inframunicipal</td> <td style="text-align: center;">Municipal</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Supramunicipal</td> <td style="text-align: center;">Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Autonómica</td> <td style="text-align: center;">Provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Provincial</td> <td style="text-align: center;">Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Autonómica</td> <td style="text-align: center;">Supramunicipal</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2">Principales variables a difundir</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2">Generación, tratamiento, actuaciones sobre vertederos, municipios servidos por los centros de tratamientos, reciclado y envases.</td> </tr> </table>	Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		CD-ROM	Semestral		Semanal	Mensual		Mensual	Anual		Trimestral	Otra		Fecha exacta: 05/Jun/10			Mes:			Inframunicipal	Municipal		Supramunicipal	Supraprovincial		Autonómica	Provincial		Provincial	Supraprovincial		Autonómica	Supramunicipal		Principales variables a difundir			Generación, tratamiento, actuaciones sobre vertederos, municipios servidos por los centros de tratamientos, reciclado y envases.		<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Consejería de Medio Ambiente</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td style="text-align: center;">Internet</td> <td style="text-align: center;">Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">CD-ROM</td> <td style="text-align: center;">Semestral</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Semanal</td> <td style="text-align: center;">Mensual</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Mensual</td> <td style="text-align: center;">Anual</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Trimestral</td> <td style="text-align: center;">Otra</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2">Fecha exacta: 05/Jun/10</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2">Mes:</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Inframunicipal</td> <td style="text-align: center;">Municipal</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Supramunicipal</td> <td style="text-align: center;">Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Autonómica</td> <td style="text-align: center;">Provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Provincial</td> <td style="text-align: center;">Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Autonómica</td> <td style="text-align: center;">Supramunicipal</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2">Principales variables a difundir</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2">Generación, tratamiento, actuaciones sobre vertederos, municipios servidos por los centros de tratamientos, reciclado y envases.</td> </tr> </table>	Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		CD-ROM	Semestral		Semanal	Mensual		Mensual	Anual		Trimestral	Otra		Fecha exacta: 05/Jun/10			Mes:			Inframunicipal	Municipal		Supramunicipal	Supraprovincial		Autonómica	Provincial		Provincial	Supraprovincial		Autonómica	Supramunicipal		Principales variables a difundir			Generación, tratamiento, actuaciones sobre vertederos, municipios servidos por los centros de tratamientos, reciclado y envases.	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente																																																																																																
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa																																																																																															
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																																																																																															
	CD-ROM	Semestral																																																																																															
	Semanal	Mensual																																																																																															
	Mensual	Anual																																																																																															
	Trimestral	Otra																																																																																															
	Fecha exacta: 05/Jun/10																																																																																																
	Mes:																																																																																																
	Inframunicipal	Municipal																																																																																															
	Supramunicipal	Supraprovincial																																																																																															
	Autonómica	Provincial																																																																																															
	Provincial	Supraprovincial																																																																																															
	Autonómica	Supramunicipal																																																																																															
	Principales variables a difundir																																																																																																
	Generación, tratamiento, actuaciones sobre vertederos, municipios servidos por los centros de tratamientos, reciclado y envases.																																																																																																
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente																																																																																																
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa																																																																																															
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																																																																																															
	CD-ROM	Semestral																																																																																															
	Semanal	Mensual																																																																																															
	Mensual	Anual																																																																																															
	Trimestral	Otra																																																																																															
	Fecha exacta: 05/Jun/10																																																																																																
	Mes:																																																																																																
	Inframunicipal	Municipal																																																																																															
	Supramunicipal	Supraprovincial																																																																																															
	Autonómica	Provincial																																																																																															
	Provincial	Supraprovincial																																																																																															
	Autonómica	Supramunicipal																																																																																															
	Principales variables a difundir																																																																																																
	Generación, tratamiento, actuaciones sobre vertederos, municipios servidos por los centros de tratamientos, reciclado y envases.																																																																																																
<b>Otros productos de difusión</b>																																																																																																	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																																																																																																	
Coste máximo estimado																																																																																																	
No genera coste externo																																																																																																	
Aplicación presupuestaria																																																																																																	

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: RESIDUOS. CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y ACÚSTICA

<b>Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía</b>																																																																																																	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Proyecto estadístico																																																																																																
Código 05.05.005																																																																																																	
<b>DESCRIPCIÓN</b>																																																																																																	
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre las empresas e instalaciones existentes en Andalucía para la gestión de residuos peligrosos, así como la producción y gestión de dichos residuos.																																																																																																	
<b>Sujeto informante</b> Empresas productoras y/o gestoras de residuos peligrosos.																																																																																																	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>																																																																																																	
Territorio	Sostenibilidad																																																																																																
SI	SI																																																																																																
Género	No																																																																																																
<b>Trabajos previstos para 2010</b>																																																																																																	
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																																																																																																
Recogida de información 2008	Tri1/10																																																																																																
Tratamiento de datos 2008	Ene-May/10																																																																																																
Difusión de resultados 2008	05/Jun/10																																																																																																
Otros																																																																																																	
Especificar otros:																																																																																																	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																																																																																																	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																																																																																																	
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Consejería de Medio Ambiente</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td style="text-align: center;">Internet</td> <td style="text-align: center;">Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">CD-ROM</td> <td style="text-align: center;">Semestral</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Semanal</td> <td style="text-align: center;">Mensual</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Mensual</td> <td style="text-align: center;">Anual</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Trimestral</td> <td style="text-align: center;">Otra</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2">Fecha exacta: 05/Jun/10</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2">Mes:</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Inframunicipal</td> <td style="text-align: center;">Municipal</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Supramunicipal</td> <td style="text-align: center;">Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Autonómica</td> <td style="text-align: center;">Provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Provincial</td> <td style="text-align: center;">Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Autonómica</td> <td style="text-align: center;">Supramunicipal</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2">Principales variables a difundir</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2">Producción declarada de residuos peligrosos, número de centro productores y tipo de residuo gestionado.</td> </tr> </table>	Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		CD-ROM	Semestral		Semanal	Mensual		Mensual	Anual		Trimestral	Otra		Fecha exacta: 05/Jun/10			Mes:			Inframunicipal	Municipal		Supramunicipal	Supraprovincial		Autonómica	Provincial		Provincial	Supraprovincial		Autonómica	Supramunicipal		Principales variables a difundir			Producción declarada de residuos peligrosos, número de centro productores y tipo de residuo gestionado.		<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Consejería de Medio Ambiente</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td style="text-align: center;">Internet</td> <td style="text-align: center;">Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">CD-ROM</td> <td style="text-align: center;">Semestral</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Semanal</td> <td style="text-align: center;">Mensual</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Mensual</td> <td style="text-align: center;">Anual</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Trimestral</td> <td style="text-align: center;">Otra</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2">Fecha exacta: 05/Jun/10</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2">Mes:</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Inframunicipal</td> <td style="text-align: center;">Municipal</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Supramunicipal</td> <td style="text-align: center;">Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Autonómica</td> <td style="text-align: center;">Provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Provincial</td> <td style="text-align: center;">Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Autonómica</td> <td style="text-align: center;">Supramunicipal</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2">Principales variables a difundir</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2">Producción declarada de residuos peligrosos, número de centro productores y tipo de residuo gestionado.</td> </tr> </table>	Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		CD-ROM	Semestral		Semanal	Mensual		Mensual	Anual		Trimestral	Otra		Fecha exacta: 05/Jun/10			Mes:			Inframunicipal	Municipal		Supramunicipal	Supraprovincial		Autonómica	Provincial		Provincial	Supraprovincial		Autonómica	Supramunicipal		Principales variables a difundir			Producción declarada de residuos peligrosos, número de centro productores y tipo de residuo gestionado.	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente																																																																																																
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa																																																																																															
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																																																																																															
	CD-ROM	Semestral																																																																																															
	Semanal	Mensual																																																																																															
	Mensual	Anual																																																																																															
	Trimestral	Otra																																																																																															
	Fecha exacta: 05/Jun/10																																																																																																
	Mes:																																																																																																
	Inframunicipal	Municipal																																																																																															
	Supramunicipal	Supraprovincial																																																																																															
	Autonómica	Provincial																																																																																															
	Provincial	Supraprovincial																																																																																															
	Autonómica	Supramunicipal																																																																																															
	Principales variables a difundir																																																																																																
	Producción declarada de residuos peligrosos, número de centro productores y tipo de residuo gestionado.																																																																																																
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente																																																																																																
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa																																																																																															
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																																																																																															
	CD-ROM	Semestral																																																																																															
	Semanal	Mensual																																																																																															
	Mensual	Anual																																																																																															
	Trimestral	Otra																																																																																															
	Fecha exacta: 05/Jun/10																																																																																																
	Mes:																																																																																																
	Inframunicipal	Municipal																																																																																															
	Supramunicipal	Supraprovincial																																																																																															
	Autonómica	Provincial																																																																																															
	Provincial	Supraprovincial																																																																																															
	Autonómica	Supramunicipal																																																																																															
	Principales variables a difundir																																																																																																
	Producción declarada de residuos peligrosos, número de centro productores y tipo de residuo gestionado.																																																																																																
<b>Otros productos de difusión</b>																																																																																																	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																																																																																																	
Coste máximo estimado																																																																																																	
No genera coste externo																																																																																																	
Aplicación presupuestaria																																																																																																	

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: INDICADORES AMBIENTALES

**Indicadores ambientales de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Proyecto estadístico      Código: 05.07.001

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Proporcionar información mediante indicadores sobre el estado del medio ambiente y los efectos de la política ambiental en Andalucía.

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       No      Sostenibilidad:  No       No      Género:  No       No

**Trabajos previstos para 2010**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Series históricas Tri1/10
Tratamiento de datos	Series históricas Ene-Abr/10
Difusión de resultados	Series históricas 05/Jun/10
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2:					
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM
Consejería de Medio Ambiente	X	X		X			X					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10											
Mes:	Mes:											
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Multitemáticas.											
<b>Otros productos de difusión</b>												

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:       No genera coste externo:

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: RIESGOS NATURALES. PREVENCIÓN Y CORRECCIÓN AMBIENTAL

**Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Proyecto estadístico      Código: 05.06.004

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Dar a conocer los datos correspondientes a la totalidad de actuaciones llevadas a cabo por los agentes del medio ambiente, para reflejar su esfuerzo en la mejora del Medio Ambiente, así como estudiar la distribución de dichas actuaciones.

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       No      Sostenibilidad:  No       No      Género:  No       No

**Trabajos previstos para 2010**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009 Tri1/10
Tratamiento de datos	2009 Ene-May/10
Difusión de resultados	2009 05/Jun/10
Otros	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2:					
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM
Consejería de Medio Ambiente	X	X		X			X					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10											
Mes:	Mes:											
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de actuaciones de los agentes de medio ambiente según tipo de actuación y área de trabajo.											
<b>Otros productos de difusión</b>												

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:       No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

**Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 02.06.007

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre el nivel de participación y la tipología de centros, profesorado y alumnado en las campañas de educación ambiental.

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No      Sostenibilidad:  No  SI      Género:  No  SI

**Trabajos previstos para 2010**      Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)      Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008/2009	Tr1/10
Tratamiento de datos	2008/2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2008/2009	05/Jun/10
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2:					
	Consejería de Medio Ambiente											
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM	X	Semestral	X	Semestral	CD-ROM	Semestral	Semestral	CD-ROM	Semestral	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semestral		Annual	X	Mensual	X	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra	
	Mensual		Otra		Trimestral		Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10						Fecha exacta:					
	Mes:						Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	X	Infra municipal	X	Municipal	Municipal	Infra municipal	Provincial	Provincial	
	Municipal		Supra provincial		Municipal		Municipal	Municipal	Supra provincial	Supra provincial	Supra provincial	
Principales variables a difundir	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica	

Número de centros participantes, número de profesoras y profesores participantes, número de alumnas y alumnos, número de proyectos realizados.

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: INDICADORES AMBIENTALES

**Ecobarómetro de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Proyecto estadístico      Código: 05.07.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Analizar cómo evolucionan la percepción, las actitudes y los comportamientos de los andaluces en materia de medio ambiente, así como evaluar las políticas ambientales y el papel jugado por los diferentes actores sociales en Andalucía en relación a la promoción de la sostenibilidad y la conservación de los recursos naturales.

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No      Sostenibilidad:  No  SI      Género:  No  SI

**Trabajos previstos para 2010**      Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)      Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tr1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-Abr/10
Difusión de resultados	2009	05/Jun/10
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2:					
	Consejería de Medio Ambiente											
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		Semestral	X	Semestral	CD-ROM	Semestral	Semestral	CD-ROM	Semestral	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semestral		Annual	X	Mensual	X	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra	
	Mensual		Otra		Trimestral		Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10						Fecha exacta:					
	Mes:						Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial		Infra municipal		Municipal	Municipal	Infra municipal	Provincial	Provincial	
	Municipal		Supra provincial		Municipal		Municipal	Municipal	Supra provincial	Supra provincial	Supra provincial	
Principales variables a difundir	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal	X	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica	

Percepción de los problemas ambientales, valoración del medio ambiente.

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

170.000 €      0.1.22.00.01.00.629.05.44F

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES

**Estadística de climatología medioambiental en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 05.01.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información sobre los parámetros representativos del medio ambiente en lo relativo al clima en Andalucía.

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente, Instituto Nacional de Meteorología y Consejería de Agricultura y Pesca.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI     No    Sostenibilidad:  No     No    Género:  No     No

**Trabajos previstos para 2010**

Trimestre / año	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
2009	Tri1/10
2009	Ene-May/10
2009	05/Jun/10

Recogida de información  
Tratamiento de datos  
Difusión de resultados  
Otros

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Internet	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Trimestral	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10							
	Mes:							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Temperatura, media mensual, desviación de la temperatura media mensual respecto a la media de la serie histórica, precipitación total mensual, desviación de la precipitación total mensual respecto a la media de la serie histórica.							
<b>Otros productos de difusión</b>								
<b>COSTE ECONÓMICO</b>								
Coste máximo estimado								
No genera coste externo								
Aplicación presupuestaria								

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Operación estadística      Código: 04.02.032

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre la explotación de recursos cinegéticos y las licencias de caza expedidas por la Consejería de Medio Ambiente, así como conocer el número de piezas abatidas.

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI     No    Sostenibilidad:  No     No    Género:  No     No

**Trabajos previstos para 2010**

Trimestre / año	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
2009	Tri1/10
2009	Ene-May/10
2009	05/Jun/10

Recogida de información  
Tratamiento de datos  
Difusión de resultados  
Otros

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Internet	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Trimestral	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10							
	Mes:							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de licencias de caza expedidas, importe de las licencias, número de permisos concedidos, número de granjas cinegéticas, número de trofeos homologados, piezas cazadas en cacerías organizadas.							
<b>Otros productos de difusión</b>								
<b>COSTE ECONÓMICO</b>								
Coste máximo estimado								
No genera coste externo								
Aplicación presupuestaria								

Subárea: CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES  
 Área: MEDIO AMBIENTE

**Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente  
 Clase: Operación estadística  
 Código: 05.01.003

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Obtener información sobre los usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía, su distribución y evolución.

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No  
 Sostenibilidad:  No  No  
 Género:  No  No

**Trabajos previstos para 2010**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 Tri1/10
Tratamiento de datos	2007
Difusión de resultados	05/Jun/10
Otros	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Organismo difusor del producto:  Internet  X  
 Medio de difusión del producto:  X  
 Periodicidad del producto de difusión:  Semanal  X  
 Calendario de disponibilidad de resultados:  Mensual  X  
 Fecha exacta: 05/Jun/10  
 Mes:  Provincial  Municipal  X  
 Desagregación territorial de los resultados:  Supramunicipal  X  
 Principales variables a difundir: Superficie ocupada según usos y coberturas del suelo.

Otros productos de difusión:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2:
Consejería de Medio Ambiente		
Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Internet
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X	CD-ROM
Semanal		Semanal
Mensual		Mensual
Trimestral		Trimestral
Fecha exacta: 05/Jun/10		Fecha exacta:
Mes:		Mes:
Inframunicipal		Inframunicipal
Municipal		Municipal
Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Supramunicipal
Provincial		Provincial
Supraprovincial		Supraprovincial
Autonómica		Autonómica

Principales variables a difundir: Superficie ocupada según usos y coberturas del suelo.

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Subárea: CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES  
 Área: MEDIO AMBIENTE

**Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente  
 Clase: Operación estadística  
 Código: 05.01.004

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Estimar el efecto protector de la cubierta vegetal sobre los procesos de erosión de los suelos.

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente e Instituto Nacional de Meteorología.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  SI  No  
 Sostenibilidad:  No  No  
 Género:  No  No

**Trabajos previstos para 2010**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009 Tri1/10
Tratamiento de datos	2009 Tri1-Tri2/10
Difusión de resultados	2009 05/Jun/10
Otros	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Organismo difusor del producto:  Internet  X  
 Medio de difusión del producto:  X  
 Periodicidad del producto de difusión:  Semanal  X  
 Calendario de disponibilidad de resultados:  Mensual  X  
 Fecha exacta: 05/Jun/10  
 Mes:  Provincial  Municipal  X  
 Desagregación territorial de los resultados:  Supramunicipal  X  
 Principales variables a difundir: Distribución de la superficie atendiendo al grado de protección del suelo por la vegetación.

Otros productos de difusión:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2:
Consejería de Medio Ambiente		
Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Internet
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X	CD-ROM
Semanal		Semanal
Mensual		Mensual
Trimestral		Trimestral
Fecha exacta: 05/Jun/10		Fecha exacta:
Mes:		Mes:
Inframunicipal		Inframunicipal
Municipal		Municipal
Supramunicipal		Supramunicipal
Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X	Provincial
Supraprovincial		Supraprovincial
Autonómica		Autonómica

Principales variables a difundir: Distribución de la superficie atendiendo al grado de protección del suelo por la vegetación.

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES

**Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

Consejería de Medio Ambiente Operación estadística 05.01.006

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre la influencia del factor erosividad como componente del proceso de la erosión hídrica, así como sobre el comportamiento de la precipitación en cuanto a la intensidad de la lluvia y cómo se distribuye en el conjunto de la región andaluza.

**Sujeto Informante**  
Consejería de Medio Ambiente, Instituto Nacional de Meteorología, Consejería de Agricultura y Pesca y Confederación Hidrográfica del Sur.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos	2008	Tri1/10
Difusión de resultados	2008	05/Jun/10
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Inframunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Distribución superficial según niveles de erosividad.							

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES

**Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

Consejería de Medio Ambiente Operación estadística 05.01.005

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Realizar estimaciones de la pérdida anual y/o mensual de suelo, causada por la erosión hídrica, en todos y cada uno de los puntos del territorio regional.

**Sujeto Informante**  
Consejería de Medio Ambiente e Instituto Nacional de Meteorología.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información		
Tratamiento de datos	2008	Tri1/10
Difusión de resultados	2008	05/Jun/10
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Inframunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Distribución de la superficie atendiendo al nivel de pérdidas de suelo por erosión.							

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:



Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: AGUA Y LITORAL

<b>Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía</b>																																																																																
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Operación estadística																																																																															
Código 05.02.002																																																																																
<b>DESCRIPCIÓN</b>																																																																																
<b>Objetivo</b> Proporcionar información sobre los niveles de contaminación de las aguas litorales y mareales de Andalucía.																																																																																
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente.																																																																																
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad No <input type="checkbox"/> Género No <input type="checkbox"/>																																																																																
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																																																																															
Recogida de información 2009	Tri1/10																																																																															
Tratamiento de datos 2009	Ene-May/10																																																																															
Difusión de resultados 2009	05/Jun/10																																																																															
Otros																																																																																
Especificar otros:																																																																																
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																																																																																
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																																																																																
<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual</td> <td colspan="2">2:</td> </tr> <tr> <td>Consejería de Medio Ambiente</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Internet <input type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal <input type="checkbox"/></td> <td>Semanal <input type="checkbox"/></td> <td>Semanal <input type="checkbox"/></td> <td>Semanal <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual <input type="checkbox"/></td> <td>Anual <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Mensual <input type="checkbox"/></td> <td>Anual <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral <input type="checkbox"/></td> <td>Otra <input type="checkbox"/></td> <td>Trimestral <input type="checkbox"/></td> <td>Otra <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td colspan="2">Fecha exacta: 05/Jun/10</td> <td colspan="2">Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2">Mes: Sep/10</td> <td colspan="2">Mes:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/></td> <td>Provincial <input type="checkbox"/></td> <td>Inframunicipal <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Provincial <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Municipal <input type="checkbox"/></td> <td>Supraprovincial <input type="checkbox"/></td> <td>Municipal <input type="checkbox"/></td> <td>Supraprovincial <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal <input type="checkbox"/></td> <td>Autonómica <input type="checkbox"/></td> <td>Supramunicipal <input type="checkbox"/></td> <td>Autonómica <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="4">Configuración de la red automática de inmisiones, número de muestreos, medidas del PH, la conductividad, el oxígeno disuelto, a la vez que se medirán el grado en el que esos parámetros son adecuados.</td> </tr> <tr> <td colspan="5"><b>Otros productos de difusión</b></td> </tr> <tr> <td colspan="5"><b>COSTE ECONÓMICO</b></td> </tr> <tr> <td colspan="5"><b>Coste máximo estimado</b></td> </tr> <tr> <td colspan="5">No genera coste externo <input type="checkbox"/> Aplicación presupuestaria <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:		Consejería de Medio Ambiente				Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>		Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input type="checkbox"/>		Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10		Fecha exacta:			Mes: Sep/10		Mes:		Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>		Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>		Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>	Principales variables a difundir	Configuración de la red automática de inmisiones, número de muestreos, medidas del PH, la conductividad, el oxígeno disuelto, a la vez que se medirán el grado en el que esos parámetros son adecuados.				<b>Otros productos de difusión</b>					<b>COSTE ECONÓMICO</b>					<b>Coste máximo estimado</b>					No genera coste externo <input type="checkbox"/> Aplicación presupuestaria <input type="checkbox"/>				
Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:																																																																													
	Consejería de Medio Ambiente																																																																															
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>																																																																												
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>																																																																												
	Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input type="checkbox"/>																																																																												
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>																																																																												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10		Fecha exacta:																																																																													
	Mes: Sep/10		Mes:																																																																													
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>																																																																												
	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>																																																																												
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>																																																																												
Principales variables a difundir	Configuración de la red automática de inmisiones, número de muestreos, medidas del PH, la conductividad, el oxígeno disuelto, a la vez que se medirán el grado en el que esos parámetros son adecuados.																																																																															
<b>Otros productos de difusión</b>																																																																																
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																																																																																
<b>Coste máximo estimado</b>																																																																																
No genera coste externo <input type="checkbox"/> Aplicación presupuestaria <input type="checkbox"/>																																																																																

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: AGUA Y LITORAL

<b>Estadística de zonas húmedas de Andalucía</b>																																																																																
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Operación estadística																																																																															
Código 05.02.001																																																																																
<b>DESCRIPCIÓN</b>																																																																																
<b>Objetivo</b> Obtener una caracterización físico-química, hidrológica y biológica de las zonas húmedas andaluzas.																																																																																
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente.																																																																																
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad No <input type="checkbox"/> Género No <input type="checkbox"/>																																																																																
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																																																																															
Recogida de información 2008	Tri1/10																																																																															
Tratamiento de datos 2008	Ene-May/10																																																																															
Difusión de resultados 2008	Sep/10																																																																															
Otros																																																																																
Especificar otros:																																																																																
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																																																																																
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																																																																																
<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">1: Estadísticas oficiales de la web de la Consejería de Medio Ambiente</td> <td colspan="2">2:</td> </tr> <tr> <td>Consejería de Medio Ambiente</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa <input type="checkbox"/></td> <td>Internet <input type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal <input type="checkbox"/></td> <td>Semanal <input type="checkbox"/></td> <td>Semanal <input type="checkbox"/></td> <td>Semanal <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual <input type="checkbox"/></td> <td>Anual <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Mensual <input type="checkbox"/></td> <td>Anual <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral <input type="checkbox"/></td> <td>Otra <input type="checkbox"/></td> <td>Trimestral <input type="checkbox"/></td> <td>Otra <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td colspan="2">Fecha exacta: Sep/10</td> <td colspan="2">Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2">Mes: Sep/10</td> <td colspan="2">Mes:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/></td> <td>Provincial <input type="checkbox"/></td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/></td> <td>Provincial <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Municipal <input type="checkbox"/></td> <td>Supraprovincial <input type="checkbox"/></td> <td>Municipal <input type="checkbox"/></td> <td>Supraprovincial <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Autonómica <input type="checkbox"/></td> <td>Supramunicipal <input type="checkbox"/></td> <td>Autonómica <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="4">Superficie de las húmedas en Andalucía, número de análisis que determinan parámetros físico-químicos del agua en zonas húmedas, valores mínimo, máximo y medio muestreados sobre parámetros físico-químicos del agua en zonas húmedas, parámetros biológicos.</td> </tr> <tr> <td colspan="5"><b>Otros productos de difusión</b></td> </tr> <tr> <td colspan="5"><b>COSTE ECONÓMICO</b></td> </tr> <tr> <td colspan="5"><b>Coste máximo estimado</b></td> </tr> <tr> <td colspan="5">No genera coste externo <input type="checkbox"/> Aplicación presupuestaria <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		Organismo difusor del producto	1: Estadísticas oficiales de la web de la Consejería de Medio Ambiente		2:		Consejería de Medio Ambiente				Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>		Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input type="checkbox"/>		Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Sep/10		Fecha exacta:			Mes: Sep/10		Mes:		Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>		Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>		Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>	Principales variables a difundir	Superficie de las húmedas en Andalucía, número de análisis que determinan parámetros físico-químicos del agua en zonas húmedas, valores mínimo, máximo y medio muestreados sobre parámetros físico-químicos del agua en zonas húmedas, parámetros biológicos.				<b>Otros productos de difusión</b>					<b>COSTE ECONÓMICO</b>					<b>Coste máximo estimado</b>					No genera coste externo <input type="checkbox"/> Aplicación presupuestaria <input type="checkbox"/>				
Organismo difusor del producto	1: Estadísticas oficiales de la web de la Consejería de Medio Ambiente		2:																																																																													
	Consejería de Medio Ambiente																																																																															
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>																																																																												
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>																																																																												
	Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input type="checkbox"/>																																																																												
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>																																																																												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Sep/10		Fecha exacta:																																																																													
	Mes: Sep/10		Mes:																																																																													
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>																																																																												
	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>																																																																												
	Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>																																																																												
Principales variables a difundir	Superficie de las húmedas en Andalucía, número de análisis que determinan parámetros físico-químicos del agua en zonas húmedas, valores mínimo, máximo y medio muestreados sobre parámetros físico-químicos del agua en zonas húmedas, parámetros biológicos.																																																																															
<b>Otros productos de difusión</b>																																																																																
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																																																																																
<b>Coste máximo estimado</b>																																																																																
No genera coste externo <input type="checkbox"/> Aplicación presupuestaria <input type="checkbox"/>																																																																																

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: AGUA Y LITORAL

**Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

Consejería de Medio Ambiente  Operación estadística  05.02.004

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre la carga contaminante que se vierte a las aguas litorales de Andalucía procedente de vertidos directos desde tierra y mar.

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2010**

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 Tri1/10
Tratamiento de datos	2008 Ene-May/10
Difusión de resultados	2008 05/Jun/10
Otros	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: AGUA Y LITORAL

**Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

Consejería de Medio Ambiente  Operación estadística  05.02.003

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información sobre el nivel de contaminación, determinando los contenidos de metales pesados, en los sedimentos del litoral de Andalucía.

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2010**

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009 Tri1/10
Tratamiento de datos	2009 Ene-May/10
Difusión de resultados	2009 05/Jun/10
Otros	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	X	X		X				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10							
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Infra municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Número de focos controlados, número de muestras y análisis, niveles de emisión, caudal de los vertidos al litoral y estimación de las descargas directas al mismo.							

**Otros productos de difusión**

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado  Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	X	X		X				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10							
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Infra municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Nivel de concentración de cromo, cobre, cadmio, arsénico, mercurio, níquel, manganeso, plomo, litio, hierro, cinc y número de muestreos.							

**Otros productos de difusión**

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado  Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

<p align="center"><b>Censos de fauna silvestre en Andalucía</b></p>		
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Operación estadística	Código 05.03.001
<b>DESCRIPCIÓN</b>		
<b>Objetivo</b> Ofrecer información sobre la evolución de la población en Andalucía de las especies de aves acuáticas invernantes y de algunas especies de aves acuáticas nidificantes, con el fin de identificar tendencias demográficas negativas para adoptar medidas de conservación o de recuperación. Así como evolución de las poblaciones de aves rapaces, esteparias, marinas y murciélagos y celáceos.		
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente y Consejo Superior de Investigaciones Científicas.		
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>		
Territorio	SI	Sostenibilidad
		No
<b>Trabajos previstos para 2010</b>		
Recogida de información	2009-2010	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2009-2010	Tr1/10
Difusión de resultados	2009-2010	Ene-May/10
Otros		05/Jun/10
Especificar otros:		
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>		
Denominación de los principales productos de difusión		
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente	2:
Medio de difusión del producto	Internet X CD-ROM X Semanal Mensual Trimestral	Publicación impresa X Semestral Anual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Internet CD-ROM Semestral Mensual Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial X Municipal Supramunicipal	Provincial Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de aves acuáticas invernantes censadas en humedales, número estimado de parejas nidificantes en humedales, número de parejas de aves rapaces territoriales, número de parejas estimadas de aves rapaces coloniales y número de aves rapaces estimadas en dormideros, número de ejemplares de aves esteparias autárdas, alondras, gangas, aves marinas y celáceos y número estimado de murciélagos.	
<b>Otros productos de difusión</b>		
<b>COSTE ECONÓMICO</b>		
Coste máximo estimado		
No genera coste externo		

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

<p align="center"><b>Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía</b></p>		
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Operación estadística	Código 05.03.002
<b>DESCRIPCIÓN</b>		
<b>Objetivo</b> Ofrecer información sobre el estado de conservación de la fauna y flora silvestres amenazadas de Andalucía.		
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente.		
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>		
Territorio	SI	Sostenibilidad
		No
<b>Trabajos previstos para 2010</b>		
Recogida de información	2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2009	Tr1/10
Difusión de resultados	2009	Ene-May/10
Otros		05/Jun/10
Especificar otros:		
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>		
Denominación de los principales productos de difusión		
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente	2:
Medio de difusión del producto	Internet X CD-ROM X Semanal Mensual Trimestral	Publicación impresa X Semestral Anual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Internet CD-ROM Semestral Mensual Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial X Municipal Supramunicipal	Provincial Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Categoría de riesgo de la UICN y del Catálogo Andaluz, grado de endemidad de especies amenazadas de flora y fauna.	
<b>Otros productos de difusión</b>		
<b>COSTE ECONÓMICO</b>		
Coste máximo estimado		
No genera coste externo		

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

**Organismo responsable**  
Consejería de Medio Ambiente

**Clase**  
Operación estadística

**Código**  
05.03.005

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre el número de visitas registradas en las instalaciones de uso público.

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No Sostenibilidad:  No  SI Género:  No  SI

**Trabajos previstos para 2010**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
2009	Tr1/10
2009	Ene-May/10
2009	05/Jun/10

Recogida de información  
Tratamiento de datos  
Difusión de resultados  
Otros

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
	Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	
Principales variables a difundir	Fecha exacta: 05/Jun/10	Fecha exacta: 05/Jun/10	Fecha exacta: 05/Jun/10	Fecha exacta: 05/Jun/10	Fecha exacta: 05/Jun/10	Fecha exacta: 05/Jun/10	Fecha exacta: 05/Jun/10	
Otros productos de difusión	Mes:	Mes:	Mes:	Mes:	Mes:	Mes:	Mes:	
	Inframunicipal	Provincial	Provincial	Inframunicipal	Provincial	Provincial	Provincial	
	Municipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	
	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	

Coste máximo estimado: No genera coste externo

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

**Organismo responsable**  
Consejería de Medio Ambiente

**Clase**  
Operación estadística

**Código**  
05.03.004

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información sobre agresiones que sufre la fauna amenazada, así como de sus causas y de los resultados obtenidos tras su ingreso en los centros de recuperación de especies amenazadas, para su posterior reintroducción en el medio natural.

**Sujeto informante**  
Centros de recuperación de especies amenazadas.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No Sostenibilidad:  No  SI Género:  No  SI

**Trabajos previstos para 2010**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
2009	Tr1/10
2009	Ene-May/10
2009	05/Jun/10

Recogida de información  
Tratamiento de datos  
Difusión de resultados  
Otros

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
	Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	
Principales variables a difundir	Fecha exacta: 05/Jun/10	Fecha exacta: 05/Jun/10	Fecha exacta: 05/Jun/10	Fecha exacta: 05/Jun/10	Fecha exacta: 05/Jun/10	Fecha exacta: 05/Jun/10	Fecha exacta: 05/Jun/10	
Otros productos de difusión	Mes:	Mes:	Mes:	Mes:	Mes:	Mes:	Mes:	
	Inframunicipal	Provincial	Provincial	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal	
	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	

Coste máximo estimado: No genera coste externo

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

<b>Estadística de incendios forestales en Andalucía</b>			
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Operación estadística		
Código 05.04.002			
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre las características principales que acontecen en los incendios forestales en Andalucía.			
<b>Sujeto informante</b> Centro operativo regional del Plan de Incendios Forestales de la Comunidad Autónoma de Andalucía (INFOCA).			
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad No <input type="checkbox"/> Género Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
<b>Trabajos previstos para 2010</b>			
Recogida de información	2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009		Ene-May/10
Difusión de resultados	2009		05/Jun/10
Otros			
Especificar otros:			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>			
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>			
<b>1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual</b>		<b>2:</b>	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10	Fecha exacta:	
Mes:		Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de siniestros declarados, superficie incendiada, número de personas con daños físicos consecuencia de incendios forestales, recursos humanos y materiales que han intervenido en el Plan INFOCA.		
<b>Otros productos de difusión</b>			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo		Aplicación presupuestaria	

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

<b>Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente</b>			
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Operación estadística		
Código 05.04.003			
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Objetivo</b> Ofrecer información anual sobre la producción de plantas forestales producidas en los viveros forestales a cargo de la Consejería de Medio Ambiente, así como la estructura de dichos viveros.			
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente.			
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad No <input type="checkbox"/> Género Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
<b>Trabajos previstos para 2010</b>			
Recogida de información	2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009		Ene-May/10
Difusión de resultados	2009		05/Jun/10
Otros			
Especificar otros:			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>			
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>			
<b>1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual</b>		<b>2:</b>	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10	Fecha exacta:	
Mes:		Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Existencias de plantas a principios de campaña, destino de la producción de plantas y número de ejemplares recuperados en la Red de Viveros Forestales de Andalucía.		
<b>Otros productos de difusión</b>			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo		Aplicación presupuestaria	

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

<b>Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza</b>	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Operación estadística
Código 05.04.005	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre las afecciones de perforadores y defoliadores sobre la cubierta vegetal andaluza, así como los tratamientos realizados. Determinar la superficie afectada por plagas y enfermedades, así como los tratamientos llevados a cabo para combatir sus efectos.	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2010</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009 Tri1/10
Tratamiento de datos	2009 Ene-May/10
Difusión de resultados	2009 05/Jun/10
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10 Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal Provincial Supraprovincial Autónoma
Principales variables a difundir	Número de focos de infestación detectados, superficie afectada, porcentaje de ataque en la superficie afectada y superficie afectada por defoliadores de la cubierta vegetal y superficie sometida al tratamiento para combatir agentes nocivos de la cubierta vegetal.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

<b>Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Operación estadística
Código 05.04.004	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Ofrecer información sobre el estado fitosanitario de los bosques de Andalucía, y de los daños detectados.	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2010</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009 Tri1/10
Tratamiento de datos	2009 Ene-May/10
Difusión de resultados	2009 05/Jun/10
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10 Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal Provincial Supraprovincial Autónoma
Principales variables a difundir	Distribución de especies forestales atendiendo al grado de extensión de los daños que presentan, decoloración, desfoliación por especies.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	



Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

<b>Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Operación estadística
Código 05.04.009	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Ofrecer información sobre las producciones y aprovechamientos forestales a cargo de la Comunidad Autónoma de Andalucía.	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2009	Tr1/10
Tratamiento de datos 2009	Ene-May/10
Difusión de resultados 2009	05/Jun/10
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual</b>	
Organismo difusor del producto Consejería de Medio Ambiente	<b>2:</b>
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> X Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10
Desagregación territorial de los resultados	Mes: <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Producción e importe de las distintas clases de aprovechamientos en montes de Andalucía.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
<b>Coste máximo estimado</b> No genera coste externo	
<b>Aplicación presupuestaria</b>	

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

<b>Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Operación estadística
Código 05.04.006	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre los tipos de tratamientos y trabajos selvícolas que se dan en los montes públicos andaluces gestionados por la Consejería de Medio Ambiente para la ordenación, conservación y mejora de las masas forestales y sus producciones, así como la superficie de actuaciones correspondiente a cada uno de ellos.	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2009	Tr1/10
Tratamiento de datos 2009	Ene-May/10
Difusión de resultados 2009	05/Jun/10
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual</b>	
Organismo difusor del producto Consejería de Medio Ambiente	<b>2:</b>
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> X Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10
Desagregación territorial de los resultados	Mes: <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Importe ejecutado, superficie total de actuación, extensión operada según el tipo de tratamiento y trabajo.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
<b>Coste máximo estimado</b> No genera coste externo	
<b>Aplicación presupuestaria</b>	

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: RESIDUOS, CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y ACÚSTICA

**Estadística de niveles de imisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística 05.05.003

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información sobre los niveles de contaminación en localidades andaluzas en las que la posibilidad de imisión de contaminantes es mayor.

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  Sostenibilidad:  SI  Género:  No

**Trabajos previstos para 2010**  

Recogida de información	2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tri1/10
Tratamiento de datos	2009		Ene-May/10
Difusión de resultados	2009		05/Jun/10
Otros			

 Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		2:
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal
	Mensual	Annual	Mensual
	Trimestral	Otra	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal
	Municipal	Supraprovincial	Municipal
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Cantidades de elementos contaminantes, frecuencia de las mediciones según calificación global diaria asociada y calificación diaria asociada, parámetro causante de la calificación negativa y tipo de calificación.		
Otros productos de difusión	<input type="text"/>		

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: RESIDUOS, CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y ACÚSTICA

**Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:   
 Consejería de Medio Ambiente Operación estadística 05.05.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información sobre las emisiones de contaminantes a la atmósfera a partir de focos fijos, fuentes móviles y difusas.

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  Sostenibilidad:  SI  Género:  No

**Trabajos previstos para 2010**  

Recogida de información	2007	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Ene-May/10
Tratamiento de datos	2007		05/Jun/10
Otros			

 Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		2:
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal
	Mensual	Annual	Mensual
	Trimestral	Otra	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal
	Municipal	Supraprovincial	Municipal
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal
Principales variables a difundir	La cantidad emitida de contaminantes a la atmósfera.		
Otros productos de difusión	<input type="text"/>		

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:   
 No genera coste externo:

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: RIESGOS NATURALES, PREVENCIÓN Y CORRECCIÓN AMBIENTAL

**Estadística de prevención ambiental en Andalucía**

Organismo responsable:  Consejoja de Medio Ambiente Clase:  Operación estadística Código:  05.06.002

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Proporcionar información sobre las actividades que están sometidas a los procedimientos de prevención ambiental.

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  Tr11/10  No

Recogida de información	2009	Tr11/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	05/Jun/10
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2:						
	Consejería de Medio Ambiente												
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal
Fecha exacta: 05/Jun/10	Mes: <input type="text"/>						Fecha exacta: <input type="text"/>						
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial
Principales variables a difundir	Número de expedientes de prevención ambiental iniciados.												
<b>Otros productos de difusión</b>													
<b>COSTE ECONÓMICO</b>													
<b>Coste máximo estimado</b>													
No genera coste externo <input type="text"/>													
<b>Aplicación presupuestaria</b>													

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: RIESGOS NATURALES, PREVENCIÓN Y CORRECCIÓN AMBIENTAL

**Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía**

Organismo responsable:  Consejoja de Medio Ambiente Clase:  Operación estadística Código:  05.06.001

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información sobre los proyectos de voluntariado ambiental desarrollados en Andalucía y sus participantes.

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No Sostenibilidad:  No  Género:  SI

**Trabajos previstos para 2010**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  Tr11/10  No

Recogida de información	2009	Tr11/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	05/Jun/10
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual						2:						
	Consejería de Medio Ambiente												
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal
Fecha exacta: 05/Jun/10	Mes: <input type="text"/>						Fecha exacta: <input type="text"/>						
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial
Principales variables a difundir	Número de participantes. Número de proyectos realizados y Número de seminarios ofertados en proyectos de voluntariado ambiental.												
<b>Otros productos de difusión</b>													
<b>COSTE ECONÓMICO</b>													
<b>Coste máximo estimado</b>													
No genera coste externo <input type="text"/>													
<b>Aplicación presupuestaria</b>													

Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

Subárea: RIESGOS NATURALES. PREVENCIÓN Y CORRECCIÓN AMBIENTAL

Área: MEDIO AMBIENTE

Área: MEDIO AMBIENTE

**ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**

**La RENPA en cifras**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente  
 Clase: Actividad de difusión  
 Código: 05.03.009

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Ofrecer información estadística de base sobre los distintos aspectos relacionados con los espacios naturales protegidos de Andalucía, a partir de datos básicos de administración y gestión.

**Sujeto informante**  
 Organismos productores de información medioambiental y Consejería de Medio Ambiente.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sí  No  
 Sostenibilidad:  No  No  
 Género:  No  No

**Trabajos previstos para 2010**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	Tr1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	05/Jun/10
Otros		

Especificar otros:

**Estadística de espesor total de ozono en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente  
 Clase: Operación estadística  
 Código: 05.06.006

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Ofrecer información sobre el espesor de la capa de ozono del territorio de Andalucía.

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  No  Sí  
 Sostenibilidad:  No  No  
 Género:  No  No

**Trabajos previstos para 2010**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	Tr1/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10
Difusión de resultados	2009	05/Jun/10
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1:	2:
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Internet CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semanal Mensual Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Inframunicipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autónoma	Provincial Supraprovincial Autónoma

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado: No genera coste externo  
 Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2:
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Internet CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semanal Mensual Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Inframunicipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autónoma	Provincial Supraprovincial Autónoma

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado: No genera coste externo  
 Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Actividad de difusión
Código 07.00.015	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Ofrecer información estadística de base sobre diferentes sectores medioambientales de Andalucía, que permita, a partir de una selección actualizada de datos básicos, obtener una visión sintética de situación del medio ambiente en Andalucía.	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>	
Territorio	Sostenibilidad
SI	SI
Género	SI
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2009	Sem1/10
Tratamiento de datos 2009	Sem2/10
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1:</b>	<b>2:</b>
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes:
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra Fecha exacta: Mes:
Calendario de disponibilidad de resultados	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Publicación impresa Semestral Anual Otra Fecha exacta: Mes:
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica Supramunicipal
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

<b>Datos básicos. Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual</b>	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Actividad de difusión
Código 07.00.014	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Ofrecer información sobre la situación e iniciativas más significativas de los distintos sectores que componen la realidad medioambiental de Andalucía, obtenidos durante el año vencido y enmarcados en un contexto internacional. Esta información se integra en un único producto, que pretende servir como documento de consulta para toda la población usuaria.	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b>	
Territorio	Sostenibilidad
SI	SI
Género	SI
<b>Trabajos previstos para 2010</b>	
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2009	Tri1/10
Tratamiento de datos 2009	Ene-May/10
Difusión de resultados 2009	05/Jun/10
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual</b>	<b>2:</b>
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes:
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra Fecha exacta: Mes:
Calendario de disponibilidad de resultados	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Publicación impresa Semestral Anual Otra Fecha exacta: Mes:
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica Supramunicipal
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

**Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Actividad instrumental      Código: 04.02.034

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información sobre la distribución y evolución de los terrenos cinegéticos en Andalucía según los distintos regímenes cinegéticos.

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  NO      Sostenibilidad:  No  No      Género:  No  No

Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	Ene-Feb/10
Tratamiento de datos	2009	Tri2/10
Difusión de resultados	2009	05/Jun/10
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Internet CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	X	X		X				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual
Fecha exacta: 05/Jun/10								Otra
Mes:								
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Municipal
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión: Número y superficie de terrenos, régimen cinegético, espacio natural protegido y tipo de terreno.

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo      Aplicación presupuestaria

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA  
Subárea: NO SE DIVIDE

**Sitio web en internet de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Actividad de difusión      Código: 07.00.017

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Facilitar la consulta y acceso al máximo posible de información generada por la Consejería de Medio Ambiente en el ejercicio de sus competencias; así como difundir información ambiental generada por otras instituciones públicas; ofreciendo productos y servicios web a través de internet.

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente y otros organismos productores de información medioambiental.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  NO      Sostenibilidad:  SI  NO      Género:  SI  NO

Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Varios años	01/Ene-31/Dic/10
Tratamiento de datos	Varios años	01/Ene-31/Dic/10
Difusión de resultados	Varios años	01/Ene-31/Dic/10
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: www.juntadeandalucia.es/medioambiente				2:			
	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Internet CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	X			X				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual
Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/10								Otra
Mes:								
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Municipal
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión: Multimediales.

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 272.600 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.22.00.17.00.620.00.44F



Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

**Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información sobre el conjunto de instalaciones ofertadas por la Consejería de Medio Ambiente, para el uso público en los espacios naturales de su competencia.

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2010**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	No	Si
Recogida de información	2009	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Tratamiento de datos	2009	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Difusión de resultados	2009	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros			

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):  
 Tri1/10  
 Ene-May/10  
 05/Jun/10

Otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Semanal	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial
Principales variables a difundir	Número de equipamientos de uso público ofertados, tipo y grupo de equipamiento.							

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:   
 No genera coste externo:

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

**Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información actualizada de la situación territorial y administrativa de los espacios naturales protegidos de Andalucía.

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2010**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	No	Si
Recogida de información	2009	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Tratamiento de datos	2009	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Difusión de resultados	2009	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros			

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):  
 Tri1/10  
 Ene-May/10  
 05/Jun/10

Otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Semanal	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial
Principales variables a difundir	Figura, número de municipios, año de declaración, normativa de declaración/ampliación, superficie, superficie de protección, inclusión como Reserva de la Biosfera, inclusión en el Convenio RAMSAR (Humedales de Importancia Internacional especialmente como Hábitat de Aves Acuáticas), inclusión como LIC/ZEC (Lugares de Importancia Comunitaria/Zonas Especiales de Conservación) e inclusión como ZEPA (Zona de Especial Protección para las Aves).							

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**  
 Coste máximo estimado:   
 No genera coste externo:

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

**Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Actividad Instrumental      Código: 05.04.008

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información sobre características territoriales y administrativas de los montes andaluces públicos.

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       No      Sostenibilidad:  No       No      Género:  No       No

**Trabajos previstos para 2010**

Trimestre	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
2009	Tri1/10
2009	Ene-May/10
2009	05/Jun/10

Otros: \_\_\_\_\_  
Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual										2:																				
	Consejería de Medio Ambiente										Consejería de Medio Ambiente																				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta: 05/Jun/08	Mes:	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:	Mes:	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta: 05/Jun/08	Mes:	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Número total de montes a cargo de la Junta de Andalucía, número de montes deslindados, número de montes amojonados, superficie total, superficie consorciada, superficie de cooperación, espacio natural protegido y titularidad.	<b>Otros productos de difusión</b>																		

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

**Registro de vías pecuarias de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente      Clase: Actividad Instrumental      Código: 05.04.007

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre las características básicas de la red de vías pecuarias en Andalucía.

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       No      Sostenibilidad:  No       No      Género:  No       No

**Trabajos previstos para 2010**

Trimestre	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
2009	Tri1/10
2009	Ene-May/10
2009	05/Jun/10

Otros: \_\_\_\_\_  
Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual										2:																				
	Consejería de Medio Ambiente										Consejería de Medio Ambiente																				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta: 05/Jun/10	Mes:	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:	Mes:	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta: 05/Jun/10	Mes:	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Número de vías pecuarias clasificadas hasta la fecha, tipología, longitud de las vías clasificadas y deslindadas hasta la fecha, longitud de vías pecuarias y deslindadas durante el año.	<b>Otros productos de difusión</b>																		

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

**ANEXO 23: MODIFICACIONES EN LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CON RESPECTO AL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2009**

- A) Actividades estadísticas de nueva inclusión en el Programa 2010:
  - 1. No incluidas en el Plan Estadístico 2007-2010:
    - i. 02.02.016 Estadística de empleo pesquero andaluz
    - ii. 02.07.021 Estadística de la Red de Centros Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía
    - iii. 06.01.014 Estadística sobre el impuesto de Sucesiones y Donaciones
    - iv. 06.01.015 Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados
    - v. 06.01.016 Estadística sobre la Oficina Virtual Tributaria
    - vi. 02.06.012 Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz
    - vii. 02.06.013 Sistema andaluz de indicadores de la educación
    - viii. 06.02.002 Estadística sobre el movimiento de voluntariado en Andalucía
    - ix. 04.03.008 Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía
    - x. 05.04.011 Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía
    - xi. 05.03.010 Estadística de la Red Andaluza de comederos de aves carroñeras en Andalucía
    - xii. 05.04.012 Sostenibilidad de los montes andaluces
    - xiii. 05.07.002 Ecobarómetro de Andalucía
    - xiv. 04.06.011 Estadística sobre la seguridad vial en la red de carreteras de Andalucía
    - xv. 02.03.027 Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía
    - xvi. 04.05.013 La Demanda de excursionismo en Andalucía
    - xvii. 02.07.020 Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía
    - xviii. 04.01.020 Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza
    - xix. 04.03.009 Índices de Cifras de Negocios y Entrada de Pedidos en la Industria. Resultados para Andalucía
    - xx. 07.00.028 Cartografía Censal de Andalucía
    - xxi. 07.00.029 Sistema de indicadores de desarrollo sostenible local de Andalucía
    - xxii. 02.01.007 Estadística de parejas de hecho en Andalucía
    - xxiii. 04.01.021 Indicadores sintéticos de la evolución del PIB de las provincias de Andalucía
    - xxiv. 04.01.022 Valor Añadido Bruto de los municipios de Andalucía
    - xxv. 02.09.004 Índices de desigualdad de género de Andalucía
    - xxvi. 07.00.030 Indicadores económicos anuales de las provincias andaluzas
    - xxvii. 02.02.017 Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía
  - 2. Incluidas en el Plan Estadístico 2007-2010:
    - i. 04.02.019 Encuesta anual de utilización de medios de producción en Andalucía

- ii. 04.02.021 Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía
- iii. 05.01.004 Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía
- B) Actividades estadísticas no incluidas en ningún Programa Estadístico Anual de los años 2007, 2008, 2009 y 2010 y motivo de no inclusión:
  - i. 05.03.007 Inventario de hábitats de interés comunitario de Andalucía
- C) Actividades estadísticas no incluidas en el Programa Estadístico Anual 2010 pero incluidas en Programas Estadísticos anteriores:
  - i. 04.06.003 Explotación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía (incluida en PEA 2009)
  - ii. 02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad (incluida en PEA 2009)
  - iii. 04.01.001 Cuentas satélite de producción doméstica (incluida en PEA 2009)
  - iv. 06.01.011 Indicadores de evaluación de políticas públicas (incluida en PEA 2009)
  - v. 04.03.007 Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía (incluida en PEA 2009)
  - vi. 04.06.008 Estadística de movilidad de metropolitana pública en Andalucía (incluida en PEA 2009)
  - vii. 04.01.012 Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía (incluida en PEA 2009)
  - viii. 04.02.018 Encuesta de cunicultura en Andalucía (incluida en PEA 2009)
  - ix. 03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística de Andalucía (incluida en PEA 2009)
  - x. 02.07.007 Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte (incluida en PEA 2009)
  - xi. 02.07.014 Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía (incluida en PEA 2009)
  - xii. 05.06.003 Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía (incluida en PEA 2009)
  - xiii. 05.06.005 Estadística de actuaciones de seguimiento y control efectuados a las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de Protección Ambiental en Andalucía (incluida en PEA 2009)
  - xiv. 05.04.010 Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía (incluida en PEA 2009) (Agregación 05.04.006)
  - xv. 04.05.005 Análisis territorial del turismo en Andalucía (incluida en PEA 2009)

- xxvi. 02.07.003 Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza (incluida en PEA 2009)
  - xxvii. 06.02.001 Estadística de elecciones en Andalucía (incluida en PEA 2008)
  - xxviii. 04.07.012 Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía (incluida en PEA 2008)
  - xxix. 04.01.009 Cuentas satélite del turismo en Andalucía (incluida en PEA 2008)
  - xxx. 04.05.008 Boletín de indicadores turísticos de Andalucía (incluida en PEA 2008)
  - xxxi. 02.03.015 Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía (incluida en PEA 2008)
  - xxxii. 02.03.013 Catálogo de Hospitales de Andalucía (incluida en PEA 2008)
  - xxxiii. 04.01.014 Cuenta satélite de la Cultura en Andalucía (incluida en PEA 2008)
  - xxxiv. 04.05.011 Estudios de mercados turísticos en origen (incluida en PEA 2008)
  - xxxv. 05.05.004 Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía (incluida en PEA 2008)
  - xxxvi. 07.00.016 Red de información ambiental de Andalucía. Compendio de cartografía y Estadísticas (incluida en PEA 2008)
  - xxxvii. 02.02.003 Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía (incluida en PEA 2007)
  - xxxviii. 04.06.002 Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía (incluida en PEA 2007)
  - xxxix. 02.03.016 Servidor Web de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía (incluida en PEA 2007)
  - xxx. 05.04.001 Estadística de gestión de la red andaluza de vías pecuarias (incluida en PEA 2007)
- D) Actividades estadísticas que sufren modificaciones en relación al Programa Estadístico Anual 2009:
1. Actividades que han sufrido cambio de denominación:
    - i. 06.01.005 Sistema de indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía (antes Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía)
    - ii. 04.07.014 Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía (antes Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía)
    - iii. 07.00.018 Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA) (antes Registro de viviendas y locales)
    - iv. 02.07.017 Estadística de eventos deportivos de Andalucía (antes Estadística del Registro Andaluz de Actividades Deportivas)
- v. 02.07.015 Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía (antes Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía).
  - vi. 02.07.013 Estadística de la Red de espacios culturales de Andalucía (antes Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía)
  - vii. 04.07.018 Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía (antes Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía)
  - viii. 04.02.032 Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía (antes Estadística de caza en Andalucía)
  - ix. 05.03.001 Censos de fauna silvestre en Andalucía (antes Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía)
  - x. 05.04.006 Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía (antes Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía)
  - xi. 04.02.034 Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía (antes Registro de cotos de caza de Andalucía)
  - xii. 05.03.008 Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía (antes Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía)
  - xiii. 02.06.004 Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario (antes Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios)
  - xiv. 02.06.005 Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario (antes Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios).
  - xv. 02.06.006 Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario (antes Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero)
  - xvi. 02.03.001 Estadística de actividad en atención primaria en Andalucía (antes Estadística de actividad asistencial en Andalucía).
  - xvii. 02.03.003 Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de hospitalización y hospital de día quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPPA)).
2. Actividades que han sufrido cambio de clasificación de proyecto estadístico a operación estadística:
- i. 02.06.002 Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

**ANEXO 24: NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA QUE RESULTAN ATENDIDAS MEDIANTE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS INCLUIDAS EN EL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2010**

- ii. 03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
- iii. 04.03.001 Estadística energética de Andalucía
- iv. 04.06.001 Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
- v. 04.07.001 Estadística sobre economía social en Andalucía
- vi. 02.04.003 Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía
- 3. Actividades que se han agregado:
  - 05.04.010 Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía se ha agregado en la actividad 05.04.006 Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía
- 4. Actividades que se han desagregado:
  - i. 04.08.002 Inventario de la planificación urbanística en Andalucía y 04.08.003 Inventario de la planificación territorial en Andalucía desagregadas de la actividad 04.08.005 Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía
- 5. Actividades que han sufrido cambio de organismo responsable:
  - i. 04.04.001 Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía responsabilidad de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (antes responsabilidad del Instituto de Estadística de Andalucía)
  - ii. 04.04.002 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía responsabilidad de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (antes responsabilidad del Instituto de Estadística de Andalucía)
  - iii. 04.04.005 Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía responsabilidad de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (antes responsabilidad del Instituto de Estadística de Andalucía)
  - iv. 06.01.006 Estadísticas de actuaciones en materia de consumo responsabilidad de la Consejería de Salud (antes responsabilidad de la Consejería de Gobernación)
- 6. Actividades que han sufrido cambio de ubicación en el árbol temático por lo que se ha modificado el código de la actividad:
  - i. 05.06.006 Estadística de espesor total de ozono en Andalucía (antes 05.05.001)
  - ii. 04.07.018 Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía (antes 02.02.014)

Objetivo general	Profundizar en el conocimiento del tejido empresarial andaluz
Objetivo específico	Avanzar en la elaboración de indicadores de la composición cuantitativa del tejido empresarial andaluz
NIE	01 Profundizar en el estudio de las tipologías de los empresarios y empresarias a través de su cuantificación y clasificación en diferentes categorías
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
NIE	02 Contribuir a la identificación de empresas y establecimientos mediante el conocimiento del tejido empresarial tanto individual como corporativo
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE	03	Favorecer el conocimiento de las características de las empresas mediante su cuantificación, identificación, dimensión y estructura de la propiedad
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía	
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía	
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía	
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía	
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía	
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía	
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía	
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía	
NIE	04	Mejorar el conocimiento de la demografía empresarial cuantificando las creaciones, modificaciones y desapariciones de los establecimientos que forman parte del tejido empresarial andaluz
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía	
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía	
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía	
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía	
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía	
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía	
NIE	05	Progresar en el conocimiento tanto de la estructura económica como financiera de la empresa andaluza
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía	
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía	
NIE	06	Ampliar el conocimiento de la implantación de la tecnología e innovación en las empresas
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía	
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía	
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía	
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía	

03 Favorecer el conocimiento de las características de las empresas mediante su cuantificación, identificación, dimensión y estructura de la propiedad

04 Mejorar el conocimiento de la demografía empresarial cuantificando las creaciones, modificaciones y desapariciones de los establecimientos que forman parte del tejido empresarial andaluz

05 Progresar en el conocimiento tanto de la estructura económica como financiera de la empresa andaluza

06 Ampliar el conocimiento de la implantación de la tecnología e innovación en las empresas



NIE	07	Desarrollar el conocimiento de la estructura del capital humano de las empresas
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía	
NIE	08	Desarrollar el conocimiento de las características de la organización de los recursos humanos en las empresas
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía	
02.02.017	Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía	
NIE	10	Obtener una visión del panorama empresarial andaluz a través de la población empresaria y directiva que forma parte de él
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	
NIE	11	Progresar en el estudio de las estrategias empresariales y la implantación de las mismas
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
04.07.007	Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía	
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	
NIE	12	Favorecer el conocimiento del rendimiento y eficiencia empresarial
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	
04.07.007	Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía	
NIE	13	Profundizar en el conocimiento de la balanza comercial de Andalucía
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	
04.07.013	Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía	
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	
07.00.007	Andalucía datos básicos	
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía	
NIE	14	Conocer la inversión directa extranjera en Andalucía y la inversión directa andaluza
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	
04.07.013	Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía	
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	
07.00.007	Andalucía datos básicos	
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía	
NIE	15	Avanzar en el conocimiento de la naturaleza de la contratación de las empresas andaluzas en el ámbito de la investigación
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía	
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía	
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía	

Objetivo específico	Profundizar en el conocimiento de la economía social en Andalucía
NIE	66 Elaborar una estimación anual de las rentas mixtas (remuneración de los trabajadores autónomos) generadas en Andalucía por ramas de actividad
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.016	Rentas mixtas anuales de Andalucía
NIE	67 Estudiar la viabilidad de la elaboración de un censo de trabajadores autónomos en Andalucía y ofrecer información sobre altas y bajas en la actividad, sectores en los que desarrollan su profesión, accidentes laborales, trabajadores a su cargo y estructura del colectivo
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
04.01.016	Rentas mixtas anuales de Andalucía
NIE	68 Proporcionar información sobre la creación y la actividad de las empresas de economía social, microempresas y otras formas de autoempleo en Andalucía
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía
<b>Objetivo general</b>	<b>Incidir en el conocimiento de los cambios sociales producidos en Andalucía</b>
Objetivo específico	Profundizar en el conocimiento de la estructura y dinámica de la población atendiendo a la edad y el sexo
NIE	16 Avanzar en la desagregación espacial de la información estadística sobre la estructura y dinámica de la población
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
01.01.001	Registro de población de Andalucía
01.01.002	Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía
01.01.003	Estadística de itinerarios vitales
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
01.04.003	Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía
07.00.007	Andalucía datos básicos
Objetivo específico	Avanzar en el conocimiento de los hogares y las familias andaluzas, conocer su composición y las condiciones que configuran su nivel de bienestar y calidad de vida, considerando aspectos tales como el uso del tiempo, la vivienda, la renta, el patrimonio, el consumo de las familias, así como el nivel de conocimientos y empleabilidad de sus miembros
NIE	18 Avanzar en el estudio de las nuevas tipologías familiares y de hogares, como familias de doble ocupación, parejas de hecho, parejas del mismo sexo o familias reconstituidas
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
02.01.002	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas
02.01.007	Estadística de parejas de hecho en Andalucía
NIE	19 Conocer la tendencia de las relaciones intergeneracionales así como las condiciones que fortalecen o debilitan dichas relaciones
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas
Objetivo específico	Avanzar en el aprovechamiento de la información demográfica para la actualización continua de las proyecciones de población
NIE	17 Avanzar en el aprovechamiento de la información demográfica para la actualización continua de las proyecciones de población
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
01.01.001	Registro de población de Andalucía
01.01.002	Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía
01.01.003	Estadística de itinerarios vitales
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía
07.00.028	Cartografía Censal de Andalucía

NIE	20	Conocer las preferencias familiares sobre los distintos tipos de cuidados (familiar informal, comunitario o residencial) para la falta de autonomía en edades avanzadas o por discapacidad
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía	
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas	
02.01.005	Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)	
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	
NIE	21	Ofrecer información sobre las relaciones familiares más allá del hogar
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía	
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas	
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	
NIE	22	Analizar la existencia de nuevas formas de parentesco no basadas en la consanguinidad, sino en los vínculos de convivencia y en la relación familiar derivada
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía	
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas	
02.01.007	Estadística de parejas de hecho en Andalucía	
NIE	23	Ofrecer información sobre el comportamiento y actitudes respecto a las formas de convivencia
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
02.01.002	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía	
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía	
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas	
Objetivo específico	Incidir en el conocimiento de las migraciones en Andalucía	
NIE	24	Incrementar el conocimiento de los efectivos de población extranjera a través de la mejora del aprovechamiento estadístico de los datos padronales
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
01.01.001	Registro de población de Andalucía	

01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía	
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía	
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía	
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía	
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	
07.00.007	Andalucía datos básicos	
07.00.027	Seccionado comparativo	
07.00.028	Cartografía Censal de Andalucía	
NIE	25	Analizar los procesos de reagrupación familiar y los procesos de movilidad residencial de la población extranjera
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
01.01.001	Registro de población de Andalucía	
01.01.002	Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía	
01.01.003	Estadística de itinerarios vitales	
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía	
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía	
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía	
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía	
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía	
NIE	26	Ofrecer información sistematizada sobre las condiciones de vida de la población inmigrante en comparación con las del conjunto de la población
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía	
02.01.006	Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía	
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía	

NIE	27	Ampliar la información sobre las características de la población comunitaria
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
01.01.001	Registro de población de Andalucía	
01.01.002	Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía	
01.01.003	Estadística de itinerarios vitales	
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía	
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía	
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía	
02.01.006	Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	
NIE	28	Ofrecer información sobre la población extranjera en relación con la actividad
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía	
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo	
NIE	29	Ofrecer información de la población andaluza en el exterior
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
01.04.003	Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior	
02.07.004	Estadística sobre las comunidades andaluzas	
NIE	30	Profundizar en el conocimiento de las migraciones de la población residente en Andalucía
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
01.01.001	Registro de población de Andalucía	
01.01.002	Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía	
01.01.003	Estadística de itinerarios vitales	
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía	
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía	
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía	
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía	
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía	
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	
07.00.007	Andalucía datos básicos	
07.00.027	Seccionado comparativo	
Objetivo específico	Ofrecer información sobre la actividad judicial, disponer de información estadística sobre la actividad y los recursos de la Administración de Justicia en especial de la Justicia de paz, de la Administración Penitenciaria y del Registro de Fundaciones y Asociaciones; de las estadísticas y los indicadores en materia de seguridad pública, protección civil, cuernos policiales y seguridad vial, con especial incidencia en el estudio de las distintas formas de violencia en Andalucía	
NIE	31	Avanzar en el conocimiento de la violencia de género
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
02.04.001	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres	
02.04.002	Estadística sobre atención integral en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía	
02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía	
NIE	32	Ofrecer información sobre los fenómenos de violencia y abuso en la población más frágil, como es la infantil y la formada por personas mayores
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
02.04.005	Estadística sobre protección de menores en Andalucía	
02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía	
NIE	34	Ofrecer información correspondiente a la cultura cívica y las actitudes ante la violencia, prestando especial atención a la violencia de género
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
02.04.001	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres	
02.04.002	Estadística sobre atención integral en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía	
02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía	
02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía	

NIE	35	Avanzar en el conocimiento de la actividad de la Administración de Justicia de Andalucía	
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>		
02.01.002	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía		
Objetivo específico	Avanzar en el conocimiento de la salud, disponer de información estadística sobre los aspectos que condicionan la salud de la población, tanto por lo que se refiere a su estado de salud como a la incidencia de distintas enfermedades, sobre la actividad hospitalaria, y sobre otros recursos sanitarios		
NIE	36	Proponer información del estado de salud de la población andaluza: factores de riesgo, discapacidad, dependencia, ediciones, mortalidad, morbilidad y carga de enfermedad	
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>		
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía		
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas		
02.01.005	Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)		
02.02.017	Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía		
02.03.003	Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de hospitalización y hospital de día quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPPA)		
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía		
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía		
02.03.009	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía		
02.03.010	Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía		
02.03.011	Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía		
02.03.017	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas		
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía		
02.03.020	Carga de enfermedad en Andalucía		
02.03.022	Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía		
02.03.023	Indicadores de salud de Andalucía		
02.03.025	Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía		
02.03.026	Estadísticas del cáncer en Andalucía		
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía		
07.00.007	Andalucía datos básicos		
NIE	37	Establecer indicadores básicos de salud teniendo en cuenta las desigualdades según sexo, ámbito social y territorio	
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>		
02.03.003	Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de hospitalización y hospital de día quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPPA)		

02.03.004 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía

02.03.008 Estadística de vacunaciones de Andalucía

02.03.010 Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía

02.03.018 Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía

02.03.022 Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía

02.03.023 Indicadores de salud de Andalucía

02.03.025 Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía

02.03.026 Estadísticas del cáncer en Andalucía

07.00.006 Anuario estadístico de Andalucía

07.00.007 Andalucía datos básicos

NIE 38 Mejorar el conocimiento de los servicios sanitarios: centros y servicios, actividad, recursos humanos, recursos económicos y su impacto en otros sectores, calidad, satisfacción y garantía de derechos a las personas usuarias

**Código Denominación actividad**

02.03.001 Estadística de actividad en atención primaria de Andalucía

02.03.002 Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía

02.03.003 Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de hospitalización y hospital de día quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPPA)

02.03.004 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía

02.03.012 Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía

02.03.014 Registro sanitario de alimentos en Andalucía

02.03.019 Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía

02.03.020 Carga de enfermedad en Andalucía

02.03.021 Estadísticas del Registro de volutades vitales anticipadas de Andalucía

02.03.022 Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía

02.03.023 Indicadores de salud de Andalucía

02.03.024 Estadística de garantías de derechos sanitarios de la ciudadanía andaluza

02.03.025 Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía

02.03.027 Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía



Objetivo específico Proponer información sobre la vivienda en Andalucía, especialmente las viviendas desocupadas, las de primera y segunda residencia, las necesidades de vivienda entre la población juvenil andaluza y la evolución de los usos y precio del suelo

NIE 39 Analizar el comportamiento residencial de la población andaluza, el uso de las viviendas y las formas de tenencia

**Código Denominación actividad**

- 02.08.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía
- 02.08.002 Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía

NIE 40 Conocer las características principales del parque de viviendas

**Código Denominación actividad**

- 02.08.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía
- 02.08.002 Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
- 07.00.006 Anuario estadístico de Andalucía
- 07.00.007 Andalucía datos básicos
- 07.00.010 Indicadores estadísticos de Andalucía
- 07.00.018 Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)

NIE 41 Ampliar la información sobre las viviendas en alquiler

**Código Denominación actividad**

- 02.08.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía
- 02.08.002 Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
- NIE 42 Ofrecer información sobre la valoración residencial

**Código Denominación actividad**

- 02.08.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía
- 02.08.002 Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
- NIE 43 Profundizar en el conocimiento del precio de la vivienda
- Código Denominación actividad**
- 02.08.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía
- 02.08.002 Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
- 07.00.006 Anuario estadístico de Andalucía

04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía

07.00.006 Anuario estadístico de Andalucía

07.00.007 Andalucía datos básicos

NIE 130 Profundizar en la determinación y evolución de indicadores de calidad en el ámbito de la salud

**Código Denominación actividad**

- 02.03.001 Estadística de actividad en atención primaria de Andalucía
- 02.03.002 Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía
- 02.03.003 Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de hospitalización y hospital de día quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPPA)
- 02.03.012 Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
- 02.03.019 Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía
- 02.03.020 Carga de enfermedad en Andalucía
- 02.03.022 Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
- 02.03.023 Indicadores de salud de Andalucía
- 02.03.025 Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía

NIE 131 Ofrecer información sobre los determinantes de la salud: estilos de vida, factores medioambientales, sociodemográficos, culturales, laborales, ocio, etc.

**Código Denominación actividad**

- 02.02.012 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
- 02.03.008 Estadística de vacunaciones de Andalucía
- 02.03.009 Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
- 02.03.011 Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
- 02.03.018 Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
- 02.03.023 Indicadores de salud de Andalucía
- 02.03.025 Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía



07.00.007	Andalucía datos básicos	02.06.012	Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía	02.06.013	Sistema andaluz de indicadores de la educación
NIE	44 Avanzar en la desagregación de la información relativa a la edificación y rehabilitación de viviendas	07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>	07.00.007	Andalucía datos básicos
02.08.001	Estadística de vivienda protegida en Andalucía	NIE	48 Incidir en el conocimiento de la localización de la enseñanza así como en los movimientos de población que de ella se deriva
02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía	<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
Objetivo específico	Suministrar información sobre la educación y la formación, articulada en enseñanzas regladas y no regladas, en Andalucía	02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
NIE	45 Avanzar en el conocimiento de la escolarización en los diversos niveles y por grupos de edad	02.06.004	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>	02.06.010	Directorio de centros docentes de Andalucía
02.06.004	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario	NIE	49 Avanzar en el conocimiento de la estructura, los recursos, la oferta, la demanda, los procesos y resultados del sistema formativo y educativo de Andalucía
02.06.006	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario	<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes	02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
02.06.012	Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz	02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
02.06.013	Sistema andaluz de indicadores de la educación	02.06.004	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario
NIE	46 Profundizar en el conocimiento de las características de los establecimientos escolares	02.06.005	Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>	02.06.006	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario
02.06.010	Directorio de centros docentes de Andalucía	02.06.007	Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía
02.06.013	Sistema andaluz de indicadores de la educación	02.06.008	Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
07.00.007	Andalucía datos básicos	02.06.010	Directorio de centros docentes de Andalucía
NIE	47 Ofrecer información sobre las diferencias en las características del alumnado según sexo y país de origen	02.06.011	Estadística sobre becas y ayudas al estudio
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>	02.06.012	Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía	02.06.013	Sistema andaluz de indicadores de la educación
02.06.006	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario	06.01.012	Estadística del gasto público en educación
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes		

Objetivo específico	Avanzar en el conocimiento de los procesos de participación de la población andaluza		
NIE	50 Profundizar en el conocimiento de la participación de la población andaluza en la vida social		
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>		
02.07.016	Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género	02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas
02.07.017	Estadística de eventos deportivos de Andalucía	02.01.006	Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía
02.07.018	Estadística del Registro andaluz de entidades deportivas	02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.07.019	Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva	02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.07.020	Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía	02.04.003	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía	02.04.004	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía
02.09.003	Encuesta Social	02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía
02.09.004	Índice de desigualdad de género de Andalucía	02.09.003	Encuesta Social
02.09.004	Índice de desigualdad de género de Andalucía	02.09.004	Índice de desigualdad de género de Andalucía
02.09.004	Índice de desigualdad de género de Andalucía	04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
02.09.004	Índice de desigualdad de género de Andalucía	04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía	06.01.006	Estadísticas de actuaciones en materia de consumo
06.01.008	Estadística de asociaciones en Andalucía	06.02.002	Estadística sobre el movimiento de voluntariado en Andalucía
06.01.010	Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía	NIE	53 Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza
06.01.013	Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía	<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
06.02.002	Estadística sobre el movimiento de voluntariado en Andalucía	02.07.001	Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	02.07.005	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
07.00.007	Andalucía datos básicos	02.07.006	Estadística de juego privado en Andalucía
NIE	51 Profundizar en el conocimiento de la participación de la población andaluza en la vida política	02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía	02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía
Objetivo específico	Avanzar en el conocimiento de la calidad de vida, la cultura, el ocio y la sociedad del bienestar	02.07.013	Estadística de la Red de espacios culturales de Andalucía
NIE	52 Mejorar el conocimiento de los diferentes aspectos relativos a la desigualdad, pobreza, calidad de vida y la sociedad del bienestar en Andalucía	02.07.016	Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	02.07.017	Estadística de eventos deportivos de Andalucía
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	02.07.018	Estadística del Registro andaluz de entidades deportivas
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía	02.07.019	Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva

02.07.020	Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía	02.09.003	Encuesta Social
02.07.021	Estadística de la Red de centros de documentación y bibliotecas especializadas de Andalucía	07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía	07.00.007	Andalucía datos básicos
02.09.003	Encuesta Social	NIE	55 Profundizar en el conocimiento de los recursos, las prestaciones y las intervenciones en materia de acción social y servicios sociales en Andalucía
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	02.04.001	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	02.04.002	Estadística sobre atención integral en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos	02.04.003	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	02.04.004	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	02.04.006	Estadística sobre familias numerosas en Andalucía
04.05.012	Turismo de eventos	02.04.007	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía
04.05.013	La demanda de excursionismo en Andalucía	02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía	02.07.002	Directorio de centros de información juvenil en Andalucía
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	02.07.020	Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía
07.00.007	Andalucía datos básicos	02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía
NIE	54 Mejorar el conocimiento sobre los equipamientos, servicios, actividades culturales y sus niveles de utilización en Andalucía, así como los hábitos y prácticas culturales de la población andaluza	02.09.003	Encuesta Social
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
02.07.008	Estadística de producción editorial de Andalucía	04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía	07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía	07.00.007	Andalucía datos básicos
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía	<b>Objetivo general</b>	<b>Avanzar en el conocimiento de la realidad económica andaluza, atendiendo a la evolución de su estructura y al dinamismo de los sectores productivos que la integran</b>
02.07.012	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía	Objetivo específico	Desarrollar y consolidar el Sistema de Cuentas Económicas de Andalucía acorde con el Sistema Europeo de Cuentas y los desarrollos que del mismo se establecen, sin perjuicio del régimen de contabilidad contemplado en la Ley 5/1983, de 19 de julio, General de la Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma de Andalucía
02.07.013	Estadística de la Red de espacios culturales de Andalucía	NIE	56 Fomentar la implantación del Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales (SEC-95) como marco metodológico para la elaboración de operaciones de síntesis referidas a la estructura económica y productiva andaluza
02.07.015	Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía	<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
02.07.021	Estadística de la Red de centros de documentación y bibliotecas especializadas de Andalucía	02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía	02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

04.01.002	Marco input-output de Andalucía	04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN )	04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.01.019	Contabilidad Regional Anual de la cultura en Andalucía	04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.01.021	Indicadores sintéticos de la evolución del PIB de las provincias de Andalucía	04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.01.022	Valor Añadido Bruto de los municipios de Andalucía	04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja	07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas	07.00.007	Andalucía datos básicos
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía
04.02.029	Boletín semanal de información agraria	NIE	57 Profundizar en el conocimiento de la nueva realidad de la sectorización de la economía y el sistema productivo andaluz
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
		02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

04.01.002	Mercado input-output de Andalucía		04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía		04.02.019	Encuesta anual de utilización de medios de producción en Andalucía
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía		04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía		04.02.021	Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía		04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía		04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía		04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía		04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)		04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía		04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía
04.01.020	Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza		04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera
04.01.021	Indicadores sintéticos de la evolución del PIB de las provincias de Andalucía		04.02.029	Boletín semanal de información agraria
04.01.022	Valor Añadido Bruto de los municipios de Andalucía		04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía		04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía		04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estércoleo y trabajo animal en Andalucía
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía		04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía		04.03.001	Estadística energética de Andalucía
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía		04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía		04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía		04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía		04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía		04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía		04.03.008	Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía
04.02.013	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía		04.03.009	Índice de cifras de negocios y entrada de pedidos en la industria. Resultados para Andalucía
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía		04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía		04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza		04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía



NIE	Promover	la estimación coyuntural del PIB desde la perspectiva de la oferta, la demanda y las rentas
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN )	
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	
04.01.020	Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza	
04.01.021	Indicadores sintéticos de la evolución del PIB de las provincias de Andalucía	
04.01.022	Valor Añadido Bruto de los municipios de Andalucía	
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	
04.04.004	Índice de actividad turística en Andalucía	
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos	
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	
04.05.013	La demanda de excursionismo en Andalucía	
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía	
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía	
04.07.014	Indicadores de actividad del sector servicios en Andalucía	
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	
06.01.005	Sistema de Indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía	
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	
07.00.007	Andalucía datos básicos	
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía	
07.00.030	Indicadores económicos anuales de las provincias andaluzas	



04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	04.07.016 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	04.07.017 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	06.01.003 Estadísticas tributarias de Andalucía
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	06.01.014 Estadística sobre el Impuesto de Sucesiones y Donaciones
07.00.007	Andalucía datos básicos	06.01.015 Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía	NIE 61 Consolidar la Matriz de contabilidad social de Andalucía así como la contabilidad anual provincial de Andalucía
NIE 59	Avanzar en la elaboración de las cuentas sectoriales de los hogares y del resto del mundo	
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	<b>Código</b>
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	04.01.002 Marco input-output de Andalucía
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	04.01.003 Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	04.01.005 Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	04.01.008 Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	NIE 62 Elaborar una tabla input-output simétrica anual por procedimientos indirectos
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	<b>Código</b>
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	<b>Denominación actividad</b>
NIE 60	Elaborar la cuenta satélite del sector financiero en Andalucía, con especial referencia a los flujos de fondo con el exterior, a fin de avanzar en la elaboración de la balanza fiscal de Andalucía	04.01.002 Marco input-output de Andalucía
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	04.01.003 Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	04.01.010 Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	04.01.017 Tabla input-output simétrica anual de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	NIE 63 Aumentar el conocimiento de la realidad económica andaluza
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	<b>Código</b>
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía	<b>Denominación actividad</b>
		02.01.001 Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
		02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
		04.01.002 Marco input-output de Andalucía

04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	04.02.019	Encuesta anual de utilización de medios de producción en Andalucía
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	04.02.021	Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía	04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera
04.01.020	Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza	04.02.029	Boletín semanal de información agraria
04.01.021	Indicadores sintéticos de la evolución del PIB de las provincias de Andalucía	04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
04.01.022	Valor Añadido Bruto de los municipios de Andalucía	04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía	04.03.008	Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	04.03.009	Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos en la industria. Resultados para Andalucía
04.02.008	Estadística de sales de incubaciones en Andalucía	04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía	04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza	04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía

04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.05.004	Índice de actividad turística en Andalucía	04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos	04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.05.013	La demanda de excursionismo en Andalucía	04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN )
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía	04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	04.01.020	Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía	04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.07.016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro	04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.07.017	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito	04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
06.01.004	Estadística del Registro de contratos en Andalucía	04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
06.01.005	Sistema de indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía	04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía
06.01.014	Estadística sobre el Impuesto de Sucesiones y Donaciones	04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza
06.01.015	Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados	04.02.019	Encuesta anual de utilización de medios de producción en Andalucía
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía	04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
07.00.030	Indicadores económicos anuales de las provincias andaluzas	04.02.021	censo de la flota pesquera operativa en Andalucía
NIE	64 Profundizar en el conocimiento de la actividad productiva andaluza	04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
		04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía

04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.02.029	Boletín semanal de información agraria	04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	04.01.006	Cuenta de proyección social en Andalucía
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía	04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola	04.01.018	Cuenta satélite de la sanidad andaluza
04.03.001	Estadística energética de Andalucía	04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía	04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.03.008	Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía	04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.03.009	Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos en la industria. Resultados para Andalucía	04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía	04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía	04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
06.01.005	Sistema de indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía	04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
07.00.007	Andalucía datos básicos	04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
07.00.030	Indicadores económicos anuales de las provincias andaluzas	04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía

NIE 129 Abordar la elaboración de cuentas satélite para los sectores más relevantes por su contribución al PIB de Andalucía

**Código Denominación actividad**

02.01.001 Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía

Objetivo específico	Avanzar en el conocimiento de la economía legal no declarada en Andalucía mediante el establecimiento de indicadores indirectos	NIE	70	Analizar los flujos de entrada y salida de las distintas situaciones de actividad e inactividad
NIE	65	Avanzar en el estudio y análisis de la economía legal no declarada en Andalucía, incidiendo en las causas que la pueden configurar como parte funcional del tejido productivo andaluz		
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>			
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía			
<b>Objetivo general</b>	<b>Profundizar en el conocimiento del mercado de trabajo en Andalucía</b>			
Objetivo específico	Aumentar el conocimiento cuantitativo sobre el empleo y el desempleo en Andalucía			
NIE	69	Optimizar la medición del empleo y el desempleo en Andalucía		
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>			
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz			
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía			
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía			
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo			
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza			
02.02.016	Estadística de empleo pesquero andaluz			
02.03.027	Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía			
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía			
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía			
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía			
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía			
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía			
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía			
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía			
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía			
07.00.007	Andalucía datos básicos			
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía			
NIE	71	Ofrecer información sobre las trayectorias profesionales en Andalucía		
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>			
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza			
02.02.017	Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía			
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía			
07.00.007	Andalucía datos básicos			
NIE	72	Profundizar en el conocimiento de la situación de los hogares andaluces respecto al empleo y el desempleo		
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>			
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía			
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz			
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía			
02.02.016	Estadística de empleo pesquero andaluz			
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía			
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía			
NIE	73	Evaluar la incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz		
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>			
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía			

NIE 77 Incluir en el conocimiento de los factores relacionados con la demanda de trabajo (sectores económicos, con especial incidencia en las ramas relacionadas con las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones) que influyen en la estabilidad contractual

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo/deseempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía

NIE 135 Profundizar en el conocimiento de la incidencia del diálogo social entre los agentes sociales en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.006	Estadística de convenios colectivos en Andalucía
02.02.007	Estadística de regulación de empleo en Andalucía
02.02.008	Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía
02.02.009	Estadística de conflictos colectivos en Andalucía
02.02.010	Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía
02.02.011	Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía
02.02.013	Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

Objetivo específico Avanzar en el conocimiento de la realidad salarial, la estructura de las remuneraciones, los costes laborales y las relaciones laborales en general del mercado de trabajo andaluz

NIE 80 Ofrecer información sobre el salario por hora recibido por la población asalariada andaluza según el sexo, la edad, el nivel de estudios, la ocupación y el sector económico

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
04.01.002	Marco input-output de Andalucía

NIE 74 Conocer la incidencia y las consecuencias del subsidio especial para la población trabajadora eventual agraria en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
Objetivo específico	Aumentar el conocimiento cualitativo sobre el empleo, disponer de información estadística sobre los distintos aspectos que configuran el ámbito de trabajo, como la fuerza de trabajo, las condiciones y la calidad de los puestos de trabajo y la formación continua, y sobre el desempleo en Andalucía
NIE 75	Profundizar en el conocimiento de la estabilidad o temporalidad contractual en Andalucía por sectores económicos

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo/deseempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía

NIE 76 Incluir en el conocimiento de los factores relacionados con la oferta de trabajo (características personales y educativas de la población trabajadora) que influyen en la estabilidad contractual

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo/deseempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
02.02.017	Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza



04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	04.07.005 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	
07.00.007	Andalucía datos básicos	
NIE	81 Ofrecer información sobre las rentas salariales totales recibidas por las personas en Andalucía y su evolución, según el sexo, la edad, el nivel de estudios, la ocupación y el sector económico	
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	04.07.005 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
NIE	82 Conocer la evolución de los salarios percibidos a lo largo de la vida laboral por la población trabajadora andaluza	
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	04.07.005 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
Objetivo específico	Profundizar en el estudio y valoración de los procesos de creación de empleo e inversión asociados a la protección del medio ambiente y a la extensión de los principios de producción limpia y sostenibilidad en Andalucía	
NIE	86 Suministrar la información necesaria para la investigación de los procesos de integración del medio ambiente en la economía productiva que dan lugar a la conciliación del crecimiento económico y el medio ambiente	
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
04.07.018	Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía.	04.07.018 Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía.
04.06.005	Estadística de transporte público interurbano de Andalucía	04.06.005 Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía	04.06.009 Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía
04.06.001	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía	04.06.001 Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
07.00.029	Sistema de indicadores de desarrollo sostenible local de Andalucía	07.00.029 Sistema de indicadores de desarrollo sostenible local de Andalucía

<b>Objetivo general</b>	<b>Medir la participación de Andalucía en la sociedad de la información, así como en los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación</b>
<b>Objetivo específico</b>	Conocer la situación y evolución de las infraestructuras disponibles en Andalucía que permiten acceder a la oferta de contenidos y servicios de la sociedad de la información, los efectos económicos o sociales y la incidencia de la fractura digital
<b>NIE</b>	91 Ofrecer información que permita medir la implantación de los diferentes tipos de terminales de acceso a los servicios de comunicaciones electrónicas; la disponibilidad de redes de área local e infraestructuras comunes de telecomunicaciones en los entornos domésticos y corporativos, y la cobertura y despliegue de redes de acceso y transporte en banda ancha
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
<b>Objetivo específico</b>	Conocer la economía del sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en Andalucía
<b>NIE</b>	92 Reflejar la importancia del sector de las TIC en Andalucía construyendo un conjunto de indicadores del valor del mercado TIC, la cuota de producción del sector, la cuota de exportación, la balanza comercial y la cuota TIC de empleo, entre otros
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
<b>Objetivo específico</b>	Suministrar información sobre el uso de las TIC en el ámbito laboral, en el educativo, en las actividades de consumo de bienes y servicios y en las relaciones personales
<b>NIE</b>	94 Suministrar la información necesaria para el conocimiento de los consumos o usos finales de las TIC y determinar la distancia entre el consumo real y el consumo potencial
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
<b>NIE</b>	95 Proporcionar indicadores que permitan conocer el grado de utilidad, satisfacción y eficacia percibida del uso de las TIC
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
06.01.016	Estadística sobre la oficina virtual tributaria

<b>NIE</b>	98 Avanzar en el conocimiento del uso de la administración electrónica en Andalucía por sectores económicos y sociales, prestando especial atención a los servicios electrónicos de aprendizaje y de salud
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
06.01.013	Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía
<b>Objetivo específico</b>	Avanzar en los procedimientos de medición de la presencia de Andalucía en la red
<b>NIE</b>	99 Suministrar la información necesaria que permita estudiar la oferta de servicios y contenidos de Andalucía en la red
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
06.01.016	Estadística sobre la oficina virtual tributaria
07.00.020	Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía
<b>NIE</b>	100 Profundizar en el conocimiento de la oferta y grado de desarrollo de los servicios electrónicos que proporciona la administración andaluza a través de la red
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
06.01.013	Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía
06.01.016	Estadística sobre la oficina virtual tributaria
<b>Objetivo específico</b>	Potenciar el estudio del comportamiento de los recursos humanos en la sociedad de la información, incidiendo en las competencias y habilidades de la población usuaria
<b>NIE</b>	102 Disponer de indicadores de educación e investigación relativos a matriculación y titulación por disciplinas científicas y grados, acceso a carreras técnicas e ingenierías, así como acceso a otros canales de formación
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
02.06.013	Sistema andaluz de indicadores de la educación
<b>NIE</b>	103 Elaborar un conjunto de indicadores de profesorado y de población investigadora perteneciente tanto al sector público como al privado, desagregados por campos científicos y tecnológicos
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

Objetivo específico	Conocer el comportamiento, uso y transformación de la Investigación y Desarrollo e Innovación Tecnológica (I+D+i)
NIE	104 Medir el esfuerzo andaluz en actividades de I+D, analizando los recursos económicos y humanos destinados a la investigación por todos los sectores de la economía
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
NIE	132 Facilitar información sobre los procesos de innovación en Andalucía
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
NIE	133 Avanzar en el conocimiento de los sectores de alta tecnología, de alta educación y de los servicios intensivos en conocimiento
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
<b>Objetivo general</b>	<b>Profundizar en el conocimiento del medio ambiente y el territorio en Andalucía</b>
Objetivo específico	Incidir en el conocimiento del estado de los recursos naturales en Andalucía
NIE	105 Potenciar el estudio de la climatología ambiental en Andalucía
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
05.06.006	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
NIE	107 Profundizar en el conocimiento de la diversidad biológica andaluza
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
04.02.032	Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
05.03.001	Censos de fauna silvestre en Andalucía
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
05.03.010	Estadística de la Red Andaluza de comederos de aves carroñeras en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía
07.00.007	Andalucía datos básicos
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
NIE	106 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre el posible cambio climático en Andalucía
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
05.06.006	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

05.04.006	Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía	07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía	07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
05.04.011	Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía	NIE	110 Potenciar el estudio de los espacios naturales protegidos debido a su implicación en el desarrollo social de Andalucía
05.04.012	Sostenibilidad de los montes andaluces	<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual	05.03.003	Red Natura 2000
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía	05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
NIE	108 Incidir en el estudio de los niveles de erosión y pérdidas de suelo en Andalucía	05.03.006	Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	05.03.009	La RENPA en cifras
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía	05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía	05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía	07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
05.01.004	Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía	07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía	NIE	111 Avanzar en el conocimiento del estado de la vegetación en Andalucía
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía	<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía	05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía	05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía	05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	05.01.004	Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual	05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía	05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
NIE	109 Mejorar el conocimiento del volumen y disposición de aguas superficiales y subterráneas para consumo humano o para el medio natural	05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía	05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.02.001	Estadística de zonas húmedas de Andalucía	05.04.006	Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía

05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía	Objetivo específico	Potenciar la investigación sobre la diversidad ambiental de Andalucía
05.04.011	Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía	NIE	112 Profundizar en la investigación sobre recuperación de especies amenazadas y en peligro de extinción en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual	05.03.001	Censos de fauna silvestre en Andalucía
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía	05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
NIE	134 Profundizar en el análisis del aprovechamiento y sostenibilidad económica de los recursos naturales en Andalucía	05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	05.03.010	Estadística de la Red Andaluza de comederos de aves carroñeras en Andalucía
04.07.018	Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía.	05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía	07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía	07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía	NIE	113 Reflejar el uso público de los espacios naturales protegidos de Andalucía
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía	<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía	05.03.005	Estadística de visitas e equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía	05.03.008	Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente	05.03.009	La RENPA en cifras
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía	05.03.010	Estadística de la Red Andaluza de comederos de aves carroñeras en Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza	05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
05.04.006	Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía	07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
05.04.007	Registro de vías pecuarias de Andalucía	07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía	NIE	114 Mejorar el conocimiento de las actuaciones realizadas por la Administración para la defensa y protección de la red andaluza de vías pecuarias
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía	<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	05.04.007	Registro de vías pecuarias de Andalucía
05.07.002	Ecobarómetro de Andalucía	05.04.011	Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía
07.00.029	Sistema de indicadores de desarrollo sostenible local de Andalucía	07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
		07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía



Objetivo específico	Fomentar el conocimiento de la calidad ambiental en Andalucía, incluyendo el medio ambiente urbano	07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
NIE	115 Conocer el grado de calidad de los recursos hídricos y la gestión de los mismos llevada a cabo en el territorio andaluz	07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	NIE	118 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre contaminación acústica en Andalucía
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía	<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía	04.06.009	Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía
05.02.001	Estadística de zonas húmedas de Andalucía	05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
05.02.002	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía	07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
05.02.003	Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía	07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
05.02.004	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía	NIE	119 Avanzar en el estudio de la gestión de residuos y su incidencia en el suelo y subsuelo en Andalucía
05.02.005	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía	<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	05.02.002	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	05.02.003	Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
07.00.007	Andalucía datos básicos	05.02.004	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual	05.02.005	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía	05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
NIE	117 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre la contaminación atmosférica en Andalucía	05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía	07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía	07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía	NIE	120 Reflejar las diversas actuaciones de prevención y corrección ambiental realizadas por entidades públicas y privadas
05.06.006	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía	<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía	04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía	04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía	04.08.001	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía		
07.00.007	Andalucía datos básicos		



05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza	Objetivo específico	Mejorar la información sobre los espacios forestales de Andalucía
05.04.006	Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía	NIE	124 Incluir en el estudio del estado fitosanitario de los bosques en Andalucía a partir de los parámetros de defoliación y decoloración
05.04.007	Registro de vías pecuarias de Andalucía	<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía	05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
05.05.003	Estadística de niveles de irmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía	05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía	05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.06.002	Estadística de prevención ambiental en Andalucía	05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.06.004	Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía	05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	05.04.011	Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía
05.07.002	Ecobarómetro de Andalucía	05.04.012	Sostenibilidad de los montes andaluces
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual	05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía	07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
NIE	121 Potenciar el conocimiento sobre la financiación y el gasto público que genera la gestión medioambiental en Andalucía	07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	NIE	125 Potenciar el conocimiento de los aprovechamientos y repoblaciones forestales en Andalucía
04.07.018	Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía.	<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
04.06.001	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía	05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
NIE	123 Profundizar en la construcción de indicadores ambientales de Andalucía, incluyendo los relativos a medio ambiente urbano	05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía	05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
04.06.001	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía	05.04.006	Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.07.002	Ecobarómetro de Andalucía	05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual	05.04.011	Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía	05.04.012	Sostenibilidad de los montes andaluces
07.00.029	Sistema de indicadores de desarrollo sostenible local de Andalucía	05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
		07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
		07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía

NIE 126 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre las características principales que acontecen en los incendios forestales en Andalucía y las actuaciones realizadas para la prevención y lucha contra incendios

**Código** Denominación actividad

- 05.01.001 Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
- 05.04.002 Estadística de incendios forestales en Andalucía
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía
- 07.00.014 Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
- 07.00.015 Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía

NIE 127 Mejorar el conocimiento de las actuaciones realizadas para la protección de las masas forestales en Andalucía

**Código** Denominación actividad

- 04.06.007 Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
- 05.04.002 Estadística de incendios forestales en Andalucía
- 05.04.003 Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
- 05.04.004 Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
- 05.04.005 Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
- 05.04.006 Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía
- 05.04.008 Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
- 05.04.009 Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
- 05.04.011 Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía

05.04.012 Sostenibilidad de los montes andaluces

05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

Objetivo específico Avanzar en el conocimiento de la diversidad territorial andaluza

NIE 128 Profundizar en el conocimiento de la diversidad del territorio andaluz en su ocupación y en su utilización económica y social

**Código** Denominación actividad

- 02.06.002 Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
- 04.02.032 Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía

- 04.02.033 Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
- 04.02.034 Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía
- 04.06.004 Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía
- 04.06.007 Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
- 04.06.009 Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía
- 04.06.011 Estadística sobre la seguridad vial en la red de carreteras de Andalucía
- 04.07.011 Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
- 04.08.001 Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
- 04.08.004 Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía
- 04.08.002 Inventario de la planificación urbanística en Andalucía
- 04.08.003 Inventario de la planificación territorial en Andalucía
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía
- 07.00.006 Anuario estadístico de Andalucía
- 07.00.007 Andalucía datos básicos
- 07.00.018 Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)
- 07.00.019 Callejero de Andalucía
- 07.00.026 Nuevas tecnologías en el campo de los sistemas de información geográfica y en análisis de datos espaciales
- 07.00.028 Cartografía Censal de Andalucía

**Objetivo general Favorecer los procesos de planificación y evaluación de las políticas y servicios públicos**

Objetivo específico Conocer la realidad financiera y de gestión de los municipios y organizaciones supramunicipales de Andalucía, en función de las características demográficas, económicas y sociales de su población

NIE 136 Proporcionar la información estadística necesaria para crear indicadores que permitan conocer el nivel de cobertura de los servicios de proximidad que prestan los ayuntamientos y demás entes supramunicipales en relación con el empleo, la educación, la sanidad, la atención a las personas dependientes, los servicios sociales en general, los servicios cultura y de ocio de la población

**Código** Denominación actividad

- 02.02.016 Estadística de empleo pesquero andaluz
- 07.00.009 Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía

NIE 137 Proporcionar la información estadística necesaria para crear indicadores que permitan conocer el nivel de necesidades de vivienda de la población, la evolución del mercado del suelo y la vivienda en los municipios andaluces y demás entes supramunicipales, el grado de cumplimiento de la legislación urbanística y la demanda urbanística existente en la zona

**Código Denominación actividad**

07.00.009 Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía

NIE 138 Proporcionar la información estadística necesaria para crear indicadores que permitan conocer el nivel de cobertura de las necesidades de infraestructuras de la comunicación y el transporte de los municipios andaluces y demás entes o aglomeraciones urbanas supramunicipales del territorio andaluz

**Código Denominación actividad**

04.06.011 Estadística sobre la seguridad vial en la red de carreteras de Andalucía

07.00.006 Anuario estadístico de Andalucía

07.00.007 Andalucía datos básicos

07.00.009 Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía

NIE 139 Proporcionar la información estadística necesaria para conocer la situación de las haciendas locales y permitir el cálculo de indicadores financieros

**Código Denominación actividad**

06.01.007 Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

07.00.009 Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía